

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет
им. К.Д. Ушинского»**

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
В.П. Завойстый
« ____ » _____ 2016 г.

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:
**Б1.В.ДВ.01.01 Спецсеминар по основам научной деятельности
в медиасфере**

Рекомендуется для направления подготовки:
42.03.02 Журналистика
(профиль «Журналистика»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчики:

Доцент кафедры журналистики
и издательского дела , к. иск.

А. А. Маслова

Утверждено на заседании кафедры
журналистики и издательского дела
«30» июня 2016 г.
Протокол № 10

Зав. кафедрой

Е. А. Ермолин

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель спецсеминара «Изучение новых явлений современной журналистики» - формирование у приступающих к научной деятельности студентов начального представления о научной деятельности в сфере медиа и навыков творческой научной работы.

Основными **задачами** спецсеминара являются:

- развитие способности к осмыслению тенденций в сфере СМИ;
- показ уровней и способов взаимодействия журналистики с политической сферой, образованием, наукой, культурой той или иной эпохи.
- практическая отработка навыков анализа явлений журналистики.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в блок дисциплин по выбору вариативной части ОП.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-2 способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа

Студент должен **знать**: базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа

Уметь применять профессиональные навыки в с учетом принципов формирования медиасистем, специфики различных видов СМИ

Владеть способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли.

ПК-7 способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

Студент должен **знать**: как участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

Уметь участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

Владеть опытом участия в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

Дисциплина «Спецсеминар «Изучение новых явлений современной журналистики»» является предшествующей для: Профессиональные творческие студии; Мультимедийная журналистика.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-13, ПК-4

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	Формулировка				
Общепрофессиональные компетенции: ОПК-13					
ОПК-13	Способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними	Знать: - сущность работы с источниками, в том числе в медисфере Уметь: - работать с источниками, в том числе в медисфере Владеть: Технологией работы с источниками , в том числе в медисфере	Составление баз данных Анализ и интерпретация результатов Чтение учебной литературы Работа с информационными источниками, с медиаконтентом Выступление на занятии Написание курсовой работы	Практические задачи	Базовый уровень Знать: - сущность работы с источниками, в том числе в медисфере Уметь: - работать с источниками, в том числе в медисфере Владеть: Технологией работы с источниками , в том числе в медисфере Повышенный уровень Знать: - сущность работы с источниками, в том числе в медисфере Уметь: - работать с источниками, в том числе в медисфере Владеть: Технологией работы с источниками , в том числе в медисфере
Профессиональные компетенции:					
ПК-4	способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции	Знать: - понятие об авторском медиапроекте - понятие о концепции - понятие об авторстве Уметь: - создавать концепцию в качестве первичной профессиональной задачи - оценивать потенциал концепции для последующей реализации - корректировать свои и чужие концепции	Работа с информационными источниками, с медиаконтентом Написание курсовой работы	Практические задачи	Базовый уровень: Знать: понятие об авторском медиапроекте, понятие о концепции, понятие об авторстве Уметь: создавать концепцию в качестве первичной профессиональной задачи, оценивать потенциал концепции для последующей реализации, корректировать свои и чужие концепции Владеть: опытом разработки и создания авторской концепции; - опытом оформления и защиты авторской концепции опытом анализа, саморедактирования и коррекции концепций.

		Владеть: - опытом разработки и создания авторской концепции - опытом оформления и защиты авторской концепции - опытом анализа, саморедактирования			Повышенный уровень: Знать: : понятие об авторском медиапроекте, понятие о концепции, понятие об авторстве Уметь: Анализирует тенденции в области создания концепций СМИ в диахроническом аспекте Владеть: Способен применить навыки редактуры и саморедактуры к текстам концепций. Обладает опытом самостоятельного выбора средств и способов редактуры на уровне концептуальных решений

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего	Семестры			
		3			
Контактная работа с преподавателем (всего)	36	36			
В том числе:					
Лекции					
Практические занятия (ПЗ)		36			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	36	36			
В том числе:					
Курсовая работа (проект)		32			
Реферат					
Подготовка к практическим задачам		4			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		зачёт			
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	72	72			
	2	2			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Основы научной деятельности	Особенности журналистики как предмета научного осмысления. Основные принципы и правила научной деятельности. Проблемы начинающего исследователя и пути их решения
2	Защита проекта	Защита проекта

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
		1	2							
1	Профессиональные творческие студии	+	+							
2	Мультимедийная журналистика	+	+							

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции и	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов

1	Основы научной деятельности	-	4		4	8
2	Защита проекта	-	32		32	64
Всего:			36		36	72

6. Лекции – не предусмотрены ОП

7. Лабораторный практикум не предусмотрено ОП

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	1	Основы научной деятельности . Особенности журналистики как предмета научного осмысления. Основные принципы и правила научной деятельности. Проблемы начинающего исследователя и пути их решения	4
2	2	Защита проекта	32

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Основы научной деятельности	Подготовка к практическим задачам	4
	Защита проекта	Подготовка и написание курсовой работы	32

9.2. Тематика курсовых работ (примерная)

1. Особенности кратких сообщений определенной тематики (спортивной, светской, криминальной хроники, деловой, научно-популярной и другой информации)
2. Читательский интерес и журналистский поиск информации. Создание интриги. Поиск необычного хода. Комбинированные лиды. Нетрадиционные формы композиции
3. Проявление смысла краткого сообщения. Возможности попутного и скрытого комментария. Метафора как символ в лиде, заголовке, тексте.
4. Зарисовки, их виды – подача общественно-политической, спортивной, развлекательной новости, светской хроники.
5. Способы предъявления материала в журналистском произведении.
6. Методы классификации материала для журналистского произведения.
7. Метод коллективной генерации идей при решении проблем функционирования редакции.
8. Социометрические методы, используемые в журналистике.
9. Подготовка методических документов и инструментария для проведения социологического исследования.
10. Методика и техника фокусированного интервью.
11. Применение исторических методов в журналистском произведении.
12. Суждение как форма мышления. Единичные, частные, общие суждения в журналистском произведении (разбор конкретных текстов).
13. Умозаключения (непосредственные, опосредованные, дедуктивные) в аналитических публикациях.
14. Формально-логические законы и их применение в журналистском тексте. Логические ошибки в текстах.

15. Анализ, сравнение, синтез, абстрагирование, обобщение в журналистском тексте.
16. Соотношение логико-познавательных и образных средств в аналитической журналистике.
17. Принципы воздействия аналитической публикации на аудиторию.
18. Индивидуально-психологические факторы аналитического творчества.
19. Профессионально-методологические особенности создания аналитического произведения.
20. Индивидуальный творческий стиль журналиста-аналитика.
21. Аналитический отчет и аналитическая корреспонденция как жанры периодической печати.
22. Прогнозирование в журналистском произведении.
23. Статья как жанр аналитической журналистики.
24. Журналистские расследования в СМИ.
25. Проблема как объект отражения и исследования в аналитической публикации.
26. Проявление понятийных факторов в аналитической журналистике. Формулирование тезиса, его обоснование в аналитическом творчестве. Использование приемов аргументации при создании аналитического материала.
27. Образ автора в аналитической публикации, проблема нарратива.
28. Опровержение как установление ложности какого-либо положения, его использование в аналитической публикации.
29. Уловки, софизмы, потери тезиса и другие приемы ведения дискуссии в аналитической журналистике.
30. Аналитические формы и средства интерпретации фактов.
31. Дискурсивный и интуитивный подходы в аналитической журналистике.
32. Комментирование как системоопределяющая категория аналитических жанров.
33. Приемы сатирической трансформации и заострения событий.
34. Фельетон-портрет. Фантастический ракурс эпизодов биографии.
35. Сатирический вариант политического портрета.
36. Ироничный фельетон в качественной прессе.
37. Рекреативная «сверхзадача» фельетона.
38. Тенденции использования и перспективы художественной публицистики в современной прессе.
39. Закономерности журналистского творчества.
40. Журналистский текст и его свойства.
41. Факт – основа журналистского произведения.
42. Особенности журналистского профессионального общения.
43. Функции журналистского текста.
44. Влияние типа издания на журналистский текст.
45. Методы журналистского творчества.
46. Информационная заметка в газете (издание по выбору студента).
47. Виды репортажа.
48. Жанр интервью в ежедневной газете.
49. Факты и мнения в аналитическом тексте.
50. Публицистические жанры в еженедельнике (издание по выбору студента).

9.3. Примерная тематика рефератов – не предусмотрено ОП

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	Формулировка		
ПК-4	способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации и	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень:			
Знать: понятие об авторском медиапроекте, понятие о концепции, понятие об авторстве Уметь: создавать концепцию в качестве первичной профессиональной задачи, оценивать потенциал концепции для последующей реализации, корректировать свои и чужие концепции Владеть: опытом разработки и создания авторской концепции; - опытом оформления и защиты авторской концепции опытом анализа, саморедактирования и коррекции концепции	Знает понятие об авторском медиапроекте, понятие о концепции, понятие об авторстве Умеет создавать концепцию в качестве первичной профессиональной задачи, оценивать потенциал концепции для последующей реализации, корректировать свои и чужие концепции владеет опытом разработки и создания авторской концепции; - опытом оформления и защиты авторской концепции опытом анализа, саморедактирования и коррекции концепций	Зачет	Практические задачи Сформулируйте концепцию Вашей курсовой работы
Повышенный уровень			
Знать: : понятие об авторском медиапроекте, понятие о концепции, понятие об авторстве Уметь: Анализирует тенденции в области создания концепций СМИ в диахроническом аспекте Владеть: Способен применить навыки редактуры и саморедактуры к текстам концепций. Обладает опытом самостоятельного выбора средств и способов редактуры на уровне концептуальных решений	Знает понятие об авторском медиапроекте, понятие о концепции, понятие об авторстве Анализирует тенденции в области создания концепций СМИ в диахроническом аспекте. Способен применить навыки редактуры и саморедактуры к текстам концепций. Обладает опытом самостоятельного выбора средств и способов редактуры на уровне концептуальных решений	Зачет	Практические задачи
ОПК-13	способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними		
Базовый уровень			

Знать: сущность многоаспектной журналистской деятельности; Уметь: способы подготовки собственных публикаций - способы работы с другими участниками медиапроизводства; Владеть: законы и правила организации индивидуальной и коллективной деятельности; - сущность текстовой и внетекстовой работы	1.Использует в профессиональной деятельности основные принципы подготовки журналистского материала. 2.эффективно работает в редакции СМИ, зная основные этапы и способы работы с источниками информации. 3. Способен работать с источниками информации, методами ее сбора, селекции, проверки и анализа, владеет навыком работы с электронными базами данных	Зачет	Практические задачи
Повышенный уровень			
Знать: сущность многоаспектной журналистской деятельности; Уметь: способы подготовки собственных публикаций - способы работы с другими участниками медиапроизводства; Владеть: законы и правила организации индивидуальной и коллективной деятельности; - сущность текстовой и внетекстовой работы	Умеет эффективно реализовывать свои профессиональные навыки	Зачет	Практические задачи
Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:			
2 промежуточные аттестации, оценка в баллах БРС			
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации: Минимальный балл БРС для зачёта 50, максимальный 120			
«зачтено»	ОПК-13. Владеет способностью находить и обрабатывать потенциальную информацию, в соответствии с поставленной целью и задачами. Знает принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними. Умеет работать с источниками информации, методами ее сбора, селекции, проверки и анализа, владеет навыком работы с электронными базами данных ПК-4. В области знаний - понятие об авторском медиапроекте, - понятие о концепции, - понятие об авторстве В области умений - создавать концепцию в качестве первичной профессиональной задачи - оценивать потенциал концепции для последующей реализации - корректировать свои и чужие концепции В области навыков - опытом разработки и создания авторской концепции - опытом оформления и защиты авторской концепции - опытом анализа, саморедактирования и коррекции концепций		
«не зачтено»	Компетенции не сформированы		

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Рэндалл Д. Универсальный журналист [Текст]: пер. с англ. - 3-е изд., испр. и доп. - В. Новгород: Кириллица; СПб.: АОЗТ"Санси", 1999.
2. Коханова Л. А. Основы теории журналистики [Текст]: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 030601 "Журналистика". / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков - М.: Юнити-Дана, 2009.
3. Основы журналистики: учебник для СПО [Электронный ресурс]/ С.Г. Корконосенко [и др.]; под ред. С.Г. Корконосенко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/D781761D-9F25-4E0B-8262-60B4B43B2D7B/osnovy-zhurnalistiki?>

б) дополнительная литература

1. Свитич Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист [Текст]: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по направлению 520600 и спец. 021400 "Журналистика". - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2011.
2. Ермолин Е.А., Третьякова И.В. Мультимедийная журналистика. - Ярославль, 2017.
3. Шостак М. И. Журналист и его произведение [Текст]: практическое пособие. - М.: Гендальф, 1998.
4. Бакшин В. В. Основы журналистики [Текст]: учебное пособие. - М.: Флинта, 2009.
5. Алексеева М.И. Средства массовой информации России [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.И. Алексеева, Л.Д. Болотова, Е.Л. Вартанова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2011. — 391 с. — 978-5-7567-0594-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8841.html>

в) программное обеспечение

Наименования ежегодно обновляемых лицензионных программных продуктов, используемых при изучении дисциплины:

- Microsoft Windows
- Microsoft Office
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru – рефераты, полные тексты научных статей из российских и зарубежных журналов;
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. ФГНУ «Научная педагогическая библиотека имени К. Д. Ушинского» <http://elib.gnpbu.ru/>.
4. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (www.biblio-online.ru)
5. ЭПС «Система Гарант-Максимум»
6. ЭПС «Консультант Плюс»
7. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>.
8. Научная педагогическая электронная библиотека <http://elib.gnpbu.ru/>

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для аттестации студентов используется балльно-рейтинговая система оценивания. Максимальная сумма баллов для текущей и промежуточной аттестации устанавливается в зависимости от количества изученных тем, количества проведенных тестов и выполненных самостоятельных заданий.

Практические занятия / Текущая аттестация

Посещение студентом практического занятия оценивается *1 баллом*. Ответы студента на вопросы преподавателя может принести студенту дополнительно *5 баллов*.

Ответы и выполнение упражнений студента на *практических занятиях (семинарах)* оцениваются от 1 до 10 баллов.

Практические задачи – до 30 баллов БРС

Контролируемая самостоятельная работа

При изучении данного курса рекомендуются следующие виды заданий:

№№	Содержание самостоятельной работы студентов	Баллы
1	Подготовка к выступлению на практических занятиях	10
2	Подготовка к вопросам зачета	10
3	Подготовка к выполнению заданий	

Примечания:

1. Для допуска к зачету *необходимо выполнить все предусмотренные программой задания* контролируемой самостоятельной работы. Невыполнение одного или нескольких заданий означает недопуск студента к промежуточной аттестации.

2. В случае несвоевременной сдачи заданий происходит снижение баллов за выполненное задание:

- на **1 балл** — при сдаче заданий на следующей неделе после установленного срока;
- на **2 балла** — при сдаче на третьей и последующих неделях.

3. Осуществляется контроль самостоятельности выполнения заданий.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практические занятия, как правило, дополняют лекционный материал или посвящены темам, которые не были раскрыты на лекциях. В процессе самостоятельной работы студенты приобретают навыки теоретического и конкретно-исторического анализа общих закономерностей науки и отражения их в СМИ. На первый план выдвигается практика анализа *конкретных журналистских текстов*.

Каждое практическое занятие предполагает самостоятельный подбор примеров.

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используется электронная образовательная среда ЯГПУ LMS MOODLe.

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5

Специализированная мебель. Присутствует возможность установки переносного набора демонстрационного оборудования (стационарный мультимедийный проектор, средства звуковоспроизведения, экран)

Учебная аудитория для практических занятий и занятий семинарского типа, групповых и

индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации
150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5
Специализированная мебель. Присутствует возможность установки переносного набора демонстрационного оборудования (стационарный мультимедийный проектор, средства звуковоспроизведения, экран)

Ресурсный центр ФРФиК

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5

Специализированная мебель, 9 ПК, комплект лицензионного программного обеспечения, доступ к электронной информационно-образовательной среде

Операционная система Microsoft Windows 8.1 Pro, информация о лицензии в управлении информатизации; Microsoft Office 2008Pro, информация о лицензии в управлении информатизации; Acrobat reader XII, информация о лицензии в управлении информатизации; Kaspersky Endpoint Security 10, информация о лицензии в управлении информатизации.

Данные о документах на лицензирование программного обеспечения находится в отделении информатизации ФГБОУ ВО ЯГПУ по адресу: 150000 г. Ярославль, ул. Республиканская, 108/1, уч. корпус №1, ауд. 109

16. Преподавание дисциплины на заочном отделении

16.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы

Вид учебной работы	Всего часов	Триместры			
		8	9		
Контактная работа с преподавателем (всего)					
В том числе:					
Лекции					
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)	6	6			
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	66	30	36		
В том числе:					
Курсовая работа (проект)	56	20	36		
Реферат					
Чтение учебной литературы	10	10			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)			Зачёт		
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	72	36	36		
	2	1	1		

16.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Основы научной деятельности		2		10	12
2	Защита проекта		4		56	60

Всего:			6		66	72

Лекции – не предусмотрены ОП

Лабораторный практикум не предусмотрено ОП

Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисципли ны	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	1	Основы научной деятельности	2
2	2	Защита проекта	4

16.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Основные принципы научной деятельности Защита проекта	Подготовка к практическим заданиям	10
2			
3		Курсовая работа	56

Тематика курсовых работ (проектов) – см.9.2

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет
им. К.Д. Ушинского»**

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
В.П. Завойстый
« ____ » _____ 2016 г.

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:
Б1.В.ДВ.01.02 Спецсеминар

Изучение новых явлений современной журналистики

Рекомендуется для направления подготовки:
42.03.02 Журналистика
(профиль «Журналистика»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчики:

Доцент кафедры журналистики
и издательского дела , к. иск.

А. А. Маслова

Профессор кафедры журналистики
и издательского дела, д.п.н.

Е.А. Ермолин

Утверждено на заседании кафедры
журналистики и издательского дела
«30» июня 2016 г.
Протокол № 10

Зав. кафедрой

Е. А. Ермолин

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель спецсеминара «Изучение новых явлений современной журналистики» - формирование навыков творческой научной работы, интереса к исследованию новых, перспективных явлений в журналистике XXI века.

Основными **задачами** спецсеминара являются:

- показ уровней взаимодействия актуальной журналистики с состоянием современного общества, с образованием, наукой, культурой;
- овладение стратегией анализа современных явлений и тенденций в медийной сфере, преимущественно в публичном пространстве интернета;
- практическая отработка навыков анализа актуальных артефактов журналистики.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в блок дисциплин по выбору вариативной части ОП.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-2 способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа

Студент должен **знать**: базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа

Уметь применять профессиональные навыки в с учетом принципов формирования медиасистем, специфики различных видов СМИ

Владеть способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли.

ПК-7 способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

Студент должен **знать**: как участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

Уметь участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

Владеть опытом участия в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

Дисциплина «Спецсеминар «Изучение новых явлений современной журналистики»» является предшествующей для: Профессиональные творческие студии; Мультимедийная журналистика.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-13, ПК-4

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	Формулировка				
Общепрофессиональные компетенции: ОПК-13					
ОПК-13	Способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними	Знать: - особенности работы с источниками, в том числе с актуальными медиявлениями в интернете Уметь: - работать с источниками, в том числе с актуальными медиявлениями в интернете Владеть: Технологией работы с источниками , в том числе с актуальными медиявлениями в интернете	Составление баз данных Анализ и интерпретация результатов Чтение учебной литературы Работа с информационными источниками, с медиаконтентом Выполнение письменных работ Выступление на занятии Написание курсовой работы	Практические задачи	Базовый уровень Знать: - особенности работы с источниками, в том числе с актуальными медиявлениями в интернете Уметь: - работать с источниками, в том числе с актуальными медиявлениями в интернете Владеть: Технологией работы с источниками, в том числе с актуальными медиявлениями в интернете Повышенный уровень Знать: - особенности и сущность работы с источниками, в том числе с актуальными медиявлениями в интернете Уметь: - работать с источниками, в том числе с актуальными медиявлениями в интернете Владеть: Технологией работы с источниками, в том числе с актуальными медиявлениями в интернете
Профессиональные компетенции:					
ПК-4	способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции	Знать: - понятие об авторском медиапроекте - понятие о концепции - понятие об авторстве Уметь: - создавать концепцию в качестве первичной профессиональной задачи - оценивать потенциал концепции для последующей реализации	Работа с информационными источниками, с медиаконтентом Написание курсовой работы	Практические задачи	Базовый уровень: Знать: понятие об авторском медиапроекте, понятие о концепции, понятие об авторстве Уметь: создавать концепцию в качестве первичной профессиональной задачи, оценивать потенциал концепции для последующей реализации, корректировать свои и чужие концепции Владеть: опытом разработки и создания авторской концепции; - опытом оформления и защиты авторской концепции

	концепции	- корректировать свои и чужие концепции Владеть: - опытом разработки и создания авторской концепции - опытом оформления и защиты авторской концепции - опытом анализа, саморедактирования			опытом анализа, саморедактирования и коррекции концепций. Повышенный уровень: Знать: : понятие об авторском медиапроекте, понятие о концепции, понятие об авторстве Уметь: Анализирует тенденции в области создания концепций СМИ в диахроническом аспекте Владеть: Способен применить навыки редактуры и саморедактуры к текстам концепций. Обладает опытом самостоятельного выбора средств и способов редактуры на уровне концептуальных решений

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего	Семестры			
		3			
Контактная работа с преподавателем (всего)	36	36			
В том числе:					
Лекции					
Практические занятия (ПЗ)		36			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	36	36			
В том числе:					
Курсовая работа (проект)		32			
Реферат					
Подготовка к практическим занятиям		4			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		зачёт			
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	72	72			
	2	2			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Актуальные особенности современной медиасферы	Интернет и журналистика. Блогинг, социальные сети и журналистика. Феномен гражданской журналистики. Мультимедийная журналистика. Гибридные явления в современной журналистике. Эмотивность и эмпатийность как признаки актуального медиадискурса. Творческая личность в современной журналистике. Проблемы свободы творчества.
2	Изучение современных явлений в журналистике и медиасфере	Наука и массмедиа: общее и различное. Основные принципы научной деятельности. Основные тенденции научной деятельности в XXI веке Методология науки. Общенаучные методы Методология науки. Специальные методы Постановка целей и задач исследования. Предмет и объект исследования Постановка проблемы, формулирование и проверка гипотезы Доказательная база исследования. Теория и практика исследования Культура цитирования. Библиографический стандарт. Оформление исследовательской работы
3	Защита проекта	Защита проекта

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
		1	2							
1	Профессиональные творческие студии	+	+							

2	Мультимедийная журналистика	+	+							

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции и	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Актуальные особенности современной медиасферы	-	6		2	8
2	Изучение современных явлений в журналистике и медиасфере	-	8		2	10
3	Защита проекта	-	22		32	54
Всего:			36		36	72

6. Лекции – не предусмотрены ОП

7. Лабораторный практикум не предусмотрено ОП

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	1	Актуальные особенности современной медиасферы. Беседа-дискуссия	6
2	2	Изучение современных явлений в журналистике и медиасфере. Беседа – разбор трудностей	8
3	3	Защита проекта. Индивидуальные представления проекта исследования в сфере актуальных масс-медиа	22

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Актуальные особенности современной медиасферы	Подготовка к практическому занятию	2
2	Изучение современных явлений в журналистике и медиасфере	Подготовка к практическому занятию	2
3	Защита проекта	Подготовка к защите проекта	32

9.2. Тематика курсовых работ (примерная)

1. Репортаж в интернете. Направления и формы работы современных репортеров.
2. Журналист в социальных сетях.
3. Блогинг и журналистика.
4. Гражданская журналистика: проблемы, открытия, персоналии.
5. Методы современного журналиста. Журналист-рюкзачник
6. Индивидуально-психологические факторы творчества в эпоху пост-правды.
7. Измерение социальных характеристик аудитории. Интернет-аудитория и развитие интерактива.

8. Способы предъявления материала в современном журналистском произведении.
9. Соотношение логико-познавательных, эмотивных и образных средств в актуальной журналистике.
10. Журналистские расследования в новейших СМИ.
11. Полемическое выступление в интернете: спор ради победы.
12. Дискуссия на страницах современного аналитического издания.
13. Трансформация в меняющихся условиях понятия «новость для прессы».
14. Комическая природа факта. «Нелепый ракурс» как новая точка зрения и шанс исследования общественной проблемы.
15. Приемы сатирической трансформации и заострения событий.
16. Комическое противоречие в сатирических произведениях. Общественно-сатирические образы и «маски». Прием «образных кругов» вокруг одной метаформы.
17. Сатирический вариант политического портрета.
18. Тенденции использования и перспективы художественной публицистики в современной прессе.
19. Основные направления в проблематике современной прессы.
20. Политика и журналистика: новые аспекты взаимодействия.

9.3. Примерная тематика рефератов – не предусмотрено ОП

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	Формулировка		
ПК-4	способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации и	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень:			
Знать: понятие об авторском медиапроекте, понятие о концепции, понятие об авторстве Уметь: создавать концепцию в качестве первичной профессиональной задачи, оценивать потенциал концепции для последующей реализации, корректировать свои и чужие концепции Владеть: опытом разработки и создания авторской концепции; - опытом оформления и защиты авторской концепции опытом анализа, саморедактирования и коррекции концепции	Знает понятие об авторском медиапроекте, понятие о концепции, понятие об авторстве Умеет создавать концепцию в качестве первичной профессиональной задачи, оценивать потенциал концепции для последующей реализации, корректировать свои и чужие концепции владеет опытом разработки и создания авторской концепции; - опытом оформления и защиты авторской концепции опытом анализа, саморедактирования и коррекции концепций	Зачет	Практическая задача Сформулируйте концепцию Вашей курсовой работы
Повышенный уровень			
Знать: : понятие об авторском медиапроекте, понятие о концепции, понятие об авторстве Уметь: Анализирует тенденции в области создания концепций СМИ в диахроническом аспекте Владеть: Способен применить навыки редактуры и саморедактуры к текстам концепций. Обладает опытом самостоятельного выбора средств и способов редактуры на уровне концептуальных решений	Знает понятие об авторском медиапроекте, понятие о концепции, понятие об авторстве Анализирует тенденции в области создания концепций СМИ в диахроническом аспекте. Способен применить навыки редактуры и саморедактуры к текстам концепций. Обладает опытом самостоятельного выбора средств и способов редактуры на уровне концептуальных решений	Зачет	Практическая задача Отредактируйте текст своей научной работы.
ОПК-13	способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними		
Базовый уровень			

Знать: сущность многоаспектной журналистской деятельности; Уметь: способы подготовки собственных публикаций - способы работы с другими участниками медиапроизводства; Владеть: законы и правила организации индивидуальной и коллективной деятельности; - сущность текстовой и внетекстовой работы	1.Использует в профессиональной деятельности основные принципы подготовки журналистского материала. 2.эффективно работает в редакции СМИ, зная основные этапы и способы работы с источниками информации. 3. Способен работать с источниками информации, методами ее сбора, селекции, проверки и анализа, владеет навыком работы с электронными базами данных	Зачет	Практическая задача
Повышенный уровень			
Знать: сущность многоаспектной журналистской деятельности; Уметь: способы подготовки собственных публикаций - способы работы с другими участниками медиапроизводства; Владеть: законы и правила организации индивидуальной и коллективной деятельности; - сущность текстовой и внетекстовой работы	Умеет эффективно реализовывать свои профессиональные навыки	Зачет	Практическая задача
Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:			
2 промежуточные аттестации, оценка в баллах БРС			
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации: Минимальный балл БРС для зачёта 50, максимальный 120			
«зачтено»	ОПК-13. Владеет способностью находить и обрабатывать потенциальную информацию, в соответствии с поставленной целью и задачами. Знает принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними. Умеет работать с источниками информации, методами ее сбора, селекции, проверки и анализа, владеет навыком работы с электронными базами данных ПК-4. В области знаний - понятие об авторском медиапроекте, - понятие о концепции, - понятие об авторстве В области умений - создавать концепцию в качестве первичной профессиональной задачи - оценивать потенциал концепции для последующей реализации - корректировать свои и чужие концепции В области навыков - опытом разработки и создания авторской концепции - опытом оформления и защиты авторской концепции - опытом анализа, саморедактирования и коррекции концепций		
«не зачтено»	Компетенции не сформированы		

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

4. Рэндалл Д. Универсальный журналист [Текст]: пер. с англ. - 3-е изд., испр. и доп. - В. Новгород: Кириллица; СПб.: АОЗТ"Санси", 1999.
5. Ермолин Е.А., Третьякова И.В. Мультимедийная журналистика. Ярославль, 2017.
6. Основы журналистики: учебник для СПО [Электронный ресурс]/ С.Г. Корконосенко [и др.]; под ред. С.Г. Корконосенко. — 2-е изд., пер. и доп. — М.: Юрайт, 2018. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/D781761D-9F25-4E0B-8262-60B4B43B2D7B/osnovy-zhurnalistiki>?

б) дополнительная литература

1. Бакшин В.В. Основы журналистики [Текст]: учебное пособие. - М.: Флинта, 2009.
2. Шостак М.И. Журналист и его произведение [Текст]: практическое пособие. - М.: Гендальф, 1998.
3. Коханова Л. А. Основы теории журналистики [Текст]: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 030601 "Журналистика". / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков - М.: Юнити-Дана, 2009.
4. Свитич Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист [Текст]: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по направлению 520600 и спец. 021400 "Журналистика". - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2011.
5. Алексеева М.И. Средства массовой информации России [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.И. Алексеева, Л.Д. Болотова, Е.Л. Варганова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2011. — 391 с. — 978-5-7567-0594-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8841.html>

в) программное обеспечение

Наименования ежегодно обновляемых лицензионных программных продуктов, используемых при изучении дисциплины:

- Microsoft Windows
- Microsoft Office
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru – рефераты, полные тексты научных статей из российских и зарубежных журналов;
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. ФГНУ «Научная педагогическая библиотека имени К. Д. Ушинского» <http://elib.gnpbu.ru/>.
4. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (www.biblio-online.ru)
9. ЭПС «Система Гарант-Максимум»
10. ЭПС «Консультант Плюс»
11. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>.

12. Научная педагогическая электронная библиотека <http://elib.gnpbu.ru/>

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для аттестации студентов используется балльно-рейтинговая система оценивания. Максимальная сумма баллов для текущей и промежуточной аттестации устанавливается в зависимости от количества изученных тем, количества проведенных тестов и выполненных самостоятельных заданий.

Практические занятия

Посещение студентом практического занятия оценивается *1 баллом*. Ответы студента на вопросы преподавателя может принести студенту дополнительно *5 баллов*.

Ответы и выполнение упражнений студента на *практических занятиях (семинарах)* оцениваются от 1 до 10 баллов.

Текущая аттестация

Текущая аттестация по курсу проходит в форме тестов с учётом посещаемости.

Контролируемая самостоятельная работа

При изучении данного курса рекомендуются следующие виды заданий:

№№	Содержание самостоятельной работы студентов	Баллы
1	Подготовка к выступлению на практических занятиях	10
2	Подготовка к вопросам зачета	10
3	Подготовка к выполнению заданий	

Примечания:

1. Для допуска к зачету *необходимо выполнить все предусмотренные программой задания* контролируемой самостоятельной работы. Невыполнение одного или нескольких заданий означает недопуск студента к промежуточной аттестации.

2. В случае несвоевременной сдачи заданий происходит снижение баллов за выполненное задание:

- на **1 балл** — при сдаче заданий на следующей неделе после установленного срока;
- на **2 балла** — при сдаче на третьей и последующих неделях.

3. Осуществляется контроль самостоятельности выполнения заданий.

Промежуточная аттестация

Практические задачи – до 30 баллов БРС

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практические занятия, как правило, связаны с защитой проекта курсовой работы. На первый план выдвигается практика анализа *конкретных журналистских текстов*.

В процессе самостоятельной работы студенты приобретают навыки теоретического и конкретно-исторического анализа общих закономерностей науки и отражения их в СМИ.

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используется электронная образовательная среда ЯГПУ LMS MOODLe.

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5

Специализированная мебель. Присутствует возможность установки переносного набора демонстрационного оборудования (стационарный мультимедийный проектор, средства звуковоспроизведения, экран)

Учебная аудитория для практических занятий и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5

Специализированная мебель. Присутствует возможность установки переносного набора демонстрационного оборудования (стационарный мультимедийный проектор, средства звуковоспроизведения, экран)

Ресурсный центр ФРФиК

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5

Специализированная мебель, 9 ПК, комплект лицензионного программного обеспечения, доступ к электронной информационно-образовательной среде

Операционная система Microsoft Windows 8.1 Pro, информация о лицензии в управлении информатизации; Microsoft Office 2008Pro, информация о лицензии в управлении информатизации; Acrobat reader XII, информация о лицензии в управлении информатизации; Kaspersky Endpoint Security 10, информация о лицензии в управлении информатизации.

Данные о документах на лицензирование программного обеспечения находится в отделении информатизации ФГБОУ ВО ЯГПУ по адресу: 150000 г. Ярославль, ул.

Республиканская, 108/1, уч. корпус №1, ауд. 109

16. Преподавание дисциплины на заочном отделении

16.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы

Вид учебной работы	Всего часов	Триместры			
		8	9		
Контактная работа с преподавателем (всего)					
В том числе:					
Лекции					
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)	6	6			
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	66	30	36		
В том числе:					
Курсовая работа (проект)	56	20	36		
Реферат					
Чтение учебной литературы и подготовка к практическим занятиям	10	10			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)			Зачёт		
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	72	36	36		
	2	1	1		

16.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. Занятия	Лабор. занятия	Самост.	Всего часов

			(семинары)		работа студ.	
1	Актуальные особенности современной медиасферы		2		4	6
2	Изучение современных явлений в журналистике и медиасфере		2		6	8
3	Защита проекта		2		66	68
Всего:			6		66	72

Лекции – не предусмотрены ОП

Лабораторный практикум не предусмотрено ОП

Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	1	Актуальные особенности современной медиасферы	2
2		Изучение современных явлений в журналистике и медиасфере	2
3		Защита проекта	2

16.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Наука и массмедиа: общее и различное Основные принципы научной деятельности Основные тенденции научной деятельности в XXI веке	Подготовка к практическим заданиям	10
2			
3		Курсовая работа	56

Тематика курсовых работ (проектов) – см.9.2

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д. Ушинского»**

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
В.П. Завойстый
« ____ » _____ 2016 г.

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:
Б1.В.ДВ.02.01 Научно-популярная журналистика
(шифр и наименование по учебному плану)

Рекомендуется для направления подготовки:
42.03.02 Журналистика
(профиль «Журналистика»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчики:

доцент кафедры журналистики
и издательского дела , к. иск.

А. А. Маслова

Утверждено на заседании кафедры
журналистики и издательского дела
«30» июня 2016 г.
Протокол № 10
Зав. кафедрой

Е. А. Ермолин

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Научно-популярная журналистика» - формирование у учащихся общей картины СМИ, освещающих науку; формирование у студентов верных представлений о современной общенаучной картине мира, об актуальных проблемах современной науки и о практике их освещения в научно-популярной журналистике

Основными **задачами** курса являются:

- понимание закономерностей развития научно-популярных СМИ;
- овладение базовыми знаниями по освещению науки в современных СМИ
- развитие умений анализа научно-популярного текста.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в блок дисциплин по выбору вариативной части ОП.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1 способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа

Студент должен:

знать: актуальные темы, проблемы современного общества, методы сбора информации, ее проверки и анализа

обладать умениями выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, применять методы сбора информации, ее проверки и анализа

владеть навыками выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеет методами сбора информации, ее проверки и анализа

ОПК-12 способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу;

Студент должен **знать:** сущность многоаспектной журналистской деятельности; способы подготовки собственных публикаций; способы работы с другими участниками медиапроизводства; законы и правила организации индивидуальной и коллективной деятельности; сущность текстовой и внетекстовой работы

Обладать умениями создавать собственные публикации; работать с другими участниками медиапроизводства; организовывать индивидуальную и коллективную деятельность; вести текстовую и внетекстовую работу.

Владеть навыками учитывать в профессиональной деятельности сущностные принципы многоаспектной журналистской профессии, творческой, базовые характеристики журналистской профессии; владеет методами организации индивидуальной и коллективной деятельности; методами ведения текстовой и внетекстовой работы

ОПК-14 способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов.

Студент должен **знать:** сущность и признаки массовой информации; содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций; осознает необходимость инновационных подходов при создании медиатекстов

Обладать умениями ориентироваться в информационной среде; применять технологии создания журналистских текстов; применять инновационные подходы при создании медиатекстов

Владеть основами журналистики; опытом создания журналистских публикаций; навыками анализа и синтеза профессиональной информации и опыта.

Дисциплина «Научно-популярная журналистика» является предшествующей для

таких дисциплин как Актуальные проблемы современности и журналистика; Журналистские специализации на телевидении; Арт-журналистика.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОПК15, ПК3

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средств а форми рования	Средс тва оцени вания	Уровни освоения компетенций
Шиф Р комп етенц ии	Формулировка				
Общекультурные компетенции: не предусмотрены					
Общепрофессиональные компетенции: ОПК-15					
ОПК-15	Способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений	Знать: распространенные форматы печатных изданий, теле, радиопрограмм, интернет-СМИ, современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов, представлять специфику научно-популярной журналистики Уметь: ориентироваться в форматах печатных изданий, теле, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, отличать особенности научно-популярной журналистики Владеть: способностью работы над журналистскими материалами, соответствующими современной жанровой и стилевой специфике научно-популярных медиатекстов способен решать профессиональные задачи в условиях форматного, жанрового и стилевого ограничения	Подготовка к практическим занятиям Выступление на занятии Чтение учебной литературы Работа с информационными источниками, с медиаконтентом Выполнение письменных работ	Практические задачи Творческая работа	Базовый Знать: представлять специфику научно-популярной журналистики Уметь: отличать особенности научно-популярной журналистики Владеть: способностью работы над журналистскими материалами, соответствующими жанровой и стилевой специфике научно-популярных медиатекстов Повышенный Знать: распространенные форматы печатных изданий, теле, радиопрограмм, интернет-СМИ, современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов, представлять специфику научно-популярной журналистики Уметь: ориентироваться в форматах печатных изданий, теле, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, отличать особенности научно-популярной журналистики Владеть: способностью работы над журналистскими материалами, соответствующими современной жанровой и стилевой специфике научно-популярных медиатекстов способен решать профессиональные задачи в условиях форматного, жанрового и стилевого ограничения
Профессиональные компетенции: ПК-3					
ПК-3	Способность анализировать,	Знать: стандартные задачи профессиональной	выбор информа	Практическ	Базовый уровень: Знать:

	оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическим и требованиями, принятыми в СМИ разных типов	деятельности и их спецификацию в области научно-популярной журналистики Уметь: Владеет нормами, стандартами, форматами, принятыми в разных видах СМИ Анализирует, оценивает, редактирует медиатексты Ставит и решает стилистические задачи раскрыть технологические требования к научно-популярным медиапродуктам Владеть: Оценивает возможности различных типов СМИ для выражения того или иного содержания Анализирует тенденции в области стандартов СМИ в диахроническом аспекте Способен применить навыки редактур к медиатекстам любых жанров и стилей, любого содержания Обладает опытом самостоятельного выбора средств и способов редактур медиатекста Создает научно-популярные медиатексты	ционных источников подбор примеров анализ примеров создание текста создание ролика профессиональный диалог	ие задачи Творческая работа	стандартные задачи профессиональной деятельности и их спецификацию в области научно-популярной журналистики Уметь: Владеет нормами, стандартами, форматами, принятыми в разных видах СМИ раскрыть технологические требования к научно-популярным медиапродуктам Владеть: Оценивает возможности различных типов СМИ для выражения того или иного содержания Анализирует тенденции в области стандартов СМИ в диахроническом аспекте Способен применить навыки редактур к медиатекстам Повышенный уровень: Знать: стандартные задачи профессиональной деятельности и их спецификацию в области научно-популярной журналистики Уметь: Владеет нормами, стандартами, форматами, принятыми в разных видах СМИ Анализирует, оценивает, редактирует медиатексты Ставит и решает стилистические задачи Знает технологические требования к научно-популярным медиапродуктам Владеть: Оценивает возможности различных типов СМИ для выражения того или иного содержания Анализирует тенденции в области стандартов СМИ в диахроническом аспекте Способен применить навыки редактур к медиатекстам любых жанров и стилей, любого содержания Обладает опытом самостоятельного выбора средств и способов редактур медиатекста Создает научно-популярные медиатексты
Специальные компетенции не предусмотрены ОП					

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего	Семестры			
		5			
Контактная работа с преподавателем (всего)	36	36			
В том числе:					
Лекции		24			
Практические занятия (ПЗ)		12			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	36	36			
В том числе:					
Курсовая работа (проект)					
Реферат					
Решение практических задач		18			
Творческая работа		18			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		зачёт			
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	72	72			
	2	2			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Наука как социальный феномен	Научное и ненаучное знание. Классификация наук. Научная картина мира. Наука как социальный феномен. Классическая, неклассическая, постнеклассическая наука. Черты современной науки
2	История науки и научной популяризации	История популяризации науки от зарождения до XXI века Ярославские учёные и журналисты – популяризаторы науки
3	Актуальные проблемы современной науки в зеркале СМИ	Актуальные проблемы естественных наук: экологические мифы Актуальные проблемы гуманитарных наук: фальсификация истории Актуальные проблемы гуманитарных наук: квазилингвистика Актуальные проблемы социальных наук. Глобализация. Виртуализация реальности
4	Освещение науки в СМИ	Профильные научные и научно-популярные СМИ. Источники информации для научного журналиста. Специализированные информагентства и сайты. Противодействие манипуляциям псевдонаучных публикаций. Взаимодействие журналиста и учёных: интервью, консультация. Научные сообщества, научные школы Ярославской области

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин

		1	2	3	4					
1	Актуальные проблемы современности и журналистика	+	+	+	+					
2	Журналистские специализации на телевидении		+	+						
3	Арт-журналистика			+	+					

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции и	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Раздел: Наука как социальный феномен	2			8	10
2	Раздел: История науки и научной популяризации	4			8	12
	Темы: В мире	2			4	6
	В России	2			4	6
3	Актуальные проблемы современной науки в зеркале СМИ	10			10	20
	Темы: Проблемы естественных наук	2			2	4
	Проблемы гуманитарных наук	2			2	4
	Проблемы социальных наук	2			2	4
	Мировой опыт	2			2	4
	Критика лженаучных публикаций Прогноз на будущее	2			2	4
4	Раздел: Освещение науки в СМИ	8	12		10	30
	Обзор современных российских научно-популярных СМИ	2	4		4	10
	Особенности взаимодействия журналиста с научным сообществом. Полезные советы. Типичные ошибки научно-популярных текстов	2	4		2	8
	Подготовка к интервью с учёными. Взаимодействие журналиста и учёных: интервью, консультация.	2	2		2	6
	Противодействие манипуляциям псевдонаучных публикаций. Научные сообщества, научные школы Ярославской области	2	2		2	8
Всего:		24	12		36	72

6. Лекции

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость (час.)

	ны		
1	1	Научное и ненаучное знание. Классификация наук. Научная картина мира. Наука как социальный феномен. Классическая, неклассическая, постнеклассическая наука. Черты современной науки	2
2	2	История популяризации науки от зарождения до XXI века.	3
	3	Ярославские учёные и журналисты – популяризаторы науки	1
3	4	Актуальные проблемы естественных наук: экологические мифы Актуальные проблемы гуманитарных наук: фальсификация истории Актуальные проблемы гуманитарных наук: квазилингвистика Актуальные проблемы социальных наук. Глобализация. Виртуализация реальности	10
4	5	Профильные научные и научно-популярные СМИ. Источники информации для научного журналиста. Специализированные информагентства и сайты.	4
	6	Противодействие манипуляциям псевдонаучных публикаций. Взаимодействие журналиста и учёных: интервью, консультация. Научные сообщества, научные школы Ярославской области	4

7. Лабораторный практикум не предусмотрено ОП

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	4	Обзор современных российских научно-популярных СМИ	4
2	4	Особенности взаимодействия журналиста с научным сообществом	4
3	4	Полезные советы. Типичные ошибки научно-популярных текстов	2
4	4	Подготовка к интервью с учёными	2

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Наука как социальный феномен Научное и ненаучное знание. Классификация наук. Научная картина мира. Наука как социальный феномен. Классическая, неклассическая, постнеклассическая наука. Черты современной	решение практических задач	2
2	История популяризации науки от зарождения до XXI века.	решение практических задач	2
3	Ярославские учёные и журналисты – популяризаторы науки	решение практических задач	2
4	История научной популяризации в мире	решение практических задач	2

5	История научной популяризации в России	решение практических задач	2
6	Критика лженаучных публикаций	решение практических задач	2
7	Актуальные проблемы современной науки в зеркале СМИ. Проблемы естественных наук	решение практических задач	2
8	Проблемы гуманитарных наук	решение практических задач	2
9	Проблемы социальных наук	решение практических задач	2
10	Мировой опыт	Подготовка к тестированию решение практических задач Творческая работа	2
11	Критика лженаучных публикаций Прогноз на будущее	решение практических задач	2
12	Обзор современных российских научно-популярных СМИ	решение практических задач	2
13	Особенности взаимодействия журналиста с научным сообществом	решение практических задач Творческая работа	4
14	Полезные советы. Типичные ошибки научно-популярных текстов	решение практических задач Творческая работа	4
15	Подготовка к интервью с учёными	решение практических задач Творческая работа	4

9.2. Тематика курсовых работ (проектов) – не предусмотрена ОП

9.3. Примерная тематика рефератов – не предусмотрено ОП

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	Формулировка		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
ОПК-15	способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений		
Базовый уровень			
Знать: представлять специфику научно-популярной журналистики Уметь: отличать особенности научно-популярной журналистики Владеть: способностью работы над журналистскими материалами, соответствующими жанровой и стилевой специфике научно-популярных медиатекстов	Способен реализовывать знание жанровой и стилевой специфики в своей профессиональной деятельности в аспекте научно-популярной журналистики	Зачет	Письменная работа Научное и ненаучное знание. Классификация наук Научная картина мира
Повышенный уровень			
Знать: распространенные форматы печатных изданий, теле, радиопрограмм, интернет-СМИ, современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов, представлять специфику научно-популярной журналистики Уметь: ориентироваться в форматах печатных изданий, теле, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, отличать особенности научно-популярной журналистики Владеть: способностью работы над	Умеет эффективно реализовывать свои профессиональные навыки в сфере научно-популярной журналистики	Зачет	Опрос Черты современной науки

журналистскими материалами, соответствующими современной жанровой и стилевой специфике научно-популярных медиатекстов способен решать профессиональные задачи в условиях форматного, жанрового и стилевого ограничения			
ПК-3	способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов		
Базовый уровень			
Знать: стандартные задачи профессиональной деятельности и их спецификацию в области научно-популярной журналистики Уметь: Владеет нормами, стандартами, форматами, принятыми в разных видах СМИ раскрыть технологические требования к научно-популярным медиапродуктам Владеть: Оценивает возможности различных типов СМИ для выражения того или иного содержания Анализирует тенденции в области стандартов СМИ в диахроническом аспекте Способен применить навыки редактур к медиатекстам	Использует возможности профессионального самовыражения в информационной среде Применяет в практической деятельности навыки создания журналистских текстов с научно-популярным элементом Применяет в практической деятельности теоретические знания о научно-популярной журналистике Применяет на практике весь арсенал средств и способов редактирования устных, письменных, невреbalных текстов Применяет в практической деятельности знания о стилях науч.-поп. журналистского высказывания Способен дать профессиональную оценку науч.-поп. медиапродуктов с точки зрения соответствия технологическим требованиям Знает достоинства и недостатки различных типов СМИ для решения поставленных задач научно-популярного характера	Зачет	Письменная работа Классификация профильных научных и научно-популярных СМИ Творческая работа: научно-популярный медиатекст
Повышенный уровень			
Знать: стандартные задачи профессиональной деятельности и их спецификацию в области научно-популярной журналистики Уметь: Владеет нормами, стандартами, форматами, принятыми в разных видах СМИ Анализирует, оценивает, редактирует медиатексты Ставит и решает стилистические задачи	Использует возможности профессионального самовыражения в информационной среде Применяет в практической деятельности навыки создания журналистских текстов с научно-популярным элементом Применяет в практической деятельности теоретические знания о научно-популярной журналистике Применяет на практике весь арсенал средств и способов редактирования устных, письменных, невреbalных текстов Применяет в практической деятельности знания о стилях науч.-поп. журналистского высказывания	Зачет	опрос История популяризации науки от зарождения до XXI века Творческая работа: научно-популярный медиатекст

Знает технологические требования к научно-популярным медиапродуктам Владеть: Оценивает возможности различных типов СМИ для выражения того или иного содержания Анализирует тенденции в области стандартов СМИ в диахроническом аспекте Способен применить навыки редактур к медиатекстам любых жанров и стилей, любого содержания Обладает опытом самостоятельного выбора средств и способов редактур медиатекста Создает научно-популярные медиатексты	Способен дать профессиональную оценку науч.-поп. медиапродуктов с точки зрения соответствия технологическим требованиям Знает достоинства и недостатки различных типов СМИ для решения поставленных задач научно-популярного характера Предлагает собственные варианты в соответствии с профессиональными задачами Осуществляет процесс самостоятельного выбора адекватных средств редактур научно-поп. Медиатекста Создает собственный научно-популярный медиатекст		
Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:			
2 промежуточные аттестации, оценка в баллах БРС			
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации: Минимальный балл БРС для зачёта 50, максимальный 120			
Зачтено	ОПК-15 Способен реализовывать знание жанровой и стилевой специфики в своей профессиональной деятельности в аспекте научно-популярной журналистики ПК-3 Использует возможности профессионального самовыражения в информационной среде Применяет в практической деятельности навыки создания журналистских текстов с научно-популярным элементом Применяет в практической деятельности теоретические знания о научно-популярной журналистике Применяет на практике весь арсенал средств и способов редактирования устных, письменных, невребальных текстов Применяет в практической деятельности знания о стилях науч.-поп. журналистского высказывания Способен дать профессиональную оценку науч.-поп. медиапродуктов с точки зрения соответствия технологическим требованиям Знает достоинства и недостатки различных типов СМИ для решения поставленных задач научно-популярного характера		
Незачтено	компетенции не сформированы		

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

7. Рэндалл Д. Универсальный журналист [Текст]: пер. с англ. - 3-е изд., испр. и доп. - В. Новгород: Кириллица; СПб.: АОЗТ"Санси", 1999.
8. Ермолин Е.А., Третьякова И.В. Мультимедийная журналистика. Ярославль, 2017.
9. Основы журналистики: учебник для СПО [Электронный ресурс]/ С.Г. Корконосенко [и др.]; под ред. С.Г. Корконосенко. — 2-е изд., пер. и доп. — М.: Юрайт, 2018. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/D781761D-9F25-4E0B-8262-60B4B43B2D7B/osnovy-zhurnalistiki>?

б) дополнительная литература

6. Свитич Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист [Текст]: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по направлению 520600 и спец. 021400 "Журналистика". - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2011.
7. Коханова Л. А. Основы теории журналистики [Текст]: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 030601 "Журналистика". / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков - М.: Юнити-Дана, 2009.
8. Шостак М. И. Журналист и его произведение [Текст]: практическое пособие. - М.: Гендальф, 1998.
9. Бакшин В. В. Основы журналистики [Текст]: учебное пособие. - М.: Флинта, 2009.
10. Алексеева М.И. Средства массовой информации России [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.И. Алексеева, Л.Д. Болотова, Е.Л. Вартанова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2011. — 391 с. — 978-5-7567-0594-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8841.html>

в) программное обеспечение

Наименования ежегодно обновляемых лицензионных программных продуктов, используемых при изучении дисциплины:

- Microsoft Windows
- Microsoft Office
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru – рефераты, полные тексты научных статей из российских и зарубежных журналов;
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. ФГНУ «Научная педагогическая библиотека имени К. Д. Ушинского» <http://elib.gnpbu.ru/>.
4. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (www.biblio-online.ru)
13. ЭПС «Система Гарант-Максимум»
14. ЭПС «Консультант Плюс»
15. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>.
16. Научная педагогическая электронная библиотека <http://elib.gnpbu.ru/>

17. Клуб научных журналистов www.nauchnik.ru
 18. журнал «В мире науки» www.sciam.ru
 19. журнал о проблемах современной науки www.scientific.ru

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для аттестации студентов используется балльно-рейтинговая система оценивания. Максимальная сумма баллов для текущей и промежуточной аттестации устанавливается в зависимости от количества изученных тем, количества проведенных тестов и выполненных самостоятельных заданий.

Лекционные / практические занятия

Посещение студентом лекции оценивается *1 баллом*. Ответы студента на вопросы преподавателя во время лекции может принести студенту дополнительно *5 баллов*.

Ответы студента на *практических занятиях (семинарах)* оцениваются от 1 до 10 баллов.

Текущая аттестация

Текущая аттестация по курсу проходит в форме тестов с учётом посещаемости. В течение изучения дисциплины студенты пишут 2 теста, проверяющих знание и понимание тех или иных вопросов.

№№	Темы тестов	Баллы
1	Научно-популярные СМИ	10
2	Противодействие лженауке в России	10

Рекомендуемые критерии оценки тестов и контрольных работ:

- оценка *отлично* — правильно выполнено 90% заданий;
- оценка *хорошо* — правильно выполнено 70-89% заданий;
- оценка *удовлетворительно* — правильно выполнено от 50% до 69% заданий;
- оценка *неудовлетворительно* — правильно выполнено менее 50% заданий.

Контролируемая самостоятельная работа

При изучении данного курса рекомендуются следующие виды заданий:

№№	Содержание самостоятельной работы студентов	Баллы
1	Подготовка к выступлению на практических занятиях	10
2	Подготовка к вопросам зачета	10
3	Подготовка к выполнению заданий	

Примечания:

1. Для допуска к зачету *необходимо выполнить все предусмотренные программой задания* контролируемой самостоятельной работы. Невыполнение одного или нескольких заданий означает недопуск студента к промежуточной аттестации.

2. В случае несвоевременной сдачи заданий происходит снижение баллов за выполненное задание:

- на **1 балл** — при сдаче заданий на следующей неделе после установленного срока;
- на **2 балла** — при сдаче на третьей и последующих неделях.

3. Осуществляется контроль самостоятельности выполнения заданий.

Промежуточная аттестация

В целях начального ознакомления студентов с картиной научно-популярных СМИ желательно организовать встречи с журналистами профильных местных СМИ и занятия-экскурсии в региональные медиа-компании.

Примеры заданий

1. Работа в малых группах – анализ издания/канала по плану: аудитория, наполнение, программирование, качество подачи материалов научно-просветительского характера, творческие особенности. Какие из этих каналов являются тематическими? Какие

именно программы о науке (достижениях, технике, технологиях) на них выходят? Какие программы посвящены естественным/ гуманитарным наукам?

10 баллов БРС

2. Сравнительный анализ программирования на телеканалах за неделю: сколько научно-популярных программ; повторы; соотношение собственного производства канала и закупленной продукции; время выхода в эфир; прайм-тайм; эфир в субботу и воскресенье.

10 баллов БРС

3. Какие ярославские СМИ могут интересоваться научно-популярными материалами? (для иногородних студентов – СМИ в своём городе).

Возможен просмотр или прослушивание в аудитории теле- / радиoprogramмы в реальном времени.

10 баллов БРС

К теме «Критика лженаучных публикаций. Нужно ли бороться с лженаукой?»

Задания

1. Привести примеры современной лженауки в быту и в публикациях СМИ.
2. Предложить методы разоблачения и критики лженауки в СМИ.
3. Индивидуальное сообщение «Деятельность Комиссии по борьбе с лженаукой и фальсификацией научных исследований РАН».

Источники:

Александров Е.Б., Гинзбург В.Л. О лженауке и ее пропагандистах. – Вестник РАН. – М., 1999. – Т. 69. – № 3. – С. 199 – 202.

В защиту науки / Отв. ред. Э. П. Кругляков. Комиссия по борьбе с лженаукой и фальсификацией научных исследований РАН. М., 2006. Доступно на сайте РАН: [/www.ras.ru/digest/fdigestlist/bulletin.aspx](http://www.ras.ru/digest/fdigestlist/bulletin.aspx)

Дискуссия: наука и религия в современных СМИ, эволюционизм vs. креационизм

Работа в малых группах:

1. подготовка вопросов для обсуждения;
2. определение тезисов дискутирующих сторон;
3. разделение на малые группы, назначение ведущего;
4. дискуссия;
5. подведение итогов.

Источники:

«Письмо десяти академиков» // Новая газета. Приложение «Кентавр», № 3, 23 июля 2007 года. Доступно на: ru.wikisource.org/wiki

Наука и богословие: Антропологическая перспектива: Сб. ст. / Науч. ред. В. Порус. – М.: Библ-богосл. ин-т св. апостола Андрея, 2004. – 315 с.

К теме «Типичные ошибки научно-популярных текстов»

Задания 20 баллов БРС

«Надо было в школе лучше учиться». Анализ фактических ошибок в публикациях.

«Предвзятое – непредвзятое». Обнаружение неверных установок при создании научно-популярного текста:

- подмена научной информации идеологией;
- подмена объективности чьим-то мнением;
- подмена анализа пиаром («уникальное открытие»).

«Узкие места». Анализ типичных недостатков (на примерах реальных публикаций)

1. Заголовок: несоответствие теме, ложная сенсационность («Учёные в шоке!...»), слишком длинный (в том числе по первому предложению: «Американским учёным удалось обнаружить ген, который отвечает за ...»), банальный («Молекула лечит»).

2. Выводы: отсутствуют или не мотивированы.
3. В тексте: логические ошибки (несвязность, нарушения актуального членения (тема – рема)).
4. Термины: перегруженность текста терминологией, некорректное использование.
5. Цифры: перегруженность (в том числе в подвёрстках); цифры ничего не говорят читателю. Круглые цифры требуют осторожности! Проверяем арифметику!
6. Необъективность, неправомерная субъективность изложения.
7. Отсутствие ссылок на первоисточник (в том числе непроверенная или неактивная ссылка в интернет-публикации; желательно дополнительно указывать имена на языке оригинала; желательны ссылки на архив своего издания).
8. Отсутствие конкретики («Учёные доказали»).
9. Плагиат (в том числе «журналистика» – нетворческое использование пресс-релиза).
10. Ошибки машинного перевода («Золотой самородок обнаружен в хрустальной породе», «Карликовый кашалот размером с морскую свинку»).
11. Отсутствие занимательности.
12. Ошибки научно-популярного стиля и недостатки речевого оформления

Перечень вопросов

1. Научное и ненаучное знание. Классификация наук
2. Научная картина мира
3. Наука как социальный феномен
4. Критика лженаучных публикаций
5. Классическая, неклассическая, постнеклассическая наука
6. Черты современной науки
7. История популяризации науки от зарождения до XXI века
8. Ярославские учёные и журналисты – популяризаторы науки
9. Актуальные проблемы естественных наук: экологические мифы
10. Актуальные проблемы гуманитарных наук: фальсификация истории
11. Актуальные проблемы гуманитарных наук: квазилингвистика
12. Актуальные проблемы социальных наук. Глобализация. Виртуализация реальности
13. Наука и религия в современных СМИ
14. Классификация профильных научных и научно-популярных СМИ
15. Источники информации для научного журналиста, их «+» и «–»
16. Алгоритм создания науч.-поп. материала для различных СМИ: принципы, функции текста, анализ аудитории.
17. Противодействие манипуляциям псевдонаучных публикаций
18. Взаимодействие журналиста и научного сообщества
19. Научные сообщества, научные школы Ярославской области (другой области по месту жительства и работы)
20. Типичные ошибки научно-популярных публикаций (на конкретном примере)

Лекционные занятия обязательно включают в себя элементы практических упражнений: поиск и анализ информации, подбор примеров, анализ предложенных текстов и фильмов, подбор иллюстраций, написание публицистических материалов.

Содержание курса предусматривает региональный аспект: знакомство с творчеством ярославских учёных и журналистов – популяризаторов науки XIX – XXI вв.; с основными действующими научными школами вузовской науки Ярославля и области. Также можно привлекать материалы будущих выпускных квалификационных работ, которые в это время готовят студенты. С целью профессиональной ориентации студентам предлагается ознакомиться с существующими объединениями научных журналистов в России. По итогам занятий студенты имеют возможность пополнить личную «базу данных» начинающего журналиста списками контактов с научными и профильными журналистскими сообществами

Ярославля и области.

На занятиях по темам раздела «Актуальные проблемы современной науки» могут использоваться интерактивные формы работы: экскурсия, дискуссия, интервью, деловые игры, беседа с учёными, консультантами, журналистами, работающими по данному профилю. Теоретические сведения могут быть представлены самими студентами в форме докладов, сообщений, обзоров.

Курс предполагает выполнение 2 творческих заданий: написание авторских материалов о деятеле науки, о научном достижении. Возможны другие творческие задания: например, разработка сайта, посвященного проблемам современной российской (региональной) науки, либо создание социальной сети, объединенной проблематикой научно-популярной журналистики.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практические занятия, как правило, дополняют лекционный материал или посвящены темам, которые не были раскрыты на лекциях. В процессе самостоятельной работы студенты приобретают навыки теоретического и конкретно-исторического анализа общих закономерностей науки и отражения их в СМИ. На первый план выдвигается практика анализа *конкретных журналистских текстов, посвящённых проблемам науки*.

Каждое практическое занятие предполагает самостоятельный подбор примеров.

Практикуется подготовка индивидуальных (устных и письменных) сообщений.

При подготовке *докладов* студенты должны самостоятельно определить основную тему и идею доклада, выбрать его структуру в соответствии с поставленной задачей, разработать план, рационально отобрать материал из различных источников, привести наглядные примеры, уметь ответить на вопросы аудитории и преподавателя.

Рекомендации по организации и контролю самостоятельной работы

Перечень примерных заданий для контрольных работ

- Определить и сравнить научный и журналистский факт; сравнить научное и художественно-публицистическое описание.
- Привести пример публикации в СМИ, так или иначе характеризующей научную картину мира автора.
- Обнаружить проблемный и сюжетный потенциал для журналистской публикации, отражающей социальные отношения в сфере науки.
- Обзор резонансных научных новостей в федеральных СМИ за текущую неделю.
- Привести примеры современной лженауки в быту и в публикациях СМИ.
- сравнить предложенные фрагменты научных текстов середины XX и начала XXI века с точки зрения проблематики и стилистики.
- Подобрать примеры публикаций: 1) адекватно освещающих экологические проблемы; 2) не соответствующих критериям научности.
- Превратить предложенный научный факт в журналистское высказывание.
- Анализ фактических ошибок в публикациях.
- Обнаружение неверных установок при создании научно-популярного текста:
- Анализ типичных недостатков (на примерах реальных публикаций)

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5

Специализированная мебель. Присутствует возможность установки переносного набора демонстрационного оборудования (стационарный мультимедийный проектор, средства звуковоспроизведения, экран)

Учебная аудитория для практических занятий и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5

Специализированная мебель. Присутствует возможность установки переносного набора демонстрационного оборудования (стационарный мультимедийный проектор, средства звуковоспроизведения, экран)

Ресурсный центр ФРФиК

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5

Специализированная мебель, 9 ПК, комплект лицензионного программного обеспечения, доступ к электронной информационно-образовательной среде

Операционная система Microsoft Windows 8.1 Pro, информация о лицензии в управлении информатизации; Microsoft Office 2008Pro, информация о лицензии в управлении информатизации; Acrobat reader XII, информация о лицензии в управлении информатизации; Kaspersky Endpoint Security 10, информация о лицензии в управлении информатизации.

Данные о документах на лицензирование программного обеспечения находится в отделении информатизации ФГБОУ ВО ЯГПУ по адресу: 150000 г. Ярославль, ул.

Республиканская, 108/1, уч. корпус №1, ауд. 109

16. Преподавание дисциплины на заочном отделении

16.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Триместры			
		11	12		
Контактная работа с преподавателем (всего)	14	14			
В том числе:					
Лекции	8	8			
Практические занятия (ПЗ)	6	6			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	58	22	36		
Подготовка к выступлению на практических занятиях, к вопросам зачета, к выполнению практического задания	22	22			
к/р	36		36		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачёт		Зачёт		
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	72	36	36		
	2	1	2		

16.2. Содержание дисциплины

16.2.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и	Кол-во часов

	входящих в него тем	Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Наука как социальный феномен	1			4	5
2	История науки и научной популяризации	1			4	5
3	Актуальные проблемы современной науки в зеркале СМИ	4			14	18
4	Освещение науки в СМИ	2	6		36	44
Всего:		8	6		58	72

16.2.3. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1	Научное и ненаучное знание. Классификация наук. Научная картина мира. Наука как социальный феномен. Классическая, неклассическая, постнеклассическая наука. Черты современной науки	1
2	История популяризации науки от зарождения до XXI века Ярославские учёные и журналисты – популяризаторы науки	1
3	Актуальные проблемы естественных наук: экологические мифы Актуальные проблемы гуманитарных наук: фальсификация истории Актуальные проблемы гуманитарных наук: квазилингвистика Актуальные проблемы социальных наук. Глобализация. Виртуализация реальности	4
4	Профильные научные и научно-популярные СМИ. Источники информации для научного журналиста. Специализированные информагентства и сайты. Противодействие манипуляциям псевдонаучных публикаций. Взаимодействие журналиста и учёных: интервью, консультация. Научные сообщества, научные школы Ярославской области	2

16.2.4. Лабораторный практикум – не предусмотрен ОП

16.2.5. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	4	Алгоритм создания науч.-поп. материала для различных СМИ. Типичные ошибки научно-популярных публикаций	6

16.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

16.3.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)

1	Раздел: Наука как социальный феномен	Подготовка к выступлению на практических занятиях, к вопросам зачета, к выполнению практического задания Подготовка к контрольной работе, к зачёту	4
2	Раздел: История науки и научной популяризации	Подготовка к выступлению на практических занятиях, к вопросам зачета, к выполнению практического задания Подготовка к контрольной работе, к зачёту	4
3	Темы: В мире	Подготовка к выступлению на практических занятиях, к вопросам зачета, к выполнению практического задания Подготовка к контрольной работе, к зачёту	2
4	В России	Подготовка к выступлению на практических занятиях, к вопросам зачета, к выполнению практического задания Подготовка к контрольной работе, к зачёту	2
5	Актуальные проблемы современной науки в зеркале СМИ	Подготовка к контрольной работе, к зачёту	14
6	Темы: Проблемы естественных наук	Подготовка к контрольной работе, к зачёту	2
7	Проблемы гуманитарных наук	Подготовка к контрольной работе, к зачёту	2
8	Проблемы социальных наук	Подготовка к контрольной работе, к зачёту	2
9	Мировой опыт	Подготовка к контрольной работе, к зачёту	2
10	Критика лженаучных публикаций Прогноз на будущее	Подготовка к контрольной работе, к зачёту	6
11	Раздел: Освещение науки в СМИ	Подготовка к контрольной работе, к зачёту	36
12	Обзор современных российских научно-популярных СМИ	Подготовка к контрольной работе, к зачёту	18
13	Особенности взаимодействия журналиста с научным сообществом	Подготовка к контрольной работе, к зачёту	6
14	Полезные советы. Типичные ошибки научно-популярных текстов	Подготовка к контрольной работе, к зачёту	6
15	Подготовка к интервью с учёными	Подготовка к контрольной работе, к зачёту	6

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет
им. К. Д. Ушинского»

У Т В Е Р Ж Д А Ю

Проректор по учебной работе

_____ В. П. Завойстый

« ____ » _____ 2018 г.

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:

Б1.В.ДВ.02.02 Дата-журналистика

Рекомендуется для направления подготовки:

42.03.02 Журналистика

(профиль «Журналистика»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчики:

старший преподаватель кафедры
журналистики и издательского дела

Е. В. Никкарева

Утверждено на заседании кафедры

журналистики и издательского дела

«7» сентября 2018 г.

Протокол № 1

Зав. кафедрой

Е. А. Ермолин

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Дата-журналистика» – использование различных инструментов сбора, обработки, анализа и визуализации данных для решения задач профессиональной деятельности с применением современных информационно-коммуникационных технологий.

Основными **задачами** курса являются:

- сформировать умения и навыки поиска, получения и преобразования данных из источников открытых данных;
- сформировать умения и навыки по использованию различных инструментов прикладной информатики, применяемых для сбора, обработки, анализа больших массивов информации, а также создания на их основе графических моделей — визуализации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в **вариативную часть ОП** и относится к **дисциплинам по выбору**.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями: способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2); способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13); способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (ОПК-19); способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20); способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22).

Студент должен:

– знать понятие «данные»; важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа; принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах; о цифровых технологиях и современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ; понятие об информационной культуре; основные требования информационной безопасности;

– обладать умениями использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач; применять информационно-коммуникационные технологии;

– владеть навыками находить и обрабатывать потенциальную информацию, в соответствии с поставленной целью и задачами; оформлять медиапродукты; способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли.

Дисциплина «Дата-журналистика» является предшествующей для подготовки выпускной квалификационной работы.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОПК-15; ПК-3.

Общекультурные компетенции: формирование не предусмотрено					
Общепрофессиональные компетенции: ОПК-15					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	Формулировка				
ОПК-15	<i>Способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений</i>	Знать распространенные форматы печатных изданий, интернет-СМИ, современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов; отличительные особенности различных направлений журналистики (в частности, дата-журналистики). Уметь ориентироваться в форматах печатных изданий, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов (в частности, дата-журналистики). Владеть навыком работы над журналистскими материалами, соответствующими современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов (в частности, дата-журналистики).	Изучение и конспектирование научной литературы Выполнение творческой работы Решение практических задач	Конспект Решение практических задач Проект Зачет	Базовый уровень: <i>Знает</i> распространенные форматы печатных изданий, интернет-СМИ, современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов; отличительные особенности различных направлений журналистики (в частности, дата-журналистики). <i>Умеет</i> ориентироваться в форматах печатных изданий, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов. <i>Владеет навыками</i> работы над журналистскими материалами, соответствующими современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов (в частности, дата-журналистики). Повышенный уровень: <i>Умеет</i> решать профессиональные задачи в условиях форматного, жанрового и стилевого ограничения (в частности, дата-журналистики).
Профессиональные компетенции: ПК-3					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	Формулировка				
ПК-3	<i>способностью анализировать,</i>	Знать нормы и стандарты, форматы СМИ; специфику различных видов	Изучение и конспектирование	Конспект Решение	Базовый уровень: <i>Знает</i> технологические требования к

	<i>оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</i>	СМИ. Уметь ставить и решать стандартные задачи профессиональной деятельности; оценивать возможности различных типов СМИ для решения поставленных целей, с учетом различных технологических требований. Владеть опытом создания журналистских текстов для различных типов СМИ (в частности, дата-журналистики)	е научной литературы Выполнение творческой работы Решение практических задач	практических задач Проект Зачет	медиапродуктам различных типов СМИ. Умеет ставить и решать стандартные задачи профессиональной деятельности. Владеет нормами, стандартами, форматами, принятыми в разных видах СМИ; участвует в информационной деятельности. Повышенный уровень: Знает тенденции в области стандартов СМИ в диахроническом аспекте. Умеет анализировать тенденции в области стандартов СМИ в диахроническом аспекте. Владеет опытом самостоятельного выбора средств и способов создания медиатекстов (в частности, дата-журналистики)
Специальные компетенции: формирование не предусмотрено					

* описание оценочных средств находится в разделе «Фонд оценочных средств» образовательной программы

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5			
Контактная работа с преподавателем (всего)	36	36			
В том числе:					
Лекции	24	24			
Практические занятия (ПЗ)	12	12			
Семинары (С)	–	–			
Лабораторные работы (ЛР)	–	–			
Самостоятельная работа (всего)	36	36			
Курсовая работа	–	–			
Курсовой проект	–	–			
Реферат	–	–			
Контрольная работа	–	–			
Другие виды самостоятельной работы:	36	36			
Изучение и конспектирование научной литературы	6	6			
Выполнение творческой работы	18	18			
Решение практических задач	12	12			
Вид промежуточной аттестации		зачет			
Общая трудоемкость часов	72	72			
зачетных единиц	2	2			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
Раздел 1. Журналистика данных как направление в журналистике		
1.1	Основы практического изучения журналистики данных	Обработка данных и представление полученной информации в виде текстовой истории или инфографики. Практические навыки журналиста при работе с данными разного уровня и характера. Этические нормативы при работе с открытыми данными, обработка персональных данных и правовая база процессов работы с ними. Открытые данные. Набор данных. Специфика работы с большими массивами данных. Форматы данных. Автоматизированный поиск данных.
1.2	Big Data в современном журналистском творчестве и процессе производства информации	Дата журналистика – тренд информационного общества. Технологии работы с большими данными в журналистике – необходимость систематизации и анализа большого массива данных; необходимость владения техническими знаниями в области

		программирования.
1.3	Формы и методы работы в журналистике данных	Разнообразие форм и методов работы журналиста с большими массивами данных: сбор и анализ информации. Этапы анализа большого объема данных при подготовке журналистского материала: анализ большого объема данных; поиск изначальных данных; очистка массива данных и его последующая аналитика; трактовка и визуальное представление для читательской аудитории. Журналистика данных как связующее звено между уровнями работы журналиста: 1) технического (сбор и анализ большого объема данных); 2) авторского (исследование темы, трактовка, разработка концепции произведения, замысла журналистского текста). Специфика языка журналистики данных: 1) визуализация различной общественно значимой информации; 2) наглядность способа представления информации; 3) возможность широко охватить и удержать аудиторию при помощи визуального представления текстов; 4) упрощение подачи материалов. Этапы создания общественно важного дата-репортажа на основе данных.
Раздел 2. Технологические основы журналистики данных		

2.1	Медиа-аналитика: методика, формы технологий,	Понятие медиа-аналитики. Задачи и особенности медиа-аналитики. Медиа-анализ и его особенности. Современные стандарты медиа-аналитики. Медиа-мониторинг и медиа-аналитика: общее и частное. Классификация продуктов медиа-мониторинга. Клиптинг, аннотации материалов СМИ и медиа-дайджест. Параметры продуктов медиа-аналитики: контроль интенсивности освещения тех или иных проблем (количество материалов о компании или по другой тематике); особенности каналов распространения информации (перечень СМИ, в которых освещается та или иная тема/событие); тематическая направленность (перечень основных событий и тем); общий характер и полнота освещения в СМИ тех или иных тем и кампаний. Клиптинг как подборка материалов СМИ (статьи, интернет-сообщения, видео- и радиозаписи) по теме или о событии. Виды клиптинга, особенности и ограничения. Подборка аннотаций как изложения содержания медиа-материала в сжатой форме заметки, точно отражающей основное содержание первоисточника (статьи, передачи). Виды аннотаций, особенности производства, ограничения. Медиа-дайджест и его особенности. Медиа-аналитика и ее продукты. Количественный и качественный анализ материалов СМИ, оценка коммуникативной эффективности. Продукты медиа-аналитики: информационный бюллетень как подробный аналитический отчет по материалам СМИ; press-report как краткая аналитическая справка; тематическая аналитическая записка как глубокий и разносторонний анализ сложной ситуации или проблемы; анализ медиа-образа; психологический медиа-портрет.
2.2	Специфика работы с открытыми массивами данных журналиста при сборе и обработке информации	Особенности работы с открытыми массивами данных. Количественные и качественные методы анализа массивов данных. Контент-анализ и его методика. Работа журналиста в социальных сетях и новых медиа. Специфика сбора информации и обработки больших массивов данных.
2.3	Медиапроектирование и журналистика данных	Основы медиапроектирования. Специфика, типы и виды медиапроектов в современных медиасистемах. Особенности представления информации в медиапроектах. Медиапроекты как форма дата-журналистики.
2.4	Проектные основы инфографики и визуализации данных	Визуальное сопоставление в графике. Принципы визуализации данных. Dashboard. Инфографика. Таймлайнер. Классификация инфографики. Семь стадий визуализации данных. Сбор данных. Форматирование данных. Анализ данных. Общая характеристика инструментов для создания инфографики и получения данных. Онлайн инструменты инфографики и визуализации данных.

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин		
		1	2	
1	ИГА (ВКР)	+	+	

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Журналистика данных как направление в журналистике					
1.1	Основы практического изучения журналистики данных	2			2	
1.2	Big Data в современном журналистском творчестве и процессе производства информации	4			4	
1.3	Формы и методы работы в журналистике данных	4			4	
2	Технологические основы журналистики данных					
2.1	Медиа-аналитика: технологии, методика, формы	6	2		8	
2.2	Специфика работы с открытыми массивами данных журналиста при сборе и обработке информации	4	4		6	
2.3	Медиапроектирование и журналистика данных	2	2		6	
2.4	Проектные основы инфографики и визуализации данных	2	4		6	
Всего:		24	12	–	36	72

6. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1	Специфика и принципы работы журналиста с большими массивами данных	2
2	Технологии работы с большими данными в журналистике	4
3	Сбор и анализ информации в журналистике данных	2
4	Специфика языка журналистики данных	2
5	Задачи и особенности медиа-аналитики	2
6	Продуктов медиа-мониторинга	2
7	Продукты медиа-аналитики	2
8	Количественные и качественные методы анализа массивов данных	2

9	Работа журналиста в социальных сетях и новых медиа	2
10	Медиапроекты как форма дата-журналистики	2
11	Визуализация данных	2

7. Лабораторный практикум

Не предусмотрен

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	2	Поиск открытых данных в интернете. Каталоги открытых данных	2
2	2	Инструменты и способы поиска информации для обработки и построения журналистской истории	2
3	2	Инструменты и способы упорядочивания и очистки данных	2
4	2	Дата-репортаж	2
5	2	Визуализация данных в виде dashboard-ов, инфографики	2
6	2	Маппинг. Визуализация данных в виде таймлайнеров	2

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Основы практического изучения журналистики данных	Изучение и конспектирование научной литературы	2
2	Big Data в современном журналистском творчестве и процессе производства информации	Изучение и конспектирование научной литературы Решение практических задач	2 2
3	Формы и методы работы в журналистике данных	Изучение и конспектирование научной литературы Решение практических задач	2 2
4	Медиа-аналитика: технологии, методика, формы	Изучение и конспектирование научной литературы Проект Решение практических задач	2 4 2
5	Специфика работы с открытыми массивами данных журналиста при сборе и обработке информации	Изучение и конспектирование научной литературы Проект Решение практических задач	2 2 2
6	Медиапроектирование и журналистика данных	Изучение и конспектирование научной литературы Проект Решение практических задач	2 2 2

7	Проектные основы инфографики и визуализации данных	Изучение и конспектирование научной литературы	2
		Проект	2
		Решение практических задач	2

9.2. Тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрено

9.3. Примерная тематика рефератов

Не предусмотрено

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	Формулировка		
ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиoproграмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
Знает распространенные форматы печатных изданий, интернет-СМИ	Называет основные форматы печатных и интернет-СМИ, основанные на данных (пресс-клиппинг, медиа-дайджест, лонгрид и др.)	Зачет	Проект (см. п.13 рабочей программы)
Знает современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов	Определяет жанры медиа-аналитики (дата-репортаж / дата-история и др.)	Зачет	Проект (см. п.13 рабочей программы)
Знает отличительные особенности дата-журналистики как нового направления журналистики	Анализирует данные и их визуализации, соотносит гипотезу и данные	Зачет	Письменная работа (см. п.13 рабочей программы)
Умеет ориентироваться в форматах печатных изданий, интернет-СМИ	Может определить и проанализировать форматы печатных и интернет-СМИ, основанные на данных (пресс-клиппинг, медиа-дайджест, лонгрид и др.)	Зачет	Проект (см. п.13 рабочей программы)
Умеет ориентироваться современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов	Может определить и проанализировать жанровые и стилевые особенности дата-журналистики как конвергентного медийного контента, основанного на анализе метаданных (дата-репортаж), а также жанров визуальной журналистики	Зачет	Проект (см. п.13 рабочей программы)

	(инфографика, таймлайн, многослойная карта)		
Владеет навыками работы над журналистскими материалами, соответствующими современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов (в частности, дата-журналистики)	На основе открытых данных создает дата-репортаж, визуализирует аналитические данные	Зачет	Проект (см. п.13 рабочей программы)
Повышенный уровень			
<i>Умеет</i> решать профессиональные задачи в условиях форматного, жанрового и стилевого ограничения (в частности, дата-журналистики).	На основе открытых данных создает дата-репортаж, визуализирует аналитические данные в условиях форматного, жанрового и стилевого ограничения	Зачет	Проект (см. п.13 рабочей программы)
ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов		
Базовый уровень			
Знает технологические требования к медиапродуктам различных типов СМИ	Называет и ориентируется при создании медиапродукта на стандарты дата-журналистики	Зачет	Проект (см. п.13 рабочей программы)
Умеет ставить и решать стандартные задачи профессиональной деятельности	Умеет использовать для целей обработки и визуализации данных различные онлайн сервисы, электронные таблицы, графические пакеты, языки разметки, средства создания мультимедийной и интерактивной графики	Зачет	Проект (см. п.13 рабочей программы)
Владеет нормами, стандартами, форматами, принятыми в разных видах СМИ	Использует при разметке стандарт TEI, стандарты электронных документов, библиографические стандарты	Зачет	Проект (см. п.13 рабочей программы)
Участвует в информационной деятельности	Создает дата-проект на актуальные, общественно значимые темы	Зачет	Проект (см. п.13 рабочей программы)
Повышенный уровень			

Владеет опытом самостоятельного выбора средств и способов создания медиатекстов (в частности, дата-журналистики)	Эффективно использует различные инструменты прикладной информатики для сбора, обработки, анализа и визуализации данных при решении задач профессиональной деятельности	Зачет	Проект (см. п.13 рабочей программы)

Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:

7 семестр

Общая трудоемкость	Баллы к 1 аттест.	Баллы к 2 аттест.	Общая (зачет)
36 часов	18	24	36
«5»	16	21	32
«4»	14	18	27
«3» (зачтено)	10	14	21
«2»	9 и ниже	13 и ниже	20 и ниже

«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, у которого формируемые дисциплиной элементы компетенции ОПК-15, ПК-3 сформированы на высоком уровне. Соответствует «зачтено».
«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, у которого формируемые дисциплиной элементы компетенции ОПК-15, ПК-3 сформированы не ниже, чем на среднем уровне. Соответствует «зачтено».
«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, у которого формируемые дисциплиной элементы компетенций ОПК-15, ПК-3 сформированы не ниже, чем на низком уровне. Соответствует «зачтено».
«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, у которого формируемые дисциплиной элементы компетенций ОПК-15, ПК-3 сформированы ниже, чем на низком уровне. Соответствует «не зачтено».

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Федин Ф.О. Анализ данных. Часть 1. Подготовка данных к анализу [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Федин Ф.О., Федин Ф.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 204 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26444.html>.— ЭБС «IPRbooks». + Федин Ф.О. Анализ данных. Часть 2. Инструменты Data Mining [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Федин Ф.О., Федин Ф.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 308 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26445.html>.— ЭБС «IPRbooks».

2. Ермолин Е. А. Мультимедийная журналистика [Текст]: учебно-методическое пособие. / Е. А. Ермолин, И. В. Третьякова; ЯГПУ им. К. Д. Ушинского - Ярославль: РИО ЯГПУ, 2017.

3. Калмыков А. А. Интернет-журналистика [Текст]: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 021400 "Журналистика". / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.

б) дополнительная литература

10. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2013. — 352 с. — 978-5-7567-0555-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8856.html>

11. Новостная журналистика: новые подходы. Учебное пособие. Ярославль, 2014.

12. Рэндалл Д. Универсальный журналист [Текст]: пер. с англ. - 3-е изд., испр. и доп. - В. Новгород: Кириллица; СПб.: АОЗТ"Санси", 1999.

13. Средства массовой информации России [Текст]: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по направлению 520600 и спец. 021400 "Журналистика". / М.И. Алексеева, Л.Д. Болотова, Е.Л. Вартанова и др.; под ред. Я.Н. Засурского - М.: Аспект Пресс, 2005.

14. Коханова Л. А. Основы теории журналистики [Текст]: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 030601 "Журналистика". / Л. А. Коханова, А.А. Калмыков. - М.: Юнити-Дана, 2009.

в) программное обеспечение

Наименования ежегодно обновляемых лицензионных программных продуктов, используемых при изучении дисциплины:

- Microsoft Windows
- Microsoft Office
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru – рефераты, полные тексты научных статей из российских и зарубежных журналов;

2. Электронно-библиотечная система IPRbooks - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (<http://www.iprbookshop.ru>)

3. ФГНУ «Научная педагогическая библиотека имени К. Д. Ушинского»

<http://elib.gnpbu.ru/>.

4. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (www.biblio-online.ru)

20. ЭПС «Система Гарант-Максимум»

21. ЭПС «Консультант Плюс»

22. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
<http://window.edu.ru/>.

23. Научная педагогическая электронная библиотека <http://elib.gnpbu.ru/>

Дополнительно:

Datastore / Datablog – Журналистика данных от Guardian;

Piktochart – Превратите ваши данные в красивую инфографику;

Infogram: <https://infogram.com/>

TimeMapper – сервис для создания таймлайнеров: <http://timemapper.okfnlabs.org/>

Научный журнал Медиаскоп: <http://mediascope.ru>

Источники данных (на русском языке):

Хаб открытых данных — Наборы открытых государственных данных.

Данные Федеральных Органов Исполнительной Власти — наборы открытых данных от Министерств и Федеральных агентств РФ.

Портал открытых данных Государственной Думы — Портал открытых данных официального сайта Государственной Думы.

Открытое правительство — открытые данные на сайте Открытого правительства.

Портал государственных закупок — информация в сфере госзакупок и услуг.

Лаборатория «GIS-Lab» — сообщество специалистов в области географических информационных систем

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

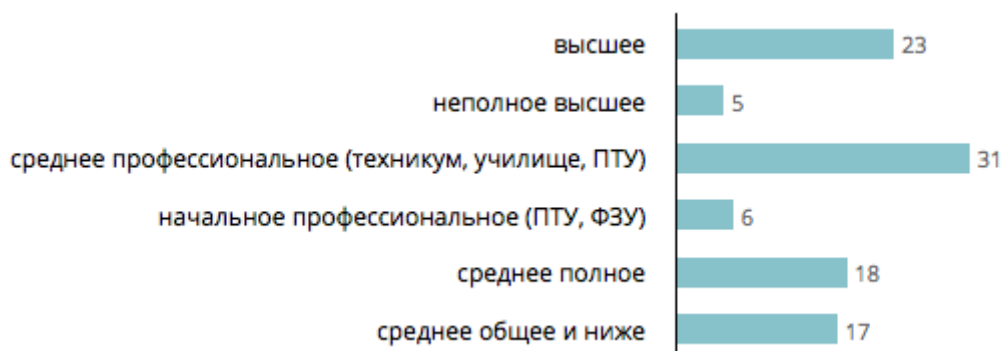
Наиболее целесообразными при изучении дисциплины являются следующие формы работы: лекции и практические занятия, консультации, а также написание и проверка контрольных работ, подготовка проекта. Использование данных форм работы в сочетании с самостоятельной работой студентов способствует освоению теоретического материала, получению и закреплению умений и навыков в процессе подготовки и проведения практических занятий, развитию интеллектуальной и творческой деятельности студента, что в итоге приводит к формированию необходимых компетенций.

Контрольная работа 1

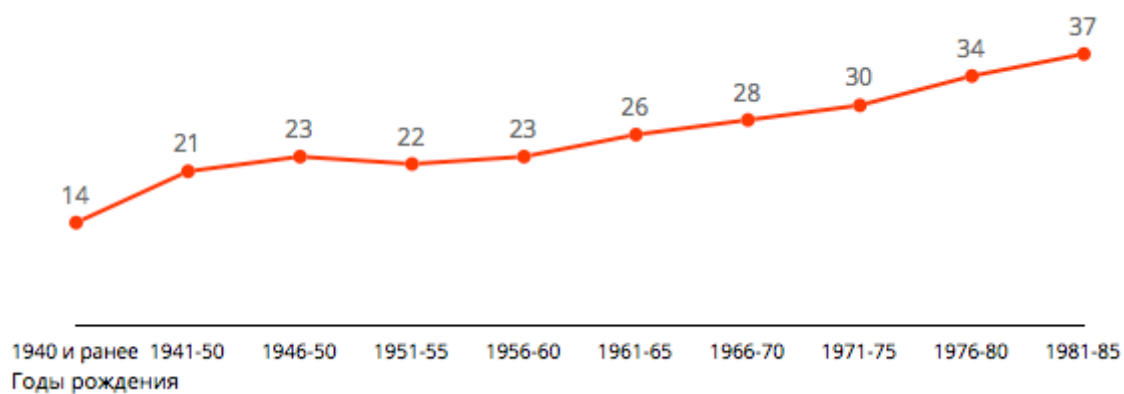
Перед вами графики о распространенности высшего образования в России из материала «3 графика, опровергающие миф, что в России много людей с высшим образованием». На первом показана разбивка населения России по уровням образования, на втором — процент людей с законченным высшим образованием в разных возрастных группах. Журналист издания Republic.ru использовал эти данные, чтобы опровергнуть высказывание полпреда президента в Уральском федеральном округе Игоря Холманских о том, что в России высшее образование имеют около 90% населения, и следовательно, надо сокращать число мест в университетах. Посмотрите на эти графики и подумайте, какой еще инфоповод можно найти в статистике об образовании.

Население России по уровням образования

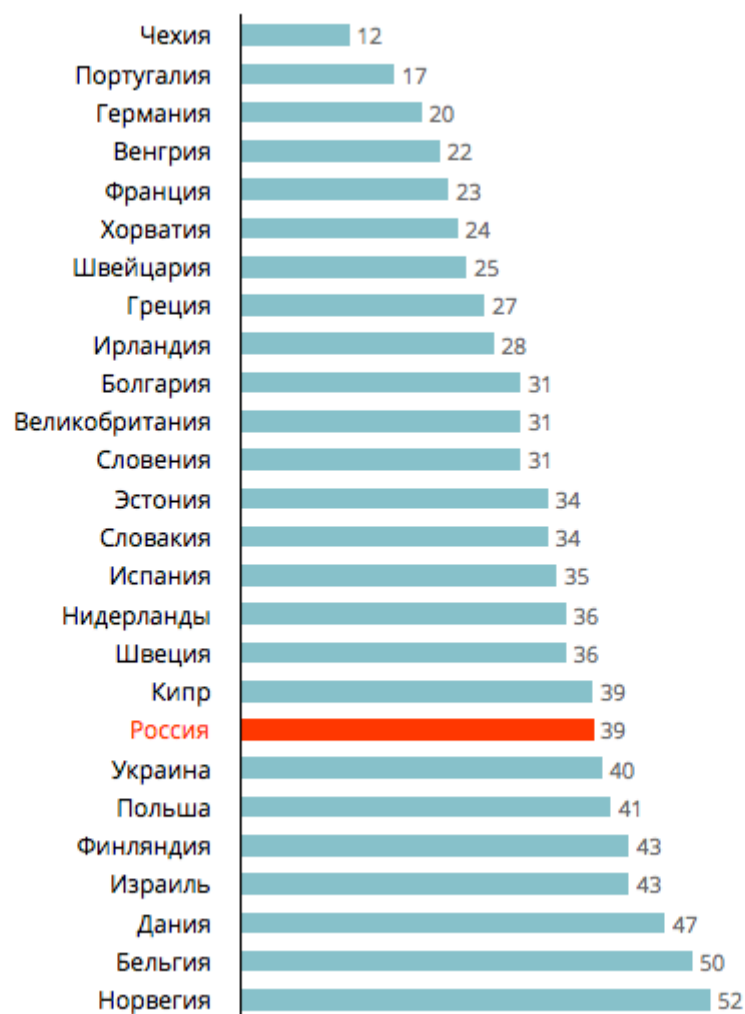
Старше 14 лет, перепись 2010 г., %



Процент людей с законченным высшим образованием в разных возрастных группах
Перепись 2010 г., %



Процент людей с высшим образованием в европейских странах
В группе от 25 до 39 лет, Европейское социальное исследование 2010 г., %



Письменная работа

Перед вами перечень тем:

- Модернизация библиотек требует денег, которых у области нет.
- Правительство решило заменить осеннюю индексацию пенсий на разовую выплату.
- Уровень занятости упал до самой низкой отметки за последние 12 лет.
- В городе отмечается острая нехватка детских садов на фоне масштабного строительства.

Придумайте для каждой из них гипотезу, которая могла бы объяснить ситуацию с помощью данных, и укажите, какие данные вам понадобятся.

Гипотеза:

Данные:

Проект

Примерные темы проектов:

Алгоритм выполнения проекта

Сбор информации

Для каждого из источников данных, ответьте на следующие вопросы:

1. Кто собрал данные?

2. Когда были собраны данные?

3. Какой период времени покрывают данные?

4. Как собирались данные?

Понимание показателей

- Что обозначают показатели?
- Могу ли я найти определение показателей, которые я не понимаю?
- Каковы различия между категориями?
- Какие показатели, которые могли бы помочь понять контекст, не включены в эти данные?

Постарайтесь найти ответы на вопросы:

- Что интересного, необычного в этих данных?
- Могут ли эти данные помочь гражданам принимать более обоснованные решения о своем здоровье?
- Могут ли эти данные помочь (например) властям принимать более обоснованные решения?
- Могут ли эти данные объяснить общую картину тенденций в исследуемой области в стране?

Гипотеза

Запишите гипотезу о том, что вы можете доказать с помощью этих данных:

Подготовка репортажа

Упорядочьте ваши данные

- Начните с наиболее важных данных, которые отвечают на ваши вопросы.
- Добавьте уточняющие данные или те, которые дают дополнительный контекст.

Напишите короткий репортаж

Оцените свой репортаж:

1. Отвечает ли репортаж на вопрос гипотезы?

2. Помогает ли каждый элемент данных в репортаже подтвердить гипотезу?
3. Расположены ли элементы данных в репортаже в логическом порядке?

Критерии оценки работы:

1. Уровень знаний о современных методах и технологиях информационной графики, концепции визуального мышления, умении мыслить креативно и находить оригинальные решения в этом направлении.
2. Уровень сформированности умения использовать для целей обработки и визуализации данных различные онлайн сервисы, электронные таблицы, графические пакеты, языки разметки, средства создания мультимедийной и интерактивной графики.
3. Уровень сформированности владения навыками эффективного использования различных инструментов прикладной информатики для сбора, обработки, анализа и визуализации данных при решении задач профессиональной деятельности.

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Не используется

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа 150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5	Специализированная мебель. Присутствует возможность установки переносного набора демонстрационного оборудования (стационарный мультимедийный проектор, средства звуковоспроизведения, экран)	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа 150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5, каб. № 407

Компьютерный класс широкого профиля 150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5.	Специализированная мебель, 7 ПК, стационарный мультимедийный проектор Sanyo Pro xtraX, экран, средства звуковоспроизведения, доска меловая, комплект лицензионного программного обеспечения, доступ к электронной информационно-образовательной среде вуза	Операционная система Microsoft Windows XP Professional, информация о лицензии в управлении информатизации; Direct X 9.0c, информация о лицензии в управлении информатизации; Microsoft Office Профессиональный плюс 2007, информация о лицензии в управлении информатизации; Adobe Reader 9.4.0–Russian, информация о лицензии в управлении информатизации; Kaspersky Anti-Virus 6.0 для Windows Workstation, коммерческая лицензия на 850 компьютеров 1FB6-000451-57156A40 до 26.02.2019; Adobe InDesign CS5.5, информация о лицензии в управлении информатизации; Adobe Creative Suit 4 Design Premium, информация о лицензии в управлении информатизации; Adobe Flash Player 11 ActiveX, информация о лицензии в управлении информатизации; Adobe Dreamweaver CS5.5, информация о лицензии в управлении информатизации; Adobe Premier Pro CS4, информация о лицензии в управлении информатизации; CorelDRAW(R) Graphics Suite X4, информация о лицензии в управлении информатизации. Данные о документах на лицензирование программного обеспечения находится в отделении информатизации ФГБОУ ВО ЯГПУ по адресу: 150000 г. Ярославль, ул. Республиканская, 108/1, уч. корпус №1, ауд. 109
Ресурсный центр ФРФиК 150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5	Специализированная мебель, 9 ПК, комплект лицензионного программного обеспечения, доступ к электронной информационно-образовательной среде	Операционная система Microsoft Windows 8.1 Pro, информация о лицензии в управлении информатизации; Microsoft Office 2008Pro, информация о лицензии в управлении информатизации; Acrobat reader XII, информация о лицензии в управлении информатизации; Kaspersky Endpoint Security 10, информация о лицензии в управлении информатизации. Данные о документах на лицензирование программного обеспечения находится в отделении информатизации ФГБОУ ВО ЯГПУ по адресу: 150000 г. Ярославль, ул. Республиканская, 108/1, уч. корпус №1, ауд. 109

16. Преподавание дисциплины на заочном отделении

16.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего	Триместры

	часов	11	12		
Контактная работа с преподавателем (всего)	14	14	–		
В том числе:					
Лекции	8	8	–		
Практические занятия (ПЗ)	6	6	–		
Семинары (С)	–	–	–		
Лабораторные работы (ЛР)	–	–	–		
Самостоятельная работа (всего)	58	22	36		
Курсовая работа	–	–	–		
Курсовой проект	–	–	–		
Реферат	–	–	–		
Контрольная работа	36	–	36		
Другие виды самостоятельной работы:	22	22	–		
Изучение и конспектирование научной литературы	6	6			
Выполнение творческой работы	6	6			
Решение практических задач	10	10			
Вид промежуточной аттестации	зачет	–	зачет		
Общая трудоемкость часов	72	36	36		
зачетных единиц	2	1	1		

16.2. Содержание дисциплины

16.2.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Журналистика данных как направление в журналистике					
1.1	Основы практического изучения журналистики данных	1			6	7
1.2	Big Data в современном журналистском творчестве и процессе производства информации	1			6	7
1.3	Формы и методы работы в журналистике данных	1			6	7
2	Технологические основы журналистики данных					
2.1	Медиа-аналитика: технологии, методика, формы	2	2		10	14

2.2	Специфика работы с открытыми массивами данных журналиста при сборе и обработке информации	1	2		10	13
2.3	Медиапроектирование и журналистика данных	1			10	11
2.4	Проектные основы инфографики и визуализации данных	1	2		10	13
Всего:		8	6		58	72

16.2.3. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1	Специфика принципы и технологии работы журналиста с большими массивами данных	2
2	Сбор и анализ информации в журналистике данных	2
3	Задачи и особенности медиа-аналитики. Количественные и качественные методы анализа массивов данных	2
4	Визуализация данных	2

16.2.4. Лабораторный практикум

Не предусмотрен

16.2.5. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	2	Инструменты и способы поиска, упорядочивания и очистки информации для обработки и построения журналистской истории	2
2	2	Дата-репортаж	2
3	2	Визуализация данных в виде dashboard-ов, инфографики, таймлайнеров	2

16.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

16.3.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Основы практического изучения журналистики данных	Изучение и конспектирование научной литературы Выполнение творческой работы Решение практических задач	2 6

2	Big Data в современном журналистском творчестве и процессе производства информации	Изучение и конспектирование научной литературы Выполнение творческой работы Решение практических задач	6
3	Формы и методы работы в журналистике данных	Изучение и конспектирование научной литературы Решение практических задач	6
4	Медиа-аналитика: технологии, методика, формы	Изучение и конспектирование научной литературы Контрольная работа	5 9
5	Специфика работы с открытыми массивами данных журналиста при сборе и обработке информации	Изучение и конспектирование научной литературы Контрольная работа	4 9
6	Медиапроектирование и журналистика данных	Изучение и конспектирование научной литературы Контрольная работа	2 9
7	Проектные основы инфографики и визуализации данных	Изучение и конспектирование научной литературы Контрольная работа	4 9

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д. Ушинского»**

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
В.П. Завойстый
« ____ » _____ 2016 г.

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:

Б 1.В.ДВ.03.01 Современные зарубежные СМИ
(шифр и наименование по учебному плану)

Рекомендуется для направления подготовки:
42.03.02 Журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчики:

Профессор кафедры журналистики
и издательского дела, д. культурологии

Т.В. Юрьева

Утверждено на заседании кафедры

кафедры журналистики и издательского дела
«30» июня 2016 г.

Протокол № 10

Зав. кафедрой

Е.А. Ермолин

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Современные зарубежные СМИ» - формирование у студентов целостного восприятия современных процессов зарубежной журналистики.

Основными *задачами* курса являются:

- понимание массмедийных особенностей современной журналистики, медиаэкономики журналистики зарубежных стран;
- овладение навыками анализа характерных черт системы средств массовой информации в странах Западной, Северной Европы, Америке; Африке, странах Азиатско-Тихоокеанского бассейна;
- развитие умений применения в практической деятельности полученных знаний;

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в **вариативную часть ОП.**

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОК-2 – способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

ОК-3 – способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности;

Студент должен:

- знать своеобразие каждого из исторических этапов развития зарубежной журналистики, характерные черты системы средств массовой информации в различных регионах.

- обладать умениями: выявлять и анализировать связи журналистики с философскими, научными, религиозными идеями, определяя ее место в пространстве мировой культуры.

- владеть способами работы с учебной и справочной литературой, обладают навыками работы в сети Интернет, а также навыками написания письменных работ.

Дисциплина «Современные зарубежные СМИ» является предшествующей для таких дисциплин как «Инфотейнмент», «Деловая журналистика», «Корпоративная журналистика».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОК-2, 5; ПК-3.

Общекультурные компетенции: не предусмотрены					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	Формулировка				
Общепрофессиональные компетенции: ОПК-2, 5					
ОПК-2	- способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	Знать: мировые тенденции развития медиаотрасли, базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ; Уметь: - анализировать и сопоставлять процессы развития современной медиаотрасли; Владеть: методами использования инновационных практик в сфере массмедиа в профессиональной деятельности	- Работа информационными источниками и Подготовка конспекта, доклада Написание реферата - создание презентации ,	Тест Презентация. Реферат , Доклад, конспект экзамен	Базовый уровень: Знать: мировые тенденции развития медиаотрасли, базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей; Уметь: - анализировать процессы развития современной медиаотрасли; Владеть: методами использования инновационных практик в сфере массмедиа Повышенный уровень: Знать: мировые тенденции развития медиаотрасли, базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ; Уметь: - анализировать и сопоставлять процессы развития современной медиаотрасли; поводить сопоставление международного опыта и реалий функционирования российских СМИ; Владеть: методами использования инновационных практик в сфере массмедиа и способами применения их в профессиональной деятельности.
ОПК-5	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в	Знать: - основные этапы и процессы развития современной зарубежной журналистики; Уметь: - анализировать и сопоставлять процессы развития современной зарубежной журналистики; Владеть: методами	- Работа информационными источниками и Подготовка конспекта, доклада Написание	Тест Презентация. Реферат , Доклад, конспект экзамен	Базовый уровень: Знать: основные этапы и процессы развития современной зарубежной журналистики; Уметь: анализировать процессы развития современной зарубежной журналистики. Владеть: Владеет методами обработки материалов (обеспечением правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных). Повышенный уровень:

	профессиональной деятельности;	использования опыта современной зарубежной журналистики в профессиональной деятельности	реферата - создание презентации		Знать: Совершенствует методы проверки и оценки достоверности информации. Уметь: не только анализировать, но и сопоставлять процессы развития современной зарубежной журналистики, формулировать собственное мнение на основе анализированного большого объема информации. Владеть: методами использования опыта современной зарубежной журналистики в профессиональной деятельности
Профессиональные компетенции: ПК-3					
ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	Знать: - нормы и стандарты, форматы СМИ - стили журналистских текстов - специфику различных видов СМИ Уметь: - ставить и решать стандартные задачи профессиональной деятельности - оценивать возможности различных стилей для выражения различного содержания - оценивать возможности различных типов СМИ для решения поставленных целей, с учётом различных технологических требований Владеть: - основными профессиональными навыками - опытом создания журналистских текстов в различной стилистике - опытом создания журналистских текстов для различных типов СМИ	- Работа информационными источниками и Выполнение творческого задания	Творческое задание	Базовый уровень: Знать: технологические требования к медиапродуктам различных типов СМИ принципы анализа, оценки, редактирования медиатекстов Уметь: ставить и решать стандартные задачи профессиональной деятельности, ставить и решать стилистические задачи Оценивать возможности различных типов СМИ для выражения того или иного содержания Владеть: Владеет нормами, стандартами, форматами, принятыми в разных видах СМИ Повышенный уровень: Знать: Основные содержательные и технологические тенденции развития мировой медиаотрасли, сущность процессов конвергенции, важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа. Уметь: Анализировать тенденции в области стандартов СМИ в диахроническом аспекте, применять навыки редактур к медиатекстам любых жанров и стилей, любого содержания Владеть: опытом самостоятельного выбора средств и способов редактур медиатекста

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		7			
Контактная работа с преподавателем (всего)	54	54			
В том числе:					
Лекции	36	36			
Практические занятия (ПЗ)	18	18			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	54	54			
Работа информационными источниками:	10	10			
Подготовка конспекта,	10	10			
Подготовка доклада	10	10			
Написание реферата	10	10			
создание презентации	14	14			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Экз.	Экз.			
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	108	108			
	4	4			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Зарубежные теории и концепции журналистики	Зарубежные теории и концепции журналистики. Теоретические подходы к изучению СМИ.
2	Средства массовой информации в современном мире.	Средства массовой информации в современном мире. Понятие массмедийной структуры. Первая «шестёрка» медиакомпаний: AOL-Time-Warner, Bertelsman, News Corporation, Viacom, Vivendi Universal, Walt Disney Company. История создания, общая характеристика современной деятельности.
3	Система международных новостей в информационном пространстве мира.	Система международных новостей в информационном пространстве мира. Этапы и факторы развития системы международных новостей. Глобальные теленовости: общая характеристика. Типология глобальных телеканалов. CNN: первая глобальная телесеть новостей. BBS WORLD: традиции британского вещания. EURONEWS – европейская альтернатива глобальным сетям. AL-JAZEERA: информационный вызов западным каналам новостей. CNBC и BLOOMBERG TV: мир бизнеса в эфире. Особенности конкурентной борьбы телесетей новостей Эффекты воздействия глобальных телесетей на международную политику. Понятие «теледипломатии»
4	Зарубежная журналистика и экономика	Зарубежная журналистика и экономика. Модели организации телевизионной индустрии. Экономика радио- и кабельной индустрии. Экономика онлайн-СМИ.
5	Национальные особенности современных	Национальные особенности современных рынков прессы (общая характеристика) Современная печатная продукция стран Западной

	рынков прессы (общая характеристика)	Европы, Северной Европы, Африки, США, азиатского региона.

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин							
		1	2	3	4	5			
1	«Инфотейтмент»,	+	+	+					
2	«Деловая журналистика»	+	+		+				
3	«Корпоративная журналистика»	+	+		+				

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции и	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. т. работа студ.	Всего часов
1.	Зарубежные теории и концепции журналистики					
1.1.	Зарубежные теории и концепции журналистики (общая характеристика)	2			2	4
1.2	Четыре теории прессы Фреда Сибберга, Теодора Петерсона и Уилбура Шрамма		2		2	4
1.3	Управленческая (манипуляторская) функция прессы. (Уолтер Липпман, «Общественное мнение») Теории Г. Шиллера, Г. Гляйсберга, Т. Соренсена и др.		2		2	4
1.4	Концепция «четвертой власти». (У. Росту, Д. Белл, Э. Багерстам), концепция «демократуры» (Ж. Мерме), концепция «медиократии» (Ф.-А. де Вирье).		2		2	4
1.5	Концепции, рассматривающие журналистику как самостоятельное явление в социальных и политических процессах: конкретно-социологические исследования (П. Лазарсфельд, П. Годе), У. «журналистский подход» к анализу общественных явлений (Фрамм, Дж. Меррилл), концепция «дерегуляции прессы» (Дж. Танстелл).		2		2	4
2	Средства массовой информации в современном мире.					

2.1	Средства массовой информации в современном мире. Понятие массмедийной структуры.	2			2	4
2.2	Первая «шестёрка» медиакомпаний: AOL-Time-Warner, Bertelsman, News Corporation, Viacom, Vivendi Universal, Walt Disney Company. История создания, общая характеристика современной деятельности.	6			6	12
3	Система международных новостей в информационном пространстве мира.					
3.1	Система международных новостей в информационном пространстве мира. Этапы и факторы развития системы международных новостей. Глобальные теленовости: общая характеристика. Типология глобальных телеканалов.	2			2	4
3.2	CNN: первая глобальная телесеть новостей. BBS WORLD: традиции британского вещания. EURONEWS – европейская альтернатива глобальным сетям. AL-JAZEERA: информационный вызов западным каналам новостей.	2			2	4
3.3	CNBC и BLOOMBERG TV: мир бизнеса в эфире.	2			2	4
3.4	Особенности конкурентной борьбы телесетей новостей. Эффекты воздействия глобальных телесетей на международную политику. Понятие «теледипломатии»	2			2	4
4	Зарубежная журналистика и экономика					
4.1	Модели организации современной зарубежной прессы	2			2	4
4.2	Модели организации телевизионной индустрии.	2			2	4
4.3	Экономика радио- и кабельной индустрии.	2			2	4
4.4	Экономика онлайн-СМИ.	2			2	4
5	Национальные особенности современных рынков прессы (общая характеристика)	2				
5.1	Национальные особенности современных рынков прессы Западной Европы	2			2	4
5.2	Национальные особенности современных рынков прессы Восточной Европы	2			2	4
5.3	Национальные особенности современных рынков прессы Северной Америки	2			2	4
5.4	Национальные особенности современных рынков прессы Южной Америки		2		2	4

5.5	Национальные особенности современных рынков прессы азиатских стран (Ближний Восток)		2		2	4
5.6	Национальные особенности современных рынков прессы азиатских стран (Индия)	2			2	4
5.7	Национальные особенности современных рынков прессы азиатских стран (Дальний Восток)		2		2	4
5.8	Национальные особенности современных рынков прессы Африки		2		2	4
5.9	Национальные особенности современных рынков прессы Австралии		2		2	4
5.10	Национальные особенности современных рынков прессы стран СНГ	2			2	4
Всего:		36	18		54	108

6. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1	Зарубежные теории и концепции журналистики (общая характеристика)	2
2	Средства массовой информации в современном мире. Понятие массмедийной структуры.	2
3	Первая «шестёрка» медиакомпаний: AOL-Time-Warner, Bertelsman, News Corporation, Viacom, Vivendi Universal, Walt Disney Company. История создания, общая характеристика современной деятельности.	6
4	Система международных новостей в информационном пространстве мира. Этапы и факторы развития системы международных новостей. Глобальные теленовости: общая характеристика. Типология глобальных телеканалов.	2
5	CNN: первая глобальная телесеть новостей. BBS WORLD: традиции британского вещания. EURONEWS – европейская альтернатива глобальным сетям. AL-JAZEERA: информационный вызов западным каналам новостей.	2
6	CNBC и BLOOMBERG TV: мир бизнеса в эфире.	2
7	Особенности конкурентной борьбы телесетей новостей. Эффекты воздействия глобальных телесетей на международную политику. Понятие «теледипломатии»	2
8	Модели организации современной зарубежной прессы	2
9	Модели организации телевизионной индустрии.	2
10	Экономика радио- и кабельной индустрии.	2
11	Экономика онлайн-СМИ.	2
12	Национальные особенности современных рынков прессы (общая характеристика)	2
13	Национальные особенности современных рынков прессы Западной Европы	2
14	Национальные особенности современных рынков прессы Восточной Европы	2
15	Национальные особенности современных рынков прессы азиатских стран (Индия)	2

16	Национальные особенности современных рынков прессы Северной Америки	2
17	Национальные особенности современных рынков прессы стран СНГ	2

7. Лабораторный практикум

Не предусмотрен

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
	1	Четыре теории прессы Фреда Сиберта, Теодора Петерсона и Уилбура Шрамма	2
	1	Управленческая (манипуляторская) функция прессы. (Уолтер Липпман, «Общественное мнение») Теории Г. Шиллера, Г. Гляйссберга, Т. Соренсена и др.	2
	1	Концепция «четвертой власти». (У. Ростоу, Д. Белл, Э. Багерстам), концепция «демократуры» (Ж. Мерме), концепция «медиократии» (Ф.-А. де Вирье).	2
	1	Концепции, рассматривающие журналистику как самостоятельное явление в социальных и политических процессах: конкретно-социологические исследования (П. Лазарсфельд, П. Года), У. «журналистский подход» к анализу общественных явлений (Фрамм, Дж. Меррилл), концепция «дерегуляции прессы» (Дж. Танстелл).	2
	5	Национальные особенности современных рынков прессы Южной Америки	2
	5	Национальные особенности современных рынков прессы азиатских стран (Ближний Восток)	2
	5	Национальные особенности современных рынков прессы азиатских стран (Дальний Восток)	2
	5	Национальные особенности современных рынков прессы Африки	2
	5	Национальные особенности современных рынков прессы Австралии	2

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Зарубежные теории и концепции журналистики	Работа информационными источниками Подготовка конспекта Подготовка доклада Написание реферата создание презентации	2 2 2 2 2

2	Средства массовой информации в современном мире.	Работа информационными источниками Подготовка конспекта Подготовка доклада создание презентации	2 2 2 2
3	Система международных новостей в информационном пространстве мира.	Работа информационными источниками Подготовка конспекта Подготовка доклада Написание реферата	2 2 2 2
4	Зарубежная журналистика и экономика	Работа информационными источниками Подготовка конспекта Написание реферата создание презентации	2 2 2 2
5	Национальные особенности современных рынков прессы (общая характеристика)	Работа информационными источниками Подготовка конспекта Подготовка доклада Написание реферата создание презентации	5 5 5 5 5

9.2. Тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены ОП

9.3. Примерная тематика рефератов

1. Свобода доступа к информации и её реализация (страна по выбору)
2. Манипулирование общественным сознанием в условиях рыночной экономики.
3. Национальные особенности развития современных зарубежных СМИ (страна по выбору)
4. Суть и смысл преобразований в СМИ стран Тропической Африки
5. СМИ и урегулирование положения на Ближнем Востоке
6. СМИ международных организаций и пути развития мировой журналистики
7. СМИ стран Латинской Америки: самобытность культуры и зависимость от транснациональных медиакорпораций
8. Радикальные перемены в экономике радиоиндустрии и их причины.
9. Проблемы тиража в зарубежных современных СМИ
10. Информация как экономический ресурс.
11. Отношения со СМИ государственных политических деятелей.
12. Принципы участия СМИ в политическом процессе.
13. Политические пристрастия и ответственность журналиста.
14. СМИ и правительство: конфронтация или сотрудничество.
15. Новые технологии в оформлении и полиграфии печатных изданий.
16. Диапазоны вещания радиостанций и охват аудитории слушателей.
17. Основные направления развития техники телевидения.
18. «Всемирная паутина» и её «плюсы» и «минусы».
19. Особенности правового регулирования СМИ в стране (по выбору)
20. Традиционное право и его влияние на содержание СМИ
21. Взаимоотношение ЮНЕСКО и союза журналистов
22. Модели кодексов этики журналистов в зарубежных странах.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	Формулировка

ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
Знать: мировые тенденции развития медиаотрасли, базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ; Уметь: - анализировать и сопоставлять процессы развития современной медиаотрасли; Владеть: методами использования инновационных практик в сфере массмедиа в профессиональной деятельности	Использует в профессиональной деятельности законодательные и этические базовые принципы профессии журналиста. эффективно работает в редакции СМИ, зная ее устав. Способен реализовывать функциональное разнообразие СМИ в своей профессиональной деятельности.	Экзамен	Тест (см. п.13 рабочей программы) Ответить на вопрос теста <i>В какой стране нет государственного телевидения?</i> <i>а) в Китае; б) в Великобритании; в) в Италии; г) в США</i> Вопросы к экзамену (Здесь и далее см. п. 13 рабочей программы) Зарубежные теории и концепции журналистики. Теоретические подходы к изучению СМИ. Средства массовой информации в современном мире: понятие массмедийной структуры. Первая «шестёрка» медиакомпаний: AOL- Nime Warner, Bertelsmann, News Corporation, Viacom, Vivendi Universal. Общая характеристика.
Повышенный уровень			
Знать: мировые тенденции развития медиаотрасли, базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ; а также осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.	Умеет эффективно реализовывать свои профессиональные навыки	Экзамен	Тест (см. п.13 рабочей программы) Ответить на вопрос теста <i>Какие из этих каналов являются частными?</i> <i>а) Би-Би-Си; б) И-Эс-Пи-Эн; в) Эй-Би-Си; г) Дискавери</i> вопросы к экзамену (Здесь и далее см. п. 13 рабочей программы) Система международных новостей в информационном пространстве мира. Этапы и факторы развития системы

Уметь: формулировать собственное мнение на основе анализированного большого объема информации			международных новостей. Ведущие информационные агентства. Глобальные теленовости: общая характеристика. Типология глобальных телеканалов: информационные, научно-популярные, развлекательные.
Владеть: методами использования инновационных практик в сфере массмедиа в профессиональной деятельности			
Шифр компетенции	Формулировка		
ОПК-5	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
Знать: основные этапы и процессы развития современной зарубежной журналистики;	1. Демонстрирует знание имен и реалий, связанных с современным состоянием зарубежной журналистики. 2. Знаком с основным содержанием деятельности ведущих западных СМИ	Экзамен	Тест (см. п.13 рабочей программы) Ответить на вопрос теста: <i>Какие признаки не характерны для общественного телевидения?</i> а) самоуправление; б) государственное финансирование; в) коммерческая деятельность; г) культурно-просветительская ориентация вопросы к экзамену (Здесь и далее см. п. 13 рабочей программы) Глобальные телесети новостей на информационном рынке: структура, корпоративная политика, концепция вещания, аудитория, эксклюзивы. Особенности конкурентной борьбы телесетей новостей. CNN: первая глобальная телесеть новостей.
Уметь: анализировать и сопоставлять процессы развития современной зарубежной журналистики;			
Владеть: методами использования опыта современной зарубежной журналистики в профессиональной деятельности			
Повышенный уровень			
Знать: Совершенствует методы проверки и оценки достоверности информации.	1. Демонстрирует знание имен и реалий, связанных с современным состоянием	Экзамен	Тест (см. п.13 рабочей программы) <i>Для частного телевидения характерны:</i> а) культурно-

Уметь: формулировать собственное мнение на основе анализированного большого объема информации	зарубежной журналистики. 2. Знаком с основным содержанием деятельности ведущих западных СМИ 3. Умеет оценить качество зарубежных СМИ		<i>просветительская ориентация; б) развлекательная ориентация; в) большое количество рекламы; г) большое количество публицистики</i> <i>вопросы к экзамену</i> BBS WORLD: традиции британского вещания. EURONEWS – европейская альтернатива глобальным сетям. AL-JAZEERA: информационный вызов западным каналам новостей. CNBC и BLOOMBERG TV: мир бизнеса в эфире.
Владеть: методами использования этот опыт в профессиональной деятельности;			
Шифр компетенции	Формулировка		
ПК-3	способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов		
Базовый уровень			
Знать: технологические требования к медиапродуктам различных типов СМИ принципы анализа, оценки, редактирования медиатекстов Уметь: ставить и решать стандартные задачи профессиональной деятельности, ставить и решать стилистические задачи Оценивать возможности различных типов СМИ для выражения того или иного содержания Владеть: Владеет нормами, стандартами, форматами, принятыми в разных видах СМИ	Способен анализировать медиатексты, характеризовать их соответствие нормам, стандартам, форматам, стилям, технологическим требованиям	Экзамен	Творческое задание
Повышенный уровень			

Знать: Основные содержательные и технологические тенденции развития мировой медиаотрасли, сущность процессов конвергенции, важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа. Уметь: Анализировать тенденции в области стандартов СМИ в диахроническом аспекте, применять навыки редакции к медиатекстам любых жанров и стилей, любого содержания Владеть: опытом самостоятельного выбора средств и способов редакции медиатекста	Способен анализировать и оценивать медиатексты, характеризовать их соответствие нормам, стандартам, форматам, стилям, технологическим требованиям	Экзамен	Творческое задание
Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине: Базовый уровень: Использует в профессиональной деятельности законодательные и этические базовые принципы профессии журналиста. эффективно работает в редакции СМИ, зная ее устав. Способен реализовывать функциональное разнообразие СМИ в своей профессиональной деятельности. Использует в профессиональной деятельности знание тенденций развития медиаотрасли. эффективно работает в разнообразных видах СМИ, зная реалии функционирования современных СМИ. Способен применять профессиональные навыки в с учетом принципов формирования медиасистем, специфики различных видов СМИ. - знает базовую терминологию предметной области и использует ее в профессиональной деятельности - знает базовые характеристики журналистской профессии - понимает смысл социальных ролей журналиста - усвоил основную литературу, рекомендованную, рабочей программой дисциплины - знает базовую терминологию предметной области и использует ее в профессиональной деятельности - знает базовые характеристики журналистской профессии - понимает смысл социальных ролей журналиста - усвоил основную литературу, рекомендованную, рабочей программой дисциплины - выполняет на практике весь комплекс социальных ролей журналиста - способен решать творческие задачи в сфере журналистской деятельности Повышенный уровень: Умеет эффективно реализовывать свои профессиональные навыки. Использует в профессиональной деятельности знание тенденций развития медиаотрасли. Эффективно работает в разнообразных видах СМИ, зная реалии функционирования современных СМИ. Способен применять профессиональные навыки в с учетом принципов формирования медиасистем, специфики различных видов СМИ. Минимальный балл БРС , необходимый для получения зачета: 42 балла. Максимальный балл 100 баллов. Для получения зачета необходимо посещение всех занятий, выполнение письменных заданий творческой направленности, участие в устных опросах на занятиях.			
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:			

«отлично»	Критерии оценки знаний следующие. <i>Отлично</i> – исчерпывающие знания. Умение их внятно и четко изложить. Разнообразный и убедительный примерный ряд. Знания и умения соответствуют повышенному уровню. Умеет эффективно реализовывать свои профессиональные навыки Демонстрирует знание имен и реалий, связанных с современным состоянием зарубежной журналистики. Знаком с основным содержанием деятельности ведущих западных СМИ Умеет оценить качество зарубежных СМИ Способен анализировать и оценивать медиатексты, характеризовать их соответствие нормам, стандартам, форматам, стилям, технологическим требованиям
«хорошо»	<i>Хорошо</i> – основательные знания. Недостаточность аргументации. Знания и умения соответствуют повышенному уровню. Умеет эффективно реализовывать свои профессиональные навыки Демонстрирует знание имен и реалий, связанных с современным состоянием зарубежной журналистики. Знаком с основным содержанием деятельности ведущих западных СМИ Умеет оценить качество зарубежных СМИ Способен анализировать и оценивать медиатексты, характеризовать их соответствие нормам, стандартам, форматам, стилям, технологическим требованиям
«удовлетворительно»	<i>Удовлетворительно</i> – посредственные знания, отсутствие примерного ряда в ответе. Умения и навыки соответствуют базовому уровню.
«неудовлетворительно»	отсутствие определенных знаний. Не сформированы базовые компетенции.

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Рэндалл Д. Универсальный журналист [Текст]: пер. с англ. - 3-е изд., испр. и доп. - В. Новгород: Кириллица; СПб.: АОЗТ"Санси", 1999.
2. Старикова Е.Н. Британская пресса: углубленное чтение [Текст] / Е.Н. Старикова, Н.Н. Нестеренко - Киев: Логос, 2000.
3. Быков А. Ю. История зарубежной журналистики: учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / А.Ю. Быков, Е.С. Георгиева, С.А. Михайлов. — М.: Юрайт, 2019. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/769731D2-C089-4AAD-AF15-FF0A4A309821/istoriya-zarubezhnoy-zhurnalistiki?>

б) дополнительная литература

1. Сто имен и сто названий из истории зарубежной журналистики: (Соединенные Штаты Америки) [Текст]: учебный справочник. ч. 3. / сост. Т.В. Юрьева, ЯГПУ им. К. Д. Ушинского. – Ярославль: РИО ЯГПУ, 2016.
2. История зарубежной журналистики. 1945-2008 [Текст]: хрестоматия. / сост. Г.В. Прутцков, под ред. Я.Н. Засурского - М.: Аспект Пресс, 2008.
3. Юрьева Т.В. Сто имен и сто названий из истории зарубежной журналистики. Азия, Африка, Латинская Америка. Ч.3. – Ярославль, 2017.
4. Сиберт Ф.С. Четыре теории прессы [Текст]: пер. с англ. / Ф. С. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон - М.: Вагриус, 1998.
5. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>.

в) программное обеспечение

Наименования ежегодно обновляемых лицензионных программных продуктов, используемых при изучении дисциплины:

- Microsoft Windows
- Microsoft Office
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru – рефераты, полные тексты научных статей из российских и зарубежных журналов;
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. ФГНУ «Научная педагогическая библиотека имени К. Д. Ушинского» <http://elib.gnpbu.ru/>.
4. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (www.biblio-online.ru)
24. ЭПС «Система Гарант-Максимум»
25. ЭПС «Консультант Плюс»
26. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>.
27. Научная педагогическая электронная библиотека <http://elib.gnpbu.ru/>
28. Интернет-ресурс для преподавателей и студентов: <http://bookchamber.ru>
29. Интернет-ресурс для преподавателей и студентов: <http://www.aqualon.ru>
30. Интернет-ресурс для преподавателей и студентов: <http://www.britannica.com>
31. Интернет-ресурс для преподавателей и студентов: <http://www.radiostation.ru>
32. Интернет-ресурс для преподавателей и студентов: <http://www.telecenter.ru>
14. Интернет-ресурс для преподавателей и студентов: <http://www.planetasmi.ru>
15. Интернет-ресурс для преподавателей и студентов: <http://www.gumer.info.ru>
16. Интернет-ресурс для преподавателей и студентов: <http://www.library.dongu.donetsk.ua/russ/elibru.html>

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для аттестации студентов используется балльно-рейтинговая система оценивания. Максимальная сумма баллов для текущей и промежуточной аттестации устанавливается в зависимости от количества изученных тем, количества проведенных тестов и выполненных самостоятельных заданий.

Лекционные / практические занятия

Посещение студентом лекции оценивается *2 баллами*. Ответы студента на вопросы преподавателя во время лекции может принести студенту дополнительно *1 балл*.

Ответы студента на *практических занятиях (семинарах)* оцениваются от 1 до 2 баллов. *1 балл* получает студент, не полностью ответивший на вопрос, *2 балла* получает студент полностью ответивший на вопрос, *1 балл* получает студент за дополнения к ответу товарища.

Текущая аттестация

Текущая аттестация по курсу проходит в форме тестов. В течение изучения дисциплины студенты пишут 3 теста, проверяющих знание и понимание наиболее трудных вопросов истории зарубежной журналистики.

№№	Темы тестов	Баллы

1	«Современные зарубежные СМИ»	2 балла за выполненное задание 0 баллов за невыполненное задание)

Рекомендуемые критерии оценки тестов:

- оценка зачтено (2 балла) - правильно выполнено от 65 и выше % заданий;
- оценка *незачтено* (0 баллов) — правильно выполнено менее 65% заданий.

Контролируемая самостоятельная работа

При изучении данного курса рекомендуются следующие виды заданий:

№№	Содержание самостоятельной работы студентов	Баллы
1	<i>подготовка реферата</i>	2 балла за выполненное задание 0 баллов за невыполненное задание
2	<i>подготовка презентации</i>	2 балла за выполненное задание 0 баллов за невыполненное задание
3	<i>написание контрольной работы</i> Темы контрольных работ: 1. СМИ в современном политическом процессе. 2. Таблоидизация качественных газет в зарубежных СМИ. 3. Экологическая журналистика в глобальном мире. 4. «Женский вопрос» в современной ближневосточной прессе.	2 балла за выполненное задание 0 баллов за невыполненное задание

Примечания:

1. Для допуска к экзамену *необходимо выполнить все предусмотренные программой задания* контролируемой самостоятельной работы. Невыполнение одного или нескольких заданий означает недопуск студента к промежуточной аттестации.

3. Контроль выполнения заданий для самостоятельной работы осуществляется на семинарских занятиях.

Промежуточная аттестация

Тест

Тест — общенаучный эмпирический метод, состоящий в применении системы специально отобранных процедур (формализации, алгоритмизации, инструктирования, фиксации, измерения, анализа и интерпретации) для получения неявной информации об интересующих параметрах изучаемого объекта или явления и их профессиональной диагностики. Процедура выполнения теста называется тестированием, при этом результатами тестирования являются численные значения, полученные в ходе измерений.

Требования к подбору и использованию тестов:

Общие требования к тесту:

- 1) стандартизация – единообразие всех процедур проведения теста, подсчета и интерпретации результатов;
- 2) наличие системы оценок результатов тестирования.
- 3) информативность – степень точности, с которой тест измеряет свойство (качество, способность, характеристику и т. п.), для оценки которого используется.
- 4) надежность – степень совпадения результатов с повторным тестированием одних и тех же людей в одинаковых условиях.

1 вариант

1. Когда появились первые информационные агентства?

- а) в конце XIX века; б) в начале XX века; в) в XVIII веке; г) во второй трети XIX века

2. В какой стране нет государственного телевидения?

- а) в Китае; б) в Великобритании; в) в Италии; г) в США

3. Какие признаки не характерны для общественного телевидения?

- а) самоуправление; б) государственное финансирование; в) коммерческая деятельность; г) культурно-просветительская ориентация

4. Для частного телевидения характерны:

- а) культурно-просветительская ориентация; б) развлекательная ориентация; в) большое количество рекламы; г) большое количество публицистики

5. Какие из этих каналов являются частными?

- а) Би-Би-Си; б) И-Эс-Пи-Эн; в) Эй-Би-Си; г) Дискавери

6. Чем европейское общественное телевидение отличается от американского?

- а) большим количеством рекламы
б) отсутствие государственного финансирования
в) отсутствие абонентской платы
г) культурно-просветительская ориентация

7. Какие из этих газет являются качественными?

- а) Нью-Йорк Таймс; б) Дейли Миррор; в) Сан; г) Франкфуртер Альгемайне

8. Какие из этих газет являются массовыми?

- а) Вельт; б) Бильд; в) Мوند; г) Таймс

9. Какие признаки являются главными для еженедельных журналов новостей?

- а) оперативность; б) яркие иллюстрации; в) жесткая структура рубрик; г) большое количество рекламы

10. Какие из перечисленных телесетей ориентированы на финансово-экономическую аудиторию?

- а) CNBC; б) CNN; в) BLOOMBERG TV; г) EURONEWS

2 вариант

1. Наиболее популярным СМИ в Африке является:

- а) Интернет; б) пресса; в) телевидение; г) радио

2. Главной тенденцией развития коммерческого радио во второй половине XX века является

- а) переход на ФМ-вещание; б) развитие технологий; в) появление новых жанров; г) увеличение количества рекламы

3. Какие из этих радиостанций работают на иновещание?

- а) Радио Свобода; б) Голос Америки; в) Международное французское радио; г) АРД

4. Что является главной особенностью иновещательных станций в новейший период истории?

- а) ведение информационных войн
б) коммерческая деятельность
в) культурно-просветительская деятельность
г) инновационная деятельность

5. Какие из этих радиостанций являются частными?

- а) Си-Би-Эс; б) Международное радио Франции; в) Голос Америки; г) Радио Свобода

6. Когда появилось цифровое телевидение?

- а) в 70-е годы; б) в 80-е годы; в) в 90-е годы; г) в 2000-е годы;

7. Какие из этих явлений стали причиной монополизации СМИ?

- а) развитие капиталистических отношений
б) коммерциализация СМИ

в) развитие общественного вещания

г) глобализация

8. В каком году была основана AL-Jazeera?

а) в 1988 году; б) в 1996 году; в) в 2002 году; г) в 2006 году

9. Экономическая основа какой мегамедиакомпания далека от медиаиндустрии?

а) Viacom; б) Vivendi Universal; в) Bertelsmann; г) News Corporation

10. Какие из этих журналов являются научно-популярными?

а) ГЕО; б) Нэшнл джеографик; в) Шпигель; г) Штерн

Презентация (от [лат. praesento](#) – представление) – документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, проекта, продукта и т.п.). Цель презентации — донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда (но не обязательно всё вместе), которые организованы в единую среду. Кроме того, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

В зависимости от места использования презентации различаются определенными особенностями.

- Презентация, созданная для самостоятельного изучения, может содержать все присущие ей элементы, иметь разветвленную структуру и рассматривать объект презентации со всех сторон. Реализуется, как правило, с использованием элементов гипертекста.

- Презентация, созданная для поддержки какого-либо мероприятия или события характеризуется минималистичностью и простотой в плане наличия мультимедиа и элементов дистанционного управления, обычно не содержит текста, так как текст проговаривается ведущим, и служит для наглядного представления его слов.

- Презентация, созданная для видеодемонстрации, не содержит интерактивных элементов, включает в себя видеоролик об объекте презентации, может содержать также текст и аудиодорожку. Разновидностью такой презентации является рекламный ролик.

- Презентация, созданная для электронной рекламной рассылки, создается с минимальным применением инструментов мультимедиа в целях уменьшения объема письма.

- Презентация в формате приложения для мобильных телефонов и смартфонов создается с учетом просмотра на портативных устройствах (небольшой размер экрана, ограничения по объему памяти и т.п.) и может рассылаться посредством MMS-сообщений или по Bluetooth.

- Учебная презентация, созданная для проведения занятия в образовательном учреждении.

Критерии оценивания презентации

1. Раскрыты все аспекты темы
2. Логическая последовательность изложения материала, его полнота, оригинальность изложения, примеры
3. Наличие иллюстративного материала, соответствующего теме презентации (графики, диаграммы, картинки)
4. Наличие выводов
5. Адекватность дизайна презентации заявленной теме и техническим средствам демонстрации

Сделать презентацию на тему «Глобальные телесети».

Конспект (от лат. *conspectus* – обзор) – письменная (рукописная) дословная фиксация основных положений исходного текста.

Конспектирование – процесс мыслительной переработки и письменной фиксации основных положений читаемого или воспринимаемого на слух текста. При конспектировании происходит свертывание, компрессия первичного текста. Результатом конспектирования является запись в виде конспекта.

Особенности конспекта: запись дословная; сохраняется структура исходного текста (текстуальный конспект); информация «сжимается» и подается блоками, информационными схемами (схематический конспект); используются условные знаки, сокращения, цветовые выделения.

Подготовить конспект по одной из глав кн. Орлова В.В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке. – М., 2003

На основе конспекта подготовить **доклад** (раздел книги – по выбору студента)

Примерные вопросы к экзамену

1. Зарубежные теории и концепции журналистики.
2. Теоретические подходы к изучению СМИ.
3. Средства массовой информации в современном мире: понятие массмедийной структуры.
4. Первая «шестёрка» медиаконгломератов: AOL- Time Warner, Bertelsmann, News Corporation, Viacom, Vivendi Universal. Общая характеристика.
5. Система международных новостей в информационном пространстве мира. Этапы и факторы развития системы международных новостей. Ведущие информационные агентства.
6. Глобальные теленовости: общая характеристика.
7. Типология глобальных телеканалов: информационные, научно-популярные, развлекательные.
8. Глобальные телесети новостей на информационном рынке: структура, корпоративная политика, концепция вещания, аудитория, эксклюзивы.
9. Особенности конкурентной борьбы телесетей новостей.
10. CNN: первая глобальная телесеть новостей.
11. BBS WORLD: традиции британского вещания.
12. EURONEWS – европейская альтернатива глобальным сетям.
13. AL-JAZEERA: информационный вызов западным каналам новостей.
14. CNBC и BLOOMBERG TV: мир бизнеса в эфире.
15. Эффекты воздействия глобальных телесетей на международную политику. Понятие «теледипломатии».
16. Вооруженные конфликты и теракты в эфире глобального телевидения
17. Зарубежная журналистика и экономика. Газетная индустрия в информационно богатых странах. Модели организации телевизионной индустрии.
18. Экономика радио- и кабельной индустрии.
19. Экономика онлайн-СМИ.
20. Национальные особенности современных рынков прессы (общая характеристика).
21. Современные СМИ. Франция.
22. Современные СМИ стран Западной Европы. Германия.
23. Современные СМИ стран Северной Африки. Египет.
24. Современные СМИ Западной Европы. Великобритания.
25. Современная печатная продукция стран Восточной Европы. Польша.
26. Современные СМИ Канады.
27. Современные СМИ стран Латинской Америки. Бразилия.
28. Современные СМИ Китая.
29. Современные СМИ. Сев. Корея.

30. Современные СМИ Индии.
31. Современные СМИ Японии.
32. Современные СМИ Австралии.

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5

Специализированная мебель. Присутствует возможность установки переносного набора демонстрационного оборудования (стационарный мультимедийный проектор, средства звуковоспроизведения, экран)

Учебная аудитория для практических занятий и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5

Специализированная мебель. Присутствует возможность установки переносного набора демонстрационного оборудования (стационарный мультимедийный проектор, средства звуковоспроизведения, экран)

Ресурсный центр ФРФиК

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5

Специализированная мебель, 9 ПК, комплект лицензионного программного обеспечения, доступ к электронной информационно-образовательной среде

Операционная система Microsoft Windows 8.1 Pro, информация о лицензии в управлении информатизации; Microsoft Office 2008Pro, информация о лицензии в управлении информатизации; Acrobat reader XII, информация о лицензии в управлении информатизации; Kaspersky Endpoint Security 10, информация о лицензии в управлении информатизации.

Данные о документах на лицензирование программного обеспечения находится в отделении информатизации ФГБОУ ВО ЯГПУ по адресу: 150000 г. Ярославль, ул.

Республиканская, 108/1, уч. корпус №1, ауд. 109

16. Преподавание дисциплины на заочном отделении

16.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Триместры			
		9	11		
Контактная работа с преподавателем (всего)	14	14			
В том числе:					
Лекции	4	4			
Практические занятия (ПЗ)	10	10			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	121	22	99		
Работа информационными источниками:		6			

Подготовка конспекта		6	30		
Подготовка доклада, создание презентации		6			
Написание реферата		4			
Контрольная работа			66		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)			Экз 9		
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	144				
	4	1	3		

16.2. Содержание дисциплины

16.2.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Зарубежные теории и концепции журналистики	2	2		20	24
2	Средства массовой информации в современном мире.	2			20	22
3	Система международных новостей в информационном пространстве мира.	2			20	22
4	Зарубежная журналистика и экономика	2			20	22
5	Национальные особенности современных рынков прессы (общая характеристика)	8	2		35	45
Всего:		16	4		115	144

16.2.3. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1	Зарубежные теории и концепции журналистики	2
2	Средства массовой информации в современном мире.	2
3	Система международных новостей в информационном пространстве мира.	2
4	Зарубежная журналистика и экономика	2
5	Национальные особенности современных рынков прессы (общая характеристика)	8

16.2.4. Лабораторный практикум

Не предполагается

16.2.5. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
	1.	Зарубежные теории и концепции журналистики	2

	5.	Национальные особенности современных рынков прессы (общая характеристика)	2

16.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

16.3.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Зарубежные теории и концепции журналистики	Работа информационными источниками Подготовка конспекта, доклада Написание реферата - создание презентации,	25
2	Средства массовой информации в современном мире.	Работа информационными источниками Подготовка конспекта, доклада Написание реферата - создание презентации,	25
3	Система международных новостей в информационном пространстве мира.	Работа информационными источниками Подготовка конспекта, доклада Написание реферата - создание презентации,	25
4	Зарубежная журналистика и экономика	Работа информационными источниками Подготовка конспекта, доклада Написание реферата - создание презентации,	25
5	Национальные особенности современных рынков прессы (общая характеристика)	Работа информационными источниками Подготовка конспекта, доклада Написание реферата - создание презентации,	15

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д. Ушинского»**

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
В.П. Завойстый
« ____ » _____ 2016 г.

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:

**Б 1.В.ДВ.03.02 Современные медиапрактики и актуальные тенденции
зарубежной журналистики**

Рекомендуется для направления подготовки:

**42.03.02 Журналистика
(профиль «Журналистика»)**

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчики:

Профессор кафедры журналистики
и издательского дела, д. культурологии

Т.В. Юрьева

Утверждено на заседании кафедры

кафедры журналистики и издательского дела

«30» июня 2016 г.

Протокол № 10

Зав. кафедрой

Е.А. Ермолин

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Современные медиапрактики и актуальные тенденции зарубежной журналистики» - формирование у студентов целостного восприятия современных медиапрактик и тенденций зарубежной журналистики.

Основными *задачами* курса являются:

- понимание массмедийных особенностей современной журналистики, медиаэкономики журналистики зарубежных стран;
- овладение навыками анализа характерных черт системы средств массовой информации в странах Западной, Северной Европы, Америке; Африке, странах Азиатско-Тихоокеанского бассейна;
- развитие умений применения в практической деятельности полученных знаний;

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в **вариативную часть ОП**.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОК-2 – способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

ОК-3 – способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности;

Студент должен:

- знать своеобразие каждого из исторических этапов развития зарубежной журналистики, характерные черты системы средств массовой информации в различных регионах.

- обладать умениями: выявлять и анализировать связи журналистики с философскими, научными, религиозными идеями, определяя ее место в пространстве мировой культуры.

- владеть способами работы с учебной и справочной литературой, обладают навыками работы в сети Интернет, а также навыками написания письменных работ.

Дисциплина «Современные медиапрактики и актуальные тенденции зарубежной журналистики» является предшествующей для таких дисциплин как «Инфотейнмент», «Деловая журналистика», «Корпоративная журналистика».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОПК-2, 5; ПК-3.

Общекультурные компетенции: не предусмотрены					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	Формулировка				
Общепрофессиональные компетенции: ОПК-2, 5					
ОПК-2	- способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	Знать: мировые тенденции развития медиаотрасли, базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ; Уметь: - анализировать и сопоставлять процессы развития современной медиаотрасли; Владеть: методами использования инновационных практик в сфере массмедиа в профессиональной деятельности	- Работа информационными источниками и Подготовка конспекта, доклада Написание реферата - создание презентации ,	Тест Презентация. Реферат , Доклад, конспект экзамен	Базовый уровень: Знать: мировые тенденции развития медиаотрасли, базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей; Уметь: - анализировать процессы развития современной медиаотрасли; Владеть: методами использования инновационных практик в сфере массмедиа Повышенный уровень: Знать: мировые тенденции развития медиаотрасли, базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ; Уметь: - анализировать и сопоставлять процессы развития современной медиаотрасли; поводить сопоставление международного опыта и реалий функционирования российских СМИ; Владеть: методами использования инновационных практик в сфере массмедиа и способами применения их в профессиональной деятельности.
ОПК-5	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в	Знать: - основные этапы и процессы развития современной зарубежной журналистики; Уметь: - анализировать и сопоставлять процессы развития современной зарубежной журналистики; Владеть: методами	- Работа информационными источниками и Подготовка конспекта, доклада Написание	Тест Презентация. Реферат , Доклад, конспект экзамен	Базовый уровень: Знать: основные этапы и процессы развития современной зарубежной журналистики; Уметь: анализировать процессы развития современной зарубежной журналистики. Владеть: Владеет методами обработки материалов (обеспечением правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных). Повышенный уровень:

	профессиональной деятельности;	использования опыта современной зарубежной журналистики в профессиональной деятельности	реферата - создание презентации		Знать: Совершенствует методы проверки и оценки достоверности информации. Уметь: не только анализировать, но и сопоставлять процессы развития современной зарубежной журналистики, формулировать собственное мнение на основе анализированного большого объема информации. Владеть: методами использования опыта современной зарубежной журналистики в профессиональной деятельности
Профессиональные компетенции: ПК-3					
ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	Знать: - нормы и стандарты, форматы СМИ - стили журналистских текстов - специфику различных видов СМИ Уметь: - ставить и решать стандартные задачи профессиональной деятельности - оценивать возможности различных стилей для выражения различного содержания - оценивать возможности различных типов СМИ для решения поставленных целей, с учётом различных технологических требований Владеть: - основными профессиональными навыками - опытом создания журналистских текстов в различной стилистике - опытом создания журналистских текстов для различных типов СМИ	- Работа информационными источниками и Выполнение творческого задания	Творческое задание	Базовый уровень: Знать: технологические требования к медиапродуктам различных типов СМИ принципы анализа, оценки, редактирования медиатекстов Уметь: ставить и решать стандартные задачи профессиональной деятельности, ставить и решать стилистические задачи Оценивать возможности различных типов СМИ для выражения того или иного содержания Владеть: Владеет нормами, стандартами, форматами, принятыми в разных видах СМИ Повышенный уровень: Знать: Основные содержательные и технологические тенденции развития мировой медиаотрасли, сущность процессов конвергенции, важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа. Уметь: Анализировать тенденции в области стандартов СМИ в диахроническом аспекте, применять навыки редактур к медиатекстам любых жанров и стилей, любого содержания Владеть: опытом самостоятельного выбора средств и способов редактур медиатекста

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		7			
Контактная работа с преподавателем (всего)	54	54			
В том числе:					
Лекции	36	36			
Практические занятия (ПЗ)	18	18			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	54	54			
Работа информационными источниками:	10	10			
Подготовка конспекта,	10	10			
Подготовка доклада	10	10			
Написание реферата	10	10			
создание презентации	14	14			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Экз.	Экз.			
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	108	108			
	4	4			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Зарубежные теории и концепции журналистики	Зарубежные теории и концепции журналистики. Теоретические подходы к изучению СМИ и медиапрактики
2	Средства массовой информации в современном мире.	Средства массовой информации в современном мире. Понятие массмедийной структуры. Первая «шестёрка» медиакомпаний: AOL-Time-Warner, Bertelsman, News Corporation, Viacom, Vivendi Universal, Walt Disney Company. История создания, общая характеристика современной деятельности.
3	Система международных новостей в информационном пространстве мира.	Система международных новостей в информационном пространстве мира. Этапы и факторы развития системы международных новостей. Глобальные теленовости: общая характеристика. Типология глобальных телеканалов. CNN: первая глобальная телесеть новостей. BBS WORLD: традиции британского вещания. EURONEWS – европейская альтернатива глобальным сетям. AL-JAZEERA: информационный вызов западным каналам новостей. CNBC и BLOOMBERG TV: мир бизнеса в эфире. Особенности конкурентной борьбы телесетей новостей Эффекты воздействия глобальных телесетей на международную политику. Понятие «теледипломатии»
4	Зарубежная журналистика и экономика	Зарубежная журналистика и экономика. Модели организации телевизионной индустрии. Экономика радио- и кабельной индустрии. Экономика онлайн-СМИ.
5	Национальные особенности современных	Национальные особенности современных рынков прессы (общая характеристика) Современная печатная продукция стран Западной

	рынков прессы (общая характеристика)	Европы, Северной Европы, Африки, США, азиатского региона.

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин							
		1	2	3	4	5			
1	«Инфотейтмент»,	+	+	+					
2	«Деловая журналистика»	+	+		+				
3	«Корпоративная журналистика»	+	+		+				

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции и	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. т. работа студ.	Всего часов
1.	Зарубежные теории и концепции журналистики					
1.1.	Зарубежные теории и концепции журналистики (общая характеристика) и медиапрактики	2			2	4
1.2	Четыре теории прессы Фреда Сиберта, Теодора Петерсона и Уилбура Шрамма		2		2	4
1.3	Управленческая (манипуляторская) функцию прессы. (Уолтер Липпман, «Общественное мнение») Теории Г. Шиллера, Г. Гляйсберга, Т. Соренсена и др.		2		2	4
1.4	Концепция «четвертой власти». (У. Росту, Д. Белл, Э. Багерстам), концепция «демократуры» (Ж. Мерме), концепция «медиократии» (Ф.-А. де Вирье).		2		2	4
1.5	Концепции, рассматривающие журналистику как самостоятельное явление в социальных и политических процессах: конкретно-социологические исследования (П. Лазарсфельд, П. Годе), У. «журналистский подход» к анализу общественных явлений (Фрамм, Дж. Меррилл), концепция «дерегуляции прессы» (Дж. Танстелл).		2		2	4
2	Средства массовой информации в современном мире.					

2.1	Средства массовой информации в современном мире. Понятие массмедийной структуры.	2			2	4
2.2	Первая «шестёрка» медиакомпаний: AOL-Time-Warner, Bertelsman, News Corporation, Viacom, Vivendi Universal, Walt Disney Company. История создания, общая характеристика современной деятельности.	6			6	12
3	Система международных новостей в информационном пространстве мира.					
3.1	Система международных новостей в информационном пространстве мира. Этапы и факторы развития системы международных новостей. Глобальные теленовости: общая характеристика. Типология глобальных телеканалов.	2			2	4
3.2	CNN: первая глобальная телесеть новостей. BBS WORLD: традиции британского вещания. EURONEWS – европейская альтернатива глобальным сетям. AL-JAZEERA: информационный вызов западным каналам новостей.	2			2	4
3.3	CNBC и BLOOMBERG TV: мир бизнеса в эфире.	2			2	4
3.4	Особенности конкурентной борьбы телесетей новостей. Эффекты воздействия глобальных телесетей на международную политику. Понятие «теледипломатии»	2			2	4
4	Зарубежная журналистика и экономика					
4.1	Модели организации современной зарубежной прессы	2			2	4
4.2	Модели организации телевизионной индустрии.	2			2	4
4.3	Экономика радио- и кабельной индустрии.	2			2	4
4.4	Экономика онлайн-СМИ.	2			2	4
5	Национальные особенности современных рынков прессы (общая характеристика)	2				
5.1	Национальные особенности современных рынков прессы Западной Европы	2			2	4
5.2	Национальные особенности современных рынков прессы Восточной Европы	2			2	4
5.3	Национальные особенности современных рынков прессы Северной Америки	2			2	4
5.4	Национальные особенности современных рынков прессы Южной Америки		2		2	4

5.5	Национальные особенности современных рынков прессы азиатских стран (Ближний Восток)		2		2	4
5.6	Национальные особенности современных рынков прессы азиатских стран (Индия)	2			2	4
5.7	Национальные особенности современных рынков прессы азиатских стран (Дальний Восток)		2		2	4
5.8	Национальные особенности современных рынков прессы Африки		2		2	4
5.9	Национальные особенности современных рынков прессы Австралии		2		2	4
5.10	Национальные особенности современных рынков прессы стран СНГ	2			2	4
Всего:		36	18		54	108

6. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемк ость (час.)
1	Зарубежные теории и концепции журналистики (общая характеристика)	2
2	Средства массовой информации в современном мире. Понятие массмедийной структуры.	2
3	Первая «шестёрка» медиакомпаний: AOL-Time-Warner, Bertelsman, News Corporation, Viacom, Vivendi Universal, Walt Disney Company. История создания, общая характеристика современной деятельности.	6
4	Система международных новостей в информационном пространстве мира. Этапы и факторы развития системы международных новостей. Глобальные теленовости: общая характеристика. Типология глобальных телеканалов.	2
5	CNN: первая глобальная телесеть новостей. BBS WORLD: традиции британского вещания. EURONEWS – европейская альтернатива глобальным сетям. AL-JAZEERA: информационный вызов западным каналам новостей.	2
6	CNBC и BLOOMBERG TV: мир бизнеса в эфире.	2
7	Особенности конкурентной борьбы телесетей новостей. Эффекты воздействия глобальных телесетей на международную политику. Понятие «теледипломатии»	2
8	Модели организации современной зарубежной прессы	2
9	Модели организации телевизионной индустрии.	2
10	Экономика радио- и кабельной индустрии.	2
11	Экономика онлайн-СМИ.	2
12	Национальные особенности современных рынков прессы (общая характеристика)	2
13	Национальные особенности современных рынков прессы Западной Европы	2
14	Национальные особенности современных рынков прессы Восточной Европы	2
15	Национальные особенности современных рынков прессы азиатских стран (Индия)	2

16	Национальные особенности современных рынков прессы Северной Америки	2
17	Национальные особенности современных рынков прессы стран СНГ	2

7. Лабораторный практикум

Не предусмотрен

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
	1	Четыре теории прессы Фреда Сиберта, Теодора Петерсона и Уилбура Шрамма	2
	1	Управленческая (манипуляторская) функция прессы. (Уолтер Липпман, «Общественное мнение») Теории Г. Шиллера, Г. Гляйссберга, Т. Соренсена и др.	2
	1	Концепция «четвертой власти». (У. Ростоу, Д. Белл, Э. Багерстам), концепция «демократуры» (Ж. Мерме), концепция «медиократии» (Ф.-А. де Вирье).	2
	1	Концепции, рассматривающие журналистику как самостоятельное явление в социальных и политических процессах: конкретно-социологические исследования (П. Лазарсфельд, П. Года), У. «журналистский подход» к анализу общественных явлений (Фрамм, Дж. Меррилл), концепция «дерегуляции прессы» (Дж. Танстелл).	2
	5	Национальные особенности современных рынков прессы Южной Америки	2
	5	Национальные особенности современных рынков прессы азиатских стран (Ближний Восток)	2
	5	Национальные особенности современных рынков прессы азиатских стран (Дальний Восток)	2
	5	Национальные особенности современных рынков прессы Африки	2
	5	Национальные особенности современных рынков прессы Австралии	2

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Зарубежные теории и концепции журналистики	Работа информационными источниками Подготовка конспекта Подготовка доклада Написание реферата создание презентации	2 2 2 2 2

2	Средства массовой информации в современном мире.	Работа информационными источниками Подготовка конспекта Подготовка доклада создание презентации	2 2 2 2
3	Система международных новостей в информационном пространстве мира.	Работа информационными источниками Подготовка конспекта Подготовка доклада Написание реферата	2 2 2 2
4	Зарубежная журналистика и экономика	Работа информационными источниками Подготовка конспекта Написание реферата создание презентации	2 2 2 2
5	Национальные особенности современных рынков прессы (общая характеристика)	Работа информационными источниками Подготовка конспекта Подготовка доклада Написание реферата создание презентации	5 5 5 5 5

9.2. Тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены ОП

9.3. Примерная тематика рефератов

23. Свобода доступа к информации и её реализация (страна по выбору)
24. Манипулирование общественным сознанием в условиях рыночной экономики.
25. Национальные особенности развития современных зарубежных СМИ (страна по выбору)
26. Суть и смысл преобразований в СМИ стран Тропической Африки
27. СМИ и урегулирование положения на Ближнем Востоке
28. СМИ международных организаций и пути развития мировой журналистики
29. СМИ стран Латинской Америки: самобытность культуры и зависимость от транснациональных медиакорпораций
30. Радикальные перемены в экономике радиоиндустрии и их причины.
31. Проблемы тиража в зарубежных современных СМИ
32. Информация как экономический ресурс.
33. Отношения со СМИ государственных политических деятелей.
34. Принципы участия СМИ в политическом процессе.
35. Политические пристрастия и ответственность журналиста.
36. СМИ и правительство: конфронтация или сотрудничество.
37. Новые технологии в оформлении и полиграфии печатных изданий.
38. Диапазоны вещания радиостанций и охват аудитории слушателей.
39. Основные направления развития техники телевидения.
40. «Всемирная паутина» и её «плюсы» и «минусы».
41. Особенности правового регулирования СМИ в стране (по выбору)
42. Традиционное право и его влияние на содержание СМИ
43. Взаимоотношение ЮНЕСКО и союза журналистов
44. Модели кодексов этики журналистов в зарубежных странах.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	Формулировка

ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
Знать: мировые тенденции развития медиаотрасли, базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ;	Использует в профессиональной деятельности законодательные и этические базовые принципы профессии журналиста. эффективно работает в редакции СМИ, зная ее устав. Способен реализовывать функциональное разнообразие СМИ в своей профессиональной деятельности.	Экзамен	Тест (см. п.13 рабочей программы) Ответить на вопрос теста <i>В какой стране нет государственного телевидения?</i> <i>а) в Китае; б) в Великобритании; в) в Италии; г) в США</i> Вопросы к экзамену (Здесь и далее см. п. 13 рабочей программы) Зарубежные теории и концепции журналистики. Теоретические подходы к изучению СМИ. Средства массовой информации в современном мире: понятие массмедийной структуры. Первая «шестёрка» медиакомпаний: AOL- Nime Warner, Bertelsmann, News Corporation, Viacom, Vivendi Universal. Общая характеристика.
Уметь: - анализировать и сопоставлять процессы развития современной медиаотрасли;			
Владеть: методами использования инновационных практик в сфере массмедиа в профессиональной деятельности			
Повышенный уровень			
Знать: мировые тенденции развития медиаотрасли, базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ; а также осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.	Умеет эффективно реализовывать свои профессиональные навыки	Экзамен	Тест (см. п.13 рабочей программы) Ответить на вопрос теста <i>Какие из этих каналов являются частными?</i> <i>а) Би-Би-Си; б) И-Эс-Пи-Эн; в) Эй-Би-Си; г) Дискавери</i> вопросы к экзамену (Здесь и далее см. п. 13 рабочей программы) Система международных новостей в информационном пространстве мира. Этапы и факторы развития системы

Уметь: формулировать собственное мнение на основе анализированного большого объема информации			международных новостей. Ведущие информационные агентства. Глобальные теленовости: общая характеристика. Типология глобальных телеканалов: информационные, научно-популярные, развлекательные.
Владеть: методами использования инновационных практик в сфере массмедиа в профессиональной деятельности			
Шифр компетенции	Формулировка		
ОПК-5	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
Знать: основные этапы и процессы развития современной зарубежной журналистики;	1. Демонстрирует знание имен и реалий, связанных с современным состоянием зарубежной журналистики. 2. Знаком с основным содержанием деятельности ведущих западных СМИ	Экзамен	Тест (см. п.13 рабочей программы) Ответить на вопрос теста: <i>Какие признаки не характерны для общественного телевидения?</i> а) самоуправление; б) государственное финансирование; в) коммерческая деятельность; г) культурно-просветительская ориентация вопросы к экзамену (Здесь и далее см. п. 13 рабочей программы) Глобальные телесети новостей на информационном рынке: структура, корпоративная политика, концепция вещания, аудитория, эксклюзивы. Особенности конкурентной борьбы телесетей новостей. CNN: первая глобальная телесеть новостей.
Уметь: анализировать и сопоставлять процессы развития современной зарубежной журналистики;			
Владеть: методами использования опыта современной зарубежной журналистики в профессиональной деятельности			
Повышенный уровень			
Знать: Совершенствует методы проверки и оценки достоверности информации.	1. Демонстрирует знание имен и реалий, связанных с современным состоянием	Экзамен	Тест (см. п.13 рабочей программы) <i>Для частного телевидения характерны:</i> а) культурно-

Уметь: формулировать собственное мнение на основе анализированного большого объема информации	зарубежной журналистики. 2. Знаком с основным содержанием деятельности ведущих западных СМИ 3. Умеет оценить качество зарубежных СМИ		<i>просветительская ориентация; б) развлекательная ориентация; в) большое количество рекламы; г) большое количество публицистики</i> <i>вопросы к экзамену</i> BBS WORLD: традиции британского вещания. EURONEWS – европейская альтернатива глобальным сетям. AL-JAZEERA: информационный вызов западным каналам новостей. CNBC и BLOOMBERG TV: мир бизнеса в эфире.
Владеть: методами использования этот опыт в профессиональной деятельности;			
Шифр компетенции	Формулировка		
ПК-3	способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов		
Базовый уровень			
Знать: технологические требования к медиапродуктам различных типов СМИ принципы анализа, оценки, редактирования медиатекстов Уметь: ставить и решать стандартные задачи профессиональной деятельности, ставить и решать стилистические задачи Оценивать возможности различных типов СМИ для выражения того или иного содержания Владеть: Владеет нормами, стандартами, форматами, принятыми в разных видах СМИ	Способен анализировать медиатексты, характеризовать их соответствие нормам, стандартам, форматам, стилям, технологическим требованиям	Экзамен	Творческое задание
Повышенный уровень			

Знать: Основные содержательные и технологические тенденции развития мировой медиаотрасли, сущность процессов конвергенции, важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа. Уметь: Анализировать тенденции в области стандартов СМИ в диахроническом аспекте, применять навыки редакции к медиатекстам любых жанров и стилей, любого содержания Владеть: опытом самостоятельного выбора средств и способов редакции медиатекста	Способен анализировать и оценивать медиатексты, характеризовать их соответствие нормам, стандартам, форматам, стилям, технологическим требованиям	Экзамен	Творческое задание
Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:			
Базовый уровень: Использует в профессиональной деятельности законодательные и этические базовые принципы профессии журналиста. эффективно работает в редакции СМИ, зная ее устав. Способен реализовывать функциональное разнообразие СМИ в своей профессиональной деятельности. Использует в профессиональной деятельности знание тенденций развития медиаотрасли. эффективно работает в разнообразных видах СМИ, зная реалии функционирования современных СМИ. Способен применять профессиональные навыки в с учетом принципов формирования медиасистем, специфики различных видов СМИ. - знает базовую терминологию предметной области и использует ее в профессиональной деятельности - знает базовые характеристики журналистской профессии - понимает смысл социальных ролей журналиста - усвоил основную литературу, рекомендованную, рабочей программой дисциплины - знает базовую терминологию предметной области и использует ее в профессиональной деятельности - знает базовые характеристики журналистской профессии - понимает смысл социальных ролей журналиста - усвоил основную литературу, рекомендованную, рабочей программой дисциплины - выполняет на практике весь комплекс социальных ролей журналиста - способен решать творческие задачи в сфере журналистской деятельности Повышенный уровень: Умеет эффективно реализовывать свои профессиональные навыки. Использует в профессиональной деятельности знание тенденций развития медиаотрасли. Эффективно работает в разнообразных видах СМИ, зная реалии функционирования современных СМИ. Способен применять профессиональные навыки в с учетом принципов формирования медиасистем, специфики различных видов СМИ. Минимальный балл БРС , необходимый для получения зачета: 42 балла. Максимальный балл 100 баллов. Для получения зачета необходимо посещение всех занятий, выполнение письменных заданий творческой направленности, участие в устных опросах на занятиях.			
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:			

«отлично»	Критерии оценки знаний следующие. <i>Отлично</i> – исчерпывающие знания. Умение их внятно и четко изложить. Разнообразный и убедительный примерный ряд. Знания и умения соответствуют повышенному уровню. Умеет эффективно реализовывать свои профессиональные навыки Демонстрирует знание имен и реалий, связанных с современным состоянием зарубежной журналистики. Знаком с основным содержанием деятельности ведущих западных СМИ Умеет оценить качество зарубежных СМИ Способен анализировать и оценивать медиатексты, характеризовать их соответствие нормам, стандартам, форматам, стилям, технологическим требованиям
«хорошо»	<i>Хорошо</i> – основательные знания. Недостаточность аргументации. Знания и умения соответствуют повышенному уровню. Умеет эффективно реализовывать свои профессиональные навыки Демонстрирует знание имен и реалий, связанных с современным состоянием зарубежной журналистики. Знаком с основным содержанием деятельности ведущих западных СМИ Умеет оценить качество зарубежных СМИ Способен анализировать и оценивать медиатексты, характеризовать их соответствие нормам, стандартам, форматам, стилям, технологическим требованиям
«удовлетворительно»	<i>Удовлетворительно</i> – посредственные знания, отсутствие примерного ряда в ответе. Умения и навыки соответствуют базовому уровню.
«неудовлетворительно»	отсутствие определенных знаний. Не сформированы базовые компетенции.

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

4. Рэндалл Д. Универсальный журналист [Текст]: пер. с англ. - 3-е изд., испр. и доп. - В. Новгород: Кириллица; СПб.: АОЗТ"Санси", 1999.
5. Старикова Е. Н. Британская пресса: углубленное чтение [Текст]. / Е. Н. Старикова, Н. Н. Нестеренко - Киев: Логос, 2000.
6. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров [Электронный ресурс]/ А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — М. : Юрайт, 2019. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/769731D2-C089-4AAD-AF15-FF0A4A309821/istoriya-zarubezhnoy-zhurnalistiki?>

б) дополнительная литература

6. Сто имен и сто названий из истории зарубежной журналистики: (Соединенные Штаты Америки) [Текст]: учебный справочник.. ч. 3. / сост. Т. В. Юрьева, ЯГПУ им. К. Д. Ушинского. – Ярославль: РИО ЯГПУ, 2016.
7. История зарубежной журналистики. 1945-2008 [Текст]: хрестоматия. / сост. Г. В. Прутцков, под ред. Я. Н. Засурского - М.: Аспект Пресс, 2008.
8. Юрьева Т.В. Сто имен и сто названий из истории зарубежной журналистики. Азия, Африка, Латинская Америка. Ч.3. – Ярославль, 2017.
9. Сиберт Ф. С. Четыре теории прессы [Текст]: пер. с англ. / Ф. С. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон - М.: Вагриус, 1998.
10. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс]/ А. Амзин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016.— 304 с.— Режим доступа:

в) программное обеспечение

Наименования ежегодно обновляемых лицензионных программных продуктов, используемых при изучении дисциплины:

- Microsoft Windows
- Microsoft Office
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru – рефераты, полные тексты научных статей из российских и зарубежных журналов;

2. Электронно-библиотечная система IPRbooks - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (<http://www.iprbookshop.ru>)

3. ФГНУ «Научная педагогическая библиотека имени К. Д. Ушинского» <http://elib.gnpbu.ru/>.

4. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (www.biblio-online.ru)

33. ЭПС «Система Гарант-Максимум»

34. ЭПС «Консультант Плюс»

35. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>.

36. Научная педагогическая электронная библиотека <http://elib.gnpbu.ru/>

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для аттестации студентов используется балльно-рейтинговая система оценивания. Максимальная сумма баллов для текущей и промежуточной аттестации устанавливается в зависимости от количества изученных тем, количества проведенных тестов и выполненных самостоятельных заданий.

Лекционные / практические занятия

Посещение студентом лекции оценивается 2 баллами. Ответы студента на вопросы преподавателя во время лекции может принести студенту дополнительно 1 балл.

Ответы студента на *практических занятиях (семинарах)* оцениваются от 1 до 2 баллов. 1 балл получает студент, не полностью ответивший на вопрос, 2 балла получает студент полностью ответивший на вопрос, 1 балл получает студент за дополнения к ответу товарища.

Текущая аттестация

Текущая аттестация по курсу проходит в форме тестов. В течение изучения дисциплины студенты пишут 3 теста, проверяющих знание и понимание наиболее трудных вопросов истории зарубежной журналистики.

№№	Темы тестов	Баллы
1	«Современные зарубежные СМИ»	2 балла за выполненное задание 0 баллов за невыполненное задание)

Рекомендуемые критерии оценки тестов:

- оценка зачтено (2 балла) - правильно выполнено от 65 и выше % заданий;

– оценка *незачтено* (0 баллов) — правильно выполнено менее 65% заданий.

Контролируемая самостоятельная работа

При изучении данного курса рекомендуются следующие виды заданий:

№№	Содержание самостоятельной работы студентов	Баллы
1	подготовка реферата	2 балла за выполненное задание 0 баллов за невыполненное задание
2	подготовка презентации	2 балла за выполненное задание 0 баллов за невыполненное задание
3	написание контрольной работы Темы контрольных работ: 5. СМИ в современном политическом процессе. 6. Таблоидизация качественных газет в зарубежных СМИ. 7. Экологическая журналистика в глобальном мире. 8. «Женский вопрос» в современной ближневосточной прессе.	2 балла за выполненное задание 0 баллов за невыполненное задание

Примечания:

1. Для допуска к экзамену необходимо выполнить все предусмотренные программой задания контролируемой самостоятельной работы. Невыполнение одного или нескольких заданий означает недопуск студента к промежуточной аттестации.

3. Контроль выполнения заданий для самостоятельной работы осуществляется на семинарских занятиях.

Промежуточная аттестация

Тест

Тест — общенаучный эмпирический метод, состоящий в применении системы специально отобранных процедур (формализации, алгоритмизации, инструктирования, фиксации, измерения, анализа и интерпретации) для получения неявной информации об интересующих параметрах изучаемого объекта или явления и их профессиональной диагностики. Процедура выполнения теста называется тестированием, при этом результатами тестирования являются численные значения, полученные в ходе измерений.

Требования к подбору и использованию тестов:

Общие требования к тесту:

- 1) стандартизация – единообразие всех процедур проведения теста, подсчета и интерпретации результатов;
- 2) наличие системы оценок результатов тестирования.
- 3) информативность – степень точности, с которой тест измеряет свойство (качество, способность, характеристику и т. п.), для оценки которого используется.
- 4) надежность – степень совпадения результатов с повторным тестированием одних и тех же людей в одинаковых условиях.

1 вариант

1. Когда появились первые информационные агентства?

а) в конце XIX века; б) в начале XX века; в) в XVIII веке; г) во второй трети XIX века

2. В какой стране нет государственного телевидения?

а) в Китае; б) в Великобритании; в) в Италии; г) в США

3. Какие признаки не характерны для общественного телевидения?

а) самоуправление; б) государственное финансирование; в) коммерческая деятельность; г) культурно-просветительская ориентация

4. Для частного телевидения характерны:

а) культурно-просветительская ориентация; б) развлекательная ориентация; в) большое количество рекламы; г) большое количество публицистики

5. Какие из этих каналов являются частными?

а) Би-Би-Си; б) И-Эс-Пи-Эн; в) Эй-Би-Си; г) Дискавери

6. Чем европейское общественное телевидение отличается от американского?

а) большим количеством рекламы
б) отсутствие государственного финансирования
в) отсутствие абонентской платы
г) культурно-просветительская ориентация

7. Какие из этих газет являются качественными?

а) Нью-Йорк Таймс; б) Дейли Миррор; в) Сан; г) Франкфуртер Альгемайне

8. Какие из этих газет являются массовыми?

а) Вельт; б) Бильд; в) Мوند; г) Таймс

9. Какие признаки являются главными для еженедельных журналов новостей?

а) оперативность; б) яркие иллюстрации; в) жесткая структура рубрик; г) большое количество рекламы

10. Какие из перечисленных телесетей ориентированы на финансово-экономическую аудиторию?

а) CNBC; б) CNN; в) BLOOMBERG TV; г) EURONEWS

2 вариант

1. Наиболее популярным СМИ в Африке является:

а) Интернет; б) пресса; в) телевидение; г) радио

2. Главной тенденцией развития коммерческого радио во второй половине XX века является

а) переход на ФМ-вещание; б) развитие технологий; в) появление новых жанров; г) увеличение количества рекламы

3. Какие из этих радиостанций работают на иновещание?

а) Радио Свобода; б) Голос Америки; в) Международное французское радио; г) АРД

4. Что является главной особенностью иновещательных станций в новейший период истории?

а) ведение информационных войн
б) коммерческая деятельность
в) культурно-просветительская деятельность
г) инновационная деятельность

5. Какие из этих радиостанций являются частными?

а) Си-Би-Эс; б) Международное радио Франции; в) Голос Америки; г) Радио Свобода

6. Когда появилось цифровое телевидение?

а) в 70-е годы; б) в 80-е годы; в) в 90-е годы; г) в 2000-е годы;

7. Какие из этих явлений стали причиной монополизации СМИ?

а) развитие капиталистических отношений
б) коммерциализация СМИ
в) развитие общественного вещания
г) глобализация

8. В каком году была основана AL-Jazeera?

а) в 1988 году; б) в 1996 году; в) в 2002 году; г) в 2006 году

9. Экономическая основа какой мегамедиакомпания далека от медиаиндустрии?

а) Viacom; б) Vivendi Universal; в) Bertelsmann; г) News Corporation

10. Какие из этих журналов являются научно-популярными?

а) ГЕО; б) Нэшнл джеографик; в) Шпигель; г) Штерн

Презентация (от [лат. praesento](#) – представление) – документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, проекта, продукта и т.п.). Цель презентации — донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда (но не обязательно всё вместе), которые организованы в единую среду. Кроме того, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

В зависимости от места использования презентации различаются определенными особенностями.

- Презентация, созданная для самостоятельного изучения, может содержать все присущие ей элементы, иметь разветвленную структуру и рассматривать объект презентации со всех сторон. Реализуется, как правило, с использованием элементов гипертекста.

- Презентация, созданная для поддержки какого-либо мероприятия или события характеризуется минималистичностью и простотой в плане наличия мультимедиа и элементов дистанционного управления, обычно не содержит текста, так как текст проговаривается ведущим, и служит для наглядного представления его слов.

- Презентация, созданная для видеодемонстрации, не содержит интерактивных элементов, включает в себя видеоролик об объекте презентации, может содержать также текст и аудиодорожку. Разновидностью такой презентации является рекламный ролик.

- Презентация, созданная для электронной рекламной рассылки, создается с минимальным применением инструментов мультимедиа в целях уменьшения объема письма.

- Презентация в формате приложения для мобильных телефонов и смартфонов создается с учетом просмотра на портативных устройствах (небольшой размер экрана, ограничения по объему памяти и т.п.) и может рассылаться посредством MMS-сообщений или по Bluetooth.

- Учебная презентация, созданная для проведения занятия в образовательном учреждении.

Критерии оценивания презентации

6. Раскрыты все аспекты темы

7. Логическая последовательность изложения материала, его полнота, оригинальность изложения, примеры

8. Наличие иллюстративного материала, соответствующего теме презентации (графики, диаграммы, картинки)

9. Наличие выводов

10. Адекватность дизайна презентации заявленной теме и техническим средствам демонстрации

Сделать презентацию на тему «Глобальные телесети».

Конспект (от лат. *conspectus* – обзор) – письменная (рукописная) дословная фиксация основных положений исходного текста.

Конспектирование – процесс мыслительной переработки и письменной фиксации основных положений читаемого или воспринимаемого на слух текста. При конспектировании происходит свертывание, компрессия первичного текста. Результатом конспектирования является запись в виде конспекта.

Особенности конспекта: запись дословная; сохраняется структура исходного текста

(текстуальный конспект); информация «сжимается» и подается блоками, информационными схемами (схематический конспект); используются условные знаки, сокращения, цветовые выделения.

Подготовить конспект по одной из глав кн. Орлова В.В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке. – М., 2003

На основе конспекта подготовить доклад (раздел книги – по выбору студента)

Примерные вопросы к экзамену

33. Зарубежные теории и концепции журналистики.
34. Теоретические подходы к изучению СМИ.
35. Средства массовой информации в современном мире: понятие массмедийной структуры.
36. Первая «шестёрка» медиакомпаний: AOL- Nime Warner, Bertelsmann, News Corporation, Viacom, Vivendi Universal. Общая характеристика.
37. Система международных новостей в информационном пространстве мира. Этапы и факторы развития системы международных новостей. Ведущие информационные агентства.
38. Глобальные теленовости: общая характеристика.
39. Типология глобальных телеканалов: информационные, научно-популярные, развлекательные.
40. Глобальные телесети новостей на информационном рынке: структура, корпоративная политика, концепция вещания, аудитория, эксклюзивы.
41. Особенности конкурентной борьбы телесетей новостей.
42. CNN: первая глобальная телесеть новостей.
43. BBS WORLD: традиции британского вещания.
44. EURONEWS – европейская альтернатива глобальным сетям.
45. AL-JAZEERA: информационный вызов западным каналам новостей.
46. CNBC и BLOOMBERG TV: мир бизнеса в эфире.
47. Эффекты воздействия глобальных телесетей на международную политику. Понятие «теледипломатии».
48. Вооруженные конфликты и теракты в эфире глобального телевидения
49. Зарубежная журналистика и экономика. Газетная индустрия в информационно богатых странах. Модели организации телевизионной индустрии.
50. Экономика радио- и кабельной индустрии.
51. Экономика онлайн-СМИ.
52. Национальные особенности современных рынков прессы (общая характеристика).
53. Современные СМИ. Франция.
54. Современные СМИ стран Западной Европы. Германия.
55. Современные СМИ стран Северной Африки. Египет.
56. Современные СМИ Западной Европы. Великобритания.
57. Современная печатная продукция стран Восточной Европы. Польша.
58. Современные СМИ Канады.
59. Современные СМИ стран Латинской Америки. Бразилия.
60. Современные СМИ Китая.
61. Современные СМИ. Сев. Корея.
62. Современные СМИ Индии.
63. Современные СМИ Японии.
64. Современные СМИ Австралии.

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5

Специализированная мебель. Присутствует возможность установки переносного набора демонстрационного оборудования (стационарный мультимедийный проектор, средства звуковоспроизведения, экран)

Учебная аудитория для практических занятий и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5

Специализированная мебель. Присутствует возможность установки переносного набора демонстрационного оборудования (стационарный мультимедийный проектор, средства звуковоспроизведения, экран)

Ресурсный центр ФРФиК

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5

Специализированная мебель, 9 ПК, комплект лицензионного программного обеспечения, доступ к электронной информационно-образовательной среде

Операционная система Microsoft Windows 8.1 Pro, информация о лицензии в управлении информатизации; Microsoft Office 2008Pro, информация о лицензии в управлении информатизации; Acrobat reader XII, информация о лицензии в управлении информатизации; Kaspersky Endpoint Security 10, информация о лицензии в управлении информатизации.

Данные о документах на лицензирование программного обеспечения находится в отделении информатизации ФГБОУ ВО ЯГПУ по адресу: 150000 г. Ярославль, ул.

Республиканская, 108/1, уч. корпус №1, ауд. 109

16. Преподавание дисциплины на заочном отделении

16.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Триместры			
		9	11		
Контактная работа с преподавателем (всего)	14	14			
В том числе:					
Лекции	4	4			
Практические занятия (ПЗ)	10	10			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	121	22	99		
Работа информационными источниками:		6			
Подготовка конспекта		6	30		
Подготовка доклада, создание презентации		6			
Написание реферата		4			
Контрольная работа			66		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)			Экз 9		
Общая трудоемкость часов	144				

зачетных единиц	4	1	3		

16.2. Содержание дисциплины

16.2.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Зарубежные теории и концепции журналистики	2	2		20	24
2	Средства массовой информации в современном мире.	2			20	22
3	Система международных новостей в информационном пространстве мира.	2			20	22
4	Зарубежная журналистика и экономика	2			20	22
5	Национальные особенности современных рынков прессы (общая характеристика)	8	2		35	45
Всего:		16	4		115	144

16.2.3. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1	Зарубежные теории и концепции журналистики	2
2	Средства массовой информации в современном мире.	2
3	Система международных новостей в информационном пространстве мира.	2
4	Зарубежная журналистика и экономика	2
5	Национальные особенности современных рынков прессы (общая характеристика)	8

16.2.4. Лабораторный практикум

Не предполагается

16.2.5. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
	1.	Зарубежные теории и концепции журналистики	2
	5.	Национальные особенности современных рынков прессы (общая характеристика)	2

16.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

16.3.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)

1	Зарубежные теории и концепции журналистики	Работа информационными источниками Подготовка конспекта, доклада Написание реферата - создание презентации,	25
2	Средства массовой информации в современном мире.	Работа информационными источниками Подготовка конспекта, доклада Написание реферата - создание презентации,	25
3	Система международных новостей в информационном пространстве мира.	Работа информационными источниками Подготовка конспекта, доклада Написание реферата - создание презентации,	25
4	Зарубежная журналистика и экономика	Работа информационными источниками Подготовка конспекта, доклада Написание реферата - создание презентации,	25
5	Национальные особенности современных рынков прессы (общая характеристика)	Работа информационными источниками Подготовка конспекта, доклада Написание реферата - создание презентации,	15

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д. Ушинского»**

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
В.П. Завойстый
« ____ » _____ 2016 г.

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:
Б1.В.ДВ.04.01 Региональная журналистика
(шифр и наименование по учебному плану)

Рекомендуется для направления подготовки:
42.03.02 Журналистика
(профиль «Журналистика»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчики:

Профессор кафедры журналистики
и издательского дела
д. культурологии
Доцент кафедры журналистики
и издательского дела
к. иск.

Т.В.Юрьева

А. А. Маслова

Утверждено на заседании кафедры
журналистики и издательского дела
«30» июня 2016 г.
Протокол № 10

Зав. кафедрой

Е. А. Ермолин

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Региональная журналистика» - формирование у учащихся общей картины региональных СМИ.

Курс «Региональная журналистика» направлен на живое знакомство студентов с региональными СМИ. Курс даёт практические знания по вопросам организации и функционирования СМИ, перспективно организует мышление и самосознание студентов, ориентирует их на конкретную профессиональную деятельность с учетом современных возможностей массовых коммуникаций, прорабатывает междисциплинарные связи с другими учебными предметами журналистского цикла.

Курс сочетает исторические сведения с анализом современных возможностей региональной журналистики. Программа предлагает студентам не только в теории, но и на практике освоить возможности современных СМИ, реализовать свое решение профессионально-творческих задач.

С точки зрения приобретения профессиональных знаний, умений и навыков **цель** курса состоит в формировании у студентов верных представлений о современных региональных СМИ и способности пользоваться практическими методиками для создания конкретного профессионального продукта.

Основными **задачами** курса являются:

- понимание закономерностей развития современных ярославских СМИ;
- овладение базовыми знаниями по общей картине региональных СМИ
- развитие умений анализа региональной медиапродукции.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в блок дисциплин по выбору вариативной части ОП.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-12 способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу;

Студент должен **знать**: сущность многоаспектной журналистской деятельности; способы подготовки собственных публикаций; способы работы с другими участниками медиапроизводства; законы и правила организации индивидуальной и коллективной деятельности; сущность текстовой и внетекстовой работы.

Обладать умениями: создавать собственные публикации; работать с другими участниками медиапроизводства; организовывать индивидуальную и коллективную деятельность; вести текстовую и внетекстовую работу.

учитывать в профессиональной деятельности сущностные принципы многоаспектной журналистской профессии, творческой, базовые характеристики журналистской профессии; владеть навыками владеть методами организации индивидуальной и коллективной деятельности; методами ведения текстовой и внетекстовой работы.

ОПК-14 способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов.

Студент должен **знать**: сущность и признаки массовой информации; содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций; осознает необходимость инновационных подходов при создании медиатекстов

Обладать умениями: ориентироваться в информационной среде; применять технологии создания журналистских текстов; применять инновационные подходы при создании медиатекстов

Владеть основами журналистики; опытом создания журналистских публикаций; навыками анализа и синтеза профессиональной информации и опыта

Дисциплина «Региональная журналистика» является предшествующей для таких дисциплин как Актуальные проблемы современности и журналистика; Журналистские специализации на телевидении; Современные медиапрактики и актуальные тенденции зарубежной журналистики.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций
ОПК-2, ПК-3

Формирование общекультурных компетенций не предусмотрено ОП

Общепрофессиональные компетенции: ОПК-2					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	Формулировка				
ОПК-2	- способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших	Знать: мировые тенденции развития медиаотрасли, базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; Уметь: - анализировать и сопоставлять процессы развития современной медиаотрасли; Владеть: методами использования инновационных практик в сфере массмедиа в профессиональной деятельности	выбор информационных источников подбор примеров анализ примеров создание текста создание ролика профессиональный диалог тренинг, упражнения	Тест практические задачи Творческая работа	Базовый уровень: Знать: мировые тенденции развития медиаотрасли, базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, включая региональные Уметь: - анализировать процессы развития современной медиаотрасли; Владеть: методами использования инновационных практик в сфере массмедиа Повышенный уровень: Знать: мировые тенденции развития медиаотрасли, базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, реалии функционирования российских региональных СМИ; Уметь: - анализировать и сопоставлять процессы развития современной медиаотрасли; поводить сопоставление международного опыта и реалий функционирования российских СМИ; Владеть: методами использования инновационных практик в сфере массмедиа и способами применения их в профессиональной деятельности.

	инновационных практик в сфере массмедиа				
Профессиональные компетенции: ПК-3					
ПК-3	Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	Знать: Участствует в региональной информационной деятельности Уметь: Владеет нормами, стандартами, форматами, принятыми в разных видах региональных СМИ Анализирует, оценивает, редактирует медиатексты Ставит и решает стилистические задачи Знает технологические требования к медиапродуктам различных типов СМИ Владеть: Оценивает возможности различных типов СМИ для выражения того или иного содержания Анализирует тенденции стандартов СМИ в диахроническом аспекте Способен применить навыки редактур к региональным медиатекстам любых жанров и стилей, любого содержания Обладает опытом самостоятельного выбора средств и способов редактур медиатекста	выбор информационных источников подбор примеров анализ примеров создание текста создание ролика профессиональный диалог тренинг, упражнения	Тест практически задачи Творческая работа	Базовый уровень: Знать: Участствует в региональной информационной деятельности Уметь: Владеет нормами, стандартами, форматами, принятыми в разных видах региональных СМИ Анализирует, оценивает, редактирует медиатексты Владеть: Способен применить навыки редактур к региональным медиатекстам Повышенный уровень: Знать: Участствует в региональной информационной деятельности Уметь: Владеет нормами, стандартами, форматами, принятыми в разных видах региональных СМИ Анализирует, оценивает, редактирует медиатексты Ставит и решает стилистические задачи Знает технологические требования к медиапродуктам различных типов СМИ Владеть: Оценивает возможности различных типов СМИ для выражения того или иного содержания Анализирует тенденции стандартов СМИ в диахроническом аспекте Способен применить навыки редактур к региональным медиатекстам любых жанров и стилей, любого содержания Обладает опытом самостоятельного выбора средств и способов редактур медиатекста
Специальные компетенции не предусмотрены ОП					

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего 108	Семестры			
		2			
Контактная работа с преподавателем (всего)		36			
В том числе:					
Лекции		24			
Практические занятия (ПЗ)		12			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)		36			
Подготовка к тестированию		12			
Подготовка к практическим задачам		12			
Подготовка к творческой работе		12			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		зачет			
Общая трудоемкость часов зачетных единиц		72			
		2			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Введение. Понятие о региональной журналистике	Общие и отличительные черты различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа) в регионе, их типы и виды, базовые типологические признаки.
2	Система СМИ в России и региональные СМИ	Основные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ в регионе, ориентация в современной жанровой и стилевой специфике
3	История развития журналистики в ярославском регионе	Основные этапы развития литературы и журналистики в регионе, значение их опыта для практики современных ярославских СМИ
4	Современное состояние журналистики в ярославском регионе	Система ярославских СМИ: пресса, ТВ, радио, интернет, информационные агентства. Особенности работы в условиях современной мультимедийной среды и современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа региона; технологии текстового и внетекстового продвижения публикаций СМИ в регионе.

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин							
		1	2	3	4				
1	Актуальные проблемы современности и журналистика	+	+	+	+				

2	Журналистские специализации на телевидении		+	+						
3	Современные медиапрактики и актуальные тенденции зарубежной журналистики			+	+					

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции и	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Раздел 1 Введение. Понятие о журналистике Верхневолжья	4	-		4	8
2	Раздел 2 Система СМИ в России и региональные СМИ	8	4		12	24
	Темы: пресса	2	1		3	6
	ТВ	2	1		3	6
	радио	2	1		3	6
	интернет	2	1		3	6
3	Раздел 3. История развития журналистики в ВВ регионе	4	4		8	16
	Темы: XVIII-XIX вв.	2	2		4	8
	XX в.	4	2		6	12
4	Раздел 4. Современное состояние журналистики в ВВ регионе	4	4		8	16
	Тв и радио	2	1		3	6
	пресса	2	2		4	8
	интернет	2	1		3	6
Всего:		24	12		36	72

6. Лекции

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость (час.)
1	1	Введение. Понятие о журналистике Верхневолжья	4
2	2	Система СМИ в России и региональные СМИ: пресса	2
		Система СМИ в России и региональные СМИ: ТВ	2
		Система СМИ в России и региональные СМИ: радио	2
		Система СМИ в России и региональные СМИ: интернет	2

3	3	История развития региональной журналистики в ВВ регионе: XVIII-XIX вв.	2
		История развития региональной журналистики в ВВ регионе: XX в.	4
4	4	Современное состояние журналистики в ВВ регионе:	2
		Современное состояние журналистики в ВВ регионе:	2
		Современное состояние журналистики в ВВ регионе:	2

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	2	Система СМИ в России и региональные СМИ: пресса	1
2		Система СМИ в России и региональные СМИ: ТВ	1
3		Система СМИ в России и региональные СМИ: радио	1
4		Система СМИ в России и региональные СМИ: интернет	1
5	3	История развития региональной журналистики в ВВ регионе: XVIII-XIX вв.	2
6		История развития региональной журналистики в ВВ регионе: XX в.	2
7	4	Современное состояние журналистики в ВВ регионе:	1
8		Современное состояние журналистики в ВВ регионе:	2
9		Современное состояние журналистики в ВВ регионе:	1

* Конкретное наполнение занятий определяется педагогом непосредственно в ходе работы, исходя из 1) большей или меньшей степени знакомства студентов с конкретными СМИ, полученного или ожидаемого в ходе практик; 2) тем выпускных квалификационных работ по тематике региональной журналистики 3) актуальной ситуации с рейтингом он-лайновых изданий; 4) предполагаемых мест трудоустройства выпускников и т.д.

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Введение. Понятие о журналистике Верхневолжья	Подготовка к тестированию Подготовка к практическим задачам Подготовка к творческой работе	4
2	Система СМИ в России и региональные СМИ: пресса	Подготовка к тестированию Подготовка к практическим задачам Подготовка к творческой работе	3
3	Система СМИ в России и региональные СМИ: ТВ	Подготовка к тестированию Подготовка к практическим задачам Подготовка к творческой работе	3

4	Система СМИ в России и региональные СМИ: радио	Подготовка к тестированию Подготовка к практическим задачам Подготовка к творческой работе	3
5	Система СМИ в России и региональные СМИ: интернет	Подготовка к тестированию Подготовка к практическим задачам Подготовка к творческой работе	3
6.	История развития журналистики в ВВ регионе: XVIII-XIX вв	Подготовка к тестированию Подготовка к практическим задачам Подготовка к творческой работе	4
7	История развития журналистики в ВВ регионе: XX в.	Подготовка к тестированию Подготовка к практическим задачам Подготовка к творческой работе	6
10.	Современное состояние журналистики в ВВ регионе: пресса	Подготовка к тестированию Подготовка к практическим задачам Подготовка к творческой работе	3
11	Современное состояние журналистики в ВВ регионе: ТВ и радио	Подготовка к тестированию Подготовка к практическим задачам Подготовка к творческой работе	4
12	Современное состояние журналистики в ВВ регионе: интернет	Подготовка к тестированию Подготовка к практическим задачам Подготовка к творческой работе	3

9.2. Тематика курсовых работ (проектов) – не предусмотрена ОП

9.3. Примерная тематика рефератов – не предусмотрено ОП

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	Формулировка		
ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
Знать: мировые тенденции развития медиаотрасли, базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ;	Использует в профессиональной деятельности законодательные и этические базовые принципы профессии журналиста. эффективно работает в редакции СМИ, зная ее устав. Способен реализовывать функциональное разнообразие СМИ в своей профессиональной деятельности.	Зачет	тест «Плюсы» и «минусы» региональных СМИ. Сравнение деятельности регионального и федерального журналиста (по Н.Зверевой, табл.1). Сотрудничество регионального журналиста с федеральными СМИ.
Уметь: - анализировать и сопоставлять процессы развития современной медиаотрасли;		Зачет	
Владеть: методами использования инновационных практик в сфере массмедиа в профессиональной деятельности		Зачет	
Повышенный уровень			
Знать: мировые тенденции развития медиаотрасли, базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ; а также осведомленным в области важнейших	Умеет эффективно реализовывать свои профессиональные навыки	Зачет	тест «Плюсы» и «минусы» региональных СМИ. Сравнение деятельности регионального и федерального журналиста (по Н.Зверевой, табл.1).

инновационных практик в сфере массмедиа.			Сотрудничество регионального журналиста с федеральными СМИ.
Уметь: формулировать собственное мнение на основе анализированного большого объема информации		Зачет	
Владеть: методами использования инновационных практик в сфере массмедиа в профессиональной деятельности		Зачет	
ПК-3	способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов		
Базовый уровень			
Знать: Участвует в информационной деятельности Ставит и решает стандартные задачи профессиональной деятельности Уметь: Владеет нормами, стандартами, форматами, принятыми в разных видах СМИ Анализирует, оценивает, редактирует медиатексты Владеть: Способен применить навыки редактур к медиатекстам	Использует возможности профессионального самовыражения в информационной среде Применяет в практической деятельности навыки создания различных журналистских текстов Применяет в практической деятельности теоретические знания о стандартах и форматах СМИ Применяет на практике весь арсенал средств и способов редактирования устных, письменных, невребальных текстов Применяет в практической деятельности знания о стилях журналистского высказывания Способен дать профессиональную оценку медиапродуктов с точки зрения соответствия технологическим требованиям Знает достоинства и недостатки различных типов СМИ для решения поставленных задач	Зачет	Тест Структура СМИ Ярославской области: городские и областные газеты и журналы, выходящие в г. Ярославле. Структура СМИ Ярославской области: основные газеты, выходящие в районных центрах. Структура СМИ Ярославской области: основные теле- и радиокompании.
Повышенный уровень			
Знать: Участвует в информационной деятельности Ставит и решает стандартные задачи профессиональной деятельности Уметь: Владеет нормами, стандартами, форматами, принятыми в разных видах СМИ	Обобщает суть тенденций, способен опираться на конкретные примеры Предлагает собственные варианты в соответствии с профессиональными задачами Осуществляет процесс самостоятельного	Зачет	Структура СМИ Ярославской области: основные онлайн-овые СМИ.

Анализирует, оценивает, редактирует медиатексты Ставит и решает стилистические задачи Знает технологические требования к медиапродуктам различных типов СМИ Владеть: Оценивает возможности различных типов СМИ для выражения того или иного содержания Анализирует тенденции стандартов СМИ в диахроническом аспекте Способен применить навыки редактуры к медиатекстам любых жанров и стилей, любого содержания Обладает опытом самостоятельного выбора средств и способов редактуры медиатекста	выбора адекватных средств редактуры медиатекста		
Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:			
2 промежуточные аттестации, оценка в баллах БРС			
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации: Минимальный балл БРС для зачёта 50, максимальный 120			
«зачтено»	ОПК-2 знает базовую терминологию предметной области и использует ее в профессиональной деятельности знает базовые характеристики журналистской профессии понимает смысл социальных ролей журналиста усвоил основную литературу, рекомендованную, рабочей программой дисциплины ПК-3 Использует возможности профессионального самовыражения в информационной среде Применяет в практической деятельности навыки создания различных журналистских текстов Применяет в практической деятельности теоретические знания о стандартах и форматах СМИ Применяет на практике весь арсенал средств и способов редактирования устных, письменных, невербальных текстов Применяет в практической деятельности знания о стилях журналистского высказывания Способен дать профессиональную оценку медиапродуктов с точки зрения соответствия технологическим требованиям Знает достоинства и недостатки различных типов СМИ для решения поставленных задач		
«незачтено»	компетенции не сформированы		

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. История ярославской журналистики XVIII-XIX вв. [Текст]: учебно-методическое пособие / сост. Е.А. Ермолин, А.А. Маслова, Т.В. Юрьева, ЯГПУ им. К. Д. Ушинского - Ярославль: РИО ЯГПУ, 2016.
2. История ярославской журналистики. Начало XX века. Часть 1: учебно-методическое пособие / сост. Е.А. Ермолин. – Ярославль: РИО ЯГПУ, 2018.
3. Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — 978-5-7996-1470-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

б) дополнительная литература

- 1.Есин Б.И. История русской журналистики (1703-1917) [Текст]: Учебно-метод. комплект: учеб. пособие, хрестоматия, темы курсовых работ : для студ.-журналистов и филологов. - Третье изд., испр. - М.: Флинта, 2009.
- 2.Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста [Текст]: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по напр. 520600 и спец. 021400 "Журналистика". - М.: Аспект Пресс, 2004.
- 3.Петрова М.В. История отечественной журналистики: учебно-методическое пособие. - Ярославль, 2014.
- 4.Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917-2000) [Текст]: учеб. комплект: учебное пособие, хрестоматия. / И. В. Кузнецов - 2-е изд. - М.: Флинта; Наука, 2003.
- 5.Алексеева М.И. Средства массовой информации России [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.И. Алексеева, Л.Д. Болотова, Е.Л. Варганова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2011. — 391 с. — 978-5-7567-0594-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8841.html>

в) программное обеспечение

Наименования ежегодно обновляемых лицензионных программных продуктов, используемых при изучении дисциплины:

- Microsoft Windows
- Microsoft Office
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru – рефераты, полные тексты научных статей из российских и зарубежных журналов;
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. ФГНУ «Научная педагогическая библиотека имени К. Д. Ушинского» <http://elib.gnpbu.ru/>.
4. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (www.biblio-online.ru)
37. ЭПС «Система Гарант-Максимум»

38. ЭПС «Консультант Плюс»

39. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
<http://window.edu.ru/>.

40. Научная педагогическая электронная библиотека <http://elib.gnpbu.ru/>

9. <http://www.vesti-yaroslavl.ru/> - телеканал

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В целях начального ознакомления студентов с картиной СМИ в регионе желательно организовать встречи с журналистами региональных СМИ и занятия-экскурсии в региональные медиа-компании.

При подготовке к теоретическим занятиям должны быть использованы различные источники информации. Рекомендуемые критерии отбора используемой литературы: актуальность, доступность, разнообразие.

Поскольку курс предполагает также практические занятия, а целью курса является формирование у студентов целого ряда компетенций, преподавателю рекомендуется использовать активные формы и методы обучения, позволяющие студентам максимально участвовать в процессе обучения.

Перед применением методов обучения, требующих активного участия студентов, целесообразно установить, владеют ли обучаемые дидактическими принципами и технологией использования данных методов. В случае затруднений или отрицательных результатов рекомендуется сначала вводить отдельные элементы данных методов, а также тренировать необходимые навыки на более простом материале.

В ситуации застоя и планомерного сокращения региональных СМИ их номенклатура потенциально изменчива. Так, с момента, когда студенты получают задание, до момента проверки в области могут оказаться закрытыми несколько газет и даже телеканалов. Поэтому, помимо общих знаний необходимо сориентировать студентов на наблюдение за реальной текущей ситуацией.

В ходе изучения дисциплины кроме основных учебных материалов можно использовать также дополнительные источники информации, такие как художественная литература, фильмы, архивные документы и др.

В целях начального ознакомления студентов с картиной СМИ в регионе желательно организовать встречи с журналистами региональных СМИ и занятия-экскурсии в региональные медиа-компании.

Аттестация качества усвоения знаний в течение семестра проводится в устной и письменной форме при выполнении практических заданий индивидуального и группового характера и разработке презентационных материалов.

Для аттестации студентов используется балльно-рейтинговая система оценивания. Максимальная сумма баллов для текущей и промежуточной аттестации устанавливается в зависимости от количества изученных тем, количества проведенных тестов и выполненных самостоятельных заданий.

Лекционные / практические занятия

Посещение студентом лекции оценивается *1 баллом*. Ответы студента на вопросы преподавателя во время лекции может принести студенту дополнительно *5 баллов*.

Ответы студента на *практических занятиях (семинарах)* оцениваются от 1 до 10 баллов.

Текущая аттестация

Текущая аттестация по курсу проходит в форме тестов с учётом посещаемости. В течение изучения дисциплины студенты пишут 2 теста, проверяющих знание и понимание тех или иных вопросов.

№№	Темы тестов	Баллы

1	Структура региональных СМИ	10
2	История развития журналистики в Верхневолжском регионе	10

Рекомендуемые критерии оценки тестов и контрольных работ:

- оценка *отлично* — правильно выполнено 90% заданий;
- оценка *хорошо* — правильно выполнено 70-89% заданий;
- оценка *удовлетворительно* — правильно выполнено от 50% до 69% заданий;
- оценка *неудовлетворительно* — правильно выполнено менее 50% заданий.

Контролируемая самостоятельная работа

При изучении данного курса рекомендуются следующие виды заданий:

№№	Содержание самостоятельной работы студентов	Баллы
1	Подготовка к выступлению на практических занятиях	10
2	Подготовка к вопросам зачета	10
3	Подготовка к выполнению заданий	

Примечания:

1. Для допуска к зачету *необходимо выполнить все предусмотренные программой задания* контролируемой самостоятельной работы. Невыполнение одного или нескольких заданий означает недопуск студента к промежуточной аттестации.

2. В случае несвоевременной сдачи заданий происходит снижение баллов за выполненное задание:

- на **1 балл** — при сдаче заданий на следующей неделе после установленного срока;
- на **2 балла** — при сдаче на третьей и последующих неделях.

3. Осуществляется контроль самостоятельности выполнения заданий.

Промежуточная аттестация

Примерный перечень заданий для промежуточной аттестации

Задание А (лёгкое) 10 баллов БРС

Анализ 1 регионального издания (теле-, радиопрограммы, он-лайн-СМИ, по выбору)

1. Название, место распространения, периодичность, тираж, главный редактор
2. Учредитель
3. Информационный профиль (универсальный общественно-публицистический, рекламно-справочный, развлекательный, специализированный – нацеленный на узкую тему)
4. Общая тематика (универсальная, деловая, молодёжная, научно-популярная, спортивная, религиозная и т.д.)
5. Аудитория: универсальная, мужская/женская, детская, подростковая и т.д.
6. Основные рубрики (название, суть)
7. Основные авторы (ведущие, фотографы, операторы)
8. Выводы об актуальности и важности данного СМИ.

Ответ на 1-1,5 страницы

Подобное задание, только более коротко, выполняется по районным СМИ.

Задание Б (более сложное, на выбор) 20 баллов БРС

Анализ разработки 1 темы в 3-4 региональных СМИ одного вида (3 газеты или 3 журнала или 3 теле-, радиопрограммы, 3 сайта. Сравнить журнал и радио не надо).

1. Выбранная тема (например, проблемы ЖКХ; здравоохранения; образования; научные достижения; недавние события художественной жизни, спортивные события, молодёжная жизнь и т.д.)
2. Какие СМИ обратились к этой теме? Обязательным ли для них было это обращение или случайным?
3. Какие авторы высказались по теме? Кто из них специализируется на данной тематике?
4. Сравнение авторских материалов: глубина, оригинальность, полемичность, убедительность, выбранные ракурсы подачи материала, сделанные акценты. Удачно ли проиллюстрированы материалы? (для ТВ – удачен ли видеоряд).
5. Какой может быть отклик на данные публикации? (положительные или отрицательные,

будут ли комментарии, письма, звонки в редакцию)

6. Ваша оценка проанализированных материалов (удачно, перспективно, провально ...)

Тест по теме «Структура региональных СМИ» 10 баллов БРС

1. Какие из названных газет распространяются в области? (А, Б)

- А. Северный край
- Б. Городские новости
- В. Золотое кольцо

2. Какая из названных газет распространяется в Ярославском районе? (В)

- А. Золотое кольцо
- Б. Городские новости
- В. Ярославский агрокурьер

3. Как расшифровать аббревиатуру «ГТРК»? (А)

- А. государственная телерадиокомпания
- Б. городская телерадиокомпания
- В. городской торгово-развлекательный комплекс

Тест по теме «История развития журналистики в ярославском регионе» 10 баллов БРС

1. Как назывался первый провинциальный журнал, выходивший в Ярославле? (А)

- А. Уединенный пошехонец
- Б. Просвещенный ярославец
- В. Куранты

2. Ярославль – родина первых в России... (А, Б)

- А. провинциального журнала
- Б. «Губернских ведомостей»
- В. сатирических журналов

Аналитические задания 10 баллов БРС – самостоятельный анализ публицистических материалов

- 1) Анализ 1 регионального издания (теле-, радиопрограммы, он-лайн-ового СМИ, по выбору)
- 2) Анализ разработки 1 темы в 3-4 региональных СМИ одного вида (3 газеты или 3 журнала или 3 теле-, радиопрограммы, 3 сайта).

Творческие задания: 10 баллов БРС

- 1) Эссе «Именем ярославского журналиста назвали улицу».
- 2) Предложить свою новость для региональной теле- / радиокompании, новостного портала

Дополнительные материалы:

Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста, М, Аспект-Пресс, 2004. Стр. 60-62.

Сравнение деятельности тележурналиста центрального и регионального каналов.

Примеры вопросов к зачету

- 1. «Плюсы» и «минусы» региональных СМИ.
- 2. Сравнение деятельности регионального и федерального журналиста (по Н.Зверевой, табл.1).
- 3. Сотрудничество регионального журналиста с федеральными СМИ.
- 4. Региональные версии федеральных СМИ (газеты и журналы).
- 5. Должностные обязанности журналиста, фотокорреспондента, ответственного редактора, главного редактора, менеджера по работе с регионами (по www.mediajobs.ru).
- 6. Должностные обязанности собственного корреспондента (по www.mediajobs.ru).
- 7. Структура СМИ Ярославской области: городские и областные газеты и журналы, выходящие в г. Ярославле.
- 8. Структура СМИ Ярославской области: основные газеты, выходящие в районных

центрах.

9. Структура СМИ Ярославской области: основные теле- и радиокomпании.
10. Структура СМИ Ярославской области: основные онлайн-СМИ.
11. Деятельность информагентств. Ведущие информагентства мира, России и Ярославской области.
12. Творческий опыт СМИ соседних регионов (привести примеры).
13. Основные этапы развития литературы и журналистики в регионе. Журналистика в Ярославской губернии XVIII века.
14. Основные этапы развития литературы и журналистики в регионе. Журналистика в Ярославской губернии XIX века.
15. Основные этапы развития литературы и журналистики в регионе. Журналистика в Ярославской области в первой пол. XX века.
16. Основные этапы развития литературы и журналистики в регионе. Журналистика в Ярославской области во второй пол. XX века.
17. Фестивали и конкурсы региональных СМИ.
18. Роль региональных СМИ в жизни региона.

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5

Специализированная мебель. Присутствует возможность установки переносного набора демонстрационного оборудования (стационарный мультимедийный проектор, средства звуковоспроизведения, экран)

Учебная аудитория для практических занятий и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5

Специализированная мебель. Присутствует возможность установки переносного набора демонстрационного оборудования (стационарный мультимедийный проектор, средства звуковоспроизведения, экран)

Ресурсный центр ФРФиК

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5

Специализированная мебель, 9 ПК, комплект лицензионного программного обеспечения, доступ к электронной информационно-образовательной среде

Операционная система Microsoft Windows 8.1 Pro, информация о лицензии в управлении информатизации; Microsoft Office 2008Pro, информация о лицензии в управлении информатизации; Acrobat reader XII, информация о лицензии в управлении информатизации; Kaspersky Endpoint Security 10, информация о лицензии в управлении информатизации.

Данные о документах на лицензирование программного обеспечения находится в отделении информатизации ФГБОУ ВО ЯГПУ по адресу: 150000 г. Ярославль, ул. Республиканская, 108/1, уч. корпус №1, ауд. 109

16. Преподавание дисциплины на заочном отделении

16.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5	6		

Контактная работа с преподавателем (всего)	12	12			
В том числе:					
Лекции	8	8			
Практические занятия (ПЗ)	4	4			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	98	24	63		
Практические задачи	76	24			
к/р	14		63		
Вид промежуточной аттестации	экзамен		экзамен 9		
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	108	36	72		
	3	1	2		

16.2. Содержание дисциплины

16.2.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Раздел: Введение. Понятие о журналистике Верхневолжья	2	-	-	4	6
2	Раздел: Система СМИ в России и региональные СМИ					
3	Темы: пресса	1	2	-	10	13
4	ТВ и радио	1			4	4
5	радио				6	6
6	интернет				4	4
7	Раздел: История развития журналистики в ВВ регионе					
8	Темы: XVIII-XIX вв.	1			6	7
9	XX в.	1			6	7
10	Современное состояние журналистики в ВВ регионе					
11	Тв и радио	1	2		6	9
12	пресса	1			4	5
13	интернет				6	6

Всего:	8	6	-	98	108

16.2.3. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоем кость (час.)
1	Введение. Понятие о журналистике Верхневолжья Общие и отличительные черты различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа) в регионе, их типы и виды, базовые типологические признаки.	2
2	Система СМИ в России и региональные СМИ. Основные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ в регионе, ориентация в современной жанровой и стилевой специфике	2
3	История развития журналистики в ВВ регионе. Основные этапы развития литературы и журналистики в регионе, значение их опыта для практики современных ярославских СМИ: XVIII-XIX вв., XX в.	2
4	Современное состояние журналистики в ВВ регионе Система ярославских СМИ: пресса, ТВ, радио, интернет, информационные агентства. Особенности работы в условиях современной мультимедийной среды и современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании в регионе.	2

16.2.4. Лабораторный практикум – не предусмотрен ОП

16.2.5. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	3	История развития журналистики в ярославском регионе	2
2	4	Современное состояние журналистики в ярославском регионе	2

16.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

16.3.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкос ть (час.)
1	Раздел: Введение. Понятие о журналистике Верхневолжья	Практические задачи Контрольная работа	4
2	Раздел: Система СМИ в России и региональные СМИ	Практические задачи Контрольная работа	10

3	Темы: пресса	Практические задачи Контрольная работа	10
4	ТВ	Практические задачи Контрольная работа	4
5	радио	Подготовка к контрольной работе	6
6	интернет	Подготовка к контрольной работе	4
7	История развития журналистики в ВВ регионе	Подготовка к контрольной работе	10
8	Темы: XVIII-XIX вв.	Подготовка к контрольной работе	6
9	XX в.	Подготовка к контрольной работе	6
10	Современное состояние журналистики в ВВ регионе	Подготовка к контрольной работе	12
11	Тв и радио	Подготовка к контрольной работе	6
12	пресса	Подготовка к контрольной работе	4
13	интернет	Подготовка к контрольной работе	6

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д. Ушинского»**

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
В.П. Завойстый
« ____ » _____ 2016 г.

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:
Б1.В.ДВ.04.02 Журналистика Верхневолжья

Рекомендуется для направления подготовки:
42.03.02 Журналистика
(профиль «Журналистика»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчики:

Профессор кафедры журналистики
и издательского дела
д. культурологии
Доцент кафедры журналистики
и издательского дела
к. иск.

Т.В.Юрьева

А. А. Маслова

Утверждено на заседании кафедры
журналистики и издательского дела
«30» июня 2016 г.
Протокол № 10

Зав. кафедрой

Е. А. Ермолин

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Журналистика Верхневолжья» - формирование у учащихся общей картины региональных СМИ.

Курс «Журналистика Верхневолжья» направлен на живое знакомство студентов с региональными СМИ. Курс даёт практические знания по вопросам организации и функционирования СМИ, перспективно организует мышление и самосознание студентов, ориентирует их на конкретную профессиональную деятельность с учетом современных возможностей массовых коммуникаций, прорабатывает междисциплинарные связи с другими учебными предметами журналистского цикла.

Курс сочетает исторические сведения с анализом современных возможностей региональной журналистики. Программа предлагает студентам не только в теории, но и на практике освоить возможности современных СМИ, реализовать свое решение профессионально-творческих задач.

С точки зрения приобретения профессиональных знаний, умений и навыков **цель** курса состоит в формировании у студентов верных представлений о современных региональных СМИ и способности пользоваться практическими методиками для создания конкретного профессионального продукта.

Основными **задачами** курса являются:

- понимание закономерностей развития современных ярославских СМИ;
- овладение базовыми знаниями по общей картине региональных СМИ
- развитие умений анализа региональной медиапродукции.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в блок дисциплин по выбору вариативной части ОП.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-12 способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу;

Студент должен **знать**: сущность многоаспектной журналистской деятельности; способы подготовки собственных публикаций; способы работы с другими участниками медиапроизводства; законы и правила организации индивидуальной и коллективной деятельности; сущность текстовой и внетекстовой работы.

Обладать умениями: создавать собственные публикации; работать с другими участниками медиапроизводства; организовывать индивидуальную и коллективную деятельность; вести текстовую и внетекстовую работу.

учитывать в профессиональной деятельности сущностные принципы многоаспектной журналистской профессии, творческой, базовые характеристики журналистской профессии; владеть навыками владеть методами организации индивидуальной и коллективной деятельности; методами ведения текстовой и внетекстовой работы.

ОПК-14 способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов.

Студент должен **знать**: сущность и признаки массовой информации; содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций; осознает необходимость инновационных подходов при создании медиатекстов

Обладать умениями: ориентироваться в информационной среде; применять технологии создания журналистских текстов; применять инновационные подходы при создании медиатекстов

Владеть основами журналистики; опытом создания журналистских публикаций;

навыками анализа и синтеза профессиональной информации и опыта

Дисциплина «Журналистика Верхневолжья» является предшествующей для таких дисциплин как Актуальные проблемы современности и журналистика; Журналистские специализации на телевидении; Современные медиапрактики и актуальные тенденции зарубежной журналистики.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций
ОПК-2, ПК-3

Формирование общекультурных компетенций не предусмотрено ОП

Общепрофессиональные компетенции: ОПК-2					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	Формулировка				
ОПК-2	- способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших	Знать: мировые тенденции развития медиаотрасли, базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; Уметь: - анализировать и сопоставлять процессы развития современной медиаотрасли; Владеть: методами использования инновационных практик в сфере массмедиа в профессиональной деятельности	выбор информационных источников подбор примеров анализ примеров создание текста создание ролика профессиональный диалог тренинг, упражнения	Тест практические задачи Творческая работа	Базовый уровень: Знать: мировые тенденции развития медиаотрасли, базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, включая региональные Уметь: - анализировать процессы развития современной медиаотрасли; Владеть: методами использования инновационных практик в сфере массмедиа Повышенный уровень: Знать: мировые тенденции развития медиаотрасли, базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, реалии функционирования российских региональных СМИ; Уметь: - анализировать и сопоставлять процессы развития современной медиаотрасли; поводить сопоставление международного опыта и реалий функционирования российских СМИ; Владеть: методами использования инновационных практик в сфере массмедиа и способами применения их в профессиональной деятельности.

	инновационных практик в сфере массмедиа				
Профессиональные компетенции: ПК-3					
ПК-3	Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	Знать: Участствует в региональной информационной деятельности Уметь: Владеет нормами, стандартами, форматами, принятыми в разных видах региональных СМИ Анализирует, оценивает, редактирует медиатексты Ставит и решает стилистические задачи Знает технологические требования к медиапродуктам различных типов СМИ Владеть: Оценивает возможности различных типов СМИ для выражения того или иного содержания Анализирует тенденции стандартов СМИ в диахроническом аспекте Способен применить навыки редактуры к региональным медиатекстам любых жанров и стилей, любого содержания Обладает опытом самостоятельного выбора средств и способов редактуры медиатекста	выбор информационных источников подбор примеров анализ примеров создание текста создание ролика профессиональный диалог тренинг, упражнения	Тест практически задачи Творческая работа	Базовый уровень: Знать: Участствует в региональной информационной деятельности Уметь: Владеет нормами, стандартами, форматами, принятыми в разных видах региональных СМИ Анализирует, оценивает, редактирует медиатексты Владеть: Способен применить навыки редактуры к региональным медиатекстам Повышенный уровень: Знать: Участствует в региональной информационной деятельности Уметь: Владеет нормами, стандартами, форматами, принятыми в разных видах региональных СМИ Анализирует, оценивает, редактирует медиатексты Ставит и решает стилистические задачи Знает технологические требования к медиапродуктам различных типов СМИ Владеть: Оценивает возможности различных типов СМИ для выражения того или иного содержания Анализирует тенденции стандартов СМИ в диахроническом аспекте Способен применить навыки редактуры к региональным медиатекстам любых жанров и стилей, любого содержания Обладает опытом самостоятельного выбора средств и способов редактуры медиатекста
Специальные компетенции не предусмотрены ОП					

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего 108	Семестры			
		2			
Контактная работа с преподавателем (всего)		36			
В том числе:					
Лекции		24			
Практические занятия (ПЗ)		12			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)		36			
Подготовка к тестированию		12			
Подготовка к практическим задачам		12			
Подготовка к творческой работе		12			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		зачет			
Общая трудоемкость часов зачетных единиц		72			
		2			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Введение. Понятие о региональной журналистике	Общие и отличительные черты различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа) в регионе, их типы и виды, базовые типологические признаки.
2	Система СМИ в России и региональные СМИ	Основные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ в регионе, ориентация в современной жанровой и стилевой специфике
3	История развития журналистики в ярославском регионе	Основные этапы развития литературы и журналистики в регионе, значение их опыта для практики современных ярославских СМИ
4	Современное состояние журналистики в ярославском регионе	Система ярославских СМИ: пресса, ТВ, радио, интернет, информационные агентства. Особенности работы в условиях современной мультимедийной среды и современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа региона; технологии текстового и внетекстового продвижения публикаций СМИ в регионе.

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин							
		1	2	3	4				
1	Актуальные проблемы современности и журналистика	+	+	+	+				

2	Журналистские специализации на телевидении		+	+						
3	Современные медиапрактики и актуальные тенденции зарубежной журналистики			+	+					

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции и	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Раздел 1 Введение. Понятие о журналистике Верхневолжья	4	-		4	8
2	Раздел 2 Система СМИ в России и региональные СМИ	8	4		12	24
	Темы: пресса	2	1		3	6
	ТВ	2	1		3	6
	радио	2	1		3	6
	интернет	2	1		3	6
3	Раздел 3. История развития журналистики в ВВ регионе	4	4		8	16
	Темы: XVIII-XIX вв.	2	2		4	8
	XX в.	4	2		6	12
4	Раздел 4. Современное состояние журналистики в ВВ регионе	4	4		8	16
	Тв и радио	2	1		3	6
	пресса	2	2		4	8
	интернет	2	1		3	6
Всего:		24	12		36	72

6. Лекции

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость (час.)
1	1	Введение. Понятие о журналистике Верхневолжья	4
2	2	Система СМИ в России и региональные СМИ: пресса	2
		Система СМИ в России и региональные СМИ: ТВ	2
		Система СМИ в России и региональные СМИ: радио	2
		Система СМИ в России и региональные СМИ: интернет	2

3	3	История развития региональной журналистики в ВВ регионе: XVIII-XIX вв.	2
		История развития региональной журналистики в ВВ регионе: XX в.	4
4	4	Современное состояние журналистики в ВВ регионе:	2
		Современное состояние журналистики в ВВ регионе:	2
		Современное состояние журналистики в ВВ регионе:	2

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	2	Система СМИ в России и региональные СМИ: пресса	1
2		Система СМИ в России и региональные СМИ: ТВ	1
3		Система СМИ в России и региональные СМИ: радио	1
4		Система СМИ в России и региональные СМИ: интернет	1
5	3	История развития региональной журналистики в ВВ регионе: XVIII-XIX вв.	2
6		История развития региональной журналистики в ВВ регионе: XX в.	2
7	4	Современное состояние журналистики в ВВ регионе:	1
8		Современное состояние журналистики в ВВ регионе:	2
9		Современное состояние журналистики в ВВ регионе:	1

* Конкретное наполнение занятий определяется педагогом непосредственно в ходе работы, исходя из 1) большей или меньшей степени знакомства студентов с конкретными СМИ, полученного или ожидаемого в ходе практик; 2) тем выпускных квалификационных работ по тематике региональной журналистики 3) актуальной ситуации с рейтингом он-лайновых изданий; 4) предполагаемых мест трудоустройства выпускников и т.д.

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Введение. Понятие о журналистике Верхневолжья	Подготовка к тестированию Подготовка к практическим задачам Подготовка к творческой работе	4
2	Система СМИ в России и региональные СМИ: пресса	Подготовка к тестированию Подготовка к практическим задачам Подготовка к творческой работе	3
3	Система СМИ в России и региональные СМИ: ТВ	Подготовка к тестированию Подготовка к практическим задачам Подготовка к творческой работе	3

4	Система СМИ в России и региональные СМИ: радио	Подготовка к тестированию Подготовка к практическим задачам Подготовка к творческой работе	3
5	Система СМИ в России и региональные СМИ: интернет	Подготовка к тестированию Подготовка к практическим задачам Подготовка к творческой работе	3
6.	История развития журналистики в ВВ регионе: XVIII-XIX вв	Подготовка к тестированию Подготовка к практическим задачам Подготовка к творческой работе	4
7	История развития журналистики в ВВ регионе: XX в.	Подготовка к тестированию Подготовка к практическим задачам Подготовка к творческой работе	6
10.	Современное состояние журналистики в ВВ регионе: пресса	Подготовка к тестированию Подготовка к практическим задачам Подготовка к творческой работе	3
11	Современное состояние журналистики в ВВ регионе: ТВ и радио	Подготовка к тестированию Подготовка к практическим задачам Подготовка к творческой работе	4
12	Современное состояние журналистики в ВВ регионе: интернет	Подготовка к тестированию Подготовка к практическим задачам Подготовка к творческой работе	3

9.2. Тематика курсовых работ (проектов) – не предусмотрена ОП

9.3. Примерная тематика рефератов – не предусмотрено ОП

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	Формулировка		
ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
Знать: мировые тенденции развития медиаотрасли, базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ;	Использует в профессиональной деятельности законодательные и этические базовые принципы профессии журналиста. эффективно работает в редакции СМИ, зная ее устав. Способен реализовывать функциональное разнообразие СМИ в своей профессиональной деятельности.	Зачет	тест «Плюсы» и «минусы» региональных СМИ. Сравнение деятельности регионального и федерального журналиста (по Н.Зверевой, табл.1). Сотрудничество регионального журналиста с федеральными СМИ.
Уметь: - анализировать и сопоставлять процессы развития современной медиаотрасли;		Зачет	
Владеть: методами использования инновационных практик в сфере массмедиа в профессиональной деятельности		Зачет	
Повышенный уровень			
Знать: мировые тенденции развития медиаотрасли, базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ; а также осведомленным в области важнейших	Умеет эффективно реализовывать свои профессиональные навыки	Зачет	тест «Плюсы» и «минусы» региональных СМИ. Сравнение деятельности регионального и федерального журналиста (по Н.Зверевой, табл.1).

инновационных практик в сфере массмедиа.			Сотрудничество регионального журналиста с федеральными СМИ.
Уметь: формулировать собственное мнение на основе анализированного большого объема информации		Зачет	
Владеть: методами использования инновационных практик в сфере массмедиа в профессиональной деятельности		Зачет	
ПК-3	способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов		
Базовый уровень			
Знать: Участвует в информационной деятельности Ставит и решает стандартные задачи профессиональной деятельности Уметь: Владеет нормами, стандартами, форматами, принятыми в разных видах СМИ Анализирует, оценивает, редактирует медиатексты Владеть: Способен применить навыки редактур к медиатекстам	Использует возможности профессионального самовыражения в информационной среде Применяет в практической деятельности навыки создания различных журналистских текстов Применяет в практической деятельности теоретические знания о стандартах и форматах СМИ Применяет на практике весь арсенал средств и способов редактирования устных, письменных, невреbalных текстов Применяет в практической деятельности знания о стилях журналистского высказывания Способен дать профессиональную оценку медиапродуктов с точки зрения соответствия технологическим требованиям Знает достоинства и недостатки различных типов СМИ для решения поставленных задач	Зачет	Тест Структура СМИ Ярославской области: городские и областные газеты и журналы, выходящие в г. Ярославле. Структура СМИ Ярославской области: основные газеты, выходящие в районных центрах. Структура СМИ Ярославской области: основные теле- и радиокompании.
Повышенный уровень			
Знать: Участвует в информационной деятельности Ставит и решает стандартные задачи профессиональной деятельности Уметь: Владеет нормами, стандартами, форматами, принятыми в разных видах СМИ	Обобщает суть тенденций, способен опираться на конкретные примеры Предлагает собственные варианты в соответствии с профессиональными задачами Осуществляет процесс самостоятельного	Зачет	Структура СМИ Ярославской области: основные онлайн-овые СМИ.

Анализирует, оценивает, редактирует медиатексты Ставит и решает стилистические задачи Знает технологические требования к медиапродуктам различных типов СМИ Владеть: Оценивает возможности различных типов СМИ для выражения того или иного содержания Анализирует тенденции стандартов СМИ в диахроническом аспекте Способен применить навыки редактуры к медиатекстам любых жанров и стилей, любого содержания Обладает опытом самостоятельного выбора средств и способов редактуры медиатекста	выбора адекватных средств редактуры медиатекста		
Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:			
2 промежуточные аттестации, оценка в баллах БРС			
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации: Минимальный балл БРС для зачёта 50, максимальный 120			
«зачтено»	ОПК-2 знает базовую терминологию предметной области и использует ее в профессиональной деятельности знает базовые характеристики журналистской профессии понимает смысл социальных ролей журналиста усвоил основную литературу, рекомендованную, рабочей программой дисциплины ПК-3 Использует возможности профессионального самовыражения в информационной среде Применяет в практической деятельности навыки создания различных журналистских текстов Применяет в практической деятельности теоретические знания о стандартах и форматах СМИ Применяет на практике весь арсенал средств и способов редактирования устных, письменных, невербальных текстов Применяет в практической деятельности знания о стилях журналистского высказывания Способен дать профессиональную оценку медиапродуктов с точки зрения соответствия технологическим требованиям Знает достоинства и недостатки различных типов СМИ для решения поставленных задач		
«незачтено»	компетенции не сформированы		

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

4. История ярославской журналистики XVIII-XIX вв. [Текст]: учебно-методическое пособие / сост. Е.А. Ермолин, А.А. Маслова, Т.В. Юрьева, ЯГПУ им. К. Д. Ушинского - Ярославль: РИО ЯГПУ, 2016.

5. История ярославской журналистики. Начало XX века. Часть 1: учебно-методическое пособие / сост. Е.А. Ермолин. – Ярославль: РИО ЯГПУ, 2018.

6. Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — 978-5-7996-1470-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

б) дополнительная литература

1.Есин Б.И. История русской журналистики (1703-1917) [Текст]: Учебно-метод. комплект: учеб. пособие, хрестоматия, темы курсовых работ : для студ.-журналистов и филологов. - Третье изд., испр. - М.: Флинта, 2009.

2.Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста [Текст]: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по напр. 520600 и спец. 021400 "Журналистика". - М.: Аспект Пресс, 2004.

3.Петрова М.В. История отечественной журналистики: учебно-методическое пособие. - Ярославль, 2014.

4.Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917-2000) [Текст]: учеб. комплект: учебное пособие, хрестоматия. / И. В. Кузнецов - 2-е изд. - М.: Флинта; Наука, 2003.

5.Алексеева М.И. Средства массовой информации России [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.И. Алексеева, Л.Д. Болотова, Е.Л. Варганова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2011. — 391 с. — 978-5-7567-0594-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8841.html>

в) программное обеспечение

Наименования ежегодно обновляемых лицензионных программных продуктов, используемых при изучении дисциплины:

- Microsoft Windows
- Microsoft Office
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru – рефераты, полные тексты научных статей из российских и зарубежных журналов;

2. Электронно-библиотечная система IPRbooks - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (<http://www.iprbookshop.ru>)

3. ФГНУ «Научная педагогическая библиотека имени К. Д. Ушинского» <http://elib.gnpbu.ru/>.

4. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (www.biblio-online.ru)

41. ЭПС «Система Гарант-Максимум»

42. ЭПС «Консультант Плюс»

43. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
<http://window.edu.ru/>.

44. Научная педагогическая электронная библиотека <http://elib.gnpbu.ru/>

9. <http://www.vesti-yaroslavl.ru/> - телеканал

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В целях начального ознакомления студентов с картиной СМИ в регионе желательно организовать встречи с журналистами региональных СМИ и занятия-экскурсии в региональные медиа-компании.

При подготовке к теоретическим занятиям должны быть использованы различные источники информации. Рекомендуемые критерии отбора используемой литературы: актуальность, доступность, разнообразие.

Поскольку курс предполагает также практические занятия, а целью курса является формирование у студентов целого ряда компетенций, преподавателю рекомендуется использовать активные формы и методы обучения, позволяющие студентам максимально участвовать в процессе обучения.

Перед применением методов обучения, требующих активного участия студентов, целесообразно установить, владеют ли обучаемые дидактическими принципами и технологией использования данных методов. В случае затруднений или отрицательных результатов рекомендуется сначала вводить отдельные элементы данных методов, а также тренировать необходимые навыки на более простом материале.

Важно помнить, что в ситуации застоя и планомерного сокращения региональных СМИ их номенклатура потенциально изменчива. Так, с момента, когда студенты получают задание, до момента проверки в области могут оказаться закрытыми несколько газет и даже телеканалов. Поэтому, помимо общих знаний необходимо сориентировать студентов на наблюдение за реальной текущей ситуацией.

В ходе изучения дисциплины кроме основных учебных материалов можно использовать также дополнительные источники информации, такие как художественная литература, фильмы, архивные документы и др.

В целях начального ознакомления студентов с картиной СМИ в регионе желательно организовать встречи с журналистами региональных СМИ и занятия-экскурсии в региональные медиа-компании.

Аттестация качества усвоения знаний в течение семестра проводится в устной и письменной форме при выполнении практических заданий индивидуального и группового характера и разработке презентационных материалов.

Для аттестации студентов используется балльно-рейтинговая система оценивания. Максимальная сумма баллов для текущей и промежуточной аттестации устанавливается в зависимости от количества изученных тем, количества проведенных тестов и выполненных самостоятельных заданий.

Лекционные / практические занятия

Посещение студентом лекции оценивается *1 баллом*. Ответы студента на вопросы преподавателя во время лекции может принести студенту дополнительно *5 баллов*.

Ответы студента на *практических занятиях (семинарах)* оцениваются от 1 до 10 баллов.

Текущая аттестация

Текущая аттестация по курсу проходит в форме тестов с учётом посещаемости. В течение изучения дисциплины студенты пишут 2 теста, проверяющих знание и понимание тех или иных вопросов.

№№	Темы тестов	Баллы

1	Структура региональных СМИ	10
2	История развития журналистики в Верхневолжском регионе	10

Рекомендуемые критерии оценки тестов и контрольных работ:

- оценка *отлично* — правильно выполнено 90% заданий;
- оценка *хорошо* — правильно выполнено 70-89% заданий;
- оценка *удовлетворительно* — правильно выполнено от 50% до 69% заданий;
- оценка *неудовлетворительно* — правильно выполнено менее 50% заданий.

Контролируемая самостоятельная работа

При изучении данного курса рекомендуются следующие виды заданий:

№№	Содержание самостоятельной работы студентов	Баллы
1	Подготовка к выступлению на практических занятиях	10
2	Подготовка к вопросам зачета	10
3	Подготовка к выполнению заданий	

Примечания:

1. Для допуска к зачету *необходимо выполнить все предусмотренные программой задания* контролируемой самостоятельной работы. Невыполнение одного или нескольких заданий означает недопуск студента к промежуточной аттестации.

2. В случае несвоевременной сдачи заданий происходит снижение баллов за выполненное задание:

- на **1 балл** — при сдаче заданий на следующей неделе после установленного срока;
- на **2 балла** — при сдаче на третьей и последующих неделях.

3. Осуществляется контроль самостоятельности выполнения заданий.

Промежуточная аттестация

Примерный перечень заданий для промежуточной аттестации

Задание А (лёгкое) 10 баллов БРС

Анализ 1 регионального издания (теле-, радиопрограммы, он-лайн-СМИ, по выбору)

1. Название, место распространения, периодичность, тираж, главный редактор
2. Учредитель
3. Информационный профиль (универсальный общественно-публицистический, рекламно-справочный, развлекательный, специализированный – нацеленный на узкую тему)
4. Общая тематика (универсальная, деловая, молодёжная, научно-популярная, спортивная, религиозная и т.д.)
5. Аудитория: универсальная, мужская/женская, детская, подростковая и т.д.
6. Основные рубрики (название, суть)
7. Основные авторы (ведущие, фотографы, операторы)
8. Выводы об актуальности и важности данного СМИ.

Ответ на 1-1,5 страницы

Подобное задание, только более коротко, выполняется по районным СМИ.

Задание Б (более сложное, на выбор) 20 баллов БРС

Анализ разработки 1 темы в 3-4 региональных СМИ одного вида (3 газеты или 3 журнала или 3 теле-, радиопрограммы, 3 сайта. Сравнивать журнал и радио не надо).

1. Выбранная тема (например, проблемы ЖКХ; здравоохранения; образования; научные достижения; недавние события художественной жизни, спортивные события, молодёжная жизнь и т.д.)
2. Какие СМИ обратились к этой теме? Обязательным ли для них было это обращение или случайным?
3. Какие авторы высказались по теме? Кто из них специализируется на данной тематике?
4. Сравнение авторских материалов: глубина, оригинальность, полемичность, убедительность, выбранные ракурсы подачи материала, сделанные акценты. Удачно ли проиллюстрированы материалы? (для ТВ – удачен ли видеоряд).
5. Какой может быть отклик на данные публикации? (положительные или отрицательные,

будут ли комментарии, письма, звонки в редакцию)

6. Ваша оценка проанализированных материалов (удачно, перспективно, провально ...)

Тест по теме «Структура региональных СМИ» 10 баллов БРС

1. Какие из названных газет распространяются в области? (А, Б)

- А. Северный край
- Б. Городские новости
- В. Золотое кольцо

2. Какая из названных газет распространяется в Ярославском районе? (В)

- А. Золотое кольцо
- Б. Городские новости
- В. Ярославский агрокурьер

3. Как расшифровать аббревиатуру «ГТРК»? (А)

- А. государственная телерадиокомпания
- Б. городская телерадиокомпания
- В. городской торгово-развлекательный комплекс

Тест по теме «История развития журналистики в ярославском регионе» 10 баллов БРС

1. Как назывался первый провинциальный журнал, выходивший в Ярославле? (А)

- А. Уединенный пошехонец
- Б. Просвещенный ярославец
- В. Куранты

2. Ярославль – родина первых в России... (А, Б)

- А. провинциального журнала
- Б. «Губернских ведомостей»
- В. сатирических журналов

Аналитические задания 10 баллов БРС – самостоятельный анализ публицистических материалов

- 1) Анализ 1 регионального издания (теле-, радиопрограммы, он-лайн-ового СМИ, по выбору)
- 2) Анализ разработки 1 темы в 3-4 региональных СМИ одного вида (3 газеты или 3 журнала или 3 теле-, радиопрограммы, 3 сайта).

Творческие задания: 10 баллов БРС

- 1) Эссе «Именем ярославского журналиста назвали улицу».
- 2) Предложить свою новость для региональной теле- / радиокompании, новостного портала

Дополнительные материалы:

Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста, М, Аспект-Пресс, 2004. Стр. 60-62.

Сравнение деятельности тележурналиста центрального и регионального каналов.

Примеры вопросов к зачету

- 19. «Плюсы» и «минусы» региональных СМИ.
- 20. Сравнение деятельности регионального и федерального журналиста (по Н.Зверевой, табл.1).
- 21. Сотрудничество регионального журналиста с федеральными СМИ.
- 22. Региональные версии федеральных СМИ (газеты и журналы).
- 23. Должностные обязанности журналиста, фотокорреспондента, ответственного редактора, главного редактора, менеджера по работе с регионами (по www.mediajobs.ru).
- 24. Должностные обязанности собственного корреспондента (по www.mediajobs.ru).
- 25. Структура СМИ Ярославской области: городские и областные газеты и журналы, выходящие в г. Ярославле.
- 26. Структура СМИ Ярославской области: основные газеты, выходящие в районных

центрах.

27. Структура СМИ Ярославской области: основные теле- и радиокomпании.
28. Структура СМИ Ярославской области: основные онлайн-СМИ.
29. Деятельность информагентств. Ведущие информагентства мира, России и Ярославской области.
30. Творческий опыт СМИ соседних регионов (привести примеры).
31. Основные этапы развития литературы и журналистики в регионе. Журналистика в Ярославской губернии XVIII века.
32. Основные этапы развития литературы и журналистики в регионе. Журналистика в Ярославской губернии XIX века.
33. Основные этапы развития литературы и журналистики в регионе. Журналистика в Ярославской области в первой пол. XX века.
34. Основные этапы развития литературы и журналистики в регионе. Журналистика в Ярославской области во второй пол. XX века.
35. Фестивали и конкурсы региональных СМИ.
36. Роль региональных СМИ в жизни региона.

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5

Специализированная мебель. Присутствует возможность установки переносного набора демонстрационного оборудования (стационарный мультимедийный проектор, средства звуковоспроизведения, экран)

Учебная аудитория для практических занятий и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5

Специализированная мебель. Присутствует возможность установки переносного набора демонстрационного оборудования (стационарный мультимедийный проектор, средства звуковоспроизведения, экран)

Ресурсный центр ФРФиК

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5

Специализированная мебель, 9 ПК, комплект лицензионного программного обеспечения, доступ к электронной информационно-образовательной среде

Операционная система Microsoft Windows 8.1 Pro, информация о лицензии в управлении информатизации; Microsoft Office 2008Pro, информация о лицензии в управлении информатизации; Acrobat reader XII, информация о лицензии в управлении информатизации; Kaspersky Endpoint Security 10, информация о лицензии в управлении информатизации.

Данные о документах на лицензирование программного обеспечения находится в отделении информатизации ФГБОУ ВО ЯГПУ по адресу: 150000 г. Ярославль, ул. Республиканская, 108/1, уч. корпус №1, ауд. 109

16. Преподавание дисциплины на заочном отделении

16.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5	6		

Контактная работа с преподавателем (всего)	12	12			
В том числе:					
Лекции	8	8			
Практические занятия (ПЗ)	4	4			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	98	24	63		
Практические задачи	76	24			
к/р	14		63		
Вид промежуточной аттестации	экзамен		экзамен 9		
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	108	36	72		
	3	1	2		

16.2. Содержание дисциплины

16.2.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Раздел: Введение. Понятие о журналистике Верхневолжья	2	-	-	4	6
2	Раздел: Система СМИ в России и региональные СМИ					
3	Темы: пресса	1	2	-	10	13
4	ТВ и радио	1			4	4
5	радио				6	6
6	интернет				4	4
7	Раздел: История развития журналистики в ВВ регионе					
8	Темы: XVIII-XIX вв.	1			6	7
9	XX в.	1			6	7
10	Современное состояние журналистики в ВВ регионе					
11	Тв и радио	1	2		6	9
12	пресса	1			4	5

13	интернет				6	6
Всего:		8	6	-	98	108

16.2.3. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоем кость (час.)
1	Введение. Понятие о журналистике Верхневолжья Общие и отличительные черты различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа) в регионе, их типы и виды, базовые типологические признаки.	2
2	Система СМИ в России и региональные СМИ. Основные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ в регионе, ориентация в современной жанровой и стилевой специфике	2
3	История развития журналистики в ВВ регионе. Основные этапы развития литературы и журналистики в регионе, значение их опыта для практики современных ярославских СМИ: XVIII-XIX вв., XX в.	2
4	Современное состояние журналистики в ВВ регионе Система ярославских СМИ: пресса, ТВ, радио, интернет, информационные агентства. Особенности работы в условиях современной мультимедийной среды и современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании в регионе.	2

16.2.4. Лабораторный практикум – не предусмотрен ОП

16.2.5. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	3	История развития журналистики в ярославском регионе	2
2	4	Современное состояние журналистики в ярославском регионе	2

16.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

16.3.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемко сть (час.)
1	Раздел: Введение. Понятие о журналистике Верхневолжья	Практические задачи Контрольная работа	4

2	Раздел: Система СМИ в России и региональные СМИ	Практические задачи Контрольная работа	10
3	Темы: пресса	Практические задачи Контрольная работа	10
4	ТВ	Практические задачи Контрольная работа	4
5	радио	Подготовка к контрольной работе	6
6	интернет	Подготовка к контрольной работе	4
7	История развития журналистики в ВВ регионе	Подготовка к контрольной работе	10
8	Темы: XVIII-XIX вв.	Подготовка к контрольной работе	6
9	XX в.	Подготовка к контрольной работе	6
10	Современное состояние журналистики в ВВ регионе	Подготовка к контрольной работе	12
11	Тв и радио	Подготовка к контрольной работе	6
12	пресса	Подготовка к контрольной работе	4
13	интернет	Подготовка к контрольной работе	6

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д. Ушинского»**

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
В.П. Завойстый
« ____ » _____ 2016 г.

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:
Б1.В.ДВ.05.01 Гражданская журналистика

Рекомендуется для направления подготовки:
42.03.02 Журналистика
(профиль «Журналистика»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчики:

профессор, доктор педагогических наук,
заведующий кафедрой журналистики
и издательского дела

Ермолин Е.А.

доцент, кандидат культурологии,
доцент

Петрова М.В.

Утверждено на заседании кафедры
журналистики и издательского дела
«30» июня 2016 г.
Протокол № 10

Зав. кафедрой

Ермолин Е.А.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Гражданская журналистика» - сформировать у студентов понимание особенностей гражданской журналистики и осознать взаимодействие ее и традиционной профессиональной журналистики.

Основными **задачами** курса являются:

- понимание возможностей гражданской журналистики;
- овладение навыками, позволяющими обеспечить ресурсы гражданской журналистики;
- развитие умений по оптимизации гражданской журналистики.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в **вариативную часть ОП**.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями: (ОПК-19, ПК-2, ПК-7).

Студент должен:

- знать базовые характеристики журналистской профессии .
- обладать умениями излагать информацию, используя соответствующий язык и эффективную журналистскую форму,
- владеть способностью учитывать в профессиональной деятельности сущностные принципы журналистской профессии.

Дисциплина «Гражданская журналистика» является предшествующей или сопровождающей для таких дисциплин как "Правовые основы журналистики и авторское право", "Кинодокументалистика", «Кинопублицистика", "Политическая журналистика", "Расследовательская журналистика и публицистика".

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций : ОПК-6, ПК-6

Общепрофессиональные компетенции: ОПК-6					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	Формулировка				
ОПК-6	способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	Знать: основные тенденции формирования социальной структуры современного общества; как функционирует СМИ; Уметь: ориентироваться в различных сферах жизни общества; взаимодействовать со СМИ; использовать в профессиональной деятельности этические регуляторы деятельности СМИ. Владеть: навыками взаимодействия со СМИ; использовать в профессиональной деятельности этические регуляторы деятельности СМИ; навыками поиска и использования необходимых документов в процессе решения возникающих социальных и профессиональных задач.	Работа с информационными источниками Подготовка к выступлению на занятии Работа над творческим заданием	Творческое задание	Базовый уровень: Знать: основные тенденции формирования социальной структуры современного общества; как функционирует СМИ; Уметь: ориентироваться в различных сферах жизни общества; взаимодействовать со СМИ. Владеть: навыками взаимодействия со СМИ; использовать в профессиональной деятельности этические регуляторы деятельности СМИ; навыками поиска и использования необходимых документов в процессе решения возникающих социальных и профессиональных задач. Повышенный уровень: Знать: основные тенденции формирования социальной структуры современного общества; как функционирует СМИ; Уметь: ориентироваться в различных сферах жизни общества; взаимодействовать со СМИ; использовать в профессиональной деятельности этические регуляторы деятельности СМИ. Владеть: навыками взаимодействия со СМИ; использовать в профессиональной деятельности этические регуляторы деятельности СМИ; навыками поиска и использования необходимых документов в процессе решения возникающих социальных и профессиональных задач.
Профессиональные компетенции: ПК-6					

ПК-6	способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	Знать: как организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства Уметь: обладать способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, умеет работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций Владеть: способом организации разнообразного интерактива	Подготовка к практическим занятиям Выступление на занятии Чтение учебной литературы Работа с информационными источниками, с медиаконтентом Работа над творческим заданием	Творческое задание	Базовый уровень: Знать: как организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства Уметь: обладать способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций Владеть: способом организации разнообразного интерактива Повышенный уровень: Знать: как организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства Уметь: обладать способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, умеет работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций Владеть: способом организации разнообразного интерактива

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		7			
Контактная работа с преподавателем (всего)	54	54			
В том числе:					
Лекции	36	36			
Практические занятия (ПЗ)	18	18			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	54	54			
В том числе:					
Курсовая работа (проект)					
Реферат					
Творческое задание	36	36			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	36	Экзамен 36			
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	144	144			
	4	4			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Социальные медиа: определение и виды. Традиции гражданской журналистики	Профессиональная и непрофессиональная гражданская журналистика. Понятийная база. Гражданская журналистика – «civic journalism». Кредо г.ж.: средства массовой коммуникации должны прежде всего помогать гражданам влиять на власть, на политиков, помогать политикам узнать истинные интересы граждан. Ставится задача рассказывать гражданам о проблемах и текущих событиях так, чтобы они могли принимать общественно значимые решения, участвовать в гражданском диалоге и действии и исполнять свой гражданский долг в условиях демократии. Традиции гражданской журналистики в России и на Западе. Исток: США в конце 80-х годов XX века в качестве предвыборных проектов, журналисты отождествляли свой долг с «поиском проблем избирателей, а не кандидатов» (газеты «The Charlotte Observer» и «The Wichita Eagle»). Концептуализация идеи при участии исследовательских и научных центров (Центр гражданской журналистики Пью, Школа журналистики и массовых коммуникаций Университета Висконсин-Мэдисон, Центр коммуникаций и демократии и пр.). Теоретики гражданской журналистики Д.Розен, Д. Кери, Я. Шаффер, Л. Фридленд, продвигающие гражданскую журналистику к ее институционализации. Российские традиции гражданской журналистики. Самиздат XX века.
2	Социальные сети в интернете: основные принципы	Эпоха соцсетей и расцвет гражданской журналистики. В чём притягательность социальных сетей в интернете? Что такое эффект "мир тесен"? Социальные сети в интернете и социальные сети в обществе.

	функционирования.	Социальные сети как сервис нового поколения. Основные социальные сети: сравнительный анализ. Аудитория социальных сетей в России и в мире: количество пользователей, интенсивность использования, социально-демографические характеристики, динамика развития. Основные направления взаимодействия с участниками социальных сетей. Способы продвижения в социальных сетях. Нишевые социальные сети. Недостатки маркетинга в социальных сетях. Что такое "троллинг"? Перспективы социальных сетей. Понятие CGM. Что такое интернет-мем? Блоги, блогосфера и виды блогов. Особенности аудитории и основные технологии работы с ними. Блоги в России: статистика аудитории и портрет среднего блогера. Классификации блогов. Коллективные и корпоративные блоги, видеоблоги. Самые популярные блоги России (топ-10). Как создать успешный блог? Интеграция СМИ и блогов. Эффективность блога. Использование блогов в связях с общественностью. Перспективы развития блогинга.
3	Twitter как сервис нового поколения.	<i>Основные функциональные возможности. Что такое хэштег? Как отправить сообщение конкретному пользователю. Как добавить фотографию к сообщению? Как Twitter зарабатывает? Преимущества и недостатки Twitter. Статистика: количество пользователей, самые популярные пользователи (в России и за рубежом). Мобильный маркетинг и геолокация с помощью Twitter. Основные способы использования Twitter для связей с общественностью. Сравнение с ЖЖ, Инстаграмом, Телеграмом и Фейсбуком.</i>
4	Вирусные технологии в интернете.	<i>Понятия вирусного и партизанского PR. Концепция партизанского маркетинга. Технология создания, этапы, сервисы. Форматы носителей вирусных технологий. Основные площадки viral video. Проблема оценки эффективности и контроля распространения. Статистика и оценка эффективности. Плюс и минусы вирусного маркетинга в Сети.</i>

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
		1	2	3	4					
1	Кинодокументалистика и кинопублицистика	+	+		+					
2	Политическая журналистика	+	+	+	+					
3	Расследовательская журналистика и публицистика	+	+							
4	Правовые основы и авторское право	+	+	+	+					

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Лабора. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Социальные медиа: определение и виды. Традиции гражданской журналистики.	12			12	24

2	Социальные сети в интернете: основные принципы функционирования.	12	8		14	
3	Twitter как сервис нового поколения.	6	8		14	
4	Вирусные технологии в интернете.	6	2		14	
Всего		36	18			

6. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1	Социальные медиа: определение и виды. Традиции гражданской журналистики.	6 6
2	Социальные сети в интернете: основные принципы функционирования. Социальные сети как сервис нового поколения. Основные социальные сети: сравнительный анализ. Аудитория социальных сетей в России и в мире: количество пользователей, интенсивность использования, социально-демографические характеристики, динамика развития. Основные направления взаимодействия с участниками социальных сетей. Блоги, блогосфера и виды блогов. Как создать успешный блог? Интеграция СМИ и блогов.	4 4 4 4
3	Twitter как сервис нового поколения. Обзор соцсетей и мессенджеров.	2 4
4	Вирусные технологии в интернете.	6

7. Лабораторный практикум не предусмотрен

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	2	Социальные сети в интернете: основные принципы функционирования. Создание блога в социальной сети и работа в нем (1-4)	8
2	3	Практикум по блогингу в разных соцсетях	8
3	4	Вирусные технологии в интернете и потенциал ГЖ в регионе	2

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Социальные медиа: определение и виды. Традиции гражданской журналистики.	Творческое задание	6 6
2	Социальные сети в интернете: основные принципы функционирования.	Творческое задание	14
3	Twitter как сервис нового поколения.	Творческое задание	14

4	Вирусные технологии в интернете.	Творческое задание	14

9.2. Тематика курсовых работ (проектов) – не планируются

9.3. Примерная тематика рефератов – не планируются

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	Формулировка		
ОПК-6	способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень Знать: основные тенденции формирования социальной структуры современного общества; как функционирует СМИ; Уметь: ориентироваться в различных сферах жизни общества; взаимодействовать со СМИ. Владеть: навыками взаимодействия со СМИ; использовать в профессиональной деятельности этические регуляторы деятельности СМИ; навыками поиска и использования необходимых документов в процессе решения возникающих социальных и профессиональных задач.	1.Использует в профессиональной деятельности знание социальной структуры общества и тенденций развития медиаотрасли. 2.эффективно работает в разнообразных видах СМИ, зная реалии российского общества и функционирования российских СМИ. 3. Способен применять профессиональные навыки в с учетом ситуации в обществе и принципов формирования медиасистем.	Экзамен	Творческое задание. Примерный вид задания: Проанализировать один из блогов с точки зрения формирования личной позиции на социальную проблему.
Повышенный уровень: Знать: основные тенденции формирования социальной структуры современного общества; как функционирует СМИ; Уметь: ориентироваться в различных сферах жизни общества; взаимодействовать со СМИ; использовать в профессиональной деятельности этические регуляторы деятельности СМИ. Владеть: навыками взаимодействия со СМИ; использовать в профессиональной деятельности этические регуляторы деятельности СМИ; навыками поиска и использования необходимых документов в процессе решения возникающих социальных и профессиональных задач.	Умеет эффективно реализовывать свои профессиональные навыки в современном обществе и медиасистеме российских СМИ.	Экзамен	Творческое задание. Примерный вид задания: Проанализировать один из блогов с точки зрения формирования личной позиции на социальную проблему.

ПК-6	обладает способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями		
Базовый уровень Знать: как организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства Уметь: обладать способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций Владеть: способом организации разнообразного интерактива	1.использует в профессиональной деятельности знание того, как организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства 2.использует методы и технологии организации разнообразного интерактива 3.готов к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, обеспечивать общественный резонанс публикаций, работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), проводить на базе СМИ социально значимые акции	Зачет	Творческое задание. Ведение блога
Повышенный уровень Знать: как организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства Уметь: обладать способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, умеет работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций Владеть: способом организации разнообразного интерактива	Умеет на практике организовывать интерактив	Зачет	Ведение блога. Критерий: соответствие блога программе (проекту), регулярность, эффекты.
Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:			
Минимальный балл БРС, необходимый для получения зачета: 42 балла. Максимальный балл 100. Для получения экзамена необходимо посещение всех занятий, выполнение письменных заданий творческой направленности, участие в устных опросах на занятиях.			
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:			

Отлично	Наличествующие знания по курсу. Умение их изложить. Освоение компетенций. Умеет эффективно реализовывать свои профессиональные навыки в современном обществе и медиасистеме российских СМИ. Умеет на практике организовывать эффективный интерактив
Хорошо	Наличествующие знания по курсу. Умение их изложить. Освоение компетенций. Умеет реализовывать свои профессиональные навыки в современном обществе и медиасистеме российских СМИ. Умеет на практике организовывать интерактив
Удовлетворительно	Использует в профессиональной деятельности знание социальной структуры общества и тенденций развития медиаотрасли. эффективно работает в разнообразных видах СМИ, зная реалии российского общества и функционирования российских СМИ. Способен применять профессиональные навыки в с учетом ситуации в обществе и принципов формирования медиасистем. использует в профессиональной деятельности знание того, как организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства. Использует методы и технологии организации разнообразного интерактива. Готов к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, обеспечивать общественный резонанс публикаций, работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), проводить на базе СМИ социально значимые акции.
Неудовлетворительно	Отсутствие определенных знаний по курсу. Не сформированы базовые компетенции.

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

4. Ермолин Е. А. Мультимедийная журналистика [Текст]: учебно-методическое пособие. / Е. А. Ермолин, И. В. Третьякова; ЯГПУ им. К. Д. Ушинского - Ярославль: РИО ЯГПУ, 2017.

5. Калмыков А.А. Интернет-журналистика [Текст]: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 021400 "Журналистика". / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.

6. Политическая журналистика: учебник для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс]/ С.Г. Корконосенко [и др.]; под ред. С.Г. Корконосенко. — М.: Юрайт, 2018. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/D47454F7-7460-4E0C-BCFB-D2E29EAD6B61/politicheskaya-zhurnalistika?>

б) дополнительная литература

15. Новостная журналистика: новые подходы. Учебное пособие. Ярославль, 2014.

16. Рэндалл Д. Универсальный журналист [Текст]: пер. с англ. - 3-е изд., испр. и доп. - В. Новгород: Кириллица; СПб.: АОЗТ"Санси", 1999.

17. Средства массовой информации России [Текст]: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по направлению 520600 и спец. 021400 "Журналистика". / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др.; под ред. Я. Н. Засурского - М.: Аспект Пресс, 2005.

18. Коханова Л. А. Основы теории журналистики [Текст]: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 030601 "Журналистика". / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков - М.: Юнити-Дана, 2009.

19. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

в) программное обеспечение

Наименования ежегодно обновляемых лицензионных программных продуктов, используемых при изучении дисциплины:

- Microsoft Windows
- Microsoft Office
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru – рефераты, полные тексты научных статей из российских и зарубежных журналов;

2. Электронно-библиотечная система IPRbooks - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (<http://www.iprbookshop.ru>)

3. ФГНУ «Научная педагогическая библиотека имени К. Д. Ушинского» <http://elib.gnpbu.ru/>.

4. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (www.biblio-online.ru)

45. ЭПС «Система Гарант-Максимум»

46. ЭПС «Консультант Плюс»

47. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>.

48. Научная педагогическая электронная библиотека <http://elib.gnpbu.ru/>

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

По каждой теме проводится самостоятельная работа или тест на владение основными понятиями, которые оцениваются по 5-балльной системе.

2. Максимальное количество баллов по системе заданий для самостоятельной работы: 50 баллов.

3. В случае несвоевременной сдачи заданий (без уважительной причины) баллы снижаются:

- при сдаче на следующей неделе после установленного срока – на 0,5 балла;

- при сдаче на третьей и последующих неделях – на 1 балл.

4. Ответы студента на практических занятиях оцениваются от 2 до 5 баллов.

5. Студент может получить дополнительные баллы за выполнение заданий, не входящих в список обязательных.

Максимальная сумма баллов для промежуточной аттестации устанавливается исходя из количества изученных тем и заданий к ним.

Оценка на экзамене ставится с учетом самостоятельной работы студента и промежуточной аттестации.

Особенности изучения каждого раздела, рекомендации, формы промежуточного контроля и оценки достижений студентов представлены ниже.

При реализации содержания программы следует предусмотреть использование разнообразных организационных форм и методов обучения, основанных на активизации учебно-познавательной деятельности студентов, их самостоятельности.

На лекционных занятиях раскрываются узловые теоретические вопросы курса, с демонстрацией разнообразных подходов к рассматриваемым проблемам и основные пути их решения. Они призваны пробудить интерес студентов к научной и профессиональной деятельности, к возможностям реализации собственных творческих способностей.

Практические занятия направлены преимущественно на формирование знаний, на отработку умений, овладение элементами анализа представленных в лекциях явлений и процессов. Практические задания, используемые на семинарских занятиях, имеют целью разработку собственного видения, подхода к решению профессиональных проблем задач.

Усилению практико-ориентированного характера учебного курса могут способствовать различные виды самостоятельной работы студентов, направленные на отработку умений и закрепление навыков. Кроме того, самостоятельная работа студентов связана с работой по анализу научной литературы с целью знакомства с актуальными политическими проблемами.

Для изучения данного курса разработчики программы рекомендуют следующие виды самостоятельной работы:

Творческое задание

Разнообразный по источникам финансирования неприбыльный сектор СМИ основан на концепции, что информация является общественным благом, а не рыночным товаром. Одним из важных факторов развития конвентивных, диалоговых коммуникационных стратегий в нашей стране и во всем мире стала гражданская журналистика (civic journalism). Под гражданской журналистикой мы понимаем направление профессиональной журналистики, которое ставит целью развитие общественных инициатив и содействие росту гражданского потенциала личности, способствует формированию местного сообщества на демократических принципах, создавая для граждан возможности решать местные проблемы в рамках медийных проектов. Общественные инициативы мы понимаем как форму реализации гражданского общества на локальном уровне через индивидуальную или

коллективную активность, в том числе в протестной форме, в виде мнения или действия с целью улучшения социальной действительности.

Информационная кампания на принципах гражданской журналистики представляет собой новую модель развития общественных инициатив; деятельность по предложенной модели является также способом обучения журналистов, так как формирует у них навыки проектного мышления и благодаря сотрудничеству журналистов с членами общественных объединений включает в профессиональную парадигму журналистов ценности гражданского общества. При этом СМИ выступает лидером социальных преобразований в местном сообществе, способным не только обсуждать проблемы, но и решать их вместе с партнерами – общественными объединениями и гражданами, сохраняя объективность и специфику масс-медиа.

Субъектами общественных инициатив являются объединения и граждане, активность которых не относится к выполнению служебных задач и обязанностей. Студент должен практиковаться в этой логике гражданских инициатив. Студент создает и ведет свой блог в соцсети.

1. Творческое задание

Тема 3. Студенты создают свой блог, наполняют его контентом, оснащают техническими инструментами блогосферы и продвигают его, создавая медиасообщество.

2. Творческое задание

Тема 4. Студенты анализируют свой блог и факторы его развития в социальной сети.

Изучение курса завершается сдачей экзамена, причем учитывается характер ведения блога.

Вопросы к экзамену

1. Определение блога (вообще) и журналистского блога (в частности). Отличие блога от сайта.
2. Формально-технические возможности блога.
3. Типы блогов по критерию доминирующего кода. Примеры.
 4. Особенности новостного блогинга. Типы новостных блогов. Примеры.
 5. Своеобразие блогов российских и зарубежных журналистов.
 6. Типы блогов по тематике. Примеры.
 7. Критерии типологизации блогов.
 8. Микроблог и макроблог.
 9. Особенности имиджевого блога. Пример.
 10. Типы блогов по используемому каналу. Примеры.
 11. Основные функции блога и их отличие от традиционных СМИ.
 12. Типы блогов по критерию целевой установки автора. Примеры.
 13. Особенности гражданской журналистики в соц. сетях (плюсы и минусы).
 14. Типы блогов по критерию адресности. Примеры.
 15. Законодательство о блогерах. Права и обязанности блогера.
 16. Особенности аналитического блога. Пример.
 17. Влияние блогеров на традиционные СМИ.
 18. Новые жанры блогосферы: твит-репортаж, аудио-видео-подкастинг.
 19. Особенности и разновидности фотоблогов.
 20. Журналистские блоги: дискурсивно-текстовый аспект.
 21. Выработка новой этики в блогосфере.

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа
 150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5
 Специализированная мебель. Присутствует возможность установки переносного набора демонстрационного оборудования (стационарный мультимедийный проектор, средства звуковоспроизведения, экран)

Учебная аудитория для практических занятий и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации
 150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5
 Специализированная мебель. Присутствует возможность установки переносного набора демонстрационного оборудования (стационарный мультимедийный проектор, средства звуковоспроизведения, экран)

Ресурсный центр ФРФиК
 150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5
 Специализированная мебель, 9 ПК, комплект лицензионного программного обеспечения, доступ к электронной информационно-образовательной среде
 Операционная система Microsoft Windows 8.1 Pro, информация о лицензии в управлении информатизации; Microsoft Office 2008Pro, информация о лицензии в управлении информатизации; Acrobat reader XII, информация о лицензии в управлении информатизации; Kaspersky Endpoint Security 10, информация о лицензии в управлении информатизации.

Данные о документах на лицензирование программного обеспечения находится в отделении информатизации ФГБОУ ВО ЯГПУ по адресу: 150000 г. Ярославль, ул. Республиканская, 108/1, уч. корпус №1, ауд. 109

16. Преподавание дисциплины на заочном отделении

16.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Триместры			
		14	15		
Контактная работа с преподавателем (всего)	12	12			
В том числе:					
Лекции	6	6			
Практические занятия (ПЗ)	6	6			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	60	24	36		
Освоение учебной литературы		12			
Творческое задание		12			
контрольная работа			36		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)			зачет		
Общая трудоемкость часов	72	36	36		
зачетных единиц	2	1	1		

16.2. Содержание дисциплины

16.2.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. Занятия	Лабор. занятия	Самост.	Всего часов

			(семинары)		работа студ.	
1	Социальные медиа: определение и виды. Традиции гражданской журналистики.	2			12	14
2	Социальные сети в интернете: основные принципы функционирования.	2	4		24	30
3	Twitter как сервис нового поколения.	1	2		12	15
4	Вирусные технологии в интернете.	1			12	13
Всего		6	6		60	72

16.2.3. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1	Социальные медиа: определение и виды. Традиции гражданской журналистики.	2
2	Социальные сети в интернете: основные принципы функционирования.	2
3	Twitter как сервис нового поколения.	1
4	Вирусные технологии в интернете.	1

16.2.4. Лабораторный практикум не предусмотрен

16.2.5. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость (час.)
1	2	Социальные сети в интернете: основные принципы функционирования.	4
2	3	Twitter как сервис нового поколения.	2

16.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

16.3.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Социальные медиа: определение и виды. Традиции гражданской журналистики.	Освоение учебной литературы Творческое задание контрольная работа	20
2	Социальные сети в интернете: основные принципы функционирования.	Освоение учебной литературы Творческое задание контрольная работа	20
3	Twitter как сервис нового поколения.	Освоение учебной литературы Творческое задание контрольная работа	20

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д. Ушинского»**

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
В.П. Завойстый
« ____ » _____ 2016 г.

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:
Б1.В.ДВ.05.02 Политическая журналистика

Рекомендуется для направления подготовки:
42.03.02 Журналистика
(профиль «Журналистика»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчик:

зав. кафедрой журналистики и издательского дела,
доктор педагогических наук

Е.А. Ермолин

Утверждено на заседании кафедры
журналистики и издательского дела,
«30» июня 2016 г.
Протокол № 10

Зав. кафедрой

Е.А. Ермолин

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Политическая журналистика» — формирование у студентов понимания специфики политической журналистики и навыка работы в этой сфере.

Основными **задачами** курса являются:

- понимание политической журналистики, ее роли в системе политических отношений в обществе, в аспектах: взаимоотношения журналиста с властными структурами; работу журналиста с политическими партиями и движениями; каналы и способы получения политической информации; особенности работы журналиста в избирательных кампаниях; взаимоотношения журналиста с пресс-службами; правовое обеспечение работы журналиста; работу журналиста над материалами политической тематики, роли журналиста и места журналистики в обществе, основных проблем журналистики как рода деятельности, как общественного института, взаимодействия журналистики с другими социальными институтами;
- овладение навыками работы в политической медиасфере,
- развитие умений профессионально ориентироваться в политической медиасфере.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в блок дисциплин по выбору вариативной части ОП.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5).

Студент должен:

- **знать:** основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; иметь знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности, основы экономических знаний и основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.

- **обладать умениями:** использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.

- **владеть способами** использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.

Дисциплина изучается в 7 семестре, на выходе из образовательного процесса, поэтому

у нее отсутствуют последующие дисциплины.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-6;ПК-6

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	Формулировка				
Общекультурные компетенции:					
Формирование общекультурных компетенций не предусмотрены ОП					
Общепрофессиональные компетенции: ОПК-6					
ОПК-6	способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	Знает: основные тенденции формирования социальной структуры современного общества; – как в политическом пространстве функционирует СМИ; Умеет: – ориентироваться в различных сферах жизни общества; – взаимодействовать со СМИ; Владеет: Средствами ориентации в современном обществе, современной политической жизни как объекте освещения СМИ	Выбор информационных Источников Подготовка к тестированию Выполнение творческого задания Написание эссе	Тест Творческое задание Эссе	Базовый уровень: Знает: основные тенденции формирования социальной структуры современного общества; – как в политическом пространстве функционирует СМИ; Умеет: – ориентироваться в различных сферах жизни общества; – взаимодействовать со СМИ; Владеет: Средствами ориентации в современном обществе, современной политической жизни как объекте освещения СМИ. Повышенный уровень: Знает: основные тенденции формирования социальной структуры современного общества; – как в политическом пространстве функционирует СМИ; Умеет: – ориентироваться в различных сферах жизни общества; – взаимодействовать со СМИ; Владеет: Средствами ориентации в современном обществе,

					современной политической жизни как объекте освещения СМИ
Профессиональные компетенции: ПК-6					
ПК-6	способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	Знает: как организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства Умеет: обладает способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, умеет работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций Владет: способом организации разнообразного интерактива	Подготовка к практическим занятиям Выступление на занятии Чтение учебной литературы Работа с информационными источниками, с медиаконтентом Выполнение письменных работ (аналитические эссе на инициативные темы, творческое задание) Источников Подготовка к тестированию	Тест Творческое задание Эссе	Базовый уровень: 1.использует в профессиональной деятельности знание того, как организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства 2.использует методы и технологии организации разнообразного интерактива 3.готов к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, обеспечивать общественный резонанс публикаций, работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), провеодить на базе СМИ социально значимые акции Повышенный уровень: Освоил на практике технологию организации интерактива. Умеет на практике организовывать интерактив
Специальные компетенции:					
Специальные компетенции не предусмотрены ОП					

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		7			
Контактная работа с преподавателем (всего)	54	54			
В том числе:					
Лекции	36	36			
Практические занятия (ПЗ)	18	18			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	54	54			
Изучение учебной литературы		12			
Подготовка к тестированию		12			
Подготовка творческого задания		18			
Написание эссе		12			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		экзамен			
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	144	108			
	4	4			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Политическая журналистика, ее роль в системе политических отношений в обществе	Специфика политической журналистики в контексте современной медийной деятельности и ее принципиальное отличие от пиара, рекламы и пропаганды. Контрагенты журналиста: властные структуры, политические партии и движения, политические активисты, политтехнологи. Четвертая власть: преувеличение или реальность? Информационная война.
2	Условия работы журналиста в политическом пространстве	Правовое обеспечение работы журналиста. Опровержения. Аккредитация сотрудников СМИ во властных структурах. Взаимоотношения журналиста с пресс-службами; особенности работы журналиста в избирательных кампаниях, на митинге и демонстрации. Поведение журналиста в конфликтных и чрезвычайных ситуациях. Особенности политжурналистики в партийных, ведомственных, корпоративных СМИ. Организация работы пресс-служб. Мониторинг СМИ. Архив. «Список СМИ». Пресс-конференции и брифинги. Пресс-релиз. Отношения со СМИ.
3	Работа журналиста над материалами политической тематики	Каналы и способы получения политической информации и доступ к информации. Открытые и закрытые источники. Журналистские расследования. Специфика творческой работы над политическим медиатекстом. Выбор темы. Досье. Жанры. Злободневность. Оперативность. Компетентность. Как получить информацию. Язык и стиль политической журналистики.

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми

(последующими) дисциплинами

Последующие дисциплины не предусмотрены ОП.

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Политическая журналистика, ее роль в системе политических отношений в обществе	10			10	20
	Специфика политической журналистики в контексте современной медийной деятельности и ее принципиальное отличие от пиара, рекламы и пропаганды.	2				
	Контрагенты журналиста	2				
	Четвертая власть: преувеличение или реальность?	2				
	Информационная война.	4				
2	Условия работы журналиста в политическом пространстве	10	4		14	28
	Правовое обеспечение работы журналиста.	4				
	Поведение журналиста в конфликтных и чрезвычайных ситуациях.	4				
	Особенности политжурналистики в партийных, ведомственных, корпоративных СМИ.	2				
3	Организация работы пресс-служб.	2				
	Работа журналиста над материалами политической тематики	4	8		12	24
	Каналы и способы получения политической информации и доступ к информации.	2	4			
	Специфика творческой работы над политическим медиатекстом.	2	4			
Всего:		24	12		36	72

6. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1	Специфика политической журналистики в контексте современной медийной деятельности и ее принципиальное отличие от пиара, рекламы и пропаганды.	2
2	Контрагенты журналиста	2
3	Четвертая власть: преувеличение или реальность?	2
4	Информационная война.	4
5	Правовое обеспечение работы журналиста. Поведение журналиста в конфликтных и чрезвычайных ситуациях.	4
6	Особенности политжурналистики в партийных, ведомственных, корпоративных СМИ.	4
7	Организация работы пресс-служб.	2
8	Каналы и способы получения политической информации и доступ к	2

	информации.	
9	Специфика творческой работы над политическим медиатекстом.	2

7. Лабораторный практикум – не предусмотрен ОП

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	2	Условия работы журналиста в политическом пространстве	4
1	3	Каналы и способы получения политической информации и доступ к информации.	4
3	3	Специфика творческой работы над политическим медиатекстом.	4

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Политическая журналистика, ее роль в системе политических отношений в обществе	Изучение понятийного аппарата по теме. Чтение учебной литературы. Знакомство с медиатекстами (инет, печать, ТВ, радио). Подготовка к выполнению контрольной работы, дискуссии	12
2	Условия работы журналиста в политическом пространстве	Изучение понятийного аппарата по теме. Чтение учебной литературы. Знакомство с медиатекстами (инет, печать, ТВ, радио).	12
3	Работа журналиста над материалами политической тематики	Изучение понятийного аппарата по теме. Чтение учебной литературы. Знакомство с медиатекстами (инет, печать, ТВ, радио). Подготовка к выполнению контрольной работы, деловой игре	12

9.2. Тематика курсовых работ (проектов)

Не предполагаются ОП.

9.3. Примерная тематика рефератов

Не предполагаются РУП.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	Формулировка		
ОПК- 6	Способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
Знает: основные тенденции формирования социальной структуры современного общества; –как в политическом пространстве функционирует СМИ; Умеет: – ориентироваться в различных сферах жизни общества; –взаимодействовать со СМИ; Владеет: Средствами ориентации в современном обществе, современной политической жизни как объекте освещения СМИ.	Перечисляет основные законы функционирования общества;	Экзамен	Контрольные работы по темам: Может ли журналист остаться вне политики? Могут ли СМИ быть независимыми? Творческое практическое задание «Актуальная политическая медиадискуссия. Темы, аргументы сторон, технологии» Ответ на вопросы экзамена: Политическая журналистика и ее роль в системе политических отношений в обществе. Четвертая власть: преувеличение или реальность? Журналист и власть. Аккредитация сотрудников СМИ во властных структурах. Каналы и способы получения информации. Открытые и закрытые источники. Журналист и закон. Правовое обеспечение работы журналиста. Закон о СМИ.
	Описывает способы взаимодействия общества со СМИ;	Экзамен	Контрольные работы по темам: Может ли журналист остаться вне политики? Что разрешено журналисту в избирательных кампаниях, а что нет. Могут ли СМИ быть независимыми? Творческое практическое задание «Актуальная политическая медиадискуссия. Темы, аргументы сторон, технологии» Ответ на вопросы экзамена: Политическая журналистика и ее роль в системе политических отношений в обществе. Четвертая власть: преувеличение или реальность? Журналист и власть. Аккредитация сотрудников СМИ во властных структурах.
	владеет навыками поиска и использования необходимых источников в процессе решения возникающих социальных и	Экзамен	Контрольные работы по темам: Может ли журналист остаться вне политики? Могут ли СМИ быть независимыми? Творческое практическое задание «Актуальная политическая медиадискуссия. Темы, аргументы сторон, технологии» Ответ на вопросы экзамена: Политическая журналистика и ее роль в системе политических отношений в обществе. Четвертая власть: преувеличение или реальность? Журналист и закон. Правовое обеспечение работы журналиста. Закон о СМИ. Поведение журналиста в конфликтных и чрезвычайных ситуациях.

	профессиональных задач		Опровержения.
Повышенный уровень			
Знает: основные тенденции формирования социальной структуры современного общества; –как в политическом пространстве функционирует СМИ; Умеет: – ориентироваться в различных сферах жизни общества; – взаимодействовать со СМИ; Владеет: Средствами ориентации в современном обществе, современной политической жизни как объекте освещения СМИ	Умеет анализировать развитие общества и описывать изменение в социально-политической структуре общества.	Экзамен	Контрольные работы по темам: Может ли журналист остаться вне политики? Что разрешено журналисту в избирательных кампаниях, а что нет. Пресс-служба: дань моде или требование времени? Могут ли СМИ быть независимыми? Творческое практическое задание «Актуальная политическая медиадискуссия. Темы, аргументы сторон, технологии» Ответ на вопросы экзамена: Журналист и власть. Аккредитация сотрудников СМИ во властных структурах. Каналы и способы получения информации. Открытые и закрытые источники. Журналист и закон. Правовое обеспечение работы журналиста. Закон о СМИ. Поведение журналиста в конфликтных и чрезвычайных ситуациях. Опровержения. СМИ и выборы. Приемы и методы работы журналиста в выборных кампаниях. Журналист пришел в политическую партию. Роль пресс-служб в политической журналистике. Организация работы пресс-служб. Мониторинг СМИ. Архив. «Список СМИ». Пресс-конференции и брифинги. Пресс-релиз. Свобода печати и цензура. Цензоры вчера, сегодня, завтра. Партийная печать. Особенности политжурналистики в партийных, ведомственных, корпоративных СМИ. Как работать над политическими материалами. Выбор темы. Досье. Жанры. Как работать над политическими материалами. Злободневность. Оперативность. Компетентность.
	ориентируется в политической сфере жизни общества		Контрольные работы по темам: Может ли журналист остаться вне политики? Что разрешено журналисту в избирательных кампаниях, а что нет. Творческое практическое задание «Актуальная политическая медиадискуссия. Темы, аргументы сторон, технологии» Ответ на вопросы экзамена: Журналист и власть. Аккредитация сотрудников СМИ во властных структурах. Каналы и способы получения информации. Открытые и закрытые источники. Журналист и закон. Правовое обеспечение работы журналиста. Закон о СМИ. Поведение журналиста в конфликтных и чрезвычайных ситуациях. Опровержения. Язык и стиль политической журналистики.
	– владеет навыками ориентации в современном обществе, современной политической жизни как объекте	Экзамен	Контрольные работы по темам: Пресс-служба: дань моде или требование времени? Могут ли СМИ быть независимыми? Творческое практическое задание «Актуальная политическая медиадискуссия. Темы, аргументы сторон, технологии» Ответ на вопросы экзамена: Как работать над политическими материалами. Выбор темы. Досье. Жанры. Как работать над политическими материалами. Злободневность. Оперативность. Компетентность. Как получить информацию.

	освещения СМИ		
Шифр компетенции	Формулировка		
ПК-6	способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
использует в профессиональной деятельности знание того, как организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства использует методы и технологии организации разнообразного интерактива	использует в профессиональной деятельности знание того, как организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства	Экзамен	Творческое практическое задание «Актуальная политическая медиадискуссия. Темы, аргументы сторон, технологии» Ответ на вопросы экзамена: Как работать над политическими материалами. Выбор темы. Досье. Жанры. Как работать над политическими материалами. Злободневность. Оперативность. Компетентность. Как получить информацию. Язык и стиль политической журналистики.
готов к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, обеспечивать общественный резонанс публикаций, работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), провеодить на базе СМИ социально значимые акции	2.использует методы и технологии организации разнообразного интерактива	Экзамен	Творческое практическое задание «Актуальная политическая медиадискуссия. Темы, аргументы сторон, технологии» Ответ на вопросы экзамена: Как работать над политическими материалами. Выбор темы. Досье. Жанры. Как работать над политическими материалами. Злободневность. Оперативность. Компетентность. Как получить информацию. Язык и стиль политической журналистики.
	готов к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, обеспечивать	Экзамен	Творческое практическое задание «Актуальная политическая медиадискуссия. Темы, аргументы сторон, технологии» Ответ на вопросы экзамена: Как работать над политическими материалами. Выбор темы. Досье. Жанры. Как работать над политическими материалами. Злободневность. Оперативность. Компетентность. Как получить информацию.

	общественный резонанс публикаций, работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), проводить на базе СМИ социально значимые акции		Язык и стиль политической журналистики.
Повышенный уровень			
освоил на практике технологию организации интерактива. Умеет на практике организовывать интерактив	знает, как организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства	Экзамен	Творческое практическое задание «Актуальная политическая медиадискуссия. Темы, аргументы сторон, технологии» Ответ на вопросы экзамена: Как работать над политическими материалами. Выбор темы. Досье. Жанры. Как работать над политическими материалами. Злободневность. Оперативность. Компетентность. Как получить информацию. Язык и стиль политической журналистики.
	В области умений: умеет - обладает способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, умеет работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), принимать участие в	Экзамен	Творческое практическое задание «Актуальная политическая медиадискуссия. Темы, аргументы сторон, технологии» Ответ на вопросы экзамена: Как работать над политическими материалами. Выбор темы. Досье. Жанры. Как работать над политическими материалами. Злободневность. Оперативность. Компетентность. Как получить информацию. Язык и стиль политической журналистики.

	проведении на базе СМИ социально значимых акций		
	В области навыков и (или) опыта деятельности: владеет способом организации разнообразного интерактива	Экзамен	Творческое практическое задание «Актуальная политическая медиадискуссия. Темы, аргументы сторон, технологии» Ответ на вопросы экзамена: Как работать над политическими материалами. Выбор темы. Досье. Жанры. Как работать над политическими материалами. Злободневность. Оперативность. Компетентность. Как получить информацию. Язык и стиль политической журналистики.

Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:

В области знаний:

- основные тенденции формирования социальной структуры современного общества;
- Знает основные сферы жизнедеятельности людей;
- знает, как функционируют СМИ;

В области умений:

- ориентироваться в различных сферах жизни общества;
- умеет взаимодействовать со СМИ;
- умеет использует в профессиональной деятельности этические регуляторы деятельности СМИ.

В области навыков и (или) опыта деятельности:

- владеет навыками прогнозирования развития общества и прогнозирования изменений в социальной структуре общества.
- владеет основными навыками взаимодействия со СМИ
- владеет навыками поиска и использования необходимых документов в процессе решения возникающих социальных и профессиональных задач

Минимальный балл БРС, необходимый для получения зачета – 50. Максимальный балл 100

Условия получения зачета: посещены все занятия, выполнены задания для самостоятельной работы

Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:

«отлично»	Глубокие знания о политическом ракурсе профессии журналиста и умение их внятно и четко изложить Умеет эффективно реализовывать свои профессиональные навыки. Знает сущность журналистской профессии как социальной, информационной Умеет понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной. Владеет средствами для определения сущности журналистской профессии как социальной, информационной, качеств личности, необходимых для выполнения профессиональных функций. Обобщает суть тенденций, способен опираться на конкретные примеры Предлагает собственные варианты в соответствии с профессиональными задачами. Осуществляет процесс самостоятельного выбора адекватных средств редакции медиатекста. Умеет анализировать развитие общества и описывать изменение в социально-политической структуре общества.

	ориентируется в политической сфере жизни общества владеет навыками ориентации в современном обществе, современной политической жизни как объекте освещения СМИ знает, как организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства В области умений: умеет - обладает способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, умеет работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций В области навыков и (или) опыта деятельности: владеет способом организации разнообразного интерактива
«хорошо»	Основательные знания о политическом ракурсе профессии журналиста. Умеет эффективно реализовывать свои профессиональные навыки. Знает сущность журналистской профессии как социальной, информационной Умеет понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной. Владеет средствами для определения сущности журналистской профессии как социальной, информационной, качеств личности, необходимых для выполнения профессиональных функций. Обобщает суть тенденций, способен опираться на конкретные примеры Умеет анализировать развитие общества и описывать изменение в социально-политической структуре общества. ориентируется в политической сфере жизни общества владеет навыками ориентации в современном обществе, современной политической жизни как объекте освещения СМИ знает, как организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства В области умений: умеет - обладает способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, умеет работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций В области навыков и (или) опыта деятельности: владеет способом организации разнообразного интерактива
«удовлетворительно»	Знает базовые характеристики журналистской профессии. Понимает смысл социальных ролей журналиста. Усвоил основную литературу, рекомендованную, рабочей программой дисциплины. Умеет использует базовую терминологию предметной области и ее в профессиональной деятельности. Владеет базовыми характеристиками журналистской профессии. Использует возможности профессионального самовыражения в информационной среде. Способен дать профессиональную оценку медиапродуктов с точки зрения соответствия технологическим требованиям. Знает достоинства и недостатки различных типов СМИ для решения поставленных задач. Применяет в практической деятельности навыки создания различных журналистских текстов Применяет в практической деятельности теоретические знания о стандартах и форматах СМИ. Применяет на практике весь арсенал средств и способов редактирования устных, письменных, невербальных текстов. Применяет в практической деятельности знания о стилях журналистского высказывания
«неудовлетворительно»	Не сформированы базовые компетенции, отсутствие определенных знаний о политическом ракурсе профессии журналиста

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

7. Ермолин Е. А. Мультимедийная журналистика [Текст]: учебно-методическое пособие / Е. А. Ермолин, И. В. Третьякова; ЯГПУ им. К. Д. Ушинского - Ярославль: РИО ЯГПУ, 2017.

8. Калмыков А. А. Интернет-журналистика [Текст]: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 021400 "Журналистика" / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.

9. Политическая журналистика: учебник для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс]/ С.Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С.Г. Корконосенко. — М. : Юрайт, 2018. Режим доступа: [https://biblio-online.ru/book/D47454F7-7460-4E0C-BCFB-D2E29EAD6B61/politicheskaya-zhurnalistika?](https://biblio-online.ru/book/D47454F7-7460-4E0C-BCFB-D2E29EAD6B61/politicheskaya-zhurnalistika)

б) дополнительная литература

20. Новостная журналистика: новые подходы. Учебное пособие. Ярославль, 2014.

21. Рэндалл Д. Универсальный журналист [Текст]: пер. с англ. - 3-е изд., испр. и доп. - В. Новгород: Кириллица; СПб.: АОЗТ"Санси", 1999.

22. Средства массовой информации России [Текст]: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по направлению 520600 и спец. 021400 "Журналистика". / М.И. Алексеева, Л.Д. Болотова, Е.Л. Варганова и др.; под ред. Я. Н. Засурского - М.: Аспект Пресс, 2005.

23. Коханова Л. А. Основы теории журналистики [Текст]: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 030601 "Журналистика". / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков - М.: Юнити-Дана, 2009.

24. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

в) программное обеспечение

Наименования ежегодно обновляемых лицензионных программных продуктов, используемых при изучении дисциплины:

- Microsoft Windows
- Microsoft Office
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru – рефераты, полные тексты научных статей из российских и зарубежных журналов;

2. Электронно-библиотечная система IPRbooks - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (<http://www.iprbookshop.ru>)

3. ФГНУ «Научная педагогическая библиотека имени К. Д. Ушинского» <http://elib.gnpbu.ru/>.

4. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (www.biblio-online.ru)

49. ЭПС «Система Гарант-Максимум»

50. ЭПС «Консультант Плюс»

51. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
<http://window.edu.ru/>.

52. Научная педагогическая электронная библиотека <http://elib.gnpbu.ru/>

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Курс всесторонне раскрывает специфические особенности политической журналистики. Речь идет о взаимоотношениях сотрудников СМИ и власти, об особенностях работы журналистов с политическими партиями и движениями, в частности в ходе избирательных кампаний разных уровней, о каналах и способах получения журналистом политической информации, о правовом обеспечении работы журналиста на основе действующих в РФ законов и, наконец, об особенностях работы журналиста над материалами политической тематики в газете, на радио, телевидении.

Для аттестации студентов используется балльно-рейтинговая система оценивания. Максимальная сумма баллов для текущей и промежуточной аттестации устанавливается в зависимости от количества изученных тем, количества проведенных контрольных работ и выполненных самостоятельных заданий.

Лекционные / практические занятия

Посещение студентом лекции оценивается *1 баллом*. Ответы студента на вопросы преподавателя во время лекции может принести студенту дополнительно *1 балл*.

Ответы студента на *практических занятиях (семинарах)* оцениваются от 1 до 2 баллов. *1 балл* получает студент, давший краткий ответ. *2 балла* получает студент, давший полный ответ

Текущая аттестация

Текущая аттестация по курсу проходит в форме контрольных работ. В течение изучения дисциплины студенты пишут 4 контрольных работы, проверяющих знание и понимание наиболее трудных вопросов теории и практики политической журналистики, сформированность умений и навыков по компетенциям.

№№	Темы контрольных работ / тестов	Баллы
1	Может ли журналист остаться вне политики?	5-10
2	Что разрешено журналисту в избирательных кампаниях, а что нет.	5-10
3	Пресс-служба: дань моде или требование времени?	5-10
4	Могут ли СМИ быть независимыми?	5-10

Рекомендуемые критерии оценки тестов и контрольных работ:

- оценка *отлично* — правильно выполнено более 85% заданий;
- оценка *хорошо* — правильно выполнено от 65 до 84% заданий;
- оценка *удовлетворительно* — правильно выполнено от 51 до 64% заданий;
- оценка *неудовлетворительно* — правильно выполнено менее 50% заданий.

Контролируемая самостоятельная работа

При изучении данного курса рекомендуются следующие виды заданий:

№№	Содержание самостоятельной работы студентов	Баллы
1	Творческое практическое задание «Актуальная политическая медиадискуссия. Темы, аргументы сторон, технологии»	10-25
3	Эссе «Может ли журналист изменить мир, в котором он живет?»	10-25

Примечания:

1. Для допуска к зачету с оценкой *необходимо выполнить все предусмотренные программой задания* контролируемой самостоятельной работы. Невыполнение одного или

нескольких заданий означает недопуск студента к промежуточной аттестации.

2. В случае несвоевременной сдачи заданий происходит снижение баллов за выполненное задание:

- на **1 балл** — при сдаче заданий на следующей неделе после установленного срока;
- на **2 балла** — при сдаче на третьей и последующих неделях.

3. Контроль выполнения заданий для самостоятельной работы осуществляется преподавателем по мере их сдачи.

Тест

1. 27 октября 1917 года в России был принят

- а. Закон о СМИ
- б. Декрет о печати
- в. Закон о журналистике
- г. Постановление о свободе СМИ

2. Закон РФ «О средствах массовой информации» был принят в

- а. 1991 году
- б. 1994 году
- в. 2001 году
- г. 2005 году

3. Журналистов образно называют представителями

- а. третьей власти
- б. второй власти
- в. четвертой власти
- г. первой власти

4. Укажите источник текста: «Каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом»: а) Закон Мэрфи; б) Билль о правах; в) Конституция РФ; г) Закон РФ «О СМИ».

5. Скажите, пожалуйста, что сегодня называют «четвертой властью»: а) средства массовой информации; б) профсоюзы; в) банковскую систему.

6. Вольная русская типография создана в: а) Париже; б) Минске в) Москве; г) Лондоне.

7. Манифест о провозглашении политических свобод в России был объявлен: а) 23 февраля (по старому стилю) 1905г. б) 11 марта 1906 г. в) 17 октября 1905 г. г) 21 марта 1906 г.

8. Кто автор выражения: «Государство – есть общение свободных людей»: а) А.Линкольн; б) К.Маркс; в) М.Вебер; г) Аристотель.

9. Информирование, представительство интересов, групповая солидаризация, критика центров власти, передача социального опыта, защита социально отстающих слоев населения, присвоение статуса социальным проблемам, усиление активности граждан, опережающая диагностика... – это: а) обязанности главного редактора СМИ; б) политические функции СМИ; в) содержание информационной компании (войны

10. Кому принадлежит выражение: «Газета не только коллективный пропагандист и агитатор, но и организатор»: а) М.Горькому; б) М.Калинину; в) В.Ленину; г) А.Луначарскому.

11. Кто является автором работы «Четыре теории прессы»: а) Г. Лассуэлл; б) Ф. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон; в) Д. Мак-Кормик; г) М.О. Доливо-Добровольский;

12. Кому принадлежит следующее определение: «На общество, культуру и политику влияет не только содержание, но и сама структура коммуникации»: а) М. Маклюэн; б) М. Кастельсу; в) И. Гутенбергу; г) Л.Н.Гумилеву.

13. Укажите главный признак гражданского общества: а) Это объединение граждан данного государства б) Это совокупность граждан, имеющих право голоса в) Это способность граждан к самоорганизации и самоуправлению, относительно независимо от власти.

Промежуточная аттестация Примерные вопросы к экзамену

1. Политическая журналистика и ее роль в системе политических отношений в обществе.
2. Четвертая власть: преувеличение или реальность?
3. Журналист и власть. Аккредитация сотрудников СМИ во властных структурах.
4. Каналы и способы получения информации. Открытые и закрытые источники.
5. Журналист и закон. Правовое обеспечение работы журналиста. Закон о СМИ.
6. Поведение журналиста в конфликтных и чрезвычайных ситуациях. Опровержения.
7. СМИ и выборы.
8. Приемы и методы работы журналиста в выборных кампаниях.
9. Журналист пришел в политическую партию.
10. Роль пресс-служб в политической журналистике. Организация работы пресс-служб. Мониторинг СМИ. Архив. «Список СМИ». Пресс-конференции и брифинги. Пресс-релиз.
11. Свобода печати и цензура. Цензоры вчера, сегодня, завтра.
12. Партийная печать. Особенности политжурналистики в партийных, ведомственных, корпоративных СМИ.
13. Как работать над политическими материалами. Выбор темы. Досье. Жанры.
14. Как работать над политическими материалами. Злободневность. Оперативность. Компетентность. Как получить информацию.
15. Язык и стиль политической журналистики.

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5

Специализированная мебель. Присутствует возможность установки переносного набора демонстрационного оборудования (стационарный мультимедийный проектор, средства звуковоспроизведения, экран)

Учебная аудитория для практических занятий и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5

Специализированная мебель. Присутствует возможность установки переносного набора демонстрационного оборудования (стационарный мультимедийный проектор, средства звуковоспроизведения, экран)

Ресурсный центр ФРФиК

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5

Специализированная мебель, 9 ПК, комплект лицензионного программного обеспечения, доступ к электронной информационно-образовательной среде

Операционная система Microsoft Windows 8.1 Pro, информация о лицензии в управлении информатизации; Microsoft Office 2008Pro, информация о лицензии в управлении информатизации; Acrobat reader XII, информация о лицензии в управлении информатизации; Kaspersky Endpoint Security 10, информация о лицензии в управлении информатизации.

Данные о документах на лицензирование программного обеспечения находится в отделении информатизации ФГБОУ ВО ЯГПУ по адресу: 150000 г. Ярославль, ул. Республиканская, 108/1, уч. корпус №1, ауд. 109

16. Преподавание дисциплины на заочном отделении

16.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего	Триместры

	часов	14	15		
Контактная работа с преподавателем (всего)	12	12			
В том числе:					
Лекции	6	6			
Практические занятия (ПЗ)	6	6			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	60	24	36		
Освоение учебной литературы		12			
Творческое задание		12			
контрольная работа			36		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)			зачет		
Общая трудоемкость часов	72	36	36		
зачетных единиц	2	1	1		

16.2. Содержание дисциплины

16.2.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Политическая журналистика, ее роль в системе политических отношений в обществе	2			12	16
2	Условия работы журналиста в политическом пространстве	2			12	14
3	Работа журналиста над материалами политической тематики	2	6		36	44
Всего:		6	6		60	72

16.2.3. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1	Политическая журналистика, ее роль в системе политических отношений в обществе	2
2	Условия работы журналиста в политическом пространстве	2
3	Работа журналиста над материалами политической тематики	2

16.2.4. Лабораторный практикум – не предусмотрен

16.2.5. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)

1	3	Работа журналиста над материалами политической тематики	2
2	3	Работа журналиста над материалами политической тематики	2
3	3	Работа журналиста над материалами политической тематики	2

16.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

16.3.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Политическая журналистика, ее роль в системе политических отношений в обществе	Чтение учебной литературы. Изучение понятийного аппарата по теме Знакомство с медиатекстами (инет, печать, ТВ, радио). Подготовка к написанию контрольной работы.	4 4 4
2	Условия работы журналиста в политическом пространстве	Чтение учебной литературы. Изучение понятийного аппарата по теме Знакомство с медиатекстами (инет, печать, ТВ, радио). Подготовка к написанию контрольной работы.	4 4 4
3	Работа журналиста над материалами политической тематики	Чтение учебной литературы. Изучение понятийного аппарата по теме Знакомство с медиатекстами (инет, печать, ТВ, радио). Подготовка к выступлению на практических занятиях, к написанию контрольной работы	12 12 12

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д. Ушинского»**

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
В.П. Завойстый
« ____ » _____ 2016 г.

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:
Б.1 В. ДВ.06.01 Кинодокументалистика

Рекомендуется для направления подготовки:
42.03.02 Журналистика
(профиль «Журналистика»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчики:

доцент, кандидат культурологии,
доцент

Петрова М.В.

Утверждено на заседании кафедры

наименование кафедры

«30» июня 2016 г.

Протокол № 10

Зав. кафедрой

Ермолин Е.А.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «**Кинодокументалистика**» - сформировать профессиональную рефлексию студента о месте документального кино в истории культуры и журналистики и об его взаимодействии с современным масс-медийным пространством.

Основными **задачами** курса являются:

- понимание особенностей документального экранного дискурса и специфики традиций российского и мирового документального кино, его места в современном культурном пространстве и его связей с медиакультурой;
- овладение навыками выделять особенности документального кино на уровне жанра, темы, проблемы и специфики выразительных средств;
- развитие умений по анализу документального кино, в том числе в его журналистских ракурсах.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в **вариативную часть ОП**.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями: ОПК-1, «способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности»

Дисциплина «**Кинодокументалистика**» является предшествующей для таких дисциплин как "Расследовательская журналистика и публицистика", "Политическая журналистика", "Арт-журналистика", "Деловая журналистика".

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОПК-4, ОПК-5, ОПК-15, ПК-3

Общепрофессиональные компетенции: ОПК-4, ОПК-5, ОПК-15					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	Формулировка				
ОПК-4	Способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности	Знать: этапы развития отечественной кинодокументалистики Уметь: ориентироваться в логике развития кинодокументалистики и ее использовании в своей профессиональной деятельности Владеть: средствами использовать знания по истории кинодокументалистики в профессии	Подготовка к практическим занятиям, контрольной работе Просмотр док. фильмов	Контрольная работа	Базовый уровень Знать: этапы развития отечественной кинодокументалистики Уметь: ориентироваться в логике развития кинодокументалистики и ее использовании в своей профессиональной деятельности Владеть: пониманием связи истории кинодокументалистики и журналистики Повышенный уровень Знать: этапы развития кинодокументалистики Уметь: ориентироваться в логике развития кинодокументалистики и ее использовании в своей профессиональной деятельности Владеть: средствами использовать знания по истории кинодокументалистики в профессии
ОПК-5	способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности	Знать: этапы развития зарубежной кинодокументалистики Уметь: ориентироваться в логике развития кинодокументалистики и ее использовании в своей профессиональной деятельности Владеть: средствами использовать знания по истории кинодокументалистики в профессии	Подготовка к практическим занятиям, контрольной работе Просмотр док. фильмов	Контрольная работа	Базовый уровень Знать: этапы развития зарубежной кинодокументалистики Уметь: ориентироваться в логике развития кинодокументалистики и ее использовании в своей профессиональной деятельности Владеть: пониманием связи истории кинодокументалистики и журналистики Повышенный уровень Знать: этапы развития кинодокументалистики Уметь: ориентироваться в логике развития кинодокументалистики и ее использовании в своей профессиональной деятельности Владеть: средствами использовать знания по истории

					кинодокументалистики в профессии
ОПК-15	способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений	Знать: распространенные форматы телепрограмм, интернет-СМИ, современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов, представляет специфику документального кино и его журналистский контекст Уметь: Ориентироваться в форматах телепрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, специфике документального кино и его журналистском контексте Владеть: навыками ориентироваться в форматах телепрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, специфике документального кино и его журналистском контексте	Анализ и интерпретация результатов Чтение учебной литературы Работа с информационными источниками, с медиаконтентом Выполнение письменных работ Выступление на занятии Участие в дискуссии Просмотр док. фильмов	Контрольная работа Дискуссия	Базовый уровень: Знать: представляет специфику документального кино и его журналистский контекст Уметь: Ориентироваться в специфике документального кино и его журналистском контексте Владеть: навыками ориентироваться в специфике документального кино и его журналистском контексте Повышенный уровень: Знать: распространенные форматы телепрограмм, интернет-СМИ, современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов, представляет специфику документального кино и его журналистский контекст Уметь: Ориентироваться в форматах телепрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, специфике документального кино и его журналистском контексте Владеть: навыками ориентироваться в форматах телепрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, специфике документального кино и его журналистском контексте
Профессиональные компетенции: ПК-3					
ПК-3	Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими	Знать: специфику различных видов СМИ и в частности кинодокументалистики Уметь: - анализировать произведения кинодокументалистики Владеть: опытом дискутирования о кинодокументалистике	Работа с информационными источниками, с медиаконтентом Выступление на занятии Участие в дискуссии Просмотр	Дискуссия	Базовый уровень: Знать: специфику различных видов СМИ и в частности кинодокументалистики Уметь: - анализировать произведения кинодокументалистики Владеть: опытом дискутирования о кинодокументалистике Повышенный уровень: Знать: специфику различных видов СМИ и в частности кинодокументалистики Уметь: - анализировать произведения кинодокументалистики Владеть: опытом создания журналистских текстов для различных типов СМИ и дискутирования о кинодокументалистике

	требованиями, принятыми в СМИ разных типов		док. фильмов		
Специальные компетенции: не планируются					

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		7	8		
Контактная работа с преподавателем (всего)	90				
В том числе:					
Лекции	54	18	36		
Практические занятия (ПЗ)	36	18	18		
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	90	36	54		
В том числе:					
Курсовая работа (проект)					
Реферат					
Конспектирование учебной и научной литературы		18	12		
Подготовка к контрольной работе		18	12		
Подготовка к дискуссии		18	12		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экзамен		экзамен		
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	216	72	108+36		
	6	2	4		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1.	<i>Феномен документализма, экранной документалистики, предпосылки и развитие документального кино</i>	
1.1.	Экранная документалистика в медиаконтексте.	Структура образа в документальном произведении. Документалист и жизненный материал.
1.2	Рождение документального кинематографа. Этапы становления мирового и российского документального кино	Рождение жанра кинорепортажа, его цели и задачи. Идеология первых фильмов, как «ожившая фотография». Первые документальные съемки и фильмы, как начало создания кинохроники и превращение документального кино в средство массовой визуальной информации. Неорганизованное, ненаправленное изображение репортажного снимка, рассеянность информации, как основное качество репортажного изображения. Художественный репортаж, его возможности. Значение репортажной хроники в годы Первой мировой войны. Мировая кинодокументалистика (обзор). Первые документальные съемки в России, их основная тематика (военные парады, торжественные выходы царствующих особ,

		пожары, стихийные бедствия, этнографические и экзотические видовые съемки). Рождение канонических форм короткометражного фильма и киножурнала (1900-1910). Съемки Л.Толстого оператора А. Дранкова в Ясной Поляне.
1.3	Агитационно - пропагандистские и культурно-просветительские документальные фильмы первых послереволюционных лет (1917-1922 гг.)	Информационная хроника первых лет революции. Вклад в документальный кинематограф тех лет Г. Болтянского, В.Гардина, Д. Вертова, М. Кольцова, Л. Кулешова. Периодический экранный журнал «Кинонеделя».
1.4	Документалистика 20-30-х гг.	От фактов повседневного быта – к явлениям бытия, от явлений бытия - «коммунистической расшифровке мира». Новаторский подход к изложению событий в форме внутреннего монолога лирического киногероя. «Кино-Правда»(1922-1925), «Киноглаз» (1927), «Человек с киноаппаратом» (1929). «Монтажный» фильм – новое слово в документалистике. Новаторское осмысление старой хроники, динамическое сопоставление кадров, острота социальных противоречий, возможность эмоционального воздействия кинодокумента. «Падение династии Романовых» (1927), «Россия Николая II и Лев Толстой» (1928). Развитие документалистики в 30-40 годы. Кино, как инструмент пропаганды и просвещения. Формирование научно-популярного кино. Развитие жанра научно-популярной лекции ("В глубинах моря", 1938, реж. А. М. Згруды, Б.Г. Долин).
1.5	Подвиг советских документалистов в годы Великой Отечественной войны.	Фронтовая хроника, боевые киносборники, полнометражные документальные фильмы. «Разгром немецких войск под Москвой» (1942, Л. Варламов, И. Копалин), «Берлин» (1945, Ю. Райзман), «Битва за нашу Советскую Украину» (1943, А.Довженко).

1.6	На пути к исследованию личности человека: документалистика кино и телевидения 50-х- 60-х гг.	Документальный фильм-памфлет. Основатель этого жанра Александр Медведкин. Влияние творчества и деятельности А. Медведкина на мировой кинопроцесс. Способы и средства проникновения в характеры людей и социальную сферу, которая их окружает. «Повесть о нефтяниках Каспия» (1953 г., Р. Кармен), «Незабываемые встречи» (1959 г., А. Ованесов). Научно-популярная кинопериодика. Киножурнал «Наука и техника», стали выходить: с 1951 «Новости сельского хозяйства», с 1957 детский к/ж «Хочу всё знать», с 1961 «Здоровье», с 1965 альманах для детей и юношества «Горизонт» и «Звёздочка», Золотая пора шестидесятников в советской кинодокументалистике. Социальный контекст, «новая достоверность», изменение системы кинонаблюдения, новые приемы провокации, синхронной исповедальности. «Люди голубого огня» (1961г., Р. Григорьев), «Голоса целины» (1961г., Л. Дербышев). Фильмы Г. Астанина, Р. Кармена, И. Копалина, Л. Кристи, Е.Учителя, Б. Галантера, Л. Гуревича, И.Герштейна. Фильм В. Лисаковича «Катюша» (1964). Документальный фильм Михаила Ромма. Фильм «Обыкновенный фашизм» и его влияние на последующий кинематографический процесс.
1.7	Новые выразительные средства экранной документалистики, кино и телевидения в 70-90 годы.	Философский документальный фильм. Идеологический подход к решению творческих и философских задач. «Собачья жизнь», «Суматошный мир» – этап в развитии этого жанра. Своеобразие школ кинематографистов России – Москва, Санкт – Петербург, Рига, Екатеринбург, Новосибирск. Ю. Подниекс "Легко ли быть молодым?" (1987 г.) С. Говорухин "Так жить нельзя" (1990 г.)
2	<i>Современное российское документальное кино.</i>	
2.1	Актуальные проблемы производства и развития документального кино и телевидения.	Конкретный анализ текущего репертуара документального кино и телевидения. Новые выразительные средства, новые специальные функции экранной документалистики, кино и телевидения в 2000-х гг.
2.2	Основные фестивали и конкурсы документального кино.	Национальный конкурс в области неигрового кино и телевидения "Лавровая ветвь". Международный кинофестиваль о проблемах инвалидов "Кино без барьеров" Международный фестиваль телевизионных программ и фильмов «Золотой Бубен». Международный байкальский фестиваль документальных, научно-популярных и учебных фильмов "Человек и природа".

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
		1	2							
1	Расследовательская журналистика и публицистика	+	+							
2	Политическая журналистика	+	+							
3	Арт-журналистика	+	+							

4	Деловая журналистика		+						

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Феномен документализма, экранной документалистики, предпосылки и развитие документального кино	36	18		54	108
2	Современное российское документальное кино	18	18		36	72
Всего:		54	36		90	180

6. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1	Экранная документалистика в контексте средств массовой информации. Этапы становления российского и мирового документального кино.	4
	Рождение жанра кинорепортажа, его цели и задачи.	2
	Агитационно - пропагандистские и культурно-просветительские документальные фильмы первых послереволюционных лет (1917-1922 гг.)	4
	Документалистика 20-30 х гг.	4
	Подвиг советских документалистов в годы Великой Отечественной войны.	6
	На пути к исследованию личности человека: документалистика кино и телевидения 50-х- 60-х гг.	8
2	Новые выразительные средства экранной документалистики, кино и телевидения в 70-90 годы.	8
	Современное российское документальное кино.	9
	Актуальные проблемы производства и развития документального кино и телевидения.	9
	Основные фестивали и конкурсы документального кино.	

7. Лабораторный практикум не предусмотрен

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)

1	1	Документалистика 20-30 х гг.	2
		Подвиг советских документалистов в годы Великой Отечественной войны.	4
		На пути к исследованию личности человека: документалистика кино и телевидения 50-х- 60-х гг.	6
		Новые выразительные средства экранной документалистики, кино и телевидения в 70-90 годы.	6
2	2	Современное российское документальное кино.	10
		Актуальные проблемы производства и развития документального кино и телевидения. Основные фестивали и конкурсы документального кино.	8

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Феномен документализма, экранной документалистики, предпосылки и развитие документального кино	Конспектирование учебной и научной литературы	18
		Подготовка к контрольной работе	18
		Подготовка к дискуссии	18
2	Современное российское документальное кино.	Конспектирование учебной и научной литературы	12
		Подготовка к контрольной работе	12
		Подготовка к дискуссии	12

9.2. Тематика курсовых работ (проектов) - не планируются

9.3. Примерная тематика рефератов - не планируются

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	Формулировка		
ОПК-4,5,15, ПК-3			
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплин
ОПК-4	способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности		
Базовый уровень			
Знать: этапы развития отечественной кинодокументалистики Уметь: ориентироваться в логике развития кинодокументалистики и ее использовании в своей профессиональной деятельности Владеть: пониманием связи истории кинодокументалистики и журналистики	Усвоил основную литературу, рекомендованную, рабочей программой дисциплины Владеет бэкграундом по развитию отечественной кинодокументалистики и ее связи с журналистикой.	Экзамен	Контрольная работа: анализ документального кинофильма
Повышенный уровень			
Знать: этапы развития кинодокументалистики Уметь: ориентироваться в логике развития кинодокументалистики и ее использовании в своей профессиональной деятельности Владеть: средствами использовать знания по истории кинодокументалистики в профессии	Владеет бэкграундом по развитию отечественной кинодокументалистики и ее связи с журналистикой. Понимает и умеет истолковать применение знаний по истории отечественной кинодокументалистики в аспекте профессии журналиста	Экзамен	Контрольная работа: анализ документального кинофильма
ОПК-5	способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности		
Базовый уровень			
Знать: этапы развития зарубежной кинодокументалистики Уметь: ориентироваться в логике развития кинодокументалистики и ее использовании в своей профессиональной деятельности Владеть: пониманием связи истории кинодокументалистики и журналистики	- Усвоил основную литературу, рекомендованную, рабочей программой дисциплины Владеет бэкграундом по развитию мировой кинодокументалистики и ее связи с журналистикой.	Экзамен	Контрольная работа План анализа документальных фильмов 1. Контекст создания фильма(общие сведения о режиссере, опыт работы в документальном кино, награды).

			2. Тема фильма.
Повышенный уровень			
Знать: этапы развития кинодокументалистики Уметь: ориентироваться в логике развития кинодокументалистики и ее использовании в своей профессиональной деятельности Владеть: средствами использовать знания по истории кинодокументалистики в профессии	Владеет бэкграундом по развитию мировой кинодокументалистики и ее связи с журналистикой. Понимает и умеет истолковать применение знаний по истории мировой кинодокументалистики в аспекте профессии журналиста	Экзамен	Контрольная работа: анализ документального кинофильма Вопросы к экзамену Экранная документалистика в контексте средств массовой информации. Рождение жанра кинорепортажа, его цели и задачи. Этапы становления российского документального кино.
ОПК-15	владеет способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений		
Базовый уровень			
Знать: представляет специфику документального кино и его журналистский контекст Уметь: Ориентироваться в специфике документального кино и его журналистском контексте Владеть: навыками ориентироваться в специфике документального кино и его журналистском контексте	Способен объяснить применение в профессиональной деятельности навыков работы в сфере кинодокументалистики или рефлексии по ее поводу. Способен реализовывать знание жанровой и стилевой специфики кинодокументалистики в своей профессиональной деятельности.	Экзамен	Контрольная работа: анализ документального кинофильма Вопросы к экзамену Агитационно - пропагандистские и культурно-просветительские документальные фильмы первых послереволюционных лет (1917-1922 гг.) Документалистика 20-30 х гг.
Повышенный уровень			
Знать: распространенные форматы телепрограмм, интернет-СМИ, современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов, представляет специфику документального кино и его журналистский контекст Уметь: Ориентироваться в форматах телепрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного	Ориентируется в специфике кинодокументалистики в ее различных ракурсах и преломлениях. Способен объяснить применение в профессиональной деятельности журналиста навыков работы в сфере кинодокументалистики или рефлексии по	Экзамен	Контрольная работа: анализ документального кинофильма Вопросы к экзамену На пути к исследованию личности человека: документалистика кино и телевидения 50-х- 60-х гг.

рода медиатекстов, специфике документального кино и его журналистском контексте Владеть: навыками ориентироваться в форматах телепрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, специфике документального кино и его журналистском контексте	ее поводу. Способен реализовывать знание жанровой и стилевой специфики кинодокументалистики в своей профессиональной деятельности.		Новые выразительные средства экранной документалистики, кино и телевидения в 70-90 годы.
ПК-3	Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов		
Базовый уровень			
Знать: специфику различных видов СМИ и в частности кинодокументалистики Уметь: - ставить и решать стандартные задачи профессиональной деятельности в сфере кинодокументалистики Владеть: опытом дискутирования о кинодокументалистике	Знает специфику кинодокументалистики Умеет ставить и решать стандартные задачи профессиональной деятельности в сфере кинодокументалистики Владеет опытом дискутирования о кинодокументалистике	Экзамен	Участие в дискуссии Вопросы к экзамену Современное российское документальное кино.
Повышенный уровень			
Знать: специфику различных видов СМИ и в частности кинодокументалистики Уметь: - ставить и решать стандартные задачи профессиональной деятельности в сфере кинодокументалистики Владеть: опытом создания журналистских текстов для различных типов СМИ и дискутирования о кинодокументалистике	Знает специфику кинодокументалистики в контексте медиасферы Умеет ставить и решать стандартные задачи профессиональной деятельности в сфере кинодокументалистики Владеет опытом дискутирования о кинодокументалистике и создания профессионального контента, связанного с нею	Экзамен	Участие в дискуссии Контрольная работа: рецензия на документальный фильм Вопросы к экзамену Актуальные проблемы производства и развития документального кино и телевидения. Основные фестивали и конкурсы документального кино.
Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:			
Контроль овладения компетенцией связан с БРС. Необходимое количество баллов по каждому из периодов/семестров изучения курса 50 баллов. Максимальный балл 100. Текущий контроль включает посещение практических занятий, лекций, выполнение заданий практической направленности, выполнение письменных заданий по курсу. Форма отчетности – экзамен.			
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:			
«отлично»	Ответ демонстрирует понимание особенностей формирования российского документального кино , содержит анализ		

	эмпирического материала на уровне жанра, темы и проблемы. Овладение повышенным уровнем компетенций. ОПК-4 Владеет бэкграундом по развитию отечественной кинодокументалистики и ее связи с журналистикой. Понимает и умеет истолковать применение знаний по истории отечественной кинодокументалистики в аспекте профессии журналиста ОПК-5 Владеет бэкграундом по развитию отечественной кинодокументалистики и ее связи с журналистикой. Понимает и умеет истолковать применение знаний по истории отечественной кинодокументалистики в аспекте профессии журналиста ОПК-15 Ориентируется в специфике кинодокументалистики в ее различных ракурсах и преломлениях. Способен объяснить применение в профессиональной деятельности журналиста навыков работы в сфере кинодокументалистики или рефлексии по ее поводу. Способен реализовывать знание жанровой и стилевой специфики кинодокументалистики в своей профессиональной деятельности. ПК-3 Знает специфику кинодокументалистики в контексте медиасферы Умеет ставить и решать стандартные задачи профессиональной деятельности в сфере кинодокументалистики Владеет опытом дискутирования о кинодокументалистике и создания профессионального контента, связанного с ней
«хорошо»	Подробный последовательный ответ с недостаточным примерным рядом. Овладение повышенным уровнем компетенций. ОПК-4 Владеет бэкграундом по развитию отечественной кинодокументалистики и ее связи с журналистикой. Понимает и умеет истолковать применение знаний по истории отечественной кинодокументалистики в аспекте профессии журналиста ОПК-5 Владеет бэкграундом по развитию отечественной кинодокументалистики и ее связи с журналистикой. Понимает и умеет истолковать применение знаний по истории отечественной кинодокументалистики в аспекте профессии журналиста ОПК-15 Ориентируется в специфике кинодокументалистики в ее различных ракурсах и преломлениях. Способен объяснить применение в профессиональной деятельности журналиста навыков работы в сфере кинодокументалистики или рефлексии по ее поводу. Способен реализовывать знание жанровой и стилевой специфики кинодокументалистики в своей профессиональной деятельности. ПК-3 Знает специфику кинодокументалистики в контексте медиасферы Умеет ставить и решать стандартные задачи профессиональной деятельности в сфере кинодокументалистики

	Владеет опытом дискутирования о кинодокументалистике и создания профессионального контента, связанного с ней
«удовлетворительно»	Поверхностное раскрытие проблематики вопросов билета. Овладение базовым уровнем компетенций (см. выше)
«неудовлетворительно»	Проблематика вопроса не раскрыта, отсутствие примеров. Не владение базовым уровнем компетенции.

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Прожико Г.С. Экран мировой документалистики [Электронный ресурс]: очерки становления языка зарубежного документального кино. — Электрон. текстовые данные. — М.: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2011. — 320 с. — 978-5-87149-126-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30648.html>
2. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста [Текст]: учебник для студ. вузов, обуч. по спец. "Журналистика". / Г.В. Лазутина - М.: Аспект Пресс, 2001.
3. Петрова М. В. Римейк в массовой культуре [Текст]: учеб.-метод. пособие для студ. спец. "Культурология".- Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2009.

б) дополнительная литература

1. Акопян К.З. и др., Массовая культура, М, Альфа-М, 2004. Петрова М.В. Традиции российского документального кино в современной культурной практике. Ярославль, 2015.
2. Петрова М.В. Арт-критика: учебно-методическое пособие. Ярославль: РИО ЯГПУ, 2015.
3. Шостак М.И. Журналист и его произведение [Текст]: практическое пособие. / М.И. Шостак - М.: Гендальф, 1998.
4. Телевизионный журналист. Основы творческой деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / И.Н. Апухтин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2015. — 216 с. — 978-5-7567-0778-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56305.html>

в) программное обеспечение

Наименования ежегодно обновляемых лицензионных программных продуктов, используемых при изучении дисциплины:

- Microsoft Windows
- Microsoft Office
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru – рефераты, полные тексты научных статей из российских и зарубежных журналов;
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. ФГНУ «Научная педагогическая библиотека имени К. Д. Ушинского» <http://elib.gnpbu.ru/>.
4. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (www.biblio-online.ru)
53. ЭПС «Система Гарант-Максимум»
54. ЭПС «Консультант Плюс»
55. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>.
56. Научная педагогическая электронная библиотека <http://elib.gnpbu.ru/>

13. Методические указания для обучающихся по освоению

ДИСЦИПЛИНЫ

На лекционных занятиях раскрываются узловые теоретические вопросы, с демонстрацией разнообразных методологических, теоретических и технологических подходов к рассматриваемым проблемам и основные пути их решения. Они призваны пробудить интерес студентов к научной и профессиональной деятельности, к возможностям реализации собственных творческих способностей.

Практические занятия направлены преимущественно на формирование знаний, на отработку умений, овладение элементами анализа представленных в лекциях явлений и процессов. Практические задания, используемые на семинарских занятиях, имеют целью разработку собственного видения, подхода к решению профессиональных проблем задач.

Ответы студента на практических занятиях оцениваются от 2 до 5 баллов.

Студент может получить дополнительные баллы за выполнение заданий, не входящих в список обязательных.

Максимальная сумма баллов для промежуточной аттестации устанавливается исходя из количества изученных тем и заданий к ним.

Оценка ставится с учетом самостоятельной работы студента и промежуточной аттестации.

Усилению практико-ориентированного характера учебного курса могут способствовать различные виды самостоятельной работы студентов, направленные на отработку умений и закрепление навыков.

При реализации содержания программы следует предусмотреть использование разнообразных организационных форм и методов обучения, основанных на активизации учебно-познавательной деятельности студентов, их самостоятельности.

По каждой теме проводится самостоятельная работа на владение основными понятиями, которые оцениваются по 5-балльной системе.

2. Максимальное количество баллов по системе заданий для самостоятельной работы: **50 баллов.**

3. В случае несвоевременной сдачи заданий (без уважительной причины) баллы снижаются:

- при сдаче на следующей неделе после установленного срока – на **0,5 балла**;
- при сдаче на третьей и последующих неделях – на **1 балл**.

Самостоятельная работа студентов связана с работой по анализу научной литературы с целью знакомства с актуальными проблемами. Для изучения данного курса разработчик программы рекомендует виды самостоятельной работы:

Контрольная работа выполняется на основе тщательного изучения литературы по предложенным педагогом темам (или сформулированным самим учащимся). Дисциплина предполагает рассмотрение системы взаимосвязей лучших образцов документального кино в современном медийном пространстве. Вариант контрольной работы – рецензия на современный документальный фильм.

Подготовка к аудиторной дискуссии. История документального кино многогранна и имеет разные векторы преломления в современном медийном контексте. Парадигма рассмотрения включает анализ наиболее значительных этапов в истории российского документального кино с учетом мирового опыта в данном направлении, а также анализ современного состояния документалистики. Многогранность отражения социальных, политических и художественных явлений в медиакультуре современности актуализирует дискуссионность как при характеристике соответствующих культурных феноменов в процессе знакомства, так и в ходе их анализе студентами в процессе обучения.

Примерные темы для дискуссии:

1. Новые ресурсы кинодокументалистики: за и против.
2. Портрет кинодокументалиста. Михаил Ромм. За и против.
3. В чем специфика кинодокументалистики в век интернета?
4. Каково кинодокументалистское послание современному обществу?

Вопросы к экзамену

1. Экранная документалистика в контексте средств массовой информации.
2. Рождение жанра кинорепортажа, его цели и задачи.
3. Этапы становления российского документального кино.
4. Агитационно-пропагандистские и культурно-просветительские документальные фильмы первых послереволюционных лет (1917-1922 гг.)
5. Документалистика 20-30 х гг.
6. Подвиг советских документалистов в годы Великой Отечественной войны.
7. На пути к исследованию личности человека: документалистика кино и телевидения 50-х- 60-х гг.
8. Новые выразительные средства экранной документалистики, кино и телевидения в 70-90 годы.
9. Современное российское документальное кино.
10. Актуальные проблемы производства и развития документального кино и телевидения.
11. Основные фестивали и конкурсы документального кино.

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5

Специализированная мебель. Присутствует возможность установки переносного набора демонстрационного оборудования (стационарный мультимедийный проектор, средства звуковоспроизведения, экран)

Лаборатория технических средств обучения

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5

Специализированная мебель, 20 посадочных мест, Видеоплейер ART Uisio, музыкальный центр LG, телевизор SAMSUNG телевизор Panasonic 29FX 50 T, телевизор LG 20 F 89, телевизор LG 32CS560, магнитола Philips AZ-302, DVD проигрыватель Panasonic S 29, DVD-плейер BVK, аудиомэгнитофон Panasonic 430, аудиомэгнитола AIWA, видеоплейер ORION.

Ресурсный центр ФРФиК

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5

Специализированная мебель, 9 ПК, комплект лицензионного программного обеспечения, доступ к электронной информационно-образовательной среде

Операционная система Microsoft Windows 8.1 Pro, информация о лицензии в управлении информатизации; Microsoft Office 2008Pro, информация о лицензии в управлении информатизации; Acrobat reader XII, информация о лицензии в управлении информатизации; Kaspersky Endpoint Security 10, информация о лицензии в управлении информатизации.

Данные о документах на лицензирование программного обеспечения находится в отделении информатизации ФГБОУ ВО ЯГПУ по адресу: 150000 г. Ярославль, ул. Республиканская, 108/1, уч. корпус №1, ауд. 109

16. Преподавание дисциплины на заочном отделении

16.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Триместры			
		12	14	15	
Контактная работа с преподавателем (всего)	22				

В том числе:					
Лекции	14	10	4		
Практические занятия (ПЗ)	8	4	4		
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	184	58	64	63	
Конспектирование учебной и научной литературы		40	10	63	
Подготовка к контрольной работе			44		
Подготовка к дискуссии		18	10		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экзамен			экзамен 9	
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	216	72	72	72	
	6	2	2	2	

16.2. Содержание дисциплины

16.2.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Феномен документализма, экранной документалистики, предпосылки и развитие документального кино	10			58	68
2	Современное российское документальное кино.	4	8		127	139
Всего:		14	8		184	207

16.2.3. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1	Экранная документалистика в контексте средств массовой информации. Рождение жанра кинорепортажа, его цели и задачи.	2 2
2	Этапы становления российского и мирового документального кино Агитационно- пропагандистские и культурно-просветительские документальные фильмы послереволюционных лет (1917-1922 гг.) Документалистика 20-30 х гг. Подвиг советских документалистов в годы Великой Отечественной войны.	2 2
3	На пути к исследованию личности человека: документалистика кино и телевидения 50-х- 60-х гг. Новые выразительные средства экранной документалистики, кино и телевидения в 70-90 годы.	2
4	Современное российское документальное кино. Актуальные проблемы производства и развития документального кино и телевидения.	2
5	Основные фестивали и конкурсы документального кино.	2

16.2.4. Лабораторный практикум не предусмотрен**16.2.5. Практические занятия (семинары)**

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	2.1	Современное российское документальное кино	4
2	2.1	Актуальные проблемы производства и развития документального кино и телевидения.	4

16.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**16.3.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам**

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Феномен документализма, экранной документалистики, предпосылки и развитие документального кино.	Конспектирование учебной и научной литературы Просмотр фильмов	58
2	Современное российское документальное кино.	Подготовка к контрольной работе Подготовка к дискуссии Просмотр фильмов Подготовка к экзамену	127

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д. Ушинского»**

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
_____ В.П. Завойстый
« ____ » _____ 2016 г.

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:
Б.1.В.ДВ.06.02 Кинопублицистика

Рекомендуется для направления подготовки:
42.03.02 Журналистика
(профиль «Журналистика»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчики:

доцент, кандидат культурологии,
доцент

Петрова М.В.

Утверждено на заседании кафедры

наименование кафедры

«30» июня 2016 г.

Протокол № 10

Зав. кафедрой

Ермолин Е.А.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины « Кинопублицистика» - сформировать профессиональную рефлексию о влиянии документального публицистического кино на современное масс-медийное пространство.

Основными **задачами** курса являются:

- понимание особенностей востребованности и специфику реализации традиций российского документального публицистического кино в современном культурном пространстве;
- овладение навыками выделять особенности актуализации документального кино на уровне жанра, темы, проблемы и специфики выразительных средств;
- развитие умений по установлению параллелей и прямых влияний традиций документального публицистического кино в аспекте заимствования традиций российского документального кинематографа и с учетом контекста зарубежного кинематографического опыта.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в **вариативную часть ОП**.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями: ОПК-1, «способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности»

Дисциплина «**Кинопублицистика**» является предшествующей для таких дисциплин как "Расследовательская журналистика и публицистика", "Политическая журналистика", "Арт-журналистика", "Деловая журналистика".

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОПК-4, ОПК-5, ОПК-15, ПК-3

Общепрофессиональные компетенции: ОПК-4, ОПК-5, ОПК-15					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	Формулировка				
ОПК-4	Способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности	Знать: этапы развития отечественной кинопублицистики Уметь: ориентироваться в логике развития кинопублицистики и ее использовании в своей профессиональной деятельности Владеть: средствами использовать знания по истории кинопублицистики в профессии	Подготовка к практическим занятиям, контрольной работе Просмотр док. фильмов	Контрольная работа	Базовый уровень Знать: этапы развития отечественной кинопублицистики Уметь: ориентироваться в логике развития кинопублицистики и ее использовании в своей профессиональной деятельности Владеть: пониманием связи истории кинопублицистики и журналистики Повышенный уровень Знать: этапы развития кинопублицистики Уметь: ориентироваться в логике развития кинопублицистики и ее использовании в своей профессиональной деятельности Владеть: средствами использовать знания по истории кинопублицистики в профессии
ОПК-5	способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности	Знать: этапы развития зарубежной кинопублицистики Уметь: ориентироваться в логике развития кинопублицистики и ее использовании в своей профессиональной деятельности Владеть: средствами использовать знания по истории кинопублицистики в профессии	Подготовка к практическим занятиям, контрольной работе Просмотр док. фильмов	Контрольная работа	Базовый уровень Знать: этапы развития зарубежной кинопублицистики Уметь: ориентироваться в логике развития кинопублицистики и ее использовании в своей профессиональной деятельности Владеть: пониманием связи истории кинопублицистики и журналистики Повышенный уровень Знать: этапы развития кинопублицистики Уметь: ориентироваться в логике развития кинопублицистики и ее использовании в своей профессиональной деятельности Владеть: средствами использовать знания по истории кинопублицистики в профессии

ОПК-15	способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений	Знать: распространенные форматы телепрограмм, интернет-СМИ, современную жанровую и стилиевую специфику различного рода медиатекстов, представляет специфику документального кино и его журналистский контекст Уметь: Ориентироваться в форматах телепрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, специфике документального кино и его журналистском контексте Владеть: навыками ориентироваться в форматах телепрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, специфике документального кино и его журналистском контексте	Анализ и интерпретация результатов Чтение учебной литературы Работа с информационными источниками, с медиаконтентом Выполнение письменных работ Выступление на занятии Участие в дискуссии Просмотр док. фильмов	Контрольная работа Дискуссия	Базовый уровень: Знать: представляет специфику документального публицистического кино и его журналистский контекст Уметь: Ориентироваться в специфике документального кино и его журналистском контексте Владеть: навыками ориентироваться в специфике документального кино и его журналистском контексте Повышенный уровень: Знать: распространенные форматы телепрограмм, интернет-СМИ, современную жанровую и стилиевую специфику различного рода медиатекстов, представляет специфику документального публицистического кино и его журналистский контекст Уметь: Ориентироваться в форматах телепрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, специфике документального кино и его журналистском контексте Владеть: навыками ориентироваться в форматах телепрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, специфике документального кино и его журналистском контексте
Профессиональные компетенции: ПК-3					
ПК-3	Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими	Знать: специфику различных видов СМИ и в частности кинопублицистики Уметь: - ставить и решать стандартные задачи профессиональной деятельности в сфере кинопублицистики Владеть: опытом создания журналистских текстов для различных типов СМИ и дискутирования о кинопублицистике	Работа с информационными источниками, с медиаконтентом Выступление на занятии Участие в дискуссии Просмотр	Дискуссия	Базовый уровень: Знать: специфику различных видов СМИ и в частности кинопублицистики Уметь: - ставить и решать стандартные задачи профессиональной деятельности в сфере кинопублицистике Владеть: опытом дискутирования о кинопублицистике Повышенный уровень: Знать: специфику различных видов СМИ и в частности кинопублицистики Уметь: - ставить и решать стандартные задачи профессиональной деятельности в сфере кинопублицистики Владеть: опытом создания журналистских текстов для

	требованиями, принятыми в СМИ разных типов		док. фильмов		различных типов СМИ и дискутирования о кинопублицистике
Специальные компетенции: не планируются					

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		7	8		
Контактная работа с преподавателем (всего)	90				
В том числе:					
Лекции	54	18	36		
Практические занятия (ПЗ)	36	18	18		
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	90	36	54		
В том числе:					
Курсовая работа (проект)					
Реферат					
Конспектирование учебной и научной литературы		18	12		
Подготовка к контрольной работе		18	12		
Подготовка к дискуссии		18	12		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экзамен		экзамен		
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	216	72	108+36		
	6	2	4		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1.	Экранная документальная публицистика в контексте средств массовой информации.	1.1 Структура образа в документальном произведении. Документалист и жизненный материал. Рождение документального кинематографа. Идеология первых фильмов, как «ожившая фотография». Первые документальные съемки и фильмы, как начало создания кинохроники и превращение документального кино в средство массовой визуальной информации.
1.2	Рождение жанра кинорепортажа, его цели и задачи. Этапы становления российского документального кино	1.2. Рождение жанра кинорепортажа, его цели и задачи. Неорганизованное, ненаправленное изображение репортажного снимка, рассеянность информации, как основное качество репортажного изображения. Художественный репортаж, его возможности. Значение репортажной хроники в годы Первой мировой войны. Первые документальные съемки в России, их основная тематика (военные парады, торжественные выходы царствующих особ, пожары, стихийные бедствия, этнографические и экзотические видовые съемки). Рождение канонических форм короткометражного фильма и киножурнала (1900-1910). Съемки оператора А. Дранкова в Ясной Поляне Л.Толстого.
1.3	Агитационно - пропагандистские и	1.3 Агитационно - пропагандистские и культурно-просветительские документальные фильмы первых

	культурно-просветительские документальные фильмы первых послереволюционных лет (1917-1922 гг.)	послереволюционных лет (1917- 1922 гг.). публицистический посыл раннесоветского документализма в кино. Вклад в документальный кинематограф тех лет Г. Болтянского, В.Гардина, Д. Вертова, М. Кольцова, Л. Кулешова. Периодический экранный журнал «Кинонеделя». 1.4 Документалистика 20-30х гг. Творчество российских кинорежиссеров Д. Вертова. и Э. Шуб. От фактов повседневного быта – к явлениям бытия, от явлений бытия - «коммунистической расшифровке мира». Новаторский подход к изложению событий в форме внутреннего монолога лирического киногероя. «Кино-Правда»(1922-1925), «Киноглаз» (1927), «Человек с киноаппаратом» (1929). «Монтажный» фильм – новое слово в документалистике. Новаторское осмысление старой хроники, динамическое сопоставление кадров, острота социальных противоречий, возможность эмоционального воздействия кинодокумента. «Падение династии Романовых» (1927), «Россия Николая II и лев Толстой» (1928). Развитие документалистики в 30-40 годы. Кино, как инструмент пропаганды и просвещения. Формирование научно-популярного кино. Развитие жанра научно-популярной лекции ("В глубинах моря", 1938, реж. А. М. Згруды, Б.Г. Долин). 1.5 Подвиг советских документалистов в годы Великой Отечественной войны. Фронтная хроника, боевые киноальбомы, полнометражные документальные фильмы. «Разгром немецких войск под Москвой» (1942, Л. Варламов, И. Копалин), «Берлин» (1945, Ю. Райзман), «Битва за нашу Советскую Украину» (1943, А.Довженко).
1.4	Документалистика 20-30 х гг. Творчество российских кинорежиссеров Д. Вертова. и Э. Шуб.	
1.5	Подвиг советских документалистов в годы Великой Отечественной войны.	

1.6	На пути к исследованию личности человека: публицистика кино и телевидения 50-х- 60-х гг.	1.6 На пути к исследованию личности человека: публицистика кино и телевидения 50-х и 60-х гг. Документальный фильм-памфлет. Основатель этого жанра Александр Медведкин. Влияние творчества и деятельности А. Медведкина на мировой кинопроцесс. Способы и средства проникновения в характеры людей и социальную сферу, которая их окружает. «Повесть о нефтяниках Каспия» (1953г., Р. Кармен), «Незабываемые встречи» (1959г., А. Ованесов). Научно-популярная кинопериодика. Киножурнал «Наука и техника», стали выходить: с 1951 — «Новости сельского хозяйства», с 1957 — детский к/ж «Хочу всё знать», с 1961 — «Здоровье», с 1965 — альманах для детей и юношества «Горизонт» и «Звёздочка», Золотая пора шестидесятников в советской кинодокументалистике. Социальный контекст, «новая достоверность», изменение системы кинонаблюдения, новые приемы провокации, синхронной исповедальности. «Люди голубого огня» (1961г., Р. Григорьев), «Голоса целины» (1961г., Л. Дербышев). Фильмы Г. Астанина, Р. Кармена, И. Копалина, Л. Кристи, Е. Учителя, Б. Галантера, Л. Гуревича, И. Герштейна. Фильм В. Лисаковича «Катюша» (1964). Документальный фильм Михаила Ромма. Фильм «Обыкновенный фашизм» и его влияние на последующий кинематографический процесс.
1.7	Новые выразительные средства экранной публицистики, кино и телевидения в 70-90 годы.	1.7 Новые выразительные средства экранной документалистики, кино и телевидения в 70-90 годы. Философский документальный фильм. Идеологический подход к решению творческих и философских задач. «Собачья жизнь», «Суматошный мир» – этап в развитии этого жанра. Своеобразие школ кинематографистов России – Москва, Санкт – Петербург, Рига, Екатеринбург, Новосибирск. Ю. Подниекс "Легко ли быть молодым?" (1987 г.) С. Говорухин "Так жить нельзя" (1990 г.)
2	Современное российское документальное публицистическое кино. Актуальные проблемы производства и развития документального кино и телевидения.	2.1 Актуальные проблемы производства и развития документального кино и телевидения. Конкретный анализ текущего репертуара документального кино и телевидения. Новые выразительные средства, новые специальные функции экранной документалистики, кино и телевидения в 2000-х гг. 2.2 Основные фестивали и конкурсы документального кино. Национальный конкурс в области неигрового кино и телевидения "Лавровая ветвь". Международный кинофестиваль о проблемах инвалидов "Кино без барьеров" Международный фестиваль телевизионных программ и фильмов «Золотой Бубен». Международный байкальский фестиваль документальных, научно-популярных и учебных фильмов "Человек и природа".

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин

		1	2							
1	Расследовательская журналистика и публицистика	+	+							
2	Политическая журналистика	+	+							
3	Арт-журналистика	+	+							
4	Деловая журналистика		+							

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Экранная документальная публицистика в контексте средств массовой информации. Рождение жанра кинорепортажа, его цели и задачи.	4			4	4
1.2	Этапы становления российского документального кино.	2			2	2
1.3	Агитационно - пропагандистские и культурно-просветительские документальные фильмы первых послереволюционных лет (1917-1922 гг.)	4			4	4
1.4	Документалистика 20-30 х гг. Творчество российских кинорежиссеров Д. Вертова. и Э. Шуб.	4	2		6	6
1.5	Подвиг советских документалистов в годы Великой Отечественной войны.					
1.6	На пути к исследованию личности человека: публицистика кино и телевидения 50-х- 60-х гг.	6	4		10	10
1.7	Новые выразительные средства экранной публицистики, кино и телевидения в 70-90 годы.	8	6		14	14
2	Современное российское документальное публицистическое кино.					
		9	10		19	19
2.1	Актуальные проблемы производства и развития документального кино и телевидения.					
2.2	Основные фестивали и конкурсы документального кино.	9	8		17	17
Всего:		54	36		90	90

6. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)

1	Экранная документальная публицистика в контексте средств массовой информации. Этапы становления российского документального кино.	4
	Рождение жанра кинорепортажа, его цели и задачи.	2
	Агитационно - пропагандистские и культурно-просветительские документальные фильмы первых послереволюционных лет (1917-1922 гг.)	4
	Документалистика 20-30 х гг. Творчество российских кинорежиссеров Д. Вертова. и Э. Шуб.	4
	Подвиг советских документалистов в годы Великой Отечественной войны.	4
	На пути к исследованию личности человека: публицистика кино и телевидения 50-х- 60-х гг.	4
		6
		8
	Новые выразительные средства экранной публицистики, кино и телевидения в 70-90 годы.	8
2	Современное российское документальное публицистическое кино.	9
	Актуальные проблемы производства и развития документального кино и телевидения.	9
	Основные фестивали и конкурсы документального кино.	

7. Лабораторный практикум не предусмотрен

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	1.4	Документалистика 20-30 х гг. Творчество российских кинорежиссеров Д. Вертова. и Э. Шуб.	2
	1.5	Подвиг советских документалистов в годы Великой Отечественной войны.	4
	1.6	На пути к исследованию личности человека: документалистика кино и телевидения 50-х- 60-х гг.	6
	1.7	Новые выразительные средства экранной документалистики, кино и телевидения в 70-90 годы.	6
2	2.1	Современное российское документальное кино.	10
	2.2	Актуальные проблемы производства и развития документального кино и телевидения.	8
		Основные фестивали и конкурсы документального кино.	

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)

1	Документалистика 20-30 х гг. Творчество российских кинорежиссеров Д. Вертова. и Э. Шуб. Подвиг советских документалистов в годы Великой Отечественной войны. На пути к исследованию личности человека: публицистика кино и телевидения 50-х- 60-х гг. Новые выразительные средства экранной публицистики, кино и телевидения в 70-90 годы.	Конспектирование учебной и научной литературы Подготовка к контрольной работе Подготовка к дискуссии	18 18 18
2	Современное российское документальное публицистическое кино. Актуальные проблемы производства и развития документального кино и телевидения. Основные фестивали и конкурсы документального кино.	Конспектирование учебной и научной литературы Подготовка к контрольной работе Подготовка к дискуссии	12 12 12

9.2. Тематика курсовых работ (проектов) - не планируются

9.3. Примерная тематика рефератов - не планируются

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	Формулировка		
ОПК-4,5,15, ПК-3			
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплин
ОПК-4	способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности		
Базовый уровень			
Знать: этапы развития отечественной кинопублицистики Уметь: ориентироваться в логике развития кинопублицистики и ее использовании в своей профессиональной деятельности Владеть: пониманием связи истории кинопублицистики и журналистики	Усвоил основную литературу, рекомендованную, рабочей программой дисциплины Владеет бэкграундом по развитию отечественной кинопублицистики и ее связи с журналистикой.	Экзамен	Контрольная работа: анализ документального кинофильма
Повышенный уровень			
Знать: этапы развития кинопублицистики Уметь: ориентироваться в логике развития кинопублицистики и ее использовании в своей профессиональной деятельности Владеть: средствами использовать знания по истории кинопублицистики в профессии	Владеет бэкграундом по развитию отечественной кинодокументалистики и ее связи с журналистикой. Понимает и умеет истолковать применение знаний по истории отечественной кинопублицистики в аспекте профессии журналиста	Экзамен	Контрольная работа: анализ документального кинофильма
ОПК-5	способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности		
Базовый уровень			
Знать: этапы развития зарубежной кинопублицистики Уметь: ориентироваться в логике развития кинопублицистики и ее использовании в своей профессиональной деятельности Владеть: пониманием связи истории кинопублицистики и журналистики	- Усвоил основную литературу, рекомендованную, рабочей программой дисциплины Владеет бэкграундом по развитию мировой кинопублицистики и ее связи с журналистикой.	Экзамен	Контрольная работа План анализа документальных фильмов 1. Контекст создания фильма(общие сведения о режиссере, опыт работы в документальном кино, награды).

			2. Тема фильма.
Повышенный уровень			
Знать: этапы развития кинопублицистики Уметь: ориентироваться в логике развития кинопублицистики и ее использовании в своей профессиональной деятельности Владеть: средствами использовать знания по истории кинопублицистики в профессии	Владеет бэкграундом по развитию мировой кинопублицистики и ее связи с журналистикой. Понимает и умеет истолковать применение знаний по истории мировой кинопублицистики в аспекте профессии журналиста	Экзамен	Контрольная работа: анализ документального кинофильма Вопросы к экзамену Экранная документалистика в контексте средств массовой информации. Рождение жанра кинорепортажа, его цели и задачи. Этапы становления российского документального кино.
ОПК-15	владеет способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений		
Базовый уровень			
Знать: представляет специфику документального публицистического кино и его журналистский контекст Уметь: Ориентироваться в специфике документального кино и его журналистском контексте Владеть: навыками ориентироваться в специфике документального кино и его журналистском контексте	Способен объяснить применение в профессиональной деятельности навыков работы в сфере кинопублицистики или рефлексии по ее поводу. Способен реализовывать знание жанровой и стилевой специфики кинопублицистики и в своей профессиональной деятельности.	Экзамен	Контрольная работа: анализ документального кинофильма Вопросы к экзамену Агитационно - пропагандистские и культурно-просветительские документальные фильмы первых послереволюционных лет (1917-1922 гг.) Документалистика 20-30 х гг. Творчество российских кинорежиссеров Д. Вертова. и Э. Шуб.
Повышенный уровень			
Знать: распространенные форматы телепрограмм, интернет-СМИ, современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов, представляет специфику документального публицистического кино и его	Ориентируется в специфике кинопублицистики в ее различных ракурсах и преломлениях. Способен объяснить применение в	Экзамен	Контрольная работа: анализ документального кинофильма Вопросы к экзамену На пути к исследованию

журналистский контекст Уметь: Ориентироваться в форматах телепрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, специфике документального кино и его журналистском контексте Владеть: навыками ориентироваться в форматах телепрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, специфике документального кино и его журналистском контексте	профессиональной деятельности журналиста навыков работы в сфере кинопублицистики и или рефлексии по ее поводу. Способен реализовывать знание жанровой и стилевой специфике кинопублицистики в своей профессиональной деятельности.		личности человека: документалистика кино и телевидения 50-х- 60-х гг. Новые выразительные средства экранной документалистики, кино и телевидения в 70-90 годы.
ПК-3	Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов		
Базовый уровень			
Знать: специфику различных видов СМИ и в частности кинопублицистики Уметь: - ставить и решать стандартные задачи профессиональной деятельности в сфере кинопублицистике Владеть: опытом дискутирования о кинопублицистике	Знает специфику кинопублицистики Умеет ставить и решать стандартные задачи профессиональной деятельности в сфере кинопублицистики Владеет опытом дискутирования о кинопублицистике	Экзамен	Участие в дискуссии Вопросы к экзамену Современное российское документальное кино.
Повышенный уровень			
Знать: специфику различных видов СМИ и в частности кинопублицистики Уметь: - ставить и решать стандартные задачи профессиональной деятельности в сфере кинопублицистики Владеть: опытом создания журналистских текстов для различных типов СМИ и дискутирования о кинопублицистике	Знает специфику кинопублицистики в контексте медиасферы Умеет ставить и решать стандартные задачи профессиональной деятельности в сфере кинопублицистики Владеет опытом дискутирования о кинопублицистике и создания профессионального контента, связанного с нею	Экзамен	Участие в дискуссии Контрольная работа: рецензия на документальный фильм Вопросы к экзамену Актуальные проблемы производства и развития документального кино и телевидения. Основные фестивали и конкурсы документального кино.
Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:			
Контроль овладения компетенцией связан с БРС. Необходимое количество баллов по каждому из периодов/семестров изучения курса 50 баллов. Максимальный балл 100. Текущий контроль включает посещение практических занятий, лекций, выполнение заданий практической направленности, выполнение письменных заданий по курсу.			

Форма отчетности – экзамен.	
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:	
«отлично»	Ответ демонстрирует понимание особенностей формирования российского документального кино , содержит анализ эмпирического материала на уровне жанра, темы и проблемы. Овладение повышенным уровнем компетенций. ОПК-4 Владеет бэкграундом по развитию отечественной кинопублицистики и ее связи с журналистикой. Понимает и умеет истолковать применение знаний по истории отечественной кинопублицистики в аспекте профессии журналиста ОПК-5 Владеет бэкграундом по развитию отечественной кинопублицистики и ее связи с журналистикой. Понимает и умеет истолковать применение знаний по истории отечественной кинопублицистики в аспекте профессии журналиста ОПК-15 Ориентируется в специфике кинопублицистики в ее различных ракурсах и преломлениях. Способен объяснить применение в профессиональной деятельности журналиста навыков работы в сфере кинопублицистики или рефлексии по ее поводу. Способен реализовывать знание жанровой и стилевой специфики кинопублицистики в своей профессиональной деятельности. ПК-3 Знает специфику кинодокументалистики в контексте медиасферы Умеет ставить и решать стандартные задачи профессиональной деятельности в сфере кинопублицистики Владеет опытом дискутирования о кинопублицистике и создания профессионального контента, связанного с нею
«хорошо»	Подробный последовательный ответ с недостаточным примерным рядом. Овладение повышенным уровнем компетенций. ОПК-4 Владеет бэкграундом по развитию отечественной кинопублицистики и ее связи с журналистикой. Понимает и умеет истолковать применение знаний по истории отечественной кинопублицистики в аспекте профессии журналиста ОПК-5 Владеет бэкграундом по развитию отечественной кинопублицистики и ее связи с журналистикой. Понимает и умеет истолковать применение знаний по истории отечественной кинопублицистики в аспекте профессии журналиста ОПК-15 Ориентируется в специфике кинопублицистики в ее различных ракурсах и преломлениях. Способен объяснить применение в профессиональной деятельности журналиста навыков работы в сфере кинопублицистики или рефлексии по ее поводу. Способен реализовывать знание жанровой и стилевой специфики кинопублицистики в своей профессиональной деятельности.

	ПК-3 Знает специфику кинодокументалистики в контексте медиасферы Умеет ставить и решать стандартные задачи профессиональной деятельности в сфере кинопублицистики Владеет опытом дискутирования о кинопублицистике и создания профессионального контента, связанного с нею
«удовлетворительно»	Поверхностное раскрытие проблематики вопросов билета. Овладение базовым уровнем компетенций (см. выше)
«неудовлетворительно»	Проблематика вопроса не раскрыта, отсутствие примеров. Не владение базовым уровнем компетенции.

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой

для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Акопян К.З. и др., Массовая культура. М, Альфа-М, 2004
2. Петрова М. В. Римейк в массовой культуре [Текст]: учеб.-метод. пособие для студ. спец. "Культурология". / М. В. Петрова - Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2009.
3. Паутов А.Д. История публицистики России [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Д. Паутов. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2012. — 152 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65045.html>

б) дополнительная литература

1. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста [Текст]: учебник для студ. вузов, обуч. по спец. "Журналистика". / Г. В. Лазутина - М.: Аспект Пресс, 2001.
2. Петрова М.В. Традиции российского документального кино в современной культурной практике. Ярославль, 2015.
3. Петрова М.В. Арт-критика : учебно-методическое пособие. Ярославль: РИО ЯГПУ, 2015.
4. Шостак М. И. Журналист и его произведение [Текст]: практическое пособие. / М. И. Шостак - М.: Гендальф, 1998.
5. Прожико Г.С. Экран мировой документалистики [Электронный ресурс]: очерки становления языка зарубежного документального кино / Г.С. Прожико. — Электрон. текстовые данные. — М. : Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2011. — 320 с. — 978-5-87149-126-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30648.html>

в) программное обеспечение

Наименования ежегодно обновляемых лицензионных программных продуктов, используемых при изучении дисциплины:

- Microsoft Windows
- Microsoft Office
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru – рефераты, полные тексты научных статей из российских и зарубежных журналов;
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. ФГНУ «Научная педагогическая библиотека имени К. Д. Ушинского» <http://elib.gnpbu.ru/>.
4. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (www.biblio-online.ru)
57. ЭПС «Система Гарант-Максимум»
58. ЭПС «Консультант Плюс»
59. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>.
60. Научная педагогическая электронная библиотека <http://elib.gnpbu.ru/>

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При реализации содержания программы следует предусмотреть использование разнообразных организационных форм и методов обучения, основанных на активизации учебно-познавательной деятельности студентов, их самостоятельности.

На лекционных занятиях раскрываются узловые теоретические вопросы, с демонстрацией разнообразных методологических, теоретических и технологических подходов к рассматриваемым проблемам и основные пути их решения. Они призваны пробудить интерес студентов к научной и профессиональной деятельности, к возможностям реализации собственных творческих способностей.

Практические занятия направлены преимущественно на формирование знаний, на отработку умений, овладение элементами анализа представленных в лекциях явлений и процессов. Практические задания, используемые на семинарских занятиях, имеют целью разработку собственного видения, подхода к решению профессиональных проблем задач.

Ответы студента на практических занятиях оцениваются от 2 до 5 баллов.

Студент может получить дополнительные баллы за выполнение заданий, не входящих в список обязательных.

Максимальная сумма баллов для промежуточной аттестации устанавливается исходя из количества изученных тем и заданий к ним.

Оценка ставится с учетом самостоятельной работы студента и промежуточной аттестации.

Усилению практико-ориентированного характера учебного курса могут способствовать различные виды самостоятельной работы студентов, направленные на отработку умений и закрепление навыков.

По каждой теме проводится самостоятельная работа на владение основными понятиями, которые оцениваются по 5-балльной системе.

2. Максимальное количество баллов по системе заданий для самостоятельной работы: **50 баллов.**

3. В случае несвоевременной сдачи заданий (без уважительной причины) баллы снижаются:

- при сдаче на следующей неделе после установленного срока – на **0,5 балла**;
- при сдаче на третьей и последующих неделях – на **1 балл**.

Самостоятельная работа студентов связана с работой по анализу научной литературы с целью знакомства с актуальными проблемами. Для изучения данного курса разработчик программы рекомендует виды самостоятельной работы:

Контрольная работа выполняется на основе тщательного изучения литературы по предложенным педагогом темам (или сформулированным самим учащимся). Дисциплина предполагает рассмотрение системы взаимосвязей лучших образцов документального кино в современном медийном пространстве. Вариант контрольной работы – рецензия на современный документальный фильм.

Подготовка к аудиторной дискуссии. История документального кино многогранна и имеет разные векторы преломления в современном медийном контексте. Парадигма рассмотрения включает анализ наиболее значительных этапов в истории российского документального кино с учетом мирового опыта в данном направлении, а также анализ современного состояния документалистики. Многогранность отражения социальных, политических и художественных явлений в медиакультуре современности актуализирует дискуссионность как при характеристике соответствующих культурных феноменов в процессе знакомства, так и в ходе их анализе студентами в процессе обучения.

Примерные темы для дискуссии:

5. Актуальна ли кинопублицистика в век интернета?
6. Какова эффективность кинопублицистического послания обществу?
7. Новые ресурсы кинопублицистики: за и против.

Проблематика курса позволяет сформировать комплексный подход изучения ряда актуальных и популярных явлений современной медиакультуры, а также способствует

повышению научного уровня специалистов, творческого развития личности и ее самореализации.

Вопросы к экзамену

12. Экранная публицистика в контексте средств массовой информации.
13. Рождение жанра кинорепортажа, его цели и задачи.
14. Этапы становления российского документального кино.
15. Агитационно - пропагандистские и культурно-просветительские документальные фильмы первых послереволюционных лет (1917-1922 гг.)
16. Документалистика 20-30 х гг. Творчество российских кинорежиссеров Д. Вертова. и Э. Шуб.
17. Подвиг советских документалистов в годы Великой Отечественной войны.
18. На пути к исследованию личности человека: публицистика кино и телевидения 50-х-60-х гг.
19. Новые выразительные средства экранной публицистики, кино и телевидения в 70-90 годы.
20. Современное российское документальное публицистическое кино.
21. Актуальные проблемы производства и развития документального кино и телевидения.
22. Основные фестивали и конкурсы документального кино.

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5

Специализированная мебель. Присутствует возможность установки переносного набора демонстрационного оборудования (стационарный мультимедийный проектор, средства звуковоспроизведения, экран)

Лаборатория технических средств обучения

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5

Специализированная мебель, 20 посадочных мест, Видеоплейер ART Uisio, музыкальный центр LG, телевизор SAMSUNG телевизор Panasonic 29FX 50 T, телевизор LG 20 F 89, телевизор LG 32CS560, магнитола Philips AZ-302, DVD проигрыватель Panasonic S 29, DVD-плейер BVK, аудиоманитофон Panasonic 430, аудиоманитола AIWA, видеоплейер ORION.

Ресурсный центр ФРФиК

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5

Специализированная мебель, 9 ПК, комплект лицензионного программного обеспечения, доступ к электронной информационно-образовательной среде

Операционная система Microsoft Windows 8.1 Pro, информация о лицензии в управлении информатизации; Microsoft Office 2008Pro, информация о лицензии в управлении информатизации; Acrobat reader XII, информация о лицензии в управлении информатизации; Kaspersky Endpoint Security 10, информация о лицензии в управлении информатизации.

Данные о документах на лицензирование программного обеспечения находится в отделении информатизации ФГБОУ ВО ЯГПУ по адресу: 150000 г. Ярославль, ул. Республиканская, 108/1, уч. корпус №1, ауд. 109

16. Преподавание дисциплины на заочном отделении

16.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего	Семестры

	часов	12	14	15	
Контактная работа с преподавателем (всего)	22				
В том числе:					
Лекции	14	10	4		
Практические занятия (ПЗ)	8	4	4		
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	184	58	64	63	
Конспектирование учебной и научной литературы		40	10	63	
Подготовка к контрольной работе			44		
Подготовка к дискуссии		18	10		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экзамен			экзамен 9	
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	216	72	72	72	
	6	2	2	2	

16.2. Содержание дисциплины

16.2.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1.1	Экранная публицистика в контексте средств массовой информации Рождение жанра кинорепортажа, его цели и задачи.	2			40	46
1.2	Агитационно - пропагандистские и культурно-просветительские документальные фильмы первых послереволюционных лет (1917-1922 гг.) Документалистика 20-30 х гг. Творчество российских кинорежиссеров Д. Вертова. и Э. Шуб.	1				
1.3	Подвиг советских документалистов в годы Великой Отечественной войны.					
1.4	На пути к исследованию личности человека: документалистика кино и телевидения 50-х- 60-х гг. Новые выразительные средства экранной документалистики, кино и телевидения в 70-90 годы	1				
2.1	Современное российское публицистическое кино. Актуальные проблемы производства и развития.	2	8		144	157
2.2	Основные фестивали и конкурсы.	2				
Всего:		22	8		184	207

16.2.3. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1.1	Экранная публицистика в контексте средств массовой информации. Рождение жанра кинорепортажа, его цели и задачи.	2
1.2 1.3	Этапы становления российского документального кино Агитационно - пропагандистские и культурно-просветительские документальные фильмы первых послереволюционных лет (1917-1922 гг.) Документалистика 20-30 х гг. Творчество российских кинорежиссеров Д. Вертова. и Э. Шуб. Подвиг советских документалистов в годы Великой Отечественной войны.	2
1.4	На пути к исследованию личности человека: документалистика кино и телевидения 50-х- 60-х гг. Новые выразительные средства экранной документалистики, кино и телевидения в 70-90 годы.	2
2.1	Современное российское публицистическое кино. Актуальные проблемы производства и развития	2
2.2	Основные фестивали и конкурсы	2

16.2.4. Лабораторный практикум не предусмотрен

16.2.5. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	2.1	Современное российское публицистическое кино	4
2	2.1	Актуальные проблемы производства и развития публицистического кино и телевидения.	4

16.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

16.3.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Этапы становления российского публицистического кино.	Конспектирование учебной и научной литературы	40
2	Современное российское публицистическое кино.	Подготовка к контрольной работе Подготовка к дискуссии	144

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д. Ушинского»**

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
В.П. Завойстый
« ____ » _____ 2016 г.

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:
Б1.В.ДВ.07.01 Расследовательская журналистика и публицистика

Рекомендуется для направления подготовки:
42.03.02 Журналистика
(профиль «Журналистика»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчики:

Доцент кафедры журналистики
и издательского дела, к. иск.
профессор кафедры журналистики
и издательского дела, д.п.н.

А. А. Маслова

Е.А. Ермолин

Утверждено на заседании кафедры
журналистики и издательского дела
«30» июня 2016 г.
Протокол № 10

Зав. кафедрой

Е. А. Ермолин

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Расследовательская журналистика и публицистика» - формирование у учащихся общей картины двух основных тематических сфер СМИ, связанных с базовым разделением журналистики на публицистику и аналитику; формирование у студентов аналитических (расследовательских) и публицистических навыков.

Основными **задачами** курса являются:

- понимание разделения СМИ на публицистику, расследовательскую аналитику;
- овладение базовыми знаниями по жанрам, методам, приёмам расследовательской журналистики и публицистики;
- развитие умений анализа публицистического и аналитического (расследовательского) текста.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в блок дисциплин по выбору вариативной части ОП.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1 способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа

ПК-1 способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа

Студент должен **знать**: актуальные темы, проблемы современного общества, методы сбора информации, ее проверки и анализа

Обладать умениями выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, применять методы сбора информации, ее проверки и анализа

Владеть навыками выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеет методами сбора информации, ее проверки и анализа

ОПК-3 способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

Студент должен **знать**: нормы и стандарты, форматы СМИ; стили журналистских текстов; специфику различных видов СМИ

Уметь ставить и решать стандартные задачи функций профессиональной деятельности; оценивать возможности различных стилей для выражения различного содержания; оценивать возможности различных типов СМИ для решения поставленных целей, с учётом различных технологических требований

Владеть: основными профессиональными навыками; опытом создания журналистских текстов в различной стилистике; опытом создания журналистских текстов для различных типов СМИ

ОПК-12 способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу.

Студент должен **знать**: сущность многоаспектной журналистской деятельности; способы подготовки собственных публикаций; способы работы с другими участниками медиапроизводства; законы и правила организации индивидуальной и коллективной деятельности; сущность текстовой и внетекстовой работы.

Обладать умениями: создавать собственные публикации; работать с другими участниками медиапроизводства; организовывать индивидуальную и коллективную деятельность; вести текстовую и внетекстовую работу; учитывать в профессиональной деятельности сущностные принципы многоаспектной журналистской профессии, творческой, базовые характеристики журналистской профессии; владеть навыками владеть

методами организации индивидуальной и коллективной деятельности; методами ведения текстовой и внетекстовой работы.

Дисциплина «**Расследовательская журналистика и публицистика**» изучается в 8 семестре, на выходе из образовательного процесса, поэтому у нее отсутствуют последующие дисциплины.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
ОПК-15 ПК-3

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенции
Шифр компетенции	Формулировка				
Общекультурные компетенции:					
Формирование общекультурных компетенций не предусмотрено ОП					
Общепрофессиональные компетенции: ОПК-15					
ОПК-15	способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений	Знать распространенные форматы печатных изданий, теле, радиопрограмм, интернет-СМИ, современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов, особенности расследовательской журналистики и публицистики Уметь ориентироваться в форматах печатных изданий, теле, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, отличать особенности новостной журналистики от специфики расследовательской журналистики и публицистики Владеть способностью работы над журналистскими материалами, соответствующими современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов способен решать профессиональные задачи в условиях форматного, жанрового и стилевого ограничения, в том числе в ракурсе расследовательской журналистики и	Подготовка к практическим занятиям и тестированию Выступление на занятии Чтение учебной литературы Работа с информационными источниками, с медиаконтентом Выполнение письменных работ	Тест Практические задачи	Базовый Знать особенности расследовательской журналистики и публицистики Уметь отличать особенности новостной журналистики от специфики расследовательской журналистики и публицистики Владеть способностью работы над журналистскими материалами в ракурсе расследовательской журналистики и публицистики Повышенный Знать распространенные форматы печатных изданий, теле, радиопрограмм, интернет-СМИ, современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов, особенности расследовательской журналистики и публицистики Уметь ориентироваться в форматах печатных изданий, теле, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, отличать особенности новостной журналистики от специфики расследовательской журналистики и публицистики Владеть способностью работы над журналистскими материалами, соответствующими современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов способен решать профессиональные задачи в условиях форматного, жанрового и стилевого ограничения, в том

		публицистики			числе в ракурсе расследовательской журналистики и публицистики
Профессиональные компетенции: ПК-3					
ПК-3	Способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	Знать: Участвует в информационной деятельности Ставит и решает стандартные задачи профессиональной деятельности в ракурсе расследовательской журналистики и публицистики Уметь: пользоваться нормами, стандартами, форматами, принятыми в разных видах СМИ Анализирует, оценивает, редактирует медиатексты Ставит и решает стилистические задачи Знает технологические требования к медиaproдуктам в ракурсе расследовательской журналистики и публицистики Владеть: Оценивает возможности расследовательской журналистики и публицистики для выражения того или иного содержания На повышенном: Анализирует тенденции в области стандартов расследовательской журналистики и публицистики в диахроническом аспекте Способен применить навыки редактуры к медиатекстам в ракурсе расследовательской журналистики и публицистики Обладает опытом самостоятельного выбора средств и способов редактуры медиатекста в ракурсе расследовательской журналистики и публицистики	Подготовка к практическим занятиям и тестированию Выступление на занятии Чтение учебной литературы Работа с информационными источниками, с медиаконтентом Выполнение письменных работ	Практические задачи Творческая работа	Базовый уровень: Знать: Ставит и решает стандартные задачи профессиональной деятельности в ракурсе расследовательской журналистики и публицистики Уметь: Знает технологические требования к медиaproдуктам в ракурсе расследовательской журналистики и публицистики Владеть: Оценивает возможности расследовательской журналистики и публицистики для выражения того или иного содержания Повышенный уровень: Знать: Участвует в информационной деятельности Ставит и решает стандартные задачи профессиональной деятельности в ракурсе расследовательской журналистики и публицистики Уметь: пользоваться нормами, стандартами, форматами, принятыми в разных видах СМИ Анализирует, оценивает, редактирует медиатексты Ставит и решает стилистические задачи Знает технологические требования к медиaproдуктам в ракурсе расследовательской журналистики и публицистики Владеть: Анализирует тенденции в области стандартов расследовательской журналистики и публицистики в диахроническом аспекте Способен применить навыки редактуры к медиатекстам в ракурсе расследовательской журналистики и публицистики Обладает опытом самостоятельного выбора средств и способов редактуры медиатекста в ракурсе расследовательской журналистики и публицистики

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего	Семестры			
		8			
Контактная работа с преподавателем (всего)		36			
В том числе:					
Лекции		24			
Практические занятия (ПЗ)		12			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)		36			
Тест		12			
Практические задачи		12			
Творческая работа		12			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		зачет			
Общая трудоемкость часов зачетных единиц		72			
		2			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Расследовательская журналистика	Специфика расследовательской журналистики как вида аналитики. Функции, принципы. Подготовка журналистского расследования Организация и проведение журналистского расследования. Восприятие аналитических материалов. Типичные трудности. История расследовательской журналистики. Российский опыт. Западный опыт. Отражение опыта расследовательской журналистики в художественных текстах Аналитический дискурс и «чтение между строк». Источники информации для проведения журналистского расследования Методика получения информации, защиты, классификации полученной информации. Открытые источники информации, архивирование и составление досье по открытым источникам. Изучение истории расследуемого вопроса. Подготовка материалов расследования к публикации. Текст и контекст. Специфика различных типов СМИ и текст журналистского расследования. Специфика журналистского расследования в практике телевидения. Интервью, прямой эфир, монтаж материалов
2	Публицистика	Публицистические жанры. Зарисовка. Очерки: путевой, портретный Принципы создания публицистических текстов Способы выражения авторской позиции в публицистических текстах.

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами – не прослеживаются

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Раздел: Расследовательская журналистика					
1	Темы: Специфика расследовательской журналистики как вида аналитики. Функции, принципы.	4	2		6	12
2	Подготовка журналистского расследования	4	2		6	12
3	Организация и проведение журналистского расследования	4	2		6	12
2	Раздел: Публицистика					
1	Темы: Публицистические жанры	4	2		6	12
2	Принципы создания публицистических текстов	4	2		6	12
3	Способы выражения авторской позиции в публицистических текстах	4	2		6	12
Всего:		24	12		36	72

6. Лекции

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость (час.)
1	1	Специфика расследовательской журналистики как вида аналитики. Функции, принципы.	4
2	2	Подготовка журналистского расследования	4
3	3	Организация и проведение журналистского расследования	4
4	4	Публицистические жанры	
5	5	Принципы создания публицистических текстов	4
6	6	Способы выражения авторской позиции в публицистических текстах	4

7. Лабораторный практикум не предусмотрено ОП

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	1	Восприятие аналитических материалов. Типичные трудности. История расследовательской журналистики. Российский опыт. Западный опыт.	1
2	1	Отражение опыта расследовательской журналистики в художественных текстах <i>Аналитический дискурс и «чтение между строк».</i>	1
3	2	<i>Источники информации для проведения журналистского расследования</i>	1

4	2	<i>Методика получения информации, защиты, классификации полученной информации. Открытые источники информации, архивирование и составление досье по открытым источникам. Изучение истории расследуемого вопроса.</i>	1
5	2	Подготовка материалов расследования к публикации. Текст и контекст. Специфика различных типов СМИ и текст журналистского расследования.	1
6	3	Специфика журналистского расследования в практике телевидения. Интервью, прямой эфир, монтаж материалов	1
7	4	Публицистические жанры: зарисовка	1
8	4	Публицистические жанры: очерки: путевой, портретный	1
9	5	Принципы создания публицистических текстов: анализ образцов	1
10	5	Принципы создания публицистических текстов: анализ примеров (работа в парах)	1
11	6	Способы выражения авторской позиции в публицистических текстах: анализ образцов	1
12	6	Способы выражения авторской позиции в публицистических текстах: анализ образцов (работа в парах)	1

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Специфика исследовательской журналистики как вида аналитики. Функции, принципы.	Тест Практические задачи	6
2	Подготовка журналистского расследования	Тест Практические задачи Творческая работа	6
3.	Организация и проведение журналистского расследования	Тест Практические задачи Творческая работа	6
4	Публицистические жанры	Тест Практические задачи Творческая работа	6
5	Принципы создания публицистических текстов	Тест Практические задачи Творческая работа	6
6.	Способы выражения авторской позиции в публицистических текстах	Тест Практические задачи Творческая работа	6

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	Формулировка

Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
ОПК-15	способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений		
Базовый уровень			
Знать особенности расследовательской журналистики и публицистики Уметь отличать особенности новостной журналистики от специфики расследовательской журналистики и публицистики Владеть способностью работы над журналистскими материалами в ракурсе расследовательской журналистики и публицистики	Использует в профессиональной деятельности навыки работы в разных жанров, с учетом форматных и стилевых особенностей СМИ в ракурсе расследовательской журналистики и публицистики. 2.Способен реализовывать знание жанровой и стилевой специфики в своей профессиональной деятельности в ракурсе расследовательской журналистики и публицистики	Зачет	Письменная работа Вопросы: Подготовка материалов расследования к публикации. Текст и контекст журналистского расследования. Специфика различных типов СМИ и текст журналистского расследования Тест
Повышенный уровень			

Знать распространенные форматы печатных изданий, теле, радиопрограмм, интернет-СМИ, современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов, особенности расследовательской журналистики и публицистики Уметь ориентироваться в форматах печатных изданий, теле, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, отличать особенности новостной журналистики от специфики расследовательской журналистики и публицистики Владеть способностью работы над журналистскими материалами, соответствующими современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов способен решать профессиональные задачи в условиях форматного, жанрового и стилевого ограничения, в том числе в ракурсе расследовательской журналистики и публицистики	Умеет эффективно реализовывать свои профессиональные навыки в ракурсе расследовательской журналистики и публицистики	Зачет	Письменная работа Текст и контекст журналистского расследования Тест
ПК-3	способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов		
Базовый уровень			

Знать: Ставит и решает стандартные задачи профессиональной деятельности в ракурсе расследовательской журналистики и публицистики Уметь: Знает технологические требования к медиапродуктам в ракурсе расследовательской журналистики и публицистики Владеть: Оценивает возможности расследовательской журналистики и публицистики для выражения того или иного содержания	Применяет в практической деятельности навыки создания журналистских текстов в ракурсе расследовательской журналистики и публицистики Применяет в практической деятельности теоретические знания о стандартах и форматах СМИ в ракурсе расследовательской журналистики и публицистики Применяет в практической деятельности знания о стилях журналистского высказывания в ракурсе расследовательской журналистики и публицистики Способен дать профессиональную оценку медиапродуктов с точки зрения соответствия технологическим требованиям в ракурсе расследовательской журналистики и публицистики	Зачет	Практическая задача (письменная работа): Публицистический дискурс современных российских печатных СМИ (на примере общероссийских изданий)
Повышенный уровень			

Знать: Участвует в информационной деятельности Ставит и решает стандартные задачи профессиональной деятельности в ракурсе расследовательской журналистики и публицистики Уметь: пользоваться нормами, стандартами, форматами, принятыми в разных видах СМИ Анализирует, оценивает, редактирует медиатексты Ставит и решает стилистические задачи Знает технологические требования к медиапродуктам в ракурсе расследовательской журналистики и публицистики Владеть: Анализирует тенденции в области стандартов расследовательской журналистики и публицистики в диахроническом аспекте Способен применить навыки редакции к медиатекстам в ракурсе расследовательской журналистики и публицистики Обладает опытом самостоятельного выбора средств и способов редакции медиатекста в ракурсе расследовательской журналистики и публицистики	Обобщает суть тенденций в ракурсе расследовательской журналистики и публицистики, способен опираться на конкретные примеры Предлагает собственные варианты в соответствии с профессиональными задачами в ракурсе расследовательской журналистики и публицистики Осуществляет процесс самостоятельного выбора адекватных средств редакции в ракурсе расследовательской журналистики и публицистики медиатекста в ракурсе расследовательской журналистики и публицистики	Зачет	Практическая задача (письменная работа): Социально-политические интенции журналистского текста и авторское лицо в электронных СМИ
Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:			
2 промежуточные аттестации, оценка в баллах БРС			
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации			
Минимальный балл БРС для зачёта 30, максимальный 120			
зачтено	Показаны знания, умения и навыки, соответствующие базовому уровню компетенций (см. выше)		
Не зачтено	Компетенции не сформированы		

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Ушанов П.В. Журналистское расследование (политико-идеологический аспект) [Электронный ресурс]: учебное пособие / П.В. Ушанов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 78 с. — 978-5-4486-0003-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66627.html>
2. Ермолин Е. А. Мультимедийная журналистика [Текст]: учебно-методическое пособие. / Е. А. Ермолин, И. В. Третьякова; ЯГПУ им. К. Д. Ушинского - Ярославль: РИО ЯГПУ, 2017.
3. Калмыков А. А. Интернет-журналистика [Текст]: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 021400 "Журналистика". / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.

б) дополнительная литература

1. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов / А.А. Тертычный. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2013. — 352 с. — 978-5-7567-0555-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8856.html>
2. Тертычный А. А. Расследовательская журналистика [Текст]: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по направлению и спец. "Журналистика" / А. А. Тертычный - М.: Аспект Пресс, 2002.
3. Рэндалл Д. Универсальный журналист [Текст]: пер. с англ. - 3-е изд., испр. и доп. - В. Новгород: Кириллица; СПб.: АОЗТ"Санси", 1999.
4. Средства массовой информации России [Текст]: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по направлению 520600 и спец. 021400 "Журналистика". / М.И. Алексеева, Л.Д. Болотова, Е.Л. Вартанова и др.; под ред. Я. Н. Засурского - М.: Аспект Пресс, 2005.
5. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста [Текст]: учебник для студ. вузов, обуч. по спец. "Журналистика". - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 240 с.

в) программное обеспечение

Наименования ежегодно обновляемых лицензионных программных продуктов, используемых при изучении дисциплины:

- Microsoft Windows
- Microsoft Office
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru – рефераты, полные тексты научных статей из российских и зарубежных журналов;
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. ФГНУ «Научная педагогическая библиотека имени К. Д. Ушинского» <http://elib.gnpbu.ru/>.
4. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» - полнотекстовая база учебных и

учебно-методических электронных изданий (www.biblio-online.ru)

61. ЭПС «Система Гарант-Максимум»

62. ЭПС «Консультант Плюс»

63. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
<http://window.edu.ru/>.

64. Научная педагогическая электронная библиотека <http://elib.gnpbu.ru/>

9. Гильдия лингвистов-экспертов по документационным и информационным спорам
<http://www.rusexpert.ru/expertise.html>

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для аттестации студентов используется балльно-рейтинговая система оценивания. Максимальная сумма баллов для текущей и промежуточной аттестации устанавливается в зависимости от количества изученных тем, количества проведенных тестов и выполненных самостоятельных заданий.

Лекционные / практические занятия

Посещение студентом лекции оценивается *1 баллом*. Ответы студента на вопросы преподавателя во время лекции может принести студенту дополнительно *5 баллов*.

Ответы студента на *практических занятиях (семинарах)* оцениваются от 1 до 10 баллов.

Текущая аттестация

Текущая аттестация по курсу проходит в форме тестов с учётом посещаемости. В течение изучения дисциплины студенты пишут 2 теста, проверяющих знание и понимание тех или иных вопросов.

№№	Темы тестов	Баллы
1	Принципы и приёмы расследования	10
2	Публицистические жанры	10

Рекомендуемые критерии оценки тестов и контрольных работ:

- оценка *отлично* — правильно выполнено 90% заданий;
- оценка *хорошо* — правильно выполнено 70-89% заданий;
- оценка *удовлетворительно* — правильно выполнено от 50% до 69% заданий;
- оценка *неудовлетворительно* — правильно выполнено менее 50% заданий.

Контролируемая самостоятельная работа

При изучении данного курса рекомендуются следующие виды заданий:

№№	Содержание самостоятельной работы студентов	Баллы
1	Подготовка к выступлению на практических занятиях	10
2	Подготовка к вопросам зачета	10
3	Подготовка к выполнению заданий	10

Примечания:

1. Для допуска к зачету *необходимо выполнить все предусмотренные программой задания* контролируемой самостоятельной работы. Невыполнение одного или нескольких заданий означает недопуск студента к промежуточной аттестации.

2. В случае несвоевременной сдачи заданий происходит снижение баллов за выполненное задание:

- на **1 балл** — при сдаче заданий на следующей неделе после установленного срока;
- на **2 балла** — при сдаче на третьей и последующих неделях.

3. Осуществляется контроль самостоятельности выполнения заданий.

Промежуточная аттестация

Примеры заданий

1. Работа в малых группах – анализ издания/канала по плану: аудитория,

наполнение, программирование, качество подачи аналитических материалов

2. Сравнительный анализ расследовательской аналитики на телеканалах за неделю: количество программ; повторы; соотношение собственного производства канала и закупленной продукции; время выхода в эфир; прайм-тайм; эфир в субботу и воскресенье.

3. Какие ярославские СМИ могут интересоваться расследовательскими материалами? (для иногородних студентов – СМИ в своём городе).

Возможен просмотр или прослушивание в аудитории теле- / радиопрограммы в реальном времени.

Доклад: Особенности журналистского расследования в истории российской и западной прессы.

Задание: анализ события и оформления сведений о нем в текстах ведущих журналистов России и зарубежных стран.

Правила и ошибки журналиста в расследовательской деятельности.

Задание: сопоставление текстов журналистских расследований с юридическими материалами.

Подготовка и проведение журналистского расследования в одной из сфер современной российской действительности.

Задание: описание этапов проведения журналистского расследования и результатов, полученных в ходе его. Форма контроля: текст, написанный в соответствии с предложенным в учебном процессе алгоритмом.

Специфика аналитики в современных российских СМИ.

Задание: компаративный анализ современного аналитического текста на примере различных типов СМИ. Форма контроля: свободная дискуссия.

Практическое задание – отработка алгоритма создания журналистского расследования

1. Тема и проблема (о чём и зачем)
2. Рамочные условия: кто инициирует расследование, какое СМИ и когда опубликует моё расследование, какой срок мне понадобится для расследования, кто мне поможет в расследовании, кто мне заплатит за работу.
3. Конкретные цели расследования.
4. Характеристика источников
 - а) открытых
 - б) закрытых
5. Доказательная база (каждый факт подтверждаем минимум 2 источниками)
6. Юридическая база (какие законы на моей стороне, какие могут обернуться против меня)
7. Риски расследования для меня и для самого расследуемого явления
8. Подача материала (сколько нужно частей или серий, какие нужны иллюстрации)
9. Конкретные результаты.
10. Буду ли я продолжать данное расследование

Работа в малых группах:

6. подготовка вопросов для обсуждения;
7. определение тезисов дискутирующих сторон;
8. разделение на малые группы, назначение ведущего;
9. дискуссия;
10. подведение итогов.

Перечень вопросов к зачету

1. Расследовательская журналистика как тип деятельности.

2. Понятие журналистского расследования.
3. Исторические прецеденты журналистского расследования в России 19 и начала 20 вв.
4. Исторические прецеденты журналистского расследования в России конца 20-начала 21 вв.
5. Исторические прецеденты журналистского расследования в зарубежных странах.
6. Источники информации для проведения журналистского расследования.
7. Методика получения информации, защиты, классификации полученной информации.
8. Открытые источники информации.
9. Архивирование информации и составление досье по открытым источникам.
10. Аналитический дискурс и «чтение между строк» в процессе проведения журналистского расследования.
11. Методика проведения журналистского расследования.
12. Предварительное расследование, наблюдение, интервью.
13. Журналист как инвестигейтор.
14. Правила безопасности при проведении журналистского расследования.
15. Особенности работы криминального репортера.
16. Криминальный репортаж как специфический жанр журналистики и как мини-расследование.
17. Подготовка материалов расследования к публикации.
18. Текст и контекст журналистского расследования.
19. Специфика различных типов СМИ и текст журналистского расследования.
20. Специфика журналистского расследования в практике телевидения.
21. Интервью, прямой эфир, монтаж материалов в телевизионной версии журналистского расследования.
22. Особенности журналистского расследования в сфере политики
23. Особенности журналистского расследования в сфере социальной практики.
24. Особенности журналистского расследования в сфере экономики.
25. Особенности журналистского расследования в сфере бытовых практик.
26. Особенности журналистского расследования в сфере культуры.
27. Особенности журналистского расследования в сфере образования
28. Публицистика как культурно-историческая проблема.
29. Публицистический дискурс современных российских печатных СМИ (на примере общероссийских изданий)
30. Публицистический дискурс современных российских печатных СМИ (на примере региональных изданий)
31. Публицистический дискурс современных российских электронных СМИ (на примере телевидения)
32. Публицистический дискурс современных российских электронных СМИ (на примере радио)
33. Проблемы публицистичности современных сетевых СМИ.
34. Социально-политические интенции журналистского текста и авторское лицо в ежедневных печатных СМИ.
35. Социально-политические интенции журналистского текста и авторское лицо в еженедельных печатных СМИ.
36. Социально-политические интенции журналистского текста и авторское лицо в электронных СМИ.

Лекционные занятия обязательно включают в себя элементы практических упражнений: поиск и анализ информации, подбор примеров, анализ предложенных текстов и фильмов, подбор иллюстраций, написание публицистических материалов.

Содержание курса предусматривает региональный аспект: знакомство с творчеством ярославских журналистов. С целью профессиональной ориентации студентам предлагается ознакомиться с существующими объединениями журналистов в России. По итогам занятий

студенты имеют возможность пополнить личную «базу данных» начинающего журналиста списками контактов с профильными журналистскими сообществами Ярославля и области.

Могут использоваться (по ситуации) интерактивные формы работы: экскурсия, дискуссия, интервью, деловые игры, беседа с учёными, консультантами, журналистами, работающими по данному профилю. Теоретические сведения могут быть представлены самими студентами в форме докладов, сообщений, обзоров.

Возможны другие творческие задания: например, разработка сайта, посвященного проблемам современной российской расследовательской журналистики, либо создание социальной сети, объединенной расследовательской журналистики / публицистики.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практические занятия, как правило, дополняют лекционный материал или посвящены темам, которые не были раскрыты на лекциях. В процессе самостоятельной работы студенты приобретают навыки теоретического и конкретно-исторического анализа общих закономерностей расследовательской журналистики / публицистики. На первый план выдвигается практика анализа *конкретных журналистских текстов*.

Каждое практическое занятие предполагает самостоятельный подбор примеров.

Практикуется подготовка индивидуальных (устных и письменных) сообщений (обзоров, эссе, докладов).

При подготовке *докладов* студенты должны самостоятельно определить основную тему и идею доклада, выбрать его структуру в соответствии с поставленной задачей, разработать план, рационально отобрать материал из различных источников, привести наглядные примеры, уметь ответить на вопросы аудитории и преподавателя.

Перечень примерных заданий для контрольных работ

- Определить и сравнить новостной и аналитический сюжет; сравнить художественно-публицистическое и аналитическое описание.
- Привести пример резонансной расследовательской публикации в СМИ.
- Обнаружить проблемный и сюжетный потенциал для расследовательской публикации, отражающей социальные отношения в сфере политики / науки / искусства и т.д.
- Обзор резонансных аналитических материалов в федеральных СМИ за текущую неделю.
- Привести примеры публицистических материалов в публикациях СМИ.
- сравнить предложенные фрагменты публицистических текстов с точки зрения проблематики, стилистики, выражения авторской позиции.
- Подобрать примеры публикаций: 1) отвечающих задачам публицистики; 2) не соответствующих критериям публицистичности.
- Превратить предложенный нейтральный факт в публицистическое высказывание.
- Обнаружение неверных установок при создании публицистического текста:
- Анализ типичных недостатков (на примерах реальных публикаций)

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5

Специализированная мебель. Присутствует возможность установки переносного набора демонстрационного оборудования (стационарный мультимедийный проектор, средства звуковоспроизведения, экран)

Лаборатория технических средств обучения

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5

Специализированная мебель, 20 посадочных мест, Видеоплейер ART Uisio, музыкальный центр LG, телевизор SAMSUNG телевизор Panasonic 29FX 50 T, телевизор LG 20 F 89, телевизор LG 32CS560, магнитола Philips AZ-302, DVD проигрыватель Panasonic S 29, DVD-плейер BVK, аудиомэгнитофон Panasonic 430, аудиомэгнитола AIWA, видеоплейер ORION.

Ресурсный центр ФРФИК

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5

Специализированная мебель, 9 ПК, комплект лицензионного программного обеспечения, доступ к электронной информационно-образовательной среде

Операционная система Microsoft Windows 8.1 Pro, информация о лицензии в управлении информатизации; Microsoft Office 2008Pro, информация о лицензии в управлении информатизации; Acrobat reader XII, информация о лицензии в управлении информатизации; Kaspersky Endpoint Security 10, информация о лицензии в управлении информатизации.

Данные о документах на лицензирование программного обеспечения находится в отделении информатизации ФГБОУ ВО ЯГПУ по адресу: м150000 г. Ярославль, ул.

Республиканская, 108/1, уч. корпус №1, ауд. 109

16. Преподавание дисциплины на заочном отделении

16.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего 72	Триместры			
		15			
Контактная работа с преподавателем (всего)	14				
В том числе:					
Лекции	8	8			
Практические занятия (ПЗ)	6	6			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	58	58			
В том числе:					
Подготовка к выполнению практического задания (задач)		30			
Освоение учебной литературы		28			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Зачет с оценкой			
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	72	72			
	2	2			

16.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов

1	Раздел: Расследовательская журналистика					
1	Темы: Специфика расследовательской журналистики как вида аналитики. Функции, принципы.	1	-		8	9
2	Подготовка журналистского расследования	1	-		10	11
3	Организация и проведение журналистского расследования	2	2		14	18
2	Раздел: Публицистика					
1	Темы: Публицистические жанры	2	2		8	12
2	Принципы создания публицистических текстов	1	-		8	9
3	Способы выражения авторской позиции в публицистических текстах	1	2		10	12
Всего:		8	6		58	72 (+к.р)

Лекции

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость (час.)
1	1	Специфика расследовательской журналистики как вида аналитики. Функции, принципы.	1
2	2	Подготовка журналистского расследования	1
3	3	Организация и проведение журналистского расследования	2
4	4	Публицистические жанры	1
5	5	Принципы создания публицистических текстов	1
6	6	Способы выражения авторской позиции в публицистических текстах	2

Лабораторный практикум не предусмотрено ОП

Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	1	Организация и проведение журналистского расследования	2
2	2	<i>Публицистические жанры</i>	2
3	3	Способы выражения авторской позиции в публицистических текстах	2

16.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)

1	Специфика расследовательской журналистики как вида аналитики. Функции, принципы.	Подготовка к выполнению пр.задания, к контрольной работе	8
2	Подготовка журналистского расследования	Подготовка к выполнению пр.задания, к контрольной работе	10
3.	Организация и проведение журналистского расследования	Подготовка к выполнению пр.задания, к контрольной работе	14
4	Публицистические жанры	Подготовка к выполнению пр.задания, к контрольной работе	8
5	Принципы создания публицистических текстов	Подготовка к выполнению пр.задания, к контрольной работе	8
6.	Способы выражения авторской позиции в публицистических текстах	Подготовка к выполнению пр.задания, к контрольной работе	10

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д. Ушинского»**

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
В.П. Завойстый
« ____ » _____ 2016 г.

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:
Б1.В.ДВ.07.02 Инфотейнмент

Рекомендуется для направления подготовки:
42.03.02 Журналистика
(профиль «Журналистика»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчики:

Профессор кафедры журналистики
и издательского дела, д. культурологии

Т.В. Юрьева

Утверждено на заседании кафедры

кафедры журналистики и издательского дела
«30» июня 2016 г.
Протокол № 10

Зав. кафедрой

Е.А. Ермолин

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Инфотейнмент» - формирование представлений и умений студентов в области инфотейнмента.

Основными **задачами** курса являются:

- понимание сущности такого явления как инфотейнмент;
- овладение навыками создания контента с элементами инфотейнмента.
- развитие умений анализировать, оценивать и редактировать журналистский продукт с элементами инфотейнмента, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов,

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в **вариативную часть ОП**.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-3 – способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

ПК-2 – способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

Студент должен:

- знать основные признаки и методы создания новостного контента в сфере различных типов СМИ.
- обладать умениями: анализировать новостной контент с точки зрения основных особенностей различных видов СМИ.
- владеть способами создания новостного контента в сфере различных типов СМИ.

Дисциплина «Инфотейнмент» является одной из завершающих дисциплин ОП направления «Журналистика».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОПК-15, ПК-3

Общекультурные компетенции: не предусмотрены					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	Формулировка				
Общепрофессиональные компетенции: ОПК-15.					
ОПК-15	способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	Знать: современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов, особенности новостной журналистики и в частности инфотейнмента Уметь: Ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, отличать особенности новостной журналистики и в частности инфотейнмента Владеть: Навыком работы над журналистскими материалами, соответствующими современной жанровой и стилевой специфике инфотейнмента	- Работа информационными источниками Подготовка конспекта, доклада Написание реферата - создание презентации, творческое задание	Тест Презентация. Реферат, Доклад, Конспект, Творческая работа зачет	Базовый: Знать: жанровую и стилевую специфику инфотейнмента Уметь: Ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике инфотейнмента Владеть: Навыком инфотейнмента Повышенный: Знать: особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений. Уметь: отличать особенности новостной журналистики и в частности инфотейнмента от специфики других направлений. Владеть: Навыком работы над журналистскими материалами, соответствующими современной жанровой и стилевой специфике инфотейнмента
Профессиональные компетенции: ПК-3					
ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями,	Знать: нормы и стандарты, форматы СМИ - стили журналистских текстов Уметь: ставить и решать задачи	- Работа информационными источниками Подготовка	Тест Презентация. Реферат, Доклад, Конспект,	Базовый уровень: Знать: нормы и стандарты, форматы СМИ - стили журналистских текстов Уметь: ставить и решать стандартные задачи профессиональной деятельности в аспекте инфотейнмента Владеть: основными профессиональными навыками в

	технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;	профессиональной деятельности в аспекте инфотейнмента Владеть: - основными профессиональными навыками в аспекте инфотейнмента - опытом создания журналистских текстов в различной стилистике	а конспекта, доклада Написание реферата - создание презентации, творческое задание	зачет	аспекте инфотейнмента Повышенный уровень Знать: нормы и стандарты, форматы СМИ - стили журналистских текстов Уметь: ставить и решать различные задачи профессиональной деятельности в аспекте инфотейнмента Владеть: основными профессиональными навыками в аспекте инфотейнмента

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		8			
Контактная работа с преподавателем (всего)	36	36			
В том числе:					
Лекции	24	24			
Практические занятия (ПЗ)	12	12			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	36	36			
Работа информационными источниками	6	6			
Конспект	6	6			
Подготовка доклада	6	6			
Реферат	6	6			
Презентация	6	6			
Творческое задание	6	6			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зач.	Зач.			
Общая трудоемкость часов	72	72			
	2	2			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Медийная структура России и понятие глобального «мейнстрима»	Особенности современной системы СМИ. Модели современной медиасистемы России. Понятие глобального «мейнстрима»
2	Инфотейнмент как жанр журналистики	Понятие инфотейнмента. Инфотейнмент как психологический прием. Зарождение явления. Появление инфотейнмента в России.
3	Программы в жанре «инофотейнмент»	Черты инфотейнмента в зарубежных и российских программах. Анализ и проектирование программ в жанре инфотейнмента.

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин									
		1	2	3	4	5	6	7	8		
1	Преддипломная практика	+	+	+							

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Раздел 1. Медийная структура России и понятие глобального «мейнстрима»	4			4	8
2	1.1 Модели и особенности современной медиасистемы России.	2			2	4
3	1.2 Система СМИ и понятие глобального «мейнстрима»	2			2	4
4.	Раздел 2. Инфотейнмент как жанр журналистики	4			4	8
5	2.1 Понятие инфотейнмента. Зарождение явления Инфотейнмент как психологический прием.	2			2	4
6	2.2 Появление инфотейнмента в России.	2			2	4
7	Раздел 3. Программы в жанре «инофотейнмент»	16	12		28	56
8	3.1 Черты инфотейнмента в зарубежных программах.	4	2		6	12
9	3.2 Черты инфотейнмента российских программах.	4	2		6	12
10	3.3 Анализ программ в жанре инфотейнмента.	4	4		8	14
11	3.4 Проектирование программ в жанре инфотейнмента	4	4		8	16
Всего:		24	12		36	72

6. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1	Модели и особенности современной медиасистемы России.	2
2.	Система СМИ и понятие глобального «мейнстрима»	2
3	Понятие инфотейнмента. Зарождение явления Инфотейнмент как психологический прием	2
4	Появление инфотейнмента в России.	2
5	Черты инфотейнмента в зарубежных программах.	2
6	Черты инфотейнмента российских программах	2
7	Анализ программ в жанре инфотейнмента.	2
8	Проектирование программ в жанре инфотейнмента	2

7. Лабораторный практикум

Не предусмотрен ОП

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	3	Черты инфотейнмента в зарубежных программах.	2
2	3	Черты инфотейнмента российских программах.	2
3	3	Анализ программ в жанре инфотейнмента.	4
4	3	Проектирование программ в жанре инфотейнмента	4

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Модели и особенности современной медиасистемы России.	- Работа информационными источниками Подготовка конспекта,	2
2	Система СМИ и понятие глобального «мейнстрима»	- Работа информационными источниками Написание реферата - создание презентации	2
3	Понятие инфотейнмента. Зарождение явления Инфотейнмент как психологический прием	- Работа информационными источниками Подготовка доклада - создание презентации	2
4	Появление инфотейнмента в России.	- Работа информационными источниками Подготовка конспекта,	2
5	Черты инфотейнмента в зарубежных программах.	- Работа информационными источниками Подготовка доклада - создание презентации	2
6	Черты инфотейнмента российских программах	- Работа информационными источниками Подготовка доклада - создание презентации	2
7	Анализ программ в жанре инфотейнмента.	Творческое задание (анализ программ с элементами инфотейнмента по выбору студента)	4
8	Проектирование программ в жанре инфотейнмента	Творческое задание (создание и подготовка к показу программ с элементами инфотейнмента)	4

9.2. Тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрен ОП

9.3. Примерная тематика рефератов

1. Социокультурный генезис инфотейнмента и его эволюция.

2. Основные структурные компоненты инфотейнмента.
3. Ключевые социокультурные функции и атрибутивные характеристики инфотейнмента.
4. Формы актуализации инфотейнмента в современной медиакультуре
5. Культурно-эстетический и этико-социальный аспекты инфотейнмента.
6. Специфика реализации инфотейнмента на телевидении и его особенности в современном российском телевизионном пространстве.
7. Многообразие форм инфотейнмента в современной социокультурной практике: политейнмент, эдьютейнмент, технотейнмент.
8. Что такое политейнмент?
9. Что такое эдьютейнмент?
10. Что такое технотейнмент?

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Общепрофессиональные компетенции			
Шифр компетенции	Формулировка		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Шифр компетенции	Формулировка		
ОПК-15	способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);		
Базовый уровень			
Знать: жанровую и стилевую специфику инфотейнмента	Знает жанровую и стилевую специфику инфотейнмента	зачет	Тест (см. п.13 рабочей программы) <i>Ответить на вопрос теста:</i> <i>Инфотейнмент – это:</i> <i>А.способ подачи теле- или радиовещательного материала; Б. Регламент теле и радиопередач; В. Синоним к слову «таймменеджмент»</i> Конспект (см. п.13 рабочей программы) <i>Подготовить конспект по ст.: Богданова, Е.М. Феномен инфотейнмента в развитии культуры постмодернизма / Богданова Евгения Михайловна // Вопросы культурологии, 2012, № 6.-С.76-80;</i> Доклад (см. п.13 рабочей программы), <i>Сделать доклад по материалам конспекта.</i> Презентация (см. п.13 рабочей программы) Сделать презентацию, иллюстрирующую основные положения конспекта и доклада.
Уметь: Ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике инфотейнмента	работает в наиболее распространенных форматах инфотейнмента	зачет	Реферат (см. п.13 рабочей программы), <i>Написать реферат на тему:</i> <i>Культурно-эстетический и этико-социальный аспекты инфотейнмента.</i> Презентация (см. п.13 рабочей программы) <i>Сделать презентацию, иллюстрирующую основные положения конспекта и доклада.</i> Творческое задание (см. п.13 рабочей программы),
Владеть: Навыком инфотейнмента	Способен реализовывать знание инфотейнмента в	зачет	Творческое задание (см. п.13 рабочей программы),

	своей профессиональной деятельности.		
Повышенный уровень			
Знать: особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений.	Знает особенности новостной журналистики в контексте специфики других направлений.	зачет	Тест (см. п.13 рабочей программы) <i>Ответить на вопрос теста:</i> <i>Инфотейнмент – это:</i> <i>А. способ подачи теле- или радиовещательного материала; Б. Регламент теле и радиопередач; В. Синоним к слову «таймменеджмент»</i> Конспект (см. п.13 рабочей программы) <i>Подготовить конспект по ст.: Богданова, Е.М. Феномен инфотейнмента в развитии культуры постмодернизма / Богданова Евгения Михайловна // Вопросы культурологии, 2012, № 6.-С.76-80;</i> Доклад (см. п.13 рабочей программы), <i>Сделать доклад по материалам конспекта.</i> Презентация (см. п.13 рабочей программы) Сделать презентацию, иллюстрирующую основные положения конспекта и доклада.
Уметь: отличать особенности новостной журналистики и в частности инфотейнмента от специфики других направлений.	Умеет отличать особенности новостной журналистики и в частности инфотейнмента от специфики других направлений.	зачет	Реферат (см. п.13 рабочей программы), <i>Написать реферат на тему:</i> <i>Культурно-эстетический и этико-социальный аспекты инфотейнмента.</i> Презентация (см. п.13 рабочей программы) <i>Сделать презентацию, иллюстрирующую основные положения конспекта и доклада.</i> Творческое задание (см. п.13 рабочей программы),
Владеть: Навыком работы над журналистскими материалами, соответствующими современной жанровой и стилевой специфике инфотейнмента	Владеет навыком работы над журналистскими материалами, соответствующими специфике инфотейнмента		Творческое задание (см. п.13 рабочей программы),
Шифр компетенции	Формулировка		
ПК-3	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа		
Содержательное описание	Основные признаки	Форма	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации

уровня	уровня	промежуточн ой аттестации	обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
Знать: нормы и стандарты, форматы СМИ - стили журналистских текстов	Имеет теоретические знания о стандартах и форматах СМИ	зачет	Тест (см. п.13 рабочей программы) <i>Ответить на вопрос теста:</i> <i>Инфотейнмент – это:</i> <i>А. способ подачи теле- или радиовещательного материала; Б. Регламент теле и радиопередач; В. Синоним к слову «таймменеджмент»</i> Конспект (см. п.13 рабочей программы) <i>Подготовить конспект по ст.: Богданова, Е.М. Феномен инфотейнмента в развитии культуры постмодернизма / Богданова Евгения Михайловна // Вопросы культурологии, 2012, № 6.-С.76-80;</i> Доклад (см. п.13 рабочей программы), <i>Сделать доклад по материалам конспекта.</i> Презентация (см. п.13 рабочей программы) Сделать презентацию, иллюстрирующую основные положения конспекта и доклада.
Уметь: ставить и решать стандартные задачи профессиональной деятельности в аспекте инфотейнмента	Предлагает собственные варианты в соответствии с профессиональными задачами и стандартами	зачет	Реферат (см. п.13 рабочей программы), <i>Написать реферат на тему:</i> <i>Культурно-эстетический и этико-социальный аспекты инфотейнмента.</i> Презентация (см. п.13 рабочей программы) <i>Сделать презентацию, иллюстрирующую основные положения конспекта и доклада.</i> Творческое задание (см. п.13 рабочей программы),
Владеть: - основными профессиональными навыками в аспекте инфотейнмента	Осуществляет процесс самостоятельного выбора адекватных средств создания медиатекста в формате инфотейнмента	зачет	Презентация (см. п.13 рабочей программы) Реферат (см. п.13 рабочей программы), Доклад (см. п.13 рабочей программы), Конспект (см. п.13 рабочей программы) Тест (см. п.13 рабочей программы) Творческое задание (см. п.13 рабочей программы),
Повышенный уровень			
Знать: нормы и стандарты, форматы СМИ - стили журналистских текстов	Знает нормы, стандарты и стили медиаматериалов	зачет	Тест (см. п.13 рабочей программы) <i>Ответить на вопрос теста:</i> <i>Инфотейнмент – это:</i> <i>А. способ подачи теле- или радиовещательного материала; Б. Регламент теле и радиопередач; В. Синоним к слову «таймменеджмент»</i>

			Конспект (см. п.13 рабочей программы) <i>Подготовить конспект по ст.: Богданова, Е.М. Феномен инфотейнмента в развитии культуры постмодернизма / Богданова Евгения Михайловна // Вопросы культурологии, 2012, № 6.-С.76-80;</i> Доклад (см. п.13 рабочей программы), <i>Сделать доклад по материалам конспекта.</i> Презентация (см. п.13 рабочей программы) Сделать презентацию, иллюстрирующую основные положения конспекта и доклада.
Уметь: ставить и решать различные задачи профессиональной деятельности в аспекте инфотейнмента	Умеет ставить и решать различные задачи профессиональной деятельности в аспекте инфотейнмента	зачет	Реферат (см. п.13 рабочей программы), <i>Написать реферат на тему:</i> <i>Культурно-эстетический и этико-социальный аспекты инфотейнмента.</i> Презентация (см. п.13 рабочей программы) <i>Сделать презентацию, иллюстрирующую основные положения конспекта и доклада.</i> Творческое задание (см. п.13 рабочей программы),
Владеть: - основными профессиональными навыками в аспекте инфотейнмента	Владеет основными профессиональными навыками в аспекте инфотейнмента	зачет	Творческое задание (см. п.13 рабочей программы),
Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине: Текущий контроль знаний студентов в течение семестра проводится в устной и письменной форме при выполнении практических задач индивидуального и группового характера, разработке презентационных материалов. Промежуточная аттестация проводится в виде тестирования. Студент допускается к зачету при наличии положительной оценки в БРС. К зачету допускается студент, имеющий положительную аттестацию в БРС			
Общая трудоемкость	Баллы к 1 аттест.	Баллы к 2 аттест.	Общая (зачет)
36 часов	37	68	85
«5»	34	62	77
«4»	28	52	65
«3» (зачтено)	23	41	52
«2»	22 и ниже	40 и ниже	51 и ниже
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:			
Зачтено	Оценка выставляется студенту, у которого формируемые дисциплиной элементы компетенций ОПК-15, ПК-3 сформированы как минимум на базовом уровне.		
Незачтено	Оценка выставляется студенту, у которого формируемые дисциплиной элементы компетенций ОПК-15, ПК-3 не сформированы		

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Акопян К.З. и др., Массовая культура, М, Альфа-М, 2004,
2. Рэндалл Д. Универсальный журналист [Текст]: пер. с англ. / Д. Рэндалл - 3-е изд., испр. и доп. - В. Новгород: Кириллица; СПб.: АОЗТ"Санси", 1999.
3. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

б) дополнительная литература

1. Новостная журналистика: новые подходы. Учебное пособие. Ярославль, 2014.
2. Шостак М. И. Журналист и его произведение [Текст]: практическое пособие. - М.: Гендальф, 1998.
3. Средства массовой информации России [Текст]: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по направлению 520600 и спец. 021400 "Журналистика". / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др.; под ред. Я. Н. Засурского - М.: Аспект Пресс, 2005.
4. Петрова М. В. Римейк в массовой культуре [Текст]: учеб.-метод. пособие для студ. спец. "Культурология". - Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2009.
5. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2017. — 400 с. — 978-5-7567-0821-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56988.html>

в) программное обеспечение

Наименования ежегодно обновляемых лицензионных программных продуктов, используемых при изучении дисциплины:

- Microsoft Windows
- Microsoft Office
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru – рефераты, полные тексты научных статей из российских и зарубежных журналов;
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. ФГНУ «Научная педагогическая библиотека имени К. Д. Ушинского» <http://elib.gnpbu.ru/>.
4. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (www.biblio-online.ru)
65. ЭПС «Система Гарант-Максимум»
66. ЭПС «Консультант Плюс»
67. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>.
68. Научная педагогическая электронная библиотека <http://elib.gnpbu.ru/>

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для аттестации студентов используется балльно-рейтинговая система оценивания. Максимальная сумма баллов для текущей и промежуточной аттестации устанавливается в зависимости от количества изученных тем, количества проведенных тестов и выполненных самостоятельных заданий.

Лекционные / практические занятия

Посещение студентом лекции оценивается *2 баллами*. Ответы студента на вопросы преподавателя во время лекции может принести студенту дополнительно *1 балл*.

Ответы студента на *практических занятиях (семинарах)* оцениваются от 1 до 2 баллов. *1 балл* получает студент, не полностью ответивший на вопрос, *2 балла* получает студент полностью ответивший на вопрос, *1 балл* получает студент за дополнения к ответу товарища.

Текущая аттестация

Текущая аттестация по курсу проходит в форме тестов.

№№	Темы тестов	Баллы
1	Новостная журналистика	2 балла за выполненное задание 0 баллов за невыполненное задание)
2	Инфотейнмент на ТВ, в интернете, в прессе и на радиовещании	

Рекомендуемые критерии оценки тестов:

- оценка *зачтено* (2 балла) - правильно выполнено от 65 и выше % заданий;
- оценка *незачтено* (0 баллов) — правильно выполнено менее 65% заданий.

Контролируемая самостоятельная работа

При изучении данного курса рекомендуются следующие виды заданий:

№№	Содержание самостоятельной работы студентов	Баллы
1	подготовка реферата	2 балла за выполненное задание 0 баллов за невыполненное задание
2	подготовка презентации	2 балла за выполненное задание 0 баллов за невыполненное задание
3	написание домашней контрольной работы	2 балла за выполненное задание 0 баллов за невыполненное задание

Творческая работа оценивается макс. 10 баллов

Примечания:

1. Для допуска к экзамену *необходимо выполнить все предусмотренные программой задания* контролируемой самостоятельной работы. Невыполнение одного или нескольких заданий означает недопуск студента к промежуточной аттестации.

3. Контроль выполнения заданий для самостоятельной работы осуществляется на семинарских занятиях.

Тест — общенаучный эмпирический метод, состоящий в применении системы специально отобранных процедур (формализации, алгоритмизации, инструктирования, фиксации, измерения, анализа и интерпретации) для получения неявной информации об интересующих параметрах изучаемого объекта или явления и их профессиональной диагностики. Процедура выполнения теста называется тестированием, при этом результатами тестирования являются численные значения, полученные в ходе измерений.

Требования к подбору и использованию тестов:

Общие требования к тесту:

- 1) стандартизация – единообразие всех процедур проведения теста, подсчета и интерпретации результатов;
- 2) наличие системы оценок результатов тестирования.
- 3) информативность – степень точности, с которой тест измеряет свойство (качество,

способность, характеристику и т. п.), для оценки которого используется.

4) надежность – степень совпадения результатов с повторным тестированием одних и тех же людей в одинаковых условиях.

Контрольная работа – средство, позволяющее оценить умение студента самостоятельно и творчески рассуждать в рамках изученной темы, руководствуясь соответствующим научным инструментарием учебной дисциплины. Она может применяться для оценки знаний по базовым и вариативным дисциплинам циклов профессионального образования. Контрольная работа, как правило, состоит из небольшого количества средних по трудности вопросов, задач или заданий, требующих поиска обоснованного ответа.

Виды контрольной работы:

- 1) теоретическая,
- 2) практическая,
- 3) комбинированная.

Презентация (от [лат. praesento](#) – представление) – документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, проекта, продукта и т.п.). Цель презентации — донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда (но не обязательно всё вместе), которые организованы в единую среду. Кроме того, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

В зависимости от места использования презентации различаются определенными особенностями.

- Презентация, созданная для самостоятельного изучения, может содержать все присущие ей элементы, иметь разветвленную структуру и рассматривать объект презентации со всех сторон. Реализуется, как правило, с использованием элементов гипертекста.

- Презентация, созданная для поддержки какого-либо мероприятия или события характеризуется минималистичностью и простотой в плане наличия мультимедиа и элементов дистанционного управления, обычно не содержит текста, так как текст проговаривается ведущим, и служит для наглядного представления его слов.

- Презентация, созданная для видеодемонстрации, не содержит интерактивных элементов, включает в себя видеоролик об объекте презентации, может содержать также текст и аудиодорожку. Разновидностью такой презентации является рекламный ролик.

- Презентация, созданная для электронной рекламной рассылки, создается с минимальным применением инструментов мультимедиа в целях уменьшения объема письма.

- Презентация в формате приложения для мобильных телефонов и смартфонов создается с учетом просмотра на портативных устройствах (небольшой размер экрана, ограничения по объему памяти и т.п.) и может рассылаться посредством MMS-сообщений или по Bluetooth.

- Учебная презентация, созданная для проведения занятия в образовательном учреждении.

Критерии оценивания презентации

11. Раскрыты все аспекты темы

12. Логическая последовательность изложения материала, его полнота, оригинальность изложения, примеры

13. Наличие иллюстративного материала, соответствующего теме презентации (графики, диаграммы, картинки)

14. Наличие выводов

15. Адекватность дизайна презентации заявленной теме и техническим средствам демонстрации

Сделать презентацию на тему «Инфотейнмент на российском телевидении»

Конспект (от лат. *conspectus* – обзор) – письменная (рукописная) дословная фиксация основных положений исходного текста.

Конспектирование – процесс мыслительной переработки и письменной фиксации основных положений читаемого или воспринимаемого на слух текста. При конспектировании происходит свертывание, компрессия первичного текста. Результатом конспектирования является запись в виде конспекта.

Особенности конспекта: запись дословная; сохраняется структура исходного текста (текстуальный конспект); информация «сжимается» и подается блоками, информационными схемами (схематический конспект); используются условные знаки, сокращения, цветовые выделения.

Подготовить конспект по ст.: Богданова, Е.М. Феномен инфотейнмента в развитии культуры постмодернизма / Богданова Евгения Михайловна // Вопросы культурологии, 2012, № 6.-С.76-80 (статьей в виде скана обеспечиваются студенты).

Творческое задание

Создание фрагментов программ с элементами инфотейнмента. Тематика программ – по выбору студента

Вопросы к зачету

1. Социокультурный генезис инфотейнмента и его эволюция.
2. Основные структурные компоненты инфотейнмента.
3. Ключевые социокультурные функции и атрибутивные характеристики инфотейнмента.
4. Формы актуализации инфотейнмента в современной медиакультуре
5. Культурно-эстетический и этико-социальный аспекты инфотейнмента.
6. Специфика реализации инфотейнмента на телевидении и его особенности в современном российском телевизионном пространстве.
7. Многообразие форм инфотейнмента в современной социокультурной практике: политейнмент, эдьютейнмент, технотейнмент.
8. Что такое политейнмент?
9. Что такое эдьютейнмент?
10. Что такое технотейнмент?

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5

Специализированная мебель. Присутствует возможность установки переносного набора демонстрационного оборудования (стационарный мультимедийный проектор, средства звуковоспроизведения, экран)

Лаборатория технических средств обучения

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5

Специализированная мебель, 20 посадочных мест, Видеоплейер ART Uisio, музыкальный центр LG, телевизор SAMSUNG телевизор Panasonic 29FX 50 T, телевизор LG 20 F 89, телевизор LG 32CS560, магнитола Philips AZ-302, DVD проигрыватель Panasonic S 29, DVD–

плеер BVK, аудиоманитофон Panasonic 430, аудиоманитола AIWA, видеоплеер ORION.

Ресурсный центр ФРФиК

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5

Специализированная мебель, 9 ПК, комплект лицензионного программного обеспечения, доступ к электронной информационно-образовательной среде

Операционная система Microsoft Windows 8.1 Pro, информация о лицензии в управлении информатизации; Microsoft Office 2008Pro, информация о лицензии в управлении информатизации; Acrobat reader XII, информация о лицензии в управлении информатизации; Kaspersky Endpoint Security 10, информация о лицензии в управлении информатизации.

Данные о документах на лицензирование программного обеспечения находится в отделении информатизации ФГБОУ ВО ЯГПУ по адресу: 150000 г. Ярославль, ул. Республиканская, 108/1, уч. корпус №1, ауд. 109

16. Преподавание дисциплины на заочном отделении

16.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Триместры			
		15			
Контактная работа с преподавателем (всего)	14	14			
В том числе:					
Лекции	8	8			
Практические занятия (ПЗ)	6	6			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	58	58			
Другие виды самостоятельной работы					
Работа с информационными источниками	10	10			
Конспект	8	8			
Подготовка доклада	10	10			
Реферат	10	10			
Презентация	10	10			
Творческое задание	10	10			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зач.	Зач.			
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	72	72			
	2	2			

16.2. Содержание дисциплины

16.2.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Лаб. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов

1	Медийная структура России и понятие глобального «мейнстрима»	2			18	20
2.	Инфотейнмент как жанр журналистики	2			18	20
3	Программы в жанре «инофотейнмент»	2	6		20	28
Всего:		6	6		56	68

16.2.3. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1	Медийная структура России и понятие глобального «мейнстрима»	2
2.	Инфотейнмент как жанр журналистики	2
3	Программы в жанре «инофотейнмент»	2

16.2.4. Лабораторный практикум

Не предусмотрен ОП

16.2.5. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Программы в жанре «инофотейнмент»	Анализ программ в жанре «инофотейнмент»	2
2		Творческие задания студентов в жанре «инофотейнмент»	4

16.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

16.3.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Медийная структура России и понятие глобального «мейнстрима»	Работа информационными источниками Подготовка конспекта, Доклада Написание реферата Создание презентации;	5 5 5 5 5
2	Инфотейнмент как жанр журналистики	Работа информационными источниками Подготовка конспекта, Доклада Написание реферата Создание презентации;	5 5 5 5 5
3	Программы в жанре «инофотейнмент»	Выполнение творческих заданий	28

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д. Ушинского»**

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
В.П. Завойстый
« ____ » _____ 2016 г.

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:
Б1.В.ДВ.08.01 Арт-журналистика

Рекомендуется для направления подготовки:
42.03.02 Журналистика
(профиль «Журналистика»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчики:

Профессор кафедры журналистики
и издательского дела, д. культурологии

Т.В. Юрьева

Утверждено на заседании кафедры

кафедры журналистики и издательского дела
«30» июня 2016 г.

Протокол № 10

Зав. кафедрой

Е.А. Ермолин

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Арт-журналистика» - формирование отчетливых профессиональных мотиваций и умений в сфере создания журналистского продукта на темы культуры и искусства.

Основными **задачами** курса являются:

- понимание сущности и основных законов освоение теоретических аспектов создания контента в сфере арт-журналистики;
- овладение навыками осуществления творческих подходов к конкретной сфере жизни социума и готовности к научно-обоснованному системному анализу явлений культуры в популярной и образной форме;
- развитие умений актуализации аналитического и публицистического дискурсов профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена **вариативную часть ОП.**

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОК-3 - способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности;

ОК-6 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОПК-12 – способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;

Студент должен:

- знать основные признаки и методы создания новостного контента в сфере различных типов СМИ.

- обладать умениями: анализировать новостной контент с точки зрения основных особенностей различных видов СМИ.

- владеть способами создания новостного контента в сфере различных типов СМИ.

Дисциплина «Арт-журналистика» является одной из завершающих дисциплин ОП направления «Журналистика».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОПК-15, ПК-3

Общекультурные компетенции: не предусмотрены ОП					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формиро вания	Средств а оценива ния	Уровни освоения компетенций
Шиф рком петен ции	Формулировка				
Общепрофессиональные компетенции: ОПК-15					
ОПК-15	способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	Знать: современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов, особенности арт-журналистики Уметь: Ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, отличать особенности арт-журналистики Владеть: Навыком работы над журналистскими материалами, соответствующими современной жанровой и стилевой специфике арт-журналистики.	- Работа информац ионными источниками Подготовк а конспекта, доклада Написание реферата - создание презентац ии, творческое задание	Тест Презента ция. Реферат, Доклад, Конспект, зачет	Базовый: Знать: особенности арт-журналистики Уметь: отличать особенности арт-журналистики Владеть: Навыком работы над журналистскими материалами, соответствующими современной жанровой и стилевой специфике арт-журналистики. Повышенный: Знать: современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов, особенности арт-журналистики Уметь: Ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, отличать особенности арт-журналистики Владеть: Навыком работы над журналистскими материалами, соответствующими современной жанровой и стилевой специфике арт-журналистики.
Профессиональные компетенции: ПК-3					
ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в	Знать: - стили журналистских текстов - специфику арт-журналистики Уметь: ставить и решать стандартные задачи профессиональной деятельности в сфере арт-журналистики	- Работа информац ионными источниками Подготовк а конспекта,	Тест Презента ция. Реферат, Доклад, Конспект, зачет	Базовый уровень: Знать: - стили журналистских текстов - специфику арт-журналистики Уметь: ставить и решать стандартные задачи профессиональной деятельности в сфере арт-журналистики - оценивать возможности различных типов СМИ для решения поставленных целей в сфере арт-журналистики, с учётом различных технологических требований

	СМИ разных типов;	- оценивать возможности различных стилей для арт-журналистики - оценивать возможности различных типов СМИ для решения поставленных целей в сфере арт-журналистики, с учётом различных технологических требований Владеть: - опытом создания журналистских текстов в различной стилистике для различных типов СМИ в формате арт-журналистики	доклада Написание реферата - создание презентации, творческое задание		Владеть: - опытом создания журналистских текстов в различной стилистике для различных типов СМИ в формате арт-журналистики Повышенный уровень Знать: - стили журналистских текстов - специфику арт-журналистики Уметь: ставить и решать стандартные задачи профессиональной деятельности в сфере арт-журналистики - оценивать возможности различных стилей для арт-журналистики - оценивать возможности различных типов СМИ для решения поставленных целей в сфере арт-журналистики, с учётом различных технологических требований Владеть: - опытом создания журналистских текстов в различной стилистике для различных типов СМИ в формате арт-журналистики

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		8			
Контактная работа с преподавателем (всего)	36	36			
В том числе:					
Лекции	12	12			
Практические занятия (ПЗ)	24	24			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	36	36			
Работа информационными источниками	6	6			
Конспект	6	6			
Подготовка доклада	6	6			
Реферат	6	6			
Презентация	6	6			
Творческое задание	6	6			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зач.	Зач.			
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	72	72			
	2	2			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Исторические основания изучения деятельности журналиста как критика	Художественная критика как журналистская деятельность. Журналист как критик. Исторические основания русской художественной критики.
2	Художественная критика в современном медиасообществе и культурном поле	Критика в сфере отдельных видов искусства. Жанры журналистики и их актуализация в тематическом поле художественной критики.
3	Критик как субъект журналистской коммуникации и творческая личность	Личность и мастерство журналиста как критика и интервьюера. Коммуникативные основания деятельности журналиста как критика в различных типах СМИ
4	Критик в сфере пространственных и временных искусств	Эстетические основания морфологии искусства, пространственные искусства, временные искусства, фотография и дизайн как виды искусства
5	Критик в сфере пространственно-временных искусств	Театральное искусство, киноискусство, телевидение как искусство
6	Критик в сфере массовой культуры и массового искусства	Массовое сознание, массовая культура, массовое искусство, творчество, личность

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
		1	3	4	5	6	7	8	10	12
1	Преддипломная практика	+	+	+	+	+	+	+		

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Раздел 1. Исторические основания изучения деятельности журналиста как критика					
2	1.1 Исторические основания изучения деятельности журналиста как критика. Общие проблемы.	1			4	5
3	1.2 Исторические основания изучения деятельности журналиста как критика. Персоналии.	1	2		4	7
4	Раздел 2. Художественная критика в современном медиасообществе и культурном поле					
5	2.1 Художественная критика в современном медиасообществе и культурном поле. Общие проблемы.	1			2	3
6	2.2 Художественная критика в современном медиасообществе и культурном поле. Персоналии	1	2		4	7
7	Раздел 3. Критик как субъект журналистской коммуникации и творческая личность.					
8	3.1 Критик как субъект журналистской коммуникации и творческая личность. Период русской критики.	1			2	3
9	3.2 Критик как субъект журналистской коммуникации и творческая личность. Период советской критики.	1	2		4	7
10	3.3 Критик в сфере пространственных и временных искусств. Живопись.	1	2		4	7
11	3.5 Критик в сфере массовой культуры и массового искусства. Музыка.	1	2		2	5
12	3.6 Критик в сфере пространственно-временных искусств Театр.	1	2		4	7
13	3.7 Критик в сфере пространственно-временных искусств. Опера, балет.	1			2	3

14	3.8 Критик в сфере массовой культуры и массового искусства. Кинематограф.	1	6		4	11
15	3.9 Критик в сфере массовой культуры и массового искусства. Современное актуальное искусство.	1	6		2	6
Всего:		12	24		36	72

6. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1.	Исторические основания изучения деятельности журналиста как критика. Общие проблемы.	1
2.	Исторические основания изучения деятельности журналиста как критика. Персоналии.	1
3.	Художественная критика в современном медиасообществе и культурном поле. Общие проблемы.	1
4.	Художественная критика в современном медиасообществе и культурном поле. Персоналии.	1
5	Критик как субъект журналистской коммуникации и творческая личность. Период русской критики.	1
6	Критик как субъект журналистской коммуникации и творческая личность. Период советской критики.	1
7.	Критик в сфере пространственных и временных искусств. Живопись.	1
8	Критик в сфере пространственных и временных искусств. Музыка.	1
9	Критик в сфере пространственно-временных искусств. Театр.	1
10	Критик в сфере пространственно-временных искусств. Опера, балет.	1
11	Критик в сфере массовой культуры и массового искусства. Кинематограф.	1
12	Критик в сфере массовой культуры и массового искусства. Современное актуальное искусство.	1

7. Лабораторный практикум

Не предусмотрен ОП

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	1	Исторические основания изучения деятельности журналиста как критика. Персоналии.	2
2	2	Художественная критика в современном медиасообществе и культурном поле. Персоналии.	2
3	3	Критик как субъект журналистской коммуникации и творческая личность. Период советской критики.	2
4	4	Критик в сфере пространственных и временных искусств. Живопись.	2
5	5	Критик в сфере пространственно-временных искусств. Театр.	2

6	6	Критик в сфере массовой культуры и массового искусства. Кинематограф.	6
7	7	Критик в сфере массовой культуры и массового искусства. Современное актуальное искусство.	6

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Исторические основания изучения деятельности журналиста как критика	- Работа информационными источниками Подготовка конспекта, доклада Написание реферата - создание презентации, творческое задание	2 2 2
2	Художественная критика в современном медиасообществе и культурном поле	- Работа информационными источниками Подготовка конспекта, доклада Написание реферата - создание презентации, творческое задание	2 2 2
3	Критик как субъект журналистской коммуникации и творческая личность	- Работа информационными источниками Подготовка конспекта, доклада Написание реферата - создание презентации, творческое задание	2 4
4	Критик в сфере пространственных и временных искусств	- Работа информационными источниками Подготовка конспекта, доклада Написание реферата - создание презентации, творческое задание	2 2 2
5	Критик в сфере пространственно-временных искусств	- Работа информационными источниками Подготовка конспекта, доклада Написание реферата - создание презентации, творческое задание	2 2 2
6	Критик в сфере массовой культуры и массового искусства	- Работа информационными источниками Подготовка конспекта, доклада Написание реферата - создание презентации, творческое задание	2 2 2

9.2. Тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрено

9.3. Примерная тематика рефератов

1. Исторические особенности художественной критики как журналистской деятельности.
2. Журналист как критик в сфере художественной культуры (на примере представителя отечественной культуры XIX века).
3. Журналист как критик в сфере художественной культуры (на примере представителя отечественной культуры XX века).
4. Журналист как критик в сфере художественной культуры (на примере представителя современной отечественной культуры).
5. Критика в сфере отдельных видов искусства: литература.
6. Критика в сфере отдельных видов искусства: живопись.
7. Критика в сфере отдельных видов искусства: музыка.
8. Критика в сфере отдельных видов искусства: театр.
9. Критика в сфере отдельных видов искусства: кинематограф.
10. Критика в сфере отдельных видов искусства: телевидение как объект художественной критики.
11. Жанры журналистики и их актуализация в тематическом поле художественной критики: примеры – по выбору студента.
12. Личность и мастерство журналиста как критика и интервьюера: примеры – по выбору студента.
13. Критик как участник процессов массовой культуры.
14. Критик как аналитик: осмысление явлений и процессов массового искусства

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	Формулировка		
ОПК-15	способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
Знать: особенности арт-журналистики	- использует в профессиональной деятельности в сфере арт-журналистики навыки работы в разных жанров, с учетом форматных и стилевых особенностей СМИ. - эффективно работает в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле, радиопрограмм, интернет-СМИ.	зачет	Тест (см. п.13 рабочей программы) Ответить на вопрос теста: <i>. Какому архитектурному стилю характерны причудливость, усложненность композиции, пышность, нарядность, изобилие украшений</i> <i>А. Античность Б. Барокко В. Ампи́р</i> Конспект (см. п.13 рабочей программы) <i>Подготовить конспект по книге Лапи́на Г.С. Искусство глазами журналиста. – М., 2016.(Одна из глав на выбор студента)</i> Доклад (см. п.13 рабочей программы), Подготовить доклад на основе материалов выполненного конспекта на тему « <i>Искусство глазами журналиста</i> » Презентация (см. п.13 рабочей программы) <i>Подготовить презентацию, иллюстрирующую основные положения доклада.</i> Реферат (см. п.13 рабочей программы), <i>Выполнить реферат на одну из предложенных тем:</i> <i>«Журналист как критик в сфере художественной культуры (на примере представителя современной отечественной культуры)».</i>
Уметь: отличать особенности арт-журналистики	изданий, теле, радиопрограмм, интернет-СМИ. - способен реализовывать знание жанровой и стилевой специфики арт-журналистики в своей	зачет	Реферат (см. п.13 рабочей программы), <i>Подготовить реферат на тему:</i> <i>«Журналист как критик в сфере художественной культуры (на примере представителя современной отечественной культуры)».</i> Презентация (см. п.13 рабочей программы) <i>Подготовить презентацию, иллюстрирующую основные положения реферата или доклада.</i>
Владеть: Навыком работы над журналистскими	специфики арт-журналистики в своей	зачет	Творческое задание (см. п.13 рабочей программы), <i>Создание текстов или фрагментов программ с элементами арт-журналистики.</i> <i>Тематика – по выбору студента</i>

материалами, соответствующими современной жанровой и стилевой специфике арт-журналистики	профессиональной деятельности.		
Повышенный уровень			
Знать: современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов, особенности арт-журналистики	Умеет эффективно реализовывать свои профессиональные навыки в сфере арт-журналистики	зачет	Тест (см. п.13 рабочей программы) Ответить на вопрос теста: <i>Главный элемент декора стиля рококо</i> <i>А. Цветок Б. Дерево В. Рокайль (ракушка)</i> Конспект (см. п.13 рабочей программы) <i>Подготовить конспект по книге Лапина Г.С. Искусство глазами журналиста. – М., 2016. (Одна из глав на выбор студента)</i> Доклад (см. п.13 рабочей программы), Подготовить доклад на основе материалов выполненного конспекта на тему « <i>Искусство глазами журналиста</i> » Презентация (см. п.13 рабочей программы) <i>Подготовить презентацию, иллюстрирующую основные положения доклада.</i> Реферат (см. п.13 рабочей программы), <i>Выполнить реферат на одну из предложенных тем:</i> <i>«Журналист как критик в сфере художественной культуры (на примере представителя современной отечественной культуры)».</i>
Уметь: Ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, отличать особенности арт-журналистики			Реферат (см. п.13 рабочей программы), <i>Подготовить реферат на тему:</i> <i>«Журналист как критик в сфере художественной культуры (на примере представителя современной отечественной культуры)».</i> Презентация (см. п.13 рабочей программы) <i>Подготовить презентацию, иллюстрирующую основные положения реферата или доклада</i>
Владеть: Навыком работы над журналистскими материалами, соответствующими современной жанровой и стилевой специфике арт-журналистики.		зачет	Творческое задание (см. п.13 рабочей программы). <i>Создание текстов или фрагментов программ с элементами арт-журналистики.</i> <i>Тематика – по выбору студента</i>

Шифр компетенции	Формулировка		
ПК-3	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
Знать: - стили журналистских текстов - специфику арт-журналистики Уметь: ставить и решать стандартные задачи профессиональной деятельности в сфере арт-журналистики - оценивать возможности различных типов СМИ для решения поставленных целей в сфере арт-журналистики, с учётом различных технологических требований Владеть: - опытом создания журналистских текстов в различной стилистике для различных типов СМИ в формате арт-журналистики Повышенный уровень	Использует возможности профессионального самовыражения в информационной среде Применяет в практической деятельности навыки создания арт-журналистских текстов Применяет в практической деятельности теоретические знания о стандартах и форматах СМИ Применяет на практике весь арсенал средств и способов редактирования устных, письменных, невербальных арт-текстов	зачет	Тест (см. п.13 рабочей программы) Ответить на вопрос теста: <i>Стиль начала 20 века, получивший название "Современный":</i> <i>А. Модерн Б. Классицизм В. Конструктивизм.</i> Конспект (см. п.13 рабочей программы) <i>Подготовить конспект по книге Лапина Г.С. Искусство глазами журналиста. – М., 2016. (Одна из глав на выбор студента)</i> Доклад (см. п.13 рабочей программы), Подготовить доклад на основе материалов выполненного конспекта на тему <i>«Искусство глазами журналиста»</i> Презентация (см. п.13 рабочей программы) <i>Подготовить презентацию, иллюстрирующую основные положения доклада.</i> Реферат (см. п.13 рабочей программы), <i>Выполнить реферат на одну из предложенных тем.</i>
Уметь: ставить и решать стандартные задачи	Применяет в практической деятельности знания	зачет	Реферат (см. п.13 рабочей программы), <i>Выполнить реферат на одну из предложенных тем:</i> <i>«Журналист как критик в сфере художественной культуры (на примере</i>

профессиональной деятельности - оценивать возможности различных стилей для выражения различного содержания	о стилях журналистского высказывания Способен дать профессиональную оценку		<i>представителя современной отечественной культуры)».</i> Презентация (см. п.13 рабочей программы) <i>Подготовить презентацию, иллюстрирующую основные положения реферата или доклада</i>
Владеть: - основными профессиональными навыками - опытом создания журналистских текстов в различной стилистике	медиапродуктов с точки зрения соответствия технологическим требованиям Знает достоинства и недостатки различных типов СМИ для решения поставленных задач	зачет	Творческое задание (см. п.13 рабочей программы). <i>Создание текстов или фрагментов программ с элементами арт-журналистики. Тематика – по выбору студента</i>
Повышенный уровень			
Знать: - стили журналистских текстов - специфику арт-журналистики	Обобщает суть тенденций, способен опираться на конкретные примеры в сфере арт-журналистики	зачет	Тест (см. п.13 рабочей программы) Ответить на вопрос теста: <i>Стиль начала 20 века, получивший название "Современный" А . Модерн Б. Классицизм В. Конструктивизм.</i> Тест (см. п.13 рабочей программы) Конспект (см. п.13 рабочей программы) Подготовить конспект по книге Лапшина Г.С. Искусство глазами журналиста. – М., 2016.(Одна из глав на выбор студента) Доклад (см. п.13 рабочей программы), Подготовить доклад на основе материалов выполненного конспекта на тему <i>«Искусство глазами журналиста»</i> Презентация (см. п.13 рабочей программы) <i>Подготовить презентацию, иллюстрирующую основные положения доклада.</i> Реферат (см. п.13 рабочей программы), <i>Выполнить реферат на одну из предложенных тем:</i> <i>«Журналист как критик в сфере художественной культуры (на примере представителя современной отечественной культуры)».</i>
Уметь: ставить и решать стандартные задачи профессиональной деятельности в сфере арт-журналистики	Предлагает собственные варианты в соответствии с профессиональными		Реферат (см. п.13 рабочей программы), <i>Выполнить реферат на одну из предложенных тем:</i> <i>«Журналист как критик в сфере художественной культуры (на примере представителя современной отечественной культуры)».</i> Презентация (см. п.13 рабочей программы)

- оценивать возможности различных стилей для арт-журналистики - оценивать возможности различных типов СМИ для решения поставленных целей в сфере арт-журналистики, с учётом различных технологических требований	задачами в сфере арт-журналистики		<i>Подготовить презентацию, иллюстрирующую основные положения реферата или доклада</i>
Владеть: - опытом создания журналистских текстов в различной стилистике для различных типов СМИ в формате арт-журналистики	Осуществляет процесс самостоятельного выбора адекватных средств создания арт-журналистского медиатекста		Творческое задание (см. п.13 рабочей программы), <i>Создание текстов или фрагментов программ с элементами арт-журналистики. Тематика – по выбору студента</i>
Текущий контроль знаний студентов в течение семестра проводится в устной и письменной форме при выполнении практических задач индивидуального и группового характера, разработке презентационных материалов. Промежуточная аттестация проводится в виде тестирования. Студент допускается к зачету при наличии положительной оценки в БРС.			
К зачету допускается студент, имеющий положительную аттестацию в БРС			
Общая трудоемкость	Баллы к 1 аттест.	Баллы к 2 аттест.	Общая (зачет)
36 часов	37	68	85
«5»	34	62	77
«4»	28	52	65
«3» (зачтено)	23	41	52
«2»	22 и ниже	40 и ниже	51 и ниже
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:			
Зачтено	Оценка выставляется студенту, у которого формируемые дисциплиной элементы компетенций сформированы как минимум на базовом уровне.		
Незачтено	Оценка выставляется студенту, у которого формируемые дисциплиной элементы компетенций не сформированы		

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

4. Акопян К.З. и др. Массовая культура, М, Альфа-М, 2004,
5. Емохонова Л. Г. Мировая художественная культура [Текст]: учебное пособие для студ. сред. пед. учеб. заведений. / Л. Г. Емохонова - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Академия, 2003.
6. Павлова А. Ю. Художественная критика: учебное пособие для вузов [Электронный ресурс]/ А. Ю. Павлова, Н. В. Сколова. — 2-е изд., доп. — М.: Юрайт, 2018. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/6CD8740A-80E4-449A-8DC5-D1BCBD6DBC6C/hudozhestvennaya-kritika?>

б) дополнительная литература

6. Петрова М.В. Арт-критика: учебно-методическое пособие. Ярославль: РИО ЯГПУ, 2015.
7. Шостак М.И. Журналист и его произведение [Текст]: практическое пособие. - М.: Гендальф, 1998.
8. Средства массовой информации России [Текст]: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по направлению 520600 и спец. 021400 "Журналистика". / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др.; под ред. Я. Н. Засурского - М.: Аспект Пресс, 2005.
9. Петрова М. В. Римейк в массовой культуре [Текст]: учеб.-метод. пособие для студ. спец. "Культурология". - Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2009.
10. Верещагина А.Г. Критики и искусство [Электронный ресурс]: учебное пособие. — Электрон. текстовые данные. — М.: Прогресс-Традиция, 2004. — 744 с. — 5-89826-213-X. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7162.html>

в) программное обеспечение

Наименования ежегодно обновляемых лицензионных программных продуктов, используемых при изучении дисциплины:

- Microsoft Windows
- Microsoft Office
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru – рефераты, полные тексты научных статей из российских и зарубежных журналов;
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. ФГНУ «Научная педагогическая библиотека имени К. Д. Ушинского» <http://elib.gnpbu.ru/>.
4. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (www.biblio-online.ru)
69. ЭПС «Система Гарант-Максимум»
70. ЭПС «Консультант Плюс»
71. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>.
72. Научная педагогическая электронная библиотека <http://elib.gnpbu.ru/>

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для аттестации студентов используется балльно-рейтинговая система оценивания. Максимальная сумма баллов для текущей и промежуточной аттестации устанавливается в зависимости от количества изученных тем, количества проведенных тестов и выполненных самостоятельных заданий.

Лекционные / практические занятия

Посещение студентом лекции оценивается *2 баллами*. Ответы студента на вопросы преподавателя во время лекции может принести студенту дополнительно *1 балл*.

Ответы студента на *практических занятиях (семинарах)* оцениваются от 1 до 2 баллов. *1 балл* получает студент, не полностью ответивший на вопрос, *2 балла* получает студент полностью ответивший на вопрос, *1 балл* получает студент за дополнения к ответу товарища.

Текущая аттестация

Текущая аттестация по курсу проходит в форме тестов.

№№	Темы тестов	Баллы
1	Художественные стили в искусстве.	2 балла за выполненное задание 0 баллов за невыполненное задание)

Рекомендуемые критерии оценки тестов:

- оценка *зачтено* (2 балла) - правильно выполнено от 65 и выше % заданий;
- оценка *незачтено* (0 баллов) — правильно выполнено менее 65% заданий.

Контролируемая самостоятельная работа

При изучении данного курса рекомендуются следующие виды заданий:

№№	Содержание самостоятельной работы студентов	Баллы
1	подготовка реферата	2 балла за выполненное задание 0 баллов за невыполненное задание
2	подготовка презентации	2 балла за выполненное задание 0 баллов за невыполненное задание
3	написание домашней контрольной работы	2 балла за выполненное задание 0 баллов за невыполненное задание
4	конспект	2 балла за выполненное задание 0 баллов за невыполненное задание
5	Творческое задание	10 баллов за выполненное задание 0 баллов за невыполненное задание

Примечания:

1. Для допуска к экзамену *необходимо выполнить все предусмотренные программой задания* контролируемой самостоятельной работы. Невыполнение одного или нескольких заданий означает недопуск студента к промежуточной аттестации.

3. Контроль выполнения заданий для самостоятельной работы осуществляется на семинарских занятиях.

Тест — общенаучный эмпирический метод, состоящий в применении системы специально отобранных процедур (формализации, алгоритмизации, инструктирования, фиксации, измерения, анализа и интерпретации) для получения неявной информации об интересующих параметрах изучаемого объекта или явления и их профессиональной диагностики. Процедура выполнения теста называется тестированием, при этом результатами тестирования являются численные значения, полученные в ходе измерений.

Требования к подбору и использованию тестов:

Общие требования к тесту:

- 1) стандартизация – единообразие всех процедур проведения теста, подсчета и интерпретации результатов;

- 2) наличие системы оценок результатов тестирования.
- 3) информативность – степень точности, с которой тест измеряет свойство (качество, способность, характеристику и т. п.), для оценки которого используется.
- 4) надежность – степень совпадения результатов с повторным тестированием одних и тех же людей в одинаковых условиях.

1 вариант

1. Какому архитектурному стилю характерны причудливость, усложненность композиции, пышность, нарядность, изобилие украшений
А. Античность Б. Барокко В. Ампи́р
2. Какой период соответствует периоду возникновения романского стиля.
А. 10-13вв. Б.1-5вв.
- 3.В каком стиле построено здание Зимнего дворца (1754-1762) в Санкт-Петербурге.
А. Рококо Б. Ампи́р В.Барокко
- 4.Какая из характеристик относится к готическому стилю:
А. Устремленность в высь Б. Приземленность
5. В каком стиле использованы элементы архитектуры Древней Греции?
А.Ампи́р Б.Романский В. Классицизм
6. Что относится к особенностям романского стиля?
А. Массивность Б. Легкость В.Прозрачность
- 7.Здания этого стиля украшают огромные купола
А. Возрождение Б. Барокко
8. Здания этого стиля оформляли в голубой , желтый , зеленый цвета.
А Возрождение Б.Барокко
- 9.В стиле применяют металлические конструкции
А. Арт- деко Б. Хай-Тек
10. Современный изысканный французский стиль
А. Ампи́р Б. Арт- Деко В. Возрождение
- 11.В стиле применяют римскую полукруглую арку
А. Романский Б. Римский В. Античность
12. Остроконечная арка принадлежит к стилю...
А. К романскому Б. К готическому
13. Леонардо да Винчи жил в эпоху...
А. Романского стиля Б. Готического стиля В.Возрождения
- 14.Иконопись принадлежит к стилю...
А. Античность. Б.Древнерусский В.Католицизм
- 15.Фреска - это
А. Мелкие стекла в композиции Б. Роспись по сырой штукатурке.
16. Главный элемент декора стиля рококо
А. Цветок Б. Дерево В. Рокайль (ракушка)
- 17.Полотна живописи барокко ...
А. Тусклые, пастельные Б. Яркие по цвету, динамичные.
18. Военную символику используют в стиле...
А. Барокко Б. Рококо В. Ампи́р
- 19.Стиль начала 20 века, получивший название "Современный"
А . Модерн Б. Классицизм В. Конструктивизм.
- 20.Первоэлемент архитектуры
А. Арка Б. Колонна В. Дольмен
- 21.Ордер колонны
А. Дорический Б. Надземный В. Дворцовый
- 22.Композиция из разноцветных стекол
А. Фреска Б. Мозаика В. Витраж
23. Известная скульптура античности- скульптора Мирона
А. Венера Б. Дискобол В. Афина
24. Скульптуру, которую нашли на острове Милосс
А. Дискобол Б. Венера В .Геба
- 25.Скульптура готики ..
А. Приземленная Б. Вытянута вверх

26. Центр Эпохи Возрождения
А. Греция Б.Италия В. Германия

2 вариант

1. Какому архитектурному стилю характерны причудливость, усложненность композиции, пышность, нарядность, изобилие украшений

А. Античность Б. Барокко В. Ампи́р

2. Какой период соответствует периоду возникновения романского стиля.

А. 10-13вв. Б.1-5вв.

3.В каком стиле построено здание Зимнего дворца (1754-1762) в Санкт-Петербурге.

А. Рококо Б. Ампи́р В.Барокко

4.Какая из характеристик относится к готическому стилю:

А. Устремленность в высь Б. Приземленность

5. В каком стиле использованы элементы архитектуры Древней Греции?

А.Ампи́р Б.Романский В. Классицизм

6. Что относится к особенностям романского стиля?

А. Массивность Б. Легкость В.Прозрачность

7.Здания этого стиля украшают огромные купола

А. Возрождение Б. Барокко

8. Здания этого стиля оформляли в голубой , желтый , зеленый цвета.

А Возрождение Б.Барокко

9.В стиле применяют металлические конструкции

А. Арт- деко Б. Хай-Тек

10. Современный изысканный французский стиль

А. Ампи́р Б. Арт- Деко В. Возрождение

11.В стиле применяют римскую полукруглую арку

А. Романский Б. Римский В. Античность

12. Остроконечная арка принадлежит к стилю...

А. К романскому Б. К готическому

13. Леонардо да Винчи жил в эпоху...

А. Романского стиля Б. Готического стиля В.Возрождения

14.Иконопись принадлежит к стилю...

А. Античность. Б.Древнерусский В.Католицизм

15.Фреска - это

А. Мелкие стекла в композиции Б. Роспись по сырой штукатурке.

16. Главный элемент декора стиля рококо

А. Цветок Б. Дерево В. Рокайль (ракушка)

17.Полотна живописи барокко ...

А. Тусклые, пастельные Б. Яркие по цвету, динамичные.

18. Военную символику используют в стиле...

А. Барокко Б. Рококо В. Ампи́р

19.Стиль начала 20 века, получивший название "Современный"

А . Модерн Б. Классицизм В. Конструктивизм.

20.Первоэлемент архитектуры

А. Арка Б. Колонна В. Дольмен

21.Ордер колонны

А. Дорический Б. Надземный В. Дворцовый

22.Композиция из разноцветных стекол

А. Фреска Б. Мозаика В. Витраж

23. Известная скульптура античности- скульптора Мирона

А. Венера Б. Дискобол В. Афина

24. Скульптуру, которую нашли на острове Милосс

А. Дискобол Б. Венера В .Геба

25.Скульптура готики .

А. Приземленная Б. Вытянута вверх

26. Центр Эпохи Возрождения

Контрольная работа – средство, позволяющее оценить умение студента самостоятельно и творчески рассуждать в рамках изученной темы, руководствуясь соответствующим научным инструментарием учебной дисциплины. Она может применяться для оценки знаний по базовым и вариативным дисциплинам циклов профессионального образования. Контрольная работа, как правило, состоит из небольшого количества средних по трудности вопросов, задач или заданий, требующих поиска обоснованного ответа.

Виды контрольной работы:

- 4) теоретическая,
- 5) практическая,
- 6) комбинированная.

**Темы (примерные) для проведения
контрольной работы по разделам 1, 2.**

1. Каков диапазон определений личности как культурного феномена: философия, психология, социология?
2. Каков диапазон понимания творчества в междисциплинарном научном поле: философия, психология, социология?
3. Каковы основные научные подходы к историко-культурной компоненте исследования творческой личности?
4. Каковы основные научные подходы к художественной компоненте исследования творческой личности?
5. Каковы основные научные подходы к социальной компоненте исследования творческой личности?
6. Каковы основные научные подходы к психологической компоненте исследования творческой личности?
7. Каковы возможности интеграции и экстраполяции научного тезауруса в ходе изучения творческой личности?

**Тематика (проблемы)
для проведения дискуссии по разделам 3,5**

Задание: собрать материал – рецензии, аналитические обзоры, интервью – о новых проявлениях и актуальных событиях современной художественной культуры

1. о литературных публикациях,
2. о живописных вернисажах.
3. о театральных премьерах
4. о кинопремьерах
5. о музыкальных записях, концертных программах,
6. о произведениях актуального искусства,
7. об экспериментальных опытах российских творцов,
8. об экспериментальных акциях зарубежных творцов,
9. о совместных творческих проектах российских и зарубежных творцов.

Презентация (от [лат. praesento](#) – представление) – документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, проекта, продукта и т.п.). Цель презентации — донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда (но не обязательно всё вместе), которые организованы в единую среду. Кроме того, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

В зависимости от места использования презентации различаются определенными особенностями.

- Презентация, созданная для самостоятельного изучения, может содержать все присущие ей элементы, иметь разветвленную структуру и рассматривать объект презентации со всех сторон. Реализуется, как правило, с использованием элементов

гипертекста.

- Презентация, созданная для поддержки какого-либо мероприятия или события характеризуется минималистичностью и простотой в плане наличия мультимедиа и элементов дистанционного управления, обычно не содержит текста, так как текст проговаривается ведущим, и служит для наглядного представления его слов.

- Презентация, созданная для видеодемонстрации, не содержит интерактивных элементов, включает в себя видеоролик об объекте презентации, может содержать также текст и аудиодорожку. Разновидностью такой презентации является рекламный ролик.

- Презентация, созданная для электронной рекламной рассылки, создается с минимальным применением инструментов мультимедиа в целях уменьшения объема письма.

- Презентация в формате приложения для мобильных телефонов и смартфонов создается с учетом просмотра на портативных устройствах (небольшой размер экрана, ограничения по объему памяти и т.п.) и может рассылаться посредством MMS-сообщений или по Bluetooth.

- Учебная презентация, созданная для проведения занятия в образовательном учреждении.

Критерии оценивания презентации

16. Раскрыты все аспекты темы

17. Логическая последовательность изложения материала, его полнота, оригинальность изложения, примеры

18. Наличие иллюстративного материала, соответствующего теме презентации (графики, диаграммы, картинки)

19. Наличие выводов

20. Адекватность дизайна презентации заявленной теме и техническим средствам демонстрации

Сделать презентацию на тему «Архитектурные стили на улицах Ярославля»

Конспект (от лат. *conspectus* – обзор) – письменная (рукописная) дословная фиксация основных положений исходного текста.

Конспектирование – процесс мыслительной переработки и письменной фиксации основных положений читаемого или воспринимаемого на слух текста. При конспектировании происходит свертывание, компрессия первичного текста. Результатом конспектирования является запись в виде конспекта.

Особенности конспекта: запись дословная; сохраняется структура исходного текста (текстуальный конспект); информация «сжимается» и подается блоками, информационными схемами (схематический конспект); используются условные знаки, сокращения, цветовые выделения.

Подготовить конспект по книге Лапшина Г.С. Искусство глазами журналиста. – М., 2016. (Одна из глав на выбор студента)

Творческое задание

Создание текстов или фрагментов программ с элементами арт-журналистики. Тематика – по выбору студента

Вопросы к зачету

1. Исторические особенности художественной критики как журналистской деятельности.
2. Журналист как критик в сфере художественной культуры (на примере представителя отечественной культуры XIX века).
3. Журналист как критик в сфере художественной культуры (на примере представителя отечественной культуры XX века).
4. Журналист как критик в сфере художественной культуры (на примере представителя современной отечественной культуры).
5. Критика в сфере отдельных видов искусства: литература.
6. Критика в сфере отдельных видов искусства: живопись.
7. Критика в сфере отдельных видов искусства: музыка.
8. Критика в сфере отдельных видов искусства: театр.
9. Критика в сфере отдельных видов искусства: кинематограф.

10. Критика в сфере отдельных видов искусства: телевидение как объект художественной критики.
11. Жанры журналистики и их актуализация в тематическом поле художественной критики: примеры – по выбору студента.
12. Личность и мастерство журналиста как критика и интервьюера: примеры – по выбору студента.
13. Критик как участник процессов массовой культуры.
14. Критик как аналитик: осмысление явлений и процессов массового искусства

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5

Специализированная мебель. Присутствует возможность установки переносного набора демонстрационного оборудования (стационарный мультимедийный проектор, средства звуковоспроизведения, экран)

Учебная аудитория для практических занятий и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5

Специализированная мебель. Присутствует возможность установки переносного набора демонстрационного оборудования (стационарный мультимедийный проектор, средства звуковоспроизведения, экран)

Компьютерный класс широкого профиля

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5.

Специализированная мебель, 7 ПК, стационарный мультимедийный проектор SanyoProxtraX, экран, средства звуковоспроизведения, доска меловая, комплект лицензионного программного обеспечения, доступ к электронной информационно-образовательной среде вуза

Операционная система Microsoft Windows XP Professional, информация о лицензии в управлении информатизации; Direct X 9.0c, информация о лицензии в управлении информатизации; Microsoft Office Профессиональный плюс 2007, информация о лицензии в управлении информатизации; Adobe Reader 9.4.0–Russian, информация о лицензии в управлении информатизации; Kaspersky Anti-Virus 6.0 для Windows Workstation, коммерческая лицензия на 850 компьютеров 1FB6-000451-57156A40 до 26.02.2019; Adobe InDesign CS5.5, информация о лицензии в управлении информатизации; Adobe Creative Suit 4 Design Premium, информация о лицензии в управлении информатизации; Adobe Flash Player 11 ActiveX, информация о лицензии в управлении информатизации; Adobe Dreamweaver CS5.5, информация о лицензии в управлении информатизации; Adobe Premier Pro CS4, информация о лицензии в управлении информатизации; CorelDRAW(R) Graphics Suite X4, информация о лицензии в управлении информатизации.

Ресурсный центр ФРФИК

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5

Специализированная мебель, 9 ПК, комплект лицензионного программного обеспечения, доступ к электронной информационно-образовательной среде

Операционная система Microsoft Windows 8.1 Pro, информация о лицензии в управлении информатизации; Microsoft Office 2008Pro, информация о лицензии в управлении информатизации; Acrobat reader XII, информация о лицензии в управлении информатизации; Kaspersky Endpoint Security 10, информация о лицензии в управлении информатизации.

Данные о документах на лицензирование программного обеспечения находится в отделении информатизации ФГБОУ ВО ЯГПУ по адресу: 150000 г. Ярославль, ул. Республиканская, 108/1, уч. корпус №1, ауд. 109

16. Преподавание дисциплины на заочном отделении

16.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Триместры			
		14	15		
Контактная работа с преподавателем (всего)	12				
В том числе:					
Лекции	6	6			
Практические занятия (ПЗ)	6	6			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	60	24	36		
Работа информационными источниками		4			
Конспект		4			
Подготовка доклада		6			
Реферат		6			
Презентация		4			
Творческое задание= к.р.			36		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зач.		Зач.		
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	72	36	36		
	2	1	1		

16.2. Содержание дисциплины

16.2.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Исторические основания изучения деятельности журналиста как критика. Художественная критика в современном медиасообществе и культурном поле	2			18	20
2	Критик как субъект журналистской коммуникации и творческая личность	2			18	20
3	Критик в сфере пространственных и временных искусств. Критик в сфере пространственно-временных искусств. Критик в сфере массовой культуры и массового искусства	2	6		20	28
Всего:		6	6		56	68

16.2.2. Темы дисциплины и виды занятий

№	Тема	Кол-во часов

		Всего	Лекции	Практические занятия (семинары)	Лабораторные
1	Исторические основания изучения деятельности журналиста как критика. Художественная критика в современном медиасообществе и культурном поле	2	2		
2	Критик как субъект журналистской коммуникации и творческая личность	2	2		
3	Критик в сфере пространственных и временных искусств.	4	2	2	
4	Критик в сфере пространственно-временных искусств.	2		2	
5	Критик в сфере массовой культуры и массового искусства.	2		2	
Итого		12	6	6	

16.2.3. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1	Исторические основания изучения деятельности журналиста как критика. Художественная критика в современном медиасообществе и культурном поле	2
2	Критик как субъект журналистской коммуникации и творческая личность	2
3	Критик в сфере пространственных и временных искусств. Критик в сфере пространственно-временных искусств. Критик в сфере массовой культуры и массового искусства	2

16.2.4. Лабораторный практикум Не предусмотрен ОП

16.2.5. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	3	Критик в сфере пространственных и временных искусств.	2
2	3	Критик в сфере пространственно-временных искусств.	2
3	3	Критик в сфере массовой культуры и массового искусства	2

16.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

16.3.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Исторические основания изучения деятельности журналиста как критика. Художественная критика в современном медиасообществе и культурном поле	Работа информационными источниками Подготовка конспекта, Доклада Написание реферата Создание презентации;	5 3 5 5 5

2	Критик как субъект журналистской коммуникации и творческая личность	Работа информационными источниками	5
		Подготовка конспекта,	3
		Доклада	5
		Написание реферата	5
		Создание презентации;	5
3	Критик в сфере пространственных и временных искусств. Критик в сфере пространственно-временных искусств. Критик в сфере массовой культуры и массового искусства	Выполнение творческих заданий	10

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет
им. К.Д. Ушинского»**

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
В.П. Завойстый
« ____ » _____ 2016 г.

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:
Б.1 В. ДВ. 5 Спортивная журналистика

Рекомендуется для направления подготовки:
42.03.02 Журналистика
(профиль «Журналистика»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчики:

доцент кафедры журналистики
и издательского дела, кандидат культурологии
проф. кафедры журналистики
и издательского дела,
д.п.н

Петрова М.В.

Е.А. Ермолин

Утверждено на заседании кафедры
наименование кафедры
«30» июня 2016 г.
Протокол № 10

Зав. кафедрой

Ермолин Е.А.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Спортивная журналистика» - формирование у студентов через самостоятельную работу над первоисточниками способности анализировать особенности спортивной журналистики в разные периоды, делать самостоятельные выводы, использовать опыт прошлого при изучении спортивной журналистики настоящего.

Основными **задачами** курса являются:

- понимание особенностей становлением, развитием и современного состояния спортивной журналистики в России, формированием ее типологической структуры.
- овладение навыками изучения творческого опыта ведущих спортивных журналистов в печати, на радио и телевидении.
- развитие умений анализа типологических особенностей спортивной журналистики.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в **вариативную часть ОП**.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями: ОПК-1.

Студент должен: - **знать** сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, смысл социальных ролей журналиста;

обладать умениями: находить темы и аспекты для журналистской деятельности в соответствии с социальной миссией профессии; излагать информацию, используя соответствующий язык и эффективную журналистскую форму.

владеть способами реализации всего комплекса социальных ролей журналиста.

Дисциплина «Спортивная журналистика» является завершающей.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОПК-15 ПК-3

Общепрофессиональные компетенции: ОПК-15					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средств а оценивания	Уровни освоения компетенций
Шиф рком петен ции	Формулировка				
Общепрофессиональные компетенции:					
ОПК-15	владеет способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различных рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений	Знать: распространенные форматы СМИ, современную жанровую и стилевую специфику спортивных медиатекстов, представлять специфику спортивной журналистики Уметь: Ориентироваться в форматах СМИ, современной жанровой и стилевой специфике спортивных медиатекстов, специфике спортивной журналистики Владеть: навыками использования знаний о форматах СМИ, современной жанровой и стилевой специфике спортивных медиатекстов	Составление баз данных Чтение учебной литературы Работа с информационными источниками, с медиаконтентом Выполнение письменных работ	Практические задачи зачет	Базовый уровень: Знать: современную жанровую и стилевую специфику спортивных медиатекстов, представлять специфику спортивной журналистики Уметь: Ориентироваться в форматах СМИ, современной жанровой и стилевой специфике спортивных медиатекстов, специфике спортивной журналистики Владеть: навыками использования знаний о спортивных медиатекстах Повышенный уровень: Знать: распространенные форматы СМИ, современную жанровую и стилевую специфику спортивных медиатекстов, представлять специфику спортивной журналистики Уметь: Ориентироваться в форматах СМИ, современной жанровой и стилевой специфике спортивных медиатекстов, специфике спортивной журналистики Владеть: навыками использования знаний о форматах СМИ, современной жанровой и стилевой специфике спортивных медиатекстов
Профессиональные компетенции: ПК-3					

ПК-3	Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	Знать: нормы и стандарты, форматы СМИ, стили журналистских текстов, специфику различных видов СМИ в аспекте спортивной журналистики Уметь: ставить и решать стандартные задачи профессиональной деятельности, оценивать возможности различных стилей для выражения различного содержания, оценивать возможности различных типов СМИ для задач в аспекте спортивной журналистики, с учётом различных технологических требований Владеть: основными профессиональными навыками - опытом создания журналистских текстов в различной стилистике для различных типов СМИ по спортивной тематике	Составление баз данных Чтение учебной литературы Работа с информационными источниками, с медиаконтентом Выполнение письменных работ	Практические задачи зачет	Базовый уровень: Знать: нормы и стандарты, форматы СМИ, стили журналистских текстов, специфику различных видов СМИ в аспекте спортивной журналистики Уметь: ставить и решать стандартные задачи профессиональной деятельности в аспекте спортивной журналистики Владеть: опытом создания журналистских текстов в различной стилистике для различных типов СМИ по спортивной тематике Повышенный уровень: Знать: нормы и стандарты, форматы СМИ, стили журналистских текстов, специфику различных видов СМИ в аспекте спортивной журналистики Уметь: ставить и решать стандартные задачи профессиональной деятельности, оценивать возможности различных стилей для выражения различного содержания, оценивать возможности различных типов СМИ для задач в аспекте спортивной журналистики, с учётом различных технологических требований Владеть: основными профессиональными навыками - опытом создания журналистских текстов в различной стилистике для различных типов СМИ по спортивной тематике
Специальные компетенции – не планируются					

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		8			
Контактная работа с преподавателем (всего)	36	36			
В том числе:					
Лекции	12	12			
Практические занятия (ПЗ)	24	24			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	36	36			
В том числе:					
Конспектирование учебной и научной литературы.		12			
Работа с интернет-источниками		12			
Работа над практическими задачами		12			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет				
Общая трудоемкость часов	72	72			
зачетных единиц	2	2			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Возникновение, становление и развитие спортивной журналистики в мире и в России	Спорт как социокультурный феномен. Спор как сфера социально-культурной деятельности как совокупность видов спорта, сложившаяся в форме соревнований и специальной практики подготовки человека к ним. Организационные формы спорта: массовый само-деятельный спорт, спорт как учебный предмет и спорт высших достижений (“большой спорт”). Возникновение, становление и развитие спортивной журналистики в мире и в России в соответствии с общественно-политическими формациями: основные понятия, тенденции и направления. Спортивная журналистика России в XIX веке: первые специализированные издания о спорте и их деятели. «Шахматный листок» (1859–1863, 1876–1881), «Шахматный вестник» (1885–1887, 1913–1916) и др. Спортивная журналистика XX в. и политическая пропаганда. Лени Рифеншталь: «Триумф воли».
2	Модели развития спортивной журналистики России: их отличительные черты и признаки.	Роль средств массовой информации в популяризации здорового образа жизни. Приемы пропаганды спорта и физической культуры в советско-российском кинематографе. Взаимоотношения спорта и политики. Военно-прикладное значение массового спорта в освещении советских физкультурно-спортивных СМИ. «Военизированный» период развития спорта - советские спортсмены герои страны. 1931 г. создается всесоюзный физкультурный комплекс «Готов к труду и обороне СССР» (ГТО).

		Антитезы физкультуры и спорта высоких достижений. Киножурнал "Советский спорт" (1954 по 1987) гг. «О спорт, ты - мир!», «Борец и клоун», «Вратарь», «Запасной игрок», «Первая перчатка», «Спорт, спорт, спорт», «Удар! Еще удар!», «Всё решает мгновение», «Голубой лёд».
3	Особенности работы спортивных журналистов в различных типах СМИ.	Влияние массмедиа на характер предъявления спортивного мероприятия. От события к медиасобытию. Ведущие спортивные издания универсальной тематики. Спортивные разделы в общей прессе. Различия в задачах и принципах функционирования. Специализированные спортивные каналы «Спорт», «КХЛ», «Евроспорт», "Матч". Федеральные спортивные издания (газеты «Советский спорт» (Москва), «Спорт-экспресс» (Москва), «Спорт: день за днем» (Санкт-Петербург), «Спорт уик-энд» (Санкт-Петербург). Региональные СМИ («Спортивный Северск» (Томская область), «Спортивная Москва», «Спортивная неделя Петербурга», «Липецкая спортивная газета», «Независимая спортивная газета» (Краснодар), «Арена» (Курск), «Московский спорт». Спортивные события освещаются в новостных изданиях, как ежедневных («Смена, Вечерний Петербург», «Невское время»), так и в еженедельных («Час пик»).
4	Развитие жанра спортивного репортажа на советском радио и телевидении.	Знаменитые радио и телекомментаторы советской эпохи и их роль в становлении отечественной школы спортивного комментария. Сравнительный анализ с современным положением дел.
5	Спортивная журналистика в начале XXI в. Конкуренция в сфере спортивных СМИ.	Противостояние традиционных и новых медиа, существование в условиях давления со стороны субъектов спорта. Медиапространство спортивной коммуникации как любое информационное пространство состоит из определенного набора полей. Исходя из тематического содержания здесь выделяются три крупных информационных поля: • спорт как сфера развития общества; • спорт как профессиональная сфера деятельности; • спорт как бизнес-индустрия. Медiateксты в областях спортивного маркетинга и спортивного менеджмента. Специализация и универсализация в современной спортивной журналистике в условиях конвергенции. Медийные мобильные платформы и новые возможности в освещении спорта. Узкоспециализированные издания в рамках спортивного медиапространства.

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Возникновение, становление и развитие спортивной журналистики в мире и в России	2			2	4
2	Модели развития спортивной журналистики России: их отличительные черты и признаки	2			2	4
3	Особенности работы спортивных журналистов в различных типах СМИ.	2	6		8	16

4	Развитие жанра спортивного репортажа на советском радио и телевидении.	2	4		6	12
5	Спортивная журналистика в начале XXI в. Конкуренция в сфере спортивных СМИ.	4	12		16	32
Всего		12	24		36	72

6. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1	Возникновение, становление и развитие спортивной журналистики в мире и в России	2
2	Модели развития спортивной журналистики России: их отличительные черты и признаки	2
3	Особенности работы спортивных журналистов в различных типах СМИ.	2
4	Развитие жанра спортивного репортажа на советском радио и телевидении.	2
5	Спортивная журналистика в начале XXI в. Конкуренция в сфере спортивных СМИ.	4

7. Лабораторный практикум не предусмотрен

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	3	Особенности работы спортивных журналистов в различных типах СМИ.	6
2	4	Развитие жанра спортивного репортажа на советском радио и телевидении. Практика	4
3	5	Спортивная журналистика в начале XXI в. Конкуренция в сфере спортивных СМИ. Практикум по спортивной журналистике	2 10

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Возникновение, становление и развитие спортивной журналистики в мире и в России	Подготовка доклада Конспектирование учебной и научной литературы Работа с интернет-источниками.	2

2	Модели развития спортивной журналистики России: их отличительные черты и признаки	Конспектирование учебной и научной литературы Работа с интернет-источниками.	2
3	Особенности работы спортивных журналистов в различных типах СМИ.	Конспектирование учебной и научной литературы. Подготовка к проблемному обсуждению с привлечением своих примеров.	8
4	Развитие жанра спортивного репортажа на советском радио и телевидении.	Конспектирование учебной и научной литературы, подготовка к проблемному обсуждению с привлечением своих примеров. Практическое задание по репортажу	6
5	Спортивная журналистика в начале XXI в. Конкуренция в сфере спортивных СМИ.	Конспектирование учебной и научной литературы, работа с интернет-источниками. Выполнение практических задач	16

9.2. Тематика курсовых работ (проектов) не планируются

9.3. Примерная тематика рефератов не планируются

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	Формулировка		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
ОПК-15	способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений		
Базовый уровень Знать: современную жанровую и стилевую специфику спортивных медиатекстов, представлять специфику спортивной журналистики Уметь: Ориентироваться в форматах СМИ, современной жанровой и стилевой специфике спортивных медиатекстов, специфике спортивной журналистики Владеть: навыками использования знаний о спортивных медиатекстах	1.Использует в профессиональной деятельности навыки работы в разных жанров, с учетом форматных и стилевых особенностей СМИ, работает в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле, радиопрограмм, интернет-СМИ, способен реализовывать знание жанровой и стилевой специфики спортивной журналистики в своей профессиональной деятельности.	зачет	Вопросы 11. Советские телекомментаторы. 12. Творчество Николая Озерова. 13. Лев Филатов – спортивный журналист. 14. Спорт и телевидение в России: каналы, информационное наполнение.
Повышенный уровень Знать: распространенные форматы СМИ, современную жанровую и стилевую специфику спортивных медиатекстов, представлять специфику спортивной журналистики Уметь: Ориентироваться в форматах СМИ, современной жанровой и стилевой специфике спортивных медиатекстов, специфике спортивной журналистики Владеть: навыками использования знаний о форматах СМИ, современной жанровой и стилевой специфике спортивных	Умеет эффективно реализовывать свои профессиональные навыки в сфере спортивной журналистики	зачет	Вопросы 15. Спортивные телепередачи в Ярославле: форма и содержание. 16. Ведущие российские комментаторы. 17. Творческий путь Дмитрия Губерниева: анализ работ. 18. Работа женщин телекорреспондентов на отечественном телевидении. 19. Спорт и Интернет: типология сетевых изданий. 20. Присутствие спортивных массмедиа в

медиатекстов			социальных сетях: алгоритмы представления информации
ПК-3	Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов		
Базовый уровень Знать: нормы и стандарты, форматы СМИ, стили журналистских текстов, специфику различных видов СМИ в аспекте спортивной журналистики Уметь: ставить и решать стандартные задачи профессиональной деятельности в аспекте спортивной журналистики Владеть: опытом создания журналистских текстов в различной стилистике для различных типов СМИ по спортивной тематике	В сфере спортивной журналистики: Использует возможности профессионального самовыражения в информационной среде Применяет в практической деятельности навыки создания различных журналистских текстов Применяет в практической деятельности теоретические знания о стандартах и форматах СМИ	Зачет	Практические задачи: написание материалов спортивной тематики в разных жанрах
Повышенный уровень Знать: нормы и стандарты, форматы СМИ, стили журналистских текстов, специфику различных видов СМИ в аспекте спортивной журналистики Уметь: ставить и решать стандартные задачи профессиональной деятельности, оценивать возможности различных стилей для выражения различного содержания, оценивать возможности различных типов СМИ для задач в аспекте спортивной журналистики, с учётом различных технологических требований Владеть: основными профессиональными навыками - опытом создания журналистских текстов в различной стилистике для различных типов СМИ по спортивной тематике	В сфере спортивной журналистики: Знает достоинства и недостатки различных типов СМИ для решения поставленных задач Обобщает суть тенденций, способен опираться на конкретные примеры Предлагает собственные варианты в соответствии с профессиональными задачами Осуществляет процесс самостоятельного выбора адекватных средств редактур медиатекста	зачет	Практические задачи: написание материалов спортивной тематики в разных жанрах
Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:			
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:			

Минимальный балл БРС , необходимый для получения зачета: 42 балла. Максимальный балл 100. Для получения зачета необходимо посещение всех занятий, выполнение письменных заданий творческой направленности, участие в устных опросах на занятиях.	
Зачтено	Понимание особенностей спортивной журналистики как минимум на базовом уровне (см. выше), содержит анализ эмпирического материала на уровне жанра, темы и проблемы.
Незачтено	Не сформированы базовые компетенции.

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

10. Ермолин Е. А. Мультимедийная журналистика [Текст]: учебно-методическое пособие / Е. А. Ермолин, И. В. Третьякова; ЯГПУ им. К. Д. Ушинского - Ярославль: РИО ЯГПУ, 2017.

11. Калмыков А. А. Интернет-журналистика [Текст]: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 021400 "Журналистика". / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.

12. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2013. — 352 с. — 978-5-7567-0555-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8856.html>

б) дополнительная литература

25. Новостная журналистика: новые подходы. Учебное пособие. Ярославль, 2014.

26. Рэндалл Д. Универсальный журналист [Текст]: пер. с англ. / Д. Рэндалл - 3-е изд., испр. и доп. - В. Новгород: Кириллица; СПб.: АОЗТ"Санси", 1999.

27. Средства массовой информации России [Текст]: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по направлению 520600 и спец. 021400 "Журналистика". / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др.; под ред. Я. Н. Засурского - М.: Аспект Пресс, 2005.

28. Коханова Л. А. Основы теории журналистики [Текст]: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 030601 "Журналистика". / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков - М.: Юнити-Дана, 2009.

29. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

в) программное обеспечение

Наименования ежегодно обновляемых лицензионных программных продуктов, используемых при изучении дисциплины:

- Microsoft Windows
- Microsoft Office
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru – рефераты, полные тексты научных статей из российских и зарубежных журналов;

2. Электронно-библиотечная система IPRbooks - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (<http://www.iprbookshop.ru>)

3. ФГНУ «Научная педагогическая библиотека имени К. Д. Ушинского» <http://elib.gnpbu.ru/>.

4. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (www.biblio-online.ru)

73. ЭПС «Система Гарант-Максимум»

74. ЭПС «Консультант Плюс»

75. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>.

76. Научная педагогическая электронная библиотека <http://elib.gnpbu.ru/>

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Главная задача студента при овладении дисциплиной - грамотное выполнение практических задач.

Максимальное количество баллов по системе заданий для самостоятельной работы: **50 баллов**.

В случае несвоевременной сдачи заданий (без уважительной причины) баллы снижаются:

- при сдаче на следующей неделе после установленного срока – на **0,5 балла**;
- при сдаче на третьей и последующих неделях – на **1 балл**.

Ответы студента на практических занятиях оцениваются от 2 до 5 баллов.

Студент может получить дополнительные баллы за выполнение заданий, не входящих в список обязательных.

Максимальная сумма баллов для промежуточной аттестации устанавливается исходя из количества изученных тем и заданий к ним.

Оценка на зачете ставится с учетом самостоятельной работы студента и промежуточной аттестации.

На лекционных занятиях раскрываются узловые теоретические вопросы, с демонстрацией разнообразных методологических, теоретических и технологических подходов к рассматриваемым проблемам и основные пути их решения. Они призваны пробудить интерес студентов к профессиональной деятельности, к возможностям реализации собственных творческих способностей.

Практические занятия направлены преимущественно на формирование знаний, на отработку умений, овладение элементами анализа представленных в лекциях явлений и процессов. Практические задания, используемые на семинарских занятиях, имеют целью разработку собственного видения, подхода к решению профессиональных проблем задач.

Усилению практико-ориентированного характера учебного курса могут способствовать различные виды самостоятельной работы студентов, направленные на отработку умений и закрепление навыков. Кроме того, самостоятельная работа студентов связана с работой по анализу научной литературы с целью знакомства с актуальными проблемами спортивной журналистики.

Для изучения данного курса разработчик программы рекомендует следующие виды самостоятельной работы:

- **выполнение практических задач.**

Курс направлен на ознакомление студентов с наиболее важными проблемами и основными этапами развития отечественной спортивной журналистики. Предусматривается самостоятельная работа студентов по изучению творческого опыта ведущих спортивных журналистов в печати, на радио и телевидении. Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов предполагаются консультации и конкретные методические указания, помощь в работе и источниками, привлечение современных специалистов в области спортивной журналистики.

Через самостоятельную работу над первоисточниками дать студентам представление о процессе формирования и функционирования системы отечественных спортивных СМИ. Ознакомить студентов с творческой лабораторией и основами мастерства спортивных журналистов на основе опыта прошлого и настоящего отечественной спортивной журналистики.

Вопросы к зачету

1. Спорт и журналистика: точки взаимодействия.

2. Качества и требования для журналистов, работающих в спортивной журналистике.
3. Особенности работы спортивного журналиста в различных типах СМИ.
4. Специфика поиска и обработки информации.
5. Язык спортивной журналистики, манера подачи информации, стилистика спортивных текстов.
6. Жанровые особенности современной спортивной журналистики.
7. Спорт и печать.
8. Газеты «Советский спорт» и «Спорт-Экспресс»: история становления, современное состояние.
9. Ведущие российские спортивные журналисты в печатных СМИ: анализ творчества.
10. Спорт и радио.
11. Советские телекомментаторы.
12. Творчество Николая Озерова.
13. Лев Филатов – спортивный журналист.
14. Спорт и телевидение в России: каналы, информационное наполнение.
15. Спортивные телепередачи в Ярославле: форма и содержание.
16. Ведущие российские комментаторы.
17. Творческий путь Дмитрия Губерниева: анализ работ.
18. Работа женщин телекорреспондентов на отечественном телевидении.
19. Спорт и Интернет: типология сетевых изданий.
20. Присутствие спортивных массмедиа в социальных сетях: алгоритмы представления информации.
21. Формирование обратной связи спортивных СМИ с аудиторией.
22. Работа спортивного журналиста в интернет-издании.
23. Пресс- службы спортивных команд: работа со СМИ, информационное наполнение сайтов.
24. Функциональные задачи спортивного пресс-секретаря.
25. Профессии в спортивной журналистике.
26. PR спортивных мероприятий.
27. Спортивная журналистика в регионе: состояние, перспективы.
28. Спортивное событие в СМИ: от информационного повода до медийного текста.
29. Спортивная журналистика в Ярославской области: жанрово-тематическое содержание, проблемы, перспективы развития.
30. Спортивная инфраструктура и ее отражение в СМИ.

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используется электронная образовательная среда ЯГПУ LMS MOODLe.

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5

Специализированная мебель. Присутствует возможность установки переносного набора демонстрационного оборудования (стационарный мультимедийный проектор, средства звуковоспроизведения, экран)

Учебная аудитория для практических занятий и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5

Специализированная мебель. Присутствует возможность установки переносного набора демонстрационного оборудования (стационарный мультимедийный проектор, средства

16.2. Содержание дисциплины

16.2.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Возникновение, становление и развитие спортивной журналистики в мире и в России	1			10	11
2	Модели развития спортивной журналистики России: их отличительные черты и признаки	1			10	11
3	Особенности работы спортивных журналистов в различных типах СМИ.	1			10	11
4	Развитие жанра спортивного репортажа на советском радио и телевидении.	1			10	11
5	Спортивная журналистика в начале XXI в. Конкуренция в сфере спортивных СМИ.	2	6		20	28
Всего		6	6		60	72

16.2.3. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1	Возникновение, становление и развитие спортивной журналистики в мире и в России	1
2	Модели развития спортивной журналистики России: их отличительные черты и признаки	1
3	Особенности работы спортивных журналистов в различных типах СМИ.	1
4	Развитие жанра спортивного репортажа на советском радио и телевидении.	1
5	Спортивная журналистика в начале XXI в. Конкуренция в сфере спортивных СМИ.	2

16.2.4. Лабораторный практикум не предусмотрен

16.2.5. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	3	Ведущие спортивные издания универсальной тематики.	2
2	6	Особенности работы спортивных журналистов в различных типах СМИ. Практикум	2 2

16.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

16.3.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкост ь (час.)
1	Возникновение, становление и развитие спортивной журналистики в мире и в России	Освоение учебных материалов	10
2	Модели развития спортивной журналистики России: их отличительные черты и признаки	Освоение учебных материалов	10
3	Особенности работы спортивных журналистов в различных типах СМИ.	Освоение учебных материалов	10
4	Развитие жанра спортивного репортажа на советском радио и телевидении.	Освоение учебных материалов	10
5	Спортивная журналистика в начале XXI в. Конкуренция в сфере спортивных СМИ.	Освоение учебных материалов Контрольная работа	20

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет
им. К.Д. Ушинского»**

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
В.П. Завойстый
« ____ » _____ 2016 г.

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:
Б1.В.ДВ. 09.01. Деловая журналистика

Рекомендуется для направления подготовки:
42.03.02 Журналистика
(профиль «Журналистика»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчик:

зав. кафедрой журналистики
и издательского дела,
доктор педагогических наук

Ермолин Е.А.

Утверждено на заседании кафедры
наименование кафедры
«30» июня 2016 г.
Протокол № 10

Зав. кафедрой

Ермолин Е.А.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Деловая журналистика» - формирование у студентов системного методологического и практического подхода к содержательным, формальным и неформальным критериям сбора, обработки, анализа и редактирования информации для подготовки материалов, публикуемых в современных российских деловых СМИ.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих **задач**:

- ознакомление со структурой современной системы СМИ и местом в ней деловой журналистики, целевой аудитории деловых медиа, ее ценностей и мотивации, с понятиями и категориями, основополагающими для понимания формата и контента деловой журналистики;
- изучение особенностей подготовки журналистских материалов деловой тематики в различных жанрах, а также методов и инструментов их подготовки;
- практическая отработка полученных знаний на реальных примерах информационного поля.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в **дисциплины по выбору**. Данная дисциплина изучается в 8 семестре и предполагает входные начальные знания. Входящие знания предполагают, что студент прослушал курс по Основам журналистской деятельности и готов приступить к тематическому сужению своей профессиональной деятельности. Соответственно в качестве входящих в данном курсе для успешного изучения дисциплины выступают следующие компетенции:

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6).

Студент должен:

- знать: основы экономики, общественную миссию журналистики, функции СМИ, основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (экономический ракурс).

- обладать умениями: учитывать основы экономики, общественную миссию журналистики, функции СМИ, основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (экономический ракурс).

- владеть способами применять знания в аспектах основ экономики, общественной миссии журналистики, функций СМИ, основных тенденций формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (экономический ракурс).

Дисциплина изучается в 8 семестре, на выходе из образовательного процесса.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОПК-15, 21, ПК-3

Общекультурные компетенции: не предусмотрено					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	Формулировка				
Общепрофессиональные компетенции: ОПК-15, 21					
ОПК-15	способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений	Знать: распространенные форматы печатных изданий, теле, радиопрограмм, интернет-СМИ, современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов, особенности новостной журналистики и представлять специфику деловой журналистики Уметь: Ориентироваться в форматах печатных изданий, теле, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, отличать особенности деловой журналистики Владеть: Навыком работы над журналистскими материалами, соответствующими современной жанровой и	- Работа информационными источниками Подготовка конспекта, доклада	Доклад, Конспект	Базовый: Знать: представлять специфику деловой журналистики Уметь: отличать особенности деловой журналистики Владеть: Навыком работы над журналистскими материалами, соответствующими современной жанровой и стилевой специфике медиатекстов деловой журналистики. Повышенный: Знать: распространенные форматы печатных изданий, теле, радиопрограмм, интернет-СМИ, современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов, особенности новостной журналистики и представлять специфику деловой журналистики Уметь: Ориентироваться в форматах печатных изданий, теле, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, отличать особенности деловой журналистики Владеть: Навыком работы над журналистскими материалами, соответствующими современной жанровой и стилевой специфике медиатекстов деловой журналистики.

	(аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика);	стилевой специфике медиатекстов деловой журналистики.			
ОП К-21	Способность применять знание основ публических отношений и рекламы в профессиональной деятельности	Знать: как деловая журналистика связана с публическими отношениями и рекламой Уметь: ориентироваться во взаимодействии деловой журналистики с публическими отношениями и рекламой Владеть: навыком контакта с публическими отношениями и рекламой в качестве делового журналиста	- Работа информационными источниками	Конспект	Базовый уровень: Знать: как деловая журналистика связана с публическими отношениями и рекламой Уметь: объяснить связь деловой журналистики с публическими отношениями и рекламой Владеть: навыком контакта с публическими отношениями и рекламой в качестве делового журналиста Повышенный уровень: Знать: как деловая журналистика связана с публическими отношениями и рекламой Уметь: ориентироваться во взаимодействии деловой журналистики с публическими отношениями и рекламой Владеть: навыком контакта с публическими отношениями и рекламой в качестве делового журналиста
Профессиональные компетенции: - ПК-3					
ПК-3	способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими	Знать: как анализировать, оценивать и редактировать экономический медиатекст, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, принятыми в СМИ Уметь: анализировать, оценивать и редактировать экономический медиатекст, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, принятыми в	-Работа с информационными источниками -Анализ и интерпретация результатов -Выступление на занятии	Доклад	Базовый уровень: Знать: как анализировать экономический медиатекст, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, принятыми в СМИ Уметь: анализировать экономический медиатекст, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, принятыми в СМИ Владеть: средствами анализировать экономический медиатекст, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, принятыми в СМИ Повышенный уровень: Знать: как анализировать, оценивать и редактировать

	требованиями, принятыми в СМИ разных типов	СМИ Владеть: средствами анализировать, оценивать и редактировать экономический медиатекст, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, принятыми в СМИ			экономический медиатекст, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, принятыми в СМИ Уметь: анализировать, оценивать и редактировать экономический медиатекст, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, принятыми в СМИ Владеть: средствами анализировать, оценивать и редактировать экономический медиатекст, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, принятыми в СМИ
Специальные компетенции: - не предусмотрены					

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		8			
Контактная работа с преподавателем (всего)	36	36			
В том числе:					
Лекции	24	24			
Практические занятия (ПЗ)	12	12			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	36	36			
В том числе:					
Курсовая работа (проект)					
Реферат					
Другие виды самостоятельной работы	36	36			
Изучение понятийного аппарата по теме.	8				
Чтение учебной литературы.	8				
Знакомство с медиатекстами (инет, печать, ТВ, радио). Подготовка к выполнению практического задания	10				
	10				
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		зачет			
Общая трудоемкость часов	72	72			
зачетных единиц	2	2			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Миссия и место деловой журналистики и ее целевая аудитория	Особенности экономической и деловой прессы как отдельного типа массмедиа. Роль и место деловой журналистики в системе современных СМИ: анализ главных событий в стране, их влияние на деловую жизнь; обеспечение аудитории оперативной информацией; анализ экономических проблем; распространение делового опыта; расширение делового кругозора; формирование идеологии предпринимательства и рыночного мышления. Виды деловых медиа, типология носителей деловых медиа. Аудитория как массовое явление и социальная группа. Целевые аудитории в концепциях СМИ. Целевая аудитория деловых медиа. Социально–демографические, социально–профессиональные, социокультурные, идеологические и политические, потребительские, психологические характеристики аудитории. Потребительские характеристики аудитории деловой прессы. Психологические характеристики: мотивы обращения к информации и информационные интересы. Структура аудитории.
2	Условия работы	Структура редакции делового медиа. Типы и модели формирования

	журналиста экономическом пространстве	в	структуры редакций: организационный аспект. Типовая структура редакции делового СМИ: тематические отделы, группы, подразделения. Организационная структура, иерархия, структура подчинения, компетенция и зоны ответственности сотрудников. Функции генерального директора, главного редактора, заместителей главного редактора (распределение зон компетенции), ответственного секретаря (отдел выпуска), коммерческого директора. Функции руководителей низшего звена: заведующих отделами и секторами (редакторов отделов), выпускающих редакторов, системного администратора, корректора и литературного редактора. Функции творческих работников: журналистов, корреспондентов, обозревателей, специальных корреспондентов, фотокорреспондентов, художников, дизайнеров. Структура контента делового медиа. Типовой рубрикатор делового издания: новостной блок, главные темы, экономика, финансы, бизнес, политика, наука и технологии, общество и культура, специальные проекты, индикаторы, колонки. Принципы модификации рубрикаторов. «Жесткость» макета. Требования к стилю (формату) и контенту делового медиа. Неангажированность, работа на целевую аудиторию. Сферы интересов деловых медиа. Систематизация сфер экономики и деловой среды, представляющих интерес для делового медиапроекта. Соответствие рубрикатора, структуры отделов редакции тематике и формату издания. Степень компетенции журналиста. Источники информации. Институт экспертов. Систематизация источников информации в деловом медиа, специфика и методы работы с ними. Типы источников информации. Законодательная и исполнительная власть как источник информации. Административные службы и общественные структуры. Информационные агентства и пресс-службы. Предприятия и учреждения, учреждения науки. Персоналии: эксперты, консультанты, коллеги. Визуальное наблюдение. Источники, ресурсы и носители информации. Специфика и способы использования различных носителей информации. Беседа, интервью, случайный разговор. Работа в архивах и библиотеках. Интернет-ресурсы как источник информации для журналиста.
3	Работа журналиста над материалами экономической тематики		Формат и жанры деловой журналистики. Формат деловых медиа. Жанрообразующие факторы: факт, событие, процесс, личность. Обзор жанров журналистики, используемых в деловых медиа: новостная журналистика, аналитическая (статьи, обзоры), корреспондентская, репортажная, интерактивная (интервью). Специфика жанров, их синтезирование. Критерии выбора жанра при подготовке материала. Особенности сбора информации для разных жанров. Применимость жанров для подготовки материалов по тематикам. Соотнесение жанров и рубрикатора. Новостная журналистика. Новостная журналистика в деловом медиа. Структура новостной экономической заметки и деловой заметки. Требования к новости, требования к сюжету, подготовке и верификации новости. Первостепенные и второстепенные новости. Техника подготовки новостной заметки. Информационный поток – фильтр – новости и антиновости. Периодичность освещения новостного события – эффект дежавю. Ключевые информационные источники: информационные агентства, источники в компаниях, пресс-конференции, пресс-релизы, личное общение и собственные наблюдения. Приоритетность новостных поводов. Принцип пирамиды, как выявить суть. Раскрученная новость, комментированная новость. Новости рубрикационные. Аналитическая журналистика. Особенности и техника подготовки

		аналитической статьи (обзора). Ключевые информационные источники. Институт экспертов. Принципы аналитики: определение факторов, причинно–следственных связей, описание процессов и оценка тенденций и прогноз развития событий. Структура аналитического материала. Корреспонденция. Корреспондентская журналистика в деловых массмедиа. Требования к корреспондентской статье, ее типы и структура, техника подготовки. Корреспонденция как развитие новостной заметки, детальность изложения. Единичность события, явления, действия. Фактология, оценка, суждения. Отражение поверхностного суждения. Отличия от репортажа и аналитической статьи. Интервью. Типы интервью: информационное, аналитическое, деловое (деловой мастер–класс). Проблемы подготовки интервью. Проблема выбора респондента. Проблемы коммуникации. Техники проведения интервью. Обработка и редактирование материалов. Специальные проекты: рейтинги и региональные проекты. Рейтинги и рэнкинги: различия, особенности. Применимость в деловом медиа: сферы экономического развития и развития субъектов экономики. Источники информации и требования к ней. Типовая методика ранжирования. Проблемы: открытость информации, сопоставимость данных. Трансформация рейтингов в специальные проекты - причины, способы формирования контента, структура проектов. Оболочка контента. Задача заголовков и подзаголовков - «продать» весь материал. Какие заголовки не рекомендуется использовать: лозунги, чиновничьи, игровые, клише и штампы. Приемы написания заголовков. Требования к заголовкам. Заголовок–прилагательное, заголовок–глагол, заголовок–обобщение, заголовок–фраза. Правила создания подзаголовков. Правила написания лида. Правила разбивки на главки. Подписи к фотографиям. Основные правила и требования по редактированию материалов в деловом медиа. Составление и редактирование контента в деловых медиа. Правила написания и редактирования текстов. Взаимоотношения редактора и журналиста. Визуальное представление статистических данных. Типы сравнения данных, типы графиков. Требования к графикам и диаграммам. Обязательные элементы графика. Правила построения графиков. Технические особенности построения. Типичные ошибки визуализации данных. Важность выбора шкалы.

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Лаб. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Миссия и место деловой журналистики и ее целевая аудитория	8			8	16
1.1.	Условия работы журналиста в экономическом пространстве	8			8	16
1.2	Работа журналиста над материалами экономической тематики	8	12		8	28

Всего:	24	12		36	72

6. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемк ость (час.)
1	Миссия и место деловой журналистики и ее целевая аудитория	8
	Особенности экономической и деловой прессы как отдельного типа массмедиа.	2
	Виды деловых медиа, типология носителей деловых медиа.	2
	Аудитория как массовое явление и социальная группа.	2
	Потребительские характеристики аудитории деловой прессы. Психологические характеристики: мотивы обращения к информации и информационные интересы. Структура аудитории.	2
2	Условия работы журналиста в экономическом пространстве	8
	Требования к стилю (формату) и контенту делового медиа.	2
	Сферы интересов деловых медиа.	2
	Источники информации.	2
	Специфика и способы использования различных носителей информации.	2
3	Работа журналиста над материалами экономической тематики	8
	Форматы деловой журналистики	2
	Новостная журналистика	2
	Аналитическая журналистика	2
	Спецпроекты	2

7. Лабораторный практикум – не предусмотрен

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплин ы	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемк ость (час.)
1	3	Работа журналиста над материалами экономической тематики	12
		Новостная журналистика	4
		Аналитическая журналистика	4
		Спецпроекты	4

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемк ость (час.)
1	Миссия и место деловой журналистики и ее целевая аудитория	Изучение понятийного аппарата по теме.	2
		Чтение учебной литературы.	2
		Знакомство с медиатекстами (инет, печать, ТВ, радио). Подготовка к выполнению практического задания	4
			4
2	Условия работы журналиста в экономическом пространстве	Изучение понятийного аппарата по теме.	2
		Чтение учебной литературы.	2
		Знакомство с медиатекстами (инет, печать, ТВ, радио). Подготовка к выполнению практического	4
			4

		задания	
3	Работа журналиста над материалами экономической тематики	Изучение понятийного аппарата по теме. Чтение учебной литературы. Знакомство с медиатекстами (инет, печать, ТВ, радио). Подготовка к выступлению на практических занятиях, к выполнению практического задания	4 4 2 2

9.2. Тематика курсовых работ (проектов) Не предполагается.

9.3. Примерная тематика рефератов Не предполагается.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	Формулировка		
ОПК-15	способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
Знать: распространенные форматы печатных изданий, теле, радиопрограмм, интернет-СМИ, современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов,	В сфере деловой журналистики: 1.Использует в профессиональной деятельности навыки работы в разных жанров, с учетом форматных и стилевых особенностей СМИ. 2.эффективно работает в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле, радиопрограмм, интернет-СМИ. 3. Способен реализовывать знание жанровой и стилевой специфики в своей профессиональной деятельности.	Зачет	Доклад
Уметь: Ориентироваться в форматах печатных изданий, теле, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов,			
Владеть: Навыком работы над журналистскими материалами,			
Повышенный уровень			
Знать: особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений	В сфере деловой журналистики: - знает базовую терминологию предметной области и использует ее в профессиональной деятельности - знает базовые характеристики журналистской	Зачет	Доклад

Уметь: отличать особенности новостной журналистики от специфики других направлений.	профессии - понимает смысл социальных ролей журналиста - усвоил основную литературу, рекомендованную, рабочей программой дисциплины		
Владеть: Навыком работы над журналистскими материалами, соответствующими современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов	- выполняет на практике весь комплекс социальных ролей журналиста - способен решать творческие задачи в сфере журналистской деятельности		
Шифр компетенции	Формулировка		
ОПК-21	способность применять знание основ публик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности		
Базовый уровень			
Знать: как деловая журналистика связана с публик рилейшнз и рекламой	В сфере деловой журналистики: - знает, как деловая журналистика связана с с публик рилейшнз и рекламой - умеет истолковать связь этих видов информработы - владеет навыком профессионального контакта со сферой пиара и рекламы	Зачет	Конспект
Уметь: объяснить связь деловой журналистики с публик рилейшнз и рекламой			
Владеть: навыком контакта с публик рилейшнз и рекламой в качестве делового журналиста			
Повышенный уровень			
Знать: как деловая журналистика связана с публик рилейшнз и рекламой	В сфере деловой журналистики: - знает, как деловая журналистика связана с с публик рилейшнз и рекламой - умеет истолковать связь этих видов информработы и ориентироваться в специфике взаимодействия - владеет навыком профессионального контакта со сферой пиара и рекламы	Зачет	Конспект
Уметь: ориентироваться во взаимодействии деловой журналистики с публик рилейшнз и рекламой			
Владеть: навыком контакта с публик рилейшнз и рекламой в качестве делового журналиста			
Шифр компетенции	Формулировка		
ПК-3	способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации

			обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
Знать: как анализировать экономический медиатекст, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, принятыми в СМИ	В сфере деловой журналистики: Использует возможности профессионального самовыражения в информационной среде Применяет в практической деятельности навыки создания различных журналистских текстов Применяет в практической деятельности теоретические знания о стандартах и форматах СМИ Применяет на практике весь арсенал средств и способов редактирования устных, письменных, невербальных текстов Применяет в практической деятельности знания о стилях журналистского высказывания Способен дать профессиональную оценку медиапродуктов с точки зрения соответствия технологическим требованиям Знает достоинства и недостатки различных типов СМИ для решения поставленных задач	Зачет	Доклад
Уметь: анализировать экономический медиатекст, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, принятыми в СМИ			
Владеть: средствами анализировать экономический медиатекст, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, принятыми в СМИ			
Повышенный уровень			
Знать: как анализировать, оценивать и редактировать экономический медиатекст, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, принятыми в СМИ	В сфере деловой журналистики: Обобщает суть тенденций, способен опираться на конкретные примеры Предлагает собственные варианты в соответствии с профессиональными задачами Осуществляет процесс самостоятельного выбора адекватных средств редактур медиатекста	Зачет	Доклад
Уметь: анализировать, оценивать и редактировать экономический медиатекст, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, принятыми в СМИ			
Владеть: средствами анализировать, оценивать и редактировать экономический медиатекст, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, принятыми в СМИ			
Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:			
Контроль овладения компетенцией связан с БРС. Необходимое количество баллов по каждому из периодов/семестров изучения курса 50 баллов. Максимальный балл 100. Текущий контроль включает посещение практических занятий, лекций, выполнение заданий практической направленности, выполнение письменных заданий по курсу.			

Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:	
Зачтено	Овладение как минимум базовым уровнем компетенций (см. выше) Базовые знания об экономическом ракурсе в профессии журналиста и умения.
Не зачтено	Невладение базовым уровнем компетенций.

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

13. *Ермолин Е. А. Мультимедийная журналистика [Текст]: учебно-методическое пособие. / Е. А. Ермолин, И. В. Третьякова; ЯГПУ им. К. Д. Ушинского - Ярославль: РИО ЯГПУ, 2017.*

14. Калмыков А. А. Интернет-журналистика [Текст]: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 021400 "Журналистика". / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.

15. Амиров В.М. Деловая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2013. — 100 с. — 978-5-7996-0902-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65923.html>

б) дополнительная литература

30. Новостная журналистика: новые подходы. Учебное пособие. Ярославль, 2014.

31. Рэндалл Д. Универсальный журналист [Текст]: пер. с англ. / Д. Рэндалл - 3-е изд., испр. и доп. - В. Новгород: Кириллица; СПб.: АОЗТ"Санси", 1999.

32. Дюдин В. Н. Жанры в муниципальной газете [Текст]: практическое пособие для начинающих журналистов муниципальных общественно-политических районных и городских газет. - Тверь: Изд-во "ВТ-ПРЕСС", 2010. - 191 с.

33. *Коханова Л. А. Основы теории журналистики [Текст]: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 030601 "Журналистика". / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков - М.: Юнити-Дана, 2009.*

34. Шпаковский В.О. Интернет-журналистика и интернет-реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Инфра-Инженерия, 2018. — 248 с. — 978-5-9729-0202-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78258.html>

в) программное обеспечение

Наименования ежегодно обновляемых лицензионных программных продуктов, используемых при изучении дисциплины:

- Microsoft Windows
- Microsoft Office
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru – рефераты, полные тексты научных статей из российских и зарубежных журналов;

2. Электронно-библиотечная система IPRbooks - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (<http://www.iprbookshop.ru>)

3. ФГНУ «Научная педагогическая библиотека имени К. Д. Ушинского» <http://elib.gnpbu.ru/>.

4. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (www.biblio-online.ru)

77. ЭПС «Система Гарант-Максимум»

78. ЭПС «Консультант Плюс»

79. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>.

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает доклад по теме, о результатах работы.

Банк заданий

1. На основе предложенного делового медиа (газета, журнал, телеканал) провести классификацию контента по жанрам, тематике и рубрике.
2. На сайтах из выборки компаний и органов власти сделать выборку новостей и антиновостей. На основе информации с согласованным новостным поводом — подготовить новостные заметки. Разобрать структуру новостей.
3. Входные условия для подготовки следующей новостной полосы следующие:
 - 1) Поиск и подготовка мини-новостей: экономические, деловые, социально-политические события, произошедшие в определенный (недельный) период;
 - 2) Студентам предлагается для примера опубликованная в одном из номеров издания новостная полоса в формате PDF;
 - 3) Студенты ведут самостоятельный поиск информационных поводов по предложенному списку источников.
 - 4) Количество отобранных информационных поводов: не менее 10. Интересуют новости, которые касаются делового, экономического, социального и политического пространства Сибири и всех регионов Сибири. Возможны информационные поводы федерального уровня, если есть предложения, каким образом увязать поводы с ситуацией в Сибири;
 - 4) На основе поводов студентами подготавливаются расширенные новости.
4. Цель: разобрать структуру делового интервью (мастер-класса). В предложенном контенте (газета, журнал, телеканал) найти интервью с тем или иным предпринимателем.

Задача — рассказать, что нового и интересного журналист смог донести о компании и о принципах управления компанией, какое видение бизнеса есть у предпринимателя-респондента, в чем оно состоит.

 - 1) Рассказать, почему редакцией журнала был выбран именно этот рынок, именно эта компания и именно этот человек. Для этого найдите информацию о конкретном рынке (объемы рынка в год, темпы роста рынка, главные фирмы — участники рынка, события на рынке и т.д.). Найдите дополнительную информацию о компании.
 - 2) Разобрать типы вопросов, использованные в интервью:
 - вопросы для размышления,
 - вопросы-провокации,
 - поддерживающие вопросы и комментарии,
 - вопросы-реплики,
 - вопросы-возражения,
 - вопросы-парафразы.
 - 3) Разобрать интервью по главам: основная идея каждой главы, какие дополнительные вопросы вы бы задали к каждой из них.
 - 4) Придумать новый заголовок к материалу.
5. Цель — на предложенных примерах раскрыть структуру рейтинга, из группы материалов предложить собственный контент специального отраслевого проекта, подкрепленного рейтингом.

Цель — сформировать собственный контент одного выпуска специального регионального проекта.

Задание — на предложенных примерах провести качественный анализ «оболочки» контента, провести анализ подготовки визуальных элементов представления данных.

Примеры тем докладов

1. Особенности новостной журналистики в экономическом и деловом печатном

издании.

2. Аналитическая журналистика в экономическом и деловом печатном издании.
3. Корреспондентская журналистика в экономической и деловой прессе.
4. Интервью в экономической и деловой прессе.
5. Региональная журналистика в экономическом и деловом печатном издании.
6. Рейтинги в экономическом и деловом печатном издании.

Примеры тестовых заданий (факультативно)

1. Укажите различия между понятиями «Экономическая журналистика» и «Деловая журналистика».
предмет экономической журналистики фокусируется на
предмет деловой журналистики фокусируется на
 2. Назовите пять тематических примеров экономической и деловой жизни, находящихся в сфере интереса редакций экономических и деловых СМИ
 3. Укажите основные источники для получения сведений, информации, данных для экономических и деловых материалов
 4. Укажите стандартную упорядоченную структуру новостного сообщения:
 5. Дайте определение аналитической статье как жанру материала в экономической и деловой журналистике.
 6. Назовите три наиболее динамичных в настоящее время рынка и/или отрасли экономики при выборе компании (персоны) для подготовки мастер–класса:
 7. Изобразите собственные графики для предложенных примеров:
- Пример 1. Динамика прибыли компании X в 2014–2016 гг., млн руб.

Годы	Прибыль, млн руб.
2014 г.	10
2015 г.	15
2016 г.	25

Показатели и критерии оценивания

Промежуточная аттестация по курсу осуществляется на основе выполнения индивидуальных и групповых практических заданий, выполненных во время изучения дисциплины.

Контроль усвоения дисциплины и сформированности компетенций предусматривает зачет, основанием которого служит выполнение всех практических аудиторных и самостоятельных заданий. В процессе оценивания учитывается качество выполненных практических работ, охват и уместность представленных средств, обоснованность выбора тем, решений.

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5

Специализированная мебель. Присутствует возможность установки переносного набора демонстрационного оборудования (стационарный мультимедийный проектор, средства звуковоспроизведения, экран)

Учебная аудитория для практических занятий и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5

Специализированная мебель. Присутствует возможность установки переносного набора

демонстрационного оборудования (стационарный мультимедийный проектор, средства звуковоспроизведения, экран)

Ресурсный центр ФРФиК

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5

Специализированная мебель, 9 ПК, комплект лицензионного программного обеспечения, доступ к электронной информационно-образовательной среде

Операционная система Microsoft Windows 8.1 Pro, информация о лицензии в управлении информатизации; Microsoft Office 2008Pro, информация о лицензии в управлении информатизации; Acrobat reader XII, информация о лицензии в управлении информатизации; Kaspersky Endpoint Security 10, информация о лицензии в управлении информатизации.

Данные о документах на лицензирование программного обеспечения находится в отделении информатизации ФГБОУ ВО ЯГПУ по адресу: 150000 г. Ярославль, ул. Республиканская, 108/1, уч. корпус №1, ауд. 109

16. Преподавание дисциплины на заочном отделении

16.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Триместры			
		14	15		
Контактная работа с преподавателем (всего)	12	12			
В том числе:					
Лекции	6	6			
Практические занятия (ПЗ)	6	6			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	56	24	36		
Чтение учебной литературы. Знакомство с медиатекстами (инет, печать, ТВ, радио). Изучение понятийного аппарата по теме Подготовка к выполнению практического задания и написанию контрольной работы.		8 8 8	36		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)			Зачет		
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	72	36	36		
	2	1	1		

16.2. Содержание дисциплины

16.2.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Миссия и место деловой журналистики и ее целевая аудитория	2			18	20

2	Условия работы журналиста в экономическом пространстве	2			18	20
3	Работа журналиста над материалами экономической тематики	2	6		20	28
Всего:		6	6		56	72

16.2.3. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1	Миссия и место деловой журналистики и ее целевая аудитория	2
2	Условия работы журналиста в экономическом пространстве	2
3	Работа журналиста над материалами экономической тематики	2

16.2.4. Лабораторный практикум – не предусмотрен

16.2.5. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	3	Работа журналиста над материалами экономической тематики	6

16.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

16.3.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Миссия и место деловой журналистики и ее целевая аудитория	Чтение учебной литературы. Знакомство с медиатекстами (инет, печать, ТВ, радио). Подготовка к выполнению практического задания и написанию контрольной работы. Изучение понятийного аппарата по теме	18
2	Условия работы журналиста в экономическом пространстве	Чтение учебной литературы. Знакомство с медиатекстами (инет, печать, ТВ, радио). Подготовка к выполнению практического задания и написанию контрольной работы. Изучение понятийного аппарата по теме	18
3	Работа журналиста над материалами экономической тематики	Чтение учебной литературы. Знакомство с медиатекстами (инет, печать, ТВ, радио). Подготовка к выступлению на практических занятиях, к выполнению практического задания и написанию контрольной работы. Изучение понятийного аппарата по теме	18

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет
им. К.Д. Ушинского»**

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
В.П. Завойстый
« ____ » _____ 2016 г.

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:
Б1.В.ДВ.09.02. Корпоративная журналистика
(шифр и наименование по учебному плану)

Рекомендуется для направления подготовки:
42.03.02 - Журналистика
(профиль «Журналистика»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчик:

зав. кафедрой журналистики и издательского дела,
доктор педагогических наук Ермолин Е.А.

Утверждено на заседании кафедры

наименование кафедры
«30» июня 2016 г.
Протокол № 10

Зав. кафедрой

Ермолин Е.А.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Корпоративная журналистика» - формирование у студентов системного методологического и практического подхода к содержательным, формальным и неформальным критериям сбора, обработки, анализа и редактирования информации для подготовки материалов, публикуемых в современных российских корпоративных СМИ.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих **задач**:

- ознакомление со структурой современной системы СМИ и местом в ней корпоративной журналистики, целевой аудитории корпоративных медиа, ее ценностей и мотивации, с понятиями и категориями, основополагающими для понимания формата и контента корпоративной журналистики;
- изучение особенностей подготовки журналистских материалов корпоративной тематики в различных жанрах, а также методов и инструментов их подготовки;
- практическая отработка полученных знаний по корпоративной журналистике на реальных примерах информационного поля.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в **дисциплины по выбору**. Данная дисциплина изучается в 8 семестре и предполагает входные начальные знания. Входящие знания предполагают, что студент прослушал курс по основам журналистской деятельности и готов приступить к тематическому сужению своей профессиональной деятельности. Соответственно в качестве входящих в данном курсе для успешного изучения дисциплины выступают следующие компетенции:

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6).

Студент должен:

- **знать:** основы экономики, общественную миссию журналистики, функции СМИ, основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (корпоративный ракурс).

- **обладать умениями:** учитывать основы экономики, общественную миссию журналистики, функции СМИ, основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (корпоративный ракурс).

- **владеть способами** применять знания в аспектах основ экономики, общественной миссии журналистики, функций СМИ, основных тенденций формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (корпоративный ракурс).

Дисциплина изучается в 8 семестре, на выходе из образовательного процесса.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Общекультурные компетенции: не предусмотрено					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	Формулировка				
Общепрофессиональные компетенции: ОПК-15, 21					
ОПК-15	способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая)	Знать: как ориентироваться в наиболее распространенных медиаформатах, представлять специфику связанных с корпоративной сферой направлений Уметь: ориентироваться в наиболее распространенных медиаформатах, учитывать в работе специфику связанных с корпоративной сферой направлений Владеть: средствами освещения жизни в наиболее распространенных медиаформатах с учетом специфики связанных с корпоративной сферой направлений	Работа с информационными источниками Анализ и интерпретация результатов Подготовка к выступлению на занятии	Доклад	Базовый уровень: Знать: как ориентироваться в наиболее распространенных медиаформатах, представлять специфику связанных с корпоративной сферой направлений Уметь: учитывать в работе специфику связанных с корпоративной сферой направлений Владеть: средствами освещения жизни в наиболее распространенных медиаформатах с учетом специфики связанных с корпоративной сферой направлений Повышенный уровень: Знать: как ориентироваться в наиболее распространенных медиаформатах, представлять специфику связанных с корпоративной сферой направлений Уметь: ориентироваться в наиболее распространенных медиаформатах, учитывать в работе специфику связанных с корпоративной сферой направлений Владеть: средствами освещения жизни в наиболее распространенных медиаформатах с учетом специфики связанных с корпоративной сферой направлений

	журналистика)				
ОП К-21	Способность применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	Знать: как корпоративная журналистика связана с паблик рилейшнз и рекламой Уметь: ориентироваться во взаимодействии корпоративной журналистики с паблик рилейшнз и рекламой Владеть: навыком контакта с паблик рилейшнз и рекламой в качестве корпоративного журналиста	- Работа информационными источниками	Конспект	Базовый уровень: Знать: как корпоративная журналистика связана с паблик рилейшнз и рекламой Уметь: объяснить связь корпоративной журналистики с паблик рилейшнз и рекламой Владеть: навыком контакта с паблик рилейшнз и рекламой в качестве корпоративного журналиста Повышенный уровень: Знать: как корпоративная журналистика связана с паблик рилейшнз и рекламой Уметь: ориентироваться во взаимодействии корпоративной журналистики с паблик рилейшнз и рекламой Владеть: навыком контакта с паблик рилейшнз и рекламой в качестве корпоративного журналиста
Профессиональные компетенции: - ПК-3					
ПК-3	способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	Знать: как анализировать, оценивать и редактировать экономический медиатекст, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, принятыми в СМИ Уметь: анализировать, оценивать и редактировать экономический медиатекст, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, принятыми в СМИ Владеть: средствами анализировать, оценивать и редактировать экономический медиатексты, приводить его	Работа с информационными источниками Анализ и интерпретация результатов Подготовка к выступлению на занятии	Доклад	Базовый уровень: Знать: как редактировать экономический медиатекст, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, принятыми в СМИ Уметь: редактировать экономический медиатекст, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, принятыми в СМИ Владеть: средствами редактировать экономический медиатексты, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, принятыми в СМИ Повышенный уровень: Знать: как анализировать, оценивать и редактировать экономический медиатекст, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, принятыми в СМИ Уметь: анализировать, оценивать и редактировать экономический медиатекст, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, принятыми в СМИ

		в соответствии с нормами, стандартами, форматами, принятыми в СМИ			Владеть: средствами анализировать, оценивать и редактировать экономический медиатексты, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, принятыми в СМИ
Специальные компетенции: - не предусмотрены					

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		8			
Контактная работа с преподавателем (всего)	36	36			
В том числе:					
Лекции	24	24			
Практические занятия (ПЗ)	12	12			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	36	36			
В том числе:					
Курсовая работа (проект)					
Реферат					
Другие виды самостоятельной работы	36	36			
Изучение понятийного аппарата по теме.	8	8			
Чтение учебной литературы.	8	8			
Знакомство с медиатекстами (инет, печать, ТВ, радио).	10	10			
Подготовка к докладу	10	10			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		зачет			
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	72	72			
	2	2			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Корпоративная журналистика в системе современных информационных технологий.	Современная информационная деятельность и её главные параметры; сегментация целевой аудитории; скорость коммуникационного потока; работа в условиях новых медиа. Корпоративная журналистика и конвергенция в СМИ. Новые технологии создания контента. Интернет как главный канал распространения информации. Влияние новых медиа на корпоративную журналистику: коммуникационные системы. Влияние новых медиа на корпоративную журналистику: содержание информационного потока. Создание положительного образа корпорации в условиях жесткой конкуренции.
2	Теория повестки дня.	Современные СМИ как система распространения типовой информации. Принципы формирования повестки дня. «Не можем молчать» или «Уполномочены заявить» – этическая дилемма корпоративной журналистики.
3	Устройство и принципы работы информационных	Системы взаимодействия со СМИ. Принципы сбора информации в различных СМИ; что интересует редакцию?

	служб	Корпоративная журналистика в печати. «Отставание» печати. Как работает пресса? Размещение в прессе и собственные корпоративные проекты. Стенд-журнал, ежедневная газета, еженедельник, журналы (таблloid, глянец различных тематических типов), специальные проекты, печатная продукция малого формата (буклеты). Корпоративная журналистика на радио. Секрет «неувядающего» радио. Радийные новости и подкасты. Аудитория, вещательный потенциал. Корпоративная журналистика на ТВ. Звук, видео и текст как смыслообразующие формы. Закончилась ли эра могущества ТВ? Телевидение в интернете. Частые медиахолдинги и государственные телеканалы: принципы информационной политики. Интернет как корпоративное пространство. Воздействие сети на формирование нового потребителя продукции СМИ. Системы организации «своего» потребителя. Структура интернет-представительства организации: о компании, корпоративные медиа (пресс-релизы, фотогалерея, интернет газета организации, отраслевой журнал, телепередача, радиопередача) поиск и фильтры, корпоративные блоги, форумы, календарь событий, каталог продукции, интернет-магазин, игры, инвесторам и партнерам, внутренний контур для документов организации, корпоративное управление, социальная политика, контакты. Интернет-газета: представительское издание о жизни организации, рекламная газета для потребителей продукции организации. Интернет-журнал: представительский, рекламный. Телепередача: о новостях организации, о новостях города. Лента новостей: раздел сайта, который выполняет функцию оперативного информирования внутренней и внешней среды организации. Фотогалерея или фоторепортажи: раздел сайта, который выполняет функцию иллюстрирования мероприятий организации. Радиопередача: о новостях организации, о новостях города. Правовые аспекты сайта и размещенных на нем корпоративных СМИ. Российские законы об интернете. Закон РФ «О средствах массовой информации» № 2124-І, Патентный закон РФ № 3517-І. Закон РФ «О правовой охране программ для электронных вычислительных машин и баз данных» № 3523-І, Основы законодательства об Архивном фонде РФ и архивах № 5341-І, Гражданский кодекс РФ N 230 Глава 70 «Авторское право»; Закон РФ «О государственной тайне» № 5485-І, Федеральный закон «Об обязательном экземпляре документов» № 77-ФЗ, Федеральный закон «О связи» № 15-ФЗ, Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации» №24-ФЗ, Федеральный закон «Об участии в международном информационном обмене» №5-ФЗ. Отечественная и зарубежная практика доменных споров. Блог как новая форма корпоративной журналистики. Непрофессиональные СМИ. Смысл жанра информационного сообщения в пространстве блога. Российская блогосфера: главные лица и темы. Главные площадки для ведения блога. Навык «блогерства». Социальные сети и индустрия новостей.
4	Специализированное программное обеспечение (современные издательские системы) на	На примере интерфейса редакционной системы издательского дома «Коммерсантъ», разработанного Студией Артемия Лебедева. Графические редакторы. Системы видео- и аудиомонтажа.

	службе у корпоративной журналистики	
5	Концепция инфотейнмента	Методы привлечения и удержания посетителей на web-сайте организации. Типы рекламных кампаний для продвижения интернет издания. Особенности рекламы в Интернете. Виды рекламы в интернете. Медийная реклама. Системы управления рекламой: что это такое? Как выбирать таргетинг? Контекстная реклама. PR в интернете. Представительство организации в социальных сетях. Вирусный маркетинг. Размещение рекламы в играх. Оптимизация сайта для поисковых машин. Тип целевой аудитории в интернете. Принципы медиапланирования в сетевом корпоративном СМИ. Развлечение как способ доступа к новым аудиториям и рынкам. Продажа «святого» – об этике информационной службы.
6	Анализ современного корпоративного СМИ как мультимедийной площадки	Система информационных каналов. Интерактивный потенциал. Рекламные технологии. Социальные сети. На примере информационной политики компании «Leica» и др.

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Лаб. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Корпоративная журналистика в системе современных информационных технологий.	4			4	8
2	Теория повестки дня.	4			4	8
3	Устройство и принципы работы информационных служб	4			4	8
4	Специализированное программное обеспечение (современные издательские системы) на службе у корпоративной журналистики	4			4	8
5	Концепция инфотейнмента	4			4	8
6	Анализ современного корпоративного СМИ как мультимедийной площадки	4	12		4	20
Всего:		24	12		36	72

6. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1	Корпоративная журналистика в системе современных информационных технологий.	4
2	Теория повестки дня.	4
3	Устройство и принципы работы информационных служб	4
4	Специализированное программное обеспечение (современные издательские системы) на службе у корпоративной журналистики	4

5	Концепция инфотейнмента	4
6	Анализ современного корпоративного СМИ как мультимедийной площадки	4

7. Лабораторный практикум – не предусмотрен

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	3	Анализ современного корпоративного СМИ как мультимедийной площадки Система информационных каналов. Интерактивный потенциал. Рекламные технологии. Социальные сети. На примере информационной политики компании «Leica» и др.	12 4 4 4

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Корпоративная журналистика в системе современных информационных технологий.	Изучение понятийного аппарата по теме. Чтение учебной литературы. Знакомство с медиатекстами (инет, печать, ТВ, радио). Подготовка к выполнению практического задания	4
2	Теория повестки дня.	Изучение понятийного аппарата по теме. Чтение учебной литературы. Знакомство с медиатекстами (инет, печать, ТВ, радио). Подготовка к выполнению практического задания	4
3	Устройство и принципы работы информационных служб	Изучение понятийного аппарата по теме. Чтение учебной литературы. Знакомство с медиатекстами (инет, печать, ТВ, радио). Подготовка к выполнению практического задания	4
4	Специализированное программное обеспечение (современные издательские системы) на службе у корпоративной журналистики	Изучение понятийного аппарата по теме. Чтение учебной литературы. Знакомство с медиатекстами (инет, печать, ТВ, радио). Подготовка к выполнению практического задания	4
5	Концепция инфотейнмента	Изучение понятийного аппарата по теме. Чтение учебной литературы. Знакомство с медиатекстами (инет, печать, ТВ, радио). Подготовка к выполнению практического задания	4
6	Анализ современного корпоративного СМИ как мультимедийной площадки	Изучение понятийного аппарата по теме. Чтение учебной литературы. Знакомство с медиатекстами (инет, печать, ТВ, радио). Подготовка к выступлению на практических занятиях, к выполнению практического задания	4

9.2. Тематика курсовых работ (проектов) Не предполагается.

9.3. Примерная тематика рефератов Не предполагается.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	Формулировка		
ОПК-15	способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
Знать: как ориентироваться в наиболее распространенных медиаформатах, представлять специфику связанных с корпоративной сферой направлений Уметь: учитывать в работе специфику связанных с корпоративной сферой направлений Владеть: средствами освещения жизни в наиболее распространенных медиаформатах с учетом специфики связанных с корпоративной сферой направлений	Использует в профессиональной деятельности в сфере корпоративной журналистики навыки работы в разных жанров, с учетом форматных и стилевых особенностей СМИ. эффективно работает в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле, радиопрограмм, интернет-СМИ. Способен реализовывать знание жанровой и стилевой специфики в своей профессиональной деятельности.	Зачет	Доклад Дизайн корпоративного издания • Фирменный стиль компании и модель издания • Газета и журнал: разный подход к оформлению • Графическая модель: зачем она нужна? • Что определяет «лицо» издания? • Как дизайн влияет на восприятие издания читателем? • Подробно – о каждой составляющей графической модели (модульная сетка, постоянные элементы оформления, шрифты, цвет и т.д.) • Работа с иллюстрациями
Повышенный уровень			
Знать: как ориентироваться в наиболее распространенных медиаформатах, представлять специфику связанных с корпоративной сферой направлений Уметь: ориентироваться в наиболее распространенных медиаформатах, учитывать в работе специфику связанных с корпоративной сферой	Умеет эффективно реализовывать свои профессиональные навыки в сфере корпоративной журналистики	Зачет	Доклад Производство корпоративного издания Выбор полиграфического исполнения Способ производства издания: собственное или аутсорсинг. Достоинства и недостатки каждого из этих способов. Графическая модель и ее влияние на технологию выпуска Элементы дизайна как объекты авторского

направлений			права Сколько стоит производство и выпуск? На чем нельзя экономить?
Владеть: средствами освещения жизни в наиболее распространенных медиаформатах с учетом специфики связанных с корпоративной сферой направлений			
Шифр компетенции	Формулировка		
ОПК-21	способность применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности		
Базовый уровень			
Знать: как корпоративная журналистика связана с паблик рилейшнз и рекламой	В сфере корпоративной журналистики: - знает, как журналистика связана с с паблик рилейшнз и рекламой - умеет истолковать связь этих видов информработы - владеет навыком профессионального контакта со сферой пиара и рекламы	Зачет	Конспект
Уметь: объяснить связь корпоративной журналистики с паблик рилейшнз и рекламой			
Владеть: навыком контакта с паблик рилейшнз и рекламой в качестве корпоративного журналиста			
Повышенный уровень			
Знать: как корпоративная журналистика связана с паблик рилейшнз и рекламой	В сфере корпоративной журналистики: - знает, как журналистика связана с с паблик рилейшнз и рекламой - умеет истолковать связь этих видов информработы и ориентироваться в специфике взаимодействия - владеет навыком профессионального контакта со сферой пиара и рекламы	Зачет	Конспект
Уметь: ориентироваться во взаимодействии корпоративной журналистики с паблик рилейшнз и рекламой			
Владеть: навыком контакта с паблик рилейшнз и рекламой в качестве корпоративного журналиста			
Шифр компетенции	Формулировка		
ПК-3	способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
Знать: как редактировать	В сфере корпоративной журналистики:	Зачет	Доклад

экономический медиатекст, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, принятыми в СМИ	Использует возможности профессионального самовыражения в информационной среде Применяет в практической деятельности навыки создания различных журналистских текстов Применяет в практической деятельности теоретические знания о стандартах и форматах СМИ Применяет на практике весь арсенал средств и способов редактирования устных, письменных, невребальных текстов Применяет в практической деятельности знания о стилях журналистского высказывания Способен дать профессиональную оценку медиапродуктов с точки зрения соответствия технологическим требованиям Знает достоинства и недостатки различных типов СМИ для решения поставленных задач		Распространение и реклама Как правильно распространять корпоративное издание Рекламодатели корпоративного издания: определение, поиск, привлечение Приемы продвижения издания
Уметь: редактировать экономический медиатекст, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, принятыми в СМИ			
Владеть: средствами редактировать экономический медиатексты, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, принятыми в СМИ			
Повышенный уровень			
Знать: как анализировать, оценивать и редактировать экономический медиатекст, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, принятыми в СМИ	В сфере корпоративной журналистики : Обобщает суть тенденций, способен опираться на конкретные примеры Предлагает собственные варианты в соответствии с профессиональными задачами Осуществляет процесс самостоятельного выбора адекватных средств редактур медиатекста	Зачет	Доклад Проверочные вопросы к зачету 1. Корпоративная журналистика в системе современных информационных технологий. 2. Корпоративная журналистика и конвергенция СМИ. 3. Влияние новых медиа на корпоративную журналистику: коммуникационные системы. 4. Влияние новых медиа на корпоративную журналистику: содержание информационного потока. 5. Теория повестки дня. 6. Устройство и принципы работы информационных служб.
Уметь: анализировать, оценивать и редактировать экономический медиатекст, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, принятыми в СМИ			
Владеть: средствами анализировать, оценивать и редактировать			

экономический медиатекст, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, принятыми в СМИ			
Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:			
Контроль овладения компетенцией связан с БРС. Необходимое количество баллов по каждому из периодов/семестров изучения курса 50 баллов. Максимальный балл 100. Текущий контроль включает посещение практических занятий, лекций, выполнение заданий практической направленности, выполнение письменных заданий по курсу.			
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:			
Зачтено	Овладение как минимум базовым уровнем компетенций. Базовые знания о месте и роли, средствах корпоративной журналистики		
Незачтено	Невладение базовым уровнем компетенций. Отсутствие определенных знаний о месте и роли, средствах корпоративной журналистики		

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

16. *Ермолин Е.А. Мультимедийная журналистика [Текст]: учебно-методическое пособие / Е.А. Ермолин, И.В. Третьякова; ЯГПУ им. К.Д. Ушинского - Ярославль: РИО ЯГПУ, 2017.*

17. Калмыков А.А. Интернет-журналистика [Текст]: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 021400 "Журналистика" / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.

18. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2013. — 352 с. — 978-5-7567-0555-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8856.html>

б) дополнительная литература

35. Новостная журналистика: новые подходы. Учебное пособие. - Ярославль, 2014.

36. Рэндалл Д. Универсальный журналист [Текст]: пер. с англ. - 3-е изд., испр. и доп. - В. Новгород: Кириллица; СПб.: АОЗТ"Санси", 1999.

37. *Средства массовой информации России [Текст]: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по направлению 520600 и спец. 021400 "Журналистика". / М.И. Алексеева, Л.Д. Болотова, Е.Л. Вартанова и др.; под ред. Я.Н. Засурского - М.: Аспект Пресс, 2005.*

38. *Коханова Л.А. Основы теории журналистики [Текст]: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 030601 "Журналистика". / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков - М.: Юнити-Дана, 2009.*

5. Тараненко Л.Г. Информационное обеспечение потребностей региона [Электронный ресурс]: учебное пособие. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2009. — 194 с. — 978-5-8154-0202-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21974.html>

в) программное обеспечение

Наименования ежегодно обновляемых лицензионных программных продуктов, используемых при изучении дисциплины:

- Microsoft Windows
- Microsoft Office
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru – рефераты, полные тексты научных статей из российских и зарубежных журналов;

2. Электронно-библиотечная система IPRbooks - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (<http://www.iprbookshop.ru>)

3. ФГНУ «Научная педагогическая библиотека имени К. Д. Ушинского» <http://elib.gnpbu.ru/>.

4. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (www.biblio-online.ru)

81. ЭПС «Система Гарант-Максимум»

82. ЭПС «Консультант Плюс»

83. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

<http://window.edu.ru/>.

84. Научная педагогическая электронная библиотека <http://elib.gnpbu.ru/>

9.Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»
<http://ecsocman.edu.ru/>

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина носит синтетический характер и относится к области знаний на границе практической журналистики, копирайтинга (креативного письма) и связей с общественностью. Активно развивающийся рынок корпоративных СМИ и департаментов по связям с общественностью повышает требования к выпускникам журналистских вузов. Курс (дисциплина по выбору) даёт возможность изучить многообразные системы социальных коммуникаций и в режиме практической работы начать освоение необходимых для корпоративной журналистики техник (освещение особых событий, ведение корпоративных сайтов, издание многотиражек, ведение корпоративных аккаунтов в социальных сетях, фоторепортаж и т.д.).

Дисциплина предусматривает практические задания, построенные в виде разбора ситуационных задач, обсуждений подготовленных работ (докладов).

Промежуточная аттестация по курсу осуществляется на основе выполнения индивидуальных и групповых практических заданий, выполненных во время изучения дисциплины.

Тематика докладов

Задачи корпоративного издания

- Что такое «корпоративное издание»?
- Для чего организации или компании необходима своя газета и какова ее целевая аудитория? Типология корпоративных изданий по целевой аудитории
- Как использовать корпоративные издания для формирования внешнего имиджа компании
- Как издание влияет на корпоративную культуру
- Влияние корпоративного издания на имидж компании
- Основные условия и этапы создания корпоративного издания

Содержание корпоративного издания

- Как назвать корпоративное издание? Примеры удачного и неудачного нейминга
- О чем и как должна писать корпоративная газета
- Как изучить и понять свою аудиторию
- Тематическая модель корпоративного издания: как удовлетворить потребности своей аудитории
- Как создать обратную связь с читателями?
- Как искать источники информации и работать с ними
- Как сделать издание разнообразным и интересным (жанры, стиль, акценты)
- Как планировать издание и работать с авторами
- Критика в корпоративном издании

Дизайн корпоративного издания

- Фирменный стиль компании и модель издания
- Газета и журнал: разный подход к оформлению
- Графическая модель: зачем она нужна?
- Что определяет «лицо» издания?
- Как дизайн влияет на восприятие издания читателем?
- Подробно – о каждой составляющей графической модели (модульная сетка, постоянные элементы оформления, шрифты, цвет и т.д.)
- Работа с иллюстрациями

Производство корпоративного издания

- Выбор полиграфического исполнения

- Способ производства издания: собственное или аутсорсинг. Достоинства и недостатки каждого из этих способов.
- Графическая модель и ее влияние на технологию выпуска
- Элементы дизайна как объекты авторского права
- Сколько стоит производство и выпуск? На чем нельзя экономить?

Распространение и реклама

- Как правильно распространять корпоративное издание
- Рекламодатели корпоративного издания: определение, поиск, привлечение
- Приемы продвижения издания

Проверочные вопросы к зачету

1. Корпоративная журналистика в системе современных информационных технологий.
2. Корпоративная журналистика и конвергенция СМИ.
3. Влияние новых медиа на корпоративную журналистику: коммуникационные системы.
4. Влияние новых медиа на корпоративную журналистику: содержание информационного потока.
5. Теория повестки дня.
6. Устройство и принципы работы информационных служб.
7. Корпоративная журналистика в печати.
8. Корпоративная журналистика на радио.
9. Корпоративная журналистика на ТВ.
10. Интернет как корпоративное пространство.
11. Специализированное программное обеспечение (современные издательские системы) на службе у корпоративной журналистики.
12. Концепция инфотейнмента.
13. Блог как новая форма корпоративной журналистики. Непрофессиональные СМИ.
14. Анализ современного корпоративного СМИ как мультимедийной площадки.

Контроль усвоения дисциплины и сформированности компетенций предусматривает зачет, основанием которого служит выполнение всех практических аудиторных и самостоятельных заданий. В процессе оценивания учитывается качество выполненных практических работ, охват и уместность представленных идейно-тематических решений и выразительных средств, обоснованность выбора тем, героев, композиционных и стилистических решений.

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используется электронная образовательная среда ЯГПУ LMS MOODLe.

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5

Специализированная мебель. Присутствует возможность установки переносного набора демонстрационного оборудования (стационарный мультимедийный проектор, средства звуковоспроизведения, экран)

Учебная аудитория для практических занятий и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5

Специализированная мебель. Присутствует возможность установки переносного набора демонстрационного оборудования (стационарный мультимедийный проектор, средства звуковоспроизведения, экран)

Ресурсный центр ФРФиК

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5

Специализированная мебель, 9 ПК, комплект лицензионного программного обеспечения, доступ к электронной информационно-образовательной среде

Операционная система Microsoft Windows 8.1 Pro, информация о лицензии в управлении информатизации; Microsoft Office 2008Pro, информация о лицензии в управлении информатизации; Acrobat reader XII, информация о лицензии в управлении информатизации; Kaspersky Endpoint Security 10, информация о лицензии в управлении информатизации.

Данные о документах на лицензирование программного обеспечения находится в отделении информатизации ФГБОУ ВО ЯГПУ по адресу: 150000 г. Ярославль, ул. Республиканская, 108/1, уч. корпус №1, ауд. 109

16. Преподавание дисциплины на заочном отделении

16.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Триместры			
		14	15		
Контактная работа с преподавателем (всего)	12	12			
В том числе:					
Лекции	6	6			
Практические занятия (ПЗ)	6	6			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	56	24	36		
Чтение учебной литературы. Знакомство с медиатекстами (инет, печать, ТВ, радио). Изучение понятийного аппарата по теме Подготовка к выполнению практического задания и написанию контрольной работы.		8 8 8	36		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)			Зачет		
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	72	36	36		
	2	1	1		

16.2. Содержание дисциплины

16.2.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Корпоративная журналистика в системе современных информационных технологий.	2			10	12
2	Теория повестки дня.	2			8	10

3	Устройство и принципы работы информационных служб		2		12	14
4	Специализированное программное обеспечение (современные издательские системы) на службе у корпоративной журналистики	1			6	7
5	Концепция инфотеймента	1			6	7
6	Анализ современного корпоративного СМИ как мультимедийной площадки		4		14	18
Всего:		6	6		56	72

16.2.3. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1	Корпоративная журналистика в системе современных информационных технологий.	2
2	Теория повестки дня.	2
4	Специализированное программное обеспечение (современные издательские системы) на службе у корпоративной журналистики	1
5	Концепция инфотеймента	1

16.2.4. Лабораторный практикум – не предусмотрен

16.2.5. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	2	Устройство и принципы работы информационных служб	2
2	6	Анализ современного корпоративного СМИ как мультимедийной площадки	4

16.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

16.3.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Корпоративная журналистика в системе современных информационных технологий.	Чтение учебной литературы. Знакомство с медиатекстами (инет, печать, ТВ, радио). Подготовка к выполнению практического задания и написанию контрольной работы. Изучение понятийного аппарата по теме	10
2	Теория повестки дня.	Чтение учебной литературы. Знакомство с медиатекстами (инет, печать, ТВ, радио). Изучение понятийного аппарата по теме	8

3	Устройство и принципы работы информационных служб	Чтение учебной литературы. Знакомство с медиатекстами (инет, печать, ТВ, радио). Изучение понятийного аппарата по теме. Подготовка к выступлению на практических занятиях, к выполнению практического задания и написанию контрольной работы	12
4	Специализированное программное обеспечение (современные издательские системы) на службе у корпоративной журналистики	Чтение учебной литературы. Знакомство с медиатекстами (инет, печать, ТВ, радио). Изучение понятийного аппарата по теме	6
5	Концепция инфотеймента	Чтение учебной литературы. Знакомство с медиатекстами (инет, печать, ТВ, радио). Изучение понятийного аппарата по теме	6
6	Анализ современного корпоративного СМИ как мультимедийной площадки	Чтение учебной литературы. Знакомство с медиатекстами (инет, печать, ТВ, радио). Подготовка к выступлению на практических занятиях, к выполнению практического задания и написанию контрольной работы Изучение понятийного аппарата по теме	14

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д. Ушинского»**

У Т В Е Р Ж Д А Ю

Проректор по учебной работе

В.П. Завойстый

« ____ » _____ 2018 г.

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:

Б1.В.ДВ.10.01 Практикум по технике речи тележурналиста

Рекомендуется для направления подготовки:

**42.03.02 Журналистика
(профиль «Журналистика»)**

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчик:

Заведующий кафедрой журналистики
и издательского дела

Е.А. Ермолин

Старший преподаватель кафедры журналистики
и издательского дела

Н. И. Боровинская

Утверждено на заседании кафедры

журналистики и издательского дела

«29» июня 2018 г.

Протокол № 10

Заведующий кафедрой

Е. А. Ермолин

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Практикум по технике речи тележурналиста» - обучить студента профессиональной речи в телеэфире.

Задачи:

- раскрыть взаимосвязь вербальных и визуальных элементов имиджа тележурналиста и место речевых элементов в профессиональной телекоммуникации;
- поставить профессиональное (диафрагмальное) дыхание, необходимое для работы в телеэфире;
- развить, усовершенствовать природные речевые и голосовые возможности студента;
- сформировать четкую дикцию (ясность, внятность звучащей в телеэфире речи);
- обучить логически верному интонированию речи (умению при помощи интонации доносить до адресата смысл текста);
- освоение норм русского литературного произношения и ударения.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в блок дисциплин по выбору вариативной части ОП.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-12 - способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу;

Студент должен **знать**: сущность многоаспектной журналистской деятельности; способы подготовки собственных публикаций; способы работы с другими участниками медиапроизводства; законы и правила организации индивидуальной и коллективной деятельности; сущность текстовой и внетекстовой работы.

Обладать умениями: создавать собственные публикации; работать с другими участниками медиапроизводства; организовывать индивидуальную и коллективную деятельность; вести текстовую и внетекстовую работу.

учитывать в профессиональной деятельности сущностные принципы многоаспектной журналистской профессии, творческой, базовые характеристики журналистской профессии; владеть навыками владеть методами организации индивидуальной и коллективной деятельности; методами ведения текстовой и внетекстовой работы.

ОПК-14 - способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов.

Студент должен **знать**: сущность и признаки массовой информации; содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций; осознает необходимость инновационных подходов при создании медиатекстов

Обладать умениями: ориентироваться в информационной среде; применять технологии создания журналистских текстов; применять инновационные подходы при создании медиатекстов

Владеть основами журналистики; опытом создания журналистских публикаций; навыками анализа и синтеза профессиональной информации и опыта

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК 17, ПК-3.

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	Формулировка				
Общекультурные компетенции:					
Формирование общекультурных компетенций не предусмотрено ОП					
Общепрофессиональные компетенции: ОПК 17					
ОПК-17	Способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности	Знать: понятие нормы литературного языка, ее основные свойства, тенденции ее эволюции; фонетические, лексико-семантические, грамматические, стилистические нормы современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ; словарно-справочную литературу, кодифицирующую нормы современного русского литературного языка (в т.ч. нормы русского литературного произношения и ударения) и, в частности, издания, адресованные работникам СМИ. Уметь: учитывать специфику применения языковых норм в практике современных (прежде всего телевизионных) СМИ; следовать правилам литературного языка в профессиональной деятельности; самостоятельно с помощью	- Выбор информационных источников -Выступления на семинарах. - Учебный диалог - Работа со справочной и учебной литературой. - Работа со словарями и справочниками	Тест Опрос Практические задачи	Базовый Знать: понятие нормы литературного языка; фонетические, лексико-семантические, грамматические, стилистические нормы современного русского языка в целом и применительно к практике современных теле-СМИ; словарно-справочную литературу, кодифицирующую нормы современного русского литературного языка (в т.ч. нормы литературного произношения и ударения) и, в частности, издания, адресованные работникам СМИ. Уметь: учитывать специфику применения языковых норм в практике современных (прежде всего телевизионных) СМИ; следовать правилам литературного языка в профессиональной деятельности. Владеть: опытом построения устного высказывания с соблюдением лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка Повышенный Знать: понятие нормы литературного языка, ее основные свойства, тенденции ее эволюции; фонетические, лексико-семантические,

		словарно-справочной литературы решать вопросы, связанные с определением нормативности различных речевых (в т.ч. фонетических, орфоэпических, акцентологических) явлений. Владеть: навыками анализа языковых явлений; навыками нормированной профессиональной устной и письменной речи, средствами выразительности речи, приемами работы с лингвистическими словарями и справочниками.			грамматические, стилистические нормы современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ; словарно-справочную литературу, кодифицирующую нормы современного русского литературного языка (в т.ч. нормы русского литературного произношения и ударения) и, в частности, издания, адресованные работникам СМИ. Уметь: учитывать специфику применения языковых норм в практике современных (прежде всего телевизионных) СМИ; следовать правилам литературного языка в профессиональной деятельности; самостоятельно с помощью словарно-справочной литературы решать вопросы, связанные с определением нормативности различных речевых (в т.ч. фонетических, орфоэпических, акцентологических) явлений. Владеть: навыками анализа языковых явлений; навыками нормированной профессиональной устной и письменной речи, средствами выразительности речи, приемами работы с лингвистическими словарями и справочниками.
Профессиональные компетенции: ПК-3					
ПК-3	Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями,	Знать: - методы анализа и редактирования телевизионных медиатекстов, прежде всего в аспекте медиаречи Уметь: - готовить журналистские материалы, в том числе и для прочтения в телеэфире, используя уместные средства речевой выразительности и соотнося их с визуальными параметрами тележурналистики;	- Работа информационными источниками Практические задачи	Практически е задачи зачет	Базовый: Знать: методы анализа и редактирования телевизионных медиатекстов, прежде всего в аспекте медиаречи. Уметь: - готовить журналистские материалы, в том числе и для прочтения в телеэфире, используя уместные средства речевой выразительности и соотнося их с визуальными параметрами тележурналистики. Владеть: навыками грамотного произнесения журналистских текстов в телеэфире и создания качественного журналистского текста,

	принятыми в СМИ разных типов	- редактировать текстовой материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов, прежде всего на ТВ. Владеть: - навыками грамотного произнесения журналистских текстов в телеэфире и создания качественного журналистского текста, предназначенного для публикации в ТВ-СМИ.			предназначенного для публикации в ТВ-СМИ. Повышенный Знать: методы анализа и редактирования телевизионных медиатекстов, прежде всего в аспекте медиаречи. Уметь: - готовить журналистские материалы, в том числе и для прочтения в телеэфире, используя уместные средства речевой выразительности и соотнося их с визуальными параметрами тележурналистики; - редактировать текстовой материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов, прежде всего на ТВ. Владеть: навыками грамотного произнесения журналистских текстов в телеэфире и создания качественного журналистского текста, предназначенного для публикации в ТВ-СМИ.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего 72	Семестры			
		6			
Контактная работа с преподавателем (всего)		36			
В том числе:					
Лекции		-			
Практические занятия (ПЗ)		36			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)		36			
В том числе:					
Курсовая работа (проект)					
Реферат					
Другие виды самостоятельной работы: Подготовка к выступлению на практических занятиях, к выполнению практических задач		24			
Подготовка к тесту и опросу		12			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Зачёт			
Общая трудоемкость часов зачетных единиц		72			
		2			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Аудиальные и визуальные элементы в работе тележурналиста, их взаимодействие	Синтетический характер работы тележурналиста в эфире; мультимедийная специфика его эфирного присутствия. Визуальный имидж. Аудиальные краски имиджа. Физиологическое и фонационное дыхание. Звук как физическое явление. Речевые звуки. Система звуков современного русского литературного языка. «Школа Леонида Парфёнова» как пример современной телевизионной аудиовизуальной парадигмы.
2	Постановка дыхания тележурналиста	Анатомическое строение дыхательной системы. Физиологическое и фонационное дыхание. Типы дыхания (ключичное, грудное, диафрагмальное). Основные принципы смешанно-диафрагмального типа дыхания. Нахождение и активизация основных дыхательных мышц. Создание оптимальных условий для освоения данного типа дыхания: снятие излишнего мышечного напряжения, работа над правильной осанкой. Носовое дыхание. Тренировка правильного вдоха. Тренировка различной длительности выдоха при сохранении его интенсивности Упражнения дыхательной гимнастики, помогающие привести голосовой аппарат в рабочее состояние при болезненном состоянии

		органов верхних дыхательных путей. Специализированная дыхательная гимнастика, применяемая при несмыкании голосовых связок
3	Развитие возможностей голоса тележурналиста	Анатомическое строение голосового аппарата. Техника безопасности при постановке речевого голоса. Гигиена голосового аппарата. Профилактика профессиональных заболеваний. Негативное воздействие курения на голосовой аппарат Подготовка голосового аппарата к работе. Снятие напряжение с мышц шейного и плечевого отделов. Правильная организация внутриглоточной артикуляции. Поиск природной «середины» голосового диапазона. Нахождение и активизация резонаторов. Вибрационный массаж. Контроль над свободой окологортанной мускулатуры. Освоение механизма голосовой «опоры». Нахождение правильного положения корпуса, оптимального для голосообразования – работа над правильной осанкой. Начальные голосовые упражнения на «закрытом» звуке. Переход от «закрытого» звучания на сонорных звуках к голосовым упражнениям на гласных. Закрепление свободного, устойчивого звучания в середине диапазона. Упражнения на координацию различной силы звука. Постепенное расширение диапазона голоса. Освоение верхнего и нижнего голосового регистра. Свободное звучание во всём голосовом диапазоне. Тренировка свободного перехода между звуками различной высоты. Развитие интонационной выразительности голоса
4	Работа тележурналиста над дикцией	<i>Артикуляция</i> Анатомическое строение артикуляционного аппарата. Артикуляционная гимнастика. Снятие излишнего напряжения с мышц артикуляционного аппарата. Активизация подвижных частей артикуляционного аппарата. <i>Произношение гласных звуков</i> Положение речевого аппарата при произнесении гласных звуков. Дикционные упражнения. Устранение стяжения гласных звуков. <i>Произношение согласных звуков</i> Положение речевого аппарата при произнесении согласных звуков. Определение дикционных недостатков. Исправление индивидуальных дикционных недостатков. Дикционные упражнения для закрепления верного произношения звуков и их тренировки. Тренировка четкого произнесения скопления согласных звуков в словах, словосочетаниях, предложениях. Устранение стяжения согласных звуков. Тренировка чёткого произношения при быстром темпе речи. Отработка полученных навыков на специально подобранных текстах

5	Орфоэпические нормы русского литературного языка и логика звучащей речи.	Краткая история возникновения и эволюции произносительных норм русского языка. Понятия «диалект», «наречие», «говор». Правила произношения гласных звуков. Правила произношения согласных звуков. Особенности произношения имен, отчеств, фамилий. Правила произношения числительных. Словесное ударение; акцентологические нормы русского литературного языка. Выявление наличия диалектного произношения в речи студента. Работа над правильной (одноударной) ритмической организацией слова. Тренировка произношения безударных гласных звуков. Тренировка произношения сочетаний согласных звуков, в соответствии с произносительными нормами. Акцентологическая норма литературного языка – работа с орфоэпическим словарем Логические правила чтения текста Речевые такты и логические паузы. Чтение знаков препинания. Логическое ударение. Разбор и чтение текста в соответствии с правилами логики речи. Чтение текста «с листа» с применением правил логики речи

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин							
		1	2	3	4				
	Журналистские специализации на ТВ	+	+	+	+				
	Современные медиапрактики и актуальные тенденции зарубежной журналистики	+							

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции и	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Аудиальные и визуальные элементы в работе тележурналиста, их взаимодействие		2			2
2	Постановка дыхания тележурналиста		8		10	18
3	Развитие возможностей голоса тележурналиста		10		10	20
4	Работа тележурналиста над дикцией		10		10	20
5	Орфоэпические нормы русского литературного языка и логика звучащей речи.		6		6	12
Всего:			36		36	72

6. Лекции – не предусмотрены ОП

7. Лабораторный практикум не предусмотрено ОП

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисципли ны	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	1	Аудиовизуальный образ тележурналиста. Беседа-визуализация с использованием презентации и обсуждением	2
2	2	Постановка дыхания. Выполнение подготовительных упражнений (на снятие мышечного напряжения, на выработку правильной осанки). Выполнение (в статическом и динамическом состоянии) упражнений на тренировку правильного профессионального вдоха, выполнение (в статическом и динамическом состоянии) упражнений на тренировку длительного равномерного выдоха. Упражнения «Свеча», «Звук С», «Ветер». Использование стихотворного материала в качестве текстовой части упражнений. Проверка домашних заданий	8
3	3	Развитие возможностей голоса. Упражнения на активизацию работы резонаторов. Голосовой тренинг с использованием мнемонических стихов. Голосовой тренинг с использованием рече-ручного рефлекса. Голосовой тренинг с использованием междометий. Прием «лая». Упражнения на расширение диапазона голоса («Лифт» и др.). Упражнения для увеличения громкости речи (кричалки и т.п.). Проверка домашних заданий.	10
4	4	Работа над дикцией. Выполнение дикционных упражнений. Работа с чистоговорками и скороговорками. Чтение текстов (тренировочных и созданных студентами). Проверка домашних заданий.	10
5	5	Орфоэпические нормы. Работа со словарями и справочниками. Составление студентом личной картотеки со словами на различные правила произношения. Выполнение упражнений, направленных на выработку нормативного произношения (упражнения «Упреждение», «Под покров», «Слова-стрелы»). Орфоэпический диктант. Консультирование и проверка домашних заданий. Развернутая беседа по теме. Выполнение упражнений. Разбор и чтение текста (выявление речевых тактов, логических пауз, чтение знаков препинания, постановка логического ударения). Чтение текста с листа. Проверка домашних заданий	6

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Постановка дыхания тележурналиста	Тренинг. Подготовка к выступлению на практических занятиях, к выполнению практического задания	10
2	Развитие возможностей голоса тележурналиста	Тренинг. Подготовка к выступлению на практических занятиях, к выполнению практического задания	10
3.	Работа тележурналиста над дикцией	Тренинг. Подготовка к выступлению на практических занятиях, к выполнению творческого практического задания	10
4	Орфоэпические нормы русского литературного языка и логика звучащей речи.	Тренинг. Подготовка к выступлению на практических занятиях, к выполнению практического задания	6

9.2. Тематика курсовых работ (проектов) – не предусмотрена ОП

9.3. Примерная тематика рефератов – не предусмотрено ОП

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	Формулировка		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
ОПК-17	Способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности		
Базовый уровень			
Знать: понятие нормы литературного языка; фонетические, лексико-семантические, грамматические, стилистические нормы современного русского языка в целом и применительно к практике современных теле-СМИ; словарно-справочную литературу, кодифицирующую нормы современного русского литературного языка (в т.ч. нормы литературного произношения и ударения) и, в частности, издания, адресованные работникам СМИ. Уметь: учитывать специфику применения языковых норм в практике современных (прежде всего телевизионных) СМИ; следовать правилам литературного языка в профессиональной деятельности. Владеть: опытом построения устного высказывания с соблюдением лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка	Знает понятие нормы литературного языка; фонетические, лексико-семантические, грамматические, стилистические нормы современного русского языка в целом и применительно к практике современных теле-СМИ; словарно-справочную литературу, кодифицирующую нормы языка (в т.ч. нормы литературного произношения и ударения), издания, адресованные работникам телевидения. Умеет учитывать специфику применения языковых норм в практике современных телевизионных СМИ; следовать правилам литературного языка в профессиональной деятельности. Владеет опытом построения устного высказывания с соблюдением норм современного русского языка	Зачет	Выполнение упражнений Знание теоретического материала Анализ звучащей речи
Повышенный уровень			
Знать: понятие нормы литературного языка, ее основные свойства, тенденции ее эволюции;	Владеет базовой информацией о состоянии и развитии нормативной базы современного	Зачет	Выполнение упражнений Знание теоретического материала

фонетические, лексико-семантические, грамматические, стилистические нормы современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ; словарно-справочную литературу, кодифицирующую нормы современного русского литературного языка (в т.ч. нормы русского литературного произношения и ударения) и, в частности, издания, адресованные работникам СМИ. Уметь: учитывать специфику применения языковых норм в практике современных (прежде всего телевизионных) СМИ; следовать правилам литературного языка в профессиональной деятельности; самостоятельно с помощью словарно-справочной литературы решать вопросы, связанные с определением нормативности различных речевых (в т.ч. фонетических, орфоэпических, акцентологических) явлений. Владеть: навыками анализа языковых явлений; навыками нормированной профессиональной устной и письменной речи, средствами выразительности речи, приемами работы с лингвистическими словарями и справочниками.	русского языка и способен определять тенденции в развитии современного русского литературного языка, функционирующего в СМИ, прежде всего на телевидении Обладает опытом создания журналистского телевизионного медиатекста Владеет основами редактирования своего и чужого текста, размещенного на телевидении		Анализ звучащей речи
ПК-3	Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов		
Базовый уровень Знать: методы анализа и редактирования телевизионных медиатекстов, прежде всего в аспекте медиаречи. Уметь: - готовить журналистские материалы, в том числе и для прочтения в телеэфире, используя уместные средства речевой выразительности и соотнося их с визуальными параметрами тележурналистики.	Умеет готовить журналистские материалы, в том числе и для прочтения в телеэфире, используя уместные средства речевой выразительности и соотнося их с визуальными параметрами тележурналистики. Владеет навыками грамотного произнесения журналистских текстов в телеэфире и создания качественного журналистского текста, предназначенного для публикации в	Зачет	Практические задачи постановки техники речи Выполнение упражнений Знание теоретического материала Анализ звучащей речи

Владеть: навыками грамотного произнесения журналистских текстов в телеэфире и создания качественного журналистского текста, предназначенного для публикации в ТВ-СМИ.	ТВ-СМИ.		
Повышенный уровень			
Знать: методы анализа и редактирования телевизионных медиатекстов, прежде всего в аспекте медиаречи. Уметь: - готовить журналистские материалы, в том числе и для прочтения в телеэфире, используя уместные средства речевой выразительности и соотнося их с визуальными параметрами тележурналистики; - редактировать текстовый материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов, прежде всего на ТВ. Владеть: навыками грамотного произнесения журналистских текстов в телеэфире и создания качественного журналистского текста, предназначенного для публикации в ТВ-СМИ	Знает методы анализа и редактирования телевизионных медиатекстов, прежде всего в аспекте медиаречи. Умеет - готовить журналистские материалы, в том числе и для прочтения в телеэфире, используя уместные средства речевой выразительности и соотнося их с визуальными параметрами тележурналистики; - редактировать текстовый материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов, прежде всего на ТВ. Владеет навыками грамотного произнесения журналистских текстов в телеэфире и создания качественного журналистского текста, предназначенного для публикации в ТВ-СМИ.	Зачет	Практические задачи постановки техники речи Выполнение упражнений Знание теоретического материала Анализ звучащей речи
Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:			
2 промежуточные аттестации, оценка в баллах БРС			
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации: Минимальный балл БРС для зачёта 30, максимальный 120			
«зачтено»	Как минимум базовый уровень освоения компетенций. Знает терминологию, необходимую для квалификации языкового факта и соотносит высказывание с нормами современного русского литературного языка, ориентируется в справочной литературе. Имеет опыт построения устного и письменного высказывания с соблюдением лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка Умеет готовить журналистские материалы, в том числе и для прочтения в телеэфире, используя уместные средства речевой		

	выразительности и соотнося их с визуальными параметрами тележурналистики. Владеет навыками грамотного произнесения журналистских текстов в телеэфире и создания качественного журналистского текста, предназначенного для публикации в ТВ-СМИ.
«не зачтено»	Компетенции не сформированы

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика [Текст]: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 030601 "Журналистика". - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити, 2009.
2. Введенская Л. А. Русский язык и культура речи [Текст]: учебное пособие для студ. нефилол. фак. высш. учеб. заведений. / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева - 28-е изд. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2010.
3. Дзялошинский И.М. Риторика: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 232 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). <https://biblio-online.ru/book/DA07E31E-2856-4A80-8B80-C0C53CA18B7D/ritorika?>

б) дополнительная литература

1. Риторические основы журналистики [Текст]: учебное пособие. / З. С. Смелкова, Л. В. Ассуирова, М. Р. Савова, О. А. Сальникова - 4-е изд., испр. - М.: Флинта, 2006.
2. Русский язык и культура речи [Текст]: учебник для бакалавров для студ. высш. учеб. заведений. / под ред. В. Д. Черняк - 2-е изд. - М.: Юрайт, 2012.
3. Куранова Т. П. Русский язык и культура речи в таблицах [Текст]: методические материалы. / Т. П. Куранова - 2-е изд., доп. - Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2011.
4. Зверев С.Э. Риторика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / С.Э. Зверев, О.Ю. Ефремов, А.Е. Шаповалова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 311 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). <https://biblio-online.ru/book/CDACDD6D-BBE6-4031-B028-717DF7BC910A/ritorika?>
5. Сидорова М. Ю. Русский язык. Культура речи [Текст]: конспект лекций: учебное пособие для вузов. / М. Ю. Сидорова, В. С. Савельев - 3-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2008.

в) программное обеспечение

Наименования ежегодно обновляемых лицензионных программных продуктов, используемых при изучении дисциплины:

- Microsoft Windows
- Microsoft Office
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru – рефераты, полные тексты научных статей из российских и зарубежных журналов;
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. ФГНУ «Научная педагогическая библиотека имени К. Д. Ушинского» <http://elibrary.gnpbu.ru/>.
4. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (www.biblio-online.ru)
85. ЭПС «Система Гарант-Максимум»
86. ЭПС «Консультант Плюс»

87. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>.
88. Научная педагогическая электронная библиотека <http://elib.gnpbu.ru/>
9. <http://www.gramota.ru/> - справочно-информационный портал
10. http://povto.ru/pr_udar.htm - Орфоэпический словарь. Произношение и ударения в словах

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При освоении курса студенту рекомендуется по возможности опираться на использование, помимо названных в списке учебной литературы, базисных источников по теме:

1. Закон Российской Федерации от 1 июня 2005 г. № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации».
2. Агеенко Ф.Л., Зарва М.В. Словарь ударений русского языка. – М., 2000. – 816 с.
3. Введенская Л.А. Словарь ударений для дикторов радио и телевидения. – М., Ростов н/Д., 2006. – 352 с.
4. Иванова Т.Ф., Черкасова Т.А. Русская речь в эфире. Комплексный справочник. – М., 2005. – 352 с.
5. Каленчук М.Л. Большой орфоэпический словарь русского языка: литературное произношение и ударение начала XXI века: норма и ее варианты. – М., 2012. – 1000 с.
6. Орфоэпический словарь русского языка: Произношение, ударение, грамматические формы / Под ред. Р.И. Аванесова. – М., 2001. – 684 с.
7. Резниченко И.Л. Словарь ударений русского языка : около 100 000 слов, все трудные случаи, все типы ударений, способы запоминания. – М., 2015. – 943 с.
8. Штудинер М.А. Словарь трудностей русского языка для работников СМИ: ударение, произношение, грамматические формы. – М., 2016. – 588 с.

Для аттестации студентов используется балльно-рейтинговая система оценивания. Максимальная сумма баллов для текущей и промежуточной аттестации устанавливается в зависимости от количества изученных тем, количества проведенных тестов и выполненных самостоятельных заданий.

Практические занятия

Посещение студентом практического занятия оценивается *1 баллом*. Ответы студента на вопросы преподавателя может принести студенту дополнительно *5 баллов*.

Ответы и выполнение упражнений студента на *практических занятиях (семинарах)* оцениваются от 1 до 10 баллов.

Тренинг по технике речи

Выполнение упражнений на отработку правильного дыхания.

Выполнение упражнений на отработку гласных звуков.

Отработка дикции.

Выполнение упражнений на отработку согласных звуков.

Выполнение упражнений по орфоэпии, логике речи.

Текущая аттестация

Текущая аттестация по курсу проходит с учётом посещаемости.

Контрольные вопросы:

1. Расскажите о том, как соотносятся в работе тележурналиста визуальный образ и аудиальные краски? Как связан с ними экранный образ журналиста?
2. Расскажите о роли дыхания в голосообразовании.
3. Какие типы дыхания вам известны? Какой тип дыхания обеспечивает наилучшие условия для голосообразования?
4. Расскажите о принципах правильного вдоха.
5. Что Вы знаете о механизме голосовой «опоры»?

6. Что такое резонаторы? Какова их роль в процессе голосообразования?
7. Перечислите факторы, обеспечивающие наилучшее звучание голоса.
8. Расскажите о гигиене голосового аппарата.
9. В чём разница между гласными и согласными звуками?
10. Расскажите о положении речевого аппарата при произнесении гласных звуков. Как Вы работаете над правильным произнесением гласных звуков?
11. Что такое стяжание гласных?
12. Расскажите об образовании звуков «Б», «П», «В», «Ф» - твёрдых и мягких. Какие органы речевого аппарата активно задействованы в их произнесении? Как вы тренируете правильное произношение этих звуков?
13. Расскажите об образовании звуков «Т», «Д»- твёрдых и мягких. Какие органы речевого аппарата активно задействованы в их произнесении? Как вы тренируете правильное произношение этих звуков?
14. Расскажите об образовании звуков «К», «Г», «Х» - твёрдых и мягких. Какие органы речевого аппарата активно задействованы в их произнесении? Как вы тренируете правильное произношение этих звуков?
15. В чём особенность сонорных согласных звуков? Перечислите их. Расскажите о положении речевого аппарата при их образовании.
16. Как работать над дикционными упражнениями?
17. Как работать над скороговорками?
18. Что такое орфоэпия? Дайте определения понятиям «диалект», «наречие», «говор».
19. Расскажите о правилах произношения гласных звуков.
20. Каким образом можно работать над исправлением диалектного произношения?
21. Расскажите о правилах произношения согласных звуков.
22. Расскажите о правилах произношения сочетания согласных звуков.
23. Расскажите об особенностях произношения имён, отчеств, фамилий.
24. Расскажите о правилах произношения числительных.
25. Расскажите об образовании звуков «С», «З», «Ц» - твёрдых и мягких. Как вы тренируете правильное произношение этих звуков?
26. Расскажите об образовании звуков «Ш» и «Ж». Как вы тренируете правильное произношение этих звуков?
27. Расскажите об образовании звуков «Ч» и «Щ». Как вы тренируете правильное произношение этих звуков?
28. Как Вы готовите свой речевой аппарат к звучанию?
29. Каким образом Вы можете самостоятельно продолжать работать над своим голосом?
30. Расскажите о профилактике профессиональных заболеваний голосового аппарата.
31. Каким образом Вы можете в дальнейшем работать над своей дикцией?
32. Что такое речевой такт?
33. Что Вы знаете о логической паузе?
34. Расскажите о правилах чтения знаков препинания.
35. Что такое логическое ударение?
36. Расскажите о правилах расстановки логических ударений в тексте.
37. Какие ошибки в постановке ударения Вам удалось исправить за этот учебный год?
38. Как Вы планируете организовать дальнейшую работу над исправлением ошибок в постановке ударения?

Рекомендуемые критерии оценки контрольных вопросов:

- оценка *отлично* — правильно выполнено 90% заданий;
- оценка *хорошо* — правильно выполнено 70-89% заданий;
- оценка *удовлетворительно* — правильно выполнено от 50% до 69% заданий;
- оценка *неудовлетворительно* — правильно выполнено менее 50% заданий.

Контролируемая самостоятельная работа

При изучении данного курса рекомендуются следующие виды заданий:

№№	Содержание самостоятельной работы студентов	Баллы
1	Подготовка к выступлению на практических занятиях	10
2	Подготовка к вопросам зачета	10
3	Подготовка к выполнению заданий	

Примечания:

1. Для допуска к зачету необходимо выполнить все предусмотренные программой задания контролируемой самостоятельной работы. Невыполнение одного или нескольких заданий означает недопуск студента к промежуточной аттестации.

2. В случае несвоевременной сдачи заданий происходит снижение баллов за выполненное задание:

- на **1 балл** — при сдаче заданий на следующей неделе после установленного срока;
- на **2 балла** — при сдаче на третьей и последующих неделях.

3. Осуществляется контроль самостоятельности выполнения заданий.

Промежуточная аттестация

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ УПРАЖНЕНИЙ 10 баллов БРС

1. Отработка упражнений артикуляционной гимнастики.
2. Отработка произношения правильного звучания звуков (со сменой ударения, со сменой динамических оттенков, твердой и мягкой атакой звука).
3. Отработка темпа речи в пословицах и поговорках.
4. Отработка произношения на текстах со сменой темпа, громкости, переносом логического ударения.
5. Отработка упражнений статической и динамической дыхательной гимнастики.
6. Исполнительский анализ стихотворного и прозаического текста.
7. Выразительное чтение произведений различных жанров.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ К ЗАЧЕТУ 10 баллов БРС

выучить 10 скороговорок;

самостоятельно подготовить задания для отработки дыхания, дикции; подготовить в письменной форме исполнительский анализ всех произведений, изучаемых на занятиях.

Тренироваться каждый день. Необходимо придерживаться последовательности в отработке звуков. Если имеется какой-либо дефектный звук, им можно заняться раньше, чем это предусмотрено, но надо помнить, что нельзя тренировать шипящие раньше свистящих, а аффрикаты (составные звуки) раньше звуков, из которых они состоят. Отрабатывая звук, не обязательно использовать все чистоговорки и скороговорки. Следует выбрать несколько наиболее легких, а когда они будут освоены, переходить к трудным.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практические занятия состоят из тренингов. Желательно организовать видеозапись тренинга с последующим разбором.

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5.

Специализированная мебель. Присутствует возможность установки переносного набора демонстрационного оборудования (стационарный мультимедийный проектор, средства

звукоспроизведения, экран)

Лаборатория телевидения

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5.

Специализированная мебель, микрофон петличный, камкодер JVC, рекодер JVC, микрофон Shure, VSP-T пьедестал Videoservice, телесуфлер Videoservice, видеокамера Panasonic SDR-H280 (2шт.), Компьютер для видеомонтажа с 2-мя мониторами

Ресурсный центр ФРФИК

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5.

Специализированная мебель, 9 ПК, комплект лицензионного программного обеспечения, доступ к электронной информационно-образовательной среде

Операционная система Microsoft Windows 8.1 Pro, информация о лицензии в управлении информатизации; Microsoft Office 2008Pro, информация о лицензии в управлении информатизации; Acrobat reader XII, информация о лицензии в управлении информатизации; Kaspersky Endpoint Security 10, информация о лицензии в управлении информатизации.

Данные о документах на лицензирование программного обеспечения находятся в отделении информатизации ФГБОУ ВО ЯГПУ по адресу: 150000 г. Ярославль, ул. Республиканская, 108/1, уч. корпус №1, ауд. 109

16. Преподавание дисциплины на заочном отделении

16.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего 72	Триместры			
		11			
Контактная работа с преподавателем (всего)					
В том числе:					
Лекции	-				
Практические занятия (ПЗ)	12	12			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	60	60			
В том числе:					
Курсовая работа (проект)					
Реферат					
Другие виды самостоятельной работы: Подготовка к выполнению практического задания		60			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Зачёт			
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	72	72			
	2	2			

16.2 Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и	Кол-во часов

	входящих в него тем	Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Аудиальные и визуальные элементы в работе тележурналиста, их взаимодействие		2			2
2	Постановка дыхания тележурналиста		2		18	20
3	Развитие возможностей голоса тележурналиста		2		18	20
4	Работа тележурналиста над дикцией		4		18	22
5	Орфоэпические нормы русского литературного языка и логика звучащей речи.		2		12	14
Всего:			12		60	72

Лекции – не предусмотрены ОП

Лабораторный практикум не предусмотрено ОП

Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	1	Аудиовизуальный образ тележурналиста. Беседа-визуализация с использованием презентации и обсуждением	2
2	2	Постановка дыхания. Упражнения.	2
3	3	Развитие возможностей голоса. Упражнения	2
4	4	Работа над дикцией. Выполнение дикционных упражнений. Проверка домашних заданий	4
5	5	Орфоэпические нормы. Работа со словарями и справочниками. Чтение текста с листа.	2

16.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Постановка дыхания тележурналиста	Тренинг. Подготовка к выполнению практического задания	18
2	Развитие возможностей голоса тележурналиста	Тренинг. Подготовка к выполнению практического задания	18
3.	Работа тележурналиста над дикцией	Тренинг. Подготовка к выполнению практического задания	18
4	Орфоэпические нормы русского литературного языка и логика звучащей речи.	Тренинг. Подготовка к выполнению практического задания	12

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д. Ушинского»**

У Т В Е Р Ж Д А Ю

Проректор по учебной работе

В.П. Завойстый

« ____ » _____ 2018 г.

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:

Б1.В.ДВ.10.02 Практикум по технике речи радиожурналиста

Рекомендуется для направления подготовки:

42.03.02 Журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчик:

преподаватель кафедры журналистики
и издательского дела

Н. И. Боровинская

Утверждено на заседании кафедры

журналистики и издательского дела

«30» июня 2016 г.

Протокол № 10

Зав. кафедрой

Е. А. Ермолин

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Практикум по технике речи радиожурналиста» - сформировать основы искусства выразительной речи радиожурналиста.

Задачи:

- понимание содержания основных теоретических положений искусства речи радиожурналиста;
- обладание представлением о культуре речи радиожурналиста;
- развитие умений профессионально грамотно читать и оценивать звучащий текст на радио: изучение приемов постановки правильного дыхания; ознакомление с правилами артикуляции; ознакомление с правилами логики речи; изучение видов интонации и их применения; изучение приемов постановки «профессионального голоса»; изучение возможностей коррекции дикционных недостатков; ознакомление с говорами, диалектами, методами корректировки.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в блок дисциплин по выбору вариативной части ОП.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-12 - способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу;

Студент должен **знать**: сущность многоаспектной журналистской деятельности; способы подготовки собственных публикаций; способы работы с другими участниками медиапроизводства; законы и правила организации индивидуальной и коллективной деятельности; сущность текстовой и внетекстовой работы.

Обладать умениями: создавать собственные публикации; работать с другими участниками медиапроизводства; организовывать индивидуальную и коллективную деятельность; вести текстовую и внетекстовую работу.

учитывать в профессиональной деятельности сущностные принципы многоаспектной журналистской профессии, творческой, базовые характеристики журналистской профессии; владеть навыками владеть методами организации индивидуальной и коллективной деятельности; методами ведения текстовой и внетекстовой работы.

ОПК-14 - способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов.

Студент должен **знать**: сущность и признаки массовой информации; содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций; осознает необходимость инновационных подходов при создании медиатекстов

Обладать умениями: ориентироваться в информационной среде; применять технологии создания журналистских текстов; применять инновационные подходы при создании медиатекстов

Владеть основами журналистики; опытом создания журналистских публикаций; навыками анализа и синтеза профессиональной информации и опыта

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК 17, ПК-3.

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	Формулировка				
Общекультурные компетенции:					
Формирование общекультурных компетенций не предусмотрено ОП					
Общепрофессиональные компетенции: ОПК 17					
ОПК-17	Способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности	Знать: нормы употребления языковых единиц в речи; стилистические эффекты употребления той или иной языковой единицы в текстах СМИ, прежде всего на радио Уметь: анализировать применение норм русского литературного языка, культуры речи в материалах СМИ, в том числе в радиоэфире; ориентироваться в справочной литературе; Владеть: имеет опыт построения устного высказывания с соблюдением лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка, в том числе в радиоэфире	- Выбор информационных источников -Выступления на занятиях. - Учебный диалог - Работа со справочной и учебной литературой. - Работа со словарями и справочниками	Тест Опрос Практические задачи	Базовый Знать: нормы употребления языковых единиц в речи, в том числе в радиоэфире Уметь: анализировать применение норм русского литературного языка, культуры речи в материалах СМИ, в том числе в радиоэфире; ориентироваться в справочной литературе; Владеть: имеет опыт построения устного высказывания с соблюдением норм современного русского языка Повышенный Знать: нормы употребления языковых единиц в речи; стилистические эффекты употребления той или иной языковой единицы в текстах СМИ, прежде всего на радио Уметь: анализировать применение норм русского литературного языка, культуры речи в материалах СМИ, в том числе в радиоэфире; ориентироваться в справочной литературе; Владеть: имеет опыт построения устного высказывания с соблюдением лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка, в том числе в радиоэфире
Профессиональные компетенции: ПК-3					

ПК-3	Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	Знать: - нормы и стандарты, форматы СМИ, в том числе радиовещания, и правила создания звучащего медиатекста для радиоэфира Уметь: - использовать специфику радиоэфира в профессиональной журналистской деятельности, прежде всего в речевом аспекте для решения поставленных целей, с учётом различных технологических требований Владеть: - основными профессиональными навыками создания звучащего текста для радиоэфира; - опытом создания журналистских текстов в различной стилистике для радиоэфира	- Работа информационными источниками Практические задачи	Практически е задачи зачет	Базовый: Знать: - нормы и стандарты, форматы СМИ, в том числе радиовещания, и правила создания звучащего медиатекста для радиоэфира Уметь: - использовать специфику радиоэфира в профессиональной журналистской деятельности, прежде всего в речевом аспекте; Владеть: - основными профессиональными навыками создания звучащего текста для радиоэфира Повышенный Знать: - нормы и стандарты, форматы СМИ, в том числе радиовещания, и правила создания звучащего медиатекста для радиоэфира Уметь: - использовать специфику радиоэфира в профессиональной журналистской деятельности, прежде всего в речевом аспекте для решения поставленных целей, с учётом различных технологических требований Владеть: - основными профессиональными навыками создания звучащего текста для радиоэфира; - опытом создания журналистских текстов в различной стилистике для радиоэфира

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего 72	Семестры			
		6			
Контактная работа с преподавателем (всего)		36			
В том числе:					
Лекции		-			
Практические занятия (ПЗ)		36			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)		36			
В том числе:					
Курсовая работа (проект)					
Реферат					
Другие виды самостоятельной работы: Подготовка к работе на практических занятиях, к выполнению практического задания		32			
Подготовка к тестированию		6			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Зачёт			
Общая трудоемкость часов зачетных единиц		72			
		2			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Речевой образ радиожурналиста в отсутствие невербальных средств автопрезентации	Речевое общение. Мышление и речь. Основные характеристики для профессиональной деятельности. Природа речи: физиологическая и психологическая. Речевой образ радиожурналиста
2	Дыхание и голос в радиоэфире	Правильное дыхание, голосовые резонаторы. Голос: природные свойства и развитие силы, высоты, тембра. Какой тембр голоса предпочтителен в эфире и почему - психологическое восприятие. Технические возможности изменения голоса для теле-радиоэфира. Артикуляция. Гласные и согласные звуки. Дикционные недостатки. Возможности корректировки.
3	Устная речь в радиоэфире	Выразительность устной речи: интонации. Виды и функции. Мысль, смысл, подтекст. Применение разных видов интонирования в зависимости от стилистики радиопрограмм. Логика речи. Логические паузы, ударения, логические связи. Связь логики речи с жанровыми особенностями журналистского материала. Логика речи как элемент интонации. Зависимость логических ударений от грамматического построения фраз, от содержания мысли, от психологических аспектов в работе

		радиожурналистов. Правила логических ударений. Наличие логической паузы в материале: задачи, длительность, совпадение или несовпадение со знаками препинания. Физиологические или психологические причины паузы. Логика в композиционной структуре журналистского материала, программе. Основы русской речевой культуры в деятельности радиожурналистов. Говоры и диалекты. Местные особенности региона. Орфоэпические и лексические нормы для специалистов радиовещания

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
		1	2	3						
	Современные медиапрактики и актуальные тенденции зарубежной журналистики	+								

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции и	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Речевой образ радиожурналиста в отсутствие невербальных средств автопрезентации		4		4	8
2	Дыхание и голос в радиоэфире		12		12	24
3	Устная речь в радиоэфире		20		20	40
Всего:			36		36	72

6. Лекции – не предусмотрены ОП

7. Лабораторный практикум не предусмотрено ОП

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	1	Речевой образ радиожурналиста в отсутствие невербальных средств автопрезентации. Беседа-показ с обсуждением	4
2	2	Дыхание и голос в радиоэфире. Навыковый тренинг Выполнение упражнений по тренировке правильного дыхания. Тренировка голоса в виде выполнения упражнений. Выполнение творческого задания в виде «озвучки» журналистского материала голосом разной силы, громкости, тембра с целью изучения слушательских предпочтений.	12

3	3	Устная речь в радиозфире. Навыковый тренинг. Выполнение упражнений для развития артикуляции, выполнение творческого задания в виде анализа текущего информационного радиозфира с точки зрения дикции и артикуляции ведущих и корреспондентов. Выполнение упражнений на логику речи. Работа с говором.	20

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Речевой образ радиожурналиста в отсутствие невербальных средств автопрезентации	Изучение учебной литературы	4
2	Дыхание и голос в радиозфире	Тренинг. Подготовка к выступлению на практических занятиях, к выполнению практического задания	12
3.	Устная речь в радиозфире	Тренинг. Подготовка к выступлению на практических занятиях, к выполнению творческого практического задания	20

9.2. Тематика курсовых работ (проектов) – не предусмотрена ОП

9.3. Примерная тематика рефератов – не предусмотрено ОП

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	Формулировка		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
ОПК-17	Способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности		
Базовый уровень			
Знать: нормы употребления языковых единиц в речи, в том числе в радиоэфире Уметь: анализировать применение норм русского литературного языка, культуры речи в материалах СМИ, в том числе в радиоэфире; ориентироваться в справочной литературе; Владеть: имеет опыт построения устного высказывания с соблюдением норм современного русского языка	Знает терминологию, необходимую для квалификации языкового факта знаком с нормами употребления языковых единиц в речи осознает стилистические эффекты употребления той или иной языковой единицы в текстах СМИ способен квалифицировать языковое явление соотносит высказывание с нормами современного русского литературного языка ориентируется в справочной литературе имеет опыт построения устного и письменного высказывания с соблюдением лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка	Зачет	Опрос по освоенной учебной литературе Практические упражнения тест
Повышенный уровень			
Знать: нормы употребления языковых единиц в речи; стилистические эффекты употребления той или иной языковой единицы в текстах СМИ, прежде всего на радио Уметь: анализировать применение норм русского литературного языка, культуры речи в	Владеет информацией о состоянии и развитии нормативной базы современного русского языка Способен определять особенности современного русского литературного языка, функционирующего в СМИ, в том	Зачет	Опрос по освоенной учебной литературе Практические упражнения тест

материалах СМИ, в том числе в радиоэфире; ориентироваться в справочной литературе; Владеть: имеет опыт построения устного высказывания с соблюдением лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка, в том числе в радиоэфире	числе в радиоэфире Обладает опытом создания журналистского текста Владеет основами редактирования своего и чужого текста, размещенного в радиоэфире		
ПК-3	Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов		
Базовый уровень Знать: - нормы и стандарты, форматы СМИ, в том числе радиовещания, и правила создания звучащего медиатекста для радиоэфира Уметь: - использовать специфику радиоэфира в профессиональной журналистской деятельности, прежде всего в речевом аспекте; Владеть: - основными профессиональными навыками создания звучащего текста для радиоэфира	Умеет: - использовать специфику радиоэфира в профессиональной журналистской деятельности, прежде всего в речевом аспекте; Владеет: - основными профессиональными навыками создания звучащего текста для радиоэфира	Зачет	Опрос по освоенной учебной литературе Практические задачи постановки техники речи
Повышенный уровень			
Знать: - нормы и стандарты, форматы СМИ, в том числе радиовещания, и правила создания звучащего медиатекста для радиоэфира Уметь: - использовать специфику радиоэфира в профессиональной журналистской деятельности, прежде всего в речевом аспекте для решения поставленных целей, с учётом различных технологических требований Владеть: - основными профессиональными навыками создания звучащего текста для радиоэфира; - опытом создания журналистских текстов в различной стилистике для радиоэфира	Знает: - нормы и стандарты, форматы радио - стили журналистских текстов - речевые особенности радиоэфира Умеет: - ставить и решать стандартные задачи профессиональной деятельности в радиоэфире - оценивать возможности различных стилей для выражения различного содержания для радио - оценивать возможности радио для решения поставленных целей, с учётом различных технологических требований Владеет:	Зачет	Опрос по освоенной учебной литературе Практические задачи постановки техники речи

	- основными профессиональными навыками - опытом создания журналистских текстов в различной стилистике для радио		
Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:			
2 промежуточные аттестации, оценка в баллах БРС			
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:			
Минимальный балл БРС для зачёта 30, максимальный 120			
«зачтено»	Как минимум базовый уровень освоения компетенций. Знает терминологию, необходимую для квалификации языкового факта, знаком с нормами употребления языковых единиц в речи и осознает стилистические эффекты употребления той или иной языковой единицы в текстах СМИ, способен квалифицировать языковое явление, соотносит высказывание с нормами современного русского литературного языка, ориентируется в справочной литературе. Имеет опыт построения устного и письменного высказывания с соблюдением лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка. Умеет использовать специфику радиоэфира в профессиональной журналистской деятельности, прежде всего в речевом аспекте. Владеет основными профессиональными навыками создания звучащего текста для радиоэфира		
«не зачтено»	Компетенции не сформированы		

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

4. Радиожурналистика [Текст]: учебник для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. "Журналистика". / под ред. А.А. Шереля - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Наука, 2005.
5. Введенская Л. А. Русский язык и культура речи [Текст]: учебное пособие для студ. нефилол. фак. высш. учеб. заведений. / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. - 28-е изд. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2010.
6. Дзялошинский И.М. Риторика: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — М.: Юрайт, 2018. — 232 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). <https://biblio-online.ru/book/DA07E31E-2856-4A80-8B80-C0C53CA18B7D/ritorika?>

б) дополнительная литература

6. Азарх Л.Д. Ключи к эфиру. Книга 2. Основы мастерства. Опыт, практические советы [Электронный ресурс] / Л.Д. Азарх, Е.Ю. Борисова, Л.И. Дубовцева. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2007. — 270 с. — 978-5-7567-0495-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8951.html>
7. Риторические основы журналистики [Текст]: учебное пособие. / З. С. Смелкова, Л. В. Ассуирова, М. Р. Савова, О. А. Сальникова - 4-е изд., испр. - М.: Флинта, 2006.
8. Куранова Т.П. Русский язык и культура речи в таблицах [Текст]: методические материалы. - 2-е изд., доп. - Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2011.
9. Сидорова М.Ю. Русский язык. Культура речи [Текст]: конспект лекций: учебное пособие для вузов. / М. Ю. Сидорова, В. С. Савельев - 3-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2008.
10. Русский язык и культура речи [Текст]: учебник для бакалавров для студ. высш. учеб. заведений. / под ред. В. Д. Черняк - 2-е изд. - М.: Юрайт, 2012.

в) программное обеспечение

Наименования ежегодно обновляемых лицензионных программных продуктов, используемых при изучении дисциплины:

- Microsoft Windows
- Microsoft Office
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru – рефераты, полные тексты научных статей из российских и зарубежных журналов;
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. ФГНУ «Научная педагогическая библиотека имени К. Д. Ушинского» <http://elibrary.gnpbu.ru/>.
4. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (www.biblio-online.ru)
89. ЭПС «Система Гарант-Максимум»
90. ЭПС «Консультант Плюс»
91. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>.

92. Научная педагогическая электронная библиотека <http://elib.gnpbu.ru/>
9. <http://www.gramota.ru/> - справочно-информационный портал
10. http://povto.ru/pr_udar.htm - Орфоэпический словарь. Произношение и ударения в словах

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студенту важно осознать специфику медиаприсутствия в эфире исключительно голосом и важность работы с речью на радиовещании для успешной профессиональной деятельности.

Для аттестации студентов используется балльно-рейтинговая система оценивания. Максимальная сумма баллов для текущей и промежуточной аттестации устанавливается в зависимости от количества изученных тем, количества проведенных тестов и выполненных самостоятельных заданий.

Практические занятия

Посещение студентом практического занятия оценивается *1 баллом*. Ответы студента на вопросы преподавателя может принести студенту дополнительно *5 баллов*.

Ответы и выполнение упражнений студента на *практических занятиях (семинарах)* оцениваются от 1 до 10 баллов.

Тренинг по технике речи

Выполнение упражнений на отработку правильного дыхания.

Выполнение упражнений на отработку гласных звуков.

Отработка дикции.

Выполнение упражнений на отработку согласных звуков.

Выполнение упражнений по орфоэпии, логике речи.

Текущая аттестация

Текущая аттестация по курсу проходит с учётом посещаемости.

Контрольные вопросы:

1. Разные виды дыхания. Ритм беззвучного и ритм речевого дыхания. Техника тренировки дыхания в процессе чтения стихотворных отрывков.
2. Дикция – отчетливость и правильность произношения отдельных звуков.
3. Активные органы артикуляции: губы, язык, нижняя челюсть, мягкое небо; голосовой аппарат: гортань с голосовыми складками и плотка; неподвижные органы артикуляции: твердое небо, зубы и верхняя челюсть.
4. Свойства голоса: тембр, силу, гибкость (подвижность), диапазон (объем), выносливость и полетность.
5. Голос и речь. Вопросы психологии и физиологии речи.
6. Устройство речевого аппарата.
7. Орфоэпические нормы.

Рекомендуемые критерии оценки контрольных вопросов:

- оценка *отлично* — правильно выполнено 90% заданий;
- оценка *хорошо* — правильно выполнено 70-89% заданий;
- оценка *удовлетворительно* — правильно выполнено от 50% до 69% заданий;
- оценка *неудовлетворительно* — правильно выполнено менее 50% заданий.

Контролируемая самостоятельная работа

При изучении данного курса рекомендуются следующие виды заданий:

№№	Содержание самостоятельной работы студентов	Баллы
1	Подготовка к выступлению на практических занятиях	10
2	Подготовка к вопросам зачета	10

3	Подготовка к выполнению заданий	

Примечания:

1. Для допуска к зачету *необходимо выполнить все предусмотренные программой задания* контролируемой самостоятельной работы. Невыполнение одного или нескольких заданий означает недопуск студента к промежуточной аттестации.

2. В случае несвоевременной сдачи заданий происходит снижение баллов за выполненное задание:

- на **1 балл** — при сдаче заданий на следующей неделе после установленного срока;
- на **2 балла** — при сдаче на третьей и последующих неделях.

3. Осуществляется контроль самостоятельности выполнения заданий.

Промежуточная аттестация

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ УПРАЖНЕНИЙ 10 баллов БРС

1. Отработка упражнений артикуляционной гимнастики.
2. Отработка произношения правильного звучания звуков (со сменой ударения, со сменой динамических оттенков, твердой и мягкой атакой звука).
3. Отработка темпа речи в пословицах и поговорках.
4. Отработка произношения на текстах со сменой темпа, громкости, переносом логического ударения.
5. Отработка упражнений статической и динамической дыхательной гимнастики.
6. Исполнительский анализ стихотворного и прозаического текста.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ К ЗАЧЕТУ 10 баллов БРС

выучить 10 скороговорок;

самостоятельно подготовить задания для отработки дыхания, дикции; подготовить в письменной форме исполнительский анализ всех произведений, изучаемых на занятиях.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практические занятия состоят в основном из тренингов. Желательно организовать запись тренинга с последующим разбором.

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5.

Специализированная мебель. Присутствует возможность установки переносного набора демонстрационного оборудования (стационарный мультимедийный проектор, средства звуковоспроизведения, экран)

Лаборатория телевидения

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5.

Специализированная мебель, микрофон петличный, камкодер JVC, рекодер JVC, микрофон Shure, VSP-T пьедестал Videoservice, телесуфлер Videoservice, видеокамера Panasonic SDR-H280 (2шт.), Компьютер для видеомонтажа с 2-мя мониторами

Ресурсный центр ФРФиК

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5.

Специализированная мебель, 9 ПК, комплект лицензионного программного обеспечения, доступ к электронной информационно-образовательной среде

Операционная система Microsoft Windows 8.1 Pro, информация о лицензии в управлении информатизации; Microsoft Office 2008Pro, информация о лицензии в управлении информатизации; Acrobat reader XII, информация о лицензии в управлении информатизации; Kaspersky Endpoint Security 10, информация о лицензии в управлении информатизации.

Данные о документах на лицензирование программного обеспечения находится в отделении информатизации ФГБОУ ВО ЯГПУ по адресу: 150000 г. Ярославль, ул. Республиканская, 108/1, уч. корпус №1, ауд. 109

16. Преподавание дисциплины на заочном отделении

16.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего 72	Триместры			
		11			
Контактная работа с преподавателем (всего)					
В том числе:					
Лекции	-				
Практические занятия (ПЗ)	12	12			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	60	60			
В том числе:					
Курсовая работа (проект)					
Реферат					
Другие виды самостоятельной работы: Подготовка к выполнению практического задания		60			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Зачёт			
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	72	72			
	2	2			

16.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции и	Практ. Занятия (семинары)	Лабора. занятия	Самос т. работа студ.	Всего часов
1	Речевой образ радиожурналиста в отсутствие невербальных средств автопрезентации		2		4	6
2	Дыхание и голос в радиоэфире		4		28	32
3	Устная речь в радиоэфире		6		28	34
Всего:			12		60	72

Лекции – не предусмотрены ОП

Лабораторный практикум не предусмотрено ОП

Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисципли ны	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	1	Речевой образ радиожурналиста в отсутствие невербальных средств автопрезентации	2
2	2	Дыхание и голос в радиоэфире	4
3	3	Устная речь в радиоэфире	6

16.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

16.3.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Речевой образ радиожурналиста в отсутствие невербальных средств автопрезентации	Освоение учебной литературы	4
2	Дыхание и голос в радиоэфире	Тренинг. Подготовка к выступлению на практических занятиях, к вопросам зачета, к выполнению творческого практического задания	28
3.	Устная речь в радиоэфире	Тренинг. Подготовка к выступлению на практических занятиях, к вопросам зачета, к выполнению творческого практического задания	28

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет
им. К.Д. Ушинского»**

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
В.П. Завойстый
« ____ » _____ 2016 г.

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:
Б1.В.ОД.11.01 Журналистские специализации на телевидении

Рекомендуется для направления подготовки:
42.03.02 Журналистика
(профиль «Журналистика»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчик:

Заведующий кафедрой журналистики
и издательского дела, проф., д. пед. наук

Е.А. Ермолин

Утверждено на заседании кафедры

кафедры журналистики и издательского дела
«30» июня 2016 г.
Протокол № 10

Зав. кафедрой

Е.А. Ермолин

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Журналистские специализации на телевидении» – сформировать у студентов системное представление о профессионалах-специалистах современного телевидения, их компетенциях.

Задачи дисциплины: Основными **задачами** курса являются:

- Дать представление о специализациях на телевидении
- Сформировать конкретные навыки создания телеконтента в аспекте специализаций;
- Развить умение применять полученные знания и умения на практике.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в **вариативную часть ОП**.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-1 – способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;

ОПК-12 – способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы

Студент должен:

- знать основные понятия телевизионной деятельности и телевизионного искусства;
- обладать умениями анализировать явления окружающей действительности в контексте отражения их в различных видах СМИ.
- владеть способами применять на практике эти знания

Дисциплина «Журналистские специализации на телевидении» является завершающей в модуле «Тележурналистика» и «Производственная практика».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОПК 12, ОПК-15; ПК-2,5,7.

Общекультурные компетенции: не предусмотрены					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	Формулировка				
Общепрофессиональные компетенции: ОПК-12,15					
ОПК-12	Способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу	На телевидении: Знать: - сущность многоаспектной журналистской деятельности; - способы подготовки собственных публикаций - способы работы с другими участниками медиапроизводства; - законы и правила организации индивидуальной и коллективной деятельности; - сущность текстовой и внетекстовой работы Уметь: - создавать собственные публикации - работать с другими участниками медиапроизводства; - организовывать индивидуальную и коллективную деятельность; - вести текстовую и внетекстовую работу Владеть: способностью учитывать в профессиональной деятельности сущностные	- Работа информационными источниками Подготовка конспекта, доклада - создание презентации, творческое задание Подготовка к дискуссии	Творческое задание. Доклад или презентация Дискуссия	Базовый: Знать: - знает базовую терминологию предметной области; - знает базовые характеристики журналистской профессии - усвоил основную литературу, рекомендованную, рабочей программой Умеет: - создавать собственные публикации - работать с другими участниками медиапроизводства; - организовывать индивидуальную и коллективную деятельность; - вести текстовую и внетекстовую работу Владеет: способностью учитывать в профессиональной деятельности сущностные принципы журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, базовые характеристики журналистской профессии; Повышенный Знать: - знает базовую терминологию предметной области; - знает базовые характеристики журналистской профессии - усвоил основную литературу, рекомендованную, рабочей программой - знает законы и правила организации индивидуальной и коллективной деятельности; Уметь: - создавать собственные публикации - работать с другими участниками медиапроизводства; - организовывать индивидуальную и коллективную

		принципы многоаспектной журналистской профессии, творческой, базовые характеристики журналистской профессии; - владеет методами организации индивидуальной и коллективной деятельности; - методами ведения текстовой и внетекстовой работы			деятельность; - вести текстовую и внетекстовую работу Владеть: способностью выполнять весь комплекс профессиональных ролей журналиста
ОПК-15	владеет способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика);	Знает: распространенные форматы телепрограмм, современную жанровую и стилиевую специфику различного рода медиатекстов, особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений. Умеет: Ориентироваться в форматах телепрограмм, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, отличать особенности новостной журналистики от специфики других направлений. Владеет: Навыком работы над журналистскими материалами, соответствующими современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов	Работа с информацией источниками Подготовка доклада или создание презентации, творческое задание	Тест Творческое задание. Доклад или презентация	Базовый: Знать: распространенные форматы телепрограмм, современную жанровую и стилиевую специфику различного рода медиатекстов, Уметь: Ориентироваться в форматах телепрограмм, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, Владеть: Навыком работы над журналистскими материалами. Повышенный: Знать: особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений. Уметь: отличать особенности новостной журналистики от специфики других направлений. Владеть: Навыком работы над журналистскими материалами, соответствующими современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов.

Профессиональные компетенции: ПК-2, 5, 7					
ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;	Знает: - специфику жанров и форматов - специфику жанровой системы ТВ - специфику ТВ Умеет: - ставить и решать стандартные задачи профессиональной деятельности - оценивать возможности ТВ для выражения различного содержания - оценивать возможности ТВ для решения поставленных целей Владеет: - навыками основными профессиональными навыками - опытом создания журналистских текстов в различных знаковых системах для ТВ	- Работа информационными источниками Подготовка Доклада или создание презентации, творческое задание	Творческое задание. Доклад или презентация Дискуссия	Базовый: Знает: - специфику жанровой системы ТВ Умеет: - ставить и решать стандартные задачи профессиональной деятельности - оценивать возможности ТВ для решения поставленных целей Владеет: - навыками основными профессиональными навыками - опытом создания журналистских текстов в различных знаковых системах для ТВ Повышенный Знает: - специфику жанров и форматов - специфику жанровой системы ТВ - специфику ТВ Умеет: - ставить и решать стандартные задачи профессиональной деятельности - оценивать возможности ТВ для выражения различного содержания - оценивать возможности ТВ для решения поставленных целей Владеет: - навыками основными профессиональными навыками - опытом создания журналистских текстов в различных знаковых системах для ТВ
ПК-5	способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	Знать: алгоритм реализации ТВ-медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	- Работа информационными источниками творческое задание	Творческое задание	Базовый Знать: алгоритм реализации ТВ-медиапроекта Уметь: реализовать алгоритм ТВ-медиапроекта Владеть: технологией реализации ТВ-медиапроекта Повышенный Знать: алгоритм реализации ТВ-медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать

		Уметь: реализовать алгоритм ТВ-медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами Владеть: технологией реализации ТВ-медиапроекта			с техническими службами Уметь: реализовать алгоритм ТВ-медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами Владеть: технологией реализации ТВ-медиапроекта
ПК - 7	способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	Знать: как участвовать в производственном процессе выхода материала в соответствии с современными технологическими требованиями на ТВ Уметь: участвовать в производственном процессе выхода материала в соответствии с современными технологическими требованиями на ТВ Владеть: средствами участвовать в производственном процессе выхода материала в соответствии с современными технологическими требованиями на ТВ	Работа информационными источниками творческое задание	Творческое задание	Базовый уровень: Знать: как участвовать в производственном процессе выхода материала на ТВ Уметь: участвовать в производственном процессе выхода материала на ТВ Владеть: средствами участвовать в производственном процессе выхода материала на ТВ Повышенный уровень: Знать: как участвовать в производственном процессе выхода материала в соответствии с современными технологическими требованиями на ТВ Уметь: участвовать в производственном процессе выхода материала в соответствии с современными технологическими требованиями на ТВ Владеть: средствами участвовать в производственном процессе выхода материала в соответствии с современными технологическими требованиями на ТВ

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		7	8		
Контактная работа с преподавателем (всего)	90	54	36		
В том числе:					
Лекции	30	18	12		
Практические занятия (ПЗ)	60	36	24		
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	90	54	36		
Работа с информационными источниками	18	10	8		
Конспектирование	6	6			
Подготовка доклада или презентации	10	10			
Подготовка к дискуссии	10	10			
Творческое задание	46	18	28		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Экз, зачет	зачет	Экз. 36		
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	216	108	72+36		
	6	3	3		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Телевидение как многопрофильное журналистское пространство	Телевидение как средство коммуникации. Виды профессиональной деятельности на ТВ
2	Специализации в эфире	Репортер. Интервьюер. Модератор. Ведение эфира. Имидж ведущего. Шоумен. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы. Диктор и ведущий новостей. Комментатор и обозреватель.
3	Специализации вне эфира	Редактор Сценарист Продюсер Оператор Монтажер

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практ.	Лабор.	Самост	Всего

		и	Занятия (семинары)	занятия	. работа студ.	часов
1	Телевидение как многопрофильное журналистское пространство	4			10	14
2	Специализации в эфире	14	40		40	94
3	Специализации вне эфира	12	20		40	72
Всего:		30	60		90	180

5.4. Темы дисциплины и виды занятий

№	Тема	Кол-во часов			
		Всего	Лекции	Практические занятия (семинары)	Лабораторные
1	Раздел 1. Телевидение как многопрофильное журналистское пространство		4		
2	Телевидение как средство коммуникации.		2		
3	Виды профессиональной деятельности на ТВ		2		
5	Раздел 2. Специализации в эфире		14	40	
6	Репортер.		4	8	
7	Интервьюер.		2	8	
8	Модератор. Ведение эфира. Имидж ведущего.		2	8	
9	Шоумен. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.		2	6	
10	Диктор и ведущий новостей.		2	4	
11	Комментатор и обозреватель.		2	6	
12	Раздел 3. Специализации вне эфира		12	20	
13	Редактор		4	10	
14	Сценарист		2	4	
15	Продюсер		2		
16	Оператор		2	4	
17	Монтажер		2		

6. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1	Телевидение как средство коммуникации.	2
2	Виды профессиональной деятельности на ТВ	2
3	Репортер.	4
4	Интервьюер.	2
5	Модератор. Ведение эфира. Имидж ведущего.	2
6	Шоумен. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.	2
7	Диктор и ведущий новостей.	2
8	Комментатор и обозреватель.	2
9	Редактор	4

10	Сценарист	2
11	Продюсер	2
12	Оператор	2
13	Монтажер	2

7. Лабораторный практикум

Не предусмотрен учебным планом

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	2	Репортер.	8
2	2	Интервьюер.	8
3	2	Модератор. Ведение эфира. Имидж ведущего.	8
4	2	Шоумен. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.	6
5	2	Диктор и ведущий новостей.	4
6	2	Комментатор и обозреватель.	6
7	3	Редактор	10
8	3	Сценарист	4
9		Оператор	4

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Телевидение как многопрофильное журналистское пространство	Работа с информационными источниками подготовка конспекта, доклада или создание презентации, творческое задание	10
2	Специализации в эфире	Работа с информационными источниками подготовка конспекта, доклада или создание презентации, подготовка к дискуссии	40
3	Специализации вне эфира	Работа с информационными источниками подготовка конспекта, доклада или создание презентации, творческое задание	40

9.2. Тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрен ОП

9.3. Примерная тематика рефератов

Не предусмотрен ОП

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Общепрофессиональные компетенции			
Шифр компетенции	Формулировка		
ОПК-12	Способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый			
Знать: - знает базовую терминологию предметной области; - знает базовые характеристики журналистской профессии - усвоил основную литературу, рекомендованную рабочей программой Умеет: - создавать собственные публикации - работать с другими участниками медиапроизводства; - организовывать индивидуальную и коллективную деятельность; - вести текстовую и внетекстовую работу Владет: способностью учитывать в профессиональной	Знает базовую терминологию телевидения; знает базовые характеристики профессии журналиста на ТВ Усвоил основную литературу, рекомендованную рабочей программой Умеет создавать собственные публикации и работать с другими участниками медиапроизводства на ТВ, организовывать индивидуальную и коллективную деятельность, вести текстовую и внетекстовую работу Учитывает в работе базовые характеристики журналистской профессии	Зачет Экзамен	Доклад или презентация Участие в дискуссии

деятельности сущностные принципы журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, базовые характеристики журналистской профессии			
Повышенный			
Знать: - знает базовую терминологию предметной области; - знает базовые характеристики журналистской профессии - усвоил основную литературу, рекомендованную, рабочей программой; - знает законы и правила организации индивидуальной и коллективной деятельности; Уметь: - создавать собственные публикации - работать с другими участниками медиапроизводства; - организовывать индивидуальную и коллективную деятельность; - вести текстовую и внетекстовую работу Владеть:	Знает базовую терминологию ТВ-журналистики, базовые характеристики журналистской профессии на ТВ, усвоил основную литературу, рекомендованную, рабочей программой; знает законы и правила организации индивидуальной и коллективной деятельности на ТВ Создает собственные публикации на ТВ, работать с другими участниками медиапроизводства, организовывать индивидуальную и коллективную деятельность и вести текстовую и внетекстовую работу на ТВ Выполняет весь комплекс профессиональных ролей журналиста телевидения	Зачет Экзамен	Доклад или презентация Участие в дискуссии Творческое задание

способностью выполнять весь комплекс профессиональных ролей журналиста			
ОПК-15	способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика)		
Базовый:			
Знать: распространенные форматы телепрограмм, современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов,	Знает жанровую и стилевую специфику медиатекстов. Способен реализовывать знание жанровой и стилевой специфики в своей профессиональной деятельности. Использует в профессиональной деятельности навыки работы в разных жанров, с учетом форматных и стилевых особенностей СМИ. Работает в наиболее распространенных форматах телепрограмм	Зачет, экзамен	Тест (см. п.13 рабочей программы) <i>Ответить на вопрос теста:</i> <i>Для него важнейшими качествами и одновременно условиями успешной работы являются два: умение предварительно детально спланировать разговор с будущим собеседником и способность к мгновенному реагированию на неожиданные повороты беседы.</i> <i>А) Интервьюера Б) Комментатора В) Ведущего новостной программы</i> Вопросы к экзамену Отчет за творческую работу. Специфика телевидения. Специфика природных свойств ТВ: синтетичность, одновременность, вездесущность.
Уметь: Ориентироваться в форматах телепрограмм, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов,		Зачет, экзамен	Тест (см. п.13 рабочей программы) <i>Ответить на вопрос теста:</i> Кто определяет стратегию программы, ее конечные цели? <i>А) Репортер; Б) Продюсер; в) Редактор.</i> Вопросы к экзамену 1. Требования, предъявляемые к телевизионному слову и изображению. 2. Телевизионная программа Система планирования программы и этапы программирования.
Владеть: Навыком работы над журналистскими материалами.		Зачет, экзамен	Тест (см. п.13 рабочей программы) <i>Ответить на вопрос теста:</i> За организационные и финансовые аспекты подготовки программ отвечает: <i>А) Репортер; Б) Продюсер; В) Редактор; Г) Комментатор</i> Вопросы к экзамену

			3. Тележурналист как коммуникатор. Знания, умения и навыки тележурналиста, творческий потенциал. 4. Общая характеристика разных "амплуа" тележурналиста в эфире: информатор, коммуникатор, обозреватель, репортер, интервьюер, модератор и шоумен.
Повышенный уровень			
Знать: особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений.	Знает особенности новостной тележурналистики и представляет специфику других направлений Умеет эффективно реализовывать свои профессиональные навыки Владеет навыком работы над журналистскими материалами, соответствующими современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов на ТВ	Зачет, экзамен	Тест (см. п.13 рабочей программы) <i>Ответить на вопрос теста:</i> Для него важнейшими качествами и одновременно условиями успешной работы являются два: умение предварительно детально спланировать разговор с будущим собеседником и способность к мгновенному реагированию на неожиданные повороты беседы. А) Интервьюера Б) Комментатора В) Ведущего новостной программы <i>Вопросы к экзамену</i> 1. Коллективный характер творчества на телевидении. Работа команды (тележурналист - оператор - звукооператор и т. д.). 2. Информационное выступление в кадре.
Уметь: отличать особенности новостной журналистики от специфики других направлений.		Зачет, экзамен	Тест (см. п.13 рабочей программы) <i>Ответить на вопрос теста:</i> В чем отличие диктора от ведущего новостей ? А) чтение текста по телесуфлеру; Б) право на импровизацию; В) право на авторство <i>Вопросы к экзамену</i> 3. Телевизионное интервью. Разновидности интервью на современном телеэкране. 4. Особенности подготовки и работы в жанре телеинтервью.
Владеть: Навыком работы над журналистскими материалами, соответствующими современной жанровой и стилевой специфике		Зачет, экзамен	Тест (см. п.13 рабочей программы) <i>Ответить на вопрос теста:</i> Посредник между событием и аудиторией. А) Репортер; Б) Продюсер; В) Редактор. <i>Вопросы к экзамену</i> 5. Интервью как метод работы тележурналиста. Основные требования к журналисту, ведущему интервью.

различного рода медиатекстов			6. Особенности работы телерепортера и современные требования к телерепортеру.
ПК-2	Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах		
Базовый уровень			
Знать: специфику жанров и форматов - специфику различных видов СМИ	Использует возможности профессионального самовыражения в информационной среде Применяет в практической деятельности навыки создания различных журналистских текстов Знает достоинства и недостатки различных типов СМИ для решения поставленных задач Применяет в практической деятельности знания о различных мультимедийных платформах Применяет в практической деятельности знания о	Зачет, экзамен	Тест (см. п.13 рабочей программы) Ответить на вопрос теста: Для него важнейшими качествами и одновременно условиями успешной работы являются два: умение предварительно детально спланировать разговор с будущим собеседником и способность к мгновенному реагированию на неожиданные повороты беседы. А) Интервьюера Б) Комментатора В) Ведущего новостной программы Вопросы к экзамену 1. Особенности публицистического выступления в кадре и специфика публицистического комментария. 2. Коммерциализация телевидения и проблема профессионализма в игровых жанрах на ТВ.
Уметь: ставить и решать стандартные задачи профессиональной деятельности - оценивать возможности различных типов СМИ для решения поставленных целей	информационно-коммуникационных технологиях Применяет в практической деятельности знания об основах информационной культуры Умеет планировать деятельность на каждом этапе исходя из отведённого бюджета времени	Зачет, экзамен	Тест (см. п.13 рабочей программы) Ответить на вопрос теста: Его функция – разъяснить зрителям сложный вопрос, показать его в контексте, изложить существующие точки зрения, аргументировав при необходимости свою и подвергнув аргументированной же критике все иные. А) Репортер; Б) Продюсер; В) Редактор. Г) Комментатор Вопросы к экзамену 1. Общая характеристика работы тележурналистов за кадром. 2. Задачи редактора.
Владеть: навыками основными профессиональными навыками - опытом создания журналистских текстов для		Зачет, экзамен	Тест (см. п.13 рабочей программы) Ответить на вопрос теста: Ведущий массовой (обычно студийной) передачи, ток-шоу. А) Комментатор Б) Модератор В) Шоумен Вопросы к экзамену 1. Сценарист в творческой группе.

различных типов СМИ			2. Продюсер в творческой группе.
Повышенный уровень			
Знать: специфику жанров и форматов - специфику различных жанровых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) - специфику различных видов СМИ	Способен в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	Зачет, экзамен	Тест (см. п.13 рабочей программы) <i>Ответить на вопрос теста:</i> <i>Для него важнейшими качествами и одновременно условиями успешной работы являются два: умение предварительно детально спланировать разговор с будущим собеседником и способность к мгновенному реагированию на неожиданные повороты беседы.</i> <i>А) Интервьюера Б) Комментатора В) Ведущего новостной программы</i>
Уметь: ставить и решать стандартные задачи профессиональной деятельности - оценивать возможности различных знаковых систем для выражения различного содержания - оценивать возможности различных типов СМИ для решения поставленных целей		Зачет, экзамен	Тест (см. п.13 рабочей программы) <i>Ответить на вопрос теста:</i> Ведущий «круглого стола»: <i>А) Комментатор Б) Шоумен В) Модератор</i> <i>Вопросы к экзамену</i> 1. Задачи оператора. 2. Задачи монтажера.
Владеть: навыками основными профессиональными навыками - опытом создания журналистских текстов в различных знаковых системах - опытом создания журналистских текстов для различных типов СМИ		Зачет, экзамен	Тест (см. п.13 рабочей программы) <i>Ответить на вопрос теста:</i> <i>Для него важнейшими качествами и одновременно условиями успешной работы являются два: умение предварительно детально спланировать разговор с будущим собеседником и способность к мгновенному реагированию на неожиданные повороты беседы.</i> <i>А) Интервьюера Б) Комментатора В) Ведущего новостной программы</i> Вопросы к экзамену (см. выше)
ПК-5	способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами		
Базовый уровень			

Знать: алгоритм реализации ТВ-медиапроекта Уметь: реализовать алгоритм ТВ-медиапроекта Владеть: технологией реализации ТВ-медиапроекта	Использует возможности профессионального самовыражения в информационной среде Применяет в практической деятельности навыки реализации ТВ-медиапроекта	Зачет Экзамен	Тест (см. п.13 рабочей программы) <i>Ответить на вопрос теста:</i> Для него важнейшими качествами и одновременно условиями успешной работы являются два: умение предварительно детально спланировать разговор с будущим собеседником и способность к мгновенному реагированию на неожиданные повороты беседы. <i>А) Интервьюера Б) Комментатора В) Ведущего новостной программы</i> Вопросы к экзамену (см. выше)
Повышенный уровень			
Знать: алгоритм реализации ТВ-медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами Уметь: реализовать алгоритм ТВ-медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами Владеть: технологией реализации ТВ-медиапроекта	Использует возможности профессионального самовыражения в информационной среде Применяет в практической деятельности навыки реализации ТВ-медиапроекта Осуществляет процесс самостоятельного выбора адекватных средств реализации ТВ-медиапроекта	Зачет Экзамен	Тест (см. п.13 рабочей программы) <i>Ответить на вопрос теста (см. выше)</i> Вопросы к экзамену (см. выше)
ПК-7	способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями		
Базовый			
Знать: как участвовать в производственном	Участвует в производственном процессе выхода материала на ТВ	Зачет Экзамен	Доклад или презентация Участие в дискуссии

процессе выхода материала на ТВ Уметь: участвовать в производственном процессе выхода материала на ТВ Владеть: средствами участвовать в производственном процессе выхода материала на ТВ			Творческое задание
Повышенный			
Знать: как участвовать в производственном процессе выхода материала в соответствии с современными технологическими требованиями на ТВ Уметь: участвовать в производственном процессе выхода материала в соответствии с современными технологическими требованиями на ТВ Владеть: средствами участвовать в производственном процессе выхода материала в соответствии с современными технологическими требованиями на ТВ	Участвует в производственном процессе выхода материала на ТВ, учитывает современные технологические требования на ТВ	Зачет Экзамен	Доклад или презентация Участие в дискуссии Творческое задание
Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине: Текущий контроль знаний студентов в течение семестра проводится в устной и письменной форме при выполнении практических задач индивидуального и группового характера, разработке презентационных материалов.			

Промежуточная аттестация проводится в виде тестирования. Формы отчетности – зачет, экзамен.

Студент допускается к зачету при наличии положительной оценки в БРС.

К зачету и экзамену допускается студент, имеющий положительную аттестацию в БРС

Общая трудоемкость	Баллы к 1 аттест.	Баллы к 2 аттест.	Общая (зачет)
36 часов	50	75	100
«5»	34	62	77
«4»	28	52	65
«3» (зачтено)	15	30	52
«2»	14 и ниже	28 и ниже	28 и ниже

Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:

«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, у которого формируемые дисциплиной элементы компетенций ОПК-12, 15; ПК-2,5,7 сформированы на повышенном уровне. Знает базовую терминологию ТВ-журналистики, базовые характеристики журналистской профессии на ТВ, усвоил основную литературу, рекомендованную, рабочей программой; знает законы и правила организации индивидуальной и коллективной деятельности на ТВ Создает собственные публикации на ТВ, работать с другими участниками медиапроизводства, организовывать индивидуальную и коллективную деятельность и вести текстовую и внетекстовую работу на ТВ Выполняет весь комплекс профессиональных ролей журналиста телевидения Знает особенности новостной тележурналистики и представляет специфику других направлений Умеет эффективно реализовывать свои профессиональные навыки Владеет навыком работы над журналистскими материалами, соответствующими современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов на ТВ Способен в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах Использует возможности профессионального самовыражения в информационной среде Применяет в практической деятельности навыки реализации ТВ-медиапроекта Осуществляет процесс самостоятельного выбора адекватных средств реализации ТВ-медиапроекта Участвует в производственном процессе выхода материала на ТВ, учитывает современные технологические требования на ТВ
«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, у которого формируемые дисциплиной элементы компетенций сформированы на повышенном уровне с отдельными недостатками. Знает базовую терминологию ТВ-журналистики, базовые характеристики журналистской профессии на ТВ, усвоил основную литературу, рекомендованную, рабочей программой; знает законы и правила организации индивидуальной и коллективной деятельности на ТВ Создает собственные публикации на ТВ, работать с другими участниками медиапроизводства, организовывать индивидуальную и коллективную деятельность и вести текстовую и внетекстовую работу на ТВ

	Выполняет весь комплекс профессиональных ролей журналиста телевидения Знает особенности новостной тележурналистики и представляет специфику других направлений Умеет эффективно реализовывать свои профессиональные навыки Владеет навыком работы над журналистскими материалами, соответствующими современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов на ТВ Способен в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах Использует возможности профессионального самовыражения в информационной среде Применяет в практической деятельности навыки реализации ТВ-медиапроекта Осуществляет процесс самостоятельного выбора адекватных средств реализации ТВ-медиапроекта Участствует в производственном процессе выхода материала на ТВ, учитывает современные технологические требования на ТВ
«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, у которого формируемые дисциплиной элементы компетенций сформированы на базовом уровне (см. выше)
«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, у которого формируемые дисциплиной элементы компетенций сформированы ниже, чем на базовом уровне

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Телевизионная журналистика [Текст]: учебник для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по направлению и спец. "Журналистика" / ред. кол.: Г.В. Кузнецов, Л.В. Цвик, А.Я. Юровский - 4-е изд. - М.: Высшая школа, 2002.

2. Цвик Л. В. Телевизионная журналистика [Текст]: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 030601 "Журналистика". / Л. В. Цвик - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити, 2009. То же: Цвик В.Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 495 с. — 978-5-238-01530-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34517.html>

3. Муратов, С.А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. <https://biblio-online.ru/book/9E4EBE06-0935-497F-A0E7-A54084A2EA30/televizionnaya-zhurnalistika-televidenie-v-poiskah-televideniya?>

б) дополнительная литература

1. Зверева Н. В. Школа регионального тележурналиста [Текст]: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по напр. "Журналистика". - М.: Аспект Пресс, 2004.

2. Новостная журналистика: новые подходы. Учебное пособие. Ярославль, 2014.

3. Шостак М.И. Журналист и его произведение [Текст]: практическое пособие. - М.: Гендальф, 1998.

4. Коханова Л. А. Основы теории журналистики [Текст]: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 030601 "Журналистика". / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков - М.: Юнити-Дана, 2009.

5. Муратов, С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: учебник и практикум для вузов / С.А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. <https://biblio-online.ru/book/B70E88AB-E85B-4AA8-A980-D4E8AAF03927/televizionnoe-obschenie-v-kadre-i-za-kadrom>

в) программное обеспечение

Наименования ежегодно обновляемых лицензионных программных продуктов, используемых при изучении дисциплины:

- Microsoft Windows
- Microsoft Office
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru – рефераты, полные тексты научных статей из российских и зарубежных журналов;

2. Электронно-библиотечная система IPRbooks - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (<http://www.iprbookshop.ru>)

3. ФГНУ «Научная педагогическая библиотека имени К. Д. Ушинского» <http://elib.gnpbu.ru/>.

4. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (www.biblio-online.ru)

93. ЭПС «Система Гарант-Максимум»

94. ЭПС «Консультант Плюс»

95. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>.

96. Научная педагогическая электронная библиотека <http://elib.gnpbu.ru/>

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для аттестации студентов используется балльно-рейтинговая система оценивания. Максимальная сумма баллов для текущей и промежуточной аттестации устанавливается в зависимости от количества изученных тем, количества проведенных тестов и выполненных самостоятельных заданий.

Лекционные / практические занятия

Посещение студентом лекции оценивается *2 баллами*. Ответы студента на вопросы преподавателя во время лекции может принести студенту дополнительно *1 балл*.

Ответы студента на *практических занятиях (семинарах)* оцениваются от 1 до 2 баллов. *1 балл* получает студент, не полностью ответивший на вопрос, *2 балла* получает студент полностью ответивший на вопрос, *1 балл* получает студент за дополнения к ответу товарища.

Текущая аттестация

Текущая аттестация по курсу проходит в форме тестов.

№№	Темы тестов	Баллы
1	Журналистские специализации	2 балла за выполненное задание 0 баллов за невыполненное задание)

Рекомендуемые критерии оценки тестов:

- оценка *зачтено* (2 балла) - правильно выполнено от 65 и выше % заданий;
- оценка *незачтено* (0 баллов) — правильно выполнено менее 65% заданий.

Контролируемая самостоятельная работа

При изучении данного курса рекомендуются следующие виды заданий:

№№	Содержание самостоятельной работы студентов	Баллы
1	подготовка презентации	2 балла за выполненное задание 0 баллов за невыполненное задание
2	написание домашней контрольной работы	2 балла за выполненное задание 0 баллов за невыполненное задание

Примечания:

1. Для допуска к экзамену *необходимо выполнить все предусмотренные программой задания* контролируемой самостоятельной работы. Невыполнение одного или нескольких заданий означает недопуск студента к промежуточной аттестации.

3. Контроль выполнения заданий для самостоятельной работы осуществляется на семинарских занятиях.

Тест — общенаучный эмпирический метод, состоящий в применении системы специально отобранных процедур (формализации, алгоритмизации, инструктирования, фиксации, измерения, анализа и интерпретации) для получения неявной информации об интересующих параметрах изучаемого объекта или явления и их профессиональной диагностики. Процедура выполнения теста называется тестированием, при этом результатами тестирования являются численные значения, полученные в ходе измерений.

Требования к подбору и использованию тестов:

Общие требования к тесту:

- 1) стандартизация — единообразие всех процедур проведения теста, подсчета и интерпретации результатов;
- 2) наличие системы оценок результатов тестирования.
- 3) информативность — степень точности, с которой тест измеряет свойство (качество,

способность, характеристику и т. п.), для оценки которого используется.

4) надежность – степень совпадения результатов с повторным тестированием одних и тех же людей в одинаковых условиях.

Тест

1. Кто определяет стратегию программы, ее конечные цели?
А) Репортер; Б) Продюсер; в) Редактор.
2. За организационные и финансовые аспекты подготовки программ. Отвечает:
А) Репортер; Б) Продюсер; В) Редактор; Г) Комментатор
3. В чем отличие диктора от ведущего новостей ?
А) чтение текста по телесуфлеру; Б) право на импровизацию; В) право на авторство
4. Посредник между событием и аудиторией.
А) Репортер; Б) Продюсер; В) Редактор.
5. Его функция – разъяснить зрителям сложный вопрос, показать его в контексте, изложить существующие точки зрения, аргументировав при необходимости свою и подвергнув аргументированной же критике все иные.
А) Репортер; Б) Продюсер; В) Редактор. Г) Комментатор
6. Ведущий массовой (обычно студийной) передачи, ток-шоу.
А) Комментатор Б) Модератор В) Шоумен
7. Ведущий «круглого стола»:
А) Комментатор Б) Шоумен В) Модератор
8. Для него важнейшими качествами и одновременно условиями успешной работы являются два: умение предварительно детально спланировать разговор с будущим собеседником и способность к мгновенному реагированию на неожиданные повороты беседы.
А) Интервьюера Б) Комментатора В) Ведущего новостной программы

Контрольная работа – средство, позволяющее оценить умение студента самостоятельно и творчески рассуждать в рамках изученной темы, руководствуясь соответствующим научным инструментарием учебной дисциплины. Она может применяться для оценки знаний по базовым и вариативным дисциплинам циклов профессионального образования. Контрольная работа, как правило, состоит из небольшого количества средних по трудности вопросов, задач или заданий, требующих поиска обоснованного ответа.

Виды контрольной работы:

- 7) теоретическая,
- 8) практическая,
- 9) комбинированная.

Конспект (от лат. *conspectus* – обзор) – письменная (рукописная) дословная фиксация основных положений исходного текста.

Конспектирование – процесс мыслительной переработки и письменной фиксации основных положений читаемого или воспринимаемого на слух текста. При конспектировании происходит свертывание, компрессия первичного текста. Результатом конспектирования является запись в виде конспекта.

Особенности конспекта: запись дословная; сохраняется структура исходного текста (текстуальный конспект); информация «сжимается» и подается блоками, информационными схемами (схематический конспект); используются условные знаки, сокращения, цветовые выделения.

Подготовить конспект по книге: Цвик В.Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 495 с. — 978-5-238-01530-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34517.html>

Доклад – подготовленное устное выступление на определённую тему, включающее постановку проблемы; изложение тезисов (положений), доказательств и примеров; выводы.

Виды докладов:

- 1) доклад – учебное выступление на заданную тему;
- 2) доклад-отчёт о результатах проделанной работы (в том числе доклад на предзащите и защите курсовой работы и ВКР).

Доклад имеет следующие **признаки**:

- включает основные тезисы (положения), которые подкреплены доказательствами и примерами;
- допускает обоснованную субъективную позицию;
- ориентирован на устное изложение текста и подразумевает общение с аудиторией, возможность и способность донести до неё информацию по проблеме исследования, умение доказать свою точку зрения.

Доклад не только передаёт научную и учебную информацию, но и нацелен на получение обратной связи в процессе ее восприятия и усвоения аудиторией.

Используя материалы конспекта, подготовить доклад на тему.

Творческая работа – форма контроля, используемая для привития обучающемуся навыков краткого, грамотного и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями. Творческое задание – Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся с целью последующего развития у обучающихся отдельных компонентов компетенций на аудиторных занятиях и в рамках самостоятельной работы.

Вопросы к зачету

1. Специфика телевидения. Специфика природных свойств ТВ: синтетичность, одновременность, вездесущность.
2. Требования, предъявляемые к телевизионному слову. Его специфика.
3. Телевизионная программа Система планирования программы и этапы программирования.
4. Тележурналист как коммуникатор. Знания, умения и навыки тележурналиста, творческий потенциал.
5. Общая характеристика разных "амплуа" тележурналиста: информатор, коммуникатор, обозреватель, репортер, интервьюер, модератор и шоумен.
6. Коллективный характер творчества на телевидении. Работа команды (тележурналист - оператор - звукооператор и т. д.).
7. Информационное выступление в кадре.
8. Информационный сюжет. Особенности видеоряда. Специфика текста в информационном сюжете.
9. Телевизионное интервью. Разновидности интервью на современном телеэкране.
10. Особенности подготовки и работы в жанре телеинтервью.
11. Интервью как метод работы тележурналиста.
12. Основные требования к журналисту, ведущему интервью.
13. Особенности работы телерепортера и современные требования к телерепортеру.
14. Особенности публицистического выступления в кадре и специфика публицистического комментария.
15. Коммерциализация телевидения и проблема профессионализма в игровых жанрах на ТВ.

Вопросы к экзамену

3. Отчет за творческую работу.
4. Специфика телевидения. Специфика природных свойств ТВ: синтетичность, одновременность, вездесущность.
5. Требования, предъявляемые к телевизионному слову и изображению.
6. Телевизионная программа Система планирования программы и этапы программирования.
7. Тележурналист как коммуникатор. Знания, умения и навыки тележурналиста, творческий потенциал.
8. Общая характеристика разных "амплуа" тележурналиста в эфире: информатор, коммуникатор, обозреватель, репортер, интервьюер, модератор и шоумен.
9. Коллективный характер творчества на телевидении. Работа команды (тележурналист - оператор - звукооператор и т. д.).
10. Информационное выступление в кадре.
11. Телевизионное интервью. Разновидности интервью на современном телеэкране.
12. Особенности подготовки и работы в жанре телеинтервью.
13. Интервью как метод работы тележурналиста. Основные требования к журналисту, ведущему интервью.
14. Особенности работы телерепортера и современные требования к телерепортеру.
15. Особенности публицистического выступления в кадре и специфика публицистического комментария.
16. Коммерциализация телевидения и проблема профессионализма в игровых жанрах на ТВ.
17. Общая характеристика работы тележурналистов за кадром.
18. Задачи редактора.
19. Сценарист в творческой группе.
20. Продюсер в творческой группе.
21. Задачи оператора.
22. Задачи монтажера.

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5.

Специализированная мебель. Присутствует возможность установки переносного набора демонстрационного оборудования (стационарный мультимедийный проектор, средства звуковоспроизведения, экран)

Лаборатория телевидения

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5.

Специализированная мебель, микрофон петличный, камкодер JVC, рекодер JVC, микрофон Shure, VSP-T пьедестал Videoservice, телесуфлер Videoservice, видеокамера Panasonic SDR-H280 (2шт.), Компьютер для видеомонтажа с 2-мя мониторами

Ресурсный центр ФРФИК

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5.

Специализированная мебель, 9 ПК, комплект лицензионного программного обеспечения, доступ к электронной информационно-образовательной среде

Операционная система Microsoft Windows 8.1 Pro, информация о лицензии в управлении информатизации; Microsoft Office 2008Pro, информация о лицензии в управлении информатизации; Acrobat reader XII, информация о лицензии в управлении информатизации;

Kaspersky Endpoint Security 10, информация о лицензии в управлении информатизации.

Данные о документах на лицензирование программного обеспечения находится в отделении информатизации ФГБОУ ВО ЯГПУ по адресу: 150000 г. Ярославль, ул. Республиканская, 108/1, уч. корпус №1, ауд. 109

16. Преподавание дисциплины на заочном отделении

16.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Триместры			
		14	15		
Контактная работа с преподавателем (всего)	22	14	8		
В том числе:					
Лекции	6	4	2		
Практические занятия (ПЗ)	16	10	6		
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	185	94	91		
Работа с информационными источниками		20	26		
Конспект		20			
Подготовка доклада		10			
Контрольная работа			65		
Творческое задание		44			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Экз., Зач.	Зач.	Экз 9		
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	216	108	108		
	6	3	3		

16.2. Содержание дисциплины

16.2.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Телевидение как многопрофильное журналистское пространство	2			20	22
2	Специализации в эфире	2	10		90	102
3	Специализации вне эфира	2	6		75	83
Всего:		6	16		185	180

16.2.3. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1	Телевидение как многопрофильное журналистское пространство	2
2	Специализации в эфире. Репортер	2
3	Интервью Ведущий телепрограммы	
4	Ток-шоу. Беседа в студии	
5	Специализации вне эфира	2
6	Работа сценариста	

16.2.4. Лабораторный практикум

Не предусмотрен ОП

16.2.5. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	2	Специализации в эфире	10
2	3	Специализации вне эфира	6

16.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

16.3.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Телевидение как многопрофильное журналистское пространство	Работа информационными источниками Подготовка конспекта, контрольная работа	20
2	Специализации в эфире	Работа информационными источниками Подготовка конспекта, контрольная работа	90
3	Специализации вне эфира	Работа информационными источниками Подготовка конспекта, Творческое задание	75

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет
им. К.Д. Ушинского»**

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
В.П. Завойстый
« ____ » _____ 2016 г.

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:
Б1.В.ДВ.11.02 Журналистские специализации на радио

Рекомендуется для направления подготовки:
42.03.02 Журналистика
(профиль «Журналистика»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчик:

Заведующий кафедрой журналистики
и издательского дела, проф., д. пед. наук

Е.А. Ермолин

Утверждено на заседании кафедры

кафедры журналистики и издательского дела
«30» июня 2016 г.
Протокол № 10

Зав. кафедрой

Е.А. Ермолин

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Журналистские специализации на радио» – сформировать у студентов системное представление о профессионалах-специалистах современного радио, их компетенциях.

Задачи дисциплины: Основными **задачами** курса являются:

- Дать представление о специализациях на радио
- Сформировать конкретные навыки создания радиоконтента в аспекте специализаций;
- Развить умение применять полученные знания и умения на практике.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в **вариативную часть ОП**.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-1 – способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;

ОПК-12 – способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы

Студент должен:

- знать основные понятия радиийной деятельности и радиийного искусства;
- обладать умениями анализировать явления окружающей действительности в контексте отражения их в различных видах СМИ.
- владеть способами применять на практике эти знания

Дисциплина «Журналистские специализации на радио» является завершающей.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОПК-12, 15; ПК-2,5,7.

Общекультурные компетенции: не предусмотрены					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	Формулировка				
Общепрофессиональные компетенции: ОПК-12, 15					
ОПК-12	способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу	Знать: сущность многоаспектной журналистской деятельности; - способы подготовки собственных публикаций - способы работы с другими участниками медиапроизводства; - законы и правила организации индивидуальной и коллективной деятельности; - сущность текстовой и внетекстовой работы Уметь: создавать собственные публикации - работать с другими участниками медиапроизводства; - организовывать индивидуальную и коллективную деятельность; - вести текстовую и внетекстовую работу Владеть: методами организации индивидуальной и коллективной деятельности; -методами ведения текстовой и внетекстовой работы , способностью учитывать в	Составление баз данных - Анализ и интерпретация результатов - Чтение учебной литературы - Работа с информационными источниками, с медиаконтентом - Выполнение письменных работ - Выступление на занятии	Творческое задание. Доклад или презентация	Базовый уровень: Знать: способы подготовки собственных публикаций; - сущность текстовой и внетекстовой работы Уметь: создавать собственные публикации - работать с другими участниками медиапроизводства; - вести текстовую и внетекстовую работу Владеть: -методами ведения текстовой и внетекстовой работы, способностью учитывать в профессиональной деятельности сущностные принципы многоаспектной журналистской профессии, базовые характеристики журналистской профессии Повышенный уровень: Знать: сущность многоаспектной журналистской деятельности; способы подготовки собственных публикаций - способы работы с другими участниками медиапроизводства; законы и правила организации индивидуальной и коллективной деятельности; - сущность текстовой и внетекстовой работы Уметь: создавать собственные публикации- работать с другими участниками медиапроизводства; организовывать индивидуальную и коллективную деятельность; вести текстовую и внетекстовую работу Владеть: методами организации индивидуальной и коллективной деятельности; методами ведения текстовой и внетекстовой работы, способностью учитывать в профессиональной деятельности сущностные принципы многоаспектной журналистской профессии, базовые характеристики журналистской профессии

		профессиональной деятельности сущностные принципы многоаспектной журналистской профессии, базовые характеристики журналистской профессии			
ОПК-15	владеет способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика);	Знать: распространенные форматы радиопрограмм, современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов, особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений. Уметь: Ориентироваться в форматах радиопрограмм, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, отличать особенности новостной журналистики от специфики других направлений. Владеть: Навыком работы над журналистскими материалами, соответствующими современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов	- Работа информационными источниками Подготовка конспекта, доклада - создание презентации, творческое задание	Творческое задание. Доклад или презентация	Базовый: Знать: распространенные форматы радиопрограмм, современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов, Уметь: Ориентироваться в форматах радиопрограмм, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, Владеть: Навыком работы над журналистскими материалами. Повышенный: Знать: особенности радиожурналистики Уметь: отличать особенности радиожурналистики от специфики других направлений. Владеть: Навыком работы над журналистскими материалами, соответствующими современной жанровой и стилевой специфике различного рода радиальных медиатекстов.
Профессиональные компетенции: ПК-2, 5,7					

ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;	Знать: - специфику радиожанров и форматов - специфику жанровой аудиосистемы - специфику различных видов СМИ Уметь: ставить и решать стандартные задачи профессиональной деятельности - оценивать возможности радио для выражения различного содержания - оценивать возможности радио для решения поставленных целей Владеть: основными профессиональными навыками - опытом создания журналистских текстов на радио	- Работа информационными источниками Подготовка конспекта, доклада - создание презентации, творческое задание	Творческое задание. Доклад или презентация Дискуссия	Базовый: Знать: - специфику радиожанров и форматов - специфику жанровой аудиосистемы - специфику различных видов СМИ Уметь: ставить и решать стандартные задачи профессиональной деятельности - оценивать возможности радио для выражения различного содержания - оценивать возможности радио для решения поставленных целей Владеть: основными профессиональными навыками Повышенный Знать: - специфику жанров и форматов - специфику различных жанровой аудиосистемы - специфику различных видов СМИ Уметь: ставить и решать стандартные задачи профессиональной деятельности - оценивать возможности радио для выражения различного содержания - оценивать возможности радио для решения поставленных целей Владеть: основными профессиональными навыками - опытом создания журналистских текстов на радио
ПК-5	способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	Знает: как реализовать медиапродукт Умеет: планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок Владет: способом реализации медиапродукта	Выполнение индивидуальных заданий Разработка бизнес-плана	Проект	Базовый: Знать: как реализовать медиапродукт Уметь: планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок Владеть: пониманием способа реализации медиапродукта Повышенный: Знать: как реализовать медиапродукт Уметь: планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок Владеть: способом реализации медиапродукта

ПК - 7	способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	Знать: как участвовать в производственном процессе выхода радиийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями Уметь: участвовать в производственном процессе выхода радиийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями Владеть: средствами участвовать в производственном процессе выхода радиийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	Выбор информационных источников в Подготовка к опросу на практических занятиях Подготовка доклада на семинарах. Подготовка презентации Написание творческой работы	Творческое задание. Доклад или презентация	Базовый уровень: Знать: как участвовать в производственном процессе выхода радиийного материала Уметь: участвовать в производственном процессе выхода радиийного материала Владеть: средствами участвовать в производственном процессе выхода радиийного материала Повышенный уровень: Знать: как участвовать в производственном процессе выхода радиийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями Уметь: участвовать в производственном процессе выхода радиийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями Владеть: средствами участвовать в производственном процессе выхода радиийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		7	8		
Контактная работа с преподавателем (всего)	90	54	36		
В том числе:					
Лекции	30	18	12		
Практические занятия (ПЗ)	60	36	24		
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	90	54	36		
В том числе:					
Курсовая работа (проект)					
Реферат					
Работа с информационными источниками	18	10	8		
Конспектирование	10	10			
Подготовка доклада или презентации	10	10			
Творческая работа	52	24	28		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	36	зачет	Экз. 36		
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	216	108	108		
	6	3	3		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Радиоэфир как многопрофильное журналистское пространство	Радиовещание как средство коммуникации. Виды профессиональной деятельности на радио
2	Специализации в эфире	Интервьюер. Репортер. Модератор круглого стола. Ведение эфира. Радиоведущий. Имидж ведущего. Диктор и ведущий новостей. Комментатор и обозреватель.
3	Специализации вне эфира	Редактор Музыкальный редактор Звукорежиссер Продюсер, программный директор, музыкальный продюсер Звукооператор Монтажер

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Радиоэфир как многопрофильное журналистское пространство	6	2		18	26
2	Специализации в эфире	18	44		36	98
3	Специализации вне эфира	6	14		36	56
Всего:		30	60		90	180

5.4. Темы дисциплины и виды занятий

№	Тема	Кол-во часов			
		Всего	Лекции	Практические занятия (семинары)	Лабораторные
1	Раздел 1. Радиоэфир как многопрофильное журналистское пространство		6	2	
2	Радиовещание как средство коммуникации.		2	2	
3	Виды профессиональной деятельности на радио		4		
5	Раздел 2. Специализации в эфире		18	44	
6	Интервьюер.		6	20	
7	Репортер.		2	4	
8	Модератор. Ведение эфира.		3	4	
9	Радиоведущий. Имидж ведущего.		3	4	
10	Диктор и ведущий новостей.		2	8	
11	Комментатор и обозреватель.		2	4	
12	Раздел 3. Специализации вне эфира		6	14	
13	Редактор. Музыкальный редактор		2	8	
14	Звукорежиссер		1	2	
15	Продюсер, программный директор, музыкальный продюсер		1	2	
16	Звукооператор		1	2	
17	Монтажер		1		

6. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1	Радиовещание как средство коммуникации.	2
2	Виды профессиональной деятельности на радио	4
3	Интервьюер.	6
4	Репортер.	2
5	Модератор. Ведение эфира.	3
6	Радиоведущий. Имидж ведущего.	3
7	Диктор и ведущий новостей.	2

8	Комментатор и обозреватель.	2
9	Редактор	2
10	Звукорежиссер. Продюсер	2
11	Звукооператор. Монтажер	2

7. Лабораторный практикум

Не предусмотрен учебным планом

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	1	Радиовещание как средство коммуникации.	2
2	2	Интервьюер.	20
3	2	Репортер.	4
4	2	Модератор. Ведение эфира.	4
5	2	Радиоведущий. Имидж ведущего.	4
6	2	Диктор и ведущий новостей.	8
7	3	Редактор. Музыкальный редактор	8
8	3	Звукорежиссер	2
9	3	Продюсер, программный директор, музыкальный продюсер	2
10	3	Звукооператор	2

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Радиовещание как многопрофильное журналистское пространство	Работа с информационными источниками подготовка конспекта, доклада или создание презентации, творческое задание	18
2	Специализации в эфире	Работа с информационными источниками подготовка конспекта, доклада или создание презентации, творческая работа	12 24
3	Специализации вне эфира	Работа с информационными источниками подготовка конспекта, доклада или создание презентации, творческое задание	8 28

9.2. Тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрен ОП

9.3. Примерная тематика рефератов

Не предусмотрен ОП

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Общепрофессиональные компетенции				
Шифр компетенции	Формулировка			
ОПК-12	способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу			
Базовый:				
Знать: способы подготовки собственных публикаций; - сущность текстовой и внетекстовой работы	Знает, как готовить собственные радиопубликации, сущность текстовой и внетекстовой работы на радио. Умеет создавать собственные радиопубликации и работать с другими участниками медиапроизводства, вести на радио текстовую и внетекстовую работу. Владеет методикой ведения текстовой и внетекстовой работы, способностью учитывать в профессиональной радиийной деятельности принципы и базовые характеристики журналистской профессии.	Зачет, экзамен	Творческое задание Доклад или презентация Вопросы к экзамену, в т.ч. Отчет за творческую работу.	
Уметь: создавать собственные публикации - работать с другими участниками медиапроизводства; - вести текстовую и внетекстовую работу		Зачет, экзамен	Творческое задание Доклад или презентация Вопросы к экзамену, в т.ч. Отчет за творческую работу.	
Владеть: методами ведения текстовой и внетекстовой работы, способностью учитывать в профессиональной деятельности сущностные принципы многоаспектной журналистской профессии, базовые характеристики журналистской профессии		Зачет, экзамен	Творческое задание Доклад или презентация Вопросы к экзамену, в т.ч. Отчет за творческую работу.	
Повышенный уровень				
Знать: сущность многоаспектной журналистской деятельности; способы подготовки собственных публикаций - способы работы с другими участниками медиапроизводства; законы и правила организации индивидуальной и коллективной деятельности; - сущность текстовой и внетекстовой работы	Знает, как готовить собственные радиопубликации и работать с другими участниками радиийного медиапроизводства, сущность текстовой и внетекстовой работы на радио. Умеет создавать собственные радиопубликации и работать с другими участниками медиапроизводства, вести на радио текстовую и внетекстовую работу. Владеет методикой ведения текстовой и внетекстовой работы, способностью учитывать в профессиональной радиийной	Зачет, экзамен	Творческое задание Доклад или презентация Вопросы к экзамену, в т.ч. Отчет за творческую работу.	
Уметь: создавать собственные публикации-работать с другими участниками медиапроизводства; организовывать индивидуальную и коллективную		Зачет, экзамен	Творческое задание Доклад или презентация Вопросы к экзамену, в т.ч. Отчет за творческую работу.	

деятельность; вести текстовую и внетекстовую работу		деятельности принципы и базовые характеристики журналистской профессии		
Владеть: методами организации индивидуальной и коллективной деятельности; методами ведения текстовой и внетекстовой работы, способностью учитывать в профессиональной деятельности сущностные принципы многоаспектной журналистской профессии, базовые характеристики журналистской профессии			Зачет, экзамен	Творческое задание Доклад или презентация Вопросы к экзамену, в т.ч. Отчет за творческую работу.
Шифр компетенции		Формулировка		
ОПК-15		способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика);		
Базовый:				
Знать: распространенные форматы радиопрограмм, современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов		Знает жанровую и стилевую специфику радиийных медиатекстов. Способен реализовывать знание жанровой и стилевой специфики в своей профессиональной деятельности. Использует в профессиональной деятельности навыки работы в разных жанров, с учетом форматных и стилевых особенностей СМИ. Работает в наиболее распространенных форматах радиопрограмм.	Зачет, экзамен	Творческое задание Доклад или презентация Вопросы к экзамену, в т.ч. Отчет за творческую работу.
Уметь: Ориентироваться в форматах радиопрограмм, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов			Зачет, экзамен	Творческое задание Доклад или презентация Вопросы к экзамену, в т.ч. Отчет за творческую работу.
Владеть: Навыком работы над журналистскими материалами.			Зачет, экзамен	Творческое задание Доклад или презентация Вопросы к экзамену, в т.ч. Отчет за творческую работу.
Повышенный уровень				
Знать: особенности новостной радиожурналистики		Знает особенности новостной радиожурналистики и представлять специфику других направлений Умеет эффективно реализовывать свои профессиональные навыки на радио Владеет навыком работы над журналистскими материалами,	Зачет, экзамен	Творческое задание Доклад или презентация Вопросы к экзамену, в т.ч. Отчет за творческую работу.
Уметь: отличать особенности новостной радиожурналистики от специфики других			Зачет, экзамен	Творческое задание Доклад или презентация Вопросы к экзамену, в т.ч. Отчет за

направлений.	соответствующими современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов на радио		творческую работу.
Владеть: Навыком работы над журналистскими материалами, соответствующими современной жанровой и стилевой специфике различного рода радиийных медиатекстов.		Зачет, экзамен	Творческое задание Доклад или презентация Вопросы к экзамену, в т.ч. Отчет за творческую работу.
ПК-2	Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах		
Базовый уровень			
Знать: - специфику радиожанров и форматов - специфику жанровой аудиосистемы - специфику различных видов СМИ	Использует возможности профессионального самовыражения в информационной среде Применяет навыки создания журналистских радиийных текстов Знает достоинства и недостатки радио-СМИ для решения поставленных задач	Зачет, экзамен	Творческое задание Доклад или презентация Вопросы к экзамену, в т.ч. Отчет за творческую работу.
Уметь: ставить и решать стандартные задачи профессиональной деятельности - оценивать возможности радио для выражения различного содержания - оценивать возможности радио для решения поставленных целей		Зачет, экзамен	Творческое задание Доклад или презентация Вопросы к экзамену, в т.ч. Отчет за творческую работу.
Владеть: основными профессиональными навыками		Зачет, экзамен	Творческое задание Доклад или презентация Вопросы к экзамену, в т.ч. Отчет за творческую работу.
Повышенный уровень			
Знать: - специфику жанров и форматов - специфику различных жанровой аудиосистемы - специфику различных видов СМИ	Способен в рамках отведенного бюджета времени создавать радиоматериалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах в зависимости от типа СМИ	Зачет, экзамен	Творческое задание Доклад или презентация Вопросы к экзамену, в т.ч. Отчет за творческую работу.
Уметь: ставить и решать стандартные задачи профессиональной деятельности - оценивать возможности радио для выражения различного содержания		Зачет, экзамен	Творческое задание Доклад или презентация

- оценивать возможности радио для решения поставленных целей			
Владеть: основными профессиональными навыками - опытом создания журналистских текстов на радио		Зачет, экзамен	Творческое задание Доклад или презентация Вопросы к экзамену, в т.ч. Отчет за творческую работу.
ПК-5	способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами		
Базовый уровень			
Знать: как реализовать медиапродукт Уметь: планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок Владеть: пониманием способа реализации медиапродукта	Знает, как реализовать медиапродукт на радио Умеет планировать работу на радио, продвигать медиапродукт на информационный рынок Владеет пониманием способа реализации радиийного медиапродукта	Зачет Экзамен	Творческое задание Доклад или презентация Вопросы к экзамену, в т.ч. Отчет за творческую работу.
Повышенный уровень			
Знать: как реализовать медиапродукт Уметь: планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок Владеть: способом реализации медиапродукта	Знает, как реализовать медиапродукт на радио Умеет планировать работу на радио, продвигать медиапродукт на информационный рынок Владеет способом реализации радиийного медиапродукта	Зачет Экзамен	Творческое задание Доклад или презентация Вопросы к экзамену, в т.ч. Отчет за творческую работу.
ПК-7	способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями		
Базовый уровень			
Знать: как участвовать в производственном процессе выхода радиийного материала Уметь: участвовать в производственном процессе выхода радиийного материала Владеть: средствами участвовать в производственном процессе выхода радиийного материала	Знает, как участвовать в производственном процессе выхода радиийного материала Умеет участвовать в производственном процессе выхода радиийного материала Владеет средствами участвовать в производственном процессе выхода радиийного материала	Зачет Экзамен	Творческое задание Доклад или презентация Вопросы к экзамену, в т.ч. Отчет за творческую работу.
Повышенный уровень			
Знать: как участвовать в производственном процессе выхода радиийного материала в	Знает, как участвовать в производственном процессе выхода радиийного материала в	Зачет Экзамен	Творческое задание Доклад или презентация

соответствии с современными технологическими требованиями Уметь: участвовать в производственном процессе выхода радиийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями Владеть: средствами участвовать в производственном процессе выхода радиийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	соответствии с современными технологическими требованиями. Уметет участвовать в производственном процессе выхода радиийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями Владеет средствами участвовать в производственном процессе выхода радиийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями		Вопросы к экзамену, в т.ч. Отчет за творческую работу.

Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:

Текущий контроль знаний студентов в течение семестра проводится в устной и письменной форме при выполнении практических задач индивидуального и группового характера, разработке презентационных материалов.

Промежуточная аттестация проводится в виде тестирования.

Студент допускается к зачету при наличии положительной оценки в БРС.

К зачету допускается студент, имеющий положительную аттестацию в БРС

Общая трудоемкость	Баллы к 1 аттест.	Баллы к 2 аттест.	Общая (зачет)
36 часов	50	75	100
«5»	34	62	77
«4»	28	52	65
«3» (зачтено)	15	30	52
«2»	14 и ниже	28 и ниже	28 и ниже

Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:

«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, у которого формируемые дисциплиной элементы компетенций ОПК-12, 15; ПК-2,5,7; сформированы на высоком уровне. Знает - как готовить собственные радиопубликации и работать с другими участниками радиийного медиапроизводства, сущность текстовой и внетекстовой работы на радио. особенности новостной радиожурналистики и представлять специфику других направлений как реализовать медиапродукт на радио как участвовать в производственном процессе выхода радиийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями. Умеет эффективно реализовывать свои профессиональные навыки на радио создавать собственные радиопубликации и работать с другими участниками медиапроизводства, вести на радио текстовую и внетекстовую работу. планировать работу на радио, продвигать медиапродукт на информационный рынок участвовать в производственном процессе выхода радиийного материала в соответствии с современными технологическими

	требованиями. Владеет методикой ведения текстовой и внетекстовой работы, способностью учитывать в профессиональной радиийной деятельности принципы и базовые характеристики журналистской профессии навыком работы над журналистскими материалами, соответствующими современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов на радио Способен в рамках отведенного бюджета времени создавать радиоматериалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах участвовать в производственном процессе выхода радиийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями типа СМИ способом реализации радиийного медиапродукта
«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, у которого формируемые дисциплиной элементы компетенций сформированы не ниже, чем на среднем уровне. Знает - как готовить собственные радиопубликации и работать с другими участниками радиийного медиапроизводства, сущность текстовой и внетекстовой работы на радио. особенности новостной радиожурналистики и представлять специфику других направлений как реализовать медиапродукт на радио как участвовать в производственном процессе выхода радиийного материала Умеет эффективно реализовывать свои профессиональные навыки на радио создавать собственные радиопубликации и работать с другими участниками медиапроизводства, вести на радио текстовую и внетекстовую работу. планировать работу на радио, продвигать медиапродукт на информационный рынок участвовать в производственном процессе выхода радиийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями. Владеет методикой ведения текстовой и внетекстовой работы, способностью учитывать в профессиональной радиийной деятельности принципы и базовые характеристики журналистской профессии навыком работы над журналистскими материалами, соответствующими современной специфике медиатекстов на радио Способен в рамках отведенного бюджета времени создавать радиоматериалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах средствами участвовать в производственном процессе выхода радиийного материала способом реализации радиийного медиапродукта
«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, у которого формируемые дисциплиной элементы компетенций сформированы не ниже, чем на низком уровне. Знает - как готовить собственные радиопубликации, сущность текстовой и внетекстовой работы на радио. особенности новостной радиожурналистики и представлять специфику других направлений как реализовать медиапродукт на радио Умеет реализовывать свои профессиональные навыки на радио создавать собственные радиопубликации и работать с другими участниками медиапроизводства, вести на радио текстовую и внетекстовую работу. планировать работу на радио

	участвовать в производственном процессе выхода радиийного материала Владеет методикой ведения текстовой и внетекстовой работы, способностью учитывать в профессиональной радиийной деятельности принципы и базовые характеристики журналистской профессии навыком работы над журналистскими материалами, соответствующими современной специфике медиатекстов на радио Способен в рамках отведенного бюджета времени создавать радиоматериалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах средствами участвовать в производственном процессе выхода радиийного материала
«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, у которого формируемые дисциплиной элементы компетенций не сформированы.

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Радиожурналистика [Текст]: учебник для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. "Журналистика". / под ред. А.А. Шереля - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Наука, 2005.
2. Хорвиц Р. Руководство для начинающих радиовещателей: пер. (Программа "Журналист и журналистика"). - М.: Ичп "магистр", 1998.
3. Познин, В. Ф. Техника и технология сми. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата [*Электронный ресурс*]. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 362 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — <https://biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649/tehnika-i-tehnologiya-smi-radio-i-telezurnalistika?>

б) дополнительная литература

1. *Шостак М. И. Журналист и его произведение [Текст]: практическое пособие. - М.: Гендальф, 1998.*
2. Бакшин В. В. Основы журналистики [Текст]: учебное пособие. - М.: Флинта, 2009.
3. Коханова Л. А. Основы теории журналистики [Текст]: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 030601 "Журналистика". / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков - М.: Юнити-Дана, 2009.
4. Свитич Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист [Текст]: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по направлению 520600 и спец. 021400 "Журналистика". - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2011.
5. Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Лебедева. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2012. — 224 с. — 978-5-7567-0655-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8847.html>

в) программное обеспечение

Наименования ежегодно обновляемых лицензионных программных продуктов, используемых при изучении дисциплины:

- Microsoft Windows
- Microsoft Office
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru – рефераты, полные тексты научных статей из российских и зарубежных журналов;
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. ФГНУ «Научная педагогическая библиотека имени К. Д. Ушинского» <http://elib.gnpbu.ru/>.
4. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (www.biblio-online.ru)
97. ЭПС «Система Гарант-Максимум»
98. ЭПС «Консультант Плюс»
99. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

<http://window.edu.ru/>.

100. Научная педагогическая электронная библиотека <http://elib.gnpbu.ru/>
база учебных и учебно-методических электронных изданий (www.biblio-online.ru)

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для аттестации студентов используется балльно-рейтинговая система оценивания. Максимальная сумма баллов для текущей и промежуточной аттестации устанавливается в зависимости от количества изученных тем, количества проведенных тестов и выполненных самостоятельных заданий.

Лекционные / практические занятия

Посещение студентом лекции оценивается 2 баллами. Ответы студента на вопросы преподавателя во время лекции может принести студенту дополнительно 1 балл.

Ответы студента на *практических занятиях (семинарах)* оцениваются от 1 до 2 баллов. 1 балл получает студент, не полностью ответивший на вопрос, 2 балла получает студент полностью ответивший на вопрос, 1 балл получает студент за дополнения к ответу товарища.

Текущая аттестация

Предполагается выполнение творческих заданий в объеме различного радиийного контента.

Контролируемая самостоятельная работа

При изучении данного курса рекомендуются следующие виды заданий:

№№	Содержание самостоятельной работы студентов	Баллы
1	подготовка доклада или презентации	20 балл. за выполненное задание 0 баллов за невыполненное задание
2	Выполнение творческого задания	20 балл. за выполненное задание 0 баллов за невыполненное задание

Примечания:

1. Для допуска к экзамену *необходимо выполнить все предусмотренные программой задания* контролируемой самостоятельной работы. Невыполнение одного или нескольких заданий означает недопуск студента к промежуточной аттестации.

3. Контроль выполнения заданий для самостоятельной работы осуществляется на семинарских занятиях.

Конспект (от лат. *conspectus* – обзор) – письменная (рукописная) дословная фиксация основных положений исходного текста.

Конспектирование – процесс мыслительной переработки и письменной фиксации основных положений читаемого или воспринимаемого на слух текста. При конспектировании происходит свертывание, компрессия первичного текста. Результатом конспектирования является запись в виде конспекта.

Особенности конспекта: запись дословная; сохраняется структура исходного текста (текстуальный конспект); информация «сжимается» и подается блоками, информационными схемами (схематический конспект); используются условные знаки, сокращения, цветовые выделения.

Подготовить конспект по книге: Губин Д. Губин ОН: внутренняя кухня радио и телевидения AIR [Электронный ресурс]/ Д. Губин. — Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Пабlishер, 2016. — 328 с. — 978-5-9614-5490-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74911.html>

Доклад – подготовленное устное выступление на определённую тему, включающее

постановку проблемы; изложение тезисов (положений), доказательств и примеров; выводы.

Виды докладов:

1) доклад – учебное выступление на заданную тему;

2) доклад-отчёт о результатах проделанной работы (в том числе доклад на предзащите и защите курсовой работы и ВКР).

Доклад имеет следующие **признаки**:

- включает основные тезисы (положения), которые подкреплены доказательствами и примерами;

- допускает обоснованную субъективную позицию;

- ориентирован на устное изложение текста и подразумевает общение с аудиторией, возможность и способность донести до неё информацию по проблеме исследования, умение доказать свою точку зрения.

Доклад не только передаёт научную и учебную информацию, но и нацелен на получение обратной связи в процессе ее восприятия и усвоения аудиторией.

Используя материалы конспекта, подготовить доклад на тему.

Творческая работа – форма контроля, используемая для привития обучающемуся навыков краткого, грамотного и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями.

Творческое задание – Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся с целью последующего развития у обучающихся отдельных компонентов компетенций на аудиторных занятиях и в рамках самостоятельной работы.

Проект — совокупность задач или мероприятий, связанных с достижением запланированной цели, которая обычно имеет уникальный и неповторяющийся характер.

Творческий радиийный формат в интернете.

Вопросы к зачету

16. Специфика радио. Специфика природных свойств радио: одновременность, вездесущность.
17. Требования, предъявляемые к радиослову. Его специфика.
18. Радиопрограмма Система планирования программы и этапы программирования.
19. Радиожурналист как коммуникатор. Знания, умения и навыки радиожурналиста, творческий потенциал.
20. Общая характеристика разных "амплуа" радиожурналиста: информатор, коммуникатор, обозреватель, репортер, интервьюер, модератор
21. Коллективный характер творчества на радио. Работа команды (журналист - оператор - звукооператор и т. д.).
22. Информационное выступление в эфире
23. Информационный сюжет. Особенности аудиоряда. Специфика текста в информационном сюжете.
24. Радиоинтервью. Разновидности интервью в современном радиоэфире.
25. Особенности подготовки и работы в жанре радиоинтервью.
26. Интервью как метод работы радиожурналиста.
27. Основные требования к журналисту, ведущему интервью.
28. Особенности работы радиорепортера и современные требования к радиорепортеру.
29. Особенности публицистического выступления в радиоэфире и специфика публицистического комментария.
30. Коммерциализация радио и проблема профессионализма.

Вопросы к экзамену

23. Отчет за творческую работу.
24. Специфика радио. Специфика природных свойств радио: одновременность, вездесущность.
25. Требования, предъявляемые к радиослову. Его специфика.
26. Радиопрограмма Система планирования программы и этапы программирования.
27. Радиожурналист как коммуникатор. Знания, умения и навыки радиожурналиста, творческий потенциал.
28. Общая характеристика разных "амплуа" радиожурналиста: информатор, коммуникатор, обозреватель, репортер, интервьюер, модератор
29. Коллективный характер творчества на радио. Работа команды (журналист - оператор - звукооператор и т. д.).
30. Информационное выступление в эфире
31. Информационный сюжет. Особенности аудиоряда. Специфика текста в информационном сюжете.
32. Радиоинтервью. Разновидности интервью в современном радиоэфире.
33. Особенности подготовки и работы в жанре радиоинтервью.
34. Интервью как метод работы радиожурналиста.
35. Основные требования к журналисту, ведущему интервью.
36. Особенности работы радиорепортера и современные требования к радиорепортеру.
37. Особенности публицистического выступления в радиоэфире и специфика публицистического комментария.
38. Коммерциализация радио и проблема профессионализма.
39. Общая характеристика работы радиожурналистов за кадром.
40. Задачи редактора.
41. Сценарист в творческой группе.
42. Продюсер в творческой группе.
43. Задачи радиооператора.
44. Задачи монтажера.

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5.

Специализированная мебель. Присутствует возможность установки переносного набора демонстрационного оборудования (стационарный мультимедийный проектор, средства звуковоспроизведения, экран)

Лаборатория телевидения

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5.

Специализированная мебель, микрофон петличный, камкодер JVC, рекодер JVC, микрофон Shure, VSP-T пьедестал Videoservice, телесуфлер Videoservice, видеокамера Panasonic SDR-N280 (2шт.), Компьютер для видеомонтажа с 2-мя мониторами

Ресурсный центр ФРФИК

150014, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 66, учебный корпус 5.

Специализированная мебель, 9 ПК, комплект лицензионного программного обеспечения, доступ к электронной информационно-образовательной среде

Операционная система Microsoft Windows 8.1 Pro, информация о лицензии в управлении

информатизации; Microsoft Office 2008Pro, информация о лицензии в управлении информатизации; Acrobat reader XII, информация о лицензии в управлении информатизации; Kaspersky Endpoint Security 10, информация о лицензии в управлении информатизации.

Данные о документах на лицензирование программного обеспечения находится в отделении информатизации ФГБОУ ВО ЯГПУ по адресу: 150000 г. Ярославль, ул. Республиканская, 108/1, уч. корпус №1, ауд. 109

16. Преподавание дисциплины на заочном отделении

16.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Триместры			
		14	15		
Контактная работа с преподавателем (всего)	22	14	8		
В том числе:					
Лекции	6	4	2		
Практические занятия (ПЗ)	16	10	6		
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	185	94	91		
Работа с информационными источниками		20	26		
Конспект		20			
Подготовка доклада		10			
Контрольная работа			65		
Творческое задание		44			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Экз., Зач.	Зач.	Экз 9		
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	216	108	108		
	6	3	3		

16.2. Содержание дисциплины

16.2.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Радиовещание как многопрофильное журналистское пространство	2	2		30	34
2	Специализации в эфире	8	6		85	99
3	Специализации вне эфира	2	2		70	74
Всего:		14	10		185	207

16.2.2. Темы дисциплины и виды занятий

№	Тема	Кол-во часов		
		Лекции	Практические	Лаборато

			занятия (семинары)	рные
1	Радиовещание как многопрофильное журналистское пространство	2	2	
2	Специализации в эфире	8	6	
3	Специализации вне эфира	2	2	
Итого		14	10	

16.2.3. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1	Радиовещание как многопрофильное журналистское пространство	2
2	Специализации в эфире. Репортер	2
3	Интервью	4
4	Беседа в студии. Ведущий программы	4
5	Специализации вне эфира	2

16.2.4. Лабораторный практикум

Не предусмотрен ОП

16.2.5. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	1	Радио - многопрофильное журналистское пространство	2
2	2	Специализации в эфире	6
3	3	Специализации вне эфира	2

16.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

16.3.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Радиовещание как многопрофильное журналистское пространство	Работа информационными источниками Подготовка конспекта, контрольная работа	30
2	Специализации в эфире	Работа информационными источниками Подготовка конспекта, Творческое задание	85
3	Специализации вне эфира	Работа информационными источниками Подготовка конспекта, Контрольная работа Творческое задание	70