

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»
Институт филологии и культуры

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 13 от 06.06.2017

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01



направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
профиль Реклама и связи с общественностью

Кафедра: Кафедра теории коммуникации и рекламы

Факультет: русской филологии и культуры

Квалификация: бакалавр

Программа подготовки: академический бакалавриат

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4г

Год начала подготовки
(по учебному плану) 2016

Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

+ Виды профессиональной деятельности
+ организационно-управленческая
+ проектная
+ коммуникационная
+ рекламно-информационная
+ рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая
+ информационно-технологическая

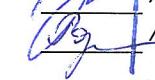
СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Начальник УМУ

Декан

Зав. кафедрой теории коммуникации и рекламы

 / Завойстый В.П.
 / Харисова И.Г.
 / Родонова С.Ю.
 / Шустина И.В.

-	-	-		Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	
Считать в плане	Индекс		Наименование																				
Блок 1.Дисциплины (модули)																							
Базовая часть																							
+	Б1.Б.01	История		1					4	4	144	144	54	54	36	4							13
+	Б1.Б.02	Философия		3					4	4	144	144	54	54	36			4					49
+	Б1.Б.03	Иностранный язык		4	12				9	9	324	324	144	144	36	2	2	2	3				13
+	Б1.Б.04	Русский язык и культура речи		2					2	2	72	72	36	36			2						44
+	Б1.Б.05	Культурология		1					2	2	72	72	36	36		2							13
+	Б1.Б.06	Психология		4					2	2	72	72	36	36					2				22
+	Б1.Б.07	Социология		3					2	2	72	72	36	36				2					26
+	Б1.Б.08	Экономика		1					4	4	144	144	54	54	36	4							52
+	Б1.Б.09	Математика		2					2	2	72	72	36	36		2							5
+	Б1.Б.10	Статистика		4					5	5	180	180	72	72	36		2	3					5
+	Б1.Б.11	Компьютерные технологии и информатика		3					3	3	108	108	54	54		2	1						44
+	Б1.Б.12	Модуль 1. Коммуникология		1356	2247	6			26	26	936	936	396	396	144	3	4	3	2	6	7	1	
+	Б1.Б.12.01	Основы теории коммуникации		1	2				5	5	180	180	72	72	36	3	2						44
+	Б1.Б.12.02	Социологические аспекты в управлении массовыми коммуникациями		6	7				7	7	252	252	108	108	36					2	4	1	44
+	Б1.Б.12.03	Психология массовых коммуникаций		5		6			7	7	252	252	108	108	36				4	3			44
+	Б1.Б.12.04	Управления медиа (теория и практика массовой информации)		3	2				5	5	180	180	72	72	36	2	3						44
+	Б1.Б.12.05	Теория аргументации			4				2	2	72	72	36	36				2					44
+	Б1.Б.13	Модуль 2. Интегрированные коммуникации		25	1	226	3		20	20	720	720	324	324	72	6	8			3	3		
+	Б1.Б.13.01	Основы интегрированных коммуникаций (реклама)				2	3		4	4	144	144	72	72		2	2						44
+	Б1.Б.13.02	Основы интегрированных коммуникаций (связь с общественностью)				2			4	4	144	144	72	72		2	2						44
+	Б1.Б.13.03	Внедийные коммуникации		2	1				6	6	216	216	90	90	36	2	4						44
+	Б1.Б.13.04	Технология речевого манипулирования		5		6			6	6	216	216	90	90	36				3	3			44
+	Б1.Б.14	Модуль 3.Менеджмент		2668	77				23	23	828	828	342	342	144	2	3			2	8	6	2
+	Б1.Б.14.01	Основы менеджмента		2					5	5	180	180	72	72	36	2	3						44
+	Б1.Б.14.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью			7				2	2	72	72	36	36						2			44
+	Б1.Б.14.03	Основы брендинга		6					6	6	216	216	90	90	36				2	4			44
+	Б1.Б.14.04	Бренд-менеджмент		8					4	4	144	144	54	54	36						2	2	44
+	Б1.Б.14.05	Реклама и связи с общественностью в организациях различного типа		6					4	4	144	144	54	54	36				4				44
+	Б1.Б.14.06	Организация выставочной деятельности			7				2	2	72	72	36	36						2		2	44
+	Б1.Б.15	Модуль 4. Маркетинг		45					14	14	504	504	216	216	72		3	7	4				

-	-	-	Наименование	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	
Считать в плане	Индекс																						
+	Б1.Б.15.01	Основы маркетинга		4					7	7	252	252	108	108	36			3	4				44
+	Б1.Б.15.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		5					7	7	252	252	108	108	36			3	4				44
+	Б1.Б.16	История русской литературы		1					2	2	72	72	36	36			2						31
+	Б1.Б.17	Безопасность жизнедеятельности		3					2	2	72	72	36	36					2				2
+	Б1.Б.18	Естественнонаучная картина мира		1					2	2	72	72	36	36			2						47
+	Б1.Б.19	Правоведение		5					2	2	72	72	36	36							2		20
+	Б1.Б.20	Философия в рекламе		4					2	2	72	72	36	36						2			49
+	Б1.Б.21	Логические основы массовых коммуникаций		2					3	3	108	108	36	36	36			3					44
+	Б1.Б.22	Политические коммуникации		3		4			5	5	180	180	72	72	36			4	1				44
+	Б1.Б.23	Технологии продаж		7					2	2	72	72	36	36								2	44
+	Б1.Б.24	Физическая культура и спорт		4					2	2	72	72	72				0.5	0.5	0.5	0.5			21
									144	144	5184	5184	2286	2214	684	27.5	26.5	23.5	20.5	17	18	9	2

Вариативная часть

+	Б1.В.01	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью		6					3	3	108	108	54	54							3		44
+	Б1.В.02	Правка и редактирование рекламных текстов		3					2	2	72	72	36	36				2					44
+	Б1.В.03	Правка и редактирование медиатекстов		3					2	2	72	72	36	36				2					44
+	Б1.В.04	Модели анализа рекламного текста		5					3	3	108	108	54	54				2	1				44
+	Б1.В.05	Основы взаимодействия со средствами массовой информации и профессиональная этика		8					3	3	108	108	54	54								3	44
+	Б1.В.06	Государственное регулирование рекламы и связей с общественностью		7					4	4	144	144	54	54	36							4	44
+	Б1.В.07	Предпринимательство в рекламной деятельности		7					4	4	144	144	54	54	36							4	44
+	Б1.В.08	Дизайн в рекламе		4					2	2	72	72	36	36				2					44
+	Б1.В.09	Риторика в рекламе и связях с общественностью		6					3	3	108	108	54	54							3		44
+	Б1.В.10	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		123456							328	328	328										21
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		8					2	2	72	72	36	36									2
+	Б1.В.ДВ.01.01	Культурные архетипы в рекламе и связях с общественностью		8					2	2	72	72	36	36									2
-	Б1.В.ДВ.01.02	Фольклорно-мифологические образы в маркетинговых коммуникациях		8					2	2	72	72	36	36									2
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		7					2	2	72	72	36	36									2
+	Б1.В.ДВ.02.01	Поведение потребителей		7					2	2	72	72	36	36								2	44
-	Б1.В.ДВ.02.02	Коммуникации в контексте постиндустриального общества		7					2	2	72	72	36	36								2	44

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	
Считать в плане	Индекс	Наименование																					
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		7	8				4	4	144	144	72	72								2	2
+	Б1.В.ДВ.03.01	Финансовый анализ, бухучет и аудит в профессиональной деятельности		7	8				4	4	144	144	72	72								2	2
-	Б1.В.ДВ.03.02	Управление финансами в профессиональной деятельности		7	8				4	4	144	144	72	72								2	2
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		7					2	2	72	72	36	36								2	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Управление персоналом в профессиональной сфере		7					2	2	72	72	36	36								2	44
-	Б1.В.ДВ.04.02	Политология в профессиональной деятельности		7					2	2	72	72	36	36								2	44
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5			5	5			2	2	72	72	36	36								2	
+	Б1.В.ДВ.05.01	Спецсеминар по рекламе			5	5			2	2	72	72	36	36								2	44
-	Б1.В.ДВ.05.02	Спецсеминар по связям с общественностью			5	5			2	2	72	72	36	36								2	44
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		5					2	2	72	72	36	36								2	
+	Б1.В.ДВ.06.01	Кросс-культурный анализ в рекламе		5					2	2	72	72	36	36								2	8
-	Б1.В.ДВ.06.02	Кросс-культурный анализ в связях с общественностью		5					2	2	72	72	36	36								2	8
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	7						4	4	144	144	54	54	36							4	
+	Б1.В.ДВ.07.01	Основы медиапланирования	7						4	4	144	144	54	54	36							4	44
-	Б1.В.ДВ.07.02	Управление технологией проектирования рекламы и связей с общественностью	7						4	4	144	144	54	54	36							4	44
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8		4					2	2	72	72	36	36								2	
+	Б1.В.ДВ.08.01	Реклама как поликодовый текст		4					2	2	72	72	36	36								2	44
-	Б1.В.ДВ.08.02	Творчество в рекламной деятельности		4					2	2	72	72	36	36								2	44
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9		6					2	2	72	72	36	36								2	
+	Б1.В.ДВ.09.01	Культура рекламного интернет-пространства		6					2	2	72	72	36	36								2	13
-	Б1.В.ДВ.09.02	Социология культуры в рекламной деятельности		6					2	2	72	72	36	36								2	13
									48	48	2056	2056	1138	810	108			4	6	5	8	18	7
									192	192	7240	7240	3424	3024	792	27.5	26.5	27.5	26.5	22	26	27	9

Блок 2.Практики**Вариативная часть**

+	Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности			2				3	3	108	108			108			3						44
+	Б2.В.02(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (Изучение рынка труда)			2				3	3	108	108			108			3						44

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов				Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная	
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
Считать в плане	Индекс	Наименование																					
+	Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			4				6	6	216	216		216					6			44	
+	Б2.В.04(П)	Научно-исследовательская работа			5				3	3	108	108	54	54					3			44	
+	Б2.В.05(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Рынок средств массовой информации)			5				3	3	108	108		108					3			44	
+	Б2.В.06(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Копирайтинг)			6				6	6	216	216		216						6		44	
+	Б2.В.07(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Организация выставок)			7				3	3	108	108		108						3		44	
+	Б2.В.08(Пд)	Преддипломная практика			8				12	12	432	432		432								12	44
									39	39	1404	1404	54	1350			6		6	6	3	12	
									39	39	1404	1404	54	1350			6		6	6	3	12	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																							
Базовая часть																							
+	Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена							3	3	108	108		108								3	44
+	Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты							6	6	216	216		216								6	44
									9	9	324	324		324								9	
									9	9	324	324		324								9	
ФТД.Факультативы																							
Вариативная часть																							
+	ФТД.В.01	Деловая лингвистика		6					6	6	216	216	108	108				2	2	2		44	
+	ФТД.В.02	Психологический тренинг		7					4	4	144	144	66	78		0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	1	44
+	ФТД.В.03	Математические методы в изучении языков и текстов		3					6	6	216	216	108	108		2	2	2				5	
									16	16	576	576	282	294		2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	1	
									16	16	576	576	282	294		2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	1	

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				Трудоемкость
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Учебная практика											
Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (Изучение рынка труда)	1	2			2						
					44	+	2				
Вид практики: Производственная практика											
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	2	2			4						
					44	+	4				
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Рынок средств массовой информации)	3	1			2						
					44	+	2				
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Копирайтинг)	3	2			4						
					44	+	4				
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Организация выставок)	4	1			2						
					44	+	2				
Вид практики: Преддипломная практика											
Преддипломная практика	4	2			8						
					44	+	8				
Итого по факту					22						
Итого по плану					22						

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б1.5	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б1.5.01	История	ОК-1; ОК-2; ОК-4
Б1.5.02	Философия	ОК-1; ОК-2; ОК-7; ОПК-6
Б1.5.03	Иностранный язык	ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОПК-6; ПК-4; ПК-6
Б1.5.04	Русский язык и культура речи	ОК-5; ОПК-6
Б1.5.05	Культурология	ОК-6; ОК-7
Б1.5.06	Психология	ОК-6; ОК-7
Б1.5.07	Социология	ОК-1; ПК-10
Б1.5.08	Экономика	ОК-3; ОПК-1; ОПК-6
Б1.5.09	Математика	ОК-7; ПК-5
Б1.5.10	Статистика	ОК-3; ОК-7; ОПК-6; ПК-10; ПК-11
Б1.5.11	Компьютерные технологии и информатика	ОПК-6; ПК-4; ПК-5
Б1.5.12	Модуль 1. Коммуникология	ОК-4; ОК-5; ОК-7; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-16
Б1.5.12.01	Основы теории коммуникации	ОК-4; ОК-7; ОПК-3; ОПК-4; ПК-6
Б1.5.12.02	Социологические аспекты в управлении массовыми коммуникациями	ОК-7; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ПК-10; ПК-11; ПК-12
Б1.5.12.03	Психология массовых коммуникаций	ОК-7; ОПК-1; ОПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-10; ПК-11
Б1.5.12.04	Управления медиа (теория и практика массовой информации)	ОК-7; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-10; ПК-11
Б1.5.12.05	Теория аргументации	ОК-5; ОПК-3; ПК-16
Б1.5.13	Модуль 2. Интегрированные коммуникации	ОК-5; ОК-7; ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-8; ПК-12; ПК-16
Б1.5.13.01	Основы интегрированных коммуникаций (реклама)	ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-8
Б1.5.13.02	Основы интегрированных коммуникаций (связь с общественностью)	ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-8
Б1.5.13.03	Внедийные коммуникации	ОК-5; ОК-7; ОПК-1; ОПК-3; ПК-4; ПК-12
Б1.5.13.04	Технология речевого манипулирования	ОК-5; ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-16
Б1.5.14	Модуль 3. Менеджмент	ОК-7; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-13; ПК-14; ПК-15
Б1.5.14.01	Основы менеджмента	ОПК-2; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-15
Б1.5.14.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ОПК-2; ПК-1; ПК-15
Б1.5.14.03	Основы брендинга	ОК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-14
Б1.5.14.04	Бренд-менеджмент	ОПК-5; ПК-1; ПК-4; ПК-6
Б1.5.14.05	Реклама и связи с общественностью в организациях различного типа	ОПК-5; ПК-5; ПК-6; ПК-13
Б1.5.14.06	Организация выставочной деятельности	ОПК-4; ПК-13
Б1.5.15	Модуль 4. Маркетинг	ОПК-1; ОПК-4; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-9; ПК-11; ПК-13; ПК-14

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.Б.15.01	Основы маркетинга	ОПК-1; ОПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-9; ПК-11; ПК-14
Б1.Б.15.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ОПК-1; ОПК-4; ПК-4; ПК-5; ПК-9; ПК-11; ПК-13
Б1.Б.16	История русской литературы	ОК-2; ОК-7
Б1.Б.17	Безопасность жизнедеятельности	ОК-9
Б1.Б.18	Естественнонаучная картина мира	ОК-1; ОК-7
Б1.Б.19	Правоведение	ОК-4; ОК-7
Б1.Б.20	Философия в рекламе	ОК-1; ПК-14
Б1.Б.21	Логические основы массовых коммуникаций	ОК-1; ОК-5; ОПК-3
Б1.Б.22	Политические коммуникации	ОК-4; ОПК-4; ОПК-5; ПК-7; ПК-13
Б1.Б.23	Технологии продаж	ОПК-3; ПК-7
Б1.Б.24	Физическая культура и спорт	ОК-8
Б1.В	Вариативная часть	ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-6; ОК-8; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б1.В.01	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6; ПК-8; ПК-16
Б1.В.02	Правка и редактирование рекламных текстов	ОПК-3; ПК-8; ПК-16
Б1.В.03	Правка и редактирование медиатекстов	ОПК-3; ПК-8; ПК-16
Б1.В.04	Модели анализа рекламного текста	ОПК-3; ПК-8; ПК-16
Б1.В.05	Основы взаимодействия со средствами массовой информации и профессиональная этика	ОПК-1; ПК-3; ПК-15
Б1.В.06	Государственное регулирование рекламы и связей с общественностью	ОК-2; ОК-4; ПК-7; ПК-12
Б1.В.07	Предпринимательство в рекламной деятельности	ОК-3; ПК-2; ПК-4; ПК-12
Б1.В.08	Дизайн в рекламе	ПК-8; ПК-16
Б1.В.09	Риторика в рекламе и связях с общественностью	ОПК-3; ПК-8; ПК-16
Б1.В.10	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ОК-8; ПК-3
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-12; ПК-14
Б1.В.ДВ.01.01	Культурные архетипы в рекламе и связях с общественностью	ПК-12; ПК-14
Б1.В.ДВ.01.02	Фольклорно-мифологические образы в маркетинговых коммуникациях	ПК-12; ПК-14
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ОК-6; ПК-6
Б1.В.ДВ.02.01	Поведение потребителей	ОК-6; ПК-6
Б1.В.ДВ.02.02	Коммуникации в контексте постиндустриального общества	ОК-6; ПК-6
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-11
Б1.В.ДВ.03.01	Финансовый анализ, бухучет и аудит в профессиональной деятельности	ОК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-11
Б1.В.ДВ.03.02	Управление финансами в профессиональной деятельности	ОК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-11
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ПК-1; ПК-2; ПК-3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.04.01	Управление персоналом в профессиональной сфере	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.04.02	Политология в профессиональной деятельности	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПК-9; ПК-10
Б1.В.ДВ.05.01	Спецсеминар по рекламе	ПК-9; ПК-10
Б1.В.ДВ.05.02	Спецсеминар по связям с общественностью	ПК-9; ПК-10
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ПК-10; ПК-12
Б1.В.ДВ.06.01	Кросс-культурный анализ в рекламе	ПК-10; ПК-12
Б1.В.ДВ.06.02	Кросс-культурный анализ в связях с общественностью	ПК-10; ПК-12
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ОПК-1; ОПК-4; ПК-4; ПК-5; ПК-9
Б1.В.ДВ.07.01	Основы медиапланирования	ОПК-1; ОПК-4; ПК-4; ПК-5; ПК-9
Б1.В.ДВ.07.02	Управление технологией проектирования рекламы и связей с общественностью	ОПК-1; ОПК-4; ПК-4; ПК-5; ПК-9
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	ОПК-3; ПК-8; ПК-16
Б1.В.ДВ.08.01	Реклама как поликодовый текст	ОПК-3; ПК-8; ПК-16
Б1.В.ДВ.08.02	Творчество в рекламной деятельности	ОПК-3; ПК-8; ПК-16
Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9	ПК-6; ПК-10
Б1.В.ДВ.09.01	Культура рекламного интернет-пространства	ПК-6; ПК-10
Б1.В.ДВ.09.02	Социология культуры в рекламной деятельности	ПК-6; ПК-10
Б2	Практики	ОК-5; ОК-7; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б2.В	Вариативная часть	ОК-5; ОК-7; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	ОК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б2.В.02(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (Изучение рынка труда)	ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б2.В.04(П)	Научно-исследовательская работа	ОК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б2.В.05(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Рынок средств массовой информации)	ОПК-1; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б2.В.06(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Копирайтинг)	ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б2.В.07(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Организация выставок)	ОПК-1; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б2.В.08(Пд)	Преддипломная практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ПК-3; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-13; ПК-14
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
ФТД	Факультативы	ОК-5; ОК-6; ОК-7
ФТД.В	Вариативная часть	ОК-5; ОК-6; ОК-7
ФТД.В.01	Деловая лингвистика	ОК-5; ОК-6
ФТД.В.02	Психологический тренинг	ОК-6; ОК-7
ФТД.В.03	Математические методы в изучении языков и текстов	ОК-7

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата '42.03.01_16_64-16-1plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8	
				Мин.	Макс.	Факт													
Итого (с факультативами)				247	265	256	65	30	35	65	30	35	65	30.5	34.5	61	31	30	
Итого по ОП (без факультативов)				231	249	240	60	27.5	32.5	60	27.5	32.5	60	28	32	60	30	30	
Дисциплины (модули)	75%	25%	45.8%	189	195	192	54	27.5	26.5	54	27.5	26.5	48	22	26	36	27	9	
Базовая часть				141	159	144	54	27.5	26.5	44	23.5	20.5	35	17	18	11	9	2	
Вариативная часть				36	48	48				10	4	6	13	5	8	25	18	7	
Практики	0%	100%	0%	36	45	39	6		6	6		6	12	6	6	15	3	12	
Вариативная часть				36	45	39	6		6	6		6	12	6	6	15	3	12	
Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9	
Базовая часть				6	9	9										9		9	
Факультативы				16	16	16	5	2.5	2.5	5	2.5	2.5	5	2.5	2.5	1	1		
Вариативная часть				16	16	16	5	2.5	2.5	5	2.5	2.5	5	2.5	2.5	1	1		
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных						35.99%												
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)						55.6	-	54.6	57	-	54.6	56.8	-	55.8	56.3	-	56.9	49.4
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)						52.8	-	54	54	-	54	54	-	54	54	-	54	36
	в период гос. экзаменов							-			-			-			-		54
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)						25.4	-	25.3	23.6	-	25.3	26.2	-	25.1	25.4	-	27.3	24.7
	Конт. раб. (элект. курсы по физ.к.)						2.7	-	3.1	3	-	3.1	3.3	-	3.5	3.6	-		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						6	3	3	6	3	3	6	3	3	4	3	1	
	ЗАЧЕТЫ (За)						10	5	5	11	5	6	6	3	3	9	7	2	
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (зао)						4		4	2		2	6	3	3	3	1	2	
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)									1	1		1	1					