

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический  
университет им. К.Д. Ушинского»

**У Т В Е Р Ж Д А Ў**  
проректор по организации образовательной  
деятельности и обеспечению условий  
образовательного процесса  
\_\_\_\_\_ В.П. Завойстый  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

## **Программа учебной дисциплины**

### **Наименование дисциплины:**

### **К.М.05.01 Организация туристической деятельности**

Рекомендуется для направления подготовки:  
43.03.02 Туризм

(профиль Экономика и менеджмент в сфере туризма (с углубленным  
изучением английского языка))

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

### **Разработчик:**

ассистент кафедры социально-экономической  
географии и туризма

Т.Ю. Сажина

**Утверждено на заседании кафедры**  
социально-экономической географии и туризма  
«\_\_\_» \_\_ января \_\_ 2020 \_\_ г.  
Протокол № \_\_\_\_

Зав. кафедрой

Т.Ю. Кондакова

## 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цель:** познакомить студентов с понятийным аппаратом туристики, с туристским рынком и туристским предпринимательством, с современными тенденциями в мировом туризме.

Основными *задачами* курса являются:

- **понимание** студентом роли туризма в жизни человека и общества;
- **владение навыками** оценивания специфики туристского потенциала и туристского продукта региона

- **развитие умений** сформировать базу знаний в области туристского предпринимательства, развитие первичных практических навыков и умений в сфере туристической деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП):

Дисциплина включена в **обязательную часть образовательной программы**,  
**Предметный модуль "Основы туризма"**

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

КОМПЕТЕНЦИИ		Индикаторы	Оценочные средства
Шифр	Формулировка		
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	выполнение практических заданий; доклад в виде мультимедийной презентации
ПК-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации ПК-1.3. Подбирает подходы к обучению в соответствии с особенностями контингента обучающихся	подготовка к дискуссии; выполнение практических заданий; доклад в виде мультимедийной презентации; разработка проектов
ПК-2	ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта	

		ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	
--	--	---	--

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	трimestры		
		1	2	3
<b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b>	<b>26</b>		10	16
В том числе:				
Лекции	10		4	6
Практические занятия (ПЗ)	16		6	10
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>254</b>		94	160
В том числе:				
подготовка к дискуссии				
выполнение практических заданий				
подготовка доклада в виде мультимедийной презентации				
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет с оценкой		Зачет	Зачет с оценкой
<b>Общая трудоемкость (часов)</b>	<b>288</b>		108	180
<b>Общая трудоемкость (зачетных единиц)</b>	<b>8</b>		3	5

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Наименование тем
1	<b>Туризм и его значение в жизни общества</b>	Понятия и определения. Туризм как многогранное явление современного мира. Четыре взгляда на туризм. Туризм как отрасль хозяйства, туризм как рынок, туризм как самостоятельный вид экономической деятельности, туризм как деятельность туристов во время отдыха. Значение туризма в жизни общества. Экономическое значение туризма. Гуманитарное значение туризма. Экологическое значение туризма.
2	<b>Организационные основы туризма</b>	Международная туристская статистика. Цель и задачи статистики. Основные понятия, применяемые в международной туристской статистике. Туризм, турист, путешественник, посетитель. Типы туризма, категории туризма. Классификация туризма, виды туризма. Формы туризма. Классификационные критерии

<b>3</b>	<b>Туристские ресурсы</b>	Понятия туристские ресурсы, их виды. Список мирового культурного наследия «ЮНЕСКО». Туристские ресурсы России. Туристские ресурсы Ярославской области
<b>4</b>	<b>Туристская индустрия</b>	<p>Понятие туристской индустрии. Состав туристской индустрии.</p> <p>Организаторы туризма. Туropераторы и турагенты, их роль на туристском рынке. Основные различия между турагентом и туроператором. Туropераторы на международном рынке. Виды туроператоров. Туристские фирмы Ярославской области.</p> <p>Гостиничная индустрия. Роль и значение гостиниц в туристской индустрии. История развития гостиничного дела в мире и в России. Современная гостиничная индустрия. Классификация гостиниц. Структура гостиничного предприятия. Гостиницы Ярославля и Ярославской области.</p> <p>Индустрия питания. Роль услуг предприятий питания в туризме. Краткая история возникновения и формирования предприятий питания в России. Виды предприятий питания в России. Предприятия питания г. Ярославля и Ярославской области.</p> <p>Транспортные услуги. Роль и место транспортных услуг на туристском рынке. Воздушный транспорт в туристских перевозках. Роль автотранспорта в туризме. Речные и морские круизы. Железнодорожный транспорт. Транспорт Ярославской области.</p> <p>Индустрия развлечений. Развлечения и система аттракций. Экскурсионные услуги. Спортивные развлечения. Тематические парки. Роль Интернета в развитии туризма. Системы бронирования и резервирования в туризме</p>
<b>5</b>	<b>Туристский продукт и его составляющие</b>	<p>Туристский продукт и его составные части: тур, туристско-экскурсионные услуги, товары. Соотношение понятий турпродукт, тур, пакет услуг. Потребительские свойства тура Соответствие состава туристского продукта требованиям потребителей. Технология разработки туристского продукта: изучение спроса потребителей, определение видов, форм и элементов продукта, периодичности его предоставления; разработка вербальной модели тура. Ценообразование турпродукта. Туристский продукт г. Ярославля и Ярославской области.</p> <p>Понятие и содержание программы обслуживания. Определение понятия «Программа обслуживания». Состав услуг. Основные и дополнительные услуги. Примеры различных тематических программ обслуживания. Технология обслуживания как инструмент качества в туризме.</p>
<b>6</b>	<b>Туристский рынок</b>	Понятие туристского рынка. Особенности туристского рынка. Туристские потребности и туристский спрос. Туристский маркетинг. Треугольник туристских потребностей. Сегментация туристского рынка.

		Дифференцированный подход к организации туристского обслуживания. Структура международного туристского рынка. Туристский рынок Ярославля и области.
7	<b>Международные туристские организации и мероприятия</b>	ВТО – всемирная туристская организация и ее роль в развитии мирового туризма. Основные документы ВТО: Хартия туризма и Кодекс туриста, Глобальный этический кодекс туризма. Другие международные и региональные организации. Туристские организации России. Туристские выставки и их роль в развитии туризма. Международные туристские выставки.
8	<b>Экскурсионная деятельность в туризме</b>	Роль и значение экскурсий в туристской деятельности. Виды экскурсий. Методические основы подготовки, организации и проведения экскурсии. Тематика экскурсий по Ярославлю и Ярославской области
9	<b>Развитие туризма в России</b>	История развития туризма в России. Основные этапы: просветительский – до 90-х гг. XIX в., предпринимательский - 1890-1917 г. г.; организационно-централизованный – 1930-1970 г. г.; административно-нормативный – 1930-1990 гг., переходный период с 1990 г. Современное состояние туризма в России, перспективы его развития. Нормативно-правовая база туризма в России. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ». Развитие туризма в Ярославской области

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов			
		Лекции	Практ. занятия (семинары)	Самост. работа студ.	Всего часов
1	<b>Туризм и его значение в жизни общества</b>				
1.1	Туризм как многогранное явление современного мира	1	2	28	31
2	<b>Организационные основы туризма</b>				
2.1	Международная туристская статистика	0,5	1	14	15,5
2.2	Классификация туризма, виды туризма	0,5	1	14	15,5
3	<b>Туристские ресурсы</b>				
3.1	Список мирового культурного наследия «ЮНЕСКО».	1	1	14	26
3.2	Туристские ресурсы России и Ярославской области	1	1	14	26
4	<b>Туристская индустрия</b>				
4.1	Организаторы туризма: туроператоры и турагенты	1	2	6	9

<b>4.2</b>	Гостиничная индустрия. Индустрия питания	1	1	8	10
<b>4.3.</b>	Транспортные услуги. Индустрия развлечений	1	1	14	16
<b>5</b>	<b>Туристский продукт и его составляющие</b>				
<b>5.1</b>	Туристский продукт и его составные части	0,5	1	14	15,5
<b>5.2</b>	Технология разработки туристского продукта	0,5	1	14	15,5
<b>6</b>	<b>Туристский рынок</b>				
<b>6.1</b>	Сегментация туристского рынка	0,5	1	14	15,5
<b>6.2</b>	Структура международного туристского рынка. Туристский рынок Ярославля и области.		1	14	15
<b>7</b>	<b>Международные туристские организации и мероприятия</b>				
<b>7.1</b>	ВТО и другие международные и региональные организации.	0,5		14	14,5
<b>7.2</b>	Международные туристские выставки и их роль в развитии туризма.		0,5	14	14,5
<b>8</b>	<b>Экскурсионная деятельность в туризме</b>				
<b>8.1</b>	Методические основы подготовки, организации и проведения экскурсий.	0,5		14	14,5
<b>8.2</b>	Тематика экскурсий по Ярославлю и Ярославской области		0,5	16	16,5
<b>9</b>	<b>Развитие туризма в России</b>				
<b>9.1</b>	Основные этапы развития туризма в России.	0,5		14	14,5
<b>9.2</b>	Нормативно-правовая база туризма в России. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ».		1	14	15
<b>Всего</b>		<b>10</b>	<b>16</b>	<b>254</b>	<b>288</b>

## **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам**

<b>№ п/п</b>	<b>Темы дисциплины</b>	<b>Содержание самостоятельной работы студентов</b>
<b>1</b>	Туризм как многогранное явление современного мира	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий
<b>2</b>	Международная туристская статистика	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации

		2. Выполнение практических заданий
<b>3</b>	Классификация туризма, виды туризма	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий
<b>4</b>	Список мирового культурного наследия «ЮНЕСКО».	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий
<b>5</b>	Туристские ресурсы России и Ярославской области	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий
<b>6</b>	Организаторы туризма: туроператоры и турагенты	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий 3. Подготовка к дискуссии
<b>7</b>	Гостиничная индустрия. Индустрия питания	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий 3. Подготовка к дискуссии
<b>8</b>	Транспортные услуги. Индустрия развлечений	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий 3. Подготовка к дискуссии
<b>9</b>	Туристский продукт и его составные части	1. Разработка проекта 2. Выполнение практических заданий
<b>10</b>	Технология разработки туристского продукта	1. Разработка проекта 2. Выполнение практических заданий
<b>11</b>	Сегментация туристского рынка	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий
<b>12</b>	Структура международного туристского рынка. Туристский рынок Ярославля и области.	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий
<b>13</b>	ВТО и другие международные и региональные организации	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий
<b>14</b>	Международные туристские выставки и их роль в развитии туризма.	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий

15	Методические основы подготовки, организации и проведения экскурсии	1. Разработка проекта 2. Выполнение практических заданий
16	Тематика экскурсий по Ярославлю и Ярославской области	1. Разработка проекта 2. Выполнение практических заданий
17	Основные этапы развития туризма в России.	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий
18	Нормативно-правовая база туризма в России. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ».	1.Выполнение практических заданий 2. Подготовка к дискуссии

## 6.2. Тематика курсовых работ (проектов) – не предусмотрено

## 6.3. Примерная тематика рефератов – не предусмотрено

## 7. Фонды оценочных средств

### 7.1. Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации обучающихся по дисциплине

Наименование темы дисциплины	Средства текущего контроля	Перечень компетенций (указать шифр)
Туризм как многогранное явление современного мира	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий	ОПК-3
Международная туристская статистика	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий	ОПК-3
Классификация туризма, виды туризма	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий	ПК-2
Список мирового культурного наследия «ЮНЕСКО».	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий	ОПК-3 ПК-2
Туристские ресурсы России и Ярославской области	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий	ОПК-3 ПК-2

Организаторы туризма: туроператоры и турагенты	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий	ПК-1 ПК-2
Гостиничная индустрия. Индустрия питания	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий 3. Подготовка к дискуссии	ОПК-3 ПК-1 ПК-2
Транспортные услуги. Индустрия развлечений	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий 3. Подготовка к дискуссии	ОПК-3 ПК-1 ПК-2
Туристский продукт и его составные части	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий	ПК-2
Технология разработки туристского продукта	1. Разработка проекта 2. Выполнение практических заданий	ПК-2
Сегментация туристского рынка	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий 3. Подготовка к дискуссии	ОПК-3 ПК-1
Структура международного туристского рынка. Туристский рынок Ярославля и области	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий	ПК-2
ВТО и другие международные и региональные организации	1. Выполнение практических заданий 2. Подготовка к дискуссии	ПК-2
Международные туристские выставки и их роль в развитии туризма.	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий 3. Подготовка к дискуссии	ПК-1 ПК-2
Методические основы подготовки, организации и проведения экскурсии	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий 3. Подготовка к дискуссии	ОПК-3 ПК-1

Тематика экскурсий по Ярославлю и Ярославской области	1. Разработка проекта (экскурсии) 2. Выполнение практических заданий	ПК-1 ПК-2
Основные этапы развития туризма в России.	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий	ПК-2
Нормативно-правовая база туризма в России. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ».	1. Выполнение практических заданий 2. Подготовка к дискуссии	ПК-2

**Текущий контроль** осуществляется на основе рейтинговой технологии оценивания. Обучающиеся в процессе изучения дисциплины набирают рейтинговые баллы и в рамках аттестационной недели получают отметки в соответствии с набранными баллами.

***Критерии оценки видов работ***

Посещение лекционных занятий и отсутствие на занятии – 0 баллов, посещение практических занятий – 0,5 баллов.

Выступление на практических занятиях:

активное участие в обсуждении, представление результатов самостоятельной работы (1-2 балла):

периодическая активность – 1 балл, активное участие в обсуждении проблем и практических заданий – 2 балла.

Выполнение заданий для самостоятельной работы – от 1 до 2 баллов (в зависимости от сложности заданий).

***Рейтинг план***

<b>Базовая часть</b>			
<b>Вид контроля</b>	<b>Форма контроля</b>	<b>Мин. Кол-во баллов</b>	<b>Макс. Кол-во баллов</b>
<b>Контроль посещаемости</b>	<b>Посещение лекционных, практических (лабораторных) занятий</b>	0	0
	<b>Итого</b>	0	0
<b>Контроль работы на занятиях</b>	<b>Наименование темы</b>	<b>Мин. Кол-во баллов</b>	<b>Макс. Кол-во баллов</b>
	Туризм как многогранное явление современного мира	1	2
	Международная туристская статистика	1	2
	Классификация туризма, виды туризма	1	2
	Список мирового культурного наследия «ЮНЕСКО».	1	2
	Туристские ресурсы России и	1	2

	Ярославской области		
	<b>Всего за 1триместр</b>	5	10
	Организаторы туризма: туроператоры и турагенты	1	2
	Гостиничная индустрия. Индустрия питания	1	2
	Транспортные услуги. Индустрия развлечений	1	2
	Туристский продукт и его составные части	1	2
	Технология разработки туристского продукта	1	2
	<b>Всего за 2триместр</b>	5	10
	Сегментация туристского рынка	1	2
	Структура международного туристского рынка. Туристский рынок Ярославля и области	1	2
	ВТО и другие международные и региональные организации	1	2
	Международные туристские выставки и их роль в развитии туризма	1	2
	Методические основы подготовки, организации и проведения экскурсии	1	2
	Тематика экскурсий по Ярославлю и Ярославской области	1	2
	Основные этапы развития туризма в России.	1	2
	Нормативно-правовая база туризма в России. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ».	1	2
	<b>Всего за 3триместр</b>	8	16
	<b>Всего</b>	<b>18</b>	<b>36</b>
	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>8</b>	<b>16</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>26</b>	<b>52</b>
<b>Подготовка к практическим занятиям является обязательным условием получения итоговой рейтинговой оценки по дисциплине не зависимо от количества накопленных баллов</b>			
<b>К промежуточной аттестации не допускаются обучающиеся, набравшие в течение семестра менее 26 баллов</b>			

### ***Примеры заданий для практических занятий.***

1. Подготовить доклад по деятельности одного из секторов туристской индустрии (по выбору студента). Форма контроля: доклад
  2. Творческая работа в группах по созданию проекта тура. Форма контроля: презентация проекта тура
  3. Задание инсценировать процесс продажи-покупки туристского продукта в турфирме. Работа в группах Форма контроля: правильно выполненный алгоритм продажи и заполненная документация
  4. Подготовьте сообщение на одну из перечисленных тем:
    - Туризм с целью отдыха и развлечения в Европе.
    - Туризм с целью отдыха и развлечения в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
    - Религиозный туризм (места паломничества христиан, места паломничества мусульман, места паломничества буддистов).
    - Туризм с целью развлечения и отдыха в Ярославской области.
    - Лечебно-оздоровительный туризм в Европе.
    - Лечебно-оздоровительный туризм в Ярославской области.Форма контроля: доклад.
  5. Семинарское занятие на тему «Развитие туризма в России. Туризм в Ярославской области». На обсуждение выносятся следующие вопросы:
    - История туризма в России.
    - Стратегия развития туризма в России.
    - Нормативно-правовые аспекты развития туризма в РФ.
    - Туризм в Ярославской области: история, проблемы, перспективы.Форма контроля: работа на семинарском занятии
  6. Составить «визитную карточку» городов туристского маршрута «Золотое Кольцо России».
- Форма контроля: презентации городов маршрута «Золотое Кольцо России».

### ***Критерии оценивания заданий, выполненных на практических занятиях (семинарах)***

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Использование профессиональных понятий и терминов в речи	0,5 балла
Соответствие предлагаемых решений поставленной задаче	0,5 балла
Логичность изложения	0,5 балла
Оригинальность предлагаемых решений	0,5 балла
<b>Максимальный балл</b>	<b>2</b>

### ***Примерные контрольные вопросы по темам для устного ответа***

1. Цели и значение туризма.
2. История мирового туризма.
3. Современное состояние мирового туризма.
4. Современные туристские потоки и их динамика за последние 10 лет.
5. Основные понятия туризма, статистика туризма.
6. Организационные формы туризма. Виды туризма. Классификация туризма
7. Туристские ресурсы. Список мирового природного и культурного наследия ЮНЕСКО
8. Туристская индустрия, ее структура.
9. Организаторы туризма. Туроператоры и турагенты.
10. Средства размещения туристов, их виды, классификация.

11. История становления гостиничного хозяйства в России.
12. Современный гостиничный комплекс России.
13. Индустрия питания и индустрия развлечений и их роль в развитии туризма.
14. Гостиничный комплекс Ярославской области и г. Ярославля.
15. Туристский продукт, понятие и структура. Потребительские свойства.
16. Стадии формирования туристского продукта
17. Роль туроператора в создании турпродукта.
18. Продажа туристского продукта. Роль агента в продаже туристского продукта
19. Туристский рынок. Особенности туристского рынка.
20. Туристские потребности. Факторы формирования туристских потребностей.
21. Дифференциация туристского рынка.
22. Структура международного туристского рынка.
23. Туристский рынок г. Ярославля.
24. Международные туристские организации. UNWTO и ее роль в развитии туризма.
25. Международные туристские мероприятия (туристские выставки).
26. Методика организации и проведения экскурсии. Портфель экскурсовода.
27. История развития туризма в России.
28. Современное состояние туризма в России. Структура управления туризмом в России
29. Основные нормативные документы РФ в области туризма. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ».
30. Современное состояние туризма в Ярославской области.
31. Туристские ресурсы Ярославской области.
32. Туристский маршрут «Золотое кольцо России».

### **Критерии оценивания ответов**

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Соответствие ответа поставленному вопросу	0,5
Логика и грамотность изложения материала	0,5
Привлечение информации из лекции и рекомендованных источников информации	0,5
Наличие собственной обоснованной точки зрения на проблему	0,5
<b>Максимальный балл</b>	<b>2</b>

### **Проект**

Проект – это некоторая задача с определенными исходными данными и требуемыми результатами (целями), обуславливающими способ ее решения. Проект включает в себя замысел (проблему), средства его реализации (решения проблемы) и получаемые в процессе реализации результаты. По доминирующему способу деятельности выделяются проекты: исследовательские, информационные, творческие, игровые, практические. Информационный тип проекта изначально направлен на сбор информации об изучаемом объекте, явлении. Его структура выглядит следующим образом. Цель проекта → предмет информационного поиска → поэтапный поиск информации с обозначением промежуточных результатов → аналитическая работа над собранными фактами выводы → корректировка первоначального направления (если требуется) → дальнейший поиск информации по уточненным направлениям → анализ новых фактов → обобщение → выводы, и так далее до получения, удовлетворяющего данных → заключение, оформление результатов. Информационный проект может интегрироваться в исследовательский, но также может сохранить свой поисковый характер.

Исследовательский тип проекта предполагает аргументацию актуальности взятой для изучения проблемы, формулирование проблемы исследования, определение его объекта и предмета, обозначение задач исследования в логической последовательности,

определение методов исследования, источников информации, выдвижение гипотез решения означенной проблемы, разработку путей ее решения, осмысление полученных результатов, выводы, оформление результатов исследования, обозначение новых проблем для дальнейшего развития исследования.

Исследование отличается от других типов проектной деятельности наличием самоценного интеллектуального продукта, полученного самостоятельно посредством известных исследовательских процедур.

Основные требования к авторскому проекту:

1. Работа над проектом всегда направлена на разрешение конкретной, социально значимой, исследовательской, информационной, практической проблемы.
2. Планирование действий по разрешению проблемы - иными словами, выполнение работы всегда начинается с проектирования самого проекта.
3. Исследовательская работа учащихся как обязательное условие каждого проекта. Отличительные черты проектной работы - поиск информации.
4. Результатом работы над проектом является продукт.
5. Представление продукта заказчику - презентация продукта и защита самого проекта.

### ***Темы проектов***

1. Разработка проекта экскурсии
2. Разработка проекта туристической программы

### ***Критерии оценивания***

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Соответствие выбранных способов работы цели и содержанию проекта	0,5
Аргументированность предлагаемых решений, подходов и выводов	0,5
Уровень самостоятельности	0,5
Практическая ценность	0,5
<b>Максимальный балл</b>	<b>2</b>

### ***Доклад в виде мультимедийной презентации***

Примерные темы для докладов:

1. Дифференциация туристского рынка на примере Ярославской области.
2. Международные туристские организации
3. Международные туристские выставки.
4. Тематические парки и их роль в развитии туризма в регионе
5. Средства размещения туристов, их виды, классификация
6. Авиакомпания Аэрофлот и ее роль в развитии международного туризма в РФ.
7. Железнодорожный туризм и его развитие в мире
8. Автобусный туризм и его развитие в России
9. Предприятия питания г. Ярославля и их роль в развитии туризма в Ярославской области.
10. Спортивные парки Ярославской области и их роль в развитии туризма в регионе
11. Анимационные проекты Ярославской области
12. Туристический рынок г. Ярославля. Поставщики услуг и их потребители.
13. Туристический продукт города (района, области) РФ.
14. Туристический продукт города (района, государства Зарубежной Европы, Азии, Америки)
15. Круизный туризм и его развитие в РФ.

Методические рекомендации по созданию презентаций.

**Презентация** - это представление информации для некоторой целевой аудитории, с использованием разнообразных средств привлечения внимания и изложения материала. Мультимедийные презентации используются для того, чтобы выступающий смог на большом экране или мониторе наглядно продемонстрировать дополнительные материалы к своему сообщению. Рекомендации по созданию презентации. Общие требования к презентации:

Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.

Первый лист - это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта (доклада); название организации; фамилия, имя, отчество автора. Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) доклада - презентации. Заключительными слайдами доклада-презентации должны быть глоссарий и список литературы.

#### *Критерии оценивания*

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Соответствие выбранных способов работы цели и содержанию проекта	0,5
Аргументированность предлагаемых подходов и выводов	0,5
Уровень наглядности. Уровень самостоятельности (общее количество самостоятельно составленных схем, таблиц, рисунков)	0,5
Практическая ценность	0,5
<b>Максимальный балл</b>	<b>2</b>

## **7.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.**

### **7.2.1. Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:**

1. При проведении промежуточной аттестации учитывается количество баллов, набранных студентом по итогам текущей аттестации (от 10 до 20) и отражающих степень его активности при работе на лекциях и семинарах: подготовку к дискуссии, выполнение практических заданий, подготовку докладов и проекта.

### **7.2.2 Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации по дисциплине**

<b>Уровень проявления компетенций</b>	<b>Качественная характеристика</b>	<b>Количественный показатель (баллы БРС)</b>	<b>Оценка</b>
			<b>Квалитативная</b>
<b>базовый</b>	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности; Способен проектировать объекты туристской деятельности	От 26 до 52 баллов	Зачтено

<b>низкий</b>	Не способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; не способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности; не способен проектировать объекты туристской деятельности	Менее 26	не зачтено
---------------	---	----------	------------

**8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

**а) основная литература**

1. Биржаков М. Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков. — М.; СПб.: Герда; Невский Фонд, 2007.
2. Ильина Е. Н. Туropерейтинг: организация деятельности / Е. Н. Ильина. — М. : Финансы и статистика, 2007

**б) дополнительная литература**

3. Егоренков Л.И. Введение в технологию туризма. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 301 с.
4. Биржаков М. Б. Безопасность в туризме / М. Б. Биржаков, Н. П. Казаков. — М.: Герда, 2007
5. География туризма / под ред. А.Ю. Александровой. — М. :КноРус, 2008.
6. Джанджугазова Е.А., Лапочкина В. В, Маркетинговые методы формирования имиджа туристских территорий (на примере Смоленской области) // Современные проблемы сервиса и туризма. — 2007. — № 2.
7. Зорин И. В. Энциклопедия туризма / И. В. Зорин, В. А. Квартальное. — М. : Финансы и статистика, 2003.
8. Зорин И. В. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности / И. В. Зорин, Т. П. Каверина, В. А. Квартальное. — М.: Финансы и статистика, 2005.
9. Кусков А.С., Джалаадян Ю.А. Основы туризма. М.: Кнорус,2008
- 10.Ильина Е.Н. Туropерейтинг: продвижение туристского продукта / Е. Н. Ильина. — М.: Финансы и статистика, 2007.
- 11.Ильина Е. Н. Туropерейтинг: стратегия обслуживания / Е. Н. Ильина. — М.: Финансы и статистика, 2008.
- 12.Основы туризма: учебник / коллектив авторов ; под ред. Е.Л. Писаревского. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014.
- 13.Соколова М.В. История туризма. Учебное пособие. - М.: Мастерство, 2002

**в) программное обеспечение**

Наименования ежегодно обновляемых лицензионных программных продуктов, используемых при изучении дисциплины:

- Microsoft Windows
- Microsoft Office
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
- ЭПС «Система Гарант-Максимум»
- ЭПС «Консультант Плюс»

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru – рефераты, полные тексты научных статей из российских и зарубежных журналов;
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий(<http://www.iprbookshop.ru>)
3. ФГНУ «Научная педагогическая библиотека имени К. Д. Ушинского» <http://elib.gnpbu.ru/>.
4. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий ([www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru))

## **10. Методические указания для преподавателя и обучающихся по освоению дисциплины**

### **Главные особенности изучения дисциплины «Организация туристической деятельности»:**

Ориентация компетенций в первую очередь в профессиональную сферу обуславливает обоснованную востребованность заданий творческого характера: разработку проекта тура, подготовка индивидуальных выступлений и докладов, работа в группах. Фундаментальные основы дисциплины требуют также обращения к традиционным формам контроля: опрос, тестирование, конспектирование и реферирование материала, блиц-опросы. Особое значение приобретает самостоятельная работа как на стадии подготовки к практическим занятиям, так и в ходе решения индивидуальных творческих задач. В самостоятельные виды заданий входит посещение музеев г. Ярославля и городов области. Посещение выставок. Изучение предложений турфирм города по внешним рекламным носителям, а также по рекламе в средствах массовой информации и в сети Интернет. Изучение международного туристического рынка по литературным источникам, источникам периодической печати, по источникам Интернета. Обязательным для студентов является посещение международной туристической выставки «Митт- 20...» в г. Москве и региональной выставки «Туризм и отдых в г. Ярославле»

- дисциплина «Организация туристической деятельности» имеет тесные межпредметные связи с такими дисциплинами программы как «Туроперейтинг», «Менеджмент и маркетинг в турдеятельности», «Рекламная деятельность в туризме», «Правовое обеспечение в турдеятельности», что, с одной стороны, позволяет опереться на известные теоретические знания обучающихся, а, с другой, нацеливает на дальнейшее углубление представлений по исследовательской проблематике.
- практическая ориентированность курса составляет его вторую особенность, которая проявляется в проектно-учебной деятельности студентов, которая осуществляется ими индивидуально под контролем преподавателя на протяжении всего семестра с предоставлением ее результатов для публичного обсуждения.
- большой воспитательный потенциал дисциплины следует признать третьей ее особенностью, степень реализации которой целиком зависит от усилий по формированию заложенных в учебном плане компетенций универсального значения –толерантности в коммуникативном образовательном пространстве и навыков самообразования, личностного самосовершенствования, то есть способностей, без развития которых невозможно представить работника сферы туристических услуг
- специфика методов и приемов изучения дисциплины в единстве с условиями проектной деятельности мотивируют к созданию и активному использованию электронной образовательной среды.

### **Методические указания для преподавателя**

Основной формой ознакомления студентов с теоретическими аспектами дисциплины являются лекционные занятия, на которых в течение двенадцати часов студенты знакомятся с теоретическими темами и происходит актуализация курса, раскрываются его

методологические основы и научно-исследовательский потенциал. Главный акцент при этом делается на разъяснении наиболее трудных для понимания, спорных проблем. Практическая реализация полученных на этих лекциях знаний осуществляется затем на протяжении самостоятельной работы бакалавров при подготовке ими индивидуальных проектов, а также в ходе дискуссий на практических занятиях.

Задача практических занятий заключается в дальнейшем, более конкретизированном освоении студентами содержания лекционных тем, а также рассмотрении ряда актуальных проблем изучаемой дисциплины. Для семинарских занятий бакалавры должны подготовиться к работе с первоисточниками и к обсуждению дискуссионных, контрольных вопросов по теме занятия. Дискуссия должна проводиться самими студентами при контроле и регулировании со стороны преподавателя. Основными формами проведения семинара являются: развернутое обсуждение темы; комментированное чтение первоисточников. Огромное значение имеет применение интерактивных методов обучения.

### **Методические указания для обучающихся**

Самостоятельная работа обучающегося – это вид учебной, научно-исследовательской деятельности, направленный на развитие его компетенций. Процесс самостоятельной работы организует сам бакалавр в наиболее удобное с его точки зрения время. Контроль за результатами самостоятельной деятельности осуществляется преподавателем. Самостоятельная работа является неотъемлемой частью учебного процесса и осуществляется в объеме в соответствии с утвержденной рабочей программой дисциплины «Основы туристической деятельности»

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к семинарским занятиям, а также к промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- выполнение домашнего задания к занятию (подбор и отбор источников информации, постановку проблемы, основополагающего и вспомогательных вопросов по проекту, самоконтроль по вопросам проектной работы);
- подготовка к ответам на вопросы самоанализа, предусмотренные рабочей программой для проведения промежуточной аттестации.

При оценивании результатов освоения дисциплины (текущей и промежуточной аттестации) применяется балльно-рейтинговая система. В конце семестра реальные баллы, полученные студентами за то или иное задание (вид деятельности), суммируются, и эта сумма считается итоговой оценкой успеваемости студента. Она также может быть переведена в качественную оценку по заранее заданным правилам. В качестве оценочных средств на протяжении семестра используется оценка выполнения студентом заданий на семинарах и практических занятиях, активность его участия в дискуссии, проект. В условиях применения балльно-рейтинговой системы оценивания каждый вид учебной деятельности имеет определенное “балльное” выражение.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

## **12. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Оборудованные аудитории – столы, стулья, доска, экран, телевизор;
2. Задания для работы студентов, обучающихся по индивидуальному графику;

3. Материалы для итогового и промежуточного контроля;
4. Раздаточный материал;
5. Хрестоматийный материал;
6. Компьютер, принтер, сканер, ксерокс, мультимедиа, интерактивная доска.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический  
университет им. К.Д. Ушинского»

**У Т В Е Р Ж Д АЮ**  
проректор по организации образовательной  
деятельности и обеспечению условий  
образовательного процесса  
\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_  
В.П. Завойстый  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

## **Программа учебной дисциплины**

### **Наименование дисциплины:**

**К.М.05.02 Менеджмент и маркетинг в туристической индустрии**

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.02 Туризм

(профиль Экономика и менеджмент в сфере туризма (с углубленным  
изучением английского языка))

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

### **Разработчик:**

ассистент кафедры социально-экономической  
географии и туризма

Т.Ю. Сажина

**Утверждено на заседании кафедры**  
социально-экономической географии и туризма  
«\_\_\_» января 2020 г.  
Протокол № \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой

Т.Ю. Кондакова

**1. Цели и задачи дисциплины:**

## 1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – познакомить студентов с организацией управления на предприятиях туристской индустрии, приобретение знаний, умений, навыков в области менеджмента; раскрыть сущность и возможности маркетинга для российских организаций турииндустрии, познакомить с современными методами и приемами маркетинга

Основными *задачами* курса являются:

- **понимание студентами** теоретических основ и технологии менеджмента и маркетинга, функций менеджмента, форм управления предприятиями туристской индустрии;
- **овладение навыками** практики маркетинговой деятельности, анализа различных маркетинговых стратегий;
- **развитие умений** сформировать базу знаний в области туристского предпринимательства, развитие первичных практических навыков и умений в сфере туристической деятельности, умений работы с основными инструментами менеджмента и маркетинга.

## 2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП):

Дисциплина включена в обязательную часть образовательной программы, Предметный модуль "Основы туризма"

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

КОМПЕТЕНЦИИ		Индикаторы	Оценочные средства
Шифр	Формулировка		
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Характеризует функции членов команды в рамках выполнения командной работы. УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи. УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач. УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи.	подготовка к дискуссии; выполнение практических заданий; доклад в виде мультимедийной презентации; разработка проектов
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы	подготовка к дискуссии; выполнение практических заданий; доклад в виде мультимедийной презентации; разработка проектов

<b>ОПК-4</b>	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	<p>ОПК-4.1Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p>ОПК-4.2Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>	подготовка к дискуссии; выполнение практических заданий; доклад в виде мультимедийной презентации; разработка проектов
<b>ПК-1</b>	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	<p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p> <p>ПК-1.2.Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p> <p>ПК-1.3. Подбирает подходы к обучению в соответствии с особенностями контингента обучающихся</p>	подготовка к дискуссии; выполнение практических заданий; доклад в виде мультимедийной презентации; разработка проектов

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	триместры	
<b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b>	<b>22</b>	10	12
В том числе:			
Лекции	<b>8</b>	4	4
Практические занятия (ПЗ)	<b>14</b>	6	8
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>158</b>	62	96
В том числе:			
подготовка к дискуссии			
выполнение практических заданий			
подготовка доклада в виде мультимедийной презентации			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	<b>Зачет с оценкой</b>	Зачет	Зачет с оценкой
<b>Общая трудоемкость (часов)</b>	<b>180</b>	72	108
<b>Общая трудоемкость (зачетных единиц)</b>	<b>5</b>	2	3

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Содержание разделов дисциплины

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Наименование тем</b>
<b>1</b>	<b>Менеджмент как вид деятельности</b>	Предмет и задачи курса. Понятия менеджмента. Виды менеджмента. Развитие теории и практики менеджмента. Школы научного менеджмента. Современные научные подходы к менеджменту. Система менеджмента туристской индустрии. Принципы и цели менеджмента. Функции менеджмента туристской индустрии. Методы управления туристской индустрией. Особенности управленческого труда. Стили руководства.
<b>2</b>	<b>Организация управления туристской индустрией. Стратегическое управление</b>	Понятие, цели, элементы организации. Структура управления организацией. Типы организационных структур. Линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная, матричная организационные структуры управления предприятиями туристской индустрии. Миссия и цели в системе стратегического управления. «Дерево целей». Характеристика целей. Метод управления по целям. Формирование стратегий менеджмента в туристской индустрии. Модели обоснования стратегий
<b>3</b>	<b>Принятие управленческих решений в туристской индустрии. Управление персоналом</b>	Сущность, виды управленческих решений. Этапы принятия управленческих решений. Методы принятия управленческих решений. Факторы эффективности управленческих решений. Функции управления персоналом. Организация системы управления персоналом на предприятиях туристской индустрии. Характеристики персонала. Должностная инструкция.
<b>4</b>	<b>Развитие персонала на предприятиях туристской индустрии. Психология менеджмента.</b>	Оценка персонала. Обучение персонала. Планирование карьеры. Мотивация персонала на предприятиях туристской индустрии. Роль коммуникаций в управлении. Цель, виды, способы коммуникаций. Управление конфликтами. Налаживание взаимовыгодного сотрудничества
<b>5</b>	<b>Управление качеством в туристской индустрии. Эффективность менеджмента</b>	Понятие качества. «Петля качества» туристской услуги. Показатели качества в туристской индустрии. Система менеджмента качества. Современная модель управления качеством в туристской индустрии. Понятие эффективности менеджмента. Экономическая и социальная эффективность менеджмента в туристской индустрии.
<b>6</b>	<b>Маркетинг как идеология экономики и его значение в современном мире.</b>	Маркетинг как идеология экономики и его значение в современном мире. Роль и место маркетинга в современном хозяйстве и туризме. Примеры и кейсы использования и важности маркетинга для международных, национальных и региональных туристских рынков. Лидеры и личности в маркетинге туризма. Определение маркетинга.

		<p>Рыночные категории: потребности, желания, спрос, стоимость и ценность, обмен. Маркетинг взаимоотношений Рынок продавца и рынок покупателя. Базовая модель туристского рынка. Место туроператоров и туроператоров на нем.</p> <p>Сущность маркетинга. Становление и различные концепции маркетинга. Основные понятия и разделы (среда маркетинга и потребители, маркетинговая информация и исследования, комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в туризме. Особенности услуг с точки зрения маркетинга. Функции и уровни маркетинга в туризме.</p>
7	<b>Среда маркетинга и потребители</b>	<p>Среда маркетинга: свойства и структура. Внутренняя среда (квалификация персонала, организационная культура, миссия и т.п.). Лояльность сотрудников</p> <p>Внешняя макросреда маркетинга (социально-политические, экономические и демографические условия, природные и историко-культурные факторы, законодательство и научно-технический прогресс). Основные факторы развития туризма туристских территорий (дестинаций). Примеры влияния различных факторов на развитие туризма в дестинациях.</p> <p>Конкуренты. Факторы конкурентной борьбы, оценка конкурентоспособности. Примеры и оценка конкуренции учебных заведений (кафе, гостиниц и др.). Поставщики и партнеры. Значимость партнерских отношений в индустрии гостеприимства. Контактные группы.</p> <p>Поведение потребителя: модель и принципы изучения. Стиль жизни потребителей как важнейшая характеристика в маркетинге. Примеры стилей жизни потребителей различных товаров и турпродукта.</p> <p>Личностные характеристики (переменные) и мотивация потребителей. Процесс покупки и принятие решения покупателем. Модели выбора и принятия решений. Современные тенденции в работе с потребителями; CRM-системы.</p>
8	<b>Маркетинговая информация и исследования</b>	<p>Источники и типы маркетинговой информации. Объекты и методы маркетинговых исследований. Маркетинговая информационная система. Методы опроса и фокус-групп. Исследования в сети Интернет. Практика исследования рынков.</p> <p>Маркетинг и стратегическое планирование. Анализ хозяйственного и продуктового портфелей. Матрицы БКГ и Мак-Кинзи. Ситуационный (SWOT) анализ. Примеры использования SWOT-анализа в сфере туризма.</p> <p>Структурирование информации в маркетинге. Целевые группы потребителей и сегментирование. Сегментирование по целям, частоте и сезонности путешествий. Идеология позиционирования. Примеры позиционирования в туризмустрии. Самопозиционирование.</p>

9	<b>Комплекс (инструменты) маркетинга</b> <b>Продукт и цена в системе комплекса маркетинга</b>	<p>Комплекс маркетинга (маркетинг-микс, 4 «Р») как практическая модель маркетинга и факторов, влияющих на туристский рынок. Продукт в системе комплекса маркетинга. Продукт и его уровни, разработка продукта. Товарные марки, бренды. Продукты и услуги и их адаптация для потребителей. Особенности турпродукта. Жизненный цикл продукта. Жизненный цикл турпродукта и дестинаций.</p> <p>Цена в системе комплекса маркетинга и ценовая конкуренция. Приемы работы с ценами в маркетинге. Ценовые стратегии и тактики, скидки, бонусы. Факторы чувствительности к цене. Ценовая эластичность. Оценка уровня цен потребителями, справочная цена. Виды ценовых стимулов в туристском маркетинге.</p>
10	<b>Каналы и сети сбыта в системе комплекса маркетинга</b>	<p>Каналы и сети сбыта в системе комплекса маркетинга. Сбытовые сети. Места потребления. Стратегии «проталкивания» и «притягивания». Каналы сбыта и продаж в туристском маркетинге. Вертикальные и горизонтальные маркетинговые системы. Франчайзинг. Гостиничные цепи и сбыт гостиничных услуг. Сети туррагентств. Системы бронирования в индустрии гостеприимства как инструмент маркетинга. Виды каналов сбыта в практике туринастрии</p>
11	<b>Продвижение (маркетинговые коммуникации) как инструмент маркетинга</b>	<p>Продвижение (маркетинговые коммуникации) как элемент маркетинга. Системность маркетинговых коммуникаций. Реклама и PR, их соотношение. Сущность и восприятие рекламы. Классификация рекламы. Виды и эффективность рекламы.</p> <p>Эффективность рекламы и СМИ. Планирование рекламных кампаний. Особенности рекламы в туризме. Наиболее важные виды и носители рекламы в туризме. Фирменный стиль. Выставочная деятельность в туризме. Популярные туристские выставки. Брендинг как целенаправленный процесс. Примеры успешного брендинга, в т.ч. в индустрии гостеприимства</p>
12	<b>Разновидности маркетинговых коммуникаций и их соотношение</b>	<p>Особенности и цели PR (формирования общественного мнения). Примеры кризисного PR в туризме. Примеры создания рейтингов, в т.ч. в индустрии гостеприимства. Спонсоринг и репутация. Персональные продажи как элемент маркетинговых коммуникаций. Стимулирование сбыта как элемент маркетинговых коммуникаций. Популярные акции по продвижению турпродукта.</p>

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов			
		Лекции	Практ. занятия (семинары)	Самост. работа студ.	Всего часов

<b>1</b>	<b>Менеджмент как вид деятельности</b>				
<b>1.1</b>	Предмет и задачи курса. Понятия менеджмента	0,5	-	6	6,5
<b>1.2</b>	Система менеджмента туристской индустрии	0,5	1	6	7,5
<b>2</b>	<b>Организация управления туристской индустрией</b>				
<b>2.1</b>	Структура управления организацией.	0,5	-	6	6,5
<b>2.2</b>	Миссия и цели в системе стратегического управления. «Дерево целей».	0,5	1	7	8,5
<b>3</b>	<b>Принятие управленческих решений в туристской индустрии</b>				
<b>3.1</b>	Этапы и методы принятия управленческих решений.	0,5	-	6	6,5
<b>3.2</b>	Организация системы управления персоналом на предприятиях туристской индустрии	0,5	2	7	9,5
<b>4</b>	<b>Развитие персонала на предприятиях туристской индустрии</b>				
<b>4.1</b>	Мотивация персонала на предприятиях туристской индустрии.	0,5	-	6	6,5
<b>4.2</b>	Психология менеджмента на предприятиях туристской индустрии	-	1	6	7
<b>5</b>	<b>Управление качеством в туристской индустрии.</b>				
<b>5.1</b>	Современная модель управления качеством в туристской индустрии.	0,5	-	6	6,5
<b>5.2</b>	Эффективность менеджмента в туристской индустрии.	-	1	6	7
<b>6</b>	<b>Маркетинг как идеология экономики и его значение в современном мире.</b>				
<b>6.1</b>	Роль и место маркетинга в современном хозяйстве и туризме	0,5	0,5	7	8
<b>6.2</b>	Функции и уровни маркетинга в туризме.	-	0,5	7	7,5
<b>7</b>	<b>Среда маркетинга и потребители</b>				
<b>7.1</b>	Среда маркетинга: свойства и структура. Внутренняя среда маркетинга	0,5	0,5	7	8
<b>7.2</b>	Внешняя макросреда маркетинга	0,5	0,5	7	8
<b>8</b>	<b>Маркетинговая информация и исследования</b>				

<b>8.1</b>	Источники и типы маркетинговой информации. Объекты и методы маркетинговых исследований	0,5	0,5	7	8
<b>8.2</b>	Маркетинг и стратегическое планирование. Использование SWOT-анализа в сфере туризма	—	0,5	8	8,5
<b>9</b>	<b>Комплекс (инструменты) маркетинга</b> <b>Продукт и цена в системе комплекса маркетинга</b>				
<b>9.1</b>	Комплекс маркетинга. Жизненный цикл турпродукта и дестинаций.	0,5	0,5	7	8
<b>9.2</b>	Цена в системе комплекса маркетинга и ценовая конкуренция	-	0,5	7	7,5
<b>10</b>	<b>Каналы и сети сбыта в системе комплекса маркетинга</b>				
<b>10.1</b>	Каналы сбыта и продаж в туристском маркетинге.	0,5	0,5	7	8
<b>10.2</b>	Франчайзинг. Гостиничные цепи и сбыт гостиничных услуг. Сети туроператоров.	-	1	7	8
<b>11</b>	<b>Продвижение (маркетинговые коммуникации) как инструмент маркетинга</b>				
<b>11.1</b>	Системность маркетинговых коммуникаций. Классификация, виды и эффективность рекламы.	0,5	1	8	9,5
<b>11.2</b>	Планирование рекламных кампаний Особенности рекламы в туризме	-	0,5	7	7,5
<b>12</b>	<b>Разновидности маркетинговых коммуникаций и их соотношение</b>				
<b>12.1</b>	Особенности и цели PR (формирования общественного мнения). Примеры кризисного PR в туризме	0,5	0,5	7	8
<b>12.2</b>	Персональные продажи и стимулирование сбыта как элементы маркетинговых коммуникаций.	-	0,5	7	7,5
<b>Всего</b>		<b>8</b>	<b>14</b>	<b>158</b>	<b>180</b>

## **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам**

<b>№ п/п</b>	<b>Темы дисциплины</b>	<b>Содержание самостоятельной работы студентов</b>
<b>1</b>	Предмет и задачи курса. Понятия менеджмента	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий

2	Система менеджмента туристской индустрии	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий
3	Структура управления организацией	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий
4	Миссия и цели в системе стратегического управления. «Дерево целей».	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий
5	Этапы и методы принятия управленческих решений	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий 3. Подготовка к дискуссии
6	Организация системы управления персоналом на предприятиях туристской индустрии	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий 3. Подготовка к дискуссии
7	Мотивация персонала на предприятиях туристской индустрии	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий 3. Подготовка к дискуссии
8	Психология менеджмента на предприятиях туристской индустрии	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий 3. Подготовка к дискуссии
9	Современная модель управления качеством в туристской индустрии	1. Разработка проекта 2. Выполнение практических заданий
10	Эффективность менеджмента в туристской индустрии.	1. Разработка проекта 2. Выполнение практических заданий
11	Роль и место маркетинга в современном хозяйстве и туризме	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий
12	Функции и уровни маркетинга в туризме	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий
13	Среда маркетинга: свойства и структура. Внутренняя среда маркетинга	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий
14	Внешняя макросреда маркетинга	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий
15	Источники и типы маркетинговой информации. Объекты и методы маркетинговых исследований	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий
16	Маркетинг стратегическое	1. Разработка проекта 2. Выполнение практических заданий

	планирование. Использование SWOT-анализа в сфере туризма	
17	Комплекс маркетинга. Жизненный цикл турпродукта и дестинаций.	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий
18	Цена в системе комплекса маркетинга и ценовая конкуренция	1.Выполнение практических заданий 2. Подготовка к дискуссии
19	Каналы сбыта и продаж в туристском маркетинге.	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий
20	Франчайзинг. Гостиничные цепи и сбыт гостиничных услуг. Сети туроператоров	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий
21	Системность маркетинговых коммуникаций. Классификация, виды и эффективность рекламы.	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий
22	Планирование рекламных кампаний Особенности рекламы в туризме	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий
23	Особенности и цели PR (формирования общественного мнения). Примеры кризисного PR в туризме	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий
24	Персональные продажи и стимулирование сбыта как элементы маркетинговых коммуникаций.	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий

## 6.2. Тематика курсовых работ (проектов) – не предусмотрено

## 6.3. Примерная тематика рефератов – не предусмотрено

## 7. Фонды оценочных средств

### 7.1. Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации обучающихся по дисциплине

Наименование темы дисциплины	Средства текущего контроля	Перечень компетенций (указать шифр)
Предмет и задачи курса. Понятия менеджмента	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий	ОПК-2

Система менеджмента туристской индустрии	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий	ОПК-2 ПК-1
Структура управления организацией	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий	УК-3 ОПК-2 ПК-1
Миссия и цели в системе стратегического управления. «Дерево целей».	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий	УК-3 ОПК-2 ПК-1
Этапы и методы принятия управленческих решений	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий	ОПК-2 ПК-1
Организация системы управления персоналом на предприятиях туристской индустрии	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий	УК-3 ОПК-2 ПК-1
Мотивация персонала на предприятиях туристской индустрии	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий 3. Подготовка к дискуссии	УК-3 ОПК-2 ПК-1
Психология менеджмента на предприятиях туристской индустрии	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий 3. Подготовка к дискуссии	УК-3 ОПК-2 ПК-1
Современная модель управления качеством в туристской индустрии	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий	УК-3 ОПК-2 ПК-1
Эффективность менеджмента в туристской индустрии	1. Разработка проекта 2. Выполнение практических заданий	УК-3 ОПК-2 ПК-1
Роль и место маркетинга в современном хозяйстве и турииндустрии	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий 3. Подготовка к дискуссии	ОПК-4
Функции и уровни маркетинга в туризме	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий	ОПК-4
Среда маркетинга: свойства и структура. Внутренняя среда маркетинга	1. Выполнение практических заданий 2. Подготовка к дискуссии	УК-3 ОПК-4 ПК-1
Внешняя макросреда маркетинга	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий	ОПК-4
Источники и типы маркетинговой информации. Объекты и методы маркетинговых исследований	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий	ОПК-4
Маркетинг и стратегическое планирование.	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий	ОПК-2 ОПК-4

Использование SWOT-анализа в сфере туризма		
Комплекс маркетинга. Жизненный цикл турпродукта и дестинаций.	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий	ОПК-4
Цена в системе комплекса маркетинга и ценовая конкуренция	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий	ОПК-2 ОПК-4
Каналы сбыта и продаж в туристском маркетинге.	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий	ОПК-2 ОПК-4
Франчайзинг. Гостиничные цепи и сбыт гостиничных услуг. Сети туроператоров	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий	ОПК-4
Системность маркетинговых коммуникаций. Классификация, виды и эффективность рекламы.	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий	ОПК-2 ОПК-4
Планирование рекламных кампаний Особенности рекламы в туризме	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий	ОПК-2 ОПК-4
Особенности и цели PR (формирования общественного мнения). Примеры кризисного PR в туризме	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий	ОПК-2 ОПК-4
Персональные продажи и стимулирование сбыта как элементы маркетинговых коммуникаций.	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий	ОПК-2 ОПК-4

**Текущий контроль** осуществляется на основе рейтинговой технологии оценивания. Обучающиеся в процессе изучения дисциплины набирают рейтинговые баллы и в рамках аттестационной недели получают отметки в соответствии с набранными баллами.

#### ***Критерии оценки видов работ***

Посещение лекционных занятий и отсутствие на занятии – 0 баллов, посещение практических занятий – 0,5 баллов.

Выступление на практических занятиях:

активное участие в обсуждении, представление результатов самостоятельной работы (1-2 балла):

периодическая активность – 1 балл, активное участие в обсуждении проблем и практических заданий – 2 балла.

Выполнение заданий для самостоятельной работы – от 1 до 2 баллов (в зависимости от сложности заданий).

#### ***Рейтинг план***

<b>Базовая часть</b>			
<b>Вид контроля</b>	<b>Форма контроля</b>	<b>Мин. Кол-</b>	<b>Макс.</b>

		всего баллов	Кол-во баллов
<b>Контроль посещаемости</b>	<b>Посещение лекционных, практических (лабораторных) занятий</b>	0	0
	<b>Итого</b>	0	0
<b>Контроль работы на занятиях</b>	<b>Наименование темы</b>	<b>Мин. Кол-во баллов</b>	<b>Макс. Кол-во баллов</b>
	Предмет и задачи курса. Понятия менеджмента	1	2
	Система менеджмента туристской индустрии	1	2
	Структура управления организацией	1	2
	Миссия и цели в системе стратегического управления. «Дерево целей».	1	2
	Этапы и методы принятия управленческих решений	1	2
	Организация системы управления персоналом на предприятиях туристской индустрии	1	2
	Мотивация персонала на предприятиях туристской индустрии	1	2
	Психология менеджмента на предприятиях туристской индустрии	1	2
	Современная модель управления качеством в туристской индустрии	1	2
	Эффективность менеджмента в туристской индустрии	1	2
	<b>Всего за семестр</b>	<b>10</b>	<b>20</b>
	Роль и место маркетинга в современном хозяйстве и туризме		
	Функции и уровни маркетинга в туризме	1	2
	Среда маркетинга: свойства и структура. Внутренняя среда маркетинга	1	2
	Внешняя макросреда маркетинга	1	2
	Источники и типы маркетинговой информации. Объекты и методы маркетинговых исследований	1	2
	Маркетинг и стратегическое планирование. Использование SWOT-анализа в сфере туризма	1	2
	Комплекс маркетинга. Жизненный цикл турпродукта и дестинаций.	1	2

	Цена в системе комплекса маркетинга и ценовая конкуренция	1	2
	Каналы сбыта и продаж в туристском маркетинге	1	2
	Франчайзинг. Гостиничные цепи и сбыт гостиничных услуг. Сети туроператоров	1	2
	Системность маркетинговых коммуникаций. Классификация, виды и эффективность рекламы.	1	2
	Планирование рекламных кампаний Особенности рекламы в туризме	1	2
	Особенности и цели PR (формирования общественного мнения). Примеры кризисного PR в туризме	1	2
	Персональные продажи и стимулирование сбыта как элементы маркетинговых коммуникаций.	1	2
	Всего за семестр	<b>14</b>	<b>28</b>
	<b>Всего</b>	<b>24</b>	<b>48</b>
	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>8</b>	<b>16</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>32</b>	<b>64</b>
<p><b>Подготовка к практическим занятиям является обязательным условием получения итоговой рейтинговой оценки по дисциплине не зависимо от количества накопленных баллов</b></p> <p><b>К промежуточной аттестации не допускаются обучающиеся, набравшие в течение семестра менее 32 баллов</b></p>			

***Примеры заданий для практических занятий.***

1. Внешняя среда маркетинга организаций туринастрии.

Задание: проанализировать конкурентоспособность гостиницы, туристской организации, музея. Форма контроля: свободная дискуссия

2. Потребители в туристской индустрии.

Задание: провести анализ потребителей одной из организаций туринастрии по личностным характеристикам с последующей сегментацией. Форма контроля: доклад.

3. Проблематика постановки задач и проведения маркетинговых исследований в туринастрии.

Задание: представить пример маркетинговых исследований в туринастрии и критически проанализировать их результаты. Форма контроля: свободная дискуссия.

4. Позиционирования в современной практике туринастрии.

Задание: Изучить примеры позиционирования, торговых марок и брендов и самопозиционирования в туринастрии, выявить наиболее удачные практики. Форма контроля: групповое взаимодействие и самопроверка.

5. Цена в системе комплекса маркетинга.

Задание: провести анализ ценовых стратегий организаций туринастрии на основе данных открытых источников. Форма контроля: доклад.

6. Продвижение в туринастрии.

Задание: выявить весь спектр используемых организациями туринастрии приемов продвижения услуг. Форма контроля: тест.

7. Использование комплекса маркетинга организациями туринастрии.

Задание: изучить использование комплекса маркетинга организациями туринастрии (гостиница, турфирма, музей). Форма контроля: групповое взаимодействие и самопроверка.

**Критерии оценивания заданий, выполненных на практических занятиях (семинарах)**

Критерий	Балл
Использование профессиональных понятий и терминов в речи	0,5 балла
Соответствие предлагаемых решений поставленной задаче	0,5 балла
Логичность изложения	0,5 балла
Оригинальность предлагаемых решений	0,5 балла
<b>Максимальный балл</b>	<b>2</b>

**Примерные контрольные вопросы по темам для устного ответа**

1. Понятие и сущность менеджмента.
2. Современные подходы к менеджменту.
3. Классические школы менеджмента.
4. Система менеджмента туристской индустрии.
5. Основные школы управления.
6. Развитие менеджмента в России.
7. Цели и принципы менеджмента в туристской индустрии.
8. Основные функции менеджмента в туристской индустрии.
9. Методы менеджмента в туристской индустрии.
10. Стили менеджмента в туристской индустрии.
11. Специфика управленческого труда.
12. Миссия предприятия туристской индустрии: понятие и структура.
13. Цели предприятия туристской индустрии.
14. Управление по целям на предприятиях туристской индустрии.
15. Понятие организации.
16. Жизненный цикл организаций.
17. Типы организационных структур.
18. Организационная структура управления предприятием.
19. Сущность управленческой деятельности, уровни управления.
20. Система управления туристской индустрией.
21. Сущность и виды управленческих решений.
22. Этапы принятия управленческих решений.
23. Методы принятия управленческих решений.
24. Коммуникации в управлении (цель, классификация, способы).
25. Правила активного слушания.
26. Коммуникативные барьеры.
27. Основы стратегического управления.
28. Метод SWOT-анализа.
29. Понятие и функции управления персоналом.
30. Служба управления персоналом.
31. Ключевые компетенции HR-менеджера.
32. Персонал организации: понятие и характеристики.
33. Оценка персонала.
34. Должностная инструкция. Требования к менеджеру в туристской индустрии.
35. Система мотивации персонала в туристской индустрии.
36. Планирование карьеры персонала в туристской индустрии.
37. Модель управления качеством в туристской индустрии.

38. Оценка качества в туристской индустрии.  
 39. Управление конфликтами в туристской индустрии.  
 40. Определение эффективности менеджмента туризма.  
 41. Роль и возможности маркетинга в туризме  
 42. Сущность маркетинга. Эволюция и концепции маркетинга  
 43. Потребности, желания, спрос, рынка и обмен, товар и стоимость  
 44. Влияние особенностей услуг на маркетинг  
 45. Особенности качества в сфере обслуживания  
 46. Внешняя макросреда маркетинга  
 47. Внутренняя среда маркетинга и внутренний маркетинг  
 48. Внешняя микросреда маркетинга (поставщики, посредники)  
 49. Внутренняя среда маркетинга и внутренний маркетинг  
 50. Поведение потребителя: модель и принципы изучения  
 51. Стиль жизни потребителей как важнейшая характеристика в маркетинге  
 52. Процесс покупки и принятие решения покупателем  
 53. Маркетинговые исследования и источники информации  
 54. Методы маркетинговых исследований, метод опроса и фокус-группы  
 55. Анализ хозяйственного и продуктового портфелей  
 56. Ситуационный (SWOT) анализ  
 57. Идеология позиционирования  
 58. Комплекс маркетинга (инструменты маркетинга)  
 59. Продукт в системе комплекса маркетинга  
 60. Товарные марки, бренды  
 61. Жизненный цикл продукта  
 62. Цена в системе комплекса маркетинга  
 63. Ценовые стратегии и ценовая эластичность  
 64. Каналы и сети сбыта в системе комплекса маркетинга  
 65. Продвижение (маркетинговые коммуникации) как элемент маркетинга  
 66. Сущность и восприятие рекламы. Классификация рекламы  
 67. Эффективность рекламы и СМИ.  
 68. Особенности и цели PR (формирования общественного мнения)  
 69. Персональные продажи как элемент маркетинговых коммуникаций  
 70. Стимулирование сбыта как элемент маркетинговых коммуникаций  
 71. Маркетинговое планирование. Стратегии маркетинга.  
 72. Маркетинговые задачи туристских организаций

### Критерии оценивания ответов

Критерий	Балл
Соответствие ответа поставленному вопросу	0,5
Логика и грамотность изложения материала	0,5
Привлечение информации из лекции и рекомендованных источников информации	0,5
Наличие собственной обоснованной точки зрения на проблему	0,5
<b>Максимальный балл</b>	<b>2</b>

### Проект

Проект – это некоторая задача с определенными исходными и требуемыми результатами (целями), обуславливающими способ ее решения. Проект включает в себя замысел (проблему), средства его реализации (решения проблемы) и получаемые в процессе реализации результаты. По доминирующему способу деятельности выделяются проекты: исследовательские, информационные, творческие, игровые, практические.

*Информационный тип проекта* изначально направлен на сбор информации об изучаемом объекте, явлении. Его структура выглядит следующим образом. Цель проекта → предмет информационного поиска → поэтапный поиск информации с обозначением промежуточных результатов → аналитическая работа над собранными фактами выводы → корректировка первоначального направления (если требуется) → дальнейший поиск информации по уточненным направлениям → анализ новых фактов → обобщение → выводы, и так далее до получения, удовлетворяющего данных → заключение, оформление результатов. Информационный проект может интегрироваться в исследовательский, но также может сохранить свой поисковый характер.

*Исследовательский тип проекта* предполагает аргументацию актуальности взятой для изучения проблемы, формулирование проблемы исследования, определение его объекта и предмета, обозначение задач исследования в логической последовательности, определение методов исследования, источников информации, выдвижение гипотез решения означенной проблемы, разработку путей ее решения, осмысление полученных результатов, выводы, оформление результатов исследования, обозначение новых проблем для дальнейшего развития исследования.

Исследование отличается от других типов проектной деятельности наличием самоценного интеллектуального продукта, полученного самостоятельно посредством известных исследовательских процедур.

Основные требования к авторскому проекту:

6. Работа над проектом всегда направлена на разрешение конкретной, социально значимой, исследовательской, информационной, практической проблемы.
7. Планирование действий по разрешению проблемы - иными словами, выполнение работы всегда начинается с проектирования самого проекта.
8. Исследовательская работа учащихся как обязательное условие каждого проекта. Отличительные черты проектной работы - поиск информации.
9. Результатом работы над проектом является продукт.
10. Представление продукта заказчику - презентация продукта и защита самого проекта.

#### *Темы проектов*

1. Разработка проекта экскурсии
2. Разработка проекта туристической программы

#### *Критерии оценивания*

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Соответствие выбранных способов работы цели и содержанию проекта	0,5
Аргументированность предлагаемых решений, подходов и выводов	0,5
Уровень самостоятельности	0,5
Практическая ценность	0,5
<b>Максимальный балл</b>	<b>2</b>

#### *Доклад в виде мультимедийной презентации*

1. Управление стратегией на предприятиях турристской индустрии.
2. Стратегическое планирование на предприятиях туристской индустрии.
3. Особенности и задачи планирования на предприятиях туристской индустрии.
4. Бизнес-планирование на предприятиях туристской индустрии.
5. Функция контроля на предприятиях туристской индустрии.
6. Управление системой контроля на предприятиях туристской индустрии.
7. Организация управленческого контроля на предприятиях туристской индустрии.
8. Организация управления предприятием туристской индустрии.

9. Система управления персоналом на предприятиях туристской индустрии.
10. Кадровая политика предприятия туристской индустрии.
11. Система мотивации на предприятиях туристской индустрии.
12. Управление оплатой труда на предприятиях туристской индустрии.
13. Управление карьерой персонала на предприятиях туристской индустрии.
14. Оценка персонала на предприятиях туристской индустрии.
15. Учет и анализ персонала на предприятиях туристской индустрии.
16. Управление производительностью труда на предприятиях туристской индустрии.
17. Особенности бренд-менеджмента в туристской индустрии
18. Управление маркетинговой стратегией предприятия туристской индустрии
19. Оценка эффективности управления предприятием туристской индустрии
20. Маркетинг в туризме и его уровни
21. Особенности маркетинга гостиничных услуг
22. Особенности маркетинга услуг общественного питания
23. Сегментация и ее особенности для туристского рынка
24. Модель туристского рынка
25. Факторы, влияющие на туристский спрос (посещение дестинаций)
26. Выставочная деятельность в туризме. Популярные туристские выставки
27. Маркетинговые исследования в СКС и туризме
28. Использование SWOT-анализа в развитии туризма
29. Самопозиционирование и его примеры
30. Особенности турпродукта
31. Жизненный цикл турпродукта и дестинаций
32. Ценовые стимулы в туристском маркетинге
33. Каналы продвижения и продаж в туристском маркетинге
34. Системы бронирования в индустрии гостеприимства как инструмент маркетинга
35. Брендинг как целенаправленный процесс
36. Популярные акции по продвижению турпродукта
37. Особенности рекламы в туризме
38. Лояльность персонала
39. Примеры успешного брендинга, в т.ч. в индустрии гостеприимства
40. Примеры важности маркетинга на международном туристском рынке
41. Примеры важности маркетинга на рынке Ярославля и области
42. Примеры лидеров маркетинга в СКС и туризме
43. Примеры и оценка конкуренции учебных заведений (кафе, гостиниц и др.)
44. Примеры стилей жизни потребителей турпродукта
45. Наиболее важные виды и носители рекламы в туризме
46. Примеры кризисного PR в туризме
47. Примеры создания рейтингов в индустрии гостеприимства

Методические рекомендации по созданию презентаций.

Презентация - это представление информации для некоторой целевой аудитории, с использованием разнообразных средств привлечения внимания и изложения материала. Мультимедийные презентации используются для того, чтобы выступающий смог на большом экране или мониторе наглядно продемонстрировать дополнительные материалы к своему сообщению. Рекомендации по созданию презентации. Общие требования к презентации:

Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.

Первый лист - это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта (доклада); название организации; фамилия, имя, отчество автора. Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) доклада - презентации. Заключительными слайдами доклада-презентации

должны быть глоссарий и список литературы.

**Критерии оценивания**

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Соответствие выбранных способов работы цели и содержанию проекта	0,5
Аргументированность предлагаемых подходов и выводов	0,5
Уровень наглядности. Уровень самостоятельности (общее количество самостоятельно составленных схем, таблиц, рисунков)	0,5
Практическая ценность	0,5
<b>Максимальный балл</b>	<b>2</b>

**7.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.**

**7.2.1. Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:**

2. При проведении промежуточной аттестации учитывается количество баллов, набранных студентом по итогам текущей аттестации (от 10 до 20) и отражающих степень его активности при работе на лекциях и семинарах: подготовку к дискуссии, выполнение практических заданий, подготовку докладов и проекта.

**7.2.2 Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации по дисциплине**

Уровень проявления компетенций	Качественная характеристика	Количественный показатель (баллы БРС)	Оценка
			Квалитативная
<b>базовый</b>	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	От 33 до 64 баллов	Зачтено
<b>низкий</b>	Не способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде Не способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы Не способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта Не способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	Менее 32	не зачтено

## **8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **а) основная литература**

1. Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе: учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2005. – 192 с.
2. Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений. – 5-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 240 с.
3. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 288 с.
4. Саак А.Э., Пшеничных Ю.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие. – СПб.: Питер, 2007. – 512 с.
5. Саак А.Э., Якименко М.В. Менеджмент в индустрии гостеприимства (гостиницы и рестораны): Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2007. – 432 с.
6. Чудновский А.Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2006. – 320 с.
7. Уокер, Джон Р. Управление гостеприимством. Вводный курс: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 061122 «Гостиничный и туристический бизнес» и специальностям сервиса 230000 / Джон Р. Уокер; Пер. с англ. [В.Н. Егорова]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 880 с. – (серия «Зарубежный учебник»)
8. Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – 3-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2006. – 448 с.
9. Джанджугазова Е.А. Маркетинг в индустрии гостеприимства: Учеб. Пособие. – М.: Издательский центр «Академия», 2005. – 224 с.
10. Дурович А.П. Маркетинг в туризме: Учеб. пособие. - Мн.: Новое знание, 2007. - 496 с.
11. Исмаев Д.К. Маркетинг иностранного туризма в Российской Федерации. Теория и практика деятельности туристских фирм: Учеб. пособие для вузов. - М.: Мастерство, 2002, - 192 с.
12. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм. Уч. для вузов. - М.: ЮНИТИ-Дана, 2007. - 1046с.
13. Моисеева Н.К. Маркетинг и турбизнес: Уч. для вузов.- М.: Финансы и статистика; Советский спорт, 2009. - 496 с.
14. Янкевич В.С., Безрукова Н.Л. Маркетинг в гостиничной индустрии и туризме: российский и международный опыт. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 416 с.

### **б) дополнительная литература**

1. Агамирова Е.В. Управление персоналом в туризме и гостинично-ресторанном бизнесе: Практикум – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2007. – 180 с.
2. Булаев С.В. Знакомьтесь: требования к обучению работников турфирм // Туристические и гостиничные услуги: бухгалтерский учет и налогообложение. 2010. № 4.
3. Голова А.Б. Менеджмент туризма: практический курс / учеб-метод. Пособие. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 224 с.
4. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: учеб. / Н.И. Кабушкин. – 6-е изд., стер. – Мн.: Новое знание, 2006. – 408 с.
5. Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме: современный опыт управления / В.А. Квартальнов; Рос. Междунар. Акад. Туризма, 1999. – 490 с.

6. Косолапов А.Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие / А.Б. Косолапов, Т.И. Елисеева. – 3-е изд., испр. – М.: КНОРУС, 2007. – 200 с.
7. Круглова М. Как рассчитать оптимальную численность персонала // Предприниматель без образования юридического лица. ПБОЮЛ. 2009. № 4.
8. Ксенофонтова Х. Модели компетенций различных категорий управленческого персонала // Управление персоналом. 2009. № 17.
9. Менеджмент туризма. Туризм как объект управления: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2004. – 304 с.
10. Новиков В.С. Менеджмент в туризме: учебное пособие. – М.: ООО «Книгодел»: МАТГР, 2006. – 166 с.
11. Основы туристской деятельности: Учебник / Г.И. Зорина, Е.Н. Ильина, Е.В. Мошняга и др; сост. Е.Н. Ильина. – М.: Советский спорт, 2002. – 200 с.
12. Путрик Ю.С. Туристская политика РФ: региональный аспект // Современные проблемы сервиса и туризма. 2010. № 1. С. 44-50.
13. Саак А.Э., Якименко М.В. Менеджмент в индустрии гостеприимства (гостиницы и рестораны): учебное пособие. – СПб.: Питер, 2007. – 432 с.
14. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс. 2004, 464 с.
15. Алешина И.В. Паблик рилейшнз для менеджеров. Учебник. - М.: ИКФ "ЭКМОС", 2002. - 480 с.
16. Березин И.С. Маркетинговый анализ. Принципы и практика. Российский опыт. – М.: Изд-во Эксмо, 2002. – 400 с.
17. Бригг С., Маркетинг в туризме. – К.: Знания-Пресс, 2005. – 358 с.
18. Быстров С.А., Воронцова М. Г. Туризм: макроэкономика и микроэкономика. — СПб.: Изд. дом ГЕРДА, 2007. — 464 с.
19. Ветитнев А.М. Маркетинг санаторно-курортных услуг. – М.: Медицина, 2001. – 224 с.
20. Гордон Ян. Х. Маркетинг партнерских отношений. – СПб.: Питер, 2001. – 384 с.
21. Д'Алессандро Д. Войны брендов. – СПб.: Питер, 2003. – 224 с.
22. Джанджугазова Е.А. Маркетинг туристских территорий: Уч. пособие. - М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 224 с.
23. Дибб С., Симкин Л. Практическое руководство по сегментированию рынка. – СПб.: Питер, 2002. – 240 с.
24. Домнин В.Н. Брендинг: новые технологии в России. – Спб.: Питер, 2002. – 352 с.
25. Исмаев Д.К. Маркетинг и управление качеством гостиничных услуг. – М.:НОУ «Луч», 2001.- 94 с.
26. Костерин А.Г. Практика сегментирования рынка. – СПб.: Питер, 2002. – 288 с.
27. Котлер Ф., Рейн И., Асплунд К, Хайдер Д. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы. – СПб.: Издательство: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005. - 384 стр.
28. Кутлалиев А., Попов А. Эффективность рекламы. – М.: Изд-во ЭКСМО, 2006. – 416 с.
29. Костромина Е.В. Авиатранспортный маркетинг. – М.: НОУ ВКШ «Авиабизнес», 2003. – 384 с.
30. Лавлок К. Маркетинг услуг: персонал, технология, стратегия. – М.: Изд-во: Вильямс, 2005. - 1008 с.
31. Ланкар Р., Оллье Р. Туристический маркетинг // Академия рынка: маркетинг.

- Уч. изд-е. М.: Экономика, 1993. - с. 283 - 382.
32. Маркетинг / Под. Ред. М. Бейкера. – СПб.: Питер, 2002. – 1200 с.
  33. Мозер К. Психология маркетинга и рекламы. – Х.:Изд-во Гуманитарный Центр, 2004. – 380 с.
  34. Морган Н., Причард А. Реклама в туризме и отдыхе: Уч. пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 495 с.
  35. Назимко А. Событийный маркетинг. Руководство для заказчиков и исполнителей. Изд-во: Вершина, 2007 г. 224 стр.
  36. Остроумов О.В. Туризм. Продвижение российского турпродукта: возможности и реальность: учеб.-метод. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 128 с.
  37. Олейник И., Лапшов А. «Плюс/минус» репутация. Российский опыт репутационного менеджмента. – М.: «Типография «Новости», 2003. – 160 с.
  38. Панкрухин А.П. Маркетинг территорий. – СПб.: Питер, 2005. – 416 с.
  39. Папирян Г.А. Международные экономические отношения: маркетинг в туризме. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 160 с.
  40. Разумовская А.Л., Янченко В.М. Маркетинг услуг. Настольная книга российского маркетолога-практика. – М.: Вершина, 2006.- 496 с.
  41. Райс Э., Траут Дж. Позиционирование: битва за узнавание. – СПб.: Питер, 2003. – 256 с.
  42. Сэндидж Ч.Г., Фрайбургер В., Ротцолл К. Реклама: теория и практика. – М.: Прогресс, 1989. – 630 с.
  43. Теория маркетинга/ Под. Ред. М. Бейкера. – СПб.: Питер, 2002. – 464 с.
  44. Турковский Марек. Маркетинг гостиничных услуг: Уч-метод. пособие. - М.: /Финансы и статистика, 2006. – 296 с.
  45. Харрис Г., Кац К.М. Стимулирование международного туризма в XXI веке. - М.: Финансы и статистика, 2000, 240 с.
  46. Хруцкий В.Е., Корнеева И.В. Современный маркетинг: Настольная книга по исследованию рынка: Учеб. пособие. – 3-е изд., доп. – М.: Финансы и статистика, 2002.
  47. Шок П., Боузн Дж., Стефанелли Дж. Маркетинг в ресторанном бизнесе. М.: Ресторанные ведомости, 2005 - 234 с.
  48. Юзеф Сала. Маркетинг в общественном питании: Пер. С польск. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 240 с.

### **в) программное обеспечение**

Наименования ежегодно обновляемых лицензионных программных продуктов, используемых при изучении дисциплины:

- Microsoft Windows
- Microsoft Office
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
- ЭПС «Система Гарант-Максимум»
- ЭПС «Консультант Плюс»

### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru – рефераты, полные тексты научных статей из российских и зарубежных журналов;
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий(<http://www.iprbookshop.ru>)
3. ФГНУ «Научная педагогическая библиотека имени К. Д. Ушинского» <http://elib.gnpbu.ru/>.

4. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий ([www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru))

## **10. Методические указания для преподавателя и обучающихся по освоению дисциплины**

### **Главные особенности изучения дисциплины «Менеджмент и маркетинг в туристической индустрии»:**

Ориентация компетенций в первую очередь в профессиональную сферу обуславливает обоснованную востребованность заданий творческого характера: разработку проекта тура, подготовка индивидуальных выступлений и докладов, работа в группах. Фундаментальные основы дисциплины требуют также обращения к традиционным формам контроля: опрос, тестирование, конспектирование и реферирование материала, блиц-опросы. Особое значение приобретает самостоятельная работа как на стадии подготовки к практическим занятиям, так и в ходе решения индивидуальных творческих задач. В самостоятельные виды заданий входит посещение музеев г. Ярославля и городов области. Посещение выставок. Изучение предложений турфирм города по внешним рекламным носителям, а также по рекламе в средствах массовой информации и в сети Интернет. Изучение международного туристического рынка по литературным источникам, источникам периодической печати, по источникам Интернета. Обязательным для студентов является посещение международной туристической выставки «Mitt- 20...» в г. Москве и региональной выставки «Туризм и отдых в г. Ярославле»

- дисциплина «Менеджмент и маркетинг в туристической индустрии» имеет тесные межпредметные связи с такими дисциплинами программы как «Туроперейтинг», «Рекламная деятельность в туризме», «Правовое обеспечение в турдеятельности», «Технология продаж» что, с одной стороны, позволяет опереться на известные теоретические знания обучающихся, а, с другой, нацеливает на дальнейшее углубление представлений по исследовательской проблематике.
- практическая ориентированность курса составляет его вторую особенность, которая проявляется в проектно-учебной деятельности студентов, которая осуществляется ими индивидуально под контролем преподавателя на протяжении всего семестра с предоставлением ее результатов для публичного обсуждения.
- большой воспитательный потенциал дисциплины следует признать третьей ее особенностью, степень реализации которой целиком зависит от усилий по формированию заложенных в учебном плане компетенций универсального значения –толерантности в коммуникативном образовательном пространстве и навыков самообразования, личностного самосовершенствования, то есть способностей, без развития которых невозможно представить работника сферы туристических услуг
- специфика методов и приемов изучения дисциплины в единстве с условиями проектной деятельности мотивируют к созданию и активному использованию электронной образовательной среды.

### **Методические указания для преподавателя**

Основной формой ознакомления студентов с теоретическими аспектами дисциплины «Менеджмент и маркетинг в туристической индустрии» являются лекционные занятия, на которых в течение восьми часов студенты знакомятся с теоретическими темами и происходит актуализация курса, раскрываются его методологические основы и научно-исследовательский потенциал. Главный акцент при этом делается на разъяснении наиболее трудных для понимания, спорных проблем. Практическая реализация полученных на этих лекциях знаний осуществляется затем на протяжении самостоятельной работы бакалавров при подготовке ими индивидуальных проектов, а также в ходе дискуссий на практических занятиях.

Задача практических занятий заключается в дальнейшем, более конкретизированном освоении студентами содержания лекционных тем, а также рассмотрении ряда актуальных проблем изучаемой дисциплины. Для семинарских занятий бакалавры должны подготовиться к работе с первоисточниками и к обсуждению дискуссионных, контрольных вопросов по теме занятия. Дискуссия должна проводиться самими студентами при контроле и регулировании со стороны преподавателя. Основными формами проведения семинара являются: развернутое обсуждение темы; комментированное чтение первоисточников. Огромное значение имеет применение интерактивных методов обучения.

### **Методические указания для обучающихся**

Самостоятельная работа обучающегося – это вид учебной, научно-исследовательской деятельности, направленный на развитие его компетенций. Процесс самостоятельной работы организует сам бакалавр в наиболее удобное с его точки зрения время. Контроль за результатами самостоятельной деятельности осуществляется преподавателем. Самостоятельная работа является неотъемлемой частью учебного процесса и осуществляется в объеме в соответствии с утвержденной рабочей программой дисциплины «»

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к семинарским занятиям, а также к промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- выполнение домашнего задания к занятию (подбор и отбор источников информации, постановку проблемы, основополагающего и вспомогательных вопросов по проекту, самоконтроль по вопросам проектной работы);
- подготовка к ответам на вопросы самоанализа, предусмотренные рабочей программой для проведения промежуточной аттестации.

При оценивании результатов освоения дисциплины (текущей и промежуточной аттестации) применяется балльно-рейтинговая система. В конце семестра реальные баллы, полученные студентами за то или иное задание (вид деятельности), суммируются, и эта сумма считается итоговой оценкой успеваемости студента. Она также может быть переведена в качественную оценку по заранее заданным правилам. В качестве оценочных средств на протяжении семестра используется оценка выполнения студентом заданий на семинарах и практических занятиях, активность его участия в дискуссии, проект. В условиях применения балльно-рейтинговой системы оценивания каждый вид учебной деятельности имеет определенное “балльное” выражение.

### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

### **12. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Оборудованные аудитории – столы, стулья, доска, экран, телевизор;
2. Задания для работы студентов, обучающихся по индивидуальному графику;
3. Материалы для итогового и промежуточного контроля;
4. Раздаточный материал;
5. Хрестоматийный материал;
6. Компьютер, принтер, сканер, ксерокс, мультимедиа, интерактивная доска.



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический  
университет им. К.Д. Ушинского»

**У Т В Е Р Ж Д АЮ**  
проректор по организации образовательной  
деятельности и обеспечению условий  
образовательного процесса  
\_\_\_\_\_  
В.П. Завойстый  
«\_\_\_\_\_» января 2020 г.

### **Программа учебной дисциплины**

**Наименование дисциплины:**  
**К.М.05.03 Планирование и проектная деятельность в туризме**

**Рекомендуется для направления подготовки:**  
43.03.02 Туризм

(профиль Экономика и менеджмент в сфере туризма (с углубленным  
изучением английского языка))

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

#### **Разработчики:**

заведующий кафедрой социально-экономической  
географии и туризма,  
кандидат географических наук

Т.Ю. Кондакова

**Утверждено на заседании кафедры**  
социально-экономической географии и туризма  
«\_\_\_\_\_» января 2020 г.  
Протокол № \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой

Т.Ю. Кондакова

## 1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Планирование и проектная деятельность в туризме» - формирование системы знаний об особенностях планирования и проектной деятельности в туризме

Основными *задачами* курса являются:

- понимание проектной культуры, основ проектного менеджмента, принципов и методов управления туристскими проектами;
- овладение навыками подготовки проектной документации; применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности;
- развитие умений оценивать эффективность туристского проекта.

## 2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП):

Дисциплина включена в **обязательную** часть ОПОП.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

КОМПЕТЕНЦИИ		Индикаторы	Оценочные средства
Шифр	Формулировка		
ПК-2	Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	доклад в виде мультимедийной презентации; подготовка реферата; устный ответ; тест
ПК-5	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	доклад в виде мультимедийной презентации; подготовка реферата; устный ответ; тест

## 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Триместры			
		5			
Контактная работа с преподавателем (всего)	10	10			
В том числе:					
Лекции	4	4			

Практические занятия (ПЗ)	<b>6</b>	<b>6</b>			
Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>94</b>	<b>94</b>			
В том числе:					
Реферат	<b>14</b>	<b>14</b>			
Другие виды самостоятельной работы	<b>80</b>	<b>80</b>			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		<b>зачет</b>			
<b>Общая трудоемкость (часов)</b>	<b>108</b>	<b>108</b>			
<b>Общая трудоемкость (зачетных единиц)</b>	<b>3</b>	<b>3</b>			

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Наименование тем</b>
<b>1</b>	<b>Тема 1. Введение. Основные понятия в области управления туристскими проектами.</b>	Определение понятия "проект" и "туристский проект". Основные характеристики туристского проекта. Базовые элементы управления туристским проектом. Классификация туристских проектов. Матрица целей и методов проектной деятельности. Определение понятий "портфель" и "программа". Необходимость создания и управления туристскими проектами.
<b>2</b>	<b>Тема 2. Внешнее и внутренне окружение туристского проекта.</b>	Определение понятия "окружающая среда туристского проекта". Факторы внешней среды туристского проекта. Факторы внутренней среды туристского проекта. Основные участники туристского проекта и их влияние на реализацию туристского проекта. Примеры эффективных туристских проектов в России и зарубежом.
<b>3</b>	<b>Тема 3. Жизненный цикл туристского проекта</b>	Определение понятия "жизненный цикл туристского проекта". Двухфазная структура жизненного цикла туристского проекта. Четырехфазная структура жизненного цикла туристского проекта. Пятифазная структура жизненного цикла туристского проекта. Десятифазная структура жизненного цикла туристского проекта. Объединенная схема различных взглядов на жизненный цикл туристского проекта.
<b>4</b>	<b>Тема 4. Основные подсистемы управления туристским проектом в рамках системного подхода.</b>	Определение понятия "процесс". Типы процессов, выполняемые командой туристского проекта. Сравнительный анализ групп процессов управления туристским проектом и фаз жизненного цикла туристского проекта. Определение основных пяти групп процессов управления туристским проектом. Определение понятия "управление содержанием туристского проекта". Дерево целей туристского

		проекта. Принципы управления организацией туристского проекта. Определение понятия "организационная структура туристского проекта". Типы организационных структур туристского проекта. Виды организационных структур туристского проекта.
5	<b>Тема 5. Основные понятия в области процессного подхода Управление содержанием и организацией туристского проекта</b>	Определение понятий "риск" и "неопределенность". Методы определения вероятности наступления события. Классификация рисков. Управление рисками и их оценка. Методы оценки рисков туристского проекта. Вероятностный анализ. Дерево решений. Методы снижения рисков. Определение понятия "ресурс". Виды ресурсов туристского проекта.
6	<b>Тема 6. Практические основы Управления туристскими проектами в индустрии туризма</b>	Управление материально-техническим обеспечением туристского проекта. Управление коммуникациями туристского проекта. Управление персоналом туристского проекта. Определение понятия "управление стоимостью туристского проекта". Виды оценок стоимости туристского проекта. Определение понятия "бюджетирование". Виды бюджетов. Оценка выполнения бюджета. Определение понятия "управление качеством туристского проекта". Четыре ключевых аспекта качества. Три группы процессов управления качеством туристского проекта

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. занятия	Лабор. занятия	Самос т. работа студ.	Всего часов
1.	<b>Тема 1. Введение. Основные понятия в области управления туристскими проектами.</b>	2			16	18
2.	<b>Тема 2. Внешнее и внутренне окружение туристского проекта.</b>	2			14	16
3.	<b>Тема 3. Жизненный цикл туристского проекта</b>	2			16	18
4.	<b>Тема 4. Основные подсистемы управления туристским проектом в рамках системного подхода.</b>	2	2		16	20
5.	<b>Тема 5. Основные понятия в области процессного подхода Управление содержанием и организацией туристского проекта</b>		2		16	18
6.	<b>Тема 6. Практические основы Управления туристскими проектами в</b>		2		16	18

	индустрии туризма				
7.	Зачет				4
Всего:		4	6	94	108

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов
1.	<b>Тема 1. Введение. Основные понятия в области управления туристскими проектами.</b>	Подготовка к устному опросу Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
2.	<b>Тема 2. Внешнее и внутренне окружение туристского проекта.</b>	Подготовка к устному опросу Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
3.	<b>Тема 3. Жизненный цикл туристского проекта</b>	Подготовка к устному опросу Подготовка реферата
4.	<b>Тема 4. Основные подсистемы управления туристским проектом в рамках системного подхода.</b>	Подготовка к устному опросу Подготовка к тестированию Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
5.	<b>Тема 5. Основные понятия в области процессного подхода Управление содержанием и организацией туристского проекта</b>	Подготовка к устному опросу Подготовка реферата Подготовка к тестированию
6.	<b>Тема 6. Практические основы Управления туристскими проектами в индустрии туризма</b>	Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации Подготовка к тестированию

### 6.2. Тематика курсовых работ (проектов): не предусмотрены.

### 6.3. Примерная тематика рефератов

1. Дайте определение понятия проект.
2. Определите основные параметры проектов
3. Охарактеризуйте основных участников проектов.
4. Опишите принципы управления туристскими проектами.
5. Назовите методы управления туристскими проектами.
6. Опишите процесс формирования идеи туристского проекта.
7. Что такое технико-экономическое обоснование туристского проекта

## 7. Фонды оценочных средств

### 7.1. Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации обучающихся по дисциплине

Наименование темы дисциплины	Средства текущего контроля	Перечень компетенций (указать шифр)
Тема 1. Введение. Основные понятия в области управления туристскими проектами.	реферат доклад в виде мультимедийной презентации устный опрос	ПК-2, ПК-5
Тема 2. Внешнее и внутренне окружение туристского проекта.	реферат доклад в виде мультимедийной презентации устный опрос	ПК-2, ПК-5
Тема 3. Жизненный цикл туристского проекта	реферат устный опрос	ПК-2, ПК-5
Тема 4. Основные подсистемы управления туристским проектом в рамках системного подхода.	устный опрос тестирование	ПК-2, ПК-5
Тема 5. Основные понятия в области процессного подхода Управление содержанием и организацией туристского проекта	устный опрос тестирование	ПК-2, ПК-5
Тема 6. Практические основы Управления туристскими проектами в индустрии туризма	устный опрос тестирование	ПК-2, ПК-5

**Текущий контроль** осуществляется на основе рейтинговой технологии оценивания. Обучающиеся в процессе изучения дисциплины набирают рейтинговые баллы и в рамках аттестационной недели получают отметки в соответствии с набранными баллами.

#### *Критерии оценки видов работ*

Посещение лекционных занятий и отсутствие на занятии – 0 баллов, посещение практических занятий – 0,5 баллов.

Выступление на практических занятиях активное участие в обсуждении, представление результатов самостоятельной работы (1-2 балла): периодическая активность – 1 балл, активное участие в обсуждении проблем и практических заданий – 2 балла.

Выполнение заданий для самостоятельной работы – от 1 до 6 баллов (в зависимости от сложности заданий).

#### *Рейтинг план*

Базовая часть			
Вид контроля	Форма контроля	Мин. Кол-во баллов	Макс. Кол-во баллов
Контроль посещаемости	Посещение лекционных, практических (лабораторных) занятий	0	0
	<i>Итого</i>	0	0
Контроль работы на занятиях	Наименование темы	Мин. Кол-во баллов	Макс. Кол-во баллов
	Тема 1. Введение. Основные	1	2

	понятия в области управления туристскими проектами.		
	Тема 2. Внешнее и внутренне окружение туристского проекта.	1	2
	Тема 3. Жизненный цикл туристского проекта	1	2
	Тема 4. Основные подсистемы управления туристским проектом в рамках системного подхода.	1	2
	Тема 5. Основные понятия в области процессного подхода Управление содержанием и организацией туристского проекта	1	2
	Тема 6. Практические основы Управления туристскими проектами в индустрии туризма	1	2
	<b>Итого</b>	<b>6</b>	<b>12</b>
	<b>Всего в семестре</b>	<b>6</b>	<b>12</b>
	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>4</b>	<b>16</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>10</b>	<b>28</b>
<b>Подготовка к практическим занятиям является обязательным условием получения итоговой рейтинговой оценки по дисциплине не зависимо от количества накопленных баллов</b>			
<b>К промежуточной аттестации не допускаются обучающиеся, набравшие в течение 5 триместра не менее 6 баллов</b>			

#### ***Примеры тестовых заданий***

*Тестирование* проходит в письменной форме или с использованием компьютерных средств. Обучающийся получает определённое количество тестовых заданий. На выполнение выделяется фиксированное время в зависимости от количества заданий. Оценка выставляется в зависимости от процента правильно выполненных заданий.

Тестирование - это один из видов контроля знаний, который в последнее время всё больше входит в жизнь современного обучения. Высокая эффективность контролирующих программ определяется тем, что они укрепляют обратную связь в системе преподаватель-студент. Тестовые программы позволяют быстро оценивать результат работы, точно определить темы, в которых имеются пробелы в знаниях. Программным обеспечением служат тестовые программы.

1. Что относится к основным рычагам управления туристским проектом:
  - а) ресурсы; б) ресурсы и технологии; в) ресурсы и организация; г) ресурсы и персонал.
  
2. Процесс "Идентификация рисков" относится к группе процессов:
  - а) планирование; б) исполнение и контроль; в) анализ; г) управление.
  
3. Можно ли к процессам, ориентированным на непрерывное производство применить проектный подход:
  - а) да б) нет

4. Проект включает в себя:

- а) замысел, средства и цели (результаты) реализации; б) замысел и результаты реализации; в) цели и средства реализации.

5. В случае, если генеральным подрядчиком туристского проекта является одна организация, которая берет на себя функции по управлению туристским проектом и выполняет все, либо основную часть работ по реализации туристского проекта применяется:

- а) "выделенная" организационная структура; б) "двойственная" организационная структура; в) "сложная" организационная структура; г) "управление туристскими проектами".

6. В случае, заказчиком, генеральным подрядчиком и инвестором является одна организация применяется:

- а) "двойственная" организационная структура; б) "сложная" организационная структура; в) "управление туристскими проектами"; г) "выделенная" организационная структура.

7. "Двойственная" организационная структура применима в следующих случаях:

- а) заказчиком, генеральным подрядчиком и инвестором является одна организация;
- б) заказчик и генеральный подрядчик туристского проекта имеют одинаково большое значение в процессах принятия решения, протекающих в системе управления туристским проектом, либо выполняют работы одинаковой важности; в) существует два равнозначных инвестора или инициатора туристского проекта, одинаково заинтересованных в результатах туристского проекта и принимающих активное участие в реализации туристского проекта.

8. К недостаткам матричной организационной структуры с точки зрения управления туристскими проектами относят:

- а) повышение качества взаимодействий между отдельными участниками сквозных, горизонтальных процессов, таким образом, снижая эффективность коммуникаций; б) необходимость координировать деятельность нескольких проектов, например, по таким вопросам как распределение ограниченных ресурсов; в) снижение технологичности в функциональных областях.

9. Понятие "проект" объединяет разнообразные виды деятельности, включающие:

- а) направленность на достижение конкретных целей, определенных результатов; б) координированное выполнение многочисленных, взаимосвязанных действий; в) ограниченная протяженность во времени, с определенным началом и концом; г) свой вариант \_\_\_\_\_

10. Можно ли разработку инновационной продукции отнести к понятию "проект":

- а) да б) нет

11. На какой фазе разработки инвестиционного туристского проекта разрабатывается бизнес-план:

- а) на прединвестиционной б) на инвестиционной в) на эксплуатационной

12. Процесс "Выбор поставщиков" относится к группе процессов:

- а) планирование; б) исполнение и контроль; в) анализ; г) управление.

13. К общим принципам построения организационных структур управления

туристскими проектами относятся:

а) соответствие организационной структуры системе взаимоотношений участников туристского проекта; б) соответствие организационной структуры содержанию туристского проекта; в) соответствие организационной структуры требованиям внешнего окружения; г) варианты а, б, в.

14. В рамках схемы "управление ? функция Заказчика" Заказчик может:

а) передавать функции управления Генеральному подрядчику, оставляя за собой кон?троль отдельных промежуточных и конечных результатов; б) организовывать выполнение отдельных комплексов работ, к остальным привлекая другие подрядные организации; в) поручать функции по управлению туристским проектом Управляющей фирме, специализирующ?щейся исключительно на управлении туристскими проектами.

15. К недостаткам функциональной организационной структуры с точки зрения управления туристскими проектами относят:

а) проблему распределения полномочий между руководителями функциональных подразделений; б) непоследовательность в реализации организационных процедур и общих принципов функционирования; в) повышение количества межфункциональных конфликтов и снижение эффективность достижения общих целей.

#### *Критерии оценивания тестовых заданий*

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Соблюдение времени написания теста: тест, состоящий из 15 вопросов. Время выполнения работы: 25 мин.	-
Правильный вариант решения тестового задания	1 балл
Оценка «незачтено» - менее 7 правильных вариантов ответов	
Максимальный балл	15

#### *Примерные темы докладов в виде мультимедийных презентаций*

1. Понятия жизненного цикла и фаз туристского проекта.
2. Общая структура жизненного цикла туристского проекта.
3. Понятие и назначение вех и контрольных событий в проекте.
4. Построение жизненного цикла туристского проекта.
5. Опишите цели, назначение и виды туристских планов.
6. Что такое документирование плана туристского проекта.
7. Необходимость сетевого планирования.
8. Необходимость календарного планирования.
9. Необходимость ресурсного планирования.
10. Примеры туристских проектов на разных стадиях жизненного цикла.

Методические рекомендации по созданию мультимедийных презентаций. мультимедийных Мультимедийная презентация - это представление информации для некоторой целевой аудитории, с использованием разнообразных средств привлечения внимания и изложения материала. Мультимедийные презентации используются для того, чтобы выступающий смог на большом экране или мониторе наглядно продемонстрировать дополнительные материалы к своему сообщению. Рекомендации по созданию презентации. Общие требования к презентации:

Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.

Первый лист - это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта (доклада); название организации; фамилия, имя, отчество автора. Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) доклада - презентации. Заключительными слайдами доклада-презентации

должны быть глоссарий и список литературы.

#### ***Критерии оценивания докладов в виде мультимедийных презентаций***

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Соответствие выбранных способов работы цели и содержанию проекта	0,5
Аргументированность предлагаемых подходов и выводов	0,5
Уровень наглядности. Уровень самостоятельности (общее количество самостоятельно составленных схем, таблиц, рисунков)	0,5
Практическая ценность	0,5
<b>Максимальный балл</b>	<b>2</b>

#### **Реферат**

Подготовка рефератов направлена на развитие и закрепление у студентов навыков самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации.

Рефераты должны отвечать высоким квалификационным требованиям в отношении научности содержания и оформления.

Темы рефератов, как правило, посвящены рассмотрению одной проблемы. Объем реферата может быть от 12 до 15 страниц машинописного текста, отпечатанного через 1,5 интервала, а на компьютере через 1 интервал (список литературы и приложения в объем не входят).

Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения.

В введении студент кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает конкретные цели и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования.

В основной части подробно раскрывается содержание вопроса (вопросов) темы.

В заключении кратко должны быть сформулированы полученные результаты исследования и даны выводы. Кроме того, заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы.

В библиографический список (список источников и литературы) студент включает только те документы, которые он использовал при написании реферата.

В приложении (приложения) к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата.

Темы рефератов представлены в пункте **6.3. Примерная тематика рефератов.**

#### ***Критерии оценивания рефератов***

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Соблюдение заданной структуры реферата (наличие введения, обоснование актуальности темы, основная часть, заключение, библиографического списка).	0,5
Разнообразие представленных в реферате точек зрения на проблему	0,5
Логика и грамотность изложения материала	0,5
Наличие собственной обоснованной точки зрения на проблему, наличие выводов	0,5
<b>Максимальный балл</b>	<b>2</b>

## **7.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

## обучающихся по дисциплине

### 7.2.1. Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:

В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость лекций и практических занятий, оценивается активность студентов на практических занятиях, а также качество и своевременность подготовки теоретических материалов, практических заданий и докладов в виде мультимедийных презентаций, рефератов.

### 7.2.2 Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации по дисциплине

Уровень проявления компетенций	Качественная характеристика	Количественный показатель (баллы БРС)	Оценка
			Квалификативная
<b>Высокий</b>	ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	90–100	<b>зачтено</b>
<b>Повышенный</b>	ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	75–89	
<b>Базовый</b>	ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	60–74	
<b>Низкий</b>	Не проявляет должного уровня компетенций	0–59	<b>не зачтено</b>

### 7.2.3 Спецификация оценочных средств

<b>Проверяемые индикаторы проявления компетенций</b>	
<b>ПК-2</b>	<b>ПК-5</b>
<b>Устный ответ</b>	
ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.	ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма
ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта	ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма
ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта	
ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	

#### **7.2.4. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

##### **Устный ответ**

1. При проведении промежуточной аттестации учитывается количество баллов, набранных студентом по итогам текущей аттестации (от 10 до 20) и отражающих степень его активности при работе на лекциях и семинарах: подготовку реферата, выполнение практических заданий, подготовку докладов.
2. Рейтинговый балл, соответствующий **зачету** – от 4 до 16, предполагает успешный и верный ответ на один из ниже представленных вопросов для зачета и в количественной форме отражает достигнутый студентом уровень в овладении формируемыми данной дисциплиной компетенциями.

##### **Вопросы для устного ответа на зачете:**

1. Бюджетирование туристского проекта, виды и формы представления бюджета.
2. Внешняя и внутренняя среда туристского проекта, их влияние на проект.
3. Инструментарий календарного планирования в управлении туристскими проектами.
4. Классификация и особенности различных видов проектов.
5. Контроль и оперативное управление туристским проектом по временным параметрам и внесение изменений в расписание туристского проекта.
6. Критерии оценки и сравнительного анализа при выборе обеспечения управления туристским проектом.
7. Метод оценки затрат на "освоенный объем" работ при реализации.
8. Методы и средства определения перечня работ туристского проекта.
9. Методы и средства, применяемые при разработке расписания туристского проекта.
10. Методы обеспечения и контроля качества в проекте.
11. Методы оценки и снижения рисков в проекте.
12. Методы снижения и защиты от рисков при управлении туристским проектом.
13. Методы, средства, входная информация для оценки продолжительности работ туристского проекта.
14. Методы управления предметной областью туристского проекта.
15. Модели жизненного цикла туристского проекта.
16. Определение взаимосвязей работ туристского проекта, методы и средства, используемые для этого.
17. Организация управления туристским проектом, типы организационных структур управления туристским проектом, их особенности.
18. Основные задачи и методы контроля стоимостных параметров при управлении туристским проектом.
19. Основные задачи подсистемы управления рисками в проекте.
20. Основные задачи процесса управления рисками в проекте.

21. Основные задачи управления коммуникациями в проекте.
22. Основные задачи управления материально-техническими ресурсами туристского проекта.
23. Основные задачи управления туристским проектом по стоимостным параметрам на стадиях его жизненного цикла.
24. Основные задачи управления человеческими ресурсами туристского проекта.
25. Основные и конкретные функции управления туристским проектом.
26. Основные этапы процесса планирования туристского проекта.

**Критерии оценивания устного ответа**

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Соответствие ответа поставленному вопросу	4
Логика и грамотность изложения материала	4
Привлечение информации из лекции и рекомендованных источников информации	4
Наличие собственной обоснованной точки зрения на проблему	4
<b>Максимальный балл</b>	<b>16</b>

**8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

**а) основная литература**

1. Зайцева Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме [Электронный ресурс]: Учебное пособие/ Н.А. Зайцева - 3-е изд., доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 368 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование) (Обложка) ISBN 978-5-00091-141-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/518080>
2. Пищулов В.М. Менеджмент в сервисе и туризме [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.М. Пищулов. ? 3-е изд., перераб. и доп. ? М. : ИНФРА-М, 2017. ? 284 с. ? (Высшее образование: Бакалавриат). ? [www.dx.doi.org/10.12737/24346](http://znanium.com/catalog/product/765602). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/765602>

**б) дополнительная литература**

1. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме [Электронный ресурс]: учебник / Г.А. Гомилевская, Т.В. Терентьева, А.С. Квасов. ? М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. ? 190 с. ? (Высшее образование). ? DOI: <https://doi.org/10.12737/1712-8> - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/915495>

2. Организация проектной деятельности [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Е.В. Михалкина ,А.Ю. Никитаева , Н.А. Косолапова - Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2016. - 146 с.: ISBN 978-5-9275-1988-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/989958>

**в) программное обеспечение**

Наименования ежегодно обновляемых лицензионных программных продуктов, используемых при изучении дисциплины:

- Microsoft Windows
- Microsoft Office
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
- ЭПС «Система Гарант-Максимум»
- ЭПС «Консультант Плюс»

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru – рефераты, полные тексты научных статей из российских и зарубежных журналов;
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. ФГНУ «Научная педагогическая библиотека имени К. Д. Ушинского» <http://elib.gnpbu.ru/>.
4. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий ([www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru))
5. Информационные материалы Всемирной туристской организации ООН [www.unwto.org](http://www.unwto.org);
6. Большая Российская энциклопедия (электронная версия) - <https://bigenc.ru/> ;
7. [www.unep.org](http://www.unep.org) – официальный сайт ЮНЕП ООН;
8. Информационная база данных Федерального агентства по туризму <http://www.russiatourism.ru>;
9. Статистическая база Всемирного Совета по туризму и путешествиям – [www.wttc.org](http://www.wttc.org);

## **10. Методические указания для преподавателя и обучающихся по освоению дисциплины**

### **Главные особенности изучения дисциплины:**

- *практикоориентированность*, изучение каждой темы курса готовит студента к решению определенной профессиональной задачи и предполагает не только формирование теоретической основы для ее решения, но и развитие практических умений в сфере организации отдельных этапов педагогического процесса;
- *субъектноориентированность*, в процессе изучения дисциплины каждый студент может выстроить индивидуальный маршрут своей образовательной деятельности, определяя в рамках модуля в целом и отдельной темы индивидуальные цели, выбирая уровень освоения материала, проектируя желаемые результаты;
- *рефлексивность*, технология изучения дисциплины предполагает постоянное обращение студента к формируемым у него профессионально значимым компетенциям, по итогам изучения каждой темы и при оформлении портфолио необходимо самостоятельно оценивать результаты своей образовательной деятельности, определяя причины возникающих проблем и перспективы дальнейшего развития умений решать профессиональные задачи;
- *рейтинговость*, в рамках дисциплины действует балльно-рейтинговая система, каждая тема включает в себя разноуровневые задания, оцениваемые в диапазоне от одного до трех баллов и задания для самостоятельной работы, выполняя которые студент может получить три балла, получаемые в процессе работы баллы суммируются и учитываются при выставлении оценки в аттестационные недели, по итогам изучения дисциплины;
- *преемственность*, изучение дисциплины является необходимой составляющей освоения предметного модуля «Туризм», осваиваемые в рамках отдельных тем элементы компетенций и формируемый студентами субъективный опыт решения профессиональных задач, необходимы для успешной работы в период педагогической практики в образовательных учреждениях и дальнейшей самостоятельной профессиональной деятельности.

Программа дисциплины предполагает проведение по каждой теме лекционных, практических занятий. Тематический план включает 18 тем, изучение которых направлено на формирование профессионально значимых компетенций.

### **Методические указания для преподавателя**

Организация работы по освоению дисциплины строится с учетом того, что процесс познания включает в себя три уровня усвоения учебного материала: нормативно-декларативные знания, отвечающие на вопрос «что?»; процедурные знания, умения, способы деятельности (как?); структурные знания, умения и способы деятельности (почему?). Несмотря на то, что каждое занятие включает в себя формирование всех трех уровней, все же на разных этапах овладения дисциплиной и в разных учебно-организационных формах приоритетным выступает один из компонентов содержания – конкретно-событийная сторона, методическая или теоретическая.

Основной формой ознакомления студентов с теоретическими аспектами дисциплины являются лекционные занятия, на которых студенты знакомятся с теоретическими темами и происходит актуализация курса, раскрываются его методологические основы и научно-исследовательский потенциал. Главный акцент при этом делается на разъяснении наиболее трудных для понимания, спорных проблем. Практическая реализация полученных на этих лекциях знаний осуществляется затем на протяжении всей самостоятельной работы студентов при подготовке ими индивидуальных проектов, а также в ходе дискуссий на практических занятиях. В этом смысле лекции носят не только проблемный, но и одновременно установочный характер, происходит знакомство с методическими приемами сбора и обработки исторической информации, заключенной в кинематографических произведениях.

Задача практических занятий заключается в дальнейшем, более конкретизированном освоении студентами содержания лекционных тем, а также рассмотрении ряда актуальных проблем изучаемой дисциплины. Студенты должны подготовиться к работе с первоисточниками, как текстовыми, так и кинематографическими, а также к обсуждению дискуссионных, контрольных вопросов по теме занятия. Дискуссия должна проводиться самими студентами при контроле и регулировании со стороны преподавателя. Основными формами проведения семинара являются: развернутое обсуждение темы; комментированное чтение первоисточников. Огромное значение имеет применение интерактивных методов обучения.

Эффективность самооценки (оценки) усвоения студентом курса достигается тем, что для каждого уровня учебного материала предлагаются оптимально подобранные формы самоконтроля и контроля. Процедурные знания, исследовательские умения отражаются в дискуссиях. Наконец, теоретические знания наряду с процедурными проявляются в качественном результате проектно-исследовательской деятельности.

По окончании семестра проводится проверка усвоения дисциплины во всем объеме поставленных задач, и, прежде всего, уровня сформированности соответствующих компетенций.

### **Методические указания для обучающихся**

Самостоятельная работа обучающегося – это вид учебной, научно-исследовательской деятельности, направленный на развитие его компетенций. Процесс самостоятельной работы организует сам студент в наиболее удобное с его точки зрения время. Контроль за результатами самостоятельной деятельности осуществляется преподавателем. Самостоятельная работа является неотъемлемой частью учебного процесса и осуществляется в объеме в соответствии с утвержденной рабочей программой дисциплины «Историко-образовательный аспект туристической деятельности».

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к практическим занятиям, а также к промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа включает следующие виды работ:

– работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;

- выполнение домашнего задания к занятию (подбор и отбор источников информации, постановку проблемы, основополагающего и вспомогательных вопросов по проекту, самоконтроль по вопросам проектной работы);

При оценивании результатов освоения дисциплины (текущей и промежуточной аттестации) применяется балльно-рейтинговая система. В конце семестра реальные баллы, полученные студентами за то или иное задание (вид деятельности), суммируются, и эта сумма считается итоговой оценкой успеваемости студента. Она также может быть переведена в качественную оценку по заранее заданным правилам. В качестве оценочных средств на протяжении семестра используется оценка выполнения студентом заданий на семинарах и практических занятиях, активность его участия в дискуссии, проект. В условиях применения балльно-рейтинговой системы оценивания каждый вид учебной деятельности имеет определенное “балльное” выражение.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

## **12. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Оборудованные аудитории – столы, стулья, доска, экран, телевизор;
2. Задания для работы студентов, обучающихся по индивидуальному графику;
3. Материалы для итогового и промежуточного контроля;
4. Раздаточный материал;
5. Хрестоматийный материал;
6. Компьютер, принтер, сканер, ксерокс, мультимедиа, интерактивная доска.

## **13. Преподавание дисциплины на заочном отделении.**

Преподавание дисциплины осуществляется только на заочном отделении.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический  
университет им. К.Д. Ушинского»

**У Т В Е Р Ж Д АЮ**  
проректор по организации образовательной  
деятельности и обеспечению условий  
образовательного процесса  
\_\_\_\_\_  
В.П. Завойстый  
«\_\_\_\_\_» января 2020 г.

## **Программа учебной дисциплины**

**Наименование дисциплины:**  
**К.М.05.04 Технология и организация туроператорских и  
турагентских услуг**

**Рекомендуется для направления подготовки:**  
43.03.02 Туризм

(профиль Экономика и менеджмент в сфере туризма (с углубленным  
изучением английского языка))

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

### **Разработчики:**

заведующий кафедрой социально-экономической  
географии и туризма,  
кандидат географических наук

Т.Ю. Кондакова

**Утверждено на заседании кафедры**  
социально-экономической географии и туризма  
«\_\_\_\_\_» января 2020 г.  
Протокол № \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой

Т.Ю. Кондакова

## **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель дисциплины «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»** - сформировать у студентов систему теоретических знаний о технологических особенностях и территориальной организации различных видов туризма.

Основными *задачами* курса являются:

– понимание основных теорий и подходов к осуществлению организационных изменений; содержания маркетинговой концепции управления; методов маркетинговых исследований; основ маркетинговых коммуникаций; основных теорий стратегического менеджмента; теоретических и практических подходов к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; принципов организации операционной деятельности, основных методов и инструментов управления операционной деятельностью организации; основных концепций и методов организации операционной деятельности; основ делового общения, принципов и методов организации деловых коммуникаций;

- овладение навыками современного инструментария управления человеческими ресурсами; методов формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы, формирования и поддержания этичного климата в организации, инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков, управления операциями; демонстрировать способность и готовность: осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации; учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;

- развитие умений анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; ставить и решать задачи операционного маркетинга.

## **2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП):**

Дисциплина включена в обязательную часть ОПОП.

## **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

<b>КОМПЕТЕНЦИИ</b>		<b>Индикаторы</b>	<b>Оценочные средства</b>
<b>Шифр</b>	<b>Формулировка</b>		
ОПК - 1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма	доклад в виде мультимедийной презентации; подготовка реферата; устный ответ; тест
ОПК -	Способен осуществлять	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи	доклад в виде

2	основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	управления подразделениями туристской сферы. ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сфер	структурными объектов	мультимедийной презентации; подготовка реферата; устный ответ; тест
ПК - 3	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	доклад в виде мультимедийной презентации; подготовка реферата; устный ответ; тест	

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Трimestры			
		4	5	6	7
<b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b>	<b>16</b>		<b>6</b>	<b>10</b>	
В том числе:					
Лекции	<b>6</b>		<b>2</b>	<b>4</b>	
Практические занятия (ПЗ)	<b>10</b>		<b>4</b>	<b>6</b>	
Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>160</b>		<b>66</b>	<b>94</b>	
В том числе:					
Реферат	<b>20</b>		<b>6</b>	<b>14</b>	
Другие виды самостоятельной работы	<b>140</b>		<b>60</b>	<b>80</b>	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)			<b>зачет</b>	<b>зачет с оценкой</b>	
<b>Общая трудоемкость (часов)</b>	<b>180</b>		<b>72</b>	<b>108</b>	
<b>Общая трудоемкость (зачетных единиц)</b>	<b>5</b>		<b>2</b>	<b>3</b>	

#### 5. Содержание дисциплины

## 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Наименование тем
1	<b>Тема 1.</b> <b>Индустрия туризма.</b> <b>Туристская деятельность.</b> <b>Организаторы путешествий</b>	Понятие туризма, туристической деятельности, турист. Вклад туризма в мировую экономику, технические и социальные достижения. Факторы, влияющие на развитие туризма в России и за рубежом. Видимая и невидимая торговля, видимый и невидимый экспорт и импорт в туризме. Современные тенденции развития туризма XXI в.
2	<b>Тема 2.</b> <b>ОСНОВЫ ТУРОПЕРЕЙТИНГА</b>	Основные различия между туроператором и турагентом: по системе доходов, по принадлежности турпродукта. Дифференциация туроператоров по виду деятельности, по месту деятельности. Инициативные и рецептивные туроператоры. Функции туроператора. Организация групповых и индивидуальных туров. Основные потребительские свойства турпродукта: обоснованность, надежность, эффективность, целостность, ясность, простота в эксплуатации, гибкость, полезность. Гостеприимство как основной принцип технологии обслуживания туристов. Принцип освобождения туриста и оптимальность обслуживания. Классы: люкс (VIP), первый класс, бизнес-класс, туристский класс и экономический класс. Основные требования к услугам размещения, питания, транспортным услугам, экскурсионным услугам в каждом классе обслуживания. Обязательные и дополнительные услуги на туре в соответствии с уровнем обслуживания. Основные и дополнительные услуги, понятие пакет услуг. Заказные и инклузив-туры как варианты работы с клиентом. Пэкидж (инклузив) туры: достоинства и недостатки. Основные достоинства и недостатки заказных (индивидуальных) туров. Цена турпакета. Проектирование тура: технологическая карта тура, график загрузки предприятия, информационный листок и программа обслуживания туристов. Обязательные и рекомендуемые требования к туруслуге. Проектирование контроля качества и методы контроля. Профессиональные подходы к созданию программы тура. Уровень обслуживания, оптимальность обслуживания, технологии организации и проведения тура. Территориальная разработка и тематическая направленность программы. Виды поставщиков услуг в туризме. Договор между туроператорами. Договора с поставщиками услуг рецептивного туроператора; с гостиничным предприятием (договор о квоте мест с гарантией заполнения 30-80 %, о твердой закупке мест с полной оплатой, договор о текущем бронировании); с предприятием питания, автотранспортным предприятием, музеем и экскурсионной фирмой. Договоры инициативного оператора: на квоту мест на регулярных авиарейсах, агентское соглашение с авиакомпанией. Аренда самолета (чартер). Виды чартерных программ и условия продажи мест на чартерных рейсах:

		жесткий, мягкий и комбинированный блок. Договор с железной дорогой, страховой компанией, визовым отделом. Особенности страхования в туризме. Виды паспортов российских граждан. Основные документы ребенка при выезде за рубеж. Виды виз. Особенности получения российской визы. Требования к документам клиента при получении Шенгенской визы, визы США, Великобритании, Австралии и других стран. Анкета посольства: общие и специфические требования отдельных государств. Индивидуальные и групповые визы. Работа посольств в практике турфирм.
3	<b>Тема 3. ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА</b>	Стандартная последовательность маркетинговых мероприятий: туристского продукта. Внешние и внутренние каналы сбыта. Основные формы продажи турпродукта: формальная сеть, собственные бюро продаж, контрагентская сеть. Каналы продвижения турпродукта. Розничные агентства и оптовые туристские фирмы. Традиционные и нетрадиционные фирмы продаж турпродукта. Основные критерии выбора партнеров по сбыту: правоспособность, кредитоспособность, дееспособность. Способы продвижения право-, дее-, кредитоспособности. Финансовые механизмы регулирования отношений с партнерами: авансовые платежи. Депозит и задаток: основные особенности. Агентское соглашение: договор поручения, договор комиссии, договор возмездного оказания услуг, договор купли-продажи. Необходимые условия соглашения. Форс-мажорная оговорка, язык соглашения. Типичные цели рекламы в туризме: информативная, убеждающая, напоминающая. Нормативная основа рекламной деятельности; сложность рекламы турпродукта. Выбор средств рекламы или рекламоносителей. Оплата рекламных объявлений и контроль за расходами.
4	<b>Тема 4. ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ТУРИСТСКОЙ ФИРМЫ</b>	Государственное регулирование туризма в Российской Федерации. Основные термины и понятия турист, экскурсант, туристские ресурсы, турииндустрия, маршрут путешествия, трансфер, переводчик, аннуляция. Сертификация, стандартизация. Базовые законодательные акты: Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности», Закон «О защите прав потребителей», «О стандартизации» и т.д. Документы, необходимые для работы фирмы. Профессиональные стандарты для специалистов турбизнеса. Структура фирмы. Материально-техническая база и безопасность фирмы. Выбор организационно-правовых форм деятельности предприятия. Понятие сегментирования рынка. Требования к рыночному сегменту. Ограничения сегментирования. Основные принципы выделения отдельных сегментов рынка: социально-экономический, половозрастной, этнокультурный, религиозный, образовательно-интеллектуальный, психолого-эмоциональный. Специфика работы с отдельными сегментами. Виды покупательского спроса: потенциальный, формирующийся, сложившийся, сезонный. Факторы формирования спроса. Современные тенденции туристского спроса и предложения. Бизнес-планирование в туризме.

<b>5</b>	<b>Тема 5. РАБОТА С КЛИЕНТОМ</b>	Клиентоориентированность и персонаификация в туризме. Технология продаж. Условия, препятствующие совершению путешествия. Порядок предоставления информации о маршруте. Работа с документами клиента и подписание договора. Инструктаж клиентов. Специфика работы с индивидуальным клиентом (заказной тур).
----------	----------------------------------	--

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. занятия	Лабор. занятия	Самос т. работа студ.	Всего часов
8.	Тема 1. Индустрия туризма. Туристская деятельность. Организаторы путешествий	2	2		32	36
9.	Тема 2. ОСНОВЫ ТУРОПЕРЕЙТИНГА	2	2		32	36
10.	Тема 3. ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА	2	2		32	36
11.	Тема 4. ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ТУРИСТСКОЙ ФИРМЫ		2		32	34
12.	Тема 5. РАБОТА С КЛИЕНТОМ		2		32	34
13.	Зачет					4
Всего:		6	10		160	180

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов
7.	Тема 1. Индустрия туризма. Туристская деятельность. Организаторы путешествий	Подготовка к устному опросу Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
8.	Тема 2. ОСНОВЫ ТУРОПЕРЕЙТИНГА	Подготовка к устному опросу Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
9.	Тема 3. ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА	Подготовка к устному опросу Подготовка реферата
10.	Тема 4. ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ТУРИСТСКОЙ ФИРМЫ	Подготовка к устному опросу Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
11.	Тема 5. РАБОТА С КЛИЕНТОМ	Подготовка к устному опросу

		Подготовка реферата Подготовка к тестированию
--	--	--

## 6.2. Тематика курсовых работ (проектов): не предусмотрены.

## 6.3. Примерная тематика рефератов

1. Особенности организации пляжного туризма на островах Индийского океана.
2. Организация летнего пляжного отдыха на озерах Западной Европы.
3. Особенности организации пляжного туризма в Карибском бассейне.
4. Особенности организации горнолыжного туризма в США.
5. Особенности организации горнолыжного туризма в странах Азии.
6. Основные районы дайвинг-туризма в мире.
7. Нетрадиционная медицина и её влияние на развитие спа- и велнесстуризма.
8. Особенности организации путешествий по малым рекам.
9. Пеший самодеятельный туризм и особенности организации туров.
10. Деловой туризм. Основные туристические выставки мира.
11. Особенности организации выезда детских групп.
12. Крупнейшие музеи мира. Роль музеев в развитии культурно-познавательного туризма.
13. Сельский туризм. Особенности организации, ресурсы, дестинации.
14. Уникальные и редкие события как туристский ресурс.

## 7. Фонды оценочных средств

### 7. Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации обучающихся по дисциплине

Наименование темы дисциплины	Средства текущего контроля	Перечень компетенций (указать шифр)
Тема 1. Индустрия туризма. Туристская деятельность. Организаторы путешествий	Устный опрос Реферат Доклад в виде мультимедиапрезентации	ОПК – 1, ОПК -2, ПК-3
Тема 2. ОСНОВЫ ТУРОПЕРЕЙТИНГА	Устный опрос Реферат Доклад в виде мультимедиапрезентации	ОПК – 1, ОПК -2, ПК-3
Тема 3. ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА	Устный опрос Реферат	ОПК – 1, ОПК -2, ПК-3
Тема 4. ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ТУРИСТСКОЙ ФИРМЫ	Устный опрос Доклад в виде мультимедиапрезентации	ОПК – 1, ОПК -2, ПК-3
Тема 5. РАБОТА С КЛИЕНТОМ	Устный опрос Реферат Тест	ОПК – 1, ОПК -2, ПК-3

**Текущий контроль** осуществляется на основе рейтинговой технологии оценивания. Обучающиеся в процессе изучения дисциплины набирают рейтинговые баллы и в рамках

аттестационной недели получают отметки в соответствии с набранными баллами.

**Критерии оценки видов работ**

Посещение лекционных занятий и отсутствие на занятии – 0 баллов, посещение практических занятий – 0,5 баллов.

Выступление на практических занятиях активное участие в обсуждении, представление результатов самостоятельной работы (1-2 балла): периодическая активность – 1 балл, активное участие в обсуждении проблем и практических заданий – 2 балла.

Выполнение заданий для самостоятельной работы – от 1 до 6 баллов (в зависимости от сложности заданий).

**Рейтинг план**

<b>Базовая часть</b>			
<b>Вид контроля</b>	<b>Форма контроля</b>	<b>Мин. Кол-во баллов</b>	<b>Макс. Кол-во баллов</b>
<b>Контроль посещаемости</b>	<b>Посещение лекционных, практических (лабораторных) занятий</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>Итого</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Контроль работы на занятиях</b>	<b>Наименование темы</b>	<b>Мин. Кол-во баллов</b>	<b>Макс. Кол-во баллов</b>
	Тема 1. Индустрия туризма. Туристская деятельность. Организаторы путешествий	1	2
	Тема 2. ОСНОВЫ ТУРОПЕРЕЙТИНГА	1	2
	Тема 3. ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА	1	2
	<b>Итого</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
<b>Всего в семестре</b>		<b>3</b>	<b>6</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>		4	16
<b>ИТОГО</b>		<b>7</b>	<b>22</b>
<b>Подготовка к практическим занятиям является обязательным условием получения итоговой рейтинговой оценки по дисциплине не зависимо от количества накопленных баллов</b>			
<b>К промежуточной аттестации не допускаются обучающиеся, набравшие в течение 5 триместра не менее 3 баллов</b>			

**Рейтинг план**

<b>Базовая часть</b>			
<b>Вид контроля</b>	<b>Форма контроля</b>	<b>Мин. Кол-во баллов</b>	<b>Макс. Кол-во баллов</b>
<b>Контроль посещаемости</b>	<b>Посещение лекционных, практических (лабораторных) занятий</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>Итого</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Контроль работы на занятиях</b>	<b>Наименование темы</b>	<b>Мин. Кол-во баллов</b>	<b>Макс. Кол-во баллов</b>

			<b>баллов</b>
	Тема 4. ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ТУРИСТСКОЙ ФИРМЫ	1	2
	Тема 5. РАБОТА С КЛИЕНТОМ	1	2
	<b>Итого</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
	<b>Всего в семестре</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>4</b>	<b>16</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>6</b>	<b>20</b>
<p><b>Подготовка к практическим занятиям является обязательным условием получения итоговой рейтинговой оценки по дисциплине не зависимо от количества накопленных баллов</b></p> <p><b>К промежуточной аттестации не допускаются обучающиеся, набравшие в течение 6 триместра не менее 2 баллов</b></p>			

***Примерные темы докладов в виде мультимедийных презентаций***

1. Классификация видов туристской деятельности.
2. Массовые виды туризма Специальные (тематические, программные, нишевые) виды туризма – примеры туров.
3. Особенности организации туров в рамках делового туризма.
4. Особенности организации туров в рамках образовательного туризма.
5. Особенности организации туров в рамках сельского туризма.
6. Особенности организации туров в рамках круизного туризма.
7. Особенности организации туров в рамках событийного туризма.
8. Особенности организации туров в рамках гастрономического туризма.
9. Особенности организации туров в рамках экстремального туризма.
10. Особенности организации шопинг-туров.
11. Особенности организации туров «по интересам».
12. Туризм и охрана природы: минусы и плюсы.
13. Определение факторов, лимитирующих допустимую нагрузку.
14. Природоохранное благоустройство троп как способ повышения их устойчивости.
15. Соблюдение природоохранных норм как одно из главных условий развития экологического туризма.
16. Способы «внедрения» правил поведения в сознание туристов (отечественный и зарубежный опыт). Предупреждения, штрафы и аресты.
17. Правила поведения в целях безопасности посетителей.
18. Вандализм на тропе.

Методические рекомендации по созданию мультимедийных презентаций. мультимедийных Мультимедийная презентация - это представление информации для некоторой целевой аудитории, с использованием разнообразных средств привлечения внимания и изложения материала. Мультимедийные презентации используются для того, чтобы выступающий смог на большом экране или мониторе наглядно продемонстрировать дополнительные материалы к своему сообщению. Рекомендации по созданию презентации. Общие требования к презентации:

Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.

Первый лист - это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта (доклада); название организации; фамилия, имя, отчество автора. Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) доклада - презентации. Заключительными слайдами доклада-презентации должны быть глоссарий и список литературы.

### ***Критерии оценивания докладов в виде мультимедийных презентаций***

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Соответствие выбранных способов работы цели и содержанию проекта	0,5
Аргументированность предлагаемых подходов и выводов	0,5
Уровень наглядности. Уровень самостоятельности (общее количество самостоятельно составленных схем, таблиц, рисунков)	0,5
Практическая ценность	0,5
<b>Максимальный балл</b>	<b>2</b>

### **Реферат**

Подготовка рефератов направлена на развитие и закрепление у студентов навыков самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации.

Рефераты должны отвечать высоким квалификационным требованиям в отношении научности содержания и оформления.

Темы рефератов, как правило, посвящены рассмотрению одной проблемы. Объем реферата может быть от 12 до 15 страниц машинописного текста, отпечатанного через 1,5 интервала, а на компьютере через 1 интервал (список литературы и приложения в объем не входят).

Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения.

Во введении студент кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает конкретные цели и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования.

В основной части подробно раскрывается содержание вопроса (вопросов) темы.

В заключении кратко должны быть сформулированы полученные результаты исследования и даны выводы. Кроме того, заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы.

В библиографический список (список источников и литературы) студент включает только те документы, которые он использовал при написании реферата.

В приложении (приложения) к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата.

Темы рефератов представлены в пункте **6.3. Примерная тематика рефератов.**

### ***Критерии оценивания рефератов***

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Соблюдение заданной структуры реферата (наличие введения, обоснование актуальности темы, основная часть, заключение, библиографического списка).	0,5
Разнообразие представленных в реферате точек зрения на проблему	0,5
Логика и грамотность изложения материала	0,5
Наличие собственной обоснованной точки зрения на проблему, наличие выводов	0,5
<b>Максимальный балл</b>	<b>2</b>

## **7.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **7.2.1. Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:**

В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость лекций и практических занятий, оценивается активность студентов на практических занятиях, а также качество и своевременность подготовки теоретических материалов, практических заданий и докладов в виде мультимедийных презентаций, рефератов.

### **7.2.2 Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации по дисциплине**

<b>Уровень проявления компетенций</b>	<b>Качественная характеристика</b>	<b>Количественный показатель (баллы БРС)</b>	<b>Оценка</b>
			<b>Квантитативная</b>
<b>Высокий</b>	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сфер ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	90–100	<b>отлично</b>
<b>Повышенный</b>	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2. Организует продажу туристского	75–89	<b>хорошо</b>

	продукта и отдельных туристских услуг.		
<b>Базовый</b>	<p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности</p> <p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p>	60–74	<b>удовлетворительно</b>
<b>Низкий</b>	Не проявляет должного уровня компетенций	0–59	<b>неудовлетворительно</b>

<b>Уровень проявления компетенций</b>	<b>Качественная характеристика</b>	<b>Количественный показатель (баллы БРС)</b>	<b>Оценка</b>
			<b>Квалификационная</b>
<b>Высокий</b>	<p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности</p> <p>ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма</p> <p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сфер</p> <p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</p>	90–100	<b>зачтено</b>
<b>Повышенный</b>	<p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности</p> <p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.</p>	75–89	

	ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.		
<b>Базовый</b>	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.	60–74	
<b>Низкий</b>	Не проявляет должного уровня компетенций	0–59	<b>не зачтено</b>

### 7.2.3 Спецификация оценочных средств

Проверяемые индикаторы проявления компетенций		
ОПК - 1	ОПК - 2	ПК - 3
<b>Устный ответ</b>		
ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сфер	ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов

### 7.2.4. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

#### Устный ответ

- При проведении промежуточной аттестации учитывается количество баллов, набранных студентом по итогам текущей аттестации (от 10 до 20) и отражающих степень его активности при работе на лекциях и семинарах: подготовку реферата, выполнение практических заданий, подготовку докладов.
- Рейтинговый балл, соответствующий **зачету** – от 4 до 16, предполагает успешный и верный ответ на один из ниже представленных вопросов для зачета и в

количественной форме отражает достигнутый студентом уровень в овладении формируемыми данной дисциплиной компетенциями.

**Вопросы для устного ответа на зачете:**

1. Перечислите основные мотивы и цели туризма.
2. Назовите основные классификационные признаки туристской деятельности.
3. Что такое специальные виды туризма?
4. Охарактеризуйте наиболее распространенные специальные виды туризма.
5. Назовите наиболее массовые виды международного туризма.
6. В чем заключается специфика горнолыжного туризма?
7. Каковы основные требования, предъявляемые к средствам размещения на горнолыжных курортах?
8. Назовите основные регионы горнолыжного туризма в мире.
9. Дайте характеристику основных горнолыжных курортов Европы (по выбору).
10. Дайте характеристику основных горнолыжных курортов Северной Америки (по выбору).
11. Каковы основные требования, предъявляемые к горнолыжным курортам?
12. Каковы перспективы развития горнолыжного туризма в России?
13. Основные этапы развития круизного туризма.
14. Каковы критерии классификации морских круизных судов?
15. Дайте характеристику основных регионов морских круизов в мире.
16. Основные круизные маршруты в Средиземноморье и Карибском бассейне.
17. В чем заключаются особенности речного круизного туризма?
18. Дайте характеристику основным регионам речного круизного туризма.
19. Дайте характеристику основных речных круизных маршрутов в России.
20. Какие разновидности туризма относятся к деловому туризму?
21. Перечислите основные виды туризма по целям поездки.
22. Каковы основные виды делового туризма?
23. В чем заключается особенность средств размещения в конгрессно-выставочном туризме?
24. В чем заключается специфика конгрессно-выставочного туризма?
25. Какова география делового туризма в мире?
26. Что такое инсентив-туризм? Какие цели преследует инсентив-туризм?
27. Что такое событийный туризм?
28. В чем заключаются особенности событийного туризма?
29. Расскажите об особенностях экстремального туризма.
30. Классификация экстремального туризма по видам?
31. Основные виды воздушного экстремального туризма.
32. Основные виды водного экстремального туризма.
33. Каковы факторы риска и классификация опасностей при экстремальном туризме?
34. Основные тенденции развития туризма в настоящее время.
35. Виды туризма. Критерии классификации.
36. Особенности и территориальная организация горнолыжного туризма в мире.
37. Особенности и территориальная организация пляжного туризма в Средиземноморье.
38. Особенности и территориальная организация пляжного туризма в России.
39. Особенности организации круизного туризма в Средиземном море.
40. Особенности организации круизного туризма в регионе Карибского бассейна.
41. Особенности организации круизного туризма по рекам России.
42. Особенности и территориальная организация образовательного туризма в мире.
43. Особенности организации специальных языковых образовательных программ по странам мира.
44. Основные центры развития шопинг-туризма в мире.

45. Особенности организации конгрессно-выставочного туризма в мире.  
 46. Этнографический туризм: особенности организации, основные объекты.  
 47. Гастрономический туризм: особенности организации, основные объекты.  
 48. Особенности и основные центры делового туризма в мире.  
 49. Особенности организации и классификация активных видов туризма.  
 50. Особенности развития событийного туризма в мире.  
 51. Сельский туризм: особенности развития, основные модели

**Критерии оценивания устного ответа**

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Соответствие ответа поставленному вопросу	4
Логика и грамотность изложения материала	4
Привлечение информации из лекции и рекомендованных источников информации	4
Наличие собственной обоснованной точки зрения на проблему	4
<b>Максимальный балл</b>	<b>16</b>

**8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

**а) основная литература**

1. Технология и организация гостиничных услуг: Уч./Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010163-7, 500 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=473650>
2. Организация и технология питания туристов: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 320 с.: 60x90 1/16. (переплёт) ISBN 978-5-9776-0199-3. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=232724>
3. Технология и организация предприятия туризма: Учебник / В.П. Орловская; Под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплёт) ISBN 978-5-16-006293-8, 700 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=369959>

**б) дополнительная литература**

1. Бунич, Г. А. Туристический продукт и направления его инновации [Электронный ресурс] : Монография / Г. А. Бунич. - М.: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2011. - ISBN 978-5-394-01813-8. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451090>
2. Маркетинг в туризме: Учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; Под ред. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 214 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплёт) ISBN 978-5-16-010337-2, 300 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=484840>

**в) программное обеспечение**

Наименования ежегодно обновляемых лицензионных программных продуктов, используемых при изучении дисциплины:

- Microsoft Windows
- Microsoft Office
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
- ЭПС «Система Гарант-Максимум»
- ЭПС «Консультант Плюс»

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети**

## **«Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru – рефераты, полные тексты научных статей из российских и зарубежных журналов;
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. ФГНУ «Научная педагогическая библиотека имени К. Д. Ушинского» <http://elib.gnpbu.ru/>.
4. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий ([www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru))
5. Информационные материалы Всемирной туристской организации ООН [www.unwto.org](http://www.unwto.org);
6. Большая Российская энциклопедия (электронная версия) - <https://bigenc.ru/> ;
7. [www.unep.org](http://www.unep.org) – официальный сайт ЮНЕП ООН;
8. Информационная база данных Федерального агентства по туризму <http://www.russiatourism.ru>;
9. Статистическая база Всемирного Совета по туризму и путешествиям – [www.wttc.org](http://www.wttc.org);
10. World Atlas and World Maps (Всемирные атласы и карты) - <http://www.geography.about.com/library/maps>
11. Атлас фотокаталог мира - <http://atlasphoto.iwarp.com/index-r.html> Библиотека по географии - <http://www.geoman.ru>
12. ГЕОГРАФИЯ - <http://www.geo2000.nm.ru>
13. Информационная система мира - <http://www.infa.ru/map/world/index.htm>
14. Малая географическая энциклопедия - <http://www.rgo.ru>
15. Чудеса природы - <http://www.nature.worldsttreasure.com>

## **10. Методические указания для преподавателя и обучающихся по освоению дисциплины**

### **Главные особенности изучения дисциплины:**

- *практикоориентированность*, изучение каждой темы курса готовит студента к решению определенной профессиональной задачи и предполагает не только формирование теоретической основы для ее решения, но и развитие практических умений в сфере организации отдельных этапов педагогического процесса;
- *субъектноориентированность*, в процессе изучения дисциплины каждый студент может выстроить индивидуальный маршрут своей образовательной деятельности, определяя в рамках модуля в целом и отдельной темы индивидуальные цели, выбирая уровень освоения материала, проектируя желаемые результаты;
- *рефлексивность*, технология изучения дисциплины предполагает постоянное обращение студента к формируемым у него профессионально значимым компетенциям, по итогам изучения каждой темы и при оформлении портфолио необходимо самостоятельно оценивать результаты своей образовательной деятельности, определяя причины возникающих проблем и перспективы дальнейшего развития умений решать профессиональные задачи;
- *рейтинговость*, в рамках дисциплины действует балльно-рейтинговая система, каждая тема включает в себя разноуровневые задания, оцениваемые в диапазоне от одного до трех баллов и задания для самостоятельной работы, выполняя которые студент может получить три балла, получаемые в процессе работы баллы суммируются и учитываются при выставлении оценки в аттестационные недели, по итогам изучения дисциплины;
- *преемственность*, изучение дисциплины является необходимой составляющей освоения предметного модуля «Туризм», осваиваемые в рамках отдельных тем элементы компетенций и формируемый студентами субъективный опыт решения профессиональных

задач, необходимы для успешной работы в период педагогической практики в образовательных учреждениях и дальнейшей самостоятельной профессиональной деятельности.

Программа дисциплины предполагает проведение по каждой теме лекционных, практических занятий. Тематический план включает 18 тем, изучение которых направлено на формирование профессионально значимых компетенций.

### **Методические указания для преподавателя**

Организация работы по освоению дисциплины строится с учетом того, что процесс познания включает в себя три уровня усвоения учебного материала: нормативно-декларативные знания, отвечающие на вопрос «что?»; процедурные знания, умения, способы деятельности (как?); структурные знания, умения и способы деятельности (почему?). Несмотря на то, что каждое занятие включает в себя формирование всех трех уровней, все же на разных этапах овладения дисциплиной и в разных учебно-организационных формах приоритетным выступает один из компонентов содержания – конкретно-событийная сторона, методическая или теоретическая.

Основной формой ознакомления студентов с теоретическими аспектами дисциплины являются лекционные занятия, на которых студенты знакомятся с теоретическими темами и происходит актуализация курса, раскрываются его методологические основы и научно-исследовательский потенциал. Главный акцент при этом делается на разъяснении наиболее трудных для понимания, спорных проблем. Практическая реализация полученных на этих лекциях знаний осуществляется затем на протяжении всей самостоятельной работы студентов при подготовке ими индивидуальных проектов, а также в ходе дискуссий на практических занятиях. В этом смысле лекции носят не только проблемный, но и одновременно установочный характер, происходит знакомство с методическими приемами сбора и обработки исторической информации, заключенной в кинематографических произведениях.

Задача практических занятий заключается в дальнейшем, более конкретизированном освоении студентами содержания лекционных тем, а также рассмотрении ряда актуальных проблем изучаемой дисциплины. Студенты должны подготовиться к работе с первоисточниками, как текстовыми, так и кинематографическими, а также к обсуждению дискуссионных, контрольных вопросов по теме занятия. Дискуссия должна проводиться самими студентами при контроле и регулировании со стороны преподавателя. Основными формами проведения семинара являются: развернутое обсуждение темы; комментированное чтение первоисточников. Огромное значение имеет применение интерактивных методов обучения.

Эффективность самооценки (оценки) усвоения студентом курса достигается тем, что для каждого уровня учебного материала предлагаются оптимально подобранные формы самоконтроля и контроля. Процедурные знания, исследовательские умения отражаются в дискуссиях. Наконец, теоретические знания наряду с процедурными проявляются в качественном результате проектно-исследовательской деятельности.

По окончании семестра проводится проверка усвоения дисциплины во всем объеме поставленных задач, и, прежде всего, уровня сформированности соответствующих компетенций.

### **Методические указания для обучающихся**

Самостоятельная работа обучающегося – это вид учебной, научно-исследовательской деятельности, направленный на развитие его компетенций. Процесс самостоятельной работы организует сам студент в наиболее удобное с его точки зрения время. Контроль за результатами самостоятельной деятельности осуществляется преподавателем. Самостоятельная работа является неотъемлемой частью учебного процесса и осуществляется в объеме в соответствии с утвержденной рабочей программой

дисциплины «Историко-образовательный аспект туристической деятельности».

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к практическим занятиям, а также к промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- выполнение домашнего задания к занятию (подбор и отбор источников информации, постановку проблемы, основополагающего и вспомогательных вопросов по проекту, самоконтроль по вопросам проектной работы);

При оценивании результатов освоения дисциплины (текущей и промежуточной аттестации) применяется балльно-рейтинговая система. В конце семестра реальные баллы, полученные студентами за то или иное задание (вид деятельности), суммируются, и эта сумма считается итоговой оценкой успеваемости студента. Она также может быть переведена в качественную оценку по заранее заданным правилам. В качестве оценочных средств на протяжении семестра используется оценка выполнения студентом заданий на семинарах и практических занятиях, активность его участия в дискуссии, проект. В условиях применения балльно-рейтинговой системы оценивания каждый вид учебной деятельности имеет определенное “балльное” выражение.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

## **12. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Оборудованные аудитории – столы, стулья, доска, экран, телевизор;
2. Задания для работы студентов, обучающихся по индивидуальному графику;
3. Материалы для итогового и промежуточного контроля;
4. Раздаточный материал;
5. Хрестоматийный материал;
6. Компьютер, принтер, сканер, ксерокс, мультимедиа, интерактивная доска.

## **13. Преподавание дисциплины на заочном отделении.**

Преподавание дисциплины осуществляется только на заочном отделении.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический  
университет им. К.Д. Ушинского»

**У Т В Е Р Ж Д АЮ**  
проректор по организации образовательной  
деятельности и обеспечению условий  
образовательного процесса  
\_\_\_\_\_ В.П. Завойстый  
«\_\_\_\_\_» января 2020 г.

**Программа учебной дисциплины**

**Наименование дисциплины:**  
**К.М.05.08 Культурно-познавательный туризм**

**Рекомендуется для направления подготовки:**  
43.03.02 Туризм

(Экономика и менеджмент в сфере туризма (с углубленным изучением  
английского языка))

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Разработчики:**

Старший преподаватель кафедры  
социально-экономической географии  
и туризма

Е.Н. Селищев

**Утверждено на заседании кафедры**

Социально-экономической географии и туризма

«\_\_\_\_\_» января 2020 г.

Протокол № \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой

Т.Ю.Кондакова

## **1. Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины «Культурно-познавательный туризм» - формирование у студентов системы теоретических и практических умений и навыков в области культурно-познавательного туризма, способных помочь им в создания турпродукта - культурно-познавательных туров.

Основными *задачами* курса являются:

- **понимание** студентами особенностей, специфики, своеобразия культурно-познавательного туризма;
- **овладение навыками** рационально использовать представления об основах культурно - познавательных ресурсов, формирования компетенций по проектированию культурно-познавательных туров;
- **развитие умений** деятельности с разнообразными информационными источниками по широкому и узкому профилю специальности творческих способностей студентов, их познавательной активности, самостоятельности, самоорганизации и самообразования.

## **2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП):**

Дисциплина включена в обязательную часть **ОПОП**.

## **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

КОМПЕТЕНЦИИ		Индикаторы	Оценочные средства
Шифр	Формулировка		
УК-1	Теоретические аспекты культурно-познавательного туризма Прикладные аспекты культурно-познавательного туризма	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	Доклад Презентация Реферат
ОПК-4	Теоретические аспекты культурно-познавательного туризма Прикладные аспекты культурно-познавательного туризма	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Доклад Презентация Реферат
ПК-5	Теоретические аспекты культурно-познавательного туризма Прикладные аспекты	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и	Доклад Презентация Реферат

	культурно-познавательного туризма	комплексов ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	
--	-----------------------------------	--	--

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Триместры	
		Зимняя сессия	Летняя сессия
<b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
В том числе:			
Лекции	8	4	4
Практические занятия (ПЗ)	8	4	4
Лабораторные работы (ЛР)			
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>92</b>	<b>46</b>	<b>46</b>
В том числе:			
Курсовая работа (проект)			
Реферат	36	18	18
Другие виды самостоятельной работы	56	28	28
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	зачет	зачет
<b>Общая трудоемкость (часов)</b>	<b>108</b>	<b>54</b>	<b>54</b>
<b>Общая трудоемкость (зачетных единиц)</b>	<b>3</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. занятия	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1.	Раздел: Теоретические основы культурно-познавательного туризма.	4	2		30	36
1.1.	Тема: Цель, задачи курса «Культурно-познавательный туризм», основные понятия.	2			10	12
1.2.	Тема: Виды, функции, факторы развития культурно-познавательного туризма.		2		10	12

1.3.	Тема: Объекты культурно – познавательного туризма, их виды, типологии и классификации.	2			10	12
2.	География культурно-познавательного туризма.	2	2		24	26
2.1.	Тема: Региональные аспекты культурно-познавательного туризма России.	2			10	12
2.2.	Тема: Региональные аспекты культурно-познавательного туризма зарубежных стран.		2		12	14
3.	Основные центры культурно-познавательного туризма.		2		10	12
3.1.	Тема: Главные центры культурно-познавательного туризма. Города как центры культурно-познавательного туризма.		2		10	12
4.	Создание турпродукта в культурно-познавательном туризме.	2			10	12
4.1.	Тема: Этапы создания турпродукта. Проектирование культурно-познавательных тур. Понятие о программе тура.	2			10	12
5.	Поставщики услуг.				10	
5.1.	Тема: Переговоры с поставщиками услуг. Договора с поставщиками услуг.				10	
6.	Ценообразование тура. Продвижение культурно-познавательных тур.		2		10	12
6.1.	Тема: Ценообразование тура. Туристская документация. Обслуживание туристов в культурно-познавательных турах.		2		10	12
<b>Всего:</b>		<b>8</b>	<b>8</b>		<b>92</b>	<b>108</b>

## 5.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 5.2.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов
1	Цель, задачи курса «Культурно-познавательный туризм», основные понятия.	Составление списка литературы и и глоссария по культурно-познавательному туризму.
2	Виды, функции, факторы развития культурно-познавательного туризма.	Определение видов, функций, факторов развития культурно-познавательного туризма
3	Объекты культурно – познавательного туризма, их виды, типологии и классификации.	Анализ культурно-познавательных тур по сайтам туроператоров РФ.
4	Региональные аспекты культурно-познавательного туризма России.	Анализ туристских ресурсов для культурно-познавательных тур по туристическим регионам России.

5	Региональные аспекты культурно-познавательного туризма зарубежных стран.	Анализ туристских ресурсов для культурно-познавательных туров по туристическим регионам зарубежных стран.
6	Главные центры культурно-познавательного туризма. Города как центры культурно-познавательного туризма.	Составление характеристики туристских ресурсов в центрах культурно-познавательного туризма (по странам). Подготовка презентации и доклада.
7	Этапы создания турпродукта. Проектирование культурно-познавательных туров. Понятие о программе тура.	Разработка проекта тура. Изучение целевой категории потребителей.
8	Переговоры с поставщиками услуг. Договора с поставщиками услуг.	Ценообразование тура. Оформление документации по туру.
9	Ценообразование тура. Туристская документация. Обслуживание туристов в культурно-познавательных турах.	Анализ ассортимента культурно-познавательных туров туроператоров РФ и Ярославской области. Разработка рекламных материалов к турпродукту.

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов
1	Цель, задачи курса «Культурно-познавательный туризм», основные понятия.	Составление списка литературы и и глоссария по культурно-познавательному туризму.
2	Виды, функции, факторы развития культурно-познавательного туризма.	Определение видов, функций, факторов развития культурно-познавательного туризма
3	Объекты культурно – познавательного туризма, их виды, типологии и классификации.	Анализ культурно-познавательных туров по сайтам туроператоров РФ.
4	Региональные аспекты культурно-познавательного туризма России.	Анализ туристских ресурсов для культурно-познавательных туров по туристическим регионам России.
5	Региональные аспекты культурно-познавательного туризма зарубежных стран.	Анализ туристских ресурсов для культурно-познавательных туров по туристическим регионам зарубежных стран.
6	Главные центры культурно-познавательного туризма. Города как центры культурно-познавательного туризма.	Составление характеристики туристских ресурсов в центрах культурно-познавательного туризма (по странам). Подготовка презентации и доклада.
7	Этапы создания турпродукта. Проектирование культурно-познавательных туров. Понятие о программе тура.	Разработка проекта тура. Изучение целевой категории потребителей.
8	Переговоры с поставщиками услуг. Договора с поставщиками услуг.	Ценообразование тура. Оформление документации по туру.

<b>9</b>	Ценообразование тура. Туристская документация. Обслуживание туристов в культурно-познавательных турах.	Анализ ассортимента культурно-познавательных туров туроператоров РФ и Ярославской области. Разработка рекламных материалов к турпродукту.
----------	--	---

## 6.2. Тематика курсовых работ (проектов) не предусмотрены учебным планом

### 6.3. Примерная тематика рефератов

1. Факторы развития культурно-познавательного туризма.
2. История развития культурно-познавательного туризма в мире.
3. История развития культурно-познавательного туризма в России.
4. Мотивация туристов как один из ведущих факторов формирования культурно-познавательного туризма.
5. Туристские ресурсы. Понятия, виды.
6. Список всемирного и природного культурного наследия ЮНЕСКО.
7. География культурно-познавательного туризма.
8. Основные центры культурно-познавательного туризма. Франция.
9. Основные центры культурно-познавательного туризма. Германия
10. Основные центры культурно-познавательного туризма. Италия.
11. Основные центры культурно-познавательного туризма. Греция.
12. Основные центры культурно-познавательного туризма. Россия
13. Города как центры культурно-познавательного туризма.
14. Проектирование культурно-познавательных туров.
15. Программа обслуживания. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».
16. Партнеры - поставщики услуг в культурно-познавательном туре.
17. Ценообразование тура. Расчет нулевой рентабельности на уровне группового тура.
18. Туристская документация при оформлении культурно-познавательного тура.

## 7. Фонды оценочных средств

### 7.1. Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации обучающихся по дисциплине

Наименование темы дисциплины	Средства текущего контроля	Перечень компетенций (указать шифр)
Цель, задачи курса «Культурно-познавательный туризм», основные понятия.	доклад	УК-1 ОПК-4 ПК-5
Виды, функции, факторы развития культурно-познавательного туризма.	доклад	УК-1 ОПК-4 ПК-5
Объекты культурно – познавательного туризма, их виды, типологии и классификации.	презентация	УК-1 ОПК-4 ПК-5
Региональные аспекты культурно-познавательного туризма России.	реферат	УК-1 ОПК-4 ПК-5
Региональные аспекты	презентация	УК-1

культурно-познавательного туризма зарубежных стран.		ОПК-4 ПК-5
Главные центры культурно-познавательного туризма. Города как центры культурно-познавательного туризма.	презентация	УК-1 ОПК-4 ПК-5
Этапы создания турпродукта. Проектирование культурно-познавательных туров. Понятие о программе тура.	доклад	УК-1 ОПК-4 ПК-5
Переговоры с поставщиками услуг. Договора с поставщиками услуг.	доклад	УК-1 ОПК-4 ПК-5
Ценообразование тура. Туристская документация. Обслуживание туристов в культурно-познавательных турах.	доклад	УК-1 ОПК-4 ПК-5

**Текущий контроль** осуществляется на основе рейтинговой технологии оценивания. Обучающиеся в процессе изучения дисциплины набирают рейтинговые баллы и в рамках аттестационной недели получают отметки в соответствии с набранными баллами.

***Критерии оценки видов работ***

Посещение лекционных занятий и отсутствие на занятии – 1 балл, посещение практических занятий – 1 балл.

Выступление на практических занятиях активное участие в обсуждении, представление результатов самостоятельной работы (2 балла): периодическая активность – 1 балл, активное участие в обсуждении проблем и практических заданий – 2 балла.

Выполнение заданий для самостоятельной работы – от 1 до 6 баллов (в зависимости от сложности заданий).

***Рейтинг план***

Базовая часть			
Вид контроля	Форма контроля	Мин. Кол-во баллов	Макс. Кол-во баллов
Контроль посещаемости	Посещение лекционных, практических (лабораторных) занятий	18	54
	<i>Итого</i>	18	54
Контроль работы на занятиях	Наименование темы	Мин. Кол-во баллов	Макс. Кол-во баллов
	Цель, задачи курса «Культурно-познавательный туризм», основные понятия.	0,5	2
	Виды, функции, факторы развития культурно-познавательного туризма.	0,5	2

	Объекты культурно – познавательного туризма, их виды, типологии и классификации.	0,5	2
	Региональные аспекты культурно-познавательного туризма России.	0,5	2
	Региональные аспекты культурно-познавательного туризма зарубежных стран.	0,5	2
	Главные центры культурно-познавательного туризма. Города как центры культурно-познавательного туризма.	0,5	2
	Этапы создания турпродукта. Проектирование культурно-познавательных туров. Понятие о программе тура.	0,5	2
	Переговоры с поставщиками услуг. Договора с поставщиками услуг.	0,5	2
	Ценообразование тура. Туристская документация. Обслуживание туристов в культурно-познавательных турах.	0,5	2
	<b>Итого</b>	<b>4,5</b>	<b>18</b>
	<b>Всего в семестре</b>	<b>22,5</b>	<b>72</b>
	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>11</b>	<b>36</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>22,5</b>	<b>72</b>
<b>Подготовка к практическим занятиям является обязательным условием получения итоговой рейтинговой оценки по дисциплине не зависимо от количества накопленных баллов</b>			
<b>К промежуточной аттестации не допускаются обучающиеся, набравшие в течение семестра менее 11 баллов</b>			

**Примеры заданий для практических (лабораторных) занятий**

1. Туристические центры культурно-познавательного туризма в Европе
2. Разработка проекта культурно-познавательного тура.

**Критерии оценивания заданий, выполненных на практических занятиях (семинарах)**

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Использование профессиональных понятий и терминов в речи	0,5 балла
Соответствие предлагаемых решений поставленной задаче	0,5 балла
Практическая направленность	0,5 балла
Оригинальность предлагаемых решений	0,5 балла
<b>Максимальный балл</b>	<b>2</b>

**Примерные темы докладов**

1. Мотивация туристов как один из ведущих факторов формирования культурно-

- познавательного туризма.
2. Туристские ресурсы.
  3. Список всемирного и культурного наследия ЮНЕСКО.
  4. География культурно-познавательного туризма.
  5. Основные центры культурно-познавательного туризма.
  6. Города как центры культурно-познавательного туризма.
  7. Ярославль - центр культурно-познавательного туризма
  8. Санкт-Петербург - центр культурно-познавательного туризма
  9. Вологда - центр культурно-познавательного туризма
  10. Казань - центр культурно-познавательного туризма

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Соблюдение заданной структуры доклада (обоснование актуальности темы, основная часть, заключение).	0,5 балла
Разнообразие представленных в докладе точек зрения на проблему	1 балл
Логика и грамотность изложения материала	0,5 балла
Наличие презентации для сопровождения	1 балл
Наличие собственной обоснованной точки зрения на проблему	1 балл
<b>Максимальный балл</b>	<b>4</b>

### *Примерные темы презентаций*

1. Проектирование культурно-познавательных туров.
2. Программа обслуживания. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги.
3. Партнеры - поставщики услуг в культурно-познавательном туре.
4. Основные вопросы при работе с поставщиками услуг.
5. Основные критерии при выборе поставщиков услуг.
6. Примеры обслуживания по разным видам программ разных сегментов потребителей
7. Переговоры с поставщиками услуг
8. Подходы к ведению переговоров

### *Критерии оценивания презентаций*

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Наглядность, доступность изображения	0,5 балла
Качество представленной информации	1 балл
Логика и грамотность изложения материала	0,5 балла
Наличие современных фактических данных	1 балл
Обоснованность точки зрения на проблему	1 балл
<b>Максимальный балл</b>	<b>4</b>

### *Примерные темы рефератов*

1. Основные центры культурно-познавательного туризма в Ярославской области.
2. Основные центры культурно-познавательного туризма в Московской области.
3. Основные центры культурно-познавательного туризма в Новгородской области.
4. Ценообразование тура.
5. Расчет нулевой рентабельности на уровне группового тура.
6. Расчет нулевой рентабельности на уровне фирмы.
7. Методы ценообразования.
8. Туристская документация.

9. Технологическая карта тур. путешествия по маршруту.
10. Продвижение культурно-познавательных туров.
11. Обслуживание туристов в культурно-познавательных турах.

***Критерии оценивания рефератов***

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Выполнение заданной структуры доклада (обоснование актуальности темы, основная часть, заключение, библиографический список).	0,5 балла
Раскрытие сути исследуемой проблемы	1 балл
Оценка самостоятельности выполнения	0,5 балла
Приведение различных точек зрения	1 балл
Полученные теоретические и практические результаты	1 балл
<b>Максимальный балл</b>	<b>4</b>

**7.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**7.2.1. Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:**

Промежуточная аттестация осуществляется для оценивания компонентов дисциплинарных частей компетенций в различных формах и проводится по каждой теме. Результаты оцениваются и учитываются в виде интегральной оценки при проведении итоговой аттестации. Промежуточная аттестация для комплексного оценивания усвоенных знаний, освоенных умений и приобретенных владений дисциплинарных частей компетенций проводится согласно графика учебного процесса.

**7.2.2 Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации по дисциплине**

Уровень проявления компетенций	Качественная характеристика	Количественный показатель (баллы БРС)	<b>Оценка*</b>	
			<b>Квалитативная</b>	<b>Квантитативная</b>
<b>высокий</b>	Задания выполнены в полном объеме. Студент точно ответил на контрольные вопросы, свободно ориентируется в материале может его модифицировать при изменении условий.	<b>70-94</b>	<b>зачтено</b>	<b>отлично</b>
<b>повышенный</b>	Задания по работе	<b>40-70</b>		<b>хорошо</b>

<b>ый</b>	выполнено в полном объеме. Студент ответил на теоретические вопросы, испытывая небольшие затруднения. Качество оформления заданий не полностью соответствует требованиям			
<b>базовый</b>	Студент правильно выполнил задание к работе. Представил задания в установленной форме, представил решения большинства заданий, предусмотренных в работе. Студент не может полностью обосновать полученные результаты.	<b>11-40</b>		<b>удовлетворительно</b>
<b>низкий</b>	Студент не выполнил все задания работы и не может объяснить полученные результаты.	<b>11</b>	<b>не зачтено</b>	<b>неудовлетворительно</b>

### 7.2.3 Спецификация оценочных средств

<b>Проверяемые индикаторы проявления компетенций</b>			
<b>УК</b>	<b>ОПК</b>	<b>ПК</b>	<b>ППК</b>
<b>Доклад</b>			
УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК- 4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	
<b>Презентация</b>			
УК-1.1. Использует	ОПК-4.1. Осуществляет	ПК-5.1. Проводит исследования	

системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК- 4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	
---	---	--	--

#### Реферат

УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК- 4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	
--	---	--	--

#### 7.2.4. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

##### Наименование оценочного средства Краткая характеристика оценочного средства

**1. Доклад.** Рекомендуется для оценки компетенций студентов. Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Рекомендуется для оценки знаний, умений и владений студентов.

**Форма:** самостоятельная аудиторная работа

**Время:** продолжительность выполнения задания – до 10 минут.

<b>Критерий</b> <b>(формулируется на основе индикаторов проверяемых компетенций)</b>	<b>Балл</b>
Использует системный подход в решении профессиональных задач. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.	1 1
Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	1
Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телеkomмуникационной сети Интернет	1 1
Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.	1
Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	1
Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	1
<b>Максимальный балл</b>	<b>8</b>

**2. Презентация.** Это систематизированное, упорядоченное и, по возможности, яркое, образное представление чего-либо, привлекающее внимание аудитории. Презентация сегодня – это не только незаменимый инструмент коммуникации, используемый на занятиях, но и способ адекватно реагировать на современные требования. С помощью презентации можно образно и кратко рассказать и показать преимущества темы, представить информацию.

**Форма:** самостоятельная работа, устная защита на практическом занятии

**Методы:** самостоятельная работа.

**Время:** продолжительность выполнения задания – 2 недели.

#### **Проверяемые элементы компетенций**

<b>Критерий</b> <b>(формулируется на основе индикаторов проверяемых компетенций)</b>	<b>Балл</b>
Использует системный подход в решении профессиональных задач. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.	2 2
Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	2
Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телеkomмуникационной сети Интернет	2 2
Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.	2
Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	2
Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	2

**3. Реферат.** Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Рекомендуется для оценки знаний и умений студентов.

**Форма:** самостоятельная работа, устная защита на практическом занятии

**Методы:** дискуссия.

**Время:** продолжительность выполнения задания – 2 недели.

Критерий (формулируется на основе индикаторов проверяемых компетенций)	Балл
Использует системный подход в решении профессиональных задач.	2
Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.	2
Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	2
Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	2
Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	2
Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.	2
Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	2
Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	2
<b>Максимальный балл</b>	<b>16</b>

## 8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### а) основная литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (в ред. от 19 июля 2011 г N 248-ФЗ).
2. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 года» №132-ФЗ (в ред. от 01.07.2011 г №169-ФЗ).
3. Косолапов А. Б. Организация туристской деятельности : учебник / А.Б. Косолапов. — М. : КНОРУС, 2018. — 304 с.
4. Культурный туризм: конвергенция культуры и туризма на пороге XXI века. Учебное пособие/ под ред. Я. Брауна, В. Андерсен, В. Гордин. - СПб.: Издательство СПбГУЭФ, 2011.
5. Лысикова, О. В. Музеи мира: учеб. пособие / О.В. Лысикова. – М.: ФЛИНТА, 2014.– 130 с.
6. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта [Текст]: Учебно-практическое пособие / О. Ю. Грачева, Ю. А. Маркова, Л. А. Мишина, Ю. В. Мишунина. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2011. – 276 с.

## **6) дополнительная литература**

1. Веткин В.А. Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-метод. пособие / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М. – 2010. – 240 с.
2. Международный культурный туризм как фактор межкультурной коммуникации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mosgu.ru/nauchnaya/publications/SCIENTIFICARTICLES/2006/Moshnjaga/>
3. Фролова Е.В., Кабанова Е. Е, Костина М.В. Специфика культурно-познавательного туризма в городах Российской Федерации // Материалы Афанасьевских чтений. 2017. №2 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-kulturno-poznavatelnogo-turizma-v-gorodah-rossiyskoy-federatsii>
4. Черненко В.А., Арапова Л.А. Рынок туристских услуг в условиях интеграции России в мировое хозяйство. СПб: СПбГУСЭ, 2017.
5. Черненко В.А., Колпащикова Т.Ю. Развитие культурно-познавательного туризма в Северо-Западном федеральном округе Российской Федерации / В.А. Черненко, Т.Ю. Колпащикова.– СПб.: Изд-во СПбГУСЭ, 2012. – 179 с.
6. Яковенко Н. В. Народные художественные промыслы как особый бренд культурного туризма депрессивного региона (на примере Ивановской области) // Современные проблемы сервиса и туризма. 2015. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/narodnye-hudozhestvennye-promysly-kak-osobyy-brend-kulturnogo-turizma-depressivnogo-regiona-na-primere-ivanovskoy-oblasti>

## **в) программное обеспечение**

Наименования ежегодно обновляемых лицензионных программных продуктов, используемых при изучении дисциплины:

- Microsoft Windows
- Microsoft Office
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
- ЭПС «Система Гарант-Максимум»
- ЭПС «Консультант Плюс»

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru – рефераты, полные тексты научных статей из российских и зарубежных журналов;
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. ФГНУ «Научная педагогическая библиотека имени К. Д. Ушинского» <http://elib.gnpbu.ru/>.
4. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий ([www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru))

## **10. Методические указания для преподавателя и обучающихся по освоению дисциплины**

### **Главные особенности изучения дисциплины:**

- субъектность учебной дисциплины культурно-познавательный туризм проявляется в активном взаимодействии между субъектами обучения и объектами культурно-познавательного туризм;

- обучение от известного к неизвестному в процессе данной дисциплины проявляется в формировании компетенций сначала на основе известных объектов, процессов, явлений и затем уже осуществляется переход к неизвестным;
- системность, поскольку объекты и явления культурно-познавательного туризма состоят из разнородных, но при этом взаимосвязанных элементов, обладающих единством и формирующих целостность, это проявляется в каждой теме через средства разностороннего анализа территориальной организации культурно-познавательных объектов страны и ее регионов;
- последовательность и логичность позволяет формировать каждому студенту стройность, обоснованность, очередность формирования познавательной траектории, которая обеспечивает позитивную эвристику и необходимый результат;
- комплексность, при освоении учебной дисциплины культурно-познавательный туризм рассматривается комплексно, что предполагает отсутствие ограничений и узких рамок в процессе изучения;
- ориентация в процессе преподавания дисциплины на стабильность и устойчивость культурно-познавательного туризма, которые отличаются стабильностью и устойчивостью, поскольку меняются постепенно, медленно, поэтапно и не сразу;
- формирование подходов, основанных на регионализации, краеведческом мышлении и трансформации социально-экономических особенностей культурно-познавательного туризма способствует формированию патриотизма, любви, бережного отношения, как к своей стране, так и к региону и малой родине.

Программа дисциплины предполагает проведение по каждой теме лекционных, практических занятий. Тематический план включает 9 тем, изучение которых направлено на формирование профессионально значимых компетенций.

Практические задания в рамках изучения дисциплины предполагают осуществление практической деятельности обучающегося в определенной студенческой группе.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

При освоении дисциплины используется электронная образовательная среда ЯГПУ LMS MOODLe.

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

## **12. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Оборудованные аудитории – столы, стулья, доска, экран, телевизор;
2. Задания для работы студентов, обучающихся по индивидуальному графику;
3. Материалы для итогового и промежуточного контроля;
4. Раздаточный материал;
5. Хрестоматийный материал;
6. Компьютер, принтер, сканер, ксерокс, мультимедиа, интерактивная доска.

## **13. Преподавание дисциплины на заочном отделении**

Преподавание дисциплины осуществляется только на заочном отделении.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический  
университет им. К.Д. Ушинского»

**У Т В Е Р Ж Д А Ў**  
проректор по организации образовательной  
деятельности и обеспечению условий  
образовательного процесса  
\_\_\_\_\_  
В.П. Завойстый  
«\_\_» января 2020 г.

**Программа учебной дисциплины**

**Наименование дисциплины:  
К.М.05.10 Экологический туризм**

**Рекомендуется для направления подготовки:  
43.03.02 Туризм**

(профиль Экономика и менеджмент в сфере туризма (с углубленным  
изучением английского языка))

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Разработчик:**

доцент кафедры социально-экономической  
географии и туризма,  
кандидат географических наук

В.А. Невзоров

**Утверждено на заседании кафедры  
социально-экономической географии и туризма  
«\_\_» января 2020 г.  
Протокол № \_\_**

Зав. кафедрой

Т.Ю. Кондакова

## **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель дисциплины** формирование у учащихся представления об экологическом туризме, дать знания, в области менеджмента экологического туризма, сформировать навыки разработки проектов экологических туров.

Основными *задачами* курса являются:

- понимание основных понятий о экологическом туризме, как одном из важных направлений программного туризма;
- овладение навыками исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов,
- развитие умений применения современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.

## **2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП):**

Дисциплина включена в **обязательную часть** (часть, формируемую участниками образовательных отношений) ОПОП.

## **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

<b>КОМПЕТЕНЦИИ</b>		<b>Индикаторы</b>	<b>Оценочные средства</b>
<b>Шифр</b>	<b>Формулировка</b>		
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	<b>Доклад</b> <b>Реферат</b> <b>Подготовка мультимедийного сообщения / презентации</b>
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	<b>Доклад</b> <b>Реферат</b> <b>Подготовка мультимедийного сообщения / презентации</b>
ПК-5	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и	<b>Доклад</b> <b>Реферат</b> <b>Подготовка мультимедийного сообщения / презентации</b>

		анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	
--	--	---	--

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3** зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Триместры		
		6	7	
<b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	
В том числе:				
Лекции	6	2	4	
Практические занятия (ПЗ)	10	4	6	
Лабораторные работы (ЛР)				
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>92</b>	<b>30</b>	<b>62</b>	
В том числе:				
Реферат	44	14	30	
Другие виды самостоятельной работы	48	16	32	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)				
<b>Общая трудоемкость (часов)</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>72</b>	
<b>Общая трудоемкость (зачетных единиц)</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. занятия	Лабор. занятия	Самос т. работа студ.	Всего часов
1	<b>Экологический туризм История понятия, виды, значение</b>	2	2		8	12
1.1.	Тема: История возникновения экотуризма. Понятия «экологический туризм», «природный туризм».	2			4	6
1.2	Виды экотуризма. Ресурсы для развития экотуризма		2		4	6
2	<b>Мировые центры экотуризма</b>	4	2		44	50

2.1.	Экологический туризм в зарубежных странах	2			24	26
2.2.	Экологический туризм в России	2	2		20	24
<b>3</b>	<b>ООПТ и развитие на них экотуризма</b>		<b>2</b>		<b>12</b>	<b>14</b>
3.1.	Понятия и определения ООПТ.		2		6	8
3.2.	Российский и зарубежный опыт организации ООПТ				6	6
<b>4</b>	<b>Формирование экологического -туристского продукта</b>		<b>2</b>		<b>4</b>	<b>6</b>
4.1	Основные направления деятельности турорганизаторов на рынке экологического туризма		2		4	6
<b>5</b>	<b>Менеджмент экологического туризма</b>				<b>2</b>	<b>2</b>
5.1	Международная практика управления экологово-туристической деятельностью				2	2
<b>6</b>	<b>Возможности развития экотуризма в Ярославской области</b>		<b>2</b>		<b>22</b>	<b>24</b>
6.1	Ресурсы для развития экотуризма в Ярославской области. Охраняемые природные территории Ярославской области		2		10	12
6.2	Основные маршрутные направления экологических туров. Районы и тематика экологических туров				12	12
<b>Всего:</b>		<b>6</b>	<b>10</b>		<b>92</b>	<b>108</b>

**5.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**5.2.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам**

<b>№ п/п</b>	<b>Темы дисциплины</b>	<b>Содержание самостоятельной работы студентов</b>
<b>1</b>	История возникновения экотуризма. Понятия «экологический туризм», «природный туризм».	Анализ и конспектирование учебной и специальной литературы и Интернет источников по вопросам истории, понятий экологического туризма.
<b>2</b>	Виды экотуризма. Ресурсы для развития экотуризма	Анализ и конспектирование учебной и специальной литературы и Интернет источников по вопросам истории, понятий экологического туризма.
<b>3</b>	Экологический туризм в зарубежных странах	Подготовка доклада и презентации на тему «Экологические путешествия в странах зарубежного мира (по выбору

		студентов)
4	Экологический туризм в России	Подготовка доклада и презентации на тему ресурсы для эколого-ориентированных путешествий в регионах РФ (по выбору студента)
5	Понятия и определения ООПТ.	Анализ деятельности ООПТ РФ по литературным и Интернет источникам. Результат работ: доклад на семинарских занятиях.
6	Российский и зарубежный опыт организации ООПТ	Анализ деятельности ООПТ РФ по литературным и Интернет источникам. Результат работы: доклад на семинарских занятиях.
7	Основные направления деятельности турорганизаторов на рынке экологического туризма	Разработка проекта эколого-ориентированного путешествия. Результат работы - представление проекта тура
8	Международная практика управления эколого-туристической деятельностью	Международная практика эколого-туристической деятельности. Анализ опыта зарубежных стран. Результат анализа: доклад на практических занятиях
9	Ресурсы для развития экотуризма в Ярославской области. Охраняемые природные территории Ярославской области	Анализ деятельности ООПТ ЯО по литературным и Интернет источникам. Результат работ: доклад на семинарских занятиях.
10	Основные маршрутные направления экологических туров. Районы и тематика экологических туров	Разработка рекламных материалов к турпродукту

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов
1	История возникновения экотуризма. Понятия «экологический туризм», «природный туризм».	Анализ и конспектирование учебной и специальной литературы и Интернет источников по вопросам истории, понятий экологического туризма.
2	Виды экотуризма. Ресурсы для развития экотуризма	Анализ и конспектирование учебной и специальной литературы и Интернет источников по вопросам истории, понятий экологического туризма.
3	Экологический туризм в зарубежных странах	Подготовка доклада и презентации на тему «Экологические путешествия в странах зарубежного мира (по выбору студента)
4	Экологический туризм в России	Подготовка доклада и презентации на тему ресурсы для эколого-ориентированных путешествий в регионах РФ (по выбору студента)
5	Понятия и определения ООПТ.	Анализ деятельности ООПТ РФ по литературным и

		Интернет источникам. Результат работ: доклад на семинарских занятиях.
<b>6</b>	Российский и зарубежный опыт организации ООПТ	Анализ деятельности ООПТ РФ по литературным и Интернет источникам. Результат работы: доклад на семинарских занятиях.
<b>7</b>	Основные направления деятельности турорганизаторов на рынке экологического туризма	Разработка проекта эколого-ориентированного путешествия. Результат работы - представление проекта тура
<b>8</b>	Международная практика управления эколого-туристической деятельностью	Международная практика эколого-туристической деятельности. Анализ опыта зарубежных стран. Результат анализа: доклад на практических занятиях
<b>9</b>	Ресурсы для развития экотуризма в Ярославской области. Охраняемые природные территории Ярославской области	Анализ деятельности ООПТ ЯО по литературным и Интернет источникам. Результат работ: доклад на семинарских занятиях.
<b>10</b>	Основные маршрутные направления экологических туров. Районы и тематика экологических туров	Разработка рекламных материалов к турпродукту

## 6.2. Тематика курсовых работ (проектов) не предусмотрена

## 6.3. Примерная тематика рефератов

1. Виды экологического туризма.
2. Экотуризм в Африке.
3. Ресурсы для экологического туризма в России.
4. Зарубежный опыт организации системы ООПТ: система ООПТ в США, система ООПТ в Зарубежной Европе.
5. Развитие экотуризма на Российских охраняемых территориях: проблемы и перспективы.
6. Планирование и разработка стратегии развития экотуризма на охраняемых природных территориях.
7. Базовые принципы и основные направления деятельности по развитию экотуризма в российских заповедниках и национальных парках.
8. Основные методические приемы при разработке экологических туров и экологических экскурсий.
9. Охраняемые природные территории Ярославской области.
10. Переяславский национальный парк и развитие на его территории экологического туризма.

## 7. Фонды оценочных средств

### 7.1. Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации обучающихся по дисциплине

Наименование темы дисциплины	Средства текущего контроля	Перечень компетенций (указать шифр)
История возникновения экотуризма. Понятия	Доклад Подготовка	УК-1, ОПК-4, ПК-5

«экологический туризм», «природный туризм».	мультимедийного сообщения / презентации	
Виды экотуризма. Ресурсы для развития экотуризма	реферат	УК-1, ОПК-4, ПК-5
Экологический туризм в зарубежных странах	реферат	УК-1, ОПК-4, ПК-5
Экологический туризм в России	реферат	УК-1, ОПК-4, ПК-5
Понятия и определения ООПТ.	доклад	УК-1, ОПК-4, ПК-5
Российский и зарубежный опыт организации ООПТ	реферат	УК-1, ОПК-4, ПК-5
Основные направления деятельности турорганизаторов на рынке экологического туризма	Доклад Подготовка мультимедийного сообщения / презентации	УК-1, ОПК-4, ПК-5
Международная практика управления эколого-туристической деятельностью	Реферат Подготовка мультимедийного сообщения / презентации	УК-1, ОПК-4, ПК-5
Ресурсы для развития экотуризма в Ярославской области. Охраняемые природные территории Ярославской области	Доклад Подготовка мультимедийного сообщения / презентации	УК-1, ОПК-4, ПК-5
Основные маршрутные направления экологических туров. Районы и тематика экологических туров	Реферат Подготовка мультимедийного сообщения / презентации	УК-1, ОПК-4, ПК-5

**Текущий контроль** осуществляется на основе рейтинговой технологии оценивания. Обучающиеся в процессе изучения дисциплины набирают рейтинговые баллы и в рамках аттестационной недели получают отметки в соответствии с набранными баллами.

#### **Критерии оценки видов работ**

Посещение лекционных занятий и отсутствие на занятии – 1 балл, посещение практических занятий – 1 балл.

Выступление на практических занятиях активное участие в обсуждении, представление результатов самостоятельной работы (2 балла): периодическая активность – 1 балл, активное участие в обсуждении проблем и практических заданий – 2 балла.

Выполнение заданий для самостоятельной работы – от 1 до 6 баллов (в зависимости от сложности заданий).

#### **Рейтинг план**

<b>Базовая часть</b>			
<b>Вид контроля</b>	<b>Форма контроля</b>	<b>Мин. Кол-во баллов</b>	<b>Макс. Кол-во баллов</b>
<b>Контроль посещаемости</b>	<b>Посещение лекционных, практических (лабораторных) занятий</b>	<b>27</b>	<b>54</b>
<b>Контроль работы на занятиях</b>	<b>Наименование темы</b>	<b>Мин. Кол-во баллов</b>	<b>Макс. Кол-во баллов</b>

	История возникновения экотуризма. Понятия «экологический туризм», «природный туризм».	2	4
	Виды экотуризма. Ресурсы для развития экотуризма	2	4
	Экологический туризм в зарубежных странах	2	4
	Экологический туризм в России	2	4
	Понятия и определения ООПТ.	2	4
	Российский и зарубежный опыт организации ООПТ	2	4
	Основные направления деятельности турорганизаторов на рынке экологического туризма	2	4
	Международная практика управления эколого-туристической деятельностью	2	4
	Ресурсы для развития экотуризма в Ярославской области. Охраняемые природные территории Ярославской области	2	4
	Основные маршрутные направления экологических туров. Районы и тематика экологических туров	2	4
<b>Всего в семестре</b>		<b>47</b>	<b>94</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>		<b>23</b>	<b>47</b>
<b>ИТОГО</b>		<b>70</b>	<b>141</b>
<b>Подготовка к практическим занятиям является обязательным условием получения итоговой рейтинговой оценки по дисциплине не зависимо от количества накопленных баллов</b>			
<b>К промежуточной аттестации не допускаются обучающиеся, набравшие в течение семестра менее 23 баллов</b>			

### ***Примеры заданий для практических (лабораторных) занятий***

**Задание 1.** Проведите анализ развития экологического туризма в странах Африки, Азии, Австралии и Океании.

Методические указания:

1. Задание носит развёрнутый характер.
2. Желателен иллюстративный материал.
3. В конце текста список источников литературы и интернет-источников.
4. Структура работы: название, содержание, разделы и графы, источники литературы.
5. Материалы могут быть как в виде текста, так и презентации.
6. Текст должен быть одного шрифта (Times New Roman), размера 12 или 14, выделены абзацы, выравнивание текста по ширине.
7. При анализе стран и регионов желательны в начале общие сведения о странах.

**Задание 2.** Проведите обзор основных электронных источников (в Интернете) по

экологическому туризму в России. Дайте их краткое описание.

**Задание 3.** Расскажите о природных, культурных, научных ресурсах России. Сравните перспективы развития экологического туризма России с перспективами и возможностями любого другого, выбранного вами региона (страны) мира.

Методические указания:

1. Задание носит развёрнутый характер.
2. Желателен иллюстративный материал.
3. В конце текста список источников литературы и интернет-источников.
4. Структура работы: название, содержание, разделы и графы, источники литературы.
5. Материалы могут быть как в виде текста, так и презентации.
6. Текст должен быть одного шрифта (Times New Roman), размера 12 или 14, выделены абзацы, выравнивание текста по ширине.
7. При выполнении первого задания (обзор электронных источников) отмечаете название каждого источника, адрес, краткое содержание, актуальность материала, наличие иллюстративного материала, полнота содержания, наполняемость современными материалами, практическая значимость.
8. При выполнении второго задания природные, культурные и научные ресурсы (например, заповедники – это и научные учреждения) характеризуются кратко с привязкой к экологическому туризму (то есть с точки зрения развития направления именно этого вида туризма).
9. Во втором задании при сравнении перспектив развития экологического туризма в России и других регионах мира, можно, например, сопоставить общие сведения по стране (региону), степень биоразнообразия и природных ресурсов, наличие культурных памятников, роль и место ООПТ в сравниваемых странах (регионах).

#### ***Критерии оценивания заданий, выполненных на практических занятиях (семинарах)***

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Использование профессиональных понятий и терминов в речи	0,5 балла
Соответствие предлагаемых решений поставленной задаче	0,5 балла
Практическая направленность	0,5 балла
Оригинальность предлагаемых решений	0,5 балла
<b>Максимальный балл</b>	<b>2</b>

#### **7.1.1. Оценочное средство «Реферат»**

**Форма:** самостоятельная работа, устная защита на практическом занятии

**Методы:** дискуссия.

**Время:** продолжительность выполнения задания – 1 неделя.

#### **Примерная тематика рефератов**

1. Виды экологического туризма.
2. Экотуризм в Африке.
3. Ресурсы для экологического туризма в России.
4. Зарубежный опыт организации системы ООПТ: система ООПТ в США, система ООПТ в Зарубежной Европе.
5. Развитие экотуризма на Российских охраняемых территориях: проблемы и перспективы.
6. Планирование и разработка стратегии развития экотуризма на охраняемых природных территориях.
7. Базовые принципы и основные направления деятельности по развитию экотуризма в российских заповедниках и национальных парках.
8. Основные методические приемы при разработке экологических туров и

экологических экскурсий.

9. Охраняемые природные территории Ярославской области.

10. Переславский национальный парк и развитие на его территории экологического туризма.

План реферата:

Введение

Основная часть

Заключение

Список литературы и использованных источников.

Рекомендуемый срок работы над рефератом – 1 неделя.

Реферат проверяется преподавателем и оценивается в рамках балльно-рейтинговой системы.

#### ***Критерии оценивания реферата***

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Точное изложение информации, соответствие теме, поставленным целям и задачам	0,5 балла
Наглядность (уместное использование рисунков, таблиц, диаграмм, схем)	0,5 балла
<b>Максимальный балл</b>	<b>1</b>

#### **7.1.2. Оценочное средство «Доклад»**

**Форма:** самостоятельная аудиторная работа

**Время:** продолжительность выполнения задания – до 10 минут.

#### **Оценивание качества доклада при промежуточной аттестации обучающегося**

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время промежуточной аттестации определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» по следующим критериям:

*Оценка «5» (отлично) ставится, если:*

- полно раскрыто содержание материала доклада;
- материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;
- продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;
- точно используется терминология;
- показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;
- продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;
- ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;
- продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;
- допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию.

*Оценка «4» (хорошо) ставится, если:*

- вопросы излагаются систематизированно и последовательно;
- продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;
- продемонстрировано усвоение основной литературы.
- ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:

в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа;  
допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;  
допущены ошибки или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя.

*Оценка «3» (удовлетворительно) ставится, если:*

- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;
- усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;
- имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;
- при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;
- продемонстрировано усвоение основной литературы.

*Оценка «2» (неудовлетворительно) ставится, если:*

- не раскрыто основное содержание учебного материала;
- обнаружено незнание или непонимание большей, или наиболее важной части учебного материала;
- допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.
- не сформированы компетенции, умения, навыки.

### ***Примерные темы докладов***

1. Основные понятия экологического туризма.
2. Характеристика основных видов туризма.
3. Экотуризм в Латинской Америке.
4. Экологический туризм в регионах России.
4. ООПТ в России.

### ***Критерии оценивания докладов***

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Соблюдение заданной структуры доклада (обоснование актуальности темы, основная часть, заключение).	0,5 балла
Разнообразие представленных в докладе точек зрения на проблему	1 балл
Логика и грамотность изложения материала	0,5 балла
Наличие презентации для сопровождения	1 балл
Наличие собственной обоснованной точки зрения на проблему	1 балл
<b>Максимальный балл</b>	<b>4</b>

### **7.1.3. Оценочное средство *Мультимедийное сообщение (Презентация)***

*Презентация* – комплексное средство, облегчающее процесс восприятия информации по теме с помощью запоминающихся образов. Череда убедительных образов способна значительно помочь человеку: демонстрация сложных процессов на большом экране помогает глубже понять природу явления, а показ критических ситуаций – оценить информацию и принять решение, что обеспечивает формирование необходимых

компонентов компетенций.

### ***Примерные темы презентаций***

История возникновения экотуризма. Понятия «экологический туризм», «природный туризм».

Основные направления деятельности турорганизаторов на рынке экологического туризма

Международная практика управления эколого-туристической деятельностью

Ресурсы для развития экотуризма в Ярославской области. Охраняемые природные территории Ярославской области

Основные маршрутные направления экологических туров. Районы и тематика экологических туров

### ***Критерии оценивания презентации***

Критерий	Балл
Точное изложение информации, соответствие теме, поставленным целям и задачам	0,5 балла
Наглядность (уместное использование рисунков, таблиц, диаграмм, схем)	0,5 балла
<b>Максимальный балл</b>	<b>1</b>

## **7.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **7.2.1. Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине(зачет):**

К зачету допускаются студенты, которые систематически, в течение всего семестра работали на занятиях и показали уверенные знания по вопросам, обсуждавшимся на практических и лабораторных занятиях.

*Зачет ставится при соблюдении следующих требований:*

1. Выполнение не менее 50% от общего числа практических работ.
2. Оценка не ниже «удовлетворительно» за итоговый контрольный тест по курсу.

Минимально допустимый рейтинговый балл согласно БРС (70 баллов).

### **7.2.2 Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации по дисциплине**

Уровень проявления компетенций	Качественная характеристика	Количественный показатель (баллы БРС)	Оценка*	
			Квалитативная	
высокий	активное участие в обсуждении проблем каждого семинара, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы семинара, участие	120-141	зачтено	

	в дискуссиях, твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы, регулярная посещаемость занятий			
<b>повышенный</b>	недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на семинарах, неполное знание дополнительной литературы, хорошая посещаемостью	<b>100-119</b>		
<b>базовый</b>	ответы отражают в целом понимание темы, знание содержания основных категорий и понятий, знакомство с лекционным материалом и рекомендованной основной литературой, недостаточная активность на занятиях, оставляющая желать лучшего посещаемость.	<b>70-99</b>		
<b>низкий</b>	пассивность на семинарах, частая неготовность при ответах на вопросы, плохая посещаемость,	<b>0-69</b>	<b>не зачтено</b>	

	отсутствие качеств, указанных выше для получения более высоких оценок.			
--	--	--	--	--

\* соответственно форме промежуточной аттестации по учебному плану

### 7.2.3 Спецификация оценочных средств

<b>Проверяемые индикаторы проявления компетенций</b>				
<b>УК</b>	<b>ОПК</b>	<b>ПК</b>	<b>ППК</b>	
<b>Доклад</b>				
УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма		
<b>Реферат</b>				
УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма		

<b>Мультимедийное сообщение (Презентация)</b>			
УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	

#### **7.2.4. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

##### **Наименование оценочного средства**

##### **1. Оценочное средство «Реферат»**

**Форма:** самостоятельная работа, устная защита на практическом занятии

**Методы:** дискуссия.

**Время:** продолжительность выполнения задания – 1 неделя.

##### **Критерии оценивания**

<b>Критерий</b>	<b>Индикаторы</b>	<b>Балл</b>
Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации	Использует системный подход в решении профессиональных задач. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	2 2 2
Осуществляет исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	2 2
Находит, анализирует и обрабатывает научную	Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов Применяет современные технологии сбора, обработки и	2 2

информацию в сфере туризма	анализа информации в сфере туризма Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	2
	<b>Максимальный балл</b>	<b>16</b>

## 2. Оценочное средство «Доклад»

**Форма:** самостоятельная аудиторная работа

**Время:** продолжительность выполнения задания – до 10 минут.

### Критерии оценивания

Критерий	Индикаторы	Балл
Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации	Использует системный подход в решении профессиональных задач. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	1 1 1
Осуществляет исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	1
Находит, анализирует и обрабатывает научную информацию в сфере туризма	Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	1 1 1
	<b>Максимальный балл</b>	<b>7</b>

## 3. Оценочное средство «Мультимедийное сообщение (Презентация)»

**Форма:** самостоятельная аудиторная работа

**Время:** продолжительность выполнения задания – до 10 минут.

### Критерии оценивания

Критерий	Индикаторы	Балл
Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации	Использует системный подход в решении профессиональных задач. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	2 2 2
Осуществляет исследование туристского рынка,	Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	2
		4

организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	
Находит, анализирует и обрабатывает научную информацию в сфере туризма	Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	2 2 2
	<b>Максимальный балл</b>	<b>18</b>

### Перечень вопросов к зачету

1. Определение и классификации экологического туризма.
2. Субъекты и объекты экологического туризма.
3. Сезонность как специфическая проблема экологического туризма.
4. История экологического туризма .
5. Турист как субъект туризма. Посетитель, турист, экскурсант.
6. Концепция устойчивого развития туризма: основные принципы, проблемы ее практической реализации.
7. Природные и культурно-исторические ресурсы.
8. Рекреационные ресурсы и их структура.
9. География лечебно-оздоровительного туризма.
10. География спортивно-оздоровительного туризма.
11. Круизный туризм.
12. Европа как туристский регион мира: особенности развития экологического туризма во Франции.
13. Европа как туристский регион мира: особенности развития экологического туризма в Испании.
14. Европа как туристский регион мира: особенности развития экологического туризма в Италии.
15. Европа как туристский регион мира: особенности развития экологического туризма в Великобритании.
16. Европа как туристский регион мира: особенности развития экологического туризма в Германии.
17. Америка как туристский регион мира.
18. Южная Азия как туристский регион мира.
19. Экологический туризм Ближневосточного региона.
20. Азиатско-Тихоокеанский регион как туристский регион мира.
21. Понятие географического положения и его влияние на природу, хозяйство, развитие туризма.
22. Распределение туристского потенциала России по экономическим районам.
23. Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене. Страны активного и пассивного туризма.
24. Основные направления деятельности турорганизаторов на рынке экологического туризма.
25. Международная практика управления экологом-туристической деятельностью
26. Ресурсы для развития экотуризма в Ярославской области.
27. Понятие и определение ООПТ. Виды ООПТ.

28. Охраняемые природные территории Ярославской области.
29. Основные маршрутные направления экологических туров.
30. Районы и тематика экологических туров в Ярославской области.

## **8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **а) основная литература**

1. Дроздов А.В. Основы экологического туризма. М., Гардарики, 2005.
2. Сергеева Т.К. Экологический туризм. М.: Финансы и статистика, 2004.

### **б) дополнительная литература**

1. Соколов В.Е., Филонов К.П., Нухимовская Ю.Д. Шадрина Г.Д. Экология заповедных территорий России. – М.: Янус- К,1997.
2. Реймерс Охрана природы. Словарь-справочник., М.2000
3. Чижова В.П. Школа природы: экологическое образование в охраняемых природных территориях. – М. 1997.
4. Экотуризм на пути в Россию. Принципы, рекомендации и зарубежный опыт. Тула: Гриф и К. – 2002.
5. Энциклопедия окружающего мира «Вокруг света», - Сингапур: «Белый город», 1998.

### **в) программное обеспечение**

Наименования ежегодно обновляемых лицензионных программных продуктов, используемых при изучении дисциплины:

- Microsoft Windows
- Microsoft Office
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
- ЭПС «Система Гарант-Максимум»
- ЭПС «Консультант Плюс»

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru – рефераты, полные тексты научных статей из российских и зарубежных журналов;
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. ФГНУ «Научная педагогическая библиотека имени К. Д. Ушинского» <http://elib.gnpbu.ru/>.
4. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий ([www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru))

## **10. Методические указания для преподавателя и обучающихся по освоению дисциплины**

### **Главные особенности изучения дисциплины:**

Программа дисциплины предполагает проведение по каждой теме лекционных, практических занятий. Тематический план включает 10 тем, изучение которых направлено на формирование профессионально значимых компетенций.

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине.

2. Практические и семинарские занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи. Посещаемость практических и семинарских занятий входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине. Задания к практическим занятиям содержатся в плане практических занятий. При подготовке к практической работе и семинару следует: использовать рекомендованный преподавателем учебник для освоения теоретического материала; решить задачи, разобрать проблемные ситуации; разобрать примерные тесты. По каждой теме дисциплины в конце практического семинарского занятия проводится устный опрос. Задания включают до 5-8 вопросов. За работу на практической, семинаре и за написание теста, в зависимости от продемонстрированных знаний, умений и навыков, студент может набрать разное количество баллов.

3. Самостоятельная работа. Задания по самостоятельным работам содержатся в плане самостоятельной работы. В самостоятельную работу студентов входит: подготовка к практическому и семинарскому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, включающих в себя решение задач, ответы на проблемные вопросы, выполнение графических работ, работу с примерными тестами по теме); анализ учебного видеофильма по заданным преподавателям вопросам; знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам (работа оценивается дополнительными баллами).

4. Зачет сдается письменно, или устно. Экзаменационный тест представляет собой структурированное задание по всем темам дисциплины. Тестовое задание включают 10 вопросов (альтернативные вопросы). Для сдачи теста требуется знание основных понятий дисциплины. Для подготовки к зачету следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебником, слайд-конспектом лекций, глоссарием, своими конспектами лекций и решения задач и проблемных ситуаций на семинарском занятии, выполненными самостоятельными работами

Важным этапом освоения учебного материала курса «Экологический туризм» являются *практические занятия*. Главные задачи практических занятий заключаются в:

- формировании профессиональных навыков,
- закреплении, расширении и углублении теоретических знаний, полученных в лекционном курсе и при изучении литературы,
- дальнейшем закреплении и развитии навыков различных форм самостоятельной работы (анализ картографических и статистических материалов, составление таблиц, графиков, картосхем).

Практические занятия не только направляют процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки. Материал практической части курса структурирован и может быть эффективно использован студентами в освоении базовых понятий.

В ходе практических занятий студент выполняет комплекс заданий, позволяющих закрепить и расширить лекционный материал по изучаемой теме, получить основные навыки.

Практические занятия не только направляют на процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки.

Практические занятия оформляются отдельной частью (в отдельной тетради или отдельным блоком в записях теоретической части курса). Результаты выполнения практических занятий должны фиксироваться в письменной форме, при этом необходимо придерживаться следующих требований к оформлению:

1. Для каждого занятия указываются дата, тема занятия и цель;
2. Каждое задание в рамках указанной темы обозначается номером;
3. Задание, как правило, имеет следующую структуру: методика выполнения

задания, результаты работы и выводы;

4. Все вспомогательные графические работы выполняются на бумаге или в компьютерном варианте, по общепринятым правилам и подклеиваются в тетрадь в соответствующих местах;

5. Необходимо помнить, что графические работы являются вспомогательным средством и поэтому в обязательном порядке должны сопровождаться комплексом соответствующих выводов, которые являются результатом анализа графических построений;

6. Составление картосхем производится на соответствующих контурных картах или в компьютерном варианте. Они оформляются в соответствии с типовыми требованиями, при этом указывается название карты, при необходимости условные обозначения, и фамилия студента, и группа.

7. Все виды картографических работ сопровождаются анализом и выводами.

8. Контурные карты, картосхемы прилагаются в отдельном файле.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

При освоении дисциплины используется электронная образовательная среда ЯГПУ LMS MOODLe.

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

## **12. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Оборудованные аудитории – столы, стулья, доска, экран, телевизор;
2. Задания для работы студентов, обучающихся по индивидуальному графику;
3. Материалы для итогового и промежуточного контроля;
4. Раздаточный материал;
5. Хрестоматийный материал;
6. Компьютер, принтер, сканер, ксерокс, мультимедиа, интерактивная доска.

## **13. Преподавание дисциплины на заочном отделении**

Преподавание дисциплины осуществляется только на заочном отделении.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический  
университет им. К.Д. Ушинского»

**У Т В Е Р Ж Д АЮ**  
проректор по организации образовательной  
деятельности и обеспечению условий  
образовательного процесса  
\_\_\_\_\_  
В.П. Завойстый  
«\_\_\_\_\_» января 2020 г.

**Программа учебной дисциплины**

**Наименование дисциплины:  
К.М.05.12 Туристское страноведение**

**Рекомендуется для направления подготовки:  
43.03.02 Туризм**

(профиль Экономика и менеджмент в сфере туризма (с углубленным  
изучением английского языка))

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Разработчики:**

заведующий кафедрой социально-экономической  
географии и туризма,  
кандидат географических наук

Т.Ю. Кондакова

**Утверждено на заседании кафедры  
социально-экономической географии и туризма  
«\_\_\_\_\_» января 2020 г.  
Протокол № \_\_\_\_\_**

Зав. кафедрой

Т.Ю. Кондакова

## 1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Туристское страноведение» - формирование системы знаний о мировом туристском рынке, понятий и классификации туристических ресурсов региона и специфике развития туристической сферы.

Основными *задачами* курса являются:

- понимание основных категорий теории туристского ресурсоведения; основных закономерностей, факторов развития мирового туристского рынка; основных групп туристских ресурсов; критериев оценки туристских ресурсов;
- овладение практическими навыками в решении прикладных и исследовательских задач в области использования туристского страноведения; повышать свой профессиональный уровень; заниматься самосовершенствованием и самообразованием в сфере изучения и развития туристической индустрии;
- развитие умений выделять основные группы туристских ресурсов качественно оценивать ресурсы туристских центров как национального, так и общемирового значения; анализировать перспективы использования ресурсов региона в качестве туристских ресурсов.

## 2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП):

Дисциплина включена в **обязательную** часть ОПОП.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

КОМПЕТЕНЦИИ		Индикаторы	Оценочные средства
Шифр	Формулировка		
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	доклад в виде мультимедийной презентации; подготовка реферата; устный ответ; тест
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.	доклад в виде мультимедийной презентации; подготовка реферата; устный ответ; тест
ПК-5	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	доклад в виде мультимедийной презентации; подготовка реферата; устный ответ; тест

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Триместры			
		4	5	6	7
<b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b>	<b>24</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>4</b>
В том числе:					
Лекции	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
Практические занятия (ПЗ)	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>220</b>	<b>39</b>	<b>55</b>	<b>87</b>	<b>39</b>
В том числе:					
Реферат	<b>30</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>9</b>
Другие виды самостоятельной работы	<b>190</b>	<b>30</b>	<b>50</b>	<b>80</b>	<b>30</b>
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)			зачет	зачет с оценкой	
<b>Общая трудоемкость (часов)</b>	<b>252</b>	<b>43</b>	<b>65</b>	<b>101</b>	<b>43</b>
<b>Общая трудоемкость (зачетных единиц)</b>	<b>7</b>	<b>3</b>		<b>4</b>	

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Наименование тем
1	<b>Тема 1. Введение. Методологические основы туристского ресурсоведения</b>	лекционное занятие: Динамика взаимоотношений природы и общества. Глобальные геоэкологические проблемы современности. Природные и социальные ресурсы и условия жизни и хозяйственной деятельности: понятия, классификации. Свойства ресурсов. Экологическая, социальная, эстетическая, культурная или иная ценность ресурса. практическое занятие: Оценка природно-ресурсного потенциала территории (акватории). Территориальные (акваториальные и аква-территориальные) природно-ресурсные системы и природно-ресурсные регионы. Туристские ресурсы. Влияние природных, историко-культурных, социально-экономических факторов на рекреацию. Принципы комплексности и дополнительности использования туристских ресурсов. Свойства туристских ресурсов.

2	<b>Тема 2. Оценка географического положения региона</b>	<p>лекционное занятие: Оценка географического положения региона. Географическое положение в экономическом пространстве по отношению к природным элементам окружающей среды и к созданным человеком элементам искусственной среды: транспортно-географическое, промышленно-географическое, агрогеографическое, рыночное, демографическое, рекреационно-географическое.</p> <p>практическое занятие: Культурно-исторические ресурсы туризма, методы их исследования и оценки Культурное наследие как туристский ресурс, его материальные и нематериальные составляющие.</p>
3	<b>Тема 3. Страноведческая характеристика природных условий.</b>	<p>лекционное занятие: Страноведческая характеристика природных условий. Методический подход к их изучению: природных условий территории: рельеф, климат, почвы, растительный мир, животный мир. Горные районы как туристские территории Влияние характера рельефа на выбор рекреантом территории для отдыха. Горные районы как туристские территории. Требования к уровню тренированности туриста, участвующего в альпинистских восхождениях. Опасные явления в горах. Лечебно-оздоровительный эффект пребывания в горах. Ограничения лечения восхождением. Ресурсы спелеотуризма. Спелеотерапия. Горнолыжный туризм. Климатические компоненты как условия для совершения путешествия. Климатические факторы: температуры воздуха, влажности, ветра и давления, ультрафиолетового излучения, грозовых разрядов, электромагнитных полей, ионизации воздуха, солнечной активности и т.д., создающих разнообразные предпосылки. Анализ лечебно-оздоровительного потенциала климата туристической территории. Климатические курорты туристической территории. Водные туристские условия и ресурсы Наличие поверхностных вод - ландшафтный компонент, способствующий развитию туризма. Воздействие на психическое состояние рекреанта отдыха у воды. Разнообразие и классификация вод. Закономерности распространения лечебных минеральных вод различных типов. Растительный покров как ресурс туризма. Рекреационное значение лесных природных комплексов и их устойчивость к рекреационному воздействию.</p> <p>практическое занятие: Проанализировать туристический потенциал территории при помощи различных методик.</p>
4	<b>Тема 4. Страноведческая характеристика народонаселение.</b>	<p>лекционное занятие: Демографические показатели населения. Население как фон и как субъект развития туризма. Характеристика основных показателей населения-география расселения, урбанизация и планировочная структура городов, Миграция населения, расовый и этнический состав населения, конфессиональный состав, структура занятости населения. Изучение и использование в туризме традиций народного искусства. Этнические особенности и ассортимент сувенирной продукции. Кулинарная специализация народов и туризм. Процесс</p>

		формирования толерантности в обществе. Современная урбанистическая культура как туристический потенциал. Туристический потенциал современного города. Туристические объекты современного города. Туристические маршруты современного города. практическое занятие: Проанализировать и дать характеристику туристическому потенциалу территории с т.з. орографии.
5	<b>Тема 5. Страноведческий анализ истории региона</b>	лекционное занятие: От племени к государству. Феодальное государство: внутриполитическое развитие, развитие экономики и социальных отношений, особенности этнической культуры. Кризис феодального государства: особенности государственного устройства, внутренние политические и социальные проблемы. Своеобразие Реформации. Страны на пороге капитализма. Основные направления перемен: изменения во внешней и внутренней политике. У истоков современной культуры (культура эпохи Просвещения). Эпоха реформ 19 в.: политические и социальные условия в странах: промышленность, сельское хозяйство, национальная, культурная жизнь. Кризисы на рубеже 19-20 вв. XX в. - период потрясений и трансформаций: основные изменения в социально-политической жизни страны: особенности экономического развития. практическое занятие: Анализ лечебно-оздоровительного потенциала климата туристической территории. Климатические курорты туристической территории.
6	<b>Тема 6. Страноведческий анализ культуры региона.</b>	лекционное занятие: Виды и направления культуры. Культура антропологическая - способ человеческой деятельности по преобразованию природы общества и самого человека, выраженный в продуктах материального и духовного творчества. Культура аксиологическая - ценностная оценка - совокупность произведений человеческой деятельности, ценность которых общепризнаана внутри определенных социальных систем. Культура информационно-семиотическая - есть социально значимая информация, передающаяся из поколения в поколение и выражаясь через ценности, нормы, смыслы и знаки (символы) Изучение и использование в туризме традиций народного искусства. Этнические особенности и ассортимент сувенирной продукции. Кулинарная специализация народов и туризм. практическое занятие: Проанализировать и дать характеристику туристического потенциала территории с т.з. её водных туристических ресурсов и условий.
7	<b>Тема 7. Страноведческий анализ экономики региона.</b>	лекционное занятие: Понятие экономики. Формы экономики: рыночная, административно-командная, традиционная, смешенная. Понятие - инфраструктура. Виды инфраструктуры: социальная, транспортная, инженерная, экономики, информационная и т.д.

		практическое занятие: Проанализировать и дать характеристику туристического потенциала территории с т.з. её ландшафтных туристических ресурсов и условий.
8	<b>Тема 8. Оценка территориальных ресурсов и качества окружающей среды.</b>	лекционное занятие: Ландшафтные туристские условия и ресурсы Понятие - ландшафт. Возможности развития туризма в пределах разных ландшафтных районов. Показатель пейзажной эстетики, живописности и разнохарактерности ландшафта. Проявление фактора сезонности. Оценка территориальных ресурсов и качества окружающей среды. Понятие территории и ее виды. Влияние абиотических и биотических факторов. Оценка воздействия на ОС(ОВОС). практическое занятие: Дать характеристику популярных археологических памятников, оцениваемых как туристские объекты общемирового значения.
9	<b>Тема 9. Страны Европы</b>	лекционное занятие: Комплексный географический анализ по общему плану стран Европы практическое занятие: Изучение и использование в туризме традиций народного искусства. Этнические особенности и ассортимент сувенирной продукции. Кулинарная специализация народов и туризм.
10	<b>Тема 10. Страны Азии</b>	лекционное занятие: Комплексный географический анализ по общему плану стран Азии практическое занятие: Памятники ЮНЕСКО на территории Татарстана. История и перспективы.
11	<b>Тема 11. Страны Америки</b>	лекционное занятие: Комплексный географический анализ по общему плану стран Америки практическое занятие: Города РТ как туристские ресурсы. Музеи и театры Казани как ресурсы туризма.
12	<b>Тема 12. Страны Африки, Океании и Австралия</b>	лекционное занятие: Комплексный географический анализ по общему плану стран Африки, Океании и Австралию практическое занятие: Проанализировать и дать характеристику туристических объектов, комплексов и учреждений РФ.

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. занятия	Лабор. занятия	Самостоятельная работа студ.	Всего часов
14.	<b>Тема 1. Введение. Методологические основы туристского ресурсоведения</b>	2			18	20
15.	<b>Тема 2. Оценка географического положения региона</b>	2			18	20

16.	Тема 3. Страноведческая характеристика природных условий.	2			18	20
17.	Тема 4. Страноведческая характеристика народонаселение.	2			18	20
18.	Тема 5. Страноведческий анализ истории региона	2			18	20
19.	Тема 6. Страноведческий анализ культуры региона.		2		18	20
20.	Тема 7. Страноведческий анализ экономики региона.		2		18	20
21.	Тема 8. Оценка территориальных ресурсов и качества окружающей среды.		2		18	20
22.	Тема 9. Страны Европы		2		18	20
23.	Тема 10. Страны Азии		2		18	20
24.	Тема 11. Страны Америки		2		20	22
25.	Тема 12. Страны Африки, Океании и Австралия		2		20	22
26.	Зачет					4
27.	Зачет с оценкой					4
Всего:		10	14		220	252

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов
12.	Тема 1. Введение. Методологические основы туристского ресурсоведения	Подготовка к устному опросу Подготовка реферата
13.	Тема 2. Оценка географического положения региона	Подготовка к устному опросу Подготовка реферата
14.	Тема 3. Страноведческая характеристика природных условий.	Подготовка к устному опросу Подготовка реферата
15.	Тема 4. Страноведческая характеристика народонаселение.	Подготовка к устному опросу
16.	Тема 5. Страноведческий анализ истории региона	Подготовка к устному опросу Подготовка реферата
17.	Тема 6. Страноведческий анализ культуры региона.	Подготовка реферата Подготовка к устному опросу
18.	Тема 7. Страноведческий анализ экономики региона.	Подготовка к устному опросу
19.	Тема 8. Оценка территориальных ресурсов и качества окружающей среды.	Подготовка реферата
20.	Тема 9. Страны Европы	Подготовка по данной теме доклада в

		виде мультимедийной презентации
<b>21.</b>	Тема 10. Страны Азии	Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
<b>22.</b>	Тема 11. Страны Америки	Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
<b>23.</b>	Тема 12. Страны Африки, Океании и Австралия	Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации

**6.2. Тематика курсовых работ (проектов):**не предусмотрены.

### **6.3. Примерная тематика рефератов**

1. Физико-географическое страноведение
2. География населения.
3. Религия и страноведение.
4. Традиции народов мира.
5. Политические условия развития туризма
6. Экономика и инфраструктура стран мира.
7. Туристские районы, их иерархия и типология.
8. Современное состояние международного туризма в Европе, туристско-рекреационные зоны
9. Современное состояние международного туризма в Азии, туристско-рекреационные зоны
10. Современное состояние международного туризма в Африке, туристско-рекреационные зоны
11. Современное состояние международного туризма в Северной Америке, туристско-рекреационные зоны
12. Современное состояние международного туризма в Латинской Америке, туристско-рекреационные зоны
13. Современное состояние международного туризма в Австралии и Океании
14. Состояние международного туризма в Антарктиде
15. Современное состояние международного туризма в СНГ, туристско-рекреационные зоны
16. Классификации стран мира по уровню развития международного туризма. Туристская типология стран мира.
17. Конфессиональная география и конфессиональное страноведение. Основные мировые религии (иудаизм, христианство, ислам, буддизм), их распространение по странам и континентам. Локально ограниченные религии (индуизм, даосизм, синтоизм и др.). Центры паломнического туризма. Влияния религиозных особенностей на организацию туристской деятельности.
18. Население мира. Большие расы, их антропологические особенности. Географические факторы.
19. Этносы и этнические общности. Виды этнических общностей. Национальный и этнический
20. Языки мира и их типизация. Языковые семьи и группы. Виды письменности. Основные языки
21. Страноведение как основа осуществления туристской деятельности. Значение страноведческих знаний для туристов и организаторов туризма.
22. Экологические особенности стран и регионов и организация туризма.
23. Структура рекреации. Туризм как часть рекреации. Направления и виды туризма.
24. Туризм как сфера экономики. Организация туризма и туристские организации.

25. Особо охраняемые природные территории и их виды.
26. Национальные парки как объекты рекреации и туризма.
27. Экологический и этнический туризм, его особенности и перспективы.
28. Экономическое и гуманитарное значение международного туризма.
29. Типизация стран мира по характеру туристской деятельности

## 7. Фонды оценочных средств

### 7.1. Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации обучающихся по дисциплине

Наименование темы дисциплины	Средства текущего контроля	Перечень компетенций (указать шифр)
Тема 1. Введение. Методологические основы туристского ресурсоведения	Устный опрос Реферат	УК-1, ОПК-1, ПК-5
Тема 2. Оценка географического положения региона	Устный опрос Реферат	УК-1, ОПК-1, ПК-5
Тема 3. Страноведческая характеристика природных условий.	Устный опрос Реферат	УК-1, ОПК-1, ПК-5
Тема 4. Страноведческая характеристика народонаселение.	Устный опрос	УК-1, ОПК-1, ПК-5
Тема 5. Страноведческий анализ истории региона	Устный опрос Реферат	УК-1, ОПК-1, ПК-5
Тема 6. Страноведческий анализ культуры региона.	Реферат Устный опрос	УК-1, ОПК-1, ПК-5
Тема 7. Страноведческий анализ экономики региона.	Устный опрос	УК-1, ОПК-1, ПК-5
Тема 8. Оценка территориальных ресурсов и качества окружающей среды.	Реферат Устный опрос	УК-1, ОПК-1, ПК-5
Тема 9. Страны Европы	Доклад в виде мультимедийной презентации	УК-1, ОПК-1, ПК-5
Тема 10. Страны Азии	Доклад в виде мультимедийной презентации	УК-1, ОПК-1, ПК-5
Тема 11. Страны Америки	Реферат Доклад в виде мультимедийной презентации	УК-1, ОПК-1, ПК-5
Тема 12. Страны Африки, Океании и Австралия	Доклад в виде мультимедийной презентации	УК-1, ОПК-1, ПК-5

**Текущий контроль** осуществляется на основе рейтинговой технологии оценивания. Обучающиеся в процессе изучения дисциплины набирают рейтинговые баллы и в рамках аттестационной недели получают отметки в соответствии с набранными баллами.

#### *Критерии оценки видов работ*

Посещение лекционных занятий и отсутствие на занятии – 0 баллов, посещение

практических занятий – 0,5 баллов.

Выступление на практических занятиях активное участие в обсуждении, представление результатов самостоятельной работы (1-2 балла): периодическая активность – 1 балл, активное участие в обсуждении проблем и практических заданий – 2 балла.

Выполнение заданий для самостоятельной работы – от 1 до 6 баллов (в зависимости от сложности заданий).

#### *Рейтинг план*

<b>Базовая часть</b>			
<b>Вид контроля</b>	<b>Форма контроля</b>	<b>Мин. Кол-во баллов</b>	<b>Макс. Кол-во баллов</b>
<b>Контроль посещаемости</b>	<b>Посещение лекционных, практических (лабораторных) занятий</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>Итого</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Контроль работы на занятиях</b>	<b>Наименование темы</b>	<b>Мин. Кол-во баллов</b>	<b>Макс. Кол-во баллов</b>
	Тема 1. Введение. Методологические основы туристского ресурсоведения	1	2
	Тема 2. Оценка географического положения региона	1	2
	Тема 3. Страноведческая характеристика природных условий.	1	2
	<b>Итого</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
<b>Всего в семестре</b>		<b>3</b>	<b>6</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>			
<b>ИТОГО</b>		<b>3</b>	<b>6</b>
<b>Подготовка к практическим занятиям является обязательным условием получения итоговой рейтинговой оценки по дисциплине не зависимо от количества накопленных баллов</b>			
<b>К промежуточной аттестации не допускаются обучающиеся, набравшие в течение 4 триместра не менее 3 баллов</b>			

#### *Рейтинг план*

<b>Базовая часть</b>			
<b>Вид контроля</b>	<b>Форма контроля</b>	<b>Мин. Кол-во баллов</b>	<b>Макс. Кол-во баллов</b>
<b>Контроль посещаемости</b>	<b>Посещение лекционных, практических (лабораторных) занятий</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>Итого</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Контроль работы на занятиях</b>	<b>Наименование темы</b>	<b>Мин. Кол-во баллов</b>	<b>Макс. Кол-во баллов</b>

	Тема 4. Страноведческая характеристика народонаселение.	1	2
	Тема 5. Страноведческий анализ истории региона	1	2
	Тема 6. Страноведческий анализ культуры региона.	1	2
	<b>Итого</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
	<b>Всего в семестре</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>4</b>	<b>16</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>7</b>	<b>22</b>
<p><b>Подготовка к практическим занятиям является обязательным условием получения итоговой рейтинговой оценки по дисциплине не зависимо от количества накопленных баллов</b></p> <p><b>К промежуточной аттестации не допускаются обучающиеся, набравшие в течение 5 триместра не менее 3 баллов</b></p>			

#### *Рейтинг план*

<b>Базовая часть</b>			
<b>Вид контроля</b>	<b>Форма контроля</b>	<b>Мин. Кол-во баллов</b>	<b>Макс. Кол-во баллов</b>
<b>Контроль посещаемости</b>	Посещение лекционных, практических (лабораторных) занятий	0	0
	<b>Итого</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Контроль работы на занятиях</b>	Наименование темы	Мин. Кол-во баллов	Макс. Кол-во баллов
	Тема 7. Страноведческий анализ экономики региона.	1	2
	Тема 8. Оценка территориальных ресурсов и качества окружающей среды.	1	2
	Тема 9. Страны Европы	1	2
	<b>Итого</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
	<b>Всего в семестре</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>4</b>	<b>16</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>7</b>	<b>22</b>
<p><b>Подготовка к практическим занятиям является обязательным условием получения итоговой рейтинговой оценки по дисциплине не зависимо от количества накопленных баллов</b></p> <p><b>К промежуточной аттестации не допускаются обучающиеся, набравшие в течение 6 триместра не менее 3 баллов</b></p>			

#### *Рейтинг план*

<b>Базовая часть</b>			
<b>Вид контроля</b>	<b>Форма контроля</b>	<b>Мин. Кол-</b>	<b>Макс.</b>

		всего баллов	Кол-во баллов
<b>Контроль посещаемости</b>	<b>Посещение лекционных, практических (лабораторных) занятий</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>Итого</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Контроль работы на занятиях</b>	<b>Наименование темы</b>	<b>Мин. Кол-во баллов</b>	<b>Макс. Кол-во баллов</b>
	Тема 10. Страны Азии	1	2
	Тема 11. Страны Америки	1	2
	Тема 12. Страны Африки, Океании и Австралия	1	2
	<b>Итого</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
<b>Всего в семестре</b>		<b>3</b>	<b>6</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>			
<b>ИТОГО</b>		<b>3</b>	<b>6</b>
<p><b>Подготовка к практическим занятиям является обязательным условием получения итоговой рейтинговой оценки по дисциплине не зависимо от количества накопленных баллов</b></p> <p><b>К промежуточной аттестации не допускаются обучающиеся, набравшие в течение 7 триместра не менее 3 баллов</b></p>			

#### ***Примеры заданий для практических занятий***

*Практические задания* – учебные задания (комплекс заданий), выполняемых студентом под руководством преподавателя (самостоятельно) с целью усвоения научно-теоретических основ дисциплины, приобретения навыков и опыта творческой деятельности, овладения современными методами решения профессиональных задач, в том числе исследовательского характера. В процессе текущего контроля оценивается качество усвоения учебного материала по теме практической работы и качество оформления отчета.

**Задание 1.** Самостоятельно исследовать следующие вопросы:

1. Каковы представления о территории в туристском страноведении? 2. Каков смысл понятия «территориальные воды»? 3. Поясните на примерах различных стран влияние конфигурации и размеров территории страны на развитие туризма 4. В чем различие понятий «территория» и «пространство» 5. Что такое социально-экономическое пространство?

**Задание 2.** Самостоятельно исследовать следующие вопросы:

1. Понятие страноведение 2. Значение страноведения в туризме 3. Связь страноведения с географией 4. Связь страноведения с экономикой

**Задание 3.** Самостоятельно исследовать следующие вопросы:

1. Что такое географическое положение? 2. Какие категории географического положения выделяются в страноведении? 3. Раскройте объем и содержание понятия «географическое положение». Приведите примеры. 4. В чем состоит влияние географического положения на туризм?

**Задание 4.** Самостоятельно исследовать следующие вопросы:

1. Объясните основополагающую роль рельефа в страноведческой характеристике природы? Приведите примеры, поясняющие значение разнообразия рельефа страны в туризме. 2. Конкретизируйте на отдельных примерах влияние малых форм

рельефа на туризм. 3. Объясните системообразующую роль климата в туристском страноведении. В чем состоит различие климата и погоды? 4. Какова методика характеристики климата? Назовите и кратко охарактеризуйте основные и переходные климатические пояса. 5. Приведите основные критерии определения типов погод. 6. Охарактеризуйте особенности изучения вод в туристском страноведении. 7. Раскройте объем и содержание понятий «воды Мирового океана» и «воды суши». 8. В чем состоит роль подземных минеральных вод и грязей в туристском страноведении? Поясните на конкретных примерах, в чем проявляется влияние вод как условия развития туризма в стране. 9. Объясните взаимосвязь растительности (животного мира) и туризма в стране. Приведите примеры.

**Задание 5.** Самостоятельно исследовать следующие вопросы:

1. Что включает демографическая характеристика населения страны? Какие показатели представляют наибольший интерес для туризма? 2. В чем проявляется ?качество? населения, как это влияет на туризм? 3. Объясните влияние особенностей размещения населения на развитие туризма. Приведите доказательства зависимости туризма от реальной картины расселения в стране. 4. Дайте краткую характеристику городских поселений страны. Покажите на конкретных примерах их влияние на особенности развития туризма. 5. Охарактеризуйте роль урбанизации в туристском страноведении. 6. Что такое миграции? Какие типы и виды миграций представляют интерес для туризма? Поясните на конкретных примерах. 7. Дайте определение понятию ?народы?. Приведите план характеристики народов страны. 8. Какие типы общностей выделяются при характеристике этнографического состава страны. Приведите примеры. 9. Расскажите о роли языка как элементе классификации народов мира. 10. Какова взаимосвязь полиглоссического и поликонфессионального состава населения и туризма. Поясните на конкретных примерах.

**Задание 6.** Самостоятельно исследовать следующие вопросы:

1. Приведите примерный план исторической характеристики страны. 2. Перечислите и поясните основные потребности туристов в истории. 3. Раскройте смысл понятия «мемориальная история», ее роль в туристском страноведении.

**Задание 7.** Самостоятельно исследовать следующие вопросы:

1. Что представляет собой художественная культура страны? Каково ее значение для туризма? 2. Охарактеризуйте роль религии как компонента художественной культуры и одновременно как условие для развития туризма. 3. Назовите основные виды искусства в туристском страноведении, охарактеризуйте их. 4. Объясните смысл понятия «традиции» в художественной культуре. 5. Что такое национальное традиционное искусство? Назовите страны, для которых характерно такое явление. 6. Охарактеризуйте основные черты народного творчества как компонента художественной культуры.

**Задание 8.** Самостоятельно исследовать следующие вопросы:

1. Дайте представление о понятии «политические условия развития туризма»? 2. Раскройте основные положения плана характеристики политических условий развития туризма. 3. Каковы основные вопросы рассмотрения государственного строя страны? 4. Конкретизируйте на примерах особенности внешней и внутренней политики в стране, их влияние на туризм.

**Задание 9.** Самостоятельно исследовать следующие вопросы:

1. Что понимается под термином «окружающая среда» в туристском страноведении? 2. Назовите основные компоненты окружающей среды. Поясните их взаимосвязь на

конкретных примерах

3. Перечислите шесть типов пространств (зон). Дайте краткую характеристику каждому типу.
4. Объясните технику и возможности создания мозаичного пространства «образа страны» как наиболее привлекательного для туризма.
5. Раскройте взаимосвязь туризма, окружающей среды и экологии.

***Критерии оценивания заданий, выполненных на практических занятиях***

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Использование профессиональных понятий и терминов в речи	0,5 балла
Соответствие предлагаемых решений поставленной задаче	0,5 балла
Практическая направленность	0,5 балла
Правильность выполнения задания, оригинальность предлагаемых решений	0,5 балла
<b>Максимальный балл</b>	<b>2</b>

***Примерные темы докладов в виде мультимедийных презентаций***

1. Объем и содержание понятия «географическое положение», категории, влияние на туризм.
2. Понятие «природная среда» ее роль и значение. Особенность изучения природы в туристском страноведении.
3. Роль рельефа в страноведческой характеристике природы. Разнообразие рельефа. План характеристики рельефа. Морфоструктура и морфокультура.
4. Понятие климата. Климат как системообразующий фактор в туристском страноведении.
5. Методика характеристики климата. Основные климатические пояса. Состав климатических показателей в туристском страноведении.
6. Основные критерии определения типов погоды. Различие климата и погоды.
7. Особенности изучения вод в туристском страноведении. Содержание понятий «воды Мирового океана» и «воды суши».
8. Роль подземных минеральных вод и грязей в туристском страноведении (примеры). Влияние вод как условие развития туризма в стране.
9. Понятие «природная зона». Методика изучения и оценки природных зон страны. Особенности изучения высотной поясности в туристском страноведении.
10. Взаимосвязь флоры, фауны и туризма в стране. Методы исследования растительного и животного мира.
11. Понятие «население». Развёрнутый план характеристики населения.
12. Демографическая характеристика населения. Понятие «демографическая молодость» в туристском страноведении.
13. «Качество» населения и его влияние на туризм.
14. Понятие размещения и расселения населения. Урбанизация. Роль этих факторов на развитие туризма.
15. Понятие «миграция». Типы и виды миграции и их влияние на туризм.
16. Понятие «народы». План характеристики народов страны.
17. Страноведческий смысл расового состава населения. Этнографический состав страны.
18. Язык - элемент классификации народов мира.
19. План характеристики религиозного состава населения страны. Взаимосвязь полиглоссического и поликонфессионального состава населения в туризме
20. Историческая характеристика в страноведении. Критерии отбора исторического материала.

21. Понятие «мемориальная история» ее роль с туристском страноведении.
22. Типы исторического повествования.
23. Понятие «культура». Художественная культура страны и ее значение для туризма.
24. Этнографическая культура страны.
25. Методика изучения языка как компонента культуры в туристском страноведении. Понятие «топонимика».
26. Роль религии как компонента художественной культуры и условие развития туризма.
27. Понятие «искусство». План характеристики искусства страны.
28. Основные виды искусства в туристском страноведении. Методика характеристики и оценка искусства страны.
29. Понятия «художественный стиль» и «художественный канон», их особенности и различия.
30. Понятие «традиция» в художественной культуре. Основные типы и формы реализации традиций и их роль в туристском страноведении.
31. Традиционное национальное искусство и страны, для которых характерно такое явление.
32. Народное творчество как компонент художественной культуры.
33. Продукты деятельности в народном творчестве. Произведения народного творчества и произведения искусства: отличительные особенности.
34. Методика характеристики основных видов народного творчества.
35. Массовая культура. Методика изучения массовой культуры в туристском страноведении.
36. Политические условия развития туризма. План характеристики политических условий развития туризма.
37. Государственный строй страны. Особенности внешней и внутренней политики в стране, их влияние на туризм.
38. Основные черты государственной политики в сфере туризма в разных типах стран.
39. Понятие «столица». План туристской характеристики столицы.
40. Экономические условия развития туризма. Методические подходы изучения экономических условий в туристском страноведении и их отличие от экономической географии и комплексного страноведения.
41. Страноведческий смысл понятия «туристская инфраструктура». Ведущие отрасли туристской инфраструктуры. Краткий план характеристики каждой отрасли туристской инфраструктуры.
42. Основные группы отраслей сферы услуг в туристском страноведении и их характеристика.
43. Особенности отраслевого состава: индустрии развлечений, индустрии досуга, индустрии здравоохранения, индустрии спорта.
44. Значение ремесел в развитии туризма. Предприятия народных промыслов и ремесел.
45. Международная специализация страны, ее роль в развитии туризма.
46. Понятие территории государства (страны) в туристском страноведении. Влияние конфигурации и размеров территории страны на развитие туризма.
47. Социально-экономическое пространство и окружающая среда:их значение в туристском страноведении

Методические рекомендации по созданию мультимедийных презентаций. мультимедийных Мультимедийная презентация - это представление информации для некоторой целевой аудитории, с использованием разнообразных средств привлечения

внимания и изложения материала. Мультимедийные презентации используются для того, чтобы выступающий смог на большом экране или мониторе наглядно продемонстрировать дополнительные материалы к своему сообщению. Рекомендации по созданию презентации.

Общие требования к презентации:

Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.

Первый лист - это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта (доклада); название организации; фамилия, имя, отчество автора. Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) доклада - презентации. Заключительными слайдами доклада-презентации должны быть глоссарий и список литературы.

### ***Критерии оценивания докладов в виде мультимедийных презентаций***

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Соответствие выбранных способов работы цели и содержанию проекта	0,5
Аргументированность предлагаемых подходов и выводов	0,5
Уровень наглядности. Уровень самостоятельности (общее количество самостоятельно составленных схем, таблиц, рисунков)	0,5
Практическая ценность	0,5
<b>Максимальный балл</b>	<b>2</b>

### **Реферат**

Подготовка рефератов направлена на развитие и закрепление у студентов навыков самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации.

Рефераты должны отвечать высоким квалификационным требованиям в отношении научности содержания и оформления.

Темы рефератов, как правило, посвящены рассмотрению одной проблемы. Объем реферата может быть от 12 до 15 страниц машинописного текста, отпечатанного через 1,5 интервала, а на компьютере через 1 интервал (список литературы и приложения в объем не входят).

Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения.

В введении студент кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает конкретные цели и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования.

В основной части подробно раскрывается содержание вопроса (вопросов) темы.

В заключении кратко должны быть сформулированы полученные результаты исследования и даны выводы. Кроме того, заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы.

В библиографический список (список источников и литературы) студент включает только те документы, которые он использовал при написании реферата.

В приложении (приложения) к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата.

Темы рефератов представлены в пункте 6.3. **Примерная тематика рефератов.**

### ***Критерии оценивания рефератов***

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Соблюдение заданной структуры реферата (наличие введения, обоснование актуальности темы, основная часть, заключение,	0,5

библиографического списка).	
Разнообразие представленных в реферате точек зрения на проблему	0,5
Логика и грамотность изложения материала	0,5
Наличие собственной обоснованной точки зрения на проблему, наличие выводов	0,5
<b>Максимальный балл</b>	<b>2</b>

## 7.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### 7.2.1. Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:

В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость лекций и практических занятий, оценивается активность студентов на практических занятиях, а также качество и своевременность подготовки теоретических материалов, практических заданий и докладов в виде мультимедийных презентаций, рефератов.

### 7.2.2 Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации по дисциплине

Уровень проявления компетенций	Качественная характеристика	Количественный показатель (баллы БРС)	Оценка Квалификационная
<b>Высокий</b>	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи</p> <p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.</p> <p>ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.</p> <p>ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p> <p>ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p> <p>ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>	90–100	<b>зачтено</b>
<b>Повышенный</b>	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных</p>	75–89	

	программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма		
<b>Базовый</b>	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	60–74	
<b>Низкий</b>	Не проявляет должного уровня компетенций	0–59	<b>не зачтено</b>

<b>Уровень проявления компетенций</b>	<b>Качественная характеристика</b>	<b>Количественный показатель (баллы БРС)</b>	<b>Оценка</b>
			<b>Кванти тативна я</b>
<b>Высокий</b>	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма. ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	90–100	<b>отлично</b>
<b>Повышенный</b>	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.	75–89	<b>хорошо</b>

	ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма		
<b>Базовый</b>	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	60–74	<b>удовлетворительно</b>
<b>Низкий</b>	Не проявляет должного уровня компетенций	0–59	<b>неудовлетворительно</b>

### 7.2.3 Спецификация оценочных средств

Проверяемые индикаторы проявления компетенций		
УК-1	ОПК-1	ПК-5
<b>Устный ответ</b>		
УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.	ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

### 7.2.4. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

#### Устный ответ

- При проведении промежуточной аттестации учитывается количество баллов, набранных студентом по итогам текущей аттестации (от 10 до 20) и отражающих степень его активности при работе на лекциях и семинарах: подготовку реферата, выполнение практических заданий, подготовку докладов.
- Рейтинговый балл, соответствующий **зачету** – от 4 до 16, предполагает успешный и верный ответ на один из ниже представленных вопросов для зачета и в количественной форме отражает достигнутый студентом уровень в овладении формируемыми данной дисциплиной компетенциями.

#### Вопросы для устного ответа на зачете с оценкой:

- Место туристического страноведения в системе наук основные методы изучения.
- Этапы развития страноведческой науки и ее функции.

3. План страноведческой характеристики рекреационного потенциала территориального комплекса.
4. Принципы туристского страноведения как науки.
  5. Образ страны и факторы, оказывающие на него влияние.
  6. Свойства географического положения страны.
  7. Состав территории страны.
  8. Параметры территории страны.
  9. Государственные границы и их характеристика.
  10. Классификация географического пространства.
  11. Международный туризм и проблемы рационального природопользования.
  12. Изучение степени и характера освоенности природы страны.
  13. Влияние климата на туристскую привлекательность.
  14. Изучение вод Мирового океана и суши в туристском аспекте.
  15. Природные зоны в туристском страноведении.
  16. Природные ресурсы и их классификация.
  17. ООПТ и их классификация.
  18. Охарактеризуйте основные природные зоны умеренного и холодного поясов земли.
  19. Расселение и размещение населения.
  20. Трудовые ресурсы.
  21. Расовый состав и языковые особенности населения.
  22. Этноконфессиональные особенности.
  23. Расселение и его особенности.
  24. Миграция населения. Сальдо миграций.
  25. Какие аспекты народонаселения изучает туристское страноведение? Назовите и охарактеризуйте их.
  26. Определите значение языка для развития этноса.
  27. Назовите основные мировые религии и их влияние на развитие этноса.
  28. Методы туристского анализа истории страны.
  29. Сущность историко-культурного страноведения.
  30. Язык как компонент культуры.
  31. Методика исследования отдельных видов искусства в туристском аспекте.
  32. Традиции и народное творчество в туризме.
  33. Религия в сфере туризма.
  34. Этапы изучения истории и культуры страны.
  35. Сущность понятия ?топонимика?.
  36. Функции топонимов и причины их возникновения.
  37. Топонимика городов.
  38. Инфраструктура в туристском страноведении.
  39. Территориальная структура хозяйства в туристском страноведении.
  40. Геополитика в сфере туризма.
  41. Политический строй государств.
  42. Государственная политика в сфере туризма.
  43. Средства массовой информации в туристском страноведении.
  44. Политическая география и объект ее изучения.
  45. Объекты изучения политической географии.
  46. Классификация стран по государственному строю.
  47. Классификация стран по государственному устройству.
  48. Политико-географический район: понятие и признаки.
  49. Охарактеризуйте основные этапы формирования политической карты мира, начиная с эпохи Великих географических открытий.
  50. Чем интересна Индия для России и россиян.
  51. Малайзия и Чили на карте мира: сравнительный туристско-страноведческий анализ.

52. Типы стран Европы.  
 53. Национальное отношение к природе (на примере Японии).  
 54. Город и село Германии в XXI веке.  
 55. Образ России дома и за рубежом.  
 56. Города древнего Китая.

**Критерии оценивания устного ответа**

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Соответствие ответа поставленному вопросу	4
Логика и грамотность изложения материала	4
Привлечение информации из лекции и рекомендованных источников информации	4
Наличие собственной обоснованной точки зрения на проблему	4
<b>Максимальный балл</b>	<b>16</b>

**8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

**а) основная литература**

1. Мировое комплексное регионоведение: Учебник / А.Д. Воскресенский, Е.В. Колдунова, А.А. Киреева; Под ред. А.Д. Воскресенского. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 416 с  
 2. География туризма: Учебное пособие / П.В. Большаник. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРАМ, 2015. - 304  
 3. География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с  
 4. Большаник П.В. Туристское страноведение : учеб. пособие / П.В. Большаник. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 241 с.

**б) дополнительная литература**

1. Куприна Л.Е. Туристская картография: уч. пос.-М.: Флинта, Наука, 2010 – 280 с.  
 2. Асташкина М.В. География туризма: уч. пос.- М.: Альфа-М, Инфра-М, 2010.  
 3. Ушаков Д.С. Страноведение: уч. пос. - М.:Март, 2009 – 256 с.  
 4. Лукьянова Н.С. География туризма: туристские регионы России: Практикум: уч.пос.-М.: кнорус, 2012-168 с.  
 5. Косолапов А.Б. Туристское страноведение. Европа и Азия: уч-практ. пос - М.: Кнорус, 2006 - 400 с.  
 6. Матюхина. Ю.А. Организация туристской индустрии . –М.: Альфа -М, 2012 г.  
 7. География туризма : учеб. пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. -М. : АльфаМ : ИНФРАМ, 2017. - 430 с. : ил.  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=702919>  
 8. Экономика отрасли: туризм: Учебное пособие / Замедлина Е.А., Козырева О.Н. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 204 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИЛЬ) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-98281-121-9 <http://znanium.com/bookread2.php?book=542736>  
 9. Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплёт) ISBN 978-5-16-004712-6, 500 экз.  
<http://www.znanium.com/bookread.php?book=362895>.  
 10. Экономика отрасли: туризм: Учебное пособие / Е.А. Замедлина, О.Н. Козырева. - М.: Альфа-М: НИЦ Инфра-М, 2013. - 204 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИЛЬ). (переплет) ISBN

978-5-98281-121-9, 500 экз. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=399478>

11. География мирового хозяйства: Учебное пособие / А.А. Паикидзе, А.М. Цветков, Т.С. Шмайдюк. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 256 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006504-5, 500 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394669>.

#### **в) программное обеспечение**

Наименования ежегодно обновляемых лицензионных программных продуктов, используемых при изучении дисциплины:

- Microsoft Windows
- Microsoft Office
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
- ЭПС «Система Гарант-Максимум»
- ЭПС «Консультант Плюс»

### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru – рефераты, полные тексты научных статей из российских и зарубежных журналов;
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. ФГНУ «Научная педагогическая библиотека имени К. Д. Ушинского» <http://elib.gnpbu.ru/>.
4. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий ([www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru))
5. Информационные материалы Всемирной туристской организации ООН [www.unwto.org](http://www.unwto.org);
6. Большая Российская энциклопедия (электронная версия) - <https://bigenc.ru/> ;
7. [www.unep.org](http://www.unep.org) – официальный сайт ЮНЕП ООН;
8. Информационная база данных Федерального агентства по туризму <http://www.russiatourism.ru>;
9. Статистическая база Всемирного Совета по туризму и путешествиям – [www.wttc.org](http://www.wttc.org);

### **10. Методические указания для преподавателя и обучающихся по освоению дисциплины**

#### **Главные особенности изучения дисциплины:**

- *практикоориентированность*, изучение каждой темы курса готовит студента к решению определенной профессиональной задачи и предполагает не только формирование теоретической основы для ее решения, но и развитие практических умений в сфере организации отдельных этапов педагогического процесса;
- *субъектноориентированность*, в процессе изучения дисциплины каждый студент может выстроить индивидуальный маршрут своей образовательной деятельности, определяя в рамках модуля в целом и отдельной темы индивидуальные цели, выбирая уровень освоения материала, проектируя желаемые результаты;
- *рефлексивность*, технология изучения дисциплины предполагает постоянное обращение студента к формируемым у него профессионально значимым компетенциям, по итогам изучения каждой темы и при оформлении портфолио необходимо самостоятельно оценивать результаты своей образовательной деятельности, определяя причины возникающих проблем и перспективы дальнейшего развития умений решать

профессиональные задачи;

- *рейтинговость*, в рамках дисциплины действует балльно-рейтинговая система, каждая тема включает в себя разноуровневые задания, оцениваемые в диапазоне от одного до трех баллов и задания для самостоятельной работы, выполняя которые студент может получить три балла, получаемые в процессе работы баллы суммируются и учитываются при выставлении оценки в аттестационные недели, по итогам изучения дисциплины;

- *преемственность*, изучение дисциплины является необходимой составляющей освоения предметного модуля «Туризм», осваиваемые в рамках отдельных тем элементы компетенций и формируемый студентами субъективный опыт решения профессиональных задач, необходимы для успешной работы в период педагогической практики в образовательных учреждениях и дальнейшей самостоятельной профессиональной деятельности.

Программа дисциплины предполагает проведение по каждой теме лекционных, практических занятий. Тематический план включает 18 тем, изучение которых направлено на формирование профессионально значимых компетенций.

### **Методические указания для преподавателя**

Организация работы по освоению дисциплины строится с учетом того, что процесс познания включает в себя три уровня усвоения учебного материала: нормативно-декларативные знания, отвечающие на вопрос «что?»; процедурные знания, умения, способы деятельности (как?); структурные знания, умения и способы деятельности (почему?). Несмотря на то, что каждое занятие включает в себя формирование всех трех уровней, все же на разных этапах овладения дисциплиной и в разных учебно-организационных формах приоритетным выступает один из компонентов содержания – конкретно-событийная сторона, методическая или теоретическая.

Основной формой ознакомления студентов с теоретическими аспектами дисциплины являются лекционные занятия, на которых студенты знакомятся с теоретическими темами и происходит актуализация курса, раскрываются его методологические основы и научно-исследовательский потенциал. Главный акцент при этом делается на разъяснении наиболее трудных для понимания, спорных проблем. Практическая реализация полученных на этих лекциях знаний осуществляется затем на протяжении всей самостоятельной работы студентов при подготовке ими индивидуальных проектов, а также в ходе дискуссий на практических занятиях. В этом смысле лекции носят не только проблемный, но и одновременно установочный характер, происходит знакомство с методическими приемами сбора и обработки исторической информации, заключенной в кинематографических произведениях.

Задача практических занятий заключается в дальнейшем, более конкретизированном освоении студентами содержания лекционных тем, а также рассмотрении ряда актуальных проблем изучаемой дисциплины. Студенты должны подготовиться к работе с первоисточниками, как текстовыми, так и кинематографическими, а также к обсуждению дискуссионных, контрольных вопросов по теме занятия. Дискуссия должна проводиться самими студентами при контроле и регулировании со стороны преподавателя. Основными формами проведения семинара являются: развернутое обсуждение темы; комментированное чтение первоисточников. Огромное значение имеет применение интерактивных методов обучения.

Эффективность самооценки (оценки) усвоения студентом курса достигается тем, что для каждого уровня учебного материала предлагаются оптимально подобранные формы самоконтроля и контроля. Процедурные знания, исследовательские умения отражаются в дискуссиях. Наконец, теоретические знания наряду с процедурными проявляются в качественном результате проектно-исследовательской деятельности.

По окончании семестра проводится проверка усвоения дисциплины во всем объеме поставленных задач, и, прежде всего, уровня сформированности соответствующих

компетенций.

### **Методические указания для обучающихся**

Самостоятельная работа обучающегося – это вид учебной, научно-исследовательской деятельности, направленный на развитие его компетенций. Процесс самостоятельной работы организует сам студент в наиболее удобное с его точки зрения время. Контроль за результатами самостоятельной деятельности осуществляется преподавателем. Самостоятельная работа является неотъемлемой частью учебного процесса и осуществляется в объеме в соответствии с утвержденной рабочей программой дисциплины «Историко-образовательный аспект туристической деятельности».

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к практическим занятиям, а также к промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- выполнение домашнего задания к занятию (подбор и отбор источников информации, постановку проблемы, основополагающего и вспомогательных вопросов по проекту, самоконтроль по вопросам проектной работы);

При оценивании результатов освоения дисциплины (текущей и промежуточной аттестации) применяется балльно-рейтинговая система. В конце семестра реальные баллы, полученные студентами за то или иное задание (вид деятельности), суммируются, и эта сумма считается итоговой оценкой успеваемости студента. Она также может быть переведена в качественную оценку по заранее заданным правилам. В качестве оценочных средств на протяжении семестра используется оценка выполнения студентом заданий на семинарах и практических занятиях, активность его участия в дискуссии, проект. В условиях применения балльно-рейтинговой системы оценивания каждый вид учебной деятельности имеет определенное “балльное” выражение.

### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

### **12. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Оборудованные аудитории – столы, стулья, доска, экран, телевизор;
2. Задания для работы студентов, обучающихся по индивидуальному графику;
3. Материалы для итогового и промежуточного контроля;
4. Раздаточный материал;
5. Хрестоматийный материал;
6. Компьютер, принтер, сканер, ксерокс, мультимедиа, интерактивная доска.

### **13. Преподавание дисциплины на заочном отделении.**

Преподавание дисциплины осуществляется только на заочном отделении.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический  
университет им. К.Д. Ушинского»

**У Т В Е Р Ж Д АЮ**  
проректор по организации образовательной  
деятельности и обеспечению условий  
образовательного процесса  
\_\_\_\_\_  
В.П. Завойстый  
«\_\_\_\_\_» января 2020 г.

**Программа учебной дисциплины**

**Наименование дисциплины:**  
**К.М.05.16 История туризма и путешествий**

**Рекомендуется для направления подготовки:**  
43.03.02 Туризм

(профиль Экономика и менеджмент в сфере туризма (с углубленным  
изучением английского языка))

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Разработчики:**

заведующий кафедрой социально-экономической  
географии и туризма,  
кандидат географических наук

Т.Ю. Кондакова

**Утверждено на заседании кафедры**  
социально-экономической географии и туризма  
«\_\_\_\_\_» января 2020 г.  
Протокол № \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой

Т.Ю. Кондакова

## 1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «История туризма и путешествий» - формирование у студентов компетенций посредством построения целостной системы знаний об исторических этапах развития туризма, туристской освоенности территорий в различные периоды времени мировой истории и России.

Основными *задачами* курса являются:

- понимание основных категорий исторических, социальных и управлеченческих процессов, проходящих в туризме; причин становления и развития туризма; культурных традиций стран мира;
- овладение навыками анализировать источники по истории туризма; соблюдать этические и правовые нормы народов мира; пользоваться исторической литературой;
- развитие умений вести себя в любой стране мира; выявлять существенные черты исторически процессов, явлений и событий; восприятия и анализа текстов, имеющих историческое и культурологическое содержание; определять и объяснять (аргументировать) своё отношение и оценку наиболее значительных событий и личностей в истории туризма.

## 2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП):

Дисциплина включена в **обязательную** часть ОПОП.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

КОМПЕТЕНЦИИ		Индикаторы	Оценочные средства
Шифр	Формулировка		
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	выполнение практических заданий; доклад в виде мультимедийной презентации; подготовка реферата; устный ответ
ПК-5	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	выполнение практических заданий; доклад в виде мультимедийной презентации; подготовка реферата; устный ответ

## 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего	Триместры
--------------------	-------	-----------

	часов	1	2		
<b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b>	<b>28</b>	<b>14</b>	<b>14</b>		
В том числе:					
Лекции	12	6	6		
Практические занятия (ПЗ)	16	8	8		
Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>152</b>	<b>76</b>	<b>76</b>		
В том числе:					
Курсовая работа (проект)					
Реферат	12	6	6		
Другие виды самостоятельной работы	140	70	70		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		зачет			
<b>Общая трудоемкость (часов)</b>	<b>180</b>	<b>90</b>	<b>90</b>		
<b>Общая трудоемкость (зачетных единиц)</b>	<b>5</b>	<b>5</b>			

### 13.2. Содержание дисциплины

#### 13.2.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. занятия	Лабор. занятия	Самос т. работа студ.	Всего часов
1	<b>Туризм как социально-культурное явление. Путешествия в древности:</b>	2	2		26	30
1.1.	Туризм как комплексный вид деятельности. Определение туризма и путешествия, их соотношение. Основные этапы в развитии туризма: 1. – до начала XIX в. – элитарный туризм, зарождение специализированных предприятий по производству туристских услуг; 2. – XIX в. – I мировая война – революционные изменения в развитии транспорта, создание первых бюро путешествий; 3. – период между двумя мировыми войнами – начало становления массового туризма; 4. – после II мировой войны – современный этап – массовый туризм, формирование туристской индустрии как межотраслевого комплекса по производству товаров и услуг для туризма.	2		8	10	
1.2	Классификация современного туризма по типологии ВТО: рекреационный, научный,			2	8	10

	конгрессный, специализированный, социальный, молодёжный, «третьего возраста».					
<b>1.3</b>	Подвиды туризма: активный (сафари, альпинизм, экстремальный, плавание на плотах по рекам и т. д.), пассивный (отдых на курортах, круизы, семейные туры и т. д.). Классификация туризма по способам передвижения: пешие туры, маршруты с передвижением на животных, по железной дороге, на автотранспорте, на водном транспорте, авиа туры, космический туризм (с 2001 г.).				<b>10</b>	<b>10</b>
<b>2</b>	<b>Путешествия Средневековья</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>36</b>	<b>40</b>	
<b>2.1</b>	Религиозный характер путешествий эпохи Средневековья. Паломничество как основная форма религиозных путешествий в Европе, на Ближнем Востоке и в арабских государствах. Влияние христианства и ислама на миграционные потоки верующих, основные центры паломничества. Монастыри в Европе как центры индустрии гостеприимства в Европе и Византии. Значение крестовых походов для средневековой Европы. Путешествия норманнов и развитие торговых отношений. Торговый купеческий союз Ганза.	<b>2</b>		<b>8</b>	<b>10</b>	
<b>2.2</b>	Русские средневековые паломники. Путешествия Афанасия Никитина. Вклад новгородцев в освоение северных и северо-восточных территорий. Русские землепроходцы XVII в. Эпоха Великих географических открытий: причины, условия, возможности и предпосылки.		<b>2</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	
<b>2.3</b>	Развитие мореплавания и искусства навигации в европейских государствах. Испанские и португальские путешественники-первооткрыватели. Путешествия Васко да Гама и Христофора Колумба, их научное, экономическое и историко-культурное значение.			<b>10</b>	<b>10</b>	
<b>2.4</b>	Великие географические открытия и колонизация. Кругосветные путешествия Фернандо Магеллана и их научное и экономическое значение. Географические знания арабских и малайских купцов в Средневековье. Географические открытия китайцев			<b>10</b>	<b>10</b>	

<b>3</b>	<b>Развитие туризма в Новое время.</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>34</b>	<b>40</b>
<b>3.1</b>	Выдающиеся открытия мореплавателей конца XVI – первой половины XVII в.: В. Баренца, Я. Гюйгена, В. Янсона, Х. Браувер, успехи экспедиций А. Тасмана. Вклад голландцев в изучение земного шара. Экспедиции и открытия англичан: Р.Ченслера, Г.Гудзона, У.Дампира, С.Уоллиса и др. Теории просветителей о «диких» народах и взгляды путешественников.	<b>2</b>		<b>8</b>	<b>10</b>
<b>3.2</b>	Технические достижения и соперничество Англии и Франции в мировом океане. Путешествия Д.Кука, Д.Ванкувера, А.Макензи, их значение. Интересы французских мореплавателей: колонизация, научные исследования, торговля. Цели и мотивы путешествий в XVIII столетии. Изучение и исследование материков в эпоху Просвещения.		<b>2</b>	<b>8</b>	<b>10</b>
<b>3.3</b>	Развитие торговли и рекреации. Происхождение слова «турист». Предпосылки для становления индустрии туризма в европейских государствах: изменения в транспорте, расширение сети дорог, снижение расходов на путешествия, сокращение рабочего времени и пр			<b>10</b>	<b>10</b>
<b>3.4</b>	Англия – лидер туризма и путешествий. Первые бюро путешествий Т.Кука и К.Ризеля. Научно-исследовательские экспедиции на африканском континенте. Научные открытия А.Гумбольдта и Ч.Дарвина. Исследование англичанами полуострова Индостан в XIX в. Изучение внутренних территорий Австралии. Покорение Северного и Южного полюсов.		<b>2</b>	<b>8</b>	<b>10</b>
<b>4</b>	<b>Развитие туризма в Советском Союзе (1917 – 1991 гг.)</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>24</b>	<b>30</b>
<b>4.1</b>	Инфраструктура туризма в Российской империи до 1917 года и ее разрушение в годы революции и гражданской войны. Предпринимательский период развития туризма в 1922 – 1928 гг., его основные особенности и достижения.	<b>2</b>		<b>8</b>	<b>10</b>
<b>4.2</b>	Организационно-централизованный период (1928 – 1970 гг.). Главные особенности организационно-централизованного периода. Организационные основы туризма в СССР: ЦСТЭ ВЦСПС и его региональная		<b>2</b>	<b>8</b>	<b>10</b>

	структура, «Ин- турист», «Спутник». Расширение инфраструктуры туризма в советское время. Основные формы и виды туризма в период организационно-централизованного периода.				
4.3	Административно-нормативный период (1970 – 1991 гг.). Главные особенности туризма в эти годы. Развитие материальной базы туризма. Создание научных основ рекреационной географии. Изменение в политике международного туризма в связи с Олимпийскими играми в Москве (1980 г.) и перестройкой (середина 1980-х гг.).		2	8	10
5	<b>Туризм в XX в.</b>	4	4	32	40
5.1	Социальные предпосылки формирования массового туризма. Унификация личных документов. Международный союз официальных туристских организаций (МСОТО), его задачи и деятельность. Международная федерация журналистов и писателей по туризму (1954 г.) и пр. Правопреемница МСОТО – ВТО (WTO, 1957 г.).	2		8	10
5.2	Международные конференции и совещания по туризму, их решения и влияние на развитие индустрии туризма в мире. Международные категории и классификации туризма. Статистика миграционных потоков в современном туризме. Туристские организации в СССР 1920–1930-х гг.		2	8	10
5.3	Особенности развития советского туризма в 1960–1970-е гг. Популярные виды туризма в СССР. Кадровое обеспечение туристской индустрии в Советский период. Статистика путешествий последних лет: анализ и прогнозы ВТО. Уровень развитости индустрии туризма в мире (Европа, Америка, Африканские страны, Ближний Восток, Япония и др.).		2	8	10
5.4	Законодательная база туризма в России. Особенности внутреннего и выездного российского туризма. Проблемы современного отечественного туризма: экономический и социальный фон. Особенности развития инфраструктуры туризма: гостиничного дела, транспорта, досуговых и лечебно-оздоровительных учреждений в России. Перспективы и	2		8	10

	прогнозы в отношении развертывания туристских потоков					
<b>Всего:</b>		<b>12</b>		<b>16</b>	<b>152</b>	<b>180</b>

**13.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**13.3.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам**

<b>№ п/п</b>	<b>Темы дисциплины</b>	<b>Содержание самостоятельной работы студентов</b>
<b>1.</b>	Туризм как комплексный вид деятельности. Определение туризма и путешествия, их соотношение. Основные этапы в развитии туризма: 1. – до начала XIX в. – элитарный туризм, зарождение специализированных предприятий по производству туристских услуг; 2. – XIX в. – I мировая война – революционные изменения в развитии транспорта, создание первых бюро путешествий; 3. – период между двумя мировыми войнами – начало становления массового туризма; 4. – после II мировой войны – современный этап – массовый туризм, формирование туристской индустрии как межотраслевого комплекса по производству товаров и услуг для туризма.	Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
<b>2.</b>	Классификация современного туризма по типологии ВТО: рекреационный, научный, конгрессный, специализированный, социальный, молодёжный, «третьего возраста».	Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
<b>3.</b>	Подвиды туризма: активный (сафари, альпинизм, экстремальный, плавание на плотах по рекам и т. д.), пассивный (отдых на курортах, круизы, семейные туры и т. д.). Классификация туризма по способам передвижения: пешие туры, маршруты с передвижением на животных, по железной дороге, на автотранспорте, на водном транспорте, авиатуры, космический туризм (с 2001 г.).	Подготовка реферата Подготовка расчётно-графических материалов для выполнения практических работ
<b>4.</b>	Религиозный характер путешествий эпохи Средневековья. Паломничество как основная форма религиозных путешествий в Европе, на Ближнем Востоке и в арабских государствах. Влияние христианства и ислама на миграционные потоки верующих, основные центры паломничества. Монастыри в Европе как центры индустрии гостеприимства в Европе и Византии. Значение крестовых походов для средневековой Европы. Путешествия норманнов и развитие торговых отношений. Торговый купеческий союз Ганза.	Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
<b>5.</b>	Русские средневековые паломники. Путешествия Афанасия Никитина. Вклад новгородцев в освоение северных и северо-восточных территорий. Русские землепроходцы XVII в. Эпоха Великих географических открытий: причины, условия, возможности и	Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации

	предпосылки.	
6.	Развитие мореплавания и искусства навигации в европейских государствах. Испанские и португальские путешественники-первооткрыватели. Путешествия Васко да Гама и Христофора Колумба, их научное, экономическое и историко-культурное значение.	Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
7.	Великие географические открытия и колонизация. Кругосветные путешествия Фернандо Магеллана и их научное и экономическое значение. Географические знания арабских и малайских купцов в Средневековье. Географические открытия китайцев	Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
8.	Выдающиеся открытия мореплавателей конца XVI – первой половины XVII в.: В. Баренца, Я. Гюйгена, В. Янсона, Х. Браувер, успехи экспедиций А. Тасмана. Вклад голландцев в изучение земного шара. Экспедиции и открытия англичан: Р.Ченслера, Г.Гудзона, У.Дампира, С.Уоллиса и др. Теории просветителей о «диких» народах и взгляды путешественников.	Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
9.	Технические достижения и соперничество Англии и Франции в мировом океане. Путешествия Д.Кука, Д.Ванкувера, А.Макензи, их значение. Интересы французских мореплавателей: колонизация, научные исследования, торговля. Цели и мотивы путешествий в XVIII столетии. Изучение и исследование материков в эпоху Просвещения.	Подготовка реферата Подготовка расчётно-графических материалов для выполнения практических работ
10.	Развитие торговли и рекреации. Происхождение слова «турист». Предпосылки для становления индустрии туризма в европейских государствах: изменения в транспорте, расширение сети дорог, снижение расходов на путешествия, сокращение рабочего времени и пр.	Подготовка реферата Подготовка расчётно-графических материалов для выполнения практических работ
11.	Англия – лидер туризма и путешествий. Первые бюро путешествий Т.Кука и К.Ризеля. Научно-исследовательские экспедиции на африканском континенте. Научные открытия А.Гумбольдта и Ч.Дарвина. Исследование англичанами полуострова Индостан в XIX в. Изучение внутренних территорий Австралии. Покорение Северного и Южного полюсов.	Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
12.	Инфраструктура туризма в Российской империи до 1917 года и ее разрушение в годы революции и гражданской войны. Предпринимательский период развития туризма в 1922 – 1928 гг., его основные особенности и достижения.	Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
13.	Организационно-централизованный период (1928 – 1970 гг.). Главные особенности организационно-централизованного периода. Организационные основы туризма в СССР: ЦСТЭ ВЦСПС и его региональная структура, «Интурист», «Спутник». Расширение инфраструктуры туризма в советское время. Основные формы и виды туризма в период организационно-централизованного периода.	Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
14.	Административно-нормативный период (1970 – 1991 гг.). Главные особенности туризма в эти годы. Развитие	Подготовка реферата Подготовка по данной теме

	материальной базы туризма. Создание научных основ рекреационной географии. Изменения в политике международного туризма в связи с Олимпийскими играми в Москве (1980 г.) и перестройкой (середина 1980-х гг.).	доклада в виде мультимедийной презентации
15.	Социальные предпосылки формирования массового туризма. Унификация личных документов. Международный союз официальных туристских организаций (МСОТО), его задачи и деятельность. Международная федерация журналистов и писателей по туризму (1954 г.) и пр. Правопреемница МСОТО – ВТО (WTO, 1957 г.).	Подготовка реферата Подготовка расчётно-графических материалов для выполнения практических работ
16.	Международные конференции и совещания по туризму, их решения и влияние на развитие индустрии туризма в мире. Международные категории и классификации туризма. Статистика миграционных потоков в современном туризме. Туристские организации в СССР 1920–1930-х гг.	Подготовка реферата Подготовка расчётно-графических материалов для выполнения практических работ
17.	Особенности развития советского туризма в 1960–1970-е гг. Популярные виды туризма в СССР. Кадровое обеспечение туристской индустрии в Советский период. Статистика путешествий последних лет: анализ и прогнозы ВТО. Уровень развитости индустрии туризма в мире (Европа, Америка, Африканские страны, Ближний Восток, Япония и др.)	Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации Подготовка расчётно-графических материалов для выполнения практических работ
18.	Законодательная база туризма в России. Особенности внутреннего и выездного российского туризма. Проблемы современного отечественного туризма: экономический и социальный фон. Особенности развития инфраструктуры туризма: гостиничного дела, транспорта, досуговых и лечебно-оздоровительных учреждений в России. Перспективы и прогнозы в отношении развёртывания туристских потоков	Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации Подготовка расчётно-графических материалов для выполнения практических работ

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов
24.	Туризм как комплексный вид деятельности. Определение туризма и путешествия, их соотношение. Основные этапы в развитии туризма: 1. – до начала XIX в. – элитарный туризм, зарождение специализированных предприятий по производству туристских услуг; 2. – XIX в. – I мировая война – революционные изменения в развитии транспорта, создание первых бюро путешествий; 3. – период между двумя мировыми войнами – начало становления массового туризма; 4. – после II мировой войны – современный этап – массовый туризм,	Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации

	формирование туристской индустрии как межотраслевого комплекса по производству товаров и услуг для туризма.	
25.	Классификация современного туризма по типологии ВТО: рекреационный, научный, конгрессный, специализированный, социальный, молодёжный, «третьего возраста».	Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
26.	Подвиды туризма: активный (сафари, альпинизм, экстремальный, плавание на плотах по рекам и т. д.), пассивный (отдых на курортах, круизы, семейные туры и т. д.). Классификация туризма по способам передвижения: пешие туры, маршруты с передвижением на животных, по железной дороге, на автотранспорте, на водном транспорте, авиа туры, космический туризм (с 2001 г.).	Подготовка реферата Подготовка расчётно-графических материалов для выполнения практических работ
27.	Религиозный характер путешествий эпохи Средневековья. Паломничество как основная форма религиозных путешествий в Европе, на Ближнем Востоке и в арабских государствах. Влияние христианства и ислама на миграционные потоки верующих, основные центры паломничества. Монастыри в Европе как центры индустрии гостеприимства в Европе и Византии. Значение крестовых походов для средневековой Европы. Путешествия норманнов и развитие торговых отношений. Торговый купеческий союз Ганза.	Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
28.	Русские средневековые паломники. Путешествия Афанасия Никитина. Вклад новгородцев в освоение северных и северо-восточных территорий. Русские землепроходцы XVII в. Эпоха Великих географических открытий: причины, условия, возможности и предпосылки.	Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
29.	Развитие мореплавания и искусства навигации в европейских государствах. Испанские и португальские путешественники-первооткрыватели. Путешествия Васко да Гама и Христофора Колумба, их научное, экономическое и историко-культурное значение.	Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
30.	Великие географические открытия и колонизация. Кругосветные путешествия Фернандо Магеллана и их научное и экономическое значение. Географические знания арабских и малайских купцов в Средневековье. Географические открытия китайцев	Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
31.	Выдающиеся открытия мореплавателей конца XVI – первой половины XVII в.: В. Баренца, Я. Гюйгена, В. Янсона, Х. Браувер, успехи экспедиций А. Тасмана. Вклад голландцев в изучение земного шара. Экспедиции и открытия англичан: Р.Ченслера, Г.Гудзона, У.Дампира, С.Уоллиса и др. Теории просветителей о «диких» народах и взгляды путешественников.	Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
32.	Технические достижения и соперничество Англии и Франции в мировом океане. Путешествия Д.Кука, Д.Ванкувера, А.Макензи, их значение. Интересы французских мореплавателей: колонизация, научные исследования, торговля. Цели и мотивы путешествий в	Подготовка реферата Подготовка расчётно-графических материалов для выполнения практических работ

	XVIII столетии. Изучение и исследование материков в эпоху Просвещения.	
33.	Развитие торговли и рекреации. Происхождение слова «турист». Предпосылки для становления индустрии туризма в европейских государствах: изменения в транспорте, расширение сети дорог, снижение расходов на путешествия, сокращение рабочего времени и пр.	Подготовка реферата Подготовка расчётно-графических материалов для выполнения практических работ
34.	Англия – лидер туризма и путешествий. Первые бюро путешествий Т.Кука и К.Ризеля. Научно-исследовательские экспедиции на африканском континенте. Научные открытия А.Гумбольдта и Ч.Дарвина. Исследование англичанами полуострова Индостан в XIX в. Изучение внутренних территорий Австралии. Покорение Северного и Южного полюсов.	Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
35.	Инфраструктура туризма в Российской империи до 1917 года и ее разрушение в годы революции и гражданской войны. Предпринимательский период развития туризма в 1922 – 1928 гг., его основные особенности и достижения.	Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
36.	Организационно-централизованный период (1928 – 1970 гг.). Главные особенности организационно-централизованного периода. Организационные основы туризма в СССР: ЦСТЭ ВЦСПС и его региональная структура, «Интурист», «Спутник». Расширение инфраструктуры туризма в советское время. Основные формы и виды туризма в период организационно-централизованного периода.	Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
37.	Административно-нормативный период (1970 – 1991 гг.). Главные особенности туризма в эти годы. Развитие материальной базы туризма. Создание научных основ рекреационной географии. Изменения в политике международного туризма в связи с Олимпийскими играми в Москве (1980 г.) и перестройкой (середина 1980-х гг.).	Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
38.	Социальные предпосылки формирования массового туризма. Унификация личных документов. Международный союз официальных туристских организаций (МСОТО), его задачи и деятельность. Международная федерация журналистов и писателей по туризму (1954 г.) и пр. Правопреемница МСОТО – ВТО (WTO, 1957 г.).	Подготовка реферата Подготовка расчётно-графических материалов для выполнения практических работ
39.	Международные конференции и совещания по туризму, их решения и влияние на развитие индустрии туризма в мире. Международные категории и классификации туризма. Статистика миграционных потоков в современном туризме. Туристские организации в СССР 1920–1930-х гг.	Подготовка реферата Подготовка расчётно-графических материалов для выполнения практических работ
40.	Особенности развития советского туризма в 1960–1970-е гг. Популярные виды туризма в СССР. Кадровое обеспечение туристской индустрии в Советский период. Статистика путешествий последних лет: анализ и прогнозы ВТО. Уровень развитости индустрии туризма в мире (Европа, Америка, Африканские страны, Ближний Восток, Япония и др.).	Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации Подготовка расчётно-графических материалов для выполнения практических работ

		работ
41.	Законодательная база туризма в России. Особенности внутреннего и выездного российского туризма. Проблемы современного отечественного туризма: экономический и социальный фон. Особенности развития инфраструктуры туризма: гостиничного дела, транспорта, досуговых и лечебно-оздоровительных учреждений в России. Перспективы и прогнозы в отношении развертывания туристских потоков	Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации. Подготовка расчётно-графических материалов для выполнения практических работ

## 6.2. Тематика курсовых работ (проектов): не предусмотрены.

## 6.3. Примерная тематика рефератов

1. История путешествий и туризма как наука. Периодизация истории туризма
2. Путешествия как форма межкультурных коммуникаций
3. География древних путешествий
4. Древние дороги и знаменитые торговые пути
5. Путешествия в древности
6. Паломничество в мировых религиях
7. Путешествия и традиции гостеприимства в средневековом мире
8. Купцы-путешественники и посольские миссии
9. Путешествия и открытия XV-XVI вв.
10. Путешествия и открытия во второй половине XVI-XVIII вв.
11. Научные путешествия в XIX – начале XX вв. и первые туристические организации
12. Социально-экономические условия и причины становления массового туризма
13. Англия XIX века – страна путешественников
14. Зарождение туризма в Российской империи
15. Становление туризма в СССР
16. Развитие туристско-экскурсионной деятельности в СССР
17. Развитие самодеятельного и детского туризма в России. Реорганизация органов управления в туризме
18. Развитие внутреннего туризма в России.
19. Международный туризм – феномен XX в.
20. Международные туристические организации
21. Состояние туристической индустрии в начале XXI в.

## 7. Фонды оценочных средств

### 7.1. Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации обучающихся по дисциплине

Наименование темы дисциплины	Средства текущего контроля	Перечень компетенций (указать шифр)
Туризм как комплексный вид деятельности. Определение туризма и путешествия, их соотношение. Основные этапы в развитии туризма: 1. – до начала XIX в. – элитарный туризм, зарождение специализированных предприятий по	реферат доклад в виде мультимедийной презентации	УК-1, ПК-5

<p>производству туристских услуг; 2. – XIX в. – I мировая война – революционные изменения в развитии транспорта, создание первых бюро путешествий; 3. – период между двумя мировыми войнами – начало становления массового туризма; 4. – после II мировой войны – современный этап – массовый туризм, формирование туристской индустрии как межотраслевого комплекса по производству товаров и услуг для туризма.</p>		
<p>Классификация современного туризма по типологии ВТО: рекреационный, научный, конгрессный, специализированный, социальный, молодёжный, «третьего возраста».</p>	<p>реферат доклад в виде мультимедийной презентации</p>	<p>УК-1, ПК-5</p>
<p>Подвиды туризма: активный (сафари, альпинизм, экстремальный, плавание на плотах по рекам и т. д.), пассивный (отдых на курортах, круизы, семейные туры и т. д.). Классификация туризма по способам передвижения: пешие туры, маршруты с передвижением на животных, по железной дороге, на автотранспорте, на водном транспорте, авиа туры, космический туризм (с 2001 г.).</p>	<p>реферат расчёто-графические материалы</p>	<p>УК-1, ПК-5</p>
<p>Религиозный характер путешествий эпохи Средневековья. Паломничество как основная форма религиозных путешествий в Европе, на Ближнем Востоке и в арабских государствах. Влияние христианства и ислама на миграционные потоки верующих, основные центры паломничества. Монастыри в Европе как центры индустрии гостеприимства в Европе и Византии. Значение крестовых походов для средневековой Европы. Путешествия норманнов и развитие торговых отношений. Торговый купеческий союз Ганза.</p>	<p>реферат доклад в виде мультимедийной презентации</p>	<p>УК-1, ПК-5</p>
<p>Русские средневековые паломники. Путешествия Афанасия Никитина. Вклад новгородцев в освоение северных и северо-восточных</p>	<p>реферат доклад в виде мультимедийной презентации</p>	<p>УК-1, ПК-5</p>

территорий. Русские землепроходцы XVII в. Эпоха Великих географических открытий: причины, условия, возможности и предпосылки.		
Развитие мореплавания и искусства навигации в европейских государствах. Испанские и португальские путешественники-первооткрыватели. Путешествия Васко да Гама и Христофора Колумба, их научное, экономическое и историко-культурное значение.	реферат доклад в виде мультимедийной презентации	УК-1, ПК-5
Великие географические открытия и колонизация. Кругосветные путешествия Фернандо Магеллана и их научное и экономическое значение. Географические знания арабских и малайских купцов в Средневековье. Географические открытия китайцев	реферат доклад в виде мультимедийной презентации	УК-1, ПК-5
Выдающиеся открытия мореплавателей конца XVI – первой половины XVII в.: В. Баренца, Я. Гюйгена, В. Янсона, Х. Браувер, успехи экспедиций А. Тасмана. Вклад голландцев в изучение земного шара. Экспедиции и открытия англичан: Р. Ченслера, Г. Гудзона, У. Дампира, С. Уоллиса и др. Теории просветителей о «диких» народах и взгляды путешественников.	реферат доклад в виде мультимедийной презентации	УК-1, ПК-5
Технические достижения и соперничество Англии и Франции в мировом океане. Путешествия Д.Кука, Д.Ванкувера, А.Макензи, их значение. Интересы французских мореплавателей: колонизация, научные исследования, торговля. Цели и мотивы путешествий в XVIII столетии. Изучение и исследование материков в эпоху Просвещения.	реферат расчёто-графические материалы	УК-1, ПК-5
Развитие торговли и рекреации. Происхождение слова «турист». Предпосылки для становления индустрии туризма в европейских государствах: изменения в транспорте, расширение сети дорог, снижение расходов на путешествия, сокращение рабочего времени и пр.	реферат расчёто-графические материалы	УК-1, ПК-5
Англия – лидер туризма и	реферат	УК-1, ПК-5

<p>путешествий. Первые бюро путешествий Т.Кука и К.Ризеля. Научно-исследовательские экспедиции на африканском континенте. Научные открытия А.Гумбольдта и Ч.Дарвина. Исследование англичанами полуострова Индостан в XIX в. Изучение внутренних территорий Австралии. Покорение Северного и Южного полюсов.</p>	<p>доклад в виде мультимедийной презентации</p>	
<p>Инфраструктура туризма в Российской империи до 1917 года и ее разрушение в годы революции и гражданской войны. Предпринимательский период развития туризма в 1922 – 1928 гг., его основные особенности и достижения.</p>	<p>реферат доклад в виде мультимедийной презентации</p>	<p>УК-1, ПК-5</p>
<p>Организационно-централизованный период (1928 – 1970 гг.). Главные особенности организационно-централизованного периода. Организационные основы туризма в СССР: ЦСТЭ ВЦСПС и его региональная структура, «Интурист», «Спутник». Расширение инфраструктуры туризма в советское время. Основные формы и виды туризма в период организационно-централизованного периода.</p>	<p>реферат доклад в виде мультимедийной презентации</p>	<p>УК-1, ПК-5</p>
<p>Административно-нормативный период (1970 – 1991 гг.). Главные особенности туризма в эти годы. Развитие материальной базы туризма. Создание научных основ рекреационной географии. Изменения в политике международного туризма в связи с Олимпийскими играми в Москве (1980 г.) и перестройкой (середина 1980-х гг.).</p>	<p>реферат доклад в виде мультимедийной презентации</p>	<p>УК-1, ПК-5</p>
<p>Социальные предпосылки формирования массового туризма. Унификация личных документов. Международный союз официальных туристских организаций (МСОТО), его задачи и деятельность. Международная федерация журналистов и писателей по туризму (1954 г.) и пр. Правопреемница МСОТО – ВТО (WTO, 1957 г.).</p>	<p>реферат расчётно-графические материалы</p>	<p>УК-1, ПК-5</p>

Международные конференции и совещания по туризму, их решения и влияние на развитие индустрии туризма в мире. Международные категории и классификации туризма. Статистика миграционных потоков в современном туризме. Туристские организации в СССР 1920–1930-х гг.	реферат расчёто-графические материалы	УК-1, ПК-5
Особенности развития советского туризма в 1960–1970-е гг. Популярные виды туризма в СССР. Кадровое обеспечение туристской индустрии в Советский период. Статистика путешествий последних лет: анализ и прогнозы ВТО. Уровень развитости индустрии туризма в мире (Европа, Америка, Африканские страны, Ближний Восток, Япония и др.)	доклад в виде мультимедийной презентации расчёто-графические материалы	УК-1, ПК-5
Законодательная база туризма в России. Особенности внутреннего и выездного российского туризма. Проблемы современного отечественного туризма: экономический и социальный фон. Особенности развития инфраструктуры туризма: гостиничного дела, транспорта, досуговых и лечебно-оздоровительных учреждений в России. Перспективы и прогнозы в отношении развёртывания туристских потоков	доклад в виде мультимедийной презентации расчёто-графические материалы	УК-1, ПК-5

**Текущий контроль** осуществляется на основе рейтинговой технологии оценивания. Обучающиеся в процессе изучения дисциплины набирают рейтинговые баллы и в рамках аттестационной недели получают отметки в соответствии с набранными баллами.

***Критерии оценки видов работ***

Посещение лекционных занятий и отсутствие на занятии – 0 баллов, посещение практических занятий – 0,5 баллов.

Выступление на практических занятиях активное участие в обсуждении, представление результатов самостоятельной работы (1-2 балла): периодическая активность – 1 балл, активное участие в обсуждении проблем и практических заданий – 2 балла.

Выполнение заданий для самостоятельной работы – от 1 до 6 баллов (в зависимости от сложности заданий).

***Рейтинг план***

Базовая часть			
Вид контроля	Форма контроля	Мин. Кол-во баллов	Макс. Кол-во баллов

<b>Контроль посещаемости</b>	<b>Посещение лекционных, практических (лабораторных) занятий</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>Итого</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Контроль работы на занятиях</b>	<b>Наименование темы</b>	<b>Мин. Кол-во баллов</b>	<b>Макс. Кол-во баллов</b>
	Туризм как комплексный вид деятельности. Определение туризма и путешествия, их соотношение. Основные этапы в развитии туризма: 1. – до начала XIX в. – элитарный туризм, зарождение специализированных предприятий по производству туристских услуг; 2. – XIX в. – I мировая война – революционные изменения в развитии транспорта, создание первых бюро путешествий; 3. – период между двумя мировыми войнами – начало становления массового туризма; 4. – после II мировой войны – современный этап – массовый туризм, формирование туристской индустрии как межотраслевого комплекса по производству товаров и услуг для туризма.	1	2
	Классификация современного туризма по типологии ВТО: рекреационный, научный, конгрессный, специализированный, социальный, молодёжный, «третьего возраста».	1	2
	Подвиды туризма: активный (сафари, альпинизм, экстремальный, плавание на плотах по рекам и т. д.), пассивный (отдых на курортах, круизы, семейные туры и т. д.). Классификация туризма по способам передвижения: пешие туры, маршруты с передвижением на животных, по железной дороге, на автотранспорте, на водном транспорте, авиатуры, космический туризм (с 2001 г.).	1	2

	<p>Религиозный характер путешествий эпохи Средневековья.</p> <p>Паломничество как основная форма религиозных путешествий в Европе, на Ближнем Востоке и в арабских государствах. Влияние христианства и ислама на миграционные потоки верующих, основные центры паломничества. Монастыри в Европе как центры индустрии гостеприимства в Европе и Византии. Значение крестовых походов для средневековой Европы. Путешествия норманнов и развитие торговых отношений.</p> <p>Торговый купеческий союз Ганза.</p>	1	2
	<p>Русские средневековые паломники. Путешествия Афанасия Никитина. Вклад новгородцев в освоение северных и северо-восточных территорий. Русские землепроходцы XVII в. Эпоха Великих географических открытий: причины, условия, возможности и предпосылки.</p>	1	2
	<p>Развитие мореплавания и искусства навигации в европейских государствах. Испанские и португальские путешественники- первооткрыватели.</p> <p>Путешествия Васко да Гама и Христофора Колумба, их научное, экономическое и историко-культурное значение.</p>	1	2
	<p>Великие географические открытия и колонизация.</p> <p>Кругосветные путешествия Фернандо Магеллана и их научное и экономическое значение. Географические знания арабских и малайских купцов в Средневековье.</p> <p>Географические открытия китайцев</p>	1	2

	Выдающиеся открытия мореплавателей конца XVI – первой половины XVII в.: В. Баренца, Я. Гюйгена, В. Янсона, Х. Браувер, успехи экспедиций А. Тасмана. Вклад голландцев в изучение земного шара. Экспедиции и открытия англичан: Р. Ченслера, Г. Гудзона, У. Дампира, С. Уоллиса и др. Теории просветителей о «диких» народах и взгляды путешественников.	1	2
	Технические достижения и соперничество Англии и Франции в мировом океане. Путешествия Д.Кука, Д.Ванкувера, А.Макензи, их значение. Интересы французских мореплавателей: колонизация, научные исследования, торговля. Цели и мотивы путешествий в XVIII столетии. Изучение и исследование материков в эпоху Просвещения.	1	2
	Развитие торговли и рекреации. Происхождение слова «турист». Предпосылки для становления индустрии туризма в европейских государствах: изменения в транспорте, расширение сети дорог, снижение расходов на путешествия, сокращение рабочего времени и пр.	1	2
	Англия – лидер туризма и путешествий. Первые бюро путешествий Т. Кука и К. Ризеля. Научно-исследовательские экспедиции на африканском континенте. Научные открытия А.Гумбольдта и Ч.Дарвина. Исследование англичанами полуострова Индостан в XIX в. Изучение внутренних территорий Австралии. Покорение Северного и Южного полюсов.	1	2
	<b>Итого</b>	<b>11</b>	<b>22</b>

<b>Всего в семестре</b>	<b>11</b>	<b>22</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>4</b>	<b>16</b>
<b>ИТОГО</b>	<b>15</b>	<b>38</b>
<b>Подготовка к практическим занятиям является обязательным условием получения итоговой рейтинговой оценки по дисциплине не зависимо от количества накопленных баллов</b>		
<b>К промежуточной аттестации не допускаются обучающиеся, набравшие в течение 1 семестра менее 11 баллов</b>		

***Рейтинг план***

<b>Базовая часть</b>			
<b>Вид контроля</b>	<b>Форма контроля</b>	<b>Мин. Кол-во баллов</b>	<b>Макс. Кол-во баллов</b>
<b>Контроль посещаемости</b>	<b>Посещение лекционных, практических (лабораторных) занятий</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>Итого</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Контроль работы на занятиях</b>	<b>Наименование темы</b>	<b>Мин. Кол-во баллов</b>	<b>Макс. Кол-во баллов</b>
	Инфраструктура туризма в Российской империи до 1917 года и ее разрушение в годы революции и гражданской войны. Предпринимательский период развития туризма в 1922 – 1928 гг., его основные особенности и достижения.	1	2
	Организационно-централизованный период (1928 – 1970 гг.). Главные особенности организационно-централизованного периода. Организационные основы туризма в СССР: ЦСТЭ ВЦСПС и его региональная структура, «Интурист», «Спутник». Расширение инфраструктуры туризма в советское время. Основные формы и виды туризма в период организационно-централизованного периода.	1	2
	Административно-нормативный период (1970 – 1991 гг.). Главные особенности туризма в эти годы. Развитие материальной базы туризма. Создание научных основ рекреационной географии.	1	2

	Изменения в политике международного туризма в связи с Олимпийскими играми в Москве (1980 г.) и перестройкой (середина 1980-х гг.).		
	Социальные предпосылки формирования массового туризма. Унификация личных документов. Международный союз официальных туристских организаций (MCOTO), его задачи и деятельность. Международная федерация журналистов и писателей по туризму (1954 г.) и пр. Правопреемница MCOTO – ВТО (WTO, 1957 г.).	1	2
	Международные конференции и совещания по туризму, их решения и влияние на развитие индустрии туризма в мире. Международные категории и классификации туризма. Статистика миграционных потоков в современном туризме. Туристские организации в СССР 1920–1930-х гг.	1	2
	Особенности развития советского туризма в 1960–1970-е гг. Популярные виды туризма в СССР. Кадровое обеспечение туристской индустрии в Советский период. Статистика путешествий последних лет: анализ и прогнозы ВТО. Уровень развитости индустрии туризма в мире (Европа, Америка, Африканские страны, Ближний Восток, Япония и др.).	1	2
	Законодательная база туризма в России. Особенности внутреннего и выездного российского туризма. Проблемы современного отечественного туризма: экономический и социальный фон. Особенности развития инфраструктуры туризма:	1	2

	гостиничного дела, транспорта, досуговых и лечебно-оздоровительных учреждений в России. Перспективы и прогнозы в отношении развертывания туристских потоков		
	<b>Итого</b>	<b>7</b>	<b>14</b>
	<b>Всего в семестре</b>	<b>7</b>	<b>14</b>
	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>4</b>	<b>16</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>11</b>	<b>30</b>
<b>Подготовка к практическим занятиям является обязательным условием получения итоговой рейтинговой оценки по дисциплине не зависимо от количества накопленных баллов</b>			
<b>К промежуточной аттестации не допускаются обучающиеся, набравшие в течение 2 семестра менее 7 баллов</b>			

#### ***Примеры заданий для практических занятий***

*Практические задания* – учебные задания (комплекс заданий), выполняемых студентом под руководством преподавателя (самостоятельно) с целью усвоения научно-теоретических основ дисциплины, приобретения навыков и опыта творческой деятельности, овладения современными методами решения профессиональных задач, в том числе исследовательского характера. В процессе текущего контроля оценивается качество усвоения учебного материала по теме практической работы и качество оформления отчета.

1. Охарактеризуйте теоретические основы возникновения истории туризма
2. Проанализируйте предпосылки возникновения и развития путешествия
3. Раскройте характерные особенности путешествий на Древнем Востоке
4. Охарактеризуйте виды миграции первобытных коллективов людей, или этно-социальных организмов
5. Охарактеризуйте путешествия славян и торговые пути на территории Древней Руси
6. Охарактеризуйте новые мотивации путешествий в Средневековье.
7. Проанализируйте крестовые походы (причины, характеристика, последствия).
8. Раскройте суть паломничества как вида средневекового путешествия.
9. Укажите образовательный и «событийный» туризм Средневековья.
10. Охарактеризуйте гостиницы и таверны как туристский сервис средневековой Европы
11. Охарактеризуйте морские путешествия в эпоху Средневековья.
12. Раскройте особенности великих географических открытий Запада, Востока.
13. Охарактеризуйте путешествия Христофора Колумба, АмеригоВеспуччи, Васко да Гама.
14. Раскройте особенности кругосветного путешествия Ф. Магеллана.
15. Проанализируйте исследование Африканского континента.
16. Охарактеризуйте Великие географические открытия русских землепроходцев, путешественников и мореплавателей 14-17 века и их роль в развитии Российского государства.
17. Проанализируйте формирование «мифоместа» как основы туристского потенциала региона
18. Охарактеризуйте литературу путешествий и рекламу как образы дестинаций в Новое время.
19. Проанализируйте формирование основных видов туризма в 18 - начале 20 веков.
20. Охарактеризуйте Рестораны и гостиницы в Европе Нового времени.

21. Проанализируйте гостиничное дело в США Нового времени
22. Охарактеризуйте горные общества как предвестники массовых организованных форм туризма
23. Проанализируйте становление сети организаторов туризма в России и зарубежных странах
24. Проанализируйте совершенствование системы обслуживания туристов в начале 20-го века
25. Раскройте генезис и эволюцию мирового туризма в 20 – начале 21 веках

***Критерии оценивания заданий, выполненных на практических занятиях***

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Использование профессиональных понятий и терминов в речи	0,5 балла
Соответствие предлагаемых решений поставленной задаче	0,5 балла
Практическая направленность	0,5 балла
Правильность выполнения задания, оригинальность предлагаемых решений	0,5 балла
<b>Максимальный балл</b>	<b>2</b>

***Примерные темы докладов в виде мультимедийных презентаций***

1. Совершенствование системы курортного дела в Российской империи.
2. Роль словарей-разговорников и путеводителей в упрощении контактов между людьми и передвижении по районам Земли
3. Что такое велотуризм и какова его роль в изменении отношения к путешествиям людей?
4. Освоение русскими Кавказа и района КМВ в первой половине XIX в.
5. Основные туристские маршруты ККГК.
6. Экспедиции Ф.Ф.Беллинсгаузена и М.П. Лазарева.
7. Путешествия Н.Н. Миклухо- Маклай.
8. Деятельность А.К. фон-Мекка и его вклад в совершенствование туристского дела России
9. Кавказское горное общество и его деятельность.
10. Литературные альманахи и художественная литература, основанные на отображении путешествий. Их развитие в мире и России.
11. Роль ККГК в развитии отечественного туризма и экскурсоведения.
12. Российское общество туристов и его роль в формировании туристского дела России.
13. Русский туринг-клуб и основные этапы его деятельности.
14. Русское горное общество и основные этапы его деятельности.
15. Основные международные туристские организации и их роль в развитие туристской индустрии.
16. Основные направления деятельности Всемирной туристской организации.
17. Международные конференции, посвященные проблемам туризма, и их вклад в развитие туризма в мире.
18. Основные положения Хартии туризма и Кодекса туриста?
19. Роль государства в развитии международного туризма
20. «Социальный туризм»: категории клиентов, средства, стратегии, рынки
21. Причины интенсивного развития туризма в 1960—1970-е гг.
22. Появление Интернета и его влияние на туризм
23. Страны центра и периферии в современном мировом туристском развитии
24. Как отразился на развитии туристской сферы процесс создания транснациональных корпораций?
25. Железнодорожные путешествия как вид отдыха и туризма.
26. Классификация поездов в современной Европе.
27. История морских круизов.

28. История речных круизов.
29. Автомобильный туризм XX века.
30. Автобусный туризм XX века.
31. История авиации и туризма.
32. Система электронных билетов и технологий бронирования поездки в современном туризме.
33. Брендовые туристские маршруты XX века.

Методические рекомендации по созданию мультимедийных презентаций. Мультимедийная презентация - это представление информации для некоторой целевой аудитории, с использованием разнообразных средств привлечения внимания и изложения материала. Мультимедийные презентации используются для того, чтобы выступающий смог на большом экране или мониторе наглядно продемонстрировать дополнительные материалы к своему сообщению. Рекомендации по созданию презентации. Общие требования к презентации:

Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.

Первый лист - это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта (доклада); название организации; фамилия, имя, отчество автора. Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) доклада - презентации. Заключительными слайдами доклада-презентации должны быть глоссарий и список литературы.

#### ***Критерии оценивания докладов в виде мультимедийных презентаций***

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Соответствие выбранных способов работы цели и содержанию проекта	0,5
Аргументированность предлагаемых подходов и выводов	0,5
Уровень наглядности. Уровень самостоятельности (общее количество самостоятельно составленных схем, таблиц, рисунков)	0,5
Практическая ценность	0,5
<b>Максимальный балл</b>	<b>2</b>

#### **Реферат**

Подготовка рефератов направлена на развитие и закрепление у студентов навыков самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации.

Рефераты должны отвечать высоким квалификационным требованиям в отношении научности содержания и оформления.

Темы рефератов, как правило, посвящены рассмотрению одной проблемы. Объем реферата может быть от 12 до 15 страниц машинописного текста, отпечатанного через 1,5 интервала, а на компьютере через 1 интервал (список литературы и приложения в объем не входят).

Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения.

В введении студент кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает конкретные цели и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования.

В основной части подробно раскрывается содержание вопроса (вопросов) темы.

В заключении кратко должны быть сформулированы полученные результаты исследования и даны выводы. Кроме того, заключение может включать предложения автора,

в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы.

В библиографический список (список источников и литературы) студент включает только те документы, которые он использовал при написании реферата.

В приложении (приложения) к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата.

Темы рефератов представлены в пункте **6.3. Примерная тематика рефератов.**

***Критерии оценивания рефератов***

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Соблюдение заданной структуры реферата (наличие введения, обоснование актуальности темы, основная часть, заключение, библиографического списка).	0,5
Разнообразие представленных в реферате точек зрения на проблему	0,5
Логика и грамотность изложения материала	0,5
Наличие собственной обоснованной точки зрения на проблему, наличие выводов	0,5
<b>Максимальный балл</b>	<b>2</b>

**7.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**7.2.1. Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:**

В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость лекций и практических занятий, оценивается активность студентов на практических занятиях, а также качество и своевременность подготовки теоретических материалов, практических заданий и докладов в виде мультимедийных презентаций, рефератов.

**7.2.2 Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации по дисциплине**

<b>Уровень проявления компетенций</b>	<b>Качественная характеристика</b>	<b>Количественный показатель (баллы БРС)</b>	<b>Оценка</b>
			<b>Квалификация</b>
<b>Высокий</b>	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	90–100	<b>зачтено</b>
<b>Повышенный</b>	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения	75–89	

	поставленной задачи ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма		
<b>Базовый</b>	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	60–74	
<b>Низкий</b>	Не проявляет должного уровня компетенций	0–59	<b>не зачтено</b>

<b>Уровень проявления компетенций</b>	<b>Качественная характеристика</b>	<b>Количественный показатель (баллы БРС)</b>	<b>Оценка</b>
			<b>Квантитативная</b>
<b>Высокий</b>	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	90–100	<b>отлично</b>
<b>Повышенный</b>	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	75–89	<b>хорошо</b>
<b>Базовый</b>	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	60–74	<b>удовлетворительно</b>
<b>Низкий</b>	Не проявляет должного уровня компетенций	0–59	<b>неудовлетворительно</b>

### 7.2.3 Спецификация оценочных средств

<b>Проверяемые индикаторы проявления компетенций</b>	
<b>УК-1</b>	<b>ПК-5</b>
<b>Устный ответ</b>	
УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

### 7.2.4. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

#### **Устный ответ**

7. При проведении промежуточной аттестации учитывается количество баллов, набранных студентом по итогам текущей аттестации (от 10 до 20) и отражающих степень его активности при работе на лекциях и семинарах: подготовку реферата, выполнение практических заданий, подготовку докладов.
8. Рейтинговый балл, соответствующий **зачету** – от 4 до 16, предполагает успешный и верный ответ на один из ниже представленных вопросов для зачета и в количественной форме отражает достигнутый студентом уровень в овладении формируемыми данной дисциплиной компетенциями.

#### **Вопросы для устного ответа на зачете:**

1. Основные этапы становления истории туризма как науки?
2. Эволюция предмета истории туризма
3. Статус истории туризма как ветви научных знаний. В чем он заключается?
4. Основные методы изучения истории туризма.
5. Основные принципы изучения истории туризма?
6. Функции изучения истории туризма как науки и учебной дисциплины?
7. Основные периоды истории туризма и раскройте их сущность.
8. Задачи изучения истории туризма?
9. Место и роль истории туризма в системе профессиональных туристских знаний
10. Основные причины миграций и переселений в Древнем мире
11. Объективные предпосылки возникновения и развития путешествий в Древнем мире
12. Средства передвижения, используемые древними людьми для своих путешествий
13. Главные причины, побуждавшие к путешествиям на Древнем Востоке.
14. Экспедиции финикийцев
15. Экспедиции Древнего Египта
16. Путешествия, позволившие древним китайцам узнать географию своей страны.
17. Страны, куда совершили путешествия древние индийцы и цели этих путешествий
18. Инфраструктура путешествий в Древней Греции и Римской империи
19. Цели и направления путешествий древних греков и римлян
20. Социальный состав путешественников в эпоху античности
21. Виды туризма, существовавшие в Древней Греции.
22. Виды туризма, существовавшие в Древнем Риме
23. Начало паломничества путешественников-христиан в Святую Землю и с чем это было связано.
24. Причины снижения динамики торговых путешествий при переходе от Античности к Средневековью?

25. Виды странствий характерные для средневековья?
26. Характеристика военных походов норманнов.
27. География «путешествий за знаниями» в Средние века. Чем она определялась?
28. Религиозные путешествия в средневековье
29. Причины крестовых походов и что они собой представляли
30. Предпосылки Великих географических открытий
31. Географические открытия в Северной Америке, первопроходцы
32. Открытие морского пути из Европы в Индию.
33. Проблемы межкультурного взаимодействия
34. Изменение представлений о мироустройстве после Великих географических открытий
35. Культурные, экономические и политические последствия эпохи Великих географических открытий
36. Новые тенденции в развитии паломничества и их сущность.
37. Пути, формы, способы расширения пространственного кругозора в конце XVIII.
38. Развитие видов деятельности людей в. XVIII в. В чем показатель их качественного изменения?
39. Политическое развитие стран мира и формирование политической карты мира во второй половине XIX—начале XX в.
40. Основные факторы изменения образа жизни людей в конце XIX — начале XX в. и его характеристика.
41. Новые виды транспорта и их воздействие на характер и способы передвижения людей
42. Формирование системы питания людей. Роль консервирования продуктов в ее становлении
43. Уровень мирового сервиса в конце XIX — начале XX в.
44. Формирование мировых сетей отелей в конце XIX — начале XX в
45. 7. Деятельность фирмы Т. Кука, как исторический старт в развитии современных форм туризма.
46. Сеть туристских бюро Европы и мира в конце XIX—начале XX в.
47. Пути и формы развития гостинично-ресторанного бизнеса в Европе и мире
48. Основные курортные зоны мира в конце XIX—начале XX вв.
49. Роль образовательных поездок и путешествий молодежи в конце XIX—начале XX в. в развитии туризма.
50. Роль туризма в формирования нового образа жизни и поведения людей
51. Факторы, изменившие сферу туризма XX века.
52. Сравнительные характеристики элитарного и массового туризма XX века.
53. Европейские курорты и бомонд.
54. История путеводителей в туризме.
55. Стандартизация туристского продукта в XX веке.
56. Пляжные (морские) курорты: роль в формировании индустрии туризма.
57. Стратегия развития гостиничных предприятий в XX веке.
58. Направления торговых путей, проходивших по территории Древней Руси
59. Начало русского православного паломничества
60. Географические открытия новгородцев в X—XIII вв.  
Итоги и значение военного похода казаков во главе с атаманом Ермаком в Сибирь
61. Значение завоевания Московским царством Казанского и Астраханского ханств в середине XVI в.
62. Открытия русских первопроходцев в XV в. на севере Европы.
63. Основные открытия русских землепроходцев в XVI—XVII вв. в Сибири и на Дальнем Востоке.
64. Влияние петровских реформ на развитие туризма.
65. Виды туризма, получившие развитие в России в XVIIIв.
66. Деятельность туристских обществ и экскурсионных бюро России и мира.

67. Курорты и состояние курортного дела России конца XIX— начала XX в.
68. Маршруты Русского географического общества и их география.
69. Масштабы и организация паломничества россиян в Святую Землю во второй половине XIX в.
70. Основные задачи Интуриста в предвоенные годы
71. Основные направления выездного туризма в СССР
72. Организационная специфика молодежного туризма в СССР
73. Специфика развития въездного и выездного туризма в советский период
74. Цели и задачи Всесоюзных походов и слетов
75. Роль профсоюзов в развитии туризма в СССР.

#### **Критерии оценивания устного ответа**

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Соответствие ответа поставленному вопросу	4
Логика и грамотность изложения материала	4
Привлечение информации из лекции и рекомендованных источников информации	4
Наличие собственной обоснованной точки зрения на проблему	4
<b>Максимальный балл</b>	<b>16</b>

### **8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **а) основная литература**

1. Березовая Л.Г. История туризма и гостеприимства [Текст] : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая; Российский гос. гуманитарный университет. - Москва : Юрайт, 2014. - 477 с. - (Бакалавр. Академический курс)
2. Пронина, С.А. История туризма : конспект лекций / С.А. Пронина ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра музейного дела. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 119 с.
3. История туризма [Текст] : учебник / отв. ред. и сост. Ю. С. Путрик. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 256 с.

#### **б) дополнительная литература**

1. Соколова Марина Валентиновна. История туризма [Текст] : учебное пособие / М. В. Соколова. - М. : Мастерство, 2002. - 352 с.
2. Соколова Марина Валентиновна. История туризма [Текст] : учебное пособие / М. В. Соколова. - 2-е изд., перераб. - М. : Академия, 2004. - 352 с.
3. Усыскин Григорий Самойлович. Очерки истории российского туризма [Текст] / Г. С. Усыскин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.; СПб. : Герда, 2007. - 352 с.
4. Иванов Андрей Александрович. История российского туризма (IX-XX вв.) [Текст] : [учебное пособие] / Иванов А. А. - Москва : Форум, 2016. - 320 с.
5. Никитина О. А. История курортного дела и спа-индустрии : учебное пособие для академического бакалавриата / О. А. Никитина. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 139 с. — (Серия : Университеты России).

#### **в) программное обеспечение**

Наименования ежегодно обновляемых лицензионных программных продуктов, используемых при изучении дисциплины:

- Microsoft Windows

- Microsoft Office
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
- ЭПС «Система Гарант-Максимум»
- ЭПС «Консультант Плюс»

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru – рефераты, полные тексты научных статей из российских и зарубежных журналов;
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. ФГНУ «Научная педагогическая библиотека имени К. Д. Ушинского» <http://elib.gnpbu.ru/>.
4. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий ([www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru))
5. Энциклопедия Вокруг Света <http://www.vokrugsveta.ru/>
6. Энциклопедия туризма <http://tourlib.net>
7. Тонкости туризма <http://tonkosti.ru>
8. Энциклопедия туризма <http://www.km.ru>
9. Справочник по туризму [http://tourest.ru/](http://tourest.ru)
10. Энциклопедия кругосвет <http://www.krugosvet.ru>

## **10. Методические указания для преподавателя и обучающихся по освоению дисциплины**

### **Главные особенности изучения дисциплины:**

- *практикоориентированность*, изучение каждой темы курса готовит студента к решению определенной профессиональной задачи и предполагает не только формирование теоретической основы для ее решения, но и развитие практических умений в сфере организации отдельных этапов педагогического процесса;
- *субъектноориентированность*, в процессе изучения дисциплины каждый студент может выстроить индивидуальный маршрут своей образовательной деятельности, определяя в рамках модуля в целом и отдельной темы индивидуальные цели, выбирая уровень освоения материала, проектируя желаемые результаты;
- *рефлексивность*, технология изучения дисциплины предполагает постоянное обращение студента к формируемым у него профессионально значимым компетенциям, по итогам изучения каждой темы и при оформлении портфолио необходимо самостоятельно оценивать результаты своей образовательной деятельности, определяя причины возникающих проблем и перспективы дальнейшего развития умений решать профессиональные задачи;
- *рейтинговость*, в рамках дисциплины действует балльно-рейтинговая система, каждая тема включает в себя разноуровневые задания, оцениваемые в диапазоне от одного до трех баллов и задания для самостоятельной работы, выполняя которые студент может получить три балла, получаемые в процессе работы баллы суммируются и учитываются при выставлении оценки в аттестационные недели, по итогам изучения дисциплины;
- *преемственность*, изучение дисциплины является необходимой составляющей освоения предметного модуля «Туризм», осваиваемые в рамках отдельных тем элементы компетенций и формируемый студентами субъективный опыт решения профессиональных задач, необходимы для успешной работы в период педагогической практики в образовательных учреждениях и дальнейшей самостоятельной профессиональной деятельности.

Программа дисциплины предполагает проведение по каждой теме лекционных, практических занятий. Тематический план включает 18 тем, изучение которых направлено на формирование профессионально значимых компетенций.

### **Методические указания для преподавателя**

Организация работы по освоению дисциплины строится с учетом того, что процесс познания включает в себя три уровня усвоения учебного материала: нормативно-декларативные знания, отвечающие на вопрос «что?»; процедурные знания, умения, способы деятельности (как?); структурные знания, умения и способы деятельности (почему?). Несмотря на то, что каждое занятие включает в себя формирование всех трех уровней, все же на разных этапах овладения дисциплиной и в разных учебно-организационных формах приоритетным выступает один из компонентов содержания – конкретно-событийная сторона, методическая или теоретическая.

Основной формой ознакомления студентов с теоретическими аспектами дисциплины являются лекционные занятия, на которых студенты знакомятся с теоретическими темами и происходит актуализация курса, раскрываются его методологические основы и научно-исследовательский потенциал. Главный акцент при этом делается на разъяснении наиболее трудных для понимания, спорных проблем. Практическая реализация полученных на этих лекциях знаний осуществляется затем на протяжении всей самостоятельной работы студентов при подготовке ими индивидуальных проектов, а также в ходе дискуссий на практических занятиях. В этом смысле лекции носят не только проблемный, но и одновременно установочный характер, происходит знакомство с методическими приемами сбора и обработки исторической информации, заключенной в кинематографических произведениях.

Задача практических занятий заключается в дальнейшем, более конкретизированном освоении студентами содержания лекционных тем, а также рассмотрении ряда актуальных проблем изучаемой дисциплины. Студенты должны подготовиться к работе с первоисточниками, как текстовыми, так и кинематографическими, а также к обсуждению дискуссионных, контрольных вопросов по теме занятия. Дискуссия должна проводиться самими студентами при контроле и регулировании со стороны преподавателя. Основными формами проведения семинара являются: развернутое обсуждение темы; комментированное чтение первоисточников. Огромное значение имеет применение интерактивных методов обучения.

Эффективность самооценки (оценки) усвоения студентом курса достигается тем, что для каждого уровня учебного материала предлагаются оптимально подобранные формы самоконтроля и контроля. Процедурные знания, исследовательские умения отражаются в дискуссиях. Наконец, теоретические знания наряду с процедурными проявляются в качественном результате проектно-исследовательской деятельности.

По окончании семестра проводится проверка усвоения дисциплины во всем объеме поставленных задач, и, прежде всего, уровня сформированности соответствующих компетенций.

### **Методические указания для обучающихся**

Самостоятельная работа обучающегося – это вид учебной, научно-исследовательской деятельности, направленный на развитие его компетенций. Процесс самостоятельной работы организует сам студент в наиболее удобное с его точки зрения время. Контроль за результатами самостоятельной деятельности осуществляется преподавателем. Самостоятельная работа является неотъемлемой частью учебного процесса и осуществляется в объеме в соответствии с утвержденной рабочей программой дисциплины «Историко-образовательный аспект туристической деятельности».

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к практическим занятиям, а также к промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- выполнение домашнего задания к занятию (подбор и отбор источников информации, постановку проблемы, основополагающего и вспомогательных вопросов по проекту, самоконтроль по вопросам проектной работы).

При оценивании результатов освоения дисциплины (текущей и промежуточной аттестации) применяется балльно-рейтинговая система. В конце семестра реальные баллы, полученные студентами за то или иное задание (вид деятельности), суммируются, и эта сумма считается итоговой оценкой успеваемости студента. Она также может быть переведена в качественную оценку по заранее заданным правилам. В качестве оценочных средств на протяжении семестра используется оценка выполнения студентом заданий на семинарах и практических занятиях, активность его участия в дискуссии, проект. В условиях применения балльно-рейтинговой системы оценивания каждый вид учебной деятельности имеет определенное “балльное” выражение.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

## **12. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Оборудованные аудитории – столы, стулья, доска, экран, телевизор;
2. Задания для работы студентов, обучающихся по индивидуальному графику;
3. Материалы для итогового и промежуточного контроля;
4. Раздаточный материал;
5. Хрестоматийный материал;
6. Компьютер, принтер, сканер, ксерокс, мультимедиа, интерактивная доска.

## **13. Преподавание дисциплины на заочном отделении**

Преподавание дисциплины осуществляется только на заочном отделении

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический  
университет им. К.Д. Ушинского»

**У Т В Е Р Ж Д АЮ**  
проректор по организации образовательной  
деятельности и обеспечению условий  
образовательного процесса  
\_\_\_\_\_ В.П. Завойстый  
«\_\_\_\_\_» января 2020 г.

**Программа учебной дисциплины**

**Наименование дисциплины:**  
**К.М.05.18 География**

**Рекомендуется для направления подготовки:**

43.03.02 Туризм

(профиль Экономика и менеджмент в сфере туризма (с углубленным  
изучением английского языка))

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Разработчики:**

заведующий кафедрой социально-экономической  
географии и туризма,  
кандидат географических наук

Т.Ю. Кондакова

**Утверждено на заседании кафедры**  
социально-экономической географии и туризма  
«\_\_\_\_\_» января 2020 г.  
Протокол № \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой

Т.Ю. Кондакова

## **1. Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины «География» - основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическая специфика основных регионов и ведущих государств мира.

Основными *задачами* курса являются:

– понимание основных физико-географических понятий; основных закономерностей, процессов и явлений, протекающих в литосфере, атмосфере, гидросфере, биосфере, географической оболочке в целом; принципов размещения туристских физико-географического происхождения ресурсов, основ туристской регионалистики; географической специфики основных регионов и ведущих государств мира;

– овладение навыками давать связную характеристику компонентам природной среды (рельефа, геологического строения, климата, вод, почв, растительного и животного мира, природных комплексов разного ранга; ориентироваться на общегеографических, тематических картах; обладать практическими навыками в решении прикладных и исследовательских задач в области географии;

- развитие умений владеть приемами анализа и синтеза, а также сравнения; объяснять многообразие причинно-следственных связей, делать выводы, высказывать собственные суждения; ориентироваться на общегеографических, тематических картах. обладать практическими навыками в решении прикладных и исследовательских задач в области географии.

## **2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП):**

Дисциплина включена в обязательную часть ОПОП.

## **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

КОМПЕТЕНЦИИ		Индикаторы	Оценочные средства
Шифр	Формулировка		
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	доклад в виде мультимедийной презентации; подготовка реферата; устный ответ; тест
ПК-5	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	доклад в виде мультимедийной презентации; подготовка реферата; устный ответ; тест

## **4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Триместры		
		1	2	
<b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b>	<b>14</b>		<b>14</b>	
В том числе:				
Лекции	<b>6</b>		<b>6</b>	
Практические занятия (ПЗ)	<b>8</b>		<b>8</b>	
Лабораторные работы (ЛР)				
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>126</b>		<b>126</b>	
В том числе:				
Реферат	<b>26</b>		<b>26</b>	
Другие виды самостоятельной работы	<b>100</b>		<b>100</b>	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)			<b>зачет с оценкой</b>	
<b>Общая трудоемкость (часов)</b>	<b>144</b>		<b>144</b>	
<b>Общая трудоемкость (зачетных единиц)</b>	<b>4</b>		<b>4</b>	

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Наименование тем
1	<b>Тема 1. Цели и задачи курса, его структура и содержание. География в системе наук о Земле и ее роль в жизни общества. Система географических наук</b>	лекционное занятие: Современная география - система наук, состоящая из физико-географической и экономико-географической компоненты. Объектом изучения физической географии выступает географическая оболочка в целом, ее компоненты и природные комплексы практическое занятие: Семинар: География - комплексная наука, она подразделяется на 4 блока : - физическая география - социально-экономико-географические науки - страноведение - картография Каждый из этих блоков, в свою очередь, подразделяются на компонентные географические науки.
2	<b>Тема 2. Общие представления о Вселенной и солнечной системе. Гипотезы о происхождении Земли</b>	лекционное занятие: Солнечная система. Взаимодействие планет и спутников. В се планеты Солнечной системы условно делятся на 2 группы: планеты земной группы и планеты - гиганты. (подробная характеристика планет Солнечной системы) практическое занятие: Семинар: гипотезы о происхождении Земли и Галактики Звезды Метеориты Астероиды
3	<b>Тема 3. Фигура и размеры Земли. Изображение поверхности Земли</b>	лекционное занятие: Форма и размеры Земли: представление о форме Земли эволюционировало вместе с развитием взглядов человечества на пространство- плоскость,

		полусфера, правильный шар, сфериод вращения, геоид, кардиоид практическое занятие: Практическая работа "Форма и величина Земли"
4	<b>Тема 4. Движения Земли. Движение Земли вокруг своей оси. Движение Земли вокруг Солнца</b>	лекционное занятие: Земля совершает одновременно 11 различных движений, из которых наиболее важное географическое значение имеют: - суточное вращение - годовое вращение - циклы солнечной активности - вековые циклы практическое занятие: Практическая работа "Смена времен года"
5	<b>Тема 5. Строение Земли, состав и структуры земной коры. Внутреннее строение Земли. Геохронологическая таблица</b>	лекционное занятие: В строении земли различают три слоя, отделенных друг от друга: земная кора, мантия и ядро. Основные структурные элементы земной коры. Основные этапы истории развития земной коры практическое занятие: Практическая работа "Построение и анализ гипсографической и батиграфической кривой"
6	<b>Тема 6. Понятие о рельефе. Эндогенные процессы и их рельефообразующая роль Магматизм. Вулканизм.</b>	лекционное занятие: Различие форм рельефа по размерам. Магматизм и вулканизм. Различают интрузивный (глубинный) и эфузивный (излившийся) магматизмы. Последний называется вулканизмом. Благодаря интрузивному магматизму формируются батолиты и лакколиты, крупные интрузивные тела. Батолиты отличаются наибольшими размерами, неправильными формами, образуются на больших глубинах. Батолит своим основанием связан с питающим его очагом магмы. Лакколит грибообразное тело, образующееся в результате внедрения магмы по узким каналам. В рельефе они имеют вид отдельных куполов. практическое занятие: Презентации на тему вулканы, гейзеры, землетрясения
7	<b>Тема 7. Внешние процессы и их рельефообразующая роль</b>	лекционное занятие: Механизм процесса выветривание и его виды. Физическое, химическое и биогенное. Понятие денудация и аккумуляция практическое занятие: Практическая работа " Анализ взаимосвязи тектонических областей и форм рельефа"
8	<b>Тема 8. Рельеф дна Мирового океана</b>	лекционное занятие: Характеристика происхождения и описание основных элементов рельефа мирового океана: шельф, материковый склон, ложе, срединно-океанический хребет, рифт практическое занятие: Построение профиля Атлантического океана
9	<b>Тема 9. Морфотектонический рельеф суши. Горы. Равнины</b>	лекционное занятие: Классификация гор по высоте, происхождению и виды туризма наиболее предпочтительные для развития. Классификация равнин по высоте и происхождению и виды туризма, получившие развитие. практическое занятие: Практическая работа "Анализ размещения основных типов геотектур и морфоструктур на суше и по отдельным материкам"

10	<b>Тема 10. Деятельность поверхностных текучих вод и ледников и формы рельефа, имеющие значение для развития туризма в регионе</b>	<p>лекционное занятие: Формы рельефа временных водотоков. Разновидности речных долин: горные и равнинные виды туризма типичные для них. Покровные и горные ледники и формы рельефа. Троги. морена. Карлинги. Понятие "альпийский рельеф". Зандровые ранины</p> <p>практическое занятие: Презентации по рекам наиболее крупным мира и районам современного оледенения.</p>
11	<b>Тема 11. Эоловые, карстовые формы рельефа и их аттрактивные и репелентные свойства для туризма</b>	<p>лекционное занятие: Эоловая морфоскульптура. Процессы дефляции и коррозии. Песчаные, каменистые, глинистые, солончаковые пустыни мира. Каменистые решетки, карнизы и ниши выдувания, грибовидные скалы, колонны, котлы и котловины выдувания. Барханы и дюны. Песчаные бури. Карстовые процессы. Поверхностный и подземный карст и связанные с ними формы рельефа. Карры, воронки, котловины, полья, Пещеры. Сталактиты и сталагмиты</p> <p>практическое занятие: Презентации по наиболее крупным пустыням мира и карстовым районам.</p>
12	<b>Тема 12. Охрана литосферы</b>	<p>лекционное занятие: Антропогенный рельеф. Хозяйственная деятельность человека и ее вмешательство в рельеф.</p> <p>практическое занятие: Презентация по наиболее известным промышленным районам мира</p>
13	<b>Тема 13. Понятие атмосферы. Физическое строение, химический состав, значение. Радиация в атмосфере. Вода в атмосфере Атмосферные осадки</b>	<p>лекционное занятие: Понятие атмосферы. Физическое строение, химический состав, значение. Атмосферные осадки. Атмосферными осадками называется вода (в твердом и жидким состояниях), выпавшая из атмосферы на земную поверхность. По агрегатному состоянию выделяют: - жидкые (дождь, морось) - твердые (снежная и ледяная крупа, град, снег) - смешанные осадки. По характеру выпадения атмосферные осадки подразделяются на: - ливневые - обложные - моросящие. По происхождению осадки могут быть: - конвективные - фронтальные – орографические. В годовом ходе осадков выделяют 4 типа годового хода: 1. экваториальный 2. муссонный 3. средиземноморский 4. умеренный (морской и континентальные подтипы)</p> <p>практическое занятие: Практическая работа "Распределение и анализ радиационного баланса на Земле"</p>
14	<b>Тема 14. Воздушные массы и атмосферные фронты. Ветры. Их происхождение и виды</b>	<p>лекционное занятие: Система воздушных потоков планетарного масштаба, охватывающая весь земной шар тропосферу и нижнюю стратосферу. Постоянные, сезонные и местные ветры и их влияние на сезонность туризма в регионе</p> <p>практическое занятие: Презентация " Главные мировые районы мира и основные преобладающие ветры в них"</p>
15	<b>Тема 15. Погода и климат. Климатические пояса.</b>	<p>лекционное занятие: Погода - состояние атмосферы в данный момент над определенной территорией. Погода характеризуется совокупностью метеоэлементов: температурой, давлением, влажностью, осадками, облачностью. Существуют краткосрочные и долгосрочные прогнозы. По цели выделяют прогнозы: общие и специальные. Климат - многолетний режим погоды данной местности, обусловленный Солнечной радиацией,</p>

		циркуляцией атмосферы, подстилающей поверхностью за продолжительный срок. На климат территории влияют климатообразующие факторы: это географические условия, определяющие скорость протекания климатообразующих процессов: - солнечная радиация - характер подстилающей поверхности - орография -близость морей и океанов, океанические течения - циркуляция атмосферы и т.д. практическое занятие: Характеристика климатических поясов мира с позиции благоприятности для развития отдельных видов туризма
16	<b>Тема 16. Гидросфера. Ее состав. Мировой океан и его части. Динамика вод мирового океана</b>	лекционное занятие: Гидросфера - водная оболочка Земли, покрывающая сплошной оболочкой весь земной шар. В состав гидросферы включаются все природные воды, участвующие в глобальном круговороте веществ, в том числе подземные воды, атмосферная влага и вода живых организмов практическое занятие: Практическая работы "Анализ морских мировых течений"
17	<b>Тема 17. Подземные воды и реки, их деятельности и особенности влияющие на особенности развития туризм</b>	лекционное занятие: Воды суши - подземные воды, реки, озера, водохранилища, болота и ледники. Происхождение подземных вод. Грунтовые и межпластовые. Родники и колодцы. Равнинные и горные реки, особенности строения речных долин практическое занятие: Презентация "Мировые районы подземных вод и влияние на развитие отдельных видов туризма" Презентация "Крупнейшие реки мира и виды туризма, получившие развитие в их долинах"
18	<b>Тема 18. Озера, водохранилища, ледники и болота их аттрактивные и репелентные свойства для организации отдельных видов туризма</b>	лекционное занятие: Классификация озер по происхождению, режиму, составу воды и организация отдельных видов туризма. Происхождение водохранилищ, их влияние на окружающую среду. Классификация ледников и организация отдельных видов туризма. Классификация болот по происхождению. практическое занятие: Презентация "Известнейшие озера, водохранилища, ледники и болота мира и виды туризма, получившие развитие на их акватории"
19	<b>Тема 19. Биосфера - своеобразная оболочка Земли Разнообразие биоценозов</b>	лекционное занятие: Современное представление о биосфере основано на учении В.И. Вернадского. Биосфера-своеобразная оболочка Земли, образованная совокупностью живых организмов и той частью вещества планеты, которое находится в непрерывном обмене с этими организмами. Следовательно, в биосферу включается не только живое вещество, но и литосфера, гидросфера, атмосфера. практическое занятие: Практическая работа "распределение биомассы на Земном шаре и анализ основных факторов, влияющих на продуктивность фитомассы в различных ландшафтных зонах Земли"
20	<b>Тема 20. Географическая оболочка Природные комплексы:</b>	лекционное занятие: Географическая оболочка - это сложная комплексная оболочка нашей планеты. Она прошла сложный путь развития. Важнейшим событием в этом развитии

	территориальные, аквальные, антропогенные.	явились возникновение жизни. Природные комплексы могут быть разных размеров. Самый крупный природный комплекс - географическая оболочка. К природным комплексам относятся материки и океаны. Природные комплексы наименьшие по размерам: отдельные холмы, их склоны, долины рек и т.д. Таким образом, вся географическая оболочка имеет сложное строение, она состоит из природных комплексов разного размера. практическое занятие: Презентация "Наиболее известные мировые природные, аквальные и территориальные резерваты земного шара"
21	<b>Тема 21. Ноосфера. Историзм природно-антропогенной структуры современных ландшафтов. Понятие В.И. Вернадского о ноосфере. Понятие об этносах</b>	лекционное занятие: Основные идеи о биосфере сложились в начале XX века. В.И. Вернадский дал представление о 5 основных биохимических функциях живых организмов: - газовая функция - концентрационная - окислительно-восстановительная - биохимическая - биохимическая деятельность человека способствует видоизменению всей биосфера. В.И. Вернадский считал, что на современном этапе биосфера переходит в ноосферу- сферу разума. практическое занятие: Презентация о культурных ландшафтах

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. занятия	Лабор. занятия	Самостоятельная работа студ.	Всего часов
28.	<b>Тема 1. Цели и задачи курса, его структура и содержание. География в системе наук о Земле и ее роль в жизни общества. Система географических наук</b>	2			6	8
29.	<b>Тема 2. Общие представления о Вселенной и солнечной системе. Гипотезы о происхождении Земли</b>	2			6	8
30.	<b>Тема 3. Фигура и размеры Земли. Изображение поверхности Земли</b>	2			6	8
31.	<b>Тема 4. Движения Земли. Движение Земли вокруг своей оси. Движение Земли вокруг Солнца</b>		2		6	8
32.	<b>Тема 5. Строение Земли, состав и структуры земной коры. Внутреннее строение Земли. Геохронологическая таблица</b>		2		6	8
33.	<b>Тема 6. Понятие о рельефе. Эндогенные процессы и их рельефообразующая роль. Магматизм. Вулканизм.</b>		2		6	8

34.	Тема 7. Внешние процессы и их рельефообразующая роль	2	6	8
35.	Тема 8. Рельеф дна Мирового океана	2	6	8
36.	Тема 9. Морфотектонический рельеф суши. Горы. Равнины		6	6
37.	Тема 10. Деятельность поверхностных текучих вод и ледников и формы рельефа, имеющие значение для развития туризма в регионе		6	6
38.	Тема 11. Эоловые, карстовые формы рельефа и их аттрактивные и репелентные свойства для туризма		6	6
39.	Тема 12. Охрана литосферы		6	6
40.	Тема 13. Понятие атмосферы. Физическое строение, химический состав, значение. Радиация в атмосфере. Вода в атмосфере Атмосферные осадки		6	6
41.	Тема 14. Воздушные массы и атмосферные фронты. Ветры. Их происхождение и виды		6	6
42.	Тема 15. Погода и климат. Климатические пояса.		6	6
43.	Тема 16. Гидросфера. Ее состав. Мировой океан и его части. Динамика вод мирового океана		6	6
44.	Тема 17. Подземные воды и реки, их деятельности и особенности влияющие на особенности развития туризма		6	6
45.	Тема 18. Озера, водохранилища, ледники и болота их аттрактивные и репелентные свойства для организации отдельных видов туризма		6	6
46.	Тема 19. Биосфера - своеобразная оболочка Земли Разнообразие биоценозов		6	6
47.	Тема 20. Географическая оболочка Природные комплексы: территориальные, аквальные, антропогенные.		6	6
48.	Тема 21. Ноосфера. Историзм природно-антропогенной структуры современных ландшафтов. Понятие В.И. Вернадского о ноосфере. Понятие об этносах		6	6
49.	Зачет			4
Всего:		6	8	126 144

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов
42.	Тема 1. Цели и задачи курса, его структура и содержание. География в системе наук о Земле и ее роль в жизни общества. Система географических наук	Подготовка к устному опросу Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
43.	Тема 2. Общие представления о Вселенной и солнечной системе. Гипотезы о происхождении Земли	Подготовка к устному опросу Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
44.	Тема 3. Фигура и размеры Земли. Изображение поверхности Земли	Подготовка к устному опросу Подготовка реферата
45.	Тема 4. Движения Земли. Движение Земли вокруг своей оси. Движение Земли вокруг Солнца	Подготовка к устному опросу Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
46.	Тема 5. Строение Земли, состав и структуры земной коры. Внутреннее строение Земли. Геохронологическая таблица	Подготовка к устному опросу Подготовка реферата Подготовка к тестированию
47.	Тема 6. Понятие о рельефе. Эндогенные процессы и их рельефообразующая роль Магматизм. Вулканизм.	Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации Подготовка к тестированию
48.	Тема 7. Внешние процессы и их рельефообразующая роль	Подготовка к устному опросу Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
49.	Тема 8. Рельеф дна Мирового океана	Подготовка к устному опросу Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
50.	Тема 9. Морфотектонический рельеф суши. Горы. Равнины	Подготовка к устному опросу Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
51.	Тема 10. Деятельность поверхностных текучих вод и ледников и формы рельефа, имеющие значение для развития туризма в регионе	Подготовка к устному опросу Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
52.	Тема 11. Эоловые, карстовые формы рельефа и их аттрактивные и репелентные свойства для туризма	Подготовка к устному опросу Подготовка к тестированию Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
53.	Тема 12. Охрана литосферы	Подготовка к устному опросу Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации

54.	Тема 13. Понятие атмосферы. Физическое строение, химический состав, значение. Радиация в атмосфере. Вода в атмосфере Атмосферные осадки	Подготовка к устному опросу Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
55.	Тема 14. Воздушные массы и атмосферные фронты. Ветры. Их происхождение и виды	Подготовка к устному опросу Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
56.	Тема 15. Погода и климат. Климатические пояса.	Подготовка к устному опросу Подготовка к тестированию Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
57.	Тема 16. Гидросфера. Ее состав. Мировой океан и его части. Динамика вод мирового океана	Подготовка к устному опросу Подготовка к тестированию Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
58.	Тема 17. Подземные воды и реки, их деятельности и особенности влияющие на особенности развития туризм	Подготовка к устному опросу Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
59.	Тема 18. Озера, водохранилища, ледники и болота их аттрактивные и репелентные свойства для организации отдельных видов туризма	Подготовка к устному опросу Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
60.	Тема 19. Биосфера - своеобразная оболочка Земли Разнообразие биоценозов	Подготовка к устному опросу Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
61.	Тема 20. Географическая оболочка Природные комплексы: территориальные, аквальные, антропогенные.	Подготовка к устному опросу Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
62.	Тема 21. Ноосфера. Историзм природно-антропогенной структуры современных ландшафтов. Понятие В.И. Вернадского о ноосфере. Понятие об этносах	Подготовка к устному опросу Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации

## 6.2. Тематика курсовых работ (проектов): не предусмотрены.

## 6.3. Примерная тематика рефератов

1. Социально-экономический эффект современной рекреации: региональные различия.
2. Крупнейшие туроператоры мира
3. Концепция устойчивого развития туризма
4. Новые направления рекреационного природопользования.
5. Природное и культурное наследие в Списке ЮНЕСКО.
6. Сравнительный анализ структуры рекреационных ресурсов рекреационных районов России.
7. Особенности развития гостиничного хозяйства России.
8. Проблемы развития туристской инфраструктуры России.
9. Этапы рекреационного освоения России.

10. Приоритетные направления развития рекреации и туризма в России.
11. География въездного и выездного туризма в России.
12. Крым в туристско-рекреационном комплексе России: приоритетные направления и проблемы развития.
13. Новые проекты рекреационного освоения России.
14. Мировое природное наследие и его использование в сфере рекреации и туризма.
15. Проблема сохранения и воспроизведения природных рекреационных ресурсов мира
16. Мировое культурное наследие и его использование в сфере рекреации и туризма.
17. Проблема сохранения и воспроизведения культурно-исторических рекреационных ресурсов мира.
18. Изменения потребительского спроса как фактор распределения международных рекреационных потоков.
19. Страны Центра мирового туристского пространства.
20. Курорты Европы: история и перспективы развития.
21. Ведущие туристские центры Европы.
22. Инновационные проекты развития туризма в Европе. Ведущие туристские центры Северной Америки.
23. Стратегические направления инновационного развития рекреации и туризма в Северной Америке.
24. Ведущие курорты и туристские центры Латинской Америки.
25. Новые проекты рекреационного освоения Латинской Америки.
26. Восточноазиатский вектор мирового туристско-рекреационного движения.
27. Новые проекты рекреационного освоения Азии.
28. Главные туристские дестинации Азии.
29. Ведущие курорты и туристские центры Африки.
30. Новые проекты рекреационного освоения Австралии и Океании.
31. Антарктида как новая туристская дестинация.

## 7. Фонды оценочных средств

### 7.Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации обучающихся по дисциплине

Наименование темы дисциплины	Средства текущего контроля	Перечень компетенций (указать шифр)
Тема 1. Цели и задачи курса, его структура и содержание. География в системе наук о Земле и ее роль в жизни общества. Система географических наук	Устный опрос Реферат Доклад в виде мультимедиапрезентации	УК-1, ПК-5
Тема 2. Общие представления о Вселенной и солнечной системе. Гипотезы о происхождении Земли	Устный опрос Реферат Доклад в виде мультимедиапрезентации	УК-1, ПК-5
Тема 3. Фигура и размеры Земли. Изображение поверхности Земли	Устный опрос Реферат	УК-1, ПК-5

Тема 4. Движения Земли. Движение Земли вокруг своей оси. Движение Земли вокруг Солнца	Устный опрос Доклад в виде мультимедиапрезентации	УК-1, ПК-5
Тема 5. Строение Земли, состав и структуры земной коры. Внутреннее строение Земли. Геохронологическая таблица	Устный опрос Реферат Тест	УК-1, ПК-5
Тема 6. Понятие о рельефе. Эндогенные процессы и их рельефообразующая роль Магматизм. Вулканизм.	Реферат Доклад в виде мультимедиапрезентации Тест	УК-1, ПК-5
Тема 7. Внешние процессы и их рельефообразующая роль	Устный опрос Реферат Доклад в виде мультимедиапрезентации	УК-1, ПК-5
Тема 8. Рельеф дна Мирового океана	Устный опрос Реферат Доклад в виде мультимедиапрезентации	УК-1, ПК-5
Тема 9. Морфотектонический рельеф суши. Горы. Равнины	Устный опрос Реферат Доклад в виде мультимедиапрезентации	УК-1, ПК-5
Тема 10. Деятельность поверхностных текучих вод и ледников и формы рельефа, имеющие значение для развития туризма в регионе	Устный опрос Реферат Доклад в виде мультимедиапрезентации	УК-1, ПК-5
Тема 11. Эоловые, карстовые формы рельефа и их аттрактивные и репелентные свойства для туризма	Устный опрос Тест Доклад в виде мультимедиапрезентации	УК-1, ПК-5
Тема 12. Охрана литосферы	Устный опрос Реферат Доклад в виде мультимедиапрезентации	УК-1, ПК-5
Тема 13. Понятие атмосферы. Физическое строение, химический состав, значение. Радиация в атмосфере. Вода в атмосфере Атмосферные осадки	Устный опрос Реферат Доклад в виде мультимедиапрезентации	УК-1, ПК-5
Тема 14. Воздушные массы и атмосферные фронты. Ветры. Их происхождение и виды	Устный опрос Реферат Доклад в виде мультимедиапрезентации	УК-1, ПК-5
Тема 15. Погода и климат. Климатические пояса.	Устный опрос Тест Доклад в виде мультимедиапрезентации	УК-1, ПК-5
Тема 16. Гидросфера. Ее состав. Мировой океан и его части. Динамика вод мирового океана	Устный опрос Тест Доклад в виде	УК-1, ПК-5

	мультимедиапрезентации	
Тема 17. Подземные воды и реки, их деятельности и особенности влияющие на особенности развития туризм	Устный опрос Реферат Доклад в виде мультимедиапрезентации	УК-1, ПК-5
Тема 18. Озера, водохранилища, ледники и болота их аттрактивные и репелентные свойства для организации отдельных видов туризма	Устный опрос Реферат Доклад в виде мультимедиапрезентации	УК-1, ПК-5
Тема 19. Биосфера - своеобразная оболочка Земли Разнообразие биоценозов	Устный опрос Реферат Доклад в виде мультимедиапрезентации	УК-1, ПК-5
Тема 20. Географическая оболочка Природные комплексы: территориальные, аквальные, антропогенные.	Устный опрос Реферат Доклад в виде мультимедиапрезентации	УК-1, ПК-5
Тема 21. Ноосфера. Историзм природно- антропогенной структуры современных ландшафтов. Понятие В.И. Вернадского о ноосфере. Понятие об этносах	Устный опрос Реферат Доклад в виде мультимедиапрезентации	УК-1, ПК-5

**Текущий контроль** осуществляется на основе рейтинговой технологии оценивания. Обучающиеся в процессе изучения дисциплины набирают рейтинговые баллы и в рамках аттестационной недели получают отметки в соответствии с набранными баллами.

#### *Критерии оценки видов работ*

Посещение лекционных занятий и отсутствие на занятии – 0 баллов, посещение практических занятий – 0,5 баллов.

Выступление на практических занятиях активное участие в обсуждении, представление результатов самостоятельной работы (1-2 балла): периодическая активность – 1 балл, активное участие в обсуждении проблем и практических заданий – 2 балла.

Выполнение заданий для самостоятельной работы – от 1 до 6 баллов (в зависимости от сложности заданий).

#### *Рейтинг план*

Базовая часть			
Вид контроля	Форма контроля	Мин. Кол-во баллов	Макс. Кол-во баллов
Контроль посещаемости	Посещение лекционных, практических (лабораторных) занятий	0	0
	<i>Итого</i>	0	0
Контроль работы на занятиях	Наименование темы	Мин. Кол-во баллов	Макс. Кол-во баллов
	Тема 1. Цели и задачи курса, его структура и содержание. География в системе наук о Земле и ее роль в жизни	1	2

	<b>общества. Система географических наук</b>		
	<b>Тема 2. Общие представления о Вселенной и солнечной системе. Гипотезы о происхождении Земли</b>	1	2
	<b>Тема 3. Фигура и размеры Земли. Изображение поверхности Земли</b>	1	2
	<b>Тема 4. Движения Земли. Движение Земли вокруг своей оси. Движение Земли вокруг Солнца</b>	1	2
	<b>Тема 5. Строение Земли, состав и структуры земной коры. Внутреннее строение Земли. Геохронологическая таблица</b>	1	2
	<b>Тема 6. Понятие о рельефе. Эндогенные процессы и их рельефообразующая роль. Магматизм. Вулканизм.</b>	1	2
	<b>Тема 7. Внешние процессы и их рельефообразующая роль</b>	1	2
	<b>Тема 8. Рельеф дна Мирового океана</b>	1	2
	<b>Тема 9. Морфотектонический рельеф суши. Горы. Равнины</b>	1	2
	<b>Тема 10. Деятельность поверхностных текучих вод и ледников и формы рельефа, имеющие значение для развития туризма в регионе</b>	1	2
	<b>Тема 11. Эоловые, карстовые формы рельефа и их аттрактивные и репелентные свойства для туризма</b>	1	2
	<b>Тема 12. Охрана литосферы</b>	1	2
	<b>Тема 13. Понятие атмосферы. Физическое строение, химический состав, значение. Радиация в атмосфере. Вода в атмосфере. Атмосферные осадки</b>	1	2

	<b>Тема 14. Воздушные массы и атмосферные фронты. Ветры. Их происхождение и виды</b>	1	2
	<b>Тема 15. Погода и климат. Климатические пояса.</b>	1	2
	<b>Тема 16. Гидросфера. Ее состав. Мировой океан и его части. Динамика вод мирового океана</b>	1	2
	<b>Тема 17. Подземные воды и реки, их деятельности и особенности влияющие на особенности развития туризм</b>	1	2
	<b>Тема 18. Озера, водохранилища, ледники и болота их аттрактивные и репелентные свойства для организации отдельных видов туризма</b>	1	2
	<b>Тема 19. Биосфера - своеобразная оболочка Земли Разнообразие биоценозов</b>	1	2
	<b>Тема 20. Географическая оболочка Природные комплексы: территориальные, аквальные, антропогенные.</b>	1	2
	<b>Тема 21. Ноосфера. Историзм природно- антропогенной структуры современных ландшафтов. Понятие В.И. Вернадского о ноосфере. Понятие об этносах</b>	1	2
	<b>Итого</b>	<b>21</b>	<b>22</b>
	<b>Всего в семестре</b>	<b>21</b>	<b>22</b>
	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>4</b>	<b>16</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>25</b>	<b>38</b>
<b>Подготовка к практическим занятиям является обязательным условием получения итоговой рейтинговой оценки по дисциплине не зависимо от количества накопленных баллов</b>			
<b>К промежуточной аттестации не допускаются обучающиеся, набравшие в течение 2 триместра не менее 21 балла</b>			

#### ***Примеры тестовых заданий***

*Тестирование* проходит в письменной форме или с использованием компьютерных средств. Обучающийся получает определённое количество тестовых заданий. На выполнение выделяется фиксированное время в зависимости от количества заданий. Оценка выставляется в зависимости от процента правильно выполненных заданий.

Тестирование - это один из видов контроля знаний, который в последнее время всё

больше входит в жизнь современного обучения. Высокая эффективность контролирующих программ определяется тем, что они укрепляют обратную связь в системе преподаватель-студент. Тестовые программы позволяют быстро оценивать результат работы, точно определить темы, в которых имеются пробелы в знаниях. Программным обеспечением служат тестовые программы.

1. Главная река со всеми ее притоками: 1. режим реки 2. бассейн реки 3. речная система
2. Превышение истока над устьем ? это: 1. уклон реки 2. падение реки
3. Место, где река берет начало, называется: 1. устье 2. исток
4. Внезапный подъем уровня воды в реке: 1. половодье 2. паводок 3. наводнение
5. Наиболее низкий уровень воды в реке ? это: 1. половодье 2. межень 3. паводок
6. От климата зависит: 1. скорости течения 2. режима реки 3. направление течения
7. Чем больше падение реки, тем: 1. больше годовой сток 2. больше скорость течения реки 3. больше площадь бассейна реки
8. На режим рек наибольшее влияние оказывает: 1. рельеф 2. климат 3. растительность
9. Какое самое глубокое озеро в мире? 1. Каспийское море 2. Онтарио 3. Байкал
10. Какой океан (с входящими в него морями) омывает все части света, кроме одной? 1. Атлантический 2. Северный Ледовитый 3. Тихий
11. Имя какого бога древней мифологии дало название ветровым процессам рельефообразования? 1) Бахус 2) Эол 3) Зевс
12. Как называются одиночно стоящие горы, образованные ветровыми процессами денудации? 1) скала 2) вулкан
13. каким материалом сложена пустыня Атакама? 1) песок 2) глина 3) каменистые отложения
14. Выберите самую большую в мире карстовую пещеру: 1) Кунгурская 2) Ново-Афонская 3) Мамонтова
15. Сталактиты растут: 1) сверху вниз 2) снизу вверх
16. Осевое вращение Земли определяет: 1) смену климата 2) смену дня и ночи 3) смену времен года 4) смену растительности
17. Точки пересечения земной оси с поверхностью Земли называются: 1) меридианами 2) параллелями 3) точками притяжения 4) географическими полюсами
18. Земля совершает один оборот вокруг своей оси примерно: 1) за 24 часа 2) за 23 часа 56 мин 4 с. 3) за месяц 4) за период обращения Луны
19. Земля вращается: 1) с севера на юг 2) с юга на север 3) с запада на восток 4) с востока

на запад

20. Линия, равноудаленная от полюсов Земли и имеющая протяженность 40076 км, называется: 1) тропиком 2) экватором 3) меридианом 4) полярным кругом

21. Какая из перечисленных горных пород относится к группе осадочных пород органического происхождения? 1) глина 2) гранит 3) мел 4) базальт

22. На какой из перечисленных территорий наиболее вероятны сильные землетрясения? 1) остров Шри-Ланка 2) остров Мадагаскар 3) Японские острова 4) Канадский Арктический архипелаг

63. За 6 часов Земля поворачивается вокруг своей оси на 1) 12- 2) 36- 3) 60- 4) 90- 9.

64. Магматические горные породы образовались ... 1) из магмы при ее остывании и затвердевании 2) возникли из других горных пород при воздействии на них высокой температуры и давления 3) в результате накопления обломков, выпавших в осадок веществ и остатков живых организмов на дне океана и других водоемов и на суше

65. Метаморфические горные породы образовались ... 1) из магмы при ее остывании и затвердевании 2) возникли из других горных пород при воздействии на них высокой температуры и давления 3) в результате накопления обломков, выпавших в осадок веществ и остатков живых организмов на дне океана и других водоемов и на суше

66. Песок относится к: 1) Магматическим 2) Осадочным горным породам 3) Метаморфическим горным породам

67. Самая тонкая оболочка Земли? 1) ядро 2) мантия 3) литосфера 4) земная кора

68. Что общего у материковой и океанической земной коры? 1) количество слоев 2) наличие осадочного слоя 3) наличие "гранитного" слоя

69. Литосфера - это... 1) ядро + мантия + земная кора 2) мантия + океаническая земная кора 3) верхние слои мантии + нижние слои земной коры 4) верхние слои мантии + земная кора

70. В каком состоянии находится вещество в литосфере? 1) жидким 2) твердом 3) газообразном

71. Определи, что такая горная цепь: 1) хаотические нагромождения крупных неокатанных каменных глыб на выровненных участках гор и по склонам 2) линейно вытянутые скопления каменных глыб и щебня, медленно перемещающихся в неглубоких ложбинах вниз по склонам гор под воздействием силы тяжести 3) ряд отдельных хребтов и массивов, протягивающихся друг за другом в одном направлении, иногда соединенных перемычками и отделённых от смежных параллельных цепей продольными долинами тектонического или эрозионного происхождения

72. Тектоническая депрессия в горах, со всех или почти со всех сторон окружённая высокими хребтами. Формируется при интенсивных горообразовательных движениях в переделах окружающих хребтов, на относительно консолидированном складчатом основании, обычно соответствует межгорным прогибам - это 1) Краевой прогиб 2) Межгорная впадина 3) Асимметрия рельефа

73. Пониженные окраинные части горных стран, горных систем или отдельных хребтов, образующие постепенный переход к прилегающим равнинам - это: 1) Складчато-глыбовые горы 2) Предгорные равнины 3) Предгорья

74. Самые высокие горы расположены: 1) в Европе 2) Азии 3) Африке 4) Африке

75. Определите тип горных массивов по происхождению (проставьте соответствующие номера): Тянь-Шань \_\_, Памир \_\_, Везувий и Этна \_\_ 1) Складчато-глыбовые горы. 2) Складчатые горы. 3) Вулканические горы.

76. Главная река со всеми ее притоками: 1. режим реки 2. бассейн реки 3. речная система

77. Превышение истока над устьем - это: 1. уклон реки 2. падение реки

78. Место, где река берет начало, называется: 1. устье 2. исток

79. Внезапный подъем уровня воды в реке: 1. половодье 2. паводок 3. наводнение

80. Наиболее низкий уровень воды в реке - это: 1. половодье 2. межень 3. паводок

81. От климата зависит: 1. скорости течения 2. режима реки 3. направление течения

82. Чем больше падение реки, тем: 1. больше годовой сток 2. больше скорость течения реки 3. больше площадь бассейна реки

83. На режим рек наибольшее влияние оказывает: 1. рельеф 2. климат 3. растительность

84. Какое самое глубокое озеро в мире? 1. Каспийское море 2. Онтарио 3. Байкал

85. Какой океан (с входящими в него морями) омывает все части света, кроме одной? 1. Атлантический 2. Северный Ледовитый 3. Тихий

86. Какое море самое соленое? 1. Белое 2. Красное 3. Черное

87. Озеро - это: 1. скопление воды в природном углублении на суше 2. природный водный поток, текущий в выработанном им углублении 3. часть Мирового океана, окруженная сушей или возвышениями подводного рельефа

88. Тектонические - это озера ... 1. которые образовались в кратере потухшего вулкана 2. которые образовались в трещине земной коры 3. в которых испарение превышает количество выпавших осадков 4. образованные в результате таяния ледника в понижениях земной коры

89. Площадь какого океана составляет 178,6 млн.км<sup>2</sup>? 1. Тихий 2. Индийский 3. Атлантический 4. Северный Ледовитый

90. В Атлантическом океане находится течение: 1. Куро-Сио 2. Сомалийское 3. Гольфстрим

91. Подумайте о том, какое влияние может оказать браконьерство в африканских заповедниках и национальных парках на природу и хозяйство этого региона. Выберите

правильный ответ. 1. Браконьерство способствует решению продовольственной проблемы 2. Продажа убитых животных способствует росту благосостояния населения 3. Сильное сокращение количества животных в ряде национальных парков снизит их посещаемость туристами 4. Регулярное истребление браконьерами через спур расплодившихся животных способствует сохранению природного баланса

92. Когда энергетическая и сырьевая проблемы проявились наиболее остро? 1. в каменном веке 2. с началом эпохи НТР 3. в 70-е гг. ХХв. 4. в 90-е гг. ХХв 5. в 2000 г.

93. Какие последствия может иметь уничтожение морских микроорганизмов и водорослей? Выберите правильные варианты ответов: 1. увеличится количество китов 2. воды Мирового океана станут чище 3. сократится количество рыб и морских животных

94. Географическая оболочка включает: 1. нижнюю часть гидросферы 2. всю литосферу 3. всю атмосферу 4. всю биосферу

95. Зональность географической оболочки обусловлена: 1. целостностью 2. неодинаковым количеством поступающего на разные широты тепла 3. соотношением тепла и влаги 4. общей циркуляцией атмосферы

#### ***Критерии оценивания тестовых заданий***

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Соблюдение времени написания теста: тест, состоящий из 15 вопросов. Время выполнения работы: 24 мин.	-
Правильный вариант решения тестового задания	1 балл
Оценка «незачтено» - не менее 7 правильных вариантов ответов	
Максимальный балл	15

#### ***Примерные темы докладов в виде мультимедийных презентаций***

1. Происхождение термина "География". Периоды развития географии.
2. Подготовить эссе по истории географических открытий по одному из периодов: Древний период географии и основные географические открытия. Средневековый период географии и основные географические открытия. Эпоха Великих географических открытий. Географические открытия 18 века. Географические открытия 19 века. Географические открытия 20 столетия.
3. Иерархия структуры географических наук.
4. Понятие "Галактика" Строение галактики по внешнему виду, структуре, химическому составу.
5. Понятие "звезды". Основные характеристики звезд.
6. Солнце - центральная звезда Солнечной системы. Внутреннее и внешнее строение Солнца.
7. Происхождение планет Солнечной системы. Общие свойства планет Солнечной Системы.
8. Строение Солнечной системы: планеты земной группы и планеты-гиганты.
9. Метеориты, кометы, астероиды.
10. Учёные античности и их роль в географии (по выбору студента)
11. Учёные средневековья и их роль в географии (по выбору студента)
12. Великие путешественники эпохи Великих географических открытий ( по выбору студента)
13. Научные школы в географии ( по выбору студента).
14. Научные теории и концепции ХХ века ( по выбору студента)

15. Суточное вращение Земли и его географические следствия
16. Годовое вращение Земли и его географические следствия.
17. Внутреннее строение Земли: земная кора, мантия, ядро.
18. Геофизические методы исследования.
19. Состав строения земной коры, основные элементы. Типы земной коры.
20. Периоды геохронологической таблицы
21. Что такое земная кора? Чем отличаются слагающие ее минералы от горных пород?
22. Перечислите основные генетические группы горных пород и назовите наиболее распространенные среди них породы.
23. Какие основные горные породы слагают земную кору материкового и океанического типов?
24. Назовите основные структурные элементы земной коры и этапы их эволюции.
25. Что такое литосфера и в чем ее отличие от земной коры?
26. По какому принципу выделяются литосферные плиты и какова их роль в формировании основных черт современного рельефа Земли?
27. Какие литосферные плиты выделяются? Каковы скорости движения литосферных плит? Что происходит в зоне конвергенции? Что происходит в зоне субдукции? Что происходит в зоне рифта?
28. Перечислите планетарные формы рельефа. Перечислите мегаформы рельефа. Перечислите макроформы рельефа.
29. Геотектуры рельефа. Морфоструктуры рельефа.
30. Эзогенные процессы и рельеф.
31. Гляциальные процессы и рельеф.
32. Карстовые процессы и рельеф
33. Береговые процессы и рельеф.
34. Эоловые процессы и рельеф.
35. Антропогенные ландшафты и их аттрактивность для развития туризма
36. Антропогенные ландшафты и их репелентность для туризма Поверхностные нарушения.
37. Техногенные нарушения литосферы. Проблема утилизации отходов
38. Назовите состав атмосферного воздуха и значение ее основных газов для географической оболочки.
39. Какова вертикальная структура атмосферы? Назовите основные свойства тропосферы. Назовите основные свойства стратосферы.
40. Какова роль водяного пара в атмосфере? Что такое аэрозоли, каковы пути их поступления в атмосферу и роль? Как образуются кислотные дожди и в чем их вред?
41. Назовите и охарактеризуйте основные типы и подтипы воздушных масс. Что такое атмосферные фронты?
42. Что такое главные климатические фронты и каковы их особенности? Дайте характеристику барического поля Земли. Дайте характеристику барического поля земли.
43. Что такое зональные ветры тропосферы и каковы причины их возникновения? Что такое муссоны, назовите их типы и районы распространения.
44. Что представляют собой циклоническая и антициклоническая системы ветров в северном и южном полушариях Земли?
45. Что такое бризы, фён и бора, каковы причины их возникновения и районы распространения? Дайте определение понятию "погода".
46. Опишите внутримассовые и фронтальные типы погод и их особенности. Дайте определение понятию "климат". Перечислите и охарактеризуйте климатообразующие факторы.
47. Сколько выделяется климатических поясов выделяется на Земле и каковы критерии их границ?

48. Назовите типы подземных вод. В чем выражается зональность грунтовых вод?
49. Каков типы водного режима рек и чем они обусловлены? Приведите примеры, какие опасные явления случаются на реках?
50. Что такое водопроницаемые горные породы? приведите примеры
51. Что такое водорасторимые горные породы? приведите примеры
52. Что такое водоупорные горные породы? приведите примеры
53. Механизм образования грунтовых вод. Механизм образования межпластовых вод.
54. Падение реки. Уклон реки. Дельта и эстуарий.
55. Какие виды туризма можно развивать на равнинных реках? Какие виды туризма можно развивать на горных реках? Какие виды туризма можно развивать на озера, в зависимости от их происхождения?
56. Классификация озер по происхождению. Классификация озер по составу воды. Классификация озер по стоку.
57. Покровные ледники и их основные характеристики.
58. Горные ледники и их основные характеристики.
59. Классификация болот по происхождению
60. Назовите основные царства живых организмов. Какие классификации живых организмов вам известны? Биологический круговорот вещества. Трофические связи. Что такое фитоценоз, зооценоз и биоценоз? Приведите примеры.
61. Границы географической оболочки Свойства географической оболочки. Широтная зональность. Высотная зональность. Классификация природных комплексов.
62. Дайте описание арктического климата и развития туризма на его территории
63. Дайте описание субарктического климата и развития туризма на его территории
64. Дайте описание умеренного климата и развития туризма на его территории
65. Дайте описание субтропического климата и развития туризма на его территории
66. Дайте описание тропического климата и развития туризма на его территории
67. Дайте описание субэкваториального климата и развития туризма на его территории
68. Дайте описание экваториального климата и развития туризма на его территории.
69. Какие метеопараметры погоды оказывают неблагоприятное влияние на человека?
70. Какие классы погод наиболее благоприятны для человека?
71. Какие типы климатов оказывают решающее влияние для развития отдельных видов туризма?
72. Глобальные и региональные проблемы.
73. Мероприятия по оптимизации природной среды и роль географов в обосновании и осуществлении направления.
74. Географический облик современного мира.
75. Мальтизианство и неомальтизианство.
76. Римский клуб. Пределы роста. Сценарии роста численности населения.
77. Географический нигилизм и географический фатализм
78. Развитие ТРТ в условиях научно-технической революции

Методические рекомендации по созданию мультимедийных презентаций. мультимедийных Мультимедийная презентация - это представление информации для некоторой целевой аудитории, с использованием разнообразных средств привлечения внимания и изложения материала. Мультимедийные презентации используются для того,

чтобы выступающий смог на большом экране или мониторе наглядно продемонстрировать дополнительные материалы к своему сообщению. Рекомендации по созданию презентации. Общие требования к презентации:

Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.

Первый лист - это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта (доклада); название организации; фамилия, имя, отчество автора. Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) доклада - презентации. Заключительными слайдами доклада-презентации должны быть глоссарий и список литературы.

#### ***Критерии оценивания докладов в виде мультимедийных презентаций***

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Соответствие выбранных способов работы цели и содержанию проекта	0,5
Аргументированность предлагаемых подходов и выводов	0,5
Уровень наглядности. Уровень самостоятельности (общее количество самостоятельно составленных схем, таблиц, рисунков)	0,5
Практическая ценность	0,5
<b>Максимальный балл</b>	<b>2</b>

#### **Реферат**

Подготовка рефератов направлена на развитие и закрепление у студентов навыков самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации.

Рефераты должны отвечать высоким квалификационным требованиям в отношении научности содержания и оформления.

Темы рефератов, как правило, посвящены рассмотрению одной проблемы. Объем реферата может быть от 12 до 15 страниц машинописного текста, отпечатанного через 1,5 интервала, а на компьютере через 1 интервал (список литературы и приложения в объем не входят).

Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения.

Во введении студент кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает конкретные цели и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования.

В основной части подробно раскрывается содержание вопроса (вопросов) темы.

В заключении кратко должны быть сформулированы полученные результаты исследования и даны выводы. Кроме того, заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы.

В библиографический список (список источников и литературы) студент включает только те документы, которые он использовал при написании реферата.

В приложении (приложения) к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата.

Темы рефератов представлены в пункте **6.3. Примерная тематика рефератов.**

#### ***Критерии оценивания рефератов***

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Соблюдение заданной структуры реферата (наличие введения, обоснование актуальности темы, основная часть, заключение, библиографического списка).	0,5

Разнообразие представленных в реферате точек зрения на проблему	0,5
Логика и грамотность изложения материала	0,5
Наличие собственной обоснованной точки зрения на проблему, наличие выводов	0,5
<b>Максимальный балл</b>	<b>2</b>

## **7.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **7.2.1. Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:**

В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость лекций и практических занятий, оценивается активность студентов на практических занятиях, а также качество и своевременность подготовки теоретических материалов, практических заданий и докладов в виде мультимедийных презентаций, рефератов.

### **7.2.2 Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации по дисциплине**

<b>Уровень проявления компетенций</b>	<b>Качественная характеристика</b>	<b>Количественный показатель (баллы БРС)</b>	<b>Оценка Квантитативная</b>
<b>Высокий</b>	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	90–100	<b>отлично</b>
<b>Повышенный</b>	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	75–89	<b>хорошо</b>
<b>Базовый</b>	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения	60–74	<b>удовлетворительно</b>

	поставленной задачи		
<b>Низкий</b>	Не проявляет должного уровня компетенций	0–59	<b>неудовлетворительно</b>

### 7.2.3 Спецификация оценочных средств

Проверяемые индикаторы проявления компетенций	
УК-1	ПК-5
<b>Устный ответ</b>	
УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

### 7.2.4. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

#### Устный ответ

9. При проведении промежуточной аттестации учитывается количество баллов, набранных студентом по итогам текущей аттестации (от 10 до 20) и отражающих степень его активности при работе на лекциях и семинарах: подготовку реферата, выполнение практических заданий, подготовку докладов.
10. Рейтинговый балл, соответствующий **зачету** – от 4 до 16, предполагает успешный и верный ответ на один из ниже представленных вопросов для зачета и в количественной форме отражает достигнутый студентом уровень в овладении формируемыми данной дисциплиной компетенциями.

#### Вопросы для устного ответа на зачете:

1. Суточное вращение Земли и его географические следствия
2. Годовое вращение Земли и его географические следствия
3. Антропогенные ландшафты и их аттрактивность для развития туризма
4. Антропогенные ландшафты и их репелентность для туризма
5. Какие метеопараметры погоды оказывают неблагоприятное влияние на человека?
6. Какие классы погод наиболее благоприятны для человека?
7. Какие типы климатов оказывают решающее влияние для развития отдельных видов туризма?
8. Какие виды туризма можно развивать на равнинных реках?
9. Какие виды туризма можно развивать на горных реках?
10. Какие виды туризма можно развивать на озера, в зависимости от их происхождения?

#### Критерии оценивания устного ответа

Критерий	Балл
Соответствие ответа поставленному вопросу	4
Логика и грамотность изложения материала	4
Привлечение информации из лекции и рекомендованных источников информации	4
Наличие собственной обоснованной точки зрения на проблему	4

## 8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### а) основная литература

1. География туризма: Учебное пособие / Асташкина М. В., Козырева О. Н., Кусков А. С., Санинская А. А. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 432 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=460572>

2. Погодина В. Л. География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=484843>

3. Большаник П.В. География туризма: Учебное пособие / П.В. Большаник. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 304 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=239300>

### б) дополнительная литература

1. Асташкина М.В. География туризма: учеб. пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. - М. : АльфаМ : ИНФРАМ, 2017. - 430 с.

2. Большаник П.В. География туризма : учеб. пособие / П.В. Большаник. - 2- е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 355 с.

3. Веденин Ю.А. Туристическая география как исследовательское направление в системе географических наук / Ю.А. Веденин, Ю.Н. Голубчиков, А.А. Тишков //Известия Российской академии наук. Серия географическая. – 2017 г. – №4.

4. Воскресенский В.Ю. Международный туризм: Учебное пособие / Воскресенский В.Ю., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 463 с.

5. Григорьев, А.А. География всемирного наследия: учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Григорьев. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 298 с. - (Авторский учебник). - ISBN 978-5-534-07236-5. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442160> (дата обращения: 11.06.2019).

6. Долженко, Г.П. История туризма : учебник для академического бакалавриата / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 227 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-09717-7. <https://biblioonline.ru/bcode/428448>.

7. Качмарек Я. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление [Уч. пособие для студентов вузов] / Качмарек Я., Стасяк А., Влодарчик Б. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 495 с. 26 экз.

8. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма [Текст] : учеб. пособие / А. Б. Косолапов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Кнорус, 2014. - 266, 2 с. : ил., табл. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 268. - Библиогр. в тексте. - ISBN 978-5-406-02725-7. 21 экз.

9. Котляков В.М. Туризм: природа-культура-путешествия. Пятиязычный словарь. Русский (с краткими дефинициями), английский, французский, испанский, немецкий / В.М. Котляков, А.И. Комарова. – М. Издательский дом «Кодекс», 2013. – 672 с. 31

10. Кружалин В.И. География туризма /В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014 г. – 336 с.

11. Кусков А. С. Основы туризма [Текст]: учебник для студентов вузов / А. С. Кусков, Ю. А. Джалаадян. - 4-е изд., перераб. - М. : Кнорус, 2016. - 394, 2 с. : табл., схем. - (Бакалавриат). - Библиогр. в подстроч. примеч. - Библиогр.: с. 375-377. - ISBN 978-5-406-04643-2. 30 экз.

12. Мироненко Н. С. Рекреационная география [Текст] : учебное пособие / Н.С. Мироненко, И.Т. Твердохлебов . - Москва: Издательство Московского университета, 1981.

91 экз.

13. Можаева Н. Г. Организация туристской индустрии и география туризма [Текст]: учебник / Н. Г. Можаева, Г. В. Рыбачек. - М.: ФОРУМ-ИНФРА-М, 2014. - 335 с. - (Высшее образование ) (Профессиональное образование). - Библиогр.: с. 330-330 (37 назв.). - ISBN 978-5-91134-828-1. - ISBN 978-5-16-009325-3. 20 экз.
14. Можаева Н.Г. Туристские ресурсы России: Практикум / Можаева Н.Г. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 112 с.
15. Овчаров А.О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы: монография / А.О. Овчаров. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 280 с.
16. Осадчий, Е. И. Туристско-рекреационные ресурсы [Текст]: учебник / Е. И. Осадчий, Н. З. Вельгош. - Симферополь: Ди Ай Пи, 2007. - 180 с. - ISBN 978-966-8180-83-5 151 экз.
17. Туристское страноведение. Южная Европа: учебник для академического бакалавриата / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 443 с. - (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-07456- 7. : <https://biblio-online.ru/bcode/4421911>
18. Туристское страноведение. Центральная Европа: учебник для академического бакалавриата / под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 513 с. - (Бакалавр. Академический курс. Модуль). - ISBN 978-5-534-07458-1. <https://biblio-online.ru/bcode/442156> 1.
19. Туристское страноведение. Западная и северная Европа. Япония: учебник для академического бакалавриата / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Полянова, Ю. Л. Кужель; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 465 с. - (Бакалавр. Академический курс. Модуль). - ISBN 978-5-534-07457-4. <https://biblio-online.ru/bcode/442190>
20. Шульгина, Д. П. Культурное и природное наследие России: учебник для академического бакалавриата / Д. П. Шульгина, О. В. Шульгина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 177 с. - (Университеты России). — ISBN 978-5-534-10874-3. <https://biblio-online.ru/bcode/432191>.

#### **в) программное обеспечение**

Наименования ежегодно обновляемых лицензионных программных продуктов, используемых при изучении дисциплины:

- Microsoft Windows
- Microsoft Office
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
- ЭПС «Система Гарант-Максимум»
- ЭПС «Консультант Плюс»

### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru – рефераты, полные тексты научных статей из российских и зарубежных журналов;
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. ФГНУ «Научная педагогическая библиотека имени К. Д. Ушинского» <http://elib.gnpbu.ru/>.
4. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий ([www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru))

5. Информационные материалы Всемирной туристской организации ООН [www.unwto.org](http://www.unwto.org);
6. Большая Российская энциклопедия (электронная версия) - <https://bigenc.ru/> ;
7. [www.unep.org](http://www.unep.org) – официальный сайт ЮНЕП ООН;
8. Информационная база данных Федерального агентства по туризму <http://www.russiatourism.ru>;
9. Статистическая база Всемирного Совета по туризму и путешествиям – [www.wttc.org](http://www.wttc.org);
10. World Atlas and World Maps (Всемирные атласы и карты) - <http://www.geography.about.com/library/maps>
11. Атлас фотокаталог мира - <http://atlasphoto.iwarp.com/index-r.html> Библиотека по географии - <http://www.geoman.ru>
12. ГЕОГРАФИЯ - <http://www.geo2000.nm.ru>
13. Информационная система мира - <http://www.infa.ru/map/world/index.htm>
14. Малая географическая энциклопедия - <http://www.rgo.ru>
15. Чудеса природы - <http://www.nature.worldstreasure.com>

## **10. Методические указания для преподавателя и обучающихся по освоению дисциплины**

### **Главные особенности изучения дисциплины:**

- **практикоориентированность**, изучение каждой темы курса готовит студента к решению определенной профессиональной задачи и предполагает не только формирование теоретической основы для ее решения, но и развитие практических умений в сфере организации отдельных этапов педагогического процесса;
- **субъектноориентированность**, в процессе изучения дисциплины каждый студент может выстроить индивидуальный маршрут своей образовательной деятельности, определяя в рамках модуля в целом и отдельной темы индивидуальные цели, выбирая уровень освоения материала, проектируя желаемые результаты;
- **рефлексивность**, технология изучения дисциплины предполагает постоянное обращение студента к формируемым у него профессионально значимым компетенциям, по итогам изучения каждой темы и при оформлении портфолио необходимо самостоятельно оценивать результаты своей образовательной деятельности, определяя причины возникающих проблем и перспективы дальнейшего развития умений решать профессиональные задачи;
- **рейтинговость**, в рамках дисциплины действует балльно-рейтинговая система, каждая тема включает в себя разноуровневые задания, оцениваемые в диапазоне от одного до трех баллов и задания для самостоятельной работы, выполняя которые студент может получить три балла, получаемые в процессе работы баллы суммируются и учитываются при выставлении оценки в аттестационные недели, по итогам изучения дисциплины;
- **преемственность**, изучение дисциплины является необходимой составляющей освоения предметного модуля «Туризм», осваиваемые в рамках отдельных тем элементы компетенций и формируемый студентами субъективный опыт решения профессиональных задач, необходимы для успешной работы в период педагогической практики в образовательных учреждениях и дальнейшей самостоятельной профессиональной деятельности.

Программа дисциплины предполагает проведение по каждой теме лекционных, практических занятий. Тематический план включает 18 тем, изучение которых направлено на формирование профессионально значимых компетенций.

### **Методические указания для преподавателя**

Организация работы по освоению дисциплины строится с учетом того, что процесс познания включает в себя три уровня усвоения учебного материала: нормативно-

декларативные знания, отвечающие на вопрос «что?»; процедурные знания, умения, способы деятельности (как?); структурные знания, умения и способы деятельности (почему?). Несмотря на то, что каждое занятие включает в себя формирование всех трех уровней, все же на разных этапах овладения дисциплиной и в разных учебно-организационных формах приоритетным выступает один из компонентов содержания – конкретно-событийная сторона, методическая или теоретическая.

Основной формой ознакомления студентов с теоретическими аспектами дисциплины являются лекционные занятия, на которых студенты знакомятся с теоретическими темами и происходит актуализация курса, раскрываются его методологические основы и научно-исследовательский потенциал. Главный акцент при этом делается на разъяснении наиболее трудных для понимания, спорных проблем. Практическая реализация полученных на этих лекциях знаний осуществляется затем на протяжении всей самостоятельной работы студентов при подготовке ими индивидуальных проектов, а также в ходе дискуссий на практических занятиях. В этом смысле лекции носят не только проблемный, но и одновременно установочный характер, происходит знакомство с методическими приемами сбора и обработки исторической информации, заключенной в кинематографических произведениях.

Задача практических занятий заключается в дальнейшем, более конкретизированном освоении студентами содержания лекционных тем, а также рассмотрении ряда актуальных проблем изучаемой дисциплины. Студенты должны подготовиться к работе с первоисточниками, как текстовыми, так и кинематографическими, а также к обсуждению дискуссионных, контрольных вопросов по теме занятия. Дискуссия должна проводиться самими студентами при контроле и регулировании со стороны преподавателя. Основными формами проведения семинара являются: развернутое обсуждение темы; комментированное чтение первоисточников. Огромное значение имеет применение интерактивных методов обучения.

Эффективность самооценки (оценки) усвоения студентом курса достигается тем, что для каждого уровня учебного материала предлагаются оптимально подобранные формы самоконтроля и контроля. Процедурные знания, исследовательские умения отражаются в дискуссиях. Наконец, теоретические знания наряду с процедурными проявляются в качественном результате проектно-исследовательской деятельности.

По окончании семестра проводится проверка усвоения дисциплины во всем объеме поставленных задач, и, прежде всего, уровня сформированности соответствующих компетенций.

### **Методические указания для обучающихся**

Самостоятельная работа обучающегося – это вид учебной, научно-исследовательской деятельности, направленный на развитие его компетенций. Процесс самостоятельной работы организует сам студент в наиболее удобное с его точки зрения время. Контроль за результатами самостоятельной деятельности осуществляется преподавателем. Самостоятельная работа является неотъемлемой частью учебного процесса и осуществляется в объеме в соответствии с утвержденной рабочей программой дисциплины «Историко-образовательный аспект туристической деятельности».

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к практическим занятиям, а также к промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- выполнение домашнего задания к занятию (подбор и отбор источников информации, постановку проблемы, основополагающего и вспомогательных вопросов по проекту, самоконтроль по вопросам проектной работы);

При оценивании результатов освоения дисциплины (текущей и промежуточной аттестации) применяется балльно-рейтинговая система. В конце семестра реальные баллы, полученные студентами за то или иное задание (вид деятельности), суммируются, и эта сумма считается итоговой оценкой успеваемости студента. Она также может быть переведена в качественную оценку по заранее заданным правилам. В качестве оценочных средств на протяжении семестра используется оценка выполнения студентом заданий на семинарах и практических занятиях, активность его участия в дискуссии, проект. В условиях применения балльно-рейтинговой системы оценивания каждый вид учебной деятельности имеет определенное “балльное” выражение.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

## **12. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Оборудованные аудитории – столы, стулья, доска, экран, телевизор;
2. Задания для работы студентов, обучающихся по индивидуальному графику;
3. Материалы для итогового и промежуточного контроля;
4. Раздаточный материал;
5. Хрестоматийный материал;
6. Компьютер, принтер, сканер, ксерокс, мультимедиа, интерактивная доска.

## **13. Преподавание дисциплины на заочном отделении.**

Преподавание дисциплины осуществляется только на заочном отделении.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический  
университет им. К.Д. Ушинского»

**У Т В Е Р Ж Д А Ў**  
проректор по организации образовательной  
деятельности и обеспечению условий  
образовательного процесса  
\_\_\_\_\_  
В.П. Завойстый  
«\_\_\_» 2020 г.

**Программа учебной дисциплины**

**Наименование дисциплины:  
К.М.05.20 Межкультурные коммуникации**

**Рекомендуется для направления подготовки:  
43.03.02 Туризм**

(профиль Экономика и менеджмент в сфере туризма (с углубленным  
изучением английского языка))

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Разработчик:**  
ассистент кафедры социально-экономической  
географии и туризма Т.Ю. Сажина

**Утверждено на заседании кафедры  
социально-экономической географии и туризма  
«\_\_\_» января 2020 г.  
Протокол № \_\_\_**

Зав. кафедрой

Т.Ю. Кондакова

## **1. Цели и задачи дисциплины:**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель дисциплины** – осуществить подготовку теоретической базы для освоения студентами основных вопросов межкультурной коммуникации, познакомить студентов с особенностями речевого и коммуникативного поведения представителей разных культур, с трудностями взаимопонимания и способами их преодоления; воспитать чувство толерантности, уважения к иным национальным культурам.

Основными *задачами* курса являются:

**понимание студентами** теоретических основ межкультурной коммуникации, определение сущности понятий «язык», «культура», «культурное взаимодействие», «взаимодействие языков»

**владение навыками** практики национальных особенностей речевого и коммуникативного поведения субъектов – носителей разных культур

**развитие умений** сформировать, воспитать чувство толерантности, уважения к иным национальным культурам, умений преодолеть трудности взаимопонимания представителей разных культур.

### **2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП):**

Дисциплина включена в **обязательную часть образовательной программы, Предметный модуль "Основы туризма"**

### **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

<b>КОМПЕТЕНЦИИ</b>		<b>Индикаторы</b>	<b>Оценочные средства</b>
<b>Шифр</b>	<b>Формулировка</b>		
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия. УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию на государственном и иностранном (-ых) языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в форматах коммуникации. УК-4.4. Подбирает оптимальный формат коммуникации в зависимости от социокультурных различий (учет межкультурных особенностей деловой переписки). УК-4.5. Определяет требования к осуществлению деловой коммуникации. УК-4.6. Использует в общении профессиональные средства коммуникации.	подготовка к дискуссии; выполнение практических заданий; доклад в виде мультимедийной презентации; разработка проектов

<b>ОПК-3</b>	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	подготовка к дискуссии; выполнение практических заданий; доклад в виде мультимедийной презентации; разработка проектов
<b>ПК-2</b>	Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта	подготовка к дискуссии; выполнение практических заданий; доклад в виде мультимедийной презентации; разработка проектов

#### **4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Всего часов</b>	<b>триместры</b>	
		<b>3 курс</b>	<b>7 триместр</b>
<b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b>	6	6	
В том числе:			
Лекции	2	2	
Практические занятия (ПЗ)	4	4	
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	62	62	
В том числе:			
подготовка к дискуссии			
выполнение практических заданий			
подготовка доклада в виде мультимедийной презентации			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет	Зачет	
<b>Общая трудоемкость (часов)</b>	72	72	
<b>Общая трудоемкость (зачетных единиц)</b>	2	2	

#### **5. Содержание дисциплины**

##### **5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Наименование тем
1	<b>Типология и классификация культур</b>	Теоретические основы курса. Картина мира. Культурная идентичность. Стереотипы сознания. Языковая личность
2	<b>Теория межкультурной коммуникации</b>	Сущность и суть коммуникации. Модели и функции коммуникации
3	<b>Проблемы межкультурной коммуникации</b>	Особенности межкультурного общения как варианта межличностного взаимодействия. «Культурный шок» Соотношение культуры и цивилизации. Оппозиция «свой»-«чужой». Стереотипы и их классификация. Национальный характер. Факторы риска в межкультурной коммуникации. Культурные различия участников международных переговоров
4	<b>Специфика международного делового общения в сфере туризма</b>	Коммуникативно-приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия. Деловая коммуникация с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий
5	<b>Деловая переписка и протокол в международном деловом общении</b>	Документы в сфере организации турагентских и туроператорских услуг в международном туризме. Межкультурные особенности деловой переписки.
6	<b>Конфликты в сфере организации турагентских и туроператорских услуг</b>	Конфликтные ситуации. Понятие, признаки, виды конфликтных ситуаций. Специфика и технология работы в конфликтных ситуациях в сфере организация турагентских и туроператорских услуг в международном туризме. Влияние национально-этнических особенностей и традиций на анимационную деятельность

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов			
		Лекци и	Практ. занятия (семинары)	Самост. работа студ.	Всего часов
1	<b>Типология и классификация культур</b>	1	1	12	14
1.1	Теоретические основы курса. Картина мира.	1		4	5
1.2	Культурная идентичность.		1	4	5
1.3	Стереотипы сознания. Языковая личность			4	4
2	<b>Теория межкультурной коммуникации</b>	1	1	8	10
2.1	Сущность и суть коммуникации.	1		4	5
2.2	Модели и функции коммуникации		1	4	5
3	<b>Проблемы межкультурной</b>		1	12	13

	<b>коммуникации</b>				
<b>3.1</b>	Особенности межкультурного общения как варианта межличностного взаимодействия		1	4	5
<b>3.2</b>	«Культурный шок» Соотношение культуры и цивилизации. Оппозиция «свой»-«чужой».			4	4
<b>3.3</b>	Национальный характер. Факторы риска в межкультурной коммуникации.			4	4
<b>4</b>	<b>Специфика международного делового общения в сфере туризма</b>		1	8	9
<b>4.1</b>	Коммуникативно-приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия		1	4	5
<b>4.2</b>	Деловая коммуникация с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий			4	4
<b>5</b>	<b>Деловая переписка и протокол в международном деловом общении</b>			10	10
<b>5.1</b>	Документы в сфере организации турагентских и туроператорских услуг в международном туризме.			4	4
<b>5.2</b>	Межкультурные особенности деловой переписки			6	6
<b>6</b>	<b>Конфликты в сфере организация турагентских и туроператорских услуг</b>			12	12
<b>6.1</b>	Специфика и технология работы в конфликтных ситуациях в сфере организация турагентских и туроператорских услуг в международном туризме.			6	6
<b>6.2</b>	Влияние национально-этнических особенностей и традиций на анимационную деятельность			6	6
	Зачет				4
<b>Всего</b>		<b>2</b>	<b>4</b>	<b>62</b>	<b>72</b>

**6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам**

<b>№ п/п</b>	<b>Темы дисциплины</b>	<b>Содержание самостоятельной работы студентов</b>
<b>1</b>	Теоретические основы курса. Картина мира.	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации

		2. Выполнение практических заданий
2	Культурная идентичность.	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий
3	Стереотипы сознания. Языковая личность	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий
4	Сущность и суть коммуникации	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий
5	Модели и функции коммуникации	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий 3. Подготовка к дискуссии
6	Особенности межкультурного общения как варианта межличностного взаимодействия	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий 3. Подготовка к дискуссии
7	«Культурный шок» Соотношение культуры и цивилизации. Оппозиция «свой»-«чужой».	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий 3. Подготовка к дискуссии
8	Национальный характер. Факторы риска в межкультурной коммуникации	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий 3. Подготовка к дискуссии
9	Коммуникативно-приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия	1. Разработка проекта 2. Выполнение практических заданий
10	Деловая коммуникация с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий	1. Разработка проекта 2. Выполнение практических заданий
11	Документы в сфере организации турагентских и туроператорских услуг в международном туризме	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий
12	Межкультурные особенности деловой переписки	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий
13	Специфика и технология работы в конфликтных ситуациях в сфере организация турагентских и туроператорских услуг в международном туризме.	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий
14	Влияние национально-этнических особенностей и традиций на анимационную деятельность	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий

## 6.2. Тематика курсовых работ (проектов) – не предусмотрено

## 6.3. Примерная тематика рефератов – не предусмотрено

## 7. Фонды оценочных средств

### 7.1. Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации обучающихся по дисциплине

Наименование темы дисциплины	Средства текущего контроля	Перечень компетенций (указать шифр)
Теоретические основы курса. Картина мира.	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий	ОПК-2
Культурная идентичность.	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий	ОПК-2 ПК-1
Стереотипы сознания. Языковая личность	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий	УК-3 ОПК-2 ПК-1
Сущность и суть коммуникации	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий	УК-3 ОПК-2 ПК-1
Модели и функции коммуникации	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий	ОПК-2 ПК-1
Особенности межкультурного общения как варианта межличностного взаимодействия	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий 3. Разработка проекта	УК-4
«Культурный шок» Соотношение культуры и цивилизации. Оппозиция «свой»-«чужой».	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий 3. Подготовка к дискуссии	УК-4
Национальный характер. Факторы риска в межкультурной коммуникации	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий 3. Подготовка к дискуссии	УК-4

Коммуникативно-приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий	УК-4
Деловая коммуникация с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий	2. Выполнение практических заданий	УК-4
Документы в сфере организации турагентских и туроператорских услуг в международном туризме	1. Выполнение практических заданий	УК-4
Межкультурные особенности деловой переписки	1. Выполнение практических заданий	УК-4
Специфика и технология работы в конфликтных ситуациях в сфере организация турагентских и туроператорских услуг в международном туризме.	1. Выполнение практических заданий 2. Подготовка к дискуссии 3. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации	УК-4 ОПК-3 ПК-2
Влияние национально-этнических особенностей и традиций на анимационную деятельность	1. Подготовка докладов в виде мультимедийной презентации 2. Выполнение практических заданий	ОПК-3 ПК-2

**Текущий контроль** осуществляется на основе рейтинговой технологии оценивания. Обучающиеся в процессе изучения дисциплины набирают рейтинговые баллы и в рамках аттестационной недели получают отметки в соответствии с набранными баллами.

#### ***Критерии оценки видов работ***

Посещение лекционных занятий и отсутствие на занятии – 0 баллов, посещение практических занятий – 0,5 баллов.

Выступление на практических занятиях:

активное участие в обсуждении, представление результатов самостоятельной работы (1-2 балла):

периодическая активность – 1 балл, активное участие в обсуждении проблем и практических заданий – 2 балла.

Выполнение заданий для самостоятельной работы – от 1 до 2 баллов (в зависимости от сложности заданий).

#### ***Рейтинг план***

<b>Базовая часть</b>			
<b>Вид контроля</b>	<b>Форма контроля</b>	<b>Мин. Кол-во баллов</b>	<b>Макс. Кол-во баллов</b>
<b>Контроль посещаемости</b>	<b>Посещение лекционных, практических (лабораторных)</b>	0	0

	занятий		
		<i>Итого</i>	0
<b>Контроль работы на занятиях</b>	<b>Наименование темы</b>	<b>Мин. Кол-во баллов</b>	<b>Макс. Кол-во баллов</b>
	Теоретические основы курса. Картина мира.	1	2
	Культурная идентичность.	1	2
	Стереотипы сознания. Языковая личность	1	2
	Сущность и суть коммуникации	1	2
	Модели и функции коммуникации	1	2
	Особенности межкультурного общения как варианта межличностного взаимодействия	1	2
	Культурный шок» Соотношение культуры и цивилизации. Оппозиция «свой»-«чужой».	1	2
	Национальный характер. Факторы риска в межкультурной коммуникации	1	2
	Коммуникативно-приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия	1	2
	Деловая коммуникация с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий	1	2
	Документы в сфере организации турагентских и туроператорских услуг в международном туризме	1	1
	Межкультурные особенности деловой переписки	1	1
	Специфика и технология работы в конфликтных ситуациях в сфере организация турагентских и туроператорских услуг в международном туризме	1	2
	Влияние национально-этнических особенностей и традиций на анимационную деятельность	1	2
<b>Всего</b>		<b>14</b>	<b>28</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>		<b>8</b>	<b>16</b>
<b>ИТОГО</b>		<b>22</b>	<b>44</b>
<b>Подготовка к практическим занятиям является обязательным условием получения итоговой рейтинговой оценки по дисциплине не зависимо от количества накопленных баллов</b>			
<b>К промежуточной аттестации не допускаются обучающиеся, набравшие в течение</b>			

*Примеры заданий для практических занятий.*

1. Многие исследователи в картине мира различают черты, характерные для всего человечества, характерные для группы локальных культур и черты, характерные только для данной локальной группы – абсолютно специфические.

Какие характеристики может получить картина мира, свойственная русской/британской/американской/французской/немецкой/итальянской/испанской культурам?

2. В культурологических исследованиях часто используют термин «ментальность». Назовите сферы приложения данного термина. Можно ли заменить этот латинского происхождения термин каким-либо иным? Когда? Для чего?

3. Как вы считаете. Имеет ли смысл выражение *типичный русский*? Если да. То, что оно означает для вас? А как вы себе представляете типичного немца/англичанина/испанца/итальянца/американца?

4. Очень часто одно и то же в разных культурах люди делают по-разному: на завтрак едят разную пищу в разных странах; при встрече по-разному приветствуют друг друга. Дарят разные подарки по одному и тому же поводу. Приведите примеры, что делают по-другому в известных вам культурах.

5. Каждый человек обладает идентичность. Каким образом человек с его неповторимой идентичностью – ведь любой человек уникален – становится «своим» среди «своих»? Что скрывается за фразой «Свой среди чужих, чужой среди своих»?

6. Как расценит европеец, не знакомый с традициями восточных народов, поведение своих собеседников арабов, которые во время беседы не смотрят им в глаза? Почему именно таким образом?

7. В разных культурах отношение к правде различное. В Китае полагают, что абсолютной правды нет; арабы считают, что правда бесполезна, а иногда опасна; британцы стараются в таких случаях уйти от спора; в Германии убеждены, что главное – факты, а в США убеждены, что – закон; в России считают, что правда у большинства.

Следует ли из сказанного, что в названных культурах поощряется ложь?

8. Приведите примеры особенностей делового общения с иностранными партнерами. (деловая культура североамериканская/европейская/культура Востока)

9. Можно ли признать межкультурным общение между поколением дедов и внуков? Ваши аргументы ЗА и ПРОТИВ.

10. Корректно ли интерпретировать толковый словарь как источник сведений об определенной культуре? Приведите свои аргументы ЗА и ПРОТИВ.

11. Правомерно ли говорить о прогрессе культуры? По каким критериям можно было бы определить «степень прогрессивности»\отсталости той или иной культуры?

12. Влияют ли культуры друг на друга? Каким может быть результат такого рода влияния? Может ли любой человек обнаружить следы иной культуры в своей культуре?

13. Насколько успешна межкультурная коммуникация «оригинал» - «перевод»?

*Критерии оценивания заданий, выполненных на практических занятиях (семинарах)*

Критерий	Балл
Использование профессиональных понятий и терминов в речи	0,5 балла
Соответствие предлагаемых решений поставленной задаче	0,5 балла
Логичность изложения	0,5 балла
Оригинальность предлагаемых решений	0,5 балла
<b>Максимальный балл</b>	<b>2</b>

## Примерные контрольные вопросы по темам для устного ответа

1. Дать определение понятию культуры
2. Назовите функции, которые выполняет культура в современном обществе
3. Функциональными особенностями культуры как системы являются?..
4. Назвать критерии, по которым можно классифицировать различные культуры.
5. Есть ли смысл в поисках общих закономерностях в структуре разных культур? Какие закономерности важнее универсальные или частные?
6. Информация о культуре существует в памяти каждого конкретного человека, а также в коллективной памяти некоторой группы людей. Какими способами культура транслируется от поколения к поколению?
7. Правомерно ли разделять все существующие народы на «естественные» и культурные?
- Почему при характеристике эпохи пристальное внимание уделяется картинам, скульптурам, письменным документам, нотным записям?
8. Насколько культура, в которой сформировалась личность человека оказывает влияние на его картину мира?
9. Какое место занимает национальный характер в картине мира при изучении межкультурной коммуникации?
10. Как влияют национально-этнические особенности и традиции на анимационную деятельность?
11. В чем заключаются особенности организации отдыха и индустрии развлечений в курортных комплексах разных стран мира?
12. Как влияют национальные особенности на деловое общение?
13. Для чего нужны международные правила бизнес-этикета? Сформулируйте основные из них.
14. Каковы основные отличия национальных стилей ведения переговоров?
15. Какие проблемы и трудности могут возникнуть при работе российских туроператоров по реализации и организации международных туров?
16. Приведите схемы сотрудничества туроператора и иностранных meet-компаний
17. Чем отличаются между собой европейская, азиатская, американская, восточноевропейская модель гостеприимства?
18. В чем специфика оформления договорной документации туроператора и определенного поставщика тур-услуг в международном туризме? Назовите неотъемлемые реквизиты договоров.

## Критерии оценивания ответов

Критерий	Балл
Соответствие ответа поставленному вопросу	0,5
Логика и грамотность изложения материала	0,5
Привлечение информации из лекции и рекомендованных источников информации	0,5
Наличие собственной обоснованной точки зрения на проблему	0,5
<b>Максимальный балл</b>	<b>2</b>

## Проект

Проект – это некоторая задача с определенными исходными данными и требуемыми результатами (целями), обуславливающими способ ее решения. Проект включает в себя замысел (проблему), средства его реализации (решения проблемы) и получаемые в

процессе реализации результаты. По доминирующему способу деятельности выделяются проекты: исследовательские, информационные, творческие, игровые, практические. Информационный тип проекта изначально направлен на сбор информации об изучаемом объекте, явлении. Его структура выглядит следующим образом. Цель проекта → предмет информационного поиска → поэтапный поиск информации с обозначением промежуточных результатов → аналитическая работа над собранными фактами выводы → корректировка первоначального направления (если требуется) → дальнейший поиск информации по уточненным направлениям → анализ новых фактов → обобщение → выводы, и так далее до получения удовлетворяющего данных → заключение, оформление результатов. Информационный проект может интегрироваться в исследовательский, но также может сохранить свой поисковый характер.

Исследовательский тип проекта предполагает аргументацию актуальности взятой для изучения проблемы, формулирование проблемы исследования, определение его объекта и предмета, обозначение задач исследования в логической последовательности, определение методов исследования, источников информации, выдвижение гипотез решения означенной проблемы, разработку путей ее решения, осмысление полученных результатов, выводы, оформление результатов исследования, обозначение новых проблем для дальнейшего развития исследования.

Исследование отличается от других типов проектной деятельности наличием самоценного интеллектуального продукта, полученного самостоятельно посредством известных исследовательских процедур.

Основные требования к авторскому проекту:

1. Работа над проектом всегда направлена на разрешение конкретной, социально значимой, исследовательской, информационной, практической проблемы.
2. Планирование действий по разрешению проблемы - иными словами, выполнение работы всегда начинается с проектирования самого проекта.
3. Исследовательская работа учащихся как обязательное условие каждого проекта. Отличительные черты проектной работы - поиск информации.
4. Результатом работы над проектом является продукт.
5. Представление продукта заказчику - презентация продукта и защита самого проекта.

### ***Темы проектов***

- 1.Американский pragmatism
- 2.Англоязычный мир и его культурное своеобразие
3. Британское чувство юмора
- 4.Вербальное и невербальное поведение: поздравление в русской культуре
5. Вклад в мировое культурное наследие и особенности культурной идентичности
6. Восприятие времени в русской культуре: планирование на будущее и спонтанность.
7. Гендерные стереотипы в русских пословицах и поговорках
8. Гендерные стереотипы в российских журналах для женщин и мужчин.
9. Гендерные стереотипы в российских молодёжных журналах.
- 10.Диалог культур как стимул развития человеческого общества
11. Имидж и самооценка: сопоставительный анализ русской и французской культур.
- 12.Кинесика в русской культуре: визуальный контакт.
- 13.Итальянский романтизм
- 14.Ритм как проявление народного духа
- 15.Отношение к матери в разных типах культур

### ***1. Критерии оценивания***

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Соответствие выбранных способов работы цели и содержанию	0,5

проекта	
Аргументированность предлагаемых решений, подходов и выводов	0,5
Уровень самостоятельности	0,5
Практическая ценность	0,5
<b>Максимальный балл</b>	<b>2</b>

### **Доклад в виде мультимедийной презентации**

#### **Темы докладов**

1. Кинесика в русской культуре: улыбка и её социальные функции.
2. Коррида – национальный обычай или пережиток прошлого?
3. Гамбургеры, чипсы, кола, пицца – признаки глобализации или национальные блюда?
4. Наивысшие культурные достижения как проявление национального характера.
5. Фильм как культурный феномен
6. Национальная кухня и культурные особенности
7. Мода и особенности культуры
8. Реклама как рефлекс культуры
9. Маркеры успешной личности в русской и европейской культурах
10. Образ жизни и бытовая культура
11. Сказочные персонажи и культурные особенности
12. Романоязычный мир и его культура.

Методические рекомендации по созданию презентаций.

*Презентация* - это представление информации для некоторой целевой аудитории, с использованием разнообразных средств привлечения внимания и изложения материала. Мультимедийные презентации используются для того, чтобы выступающий смог на большом экране или мониторе наглядно продемонстрировать дополнительные материалы к своему сообщению. Рекомендации по созданию презентации. Общие требования к презентации:

Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.

Первый лист - это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта (доклада); название организации; фамилия, имя, отчество автора. Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) доклада - презентации. Заключительными слайдами доклада-презентации должны быть глоссарий и список литературы.

#### **Критерии оценивания**

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Соответствие выбранных способов работы цели и содержанию проекта	0,5
Аргументированность предлагаемых подходов и выводов	0,5
Уровень наглядности. Уровень самостоятельности (общее количество самостоятельно составленных схем, таблиц, рисунков)	0,5
Практическая ценность	0,5
<b>Максимальный балл</b>	<b>2</b>

### **7.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.**

#### **7.2.1. Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:**

При проведении промежуточной аттестации учитывается количество баллов, набранных студентом по итогам текущей аттестации (от 10 до 20) и отражающих степень

его активности при работе на лекциях и семинарах: подготовку к дискуссии, выполнение практических заданий, подготовку докладов и проекта.

### 7.2.2 Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации по дисциплине

Уровень проявления компетенций	Качественная характеристика	Количественный показатель (баллы БРС)	Оценка
			Квалитативная
<b>базовый</b>	<p>Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия.</p> <p>Осуществляет деловую коммуникацию на государственном и иностранном(-ых) языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в форматах коммуникации.</p> <p>Подбирает оптимальный формат коммуникации в зависимости от социокультурных различий (учет межкультурных особенностей деловой переписки).</p> <p>Определяет требования к осуществлению деловой коммуникации.</p> <p>Использует в общении профессиональные средства коммуникации.</p> <p>Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.</p> <p>Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p> <p>Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.</p>	От 22 до 44 баллов	Зачтено

	Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта		
<b>низкий</b>	<p>Не выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия.</p> <p>Не осуществляет деловую коммуникацию на государственном и иностранном(-ых) языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в форматах коммуникации.</p> <p>Не подбирает оптимальный формат коммуникации в зависимости от социокультурных различий (учет межкультурных особенностей деловой переписки).</p> <p>Не определяет требования к осуществлению деловой коммуникации.</p> <p>Не использует в общении профессиональные средства коммуникации.</p> <p>Не оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.</p> <p>Не обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p> <p>Не использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.</p> <p>Не оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта</p>	Менее22	не зачтено

## **8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

**а) основная литература**

1. Гришаев Л.И. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учеб. пособие/Л.И. Гришаева, Л.В. Цурикова. – М.: «Академия», 2008.
2. Гудков Д.Б. Теория и практика межкультурной коммуникации. М.: Гнозис, 2003

**б) дополнительная литература**

1. Гришаев Л.И Особенности использования языка и культурная идентичность коммуникантов. – Воронеж: ВГУ, 2007
2. Гуревич П.С. Культурология. – М.: Знание, 1996
3. Данилевский Н.Я. Россия и Европа. – М.: Книга, 1991
4. Кирилина А.В. Гендерные аспекты массовой коммуникации//Гендер как интрига познания - . М.: Рудомино, 2000
5. Леонович О.А. Россия и США: введение в межкультурную коммуникацию. – Волгоград: Перемена, 2003
6. Пиз А. Язык телодвижений. – М.: Из-во Эксмо, 2006.
7. Приезжева Е.М. Анимационный менеджмент. – М.: Советский спорт, 2007
8. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. М.: Слово, 2000
9. Шевелева О.В. Организация ведения переговоров. – М.: Советский спорт, 2007
10. Этика деловых отношений: Учебник/ Под ред. А.Я. Кибанова. – М.: ИНФРА-М, 2003.

**в) программное обеспечение**

Наименования ежегодно обновляемых лицензионных программных продуктов, используемых при изучении дисциплины:

- Microsoft Windows
- Microsoft Office
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
- ЭПС «Система Гарант-Максимум»
- ЭПС «Консультант Плюс»

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru – рефераты, полные тексты научных статей из российских и зарубежных журналов;
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий(<http://www.iprbookshop.ru>)
3. ФГНУ «Научная педагогическая библиотека имени К. Д. Ушинского» <http://elib.gnpbu.ru/>.
4. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий ([www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru))

**10. Методические указания для преподавателя и обучающихся по освоению дисциплины****Главные особенности изучения дисциплины  
«Межкультурные коммуникации»:**

Теоретический фундамент дисциплины «Межкультурные коммуникации» складывается в опоре на закономерности, изучаемыми разными гуманитарными науками: культурологией, этнологией, экономикой, психологией, историей, социологией, лингвистикой. Её междисциплинарность имеет естественный характер, так как в фокусе находится человек, обладающий разнородными свойствами, проявляющимися с разной степенью в тех или иных условиях. Ориентация компетенций в первую очередь в профессиональную сферу обуславливает обоснованную востребованность заданий творческого характера: разработку проекта, подготовку индивидуальных выступлений и

докладов, работа в группах. Фундаментальные основы дисциплины требуют также обращения к традиционным формам контроля: опрос, тестирование, конспектирование и реферирирование материала, блиц-опросы. Особое значение приобретает самостоятельная работа как на стадии подготовки к практическим занятиям, так и в ходе решения индивидуальных творческих задач.

- дисциплина «Межкультурные коммуникации» имеет тесные *межпредметные связи* с такими дисциплинами программы как «Туроперейтинг», «Рекламная деятельность в туризме», «Правовое обеспечение в турдеятельности», «Технология продаж» что, с одной стороны, позволяет опереться на известные теоретические знания обучающихся, а, с другой, нацеливает на дальнейшее углубление представлений по исследовательской проблематике.
- *практическая ориентированность* курса составляет его вторую особенность, которая проявляется в проектно-учебной деятельности студентов, которая осуществляется ими индивидуально под контролем преподавателя на протяжении всего семестра с предоставлением ее результатов для публичного обсуждения.
- *большой воспитательный потенциал дисциплины* следует признать третьей ее особенностью, степень реализации которой целиком зависит от усилий по формированию заложенных в учебном плане компетенций универсального значения –толерантности в коммуникативном образовательном пространстве и навыков самообразования, личностного самосовершенствования, то есть способностей, без развития которых невозможно представить работника сферы туристических услуг
- *специфика методов и приемов изучения дисциплины* в единстве с условиями проектной деятельности мотивируют к созданию и активному использованию электронной образовательной среды.

### **Методические указания для преподавателя**

Основной формой ознакомления студентов с теоретическими аспектами дисциплины «Межкультурные коммуникации» являются лекционные занятия, на которых студенты знакомятся с теоретическими темами и происходит актуализация курса, раскрываются его методологические основы и научно-исследовательский потенциал. Главный акцент при этом делается на разъяснении наиболее трудных для понимания, спорных проблем. Практическая реализация полученных на этих лекциях знаний осуществляется затем на протяжении самостоятельной работы бакалавров при подготовке ими индивидуальных проектов, а также в ходе дискуссий на практических занятиях.

Задача практических занятий заключается в дальнейшем, более конкретизированном освоении студентами содержания лекционных тем, а также рассмотрении ряда актуальных проблем изучаемой дисциплины. Для семинарских занятий бакалавры должны подготовиться к работе с первоисточниками и к обсуждению дискуссионных, контрольных вопросов по теме занятия. Дискуссия должна проводиться самими студентами при контроле и регулировании со стороны преподавателя. Основными формами проведения семинара являются: развернутое обсуждение темы; комментированное чтение первоисточников. Огромное значение имеет применение интерактивных методов обучения.

### **Методические указания для обучающихся**

Самостоятельная работа обучающегося – это вид учебной, научно-исследовательской деятельности, направленный на развитие его компетенций. Процесс самостоятельной работы организует сам бакалавр в наиболее удобное с его точки зрения время. Контроль за результатами самостоятельной деятельности осуществляется преподавателем. Самостоятельная работа является неотъемлемой частью учебного процесса и

осуществляется в объеме в соответствии с утвержденной рабочей программой дисциплины «Межкультурные коммуникации»

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к семинарским занятиям, а также к промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- выполнение домашнего задания к занятию (подбор и отбор источников информации, постановку проблемы, основополагающего и вспомогательных вопросов по проекту, самоконтроль по вопросам проектной работы);
- подготовка к ответам на вопросы самоанализа, предусмотренные рабочей программой для проведения промежуточной аттестации.

При оценивании результатов освоения дисциплины (текущей и промежуточной аттестации) применяется балльно-рейтинговая система. В конце семестра реальные баллы, полученные студентами за то или иное задание (вид деятельности), суммируются, и эта сумма считается итоговой оценкой успеваемости студента. Она также может быть переведена в качественную оценку по заранее заданным правилам. В качестве оценочных средств на протяжении семестра используется оценка выполнения студентом заданий на семинарах и практических занятиях, активность его участия в дискуссии, проект. В условиях применения балльно-рейтинговой системы оценивания каждый вид учебной деятельности имеет определенное “балльное” выражение.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

## **12. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Оборудованные аудитории – столы, стулья, доска, экран, телевизор;
2. Задания для работы студентов, обучающихся по индивидуальному графику;
3. Материалы для итогового и промежуточного контроля;
4. Раздаточный материал;
5. Хрестоматийный материал;
6. Компьютер, принтер, сканер, ксерокс, мультимедиа, интерактивная доска.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический  
университет им. К.Д. Ушинского»

**У Т В Е Р Ж Д АЮ**  
проректор по организации образовательной  
деятельности и обеспечению условий  
образовательного процесса  
\_\_\_\_\_ В.П. Завойстый  
«\_\_\_» января 2020 г.

**Программа учебной дисциплины**

**Наименование дисциплины:  
К.М.05.21 Социальная экология**

**Рекомендуется для направления подготовки:  
43.03.02 Туризм**

(профиль Экономика и менеджмент в сфере туризма (с углубленным  
изучением английского языка))

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Разработчики:**  
доцент кафедры социально-экономической  
географии и туризма,  
кандидат географических наук В.А. Невзоров

**Утверждено на заседании кафедры  
социально-экономической географии и туризма  
«\_\_\_» января 2020 г.  
Протокол № \_\_\_**

Зав. кафедрой

Т.Ю. Кондакова

## **1. Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины является освоение основ экологического мышления как условия принятия адаптационной модели жизнедеятельности в природных и искусственных условиях среды проживания человека на основе изучения основных закономерностей взаимодействия в системе «человек-общество-природа» и создания оптимальной модели взаимодействия элементов в ней..

Основными *задачами* курса являются:

- понимание основных понятий социальной экологии, как одной из важнейших социальных и экологических дисциплин;
- овладение навыками анализа природных и искусственных условий среды проживания и деятельности населения,
- развитие умений использовать различные источники информации для получения знаний по социальной экологии (в том числе современные информационные средства).

## **2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП):**

Дисциплина включена в **обязательную часть** (часть, формируемую участниками образовательных отношений) ОПОП.

## **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

КОМПЕТЕНЦИИ		Индикаторы	Оценочные средства
Шифр	Формулировка		
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	Доклад Реферат
ПК-5	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию	ПК-5.1. Проводит исследования в области социальной экологии ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов	Доклад Реферат

## **4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Триместры		
		7		
Контактная работа с преподавателем (всего)	10	10		

В том числе:					
Лекции	4		4		
Практические занятия (ПЗ)	6		6		
Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>62</b>		<b>62</b>		
В том числе:					
Реферат	30		30		
Другие виды самостоятельной работы	32		32		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)			зачет		
<b>Общая трудоемкость (часов)</b>	<b>72</b>		<b>72</b>		
<b>Общая трудоемкость (зачетных единиц)</b>	<b>2</b>		<b>2</b>		

## 5. Содержание дисциплины

### 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. занятия	Лабор. занятия	Самостоятельная работа студ.	Всего часов
1	<b>Предмет и задачи социальной экологии</b>	2	2		8	12
1.1.	Понятие «социальная экология». Основные понятия и категории социальной экологии.	2			4	6
1.2	Современные экологические проблемы и их связь с другими глобальными проблемами		2		4	6
2	<b>Атмосфера, гидросфера, почва, их загрязнение</b> <b>Растительный и животный мир.</b>	2	2		22	26
2.1.	Естественное состояние и функционирование экосистем.	2			10	12
2.2.	Экологически опасные факторы (химические, физические, биологические, механические, комплексные). Маркерные характеристики для различных типов загрязнения.		2		12	14
3	<b>Взаимодействие общества и живой природы</b> <b>Техносфера, её структура и функции</b>		2		12	14
3.1.	Обобщенные показатели качества жизни. Система экологических показателей, характеризующих качество жизни.		2		6	8

3.2.	Город как среда обитания: социальные и экологические условия и проблемы жизнедеятельности. Экологические проблемы России				6	6
4	<b>Экологизация экономики. Правовые отношения и социальная экология</b>				8	8
4.1	Природоохранные организации (государственные и общественные). Ресурсы и их ограниченность. Энергетическое обеспечение технологического развития и проблема обеспечения качества жизнедеятельности. Виды загрязнений				4	4
5	<b>Устойчивое развитие, его параметры. Социальная значимость устойчивого развития</b>				4	4
5.1	Социальная значимость устойчивого развития Экологические проблемы России				2	2
6	<b>Экологические аспекты здоровья</b>				12	12
6.1	Наиболее значимые характеристики организма при определении зависимости здоровья от качества жизни. Устойчивость организма на разных этапах развития к экологическим факторам.				6	6
6.2	Экологические вопросы эргономики. Экожилье. Экопоселения (экологические деревни, экообщины). Социальные болезни				6	6
	Зачет					
<b>Всего:</b>		<b>4</b>	<b>6</b>		<b>62</b>	<b>72</b>

**5.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**5.3.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам**

<b>№ п/п</b>	<b>Темы дисциплины</b>	<b>Содержание самостоятельной работы студентов</b>
1	Понятие «социальная экология». Основные понятия и категории социальной экологии.	Анализ и конспектирование учебной и специальной литературы и Интернет источников по вопросам истории, понятий экологического туризма.
2	Современные экологические проблемы и их связь с другими глобальными проблемами.	Анализ и конспектирование учебной и специальной литературы и Интернет источников по вопросам истории, понятий экологического туризма.

3	Естественное состояние и функционирование экосистем.	Подготовка доклада и презентации на тему «Экологические путешествия в странах зарубежного мира (по выбору студентов)
4	Экологически опасные факторы (химические, физические, биологические, механические, комплексные). Маркерные характеристики для различных типов загрязнения.	Подготовка доклада и презентации на тему ресурсы для экологориентированных путешествий в регионах РФ (по выбору студента)
5	Обобщенные показатели качества жизни. Система экологических показателей, характеризующих качество жизни.	Анализ деятельности ООПТ РФ по литературным и Интернет источникам. Результат работ: доклад на семинарских занятиях.
6	Город как среда обитания: социальные и экологические условия и проблемы жизнедеятельности. Экологические проблемы России	Анализ деятельности ООПТ РФ по литературным и Интернет источникам. Результат работы: доклад на семинарских занятиях.
7	Природоохранные организации (государственные и общественные). Ресурсы и их ограниченность. Энергетическое обеспечение технологического развития и проблема обеспечения качества жизнедеятельности. Виды загрязнений.	Разработка проекта экологориентированного путешествия. Результат работы - представление проекта тура
8	Социальная значимость устойчивого развития Экологические проблемы России	Международная практика экологотуристической деятельности. Анализ опыта зарубежных стран. Результат анализа: доклад на практических занятиях
9	Наиболее значимые характеристики организма при определении зависимости здоровья от качества жизни. Устойчивость организма на разных этапах развития к экологическим факторам.	Анализ деятельности ООПТ ЯО по литературным и Интернет источникам. Результат работ: доклад на семинарских занятиях.
10	Экологические вопросы эргономики. Экожилье. Экопоселения (экологические деревни, экообщины). Социальные болезни.	Разработка рекламных материалов к турпродукту

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов
1	Понятие «социальная экология». Основные понятия и категории социальной экологии. Современные экологические проблемы и их связь с другими глобальными проблемами.	Анализ и конспектирование учебной и специальной литературы и Интернет источников по вопросам истории, понятий экологического туризма.
2	Естественное состояние и функционирование экосистем. Экологически опасные факторы (химические,	Анализ и конспектирование учебной и специальной литературы и Интернет источников по вопросам

	физические, биологические, механические, комплексные). Маркерные характеристики для различных типов загрязнения.	истории, понятий экологического туризма.
<b>3</b>	Обобщенные показатели качества жизни. Система экологических показателей, характеризующих качество жизни. Город как среда обитания: социальные и экологические условия и проблемы жизнедеятельности. Экологические проблемы России	Подготовка доклада и презентации на тему «Экологические путешествия в странах зарубежного мира (по выбору студентов)
<b>4</b>	Природоохранные организации (государственные и общественные). Ресурсы и их ограниченность. Энергетическое обеспечение технологического развития и проблема обеспечения качества жизнедеятельности. Виды загрязнений.	Подготовка доклада и презентации на тему ресурсы для эколого-ориентированных путешествий в регионах РФ (по выбору студента)
<b>5</b>	Социальная значимость устойчивого развития Экологические проблемы России	Анализ деятельности ООПТ РФ по литературным и Интернет источникам. Результат работ: доклад на семинарских занятиях.
<b>6</b>	Наиболее значимые характеристики организма при определении зависимости здоровья от качества жизни. Устойчивость организма на разных этапах развития к экологическим факторам. Экологические вопросы эргономики. Экожилье. Экопоселения (экологические деревни, экообщины). Социальные болезни.	Анализ деятельности ООПТ РФ по литературным и Интернет источникам. Результат работы: доклад на семинарских занятиях.

## 6.2. Тематика курсовых работ (проектов) не предусмотрена

## 6.3. Примерная тематика рефератов

1. Экология как наука: история возникновения и развития, предмет, цель, задачи, методы.
2. Понятие и проблемы глобальной экологии.
3. Окружающая среда, понятие, структура и характеристика.
4. Природные ресурсы: понятие, виды и их характеристика.
5. Экологический кризис: понятие, причины, меры профилактики и преодоления.
6. Жизненная среда человека: понятие, составляющие и их характеристика.
7. Элементы жизненной среды человека и их характеристика.
8. Взаимодействие человека с элементами его жизненной среды.
9. Охрана окружающей среды: понятие, направления, нормативная правовая база, организация.

## 7. Фонды оценочных средств

### 7.1. Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации обучающихся по дисциплине

Наименование темы дисциплины	Средства текущего	Перечень компетенций
------------------------------	-------------------	----------------------

	контроля	(указать шифр)
Понятие «социальная экология». Основные понятия и категории социальной экологии. Современные экологические проблемы и их связь с другими глобальными проблемами.	доклад	УК-1, ПК-5
Естественное состояние и функционирование экосистем. Экологически опасные факторы (химические, физические, биологические, механические, комплексные). Маркерные характеристики для различных типов загрязнения.	реферат	УК-1, ПК-5
Обобщенные показатели качества жизни. Система экологических показателей, характеризующих качество жизни. Город как среда обитания: социальные и экологические условия и проблемы жизнедеятельности. Экологические проблемы России	реферат	УК-1, ПК-5
Природоохранные организации (государственные и общественные). Ресурсы и их ограниченность. Энергетическое обеспечение технологического развития и проблема обеспечения качества жизнедеятельности. Виды загрязнений.	реферат	УК-1, ПК-5
Социальная значимость устойчивого развития Экологические проблемы России	доклад	УК-1, ПК-5
Наиболее значимые характеристики организма при определении зависимости здоровья от качества жизни. Устойчивость организма на разных этапах развития к экологическим факторам. Экологические вопросы эргономики. Экожилье. Экопоселения (экологические деревни, экообщины). Социальные болезни.	реферат	УК-1, ПК-5

**Текущий контроль** осуществляется на основе рейтинговой технологии оценивания. Обучающиеся в процессе изучения дисциплины набирают рейтинговые баллы и в рамках аттестационной недели получают отметки в соответствии с набранными баллами.

***Критерии оценки видов работ***

Посещение лекционных занятий и отсутствие на занятии – 1 балл, посещение практических занятий – 1 балл.

Выступление на практических занятиях активное участие в обсуждении, представление результатов самостоятельной работы (2 балла): периодическая активность – 1 балл, активное участие в обсуждении проблем и практических заданий – 2 балла.

Выполнение заданий для самостоятельной работы – от 1 до 6 баллов (в зависимости от сложности заданий).

***Рейтинг план***

Базовая часть			
Вид контроля	Форма контроля	Мин. Кол-во баллов	Макс. Кол-во баллов

<b>Контроль посещаемости</b>	<b>Посещение лекционных, практических (лабораторных) занятий</b>	<b>18</b>	<b>90</b>	
<b>Контроль работы на занятиях</b>	<b>Наименование темы</b>	<b>Мин. Кол-во баллов</b>	<b>Макс. Кол-во баллов</b>	
	Понятие «социальная экология». Основные понятия и категории социальной экологии.	2	4	
	Современные экологические проблемы и их связь с другими глобальными проблемами.	2	4	
	Естественное состояние и функционирование экосистем.	2	4	
	Экологически опасные факторы (химические, физические, биологические, механические, комплексные). Маркерные характеристики для различных типов загрязнения.	2	4	
	Обобщенные показатели качества жизни. Система экологических показателей, характеризующих качество жизни.	2	4	
	Город как среда обитания: социальные и экологические условия и проблемы жизнедеятельности. Экологические проблемы России	2	4	
	Природоохранные организации (государственные и общественные). Ресурсы и их ограниченность. Энергетическое обеспечение технологического развития и проблема обеспечения качества жизнедеятельности. Виды загрязнений.	2	4	
	Социальная значимость устойчивого развития Экологические проблемы России	2	4	
	Наиболее значимые характеристики организма при определении зависимости здоровья от качества жизни. Устойчивость организма на разных этапах развития к экологическим факторам.	2	4	
		Экологические вопросы эргономики. Экожилье. Экопоселения (экологические деревни, экообщины). Социальные болезни.	2	4
<b>Всего в семестре</b>		<b>38</b>	<b>130</b>	
<b>Промежуточная аттестация</b>		<b>20</b>	<b>60</b>	
<b>ИТОГО</b>		<b>58</b>	<b>190</b>	
<p><b>Подготовка к практическим занятиям является обязательным условием получения итоговой рейтинговой оценки по дисциплине не зависимо от количества накопленных баллов</b></p> <p><b>К промежуточной аттестации не допускаются обучающиеся, набравшие в течение семестра менее 58 баллов</b></p>				

**Примеры заданий для практических (лабораторных) занятий**

**Задание 1.** Проведите анализ этапов в развитии социальной экологии в России и за рубежом.

Методические указания:

8. Задание носит развёрнутый характер.
9. Желателен иллюстративный материал.
10. В конце текста список источников литературы и интернет-источников.
11. Структура работы: название, содержание, разделы и графы, источники литературы.
12. Материалы могут быть как в виде текста, так и презентации.
13. Текст должен быть одного шрифта (Times New Roman), размера 12 или 14, выделены абзацы, выравнивание текста по ширине.
14. При анализе стран и регионов желательны в начале общие сведения о странах.

**Задание 2.** Проведите обзор основных электронных источников (в Интернете) по социальной экологии. Дайте их краткое описание.

**Задание 3.** Задание. Определите общий коэффициент смертности по основным классам причин смерти, если известно, что число родившихся в 1970, 1985, 1990, 1999 и 2004 годах было соответственно 1903713, 2375147, 1988858, 1214689 и 1502477 человек, а общий коэффициент рождаемости был 14,6‰, 16,6‰, 13,4‰, 8,3‰, 10,4‰. Объясните причины сложившегося положения.

Демографические коэффициенты рассчитываются по формулам:

$$K_p = P \times 10^3 / M \text{‰},$$

$$K_c = C \times 10^3 / M \text{‰},$$

$$K_{ep} = (P - C) \times 10^3 / M \text{‰},$$

$$\text{или } K_{ep} = E \times 10^3 / M \text{‰}.$$

СМЕРТНОСТЬ ПО ОСНОВНЫМ КЛАССАМ ПРИЧИН СМЕРТИ

	1970	1985	1990	1999	2004
<b>Умершие от всех причин</b>	<b>1131,2</b>	<b>1625,3</b>	<b>1656,0</b>	<b>2144,3</b>	<b>2295,4</b>
в том числе:					
от некоторых инфекционных и паразитарных болезней	31,2	24,8	17,9	35,7	37,0
от новообразований	192,1	252,0	287,7	298,5	290,0
от болезней системы кровообращения	537,5	910,2	915,5	1187,8	1287,7
от болезней органов дыхания	113,7	114,1	88,0	94,5	93,0
от болезней органов пищеварения	30,2	43,5	42,5	61,1	85,3
от внешних причин смерти	163,5	197,6	198,3	300,2	327,1

**Критерии оценивания заданий, выполненных на практических занятиях (семинарах)**

Критерий	Балл
Соответствие предлагаемых решений поставленной задаче	0,5 балла
Наличие кратких логичных выводов с корректным использованием	0,5 балла

биологических терминов	
<b>Максимальный балл</b>	<b>1</b>

#### **14.1.1. Оценочное средство «Реферат»**

**Форма:** самостоятельная работа, устная защита на практическом занятии

**Методы:** дискуссия.

**Время:** продолжительность выполнения задания – 1 неделя.

##### **Примерная тематика рефератов**

- 1.Исторические этапы развития науки.
- 2.Взаимоотношения между обществом и природой.
- 3.Происхождение человеческих рас.
4. Международные экологические организации.
5. Рурбанизация: особенности и перспективы развития.
- 6.Модели взаимоотношений человека и природы в эпоху первобытности.
- 7.Экологические проблемы городов.
8. Современная экологическая политика и доктрина России.
9. Социально-демографические проблемы России.
10. География заболеваемости в Ярославской области.

План реферата:

Введение

Основная часть

Заключение

Список литературы и использованных источников.

Рекомендуемый срок работы над рефератом – 1 неделя.

Реферат проверяется преподавателем и оценивается в рамках балльно-рейтинговой системы.

#### ***Критерии оценивания реферата***

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Точное изложение информации, соответствие теме, поставленным целям и задачам	0,5 балла
Наглядность (уместное использование рисунков, таблиц, диаграмм, схем)	0,5 балла
<b>Максимальный балл</b>	<b>1</b>

#### **14.1.2. Оценочное средство «Доклад»**

**Форма:** самостоятельная аудиторная работа

**Время:** продолжительность выполнения задания – до 10 минут.

#### **Оценивание качества доклада при промежуточной аттестации обучающегося**

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время промежуточной аттестации определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» по следующим критериям:

Оценка «5» (отлично) ставится, если:

- полно раскрыто содержание материала доклада;
- материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;
- продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;
- точно используется терминология;

- показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;
- продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;
- ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;
- продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;
- допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию.

*Оценка «4» (хорошо) ставится, если:*

- вопросы излагаются систематизированно и последовательно;
- продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;
- продемонстрировано усвоение основной литературы.
- ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:

в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа;  
допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;  
допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя.

*Оценка «3» (удовлетворительно) ставится, если:*

- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;
- усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;
- имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;
- при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;
- продемонстрировано усвоение основной литературы.

*Оценка «2» (неудовлетворительно) ставится, если:*

- не раскрыто основное содержание учебного материала;
- обнаружено незнание или непонимание большей, или наиболее важной части учебного материала;
- допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.
- не сформированы компетенции, умения, навыки.

### ***Примерные темы докладов***

1. Основные теории охраны окружающей среды.
2. Природоохранные меры и природоохранные организации.
3. Экологическая культура как совокупность норм, взглядов и установок. Социальные аспекты формирования экологической культуры.
4. Место социальной экологии среди экологических наук.
5. Экологическая культура: понятие, принципы, пути формирования.
6. Климат и его значение для здоровья человека.

7. Социальные болезни: понятие, характеристика, профилактика

***Критерии оценивания докладов***

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Соблюдение заданной структуры доклада (обоснование актуальности темы, основная часть, заключение).	0,5 балла
Разнообразие представленных в докладе точек зрения на проблему	1 балл
Логика и грамотность изложения материала	0,5 балла
Наличие презентации для сопровождения	1 балл
Наличие собственной обоснованной точки зрения на проблему	1 балл
<b>Максимальный балл</b>	<b>4</b>

**7.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине<sup>1</sup>**

**7.2.1. Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:**

К зачету допускаются студенты, которые систематически, в течение всего семестра работали на занятиях и показали увереные знания по вопросам, рассмотренным на практических занятиях.

**7.2.2 Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации по дисциплине**

Выполнение не менее 50% от общего числа практических и лабораторных работ.

Оценка не ниже «удовлетворительно» за итоговый контрольный тест по курсу.

Минимально допустимый рейтинговый балл согласно БРС (58 баллов).

<b>Уровень проявления компетенций</b>	<b>Качественная характеристика</b>	<b>Количественный показатель (баллы БРС)</b>	<b>Оценка</b>	
			<b>Квалитативная</b>	
<b>высокий</b>	активное участие в обсуждении проблем каждого семинара, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы семинара, участие в дискуссиях, твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы, регулярная посещаемость занятий	150-190	зачтено	
<b>повышенный</b>	недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на семинарах, неполное знание дополнительной литературы, хорошая посещаемостью	100-149		

<sup>1</sup> Соответствует п. 3 программы

<b>базовый</b>	ответы отражают в целом понимание темы, знание содержания основных категорий и понятий, знакомство с лекционным материалом и рекомендованной основной литературой, недостаточная активность на занятиях, оставляющая желать лучшего посещаемость.	<b>58-99</b>		
<b>низкий</b>	пассивность на семинарах, частая неготовность при ответах на вопросы, плохая посещаемость, отсутствие качеств, указанных выше для получения более высоких оценок.	<b>0-57</b>	<b>не засчитено</b>	

\* соответственно форме промежуточной аттестации по учебному плану

### 7.2.3 Спецификация оценочных средств

<b>Проверяемые индикаторы проявления компетенций</b>	
<b>УК</b>	<b>ПК</b>
<b>Доклад</b>	
УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.	ПК-5.1. Проводит исследования в области социальной экологии
УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.	ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов
УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	
<b>Реферат</b>	
УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.	ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации
УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.	ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов
УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	

### 7.2.4. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

#### **Наименование оценочного средства**

##### **1. Оценочное средство «Реферат»**

**Форма:** самостоятельная работа, устная защита на практическом занятии

**Методы:** дискуссия.

**Время:** продолжительность выполнения задания – 1 неделя.

#### **Критерии оценивания**

<b>Критерий</b>	<b>Индикаторы</b>	<b>Балл</b>
Осуществляет поиск,	Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.	2 балла

критический анализ и синтез информации	Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	2 балла
Находит, анализирует и обрабатывает научную информацию	Проводит исследования в области социальной экологии	2 балла
	Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации	2 балла
	Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов	2 балла
<b>Максимальный балл</b>		<b>10</b>

## 2. Оценочное средство «Доклад»

**Форма:** самостоятельная аудиторная работа

**Время:** продолжительность выполнения задания – до 10 минут.

### Критерии оценивания

Критерий	Индикаторы	Балл
Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации	Осуществляет анализ результатов профессиональной деятельности.	2 балла
	Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	2 балла
Находит, анализирует и обрабатывает научную информацию	Проводит исследования в области социальной экологии	2 балла
	Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации	2 балла
<b>Максимальный балл</b>		<b>8</b>

### Перечень вопросов к зачету

1. Определение понятия «Социальная экология».
2. Возникновение и развитие социальной экологии.
3. Предмет социальной экологии.
4. Основные законы социальной экологии.
5. Естественное состояние и функционирование экосистем.
6. Экологически опасные факторы (химические, физические, биологические, механические, комплексные). Маркерные характеристики для различных типов загрязнения
7. Глобальные проблемы социальной экологии.
8. Отношение социальной экологии к другим наукам (общей экологии, социологии, экономическим наукам и др.).
9. Основные этапы антропогенеза.
10. Человеческие расы. Сущность расогенеза.
11. Социальный состав населения. Понятие, характерные черты.
12. Сущность понятия окружающей среды.
13. Природный и общественный компоненты окружающей среды.

14. Охрана и рациональное использование водных ресурсов.
15. Охрана атмосферного воздуха.
16. Охрана земельных ресурсов и их рациональное использование.
17. Охрана и рациональное использование лесных ресурсов.
18. Проблемы сохранения животного и растительного мира.
19. Минеральные ресурсы, их охрана и рациональное использование.
20. Социально-демографические проблемы.
21. Расселение как одна из форм территориальной организации общества.
22. Урбанизация и ее общественное значение.
23. Социально-политические аспекты экологии.
24. Понятие и причины экологического кризиса.
25. Возможности решения экологических проблем.
26. Экологические проблемы России.
27. Наиболее значимые характеристики организма при определении зависимости здоровья от качества жизни.
28. Устойчивость организма на разных этапах развития к экологическим факторам.
29. Экологические вопросы эргономики.
30. Экожилье. Экопоселения (экологические деревни, экообщины).
31. Социальные болезни.
32. Экологические проблемы Ярославской области.

## **8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **а) основная литература**

1. Бганба, В.Р. Социальная экология: учебное пособие для вузов / В. Р. Бганба. - М.: Высшая школа, 2004. - 310с.
2. Горелов, А.А. Экология: учебник для вузов / А. А. Горелов. - 2-е изд., стер. - М.: Академия, 2007. - 400с.

### **б) дополнительная литература**

1. Ефимова, Е.И. Свод законов экологии: учебное пособие / Е. И. Ефимова; М-во образования РФ, Комсомольский-на-Амуре гос.техн.ун-т. - Комсомольск-на-Амуре, 2000. - 72с.
2. Корнеева, А.И. Общество и охрана окружающей среды / А. И. Корнеева. - М.: Мысль, 1985. - 127с.
3. Лосев, А.В. Социальная экология: учебное пособие для вузов / А. В. Лосев, Г. Г. Провадкин. - М.: ВЛАДОС, 1998. - 311с.
4. Реймерс Охрана природы. Словарь-справочник., М.2000
5. Чижова В.П. Школа природы: экологическое образование в охраняемых природных территориях. – М. 1997.

### **в) программное обеспечение**

Наименования ежегодно обновляемых лицензионных программных продуктов, используемых при изучении дисциплины:

- Microsoft Windows
- Microsoft Office
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
- ЭПС «Система Гарант-Максимум»
- ЭПС «Консультант Плюс»

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru – рефераты, полные тексты научных статей из российских и зарубежных журналов;
2. Электронно-библиотечная система IPBooks - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. ФГНУ «Научная педагогическая библиотека имени К. Д. Ушинского» <http://elib.gnpbu.ru/>.
4. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий ([www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru))

## **10. Методические указания для преподавателя и обучающихся по освоению дисциплины**

### **Главные особенности изучения дисциплины:**

Программа дисциплины предполагает проведение по каждой теме лекционных, и практических занятий. Тематический план включает 10 тем, изучение которых направлено на формирование профессионально значимых компетенций.

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине.

2. Практические и семинарские занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи. Посещаемость практических и семинарских занятий входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине. Задания к практическим занятиям содержатся в плане практических занятий. При подготовке к практической работе и семинару следует: использовать рекомендованный преподавателем учебник для освоения теоретического материала; решить задачи, разобрать проблемные ситуации.

3. Самостоятельная работа. Задания по самостоятельным работам содержатся в плане самостоятельной работы. В самостоятельную работу студентов входит: подготовка к практическому и семинарскому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, включающих в себя решение задач, ответы на проблемные вопросы, выполнение графических работ, работу с примерными тестами по теме); анализ учебного видеофильма по заданным преподавателям вопросам; знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам (работа оценивается дополнительными баллами).

4. Зачет сдается письменно, или устно. Экзаменационный тест представляет собой структурированное задание по всем темам дисциплины. Тестовое задание включают 10 вопросов (альтернативные вопросы). Для сдачи теста требуется знание основных понятий дисциплины. Для подготовки к зачету следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебником, слайд-конспектом лекций, глоссарием, своими конспектами лекций и решения задач и проблемных ситуаций на семинарском занятии, выполненными самостоятельными работами

Важным этапом освоения учебного материала курса «Социальная экология» являются *практические занятия*. Главные задачи практических занятий заключаются в:

- формировании профессиональных навыков,
- закреплении, расширении и углублении теоретических знаний, полученных в лекционном курсе и при изучении литературы,
- дальнейшем закреплении и развитии навыков различных форм самостоятельной работы (анализ картографических и статистических материалов, составление таблиц,

графиков, картосхем).

Практические занятия не только направляют процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки. Материал практической части курса структурирован и может быть эффективно использован студентами в освоении базовых понятий.

В ходе практических занятий студент выполняет комплекс заданий, позволяющих закрепить и расширить лекционный материал по изучаемой теме, получить основные навыки.

Практические занятия не только направляют на процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки.

Практические занятия оформляются отдельной частью (в отдельной тетради или отдельным блоком в записях теоретической части курса). Результаты выполнения практических занятий должны фиксироваться в письменной форме, при этом необходимо придерживаться следующих требований к оформлению:

9. Для каждого занятия указываются дата, тема занятия и цель;
10. Каждое задание в рамках указанной темы обозначается номером;
11. Задание, как правило, имеет следующую структуру: методика выполнения задания, результаты работы и выводы;
12. Все вспомогательные графические работы выполняются на бумаге или в компьютерном варианте, по общепринятым правилам и подклеиваются в тетрадь в соответствующих местах;
13. Необходимо помнить, что графические работы являются вспомогательным средством и поэтому в обязательном порядке должны сопровождаться комплексом соответствующих выводов, которые являются результатом анализа графических построений;
14. Составление картосхем производится на соответствующих контурных картах или в компьютерном варианте. Они оформляются в соответствии с типовыми требованиями, при этом указывается название карты, при необходимости условные обозначения, и фамилия студента, и группа.
15. Все виды картографических работ сопровождаются анализом и выводами.
16. Контурные карты, картосхемы прилагаются в отдельном файле.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

При освоении дисциплины используется электронная образовательная среда ЯГПУ LMS MOODLe.

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

## **12. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Оборудованные аудитории – столы, стулья, доска, экран, телевизор;
2. Задания для работы студентов, обучающихся по индивидуальному графику;
3. Материалы для итогового и промежуточного контроля;
4. Раздаточный материал;
5. Хрестоматийный материал;
6. Компьютер, принтер, сканер, ксерокс, мультимедиа, интерактивная доска.

## **13. Преподавание дисциплины на заочном отделении**

Преподавание дисциплины осуществляется только на заочном отделении.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический  
университет им. К.Д. Ушинского»

У Т В Е Р Ж Д АЮ  
проректор по организации образовательной  
деятельности и обеспечению условий  
образовательного процесса  
\_\_\_\_\_ В.П. Завойстый  
«\_\_\_\_\_ »января 2020 г.

## Программа учебной дисциплины

## Наименование дисциплины: К.М.05.23 Охрана окружающей среды и природопользование

## **Рекомендуется для направления подготовки: 43.03.02 Туризм**

(профиль Экономика и менеджмент в сфере туризма (с углубленным изучением английского языка))

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

## Разработчик:

доцент кафедры социально-экономической географии и туризма,  
кандидат географических наук

В.А.Невзоров

**Утверждено на заседании кафедры  
социально-экономической географии и туризма  
«\_\_» января 2020 г.  
Протокол № \_\_**

Зав. кафедрой

Т.Ю.Кондакова

## **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель дисциплины** формирование представлений о пространственном выражении процессов и явлений, связанных с развитием охраны окружающей среды и природопользования.

Основными **задачами** курса являются:

- понимание основных понятий природопользования и заповедного дела;
- овладение навыками туристско-рекреационного картографирования территории,
- развитие умений осуществлять целенаправленный анализ разнородного материала и вести междисциплинарный синтез при решении проблем природопользования.

## **2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП):**

Дисциплина включена в **обязательную часть** (часть, формируемую участниками образовательных отношений) ОПОП.

## **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

<b>КОМПЕТЕНЦИИ</b>		<b>Индикаторы</b>	<b>Оценочные средства</b>
<b>Шифр</b>	<b>Формулировка</b>		
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	Доклад Реферат
ППК-4	Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения в сфере охраны окружающей среды и природопользования	ППК - 4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысливания и обработки информации в профессиональной деятельности. ППК - 4.2 Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния географических факторов на состояние окружающей среды ППК - 4.3. Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях	Доклад Реферат

## **4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Всего часов</b>	<b>Триместры</b>
		7

<b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
В том числе:		
Лекции	<b>4</b>	<b>4</b>
Практические занятия (ПЗ)	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>94</b>	<b>94</b>
В том числе:		
Реферат	<b>40</b>	<b>40</b>
Проведение докладов	<b>52</b>	<b>52</b>
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	<b>зачет</b>	<b>зачет</b>
<b>Общая трудоемкость (часов)</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Общая трудоемкость (зачетных единиц)</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. занятия	Лабор. занятия	Самос т. работа студ.	Всего часов
1	<b>Основы охраны окружающей природной среды и природопользования</b>	<b>4</b>			<b>24</b>	<b>26</b>
1.1.	Основные свойства и виды окружающей природной среды.	2			12	14
1.2.	Основные понятия и виды природопользования	2			12	14
2	<b>Охрана окружающей среды.</b>				<b>24</b>	<b>24</b>
2.1.	Охрана водных ресурсов. Охрана почв.		2		12	14
2.2	Охрана атмосферного воздуха. Охрана озонового слоя		4		12	16
3	<b>Нормативная база охраны биологических ресурсов в РФ.</b>				<b>20</b>	<b>20</b>
3.1	Правовое регулирование охраны природных ресурсов.				10	10
3.2.	Красная книга РФ.				10	10
4	<b>Особенности биоразнообразия.</b>				<b>24</b>	<b>24</b>
4.1.	Охрана лесов и других растительных комплексов.				12	12
4.2.	Животный мир и его охрана. Охрана				12	12

ланда	штров.					
Всего:		4	6		92	108

## 5.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 5.2.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов
1	Основные свойства и виды окружающей природной среды.	Доклад. Свойства окружающей среды. Реферат. Виды состояния окружающей среды
2	Основные понятия и виды природопользования.	Анализ и конспектирование учебной и специальной литературы и Интернет источников по вопросам основных понятий и видов природопользования.
3	Охрана водных ресурсов. Охрана почв.	Подготовка доклада на тему «Охрана водных ресурсов одного из регионов России (по выбору студентов)
4	Охрана атмосферного воздуха. Охрана озонового слоя	Подготовка доклада на тему Оценка воздействия на системы окружающей природной среды
5	Правовое регулирование охраны природных ресурсов.	Доклад. Основные документы правового регулирования охраны природных ресурсов
6	Красная книга РФ.	Реферат. Красная книга Ярославской области.
7	Охрана лесов и других растительных комплексов.	Разработка проекта Охрана лесов в Нечерноземных областях России. Результат работы - реферат
8	Животный мир и его охрана. Охрана ландшафтов.	Экологический мониторинг на ООПТ. Результат анализа: доклад на практических занятиях

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов
1	Основные свойства и виды окружающей природной среды.	Анализ и конспектирование учебной и специальной литературы и Интернет источников по вопросам основных свойств и видов охраны окружающей природной среды и природопользования. Результат: доклад.
2	Основные понятия и виды природопользования.	Анализ и конспектирование учебной и специальной литературы и Интернет источников по вопросам основных понятий природопользования. Результат: реферат
3	Охрана водных ресурсов. Охрана почв.	Подготовка доклада и презентации на тему «Охрана водных ресурсов
4	Охрана атмосферного воздуха. Охрана озонового	Подготовка доклада и презентации на тему «Причины и следствия глобального потепления»

	слоя	
<b>5</b>	Правовое регулирование охраны природных ресурсов.	Анализ основных правовых документов по литературным и Интернет источникам. Результат работ: доклад на семинарских занятиях.
<b>6</b>	Красная книга РФ.	Изучение Красной Книги Ярославской области. Результат работы: доклад на семинарских занятиях.
<b>7</b>	Охрана лесов и других растительных комплексов.	Разработка проекта ООПТ в лесных массивах Нечерноземья. Результат работы - представление реферата.
<b>8</b>	Животный мир и его охрана. Охрана ландшафтов.	Анализ опыта зарубежных стран по охране животного мира и культурных ландшафтов (на выбор студента). Результат анализа: доклад на практических занятиях

## 6.2. Тематика курсовых работ (проектов) не предусмотрена

## 6.3. Примерная тематика рефератов

1. Формы воздействия человека на природу.
2. Природные ресурсы и природно-ресурсный потенциал территории.
3. Природопользование как сфера общественно-политической деятельности и прикладная научная дисциплина, ее объект, субъект и задачи.
4. Основные вопросы и проблемы, которые рассматриваются в рамках природопользования.
5. Пространственная и временная организация биосфера.
6. Экологические кризисы: причины и последствия.
7. Понятие о природных ресурсах и их видах. Классификации природных ресурсов.
8. Природопользование: сущность понятия. Принципы рационального природопользования.
9. Водные ресурсы.
10. Минеральные ресурсы.
11. Лесные ресурсы.
12. Земельные ресурсы.
13. Биологические ресурсы.
14. Экономическая оценка природных ресурсов, показателей состояния окружающей природной среды, экологического ущерба окружающей природной среде
15. Экономические механизмы управления охраны окружающей среды и рационального природо- и недропользования.
16. Показатели оценки природного и природно-техногенного воздействия на биотическую и абиотическую составляющую экосистем.
17. Охрана природы как необходимое условие рационального использования естественных ресурсов. Охрана отдельных природных сред и ландшафтов в целом.
18. Заповедание и его назначение. Природно-заповедный фонд Российской Федерации.
19. Руководство процессом ресурсопользования и природоохранной деятельностью

## 7. Фонды оценочных средств

### 7.1. Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации обучающихся по дисциплине

Наименование темы дисциплины	Средства текущего контроля	Перечень компетенций (указать шифр)
------------------------------	----------------------------	-------------------------------------

Основные свойства и виды окружающей природной среды.	доклад	УК-1, ППК-4
Основные понятия и виды природопользования.	реферат	УК-1, ППК-4
Охрана водных ресурсов. Охрана почв.	доклад	УК-1, ППК-4
Охрана атмосферного воздуха. Охрана озонового слоя	доклад	УК-1, ППК-4
Правовое регулирование охраны природных ресурсов.	доклад	УК-1, ППК-4
Красная книга РФ.	реферат	УК-1, ППК-4
Охрана лесов и других растительных комплексов.	реферат	УК-1, ППК-4
Животный мир и его охрана. Охрана ландшафтов.	доклад	УК-1, ППК-4

**Текущий контроль** осуществляется на основе рейтинговой технологии оценивания. Обучающиеся в процессе изучения дисциплины набирают рейтинговые баллы и в рамках аттестационной недели получают отметки в соответствии с набранными баллами.

**Критерии оценки видов работ**

Посещение лекционных занятий и отсутствие на занятии – 1 балл, посещение практических занятий – 1 балл.

Выступление на практических занятиях активное участие в обсуждении, представление результатов самостоятельной работы (2 балла): периодическая активность – 1 балл, активное участие в обсуждении проблем и практических заданий – 2 балла.

Выполнение заданий для самостоятельной работы – от 1 до 6 баллов (в зависимости от сложности заданий).

**Рейтинг план**

Базовая часть			
Вид контроля	Форма контроля	Мин. Кол-во баллов	Макс. Кол-во баллов
<b>Контроль посещаемости</b>	<b>Посещение лекционных, практических (лабораторных) занятий</b>	<b>27</b>	<b>108</b>
<b>Контроль работы на занятиях</b>	<b>Наименование темы</b>	<b>Мин. кол-во баллов</b>	<b>Макс. кол-во баллов</b>
	Основные свойства и виды окружающей природной среды.	2	5
	Основные понятия и виды природопользования.	2	5
	Охрана водных ресурсов. Охрана почв.	2	5
	Охрана атмосферного воздуха. Охрана озонового слоя	2	5
	Правовое регулирование охраны природных ресурсов.	2	5

	Красная книга РФ.	2	5
	Охрана лесов и других растительных комплексов.	2	5
	Животный мир и его охрана. Охрана ландшафтов.	2	5
	<b>Всего в семестре</b>	<b>43</b>	<b>148</b>
	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>21</b>	<b>62</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>64</b>	<b>210</b>
<p><b>Подготовка к практическим занятиям является обязательным условием получения итоговой рейтинговой оценки по дисциплине не зависимо от количества накопленных баллов</b></p> <p><b>К промежуточной аттестации не допускаются обучающиеся, набравшие в течение семестра менее 64 баллов</b></p>			

**Примеры заданий для практических (лабораторных) занятий**

**Задание 1.** Ознакомиться с таблицей «Выбросы загрязняющих атмосферу веществ, отходящих от стационарных источников и автотранспорта в 2018 году по регионам и федеральным округам России.

- выпишите в тетрадь 15 регионов России, лидирующих по суммарным выбросам в атмосферу загрязняющих веществ, выявите в каких из них наибольшую долю занимают выбросы загрязняющих веществ от автотранспорта, а в каких от стационарных источников;
- объясните причины сложившегося положения на примере каждого региона.

**Задание 2.** Ознакомиться с таблицей «Выбросы загрязняющих атмосферу веществ, отходящих от стационарных источников и автотранспорта по отдельным городам России в 2018 году.

- нанесите на контурную карту России с помощью пунсонов различного размера соответствующего объему выбросов загрязняющих атмосферу веществ наиболее загрязненные города России (15 городов);
- отметьте внутри пунсона доли выбросов загрязняющих веществ от автотранспорта и от стационарных источников;
- объясните причины сложившегося положения на примере 4 городов с различной ситуацией.

**Задание 3.** Ознакомиться с таблицей «Выбросы загрязняющих атмосферу веществ, отходящих от стационарных источников по отдельным видам экономической деятельности в 2018 году по регионам и федеральным округам России.

- постройте экологические пирамиды или столбиковые диаграммы по 8 федеральным округам в соответствующем масштабе, используя показатели выбросов загрязняющих веществ по трем видам экономической деятельности: 1) добыча полезных ископаемых, 2) обрабатывающие производства и 3) производство и распределение электроэнергии, газа и воды.

**Критерии оценивания заданий, выполненных на практических занятиях (семинарах)**

Критерий	Балл
Использование профессиональных понятий и терминов в речи	0,5 балла
Соответствие предлагаемых решений поставленной задаче	0,5 балла
Практическая направленность	0,5 балла
Оригинальность предлагаемых решений	0,5 балла
<b>Максимальный балл</b>	<b>2</b>

### **7.1.1. Оценочное средство «Реферат»**

**Форма:** самостоятельная работа, устная защита на практическом занятии

**Методы:** дискуссия.

**Время:** продолжительность выполнения задания – 1 неделя.

#### **Примерная тематика рефератов**

1. Формы воздействия человека на природу.
2. Природные ресурсы и природно-ресурсный потенциал территории.
3. Природопользование как сфера общественно-политической деятельности и прикладная научная дисциплина, ее объект, субъект и задачи.
4. Основные вопросы и проблемы, которые рассматриваются в рамках природопользования.
5. Пространственная и временная организация биосферы.
6. Экологические кризисы: причины и последствия.
7. Понятие о природных ресурсах и их видах. Классификации природных ресурсов.
8. Природопользование: сущность понятия. Принципы рационального природопользования.
9. Экономическая оценка природных ресурсов, показателей состояния окружающей природной среды, экологического ущерба окружающей природной среде
10. Экономические механизмы управления охраны окружающей среды и рационального природо- и недропользования.
11. Показатели оценки природного и природно-техногенного воздействия на биотическую и абиотическую составляющую экосистем.
12. Охрана природы как необходимое условие рационального использования естественных ресурсов. Охрана отдельных природных сред и ландшафтов в целом.

План реферата:

Введение

Основная часть

Заключение

Список литературы и использованных источников.

Рекомендуемый срок работы над рефератом – 1 неделя.

Реферат проверяется преподавателем и оценивается в рамках балльно-рейтинговой системы.

### **7.1.2. Оценочное средство «Доклад»**

**Форма:** самостоятельная аудиторная работа

**Время:** продолжительность выполнения задания – до 10 минут.

#### **Оценивание качества доклада при промежуточной аттестации обучающегося**

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время промежуточной аттестации определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» по следующим критериям:

Оценка «5» (отлично) ставится, если:

- полно раскрыто содержание материала доклада;
- материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;
- продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;

- точно используется терминология;
- показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;
- продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;
- ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;
- продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;
- допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию.

*Оценка «4» (хорошо) ставится, если:*

- вопросы излагаются систематизированно и последовательно;
- продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;
- продемонстрировано усвоение основной литературы.
- ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:

в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа;  
допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;

допущены ошибки или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя.

*Оценка «3» (удовлетворительно) ставится, если:*

- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;
- усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;
- имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;
- при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;
- продемонстрировано усвоение основной литературы.

*Оценка «2» (неудовлетворительно) ставится, если:*

- не раскрыто основное содержание учебного материала;
- обнаружено незнание или непонимание большей, или наиболее важной части учебного материала;
- допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.
- не сформированы компетенции, умения, навыки.

### *Примерные темы докладов*

1. Характеристика одного из заповедников по выбору.
2. Рациональное природопользование и туризм.
3. Рекреационное природопользование в России.
4. Инженерные решения при охране окружающей среды.
5. История природопользования в России.

### ***Критерии оценивания докладов***

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Соблюдение заданной структуры доклада (обоснование актуальности темы, основная часть, заключение).	0,5 балла
Разнообразие представленных в докладе точек зрения на проблему	1 балл
Логика и грамотность изложения материала	0,5 балла
Наличие презентации для сопровождения	1 балл
Наличие собственной обоснованной точки зрения на проблему	1 балл
<b>Максимальный балл</b>	<b>4</b>

### **7.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине<sup>2</sup>**

#### **7.2.1. Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:**

К зачету допускаются студенты, которые систематически, в течение всего семестра работали на занятиях и показали уверенные знания по вопросам, рассмотренным на практических занятиях.

#### ***Зачет ставится при соблюдении следующих требований:***

3. Выполнение не менее 50% от общего числа практических работ.
4. Оценка не ниже «удовлетворительно» за итоговый контрольный тест по курсу.
5. Минимально допустимый рейтинговый балл согласно БРС (64 баллов).

#### **7.2.2 Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации по дисциплине**

<b>Уровень проявления компетенций</b>	<b>Качественная характеристика</b>	<b>Количественный показатель (баллы БРС)</b>	<b>Оценка*</b>	
			<b>Квалитативная</b>	
<b>высокий</b>	активное участие в обсуждении проблем каждого семинара, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы семинара, участие в дискуссиях, твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы, регулярная посещаемость занятий	<b>160-210</b>	<b>зачтено</b>	
<b>повышенный</b>	недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки	<b>110-159</b>		

<sup>2</sup> Соответствует п. 3 программы

	в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на семинарах, неполное знание дополнительной литературы, хорошая посещаемостью			
<b>базовый</b>	ответы отражают в целом понимание темы, знание содержания основных категорий и понятий, знакомство с лекционным материалом и рекомендованной основной литературой, недостаточная активность на занятиях, оставляющая желать лучшего посещаемость.	<b>64-109</b>		
<b>низкий</b>	пассивность на семинарах, частая неготовность при ответах на вопросы, плохая посещаемость, отсутствие качеств, указанных выше для получения более высоких оценок.	<b>0-63</b>	<b>не зачтено</b>	

\* соответственно форме промежуточной аттестации по учебному плану

### 7.2.3 Спецификация оценочных средств

<b>Проверяемые индикаторы проявления компетенций</b>	
<b>УК-1</b>	<b>ППК-4</b>
<b>Доклад</b>	
УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	ППК - 4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмыслиения и обработки информации в профессиональной деятельности. ППК - 4.2 Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния географических факторов на состояние окружающей среды ППК - 4.3. Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях
<b>Реферат</b>	
УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения	ППК - 4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмыслиения и обработки информации в профессиональной деятельности. ППК - 4.2 Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния географических факторов на состояние

поставленной задачи	окружающей среды ППК - 4.3. Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях
---------------------	--

#### 7.2.4. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

##### Наименование оценочного средства

##### 1. Оценочное средство «Реферат»

**Форма:** самостоятельная работа, устная защита на практическом занятии

**Методы:** дискуссия.

**Время:** продолжительность выполнения задания – 1 неделя.

##### Критерии оценивания

Критерий	Индикаторы	Балл
Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации	Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	2 балла
Работает со статистической информацией с использованием современного программного обеспечения в сфере охраны окружающей среды и природопользования	Использует статистические и другие методы в процессе осмыслиения и обработки информации в профессиональной деятельности. Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния географических факторов на состояние окружающей среды	2 балла
	Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях	2 балла
<b>Максимальный балл</b>		<b>10</b>

##### 2. Оценочное средство «Доклад»

**Форма:** самостоятельная аудиторная работа

**Время:** продолжительность выполнения задания – до 10 минут.

##### Критерии оценивания

Критерий	Индикаторы	Балл
Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации	Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.	2 балла
	Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	2 балла

Работает со статистической информацией с использованием современного программного обеспечения в сфере охраны окружающей среды и природопользования	Использует статистические и другие методы в процессе осмыслиения и обработки информации в профессиональной деятельности.	2 балла
	Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях	2 балла
<b>Максимальный балл</b>		<b>8</b>

### **Перечень вопросов к зачету**

1. Основные вопросы охраны окружающей среды и природопользования.
2. Основополагающие представления В.В. Докучаева и В.И. Вернадского о взаимоотношениях человека и природы.
3. Становление науки о природопользовании.
4. Основные этапы развития природопользования.
5. Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства.
6. Ресурсообеспеченность.
7. Глобальная сырьевая проблема.
8. Основные свойства земельных ресурсов.
9. Принципы и особенности использования биологических ресурсов.
10. Виды биологических ресурсов
11. Основные свойства и виды окружающей природной среды. Основные понятия и виды природопользования.
12. Охрана водных ресурсов.
13. Охрана почв.
14. Охрана атмосферного воздуха.
15. Охрана озонового слоя
16. Правовое регулирование охраны природных ресурсов.
17. Охрана лесов и других растительных комплексов.
18. Животный мир и его охрана.
19. Охрана ландшафтов.
20. Естественные ресурсы и их использование: минерально-сырьевые, пастбищные (развитие оленеводства), охотниче-промышленные, рыбные, земельные. Регионы с резко выраженной спецификой природопользования.
21. Системы природопользования Центральной России.
22. Охрана окружающей среды в Ярославской области.

## **8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **а) основная литература:**

1. Рудский В.В., В.И. Стурман. Основы природопользования. М.: Аспект Пресс, 2007. 271 с.
2. Емельянов А.Г. Основы природопользования. М: Академия 2011. 256 с.

### **б) дополнительная литература:**

1. Голубев Г.Н. Геоэкология. М.: ГЕОС, 1999. 338 с.
3. Комарова Н.Г., Геоэкология и природопользование, М, Академия, 2010, 256с.
4. Коробкин В.И., Передельский Л.В., Экология, Ростов на/Д, Феникс, 2003, 596с

5. Охрана ландшафтов. Толковый словарь. М. – Прогресс, 1982.
6. Сочава В.Б. Введение в учение о геоэкосистемах. Новосибирск. Наука, 1987.

#### **в) программное обеспечение**

Наименования ежегодно обновляемых лицензионных программных продуктов, используемых при изучении дисциплины:

- Microsoft Windows
- Microsoft Office
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
- ЭПС «Система Гарант-Максимум»
- ЭПС «Консультант Плюс»

### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru – рефераты, полные тексты научных статей из российских и зарубежных журналов;
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. ФГНУ «Научная педагогическая библиотека имени К. Д. Ушинского» <http://elib.gnpbu.ru/>.
4. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий ([www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru))

### **10. Методические указания для преподавателя и обучающихся по освоению дисциплины**

Программа дисциплины предполагает проведение по каждой теме лекционных, и практических занятий. Тематический план включает 8 тем, изучение которых направлено на формирование профессионально значимых компетенций.

#### **Главные особенности изучения дисциплины:**

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине.
2. Практические и семинарские занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи. Посещаемость практических и семинарских занятий входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине. Задания к практическим занятиям содержатся в плане практических занятий. При подготовке к практической работе и семинару следует: использовать рекомендованный преподавателем учебник для освоения теоретического материала; решить задачи, разобрать проблемные ситуации; разобрать примерные тесты. По каждой теме дисциплины в конце практического семинарского занятия проводится устный опрос. Задания включают до 5-8 вопросов. За работу на практической, семинаре и за написание теста, в зависимости от продемонстрированных знаний, умений и навыков, студент может набрать разное количество баллов.

3. Самостоятельная работа. Задания по самостоятельным работам содержатся в плане самостоятельной работы. В самостоятельную работу студентов входит: подготовка к практическому и семинарскому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, включающих в себя решение задач, ответы на проблемные вопросы, выполнение графических работ, работу с примерными тестами по теме); анализ учебного видеофильма по заданным преподавателям вопросам; знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам

(работа оценивается дополнительными баллами).

4. Зачет сдается письменно, или устно. Экзаменационный тест представляет собой структурированное задание по всем темам дисциплины. Тестовое задание включают 10 вопросов (альтернативные вопросы). Для сдачи теста требуется знание основных понятий дисциплины. Для подготовки к зачету следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебником, слайд-конспектом лекций, глоссарием, своими конспектами лекций и решения задач и проблемных ситуаций на семинарском занятии, выполненными самостоятельными работами

Важным этапом освоения учебного материала курса «Охрана окружающей среды и природопользование» являются *практические занятия*. Главные задачи практических занятий заключаются в:

- формировании профессиональных навыков,
- закреплении, расширении и углублении теоретических знаний, полученных в лекционном курсе и при изучении литературы,
- дальнейшем закреплении и развитии навыков различных форм самостоятельной работы (анализ картографических и статистических материалов, составление таблиц, графиков, картосхем).

Практические занятия не только направляют процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки. Материал практической части курса структурирован и может быть эффективно использован студентами в освоении базовых понятий.

В ходе практических занятий студент выполняет комплекс заданий, позволяющих закрепить и расширить лекционный материал по изучаемой теме, получить основные навыки.

Практические занятия не только направляют на процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки.

Практические занятия оформляются отдельной частью (в отдельной тетради или отдельным блоком в записях теоретической части курса). Результаты выполнения практических занятий должны фиксироваться в письменной форме, при этом необходимо придерживаться следующих требований к оформлению:

17. Для каждого занятия указываются дата, тема занятия и цель;
18. Каждое задание в рамках указанной темы обозначается номером;
19. Задание, как правило, имеет следующую структуру: методика выполнения задания, результаты работы и выводы;
20. Все вспомогательные графические работы выполняются на бумаге или в компьютерном варианте, по общепринятым правилам и подклеиваются в тетрадь в соответствующих местах;
21. Необходимо помнить, что графические работы являются вспомогательным средством и поэтому в обязательном порядке должны сопровождаться комплексом соответствующих выводов, которые являются результатом анализа графических построений;
22. Составление картосхем производится на соответствующих контурных картах или в компьютерном варианте. Они оформляются в соответствии с типовыми требованиями, при этом указывается название карты, при необходимости условные обозначения, и фамилия студента, и группа.
23. Все виды картографических работ сопровождаются анализом и выводами.
24. Контурные карты, картосхемы прилагаются в отдельном файле.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

При освоении дисциплины используется электронная образовательная среда ЯГПУ LMS MOODLe.

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

## **12. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Оборудованные аудитории – столы, стулья, доска, экран, телевизор;
2. Задания для работы студентов, обучающихся по индивидуальному графику;
3. Материалы для итогового и промежуточного контроля;
4. Раздаточный материал;
5. Хрестоматийный материал;
6. Компьютер, принтер, сканер, ксерокс, мультимедиа, интерактивная доска.

## **13. Преподавание дисциплины на заочном отделении**

Преподавание дисциплины осуществляется только на заочном отделении.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический  
университет им. К.Д. Ушинского»

**У Т В Е Р Ж Д А Ў**  
проректор по организации образовательной  
деятельности и обеспечению условий  
образовательного процесса  
\_\_\_\_\_ В.П. Завойстый  
«\_\_\_\_\_» января 2020 г.

**Программа учебной дисциплины**

**Наименование дисциплины:  
К.М.05.24 История и география Ярославской области**

**Рекомендуется для направления подготовки:  
43.03.02 Туризм**

(профиль Экономика и менеджмент в сфере туризма (с углубленным  
изучением английского языка))

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Разработчик:**

Старший преподаватель кафедры  
социально-экономической географии и туризма      Е.Н. Селищев

**Утверждено на заседании кафедры  
Социально-экономической географии и туризма  
«\_\_\_\_\_» января 2020 г.  
Протокол № \_\_\_\_\_**

Зав. кафедрой

Т.Ю. Кондакова

## **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель дисциплины «История и география Ярославской области»** - выстраивание у студентов системы теоретических и практических умений и навыков в области истории и географии Ярославской области, способных помочь им в решении одной из актуальных задач для туристического бизнеса – разработке новых туристических маршрутов и создании нового туристического продукта.

Основными **задачами** курса являются:

- **понимание** разнообразия и потенциала истории и географии Ярославской области, их развития и основными понятиями дисциплины
- **овладение навыками** изучения исторических, географических процессов и объектов на территории Ярославской области и использовать их как средство профессионального общения между людьми, в том числе с потенциальными клиентами, нуждающимися в достоверной информации об этих процессах и объектах
- **развитие умений** работы с разнообразными информационными источниками по широкому и узкому профилю специальности творческих способностей студентов, их познавательной активности, самостоятельности

## **2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП):**

Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений **ОПОП**.

## **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

КОМПЕТЕНЦИИ		Индикаторы	Оценочные средства
Шифр	Формулировка		
УК-1	География Ярославской области История Ярославской области Культура Ярославской области	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.	Доклад Презентация Реферат
ППК-4	География Ярославской области История Ярославской области Культура Ярославской области	ППК - 4.1. Использует статистические и другие методы в процессе осмыслиения и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. ППК - 4.2. Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности. ППК - 4.3. Осуществляет эффективный информационный	Доклад Презентация Реферат

		поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стенах международных выставок.	
--	--	---	--

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Триместры	
		10	
<b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	
В том числе:			
Лекции	4	4	
Практические занятия (ПЗ)	6	6	
Лабораторные работы (ЛР)			
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>62</b>	<b>62</b>	
В том числе:			
Курсовая работа (проект)			
Реферат	18	18	
Другие виды самостоятельной работы	44	44	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет	Зачет	
<b>Общая трудоемкость (часов)</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	
<b>Общая трудоемкость (зачетных единиц)</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. занятия	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Раздел: Предметная область дисциплины. Ярославский край в средневековый период	2			12	14
1.1.	Тема: Ярославский край в глубокой древности и в составе Древнерусского государства, Владимиро-Сузdalского княжества.	2			6	8
1.2.	Тема: Ярославские удельные княжества в XIII - XV вв.				6	6
2.	Раздел: Ярославский край в XVI – XIX вв.		2		12	14

<b>2.1.</b>	Тема: Ярославский край в XVI – XIX вв. и в пореформенный период.		<b>2</b>		<b>6</b>	<b>8</b>
<b>2.2.</b>	Тема: Культурное развитие Ярославского края в XVI – XIX вв.				<b>6</b>	<b>6</b>
<b>3</b>	<b>Раздел: Ярославская земля в советский период и после распада СССР в составе новой России.</b>					
<b>3.1.</b>	Тема: Ярославский край в советское время.				<b>6</b>	<b>6</b>
<b>3.2.</b>	Тема: Ярославская область после распада СССР в составе новой России.				<b>6</b>	<b>6</b>
<b>4.</b>	<b>Раздел: Географическое положение и природный облик Ярославской области</b>	<b>2</b>			<b>12</b>	<b>14</b>
<b>4.1.</b>	Тема: Особенности географического положения области. Геологическое строение и полезные ископаемые.	<b>2</b>			<b>6</b>	<b>8</b>
<b>4.2.</b>	Тема: Климат и водные ресурсы, почвенный покров Ярославской области. Особо охраняемые территории.				<b>6</b>	<b>6</b>
<b>5.</b>	<b>Раздел: География населения Ярославской области</b>		<b>2</b>		<b>6</b>	<b>8</b>
<b>5.1.</b>	Тема: Демографическая картина. Процессы урбанизации и их динамика. Особенности расселения населения. Этнический состав. Экономически активное население.		<b>2</b>		<b>6</b>	<b>8</b>
<b>6.</b>	<b>Хозяйство Ярославской области</b>		<b>2</b>		<b>8</b>	<b>10</b>
<b>6.1.</b>	Структурные особенности и место области в экономике России. Отрасли рыночной специализации промышленности региона. Агропромышленный комплекс Ярославской области.		<b>2</b>		<b>4</b>	<b>6</b>
<b>6.2.</b>	Транспортная инфраструктура Ярославского региона				<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Всего:</b>		<b>4</b>	<b>6</b>		<b>62</b>	<b>72</b>

## **5.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **5.2.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам**

<b>№ п/п</b>	<b>Темы дисциплины</b>	<b>Содержание самостоятельной работы студентов</b>
<b>1.</b>	Ярославский край в глубокой древности и в составе Древнерусского государства, Владимира-Сузdalского княжества.	Анализ учебно-методической литературы, изучение разнообразных информационных источников, включая электронные интернет ресурсы; Работа в библиотеке по сбору информационного материала на практическое занятие;

		Подготовка докладов по теме. Разработка и проведение социологического опроса в виде анкетирования, анализ полученных результатов и представление их в наглядно-графической форме.
2.	Ярославские удельные княжества в XIII - XV вв.	Подготовка докладов по теме. Выполнение контурных карт.
3.	Ярославский край в XVI – XIX вв. и в пореформенный период.	Написание реферата, составление конспектов, аннотаций научных статей; Работа с отрывками из литературных источников; Участие в интерактивной программе в музее истории г. Ярославля
4.	Культурное развитие Ярославского края в XVI – XIX вв.	Подготовка докладов о литературных и архитектурных памятниках Ярославской обл.
5.	Ярославский край в советское время	Подготовка презентаций о Ярославской области
6.	Ярославская область после распада СССР в составе новой России.	Подготовка минидоклада о Ярославской обл. после распада СССР. Участие в организованных экскурсиях по городу и области
7.	Особенности географического положения области. Геологическое строение и полезные ископаемые.	Подготовка доклада на студенческую научную конференцию
8.	Климат и водные ресурсы, почвенный покров Ярославской области. Особо охраняемые территории	Работа с картами, атласами, путеводителями. Подготовка презентаций по теме.
9.	Демографическая картина. Процессы урбанизации и их динамика. Особенности расселения населения. Этнический состав. Экономически активное население.	Работа с картами, атласами. Анализ динамики численности населения. Составление картодиаграмм о размещении населения. Выявление этнической структуры населения
10.	Структурные особенности и место области в экономике России. Отрасли рыночной специализации промышленности региона. Агропромышленный комплекс Ярославской области.	Работа с картами, атласами. Знакомство с материалами официальных сайтов по Ярославской области. Выполнение творческих заданий. Подготовка презентаций по теме.
11.	Транспортная инфраструктура Ярославского региона	Работа с картами, атласами, путеводителями; Решение тестовых заданий.

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

<b>№ п/п</b>	<b>Темы дисциплины</b>	<b>Содержание самостоятельной работы студентов</b>
1.	Ярославский край в глубокой древности и в составе Древнерусского государства, Владимира-Сузdalского княжества.	Анализ учебно-методической литературы, изучение разнообразных информационных источников, включая электронные интернет ресурсы; Работа в библиотеке по сбору информационного материала на практическое занятие; Подготовка докладов по теме. Разработка и проведение социологического опроса в виде анкетирования, анализ полученных результатов и представление их в наглядно-графической форме.
2.	Ярославские удельные княжества в XIII - XV вв.	Подготовка докладов по теме. Выполнение контурных карт.
3.	Ярославский край в XVI – XIX вв. и в пореформенный период.	Написание реферата, составление конспектов, аннотаций научных статей; Работа с отрывками из литературных источников; Участие в интерактивной программе в музее истории г. Ярославля
4.	Культурное развитие Ярославского края в XVI – XIX вв.	Подготовка докладов о литературных и архитектурных памятниках Ярославской обл.
5.	Ярославский край в советское время	Подготовка презентаций о Ярославской области
6.	Ярославская область после распада СССР в составе новой России.	Подготовка минидоклада о Ярославской обл. после распада СССР. Участие в организованных экскурсиях по городу и области
7.	Особенности географического положения области. Геологическое строение и полезные ископаемые.	Подготовка доклада на студенческую научную конференцию
8.	Климат и водные ресурсы, почвенный покров Ярославской области. Особо охраняемые территории	Работа с картами, атласами, путеводителями. Подготовка презентаций по теме.
9.	Демографическая картина. Процессы урбанизации и их динамика. Особенности расселения населения. Этнический состав. Экономически активное население.	Работа с картами, атласами. Анализ динамики численности населения. Составление картодиаграмм о размещении населения. Выявление этнической структуры населения
10.	Структурные особенности и место области в экономике России. Отрасли рыночной	Работа с картами, атласами. Знакомство с материалами

	специализации промышленности региона. Агропромышленный комплекс Ярославской области.	официальных сайтов по Ярославской области. Выполнение творческих заданий. Подготовка презентаций по теме.
11.	Транспортная инфраструктура Ярославского региона	Работа с картами, атласами, путеводителями; Решение тестовых заданий.

## 6.2. Тематика курсовых работ (проектов) не предусмотрены учебным планом

### 6.3. Примерная тематика рефератов

1. Древнейшая история Ярославского края
2. Могильники фатьяновской культуры на территории Ярославского края как объект туристского интереса.
3. Мерянские городища и селища на территории Ярославской области как объект туристского интереса.
4. Монголо-татарское нашествие и Ярославский край.
5. Ярославский край на пути к единому государству.
6. Объекты ЮНЕСКО в Ярославле и их культурно-историческая значимость.
7. Геологическое строение Ярославской области.
8. Времена года в Ярославии.
9. Миграции и территориальная подвижность в Ярославской области
10. География машиностроения области.

## 7. Фонды оценочных средств

### 7.1. Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации обучающихся по дисциплине

Наименование темы дисциплины	Средства текущего контроля	Перечень компетенций (указать шифр)
Ярославский край в глубокой древности и в составе Древнерусского государства, Владимира-Сузdalского княжества.	доклад	УК - 1
Ярославские удельные княжества в XIII - XV вв.	реферат	УК - 1
Ярославский край в XVI – XIX вв. и в преформенный период.	доклад	УК - 1
Культурное развитие Ярославского края в XVI – XIX вв.	презентация	УК - 1
Ярославский край в советское время	реферат	УК - 1
Ярославская область после распада СССР в составе новой России.	презентация	УК - 1
Особенности географического положения области. Геологическое строение и полезные ископаемые.	доклад	УК - 1
Климат и водные ресурсы, почвенный покров Ярославской области. Особо охраняемые территории	презентация	УК - 1
Демографическая картина. Процессы	реферат	УК - 1

урбанизации и их динамика. Особенности расселения населения. Этнический состав. Экономически активное население.		
Структурные особенности и место области в экономике России. Отрасли рыночной специализации промышленности региона. Агропромышленный комплекс Ярославской области.	презентация	УК - 1
Транспортная инфраструктура Ярославского региона	доклад	УК - 1

**Текущий контроль** осуществляется на основе рейтинговой технологии оценивания. Обучающиеся в процессе изучения дисциплины набирают рейтинговые баллы и в рамках аттестационной недели получают отметки в соответствии с набранными баллами.

***Критерии оценки видов работ***

Посещение лекционных занятий и отсутствие на занятии – 1 балл, посещение практических занятий – 1 балл.

Выступление на практических занятиях активное участие в обсуждении, представление результатов самостоятельной работы (2 балла): периодическая активность – 1 балл, активное участие в обсуждении проблем и практических заданий – 2 балла.

Выполнение заданий для самостоятельной работы – от 1 до 6 баллов (в зависимости от сложности заданий).

***Рейтинг план***

<b>Базовая часть</b>			
<b>Вид контроля</b>	<b>Форма контроля</b>	<b>Мин. Кол-во баллов</b>	<b>Макс. Кол-во баллов</b>
<b>Контроль посещаемости</b>	<b>Посещение лекционных, практических (лабораторных) занятий</b>	<b>12</b>	<b>36</b>
	<b>Итого</b>	<b>12</b>	<b>36</b>
<b>Контроль работы на занятиях</b>	<b>Наименование темы</b>	<b>Мин. Кол-во баллов</b>	<b>Макс. Кол-во баллов</b>
	Ярославский край в глубокой древности и в составе Древнерусского государства, Владимира-Суздальского княжества.	0,5	2
	Ярославские удельные княжества в XIII - XV вв.	0,5	2
	Ярославский край в XVI – XIX вв. и в пореформенный период.	0,5	2
	Культурное развитие Ярославского края в XVI – XIX вв.	0,5	2
	Ярославский край в советское время	0,5	2
	Ярославская область после распада СССР в составе новой России.	0,5	2

	Особенности географического положения области. Геологическое строение и полезные ископаемые.	0,5	2
	Климат и водные ресурсы, почвенный покров Ярославской области. Особо охраняемые территории	0,5	2
	Демографическая картина. Процессы урбанизации и их динамика. Особенности расселения населения. Этнический состав. Экономически активное население.	0,5	2
	Структурные особенности и место области в экономике России. Отрасли рыночной специализации промышленности региона. Агропромышленный комплекс Ярославской области.	0,5	2
	Транспортная инфраструктура Ярославского региона	0,5	2
	<b>Итого</b>	<b>5,5</b>	<b>22</b>
	<b>Всего в семестре</b>	<b>17,5</b>	<b>58</b>
	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>10</b>	<b>26</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>27,5</b>	<b>84</b>
<b>Подготовка к практическим занятиям является обязательным условием получения итоговой рейтинговой оценки по дисциплине не зависимо от количества накопленных баллов</b>			
<b>К промежуточной аттестации не допускаются обучающиеся, набравшие в течение семестра менее 10 баллов</b>			

**Примеры заданий для практических (лабораторных) занятий**

- Используя все имеющиеся источники, подготовить географическую «визитную карточку» Ярославской области
- Составление картосхемы «Зональные типы почв Ярославской области»
- Определить географические координаты крайних точек территории Ярославской области и нанести их на карту.

**Критерии оценивания заданий, выполненных на практических занятиях (семинарах)**

Критерий	Балл
Использование профессиональных понятий и терминов в речи	0,5 балла
Соответствие предлагаемых решений поставленной задаче	0,5 балла
Практическая направленность	0,5 балла
Оригинальность предлагаемых решений	0,5 балла
<b>Максимальный балл</b>	<b>2</b>

**Примерные темы докладов**

1. Ярославский край и польская интервенция
2. Ярославский край в период петровских преобразований
3. Образование Ярославского наместничества
4. Декабристы - ярославцы
5. Положение Ярославской области в Центральном федеральном округе
6. Рельеф Ярославской области
7. Водные ресурсы Ярославской области
8. Минеральные ресурсы Ярославского края
9. География водного транспорта области
10. География автомобильного транспорта области

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Соблюдение заданной структуры доклада (обоснование актуальности темы, основная часть, заключение).	0,5 балла
Разнообразие представленных в докладе точек зрения на проблему	1 балл
Логика и грамотность изложения материала	0,5 балла
Наличие презентации для сопровождения	1 балл
Наличие собственной обоснованной точки зрения на проблему	1 балл
<b>Максимальный балл</b>	<b>4</b>

### *Примерные темы презентаций*

9. Культура Ярославского края в XVI в.
10. Биография и творчество Ф. Волкова
11. Театральное искусство в Ярославском крае
12. Климат Ярославской области и человек
13. Отрасли рыночной специализации области
14. Структурные особенности области
15. Структура агропромышленного комплекса области
16. География растениеводства Ярославской области.

### *Критерии оценивания презентаций*

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Наглядность, доступность изображения	0,5 балла
Качество представленной информации	1 балл
Логика и грамотность изложения материала	0,5 балла
Наличие современных фактических данных	1 балл
Обоснованность точки зрения на проблему	1 балл
<b>Максимальный балл</b>	<b>4</b>

### *Примерные темы рефератов*

12. Артефакты материальной культуры в музейных экспозициях Ярославской области.
13. Древнейшие памятники на территории Ярославской области:
14. Спасо-Преображенский собор XII века.
15. Города Ярославских удельных княжеств
16. Понятие и факторы расселения населения Ярославской области.
17. Динамика численности населения Ярославского региона.
18. Два типа воспроизводства населения и Ярославская область.
19. Возрастная структура населения области.

### ***Критерии оценивания рефератов***

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Выполнение заданной структуры доклада (обоснование актуальности темы, основная часть, заключение, библиографический список).	0,5 балла
Раскрытие сути исследуемой проблемы	1 балл
Оценка самостоятельности выполнения	0,5 балла
Приведение различных точек зрения	1 балл
Полученные теоретические и практические результаты	1 балл
<b>Максимальный балл</b>	<b>4</b>

### **7.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

#### **7.2.1. Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:**

Промежуточная аттестация осуществляется для оценивания компонентов дисциплинарных частей компетенций в различных формах и проводится по каждой теме. Результаты оцениваются и учитываются в виде интегральной оценки при проведении итоговой аттестации. Промежуточная аттестация для комплексного оценивания усвоенных знаний, освоенных умений и приобретенных владений дисциплинарных частей компетенций проводится согласно графика учебного процесса.

#### **7.2.2 Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации по дисциплине**

<b>Уровень проявления компетенций</b>	<b>Качественная характеристика</b>	<b>Количественный показатель (баллы БРС)</b>	<b>Оценка*</b>	
			<b>Квалитативная</b>	<b>Квантитативная</b>
<b>высокий</b>	Задания выполнены в полном объеме. Студент точно ответил на контрольные вопросы, свободно ориентируется в материале может его модифицировать при изменении условий.	<b>20-26</b>	зачтено	отлично
<b>повышенный</b>	Задания по работе выполнено в полном объеме. Студент ответил на теоретические вопросы, испытывая	<b>15-20</b>		хорошо

	небольшие затруднения. Качество оформления заданий не полностью соответствует требованиям			
<b>базовый</b>	Студент правильно выполнил задание к работе. Представил задания в установленной форме, представил решения большинства заданий, предусмотренных в работе. Студент не может полностью обосновать полученные результаты.	<b>10-15</b>		<b>удовлетворительно</b>
<b>низкий</b>	Студент не выполнил все задания работы и не может объяснить полученные результаты.	<b>10</b>	<b>не зачтено</b>	<b>неудовлетворительно</b>

\* соответственно форме промежуточной аттестации по учебному п

### 7.2.3 Спецификация оценочных средств

Проверяемые индикаторы проявления компетенций			
УК	ОПК	ПК	ППК
<b>Доклад</b>			
УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.			
<b>Презентация</b>			
УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.			
УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.			
УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.			

профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.			
<b>Реферат</b>			
УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.			

#### **7.2.4. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

##### **Наименование оценочного средства Краткая характеристика оценочного средства**

**1. Доклад.** Рекомендуется для оценки компетенций студентов. Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Рекомендуется для оценки знаний, умений и владений студентов.

**Форма:** самостоятельная аудиторная работа

**Время:** продолжительность выполнения задания – до 10 минут.

<b>Критерий (формулируется на основе индикаторов проверяемых компетенций)</b>	<b>Балл</b>
Использует статистические и другие методы в процессе осмыслиения и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.	1
Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности	1
Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стенах международных выставок	1
<b>Максимальный балл</b>	<b>3</b>

**2. Презентация.** Это систематизированное, упорядоченное и, по возможности, яркое, образное представление чего-либо, привлекающее внимание аудитории. Презентация сегодня – это не только незаменимый инструмент коммуникации, используемый на занятиях, но и способ адекватно реагировать на современные требования. С помощью презентации можно образно и кратко рассказать и показать преимущества темы, представить информацию.

**Форма:** самостоятельная работа, устная защита на практическом занятии

**Методы:** самостоятельная работа.

**Время:** продолжительность выполнения задания – 2 недели.

<b>Критерий (формулируется на основе индикаторов проверяемых компетенций)</b>	<b>Балл</b>
Использует статистические и другие методы в процессе осмыслиения и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.	2
Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности	2
Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стенах международных выставок	2
<b>Максимальный балл</b>	<b>6</b>

**3. Реферат.** Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Рекомендуется для оценки знаний и умений студентов.

**Форма:** самостоятельная работа, устная защита на практическом занятии

**Методы:** дискуссия.

**Время:** продолжительность выполнения задания – 2 недели.

<b>Критерий (формулируется на основе индикаторов проверяемых компетенций)</b>	<b>Балл</b>
Использует статистические и другие методы в процессе осмыслиения и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.	2
Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности	2
Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стенах международных выставок	2
<b>Максимальный балл</b>	<b>6</b>

## **8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **а) основная литература**

1. Атлас Ярославской области. География. История. Отв. ред. Е.Ю. Колбовский. Ярославль, 1999.
2. География Ярославской области : учебное пособие / [Беляев В. А. и др.] ; Департамент образования Ярославской обл. - Ярославль : Департамент образования

Ярославской обл. ; Рыбинск : Рыбинский Дом печати, 2008.

3. Нуждин, Б.В. География Ярославской области: Учебное пособие / Б.В. Нуждин, О.А. Гусева; Яросл. гос. ун-т. – Ярославль: ЯрГУ, 2008.

4. Сапир Е.В. Геоэкономический атлас Ярославской области как инструмент формирования кластерной политики региона / Е. В. Сапир, И. А. Каракев ; Яросл. гос. университет им. П. Г. Демидова. - Ярославль : ЯрГУ, 2015.

5. Селищев Е.Н. Экономическая и социальная география Ярославской области Часть 1. Географическое положение и население региона. Учебно-тренировочные материалы для самостоятельной работы: учебное пособие для студентов географических и экономических специальностей вузов. – Ярославль: Издательство ЯГПУ, 2013.

6. Селищев Е.Н. Экономическая и социальная география Ярославской области. Часть 2. Природно-ресурсный потенциал. География хозяйства. «Новая экономика» и ее пространственная организация. Районирование и территориальное планирование. Учебно-тренировочные материалы для самостоятельной работы. – Ярославль: Издательство ЯГПУ, 2014.

7. Энциклопедия Ярославского края с древнейших времён до 1917 г. Антология / Гл. ред. Ю. Ю. Иерусалимский. - Ярославль, 2009.

#### **б) дополнительная литература**

1. Борисов Н. С. Окрестности Ярославля: очерки. – Москва: АСТ; Москва: Астрель; Москва: Хранитель, 2017.

2. Великая Отечественная война и Ярославский край / М.В. Александрова, М. Д. Кербиков; под общ. ред. В. В. Горошникова. – Рыбинск: Медиарост, 2015.

3. История Ярославского края с древнейших времен до конца 20-х гг. XX века / А.М. Пономарев, В.М. Марасанова, В.П. Федюк и др.; отв. ред. А.М. Селиванов / Яросл. гос. ун-т. Ярославль, 1999.

4. История Ярославского края / Е. В. Спириdonova, М. В. Александрова, А. А. Голицын; под общ. ред. В. В. Горошникова. – Рыбинск: Медиарост, 2013.

5. Портал ОГВ Ярославской области. История Ярославской области <https://www.yarregion.ru/Pages/histoire.aspx>

6. Реки Ярославской области / Ю. В. Маслов, А. А. Маслова; под общ. ред. А. А. Голицына, В. В. Горошникова. – Рыбинск: Медиарост, 2014. т. 13).

7. Рохмистров В.Л. Малые реки Ярославского Поволжья. – Ярославль: Издание ВВО РЭА, 2004.

8. Рутман Т. А. Храмы и святыни Ярославля / Т. А. Рутман; науч. ред. И. Л. Бусевой-Давыдовой, О. И. Добряковой. – Ярославль: Александр Рутман, 2015.

9. Селиванов А. М. Историческое краеведение: накопление и развитие краеведческих знаний в России (XVIII – XX вв.): учебное пособие. – Ярославль: ЯрГУ им. П. Г. Демидова, 2005.

10. Смирнов Я. Е. Жизнь и приключения ярославцев в обеих столицах Российской империи / Я. Е. Смирнов. – Ярославль: Александр Рутман, 2002.

#### **в) программное обеспечение**

Наименования ежегодно обновляемых лицензионных программных продуктов, используемых при изучении дисциплины:

- Microsoft Windows
- Microsoft Office
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
- ЭПС «Система Гарант-Максимум»
- ЭПС «Консультант Плюс»

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети**

## **«Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru – рефераты, полные тексты научных статей из российских и зарубежных журналов;
2. Проект «Деметра/Ярославика» — краеведение в Ярославской области (<http://demetra.yar.ru>)
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (<http://www.iprbookshop.ru>)
4. ФГНУ «Научная педагогическая библиотека имени К. Д. Ушинского» <http://elib.gnpbu.ru/>.
5. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий ([www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru))

## **10. Методические указания для преподавателя и обучающихся по освоению дисциплины**

### **Главные особенности изучения дисциплины:**

- изучение истории и географии Ярославской области означает формирование мировоззренческой позиции, поскольку знание прошлых времен, географии и культуры является важной составляющей формирования личности студента, обеспечивающее формирование правильного отношения к проблемам страны и региона;
- познание исторического и географического характера Ярославской области обеспечивает тесную взаимосвязь между настоящим и будущим, становится основой для взаимодействия времен;
- последовательность и логичность позволяет формировать каждому студенту стройность, обоснованность, очередность формирования познавательной траектории, которая обеспечивает позитивную эвристику и необходимый результат;
- системность, поскольку культурно-историческое пространство региона состоят из разнородных, но при этом взаимосвязанных элементов, обладающих единством и формирующих целостность, это проявляется в каждой теме через средства разностороннего культурно-исторического анализа Ярославского региона;
- комплексность, при освоении учебной дисциплины культурно-историческое пространство региона рассматривается комплексно, что предполагает отсутствие ограничений и узких рамок в процессе изучения;
- ориентация в процессе преподавания дисциплины на стабильность и устойчивость культурно-исторических особенностей, которые отличаются стабильностью и устойчивостью, поскольку меняются постепенно, медленно, поэтапно;
- раскрытие временной и пространственной дифференциации процессов и явлений в Ярославском регионе происходит посредством изучения культурно-исторических ресурсов, обеспечивает полноценное формирование профессиональных компетенций будущих специалистов;
- формирование подходов, основанных на регионализации, краеведческом мышлении и трансформации культурно-исторических, географических особенностей с позиций туризма способствует формированию патриотизма, любви, бережного отношения к региону и малой родине.

Программа дисциплины предполагает проведение по каждой теме лекционных, практических занятий. Тематический план включает 8 тем, изучение которых направлено на формирование профессионально значимых компетенций.

Практические задания в рамках изучения дисциплины предполагают осуществление практической деятельности обучающегося в определенной студенческой группе.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при**

## **осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

При освоении дисциплины используется электронная образовательная среда ЯГПУ LMS MOODLe.

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

## **12. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Оборудованные аудитории – столы, стулья, доска, экран, телевизор;
2. Задания для работы студентов, обучающихся по индивидуальному графику;
3. Материалы для итогового и промежуточного контроля;
4. Раздаточный материал;
5. Хрестоматийный материал;
6. Компьютер, принтер, сканер, ксерокс, мультимедиа, интерактивная доска.

## **13. Преподавание дисциплины на заочном отделении**

Преподавание дисциплины осуществляется только на заочном отделении.