

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА
доктора педагогических наук, профессора,
профессора кафедры психологии образования и социальной педагогики
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»,
Репринцева Александра Валентиновича
на диссертацию Рупасовой Яны Евгеньевны
«Формирование готовности студентов бакалавриата управленческих
профилей к инновационной деятельности средствами социальных медиа»,
представленную на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук по специальности
5.8.7. Методология и технология профессионального образования
(педагогические науки)

Успешное социально-экономическое и духовное развитие российского общества, реализация амбициозных планов вхождения России в число мировых лидеров в развитии современных наукоемких производств и технологий, повышения качества жизни людей, модернизации всей экономики России требует принципиально новых организаторов производства, коренного изменения всего процесса подготовки специалистов-управленцев в системе профессионального образования страны. В этом контексте поиск современных научно-обоснованных моделей и технологий подготовки управленческих кадров, формирования готовности будущих специалистов управленческого профиля к инновационной деятельности заслуживает всемерного одобрения и поддержки, поскольку в полной мере соответствует установкам политических лидеров страны, задачам модернизации качества российской экономики. С этих позиций исследование Я.Е. Рупасовой выглядит вполне современным и своевременным, поскольку органично совпадает с установками Президента России и российского Правительства.

Актуальность представленного исследования обусловлена осязаемым отставанием современной педагогики и психологии профессионального образования от потребностей общества в инновационно-ориентированных управленцах, способных соответствовать «вызовам времени», уверенно смотреть в будущее, грамотно распоряжаться человеческими и материальными ресурсами. Исследование Я.Е. Рупасовой в определенной мере восполняет дефицит научных поисков и обоснованных решений проблем педагогики и психологии профессионального образования, подготовки современных, инновационно мыслящих, конкурентоспособных управленческих кадров. Надо признать определенную смелость и высокую ответственность молодого исследователя, взявшегося за решение столь сложной и общественно-значимой научной проблемы. Автор диссертации вполне обоснованно констатирует явные противоречия в современном профессиональном образовании между потребностями общества в

Ярославский государственный
педагогический университет
Вх. № 67-04/582
Дата 21.03.2025 г.

специалистах с сформированной готовностью к инновационной деятельности и процессом профессиональной подготовки, не имеющим системной направленности на формирование инновационного потенциала будущих управленцев (стр. 6 диссертации, стр. 5 автореферата). Выявленные Я.Е. Рупасовой противоречия, их соотнесенность с различными уровнями теоретико-методологического знания свидетельствуют о высокой методологической подготовленности соискателя, понимании автором диссертации теоретической глубины проблемы исследования.

Структура диссертации Я.Е. Рупасовой вполне логично соотносится с заявленной автором целью, объектом, предметом и задачами исследования.

Во введении автор диссертации обосновывает актуальность исследования, обстоятельно показывает его теоретико-методологические предпосылки, формулирует научный аппарат исследования, его логику, характеризует научную новизну, теоретическую и практическую значимость, раскрывает положения, выносимые на защиту. Здесь же автор демонстрирует широкую апробацию исследовательской концепции и полученных эмпирических материалов в ходе опытно-экспериментальной работы. Надо отметить активное участие Я.Е. Рупасовой в целом ряде крупных научных конференций, в ходе которых научно-педагогической общественности были представлены полученные исследователем важные для методологии профессионального образования теоретические и эмпирические результаты.

В первой главе *«Формирование готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности средствами социальных медиа как социально-педагогическая проблема»* Я.Е. Рупасова обстоятельно раскрывает сущность и содержание формирования готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности; анализирует потенциал социальных медиа в процессе формирования готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности; обосновывает возможности экзистенциального подхода к формированию готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности. Знакомство с текстом первой главы оставляет впечатление фундаментального и очень скрупулезного анализа сущности феномена готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности, тщательной проработке автором имеющихся в современной науке представлений о природе такой готовности, ее проявлениях, степени выраженности (стр.19-125 диссертации; стр. 13-16 автореферата). На обширном теоретическом материале Я.Е. Рупасова показывает все многообразие сложившихся в педагогике профессионального образования представлений о сущности феномена готовности, его критериально-оценочной базе. Саму готовность студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности Я.Е. Рупасова рассматривает как комплексное личностное свойство, предполагающее владение компетенциями, способами и средствами по осуществлению инновационной деятельности, выраженное в установке на целевое

продолженное развитие научных, организационно- управленческих, финансовых мероприятий, направленных на создание нового продукта или усовершенствование связанных с ним аспектов практической деятельности, подразумевающее саморазвитие личности, сопряженное с формированием экзистенциального выбора о ценности инновационной деятельности и проектированием собственной жизни на основе идеи преобразования.

Бесспорным достоинством первой главы диссертации Я.Е. Рупасовой является теоретическое обоснование потенциала социальных медиа в процессе формирования готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности (стр.69-103 диссертации; стр. 14-15 автореферата). Автор вполне убедительно показывает огромные потенциальные возможности информационных ресурсов в интенсификации образовательного процесса и обеспечении высокого качества профессионального образования будущих управленцев, их готовности к инновационной деятельности за счет привлечения потенциала медиа-сферы, создающей принципиально новую социальную ситуацию развития будущих специалистов, обеспечивающей формирование широкого спектра профессиональных компетенций студентов бакалавриата управленческих профилей.

В теоретической концепции Я.Е. Рупасовой социальные медиа – это эффективные ценностно-смысловые и субъектно-ориентированные педагогические средства, актуализирующие внутреннее состояние личности, определяющие конкретные действия личности по созданию собственного инновационного продукта, являющиеся ориентиром для экзистенциального выбора в пользу саморазвития в позитивно созидательной инновационной деятельности. Автор исследования вполне убедительно обосновывает образовательный и воспитательный потенциал социальных медиа, показывает их возможности в формировании активной жизненной позиции будущих управленцев, определении ими места инновационной деятельности в собственной жизни, обретении ценностного отношения к преобразованию действительности. Основная теоретическая идея Я.Е. Рупасовой состоит в использовании средств социальных медиа в целях получения информации и превращения ее в знание путем решения учебных и практических задач. Преимущество контента социальных медиа, по мнению исследователя, как раз в том и состоит, что он не ограничен в способах донесения информации и дает возможность нелинейного дифференцированного представления знания, что позволяет увеличить и разнообразить рабочий материал, способы его подачи, развить персонализированное обучение, способствовать выстраиванию индивидуальной траектории развития инновационного потенциала студентов бакалавриата, одновременно предоставляя возможности для поиска информации и ее интерпретации. Я.Е. Рупасова убедительно и основательно обосновывает модель формирования готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности средствами социальных медиа, ее структуру, внутреннюю сопряженность ее блоков.

Наконец, «изюминкой» теоретического исследования Я.Е. Рупасовой является обращение к возможностям экзистенциального подхода в профессиональном образовании, к формированию готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности (стр.104-125 диссертации; стр. 14-16 автореферата). Автор диссертации вполне корректно и убедительно показывает возможности экзистенциального подхода в развитии личностных и профессиональных качеств будущих управленцев, раскрывает механизмы и факторы формирования ценностно-смысловой сферы личности студента, обосновывает возможности событийной общности в развитии профессионально-личностных качеств будущих управленцев. Надо особо отметить научную свежесть и теоретико-методологическую оригинальность обращения молодого исследователя к экзистенциальному подходу в педагогике профессионального образования, что свидетельствует о высокой зрелости и научной ответственности автора диссертации.

Представляет особый интерес вторая глава диссертации Я.Е. Рупасовой «Содержание и организация опытно-экспериментальной работы по формированию готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности средствами социальных медиа». Автор исследования показывает масштабную опытно-экспериментальную работу, ее содержание и полученные результаты. В частности, во второй главе автором раскрывается процесс проектирования деятельности, направленной на формирование готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности средствами социальных медиа; обосновываются педагогические условия формирования готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности средствами социальных медиа; представлен обстоятельный анализ результатов практической деятельности по формированию готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности (стр.129-297 диссертации; стр.17-21 автореферата). Надо признать, что изложение результатов проведенной автором опытно-экспериментальной работы впечатляет не только обращением студентов-управленцев к возможностям медиаресурсов крупнейших компаний, банков, корпораций, но и фундаментальной проработкой технологий педагогического сопровождения этой работы, стимулирования студентов к включению в эту деятельность, оценкой полученных результатов. Я.Е. Рупасова убедительно показывает практическое применение предложенной ею экспериментальной модели формирования готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности в сочетании с интерактивными методами обучения, направленными на персонализацию учебного процесса, педагогическое сопровождение в логике экзистенциального подхода, что позволяет студентам проектировать собственную индивидуальную траекторию развития, включаться в инновационную деятельность буквально с самого начала профессионального образования. Следует заметить и то, что

в описании Я.Е. Рупасовой результатов опытно-экспериментальной работы не потерялся, не остался вне поля зрения экзистенциальный подход к процессу формирования готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности, а на конкретных ситуациях и примерах автором исследования доказана уместность и целесообразность обращения к нему, обеспечения свободного самоопределения будущего управленца в образовательной среде университета и медиаресурсах, обретения им подлинной самостоятельности, субъектности в управленческой инновационной деятельности.

Особо следует отметить в анализе второй главы диссертации Я.Е. Рупасовой стремление автора представить целостную технологию формированию готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности средствами социальных медиа. Автор вполне убедительно представляет практическую реализацию заявленной ею теоретической модели и полученные реальные результаты. Впечатляет обилие математической статистики в обработке полученных Я.Е. Рупасовой эмпирических результатов, их валидность и репрезентативность. Не менее важно отметить и то, что автор исследования охватила достаточно большую выборочную совокупность студентов, смогла показать важные условия, способствующие продуктивному использованию социальных медиа в процессе профессиональной подготовки будущих управленцев к инновационной деятельности.

В целом, характеризуя теоретические и практические результаты исследования Я.Е. Рупасовой, следует отметить глубину и методологическую обоснованность полученных в ходе исследования выводов и обобщений.

В частности, анализ проведенного Я.Е. Рупасовой исследования позволяет утверждать очевидную научную новизну полученных ею результатов, состоящих в том, что:

- выявлены и экспериментально проверены педагогические условия формирования готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности как качественной характеристики будущих управленцев в контексте идеи технологического суверенитета, интеграции цифровых технологий, гуманизации образования (стр. 185-239 диссертации; стр. 17-19 автореферата);

- определены и охарактеризованы смыслообразующие элементы готовности студентов бакалавриата к инновационной деятельности: инновационное сознание мышление инновационное поведение инновационная направленность личности представлено ранжирование элементов, соотнесение их с компонентами готовности мотивационным, когнитивным, деятельностным, рефлексивно-аксиологическим предложено выстраивание их в целостную структуру, где компоненты располагаются по мере их формирования (стр. 19-68 диссертации; стр. 13-14 автореферата);

- выявлены возможности и апробированы учебно-воспитательные потенциалы отечественных социальных медиа как ценностно-смысловых,

субъектно-ориентированных педагогических средств, транслирующих образцы инновационного поведения, стимулирующих социальный выбор (стр. 69-103 диссертации; стр. 14-15 автореферата);

- разработана и обоснована модель формирования готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности средствами социальных медиа, основу которой составляет ведущий экзистенциальный подход, включающая в себя целевой, методологический, содержательный, результативный блоки (стр. 116-125 диссертации; стр. 14-16 автореферата).

Следует особо подчеркнуть теоретическую значимость проведенного Я.Е. Рупасовой исследования, состоящую в том, что в нем:

- конкретизировано понятие «готовность студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности» в контексте междисциплинарности на основе положений экзистенциального подхода (стр. 19-68 диссертации; стр. 13-14 автореферата);

- выделены принципы реализации экзистенциального подхода к организации процесса формирования готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности: актуализации ситуации, индивидуализации, стимулирования саморазвития человека, преодоления психологических барьеров, принцип рефлексии (стр. 104-125 диссертации; стр. 15-16 автореферата);

- разработаны теоретические основания для определения учебно-воспитательного потенциала социальных медиа (мотивационно-адаптирующий, мобилизационно-продуктивный, преобразующе-регулятивный) и характера воздействия социальных медиа на личность (идейно-эмоциональный, психолого-педагогический, ценностно-ориентационный) в процессе формирования готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности (стр. 69-103 диссертации; стр. 13-14 автореферата);

- определены теоретические основания для категоризации типов инноваторов: активные реформаторы, пассивные, пассивно положительно относящиеся к нововведениям в соответствии с уровнями готовности студентов бакалавриата к инновационной деятельности (стр. 196 диссертации; стр. 14 автореферата);

- предложены критерии (мотивационный, когнитивный, деятельностный, рефлексивно-аксиологический), уровни (высокий, средний, низкий), показатели уровней готовности студентов бакалавриата к инновационной деятельности (стр. 19-68 диссертации; стр. 13 автореферата).

Не вызывает сомнений практическая значимость исследования Я.Е. Рупасовой, выражающаяся в том, что в ходе исследования подготовлен и апробирован банк учебно-методических и научно-методических материалов, включая:

- учебно-методический комплекс по формированию инновационного потенциала студентов бакалавриата управленческих профилей, в частности, учебный модуль «Анализ управленческих кейсов» (3 й год обучения) на

основе материала социальных медиа с включением теоретических и практических аспектов инновационной деятельности на примере инновационных практик отечественных корпораций («Росатом», «Газпром», «Северсталь» и др.), актуальных для управленческих профилей; дифференцированный кейс трек и индивидуальная типизация упражнений: кейс иллюстрация, кейс оценка, кейс упражнение с вопросами ценностно-смыслового содержания; методика беседы и освоения различных алгоритмов выполняемых действий, методика проведения деловой игры с использованием контента социальных медиа на тему управленческих инновационных решений;

– концепция формирования индивидуализированной траектории развития в инновационной деятельности;

– методические рекомендации по реализации Междисциплинарной проектной деятельности студентов бакалавриата (3 й год обучения) для ряда направлений подготовки в логике экзистенциального подхода;

– диагностический инструментарий (авторские анкеты, листы сопровождения, матрицы оценивания результатов) для определения уровней готовности студентов к инновационной деятельности.

Не вызывает сомнений достоверность, обоснованность полученных Я.Е. Рупасовой результатов исследования, что обусловлено методологической непротиворечивостью исходных теоретических положений; корректной организацией исследовательской работы; адекватностью применяемых методов исследования целям, задачам воспроизводимостью результатов в аналогичных условиях; опытно-экспериментальной проверкой эффективности теоретической авторской модели; подтверждением выдвинутой гипотезы.

Личный вклад Я.Е. Рупасовой также очевиден и состоит в получении важных для педагогики профессионального образования научных результатов, представленных в исследовании, в разработке и апробации модели формирования готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности средствами социальных медиа на основе экзистенциального подхода; в создании методического обеспечения с использованием социальных медиа; в организации педагогического сопровождения на основе бинарных методов и создании условий для достижения высокого уровня готовности к инновационной деятельности.

Сравнительный анализ текста диссертации и автореферата Я.Е. Рупасовой позволяет констатировать их очевидную соотнесенность, отражение наиболее важных теоретических положений и концептуальных идей, полученных в ходе опытно-экспериментальной работы выводов и обобщений в тексте автореферата диссертации.

Основные положения исследования Я.Е. Рупасовой отражены в 40 публикациях автора. В частности, результаты исследования отражены в 7 публикациях Я.Е. Рупасовой в рецензируемых научных журналах из Перечня ВАК РФ, в монографии и учебно-методическом пособии.

Положительно оценивая представленное Я.Е. Рупасовой исследование, отметим ряд вопросов и замечаний, нуждающихся, на наш взгляд, в уточнении позиции автора исследования.

Первое. Очевидно, что среди студентов бакалавриата управленческих профилей уровень сформированности готовности к инновационной деятельности неодинаков. Я.Е. Рупасова пишет об этом в первой главе. Следует уточнить, каким образом в ходе опытно-экспериментальной работы осуществлялась дифференциация заданий и мотивация включения студентов в образовательную деятельность средствами медиаресурсов в зависимости от уровня готовности к инновационной деятельности?

Второе. В контексте экзистенциального подхода к формированию готовности студентов к инновационной деятельности следует уточнить возможности и эффективность влияния среды первичного коллектива — студенческой группы. Со-бытийная общность служит своеобразным «зеркалом», отражающим не только социально-типичное в личности, но и индивидуально-ценное. Каковы в трактовке Я.Е. Рупасовой возможности первичного коллектива студенческой группы в формировании готовности студентов к инновационной деятельности?

Третье. В фокусе внимания Я.Е. Рупасовой были студенты бакалавриата управленческих профилей. Все внимание исследователя сконцентрировано именно на студентах. А что же преподаватель? Какова его собственная готовность к сопровождению профессионально-личностного развития будущих управленцев и формированию их готовности к инновационной деятельности? Каково содержание и результаты работы с преподавателями? Не являются ли они «консервативным ядром», сдерживающим инновационное развитие современного университета?

Четвертое. Хотелось бы уточнить, не усматривает ли автор диссертации реальных опасностей «машинизации» образования в целом, подмены живого человеческого общения техническими устройствами и растущей зависимостью человека (и человечества) от сложных информационных систем? Не кажется ли молодому исследователю Я.Е. Рупасовой, что управление людьми и их ресурсами, реализацией их способностей, обеспечение мотивации включения людей в сложные производственные и технологические процессы требует большего знания и учета человеческой психологии, конкретной ситуации социального взаимодействия, способности мотивировать людей на достижение высоких результатов?

Высказанные нами вопросы и замечания не снижают общей, безусловно, высокой и положительной оценки представленной Я.Е. Рупасовой работы, глубины и научной ценности полученных ею теоретических и практических результатов, а лишь ориентируют на размышления, развитие исследуемой автором диссертации теоретической концепции.

Проведенный нами анализ позволяет утверждать, что диссертация Я.Е. Рупасовой на тему «Формирование готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности средствами социальных медиа» является законченной научно-квалификационной работой, которая представляет собой исследование актуальной темы, характеризуется научной новизной, теоретической и практической значимостью, отвечает требованиям п. 9, п. 10, п. 11, п. 13, п. 14 Положения о присуждении ученых степеней (утверждено постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. №842, в действующей редакции с изменениями и дополнениями), а ее автор – Рупасова Яна Евгеньевна – заслуживает присуждения ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 5.8.7. Методология и технология профессионального образования (педагогические науки)».

Официальный оппонент:

доктор педагогических наук, профессор,
профессор кафедры психологии образования
и социальной педагогики федерального
государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Курский государственный университет»

А.В. Репринцев

19.03.2025 г.



Сведения об официальном оппоненте: Репринцев Александр Валентинович, доктор педагогических наук (13.00.08), профессор (13.00.08), профессор кафедры психологии образования и социальной педагогики федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Курский государственный университет»; 305000, г. Курск, ул. Радищева, 33. +7 (4712) 70-54-71; e-mail: reprintsev@mail.ru

С публикациями официального оппонента можно ознакомиться по адресу: https://www.elibrary.ru/author_items.asp?authorid=420496&pubrole=100&show refs=1&show option=0

Выражаю согласие на обработку персональных данных:

А.В. Репринцев