

**Направление 43.03.02 Туризм
(профиль «Технология и организация турагентских и
туроператорских услуг»)**

Блок Б1.В.

Оглавление

Б1.В.01. Экономика мирового туризма:	2
Б1.В.02. Туристское страноведение	22
Б1.В.04. Культурно-познавательный туризм	Error! Bookmark not defined.
Б1.В.05. Рациональное природопользование и туризм:	39
Б1.В.07. Реклама в туризме	53
Б1.В.08. Технология и организация экскурсионных услуг	69
Б1.В.09. Технология и организация услуг питания.	84
Б1.В.10. Технология и организация гостиничных услуг	99
Б1.В.11. Технология и организация активного туризма:	156
Б1.В.12. Туроперейтинг	177
Б1.В.13. Технологии международного туризма	196
Б1.В.14. Бухгалтерский учет в туризме	211
Б1.В.15. Правовое обеспечение в туризме	227

**ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д. Ушинского»**

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе

_____ **А.М. Ермаков**
«____» _____ **2017 г.**

Программа учебной дисциплины

Б1.В.01.Экономика мирового туризма:

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.02 Туризм

**(профиль «Технология и организация
турагентских и туроператорских услуг»)**

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчик:

доцент кафедры
социально-экономической
географии и туризма

Морозова В.В., к.г.н

**Утверждено на заседании кафедры социально-экономической
географии и туризма**

«____» _____ 201__ г.

Протокол № _____

Зав. кафедрой
социально-экономической географии
и туризма

Кондакова Т.Ю., к.г.н.

1. Цели и задачи дисциплины:

познакомить обучающихся с основными экономическими закономерностями туристской деятельности, происходящими на мировом и отечественном туристических рынках

Задачи:

- Дать студентам знания в области экономики международного туризма;
- Развить у студентов умения по анализу проблем экономической и инвестиционной политики в сфере международного и отечественного туризма;
- Дать студентам возможность овладения навыками и умениями разработки туров в рамках международного туризма

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина «**Экономика международного туризма**» » является дисциплиной вариативной части общеобразовательной программы направления 43.03.02.Туризм

Дисциплина является одной из основных в блоке туристических дисциплин учебного плана. Она изучается на втором курсе.

Для изучения дисциплины студент должен обладать знаниями умениями и навыками на уровне школьного курса и первого курса обучения на направлении 43.03.02. Туризм

знать:

- социально-экономическую географию мира;
- технологию самообразования и самоорганизации;
- знать основы устойчивого развития на глобальном и региональном уровне.

Уметь:

- работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- использовать знания о географических основах устойчивого развития на глобальном и региональном уровнях;

владеть:

- навыками самоорганизации и самообразования;
- навыками работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

В результате изучения дисциплины студент должен расширить , углубить и освоить следующие компетенции:

ОК-2- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

ОК-5 -. способностью к самоорганизации и самообразованию

ОПК – 3 - способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	Формулировка				
Общекультурные компетенции компетенции: ОК -3					
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знает: теоретические основы международной экономики. Роль туризма в развитии экономики региона и страны в целом. Умеет: применять теоретические знания по экономике международного туризма при выполнении практических и самостоятельных работ Владет: • базовыми теоретическими знаниями и умениями в области экономики международного туризма и может их применить при выполнении самостоятельных работ.	Изучение научной литературы -Доклады на семинарах - Внеаудиторная самостоятельная работа - Подготовка проектов туристических программ - Выбор информационных источников - Работа с сайтами туроператоров - Составление туристических программ - Презентация турпродукта -Выполнение расчетных работ - Обработка и систематизация результатов собственных работ и исследований	Библиографический список по теме, Составление глоссария, Тест Проект, Доклад Кейс-задание Презентации Реферат	Базовый уровень: Знать: теоретические основы международной экономики. Роль туризма в развитии экономики региона и страны в целом Уметь: применять теоретические знания по экономике международного туризма при выполнении практических и самостоятельных; Владеть: • базовыми теоретическими знаниями и умениями в области экономики международного туризма и может их применить при выполнении самостоятельных работ. Повышенный уровень: Уметь: Проводить комплексный анализ состояния туризма в регионе;проводить оценку его экономической эффективности Владеть: • базовыми теоретическими знаниями и умениями в области экономики международного туризма и может их применить при выполнении самостоятельных работ, а именно при составлении комплексного анализа состояния туризма в регионе; оценки его экономической эффективности

Шифр компетенции	Формулировка	Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
ОК- 5:	способностью к самоорганизации и самообразованию	<p>знать: технологии самоорганизации и самообразования ;</p> <p>Уметь: Применять теоретические знания на практике ;</p> <p>владеть: приемами поиска нужной для изучения дисциплины материалов используя современные информационные методы.</p>	<p>-Конспектирование</p> <p>-Выполнение заданий, предусмотренных учебной программой</p> <p>-Работа с литературой</p> <p>-Работа с электронными ресурсами</p> <p>-Доклады и презентации</p> <p>-Проектирование</p> <p>-Дискуссия</p>	<p>Решение практических задач</p> <p>Контрольные работы</p> <p>Презентация</p> <p>Проект</p> <p>Итоговый тест, Доклад</p> <p>Кейс задание</p> <p>Расчетная работа</p>	<p>Базовый уровень:</p> <p>знать: технологии самоорганизации и самообразования ;</p> <p>Уметь: Применять теоретические знания на практике;</p> <p>Владеть: приемами поиска нужной для изучения дисциплины материалов используя современные информационные методы</p> <p>Повышенный уровень:</p> <p>Владеть: Приемами и методами поиска нужной для изучения дисциплины материалов используя современные информационные методы. Методикой организации самостоятельной работы.</p>

Общепрофессиональные компетенции:

Шифр компетенции	Формулировка	Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
ОПК-3	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	<p>Знать: Теоретические основы дисциплины «экономика международного туризма»;</p> <p>Уметь: Проводить оценку и анализ туристской активности населения на международном и региональном уровне;</p>	<p>Конспектирование</p> <p>-Выполнение заданий, предусмотренных учебной программой</p> <p>-Работа с литературой</p> <p>-Работа с электронными ресурсами</p>	<p>Решение практических задач</p> <p>Контрольные работы</p> <p>Презентация</p> <p>Итоговый тест, Доклад</p>	<p>Базовый уровень.</p> <p>Знать: Теоретические основы дисциплины «экономика международного туризма»;</p> <p>Уметь: Анализировать развитие туристской инфраструктуры и процессы глобализации в мировом туризме.</p> <p>Владеть: Базовыми навыками применения на практике теоретических знаний по экономике</p>

		<p>Анализировать развитие туристской инфраструктуры и процессы глобализации в мировом туризме.</p> <p>Владеть: Методикой применения на практике теоретических знаний по экономике международного туризма</p>	<p>-Доклады и презентации -Проектирование -Дискуссия</p>		<p>международного туризма.</p> <p>Повышенный уровень: Уметь: Проводить оценку и анализ туристкой активности населения на международном и региональном уровне; Владеть: Методикой применения на практике теоретических знаний по экономике международного туризма</p>
--	--	---	--	--	---

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов		
		2	3
Контактная работа с преподавателем (всего)			2
В том числе:	14	12	
Лекции	6	4	2
Практические занятия (ПЗ)	4	4	-
Семинары (С)	4	4	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
Самостоятельная работа (всего)	121	60	61
В том числе:			
Доклады	6	2	2
Презентация	10	6	4
Контрольные работы	40	20	20
Составление глоссария,	20	10	10
Разработка проектов туристических программ	35	20	15
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)			
Общая трудоемкость часов	144	72	63
	3	3	экзамен
зачетных единиц			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Теоретические аспекты экономики международного туризма туризма	Введение в дисциплину. Понятия и определения. Роль туризма в мировой экономике. Организация международного турбизнеса. Виды туристических организаций .Международные организации. Региональные организации . Перспективы развития мирового туристского рынка ...
2	Мировой туристский рынок, его сегменты и тенденции развития	.. Развитие туризма в некоторых регионах мира Европа . Америка . Восточная Азия и Тихоокеанский регион. Сегментация туристского рынка Сегментация как средство выбора наиболее перспективного целевого рынка Признаки сегментации и основные сегменты туристского рынка Выбор целевого рынка ...
3	Современные тенденции функционирования рынка международных	Анализ развития рынка международных туруслуг в России. Перспективы развития рынка международных туруслуг. Прогнозирование спроса на международные туруслуги в России .. Продвижение России как туристического направления на международном туристском рынке . Основные направления

	туруслуг в России	и механизмы решения задач развития сферы туризма России. Оценка рисков. Развитие туристской инфраструктуры Совершенствование статистики в сфере туризма . Повышение качества туристских и сопутствующих услуг .. Совершенствование нормативного правового регулирования в сфере туризма Развитие международного сотрудничества Оценка рисков ..
4	Страхование в туризме	Страхование как необходимый элемент в туристской деятельности. Необходимость страхования туристов .. Виды страхования в туризме .. Личное страхование туристов Имущественное страхование туристов ... Страхование ответственности турфирм. Специфические виды страхования в туризме ...

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин ¹							
		1	2						
1	Технологии международного туризма	+	+						
2	Туроперейтинг	+	+						

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Теоретические аспекты экономики международного туризма	2	2		20	24
2	Мировой туристский рынок, его сегменты и тенденции развития	2	2		40	44
3	Современные тенденции функционирования рынка международных туруслуг в России	2	2		40	44
4	Страхование в туризме	2	2		21	25
4	итого	8	8	-	121	127

¹ Нумерация разделов дисциплины в соответствии с пунктом 5.1.

6. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1	Введение в дисциплину. Понятия и определения. Роль туризма в мировой экономике. Организация международного турбизнеса.	1
2	Виды туристических организаций .Международные организации. Региональные организации . Перспективы развития мирового туристского рынка	1
3	Развитие туризма в регионах мира.	1
4	Сегментация туристского рынка	1
5	Развития рынка международных туруслуг в России...	1
6	Продвижение России как туристического направления на международном туристском рынке .	1
7	Основные направления и механизмы решения задач развития сферы туризма России.	0.5
8	Страхование в туризме. Страховые программы.	0.5
9	Страхование туроператоров. Цели и задачи	1
	Итого	20

7. Лабораторный практикум (не предусмотрен учебным планом)

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических (семинарских занятий) занятий	Трудоемкость (час.)
1	1	Роль туризма в мировой экономике. Организация международного турбизнеса.. Семинар	1
2	1	Экономические показатели мирового туризма. Практическое занятие	1
3	2	Международные туристские организации. Семинар	1
4	2	Мировой туристический рынок современное состояние, тенденции развития (семинар).	1
5	2	Сегментация международного туристического рынка. Практическое занятие-круглый стол	1
6	2	Международный туризм. Региональный туризм. Экономика, культура, развитие. Практическое занятие- круглый стол	0.5
7	3	Международные туризм в России. Въездные и выездные туристские потоки. Статистика. Практическое занятие.	0.5
	3	Туроператоры РФ . работающие в международном туризме. Технологии работы. Практическое занятие	0.5

8	3	Разработка проекта международного рекреационного тура\ (въездного, выездного) для туристического рынка РФ. Практическое занятие	0.5
9	3	Презентация туров. Практическое занятие – деловая игра	0.5
	4	Страхование в туризме. Виды страхования. Страховые программы	0.5
		Итого	8

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Введение в дисциплину. Понятия и определения. Роль туризма в мировой экономике. Организация международного турбизнеса.	Анализ статистического сборника «Барометр ЮНВТО». Подготовка аналитической записки. Подготовка к семинарским занятиям	10
2	Виды туристических организаций. Международные организации. Региональные организации. Перспективы развития мирового туристского рынка	Подготовка доклада и презентации по туристским организациям	10
3	Развитие туризма в регионах мира.	Составление характеристики туристских ресурсов в мировых туристских центрах туризма (по странам). Подготовка презентации и доклада.	30
4	Сегментация туристского рынка	Разработка проекта международного тура Изучение целевой категории потребителей.	20
5	Развития рынка международных туристских услуг в России...	Ценообразование тура. Оформление документации по туру	10
6	Продвижение России как туристического направления на международном туристском рынке .	Анализ ассортимента въездных и выездных туров туроператоров РФ .Анализ мероприятий по продвижению российского туристического продукта на международном туристическом рынке	20

7	Основные направления и механизмы решения задач развития сферы туризма России.	Разработка рекламных материалов к турпродукту	10
8	Страхование в международном туризме.	Практическое занятие. Подготовка документов для страхования гражданской ответственности туроператора. Семинар по страховым программам в туризме	11
	Итого		121

9.2. Тематика курсовых работ (проектов) не предусмотрены учебным планом

9.3. Примерная тематика докладов с презентациями

Туризм и отраслевое разделение труда
Институциональное устройство мирового туристического рынка
Пространственная структура мирового туристического рынка
Методология и методика туристско-географических исследований. Оценочные методы.
Туризм и географическое (территориальное) разделение труда.
Методология и методика туристско-географических исследований. Метод опроса.
Методология и методика туристско-географических исследований. Классификация стран мира по уровню развития международного туризма.
Туризм в Великобритании. Социально-экономическая оценка.
Туризм в Испании. Социально-экономическая оценка.
Туризм в Германии. Социально-экономическая оценка.
Туризм в США. Социально-экономическая оценка.
Туризм в России. Социально-экономическая оценка

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	Формулировка		
ОК- 3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
Знать: теоретические основы международной экономики. Роль туризма в развитии экономики региона и страны в целом	Знает основы международной экономики. Знает о роли международного туризма в развитии экономики региона и страны в целом. Знает источники международной экономической статистики	Зачет с оценкой	Вопросы зачета с оценкой (примеры формулировок) Международный туризм: понятия и определения. Международный туристический рынок и его современное состояние. Роль международного туризма в экономике стран (на примере конкретной страны)
Уметь: применять теоретические знания по экономике международного туризма при выполнении практических и самостоятельных работ.	Умеет применять теоретические знания по экономике международного туризма при выполнении практических и самостоятельных работ	Зачет с оценкой	Практическое занятие Задание (примеры заданий). Используя статистические данные в сборнике «Международный туристический барометр» определите 10 стран где доходы от международного туризма высокие. Проследите динамику доходов от туризма в этих странах за 5 лет . Составьте аналитическую записку по результатам работы.
Владеть: • базовыми теоретическими знаниями и умениями в области экономики международного туризма и может их применить при выполнении самостоятельных работ.	Владеет базовыми теоретическими знаниями в области экономики международного туризма. Может применить их при выполнении самостоятельных и практических работ	Зачет с оценкой	Практическое занятие Задание (примеры заданий). Используя статистические данные в сборнике «Международный туристический барометр» определите 10 стран где доходы от международного туризма высокие. Проследите динамику доходов от туризма в этих странах за 5 лет . Составьте аналитическую записку по результатам работы.
Повышенный уровень			
Уметь: Проводить комплексный анализ состояния туризма в	Умеет проводить комплексный анализ состояния туризма в регионе; проводить оценку его	Зачет с оценкой	Тематика рефератов. Туризм и отраслевое разделение труда Институциональное устройство мирового туристического

регионе;проводить оценку его экономической эффективности	экономической эффективности		рынка Пространственная структура мирового туристического рынка исследований. Классификация стран мира по уровню развития международного туризма. Туризм в Великобритании. Социально-экономическая оценка. Туризм в Испании. Социально-экономическая оценка. Туризм в Германии. Социально-экономическая оценка. Туризм в США. Социально-экономическая оценка. Туризм в России. Социально-экономическая оценка
Владеть: базовыми теоретическими знаниями и умениями в области экономики международного туризма и может их применить при выполнении самостоятельных работ, а именно при составлении комплексного анализа состояния туризма в регионе; оценки его экономической эффективности	Владеет базовыми теоретическими знаниями и умениями в области экономики международного туризма и может их применить при выполнении самостоятельных работ, а именно при составлении комплексного анализа состояния туризма в регионе; оценки его экономической эффективности	Зачет с оценкой	Тематика рефератов. Туризм и отраслевое разделение труда Институциональное устройство мирового туристического рынка Пространственная структура мирового туристического рынка исследований. Классификация стран мира по уровню развития международного туризма. Туризм в Великобритании. Социально-экономическая оценка. Туризм в Испании. Социально-экономическая оценка. Туризм в Германии. Социально-экономическая оценка. Туризм в США. Социально-экономическая оценка. Туризм в России. Социально-экономическая оценка
ОК -5	способностью к самоорганизации и самообразованию		
Базовый уровень			
Базовый уровень: знать:	Знает математические методы расчета экономической эффективности международного туризма	Зачет с оценкой	Вопросы зачета Раскройте суть экономической эффективности международного туризма. Какие методы применяются при оценке экономической эффективности международного туризма. Дайте им характеристику. Приведите конкретный пример применения математических методов применяемых в расчете экономической эффективности международного туризма.
Уметь:	Умеет применять базовые математические методы расчета экономической эффективности международного туризма при	Зачет с оценкой	Практическое занятие. Задание (пример формулировки) Рассчитайте экономическую эффективность создания туристического кластера в регионе (параметры задаются

	выполнении практических задач		преподавателем)
владеть:	Владеет на базовом уровне математическими методами расчета экономической эффективности международного туризма при выполнении практических задач	Зачет с оценкой	Практическое занятие. Задание (пример формулировки) Рассчитайте экономическую эффективность создания туристического кластера в регионе (параметры задаются преподавателем)
Повышенный уровень			
Повышенный уровень: Уметь:	Умеет применять математические методы расчета экономической эффективности международного туризма при выполнении практических задач и выполнении заданий в ходе самостоятельной подготовки.	Зачет с оценкой	Темы рефератов (пример формулировок) Методология и методика туристско-географических исследований. Оценочные методы. Методология и методика туристско-географических исследований. Математические методы. методы
владеть:	Владеет математическими методами расчета экономической эффективности международного туризма при выполнении практических задач и выполнении самостоятельной работы	Зачет с оценкой	Темы рефератов (пример формулировок) Методология и методика туристско-географических исследований. Оценочные методы. Методология и методика туристско-географических исследований. Математические методы. методы
ОПК-3(реализуется частично)	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
. Знать: Теоретические основы дисциплины «экономика международного туризма»;	Называет, характеризует и описывает состав туристской индустрии, структуру международного туристического	Зачет с оценкой	Примеры формулировки вопросов к зачету 1. Туристская индустрия. Понятие ,состав . 2. Международные гостиничные цепи. Краткая характеристика двух гостиничных сетей (по выбору студента).

	рынка .Раскрывает роль международного туризма в туристской деятельности региона, государства		3. Структура международного туристического рынка.
Уметь: Анализировать развитие туристской инфраструктуры и процессы глобализации в мировом туризме.	Применяет при выполнении практических заданий теоретические знания по экономике международного туризма Применяет при анализе туристских ресурсов и при разработке туристических программ и туристического продукта знания по рекреационной географии	Зачет с оценкой	Выполнение практических и самостоятельных заданий занятий Практические занятия Разработка международного Тура по одному из государств Европы (с заданными преподавателем параметрами) . Выбор туристического маршрута для проектирования туристического продукта. Самостоятельная работа Подготовка доклада и презентации на тему : «Туристский потенциал страны (региона) и его роль в развитии международного туризма. (по выбору студента) и их использование в региональном туристском продукте»
Владеть: Базовыми навыками применения на практике теоретических знаний по экономике международного туризма.	Владеет понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины. Владеет анализа туристской отрасли в регионе.	Зачет с оценкой	Практические занятия Составление глоссария по темам дисциплины; Анализ факторов внешней среды международного туризма в РФ). Самостоятельная работа Выполнение контрольной работы. Примерная тематика контрольных работ: Развитие туризма в одной из стран Европы (по выбору преподавателя)
Повышенный уровень			
Уметь: Проводить оценку и анализ туристкой активности населения на международном и региональном уровне;	Проявляет системность сформированных знаний и полученных способов деятельности (основных фактов, идей по содержанию курса, основных понятий, места и роли дисциплины в сервисной деятельности в обществе, приёмов комплексной оценки ТРП	зачет с оценкой	Самостоятельная работа Разработка проекта многодневной программы (5дней 4 ночи и больше) для трех различных категорий потребителей.

	территории и разработки туристских программ). Проявление творческой активности, самостоятельности и инициативности; мотивированность к выполнению поставленных задач.		
Владеть: Методикой применения на практике теоретических знаний по экономике международного туризма .	Преобразует информацию из различных источников в процессе разработки проектов туристических программ. Может разработать туристическую программу и туристический продукт в соответствии с потребностями различных категорий потребителей.	Зачет с оценкой	Выполнение практических заданий: Анализ регионального (городского) туристического продукта. Контрольная работа Этапы создания туристского продукта туроператором Проект программы туристского продукта Выполнение самостоятельных заданий Разработка проектов туристических программ для различных категорий потребителей Выполнение реферативной работы.
Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:			
К промежуточной аттестации допускается студент, который набрал на протяжении изучения дисциплины не менее 51% от максимального числа баллов (50% и более) в балльно-рейтинговой системе. Для проведения промежуточной аттестации необходима бумага для записей, иллюстративный материал, бланк билета с вопросами экзамена или зачета			
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:			
Отлично	<ul style="list-style-type: none"> – полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию. – количество баллов за освоение компетенций от 8 до 9 		
Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> – вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный 		

	<p>характер;</p> <ul style="list-style-type: none"> – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя. – количество баллов за освоение компетенций от 5 до 7
Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> – неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – количество баллов за освоение компетенций от 3 до 4
Неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> – не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов – не сформированы компетенции, умения и навыки, количество баллов за освоение компетенций менее 3. – отказ от ответа или отсутствие ответа

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

Трухачев В.И. Экономика международного туризма : учебное пособие / В.И. Трухачев, И.Н. Лякишева, Г.А. Айрапетян. — М. : КНОРУС, 2015. — 256 с. — (Бака-лавриат).

1. Квартальнов В.А. Туризм: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2004.
2. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: учебник. - М.: Финансы и статистика. 2003
3. Менеджмент туризма. Туризм и отраслевые системы. – М.: Финансы и статистика, 2004.

б) дополнительная литература

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник/ – А.Ю. Александрова.- 2-е изд. перераб. и доп.М.: КНОРУС, 2010. –
2. География туризма: учебник / кол.авторов:под ред А.Ю.Александровой.- 3-е изд. – М.:Кнорус,2010
3. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: учебник. - М.: Советский спорт,2003.
4. Менеджмент туризма: туризм как объект управления: учебник. - М.: Финансы и статистика, 2003.
5. Ушаков. Д.С. Прикладной туроперейтинг. – Москва: ИКЦ «Март» Ростов\д: Издательский центр «МарТ», 2004
6. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира: учеб. пособ. – М.; СПб.: ИФК Омега – Л., 2002.
7. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Сенин В.С. Управление индустрией туризма: учеб. пособ. - М.: 2005.
8. Чудновский Ф.Д. Туризм и гостиничное хозяйство: учебник. - М.:ЮРКНИГА, 2003.
9. Турбизнес»: журнал для профессионалов.
10. Российская туристская газета: издание для профессионалов гостинично-туристской отрасли.

в) программное обеспечение

для подготовки презентаций используются программы Microsoft Offis, программа бронирования туров Туры-гу,

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Интернет-ресур для преподавателей и студентов. Режим доступа:

Газета «Туринфо».

<http://www.tourinfo.ru/>

«Вестник РАТА».

<http://www.ratanews.ru/>

Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы». <http://www.tpnews.ru/>

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- Интернет-ресурс для преподавателей и студентов (статьи, учебники, книги по теме связи с общественностью(паблик рилейшнз)). Режим доступа:

1. Book-ua:org – библиотека электронных учебников
2. eLIBRARY.ru – научная электронная библиотека
3. <http://books.tur-internet.ru/books/3/3482368.html>
4. <http://bookz.ru>
5. <http://kmvline.ru/lib/turizm/15.php>
6. www.777software.ru
7. www.aldebarans.ru
8. www.bukvabiz.ru
9. www.gumfak.ru – электронная гуманитарная библиотека
10. www.kodges.ru
11. www.obuk.ru
12. www.razym.ru

13. www.studfiles.ru
14. www.twirpx.com
15. Библиотека учебной и научной литературы РГИУ. <http://www.i-u.ru/>
16. Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов <http://school-db.informika.ru/>
17. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>
18. Информационная база ЯГПУ им. К.Д.Ушинского;
19. Каталог образовательных Интернет-ресурсов <http://catalog.vlgmuk.ru>
20. Каталог образовательных ресурсов <http://window.edu.ru>
21. Российский общеобразовательный портал <http://www.school.edu.ru>
22. <http://www2.unwto.org/ru> - сайт Всемирной туристской организации
23. <http://www.russiatourism.ru> tourism.ru – сайт Ростуризма

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы изучаемой дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине.

2. Практические и семинарские занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи. Посещаемость занятий входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине. Задания, выполняемые на практических занятиях, вопросы к семинарским занятиям содержатся в плане практических и семинарских занятий. При подготовке к семинару следует: ☐ использовать рекомендованный преподавателем учебник для освоения теоретического материала; ☐ решить задачи, разобрать проблемные ситуации; разобрать примерные тесты. По каждой теме дисциплины в конце семинарского занятия проводится устный опрос. Задания включают от 8-20 вопросов. За работу на семинаре, в зависимости от продемонстрированных знаний, умений и навыков, студент может набрать разное количество баллов.

3. Самостоятельная работа. Задания по самостоятельным работам содержатся в Плане самостоятельной работы. В самостоятельную работу студентов входит: подготовка к семинарскому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, включающих в себя решение задач, ответы на проблемные вопросы, выполнение проектов туристических программ, работу с примерными тестами по теме); проведение социологического опроса и обработка его результатов; ☐ знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым темам (работа оценивается дополнительными баллами).

4. Работа с контрольно-измерительными материалами. В Программе по темам дисциплины приведены контрольные вопросы. Следует иметь в виду, что данные вопросы и задачи являются типичными, подобные Вы можете встретить в заданиях тестового опроса на семинарском занятии, в экзаменационных тестах.

5. Зачет с оценкой сдается письменно, или устно. Зачетный тест представляет собой структурированное задание по всем темам дисциплины. Тестовое задание включают 25 вопросов (альтернативные вопросы). Для подготовки к зачету следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебником, слайд-конспектом лекций, глоссарием, своими конспектами лекций и решения задач и проблемных ситуаций на семинарском занятии, выполненными самостоятельными работами.

Вопросы зачета

1. Международный туризм: понятия и определения.
2. Международный туристический рынок и его современное состояние.
3. Роль международного туризма в экономике стран (на примере конкретной страны)
4. Туристская индустрия. Понятие ,состав .
5. Международные гостиничные цепи. Краткая характеристика двух гостиничных сетей (по выбору студента).

6. Структура международного туристического рынка.
7. Развитие туризма в некоторых регионах мира (по выбору студента)
8. Сегментация туристского рынка
9. Развитие туристской инфраструктуры
10. Совершенствование статистики в сфере туризма .
11. Повышение качества туристских и сопутствующих услуг .
12. . Совершенствование нормативного правового регулирования в сфере туризма
13. Развитие международного сотрудничества.
14. Оценка рисков ..
15. Страхование как необходимый элемент в туристской деятельности.
16. Необходимость страхования туристов .. Виды страхования в туризме ..
17. Личное страхование туристов
18. Имущественное страхование туристов ..
19. . Страхование ответственности турфирм. Специфические виды страхования в туризме
20. Анализ развития рынка международных туруслуг в России.
21. Перспективы развития рынка международных туруслуг
22. . Прогнозирование спроса на международные туруслуги в России ..
23. Продвижение России как туристического направления на международном туристском рынке

6. Важным этапом освоения учебного материала дисциплины «Экономика международного туризма» являются *практические занятия*. Главные задачи практических занятий заключаются в:

- формировании профессиональных навыков,
- закреплении, расширении и углублении теоретических знаний, полученных в лекционном курсе и при изучении литературы,
- дальнейшем закреплении и развитии навыков различных форм самостоятельной работы (анализ картографических и статистических материалов, составление таблиц, графиков, картосхем,).

Практические занятия не только направляют процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки. Материал практической части курса структурирован и может быть эффективно использован студентами в освоении базовых понятий.

В ходе практических занятий студент выполняет комплекс заданий, позволяющих закрепить и расширить лекционный материал по изучаемой теме, получить основные навыки.

Практические занятия оформляются отдельной частью (в отдельной тетради или отдельным блоком в записях теоретической части курса). Результаты выполнения практических занятий должны фиксироваться в письменной форме, при этом необходимо придерживаться следующих требований к оформлению:

1. Для каждого занятия указываются дата, тема занятия и цель;
2. Каждое задание в рамках указанной темы обозначается номером;
3. Задание, как правило, имеет следующую структуру: методика выполнения задания, результаты работы и выводы;

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Программа подготовки по курсу «Экономика международного туризма» реализуется в процессе чтения лекций, проведения практических занятий, организации самостоятельной работы обучающихся, групповых, индивидуальных консультаций. В программе отражены современные научные исследования по данной проблеме. Рассмотрение программного материала предваряется определением его основной направленности, значения и актуальности. На лекциях для повышения степени усвоения учебного материала широко используется современная мультимедийная и проекционная техника. Изучение дисциплины обеспечивается на лекциях структурно-логическими схемами и опорными конспектами, а также учебными картами. Информационная база ЯГПУ им. К.Д.Ушинского, материально-техническая база факультета. Специализированная аудитория 113 (2-й учебный корпус ЯГПУ), оснащенная средствами телекоммуникации (мультимедийный проектор, телевизор), компьютерный класс (201 ауд.), оргтехника, теле- и аудиоаппаратура, доступ к сети Интернет в аудиториях 111,112 (2-й учебный корпус ЯГПУ). Справочные, рекламные и картографические материалы имеющиеся в фондах кабинета кафедры социально-экономической географии и туризма и кабинета туристско-экскурсионной работы.

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д. Ушинского»**

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе

_____ **А.М. Ермаков**
« ____ » _____ **2017 г.**

Программа учебной дисциплины

Б1.В.02.Туристское страноведение

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.02. Туризм

**(профиль «Технология и организация
турагентских и туроператорских услуг»)**

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчик:

доцент кафедры

социально-экономической географии и туризма

В.В.Морозова, к.г.н.

Утверждено на заседании кафедры

социально-экономической географии и туризма

« 26 » июня 2017 г.

Протокол № 10

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д. Ушинского»**

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе

_____ **А.М. Ермаков**
« ____ » _____ **2017 г.**

**Программа учебной дисциплины
Культурно-познавательный туризм
Б1.В.04**

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.02. Туризм

**(профиль «Технология и организация
турагентских и туроператорских услуг»)**

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчик:

доцент кафедры

социально-экономической географии и туризма

В.В.Морозова, к.г.н.

Утверждено на заседании кафедры

социально-экономической географии и туризма

« 26 » июня 2017 г.

Протокол № 10

Зав. кафедрой

социально-экономической географии и туризма

Кондакова Т.Ю.

1. Цели и задачи дисциплины:

познакомить студентов с теоретическими основами культурно-познавательного туризма с технологиями создания турпродукта культурно-познавательных туров.

Задачи:

- Дать студентам знания в области культурно-познавательного туризма;
- Развить у студентов умения по проектированию культурно-познавательных туров;
- Дать студентам возможность овладения навыками и умениями разработки культурно-познавательных туров;

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина «**Культурно-познавательный туризм**» является дисциплиной вариативной части общеобразовательной программы направления 43.03.02. Туризм.

Дисциплина является одной из основных в блоке туристических дисциплин учебного плана. Она изучается на втором курсе.

Для изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОК-4 – «способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия»;

ОК -5. – «способностью к самоорганизации и самообразованию»;

Для изучения дисциплины студент должен:

знать:

- физическую и социально-экономическую географию мира;
- социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия народов мира;
- технологию самообразования и самоорганизации;
- знать основы устойчивого развития на глобальном и региональном уровне.

Уметь:

- работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- использовать знания о географических основах устойчивого развития на глобальном и региональном уровнях;

владеть:

- навыками самоорганизации и самообразования;
- навыками работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

В результате изучения дисциплины студент должен расширить , углубить и освоить следующие компетенции:

ОК – 4 - «способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия»;

ПК-5 - «способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов».

!

:

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетен- ции	Формулиров ка				
Общекультурные компетенции компетенции: ОК-4					
Общепрофессиональные компетенции: не предусмотрены					
ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональ ные и культурные различия	Знает: теоретические основы дисциплины; объекты природного и культурного наследия РФ, Ярославской области. Умеет: применять теоретические знания по культурно- познавательному туризму на практике; применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии для целей культурно- познавательного туризма	Изучение научной литературы -Доклады на семинарах - Внеаудиторная самостоятельная работа - Подготовка проектов туристических программ - Выбор информационных источников - Работа с сайтами туроператоров - Составление туристических программ - Презентация турпродукта -Выполнение расчетных работ - Обработка и систематизация	Библиографический список по теме, Составление глоссария, Тест Проект, Доклад Кейс-задание Презентация Экспертная деятельности оценка	Базовый уровень: Знать: теоретические основы дисциплины; объекты природного и культурного наследия РФ, Ярославской области. Уметь: применять теоретические знания по культурно- познавательному туризму на практике; применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии для целей культурно-познавательного ; Владеть: базовыми теоретическими знаниями и умениями по технологии культурно- познавательного туризма; Повышенный уровень: Уметь: разрабатывать проекты культурно- познавательных туров для различных категорий потребителей туристического продукта; Владеть: методикой разработки программы проектов

		Владет: • базовыми теоретическими знаниями и умениями по технологии культурно-познавательного туризма;	результатов собственных работ и исследований		культурно-познавательных туров для различных категорий потребителей
ПК-3: (реализуется частично)	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Знать: Теоретические основы технологических аспектов обслуживания Уметь: Применять теоретические знания по сервисным технологиям в на практике Владеть: Навыками применения теоретических знаний на практике в контексте изучаемой дисциплины	Обзор литературных и методических пособий. Подготовка окладов и презентаций, выполнение контрольных работ. Выполнение реферата	Контрольные работы Доклады Презентации Реферат	Базовый уровень. Знать: Теоретические основы технологических аспектов обслуживания Уметь: Применять теоретические знания по сервисным технологиям в на практике . Владеть: Навыками применения теоретических знаний на практике в контексте изучаемой дисциплины Повышенный уровень. Владеет: Навыками и методами обслуживания потребителей туристских услуг

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов		
		4	
Контактная работа с преподавателем (всего)	12	12	
В том числе:			
Лекции	4	4	
Практические занятия (ПЗ)	8	8	
Семинары (С)	-	-	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
Самостоятельная работа (всего)	56	56	
В том числе:			
Курсовая работа (проект)	-		
Презентация	6	6	
Контрольные работы	26	26	
Составление глоссария,	12	6	
Разработка проектов туристических программ	12	18	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		зачет	
Общая трудоемкость часов	72	72	
	2	2	
зачетных единиц			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Теоретические аспекты Культурно-познавательного туризма	Введение в дисциплину. Понятия и определения. Факторы развития культурно-познавательного туризма. Мотивация туристов как один из ведущих факторов формирования культурно-познавательного туризма. Туристские ресурсы. Список ВПикН ЮНЕСКО. География культурно-познавательного туризма. Основные центры культурно-познавательного туризма. Города как центры культурно-познавательного туризма.
2	Прикладные аспекты культурно-познавательного туризма	Проектирование культурно-познавательных туров. Программа обслуживания. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». Программа обслуживания. Партнеры- поставщики услуг в культурно-познавательном утре. Основные вопросы при работе с поставщиками услуг. Основные критерии при выборе поставщиков услуг. Примеры обслуживания по разным видам программ разных сегментов потребителей: VIP –клиенты,

		<p>путешествующие с целью отдыха; средний класс семейные туристы, путешествующие с целью отдыха. Переговоры с поставщиками услуг (правила психологического подхода к ведению переговоров).</p> <p>Ценообразование тура. Расчет нулевой рентабельности на уровне группового тура. Расчет нулевой рентабельности на уровне фирмы. Методы ценообразования</p> <p>Туристская документация. Технологическая карта тур. путешествия по маршруту, график загрузки, информационный листок, бланки путевок, лист бронирования, бланки договоров с клиентами-турагентами, договора с партнерами, расчет стоимости тура, описание маршрута, график движения по маршруту, карта-схема маршрута, текст путевой информации, описание технологических особенностей тура, тексты – памятки для туристов, справочные материалы по маршруту, варианты рекламных проспектов и буклетов, прайс листы (каталоги). Продвижение культурно-познавательных туров. Обслуживание туристов в культурно-познавательных турах.</p>
--	--	--

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин ²								
		1	2							
1	Экономика международного туризма	+	+							
2	Туроперейтинг	+	+							

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Лабора. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Теоретические основы культурно-познавательного туризма	2	4		26	32
2	Прикладные аспекты культурно-познавательного туризма	2	4		30	36
	Итого	4	8		56	72

² Нумерация разделов дисциплины в соответствии с пунктом 5.1.

6. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1	Введение в дисциплину. Цель, задачи курса основные понятия. Факторы формирования культурно-познавательных туров	0,5
2	География культурно-познавательного туризма.	0,5
3	Основные центры культурно-познавательного туризма.	0,5
4	Создание турпродукта в культурно-познавательном туризме Этапы создания турпродукта. Программа тура.	1,0
5	Поставщики услуг. Переговоры с поставщиками услуг. Договора с поставщиками услуг	0,5
6	Ценообразование тура. Формирование ассортимента туроператора	0,5
7	Продвижение культурно-познавательных туров	0,5
	Итого	4

7. Лабораторный практикум (не предусмотрен учебным планом)

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических (семинарских занятий) занятий	Трудоемкость (час.)
1	1	Факторы формирования культурно-познавательных туров. Семинар	1
2	1	География культурно-познавательного туризма. Практическое занятие.Семинар	1
3	1	Туристические центры культурно-познавательного туризма в Европе Практическое занятие.	1
4	1	Туристические центры культурно-познавательного туризма в Азии. Практическое занятие.	1
5	1	Список ВП и КН ЮНЕСКО в мире, в России	1
6	2	Туристический продукт культурно-познавательного туризма. Особенности. Состав. Семинар.	1
7	2	Разработка проекта культурно-познавательного тура. Методические аспекты	1
8	2	Ценообразование культурно-образовательного тура. Практическое занятие	1
9	2	Презентация туров	8

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Введение в дисциплину. Цель, задачи курса основные понятия. Факторы формирования культурно-познавательных туров	Анализ культурно-познавательных туров по сайтам туроператоров РФ.	6
2	География культурно-познавательного туризма.	Анализ туристских ресурсов для культурно-познавательных туров по туристическим регионам	10
3	Основные центры культурно-познавательного туризма.	Составление характеристики туристских ресурсов в центрах культурно-познавательного туризма (по странам). Подготовка презентации и доклада.	10
4	Создание турпродукта в культурно-познавательном туризме Этапы создания турпродукта. Программа тура.	Разработка проекта тура. Изучение целевой категории потребителей.	10
5	Поставщики услуг. Переговоры с поставщиками услуг. Договора с поставщиками услуг. Ценообразование тура	Ценообразование тура. Оформление документации по туру	4
6	Формирование ассортимента туроператора	Анализ ассортимента культурно-познавательных туров туроператоров РФ и Ярославской области.	6
7	Продвижение культурно-познавательных туров	Разработка рекламных материалов к турпродукту	10
	Итого		56

9.2. Тематика курсовых работ (проектов) не предусмотрены учебным планом

9.3. Примерная тематика докладов с презентациями

Культурно-познавательный туризм во Франции
 Культурно-познавательный туризм в Германии
 Культурно-познавательный туризм в Италии
 Культурно-познавательный туризм в России (на конкретном регионе страны).
 Список природного и культурного наследия ЮНЕСКО России

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	Формулировка		
ОК-4	<i>способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</i>		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
Знает: <ul style="list-style-type: none"> теоретические основы дисциплины; объекты природного и культурного наследия РФ, Ярославской области. 	<p>Называет, характеризует и описывает состав туристкой индустрии, структуру международного туристического рынка .Раскрывает роль культурно-познавательного туризма в туристской деятельности региона, государства</p> <p>Называет и характеризует объекты ЮНЕСКО в России.</p>	Зачет	<p>Примеры формулировки вопросов к зачету</p> <p>4. Туристские ресурсы как фактор внешней среды туризма. Оценка туристских ресурсов для целей разработки туристических программ</p> <p>5. Характерные черты объектов туристского интереса. Классификация туристских объектов.</p> <p>6. Список Всемирного и природного наследия ЮНЕСКО.История. Современное состояние в мире.</p> <p>7. Список Всемирного и природного наследия ЮНЕСКО в России и в Ярославской области.</p>
Умеет: <ul style="list-style-type: none"> применять теоретические знания по культурно-познавательному туризму на практике; применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии для целей культурно-познавательного туризма; 	<p>Применяет при разработке туристических программ теоретические знания туроперейтинга.</p> <p>Применяет при анализе туристских ресурсов и при разработке туристических программ и туристического продукта знания по рекреационной географии</p>	Зачет	<p>Выполнение практических и самостоятельных заданий занятий</p> <p>Практические занятия</p> <p>Разработка культурно-познавательного тура по Ярославской области (с заданными преподавателем параметрами) .</p> <p>Выбор туристического маршрута для проектирования туристического продукта.</p> <p>Самостоятельная работа</p> <p>Разработка анкеты для проведения социологического опроса потенциальных потребителей туристского продукта.</p> <p>Подготовка доклада и презентации на тему : «Туристско-рекреационные ресурсы региона (по выбору студента) и их использование в региональном туристском продукте»</p> <p>Контрольная работа №1.Туристические ресурсы РФ</p>

			<p>1.Отметьте на контурной карте и дайте краткую характеристику объектам ,входящих в список всемирного и природного наследия ЮНЕСКО в России. Раскройте использование объектов в региональном туристическом продукте</p> <p>2. Отметьте на контурной карте города, входящие в туристический маршрут «Золотое Кольцо России». Составьте для каждого города визитную карточку.</p> <p>Выполнение реферативной работы на тему «Туристские ресурсы региона России.....(по выбору студентов).</p>
<p>Владет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • базовыми теоретическими знаниями и умениями по технологии культурно-познавательного туризма; 	<p>Владеет понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины.</p> <p>Владеет методами разработки культурно-познавательных туристических программ</p>	Зачет,	<p>Практические занятия</p> <p>Составление глоссария по темам дисциплины;</p> <p>Анализ факторов внешней среды туроперейтинга РФ и конкретных регионов РФ (по заданию преподавателя).</p> <p>Самостоятельная работа</p> <p>Подготовка проекта туристической программы для определенной категории потребителей .Продолжительность программы 2 дня-1 ночь.</p>
Повышенный уровень			
<p>Умеет</p> <p>-разрабатывать проекты культурно-познавательных туров для различных категорий потребителей туристического продукта;</p>	<p>Проявляет системность сформированных знаний и полученных способов деятельности (основных фактов, идей по содержанию курса, основных понятий, места и роли дисциплины в сервисной деятельности в обществе, приёмов комплексной оценки ТРП территории и разработки туристских программ).</p> <p>Проявление творческой активности, самостоятельности и инициативности;</p> <p>мотивированность к выполнению поставленных задач.</p>	зачет	<p>Самостоятельная работа</p> <p>Разработка проекта многодневной программы (5дней 4 ночи и больше) для трех различных категорий потребителей.</p>
<p>Владеть:</p> <p>-методикой разработки программы проектов культурно-познавательных туров для</p>	<p>Преобразует информацию из различных источников в процессе разработки проектов туристических программ.</p>	зачет	<p>Выполнение практических заданий:</p> <p>Анализ регионального (городского) туристического продукта.</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Этапы создания туристского продукта туроператором</p>

различных категорий потребителей.	Может разработать туристическую программу и туристический продукт в соответствии с потребностями различных категорий потребителей.		Проект программы туристского продукта Выполнение самостоятельных заданий Разработка проектов туристических программ для различных категорий потребителей Выполнение реферативной работы.
Шифр компетенции	Формулировка		
ПК-3	<i>способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</i>		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень: Знать: Теоретические основы технологических аспектов обслуживания	Называет, характеризует и описывает методы рекреационно-географических исследований и их применение при разработке культурно-познавательных туров. Раскрывает при ответе на вопросы зачета и на вопросы в проверочных работах основные механизмы организации туристской отрасли. Называет и частично характеризует факторы среды, оказывающие влияние на развитие культурно-познавательного туризма в регионе	зачет	Примерные вопросы к зачету Факторы развития культурно-познавательного туризма. Туристские ресурсы и их оценка для целей развития культурно-познавательного туризма Механизмы функционирования туристской отрасли в РФ. Механизмы функционирования туристско-рекреационной отрасли в Ярославской области.
Уметь: Применять теоретические знания по сервисным технологиям в на практике .	При выполнении самостоятельных и практических заданий применяет на базовом уровне основные рекреационно-географические методы при проектировании туристских программ	зачет	Самостоятельные задания (пример) Провести оценку природных ресурсов одного из районов Ярославской области (по выбору студента) для целей создания культурно-познавательного тура.

Владеть: Навыками применения теоретических знаний на практике в контексте изучаемой дисциплины	Проводит оценку туристской инфраструктуры того или иного туристского центра для целей разработки туристических программ с помощью преподавателя	зачет	Практические задания (пример) Кейс-задание. В проекте стратегии развития туризма и рекреации района N предложено развивать экскурсионно-познавательный и активный виды туризма. Оцените насколько данные предложения соответствуют уровню развития инфраструктуры района и существующим туристским ресурсам
Повышенный уровень: Владеет: Навыками и методами обслуживания потребителей туристских услуг .	При выполнении самостоятельных и практических заданий применяет различные рекреационно-географические методы при проектировании туристских программ Проводит самостоятельно оценку туристской инфраструктуры и туристско-рекреационных ресурсов того или иного туристского центра для целей разработки туристических программ с помощью преподавателя	зачет	Примерные темы реферативных работ 1. Разработка проекта экскурсионно-познавательного тура по ...району Ярославской области (по выбору студента). Анализ туристско-рекреационного потенциала района.. Ярославской области для целей развития культурно-познавательного туризма (по заданию преподавателя) Анализ факторов внешней среды, развития культурно-познавательного туризма в одном из районов Ярославской области Самостоятельная работа Кейс-задание (пример) Проведите территориальное планирование нового туристско-рекреационного района. Определите исходя их рекреационно-туристического потенциала основные направления развития туризма в данном районе.
Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:			
К промежуточной аттестации допускается студент, который набрал на протяжении изучения дисциплины не менее 51% от максимального числа баллов (50% и более) в балльно-рейтинговой системе. Для проведения промежуточной аттестации необходима бумага для записей, иллюстративный материал, бланк билета с вопросами экзамена или зачета			
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:			
Зачет			
«зачтено»	Выставляется студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом или повышенном уровнях		
«незачтено»	Выставляется студенту, который не смог продемонстрировать проявление компетенций на базовом уровне.		

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

4. Квартальнов В.А. Туризм: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2004.
5. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: учебник. - М.: Финансы и статистика. 2003
6. Менеджмент туризма. Туризм и отраслевые системы. – М.: Финансы и статистика, 2004.

б) дополнительная литература

11. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник/ – А.Ю. Александрова.- 2-е изд. перераб. и доп.М.: КНОРУС, 2010. -
12. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: учебник. - М.: Советский спорт, 2003.
13. Менеджмент туризма: туризм как объект управления: учебник. - М.: Финансы и статистика, 2003.
14. Ушаков. Д.С. Прикладной туроперейтинг. – Москва: ИКЦ «Март» Ростов\д: Издательский центр «МарТ», 2004
15. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира: учеб. пособ. – М.; СПб.: ИФК Омега – Л., 2002.
16. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Сенин В.С. Управление индустрией туризма: учеб. пособ. - М.: 2005.
17. Чудновский Ф.Д. Туризм и гостиничное хозяйство: учебник. - М.:ЮРКНИГА, 2003.
18. Турбизнес»: журнал для профессионалов.
19. Российская туристская газета: издание для профессионалов гостинично-туристской отрасли.

в) программное обеспечение

для подготовки презентаций используются программы Microsoft Offis, программа бронирования туров Туры-гу,

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Интернет-ресур для преподавателей и студентов. Режим доступа:

Газета «Туринфо».

<http://www.tourinfo.ru/>

«Вестник РАТА».

<http://www.ratanews.ru/>

Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы». <http://www.tpnews.ru/>

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- Интернет-ресурс для преподавателей и студентов (статьи, учебники, книги по теме связи с общественностью(паблик рилейшнз)). Режим доступа:

24. Book-ua:org – библиотека электронных учебников

25. eLIBRARY.ru – научная электронная библиотека

26. <http://books.tur-internet.ru/books/3/3482368.html>

27. <http://bookz.ru>

28. <http://kmvline.ru/lib/turizm/15.php>

29. www.777software.ru

30. www.aldebarans.ru

31. www.bukvabiz.ru

32. www.gumfak.ru – электронная гуманитарная библиотека

33. www.kodges.ru

34. www.obuk.ru

35. www.razym.ru

36. www.studfiles.ru

37. www.twirpx.com

38. Библиотека учебной и научной литературы РГИУ. <http://www.i-u.ru/>

39. Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов <http://school-db.informika.ru/>

40. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>

41. Информационная база ЯГПУ им. К.Д.Ушинского;
42. Каталог образовательных Интернет-ресурсов <http://catalog.vlgmuk.ru>
43. Каталог образовательных ресурсов <http://window.edu.ru>
44. Российский общеобразовательный портал <http://www.school.edu.ru>
45. <http://www2.unwto.org/ru> - сайт Всемирной туристской организации
46. <http://www.russiatourism.ru> tourism.ru – сайт Ростуризма

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы изучаемой дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине.

2. Практические и семинарские занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи. Посещаемость занятий входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине. Задания, выполняемые на практических занятиях, вопросы к семинарским занятиям содержатся в плане практических и семинарских занятий. При подготовке к семинару следует: ☐ использовать рекомендованный преподавателем учебник для освоения теоретического материала; ☐ решить задачи, разобрать проблемные ситуации; разобрать примерные тесты. По каждой теме дисциплины в конце семинарского занятия проводится устный опрос. Задания включают от 8-20 вопросов. За работу на семинаре, в зависимости от продемонстрированных знаний, умений и навыков, студент может набрать разное количество баллов.

3. Самостоятельная работа. Задания по самостоятельным работам содержатся в Плане самостоятельной работы. В самостоятельную работу студентов входит: подготовка к семинарскому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, включающих в себя решение задач, ответы на проблемные вопросы, выполнение проектов туристических программ, работу с примерными тестами по теме); проведение социологического опроса и обработка его результатов; ☐ знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым темам (работа оценивается дополнительными баллами).

4. Работа с контрольно-измерительными материалами. В Программе по темам дисциплины приведены контрольные вопросы. Следует иметь в виду, что данные вопросы и задачи являются типичными, подобные Вы можете встретить в заданиях тестового опроса на семинарском занятии, в экзаменационных тестах.

5. Зачет сдается письменно, или устно. Зачетный тест представляет собой структурированное задание по всем темам дисциплины. Тестовое задание включают 25 вопросов (альтернативные вопросы). Для подготовки к зачету следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебником, слайд-конспектом лекций, глоссарием, своими конспектами лекций и решения задач и проблемных ситуаций на семинарском занятии, выполненными самостоятельными работами.

Вопросы зачета

1. Факторы развития культурно-познавательного туризма.
2. История развития культурно-познавательного туризма в мире.
3. История развития культурно-познавательного туризма в РФ.
4. Мотивация туристов как один из ведущих факторов формирования культурно-познавательного туризма.
5. Туристские ресурсы. Понятия, виды.
6. Список ВПиКН ЮНЕСКО.
7. География культурно-познавательного туризма.
8. Основные центры культурно-познавательного туризма. Франция.
9. Основные центры культурно-познавательного туризма. Германия.
10. Основные центры культурно-познавательного туризма. Италия.
11. Основные центры культурно-познавательного туризма. Греция.
12. Основные центры культурно-познавательного туризма. Россия

13. Города как центры культурно-познавательного туризма.
14. Проектирование культурно-познавательных туров.
15. Программа обслуживания. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».
16. Партнеры- поставщики услуг в культурно-познавательном туре.
17. Ценообразование тура. Расчет нулевой рентабельности на уровне группового тура.
18. Туристская документация при оформлении культурно-познавательного тура.

6. Важным этапом освоения учебного материала дисциплины «Культурно-познавательный туризм» являются *практические занятия*. Главные задачи практических занятий заключаются в:

- формировании профессиональных навыков,
- закреплении, расширении и углублении теоретических знаний, полученных в лекционном курсе и при изучении литературы,
- дальнейшем закреплении и развитии навыков различных форм самостоятельной работы (анализ картографических и статистических материалов, составление таблиц, графиков, картосхем,).

Практические занятия не только направляют процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки. Материал практической части курса структурирован и может быть эффективно использован студентами в освоении базовых понятий.

В ходе практических занятий студент выполняет комплекс заданий, позволяющих закрепить и расширить лекционный материал по изучаемой теме, получить основные навыки.

Практические занятия не только направляют на процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки.

Практические занятия оформляются отдельной частью (в отдельной тетради или отдельным блоком в записях теоретической части курса). Результаты выполнения практических занятий должны фиксироваться в письменной форме, при этом необходимо придерживаться следующих требований к оформлению:

4. Для каждого занятия указываются дата, тема занятия и цель;
5. Каждое задание в рамках указанной темы обозначается номером;
6. Задание, как правило, имеет следующую структуру: методика выполнения задания, результаты работы и выводы;

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Программа подготовки по курсу «Культурно-познавательный туризм» реализуется в процессе чтения лекций, проведения практических занятий, организации самостоятельной работы обучающихся, групповых, индивидуальных консультаций. В программе отражены современные научные исследования по данной проблеме. Рассмотрение программного материала предваряется определением его основной направленности, значения и актуальности. На лекциях для повышения степени усвоения учебного материала широко используется современная мультимедийная и проекционная техника. Изучение дисциплины обеспечивается на лекциях структурно-логическими схемами и опорными конспектами, а также учебными картами. Информационная база ЯГПУ им. К.Д.Ушинского, материально-

техническая база факультета. Специализированная аудитория 113 (2-й учебный корпус ЯГПУ), оснащенная средствами телекоммуникации (мультимедийный проектор, телевизор), компьютерный класс (201 ауд.), оргтехника, теле- и аудиоаппаратура, доступ к сети Интернет в аудиториях 111,112 (2-й учебный корпус ЯГПУ). Справочные, рекламные и картографические материалы имеющиеся в фондах кабинета кафедры социально-экономической географии и туризма и кабинета туристско-экскурсионной работы.

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д. Ушинского»**

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе

_____ **А.М. Ермаков**
«____» _____ **2017 г.**

Программа учебной дисциплины

Б1.В.05.Рациональное природопользование и туризм:

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.02 Туризм

**(профиль «Технология и организация
турагентских и туроператорских услуг»)**

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчик:

доцент кафедры
социально-экономической
географии и туризма

Морозова В.В., к.г.н

**Утверждено на заседании кафедры социально-экономической
географии и туризма**

«____» _____ 201__ г.

Протокол № _____

Зав. кафедрой
социально-экономической географии
и туризма

Кондакова Т.Ю., к.г.н.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель: сформировать у студентов систему теоретических знаний, практических умений и навыков в области рационального природопользования в сфере туризма.

Задачи:

- Сформировать у студентов представление о теории рационального туристско-рекреационного природопользования.
- Сформировать систему знаний о прикладных научных исследованиях в туристско-рекреационном природопользовании
- Способствовать формированию профессиональной позиции специалиста по туризму.
- Способствовать освоению основных практических умений и навыков в области оформления научной работы.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Данная дисциплина является вариативной дисциплиной образовательной программы (Б1.В.05) и изучается на 3 курсе.

Дисциплина «Рациональное природопользование и туризм» изучается на 3 курсе, то предполагается, что студент должен обладать знаниями, умениями и компетенциями в объёме средней общеобразовательной школы наряду с теоретическими знаниями, практическими умениями и навыками по базовым и специальным дисциплинам предшествующих курсов, в частности, географии, экономики, культурологии, экологии.

Преподавание курса осуществляется в форме лекционных и практических занятий. Лекционные занятия направлены на актуализацию у студентов имеющихся знаний, на теоретическое освоение основных методик и методов прикладных научных исследований в сфере туризма. На практических занятиях идет закрепление материала, полученного в лекционной части курса, осуществляется применение полученных знаний на практике, формируются умения и отрабатываются практические навыки. Студенты осваивают современные направления научных исследований в туризме, оформляют и представляют результаты собственной научно-исследовательской деятельности.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины «Рациональное природопользование и туризм» направлен на формирование следующих компетенций

Общекультурные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компет енции	Формулировка				
ОК-6	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	Знать. Нормативно-правовую базу природопользования в РФ. Уметь. Использовать знания по нормативно-правовой базе природопользования в сфере туризма при разработке туристических программ и маршрутов Владеть. Приемами	Анализ литературных источников. Поиск информации в сети интернет. Подготовка докладов и презентаций. Подготовка реферата, контрольной работы	Вопросы зачета Реферат, контрольная работа, презентации, доклады	Базовый уровень. Знать. Нормативно-правовую базу природопользования в РФ. Уметь. Использовать знания по нормативно-правовой базе природопользования в сфере туризма при разработке туристических программ и маршрутов

		анализа нормативно- правовых документов в сфере природопользо- вания			Владеть. Приемами анализа нормативно- правовых документов в сфере природопользо- вания. Повышенный уровень. Владеть. Приемами анализа нормативно- правовых документов в сфере природопользо- вания для целей разработки туристических программ и осуществления туристической деятельности.
--	--	--	--	--	---

Профессиональные компетенции

ПК-1	владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	Знать. Теоретические основы проектирования туров и туристских маршрутов. Уметь. Разрабатывать проекты туристических программ. Владеть. Методами проектирования в туризме.	Анализ литературных источников. Поиск информации в сети интернет. Подготовка докладов и презентаций. Подготовка реферата, контрольной работы	Вопросы зачета Реферат, контрольная работа, презентации, доклады	Базовый уровень. Знать. Теоретические основы проектирования туров и туристских маршрутов. Уметь. Разрабатывать проекты туристических программ. Владеть. Приемами проектирования в туризме. Повышенный уровень. Владеть. Методами проектирования в туризме и конкретно в туроперейтинге проектирования туристических программ и туров
-------------	--	---	--	--	---

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		4
Аудиторные занятия (всего)	14	14
В том числе:		
Лекции	6	6
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	90	90
В том числе:		
Проект	12	12
Реферат	8	8
Домашние работы	22	22
Поиск, анализ и обобщение информации по заданной теме	36	36
Подготовка минидоклада по отдельному разделу, теме	12	12
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет (4)	зачет (4)
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	108	108
	3	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	История становления рекреационно-туристского природопользования.	Рекреация как исторический вид природопользования: роль рекреации в процессах освоения пространства, неявная рекреация, рекреационные функции культурного ландшафта России. Рекреация постиндустриального общества.
2	Рекреационные ресурсы в концепции типичных региональных циклов элементарных туристско-рекреационных занятий.	Типология элементарных рекреационных занятий. Рекреационные модули и циклы в составе различных видов туризма. Водный туризм как рекреационный цикл, характеристика занятий и модулей в велотуризме, характеристика рекреационного туризма конного путешествия.
3	Методики оценки природных ресурсов для туристско-рекреационной деятельности.	Рекреационная оценка природных ресурсов: климат, растительность, водоемы, рельеф, условия познавательного отдыха. Особенности покомпонентной оценки регионального туристско-рекреационного потенциала. Резервирование рекреационных территорий и принципы выделения перспективных рекреационных территорий.
4	Виды туристского	Виды рекреационной деятельности и формы ее организации:

	воздействия на природу и туризм безопасный для природы.	кратковременный пригородный отдых, длительный стационарный отдых, туризм и спортивный отдых. Геоэкологические подходы к оценке воздействия туристско-рекреационной деятельности на окружающую среду: классификация воздействий туризма и рекреации на территорию.
5	Экологический менеджмент в туризме.	Туризм и охрана природы: экономические аспекты, проблемы, качество, принципы.
6	Ландшафтное планирование как организационно-правовая основа развития туризма и рекреации.	Туристско-рекреационные системы, экологический каркас, регионализация правовых форм особо охраняемых территорий.
7	Планирование развития туризма на охраняемых территориях.	Функциональное зонирование национального парка: заповедная зона, зона организованного туризма, зона массового отдыха, правила поведения посетителей. Методика маршрутного планирования США.
8	Методики оценки туристской и рекреационной нагрузки на природные территории.	Методика предельно-допустимой нагрузки, методика пределов допустимых изменений (ПДИ)
9	Экскурсии в природу как форма организации природной тропы и популяризации рационального природопользования.	Организация учебных троп природы, разработка и организация экологических туров.
10	Денежная оценка ресурсов и объектов окружающей среды.	Этапы решения проблем рекреационного природопользования. Прямая стоимость использования, косвенная стоимость использования по рекреационному назначению, стоимость существования (метод субъективной оценки) рекреационного объекта

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Рекреационная география	+	+	+	+	+	+	+			+
2	Туристско-рекреационное проектирование		+		+		+	+	+	+	+
3	Менеджмент в туристской индустрии					+					
4	Методы научных исследований										+
5	Организация транспортных услуг		+					+			
6	Организация парка активного отдыха		+				+	+	+		+

5.3 Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа студента	Всего часов
1	История становления рекреационно-туристского природопользования.	0,5	0,5	9	10
2	Рекреационные ресурсы в концепции типичных региональных циклов элементарных туристско- рекреационных занятий.	0,5	0,5	9	10
3	Методики оценки природных ресурсов для туристско- рекреационной деятельности.	0,5	0,5	9	10
4	Виды туристского воздействия на природу и туризм безопасный для природы.	0,5	0,5	9	10
5	Экологический менеджмент в туризме.	0,5	1	9	10,5
6	Ландшафтное планирование как организационно-правовая основа развития туризма и рекреации.	0,5	1	9	10,5
7	Планирование развития туризма на охраняемых территориях.	0,5	1	9	10,5
8	Методики оценки туристской и рекреационной нагрузки на природные территории.	0,5	1	9	10,5
9	Экскурсии в природу как форма организации природной тропы и популяризации рационального природопользования.	1	1	9	11
10	Денежная оценка ресурсов и объектов окружающей среды.	1	1	9	11
Итого		6	8	90	104

6. Лекции

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость (аудиторные часы)
1	1	История становления рекреационно-туристского природопользования.	0,5
2	2	Рекреационные ресурсы в концепции типичных региональных циклов элементарных туристско- рекреационных занятий.	0,5
3	3	Методики оценки природных ресурсов для туристско-рекреационной деятельности.	0,5
4	4	Виды туристского воздействия на природу и туризм безопасный для природы.	0,5
5	5	Экологический менеджмент в туризме.	0,5
6	6	Ландшафтное планирование как организационно- правовая основа развития туризма и рекреации.	0,5

7	7	Планирование развития туризма на охраняемых территориях.	0,5
8	8	Методики оценки туристской и рекреационной нагрузки на природные территории.	0,5
9	9	Экскурсии в природу как форма организации природной тропы и популяризации рационального природопользования.	1
10	10	Денежная оценка ресурсов и объектов окружающей среды.	1
Итого			6

7. Лабораторный практикум

По данной дисциплине не предусмотрен

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (аудиторные часы)
1	1	Генезис и трансформация современной рекреации и туризма: на примере населенного пункта	0,5
2	2	Описание рекреационного цикла, связанного с путешествием на различных видах транспортных средств и стационарного отдыха	0,5
3	3	Характеристика туристско-рекреационного потенциала района (по плану)	0,5
4	4	Характеристика рекреационной дигрессии лесов: на примере зеленого кольца города.	0,5
5	5	Составление плана управления рекреационным объектом.	1
6	6	Разработка пилотного проекта развития туризма в сельском муниципальном округе.	1
7	6	Разработка пилотного проекта развития туризма в сельском муниципальном округе.	1
8	7	Ландшафтное планирование, разработка и проектирование туристско-рекреационного маршрута.	1
9	8	Оценка рекреационной нагрузки и способы ее оптимизации: на примере зеленого кольца города.	1
10	9	Разработка экологического тура	1
11	10	Рыночная оценка. Нерыночная прямая и косвенная оценка ресурсов и объектов окружающей среды.	0,5
12	10	Стоимость существования рекреационного объекта	0,5
Итого			8

9. Содержание самостоятельной работы студентов по темам дисциплины

9.1 Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (часы)
-------	-----------------	---	---------------------

1	История становления рекреационно-туристского природопользования.	Анализ литературных источников и ресурсов Интернет по теме. Выполнение групповых контрольных заданий, участие в тематической дискуссии.	9
2	Рекреационные ресурсы в концепции типичных региональных циклов элементарных туристско-рекреационных занятий.	Работа с литературными источниками, конспектирование и реферирование материала.	9
3	Методики оценки природных ресурсов для туристско-рекреационной деятельности.	Работа с литературными источниками. Подготовка докладов и выполнение тестовых заданий.	9
4	Виды туристского воздействия на природу и туризм безопасный для природы.	Работа с литературными источниками и ресурсами Интернет. Групповая разработка программы, выполнение, оформление и представление отчета о прикладном научном исследовании в сфере туризма. Анализ работы групп.	9
5	Экологический менеджмент в туризме.	Работа с литературными источниками и ресурсами Интернет для подготовки групповых заданий, участие в дискуссии.	9
6	Ландшафтное планирование как организационно-правовая основа развития туризма и рекреации.	Работа с литературными источниками и ресурсами Интернет. Групповая разработка программы, выполнение, оформление и представление отчета о прикладном научном исследовании в сфере туризма. Анализ работы групп.	9
7	Планирование развития туризма на охраняемых территориях.	Работа с литературными источниками и ресурсами Интернет. Групповая разработка программы, выполнение, оформление и представление отчета о прикладном научном исследовании в сфере туризма. Анализ работы групп.	9
8	Методики оценки туристской и рекреационной нагрузки на природные территории.	Работа с литературными источниками, ресурсами Интернет для представления доклада и участия в тематической дискуссии. Оформление письменного отчета как результата индивидуального прикладного исследования в сфере туризма.	9
9	Экскурсии в природу как форма организации природной тропы и популяризации рационального природопользования.	Работа с литературными источниками, ресурсами Интернет, ВКР студентов специальности для представления доклада и участия в тематической дискуссии. Оформление письменного отчета как результата группового прикладного исследования в сфере туризма.	9
10	Денежная оценка ресурсов и объектов окружающей среды.	Работа с литературными источниками и ресурсами Интернет. Групповая разработка программы, выполнение, оформление и представление отчета о прикладном научном исследовании в сфере туризма. Анализ работы групп.	9
Итого			90

9.2. Тематика курсовых работ

Не предусмотрено.

9.3. Примерная тематика рефератов (проектов)

Не предусмотрено.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Рациональное природопользование и туризм»

Шифр компетенции	Формулировка		
Общекультурные компетенции:			
ОК-6	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
Базовый уровень. Знать. Нормативно-правовую базу природопользования в РФ. Уметь. Использовать знания по нормативно-правовой базе природопользования в сфере туризма при разработке туристических программ и маршрутов Владеть. Приемами анализа нормативно-правовых документов в сфере природопользования.	Знает, называет законы в сфере природопользования. Определяет их роль в туризме, конкретно в разработке и проектировании туристических программ и туров. Умеет применять знания в области рационального природопользования при решении практических задач в туристской деятельности. Владеет приемами анализа нормативно-правовых документов.	Зачет	Вопросы зачета Реферат Презентации Контрольная работа
Повышенный уровень			
Владеть. Приемами анализа нормативно-правовых документов в сфере природопользования для целей разработки туристических программ и осуществления туристической деятельности	Знает нормативно-правовую базу природопользования. Умеет использовать эти знания на практике, в частности при проектировании туристического продукта. Владеет приемами, навыками анализа нормативно-правовых документов в сфере природопользования.	Зачет	Вопросы зачета Реферат Презентации Контрольная работа
ПК -1 «владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме»			

Базовый уровень. Знать. Теоретические основы проектирования туров и туристских маршрутов. Уметь. Разрабатывать проекты туристических программ. Владеть. Приемами проектирования в туризме.	Знает теоретические основы проектирования туров и туристских маршрутов. Умеет разрабатывать проекты туристических программ. Владеет приемами проектирования в туризме.	Зачет	Вопросы зачета Реферат Презентации Контрольная работа
Повышенный уровень.			
Владеть. Методами проектирования в туризме и конкретно в туроперейтинге проектирования туристических программ и туров	Владеет методами проектирования в туризме и конкретно в туроперейтинге проектирования туристических программ и туров	Зачет	Вопросы зачета Реферат Презентации Контрольная работа
Профессиональные компетенции: не формируются.			
Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:			
Зачет является итогом промежуточной аттестации учебной деятельности студента по указанной дисциплине «Рациональное природопользование и туризм», поэтому при его проведении учитываются следующие факторы: <ul style="list-style-type: none"> – характер работы на практических занятиях, степень участия в решении задач на занятиях, в работе малых групп; – наличие/отсутствие пропусков занятий по неуважительной причине; – оценка за контрольные работы, проводимые в течение семестра; – выполнение/невыполнение домашних заданий; – оценка за выполнение проектной работы, реферата. 			
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:			
«зачет»	Достаточный объем знаний в рамках изучения дисциплины В ответе используется научная терминология. Стилистическое и логическое изложение ответа на вопрос правильное Умеет делать выводы без существенных ошибок Владеет инструментарием изучаемой дисциплины, умеет его использовать в решении стандартных (типовых) задач. Ориентируется в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине. Активен на практических (лабораторных) занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.		
«незачет»	Не достаточно полный объем знаний в рамках изучения дисциплины В ответе не используется научная терминология. Изложение ответа на вопрос с существенными стилистическими и логическими ошибками. Не умеет делать выводы по результатам изучения дисциплины Слабое владение инструментарием изучаемой дисциплины, не компетентность в решении стандартных (типовых) задач. Не умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине. Пассивность на практических (лабораторных) занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий. Не сформированы компетенции, умения и навыки. Отказ от ответа или отсутствие ответа.		

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Колбовский, Е.Ю. Экологический туризм и экология туризма [Текст]: учеб. пособие для студ. Высш. учеб. заведений/ Е.Ю. Колбовский. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 256 с.
2. Колбовский, Е.Ю. Изучаем ландшафты России [Текст]/ Е.Ю. Колбовский. - Ярославль: Академия развития, 2004. – 288 с.
3. Колбовский, Е.Ю. История и экология ландшафтов Ярославского Поволжья [Текст]: Монография/ Е.Ю. Колбовский. - Ярославль: Изд-во ЯГПИ им. К.Д. Ушинского, 1993. – 113 с.
4. Туризм в Ярославском крае: история, проблемы, перспективы [Текст]: сборник статей/ под ред. В.В. Морозовой, Д.А. Цапука. - Ярославль: Изд-во ЯГПУ им. К.Д. Ушинского, 2004. – 418 с.
5. Чижова, В.П. Учебные тропы природы [Текст]/ В.П. Чижова, А.В. Добров, А.Н. Захлебный. – М.: Агропромиздат, 1989.- 159 с.

б) дополнительная литература

1. Атлас геологических памятников природы Ярославской области [Карты]/ автор. коллектив Д.Н. Киселев, В.Н. Баранов, Е.С. Муравин. - Ярославль: Изд-во ЯГПУ им. К.Д. Ушинского, 2003 - 120 с., 56 фототабл.
2. Атлас Ярославской области. География, История [Карты]: [атлас]/ отв. ред. Е.Ю. Колбовский. – М.: Издательство ДИК, 1999. – 48 с.: ил., карт. и др.
3. Баранов, В.Н. География Ярославской области [Текст]: учеб. пособие для уч-ся 6-8 кл. ср. шк. / В.Н. Баранов, Ю.А. Белоусов, А.А. Сорин. – Ярославль: Верх.-Волж. кн. изд-во, 1993. – 112 с.
4. Беляев, В.А. География Ярославской области [Текст]: учеб. пособие для учащихся основной общеобразовательной школы / В.А. Беляев, Е.Н. Селищев. – Ярославль, Рыбинск: Рыбинский Дом печати, 2008. – 320 с.
5. Бронникова, А.И. Ярославская область. Природное и культурное наследие [Текст]: пояснительный текст к карте, указатели объектов наследия/ отв ред. В.К. Бронникова, А.И. Ельчанинов, В.В. Свешников. – М.: Институт Наследия; Департамент АПК, охраны окружающей среды и природопользования Администрации Ярославской области; Государственное межрайонное научно-производственное предприятие кадастров природных ресурсов, 2001. – 48 с.
6. Колбовский, Е. Ю. Пишем дипломную работу (география, экология, туризм) [Текст]/ Е.Ю. Колбовский. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ им. К.Д. Ушинского, 2001. – 91 с.
7. Колбовский, Е.Ю. Экология Ярославской области [Текст]: учеб. пособие для учащихся 8-9 кл. средней школы / Е.Ю. Колбовский, В.Л. Рохмистров, В.А. Щенев; под общ. ред. В.А. Щенева. – Ярославль: Верхн.-Волж. кн. изд-во, 1996. – 171 с.
8. Невзоров В.А. Туристско-рекреационные системы Ярославской области [Текст]/ В.А. Невзоров // Проблемы развития внутреннего туризма в Центральной России: образование, менеджмент, планирование: материалы III региональной научно-практической конференции. Ярославль: Изд-во ЯГПУ им. К.Д. Ушинского, 2008. – С. 92-94.
9. Рохмистров, В.Л. Малые реки Ярославского Нечерноземья и пути их рационального использования [Текст]: рекомендации по изучению и обследованию малых рек/ В.Л. Рохмистров. - Ярославль: Изд-во ЯГПУ им. К.Д. Ушинского, 1989. – 34 с.
10. Ярославская область. Природное и культурное наследие [Карты]/ отв. ред.: А.А. Лютый, В.К. Бронникова. - 1: 350000. - – М.: Институт Наследия; Департамент АПК, охраны окружающей среды и природопользования Администрации Ярославской области; Государственное межрайонное научно-производственное предприятие кадастров природных ресурсов, 2001. – 2 л.

в) программное обеспечение

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Электронные ресурсы библиотеки ЯГПУ

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина входит в вариативную часть образовательной программы и включает самостоятельный модуль. Ориентация компетенций, в первую очередь, на профессиональную сферу обуславливает набор индивидуальных и групповых заданий творческого характера, которые предполагают подготовку рефератов, докладов, разработку, проведение прикладных исследований в сфере туризма и их обсуждение. Фундаментальные основы дисциплины требуют также обращения к традиционным формам контроля: тестирование и устные опросы. Особое значение приобретает самостоятельная работа на стадии подготовки к практическим занятиям в ходе решения индивидуальных и групповых творческих задач. В самостоятельные виды заданий входит изучение предложений турфирм города по внешним рекламным носителям, в средствах массовой информации и Интернет. Изучение правил оформления и представления результатов научных исследований согласно печатных и электронных форм. Обязательными для студентов являются полевые работы и экскурсии в природу.

Примеры оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

Контрольные задания:

1. Подготовить доклад-характеристику генезиса и трансформации современной рекреации и туризма: на примере населенного пункта Форма контроля: письменная или электронная форма доклада, участие в тематической дискуссии.
2. Подготовка доклада в рамках описания рекреационного цикла, связанного с путешествием на различных видах транспортных средств и стационарного отдыха Форма контроля: письменная или электронная форма доклада, участие в тематической дискуссии.
3. Подготовка доклада-характеристики туристско-рекреационного потенциала района (по плану). Форма контроля: результаты исследования в виде презентации и печатного документа с соответствующей сопроводительной документацией.
4. Проведение пилотажного исследования и характеристика рекреационной дигрессии лесов: на примере зеленого кольца города. Форма контроля: письменная или электронная форма группового оформления результатов исследования и их представление в виде презентации. Участие в тематической дискуссии.
5. Составление плана управления рекреационным объектом. Форма контроля: письменная или электронная форма доклада, участие в тематической дискуссии.
6. Разработка пилотного проекта развития туризма в сельском муниципальном округе. Форма контроля: письменная или электронная форма доклада, участие в тематической дискуссии.
7. Проведение туристско-рекреационного районирования и разработка, проектирование туристско-рекреационного маршрута в рамках ландшафтного планирования. Форма контроля: письменная или электронная форма доклада, участие в тематической дискуссии.
8. Оценка рекреационной нагрузки и способы ее оптимизации: на примере зеленого кольца города. Форма контроля: письменная или электронная форма доклада, участие в тематической дискуссии, тестовые задания.
9. Разработка экологического тура. Форма контроля: результаты исследования в виде презентации и печатного документа с соответствующей сопроводительной документацией.
10. Стоимость существования рекреационного объекта Форма контроля: письменная или электронная форма доклада, участие в тематической дискуссии, тестовые задания.

Критерий оценки зачета

При оценке знаний студента для зачета по данному предмету может применяться бально-рейтинговая система оценки знаний студента, складывающаяся из следующего ряда показателей:

1. Посещение лекционных и практических занятий студентом.
2. Активная и результативная работа студента на практических занятиях.
3. Выполнение самостоятельных заданий студентом согласно требованиям по форме контроля знаний, умений и навыков.

В случае устного зачетного собеседования по предмету используется следующий перечень вопросов:

1. Роль рекреации в процессах освоения пространства
2. Рекреация как исторический вид природопользования
3. Рекреационные функции культурного ландшафта России.
4. Рекреация постиндустриального общества.
5. Типология элементарных рекреационных занятий
6. Рекреационные модули и циклы в составе различных видов туризма (стационарного и маршрутного отдыха).
7. Водный туризм как рекреационный цикл
8. Характеристика занятий и модулей в велотуризме
9. Характеристика рекреационного туризма конного путешествия.
10. Рекреационная оценка природных ресурсов: климат, растительность, водоемы, рельеф, условия познавательного отдыха.
11. Особенности покомпонентной оценки регионального туристско-рекреационного потенциала.
12. Резервирование рекреационных территорий и принципы выделения перспективных рекреационных территорий.
13. Виды рекреационной деятельности и формы ее организации: кратковременный пригородный отдых, длительный стационарный отдых, туризм и спортивный отдых.
14. Геоэкологические подходы к оценке воздействия туристско-рекреационной деятельности на окружающую среду: классификация воздействий туризма и рекреации на территорию.
15. Экологический менеджмент в туризме и охрана природы: экономические аспекты, проблемы, качество, принципы.
16. Ландшафтное планирование как организационно-правовая основа развития туризма и рекреации: туристско-рекреационные системы, экологический каркас, регионализация правовых форм особо охраняемых территорий.
17. Планирование развития туризма на охраняемых территориях: функциональное зонирование национального парка: заповедная зона, зона организованного туризма, зона массового отдыха, правила поведения посетителей.
18. Методика маршрутного планирования США.
19. Методики оценки туристской и рекреационной нагрузки на природные территории: предельно-допустимая нагрузка, пределы допустимых изменений (ПДИ)
20. Экскурсии в природу как форма организации природной тропы и популяризации рационального природопользования: организация учебных троп природы, разработка и организация экологических туров.
21. Денежная оценка ресурсов и объектов окружающей среды: этапы решения проблем рекреационного природопользования.
22. Денежная оценка ресурсов и объектов окружающей среды: прямая стоимость использования, косвенная стоимость использования по рекреационному назначению, стоимость существования (метод субъективной оценки) рекреационного объекта.

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Информационная база ЯГПУ им. К.Д.Ушинского, материально-техническая база

факультета. Специализированная аудитория 113 (2-й учебный корпус ЯГПУ), оснащенная средствами телекоммуникации (проектор, ноутбук), компьютерный класс (201 ауд. для доступа к сети Интернет), справочные, рекламные и картографические материалы фондов кабинета кафедры туризма и кабинета туристско-экскурсионной работы.

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д. Ушинского»**

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе

_____ **В.П. Завойстый**
«____» _____ **2018 г.**

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:
Б1.В.07. Реклама в туризме

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.02 Туризм

**(профиль «Технология и организация
турагентских и туроператорских услуг»)**

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчик:

доцент кафедры
социально-экономической
географии и туризма

Морозова В.В., к.г.н

**Утверждено на заседании кафедры социально-экономической
географии и туризма**

«____» _____ 201__ г.

Протокол № _____

Зав. кафедрой
социально-экономической географии
и туризма

Кондакова Т.Ю., к.г.н.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель - обеспечить систему знаний в области рекламы, подготовить студентов к успешному применению их в практической деятельности на предприятиях туризма. По результатам курса студенты должны владеть основными методиками управления рекламой в сфере социально-культурного сервиса и туризма; получить навыки проектирования рекламной кампании, взаимодействия со средствами массовой информации, специализированными агентствами и т.п.

Задачи курса:

- изучить теоретические основы общих, частных и отраслевых методик рекламы;
- овладеть навыками разработки и реализации рекламных проектов и программ;
- рассмотреть технологические особенности отдельных областей рекламы;
- освоить принципы и методы рекламы в различных социокультурных ситуациях, ориентированных на различные слои и группы населения.
- овладеть навыками проведения исследований, определения эффективности рекламной деятельности в сфере туризма

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина «Реклама в туризме» входит в вариативную часть образовательной программы (Б1.В.07). Для ее освоения студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изученных ранее дисциплин: «Информационные технологии в туристической индустрии», «Менеджмент в туристической индустрии», «Маркетинг в туристической индустрии», «Технологии продаж», «Речевые коммуникации», «Экономика», «Психология и педагогика», «Связь с общественностью», «Методы научных исследований».

Изучение данной дисциплины является необходимой основой для прохождения производственной практики.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины «Реклама в туризме» направлен на формирование следующих компетенций

Общекультурные компетенции: не формируются					
Общепрофессиональные компетенции: не формируются					
Профессиональные компетенции.					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формировани я	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компет енции	Формулировка				
Профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формировани я	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компет енции	Формулировка				
ПК-3	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Знать: Теоретические основы технологических аспектов сервиса на предприятиях туриндустрии Уметь: Применять теоретические знания по сервисным технологиям в	Обзор литературных и методических пособий. Подготовка окладов и презентаций, выполнение контрольных работ. Выполнение реферата	Контрольные работы Доклады Презентации Реферат	Базовый уровень. Знать: Теоретические основы технологических аспектов сервиса на предприятиях туриндустрии Уметь: Применять теоретические знания по

		рекламной деятельности Владеть: Навыками разработки рекламных материалов.			сервисным технологиям в рекламной деятельности Владеть: Навыками разработки рекламных материалов Повышенный уровень. Владеет: Навыками и методами разработки рекламных материалов
ПК -5	способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знать: Теоретические аспекты организации рекламной деятельности туристического предприятия. Уметь: Применять теоретические знания при разработке рекламы туристического продукта Владеть: Приемами разработки рекламных материалов и плана рекламной деятельности турфирмы	Обзор литературных и методических пособий. Подготовка окладов и презентаций, выполнение контрольных работ. Выполнение реферата	Контрольные работы Доклады Презентации Реферат Проект тура	Базовый уровень. Знать: Теоретические аспекты организации рекламной деятельности туристического предприятия. Уметь: Применять теоретические знания при разработке рекламы туристического продукта Владеть: Приемами разработки рекламных турфирмы Повышенный уровень. Приемами разработки рекламных материалов и плана рекламной деятельности турфирмы

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	курс
		3
Аудиторные занятия (всего)	10	10
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	94	94
В том числе:		
Проект	12	12
Реферат	8	8
Домашние работы	22	22
Поиск, анализ и обобщение информации по заданной теме	40	40
Подготовка минидоклада по отдельному разделу, теме	12	12
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет (4)	Зачет (4)
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	108	108
	3	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1.	Понятие рекламы. Особенности рекламы в СКСиТ	Понятие «реклама» и ее функции. Участники рекламного процесса. Рекламодатели. Рекламные посредники: рекламные агентства, рекламораспространители. Потребители. Особенность продукта социально-культурной сферы и туризма как товара.
2.	Рекламные средства, используемые в СКС иТ	Классификация рекламы в СКС и Т. Реклама в прессе. Печатная реклама. Аудивизуальная реклама. Радио- и телереклама Рекламные сувениры. Прямая почтовая реклама. Наружная реклама. Мероприятия паблик рилейшнз. Выставки и ярмарки. Компьютеризированная реклама. Товарный знак, фирменный стиль, брендинг.
3.	Реклама в системе маркетинга	Определения маркетинга. Основные составляющие комплекса маркетинга. Маркетинговые коммуникации и их состав. Место рекламы в системе маркетинговых коммуникаций. Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций
4.	Реклама в коммуникационном процессе	Понятие «коммуникация», виды коммуникаций. Особенности рекламной коммуникации. Этапы построения эффективной рекламной коммуникации. Приемы разработки рекламного сообщения.

5.	Управление рекламной кампанией на предприятиях СКСиТ	Понятие «рекламная кампания». Виды и цели рекламных кампаний. Этап исследования. Этап стратегического планирования. Принципы разработки рекламного бюджета. Этап принятия тактических решений. Медиапланирование. Составление плана рекламной кампании. Этап производства рекламной продукции и проведения рекламных мероприятий. Этап подведения итогов. Методы определения эффективности рекламы.
6.	Правовое регулирование рекламной деятельности в СКСиТ	Социальные и этические аспекты рекламы. Отношение общества к рекламе. Общественная критика рекламы: основные претензии общественности к рекламе. Этические кодексы рекламной деятельности в России и зарубежом. Правовое обеспечение рекламы; законы и нормативные акты, регулирующие общественную и коммерческую деятельность; законы о СМИ, рекламе, защите авторских прав, прав потребителей, другие. Понятие саморегулирования рекламы. Традиции, задачи и органы саморегулирования рекламы в мире и в России.

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин						
		1	2	3	4	5	6	...
1	Правовое обеспечение в туризме						+	
2	Учебно-тренировочная турфирма	+	+	+		+		
3	Бизнес-планирование турфирмы	+	+			+		
4	Организация туристского агентства	+	+	+		+		
5	Организация парка активного отдыха	+	+	+		+		

5.4 Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практ. занятия	Самостоятельная работа студентов	Всего часов
1	Понятие рекламы. Особенности рекламы в СКСиТ	0,5	-	14	14,5
2	Рекламные средства, используемые в СКС иТ	0,5	2	16	18,5
3	Реклама в системе маркетинга	0,5	-	16	16,5
4	Реклама в коммуникационном процессе	0,5	2	16	18,5
5	Управление рекламной кампанией на предприятиях СКСиТ	1	2	16	19
6	Правовое регулирование рекламной деятельности в СКСиТ	1	-	16	17
ИТОГО		4	6	94	104

6. Лекции

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость (час.)
1	1	Понятие рекламы. Особенности рекламы в СКСиТ	0,5
2	2	Рекламные средства, используемые в СКС иТ	0,5
3	3	Реклама в системе маркетинга	0,5
4	4	Реклама в коммуникационном процессе	0,5
5	5	Управление рекламной кампанией на предприятиях СКСиТ	1
6	6	Правовое регулирование рекламной деятельности в СКСиТ	1
ИТОГО			4

7. Лабораторный практикум

По данной дисциплине не предусмотрен

9. Практические занятия (семинары)

2. Практические занятия (семинары)			
№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час)
1.	Рекламные средства, используемые в СКС иТ	Классификация рекламы в СКС и Т. Достоинства и недостатки отдельных рекламных средств.	1
		Выставочная деятельность предприятий СКС иТ. Компьютеризированная реклама в сфере СКС и Т	0,5
		Товарный знак, фирменный стиль, брендинг.	0,5
2.	Реклама в коммуникационном процессе	Понятие «коммуникация», виды коммуникаций. Особенности рекламной коммуникации. Этапы построения эффективной рекламной коммуникации.	1
		Приемы разработки рекламного текста.	1
3.	Управление рекламной кампанией на предприятиях СКСиТ	Планирование рекламной деятельности и рекламных кампаний на предприятиях СКС иТ.	0,5
		Направления и методы предварительных исследований на предприятиях СКСиТ.	0,5
		Принципы разработки рекламного бюджета. Медиапланирование. Составление плана рекламной кампании	0,5
		Методы определения эффективности рекламных кампаний	0,5
	ИТОГО		6

9. Содержание самостоятельной работы студентов по темам дисциплины

9.1 Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Понятие рекламы. Особенности рекламы в СКСиТ	Анализ литературы и интернет – источников, конспектирование материала специальных	14

		литературных источников. Выступление с сообщением. Контрольная работа.	
2	Рекламные средства, используемые в СКС иТ	Поиск примеров по теме в интернете, в СМИ, на предприятиях СКСиТ, на выставках. Составление письменного и фотоотчета. Подготовка презентации и сообщения. Выступление с сообщением. Тест.	16
3	Реклама в системе маркетинга	Анализ литературы и интернет – источников, конспектирование материала, поиск примеров по теме на предприятиях СКС и Т, подготовка письменного отчета. Контрольная работа.	16
4	Реклама в коммуникационном процессе	Поиск примеров рекламных сообщений в интернете, в СМИ, на предприятиях СКСиТ, на выставках. Анализ примеров рекламных сообщений. Составление письменного и фотоотчета. Разработка рекламных сообщений различных жанров. Выступление с сообщением. Контрольная работа. Защита проекта рекламного текста.	16
5	Управление рекламной кампанией на предприятиях СКСиТ	Проведение исследований предприятий СКСиТ по заданным параметрам, сбор и анализ предложений по изготовлению и размещению рекламы от СМИ и рекламных агентств, составление плана рекламной кампании, разработка бюджета рекламы. Расчет эффективности рекламных продуктов и мероприятий по предложенным методикам и формулам. Защита проекта. Решение кейс-ситуации.	16
6	Правовое регулирование рекламной деятельности в СКСиТ	Изучение ФЗ "О рекламе". Контрольное задание.	16
	ИТОГО		94

9.2. Тематика курсовых работ

Не предусмотрено.

9.3. Примерная тематика рефератов (проектов)

Не предусмотрено.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Реклама в туризме»

Шифр компетенции	Формулировка
Общекультурные компетенции: не формируются	
Общепрофессиональные компетенции: не формируются	

Профессиональные компетенции			
ПК-3	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
Знать: Теоретические основы технологических аспектов сервиса на предприятиях туристической индустрии Уметь: Применять теоретические знания по сервисным технологиям в рекламной деятельности Владеть: Навыками разработки рекламных материалов	Знает теоретические основы дисциплины . Знает технологию процесса сервиса на туристических предприятиях Называет, характеризует и описывает различные виды рекламы Характеризует особенности рекламы в туризме Называет и характеризует основные понятия и термины.	зачет	Зачет Контрольная работа Доклады Презентации Проект
Повышенный уровень.			
Владеет: Навыками и методами разработки рекламных материалов	Владеет навыками и методами разработки рекламных материалов	зачет	Зачет Контрольная работа Доклады Презентации Проект
Базовый уровень.			
Знать: Теоретические аспекты организации рекламной деятельности туристического предприятия. Уметь: Применять теоретические знания при разработке рекламы туристического продукта Владеть: Приемами разработки рекламных турфирмы	Проявляет при ответе на вопросы зачеты системность сформированных знаний и полученных способов деятельности (основных фактов, идей по содержанию курса, основных понятий, места и роли дисциплины в сервисной деятельности в обществе, приёмов разработки проектов туристических программ).ОП	зачет	Зачет Контрольная работа Доклады Презентации
Повышенный уровень.			
Приемами разработки рекламных материалов и плана рекламной деятельности турфирмы	Проявляет творческую активность, самостоятельность и инициативность; мотивированность к выполнению поставленных задач. Умеет выбирать ресурсы и средства для создания рекламы	зачет	Зачет Контрольная работа Доклады Презентации Проект рекламной компании туристической фирмы
Содержательное описание	Основные признаки	Форма	Средства

уровня	уровня	промежуточной аттестации	оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
Базовый уровень. Знать: Теоретические аспекты деятельности предприятий питания Уметь: анализировать затраты деятельности предприятия питания на обслуживание туристов Владеть: Приемами по расчету затрат услуг на питание в составе туристского продукта.	Знает теоретические основы дисциплины производственно-хозяйственной деятельности ПОП . Знает технологию процесса сервиса на ПОП Называет, характеризует и описывает процессы сервиса в различных видах ПОП . Составляет несложные стратегические планы предприятия питания. Владеет понятиями и определениями в сервиса на ПОП . Владеет простыми методическими планирования производственно-хозяйственной деятельности ПОП	зачет	Зачет Контрольная работа Доклады Презентации
Повышенный уровень			
Владеть. Приемами по расчету затрат услуг на питание в составе туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя	Использует информацию из различных источников для организации процесса обслуживания на ПОП Может предложить план развития предприятия общественного питания. Составляет перечень ресурсов необходимых для планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия общественного питания. Может описать и применить на практике методику планирования производственно-хозяйственной деятельности ПОП	зачет	Зачет Контрольная работа Доклады Презентации
ПК-5	способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение		
Базовый уровень			
Знать: Теоретические аспекты	Знает теоретические основы организации	зачет	Зачет Контрольная работа

<p>организации рекламной деятельности туристического предприятия.</p> <p>Уметь: Применять теоретические знания при разработке рекламы туристического продукта</p> <p>Владеть: Приемами разработки рекламных материалов для турфирмы</p>	<p>рекламной деятельности туристического предприятия.</p> <p>Умеет разрабатывать несложные рекламные продукты для туристического предприятия. Владеет приемами разработки рекламных материалов для турфирмы.</p> <p>Составляет несложные стратегические планы предприятия питания. Владеет понятиями и определениями в области рекламы. Владеет приемами разработки рекламных материалов.</p>		<p>Доклады</p> <p>Презентации</p>
Повышенный уровень			
<p>Владеет. Приемами разработки рекламных материалов и плана рекламной деятельности турфирмы</p>	<p>Владеет приемами разработки рекламных материалов и плана рекламной компании туристической фирмы</p>	зачет	<p>Зачет</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Доклады</p> <p>Презентации</p>
Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:			
<p>Зачет является итогом промежуточной аттестации учебной деятельности студента по указанной дисциплине «Реклама в туризме», поэтому при его проведении учитываются следующие факторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – характер работы на практических занятиях, степень участия в решении задач на занятиях, в работе малых групп; – наличие/отсутствие пропусков занятий по неуважительной причине; – оценка за контрольные работы, проводимые в течение семестра; – выполнение/невыполнение домашних заданий; – оценка за выполнение проектной работы, реферата. 			
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:			
«зачет»	<p>Достаточный объем знаний в рамках изучения дисциплины</p> <p>В ответе используется научная терминология.</p> <p>Стилистическое и логическое изложение ответа на вопрос правильное</p> <p>Умеет делать выводы без существенных ошибок</p> <p>Владеет инструментарием изучаемой дисциплины, умеет его использовать в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Ориентируется в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Активен на практических (лабораторных) занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.</p> <p>Количество баллов за освоение компетенций от 3 до 9</p>		
«незачет»	<p>Не достаточно полный объем знаний в рамках изучения дисциплины</p> <p>В ответе не используется научная терминология.</p> <p>Изложение ответа на вопрос с существенными стилистическими и логическими ошибками.</p> <p>Не умеет делать выводы по результатам изучения дисциплины</p> <p>Слабое владение инструментарием изучаемой дисциплины, не компетентность в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Не умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Пассивность на практических (лабораторных) занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.</p>		

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Дурович, А.П. Реклама в туризме: Учебное пособие. – Минск: Новое знание, 2008.
2. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вызов / Ф.Котлер, Дж.Боуэн, Дж.Мейкенз; пер. с англ. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.:Юнити-Дана, 2007.
3. Морозова, Н.С. Морозов, М.А. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для студ. высш. учеб. заведений.. – 5-е изд., испр.и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2009
4. Панкратов Ф. Г. и др. Рекламная деятельность: Учебник. – М., 2004
5. Ромат, Е.В. Реклама. – СПб.: Питер, 2008
6. Учебный словарь языка связей с общественностью/ ред. Минаева Л.В. . - [Аспект Пресс](#), 2011

б) дополнительная литература

1. Алешина И. В. Паблик рилейшнз для менеджеров. – М., 2002
2. Алешина И. В. Поведение потребителей: Учебное пособие для вузов. – М., 2000
3. Бове, К.Л., Аренс, У.Ф. Современная реклама. / пер. с англ. - Тольятти: "Издательский Дом Довгань", 1995
4. Бодуан Ж-П. Управление имиджем компании. Паблик рилейшнз: Предмет и мастерство. – М., 2001
5. Гольман, И.А. Рекламное планирование. Рекламные технологии. Организация рекламной деятельности: Записки московского рекламиста. – М.: Изд-во "Гелла-принт", 2002
6. Картер Г. Эффективная реклама. – М., 1991
7. Катернюк, А.В. Современные рекламные технологии: коммерческая реклама: учеб. пособие. – Ростов н/Д.: «Феникс», 2001
8. Кафтанджиев Х. тексты печатной рекламы. – М., 1995
9. Котлер, Ф. Основы маркетинга. / пер. с англ. В.Б. Боброва; Общ. ред. и вступ. ст. Е.М. Пеньковой. – М.: "Прогресс", 1990. – 733с.
10. Кромптон, А. Мастерская рекламного текста. – Тольятти, 1995
11. Лебедев-Любимов А. Психология рекламы. – М., 2002
12. Медведева, Е. В. Рекламная коммуникация. – М., 2003
13. Мозер, К. Психология маркетинга и рекламы. – Харьков, 2004
14. Морозова, И. Рекламный сталкер: Теория и практика структурного анализа рекламного пространства. М., 2002
15. Назайкин, А. Рекламная служба газеты. – М., 1996
16. Овчинников, Р., Сухов, С. Корпоративный веб-сайт на 100%. Требуйте от сайта большего! – СПб.: Питер, 2009
17. Реклама и связи с общественностью: учеб. пособие. / отв. ред. А.Д. Кривоносов, М.А. Шишкина. – СПб.: С.-Петербургский Государственный Университет, 2004
18. Рюмшина, Л. И. Манипулятивные приемы в рекламе: Учебное пособие. – М., Ростов = н /Д, 2004
19. Сендидж, Ч. Реклама: теория и практика / пер. с англ.: – М.: «Сириус», при участии «МТ-ПРЕСС», 2001
20. Сэндидж, Ч., Фрайбургер, В., Ротцол, К. Реклама: теория и практика. / пер. с англ. В.Б. Боброва; Общ. ред. и вступ. ст. Е.М. Пеньковой. – М.: «Прогресс», 1989

21. Тарасов, Е.Ф. Психолингвистические особенности языка рекламы. // Психолингвистические проблемы массовой коммуникации. / отв. ред. Леонтьев А.А. – М.: «Наука», 1974, С.80-96.
22. Тульсанова О. Л. Реклама как вид журналистского творчества. – СПб., 1994
23. Ульяновский А. В. Мифодизайн в рекламе. – СПб., 1995
24. Уткин, Э.А., Кочеткова, А.И. Рекламное дело. – М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем». Изд-во ЭКМОС, 1999
25. Ученова В. В. и др. Реклама: Палитра жанров. М., 2004
26. Ученова В. В. Философия рекламы. М., 2003
27. Фещенко Л. Г. Структура рекламного текста: Учебное пособие. – СПб., 2003
28. Харрис Р. Психология массовой коммуникации: Секреты воздействия. – СПб., 2001
29. Хромов, Л.Н. Рекламная деятельность: искусство, теория, практика. Настольная книга делового человека-менеджера и бизнесмена. – Петрозаводск: АО "Фемизм", 1994.
30. Юрьев Е. В. Корпоративная культура: идеология и имидж (теоретико-методологический аспект). – М., 1999

в) Нормативные акты

1. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006
2. Закон о "Средствах массовой информации (СМИ)"
3. Закон "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров"
4. Закон «О защите прав потребителей»

г) программное обеспечение

Word, Excel, Power Point, Outlook;

сборники материалов научных конференций; методические рекомендации для самостоятельной работы студентов при подготовке к практическим занятиям и коллоквиумам

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- Ассоциация коммуникационных агентств России: <http://www.akarussia.ru/>
- Вспомогательный учебный сайт ZAV: www.zav.su
- Для тех, кто продает или покупает рекламные места на сайтах: <http://www.peklama.com/>
- Информационный сайт "Все о рекламе в России": <http://www.rwr.ru/>
- Конференции с профессиональными разговорами о рекламе: <http://www.egroups.com/list/reklamist>
<http://www.manager.ru/catalogues/advertising/discuss/>
- Международная рекламная ассоциация. Российское отделение: <http://www.iaa.ru/>
- Рекламные идеи: <http://www.advi.ru/>
- Рекламный сайт "Advertising.ru": <http://www.advertising.ru/>
- Рекламный совет России: www.a-z.ru/assoc/osr/
- Сайт "4pМаркетинг": www.4p.ru/
- Сайт "Advertology.ru": www.advertology.ru/
- Сайт "Энциклопедия Рекламных Знаний": www.reklamist.com
- Сайт о креативе в рекламе <http://www.creatiff.ru/>
- Сервер об интернет-маркетинге "Маркетер": www.marketer.ru

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Аттестация качества усвоения знаний в течение семестра проводится в устной и письменной форме при выполнении практических заданий индивидуального и группового характера, разработке проектов. Промежуточная аттестация проводится в виде контрольных работ и тестов по темам.

Примеры контрольных заданий по темам:

Тема 1. Понятие рекламы. Особенности рекламы в СКСиТ

Дайте определение рекламы, перечислите основные признаки рекламы

Определение Американской Ассоциации Маркетинга:

Реклама представляет собой «...любую форму неличного представления и продвижения идей, товаров или услуг, оплачиваемую точно установленным заказчиком» и служит для привлечения внимания потенциальных потребителей к объекту рекламирования, используя при этом наиболее эффективные методы с учетом конкретной ситуации (Панкратов Ф.Г., Рекламная деятельность, с.8)

Признаки рекламы: платность, неличное представление информации, коммерческая цель, точно установленный заказчик

Тема 2. Рекламные средства, используемые в СКС иТ

Тест

1. Достоинства печатной рекламы следующие:
 - а) широкие возможности выражения идей различными художественными средствами;**
 - б) низкая трудоемкость технического исполнения;
 - в) высокая оперативность выпуска;
 - г) длительность существования и использования;**
 - д) отсутствие ограничений по объему информации.
2. К преимуществам рекламы в прессе относятся
 - а) широкие возможности выражения идей различными художественными средствами;**
 - б) возможность многократного воздействия за счет повторяемости;
 - в) высокая оперативность выпуска;
 - г) длительность существования и использования;
 - д) отсутствие ограничений по объему информации.
3. Практика размещения рекламы в прессе показывает, что:
 - а) лучше читаются рекламные сообщения квадратной формы или вытянутые в строку;**
 - б) лучше воспринимаются сообщения, вытянутые в столбец;**
 - в) красочные (цветные) рекламные объявления заметнее черно-белых;**
 - г) для большинства читателей предпочтительнее косое расположение текста.
4. Рекламно-престижный фильм – это
 - а) рекламный кинообзор новых товаров, ориентированный на самые широкие слои населения;**
 - б) рекламный фильм о технических новинках и новых технологиях, ориентированный на специалистов;
 - в) совокупность сменяющихся диапозитивов престижных товаров с использованием фонограммы, демонстрируемый с рекламными целями;
 - г) фильм, содержащий информацию о производителях товаров и услуг, демонстрируемый с целью создания и укрепления благоприятного мнения о них.**
5. К разновидностям телерекламы относятся:
 - а) телеролик;
 - б) телезаставка;**
 - в) телеконференция;**
 - г) объявление.

6. К общим рекомендациям создания рекламы на радио относятся:
- а) объектом обращения должна быть массовая аудитория, а не конкретный радиослушатель;**
 - б) в рекламном сообщении необходимо несколько раз повторить название предмета рекламы;
 - в) обращение должно быть адресовано конкретному радиослушателю, а не массовой аудитории;
 - г) музыкальное сопровождение важнее дикторского текста.
7. Телеконференция является разновидностью:
- а) аудиовизуальной рекламы
 - б) телерекламы
 - в) рекламы в компьютерных сетях
 - г) мероприятий public relation.
8. Цель PR – это:
- а) реклама фирмы, ее товаров и услуг;
 - б) достижение высокой общественной репутации;
 - в) повышение уровня продаж.

Тема 3. Реклама в системе маркетинга

1. Перечислите основные элементы комплекса маркетинга

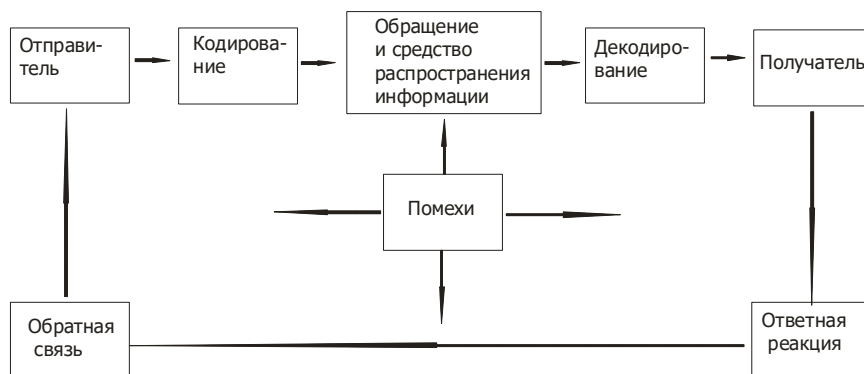
Товар, цена, методы распространения, методы стимулирования

2. Дайте соответствующие определения средствам воздействия комплекса маркетинговых коммуникаций:

- 1- стимулирование сбыта – кратковременные побудительные меры поощрения покупки или продажи товара (услуги)
- 2- реклама – платная форма распространения информации от имени заказчика, рассчитанная на потребителя;
- 3- личная продажа – устное представление товара потенциальному покупателю с целью его продажи;
- 4- связь с общественностью – увеличение спроса на товар (услугу) посредством распространения сторонними лицами коммерчески важных сведений о товаре (услуге) в печатных средствах информации, по радио, телевидению или со сцены;

Тема 4. Реклама в коммуникационном процессе

1. Заполните схему коммуникации, назовите особенности рекламной коммуникации:



Особенности рекламной коммуникации:

Обязательность достижения коммуникативной цели; отсутствие установки на восприятие

информации у получателя; наличие помех; ограниченность времени восприятия сообщения.

2.Перечислите основные задачи рекламного текста.

Привлечь внимание, вызвать интерес, интерес, вызвать желание иметь рекламируемый продукт (услугу), подтолкнуть к действию.

3.Перечислите основные составляющие композиции рекламного текста

Заголовок, основной рекламный текст (ОРТ), справочные данные, слоган, изображение.

4.Проанализируйте предложенную рекламу по заданным параметрам:

1. Вид рекламы
2. Жанр
3. Рекламируемый продукт (услуга)
4. Целевая аудитория
5. Каналы распространения

5.Составьте рекламный текст по заданной ситуации.

Тема 5. Управление рекламной кампанией на предприятиях СКСиТ

Разработайте проект бюджета рекламной акции по предложенным параметрам.

Разработайте план рекламной кампании по предложенной ситуации.

Проанализируйте эффективность рекламной кампании по предложенным параметрам.

Тема 6. Регулирование рекламной деятельности

Перечислите основные документы, регулирующие рекламную деятельность в нашей стране. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006; Закон о "Средствах массовой информации (СМИ)"; Закон "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров"; Закон «О защите прав потребителей».

Итоговая аттестация по курсу

Изучение дисциплины завершается зачетом, на котором проверяется усвоение основного содержания дисциплины, оценивается степень сформированности проектных, организационно-управленческих, коммуникативных, исследовательских умений. Зачет проводится в форме собеседования или тестирования.

Вопросы к итоговому собеседованию:

1. Понятие рекламы и ее характерные черты.
2. Функции, цели и задачи рекламы.
3. Основные субъекты рекламного рынка.
4. Особенность рекламы в СКСиТ.
5. Классификация рекламы в СКС и Т.
6. Реклама в прессе. Основные жанры рекламы в прессе, достоинства и недостатки
7. Печатная реклама. Основные жанры, достоинства и недостатки
8. Аудиовизуальная реклама, радио- и телереклама. Основные жанры, достоинства и недостатки
9. Прямая почтовая реклама. Основные формы, достоинства и недостатки
10. Наружная реклама. Основные формы, достоинства и недостатки
11. Компьютеризованная реклама. Основные формы, достоинства и недостатки
12. Выставки и ярмарки
13. Рекламные сувениры
14. Товарный знак, фирменный стиль, брендинг и реклама.
15. Реклама в античности.
16. Реклама в западных странах в Средние века и в период расцвета капитализма.

17. Североамериканская реклама.
18. Основные этапы российской рекламы.
19. Современная реклама. Тенденции развития рекламного рынка
20. Определения маркетинга. Основные составляющие комплекса маркетинга.
21. Маркетинговые коммуникации и их состав.
22. Место рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.
23. Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций.
24. Понятие «коммуникация», виды коммуникаций.
25. Модель процесса коммуникации. Основные понятия процесса коммуникации
26. Особенности рекламной коммуникации. Этапы построения эффективной рекламной коммуникации
27. Задачи рекламного текста, основные приемы создания эффективного рекламного текста.
28. Понятие «рекламная кампания». Виды и цели рекламных кампаний. Рекламная кампания. Этап исследования.
29. Рекламная кампания. Этап стратегического планирования. Принципы разработки рекламного бюджета.
30. Рекламная кампания. Этап принятия тактических решений. Медиапланирование. Составление плана рекламных кампаний.
31. Рекламная кампания. Этап производства рекламной продукции и проведения рекламных мероприятий
32. Рекламная кампания. Этап подведения итогов. Исследования эффективности рекламы.
33. Экономический эффект, информационный эффект, психологический эффект, социальный эффект рекламной деятельности.
34. Виды регулирования рекламной деятельности.
35. Законодательное регулирование рекламы.
36. Основные положения Закона РФ «О рекламе».
37. Саморегулирование рекламы. Этические кодексы.

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

16. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лаборатория ТСО: 3 телевизора, 3 видеомаягнитофона, 2 аудиомаягнитофона, музыкальный центр, DVD-проигрыватель;
набор методической литературы и методических рекомендаций;
учебно-информационный центр ФРФиК (8 компьютеров);
компьютерный медиа-зал (7 компьютеров, мультимедиа проектор, устройства вывода звуковой информации, объединенных в локальную сеть с выходом в Интернет).

17. Интерактивные формы занятий

Не предусмотрены

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д. Ушинского»**

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе

_____ **В.П. Завойстый**
«___» _____ **2018 г.**

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:

Б1.В.08. Технология и организация экскурсионных услуг

Рекомендуется для направления подготовки

43.03.02 Туризм

**(профиль «Технология и организация турагентских и
туроператорских услуг»)**

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчик:

доцент кафедры

социально-экономической географии и туризма

Морозова В.В., к.г.н

**Утверждено на заседании кафедры социально-экономической
географии и туризма**

«___» _____ 201__ г.

Протокол № _____

Зав. кафедрой

социально-экономической географии

и туризма

Кондакова Т.Ю., к.г.н.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель: познакомить с экскурсионной методикой, с технологией подготовки и составления маршрута экскурсии, с техникой ведения экскурсии.

Задачи:

- сформировать базу знаний в области экскурсионных объектов, познакомить с материалами по различным темам экскурсий.
- научить составлять технологические карты экскурсии.
- овладеть всеми методическими приемами проведения экскурсий.
- научить студентов приобретать практические умения и навыки, связанные с профессиональной деятельностью будущих специалистов турбизнеса.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Данная дисциплина относится к вариативной части образовательной программы (Б1.В.08) и изучается на 4 курсе. Предполагает знания по истории Ярославского края и России, по истории экскурсионного дела, по подготовке и проведению экскурсий.

В результате обучения студенты должны: знать основные понятия курса (экскурсионный метод познания, элементы педагогики и психологии в экскурсии, логику в экскурсии); экскурсионную методику, технологию подготовки и проведения разных видов экскурсий (городские, природоведческие, индивидуальные, в православных храмах); уметь применять полученные знания в практике турбизнеса.

Для изучения дисциплины «Технология и организация экскурсионных услуг» студент должен обладать знаниями, умениями и компетенциями в объеме курсов истории, обществоведения, географии, мировой художественной культуры средней общеобразовательной школы. Данной дисциплине предшествует изучение таких курсов как:

- «Мировая художественная культура и искусство»
- «Мировые культурные центры»
- «Культурно-исторические ресурсы Ярославской области»
- «История Ярославской области»
- «Туристские ресурсы маршрута Золотое кольцо России»
- «Центры народных промыслов Центральной России»
- «Этика и этикет делового общения»
- «Русский язык и культура речи»
- «Речевые коммуникации»

В качестве доминант дисциплины определены два основополагающих социолого-экономических феномена: туризм и социум. В соответствии с этим занятия проводятся в рамках проблематики, раскрывающей специфику такого социально-экономического явления как туризм. В процессе изучения дисциплины раскрываются особенности организации экскурсионной деятельности.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины «Технология и организация экскурсионных услуг» направлен на формирование следующих компетенций

Общепрофессиональные компетенции: ОПК-3- «способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов»

Профессиональные компетенции: ПК-5 - «способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение»

ПК-9- «готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов»

КОМПЕТЕНЦИИ	Перечень	Средства	Средства	Уровни освоения
-------------	----------	----------	----------	-----------------

Шифр компетенции	Формулировка	компонентов	формирования	оценивания	компетенций
ОПК-3	«способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов»	Знает: Теоретические аспекты экскурсионной деятельности Умеет: Организовать процесс экскурсионного обслуживания Владеет: Приемами и методами экскурсионного обслуживания	Выполнение контрольных работ Подготовка докладов. Подготовка презентаций Разработка проекта экскурсии Разработка проекта экскурсионной программы. Подготовка реферата	Контрольная работа Реферат Доклады и презентации Проекты экскурсий.	Знает: Базовый уровень: Теоретические аспекты экскурсионной деятельности Умеет: Организовать процесс экскурсионного обслуживания Владеет: Приемами экскурсионного обслуживания. Повышенный уровень: Методикой экскурсионного обслуживания и может применить ее на практике.
ПК-5	«способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знает: Роль экскурсионной деятельности в разработке туристского продукта Умеет: Рассчитать стоимость экскурсии и экскурсионной программы Владеет: Приемами и методами разработки экскурсии и экскурсионной программы		Контрольная работа Реферат Доклады и презентации Проекты экскурсий	Знает: Базовый уровень. Роль экскурсионной деятельности в разработке туристского продукта Умеет: Рассчитать стоимость экскурсии и экскурсионной программы Владеет: Приемами разработки экскурсии Повышенный уровень: Приемами и методами разработки экскурсии и экскурсионной программы
ПК-9	- «готовностью к применению инновационных технологий в туристской	Знает: О роли инноваций в создании конкурентно-способного		Контрольная работа Реферат Доклады и презентации	Знает: Базовый уровень. О роли инноваций в

	деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов»	экскурсионного и туристского продукта. Умеет: Применять инновационные технологии при разработке экскурсионного продукта Владеет: Приемами и методами использования инновационных технологий в разработке экскурсионного продукта и обслуживания потребителей		Проекты экскурсий	создании конкурентно-способного экскурсионного и туристского продукта. Умеет: Применять инновационные технологии при разработке экскурсионного продукта Владеет: Приемами использования инновационных технологий в разработке экскурсионного продукта Повышенный уровень. Приемами и методами использования инновационных технологий в разработке экскурсионного продукта и обслуживания потребителей
--	---	--	--	-------------------	--

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		4
Аудиторные занятия (всего)	20	20
В том числе:		
Лекции	8	8
Практические занятия (ПЗ)	12	12
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	151	151
В том числе:		
Проект	17	17
Реферат	8	8
Домашние работы	42	42
Поиск, анализ и обобщение информации по	42	42

заданной теме		
Подготовка минидоклада по отдельному разделу, теме	42	42
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экзамен (9)	экзамен (9)
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	180	180
	5	5

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	История экскурсионного дела в России.	Экскурсионное дело в учебных заведениях Российской империи (XVIII --- XIXв.). Деятельность экскурсионных комиссий, комитетов (начало XXв.). Экскурсионное дело в современной России.
2	Сущность, признаки и функции экскурсии.	Роль, сущность, признаки, функции и классификация экскурсии.
3	Основы экскурсоведения.	Экскурсионный метод познания. Основы педагогики, психологии, логики в экскурсии. Тематика и содержание экскурсий.
4	Экскурсионная методика	Технология подготовки экскурсии. Составление маршрута. Методика проведения и техника ведения экскурсий.
5	Профессиональное мастерство экскурсовода	Личность экскурсовода. Экскурсоводческое мастерство. Умения, навыки, речь, внеречевые средства общения экскурсовода.
6	Сущность экскурсионного менеджмента.	Профессиональные требования к специалисту туристско-экскурсионного бизнеса. Этапы создания туристско-экскурсионного предприятия.
7	Организация работы туристско-экскурсионного предприятия.	Отдел приема. Виды деятельности, функции туроператора, требования к персоналу туристско-экскурсионного предприятия. Поставщики услуг и требования к ним. Экскурсионно-методический отдел.
8	Подготовка туристско-экскурсионных услуг.	Технология подготовки экскурсионного тура при организации внутреннего и выездного туризма. Подготовка услуги «экскурсия». Разработка маршрута, отбор экскурсионных объектов. Подготовка технологической карты экскурсии.
9	Оформление отчетно-планирующей документации.	Методические разработки экскурсий и путешествий. Карточки экскурсионных объектов. Документы по приему и отправке туристов.

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих)
-------	-----------------------------	---

	дисциплин	дисциплин								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Культурно-исторические ресурсы ЯО	+	+	+					+	
2	Инновации в туризме				+				+	
3	Реклама в туризме	+			+			+	+	
4	Этика и этикет делового общения.				+	+	+			
5	Бухгалтерский учет в туризме								+	+
6	Учебно-тренировочная фирма							+		

5.5 Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа студентов	Всего часов
1	История экскурсионного дела в России.	0,5	1	16	17,5
2	Сущность, признаки и функции экскурсии.	0,5	1	16	17,5
3	Основы экскурсоведения	1	1	17	19
4	Экскурсионная методика	1	1	17	19
5	Профессиональное мастерство экскурсовода.	1	1	17	19
6	Сущность экскурсионного менеджмента.	1	1	17	19
7	Организация работы туристско-экскурсионного предприятия.	1	2	17	20
8	Подготовка туристско-экскурсионных услуг.	1	2	17	20
9	Оформление отчетно-планирующей документации.	1	2	17	20

	Итого	8	12	151	171
--	--------------	----------	-----------	------------	------------

6. Лекции

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость (час.)
1.	1	История экскурсионного дела в России.	0,5
2.	2	Сущность, признаки и функции экскурсии.	0,5
3.	3	Основы экскурсоведения	1
4.	4	Экскурсионная методика	1
5.	5	Профессиональное мастерство экскурсовода.	1
6.	6	Сущность экскурсионного менеджмента.	1
7.	7	Организация работы туристско-экскурсионного предприятия.	1
8.	8	Подготовка туристско-экскурсионных услуг.	1
9.	9	Оформление отчетно-планирующей документации.	1
		Итого	8

7. Лабораторный практикум

По данной дисциплине не предусмотрен

11. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	История экскурсионного дела в России.	Экскурсионное дело в учебных заведениях Российской империи (VIII - XIXв.). Деятельность экскурсионных комиссий, комитетов (начало XXв.). Экскурсионное дело в современной России.	1
2	Сущность, признаки и функции экскурсии	Роль, сущность, признаки, классификация экскурсии.	1
3	Основы экскурсоведения	Экскурсионный метод познания. Основы педагогики, психологии, логики в экскурсии. Тематика и содержание экскурсий.	1
4	Экскурсионная методика.	Технология подготовки экскурсии. Составление маршрута. Методика проведения и техника ведения экскурсий	1
5	Профессиональное мастерство экскурсовода.	Личность экскурсовода. Экскурсоводческое мастерство. Умения, навыки, речь, внеречевые средства общения экскурсовода.	1
6	Сущность экскурсионного менеджмента.	Профессиональные требования к специалисту туристско-экскурсионного бизнеса. Этапы создания туристско-экскурсионного предприятия.	1
7	Организация работы	Отдел приема. Виды деятельности;	2

	туристско-экскурсионного предприятия.	функции туроператора; требования к персоналу туристско-экскурсионного предприятия. Поставщики услуг и требования к ним. Экскурсионно-методический отдел.	
8	Подготовка туристско-экскурсионных услуг.	Технология подготовки экскурсионного тура при организации внутреннего и выездного туризма. Подготовка услуги «экскурсия». Разработка маршрута, отбор экскурсионных объектов. Подготовка технологической карты экскурсии.	2
9	Оформление отчетно-планирующей документации.	Методические разработки экскурсий и путешествий. Карточки экскурсионных объектов. Документы по приему и отправке туристов.	2
Итого			12

9. Содержание самостоятельной работы студентов по темам дисциплины

9.1 Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	История экскурсионного дела в России.	Анализ литературных источников по теме. Выполнение групповых контрольных заданий.	16
2	Сущность, признаки и функции экскурсии	Работа с литературными источниками, учебными пособиями, конспектирование материала специальных литературных источников, отражение полученных знаний в самостоятельных заданиях.	16
3	Основы экскурсоведения	Работа с литературными источниками. Решение тестовых заданий.	17
4	Экскурсионная методика.	Работа с литературными источниками. Анализ материала разработанного авторами, специалистами, работающими в данном направлении.	17
5	Профессиональное мастерство экскурсовода.	Работа с литературными источниками, работа над темой реферата. Защита реферата.	17
6	Сущность экскурсионного менеджмента.	Работа с литературными источниками, с Интернет источниками. Подготовка сообщения. Работа над темой реферата.	17
7	Организация работы туристско-экскурсионного	Работа с литературными источниками, с Интернет источниками. Подготовка	17

	предприятия.	сообщения. Исследование турэкскурсионных предприятий города.	
8	Подготовка туристско-экскурсионных услуг.	Работа с литературными источниками, с Интернет источниками. Написание курсовой работы. Участие в учебной экскурсионной программе «Обзорная экскурсия по г. Ярославлю», представление отчета об экскурсии.	17
9	Оформление отчетно-планирующей документации.	Работа с литературными источниками, с Интернет источниками, с рекламными материалами, представление письменного отчета.	17
Итого			151

9.2. Тематика курсовых работ

Не предусмотрено.

9.3. Примерная тематика рефератов (проектов)

1. Государственный музей заповедник «Ростовский кремль» и его роль в развитии туризма в г. Ростове Великом.
2. Дворянские усадьбы как объект туристско-экскурсионного внимания. Анализ усадеб Смоленское и Муромцево.
3. Памятники культуры г. Ярославля как объект туристского интереса.
4. Купеческое прошлое г. Ярославля как объект туристского интереса.
5. Разработка экскурсионного маршрута «По древним местам Ярославля».
6. Организация автобусных и автомобильных экскурсий в России.
7. Разработка и методическое обеспечение экскурсионного маршрута «Что в имени тебе моем?».

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Технология и организация экскурсионных услуг»

Шифр компетенции		Формулировка	
Общекультурные компетенции: не формируются			
Общепрофессиональные компетенции: ОПК-3 -«способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов			
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
Знает: Базовый уровень: Теоретические аспекты экскурсионной деятельности Умеет: Организовать процесс экскурсионного обслуживания	Теоретические вопросы экскурсоведения. Теоретические вопросы обслуживания потребителей экскурсионных услуг. Роль экскурсии в	экзамен	Контрольная работа Доклады Презентации Проекты экскурсий

Владеет: Приемами экскурсионного обслуживания.	туристском продукте. Роль инноваций в разработке экскурсии . Владеет приемами разработки экскурсий. Умеет применять теоретические знания по экскурсоведению на практике		
Повышенный уровень			
Владеет: Методикой экскурсионного обслуживания и может применить ее на практике	Владеет методикой экскурсионного обслуживания. Владеет методами разработки экскурсии .	экзамен	Контрольная работа Доклады Презентации Проекты экскурсий
Профессиональные компетенции:			
ПК-5	<i>«способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение»</i>		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
Базовый уровень. Роль экскурсионной деятельности в разработке туристского продукта Умеет: Рассчитать стоимость экскурсии и экскурсионной программы Владеет: Приемами разработки экскурсии	Теоретические вопросы экскурсоведения. Теоретические вопросы обслуживания потребителей экскурсионных услуг. Роль экскурсии в туристском продукте. Роль инноваций в разработке экскурсии . Владеет приемами разработки экскурсий. Умеет применять теоретические знания по экскурсоведению на практике	экзамен	Контрольная работа Доклады Презентации Проекты экскурсий
Повышенный уровень			
Повышенный уровень: Владеет: Приемами и методами разработки экскурсии и экскурсионной программы	Владеет методикой экскурсионного обслуживания. Владеет методами разработки экскурсии .	экзамен	Контрольная работа Доклады Презентации Проекты экскурсий
ПК-9	<i>«готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов»</i>		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной

			аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
Базовый уровень. О роли инноваций в создании конкурентно-способного экскурсионного и туристского продукта. Умеет: Применять инновационные технологии при разработке экскурсионного продукта Владеет: Приемами использования инновационных технологий в разработке экскурсионного продукта	Теоретические вопросы экскурсоведения. Теоретические вопросы обслуживания потребителей экскурсионных услуг. Роль экскурсии в туристском продукте. Роль инноваций в разработке экскурсии . Владеет приемами разработки экскурсий. Умеет применять теоретические знания по экскурсоведению на практике	экзамен	Контрольная работа Доклады Презентации Проекты экскурсий
Повышенный уровень			
Владеет. Приемами и методами использования инновационных технологий в разработке экскурсионного продукта и обслуживания потребителей	Владеет методикой экскурсионного обслуживания. Владеет методами разработки экскурсии .	экзамен	Контрольная работа Доклады Презентации Проекты экскурсий
Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:			
Экзамен является итогом промежуточной аттестации учебной деятельности студента по указанной дисциплине «Технология и организация гостиничных услуг», поэтому при его проведении учитываются следующие факторы: <ul style="list-style-type: none"> – характер работы на практических занятиях, степень участия в решении задач на занятиях, в работе малых групп; – наличие/отсутствие пропусков занятий по неуважительной причине; – оценка за контрольные работы, проводимые в течение семестра; – выполнение/невыполнение домашних заданий; – оценка за выполнение проектной работы, реферата. 			
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации - экзамен:			
Отлично	<ul style="list-style-type: none"> – полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию. – количество баллов за освоение компетенций от 8 до 9 		

Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> – вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя. – количество баллов за освоение компетенций от 5 до 7
Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> – неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – количество баллов за освоение компетенций от 3 до 4
Неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> – не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов – не сформированы компетенции, умения и навыки, количество баллов за освоение компетенций менее 3. – отказ от ответа или отсутствие ответа

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Профессия «Экскурсовод»: Учебно-методические материалы по программе переподготовки специалистов с высшим образованием. – М.: РИБ «Турист», 2003.
2. Курило Л.В. Основы экскурсионной деятельности туристской фирмы: Пособие для студентов отделения туризма. – М.: РМАТ, 2004.
3. Хуусконен Н.Н., Глушанок Т. М. Практика экскурсионной деятельности. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2008. – 208с.
4. Долженко Г.П. Экскурсионное дело: Учебное пособие. (Серия «Туризм и сервис») – Москва: ИКЦ «МарТ», 2005. – 272с.
5. Емельянов Б.В. Экскурсоведение [Текст]: учебник/ 6-е изд. – М.: Советский спорт, 2007. – 216с. – (Профессиональное туристское образование).

б) дополнительная литература

1. Даринский А.В. Краеведение: Пособие для учителя. – М.: Просвещение, 1995. – 158с.
2. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. – М.: ЦРИБ «Турист», 1995.
3. Омельченко Б.Ф. Дифференцированный подход к обслуживанию различных групп туристов и экскурсантов: конспект лекций. – М.: ЦРИБ «Турист», 1990.
4. Методика подготовки и проведения экскурсии: Учебное пособие. – М.: ЦРИБ «Турист», 1995.

5. Проходчик А.Ф. Практикум по краеведению. – Минск, 1990.
6. Матюшин Г.Н. Историческое краеведение. – М., 1990.
7. Чудина Л.А. Экскурсионный менеджмент: Учебно-методические материалы по программе переподготовки специалистов с высшим образованием. – М.: РИБ «Турист», 2003.

в) программное обеспечение

- 1) Электронные таблицы MS Excel.
- 2) Редактор презентаций MS PowerPoint.

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурс для преподавателей и студентов. Режим доступа:

1. Газета «Туринфо» <http://www.tourinfo.ru/>
2. «Вестник РАТА» <http://www.ratanews.ru/>
3. Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы» <http://www.tpnews.ru/>

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Заявленный курс относится к вариативной части образовательной программы и представляет собой самостоятельный модуль. Основы дисциплины требуют обращения к традиционным формам контроля: конспектирование, реферирование материала, опросы, подготовка индивидуальных выступлений и докладов, работа в группах. Ориентация компетенций в профессиональную сферу обуславливает востребованность заданий по данной дисциплине творческого характера: написание творческих работ, подготовка выступлений для научных конференций. Особое значение приобретает самостоятельная работа. Основным критерий оценки самостоятельной работы определен умением студентов применить теоретические знания, полученные в ходе лекционного курса, на практических занятиях (семинарах), в ходе решения творческих задач и в будущей профессиональной деятельности.

Примеры оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

1. История экскурсионного дела в России.
Задание: проанализировать специфику экскурсионного дела в учебных заведениях Российской Империи (XIX – нач. XX в.); ознакомиться с ролью туристических объединений, с деятельностью экскурсионных комиссий, комитетов (XX в.), с содержанием экскурсионной работы в современной России.
Форма контроля: тест.
2. Сущность, функции, признаки экскурсии.
Задание: выявить роль экскурсии, изучить сущность, признаки и функции, научиться классифицировать экскурсии.
Форма контроля: контрольная работа.
3. Основы экскурсоведения.
Задание: проанализировать экскурсионный метод познания, элементы психологии, педагогики и логики в экскурсии, уметь определять тематику и содержание разных видов экскурсии.
Форма контроля: устные выступления на практических занятиях.
4. Экскурсионная методика.
Задание: проанализировать технологию подготовки экскурсии, составить маршрут, ознакомиться с методикой и техникой ведения экскурсии.
Форма контроля: устные выступления на практических занятиях.
5. Профессиональное мастерство экскурсовода.
Задание: иметь представление о таких понятиях как: роль профессии экскурсовода и личности его в системе туризма; проанализировать экскурсоводческое мастерство, умения, навыки, речь, внеречевые средства общения экскурсовода.

- Форма контроля: устные выступления на практических занятиях.
6. Сущность экскурсионного менеджмента.
Задание: проанализировать профессиональные требования к специалисту-экскурсоводу.
Форма контроля: устные выступления на практических занятиях.
7. Организация работы туристско-экскурсионного предприятия.
Задание: проанализировать виды деятельности, функции туроператора, требования к персоналу туристско-экскурсионного предприятия; проанализировать функции и направления работы экскурсионно-методического отдела.
Форма контроля: устные выступления на практических занятиях.

Примерные вопросы к экзамену:

1. Экскурсоведение как наука. Предмет, методы и задачи.
2. Межпредметные связи экскурсоведения с другими науками.
3. Развитие экскурсионного дела в современной России.
4. Сущность и признаки экскурсии.
5. Экскурсия как педагогический процесс.
6. Классификация экскурсий.
7. Создание экскурсии.
8. Показ в экскурсии, виды показа.
9. Рассказ в экскурсии.
10. Составление маршрута экскурсии.
11. Структура методической разработки экскурсии.
12. Техника ведения экскурсии.
13. Культура речи экскурсовода.
14. Особенности подготовки и проведения экскурсии в храме, мечети, синагоге (по выбору студента).
15. Экскурсионное дело в учебных заведениях России (конец XVIII – начало XX вв.).
16. Экскурсионное дело в первые годы советской власти (1918 – 1930 гг.).
17. Экскурсионное дело в послевоенный период (1945 – 1960 гг.).
18. Тема, цель и задачи экскурсии.
19. Изучение и отбор экскурсионных объектов.
20. Технологическая карта экскурсии.
21. Безопасность экскурсии.
22. Музеи как объекты экскурсионной деятельности.
23. Музеи Ярославской области. Их классификация.
24. Музеи Ярославля. Их классификация.
25. Выставочная деятельность в современной России.
26. Классификация выставок.
27. Организация посещения выставки (по выбору студента).

Критерий оценки экзамена:

При оценке знаний студента применяется бально-рейтинговая система оценки знаний. Она складывается из следующих показателей:

1. Посещение лекционных, семинарских занятий студентом.
2. Активная работа студента на практических и семинарских занятиях.
3. Выполнение самостоятельных заданий и предоставлении отчетных материалов по заданиям.
4. Посещение музеев, экскурсий.
5. Представление и защита реферата по одной из предложенных тем.

Основной критерий оценки самостоятельной работы определен умением студентов применить теоретические знания, полученные в ходе лекционного курса, самостоятельного изучения учебной и дополнительной литературы на практике.

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Информационная база ЯГПУ им. К.Д.Ушинского, материально-техническая база факультета. Специализированная аудитория 113 (2-й учебный корпус ЯГПУ), оснащенная средствами телекоммуникации (мультимедийный проектор, телевизор), компьютерный класс (201 ауд.), оргтехника, теле- и аудиоаппаратура, доступ к сети Интернет в аудиториях 111, 112 (2-й учебный корпус ЯГПУ). Справочные, рекламные и картографические материалы имеющиеся в фондах кабинета кафедры туризма и кабинета туристско-экскурсионная работы.

19. Интерактивные формы занятий

№ п/п	Темы дисциплины	Форма проведения занятия	Трудоемкость (час.)
1.	Основы экскурсоведения. Элементы психологии и педагогики в экскурсии.	Лекция-дискуссия	2
2.	Показ и рассказ в экскурсии.	Обзорная экскурсия по г. Ярославлю	1
3.	Технология подготовки новой экскурсии. Тематика и содержание экскурсии.	Круглый стол. Практическое занятие со специалистом-экскурсоводом, работающим в турфирме.	1
Итого			4

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д. Ушинского»**

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
_____ **В.П. Завойстый**
« ____ » _____ **2018 г.**

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:

Б1.В.09 Технология и организация услуг питания.

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.02 Туризм

**(профиль «Технология и организация турагентских и
туроператорских услуг»)**

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчик:

доцент кафедры
социально-экономической
географии и туризма

Морозова В.В., к.г.н

**Утверждено на заседании кафедры
социально-экономической географии и туризма**

« ____ » _____ 201__ г.

Протокол № _____

Зав. кафедрой
социально-экономической географии
и туризма

Кондакова Т.Ю., к.г.н.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель: сформировать у студентов систему теоретических знаний, практических умений и навыков в области ресторанного менеджмента

Задачи:

- Сформировать у студентов представление о специфике услуг питания и их роли в туристском бизнесе.
- Сформировать систему знаний об основных методах организации ресторанного бизнеса.
- Сформировать систему знаний о технологии обслуживания потребителей в ресторанах, кафе.
- Способствовать формированию профессиональной позиции специалиста по туризму.
- Способствовать освоению основных практических умений и навыков в области ресторанного менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина «Технология и организация услуг питания» относится к вариативной части образовательной программы (Б1.В.09). Она изучается на 5 курсе.

Поскольку учебная дисциплина изучается на 5 курсе, то предполагается, что студент должен обладать знаниями, умениями и компетенциями полученными при изучении таких курсов как организация туристской деятельности, туроперейтинг, менеджмент в туристской индустрии, маркетинг в туристской индустрии и других дисциплин.

Преподавание курса осуществляется в форме лекционных и практических занятий. Лекционные занятия направлены на актуализацию у студентов имеющихся знаний, на теоретическое освоение основных тем в области ресторанного менеджмента. На практических занятиях идет закрепление материала, полученного в лекционной части курса, осуществляется применение полученных знаний на практике, формируются умения и отрабатываются практические навыки. Студенты осваивают современные направления в ресторанном бизнесе, используют научный стиль изложения, оформляют и представляют результаты собственной научно-практической и исследовательской деятельности.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины «Технология и организация услуг питания» направлен на формирование следующих компетенций

Общекультурные компетенции: не формируются					
Общепрофессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	Формулировка				
ОПК-3	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Знать: Теоретические вопросы обслуживания туристов на предприятиях общественного питания. Уметь: Применять теоретические знания по обслуживанию туристов на предприятиях питания на практике.	Обзор литературных и методических пособий. Подготовка докладов и презентаций, выполнение контрольных работ. Выполнение реферата	Контрольные работы Доклады Презентации Реферат	Базовый уровень. Знать: Теоретические вопросы обслуживания туристов на предприятиях общественного питания. Уметь: Применять теоретические знания по обслуживанию туристов на предприятиях

		Владеть: приемами оказания услуг по предоставлению питания туристам			питания на практике. Владеть: приемами оказания услуг по предоставлению питания туристам Повышенный уровень. Приемами и методами оказания услуг по предоставлению питания туристам
Профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компет енции	Формулировка				
ПК-5	способностью рассчитать и проанализирова ть затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знать: Теоретические аспекты деятельности предприятий питания Уметь: анализировать затраты деятельности предприятия питания на обслуживание туристов Владеть: Приемами по расчету затрат услуг на питание в составе туристского продукта	Обзор литературных и методических пособий. Подготовка окладов и презентаций, выполнение контрольных работ. Выполнение реферата	Контрольные работы Доклады Презентации Реферат	Базовый уровень. Знать: Теоретические аспекты деятельности предприятий питания Уметь: анализировать затраты деятельности предприятия питания на обслуживание туристов Владеть: Приемами по расчету затрат услуг на питание в составе туристского продукта. Повышенный уровень. Приемами по расчету затрат услуг на питание в составе туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя

ПК -9	готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	Знать: Теоретические аспекты инноваций и их роль в туристской деятельности. Уметь: Применять новые формы обслуживания туристов на практике. Владеть: Приемами применения новых форм обслуживания туристов на предприятиях питания	Обзор литературных и методических пособий. Подготовка окладов и презентаций, выполнение контрольных работ. Выполнение реферата	Контрольные работы Доклады Презентации Реферат	Базовый уровень. Знать: Теоретические аспекты инноваций и их роль в туристской деятельности. Уметь: Применять новые формы обслуживания туристов на практике. Владеть: Приемами применения новых форм обслуживания туристов на предприятиях питания.
					Повышенный уровень. Приемами применения инновационных форм обслуживания туристов на предприятиях питания.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		5
Аудиторные занятия (всего)	16	16
В том числе:		
Лекции	6	6
Практические занятия (ПЗ)	10	10
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	124	124
В том числе:		
Проект	12	12
Реферат	8	8
Домашние работы	42	42

Поиск, анализ и обобщение информации по заданной теме	42	42
Подготовка минидоклада по отдельному разделу, теме	20	20
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет (4)	зачет (4)
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	144	144
	4	4

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Введение в дисциплину	Цели, задачи, понятийный аппарат, структура курса.
2	Нормативно-правовая база организации услуг питания	Законы и стандарты в области ресторанного бизнеса. Услуга питания. Ресторан, бар, кафе, столовая, закусочная, другие услуги питания. Кулинарная терминология. Лицензирование в сфере питания. Правила оказания услуг питания. Права потребителей
3	Организация ресторанного бизнеса.	Концепция создания предприятия питания Идея и концепция ресторана (кафе). Бизнес план предприятия питания. Помещение Выбор помещения, технологический проект, дизайн проект. Ремонтные работы. Ресторанные фишки. Организация бизнеса. Аренда помещения под ресторан (кафе). Летнее кафе.
4	Ресторанный маркетинг	Задачи ресторанного маркетинга. Инструменты маркетинга. Реклама и продвижение. Управление продажами
5	Персонал ресторана (кафе).	Производственный персонал ресторана. Общие требования к персоналу. Требования к конкретным должностям. Официант. Особенности работы официанта
6	Обслуживание на предприятиях питания	Меню. Назначение и принципы составления меню. Виды меню. Оборудование для обслуживания посетителей. Столовые приборы, столовая посуда. Подготовка к обслуживанию посетителей. Бронирование мест. План размещения мест, создание атмосферы в ресторане. Сервировка стола. Обслуживание посетителей. Порядок обслуживания, памятка по обслуживанию. Обслуживание гостиничных номеров. Другие виды обслуживания
7	Стандарты качества в ресторане.	Система качества. Внутренние стандарты качества заведения. Управление качеством. Чек - лист как инструмент контроля. Лайн-чек на кухне – как инструмент контроля. Контрольный лист наблюдений.
8	Пространственно – временные аспекты ресторанного бизнеса.	История мирового ресторанного бизнеса. История развития ресторанного бизнеса в России. Современное состояние ресторанного бизнеса в мире и в РФ. Мировые ресторанные бренды. Рестораны мишленовской группы. Услуги ресторана как составная часть туристского продукта. Гастрономические туры.

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	Инновации в туризме			+	+		+	+	
2	Реклама в туризме				+				
3	Этика и этикет делового общения		+		+	+	+	+	
4	Преддипломная практика*		+	+	+	+	+	+	+
5	Организация международного туризма				+	+			

5.6 Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа студента	Всего часов
1	Введение в дисциплину	0,5	-	14	14,5
2	Нормативно-правовая база организации услуг питания	0,5	1	14	15,5
3	Организация ресторанного бизнеса.	0,5	2	16	18,5
4	Ресторанный маркетинг	0,5	1	16	17,5
5	Персонал ресторана (кафе).	1	1	16	18
6	Обслуживание на предприятиях питания	1	4	16	21
7	Стандарты качества в ресторане.	1	-	16	17
8	Пространственно-временные аспекты развития ресторанного бизнеса.	1	1	16	18
	Итого	6	10	124	140

6. Лекции

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость (аудиторные часы)
1	1	Введение в дисциплину	0,5
2	2	Нормативно-правовая база услуг питания	0,5
3	3	Идея и концепция ресторана. Бизнес план предприятия питания	0,25
4	3	Организация ресторанного бизнеса	0,25
5	4	Задачи и инструменты ресторанного маркетинга	0,25
6	4	Реклама и продвижение ресторанных услуг. Управление продажами	0,25
7	5	Персонал ресторана	1

8	6	Обслуживание на предприятиях питания. Меню. Назначения и принципы составления меню.	0,5
9	6	Оборудование для обслуживания посетителей	0,25
10	6	Обслуживание посетителей	0,25
11	7	Стандарты качества в ресторане	1
12	8	История ресторанного бизнеса	0,5
13	8	Услуги ресторана как составная часть туристского продукта	0,5
	Итого		6

7. Лабораторный практикум

По данной дисциплине не предусмотрен

12. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (аудиторные часы)
1	1	Введение в дисциплину	-
2	2	Нормативно-правовая база организации услуг питания	1
3	3	Организация ресторанного бизнеса экскурсия в один из ресторанов города	2
4	4	Ресторанный маркетинг	1
5	5	Персонал ресторана (кафе).	1
6	6	Обслуживание на предприятиях питания	4
7	7	Стандарты качества в ресторане.	-
8	8	Пространственно-временные аспекты развития ресторанного бизнеса.	1
Итого			10

9. Содержание самостоятельной работы студентов по темам дисциплины

9.1 Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (часы)
1	Введение в дисциплину	Анализ литературы по дисциплине. Проработка понятийного аппарата. Составление глоссария по дисциплине	14
2	Нормативно-правовая база организации услуг	Анализ нормативно-правовой базы в сфере организации услуг питания. Изучение ГОСТов.	14

	питания		
3	Организация ресторанного бизнеса экскурсия в один из ресторанов города	Составление проекта бизнес-плана ресторана (кафе)	16
4	Ресторанный маркетинг	.Анализ инструментов маркетинга. Составление SWOT-анализа. Исследование потребительского поведения и удовлетворенности потребителей	16
5	Персонал ресторана (кафе).	Анализ деятельности официантов по литературным источникам, материалам интернета. Анализ должностной инструкции официанта	16
6	Обслуживание на предприятиях питания	Посещение ресторанов города. Анализ меню ресторанов города. Разработка меню. Работа над рефератом	16
7	Стандарты качества в ресторане.	Конспектирование специальной литературы по стандартам качества услуг. Разработка контрольного листа наблюдений.	16
8	Пространственно – временные аспекты развития ресторанного бизнеса.	Подготовка доклада по заданной теме. Работа над рефератом.	16
Итого			124

9.2. Тематика курсовых работ

Не предусмотрено.

9.3. Примерная тематика рефератов (проектов)

Не предусмотрено.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Технология и организация услуг питания»

Шифр компетенции	Формулировка		
Общекультурные компетенции: не формируются			
Общепрофессиональные компетенции:			
ОПК-3	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
Базовый уровень. Знать: Теоретические вопросы обслуживания туристов на	Знает теоретические основы дисциплины . Знает технологию процесса сервиса на ПОП.	зачет	Зачет Контрольная работа Доклады Презентации

<p>предприятиях общественного питания.</p> <p>Уметь: Применять теоретические знания по обслуживанию туристов на предприятиях питания на практике.</p> <p>Владеть: приемами оказания услуг по предоставлению питания туристам</p>	<p>Называет, характеризует и описывает процессы сервиса в различных видах ПОП .</p> <p>Характеризует особенности контактной зоны на ПОП</p> <p>Называет и характеризует основные понятия и термины.</p> <p>Владеет понятиями и определениями в сервиса на ПОП .</p> <p>Владеет методическими приемами организации процесса сервиса на ПОП;</p> <p>Владеет методикой организации контактной зоны на ПОП.</p>		
Повышенный уровень			
<p>Владеть. Приемами и методами оказания услуг по предоставлению питания туристам</p>	<p>Проявляет при ответе на вопросы зачеты системность сформированных знаний и полученных способов деятельности (основных фактов, идей по содержанию курса, основных понятий, места и роли дисциплины в сервисной деятельности в обществе, приёмов разработки проектов туристических программ).</p> <p>Проявляет творческую активность, самостоятельность и инициативность; мотивированность к выполнению поставленных задач. Умеет выбирать ресурсы и средства для обслуживания гостей на ПОП</p>	зачет	<p>Зачет</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Доклады</p> <p>Презентации</p>
Профессиональные компетенции:			
ПК-5	<i>способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме</i>		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
<p>Базовый уровень. Знать: Теоретические аспекты деятельности предприятий</p>	<p>Знает теоретические основы дисциплины производственно-хозяйственной</p>	зачет	<p>Зачет</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Доклады</p> <p>Презентации</p>

питания Уметь: анализировать затраты деятельности предприятия питания на обслуживание туристов Владеть: Приемами по расчету затрат услуг на питание в составе туристского продукта.	деятельности ПОП . Знает технологию процесса сервиса на ПОП Называет, характеризует и описывает процессы сервиса в различных видах ПОП . Составляет несложные стратегические планы предприятия питания. Владеет понятиями и определениями в сервиса на ПОП . Владеет простыми методическими планирования производственно-хозяйственной деятельности ПОП		
Повышенный уровень			
Владеть. Приемами по расчету затрат услуг на питание в составе туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя	Использует информацию из различных источников для организации процесса обслуживания на ПОП Может предложить план развития предприятия общественного питания. Составляет перечень ресурсов необходимых для планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия общественного питания. Может описать и применить на практике методику планирования производственно-хозяйственной деятельности ПОП	зачет	Зачет Контрольная работа Доклады Презентации
ПК-9	<i>готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов</i>		
Базовый уровень			
Базовый уровень. Знать: Теоретические аспекты инноваций и их роль в туристской деятельности. Уметь: Применять новые формы обслуживания туристов на практике. Владеть: Приемами применения новых форм обслуживания туристов на предприятиях питания.	Знает теоретические основы дисциплины производственно-хозяйственной деятельности ПОП . Знает технологию процесса сервиса на ПОП Называет, характеризует и описывает процессы сервиса в различных видах ПОП . Составляет несложные стратегические планы	зачет	Зачет Контрольная работа Доклады Презентации

	<p>предприятия питания. Владеет понятиями и определениями в сервиса на ПОП.</p> <p>Владеет простыми методическими планирования производственно-хозяйственной деятельности ПОП</p>		
Повышенный уровень			
<p>Владеть.</p> <p>Приемами применения инновационных форм обслуживания туристов на предприятиях питания</p>	<p>Использует информацию из различных источников для организации процесса обслуживания на ПОП</p> <p>Может предложить план развития предприятия общественного питания.</p> <p>Составляет перечень ресурсов необходимых для планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия общественного питания.</p> <p>Может описать и применить на практике методику планирования производственно-хозяйственной деятельности ПОП</p>	зачет	<p>Зачет</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Доклады</p> <p>Презентации</p>
Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:			
<p>Зачет является итогом промежуточной аттестации учебной деятельности студента по указанной дисциплине «Технология и организация гостиничных услуг», поэтому при его проведении учитываются следующие факторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – характер работы на практических занятиях, степень участия в решении задач на занятиях, в работе малых групп; – наличие/отсутствие пропусков занятий по неуважительной причине; – оценка за контрольные работы, проводимые в течение семестра; – выполнение/невыполнение домашних заданий; – оценка за выполнение проектной работы, реферата. 			
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:			
«зачет»	<p>Достаточный объем знаний в рамках изучения дисциплины</p> <p>В ответе используется научная терминология.</p> <p>Стилистическое и логическое изложение ответа на вопрос правильное</p> <p>Умеет делать выводы без существенных ошибок</p> <p>Владеет инструментарием изучаемой дисциплины, умеет его использовать в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Ориентируется в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Активен на практических (лабораторных) занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.</p> <p>Количество баллов за освоение компетенций от 3 до 9</p>		
«незачет»	<p>Не достаточно полный объем знаний в рамках изучения дисциплины</p> <p>В ответе не используется научная терминология.</p>		

	<p>Изложение ответа на вопрос с существенными стилистическими и логическими ошибками.</p> <p>Не умеет делать выводы по результатам изучения дисциплины</p> <p>Слабое владение инструментарием изучаемой дисциплины, не компетентность в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Не умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Пассивность на практических (лабораторных) занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.</p> <p>Не сформированы компетенции, умения и навыки. Количество баллов за освоение компетенций менее 3.</p> <p>Отказ от ответа или отсутствие ответа.</p>
--	---

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Калашников А.Ю. Кафе, рестораны, бары: организация, практика и техника обслуживания. –М.:Изд-во проспект, 2005 г.
2. ... Василенко З.В., Пискун Т.И. Предприятия общественного питания. Организация производства. Минск: Беларусь, 2007. 214 с.
3. Васюкова А., Пивоваров К., Пивоваров В. Организация производства и управление качеством продукции в общественном питании. М.: Дашков и Ко, 2007. 328 с.
4. Гостинично-ресторанное дело, туризм: сборник нормативных документов /Сост. Ю.Ф. Волков. Ростов н/Д: Феникс, 2010. 734 с.
5. Зайко Г.М. Джум Т.А. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания. М.: Магистр, 2008. 557 с.
6. Радченко Л.А. Организация производства на предприятиях общественного питания. Ростов н/Д: Феникс, 2010. 318 с.
7. Усов В.В. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания: Учебник. М.: Академия, 2002. 416 с.

б) дополнительная литература

1. Гольдман С. Кофейный бизнес. Ростов н/Д: Феникс, 2006. 272 с.
2. Горелкина Е. Купить ресторан. Продать ресторан: от создания к продаже. М.: Вершина, 2007. 192 с.
3. Дементьева Е.П. Ресторанный бизнес: секреты успеха. Ростов н/Д: Феникс, 2008. 253 с.
4. Затуливетров А. Ресторан: с чего начать ресторан, как преуспеть. Советы владельцам и управляющим. СПб.: Питер, 2008. 224 с.
5. Лоусан Ф. Рестораны. Клубы. Бары: Планирование, дизайн, управление. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008. 392 с.
6. Ситникова О. Ресторан и кафе с нуля. СПб.: Питер, 2008. 192 с.
7. Фоли Р. Дизмор Х. Как открыть бар для «чайников».: Пер. с англ. М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2008. 288 с.
8. Яроцкая О. Как стать успешным ресторатором. Откровения 15 лидеров рынка. М.: Эксмо, 2008. 320 с.
9. Волощук Г.А. Особенности кухни народов мира. Киев, 1990
10. Девитт Д. Тайны итальянской кухни. М.: АСТ, 2009
11. Дубовис Г. Грузинская кухня. Очаг или храм. М.: Эксмо, 2010
12. Дубовис Г. Японская кухня. М.: Эксмо, 2010
13. Европа. Кулинарный путеводитель. М.: Вокруг света, 2009
14. Жоголева Е.Е. Китайская кухня. М., 1987
15. Зауали Л. Исламская кухня. М., 2008
16. Индийская кухня. М., 1987
17. Криспин Г. Греция. М., 1995
18. Кругосветное путешествие по кухням разных народов. М., 1994
19. Кухни народов мира. Минск, 2001

18. Лемнис М., Вимри Г. В старопольской кухне и за польским столом. – Польша: Интерпресс, 1992.
19. Метель С.Н. Меню для иностранного гостя. М., 1992
20. Мильская А.Д. Французская кухня. М., 1994
21. Михайлова И. Чешская кухня под чешское пиво. М., 2010
22. Мусульманские праздники. – М.: Корона, 1990. – 364 с.
23. Немецкая кухня. Сборник. М., 2002
24. Рерикс-Лаватская Л. Китайская кухня на нашем столе. Ростов н/Д, 2005
25. Светлая Г. Кулинарные изыски Востока. Ростов н/Д, 2005
26. Смирнов В.П. Франция: страна, люди, традиции. М., 1993
27. Традиции в современном обществе. М., 1990
28. Уокер Дж. Р. Введение в гостеприимство: Учебник. М., 1999
29. Уусивирта Х. Финская национальная кухня: Пер. с фин. М., 1982.
30. Этнография питания народов зарубежной Азии. М., 1981
31. Японская кухня. М., 2009

в) программное обеспечение

Microsoft Office Word (03, 07, XP), Power Point, Excel; Corel Designer 12.

Ресторанный менеджмент. Бизнес-энциклопедия в двух томах, Бониер Бизнес Пресс Санкт-Петербург, 2009. - в фондах кафедры туризма и СКС

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронные ресурсы библиотеки ЯГПУ
2. Электронный фонд Российской национальной библиотеки: <http://leb.nlr.ru>
3. Электронный фонд Российской государственной библиотеки <http://elibrary.rsl.ru>

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Технология и организация услуг питания» относится к вариативной части образовательной программы и представляет самостоятельный модуль. Ориентация компетенций, в первую очередь, на профессиональную сферу обуславливает набор индивидуальных и групповых заданий творческого характера, которые предполагают подготовку реферата, докладов, разработку, проведение прикладных исследований в сфере общественного питания и их обсуждение. Фундаментальные основы дисциплины требуют также обращения к традиционным формам контроля: тестирование и устные опросы. Особое значение приобретает самостоятельная работа на стадии подготовки к практическим занятиям в ходе решения индивидуальных и групповых творческих задач. В самостоятельные виды заданий входит изучение предприятий общественного питания г. Ярославля и Ярославской области как в результате натурных исследований, так и по материалам Интернет и рекламным материалам в средствах СМИ.

Примеры оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

Контрольные задания:

11. Подготовить доклад-характеристику одного из ресторанов г. Ярославля
12. Разработать бизнес план ресторана (кафе)
13. Разработать внутренний стандарт предприятия питания.
14. Разработать и использовать вопросник в рамках методики проведения прикладного исследования ресторанного рынка г. Ярославля.

Критерий оценки зачета

При оценке знаний студента для зачета по данному предмету может применяться балльно-рейтинговая система оценки знаний студента, складывающаяся из следующего ряда показателей:

1. Посещение лекционных и практических занятий студентом.

2. Активная и результативная работа студента на практических занятиях.
3. Выполнение самостоятельных заданий студентом согласно требованиям по форме контроля знаний, умений и навыков.

В случае устного зачетного собеседования по предмету используется следующий перечень вопросов:

1. Законы и стандарты в области ресторанного сервиса
2. Услуга питания и особенности ее предоставления
3. Кулинарная терминология
4. Правила оказания услуг питания
5. Идея и концепция ресторана
6. Бизнес –план предприятия питания
7. Задачи ресторанного маркетинга
8. Инструменты ресторанного маркетинга
9. Производственный персонал ресторана
10. Общие требования к персоналу
11. Требования к конкретным должностям
12. Меню. Принципы составления меню
13. Оборудование для обслуживания посетителей
14. Столовые приборы, столовая посуда
15. Обслуживание посетителей. Порядок обслуживания.
16. Обслуживание гостиничных номеров. Другие виды обслуживания.
17. Система качества ресторана (кафе).
18. Управление качеством.
19. История ресторанного бизнеса в мире.
20. История ресторанного бизнеса в России
21. Мировые ресторанные бренды
22. Услуги ресторана в составе туристского продукта
23. Рестораны г. Ярославля.

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

20. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Информационная база ЯГПУ им. К.Д.Ушинского, материально-техническая база факультета. Специализированная аудитория 113 (2-й учебный корпус ЯГПУ), оснащенная средствами телекоммуникации (проектор, ноутбук), компьютерный класс (201 ауд. для доступа к сети Интернет), справочные, рекламные и картографические материалы фондов кабинета кафедры туризма и кабинета туристско-экскурсионной работы.

21. Интерактивные формы занятий

№ п/п	Темы дисциплины	Форма проведения занятия	Трудоемкость (час.)
1	Организация ресторанного бизнеса	Экскурсия в один из ресторанов г. Ярославля	0,5
2	Ресторанный маркетинг	Ресторанный бизнес :плюсы и минусы. Практическое занятие-дискуссия (круглый стол)	0,5
3	Обслуживание на предприятиях питания	Занятие игра (моделирование ситуации)	0,5

4	Пространственно –временные аспекты развития ресторанного бизнеса	Лекция-видеопутешествие по лучшим ресторанам мира	0,5
---	--	---	-----

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д. Ушинского»**

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе

_____ **В.П. Завойстый**
«____» _____ **2018 г.**

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:

Б1.В.10. Технология и организация гостиничных услуг

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.02 Туризм

**(профиль «Технология и организация
турагентских и туроператорских услуг»)**

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчик:

доцент кафедры
социально-экономической
географии и туризма

Морозова В.В., к.г.н

**Утверждено на заседании кафедры
социально-экономической географии и туризма**

«____» _____ 201__ г.

Протокол № _____

Зав. кафедрой
социально-экономической географии
и туризма

Кондакова Т.Ю., к.г.н.

1. Цели и задачи дисциплины:

Основная цель дисциплины - ознакомить студентов с сущностью, основными принципами и методологией туристско-рекреационного проектирования.

Для этого в рамках дисциплины решаются следующие **задачи**:

- анализ областей проектной деятельности;
- рассмотрение особенностей и структуры туристско-рекреационных проектов;
- изучение специфики управления туристско-рекреационными проектами на стадиях разработки, продвижения и реализации;
- рассмотрение организационных форм управления проектами;
- определение значения человеческого фактора в управлении туристско-рекреационными проектами;
- изучение специфики и технологии разработки и финансирования региональных туристско-рекреационных программ.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Данная дисциплина относится к вариативной части образовательной программы (Б1.В.10) и изучается на 4-5 курсах.

Поскольку учебная дисциплина «Технология и организация гостиничных услуг» изучается на 4-5 курсах, то предполагается, что студент должен обладать знаниями, умениями и компетенциями в объеме базовых и специальных дисциплин предыдущих курсов: экономики, маркетинга, менеджмента, информационных технологий, географии.

Преподавание осуществляется в форме лекционных и практических занятий. Лекционные занятия проводятся в рамках проблематики, раскрывающей специфику технологических процессов в гостиничном бизнесе. На практических занятиях идет закрепление теоретического материала. Студенты осваивают современные направления развития гостиничного хозяйства, разрабатывают собственные научно-исследовательские работы. Знания и навыки, полученные при изучении технологических процессов гостиниц, используются студентами при изучении таких специальных дисциплин как маркетинг, туроперейтинг, менеджмент, международный туризм.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины «Технология и организация гостиничных услуг» направлен на формирование следующих компетенций

Общекультурные компетенции: не формируются					
Общепрофессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	Формулировка				
ОПК-3	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Знать: <ul style="list-style-type: none">• стандартные задачи сервисной деятельности в средствах размещения; Уметь: Выбирать ресурсы для осуществления сервисной деятельности в средствах размещения Владеть: методикой	Обзор литературных и методических пособий. Подготовка окладов и презентаций, выполнение контрольных работ. Выполнение реферата	Контрольные работы Доклады Презентации Реферат	Базовый уровень: Знать: <ul style="list-style-type: none">• стандартные задачи сервисной деятельности в средствах размещения; Уметь: Выбирать ресурсы для осуществления сервисной деятельности в средствах размещения

		выбора ресурсов для осуществления сервисной деятельности в средствах размещения;.			Повышенный уровень: Владеть: методикой выбора ресурсов для осуществления сервисной деятельности в средствах размещения;.
--	--	---	--	--	--

Профессиональные компетенции:

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	Формулировка				
ПК-5	способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знать: Теоретические основы производственно-хозяйственной деятельности гостиниц. Уметь: Применять теоретические знания по производственно-хозяйственной деятельности гостиниц на практике. Владеть: Навыками применения теоретических знаний на практике в контексте изучаемой дисциплины	Обзор литературных и методических пособий. Подготовка окладов и презентаций, выполнение контрольных работ. Выполнение реферата	Контрольные работы Доклады Презентации Реферат	Базовый уровень. Знает на уровне основного методического пособия теоретические производственно-хозяйственной деятельности гостиниц. Умеет частично применять теоретические знания по производственно-хозяйственной деятельности гостиниц на практике. Повышенный уровень. Владет: Навыками применения теоретических знаний на практике в контексте изучаемой дисциплины.
ПК -9	готовностью к применению инновационных технологий в туристской	Знать: Теоретические аспекты инноваций и их роль в туристской	Обзор литературных и методических пособий.	Контрольные работы Доклады Презентации Реферат	Базовый уровень. Знать: Теоретические аспекты

	деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	<p>деятельности.</p> <p>Уметь: Применять новые формы обслуживания туристов на практике.</p> <p>Владеть: Приемами применения новых форм обслуживания туристов в гостиничных комплексах</p>	Подготовка окладов и презентаций, выполнение контрольных работ. Выполнение реферата		<p>инноваций и их роль в туристской деятельности.</p> <p>Уметь: Применять новые формы обслуживания туристов на практике.</p> <p>Владеть: Приемами применения новых форм обслуживания туристов в гостиничных комплексах</p> <p>Повышенный уровень. Приемами применения инновационных форм обслуживания туристов в гостиничных комплексах.</p>
--	--	---	---	--	---

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс	
		4	5
Аудиторные занятия (всего)	18	14	4
В том числе:			
Лекции	8	6	2
Практические занятия (ПЗ)	10	8	2
Семинары (С)			
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа (всего)	113	90	23
В том числе:			
Проект	12	12	-
Реферат	8	8	-
Домашние работы	36	26	10
Поиск, анализ и обобщение информации по заданной теме	36	23	13
Подготовка минидоклада по отдельному	21	21	-

разделу, теме			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет (4) экзамен (9)	зачет (4)	экзамен (9)
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	144	108	36
	4	3	1

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Вводное занятие. История гостиничного дела	Определения, Структура курса, понятия: гостеприимство, индустрия гостеприимства, гостиница, средства размещения. История гостиничного дела История возникновения гостиничного дела в мире, России. Караван-сарай и их роль в становлении гостиничного дела. Возникновение и развитие постоянных дворов. Ямы, устройство ЯМОВ. Гостиный двор-пробораз современных интуристских гостиниц. Гостиничное хозяйство в петровские времена. Петербург и его роль в развитии гостиничного дела. Развитие гостиничного хозяйства в России после революции.
2	Мировой гостиничный комплекс	Тенденции развития мирового гостиничного комплекса. Мировые гостиничные цепи. Формы управления отелем. По договору аренды, по контракту, по договору франчайзинга.
3	Классификация гостиничных предприятий	Типы классификаций гостиниц, классификация по размерам, целевым рынкам, уровню комфорта, сезонности, классификация независимых организаций, альтернативные средства размещения.
4	Стандартизации и сертификация гостиниц	Стандарты, ГОСТы, обеспечивающие работу гостиниц, их структура, содержание. Этапы сертификации. Отнесение гостиниц и номеров к категориям. Документальное обеспечение гостиничного хозяйства.
5	Службы гостиницы и их назначение	Служба управления номерным фондом, административная служба, служба организации питания, коммерческая служба, инженерно-техническая служба. (Front of the House, Back of the House).
6	Технология обслуживания в гостинице	Бронирование, типы бронирования, подтверждение бронирования, аннуляция. Заезд, регистрация, размещение. Порядок регистрации иностранных граждан в РФ. Выяснение платежеспособности клиента. Вселение в номер. Обслуживание гостей во время пребывания: бизнес-центр, сервис-бюро, услуги питания, услуги прачечной и т.д. Выезд гостя. Процедура выписки, порядок расчета за проживание и дополнительные услуги. Особенности VIP-обслуживания.
7	Позетажное обслуживание	Новейшие тенденции в технологии поэтажного обслуживания. Различные виды уборки, технология уборочных работ.

8	Кадрово-правовые вопросы в гостиницах	Правила внутреннего распорядка, требования, предъявляемые к работникам гостиниц, подбор кадров для гостиничного бизнеса. Рекомендации к написанию резюме. Должностные инструкции работников гостиничного хозяйства.
9	Качество обслуживания	Управление качеством обслуживания в гостиницах. Стандарты качества обслуживания. Мировой опыт управления качеством. Параметры качества.
10	Автоматизированные системы управления в гостиничных комплексах	Типы, виды, недостатки, применение. Fidelio – АСУ, наиболее часто применяемая программа в гостиничном хозяйстве.

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	География		+									
2	Информационные технологии в туриндустрии						+				+	
3	Менеджмент в туриндустрии					+	+	+	+			
4	Маркетинг в туриндустрии			+						+		
5	Экономика						+					
6	История путешествий и туризма	+										
7	Правоведение				+		+		+			
8	Технологии продаж						+				+	
9	Реклама в туризме											

5.7 Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов
1	Вводное занятие. История гостиничного дела	2	-	4	6
2	Мировой гостиничный комплекс	2	1	6	10
3	Классификация гостиничных предприятий	4	1	6	14
4	Стандартизации и сертификация гостиниц	4	1	8	14
5	Службы гостиницы и их назначение	4	1	4	10
6	Технология обслуживания в гостинице	6	2	10	22
7	Поэтажное обслуживание	2	1	2	6
8	Кадрово-правовые вопросы в гостиницах	2	1	4	8
9	Качество обслуживания	2	1	4	8
10	Автоматизированные системы управления в гостиничных комплексах	2	1	6	10
	Итого	8	10	113	121

6. Лекции

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость (час.)
1	1	Вводное занятие. История гостиничного дела	0,5
2	2	Мировой гостиничный комплекс	0,5
3	3	Классификация гостиничных предприятий	0,5
4	4	Стандартизации и сертификация гостиниц	0,5
5	5	Службы гостиницы и их назначение	1
6	6	Технология обслуживания в гостинице	1
7	7	Поэтажное обслуживание	1
8	8	Кадрово-правовые вопросы в гостиницах	1
9	9	Качество обслуживания	1
10	10	Автоматизированные системы управления в гостиничных комплексах	1
		Итого	8

7. Лабораторный практикум

По данной дисциплине не предусмотрен

13. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	1	-	-
2	2	Характеристика мировых гостиничных цепей	1
3	3	Описание различных гостиничных комплексов по типам классификаций	1
4	4	Знакомство с документом ГОСТ-Р 51185-2008 , Положением о государственной классификации гостиниц в РФ, изучение документа «Правила предоставления гостиничных услуг в РФ»	1
5	5	Составление организационной структуры гостиничного предприятия	1
6	6	Изучение правил регистрации российских и иностранных граждан в гостиницах, заполнение бланков, журналов, документов.	2
7	7	Составление схем уборочных работ	1
8	8	Составление должностных инструкций для различных работников гостиничных предприятий	1
9	9	Составление стандартов для внутреннего распорядка для различных гостиничных комплексов	1
10	10	Знакомство и изучение Автоматизированной системы управления для гостиниц Fidelio	1
ИТОГО			10

9. Содержание самостоятельной работы студентов по темам дисциплины

9.1 Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (часы)
1	Вводное занятие. История	Анализ литературных	11

	гостиничного дела	источников, периодических изданий по теме. Выполнение тестовых заданий.	
2	Мировой гостиничный комплекс	Анализ литературных источников, периодических изданий и Интернет ресурсов по теме.	11
3	Классификация гостиничных предприятий	Групповая работа по составлению классификационных требований	11
4	Стандартизации и сертификация гостиниц	Работа с официальными документами, ГОСТами	11
5	Службы гостиницы и их назначение	Групповая разработка организационных структур, оформление, презентация	11
6	Технология обслуживания в гостинице	Анализ литературных источников, периодических изданий Интернет ресурсов по теме. Выполнение тестовых заданий. Групповая разработка технологического процесса, презентация	14
7	Позажажное обслуживание	Анализ литературных источников, периодических изданий Интернет ресурсов по теме.	11
8	Кадрово-правовые вопросы в гостиницах	Работа с официальными документами, ГОСТами Анализ литературных источников, периодических изданий Интернет ресурсов по теме.	11
9	Качество обслуживания	Групповая работа по составлению стандартов обслуживания. Анализ литературных источников, периодических изданий Интернет ресурсов по теме.	11
10	Автоматизированные системы управления в гостиничных комплексах	. Анализ литературных источников, периодических изданий Интернет ресурсов по теме.	11
Итого			113

9.2. Тематика курсовых работ

Не предусмотрено.

9.3. Примерная тематика рефератов (проектов)

Не предусмотрено.

14. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Технология и организация гостиничных услуг»

Шифр компетенции	Формулировка
Общекультурные компетенции: не формируются	

Общепрофессиональные компетенции:			
ОПК-3	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
Базовый уровень. Знать: <ul style="list-style-type: none"> • стандартные задачи сервисной деятельности в средствах размещения; Уметь: Выбирать ресурсы для осуществления сервисной деятельности в средствах размещения Владеть: методикой выбора ресурсов для осуществления сервисной деятельности в средствах размещения;.	Знает теоретические основы дисциплины . Знает технологию процесса сервиса в гостиничных комплексах. Называет, характеризует и описывает процессы сервиса в различных видах ПОП . Характеризует особенности контактной зоны на ПОП Называет и характеризует основные понятия и термины. Владеет понятиями и определениями в сервиса на ПОП . Владеет методическими приемами организации процесса сервиса на ПОП; Владеет методикой организации контактной зоны на ПОП.	экзамен	Контрольная работа Доклады Презентации
Повышенный уровень			
Владеть. Приемами и методами оказания услуг по предоставлению питания туристам	Проявляет при ответе на вопросы зачеты системность сформированных знаний и полученных способов деятельности (основных фактов, идей по содержанию курса, основных понятий, места и роли дисциплины в сервисной деятельности в обществе, приёмов разработки проектов туристических программ). Проявляет творческую активность, самостоятельность и инициативность; мотивированность к выполнению поставленных задач. Умеет выбирать ресурсы и средства для обслуживания гостей на ПОП	экзамен	экзамен Контрольная работа Доклады Презентации
Профессиональные компетенции:			

ПК-5	<i>способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме</i>		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
Базовый уровень. Базовый уровень. Знает на уровне основного методического пособия теоретические производственно-хозяйственной деятельности гостиниц. Умеет частично применять теоретические знания по производственно-хозяйственной деятельности гостиниц на практике.	Знает основы дисциплины (воспроизводит основные факты, идеи по содержанию курса, дает определения основных понятий) Называет, характеризует и описывает стандартные задачи сервисной деятельности в средствах размещения Называет и характеризует общие источники информации по средствам размещения Называет и характеризует основные понятия и термины. Знает технологические особенности работы служб гостиниц Является активным пользователем сети Интернет, способен осуществлять поиск профессионально-значимой информации из разных источников. Умеет выбирать ресурсы для осуществления сервисной деятельности в средствах размещения Способен проводить анализ нормативных документов, государственных и профессиональных стандартов в области сервисной деятельности в средствах размещения	экзамен	Экзамен Контрольная работа Доклады Презентации
Повышенный уровень			
Владеть. Повышенный уровень. Владеет: Навыками применения теоретических знаний на практике в контексте изучаемой дисциплины	Использует информацию из различных источников для организации процесса обслуживания Может предложить план развития предприятия размещения.	экзамен	экзамен Контрольная работа Доклады Презентации

	Составляет перечень ресурсов необходимых для планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия размещения. Может описать и применить на практике методику планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия размещения		
ПК-9	готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов		
Базовый уровень			
Базовый уровень. Знать: Теоретические аспекты инноваций и их роль в туристской деятельности. Уметь: Применять новые формы обслуживания туристов на практике. Владеть: Приемами применения новых форм обслуживания туристов на предприятиях питания.	Знает теоретические основы дисциплины производственно-хозяйственной деятельности гостиниц . Знает технологию процесса сервиса в средствах размещения Называет, характеризует и описывает процессы сервиса в различных видах размещения .	экзамен	экзамен Контрольная работа Доклады Презентации
Повышенный уровень			
Владеть. Приемами применения инновационных форм обслуживания туристов в средствах размещения	Использует информацию из различных источников для организации процесса обслуживания на ПОП Может предложить план развития предприятия общественного питания. Составляет перечень ресурсов необходимых для планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия общественного питания. Может описать и применить на практике методику планирования производственно-хозяйственной деятельности ПОП	экзамен	экзамен Контрольная работа Доклады Презентации
Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:			
Зачет, экзамен являются итогом промежуточной аттестации учебной деятельности студента по указанной дисциплине «Технология и организация гостиничных услуг», поэтому при их проведении учитываются следующие факторы:			

<ul style="list-style-type: none"> – характер работы на практических занятиях, степень участия в решении задач на занятиях, в работе малых групп; – наличие/отсутствие пропусков занятий по неуважительной причине; – оценка за контрольные работы, проводимые в течение семестра; – выполнение/невыполнение домашних заданий; – оценка за выполнение проектной работы, реферата. 	
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации - зачет:	
«зачет»	<p>Достаточный объем знаний в рамках изучения дисциплины</p> <p>В ответе используется научная терминология.</p> <p>Стилистическое и логическое изложение ответа на вопрос правильное</p> <p>Умеет делать выводы без существенных ошибок</p> <p>Владеет инструментарием изучаемой дисциплины, умеет его использовать в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Ориентируется в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Активен на практических (лабораторных) занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.</p> <p>Количество баллов за освоение компетенций от 3 до 9</p>
«незачет»	<p>Не достаточно полный объем знаний в рамках изучения дисциплины</p> <p>В ответе не используется научная терминология.</p> <p>Изложение ответа на вопрос с существенными стилистическими и логическими ошибками.</p> <p>Не умеет делать выводы по результатам изучения дисциплины</p> <p>Слабое владение инструментарием изучаемой дисциплины, не компетентность в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Не умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Пассивность на практических (лабораторных) занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.</p> <p>Не сформированы компетенции, умения и навыки. Количество баллов за освоение компетенций менее 3.</p> <p>Отказ от ответа или отсутствие ответа.</p>
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации - экзамен:	
Отлично	<ul style="list-style-type: none"> – полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию. – количество баллов за освоение компетенций от 8 до 9
Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> – вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но

	<p>при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа; допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя.</p> <p>– количество баллов за освоение компетенций от 5 до 7</p>
Удовлетворительно	<p>– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;</p> <p>– усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;</p> <p>– имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;</p> <p>– при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;</p> <p>– продемонстрировано усвоение основной литературы.</p> <p>– количество баллов за освоение компетенций от 3 до 4</p>
Неудовлетворительно	<p>– не раскрыто основное содержание учебного материала;</p> <p>– обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;</p> <p>– допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов</p> <p>– не сформированы компетенции, умения и навыки, количество баллов за освоение компетенций менее 3.</p> <p>– отказ от ответа или отсутствие ответа</p>

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Волков Ю.Ф. Технология гостиничного обслуживания: учебник.-Ростов н/Д:Феникс,2005. – 384 с.
2. Волков Ю.Ф. Экономика гостиничного бизнеса: Учебное пособие.-Ростов н/Д: Феникс,2005.-380 с.
3. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес: учеб. Пособие.- Ростов н/Д: Феникс, 2004.- 352 с.
4. Тимохина Т.Л. Организация приема и обслуживания туристов: Учебное пособие.-М.:ООО «Книгодел»:МАТГР,2004.- 246 с.
5. Сенин В.С., Денисенко А.В. Гостиничный бизнес. Классификация гостиниц и других средств размещения: Учебное пособие.-М.: Финансы и статистика,2004.- 182 с.
6. Организация и управление гостиничным бизнесом: Учебник под ред. Лесника А.Л.,Мацицкого И.П.-М.: Интел универсал,2000.- 279 с.
7. Кусков А.С. Гостиничное дело. Учеб пособие.- М.:Дашков и К, 2009. -238 с.

б) дополнительная литература

1. Исмаев Д.К. Маркетинг гостиничных услуг: Учебное пособие.-М.: Высшая школа по туризму и гостиничному хозяйству,1999.
2. Туризм и гостиничное хозяйство: Учебное пособие.-М.:МарТ,2004.
3. Филипповский Е.Е, Шмарова Л.В. Экономика и организация гостиничного хозяйства.-М.: Финансы и статистика,2003.
4. Скобкин С.С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе: Учебно-практическое пособие.-М.: Экономистъ,2003.- 222 с.
5. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Информационные технологии управления в туризме: учеб.

Пособие. м.: КНОРУС, 2006.- 101 с.

6. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: Учебное пособие.- М.: КНОРУС, 2006.

7. Нестерук М.М. Искусство гостеприимства: Учебное пособие. -М.: Луч, 2001.

8. Балашова Е.А. Гостиничный бизнес. М.: Вершина, 2006.-200 с.

9. Медлик С., Инграм Х. Гостиничный бизнес: Учебник [пер. с англ. А.В. Павлов].- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.- 239 с.

10. Севастьянова С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: учеб. Пособие.-М.: КНОРУС, 2007.-255 с.

в) программное обеспечение

1) Электронные таблицы MS Excel.

2) Редактор презентаций MS PowerPoint.

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт ОАО «ГАО «Москва» <http://www.gaomoskva.ru>

2. Клуб отельеров <http://www.prootel.ru>

3. Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса <http://www.frontdesk.ru>

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Технология и организация гостиничных услуг» относится к вариативной части образовательной программы и включает самостоятельный модуль. Ориентация компетенций в профессиональной сфере обуславливает набор индивидуальных и групповых заданий творческого характера, которые предполагают подготовку рефератов, докладов, разработку презентаций. Фундаментальные основы дисциплины требуют обращения к традиционным формам контроля: тестированию и участию в диспутах. Важное значение имеет самостоятельная работа на стадии подготовки к практическим занятиям и к презентациям.

Примеры вопросов для текущего контроля:

Темы семинарских занятий:

1. История гостеприимства.
2. Классификация гостиниц.
3. Технология обслуживания в гостиницах.
4. Качество обслуживания в гостиницах.
5. Политика цен на гостиничные услуги.
6. Стандарты, нормативы и технологические правила для средств размещения.

Темы практических занятий:

1. Сформировать структуру управления гостиничного предприятия (бизнес-отеля, курортного отеля, гостиницы при аэропорте, конгресс-отеля, отеля при казино, туристической гостиницы и др.).
2. Разработать технологические правила обслуживания клиентов в различных гостиницах.
3. Разработать должностные инструкции для различных работников гостиничного хозяйства (горничных, портье, консьержа, дворцового, администратора, кассира, ночного аудитора и т.д.).
4. Сформировать пакеты обслуживания в гостиницах.
5. Компьютеризация гостиничного бизнеса:
 - Компьютерные системы управления отелем.
 - Система Fidelio.
 - Система Ljdgging Touch
 - Глобальные системы резервирования.
 - Бронирование гостиничных услуг через Интернет.
6. Анализ деятельности гостиничного предприятия (на выбор).

Перечень вопросов для самостоятельного изучения:

1. Автоматизированные системы управления.
2. Формирование ценовой политики в гостиницах.
3. Менеджмент гостиниц.
4. Маркетинг гостиниц.
5. История гостиниц г. Ярославля.

Перечень вопросов для текущего контроля:

1. Дайте определение потребительским свойствам гостиничного продукта и перечислите основные услуги, предоставляемые гостиницей своим клиентам?
2. В чем состоят основные причины типизации и специализации гостиничных предприятий?
3. Перечислите основные типы современных гостиничных предприятий и дайте их характеристику?
4. Перечислите основные направления специализации гостиничных предприятий и объясните причины этого явления?
5. Дайте подробную характеристику потребительских свойств туристской гостиницы (курортной гостиницы).
6. Перечислите основные требования, предъявляемые клиентами к потребительским свойствам деловой гостиницы (конгрессной гостиницы)?
7. Перечислите основные факторы. Влияющие на повышение качества гостиничных услуг?
8. Какое значение имеют технологические правила производства гостиничных услуг?
9. Укажите основные документы, которые в гостинице определяют порядок, ответственность и взаимодействие при исполнении услуг?
10. Какое значение имеет гостеприимство в обеспечении высокого качества приема и обслуживания клиентов гостиницы?
11. Какое значение имеют цены для формирования доступного гостиничного продукта и увеличения продаж?
12. Какие основные факторы воздействуют на уровень цен на гостиничные услуги?
13. Зачем гостинице необходимо учитывать уровень конкурирующих цен на гостиничные услуги?
14. Какое место в продаже гостиничных услуг могут занять международные и национальные системы бронирования?
15. Основные условия сотрудничества гостиниц с фирмами-туроператорами и турагенствами.
16. В чем сходство и различие терминов «индустрия гостеприимства» и «туризм»?
17. Какова роль гостиничной индустрии в структуре туризма?
18. Кто лидирует на современном европейском гостиничном рынке?
19. На какие типы можно разделить основные исторические виды средств размещения на Руси?
20. С чем связано расширение географии распространения гостиничного бизнеса на Руси?
21. В чем заключалась особенность советской гостиничной системы?
22. Какие перемены в гостиничном хозяйстве России произошли после перестройки?
23. На чем основан успех франчайзинговых соглашений?
24. Каково влияние оказывают процессы глобализации на гостиничный бизнес?
25. Каковы основные способы классификации гостиниц?
26. Что такое мировой уровень обслуживания?
27. Как выглядит управленческая структура современного отеля? Назовите основные службы гостиницы?
28. Расскажите о четырех этапах в цикле обслуживания клиентов?
29. Какие квалификационные требования предъявляются к персоналу службы приема и размещения?

30. Какие тарифы на проживание и виды скидок существуют в гостиницах?
31. Каков порядок расчета оплаты за проживание в гостиницах в соответствии с Правилами предоставления гостиничных услуг в РФ?

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Понятие «гостеприимство». Индустрия гостеприимства.
2. Эволюция предприятий индустрии гостеприимства в древний период.(IY тыс. до н.э. – 476 г.)
3. Эволюция предприятий индустрии гостеприимства в средние века (Y-XV вв н.э.)
4. Эволюция предприятий индустрии гостеприимства в новое время (XVI в.- XX в.)
5. Развитие гостиничного комплекса Ярославля и Ярославской области.
6. Современные тенденции развития индустрии гостеприимства.
7. Преимущества международных гостиничных сетей.
8. Становление гостиничного хозяйства в России до 1917 года.
9. Развитие гостиничного хозяйства в России после 1917 года до настоящего времени.
10. Классификация гостиниц.
11. Классификация гостиниц по уровню комфорта.
12. Классификация гостиниц независимыми экспертами.
13. Классификация гостиниц в Российской Федерации.
14. Документы, регулирующие деятельность гостиниц в РФ.
15. Положение о государственной системе классификации гостиниц.
16. ГОСТ Р 51185-09 «Средства размещения. Общие требования».
17. Автоматизированные системы управления гостиницами.
18. Формы управления предприятиями гостеприимства.
19. Типы организационных структур управления гостиничного комплекса.
20. Особенности обслуживания VIP- гостей.
21. Малые гостиницы. Проблемы и перспективы.
22. Стандарты качества обслуживания в гостиницах.
23. Ведущие мировые гостиничные сети.
24. Служба ночного аудита.
25. Типология гостиниц по целевым рынкам.
26. Формирующиеся Российские гостиничные цепи.
27. Порядок приема и регистрации иностранных граждан в гостиницах РФ
28. Мировые гостиничные сети в России.
29. Виды и назначение уборочных работ. Уборка номеров и ее последовательность.
30. Рассчитайте стоимость проживания в гостинице в зависимости от даты и времени заезда и выезда в соответствии со следующими данными:
31. Служба общественного питания в гостиницах.
32. Правила составления заявок для бронирования номеров в гостиницах.
33. Организация хранения личных вещей в гостиницах.
34. «Правила предоставления гостиничных услуг». Структура. Основные положения.
35. Основные и дополнительные услуги в гостиницах.
36. Преимущества и недостатки управления через договор франчайзинга.
37. Виды и типы бронирования.
38. Понятие услуга. Виды гостиничных услуг.
39. Тарифы на проживания и виды скидок в гостиницах.
40. Службы современного отеля.
41. Альтернативные средства размещения.
42. Квалификационные требования к персоналу гостиниц I, II и III квалификационного уровня.
43. Классификация гостиничных номеров.
44. Минимальные требования к средствам размещения различных категорий.
45. Особенности классификации в мировых гостиничных сетях на примере «Мариотт» и «Аккор».
46. Минимальные требования к номерам различных категорий.

47. Служба приема и размещения.
48. Этапы обслуживания в гостиничном комплексе.
49. Порядок расчета за проживание в соответствии с «Правилами предоставления гостиничных услуг».
50. Коммерческая служба гостиницы. Ее функции.
51. Персонал службы Front office.
52. Система таймшера. Особенности продаж в России.
53. Служба Housekeeping.

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

22. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Компьютер и мультимедийный проектор в ауд. 113, 201.
2. Набор электронных презентаций по курсу кабинета туристско-экскурсионной работы.

23. Интерактивные формы занятий

Не предусмотрены

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе

_____ **А.М. Ермаков**
«____» _____ **2017 г.**

Программа учебной дисциплины

Технология и организация активного туризма:

Б1.В.11

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.02 Туризм

**(профиль «Технология и организация
турагентских и туроператорских услуг»)**

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчик:

доцент кафедры

социально-экономической географии и туризма

Морозова В.В., к.г.н

**Утверждено на заседании кафедры социально-экономической
географии и туризма**

«____» _____ 201__ г.

Протокол № _____

Зав. кафедрой

социально-экономической географии
и туризма

Кондакова Т.Ю., к.г.н.

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д. Ушинского»**

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе

_____ **А.М. Ермаков**
«____» _____ **2017 г.**

Программа учебной дисциплины

**Технология и организация активного туризма:
(Часть 1. Активные виды отдыха и туризма)**

Б1.В.11

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.02 Туризм

**(профиль «Технология и организация
турагентских и туроператорских услуг»)**

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчик:

доцент кафедры

социально-экономической географии и туризма

Морозова В.В., к.г.н

**Утверждено на заседании кафедры социально-экономической
географии и туризма**

«____» _____ 201__ г.

Протокол № _____

Зав. кафедрой
социально-экономической географии
и туризма

Кондакова Т.Ю., к.г.н.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель: познакомить студентов с современными видами активного отдыха и туризма, научить технологиям организации и продаж активного отдыха и активных путешествий.

Задачи:

- научить понимать роль активного отдыха и туризма в жизни человека и общества;
- сформировать базу знаний в области активного отдыха и туризма.
- овладеть умением оценивать специфику туристского потенциала и туристского продукта региона для организации активного отдыха и туризма;
- научить методике организации активного отдыха и активных путешествий;
- привить умения организации различных видов активного отдыха и активных путешествий.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Данная дисциплина относится к базовой части образовательной программы (Б1.В.11). Изучается на 1-2 курсах.

Структурно модуль делится на несколько частей: «Активные виды отдыха и туризма», «Летние виды активного отдыха и туризма», «Зимние виды активного отдыха и туризма».

Для изучения дисциплины «Активные виды отдыха и туризма» студент должен обладать знаниями, умениями и компетенциями в объеме курсов физкультуры, ОБЖ средней общеобразовательной школы.

В качестве доминант учебного курса определены три основополагающих социолого-экономических феномена: *отдых, туризм и социум*.

В соответствии с этим занятия проводятся в рамках проблематики, раскрывающей специфику таких социальных и экономических явлений как активный отдых и туризм. В процессе изучения дисциплины раскрываются особенности организации активного отдыха и активных путешествий, роль активного отдыха в здоровье и жизни человека и социума в целом.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины «Технология и организация активного туризма» направлен на формирование следующих компетенций

Общекультурные компетенции: не формируются					
Общепрофессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	Формулировка				
ОПК-3	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> Основные методы организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов Технологию определения потребностей потребителя при организации активных туров ресурсы и средства для организации обслуживания потребителей и (или) туристов на активных турах <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> Использовать электронные ресурсы при организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов Организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов на активных 	<p>-Изучение научной литературы</p> <p>-Внеаудиторная самостоятельная работа</p> <p>- Подготовка рефератов</p> <p>- Выбор информационных источников</p> <p>-Доклады на семинарах и практических занятиях</p> <p>- Составление таблиц и схем</p> <p>- Дискуссия</p>	<p>Составление глоссария, Тест</p> <p>Составление схем, Составление таблиц</p> <p>Выполнение расчетных работ</p> <p>Реферат</p> <p>Презентация</p>	<p>Базовый уровень:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> Основные методы организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов Технологию определения потребностей потребителя при организации активных туров виды спортивно-оздоровительных услуг. <p>Обладать умениями:</p> <ul style="list-style-type: none"> Использовать электронные ресурсы при организации процесса обслуживания потребителей и туристов Организовать процесс обслуживания потребителей и туристов на активных турах Выявлять потребности потребителя услуг на активных турах Выбирать ресурсы и средства для организации активных туров <p>Владеть:</p> <p>-понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины;</p> <p>- основами работы с персональным компьютером;</p> <ul style="list-style-type: none"> опытом целеполагания процесса организации обслуживания потребителя услуг на активных турах <p>Повышенный уровень:</p>

		<p>турах</p> <ul style="list-style-type: none"> Выявлять потребности потребителя услуг на активных турах Выбирать ресурсы и средства для организации активных туров <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> Владеет основами работы с персональным компьютером Опытном целеполагания процесса организации обслуживания клиентов. Методикой выявления потребностей потребителя туристических. услуг <p>Методикой выбора ресурсов и средств для организации активных туров</p>			<p>Знать ресурсы и средства для организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p>Уметь анализировать деятельность предприятий по оказанию спортивно-оздоровительных услуг</p> <p>Владеть совокупностью специальных приемов сбора и обработки информации о деятельности предприятий, предоставляющих услуги активного туризма</p> <p>Методикой выявления потребностей потребителя услуг активного туризма.</p> <p>Методикой выбора ресурсов и средств для организации процесса обслуживания клиентов.</p>
Профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	Формулировка				
ПК-5	способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основы калькуляции активных туров и программ; -особенности экономической деятельности предприятия активного туризма при обслуживании клиентов. 	<ul style="list-style-type: none"> -Изучение научной литературы -Внеаудиторная самостоятельная работа - Подготовка рефератов - Выбор 	<p>Составление глоссария, Тест</p> <p>Составление схем, Составление таблиц</p> <p>Выполнение расчетных работ</p>	<p>Базовый уровень:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основы калькуляции активных туров и программ; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -применять современные методы экономического анализа в деятельности предприятий активного туризма <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -современными методами изучения потребителя;

	продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Уметь: -применять современные методы экономического анализа в деятельности предприятий активного туризма -использовать инновационный маркетинг при разработке активных туров и услуг для повышения их эффективности. Владеть: -современными методами изучения потребителя; методами конкурентного анализа; -методикой расчета рыночной эффективности различных технологий обслуживания на активных турах.	информационных источников -Доклады на семинарах и практических занятиях - Составление таблиц и схем - Дискуссия	Реферат Презентация	методами конкурентного анализа; Повышенный уровень: Знать: -особенности экономической деятельности предприятия активного туризма при обслуживании клиентов; Уметь: -использовать инновационный маркетинг при разработке активных туров и услуг для повышения их эффективности; Владеть: -методикой расчета рыночной эффективности различных технологий обслуживания на активных турах.
ПК-9	готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	Знать: теоретические основы учебной дисциплины; методику оценки туристско-рекреационного потенциала территории; методику разработки программы активного тура Уметь: -осуществлять поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках; -оценивать туристско-	Изучение научной литературы -Внеаудиторная самостоятельная работа - Подготовка рефератов - Выбор информационных источников -Доклады на семинарах и практических занятиях - Составление	Составление глоссария, Тест Составление схем, Составление таблиц Выполнение расчетных работ Реферат Презентация	Базовый уровень: Знать: теоретические основы учебной дисциплины; методику разработки программы активного тура Знать методику оценки туристско-рекреационного потенциала территории. Уметь: -осуществлять поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках; -составлять программу активной туристско-рекреационной деятельности клиентов. Владеть: -понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины; -методикой разработки программы активного

		<p>рекреационный потенциал территории</p> <p>-составлять программу активной туристско-рекреационной деятельности клиентов</p> <p>Владеть:</p> <p>-понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины;</p> <p>-методикой оценки туристско-рекреационного потенциала территории;</p> <p>-методикой разработки программы активного тура.</p>	<p>таблиц и схем</p> <p>- Дискуссия</p>		<p>тура.</p> <p>Повышенный уровень:</p> <p>-Знать инновационные технологии в туристской деятельности;</p> <p>- Уметь применять новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов на активных турах.</p> <p>-Владеть методикой оценки туристско-рекреационного потенциала территории.</p>
--	--	--	---	--	--

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс	
		1	2
Аудиторные занятия (всего)	44	12	22
В том числе:			
Лекции	16	4	12
Практические занятия (ПЗ)	28	8	20
Семинары (С)			
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа (всего)	312	80	232
В том числе:			
Проект	24	12	12
Реферат	16	8	8
Домашние работы	36	12	24
Поиск, анализ и обобщение информации по заданной теме	68	16	52
Подготовка минидоклада по отдельному разделу, теме	68	12	56
Участие в соревнованиях, походах, в спортивно-оздоровительных и анимационных мероприятиях	50	10	40
Разработка спортивно-анимационных мероприятий, игр	50	10	40
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет (4)	-	зачет (4)
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	360	72	288
	10	2	8

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Введение в предмет	Основные понятия дисциплины: отдых, активный отдых, активный туризм, спортивный туризм. Значение активного отдыха в здоровье человека. Кодекс путешественника.
2	История развития активного туризма в мире и в России	История развития активного туризма в мире. История развития активного туризма в России. Современное состояние активного туризма в мире и в России. Опыт зарубежных стран в организации активного отдыха. (Англия, США)
3	Виды активного отдыха и туризма	Рекреационная деятельность и ее виды. Рекреационные занятия. Виды активного отдыха. Виды активного туризма по способу передвижения: пешеходный, водный, лыжный, вело, мото-авто, конный, парусный, спелео, комбинированный. Спортивный туризм как разновидность активного туризма.

		Экстремальные виды активного туризма.
4	Ресурсы для активного отдыха	Ресурсы для активного отдыха на открытом воздухе. Ресурсы для активного отдыха на воде. Ресурсы для активного отдыха на суше. Ресурсы для активного отдыха в закрытых помещениях. Ресурсы для комбинированных видов активного отдыха.
5	Спортивный туризм	Сущность и виды спортивного туризма. Спортивные походы. Категорийность походов. Туристские маршруты и их классификация. Общая и специальная подготовка участника спортивных походов. Методика организации спортивного категорийного похода: выбор маршрута, стратегия и тактика похода, подготовка снаряжения, питание. Техника движения и преодоления препятствий, разбивка лагеря. Экологичность путешествий. Психологические аспекты в походе.
6	Безопасность активного отдыха и туризма	Медицинская аптечка. Комплектование медицинской аптечки с учётом особенностей конкретного маршрута. Применение специальных медикаментозных средств. Оказание первой медицинской помощи. Меры против обморожения и переохлаждения организма. Горная болезнь, особенность её проявления. Личная гигиена туриста. Обязанности участника, ответственного за медобслуживание.
7	Ресурсы и виды активного отдыха и туризма в России	Основные районы активных и спортивных путешествий в России. Кавказ, Урал, Карелия и Кольский полуостров, Алтай, Камчатка, Горы Сибири. Водные путешествия, лыжные путешествия. Пешеходные путешествия. Горнолыжный отдых. Рыбалка.
8	Ресурсы и виды активного отдыха в Ярославской области	Виды активного отдыха на территории области (летние виды отдыха, зимние виды отдыха) Реки и озера Ярославской области как база для развития водных видов отдыха и туризма. Возможности развития пешеходного туризма в области. Возможности для развития конного туризма в области. Парки отдыха (спортивные и горнолыжные парки). Возможности для развития велосипедного туризма в Ярославской области

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин									
		1	2	3	4	5	6	7	8		
1.	Основы туристской деятельности	+	+	+	+	+	+	+	+		
2.	Туроперейтинг		+		+		+	+	+		
3.	Технологии международного туризма	+	+					+	+		
4.	Технология и организация активного туризма	+	+	+	+	+	+				
5.	Рекреационная география			+	+			+	+		
6.	Основы здорового образа жизни	+	+	+	+	+	+	+			
7.	Туристско-рекреационное проектирование							+	+		
8.	Анимационная деятельность в				+						

	туризме									
--	---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

5.8 Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа студентов	Всего
1.	Введение в предмет	2	2	39	43
2.	История развития активного туризма в мире и в России	2	4	39	45
3.	Виды активного отдыха и туризма	2	2	39	43
4.	Ресурсы для активного отдыха	2	4	39	45
5.	Спортивный туризм	2	4	39	45
6.	Безопасность активного отдыха и туризма	2	4	39	45
7.	Ресурсы и виды активного отдыха и туризма в России	2	4	39	45
8.	Ресурсы и виды активного отдыха в Ярославской области	2	4	39	45
	Итого	16	28	312	356

6. Лекции

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость (час.)
1.	1	Введение в предмет	2
2.	2	История развития активного туризма в мире и в России	2
3.	3	Виды активного отдыха и туризма	2
4.	4	Ресурсы для активного отдыха	2
5.	5	Спортивный туризм	2
6.	6	Безопасность активного отдыха и туризма	2
7.	7	Ресурсы и виды активного отдыха и туризма в России	2
8.	8	Ресурсы и виды активного отдыха в Ярославской области	2
		Итого	16

7. Лабораторный практикум

По данной дисциплине не предусмотрен

15. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	1	Введение в предмет	2
2.	2	История развития активного туризма в мире и в России	4
3.	3	Виды активного отдыха и туризма	2
4.	4	Ресурсы для активного отдыха	4
5.	5	Спортивный туризм	4

6.	6	Безопасность активного отдыха и туризма	4
7.	7	Ресурсы и виды активного отдыха и туризма в России	4
8.	8	Ресурсы и виды активного отдыха в Ярославской области	4
		Итого	28

9. Содержание самостоятельной работы студентов по темам дисциплины

9.1 Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1.	Введение в предмет	Составление аннотации литературных источников по истории активного туризма. Представление аннотаций, доклад на практических занятиях	39
2.	История развития активного туризма в мире и в России	Подготовка сообщения о развитии активного туризма или о современном состоянии активного туризма в одной из стран зарубежного мира или в России (по выбору студента). Доклад на семинарском занятии.	39
3.	Виды активного отдыха и туризма.	Поиск информации по литературным источникам и по информационным источникам в сети Интернет современных видах активного туризма. Вопрос контрольной работы	39
4.	Ресурсы для активного отдыха	Составить описание ресурсов для активного отдыха на открытом воздухе в заданном районе. Провести анкетирование на предмет изучения достаточности ресурсов для активного отдыха в регионе. Конспект в рабочей тетради. Анализ анкет.	39
5.	Спортивный туризм	Подготовка к практическим занятиям, изучение специальной литературы по спортивным путешествиям. Разработка маршрута туристического похода. Участие в походе выходного дня.	39
6.	Безопасность активного отдыха и туризма	Составить памятку туриста для одного из видов активного похода (водный, пеший, лыжный, конный, комбинированный). Памятка туриста, участника похода.	39
7.	Ресурсы и виды активного отдыха и туризма в России	Поиск материала для доклада по ресурсам и видам активного туризма в России. Ответы на практических занятиях. Доклады и презентации	39
8.	Ресурсы и виды активного отдыха в Ярославской области	Поиск материала для доклада по ресурсам и видам активного	39

		туризма в России. Ответы на практических занятиях. Доклады и презентации	
	Итого		312

9.2. Тематика курсовых работ

Не предусмотрено.

9.3. Примерная тематика рефератов (проектов)

1. Организация, подготовка и проведение спортивного похода.
2. Система подготовки кадров спортивного туризма.
3. Техника движения и преодоления препятствий в походах разных видов туризма.
4. Смета самодеятельного и коммерческого похода.
5. Организация и проведение массовых туристско-спортивных мероприятий
6. Организация платных услуг в сфере активного туризма.
7. Анимационные проекты в сфере спортивно-оздоровительного туризма
8. Развитие активного туризма в Ярославской (...) области, в Угличском (...) МО (состояние, проблемы, перспективы).
9. Развитие активного туризма в Германии (конкретная страна или дестинация).
10. Развитие различных видов экстремальных услуг в коммерческом туризме.
11. Страхование экстремальных услуг в коммерческом туризме.
12. Средства размещения Ярославской области, используемые при организации активных туров и программ.
13. Развитие парков активного отдыха в Ярославской области.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Технология и организация активного туризма»

Шифр компетенции		Формулировка		
Общекультурные компетенции: не формируются				
Общепрофессиональные компетенции:				
ОПК-3		способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	
Базовый уровень				
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">Основные методы организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристовТехнологию определения потребностей потребителя при организации активных туроввиды спортивно-оздоровительных услуг. <p>Обладать умениями:</p> <ul style="list-style-type: none">Использовать электронные ресурсы при организации процесс обслуживания потребителей и туристовОрганизовать процесс обслуживания потребителей и туристов на активных турахВыявлять потребности потребителя услуг на активных турахВыбирать ресурсы и средства для организации активных туров <p>Владеть: -понятийно-терминологическим</p>	<p>Знает методы организации процесса обслуживания потребителей и туристов; технологию определения потребностей клиентов при организации и проведении коммерческих активных туров и походов; виды спортивно-оздоровительного туризма и отдельных услуг.</p> <p>Обладает умениями использовать электронные ресурсы при организации процесс обслуживания потребителей и туристов; организовать процесс</p>	зачёт	<p>Примеры формулировки вопросов к зачету:</p> <p>1. Определить основные понятия дисциплины: отдых, активный отдых, активный туризм, спортивный туризм. Значение активного отдыха в здоровье человека</p> <p>2. Раскрыть историю развития активного туризма в мире и в России.</p> <p>3. Назвать рекреационные занятия, виды активного отдыха. Раскрыть специфику видов активного туризма по способу передвижения.</p> <p>4.Охарактеризовать возможности развития активного отдыха на территории Ярославской области.</p> <p>Выполнение практических заданий:</p> <p>1.Составляет глоссарий по теме дисциплины.</p> <p>2. Ответы на вопросы семинара и доклад по теме занятия</p>	

аппаратом дисциплины; - основами работы с персональным компьютером; • опытом целеполагания процесса организации обслуживания потребителя услуг на активных турах	обслуживания клиентов и туристов на активных турах; выявлять потребности потребителя услуг на активных турах; выбирать ресурсы и средства для организации активных туров Владеет понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины; основами работы с персональным компьютером; опытом целеполагания процесса организации обслуживания потребителя услуг на активных турах.		
Повышенный уровень			
Знать ресурсы и средства для организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов Уметь анализировать деятельность предприятий по оказанию спортивно-оздоровительных услуг Владеть совокупностью специальных приемов сбора и обработки информации о деятельности предприятий, предоставляющих услуги активного туризма Методикой выявления потребностей потребителя услуг активного туризма. Методикой выбора ресурсов и средств	Знает ресурсы и средства для организации процесса обслуживания потребителей и туристов на активных турах Умеет анализировать деятельность предприятий по оказанию спортивно-оздоровительных услуг Владеет совокупностью специальных приемов сбора и обработки	Зачёт	Выполнение практических и самостоятельных заданий занятий: Изучение потребностей жителей г. Ярославля и других городов Ярославской области в активном отдыхе: Разработка анкеты, Проведение анкетирования, Обработка результатов анкетирования.

для организации процесса обслуживания клиентов.	информации о деятельности предприятий, предоставляющих услуги активного туризма; методикой выявления потребностей потребителя услуг активного туризма; методикой выбора ресурсов и средств для организации процесса обслуживания клиентов.		
Профессиональные компетенции:			
ПК-5	способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
Базовый уровень: Знать: -особенности экономической деятельности предприятия активного туризма при обслуживании клиентов; Уметь: -использовать инновационный маркетинг при разработке активных туров и услуг для повышения их эффективности; Владеть: -методикой расчета рыночной эффективности различных технологий	Знает особенности экономической деятельности предприятия активного туризма Умеет использовать инновационные приёмы маркетинга при разработке активных туров и услуг для повышения эффективности	зачёт	Примеры формулировки вопросов к зачету: Смета самостоятельного и коммерческого похода. Организация и проведение массовых туристско-спортивных мероприятий Организация платных услуг в сфере активного туризма. Анимационные проекты в сфере спортивно-оздоровительного туризма Развитие различных видов экстремальных услуг в коммерческом туризме. Страхование экстремальных услуг в коммерческом туризме

обслуживания на активных турах.	деятельности предприятий активного отдыха и туризма; Владеет методикой расчета рыночной эффективности различных технологий обслуживания на активных турах.		
Повышенный уровень			
Знать: -особенности экономической деятельности предприятия активного туризма при обслуживании клиентов; Уметь: -использовать инновационный маркетинг при разработке активных туров и услуг для повышения их эффективности; Владеть: -методикой расчета рыночной эффективности различных технологий обслуживания на активных турах.	Знает особенности экономической деятельности предприятия активного туризма Умеет использовать инновационные приёмы маркетинга при разработке активных туров и услуг для повышения эффективности деятельности предприятий активного отдыха и туризма; Владеет методикой расчета рыночной эффективности различных технологий обслуживания на активных турах.	зачёт	Выполнение практических и самостоятельных заданий занятий 1.Спроектировать активный тур по Ярославской области и провести его калькуляцию; 2.Разработать анкету для жителей Ярославской области с целью выявления потребностей в активном отдыхе, Проведение анкетирования, Обработка результатов анкетирования. 3.Разработать и рассчитать рекламную кампанию по продвижению активного тура
ПК-9	готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Базовый уровень			
Знать: теоретические основы учебной дисциплины; методику разработки программы активного тура Знать методику оценки туристско-рекреационного потенциала территории. Уметь: -осуществлять поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках; -составлять программу активной туристско-рекреационной деятельности клиентов. Владеть: -понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины; -методикой разработки программы активного тура.	Знает основы дисциплины (воспроизводит основные факты, идеи по содержанию курса, дает определения основных понятий) . Знает историю возникновения и развития активного туризма . Умеет осуществлять поиск информации по темам дисциплины в сети интернет и в других источниках. Владеет понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины	зачёт	Примеры формулировки вопросов к зачету: Организация, подготовка и проведение спортивного похода. Система подготовки кадров спортивного туризма. Техника движения и преодоления препятствий в походах разных видов туризма. Развитие различных видов экстремальных услуг в коммерческом туризме. Страхование экстремальных услуг в коммерческом туризме. Средства размещения Ярославской области, используемые при организации активных туров и программ. Развитие парков активного отдыха в Ярославской области. Анимационные проекты в сфере спортивно-оздоровительного туризм.
Повышенный уровень			
Знать инновационные технологии в туристской деятельности; Уметь применять новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов на активных турах. Владеть методикой оценки туристско-рекреационного потенциала территории.	Знает инновационные технологии в туристской деятельности; Умеет применять новые формы обслуживания потребителей и туристов на активных турах. Владеть методикой оценки туристско-рекреационного потенциала территории.	зачёт	Выполнение практических и самостоятельных заданий занятий Проектирование активного тура по Ярославской области. Составление карты-схемы тура. Калькулирование тура. Подбор снаряжения, продуктов, медикаментов и т.д. для активного тура. Провести оценку туристско-рекреационного потенциала территории проектируемого активного тура.

Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:			
Зачет является итогом промежуточной аттестации учебной деятельности студента по указанной дисциплине «Технология и организация активного туризма», поэтому при его проведении учитываются следующие факторы:			
<ul style="list-style-type: none"> – характер работы на практических занятиях, степень участия в решении задач на занятиях, в работе малых групп; – наличие/отсутствие пропусков занятий по неуважительной причине; – оценка за контрольные работы, проводимые в течение семестра; – выполнение/невыполнение домашних заданий; – оценка за выполнение проектной работы, реферата. 			
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации - зачет:			
«зачет»	<p>Достаточный объем знаний в рамках изучения дисциплины</p> <p>В ответе используется научная терминология.</p> <p>Стилистическое и логическое изложение ответа на вопрос правильное</p> <p>Умеет делать выводы без существенных ошибок</p> <p>Владеет инструментарием изучаемой дисциплины, умеет его использовать в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Ориентируется в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Активен на практических (лабораторных) занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.</p>		
«незачет»	<p>Не достаточно полный объем знаний в рамках изучения дисциплины</p> <p>В ответе не используется научная терминология.</p> <p>Изложение ответа на вопрос с существенными стилистическими и логическими ошибками.</p> <p>Не умеет делать выводы по результатам изучения дисциплины</p> <p>Слабое владение инструментарием изучаемой дисциплины, не компетентность в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Не умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Пассивность на практических (лабораторных) занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.</p> <p>Не сформированы компетенции, умения и навыки.</p> <p>Отказ от ответа или отсутствие ответа.</p>		

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Вяткин Л.А., Сидорчук Е.В., Немытов Д.Н. Туризм и спортивное ориентирование: Учебное пособие. – М.: Академия, 2005.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – Издание 9-е. переработанное и дополненное.- СПб. «Издательский торговый дом «Герда», 2007.
3. Туризм в Ярославском крае: история, проблемы, перспективы: сборник статей. Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2004.

б) дополнительная литература

1. Альпинизм. Энциклопедический словарь./ Сост.: П.Захаров, А.Мартынов, Ю.Жемчужников. – М., 2005.
2. Дрогов И. Подготовка инструкторов детско-юношеского туризма. – М., 2004.
3. Константинов Ю.С. Детско-юношеский туризм. – М., 2006.
4. Константинов Ю., Куликов В. Педагогика школьного туризма. (2-е издание исправленное и дополненное). – М., 2006.
5. Новиков А. Учебно-познавательные игры с элементами топографии. (2-е издание). – М., 2004.
6. Основы туристской деятельности: учебник / Г.И.Зорина, Е.Н. Ильина, Е.В. Мошняга и др.; сост.: Е.Н. Ильина. – М.: Советский спорт, 2000.
7. Сборник «Ветер странствий» №1 (26). Сост. И Балабанов. – М., 2005.
8. Федотов Ю.Н., Востоков И.Е. Спортивно-оздоровительный туризм. – М.: Советский спорт, 2002

в) программное обеспечение

Windows 2003-2007, Microsoft Office Word 2003-2007, Microsoft Office Power Point 2003-2007, Exel, Internet Explorer, Google Desktop, Microsoft Office Outlook.

Видеофильмы из серии «Золотой Глобус»

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы для преподавателей и студентов. Режим доступа:

Газета «Туринфо».

<http://www.tourinfo.ru/>

«Вестник РАТА».

<http://www.ratanews.ru/>

Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы». <http://www.tpnews.ru/>

<http://www.tssr.ru/> - официальный туристского спортивного союза России. Федерация спортивного туризма России

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина открывает изучение целого блока дисциплин по организации и проведению активных видов отдыха и туризма. Включение данного модуля в учебный рабочий план определяется все возрастающей ролью как активного отдыха в досуговой деятельности, так и активных форм путешествия в туристской деятельности. При изучении дисциплины большое внимание уделяется практическим занятиям, которые позволяют формировать у студентов навыки и умения организации активных видов отдыха путем непосредственного участия их в рекреационной деятельности различной продолжительности (от двухчасовых программ с активными элементами рекреационной деятельности) до походов и туров выходного дня с активной составляющей.

Основными методами контроля знаний, умений и навыков являются ответы студентов на практических и семинарских занятиях, подготовка докладов и сообщений, участие в спортивно-туристских соревнованиях, сдача зачета по определенным темам.

Особое значение при изучении дисциплины приобретает самостоятельная работа как на стадии подготовки к практическим занятиям, так и в ходе решения индивидуальных творческих задач.

Примеры оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

Тема	Вопросы	Вид контроля
Правила проведения туристских спортивных походов	<p>Что такое комбинированный маршрут?</p> <p>С какой целью руководитель обязан сообщить о маршруте в поисково-спасательную службу?</p> <p>Кто должен оформлять отчёт о походе и предоставлять его в МКК?</p> <p>Заполнить таблицу основных требований к участникам и руководителям походов, а также к составу группы</p>	<p>Контрольная работа</p> <p>Устные ответы</p>
Подготовка к самостоятельному туристическому походу. Самоуправление в туристской группе.	<p>Какая задача при подготовке и проведению туристического похода является главной?</p> <p>Написать обязанности каждого участника похода при предпоходной подготовке и во время похода (состав группы 10чел.)</p>	<p>Контрольная работа</p> <p>Творческое задание</p>
Туристско-краеведческие возможности Ярославской области	<p>Перечислить города области, где находятся центры детско-юношеского туризма и краеведения и станции юных туристов.</p> <p>Используя карту, составить пятидневный пешеходный или водный маршрут по местам, связанным с именами выдающихся людей, памятниками природы, археологическими памятниками, и прочими туристическими объектами. К маршруту приложить описание туристических объектов</p>	<p>Устный опрос.</p> <p>Творческое задание</p>

Вопросы к собеседованию для получения зачета:

1. Роль активного туризма в формировании духовного и физического облика гражданина. Кодекс путешественника
2. История развития спортивно-оздоровительного туризма в России
3. Районы активного туризма в России.
4. Современное состояние активного туризма.
5. Ресурсы для развития активного отдыха в Ярославской области
6. Деятельность и структура туристских секций и клубов.
7. Туристские возможности родного края.
8. Общая и специальная подготовка туриста.
9. Виды туризма, их особенности, перспективы развития.
10. Классификация туристских маршрутов.
11. Организация, подготовка и проведение спортивного похода. Маршрутная книжка.
12. Роль руководителя похода.
13. Распределение обязанностей в походе.
14. Питание в походе.
15. Снаряжение. Ремнабор.
16. Топография и ориентирование на местности.
17. Стратегия похода.
18. Тактика похода.
19. Техника движения и преодоления препятствий.

20. Привалы и ночлеги.
21. Обеспечение безопасности похода. Страховка и самостраховка.
22. Состав медицинской аптечки.
23. Оказание первой помощи при ушибах, вывихах, переломах.
24. Оказание первой помощи при ожогах, отравлениях, потёртостях, мозолях.
25. Первая помощь при обмороках, тепловых ударах, обморожениях, снежной слепоте.
26. Первая помощь при укусах ядовитых змей, клещей.
27. Первая помощь при кровотечениях. Правила наложения жгута.
28. Психологическая подготовка в туристской группе
29. Отчёт о походе.
30. Виды экстремального туризма, их особенности, перспективы развития

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

24. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Информационная база ЯГПУ им. К.Д.Ушинского, материально-техническая база факультета. Специализированная аудитория 113 (2-й учебный корпус ЯГПУ), оснащенная средствами телекоммуникации (мультимедийный проектор, телевизор), компьютерный класс (201 ауд.), оргтехника, теле- и аудиоаппаратура, доступ к сети Интернет в аудиториях 111,112 (2-й учебный корпус ЯГПУ). Справочные, рекламные и картографические материалы имеющиеся в фондах кабинета кафедры туризма и кабинета туристско-экскурсионной работы. Материальная база кафедры туризма по туристскому снаряжению (палатки, байдарки, велосипеды, рюкзаки, альпинистское снаряжение и др.)

25. Интерактивные формы занятий

№ п/п	Темы дисциплины	Форма проведения занятия	Трудоемкость (час.)
1	«День активного отдыха на Прусовских карьерах»	Спортивное ориентирование	6
2	Поход выходного дня «Тропами Заволжья»	Практическое занятие поход	10

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д. Ушинского»**

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе

_____ **А.М. Ермаков**
«____» _____ **2017 г.**

Программа учебной дисциплины

**Технология и организация активного туризма:
(Часть 2. Зимние виды отдыха и туризма)**

Б1.В.11

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.02 Туризм

**(профиль «Технология и организация
турагентских и туроператорских услуг»)**

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчик:

доцент кафедры

социально-экономической географии и туризма

Морозова В.В., к.г.н

**Утверждено на заседании кафедры социально-экономической
географии и туризма**

«____» _____ 201__ г.

Протокол № _____

Зав. кафедрой

социально-экономической географии

и туризма

Кондакова Т.Ю., к.г.н.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель: познакомить студентов с современными видами зимнего активного отдыха и туризма, с основными центрами зимнего отдыха в России и в странах ближнего и дальнего зарубежья.

Задачи:

- научить понимать роль зимнего активного отдыха и туризма в жизни человека и общества;
- сформировать базу знаний в области зимнего активного отдыха и туризма;
- познакомить с основными центрами зимнего отдыха в России и в странах зарубежья
- привить навыки оценивания специфики туристского потенциала и туристского продукта региона для организации зимнего активного отдыха и туризма;
- научить методике организации зимнего активного отдыха и туризма;
- привить умения организации различных видов зимнего активного отдыха и активных путешествий.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Данная дисциплина относится к базовой части образовательной программы (Б1.В.11). Изучается на 3 курсе.

Структурно модуль делится на несколько частей: «Активные виды отдыха и туризма», «Летние виды активного отдыха и туризма», «Зимние виды активного отдыха и туризма».

Для изучения дисциплины «Зимние виды активного отдыха и туризма» студент должен обладать знаниями, умениями и компетенциями в объёме курсов «Технология организации активного туризма, часть 1. «активные виды отдыха и туризма», физкультуры, ОБЖ, географии, которые изучаются на 2 курсе, а также базовыми знаниями по указанным курсам, изученным в средней общеобразовательной школы.

В качестве доминант учебного курса определены три основополагающих социолого-экономических феномена: *отдых, туризм и социум*.

В соответствии с этим занятия проводятся в рамках проблематики, раскрывающей специфику таких социальных и экономических явлений как активный отдых и туризм. В процессе изучения дисциплины раскрываются особенности организации активного отдыха и активных путешествий, роль активного отдыха в здоровье и жизни человека и социума в целом

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины «Технология и организация активного туризма» направлен на формирование следующих компетенций

Общекультурные компетенции: не формируются					
Общепрофессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	Формулировка				
ОПК-3	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> Основные методы организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов Технологию определения потребностей потребителя при организации активных туров ресурсы и средства для организации обслуживания потребителей и (или) туристов на активных турах <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> Использовать электронные ресурсы при организации процесс обслуживания потребителей и (или) туристов Организовать процесс обслуживания потребителей и (или) 	<p>-Изучение научной литературы</p> <p>-Внеаудиторная самостоятельная работа</p> <p>- Подготовка рефератов</p> <p>- Выбор информационных источников</p> <p>-Доклады на семинарах и практических занятиях</p> <p>- Составление таблиц и схем</p> <p>- Дискуссия</p>	<p>Составление глоссария, Тест</p> <p>Составление схем, Составление таблиц</p> <p>Выполнение расчетных работ</p> <p>Реферат</p> <p>Презентация</p>	<p>Базовый уровень:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> Основные методы организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов Технологию определения потребностей потребителя при организации активных туров виды спортивно-оздоровительных услуг. <p>Обладать умениями:</p> <ul style="list-style-type: none"> Использовать электронные ресурсы при организации процесс обслуживания потребителей и туристов Организовать процесс обслуживания потребителей и туристов на активных турах Выявлять потребности потребителя услуг на активных турах Выбирать ресурсы и средства для организации активных туров <p>Владеть:</p> <p>-понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины;</p> <p>- основами работы с персональным компьютером;</p> <ul style="list-style-type: none"> опытом целеполагания процесса организации обслуживания потребителя услуг на активных турах <p>Повышенный уровень:</p>

		<p>туристов на активных турах</p> <ul style="list-style-type: none"> Выявлять потребности потребителя услуг на активных турах Выбирать ресурсы и средства для организации активных туров <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> Владеет основами работы с персональным компьютером Опытном целеполагания процесса организации обслуживания клиентов. Методикой выявления потребностей потребителя туристических. услуг <p>Методикой выбора ресурсов и средств для организации активных туров</p>			<p>Знать ресурсы и средства для организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p>Уметь анализировать деятельность предприятий по оказанию спортивно-оздоровительных услуг</p> <p>Владеть совокупностью специальных приемов сбора и обработки информации о деятельности предприятий, предоставляющих услуги активного туризма</p> <p>Методикой выявления потребностей потребителя услуг активного туризма.</p> <p>Методикой выбора ресурсов и средств для организации процесса обслуживания клиентов.</p>
Профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	Формулировка				
ПК-5	способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии,	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> Основы калькуляции активных туров и программ; -особенности экономической деятельности предприятия активного туризма при 	<ul style="list-style-type: none"> -Изучение научной литературы -Внеаудиторная самостоятельная работа - Подготовка рефератов 	<p>Составление глоссария, Тест</p> <p>Составление схем, Составление таблиц</p> <p>Выполнение</p>	<p>Базовый уровень:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> Основы калькуляции активных туров и программ; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -применять современные методы экономического анализа в деятельности предприятий активного туризма <p>Владеть:</p>

	туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	обслуживании клиентов. Уметь: -применять современные методы экономического анализа в деятельности предприятий активного туризма -использовать инновационный маркетинг при разработке активных туров и услуг для повышения их эффективности. Владеть: -современными методами изучения потребителя; методами конкурентного анализа; -методикой расчета рыночной эффективности различных технологий обслуживания на активных турах.	- Выбор информационных источников -Доклады на семинарах и практических занятиях - Составление таблиц и схем - Дискуссия	расчетных работ Реферат Презентация	-современными методами изучения потребителя; методами конкурентного анализа; Повышенный уровень: Знать: -особенности экономической деятельности предприятия активного туризма при обслуживании клиентов; Уметь: -использовать инновационный маркетинг при разработке активных туров и услуг для повышения их эффективности; Владеть: -методикой расчета рыночной эффективности различных технологий обслуживания на активных турах.
ПК-9	готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	Знать: теоретические основы учебной дисциплины; методику оценки туристско-рекреационного потенциала территории; методику разработки программы активного тура Уметь: -осуществлять поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках;	Изучение научной литературы -Внеаудиторная самостоятельная работа - Подготовка рефератов - Выбор информационных источников -Доклады на семинарах и практических занятиях	Составление глоссария, Тест Составление схем, Составление таблиц Выполнение расчетных работ Реферат Презентация	Базовый уровень: Знать: теоретические основы учебной дисциплины; методику разработки программы активного тура Знать методику оценки туристско-рекреационного потенциала территории. Уметь: -осуществлять поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках; -составлять программу активной туристско-рекреационной деятельности клиентов. Владеть: -понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины;

		-оценивать туристско-рекреационный потенциал территории -составлять программу активной туристско-рекреационной деятельности клиентов Владеть: -понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины; -методикой оценки туристско-рекреационного потенциала территории; -методикой разработки программы активного тура.	- Составление таблиц и схем - Дискуссия		-методикой разработки программы активного тура. Повышенный уровень: -Знать инновационные технологии в туристской деятельности; - Уметь применять новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов на активных турах. -Владеть методикой оценки туристско-рекреационного потенциала территории.
--	--	--	--	--	---

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		3
Аудиторные занятия (всего)	20	20
В том числе:		
Лекции	8	8
Практические занятия (ПЗ)	12	12
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	120	120
В том числе:		
Проект	12	12
Реферат	8	8
Домашние работы	12	12
Поиск, анализ и обобщение информации по заданной теме	12	12
Подготовка минидоклада по отдельному разделу, теме	12	12
Участие в соревнованиях, походах, в спортивно-оздоровительных и анимационных мероприятиях	32	32
Разработка спортивно-анимационных мероприятий, игр	32	32
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет (4)	зачет (4)
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	144	144
	4	4

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Введение в предмет	Основные понятия дисциплины: зимний активный отдых. Классификация зимних видов активного отдыха: равнинные лыжные прогулки, горнолыжный отдых, сноуборд, катание на буранах, катание на оленьих упряжках, зимняя охота и рыбалка. Ре
2	История развития зимних видов отдыха	История развития зимних видов отдыха и туризма в мире, в России
3	Горнолыжный отдых и туризм	Особенности горнолыжного отдыха и туризма. Одежда и снаряжение для горнолыжного отдыха и туризма. Характеристика трасс, Типы подъемников, Инженерно-технические сооружения на горнолыжных курортах и особенности их использования. Туристская инфраструктура

		горнолыжных курортов
4	Основы горнолыжного катания	Техника катания: принципы движения, повороты, траверсирование, боковое соскальзывание, внетрассовое катание. Виды внетрассового катания. Физическая форма горнолыжника. Безопасность горнолыжного катания. Правила поведения горнолыжника на склоне. Особенности травм в горнолыжном отдыхе. Предупреждение травм. Первая медицинская помощь при травмах
5	Горнолыжные районы мира и России	Обзор горнолыжных районов Европы. Особенности Альпийских горнолыжных курортов. Горнолыжные курорты Польши, Чехии, Андорры, Болгарии. Горнолыжные центры России. Горнолыжные курорты Кавказа, Горнолыжные центра Кольского полуострова, Урала, Алтая.
6	Другие виды зимнего отдыха и их центры	Равнинные лыжи, катание на буранах, оленьих и собачьих упряжках, катание на коньках, катание на санях.
7	Зимний отдых в Ярославской области	Ресурсы для зимнего отдыха в Ярославской области. Горнолыжные парки Шакша, Изгиб, Николина гора, Парк отдыха Забава. Центр спорта и отдыха Демино, другие рекреационные территории для зимних видов отдыха.

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин									
		1	2	3	4	5	6	7			
1.	Туроперейтинг		+		+		+	+			
2.	Технологии международного туризма	+	+					+			
3.	Технология и организация активного туризма	+	+	+	+	+	+				
4.	Рекреационная география			+	+			+			
5.	Основы здорового образа жизни	+	+	+	+	+	+	+			

5.9 Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа студентов	Всего
1.	Введение в предмет	1	-	16	17
2.	История развития зимних видов отдыха	2	2	16	20
3.	Горнолыжный отдых и туризм	1	2	16	19
4.	Основы горнолыжного катания	1	2	18	21
5.	Горнолыжные районы мира и России	1	2	18	21
6.	Другие виды зимнего отдыха и их центры	1	2	18	21
7.	Зимний отдых в Ярославской области	1	2	18	21
	Итого	8	12	120	140

6. Лекции

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость (час.)
1.	1	Введение в предмет	1
2.	2	История развития зимних видов отдыха	2
3.	3	Горнолыжный отдых и туризм	1
4.	4	Основы горнолыжного катания	1
5.	5	Горнолыжные районы мира и России	1
6.	6	Другие виды зимнего отдыха и их центры	1
7.	7	Зимний отдых в Ярославской области	1
		Итого	8

7. Лабораторный практикум

По данной дисциплине не предусмотрен

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	2	История развития зимних видов отдыха	2
2.	3	Горнолыжный отдых и туризм	2
3.	4	Основы горнолыжного катания	2
4.	5	Горнолыжные районы мира и России	2
5.	6	Другие виды зимнего отдыха и их центры	2
6.	7	Зимний отдых в Ярославской области	2
		Итого	12

9. Содержание самостоятельной работы студентов по темам дисциплины

9.1 Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1.	Введение в дисциплину	Составление аннотации литературных источников по истории зимних видов отдыха и туризма. Представление аннотаций, доклад на практических занятиях.	16
2.	История развития зимних видов отдыха	Подготовка сообщения о развитии зимних видов отдыха и туризма или о их современном состоянии в одной из стран зарубежного мира или в России (по выбору студента). Доклад на семинарском занятии.	16
3.	Горнолыжный отдых и туризм	Поиск информации по литературным источникам и по информационным источникам в сети Интернет о современном состоянии горнолыжного отдыха. История горнолыжного отдыха. Вопрос	16

		контрольной работы	
4.	Основы горнолыжного катания	Посещение горнолыжного парка Шакша, обучение основам горнолыжного катания и катания на сноуборде.	18
5.	Горнолыжные районы мира и России	Подготовка к практическим занятиям, изучение специальной литературы по горнолыжным районам мира и России.	18
6.	Другие виды зимнего отдыха и их центры	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка доклада по зимним видам отдыха.	18
7.	Зимний отдых в Ярославской области	Участие в походе выходного дня.	18
	Итого		120

9.2. Тематика курсовых работ

Не предусмотрено.

9.3. Примерная тематика рефератов (проектов)

Не предусмотрено.

10.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Технология и организация активного туризма»

Шифр компетенции		Формулировка	
Общекультурные компетенции: не формируются			
Общепрофессиональные компетенции:			
ОПК-3	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">Основные методы организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристовТехнологию определения потребностей потребителя при организации активных туроввиды спортивно-оздоровительных услуг. <p>Обладать умениями:</p> <ul style="list-style-type: none">Использовать электронные ресурсы при организации процесса обслуживания потребителей и туристовОрганизовать процесс обслуживания потребителей и туристов на активных турахВыявлять потребности потребителя услуг на активных турахВыбирать ресурсы и средства для организации активных туров <p>Владеть:</p>	<p>Знает методы организации процесса обслуживания потребителей и туристов; технологию определения потребностей клиентов при организации и проведении коммерческих горнолыжных туров; виды спортивно-оздоровительного туризма и отдельных услуг.</p> <p>Обладает умениями использовать электронные ресурсы при организации горнолыжных туров и процесса обслуживания</p>	зачёт	<p>Примеры формулировки вопросов к зачету:</p> <p>1. Определить основные понятия дисциплины: отдых, активный отдых, активный туризм, спортивный туризм. Значение активного отдыха в здоровье человека</p> <p>2. История развития зимних видов отдыха и туризма в мире, в России</p> <p>3. Особенности горнолыжного отдыха и туризма.</p> <p>4.Одежда и снаряжение для горнолыжного отдыха и туризма.</p> <p>5.Характеристика трасс</p> <p>6. Типы подъемников.</p> <p>7. Инженерно-технические сооружения на горнолыжных курортах и особенности их использования.</p> <p>8.Туристская инфраструктура горнолыжных курортов</p> <p>4.Охарактеризовать возможности развития горнолыжного туризма и сноубординга на территории Ярославской области.</p> <p>Выполнение практических заданий:</p> <p>1.Составляет глоссарий по теме дисциплины.</p>

<p>-понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины;</p> <p>- основами работы с персональным компьютером;</p> <ul style="list-style-type: none"> • опытом целеполагания процесса организации обслуживания потребителя услуг на активных турах 	<p>клиентов при заказе тура;</p> <p>организовать процесс обслуживания клиентов и туристов на активных зимних и горнолыжных турах;</p> <p>выявлять потребности потребителя услуг на активных турах;</p> <p>выбирать ресурсы и средства для организации активных туров</p> <p>Владеет понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины; основами работы с персональным компьютером; опытом целеполагания процесса организации обслуживания потребителя услуг на горнолыжных турах.</p>		<p>2. Ответы на вопросы семинара и доклад по теме занятия.</p> <p>3. Посещение горнолыжного парка «Шакша», обучение основам горнолыжного катания и катания на сноуборде.</p> <p>4. Составление аннотации литературных источников по истории зимних видов отдыха и туризма</p> <p>Представление аннотаций, доклад на практических занятиях</p>
Повышенный уровень			
<p>Знать ресурсы и средства для организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p>Уметь анализировать деятельность предприятий по оказанию спортивно-оздоровительных услуг</p> <p>Владеть совокупностью специальных приемов сбора и обработки информации о деятельности предприятий, предоставляющих услуги активного</p>	<p>Знает ресурсы и средства для организации процесса обслуживания потребителей и туристов на активных турах</p> <p>Умеет анализировать деятельность предприятий по оказанию спортивно-</p>	Зачёт	<p>Выполнение практических и самостоятельных заданий занятий:</p> <p>Изучение потребностей жителей г. Ярославля и других городов Ярославской области в активном зимнем отдыхе:</p> <p>Разработка анкеты,</p> <p>Проведение анкетирования,</p> <p>Обработка результатов анкетирования.</p>

<p>туризма</p> <p>Методикой выявления потребностей потребителя услуг активного туризма.</p> <p>Методикой выбора ресурсов и средств для организации процесса обслуживания клиентов.</p>	<p>оздоровительных услуг</p> <p>Владеет совокупностью специальных приемов сбора и обработки информации о деятельности предприятий, предоставляющих услуги активного туризма;</p> <p>методикой выявления потребностей потребителя услуг активного туризма;</p> <p>методикой выбора ресурсов и средств для организации процесса обслуживания клиентов.</p>		
Профессиональные компетенции:			
<i>ПК-5</i>	способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
<p>Базовый уровень:</p> <p>Знать:</p> <p>-особенности экономической деятельности предприятия активного туризма при обслуживании клиентов;</p> <p>Уметь:</p> <p>-использовать инновационный маркетинг при разработке активных туров и услуг</p>	<p>Знает особенности экономической деятельности предприятия активного туризма</p> <p>Умеет использовать инновационные приёмы маркетинга при</p>	<p>зачёт</p>	<p>Примеры формулировки вопросов к зачету:</p> <p>Смета самостоятельного и коммерческого похода.</p> <p>Организация и проведение массовых туристско-спортивных мероприятий</p> <p>Организация платных услуг в сфере активного туризма.</p> <p>Анимационные проекты в сфере спортивно-оздоровительного туризма</p> <p>Развитие различных видов экстремальных услуг в</p>

<p>для повышения их эффективности; Владеть: -методикой расчета рыночной эффективности различных технологий обслуживания на активных турах.</p>	<p>разработке активных туров и услуг для повышения эффективности деятельности предприятий активного отдыха и туризма; Владеет методикой расчета рыночной эффективности различных технологий обслуживания на активных турах.</p>		<p>коммерческом туризме. Страхование экстремальных услуг в коммерческом туризме</p>
Повышенный уровень			
<p>Знать: -особенности экономической деятельности предприятия активного туризма при обслуживании клиентов; Уметь: -использовать инновационный маркетинг при разработке активных туров и услуг для повышения их эффективности; Владеть: -методикой расчета рыночной эффективности различных технологий обслуживания на активных турах.</p>	<p>Знает особенности экономической деятельности предприятия активного туризма Умеет использовать инновационные приёмы маркетинга при разработке активных туров и услуг для повышения эффективности деятельности предприятий активного отдыха и туризма; Владеет методикой расчета рыночной эффективности различных технологий обслуживания на активных турах.</p>	<p>зачёт</p>	<p>Выполнение практических и самостоятельных заданий занятий 1.Спроектировать активный тур по Ярославской области и провести его калькуляцию; 2.Разработать анкету для жителей Ярославской области с целью выявления потребностей в активном отдыхе, Проведение анкетирования, Обработка результатов анкетирования. 3.Разработать и рассчитать рекламную кампанию по продвижению активного тура</p>
ПК-9	<p>готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов</p>		

Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
<p>Знать: теоретические основы учебной дисциплины; методику разработки программы активного тура Знать методику оценки туристско-рекреационного потенциала территории.</p> <p>Уметь: -осуществлять поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках; -составлять программу активной туристско-рекреационной деятельности клиентов.</p> <p>Владеть: -понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины; -методикой разработки программы активного тура.</p>	<p>Знает основы дисциплины (воспроизводит основные факты, идеи по содержанию курса, дает определения основных понятий) .</p> <p>Знает историю возникновения и развития активного туризма .</p> <p>Умеет осуществлять поиск информации по темам дисциплины в сети интернет и в других источниках.</p> <p>Владеет понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины</p>	зачёт	<p>Примеры формулировки вопросов к зачету: Организация, подготовка и проведение спортивного похода. Система подготовки кадров спортивного туризма. Техника движения и преодоления препятствий в походах разных видов туризма. Развитие различных видов экстремальных услуг в коммерческом туризме. Страхование экстремальных услуг в коммерческом туризме. Средства размещения Ярославской области, используемые при организации активных туров и программ. Развитие парков активного отдыха в Ярославской области. Анимационные проекты в сфере спортивно-оздоровительного туризма.</p>
Повышенный уровень			
<p>Знать инновационные технологии в туристской деятельности;</p> <p>Уметь применять новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов на активных турах.</p> <p>Владеть методикой оценки туристско-рекреационного потенциала территории.</p>	<p>Знает инновационные технологии в туристской деятельности;</p> <p>Умеет применять новые формы обслуживания потребителей и туристов на активных турах.</p> <p>Владеть методикой</p>	зачёт	<p>Выполнение практических и самостоятельных заданий занятий Проектирование активного тура по Ярославской области. Составление карты-схемы тура. Калькулирование тура. Подбор снаряжения, продуктов, медикаментов и т.д. для активного тура. Провести оценку туристско-рекреационного потенциала территории проектируемого активного тура.</p>

	оценки туристско-рекреационного потенциала территории.		
Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:			
<p>Зачет является итогом промежуточной аттестации учебной деятельности студента по указанной дисциплине «Технология и организация активного туризма», поэтому при его проведении учитываются следующие факторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – характер работы на практических занятиях, степень участия в решении задач на занятиях, в работе малых групп; – наличие/отсутствие пропусков занятий по неуважительной причине; – оценка за контрольные работы, проводимые в течение семестра; – выполнение/невыполнение домашних заданий; – оценка за выполнение проектной работы, реферата. 			
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации - зачет:			
«зачет»	<p>Достаточный объем знаний в рамках изучения дисциплины В ответе используется научная терминология. Стилистическое и логическое изложение ответа на вопрос правильное Умеет делать выводы без существенных ошибок Владеет инструментарием изучаемой дисциплины, умеет его использовать в решении стандартных (типовых) задач. Ориентируется в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине. Активен на практических (лабораторных) занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.</p>		
«незачет»	<p>Не достаточно полный объем знаний в рамках изучения дисциплины В ответе не используется научная терминология. Изложение ответа на вопрос с существенными стилистическими и логическими ошибками. Не умеет делать выводы по результатам изучения дисциплины Слабое владение инструментарием изучаемой дисциплины, не компетентность в решении стандартных (типовых) задач. Не умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине. Пассивность на практических (лабораторных) занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий. Не сформированы компетенции, умения и навыки. Отказ от ответа или отсутствие ответа.</p>		

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Вяткин Л.А., Сидорчук Е.В., Немытов Д.Н. Туризм и спортивное ориентирование: Учебное пособие. – М.: Академия, 2005.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – Издание 9-е. переработанное и дополненное.- СПб. «Издательский торговый дом «Герда», 2007.
3. Туризм в Ярославском крае: история, проблемы, перспективы: сборник статей. Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2004.

б) дополнительная литература

1. Альпинизм. Энциклопедический словарь./ Сост.: П.Захаров, А.Мартынов, Ю.Жемчужников. – М., 2005.
2. Дрогов И. Подготовка инструкторов детско-юношеского туризма. – М., 2004.
3. Константинов Ю.С. Детско-юношеский туризм. – М., 2006.
4. Константинов Ю., Куликов В. Педагогика школьного туризма. (2-е издание исправленное и дополненное). – М., 2006.
5. Новиков А. Учебно-познавательные игры с элементами топографии. (2-е издание). – М., 2004.
6. Основы туристской деятельности: учебник / Г.И.Зорина, Е.Н. Ильина, Е.В. Мошняга и др.; сост.: Е.Н. Ильина. – М.: Советский спорт, 2000.
7. Сборник «Ветер странствий» №1 (26). Сост. И Балабанов. – М., 2005.
8. Федотов Ю.Н., Востоков И.Е. Спортивно-оздоровительный туризм. – М.: Советский спорт, 2002

в) программное обеспечение

Windows 2003-2007, Microsoft Office Word 2003-2007, Microsoft Office Power Point 2003-2007, Excel, Internet Explorer, Google Desktop, Microsoft Office Outlook.

Видеофильмы из серии «Золотой Глобус»

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы для преподавателей и студентов. Режим доступа:

Газета «Туринфо».

<http://www.tourinfo.ru/>

«Вестник РАТА».

<http://www.ratanews.ru/>

Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы». <http://www.tpnews.ru/>

<http://www.tssr.ru/> - официальный туристского спортивного союза России. Федерация спортивного туризма России

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Включение данной дисциплины в учебный рабочий план определяется все возрастающей ролью как активного отдыха в досуговой деятельности, так и активных форм путешествия в туристской деятельности. При изучении дисциплины большое внимание уделяется практическим занятиям, которые позволяют формировать у студентов навыки и умения организации активных видов отдыха путем непосредственного участия их в рекреационной деятельности различной продолжительности (от двухчасовых программ с активными элементами рекреационной деятельности) до походов и туров выходного дня с активной составляющей.

Основными методами контроля знаний, умений и навыков являются ответы студентов на практических и семинарских занятиях, подготовка докладов и сообщений, участие в спортивно-туристских соревнованиях, сдача зачета по определенным темам.

Особое значение при изучении дисциплины приобретает самостоятельная работа как на стадии подготовки к практическим занятиям, так и в ходе решения индивидуальных творческих задач.

Примеры оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

Тема	Вопросы	Вид контроля
История развития зимних видов отдыха	Какие виды зимнего отдыха на открытом воздухе существуют? Укажите основные центры развития этих видов отдыха. Укажите основные этапы развития зимних видов отдыха в мире и в России.	Контрольная работа Устные ответы
Горнолыжный отдых и туризм	Укажите особенности горнолыжного отдыха. Какие разновидности катания в горах существуют? Перечислите основные правила катания на горнолыжных склонах. Какие виды горнолыжных трасс существуют, укажите их технические характеристики. Снаряжение для горнолыжного катания и его особенности.	Контрольная работа Устные ответы
Основы горнолыжного катания	Укажите основные технические особенности горнолыжного курорта. Виды подъемников Правила посадки на подъемники. Основы горнолыжного спуска	Устный опрос. Практические занятия на склоне в одном из горнолыжных парков. Зачет по основам горнолыжного катания
Горнолыжные районы мира и России	Характеристика горнолыжных районов мира и России	Доклад на практическом занятии с презентацией
Другие виды зимнего отдыха и их центры	Катание на лыжах по равнине, катание на саниях с гор, катание на оленьих упряжках, катание на собачьих упряжках. Подготовить доклад по одной из предложенных тем	Выступление на практических занятиях. Презентация.
Зимний отдых в Ярославской области	Укажите какие центры зимнего отдыха на открытом воздухе существуют в Ярославле. Дайте им краткую характеристику. Какие виды услуг они предлагают. Подготовить презентацию по одному из парков отдыха в Ярославской области.	Вопрос контрольной работы. Представление презентации.

Вопросы к собеседованию для получения зачета:

1. Роль активного туризма в формировании духовного и физического облика гражданина.
2. История развития зимних видов отдыха и туризма в мире и в России
3. Районы зимнего отдыха и туризма в мире и в России.
4. Горнолыжный отдых и туризм: история, основные центры в мире и в России.
5. Техника катания на горных лыжах.
6. Техника катания на сноуборде.
7. Правила безопасности катания на горных склонах.
8. Первая медицинская помощь и ее оказание при травмах на горнолыжных трассах.
9. Особенности технического оснащения горнолыжных курортов.
10. Виды подъемников на горнолыжных трассах и правила посадки на них.
11. Виды трасс на горнолыжных курортах и их особенности.
12. Горнолыжные курорты Европы (Альпийский регион)
13. Горнолыжные курорты Европы (вне Альпийские страны).
14. Зимний отдых в странах Фенноскандии.
15. Ресурсы для развития зимнего отдыха в Ярославской области
16. Зимние виды отдыха в Ярославской области.

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Информационная база ЯГПУ им. К.Д.Ушинского, материально-техническая база факультета. Специализированная аудитория 113 (2-й учебный корпус ЯГПУ), оснащенная средствами телекоммуникации (мультимедийный проектор, телевизор), компьютерный класс (201 ауд.), оргтехника, теле- и аудиоаппаратура, доступ к сети Интернет в аудиториях 111,112 (2-й учебный корпус ЯГПУ). Справочные, рекламные и картографические материалы имеющиеся в фондах кабинета кафедры туризма и кабинета туристско-экскурсионной работы. Материальная база кафедры туризма по туристскому снаряжению (палатки, байдарки, велосипеды, рюкзаки, альпинистское снаряжение и др.)

16. Интерактивные формы занятий

№ п/п	Темы дисциплины	Форма проведения занятия	Трудоемкость (час.)
1	Основы горнолыжного катания	Занятия в горнолыжном парке	2
2	Зимний отдых в Ярославской области	Экскурсия по спортивным паркам Ярославской области	4

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д. Ушинского»**

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе

В.П. Завойстый

«____» _____ 2018 г.

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:

Б1.В.11.Технология и организация активного туризма:

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.02 Туризм

**(профиль «Технология и организация турагентских и
туроператорских услуг»)**

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчик:

Преподаватель кафедры
социально-экономической географии и туризма

Сажина Т.Ю.

**Утверждено на заседании кафедры
социально-экономической географии и туризма**

«____» _____ 201__ г.

Протокол № _____

Зав. кафедрой
социально-экономической географии
и туризма

Кондакова Т.Ю., к.г.н.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель: познакомить студентов с современными видами летнего активного отдыха и туризма, с основными центрами летнего отдыха в России, в Ярославской области, в странах ближнего и дальнего зарубежья.

Задачи:

- научить понимать роль активного отдыха и туризма в жизни человека и общества;
- сформировать базу знаний в области активного отдыха и туризма.
- овладеть умением оценивать специфику туристского потенциала и туристского продукта региона для организации активного отдыха и туризма;
- научить методике организации активного отдыха и активных путешествий;
- привить умения организации различных видов активного отдыха и активных путешествий.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Данная дисциплина относится к базовой части образовательной программы (Б1.В.11). Изучается на 4 курсе.

Структурно модуль делится на несколько частей: «Активные виды отдыха и туризма», «Летние виды активного отдыха и туризма», «Зимние виды активного отдыха и туризма».

Для изучения дисциплины «Летние виды активного отдыха и туризма» студент должен обладать знаниями, умениями и компетенциями в объеме курсов физкультуры, ОБЖ средней общеобразовательной школы.

В качестве доминант учебного курса определены три основополагающих социолого-экономических феномена: *отдых, туризм и социум*.

В соответствии с этим занятия проводятся в рамках проблематики, раскрывающей специфику таких социальных и экономических явлений как активный отдых и туризм. В процессе изучения дисциплины раскрываются особенности организации активного отдыха и активных путешествий, роль активного отдыха в здоровье и жизни человека и социума в целом.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины «Технология и организация активного туризма» направлен на формирование следующих компетенций

Общекультурные компетенции: не формируются					
Общепрофессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	Формулировка				
ОПК-3	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> Основные методы организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов Технологию определения потребностей потребителя при организации активных туров ресурсы и средства для организации обслуживания потребителей и (или) туристов на активных турах <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> Использовать электронные ресурсы при организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов Организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов на активных турах 	<p>-Изучение научной литературы</p> <p>-Внеаудиторная самостоятельная работа</p> <p>- Подготовка рефератов</p> <p>- Выбор информационных источников</p> <p>-Доклады на семинарах и практических занятиях</p> <p>- Составление таблиц и схем</p> <p>- Дискуссия</p>	<p>Составление глоссария, Тест</p> <p>Составление схем, Составление таблиц</p> <p>Выполнение расчетных работ</p> <p>Реферат</p> <p>Презентация</p>	<p>Базовый уровень:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> Основные методы организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов Технологию определения потребностей потребителя при организации активных туров виды спортивно-оздоровительных услуг. <p>Обладать умениями:</p> <ul style="list-style-type: none"> Использовать электронные ресурсы при организации процесса обслуживания потребителей и туристов Организовать процесс обслуживания потребителей и туристов на активных турах Выявлять потребности потребителя услуг на активных турах Выбирать ресурсы и средства для организации активных туров <p>Владеть:</p> <p>-понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины;</p> <p>- основами работы с персональным компьютером;</p> <ul style="list-style-type: none"> опытом целеполагания процесса организации обслуживания потребителя услуг на активных турах <p>Повышенный уровень:</p> <p>Знать ресурсы и средства для организации процесса</p>

		<ul style="list-style-type: none"> Выявлять потребности потребителя услуг на активных турах Выбирать ресурсы и средства для организации активных туров <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> Владеет основами работы с персональным компьютером Опытном целеполагания процесса организации обслуживания клиентов. Методикой выявления потребностей потребителя туристических. услуг <p>Методикой выбора ресурсов и средств для организации активных туров</p>			<p>обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p>Уметь анализировать деятельность предприятий по оказанию спортивно-оздоровительных услуг</p> <p>Владеть совокупностью специальных приемов сбора и обработки информации о деятельности предприятий, предоставляющих услуги активного туризма</p> <p>Методикой выявления потребностей потребителя услуг активного туризма.</p> <p>Методикой выбора ресурсов и средств для организации процесса обслуживания клиентов.</p>
Профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	Формулировка				
ПК-5	способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основы калькуляции активных туров и программ; -особенности экономической деятельности предприятия активного туризма при обслуживании клиентов. <p>Уметь:</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Изучение научной литературы -Внеаудиторная самостоятельная работа - Подготовка рефератов - Выбор информационных 	<p>Составление глоссария, Тест</p> <p>Составление схем, Составление таблиц</p> <p>Выполнение расчетных работ</p> <p>Реферат</p>	<p>Базовый уровень:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основы калькуляции активных туров и программ; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -применять современные методы экономического анализа в деятельности предприятий активного туризма <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -современными методами изучения потребителя; методами конкурентного анализа;

	соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	<ul style="list-style-type: none"> -применять современные методы экономического анализа в деятельности предприятий активного туризма -использовать инновационный маркетинг при разработке активных туров и услуг для повышения их эффективности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -современными методами изучения потребителя; методами конкурентного анализа; -методикой расчета рыночной эффективности различных технологий обслуживания на активных турах. 	<p>источников</p> <ul style="list-style-type: none"> -Доклады на семинарах и практических занятиях - Составление таблиц и схем - Дискуссия 	Презентация	<p>Повышенный уровень:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -особенности экономической деятельности предприятия активного туризма при обслуживании клиентов; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -использовать инновационный маркетинг при разработке активных туров и услуг для повышения их эффективности; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методикой расчета рыночной эффективности различных технологий обслуживания на активных турах.
ПК-9	готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> теоретические основы учебной дисциплины; методику оценки туристско-рекреационного потенциала территории; методику разработки программы активного тура <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -осуществлять поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках; -оценивать туристско-рекреационный потенциал 	<p>Изучение научной литературы</p> <ul style="list-style-type: none"> -Внеаудиторная самостоятельная работа - Подготовка рефератов - Выбор информационных источников -Доклады на семинарах и практических занятиях - Составление таблиц и схем 	<p>Составление глоссария, Тест</p> <p>Составление схем, Составление таблиц</p> <p>Выполнение расчетных работ</p> <p>Реферат Презентация</p>	<p>Базовый уровень:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> теоретические основы учебной дисциплины; методику разработки программы активного тура <p>Знать методику оценки туристско-рекреационного потенциала территории.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -осуществлять поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках; -составлять программу активной туристско-рекреационной деятельности клиентов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины; -методикой разработки программы активного тура.

		территории -составлять программу активной туристско- рекреационной деятельности клиентов Владеть: -понятийно- терминологическим аппаратом дисциплины; -методикой оценки туристско-рекреационного потенциала территории; -методикой разработки программы активного тура.	- Дискуссия		Повышенный уровень: -Знать инновационные технологии в туристской деятельности; - Уметь применять новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов на активных турах. -Владеть методикой оценки туристско- рекреационного потенциала территории.
--	--	--	-------------	--	--

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		4
Аудиторные занятия (всего)	6	6
В том числе:		
Лекции	2	2
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	21	21
В том числе:		
Проект	-	-
Реферат	-	-
Домашние работы	10	10
Поиск, анализ и обобщение информации по заданной теме	11	11
Подготовка минидоклада по отдельному разделу, теме	-	-
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экзамен (4)	экзамен (4)
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	36	36
	11	11

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Введение в предмет	Цель, объект, предмет, задачи дисциплины. Основные понятия дисциплины «Летние виды активного отдыха и туризма». Классификации летних видов активного отдыха: водные виды: сплав на байдарках, водные лыжи, яхтинг, кайт и виндсёрфинг, летняя охота и рыбалка, прогулки в лесу, сбор грибов и ягод, летние виды спортивного туризма и другие.
2	История развития летних видов активного туризма	История развития летних видов активного туризма в мире, в России (дореволюционный период, советский период, современное состояние)
3	Виды летних рекреационных занятий, связанных с активным отдыхом	Характеристика и особенности организации различных видов летнего отдыха.
4	Летние виды спортивного туризма.	Характеристика летних видов спортивного туризма: пешеходный, водный, горный, вело-авто-, парусный, конный, спелеотуризм. Организация летних спортивных походов.
5	Экстремальные виды	Обзор экстремальных видов летнего отдыха: дайвинг, парашютинг,

	летнего активного отдыха	парапланеризм, каякинг, водопаддинг, маунтинбайкинг,
6	Снаряжение для летнего активного отдыха	Особенности и требования к подбору снаряжения при организации летнего активного отдыха
7	Безопасность при организации летнего активного отдыха	Соблюдение техники безопасности при организации летнего активного отдыха. Правила поведения в спортивном походе. Особенности травм во время занятий летними видами активного отдыха. Правила оказания первой медицинской помощи. Страхование летних видов активного отдыха.
8	Мировые центры летнего активного отдыха и туризма	Обзор мировых центров летнего активного отдыха и туризма. Туристские ресурсы. Основные виды летнего отдыха и туризма. Туристская инфраструктура.
9	Районы РФ, привлекательные для организации активного отдыха	Обзор районов РФ, привлекательных для организации активного отдыха и туризма. Туристские ресурсы. Основные виды летнего отдыха и туризма. Туристская инфраструктура.
10	Возможности Ярославской области по организации летнего активного отдыха	Анализ возможностей Ярославской области по организации летнего активного отдыха. Спортивные парки Ярославской области. Ресурсы для организации летних видов активного отдыха и туризма. Инфраструктура. Туристско-рекреационные территории.

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Туроперейтинг		+	+	+		+	+	+	+	+
2.	Технологии международного туризма	+	+					+	+		
3.	Технология и организация активного туризма (часть 5 и 6)	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
4.	Рекреационная география			+	+			+		+	+
5.	Туристско-рекреационное проектирование							+		+	+
6.	Анимационная деятельность в туризме				+						+
7.	Туристско-рекреационное проектирование							+	+		
8.	Анимационная деятельность в туризме				+						

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа студентов	Всего
1.	Введение в предмет	0,2	-	2	2,2
2.	История развития летних видов активного туризма	0,2	-	2	2,2
3.	Виды летних рекреационных занятий, связанных с активным отдыхом	0,2	0,5	2	2,7
4.	Летние виды спортивного туризма.	0,2	0,5	2	2,7
5.	Экстремальные виды летнего активного отдыха	0,2	0,5	2	2,7

6.	Снаряжение для летнего активного отдыха	0,2	0,5	2	2,7
7.	Безопасность при организации летнего активного отдыха	0,2	0,5	2	2,7
8.	Мировые центры летнего активного отдыха и туризма	0,2	0,5	2	2,7
9.	Районы РФ, привлекательные для организации активного отдыха	0,2	0,5	2	2,7
10.	Возможности Ярославской области по организации летнего активного отдыха	0,2	0,5	3	2,7
	Итого	2	4	21	27

6. Лекции

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость (час.)
1.	1	Введение в предмет	0,2
2.	2	История развития летних видов активного туризма	0,2
3.	3	Виды летних рекреационных занятий, связанных с активным отдыхом	0,2
4.	4	Летние виды спортивного туризма.	0,2
5.	5	Экстремальные виды летнего активного отдыха	0,2
6.	6	Снаряжение для летнего активного отдыха	0,2
7.	7	Безопасность при организации летнего активного отдыха	0,2
8.	8	Мировые центры летнего активного отдыха и туризма	0,2
9.	9	Районы РФ, привлекательные для организации активного отдыха	0,2
10.	10	Возможности Ярославской области по организации летнего активного отдыха	0,2
		Итого	2

7. Лабораторный практикум

По данной дисциплине не предусмотрен

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	3	Классификации летних рекреационных занятий	0,5
2.	4	Организация летних походов по разным видам спортивного туризма. Просмотр видеофильмов	0,5
3.	5	Экстремальные виды летнего активного отдыха и туризма. Просмотр видеофильмов. Анализ материала.	0,5
4.	6	Демонстрация и подбор снаряжения для летнего активного отдыха	0,5
5.	7	Безопасность при занятии летними видами активного отдыха. Страхование летних видов активного отдыха	0,5
6.	8	Районы мира, привлекательные для организации активного отдыха. Защита рефератов. Защита курсовых работ	0,5
7.	9	Районы РФ, привлекательные для организации активного отдыха. Защита курсовых работ	0,5
8.	10	Возможности Ярославской области по организации летнего активного отдыха. Посещение парка активного отдыха Ярославской области	0,5

		Итого	4
--	--	--------------	----------

9. Содержание самостоятельной работы студентов по темам дисциплины

9.1 Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1.	Введение в предмет	Изучение научной, специальной литературы и сайтов по летним активным видам отдыха и туризма. Анализ туров туроператоров, специализирующихся в организации активных летних туров.	2
2.	История развития летних видов активного туризма	Изучение научной литературы, и сайтов по теме. Подготовка доклада по теме.	2
3.	Виды летних рекреационных занятий, связанных с активным отдыхом	Изучение научной и специальной литературы по рекреационным занятиям. Работа с интернет источниками по теме.	2
4.	Летние виды спортивного туризма.	Посещение парка активного отдыха в Ярославской области	2
5.	Экстремальные виды летнего активного отдыха	Изучение научной и специальной литературы по экстремальным видам отдыха и туризма. Подготовка сообщения по теме.	2
6.	Снаряжение для летнего активного отдыха	Изучение ассортимента магазинов спортивного снаряжения, пунктов проката в парках активного отдыха	2
7.	Безопасность при организации летнего активного отдыха	Изучение научной и специальной литературы по организации летних видов отдыха и туризма. Подготовка курсовой работы	2
8.	Мировые центры летнего активного отдыха и туризма	Подготовка курсовой работы	2
9.	Районы РФ, привлекательные для организации активного отдыха	Подготовка курсовой работы	2
10.	Возможности Ярославской области по организации летнего активного отдыха	Подготовка к тестированию, анализ деятельности парка активного отдыха в летний период	3
	Итого		21

9.2. Тематика курсовых работ

Не предусмотрено.

9.3. Примерная тематика рефератов (проектов)

Не предусмотрено.

**10.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
«Технология и организация активного туризма»**

Шифр компетенции		Формулировка	
Общекультурные компетенции: не формируются			
Общепрофессиональные компетенции:			
ОПК-3		способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">Основные методы организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристовТехнологию определения потребностей потребителя при организации активных туроввиды спортивно-оздоровительных услуг. <p>Обладать умениями:</p> <ul style="list-style-type: none">Использовать электронные ресурсы при организации процесс обслуживания потребителей и туристовОрганизовать процесс обслуживания потребителей и туристов на активных турахВыявлять потребности потребителя услуг на активных турахВыбирать ресурсы и средства для организации активных туров <p>Владеть: -понятийно-терминологическим</p>	<p>Знает методы организации процесса обслуживания потребителей и туристов; технологию определения потребностей клиентов при организации и проведении коммерческих активных туров и походов; виды спортивно-оздоровительного туризма и отдельных услуг.</p> <p>Обладает умениями использовать электронные ресурсы при организации процесс обслуживания потребителей и туристов; организовать процесс</p>	зачёт	<p>Примеры формулировки вопросов к экзамену:</p> <p>1. Определить основные понятия дисциплины: отдых, активный отдых, активный туризм, спортивный туризм. Значение активного отдыха в здоровье человека</p> <p>2. Раскрыть историю развития активного туризма в мире и в России.</p> <p>3. Назвать рекреационные занятия, виды активного отдыха. Раскрыть специфику видов активного туризма по способу передвижения.</p> <p>4.Охарактеризовать возможности развития активного отдыха на территории Ярославской области.</p> <p>Выполнение практических заданий:</p> <p>1.Изучение научной, специальной литературы и сайтов по летним активным видам отдыха и туризма. Анализ туров туроператоров, специализирующихся в организации активных летних туров</p> <p>2.Составляет глоссарий по теме дисциплины.</p> <p>3. Ответы на вопросы семинара и доклад по теме занятия</p>

аппаратом дисциплины; - основами работы с персональным компьютером; • опытом целеполагания процесса организации обслуживания потребителя услуг на активных турах	обслуживания клиентов и туристов на активных турах; выявлять потребности потребителя услуг на активных турах; выбирать ресурсы и средства для организации активных туров Владеет понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины; основами работы с персональным компьютером; опытом целеполагания процесса организации обслуживания потребителя услуг на активных турах.		
Повышенный уровень			
Знать ресурсы и средства для организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов Уметь анализировать деятельность предприятий по оказанию спортивно-оздоровительных услуг Владеть совокупностью специальных приемов сбора и обработки информации о деятельности предприятий, предоставляющих услуги активного туризма Методикой выявления потребностей потребителя услуг активного туризма. Методикой выбора ресурсов и средств	Знает ресурсы и средства для организации процесса обслуживания потребителей и туристов на активных турах Умеет анализировать деятельность предприятий по оказанию спортивно-оздоровительных услуг Владеет совокупностью специальных приемов сбора и обработки	Зачёт	Выполнение практических и самостоятельных заданий занятий: Изучение потребностей жителей г. Ярославля и других городов Ярославской области в активном отдыхе: Разработка анкеты, Проведение анкетирования, Обработка результатов анкетирования. Посещение парка активного отдыха в Ярославской области. Анализ деятельности парка активного отдыха в летний период.

для организации процесса обслуживания клиентов.	информации о деятельности предприятий, предоставляющих услуги активного туризма; методикой выявления потребностей потребителя услуг активного туризма; методикой выбора ресурсов и средств для организации процесса обслуживания клиентов.		
Профессиональные компетенции:			
ПК-5	способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
Базовый уровень: Знать: -особенности экономической деятельности предприятия активного туризма при обслуживании клиентов; Уметь: -использовать инновационный маркетинг при разработке активных туров и услуг для повышения их эффективности; Владеть: -методикой расчета рыночной эффективности различных технологий	Знает особенности экономической деятельности предприятия активного туризма Умеет использовать инновационные приёмы маркетинга при разработке активных туров и услуг для повышения эффективности	зачёт	Примеры формулировки вопросов к зачету: Смета самостоятельного и коммерческого похода. Организация и проведение массовых туристско-спортивных мероприятий Организация платных услуг в сфере активного туризма. Анимационные проекты в сфере спортивно-оздоровительного туризма Развитие различных видов экстремальных услуг в коммерческом туризме. Страхование экстремальных услуг в коммерческом туризме

обслуживания на активных турах.	деятельности предприятий активного отдыха и туризма; Владеет методикой расчета рыночной эффективности различных технологий обслуживания на активных турах.		
Повышенный уровень			
Знать: -особенности экономической деятельности предприятия активного туризма при обслуживании клиентов; Уметь: -использовать инновационный маркетинг при разработке активных туров и услуг для повышения их эффективности; Владеть: -методикой расчета рыночной эффективности различных технологий обслуживания на активных турах.	Знает особенности экономической деятельности предприятия активного туризма Умеет использовать инновационные приёмы маркетинга при разработке активных туров и услуг для повышения эффективности деятельности предприятий активного отдыха и туризма; Владеет методикой расчета рыночной эффективности различных технологий обслуживания на активных турах.	зачёт	Выполнение практических и самостоятельных заданий занятий 1.Спроектировать активный тур по Ярославской области и провести его калькуляцию; 2.Разработать анкету для жителей Ярославской области с целью выявления потребностей в активном отдыхе, Проведение анкетирования, Обработка результатов анкетирования. 3.Разработать и рассчитать рекламную кампанию по продвижению активного тура. 4.Изучение ассортимента магазинов спортивного снаряжения, пунктов проката в парках активного отдыха
ПК-9	готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Базовый уровень			
<p>Знать: теоретические основы учебной дисциплины; методику разработки программы активного тура Знать методику оценки туристско-рекреационного потенциала территории.</p> <p>Уметь: -осуществлять поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках; -составлять программу активной туристско-рекреационной деятельности клиентов.</p> <p>Владеть: -понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины; -методикой разработки программы активного тура.</p>	<p>Знает основы дисциплины (воспроизводит основные факты, идеи по содержанию курса, дает определения основных понятий) .</p> <p>Знает историю возникновения и развития активного туризма .</p> <p>Умеет осуществлять поиск информации по темам дисциплины в сети интернет и в других источниках.</p> <p>Владеет понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины</p>	<p>зачёт</p>	<p>Примеры формулировки вопросов к зачету: Организация, подготовка и проведение спортивного похода. Система подготовки кадров спортивного туризма. Техника движения и преодоления препятствий в походах разных видов туризма. Развитие различных видов экстремальных услуг в коммерческом туризме. Страхование экстремальных услуг в коммерческом туризме. Средства размещения Ярославской области, используемые при организации активных туров и программ. Развитие парков активного отдыха в Ярославской области. Анимационные проекты в сфере спортивно-оздоровительного туризм.</p>
Повышенный уровень			
<p>Знать инновационные технологии в туристской деятельности;</p> <p>Уметь применять новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов на активных турах.</p> <p>Владеть методикой оценки туристско-рекреационного потенциала территории.</p>	<p>Знает инновационные технологии в туристской деятельности;</p> <p>Умеет применять новые формы обслуживания потребителей и туристов на активных турах.</p> <p>Владеть методикой оценки туристско-рекреационного потенциала территории.</p>	<p>зачёт</p>	<p>Выполнение практических и самостоятельных заданий занятий Проектирование активного тура по Ярославской области. Составление карты-схемы тура. Калькулирование тура. Подбор снаряжения, продуктов, медикаментов и т.д. для активного тура. Провести оценку туристско-рекреационного потенциала территории проектируемого активного тура.</p>

Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:			
<p>Экзамен является итогом промежуточной аттестации учебной деятельности студента по указанной дисциплине «Технология и организация активного туризма», поэтому при его проведении учитываются следующие факторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – характер работы на практических занятиях, степень участия в решении задач на занятиях, в работе малых групп; – наличие/отсутствие пропусков занятий по неуважительной причине; – оценка за контрольные работы, проводимые в течение семестра; – выполнение/невыполнение домашних заданий; – оценка за выполнение проектной работы, реферата. 			
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:			
Отлично	<ul style="list-style-type: none"> – полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию. – количество баллов за освоение компетенций от 8 до 9 		
Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> – вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя. – количество баллов за освоение компетенций от 5 до 7 		
Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> – неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание 		

	<p>вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;</p> <ul style="list-style-type: none"> – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – количество баллов за освоение компетенций от 3 до 4
Неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> – не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов – не сформированы компетенции, умения и навыки, количество баллов за освоение компетенций менее 3. – отказ от ответа или отсутствие ответа

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Вяткин Л.А., Сидорчук Е.В., Немытов Д.Н. Туризм и спортивное ориентирование: Учебное пособие. – М.: Академия, 2005.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – Издание 9-е. переработанное и дополненное.- СПб. «Издательский торговый дом «Герда», 2007.
3. Туризм в Ярославском крае: история, проблемы, перспективы: сборник статей. Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2004.

б) дополнительная литература

1. Альпинизм. Энциклопедический словарь./ Сост.: П.Захаров, А.Мартынов, Ю.Жемчужников. – М., 2005.
2. Дрогов И. Подготовка инструкторов детско-юношеского туризма. – М., 2004.
3. Константинов Ю.С. Детско-юношеский туризм. – М., 2006.
4. Константинов Ю., Куликов В. Педагогика школьного туризма. (2-е издание исправленное и дополненное). – М., 2006.
5. Новиков А. Учебно-познавательные игры с элементами топографии. (2-е издание). – М., 2004.
6. Основы туристской деятельности: учебник / Г.И.Зорина, Е.Н. Ильина, Е.В. Мошняга и др.; сост.: Е.Н. Ильина. – М.: Советский спорт, 2000.
7. Сборник «Ветер странствий» №1 (26). Сост. И Балабанов. – М., 2005.
8. Федотов Ю.Н., Востоков И.Е. Спортивно-оздоровительный туризм. – М.: Советский спорт, 2002

в) программное обеспечение

Windows 2003-2007, Microsoft Office Word 2003-2007, Microsoft Office Power Point 2003-2007, Excel, Internet Explorer, Google Desktop, Microsoft Office Outlook.
Видеофильмы из серии «Золотой Глобус»

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы для преподавателей и студентов. Режим доступа:

Газета «Туриinfo».

<http://www.tourinfo.ru/>

«Вестник РАТА».

<http://www.ratanews.ru/>

Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы». <http://www.tpnews.ru/>

<http://www.tssr.ru/> - официальный туристского спортивного союза России. Федерация спортивного туризма России

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Включение данной дисциплины в учебный рабочий план определяется все возрастающей ролью как активного отдыха в досуговой деятельности, так и активных форм путешествия в туристской деятельности. При изучении дисциплины большое внимание уделяется практическим занятиям, которые позволяют формировать у студентов навыки и умения организации активных видов отдыха путем непосредственного участия их в рекреационной деятельности различной продолжительности (от двухчасовых программ с активными элементами рекреационной деятельности) до походов и туров выходного дня с активной составляющей.

Основными методами контроля знаний, умений и навыков являются ответы студентов на практических и семинарских занятиях, подготовка докладов и сообщений, участие в спортивно-туристских соревнованиях, сдача зачета по определенным темам.

Особое значение при изучении дисциплины приобретает самостоятельная работа как на стадии подготовки к практическим занятиям, так и в ходе решения индивидуальных творческих задач.

Примеры оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

1). Правила проведения туристских спортивных походов.

Что такое комбинированный маршрут?

С какой целью руководитель обязан сообщить о маршруте в поисково-спасательную службу?

Кто должен оформлять отчёт о походе и предоставлять его в МКК?

Заполнить таблицу основных требований к участникам и руководителям походов, а также к составу группы

2). Подготовка к самостоятельному туристическому походу. Самоуправление в туристской группе.

Какая задача при подготовке и проведению туристического похода является главной?

Написать обязанности каждого участника похода при предпоходной подготовке и во время похода (состав группы 10чел.)

3). Выбор и разработка маршрута по видам туризма

Перечислить виды туризма.

Составить план трёхдневного пешеходного туристического похода по району Ярославской области, названному руководителем.

Изобразить на топографической карте маршрут пешеходного похода на 5 дней с одной днёвкой.

4). Туристско-краеведческие возможности Ярославской области

Перечислить города Ярославской области, входящие в состав «Золотого кольца» России.

Перечислить города области, где находятся центры детско-юношеского туризма и краеведения и станции юных туристов.

Используя карту, составить пятидневный пешеходный или водный маршрут по местам, связанным с именами выдающихся людей, памятниками природы, археологическими памятниками, и прочими туристическими объектами. К маршруту приложить описание туристических объектов.

5). Топография и ориентирование

Перекопировать кусок топографической карты в формате 20х25см. Копирование вручную, район местности по усмотрению учащегося.

Перечислить по пять точечных, линейных, площадных ориентиров.

Раскрыть символику цвета на топографических картах.

Назвать основные масштабы топографических карт.

Топографический диктант.

6). Питание в туристическом походе

Перечислить способы пополнения продуктовых запасов на маршруте.

Указать способы обеззараживания воды в полевых условиях

Составить меню на группу из 10чел. в лыжном походе 1кат. сложности на 3дня, с указанием веса и калорийности на завтрак, обед и ужин.

Составить 3-4 туристических рецепта с использованием продуктов, запасённых на маршруте.

7). Устройство и оборудование

Перечислить типы костров. Перечислить требования к месту бивака и меры предосторожности. Тест.

8).Туристское снаряжение в походе

Заполнить таблицу личного снаряжения по каждому виду туризма.

Назвать групповое снаряжение по каждому виду туризма.

Заполнить таблицу специального снаряжения по каждому виду туризма.

Составить список ремонтного набора.

Изготовить самодельное снаряжение по любому виду туризма.

9).Применение туристических узлов. Страховка и самостраховка.

Выбрать и написать название узлов из рисунка по способам их применения.

Перечислить специальное туристическое снаряжение для организации страховки и самостраховки.

Вязка узлов (практическая часть).

10).Первая доврачебная медицинская помощь в походе

Что следует сделать для оказания первой помощи пострадавшему без видимых повреждений, но находящемуся в бессознательном состоянии?

В чём заключается первая помощь пострадавшему при травматическом шоке?

Что следует сделать для оказания первой помощи пострадавшему при повреждении позвоночника?

На какой срок может быть наложен кровоостанавливающий жгут?

В каком положении следует транспортировать пострадавшего с переломами рёбер и грудины?

Составить список туристской медицинской аптечки на 10 чел.

11).Оформление отчётов о туристском походе

Перечислить разделы письменного отчёта о туристском путешествии.

Написать, кто из участников похода по своим должностным обязанностям отвечает за составление какого раздела в отчёте о туристском путешествии.

Составить письменный отчёт о пятидневном туристском путешествии, в котором вы принимали участие или участие заочно.

Вопросы к экзамену:

1. Роль активного туризма в формировании духовного и физического облика гражданина. Кодекс путешественника
2. История развития спортивно-оздоровительного туризма в России (дореволюционный период).
3. История развития спортивно-оздоровительного туризма в России (советский период).
4. Современное состояние активного туризма в России.
5. Структура центральных и региональных туристских органов.
6. Деятельность и структура туристских секций и клубов.
7. Туристские возможности родного края.
8. Общая и специальная подготовка туриста.
9. Виды туризма, их особенности, перспективы развития.
10. Классификация туристских маршрутов.
11. Организация, подготовка и проведение спортивного похода. Маршрутная книжка.
12. Роль руководителя похода.
13. Распределение обязанностей в походе.
14. Питание в походе.
15. Снаряжение. Ремнабор.

16. Топография и ориентирование на местности.
17. Стратегия похода.
18. Тактика похода.
19. Техника движения и преодоления препятствий.
20. Привалы и ночлеги.
21. Обеспечение безопасности похода. Страховка и самостраховка.
22. Состав медицинской аптечки.
23. Оказание первой помощи при ушибах, вывихах, переломах.
24. Оказание первой помощи при ожогах, отравлениях, потёртостях, мозолях.
25. Первая помощь при обмороках, тепловых ударах, обморожениях, снежной слепоте.
26. Первая помощь при укусах ядовитых змей, клещей.
27. Первая помощь при кровотечениях. Правила наложения жгута.
28. Психологическая подготовка в туристской группе
- 29.. Отчёт о походе.
30. Виды экстремального туризма, их особенности, перспективы развития
31. Рекреационные занятия : определение и виды активных рекреационных занятий
32. Центры активного туризма в мире.
33. Центры активного туризма в РФ.
34. Ресурсы для развития активного отдыха и туризма в Ярославской области.

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Информационная база ЯГПУ им. К.Д.Ушинского, материально-техническая база факультета. Специализированная аудитория 113 (2-й учебный корпус ЯГПУ), оснащенная средствами телекоммуникации (мультимедийный проектор, телевизор), компьютерный класс (201 ауд.), оргтехника, теле- и аудиоаппаратура, доступ к сети Интернет в аудиториях 111,112 (2-й учебный корпус ЯГПУ). Справочные, рекламные и картографические материалы имеющиеся в фондах кабинета кафедры туризма и кабинета туристско-экскурсионной работы. Материальная база кафедры туризма по туристскому снаряжению (палатки, байдарки, велосипеды, рюкзаки, альпинистское снаряжение и др.)

16. Интерактивные формы занятий

№ п/п	Темы дисциплины	Форма проведения занятия	Трудоемкость (час.)
1	Виды летних рекреационных занятий, связанных с активным отдыхом	Видео-лекция	1
2	Экстремальные виды летнего активного отдыха и туризма	.Просмотр видеофильмов. Анализ материала.	1
3	Возможности Ярославской области по организации летнего активного отдыха	Посещение парка активного отдыха Ярославской области	2

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д. Ушинского»**

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
В.П. Завойстый
«___» _____ 2018 г.

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:

Б1.В.12. Туроперейтинг

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.02 Туризм

**(профиль «Технология и организация турагентских и
туроператорских услуг»)**

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчик:

доцент кафедры
социально-экономической
географии и туризма

Морозова В.В., к.г.н

**Утверждено на заседании кафедры
социально-экономической географии и туризма**

«___» _____ 201__ г.

Протокол № _____

Зав. кафедрой
социально-экономической географии
и туризма

Кондакова Т.Ю., к.г.н.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель: познакомить студентов с правилами и технологиями составления турпродукта, ведения и заключения переговоров с поставщиками услуг, продвижения турпродукта на туристском рынке, обслуживания туристов в процессе реализации тура.

Задачи:

- Изучение методики разработки туристских программ и турпродукта;
- изучение методических основ оформления договорных отношений с поставщиками услуг;
- изучение технологии предоставления туристских услуг в ходе реализации турпродукта;
- исследование туристического рынка г. Ярославля и Ярославской области;
- составление проектов туров по Ярославской области;

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Данная дисциплина относится к вариативной части образовательной программы (Б1.В.12). Она изучается на 3 курсе.

Для изучения туropolерейтинга студент должен обладать знаниями, умениями и компетенциями в объёме курсов ОТД, географии, экономике, полученными в предыдущих семестрах

В качестве доминант учебного курса определены два основополагающих социолого-экономических феномена: *туристский продукт и туристско-рекреационные потребности человека*.

В соответствии с этим занятия проводятся в рамках проблематики, раскрывающей специфику такого социально-экономического явления как туристский продукт, туристские программы. В процессе изучения курса раскрываются методические аспекты формирования как в целом туристского продукта, так и его составных частей –туристских программ.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины «Туropolерейтинг» направлен на формирование следующих компетенций

Общекультурные компетенции: не формируются					
Общепрофессиональные компетенции: не формируются					
Профессиональные компетенции.					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	Формулировка				
ПК-1	владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	Знать: <ul style="list-style-type: none">• теоретические основы туropolерейтинга Уметь: Выбирать ресурсы проектирования туров и туристических программ Владеть: Знать: <ul style="list-style-type: none">• теоретические основы	Обзор литературных и методических пособий. Подготовка окладов и презентаций, выполнение контрольных работ. Выполнение реферата	Контрольные работы Доклады Презентации Реферат	Базовый уровень: Знать: <ul style="list-style-type: none">• теоретические основы туropolерейтинга Уметь: Выбирать ресурсы проектирования туров и туристических программ Владеть: Методами и

		<p>туроперейтинга</p> <p>Уметь: Выбирать ресурсы проектирования туров и туристических программ</p> <p>Владеть: методикой проектирования туров и туристических программ</p>			<p>приемами проектирования несложных туристических программ</p> <p>Повышенный уровень: Владеть: методикой проектирования туров и туристических программ различной сложности</p>
Профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	Формулировка				
ПК-3	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	<p>Знать: Теоретические основы технологических аспектов сервиса в туроперейтинге</p> <p>Уметь: Применять теоретические знания по сервисным технологиям в туроперейтинге на практике</p> <p>Владеть: Навыками применения теоретических знаний на практике в контексте изучаемой дисциплины</p>	<p>Обзор литературных и методических пособий.</p> <p>Подготовка докладов и презентаций, выполнение контрольных работ.</p> <p>Выполнение реферата</p>	<p>Контрольные работы</p> <p>Доклады</p> <p>Презентации</p> <p>Реферат</p>	<p>Базовый уровень. Знать: Теоретические основы технологических аспектов сервиса в туроперейтинге</p> <p>Уметь: Применять теоретические знания по сервисным технологиям в туроперейтинге на практике</p> <p>Владеть: Навыками применения теоретических знаний на практике в контексте изучаемой дисциплины</p> <p>Повышенный уровень. Владеет: Навыками и методами прикладного туроперейтинга</p>

ПК -9	готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	Знать: Теоретические аспекты инноваций и их роль в туристской деятельности. Уметь: Применять инновации при разработке туров и туристических программ Владеть: Приемами применения инноваций при разработке туров и туристических программ	Обзор литературных и методических пособий. Подготовка окладов и презентаций, выполнение контрольных работ. Выполнение реферата	Контрольные работы Доклады Презентации Реферат Проект тура	Базовый уровень. Знать: Теоретические аспекты инноваций и их роль в туристской деятельности. Уметь: Применять инновации при разработке туров и туристических программ Владеть: Приемами применения инноваций при разработке туров и туристических программ Повышенный уровень. Приемами и методами применения инноваций при разработке туров и туристических программ различной сложности

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		3
Аудиторные занятия (всего)	18	18
В том числе:		
Лекции	8	8
Практические занятия (ПЗ)	10	10
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		

Самостоятельная работа (всего)	117	117
В том числе:		
Проект	12	12
Реферат	8	8
Домашние работы	25	25
Поиск, анализ и обобщение информации по заданной теме	36	36
Подготовка минидоклада по отдельному разделу, теме	36	36
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экзамен (9)	экзамен (9)
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	144	144
	4	4

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Основы туropolерейтинга	<p>Понятия и виды деятельности туropolератора (туropolераторы и турагенты). Основные различия между туropolератором и турагентом (по системе доходов, по принадлежности турпродукта). Классификация туropolераторов (по виду деятельности), по месту деятельности. Аутгоинговые, инкаминговые и инсайд-туropolераторы. Инициативный и рецептивный туropolерейтинг. Схема работы инициативного и рецептивного туropolератора. Функции туropolератора.</p> <p>Турпродукт и его потребительские свойства. Определение турпродукта. Жизненный цикл турпродукта. Основные понятия туropolерейтинга: тур. турпродукт, пакет услуг. Потребительские свойства турпродукта. Гостеприимство – особое потребительское свойство турпродукта. Факторы гостеприимства. Технология обслуживания. Классы обслуживания. Виды туров (индивидуальный и групповой) Среда международного туropolерейтинга. Внешние факторы туropolерейтинга. Турист как фактор микросреды туropolерейтинга Статус туриста, права туриста. Обязанности туриста. Туристские ресурсы как фактор внешней среды туризма. Характерные черты объектов туристского интереса. Классификация туристских объектов. Оценка влияния экзогенных факторов туropolерейтинга. Внутренние факторы туropolерейтинга</p> <p>Проектирование тура. Программа обслуживания. ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг». Программа обслуживания. Определение. Предварительная программа обслуживания. Конкретная программа обслуживания («маршрут по дням» –day by day itinerary). Оптимальная</p>

		<p>программа обслуживания. Специфика программ обслуживания для различных туров (деловых, конгрессных, экскурсионно-познавательных, туров с целью отдыха). Основные моменты, учитываемые при составлении программы тура.</p> <p>Планирование тура. Условия разработки турпродукта. Четыре этапа разработки и реализации турпродукта. Содержание турпродукта. Типичная временная шкала производства турпродукта отправляющего туроператора. Типичная временная шкала производства и реализации тура принимающего туроператора.</p> <p>Партнеры- поставщики услуг. Понятие. Основные вопросы при работе с поставщиками услуг. Основные критерии при выборе поставщиков услуг. Примеры обслуживания по разным видам программ разных сегментов потребителей: VIP –клиенты, путешествующие с целью отдыха; средний класс семейные туристы, путешествующие с целью отдыха. Переговоры с поставщиками услуг (правила психологического подхода к ведению переговоров). Схемы работы туроператора с поставщиками туристских услуг. Схемы сотрудничества туроператора с meet-компаниями, с отелями, с авиаперевозчиками, с автопредприятиями, с руководством железными дорогами, с судовыми компаниями. Заключение договоров с поставщиками услуг.</p> <p>Ценообразование тура. Формирование ассортимента туроператора. Ценовое поведение туроператора на туристском рынке. Издержки туроператора. Виды издержек (постоянные и переменные). Плановый и предварительный расчет себестоимости тура. Расчет нулевой рентабельности на уровне группового тура. Расчет нулевой рентабельности на уровне фирмы. Методы ценообразования</p> <p>Туристская документация. Технологическая карта тур. путешествия по маршруту, график загрузки, информационный листок, бланки путевок, лист бронирования, бланки договоров с клиентами-турагентами, договора с партнерами, расчет стоимости тура, описание маршрута, график движения по маршруту, карта-схема маршрута, текст путевой информации, описание технологических особенностей тура, тексты – памятки для туристов, справочные материалы по маршруту, варианты рекламных проспектов и буклетов, прайс листы (каталоги).</p>
2	Продвижение туристского продукта	<p>Формирование сбытовой сети. Система продвижения турпродукта. Маркетинговые мероприятия в системе продажи турпродукта (7 мероприятий (Р). Два направления каналов сбыта турпродукта (внешние и внутренние). Каналы реализации турпродукта. Характеристика основных форм продажи турпродукта. Система продвижения турпродукта. Схемы различных каналов продвижения продукта туроператора. Нетрадиционные формы продажи турпродукта. Подбор партнеров по сбыту. Агентское соглашение. Правоспособность, кредитоспособность и дееспособность</p>

		<p>партнеров. Понятие депозита и задатка. Агентское соглашение.</p> <p>2.3. Рекламные и нерекламные методы продвижения турпродукта. Понятие и цели рекламы. Отличительные черты рекламы в индустрии туризма. Нормативная основа рекламной деятельности туроператора. Принципы рекламы. Тактические решения по рекламе: выбор рекламоносителей, оплата рекламных объявлений, график публикаций. Нерекламные методы продвижения турпродукта.. Виды нерекламных методов продвижения турпродукта. Меры стимулирования продаж. Стимулирование розничных турагентов. Пропаганда туризма. Туристские мероприятия Инфотуры. Каталог туроператора как основной носитель информации для продвижения туристского продукта. Виды каталогов. Подготовка и издание каталогов: перевод, заголовок, формат, содержание, подбор иллюстративного материала, корректура, разработка оригинал-макета, бумага и виды печати, оформление заказа в типографии. Основные требования, предъявляемые к каталогу туроператора: высокая степень информативности, удобство пользования, достоверность информации, четкие условия по форме сотрудничества туроператора с турагентами. Рекламные функции каталогов. Распространение каталогов.</p> <p>2.4. Участие в выставках. Виды выставочных мероприятий в туризме, их цели и задачи. Затраты и польза от участия турфирмы в выставке. Выбор выставки и предварительная подготовка к ней. Работа на выставке. Место для стенда на выставке. Планирование экспозиции. Стендовая команда. Послевыставочная работа.</p>
3	Организация обслуживания туристов	<p>Понятие стратегии обслуживания. Три главных компонента предпринимательства в сфере обслуживания. Основные составляющие менеджмента обслуживания туристов: информация, поставщики услуг, технология, взаимодействие с туристами, страхование. Общие рекомендации по технологии обслуживания туристов.</p> <p>3.1. Программный туризм как основа современного туроперейтинга. Понятие программного туризма, примеры, международные традиции в обслуживании туристов. Базовая основа для разработки туристских программ. Три составляющих процесса разработки программных туров: качество, оптимальность, психологическая подготовка к восприятию программ. Принципы современного программного обслуживания. Программное обслуживание и гостеприимство. Слагаемые гостеприимства.</p> <p>3.2. Анимация туристского обслуживания. Понятие анимации туристского обслуживания. Основные направления развития анимации в туризме: шоу-музеи, тематические парки, костюмированные туры, работа аниматоров на отдыхе. Песечение тематических парков как отдельный вид туризма. Аниматоры и их основные задачи. Основы анимационного</p>

		<p>туроперейтинга.</p> <p>3.3. Качество обслуживания и способы его регулирования. Понятия: «качество продукции», «качество услуги», «качество туристского обслуживания». Комплексный характер туристского обслуживания и критерии качества. Качество работы туроператора, оцениваемое турагентами, потребителями. Факторы, оказывающие влияние на качество туристского обслуживания. Государственные требования к качеству туристского продукта и обслуживания. Основные направления организации качества обслуживания туристов. Гарантии качества и договор с туристом. Гарантии качества по аналогии с «Франкфуртской таблицей». Система качества в туризме. ГОСТ Р 50691-94 «Модель обеспечения качества услуг». Организация работы групп качества в туристской организации. Стратегические направления работы по обеспечению системы качества туристского обслуживания.</p>
4	Документооборот в туроперейтинге	Классификация документов туроператора. Уставные документы. Бухгалтерские или статистические документы, документация о работе с поставщиками, внутрислужебные документы, документы, регламентирующие взаимоотношения туроператора и туристов

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин									
		1	2	3	4						
1	Туристско-рекреационное проектирование	+									
2	Маркетинг в туристской индустрии		+								
3	Технологии продаж			+	+						
4	Этика и этикет делового общения	+			+						
5	Реклама		+								
6	Связь с общественностью		+								
7	Организация транспортных услуг	+			+						
8	Технология и организация гостиничных услуг	+			+						
9	УТФ	+	+	+	+						

5.10 Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа студентов	Всего часов
1	Основы туроперейтинга	2	4	30	36
2	Продвижение туристского продукта	2	2	30	34

3	Организация обслуживания туристов	2	2	30	34
4	Документооборот в туроперейтинге	2	2	27	31
	Итого	8	10	117	135

6. Лекции

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость (час.)
1	1	Введение в дисциплину. Цель, задачи курса основные понятия.	0,25
1	1	Туроператор и его роль в развитии туроперейтинга.	0,25
2	1	Турпродукт и его потребительские свойства	0,25
3	1	Проектирование тура. Программа обслуживания	0,25
4	1	Планирование тура	0,25
5	1	Поставщики услуг. Переговоры с поставщиками услуг. Договора с поставщиками услуг	0,25
6	1	Ценообразование тура. Формирование ассортимента туроператора	0,25
7	1	Туристская документация	0,5
8	2	Формирование сбытовой сети туроператора	0,5
9	2	Агентское и операторское соглашения (Контракты)	0,5
10	2	Рекламные и нерекламные методы продвижения турпродукта	0,5
11	2	Участие в выставках	0,5
12	3	Программный туризм – основа туроперейтинга	1
13	3	Анимация обслуживания	0,5
14	3	Качество обслуживания и пути его повышения	0,5
15	4	Документооборот в туроперейтинге	2
	Итого		8

7. Лабораторный практикум

По данной дисциплине не предусмотрен

16. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	1	Турпродукт и его потребительские свойства	0,5
2	1	Проектирование тура. Программа обслуживания	0,5
3	1	Маркетинговое изучение рынка.	0,5
4	1	Планирование тура	0,5

5	1	Ценообразование тура	1
6	1	Туристская документация	1
7	2	Разработка рекламных материалов к турпродукту	0,5
8	2	Презентация туристского продукта	0,5
9	3	Разработка методов оценки качества туристского продукта	2
10	4	Документооборот в туроперейтинге	2
	Итого		10

9. Содержание самостоятельной работы студентов по темам дисциплины

9.1 Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Основы туроперейтинга	Анализ деятельности крупнейших туроператоров РФ	30
		Маркетинговое изучение рынка на предмет выявления потребностей туристов в турпродукте	
		Проектирование тура и программы обслуживания	
		Планирование тура. Договора с поставщиками услуг	
		Ценообразование тура	
		Туристская документация	
2	Продвижение туристского продукта	Разработка рекламных материалов к турпродукту	30
		Подготовка презентации турпродукта	
3	Организация обслуживания туристов	Разработка методов оценки качества туристского продукта	30
4	Документооборот в туроперейтинге	Документационное обеспечение работы туроператора и турагента	27
	Итого		117

9.2. Тематика курсовых работ

Не предусмотрено.

9.3. Примерная тематика рефератов (проектов)

Не предусмотрено.

10.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Туроперейтинг»

Шифр компетенции		Формулировка	
Общекультурные компетенции: не формируются			
Общепрофессиональные компетенции: не формируются			
Профессиональные компетенции			
ПК-1	владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
Знать: <ul style="list-style-type: none">теоретические основы туроперейтинга Уметь: Выбирать ресурсы для проектирования туров и туристических программ Владеть: Методами и приемами проектирования несложных туристических программ	Знает теоретические основы дисциплины . Знает технологию создания туристического продукта. Называет, характеризует и описывает этапы проектирования туристических программ . Умеет выбирать ресурсы для проектов туристических программ Владеет понятиями и определениями в туроперейтинге. Владеет методическими приемами проектирования туров	экзамен	Контрольная работа Доклады Презентации Проект тура
Повышенный уровень			
Владеть: методикой проектирования туров и туристических программ различной сложности	Проявляет при ответе на вопросы экзамена системность сформированных знаний и полученных способов деятельности (основных фактов, идей по содержанию курса, основных понятий, места и роли дисциплины в сервисной деятельности в обществе, приёмов разработки проектов туристических программ). Проявляет творческую активность, самостоятельность и инициативность;	экзамен	экзамен Контрольная работа Доклады Презентации Проект туристической программы

	мотивированность к выполнению поставленных задач. Умеет выбирать ресурсы и средства для проектирования туров		
Профессиональные компетенции:			
ПК-3	<i>способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</i>		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
Знать: Теоеретические основы технологических аспектов сервиса в туроперейтинге Уметь: Применять теоретические знания по сервисным технологиям в туроперейтинге на практике Владеть: Навыками применения теоретических знаний на практике в контексте изучаемой дисциплины	Знает основы дисциплины (воспроизводит основные факты, идеи по содержанию курса, дает определения основных понятий) Называет, характеризует и описывает стандартные задачи туроперейтинга Называет и характеризует основные понятия и термины. Знает технологические особенности обслуживания туристов в ходе реализации турпродукта Является активным пользователем сети Интернет, способен осуществлять поиск профессионально-значимой информации из разных источников. Умеет выбирать ресурсы для осуществления сервисной деятельности в туроперейтинге. Способен проводить анализ нормативных документов, государственных и профессиональных стандартов в области сервисной деятельности в туроперейтинге.	экзамен	Экзамен Контрольная работа Доклады Презентации Проект
Повышенный уровень			
Владет: Навыками и методами прикладного турперейтинга	Использует информацию из различных источников для организации процесса	экзамен	экзамен Контрольная работа

	обслуживания Составляет перечень ресурсов необходимых для создания тура. Может описать и применить на практике методику Создания турпродукта и обслуживания туристов.		Доклады Презентации Проект
ПК-9	готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов		
Базовый уровень			
Знать: Теоретические аспекты инноваций и их роль в туристской деятельности. Уметь: Применять инновации при разработке туров и туристических программ Владеть: Приемами применения инноваций при разработке несложных туристических программ	Знает теоретические основы инноваций и их роль в туроперейтинге. Называет, характеризует новшества и инновационные подходы при создании туристических программ.. Владеет основными приемами применения инноваций при разработке несложных туристических программ	экзамен	экзамен Контрольная работа Доклады Презентации Проект программы тура
Повышенный уровень			
Владеть. Приемами и методами применения инноваций при разработке туров и туристических программ различной сложности	Использует информацию из различных источников для разработки проектов туристических программ. Владеет приемами и методами применения инноваций при разработке туров и туристических программ различной сложности	экзамен	экзамен Контрольная работа Доклады Презентации. Проект туристической программы для различных категорий потребителей.
Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:			
Зачет, экзамен являются итогом промежуточной аттестации учебной деятельности студента по указанной дисциплине «Технология и организация гостиничных услуг», поэтому при их проведении учитываются следующие факторы: <ul style="list-style-type: none"> – характер работы на практических занятиях, степень участия в решении задач на занятиях, в работе малых групп; – наличие/отсутствие пропусков занятий по неуважительной причине; – оценка за контрольные работы, проводимые в течение семестра; – выполнение/невыполнение домашних заданий; – оценка за выполнение проектной работы, реферата. 			
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации - зачет:			
«зачет»	Достаточный объем знаний в рамках изучения дисциплины В ответе используется научная терминология. Стилистическое и логическое изложение ответа на вопрос правильное Умеет делать выводы без существенных ошибок		

	<p>Владеет инструментарием изучаемой дисциплины, умеет его использовать в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Ориентируется в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Активен на практических (лабораторных) занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.</p> <p>Количество баллов за освоение компетенций от 3 до 9</p>
«незачет»	<p>Не достаточно полный объем знаний в рамках изучения дисциплины</p> <p>В ответе не используется научная терминология.</p> <p>Изложение ответа на вопрос с существенными стилистическими и логическими ошибками.</p> <p>Не умеет делать выводы по результатам изучения дисциплины</p> <p>Слабое владение инструментарием изучаемой дисциплины, не компетентность в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Не умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Пассивность на практических (лабораторных) занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.</p> <p>Не сформированы компетенции, умения и навыки. Количество баллов за освоение компетенций менее 3.</p> <p>Отказ от ответа или отсутствие ответа.</p>
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации - экзамен:	
Отлично	<ul style="list-style-type: none"> – полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию. – количество баллов за освоение компетенций от 8 до 9
Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> – вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя. – количество баллов за освоение компетенций от 5 до 7

Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> – неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – количество баллов за освоение компетенций от 3 до 4
Неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> – не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов – не сформированы компетенции, умения и навыки, количество баллов за освоение компетенций менее 3. – отказ от ответа или отсутствие ответа

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

7. Ушаков. Д.С. Прикладной туроперейтинг. – Москва: ИКЦ «Март» Ростов\д: Издательский центр «МарТ», 2004

б) дополнительная литература

20. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник/ – А.Ю. Александрова.- 2-е изд. перераб. и доп.М.: КНОРУС, 2010. -
21. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: учебник. - М.: Советский спорт,2003.
22. Квартальнов В.А. Туризм: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2004.
23. Менеджмент туризма: туризм как объект управления: учебник. - М.: Финансы и статистика, 2003.
24. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: учебник. - М.: Финансы и статистика. 2003
25. Менеджмент туризма. Туризм и отраслевые системы. – М.: Финансы и статистика, 2004.
26. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира: учеб. пособ. – М.; СПб.: ИФК Омега – Л., 2002.
27. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Сенин В.С. Управление индустрией туризма: учеб. пособ. - М.: 2005.
28. Чудновский Ф.Д. Туризм и гостиничное хозяйство: учебник. - М.:ЮРКНИГА, 2003.
29. Турбизнес»: журнал для профессионалов.
30. Российская туристская газета: издание для профессионалов гостинично-туристской отрасли.
31. Газета о туризме. Яроблтур «Золотое кольцо России».

в) программное обеспечение

Для подготовки презентаций используются программы Microsoft Office, программа бронирования туров Туры-гу.

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы для преподавателей и студентов. Режим доступа:

1. Газета «Турифо» <http://www.tourinfo.ru/>
2. «Вестник РАТА» <http://www.ratanews.ru/>
3. Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы». <http://www.tpnews.ru/>

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Заявленный курс относится к вариативной части образовательной программы и представляет собой самостоятельный модуль. Включение дополнительных дисциплин требует выработку общей стратегии как на стадии итогового контроля, так и на стадии промежуточного контроля. Ориентация компетенций в первую очередь в профессиональную сферу обуславливает обоснованную востребованность заданий творческого характера: разработку проекта тура, подготовка индивидуальных выступлений и докладов, работа в группах. Фундаментальные основы дисциплины требуют также обращения к традиционным формам контроля: тестирование, конспектирование и реферирование материала, блиц-опросы. Особое значение приобретает самостоятельная работа как на стадии подготовки к практическим занятиям, так и в ходе решения индивидуальных творческих задач.

Примеры оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

Тесты по туropolерейтингу

Ф.и.о.		
1	Паспорт моряка А- красный, б- синий, в –бордовый	
2	Срок действия любого загранпаспорта А- 6 лет, б – 3 года, в –5 лет	
3	Турфирмы работают при отправке за рубеж А - со всеми паспортами, б – только с общегражданскими загранпаспортами	
4	Ребенок , следующий с родителями, должен быть вписан: А - в оба родительских паспорта Б – только в один В – оба варианта верны	
5	Ребенок может: А- иметь свой заграничный паспорт с самого рождения; б – только с 16 лет, в – только с 14 лет, только - с 18 лет.	
6	Основным туристским продуктом практической деятельности туроператоров является: а) пакет услуг; б) договора с поставщиками услуг; в) программа обслуживания	
7	Инклюзив-тур -это тур а) с жестким набором услуг; б) с набором услуг, сформированным по желанию клиента	
8	Недостатки инклюзива туров	
9	Полное название ГОСТА 50681-94	

10	Этапы проектирования услуги «туристское путешествие» согласно ГОСТ 50681-94	
11	Какими документами оформляется тур	
12	Дайте определение программы обслуживания	
13	Чем определяется технология организации и проведения тура	
14	Дайте определение понятию «оптимальная программа обслуживания»	
15	Назовите поставщиков услуг в обслуживании туристов по туру «Классический Петербург» 3 дня(2 ночи)	
16	Инициативный оператор это оператор а) на отправке, б) на приеме	
17	Типичная временная шкала для новой программы инициативного туроператора составляет а) 1 год, 2) 3 года	
18	Перечислите 9 правил психологического подхода к ведению переговоров	
19	Какими документами регулируются договорные отношения в туризме на международном уровне	
20	Какими документами регулируются договорные отношения в туризме на национальном уровне	
21	Понятие «жесткий блок» имеет место в договорах с а) гостиницами, б) с автотранспортными предприятиями, в) с предприятиями питания, г) с авиакомпаниями	
22	Обслуживание «а ля карт» это а) свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню, б) обслуживание по единому для всех клиентов меню, в) самообслуживание	
23	Что такое виза ?	
24	На основании чего выдается виза	
25	Перечислите какие виды виз бывают	
26	Перечислите страны-участницы Шенгенского соглашения	
27	Сколько типов шенгенских виз существует	
28	Что нужно получить фирме для приема иностранных граждан	
29	Какова процедура оформления этого разрешения	

Вопросы к экзаменам

1. Виды туристских организаций (туроператоры и турагенты)
2. Турпродукт и его потребительские свойства
3. Виды туроператоров
4. Внешние факторы туроперейтинга

5. Оценка влияния внешних факторов туроперейтинга.
6. Внутренние факторы туроперейтинга.
7. ГОСТ Р 50690-2000 "Туристические услуги. Общие требования".
8. Проектирование тура. Документация для проектирования тура.
9. Программа обслуживания. Планирование тура
10. Поставщики услуг. Правила психологического подхода к ведению переговоров.
11. Виды взаимоотношений туроператора и отеля
12. Договор с гостиничным предприятием (отелем).
13. Схемы взаимоотношений туроператора и авиакомпаний.
14. Договор чартерной перевозки туристов.
15. Схемы взаимоотношений туроператора с представителями железных дорог.
16. Схемы взаимодействия туроператоров и судовладельцев.
17. Схемы взаимоотношений туроператора и автотранспортных предприятий.
18. Договор с предприятием питания
19. Договор между инициативным и рецептивным туроператором
20. Туристская документация
21. Ценообразование турпродукта. Формирование ассортимента туроператора
22. Правила визовой поддержки.
23. Правила приема иностранных туристов на территории России.
24. Технология приглашения иностранных туристов в Россию.
25. Гарантии, предъявляемые иностранными гражданами средств для их проживания на территории России.
26. Маркетинговые мероприятия при продаже тур продукта и их последовательность.
27. Основные формы продажи туристского продукта и их характеристика.
28. Контрагентская сеть и ее роль в продвижение турпродукта. Агентский договор.
29. Система продвижения туристского продукта (каналы продвижения).
30. Подбор партнеров по сбыту (правоспособность, кредитоспособность и дееспособность агента).
31. Нормативная основа рекламной деятельности туроператора.
32. Три блока тактических решений по рекламе.
33. Нерекламные методы продвижения турпродукта.
34. Каталог туроператора
35. Три этапа работы выставочной деятельности
36. Стратегия и менеджмент обслуживания туристов.
37. Три составляющие подхода к туристскому программированию.
38. Технология обслуживания туристов.
39. Тематические парки – как одна из форм анимации
40. Виды анимации.
41. Качество обслуживание – основные понятия.
42. ГОСТ Р 50691-94 «Модель обеспечения качества услуг».
43. Безопасность путешествия. Общее понятие безопасности путешествия
44. Природные и техногенные катастрофы и предотвращение рисков для туристов
45. Эпидемиологическая и бактериологическая безопасность туристов, медицинские риски.
46. Безопасность туристов во время перевозки
47. Страхование туристов и профессиональной ответственности туроператора
48. Стратегии туроперейтинга на туристском рынке
49. Ценообразование турпродукта
50. Управление конфликтами в туроперейтинге.

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении

образовательного процесса по дисциплине

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Информационная база ЯГПУ им. К.Д.Ушинского, материально-техническая база факультета. Учебная аудитория 113, оснащенная мультимедийной аппаратурой, компьютерный класс 201, оргтехника, теле- и аудиоаппаратура, доступ к сети Интернет (во время занятий и самостоятельной подготовки).

17. Интерактивные формы занятий

№ п/п	Темы дисциплины	Форма проведения занятия	Трудоемкость (час.)
1	Основы туроперейтинга. Планирование тура. Договора с поставщиками услуг	Практическое занятие – игра, «Переговоры и заключение договоров»	1
2	Основы туроперейтинга. Формирование туристического продукта	Занятия на базе учебной турфирмы ГЕО-ТУР	1
3	Продвижение туристского продукта	Посещение туристической выставки	2
	Итого		4

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д. Ушинского»**

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
В.П. Завойстый
«___» _____ 2018 г.

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:

Б1.В.13. Технологии международного туризма

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.02 Туризм

**(профиль «Технология и организация
турагентских и туроператорских услуг»)**

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчик:

доцент кафедры
социально-экономической
географии и туризма

Морозова В.В., к.г.н

**Утверждено на заседании кафедры социально-экономической географии
и туризма**

«___» _____ 201__ г.

Протокол № _____

Зав. кафедрой
социально-экономической географии
и туризма

Кондакова Т.Ю., к.г.н.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель: изучить основные технологии организации и предоставления услуг в области международного туризма

Задачи курса:

1. сформировать у студентов систему теоретических и практических знаний, умений и навыков в области организации международного туризма.
2. Сформировать у студентов систему знаний о технологии организации и предоставления услуг в различных видах международного туризма

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина «Технологии международного туризма» является вариативной дисциплиной образовательной программы (Б1.В.13) и изучается на 5 курсе. Она занимает важное место в формировании практической профессиональной направленности студентов. Именно в рамках данной дисциплины находят свое применение и обобщаются знания, полученные при изучении других дисциплин – «Маркетинг в туристической деятельности», «Туроперейтинг», «Информационные технологии в туристической деятельности», «Организация туристической деятельности». Данный курс отличается высокой практической направленностью, поскольку знание технологий организации и предоставления услуг, разработки и составления туристского продукта – одно из важнейших условий успешной работы любой сервисной организации в том числе и туристской в современных условиях.

В качестве доминант учебного курса определены такие основополагающие социолого-экономические феномены как: *туризм, туристские потребности, социум.*

В соответствии с этим занятия проводятся в рамках проблематики, раскрывающей специфику организации международного туризма.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины «Технологии международного туризма» направлен на формирование следующих компетенций

Общекультурные компетенции: не формируются					
Общепрофессиональные компетенции: не формируются					
Профессиональные компетенции.					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	Формулировка				
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	Формулировка				
ПК-7	способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	Знать: Технологические аспекты международного туризма Уметь: Анализировать процессы происходящие на международном	Обзор литературных и методических пособий. Подготовка докладов и презентаций, выполнение контрольных	Контрольные работы Доклады Презентации Реферат	Базовый уровень. Знать: Технологические аспекты международного туризма Уметь: Анализировать процессы

		туристическом рынке Владеть: Методами мониторинга рынка туристических услуг	работ. Выполнение реферата		происходящие на международном туристическом рынке Владеть: Методами мониторинга рынка туристических услуг Повышенный уровень. Владеть: Методами мониторинга рынка туристических на международном , региональном и локальном уровнях
ПК -9	готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	Знать: Теоретические аспекты инноваций и их роль в туристской деятельности. Уметь: Применять инновации при разработке туров и туристических программ Владеть: Приемами применения инноваций при разработке туров и туристических программ	Обзор литературных и методических пособий. Подготовка окладов и презентаций, выполнение контрольных работ. Выполнение реферата	Контрольные работы Доклады Презентации Реферат Проект тура	Базовый уровень. Знать: Теоретические аспекты инноваций и их роль в туристской деятельности. Уметь: Применять инновации при разработке туров и туристических программ Владеть: Приемами применения инноваций при разработке несложных туристических программ Повышенный уровень. Приемами и методами применения инноваций при разработке туров и туристических программ различной сложности

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		5
Аудиторные занятия (всего)	18	18
В том числе:		
Лекции	6	6
Практические занятия (ПЗ)	12	12
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	117	117
В том числе:		
Проект	12	12
Реферат	8	8
Домашние работы	36	36
Поиск, анализ и обобщение информации по заданной теме	36	36
Подготовка минидоклада по отдельному разделу, теме	25	25
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экзамен (9)	экзамен (9)
Общая трудоемкость часов	144	144
зачетных единиц	4	4

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Введение	Объект, предмет, цели, задачи дисциплины. Структура курса. Понятия.
2	Экономическое, политическое и социокультурное значение международного туризма	Экономический, политический и социально-культурный значение и дефекты международного туризма. Позитивные и негативные влияния въездного туризма на экономику, социум, культуру местного сообщества
3	Международный туристический рынок	Понятия туристического рынка. Современное состояние международного туристического рынка. Туристский спрос. Особенности современного туристского спроса. Туристский продукт. Туристское предложение. Особенности туристского предложения. Современные трансформации мировой туристской индустрии.
4	Процесс производства международного (национального)	Процесс производства международного (национального) туристического продукта. Компоненты производственного процесса (факторы производства национального

	туристического продукта	туристического продукта, средства производства турпродукта, технологии производства турпродукта)
5	Технологии выездного туризма.	Особенности аутгоинга. Профиль работы аутгоингового туроператора. Экономическая эффективность выездного туризма.. Технологии организации выездных туров. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных meet- компаний. Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий. Формы сотрудничества туроператора и авиакомпаний. Технологии организации круизного туризма. Страховые технологии. Правовое обеспечение деятельности АТО в РФ. Анализ деятельности крупнейших аутгоинговых туроператоров (АТО) России. Ассортимент выездных туров АТО. Особенности продвижения выездных туров. Информационные технологии в аутгоинговом туроперейтинге. Системы бронирования и резервирования туров. Основные направления Российского выездного туризма: Зарубежная Европа, Турция, Израиль, страны Фенноскандии, страны северной Африки (Тунис, Марокко, Египет), страны Восточной и Юго-восточной Азии (Китай, Таиланд, Малайзия, Индонезия).
6	Технологии въездного международного туризма	<p>Факторы и средства производства национального туристского продукта Технология экспортного производства национального туристского продукта. Управление экспортным национальным турпродуктом. Стратегия развития въездных туристских потоков в Россию. Индустрия въездного туризма и особенности ее функционирования. Гостиничный комплекс РФ и его роль в развитии международного туризма. Транспортный комплекс РФ и его роль в развитии международного туризма. Ассортимент въездных туров в РФ. Технология предоставления услуг по отдельным типам въездных туров в Россию . Типы въездных туров в Россию. Познавательный туризм, экстремальный туризм, экологический туризм, речные круизы, деловые туры, событийные туры. Технология предоставления услуг. Ассортимент инкаминговых туроператоров РФ</p> <p>Правовое обеспечение инкамингового туризма в РФ. Финансовое обеспечение деятельности (ИТО) РФ Обеспечение визовой поддержки иностранных туристов со стороны отечественных туроператоров. Закон о въезде и выезде в РФ.</p> <p>Основные направления международного въездного туризма в РФ. Анализ въездных потоков международных туристов в Центральный регион России. Туристический потенциал отдельных регионов России. Дальний Восток, Сибирь , Урал, Север-Запад, Центр, Поволжье, Северный Кавказ</p>

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих)	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин
-------	---	---

	дисциплин	1	2	3	4	5	6			
1	Правовое обеспечение в туризме				+	+	+			
2	Учебно-тренировочная фирма					+	+			
3	Инновации в туризме			+	+	+	+			

5.11 Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практ. занятия	Самостоятельная работа студентов	Всего часов
1	Введение	0,5	-	10	6
2	Экономическое, политическое и социокультурное значение международного туризма	1	2	11	12
3	Международный туристический рынок	1	2	24	18
4	Процесс производства международного (национального) туристического продукта	1	2	24	12
5	Технологии выездного туризма.	1,5	2	24	30
6	Технологии въездного международного туризма	1	4	24	30
	Итого	6	12	117	135

6. Лекции

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лекционных занятий	Трудоемкость (час.)
1.	1	Введение	0,5
2.	2	Экономический, политический и социокультурный дефекты международного туризма	1
3.	3	Международный туристический рынок	0,5
4.	3	Туристское предложение и его сущность	0,5
5.	4	Процесс производства международного (национального) туристического продукта	1
6.	5	Технологии выездного туризма. Особенности аутгоинга. Профиль работы аутгоингового туроператора.	0,25
7.	5	Технологии организации выездных туров	0,5
8.	5	Аутгоинговые туроператоры и их предложения (ассортимент) выездных туров	0,25

9.	5	Основные направления Российского выездного туризма	0,5
10.	6	Индустрия въездного туризма и особенности ее функционирования	0,25
11.	6	Ассортимент въездных туров в РФ. Технология предоставления услуг по отдельным типам въездных туров в Россию	0,25
12.	6	Правовое обеспечение инкамингового туризма в РФ.	0,25
13.	6	Основные направления международного въездного туризма в РФ	0,25
	Итого		6

7. Лабораторный практикум

По данной дисциплине не предусмотрен

18. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час.)
1	2	Экономическое, политическое и социокультурное значение международного туризма	2
2	3	Международный туристический рынок	2
3	4	Процесс производства международного (национального) туристического продукта	2
4	5	Технологии выездного туризма.	2
5	6	Технологии въездного международного туризма	4
	Итого		12

9. Содержание самостоятельной работы студентов по темам дисциплины

9.1 Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Введение	Реферирование научной и учебной литературы. Работа с интернет источниками, анализ сайтов крупных мировых туроператоров.	10
2	Экономическое, политическое и социокультурное значение международного туризма	Работа с учебными, методическими, статистическими материалами. Работа с Интернет источниками	11
3	Международный	Анализ статистических данных по	24

	туристический рынок	мировым туристским потокам за последние пять лет. Анализ туристического рынка России. Анализ туристического рынка г. Ярославля. Анализ проводится по материалам СМИ, Интернет ресурсам, личных наблюдений и опросов студента	
4	Процесс производства международного (национального) туристического продукта	Анализ факторов и средств производства национального туристского продукта, регионального туристского продукта. Подготовка презентации. Анализ туристического рынка г. Ярославля. Анализ проводится по материалам СМИ, Интернет ресурсам, личных наблюдений и опросов студента	24
5	Технологии выездного туризма.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, работа с аналитической, рекламной литературой, статистическими данными. Реферирование специальной литературы по туристским центрам мира, подготовка докладов и сообщений.	24
6	Технологии въездного международного туризма	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, работа с аналитической, рекламной литературой, статистическими данными. Реферирование специальной литературы по туристским центрам мира, подготовка докладов и сообщений.	24
	Итого		117

9.2. Тематика курсовых работ

Не предусмотрено.

9.3. Примерная тематика рефератов (проектов)

Не предусмотрено.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Технологии международного туризма»

Шифр компетенции		Формулировка	
Общекультурные компетенции: не формируются			
Общепрофессиональные компетенции: не формируются			
Профессиональные компетенции:			
ПК-7	готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Базовый уровень			
Знать: Технологические аспекты международного туризма Уметь: Анализировать процессы происходящие на международном туристическом рынке Владеть: Методами мониторинга рынка туристических услуг	Знает Технологические аспекты международного туризма. Называет современные тенденции на международном туристическом рынке. Умеет анализировать динамику туристских потоков. Владеет методами мониторинга туристического рынка	экзамен	Вопросы экзамена. Контрольная работа Доклады презентации
Повышенный уровень			
Владеть: Методами мониторинга рынка туристических на международном , региональном и локальном уровнях	Знает Технологические аспекты международного туризма. Называет современные тенденции на международном туристическом рынке. Умеет анализировать динамику туристских потоков. На международном и региональном уровне. Умеет проводить прикладные исследования туристического рынка в регионе. Владеет методами мониторинга туристического рынка	экзамен	Вопросы экзамена. Контрольная работа Доклады презентации
ПК-9			
<i>готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов</i>			
Базовый уровень			
Базовый уровень. Знать: Теоретические аспекты инноваций и их роль в туристской деятельности. Уметь: Применять инновации при разработке туров и туристических программ Владеть: Приемами применения инноваций при	Знает Технологические аспекты международного туризма. Называет современные тенденции на международном туристическом рынке. Знает инновации, применяемые на предприятиях туристической и при обслуживании туристов. Умеет анализировать инновационные	экзамен	Вопросы экзамена. Контрольная работа Доклады презентации

разработке несложных туристических программ	процессы в международном туризме. Владеет приемами применения инноваций при разработке несложных туристических программ		
Повышенный уровень			
Владеет Приемами и методами применения инноваций при разработке туров и туристических программ различной сложности	Знает Технологические аспекты международного туризма. Знает инновационные процессы происходящие на международном туристическом рынке. Называет современные тенденции на международном туристическом рынке. Умеет анализировать динамику инновационные технологии применяемые в туристической индустрии. Владеет навыками, методическими приемами применения инновационных подходов при разработке туристических программ	экзамен	Вопросы экзамена. Контрольная работа Доклады презентации
Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:			
<p>Экзамен является итогом промежуточной аттестации учебной деятельности студента по указанной дисциплине «Технологии международного туризма», поэтому при его проведении учитываются следующие факторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – характер работы на практических занятиях, степень участия в решении задач на занятиях, в работе малых групп; – наличие/отсутствие пропусков занятий по неуважительной причине; – оценка за контрольные работы, проводимые в течение семестра; – выполнение/невыполнение домашних заданий; – оценка за выполнение проектной работы, реферата. 			
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:			
Отлично	<ul style="list-style-type: none"> – полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; 		

	<ul style="list-style-type: none"> – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию. – количество баллов за освоение компетенций от 8 до 9
Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> – вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя. – количество баллов за освоение компетенций от 5 до 7
Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> – неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – количество баллов за освоение компетенций от 3 до 4
Неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> – не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов – не сформированы компетенции, умения и навыки, количество баллов за освоение компетенций менее 3. – отказ от ответа или отсутствие ответа

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1.Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник/А.Ю.Александрова. – 2-изд. Перераб и доп. – М.:КНОРУС,2010

2. Ушаков. Д.С.. Технологии выездного туризма.: ИКЦ «Март» Ростов\д: издательский центр «МарТ», 2004.
3. Ушаков. Д.С.. Технологии въездного туризма. М., 2006

б) дополнительная литература

32. Менеджмент туризма: туризм как объект управления: учебник. - М.: Финансы и статистика, 2003.
33. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: учебник. - М.: Финансы и статистика. 2003
34. Менеджмент туризма. Туризм и отраслевые системы. – М.: Финансы и статистика, 2004.
35. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира: учеб. пособ. – М.; СПб.: ИФК Омега – Л., 2002.
36. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Сенин В.С. Управление индустрией туризма: учеб. пособ. - М.: 2005.
37. Чудновский Ф.Д. Туризм и гостиничное хозяйство: учебник. - М.: ЮРКНИГА, 2003.
38. Турбизнес»: журнал для профессионалов.
39. Российская туристская газета: издание для профессионалов гостинично-туристской отрасли.
40. Газета о туризме. Яроблтур «Золотое кольцо России».

в) программное обеспечение

Для подготовки презентаций используются программы Microsoft Office. Видеофильмы из серии «Золотой глобус» по туристским регионам мира, России. Видеофильмы по Ярославской области. Карты, рекламные материалы по туристским ресурсам, журналы для профессионалов турбизнеса (периодическая печать) в кабинете туристско-экскурсионной работы и кафедры туризма и СКС.

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы для преподавателей и студентов. Режим доступа:

Газета «Туринфо» <http://www.tourinfo.ru/>

«Вестник РАТА» <http://www.ratanews.ru/>

Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы» <http://www.tpnews.ru/>

В качестве вспомогательных **интернет-ресурсов** по дисциплине используются:

1. Официальный сайт **федерального агентства по туризму Российской Федерации** (<http://russiatourism.ru>) - законодательство, статистические данные о въезде в Россию и направлениях выезда из нее, стандарты, справочная информация.

2. Ассоциация содействия туристским технологиям (<http://www.astt.ru/>)- объединение специалистов в области туризма и технологий, подборка журнала "ТУТ туристские технологии".

3. Официальный сайт департамента культуры и туризма Ярославской области (<http://tourism.adm.yar.ru>) - законодательство о туризме, туристские программы и статистика по области, календарь событий конкурсы.

4. Официальный портал для турфирм и туристов – Тонкости продаж (<http://www.tonkosti.ru>)

5. Сайт с актуальной информацией по рейтингу отелей и гостиниц мира(<http://www.tophotels.ru>)

6. Профессиональный туристический портал «турдом» (<http://www.tourdom.ru>)

7. Официальные сайты основных операторов по Российскому направлению: «Бюро путешествий Ориент» (<http://www.orient-tour.ru/>), туроператор «Дельфин»

(<http://www.delfin-tour.ru/>), туристическая компания «Астравел» (<http://www.astravel.ru/>), «группа компаний РВБ Алеан» (<http://www.alean.ru/>), туроператор «Мультитур» (<http://www.multitour.ru/>), туристическая фирма «Таис» (<http://www.tais.spb.ru/>), туристическая фирма «Верса» (<http://www.versa.ru/>)

Официальные сайты основных операторов по зарубежному направлению: ООО Кредит-тур – туроператор по международному туризму «Тез-тур» (<http://www.teztour.com/>), туроператор «Пегас туристик» (<http://www.pegast.ru/>), туроператор «Корал тревел» (<http://www.coral.ru/>), туроператор «Мострэвел» (<http://www.mostravel.com/>), туристическая компания «Ай-си-эс трэвел груп» (<http://icstrvl.ru/>), туристическая компания «Натали-турс» (<http://www.natalie-tours.ru/>), туроператор «Пак Групп» (<http://www.pac.ru/>), туристическая компания «Пакс» (<http://www.paks.ru/>), туроператор «Музенидис Трэвел» (<http://www.mouzenidis-travel.ru/>), туристическая компания «Асент Трэвел» (<http://www.ascent-travel.ru/>), турфирма «Лабиринт» (<http://www.labirint.travel/>), туроператор «Туртранс-вояж» (<http://www.tourtrans.ru/>).

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Технологии международного туризма» входит в вариативную часть образовательной программы и представляет собой самостоятельный модуль. Включение дополнительных дисциплин требует выработку общей стратегии как на стадии итогового контроля, так и на стадии промежуточного контроля. Ориентация компетенций в первую очередь в профессиональную сферу обуславливает обоснованную востребованность заданий творческого характера: подготовка индивидуальных выступлений и докладов, работа в группах. Фундаментальные основы дисциплины требует также обращения к традиционным формам контроля: тестирование, конспектирование и реферирование материала, блиц-опросы. Особое значение приобретает самостоятельная работа как на стадии подготовки к практическим занятиям, так и в ходе решения индивидуальных творческих задач.

Примеры оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

Контрольная работа № 1 «Технологии международного туризма». Введение.

Время работы над контрольными заданиями 30 мин.

1. Перечислить «+» стороны аутгоинга
2. Перечислить «-» стороны аутгоинга
3. Назвать виды аутгоинговых ТО в зависимости от активности сотрудничества их с авиакомпаниями.
4. Что такое «пул»?
5. Назвать два вида работы АТ

Вопросы к экзамену

1. Экономический, политический и социально-культурный значение и дефекты международного туризма.
2. Позитивные и негативные влияния въездного туризма на экономику, социум, культуру местного сообщества.
3. Понятия туристического рынка. Современное состояние международного туристического рынка.
4. Туристский спрос. Особенности современного туристского спроса
5. Туристский продукт. Туристское предложение.
6. Особенности туристского предложения.
7. Современные трансформации мировой туристской индустрии.
8. Технологии выездного туризма (работа аутгоинговых операторов)

9. Круизы и их особенности.
10. Характеристика основных круизных направлений.
11. Особенности организации автобусных туров.
12. Страхование в туризме. Особенности страховых технологий.
13. Туристские формальности: понятие, состав.
14. Паспортные формальности
15. Визовые формальности
16. Шенгенское соглашение
17. Шенгенские визы.
18. Медицинские формальности: основные цели и задачи.
19. Основные заболевания путешественников и регионы распространения инфекционных заболеваний.
20. Таможенные режимы и их классификация
21. Таможенное декларирование.
22. Таможенный контроль товаров, перемещаемых через границу.
23. Порядок ввоза и вывоза иностранной валюты
24. Исторические формы въездного международного туризма в России
25. Факторы и средства производства национального туристского продукта.
26. Типы въездных туров в Россию: особенности организации познавательных и экстремальных туров
27. Типы въездных туров в Россию: особенности организации экологических и деловых туров.
28. Типы въездных туров в Россию: особенности организации речных круизов, событийных и деловых туров.
29. Технология приема иностранных туристов
30. Обеспечение визовой поддержки иностранных туристов со стороны российских туроператоров.
31. Стратегии развития въездного туризма в РФ.
32. Динамика въездных туристских потоков в РФ за последние 5 лет
33. Референс-номер и документы, необходимые для его получения.
34. Туристский потенциал Дальнего Востока.
35. Туристский потенциал Сибири.
36. Туристский потенциал Урала
37. Туристский потенциал Центрального района
38. Туристский потенциал Поволжья
39. Туристский потенциал Северного Кавказа

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

19. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Информационная база ЯГПУ им. К.Д.Ушинского, материально-техническая база факультета. Учебная аудитория 111, компьютерный класс 201, оргтехника, теле- и аудиоаппаратура, доступ к сети Интернет (во время занятий и самостоятельной подготовки).

20. Интерактивные формы занятий

№ п/п	Темы дисциплины	Форма проведения занятия	Трудоемкость (час.)
----------	-----------------	-----------------------------	------------------------

1.	Экономический, политический и социокультурный дефекты международного туризма	Практическое занятие - дискуссия	2
2.	Международный туристический рынок	Практическое занятие - круглый стол. Лекция - видео-презентация «Туристские регионы мира»	1 1
3.	Технологии выездного туризма. «Туристские дестинации выездного российского туризма».	Видео-лекция	1
4.	Технологии въездного международного туризма «Туристские центры России»	Видео-лекции	1

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д. Ушинского»**

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
В.П. Завойстый
«___» _____ 2018 г.

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:

Б1.В.14.Бухгалтерский учет в туризме

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.02 Туризм

**(профиль «Технология и организация турагентских и
туроператорских услуг»)**

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчик:

доцент кафедры
социально-экономической
географии и туризма

Морозова В.В., к.г.н

**Утверждено на заседании кафедры социально-экономической географии
и туризма**

«___» _____ 201__ г.

Протокол № _____

Зав. кафедрой
социально-экономической географии
и туризма

Кондакова Т.Ю., к.г.н.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель курса – ознакомление обучающихся с сущностью бухгалтерского учета на предприятиях туристской индустрии, общей характеристикой метода бухгалтерского учета и его элементов, приобретение первоначальных навыков работы с бухгалтерской документацией. Дисциплина «Бухгалтерский учет в туризме» обеспечивает приобретение знаний и умений в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом, содействует формированию теоретических знаний и практических навыков управления финансовой и хозяйственно-экономической деятельностью в туризме.

Задачи курса:

1. Сформировать у студентов представление о сущности и видах хозяйственного учета, роли бухгалтерского финансового учета в системе управления предприятием.
2. Изучить метод бухгалтерского учета и его основные элементы.
3. Рассмотреть особенности организации и методики бухгалтерского учета в туристических фирмах.
4. Научить студентов производить необходимые расчеты, оформлять бухгалтерские документы и отчеты.

Программа содержит теоретический и практический аспекты.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина «Бухгалтерский учет в туризме» относится к вариативной части образовательной программы (Б1.В.14). Она изучается студентами на 5 курсе.

Изучению данной дисциплины предшествует усвоение программ по дисциплинам:

«Культурология», «Экономика», «Правоведение», «Математика», «Информатика», «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация туристской деятельности», «Информационные технологии в туристической индустрии», «Менеджмент в туристической индустрии», «Маркетинг в туристической индустрии», «Технологии продаж», «Технология и организация экскурсионных услуг», «Туроперейтинг». Параллельно идет изучение дисциплины «Технология и организация услуг питания» и «Технология и организация гостиничных услуг».

Дисциплина готовит к решению следующих задач профессиональной деятельности:

- использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта;
- проектирование программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности;
- разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;
- применение современных технологий в реализации туристского продукта;
- использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;
- распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;
- принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности;
- расчет и оценка затрат по организации туристской деятельности на предприятии с целью рационализации затрат;
- организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов;
- умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины «Бухгалтерский учёт в туризме» направлен на

формирование следующих компетенций

Общекультурные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	Формулировка				
ОК-2	способность ю использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности и в различных сферах	Знать основные формулы расчетов затрат по организации деятельности предприятия туристкой индустрии. Уметь рассчитывать и оценивать затраты по организации деятельности предприятия туристкой индустрии. Владеть навыками расчета и оценки затрат по организации деятельности предприятия туристкой индустрии.	Выбор информационных источников; Научная литература: изучение, конспектирование, реферирование, аннотирование Дискуссия; Профессиональный диалог Работа с компьютерными базами данных, Доклад; Домашняя контрольная работа; Проект, Реферат Конференция: участие. Расчетная работа (решение практических задач)	Опрос на занятиях, написание контрольных работ, проверка работы в рабочей тетради, выступление с докладами, опрос по материалам экскурсий. Проверка решения задач. Проверка заполненных форм отчетно-планирующей документации предприятий туристкой индустрии. Сдача зачета.	Базовый уровень: Знать основные формулы расчетов затрат по организации деятельности предприятия туристкой индустрии. Уметь рассчитывать и оценивать затраты по организации деятельности предприятия туристкой индустрии. Владеть навыками расчета затрат деятельности предприятия туристкой индустрии. Повышенный уровень. навыками расчета и оценки затрат по организации деятельности предприятия туристкой индустрии.
ПК-6	способность ю находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельностью	Знать теоретические основы бухучета в турфирме Уметь применять теоретические знания по бухучету на практике. Владеть навыками расчета	Выбор информационных источников; Научная литература: изучение, конспектирование, реферирование, аннотирование Дискуссия; Профессиональный диалог	Опрос на занятиях, написание контрольных работ, проверка работы в рабочей тетради, выступление с докладами, опрос по материалам экскурсий.	Знать теоретические основы бухучета в турфирме Уметь применять теоретические знания по бухучету на практике. Владеть навыками расчета и оценки затрат

	и	и оценки затрат по организации деятельности предприятия туристкой индустрии	Работа с компьютерными базами данных, Доклад; Домашняя контрольная работа; Проект, Реферат Конференция: участие. Расчетная работа (решение практических задач)	Проверка решения задач. Проверка заполненных форм отчетно-планирующей документации предприятий туристкой индустрии. Сдача зачета.	по организации деятельности предприятия туристкой индустрии. Повышенный уровень. навыками расчета и оценки затрат по организации деятельности предприятия туристкой индустрии.
--	---	---	--	---	--

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		5
Аудиторные занятия (всего)	10	10
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Семинары (С)	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа (всего)	58	58
В том числе:		
Проект	12	12
Реферат	8	8
Домашние работы	22	22
Поиск, анализ и обобщение информации по заданной теме	10	10
Подготовка минидоклада по отдельному разделу, теме	6	6
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет (4)	зачет (4)
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	72	72
	2	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела (в дидактических единицах)
-------	----------------------	---

	дисциплины	
1	Основы теории бухгалтерского учета	Понятие, предмет и объекты бухгалтерского учета, общая характеристика его метода. Классификация объектов и счетов бухгалтерского учета. Корреспонденция счетов – основа метода двойной записи хозяйственных операций. Организация бухгалтерского учета на макро- и микроуровне. Формы и регистры бухгалтерского учета.
2	Особенности методики бухгалтерского учета в туристских организациях	Бухгалтерский учет хозяйственных операций туристской организации. Методики расчетов амортизации основных средств, себестоимости турпродукта, оплаты труда сотрудников, прибыли, налогов. Отчетность турфирмы и документационное обеспечение ее работы.

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин	
		1	2
1	Технологии международного туризма	+	+
2	Правовое обеспечение в туризме	+	+
3	Организация туристского агентства	+	+

5.12 Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практические занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Основы теории бухгалтерского учета	2	2	28	32
2	Особенности методики бухгалтерского учета в туристских организациях	2	4	30	36
	ИТОГО	4	6	58	68

6. Лекции

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1.	1. Основы теории бухгалтерского учета	Бухгалтерский учет в системе управления организацией. Понятие и функции хозяйственного учета. Учетные измерители. Виды хозяйственного учета: оперативный, бухгалтерский, статистический. Предмет и объекты бухгалтерского учета. Общая характеристика метода бухгалтерского учета и его элементов: документация, инвентаризация, оценка, калькулирование, счета и двойная запись, бухгалтерский баланс, отчетность.	1
2	1	Хозяйственные средства как объекты бухгалтерского учета	0,5

		<p>и содержание бухгалтерского баланса.</p> <p>Объекты бухгалтерского учета: хозяйственные средства, хозяйственные процессы, результаты хозяйственной деятельности. Актив и пассив в бухгалтерском учете. Классификация хозяйственных средств. Классификация доходов и расходов организации. Бухгалтерский баланс как метод бухгалтерского учета. Влияние хозяйственных операций на бухгалтерский баланс.</p>	
3	1	<p>Счета бухгалтерского учета и двойная запись.</p> <p>Счета бухгалтерского учета и их строение. Классификация счетов бухгалтерского учета: активные и пассивные, синтетические и аналитические, активно-пассивные, забалансовые. Корреспонденция счетов. Связь счетов бухгалтерского учета с бухгалтерскими документами. Обобщение показателей текущего учета в оборотных ведомостях. План счетов бухгалтерского учета. Правила отражения исправлений на счетах бухгалтерского учета.</p>	0,5
4	2. Особенности методики бухгалтерского учета в туристских организациях	<p>Учет капитала, денежных средств и расчетов.</p> <p>Учет собственного капитала. Бухгалтерский учет средств на расчетных и специальных счетах в банке. Учет денежных средств в валюте. Бухгалтерский учет кассовых операций. Расчеты с помощью электронных платежей.</p>	0,25
5	2	<p>Бухгалтерский учет основных средств, нематериальных активов и материально-производственных запасов.</p> <p>Учет поступления, амортизации и выбытия основных средств. Учет ремонта, реконструкции и модернизации основных средств. Учет поступления, амортизации и выбытия НМА. Учет материалов.</p>	0,25
6	2	<p>Учет оплаты труда.</p> <p>Формы, системы, виды оплаты труда в туризме. Расчеты оплаты труда. Расчет удержаний. Расчет пособий по больничному листу и отпускных. Синтетический учет расчетов по оплате труда.</p>	0,25
7	2	<p>Учет затрат на производство и реализацию туристского продукта.</p> <p>Общие положения. Классификация затрат предприятий в туризме. Методы учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции. Бухгалтерский учет затрат на предприятиях туристской индустрии.</p>	0,25
8	2	<p>Бухгалтерский учет налогов.</p> <p>Общая система налогообложения. Учет федеральных налогов. Учет региональных налогов. Учет местных налогов. Бухгалтерский учет налогов при специальных налоговых режимах. Учет по упрощенной системе налогообложения. Учет единого налога на вмененный доход.</p>	0,5
9	2	<p>Учет финансовых результатов деятельности туристской организации.</p> <p>Состав бухгалтерской прибыли (убытка) и учет ее формирования. Принципы формирования налогооблагаемой прибыли и исчисления налога на прибыль организаций. Реформация бухгалтерского баланса. Учет нераспределенной</p>	0,5

		прибыли.	
--	--	----------	--

7. Лабораторный практикум

По данной дисциплине не предусмотрен

21. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час.)
1	1	Организация бухгалтерского учета в России и отрасли туризма. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета. Положения по бухгалтерскому учету (ПБУ). Учетная политика турфирмы. Рабочий план счетов.	1
2	1	Формы бухгалтерского учета. Основные формы бухгалтерского учета: журнал-главная, мемориально-ордерная, журнально-ордерная. Регистры бухгалтерского учета. Схемы документооборота. Требования к оформлению первичных документов. Порядок заполнения учетных регистров.	1
3	2	Организация наличных и безналичных расчетов. Организация работы кассы. Ведение кассовых документов и валютных кассовых операций. Бланки строгой отчетности. Применение ККТ. Порядок ведения безналичных расчетов турфирмы.	1
4	2	Учет основных средств. Документация хозяйственных операций по поступлению, введению в эксплуатацию, ремонту и выбытию основных средств. Способы амортизации основных средств.	0,5
5	2	Расчет заработной платы и социальных пособий работникам предприятия в туризме. Методика начисления заработной платы сотрудникам турфирмы и налогообложения доходов физических лиц. Информационные технологии в помощь бухгалтеру. Учет расчетов по оплате труда.	0,5
6	2	Особенности калькулирования затрат по формированию туров. Калькуляция себестоимости турпутевки. Страхование туристов.	0,5
7	2	Учет реализации турпродукта и финансовых результатов деятельности организации. Налогообложение прибыли (доходов) турфирмы. Бухгалтерские проводки операций. Расчет прибыли или дохода организации и налога на них при разных схемах налогообложения.	0,5
8	2	Особенности бухгалтерского учета у туроператора и турагента. Отражение в учете туроператора и турагента основных хозяйственных операций. Реализация путевок иностранной компании по посредническому договору.	0,5
9	2	Виды отчетности туристской организации. Понятие, виды и состав бухгалтерской, налоговой и статистической отчетности турфирмы. Требования к информации, формируемой в отчетности. Порядок составления бухгалтерского	0,5

		баланса и отчета о прибылях и убытках.	
	ИТОГО		18

9. Содержание самостоятельной работы студентов по темам дисциплины

9.1 Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Бухгалтерский учет в системе управления организацией	Работа с литературой, интернет-ресурсами, подготовка ответов на контрольные вопросы	8
2	Хозяйственные средства как объекты бухгалтерского учета и содержание бухгалтерского баланса	Работа с литературой, интернет-ресурсами, подготовка ответов на контрольные вопросы	8
3	Счета бухгалтерского учета и двойная запись	Работа с литературой, интернет-ресурсами, подготовка к контрольной работе	6
4	Учет капитала, денежных средств и расчетов	Работа с литературой, интернет-ресурсами, подготовка ответов на контрольные вопросы, решение задач, выполнение домашних заданий	6
5	Бухгалтерский учет основных средств, нематериальных активов и материально-производственных запасов	Работа с литературой, интернет-ресурсами, подготовка ответов на контрольные вопросы, решение задач, выполнение домашних заданий	6
6	Учет оплаты труда	Работа с литературой, интернет-ресурсами, подготовка ответов на контрольные вопросы, решение задач, выполнение домашних заданий	6
7	Учет затрат на производство и реализацию туристского продукта	Работа с литературой, интернет-ресурсами, подготовка ответов на контрольные вопросы, решение задач, выполнение домашних заданий	6
8	Бухгалтерский учет налогов	Работа с литературой, интернет-ресурсами, подготовка ответов на контрольные вопросы, решение задач, выполнение домашних заданий	6
9	Учет финансовых результатов деятельности туристской организации	Работа с литературой, интернет-ресурсами, решение задач, выполнение домашних заданий, выполнение контрольной работы	6
	ИТОГО		58

9.2. Тематика курсовых работ

Не предусмотрено.

9.3. Примерная тематика рефератов (проектов)

Не предусмотрено.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «бухгалтерский учет в туризме»

Шифр компетенции		Формулировка	
Общекультурные компетенции:			
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
Знать основные формулы расчетов затрат по организации деятельности предприятия туристкой индустрии. Уметь рассчитывать и оценивать затраты по организации деятельности предприятия туристкой индустрии. Владеть навыками расчета затрат деятельности предприятия туристкой индустрии.	Знает основные формулы расчетов затрат по организации деятельности предприятия туристкой индустрии. Умеет рассчитывать и оценивать затраты по организации деятельности предприятия туристкой индустрии. Владеет навыками расчета затрат деятельности предприятия туристкой индустрии.	зачет	Вопросы зачета Контрольная расчетная работа. Доклад
Повышенный уровень			
Владеет навыками расчета и оценки затрат по организации деятельности предприятия туристкой индустрии.	Владеет навыками расчета и оценки затрат по организации деятельности предприятия туристкой индустрии.	зачет	Вопросы зачета Контрольная расчетная работа. Доклад
Профессиональные компетенции: ПК- 6 –« способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности»			
Базовый уровень			
Знать теоретические основы бухучета в турфирме Уметь применять теоретические знания по бухучету на практике. Владеть навыками расчета и оценки затрат по организации деятельности предприятия туристкой	Знать теоретические основы бухучета в турфирме Уметь применять теоретические знания по бухучету на практике. Владеть приемами расчета затрат по организации деятельности предприятия туристкой	зачет	Вопросы зачета Контрольная расчетная работа. Доклад

индустрии.	индустрии.		
Повышенный уровень.			
Владеет навыками расчета и оценки затрат по организации деятельности предприятия туристкой индустрии	Владеет навыками расчета и оценки затрат по организации деятельности предприятия туристкой индустрии	зачет	Вопросы зачета Контрольная расчетная работа. Доклад
Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:			
Зачет является итогом промежуточной аттестации учебной деятельности студента по указанной дисциплине «Бухгалтерский учет в туризме», поэтому при его проведении учитываются следующие факторы: <ul style="list-style-type: none"> – характер работы на практических занятиях, степень участия в решении задач на занятиях, в работе малых групп; – наличие/отсутствие пропусков занятий по неуважительной причине; – оценка за контрольные работы, проводимые в течение семестра; – выполнение/невыполнение домашних заданий; – оценка за выполнение проектной работы, реферата. 			
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:			
«зачет»	Достаточный объем знаний в рамках изучения дисциплины В ответе используется научная терминология. Стилистическое и логическое изложение ответа на вопрос правильное Умеет делать выводы без существенных ошибок Владеет инструментарием изучаемой дисциплины, умеет его использовать в решении стандартных (типовых) задач. Ориентируется в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине. Активен на практических (лабораторных) занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.		
«незачет»	Не достаточно полный объем знаний в рамках изучения дисциплины В ответе не используется научная терминология. Изложение ответа на вопрос с существенными стилистическими и логическими ошибками. Не умеет делать выводы по результатам изучения дисциплины Слабое владение инструментарием изучаемой дисциплины, не компетентность в решении стандартных (типовых) задач. Не умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине. Пассивность на практических (лабораторных) занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий. Не сформированы компетенции, умения и навыки. Отказ от ответа или отсутствие ответа.		

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Астахов В.П. Бухгалтерский (финансовый) учет: учебное пособие. – М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов/Д: Изд. Центр «МарТ», 2005. – 960 с.
2. Городецкая М.И. Бухгалтерский учет и налогообложение в индустрии туризма: Учеб. пособие. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. – 310 с.
3. Здоров А.Б. Экономика туризма, Учебное пособие. - М: Финансы и статистика, 2005. – 272 с.

4. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: стратегия и финансы. М.: Финансы и статистика, 2002. – 192 с.
5. Козырева Т.В. Учет издержек в туризме: Учеб. пособие – М.: Финансы и статистика, 2000.
6. Новый план счетов бухгалтерского учета. – М.: Проспект, 2010. – 128 с.
7. Полякова С.И., Старовойтова Е.В. Бухгалтерский учет: учебное пособие. – М.: Эксмо, 2010. – 416 с.
8. Соболева Е.А. Статистика туризма. – М.: Финансы и статистика, 2004.

б) дополнительная литература

1. Авдеев В. Турфирма – страховой брокер // Аудит и налогообложение. 2010. № 7.
2. Авдеев В. Турфирмы: учет курсовых и суммовых разниц // Аудит и налогообложение. 2010. № 8.
3. Арбатская О.В. Первоначальная стоимость основного средства // Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения. 2010. № 10.
4. Будакова Н.И. Изменения в порядке исчисления НДФЛ // Оплата труда: бухгалтерский учет и налогообложение. 2010. № 3.
5. Булаев С.В. Годовая отчетность отельеров и туроператоров // Туристические и гостиничные услуги: бухгалтерский учет и налогообложение. 2010. № 2.
6. Булаев С.В. Однодневные путешествия и экскурсии: «за» и «против» // Туристические и гостиничные услуги: бухгалтерский учет и налогообложение. 2010. № 1.
7. Булаев С.В. Разница в расчетах турагента с туристом и с туроператором // Туристические и гостиничные услуги: бухгалтерский учет и налогообложение. 2009. № 6.
8. Гордеева С.Н. Устранение двойного налогообложения в турбизнесе // Туристические и гостиничные услуги: бухгалтерский учет и налогообложение. 2010. № 4.
9. Давыдова О.В. Доходы (расходы) в иностранной валюте // Туристические и гостиничные услуги: бухгалтерский учет и налогообложение. 2010. № 3.
10. Денисова М.О. Обо всем понемногу // Туристические и гостиничные услуги: бухгалтерский учет и налогообложение. 2009. № 2.
11. Дурново Д.В. Подсчитываем бонусы, предоставленные туристам // Туристические и гостиничные услуги: бухгалтерский учет и налогообложение. 2010. № 4.
12. Егорова С.К., Денисова К.Я. Основы бухгалтерского учета и аудита в сфере сервиса: учебное пособие / под ред. проф. С.К. Егоровой – М.: Юрист, 2000. – 382 с.
13. Емельянова Е.В. Агентский договор и цены на турпродукт // Туристические и гостиничные услуги: бухгалтерский учет и налогообложение. 2010. № 2.
14. Козырева С.Н. Расчеты наличными между турагентом и туроператором // Туристические и гостиничные услуги: бухгалтерский учет и налогообложение. 2010. № 2.
15. Козырева С.Н. Упрощенный бухучет в турагентстве // Туристические и гостиничные услуги: бухгалтерский учет и налогообложение. 2009. № 4.
16. Лермонтов Ю. Итоги реализации налоговой политики // Аудит и налогообложение. 2010. № 8.
17. Моисеев М.В. Предпринимателям на УСНО // Индивидуальный предприниматель: бухгалтерский учет и налогообложение. 2009. № 6.
18. Нестеров С.В. Отражаем страховые взносы в учете // Оплата труда: бухгалтерский учет и налогообложение. 2010. № 3.
19. Панкратова А.В. Трансфер для туристов: право, учет, налогообложение // Туристические и гостиничные услуги: бухгалтерский учет и налогообложение. 2010. № 3.
20. Потехина М.А. Инвестиции в средства размещения и проживания // Туристические и гостиничные услуги: бухгалтерский учет и налогообложение. 2010. № 2.

21. Розов А., Иванов А. Управление денежными потоками // Предприниматель без образования юридического лица. ПБОЮЛ. 2009. № 6.
22. Санникова И.Н., Ласкина М.В. Отчет о результатах деятельности для субъекта малого бизнеса // Бухгалтер и закон. 2010. № 3.
23. Саполгина Л.А. Бухгалтерский учет и налогообложение в туристической фирме: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2007.
24. Семенихин В. Деятельность гостиниц // Аудит и налогообложение. 2010. № 8.
25. Семенихин В. Туристская деятельность // Аудит и налогообложение. 2009. № 8.
26. Сибиряков Н. Учет объектов культурного наследия // Аудит и налогообложение. 2010. № 8.
27. Чхутиашвили Л.В. Основы финансовой деятельности на предприятиях в современных рыночных условиях // Международный бухгалтерский учет. 2010. № 8.
28. Шоломова Е.В. Спецдежда в гостиничном хозяйстве: бухгалтерский учет от приобретения до выбытия // Туристические и гостиничные услуги: бухгалтерский учет и налогообложение. 2010. № 1.

в) программное обеспечение

Windows 2003-2007, Microsoft Office Word 2003-2007, Microsoft Office Power Point 2003-2007, Excel, Internet Explorer, Google Desktop, Microsoft Office Outlook.

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

<http://ru.wikipedia.org> – интернет-энциклопедия;

<http://www.diss.rsl.ru> – электронная библиотека диссертаций;

<http://www.lib.yspu.erg> – электронный каталог библиотеки ЯГПУ им. К.Д. Ушинского;

<http://www.tourychet.ru> – отраслевой ежемесячный журнал «Учет в туристической деятельности»;

<http://russiatourism.ru> – официальный сайт **федерального агентства по туризму Российской Федерации** (законодательство, статистические данные о въезде в Россию и направлениях выезда из нее, стандарты, справочная информация).

<http://www.astt.ru/> – **Ассоциация содействия туристским технологиям - объединение специалистов в области туризма и технологий, подборка журнала «ТУТ туристские технологии».**

<http://tourism.adm.yar.ru> – официальный сайт департамента культуры и туризма **Ярославской области** (законодательство о туризме, туристские программы и статистика по области, календарь событий конкурсы).

www.pfrf.ru – официальный сайт Пенсионного фонда РФ;

<http://www.fss.yaroslavl.ru> – официальный сайт регионального отделения Фонда социального страхования РФ;

ИПС «Консультант Плюс»;

ИПС «Гарант».

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Заявленный курс входит в базовый набор дисциплин и представляет собой самостоятельный модуль. Включение дополнительных дисциплин требует выработку общей стратегии как на стадии итогового контроля, так и на стадии промежуточного контроля. Фундаментальные основы дисциплины требует обращения к традиционным формам контроля: тестирование, конспектирование и реферирование материала, блиц-опросы, решение практических задач. Особое значение приобретает самостоятельная работа как на стадии подготовки к практическим занятиям, так и в ходе решения индивидуальных задач.

Формы контроля самостоятельной работы студентов по бухгалтерскому учету

I. Подготовка теоретического материала к очередному занятию.

Формы контроля:

1. Опрос в ходе занятия.
2. Тестовая проверка знаний.
3. Решение практических задач.
4. Выполнение контрольной работы.

Критерии оценки устного ответа по курсу «Бухгалтерский учет в туризме»

Оценка «отлично»:

студент излагает материал в определенной логической последовательности научно грамотно, полно, со знанием основных терминов и понятий, с опорой на нормативную правовую базу, с приведением примеров;

студент свободно отвечает на поставленные дополнительные вопросы;

ответ самостоятельный.

Оценка «хорошо»: студент излагает материал в определенной логической последовательности научно грамотно, со знанием основных терминов и понятий, с приведением примеров;

студент отвечает на большинство дополнительных вопросов;

ответ самостоятельный.

Оценка «удовлетворительно»: студент излагает материал без соблюдения логической последовательности, показывает слабые знания основных понятий;

ответ студента слабо иллюстрирован примерами;

студент отвечает лишь на некоторые дополнительные вопросы;

ответ самостоятельный.

Оценка «неудовлетворительно»: студент излагает материал без соблюдения логической последовательности, отсутствуют знания основных понятий;

ответ студента не иллюстрирован примерами;

студент не отвечает на дополнительные вопросы;

ответ не самостоятельный.

Итоговая оценка по учебной дисциплине («зачтено») складывается из следующих элементов:

Активное участие в работе практических занятий, ответы на контрольные вопросы – 20 %, письменные контрольные работы на оценку – 40 %, итоговый зачет – 40 %.

ПРОГРАММА ЗАЧЕТА

Тема № 1. Бухгалтерский учет в системе управления организацией.

Понятие и функции хозяйственного учета. Учетные измерители. Виды хозяйственного учета: оперативный, бухгалтерский, статистический. Предмет и объекты бухгалтерского учета. Общая характеристика метода бухгалтерского учета и его элементов: документация, инвентаризация, оценка, калькулирование, счета и двойная запись, бухгалтерский баланс, отчетность.

Система нормативного регулирования бухгалтерского учета. Положения по бухгалтерскому учету (ПБУ). Учетная политика турфирмы.

Тема № 2. Хозяйственные средства как объекты бухгалтерского учета и содержание бухгалтерского баланса.

Объекты бухгалтерского учета: хозяйственные средства, хозяйственные процессы, результаты хозяйственной деятельности. Актив и пассив в бухгалтерском учете. Классификация хозяйственных средств. Классификация доходов и расходов организации. Бухгалтерский баланс как метод бухгалтерского учета. Влияние хозяйственных операций на бухгалтерский баланс.

Тема № 3. Счета бухгалтерского учета и двойная запись.

Счета бухгалтерского учета и их строение. Классификация счетов бухгалтерского учета: активные и пассивные, синтетические и аналитические, активно-пассивные, забалансовые. Корреспонденция счетов. Связь счетов бухгалтерского учета с бухгалтерскими документами. Обобщение показателей текущего учета в оборотных ведомостях. План счетов бухгалтерского учета. Рабочий план счетов.

Основные формы бухгалтерского учета: журнал-главная, мемориально-ордерная, журнально-ордерная. Регистры бухгалтерского учета. Схемы документооборота. Требования к оформлению первичных документов. Порядок заполнения учетных регистров. Правила отражения исправлений на счетах бухгалтерского учета.

Тема № 4. Учет капитала, денежных средств и расчетов.

Учет собственного капитала. Бухгалтерский учет средств на расчетных и специальных счетах в банке. Учет денежных средств в валюте. Бухгалтерский учет кассовых операций. Расчеты с помощью электронных платежей.

Организация работы кассы. Ведение кассовых документов и валютных кассовых операций. Бланки строгой отчетности. Применение ККТ. Порядок ведения безналичных расчетов турфирмы.

Тема № 5. Бухгалтерский учет основных средств, нематериальных активов и материально-производственных запасов.

Учет поступления, амортизации и выбытия основных средств. Способы амортизации основных средств. Учет ремонта, реконструкции и модернизации основных средств. Учет поступления, амортизации и выбытия НМА. Учет материалов.

Тема № 6. Учет оплаты труда.

Формы, системы, виды оплаты труда в туризме. Методика расчета заработной платы. Средний заработок за отпуск. Расчет налога на доходы физических лиц и других удержаний. Пособия по временной нетрудоспособности, по беременности и родам и в связи с материнством. Синтетический учет расчетов по оплате труда. Информационные технологии в помощь бухгалтеру.

Тема № 7. Учет затрат на производство и реализацию туристского продукта.

Общие положения. Классификация затрат предприятий в туризме. Методы учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции. Бухгалтерский учет затрат на предприятиях туристской индустрии. Страхование туристов.

Тема № 8. Бухгалтерский учет налогов.

Общая система налогообложения. Учет федеральных налогов. Учет региональных налогов. Учет местных налогов. Бухгалтерский учет налогов при специальных налоговых режимах. Учет по упрощенной системе налогообложения. Учет единого налога на вмененный доход.

Особенности бухгалтерского учета у туроператора и турагента. Реализация путевок иностранной компании по посредническому договору.

Тема № 9. Учет финансовых результатов деятельности туристской организации.

Состав бухгалтерской прибыли (убытка) и учет ее формирования. Принципы формирования налогооблагаемой прибыли и исчисления налога на прибыль организаций. Реформация бухгалтерского баланса. Учет нераспределенной прибыли.

Понятие, виды и состав бухгалтерской, налоговой и статистической отчетности турфирмы. Требования к информации, формируемой в отчетности. Порядок составления бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках.

13. Содержание самостоятельной работы студентов

Перечень вопросов для самостоятельного изучения

Самостоятельные занятия направлены на закрепление теоретических знаний и практических навыков, полученных при прослушивании лекционного курса и выполнения практических работ. Самостоятельная работа предусматривает изучение литературы по следующим вопросам, вынесенным на самостоятельную проработку, выполнение домашних заданий, решение задач, подготовку ответов на контрольные вопросы.

Тема № 1. Бухгалтерский учет в системе управления организацией.

Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Сравнительная характеристика видов хозяйственного учета: оперативного, бухгалтерского, статистического по критериям сущности, назначения и правового регулирования. Пользователи бухгалтерской отчетности.

Тема № 2. Хозяйственные средства как объекты бухгалтерского учета и содержание бухгалтерского баланса.

Классификация хозяйственных средств по составу и функциональной роли в процессе производства. Классификация хозяйственных средств по источникам образования и целевому назначению. Классификация доходов и расходов организации. Структура и содержание бухгалтерского баланса.

Тема № 3. Счета бухгалтерского учета и двойная запись.

Федеральный закон «О бухгалтерском учете». Основные принципы бухгалтерского учета. План счетов бухгалтерского учета и Инструкция по его применению. Правила отражения исправлений на счетах бухгалтерского учета. Реформирование бухгалтерского учета в России.

Тема № 4. Учет капитала, денежных средств и расчетов.

Порядок открытия расчетного и валютного счетов организации. Документационное обеспечение безналичных операций предприятия в туризме. Обзор интернет-ресурсов, содержащих информацию об особенностях бухгалтерского учета в туристских организациях.

Тема № 5. Бухгалтерский учет основных средств, нематериальных активов и материально-производственных запасов.

Оценка основных средств и учет их переоценки. Учет поступления, амортизации и выбытия нематериальных активов. Учет материально-производственных запасов. Способы оценки материалов.

Тема № 6. Учет оплаты труда.

Федеральный закон «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей». Порядок исчисления средней заработной платы. Исполнительное производство. Страховые взносы в государственные внебюджетные фонды на обязательное пенсионное, социальное и медицинское страхование.

Тема № 7. Учет затрат на производство и реализацию туристского продукта.

Методы учета затрат на производство и калькулирование себестоимости турпродукта. Виды калькуляций.

Тема № 8. Бухгалтерский учет налогов.

Налоговая система Российской Федерации. Налог на доходы физических лиц. Стандартные, имущественные и социальные налоговые вычеты.

Тема № 9. Учет финансовых результатов деятельности туристской организации.

Реформирование бухгалтерского баланса. Учет нераспределенной прибыли и направления ее использования.

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Информационная база ЯГПУ им. К.Д.Ушинского, материально-техническая база факультета. Учебная аудитория, компьютерный класс, оргтехника, теле- и аудиоаппаратура, доступ к сети Интернет (во время занятий и самостоятельной подготовки).

16. Интерактивные формы занятий

Не предусмотрены

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д. Ушинского»**

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
В.П. Завойстый
«___» _____ 2018 г.

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:

Б1.В.15 Правовое обеспечение в туризме

Рекомендуется для направления подготовки:
43.03.02 Туризм

**(профиль «Технология и организация турагентских и
туроператорских услуг»)**

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчик:

доцент кафедры
социально-экономической
географии и туризма

Морозова В.В., к.г.н.

**Утверждено на заседании кафедры
социально-экономической географии и туризма**

«___» _____ 201__ г.
Протокол № _____

Зав. кафедрой
социально-экономической географии
и туризма

Кондакова Т.Ю., к.г.н.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель: ознакомление учащихся с нормативными актами и другими источниками права, регулирующими деятельность субъектов туристского рынка, а также формирование у студентов навыков практического применения норм права в профессиональной деятельности.

Задачи:

- овладеть терминологическим аппаратом юриспруденции, необходимым для работы в сфере туризма;
- научиться анализировать содержание нормативных актов, иных правовых актов и договоров;
- приобрести навыки самостоятельного решения отдельных юридических вопросов, связанных с профессиональной деятельностью в туризме.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Данная дисциплина относится к вариативной части образовательной программы (Б1.В.15). Она преподаётся на 5 курсе и является логическим продолжением изучавшейся ранее дисциплины «Правоведение», делая при этом акцент на профессиональной специфике туризма с точки зрения его правового обеспечения. Также «Правовое обеспечение в туризме» основывается на знаниях, полученных учащимися в процессе освоения иных курсов, таких как «Организация туристской деятельности», «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии» и др.

В качестве доминант учебного курса определены такие важные правовые феномены, как *норма права, правоприменительная деятельность, правоотношение*. В соответствии с этим занятия проводятся в рамках проблематики, раскрывающей специфику правового регулирования общественных отношений в сфере туризма.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины «Правовое обеспечение в туризме» направлен на формирование следующих компетенций

Общекультурные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	Формулировка				
ОК-6	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	Знать <ul style="list-style-type: none">Нормативно-правовые документы, определяющие деятельность предприятий сервиса в индустрии гостеприимствасовременное состояние законодательства, тенденции его развития, уровень теоретических исследований в области правового обеспечения туризма. Уметь: <ul style="list-style-type: none">использовать общеправовые знания в	Конспектирование -Выполнение заданий, предусмотренных учебной программой -Работа с литературой -Реферирование -Работа с электронными ресурсами -Доклады и презентации -Проектирование -Дискуссия	Контрольные работы Презентация. Реферат. Доклад. Работа с источниками: изучение, конспектирование, реферирование, аннотирование. Тест	Базовый уровень: Знать: <ul style="list-style-type: none">Нормативно-правовые документы, определяющие деятельность предприятий сервиса в индустрии гостеприимства Уметь: <ul style="list-style-type: none">использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности в индустрии гостеприимства Владеть: <ul style="list-style-type: none">методикой правового обеспечения

		<p>различных сферах деятельности в индустрии гостеприимства ;</p> <ul style="list-style-type: none"> • организовывать обслуживание потребителя с учетом нормативно-правовых документов в индустрии гостеприимства <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методикой правового обеспечения процесса обслуживания потребителей на предприятиях индустрии гостеприимства; <p>информацией по нормативно-правовому обеспечению туристской деятельности с учетом последних поправок и дополнений;</p>			<p>процесса обслуживания потребителей на предприятиях индустрии гостеприимства;</p> <p>Повышенный уровень:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • современное состояние законодательства , тенденции его развития, уровень теоретических исследований в области правового обеспечения туризма. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • организовывать обслуживание потребителя с учетом нормативно-правовых документов в индустрии гостеприимства. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • информацией по нормативно-правовому обеспечению туристской деятельности с учетом последних поправок и дополнений;
Общепрофессиональные компетенции: не формируются.					
<p>Профессиональные компетенции: ПК-6 . способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности</p>					

ПК-6	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Нормативно –правовые документы, определяющие организацию контактной зоны на предприятиях индустрии гостеприимства <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать общеправовые знания в при организации контактной зоны на предприятиях индустрии гостеприимства ; <p>Владеть:</p> <p>информацией по нормативно-правовому обеспечению обслуживания потребителей на предприятиях индустрии гостеприимства.</p>	<p>Конспектирование</p> <p>-Выполнение заданий, предусмотренных учебной программой</p> <p>-Работа с литературой</p> <p>-Реферирование</p> <p>-Работа с электронными ресурсами</p> <p>-Доклады и презентации</p> <p>- Проектирование</p> <p>-Дискуссия</p>	<p>Контрольные работы</p> <p>Презентация.</p> <p>Реферат.</p> <p>Доклад.</p> <p>Работа с источниками: изучение, конспектирование, реферирование, аннотирование. Тест</p>	<p>Базовый уровень:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Нормативно –правовые документы, определяющие организацию контактной зоны на предприятиях индустрии гостеприимства <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать общеправовые знания в при организации контактной зоны на предприятиях индустрии гостеприимства ; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • информацией по нормативно-правовому обеспечению обслуживания потребителей на предприятиях индустрии гостеприимства. <p>Повышенный уровень:</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • оперативной информацией по нормативно-правовому обеспечению обслуживания потребителей на предприятиях индустрии гостеприимства и уметь ее применять при обслуживании потребителей
------	--	---	---	--	--

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	курс
		5
Аудиторные занятия (всего)	14	14
В том числе:		
Лекции	6	6
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	90	90
В том числе:		
Проект	12	12
Реферат	8	8
Домашние работы	22	22
Поиск, анализ и обобщение информации по заданной теме	36	36
Подготовка минидоклада по отдельному разделу, теме	12	12
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет (4)	зачет (4)
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	108	108
	3	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Государственная политика в сфере туризма.	Органы государственной власти, регулирующие туризм. Основные направления государственной политики в сфере туризма. Международное сотрудничество в сфере туризма. Законодательство в области туризма. Безопасность туризма. Стандартизация и сертификация туристской деятельности.
2	Предпринимательская деятельность в сфере туризма.	Понятие и признаки предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности. Создание субъектов предпринимательской деятельности. Прекращение деятельности предпринимателями. Государственный надзор за предпринимателями.
3	Договорные отношения в туризме.	Общие положения об обязательствах и договорах. Правовое регулирование отношений между участниками туристского рынка. Агентский договор. Договор страхования. Договор перевозки. Договор аренды. Договор коммерческой концессии. Договор гостиничного обслуживания. Договор

		возмездного оказания услуг.
4	Права потребителя туристских услуг, их реализация и защита.	Законодательство о защите прав потребителя. Договор о реализации туристского продукта и иные туристские формальности. Досудебный и судебный порядок защиты прав туристов. Финансовые гарантии как средство защиты интересов потребителей туристского продукта.
5	Трудовые отношения в туризме.	Правовое регулирование трудовых отношений. Особенности трудовых отношений в туризме. Трудовой договор. Основные права и обязанности работника и работодателя. Рабочее время и время отдыха.

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
		1	2	3	4	5				...
1	Технологии международного туризма.	+		+						
2	Организация туристского агентства		+	+	+	+				
3	Учебно-тренировочная турфирма		+	+	+					

5.13 Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа студентов	Всего часов
1	Государственная политика в сфере туризма.	1	-	18	19
2	Предпринимательская деятельность в сфере туризма.	1	2	18	21
3	Договорные отношения в туризме.	2	4	18	24
4	Права потребителя туристских услуг, их реализация и защита.	1	2	18	21
5	Трудовые отношения в туризме.	1	-	18	19
	Итого	6	8	90	104

6. Лекции

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость (час.)
1	1	Государственная политика в сфере туризма.	1
2	2	Предпринимательская деятельность в сфере туризма.	1
3	3	Договорные отношения в туризме.	2

4	4	Права потребителя туристских услуг, их реализация и защита.	1
5	5	Трудовые отношения в туризме.	1
		Итого	6

7. Лабораторный практикум

По данной дисциплине не предусмотрен

14. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	2	Создание субъекта предпринимательской деятельности	2
2	3	Составление, изменение, расторжение гражданско-правового договора	4
3	4	Досудебный и судебный порядок разрешения споров в между потребителем и исполнителем услуг в туризме	2
		Итого	6

9. Содержание самостоятельной работы студентов по темам дисциплины

9.1 Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Государственная политика в сфере туризма.	Анализ литературных источников, работа с Интернет источниками и СПС «КонсультантПлюс». Изучение нормативно-правовых актов в области туризма и сервиса. Выполнение групповых контрольных заданий.	18
2	Предпринимательская деятельность в сфере туризма.	Работа с законодательством регулирующим предпринимательскую деятельность. Поиск примеров по теме в литературных источниках в источниках сети Интернет и их отражение в самостоятельных заданиях. Решение тестовых заданий	18
3	Договорные отношения в туризме.	Работа с литературой, Интернет источниками и СПС «КонсультантПлюс». Выполнение индивидуальных заданий по оформлению туристской документации. Решение тестовых заданий	18
4	Права потребителя туристских услуг, их реализация и защита.	Изучение нормативно-правовых актов, административной и судебной практики в области защиты прав потребителей. Выполнение групповых заданий, связанных с	18

		реализацией прав потребителей.	
5	Трудовые отношения в туризме.	Анализ литературных источников, работа с Интернет источниками и СПС «КонсультантПлюс». Изучение нормативно-правовых актов в области труда. Выполнение групповых контрольных заданий. Решение тестовых заданий.	18
	Итого		90

9.2. Тематика курсовых работ

Не предусмотрено.

9.3. Примерная тематика рефератов (проектов)

Не предусмотрено.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Правовое обеспечение в туризме»

Шифр компетенции	Формулировка			
Общекультурные компетенции:				
ОК-6	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права			
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	
Базовый уровень				
Знать: • Нормативно-правовые документы, определяющие деятельность предприятий сервиса в индустрии гостеприимства Уметь: использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности в индустрии гостеприимства . Владеть: методикой правового	Знает основы дисциплины . Знает основные понятия правового обеспечения сервисной деятельности на предприятиях индустрии гостеприимства Знает основные документы правового обеспечения сервисной деятельности на предприятиях индустрии гостеприимства	Знает основы дисциплины . Знает основные понятия правового обеспечения сервисной деятельности на предприятиях индустрии гостеприимства Знает основные документы правового обеспечения сервисной деятельности на предприятиях	Зачет с оценкой	Составление глоссария, выполнение контрольных работ, подготовка доклада, подготовка презентации Выполнение реферата

обеспечения процесса обслуживания потребителей на предприятиях индустрии гостеприимства		индустрии гостеприимства		
		Называет, характеризует и описывает применение правовых документов в различных видах сервисной деятельности в индустрии гостеприимства Владеет основными методическими приемами правового обеспечения процесса обслуживания потребителей на предприятиях индустрии гостеприимства		
Повышенный уровень				
Знать: современное состояние законодательства, тенденции его развития, уровень теоретических исследований в области правового обеспечения туризма	Проявляет при ответе на вопросы зачета системность сформированн ых знаний и полученных способов деятельности (основных фактов, идей по содержанию курса, основных понятий, места и роли дисциплины в сервисной деятельности в обществе). Проявляет творческую	Зачет с оценкой	Составление гlossария, выполнение контрольных работ, подготовка доклада, подгото вка презентации Выполнение реферата	
Профессиональные компетенции. ПК-6. способностью находить, анализировать и обрабатывать научно- техническую информацию в области туристкой деятельности				

Базовый уровень				
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> Нормативно –правовые документы, определяющие организацию контактной зоны на предприятиях индустрии гостеприимства . <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> оперативной информацией по нормативно-правовому обеспечению обслуживания потребителей на предприятиях индустрии гостеприимства и умеет ее применять при обслуживании потребителей; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> информацией по нормативно-правовому обеспечению обслуживания потребителей на предприятиях индустрии гостеприимства 		<p>Знает нормативно-правовые документы (Постановления, ГОСТы, Федеральные законы в сфере индустрии гостеприимства. И их значение в предоставлении услуг на предприятиях индустрии гостеприимства.</p> <p>Умеет использовать знания нормативно-правовых документов в сфере индустрии гостеприимства при выполнении практических задач и заданий.</p> <p>Владеет информацией по нормативно-правовому обеспечению обслуживания потребителей на предприятиях индустрии гостеприимства</p>	<p>Зачет с оценкой</p>	<p>Составление глоссария, выполнение контрольных работ, подготовка доклада, подготовка презентации</p> <p>Выполнение реферата</p>
Повышенный уровень				
<p>Владеть:</p> <p>оперативной информацией по нормативно-правовому обеспечению обслуживания потребителей на</p>		<p>Владеет последней информацией по нормативно-правовому обеспечению сервисной</p>	<p>Зачет с оценкой</p>	<p>Составление глоссария, выполнение контрольных работ, подготовка доклада, подготовка презентации</p>

предприятиях индустрии гостеприимства и умеет ее применять при обслуживании потребителей	деятельности в индустрии гостеприимст ва. Умеет применять данную информацию при выполнении практических задач.		Выполнение реферата
Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:			
<p>Зачет является итогом промежуточной аттестации учебной деятельности студента по указанной дисциплине «Правовое обеспечение в туризме», поэтому при его проведении учитываются следующие факторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – характер работы на практических занятиях, степень участия в решении задач на занятиях, в работе малых групп; – наличие/отсутствие пропусков занятий по неуважительной причине; – оценка за контрольные работы, проводимые в течение семестра; – выполнение/невыполнение домашних заданий; – оценка за выполнение проектной работы, реферата. 			
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:			
«зачет»	<p>Достаточный объем знаний в рамках изучения дисциплины</p> <p>В ответе используется научная терминология.</p> <p>Стилистическое и логическое изложение ответа на вопрос правильное</p> <p>Умеет делать выводы без существенных ошибок</p> <p>Владеет инструментарием изучаемой дисциплины, умеет его использовать в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Ориентируется в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Активен на практических (лабораторных) занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.</p>		
«незачет»	<p>Не достаточно полный объем знаний в рамках изучения дисциплины</p> <p>В ответе не используется научная терминология.</p> <p>Изложение ответа на вопрос с существенными стилистическими и логическими ошибками.</p> <p>Не умеет делать выводы по результатам изучения дисциплины</p> <p>Слабое владение инструментарием изучаемой дисциплины, не компетентность в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Не умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p>		

	<p>Пассивность на практических (лабораторных) занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.</p> <p>Не сформированы компетенции, умения и навыки.</p> <p>Отказ от ответа или отсутствие ответа.</p>
--	--

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Бирюков П.Н., Хамова Ю.А. Правовое регулирование туристской деятельности. М., 2009.
2. Вахмистров В.П., Вахмистрова С.И. Правовое обеспечение туризма: учебное пособие. СПб., 2005.
3. Викулова О.Н. Комментарий к Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (постатейный). М., 2008.
4. Волошин Н.И. Правовое регулирование в туризме. М., 2007.

б) дополнительная литература

1. Биржаков М.Б. Введение в Туризм. М., 2010.
2. Вепренцев В.Ю., Васильев И.В. Правовое регулирование туристического бизнеса в Российской Федерации. М., 2000.
3. Гусятникова Д.Е., Зиновьева С.А. Защита прав туриста. М., 2010.
4. Квартальнов В.А. Теория и практика туризма. М., 2009.
5. Дехтярь Г.М. Лицензирование и сертификация в туризме. М., 2009.
6. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. М., 2004.
7. Мохова Ю.А., Мохов Г.А. Турфирма: с чего начать, как преуспеть. СПб., 2010.
8. Писаревский Е.Л. Безопасность в туризме. М., 2008.
9. Садардинова Л.К. Гостиничные услуги // Туризм: право и экономика. 2007. № 1.
10. Садардинова Л.К. Правовая природа договора возмездного предоставления гостиничных услуг в РФ // Туризм: право и экономика. 2006. № 6.
11. Черникова Л.И. Страхование и риски в туризме. М., 2010.

в) нормативные материалы:

1. Конституция РФ. М., 2010.
2. Гражданский кодекс РФ. М., 2010.
3. Кодекс РФ об административных правонарушениях. М., 2010.
4. Трудовой кодекс РФ. М., 2010.
5. Уголовный кодекс РФ. М., 2010.
6. Федеральный закон от 26 ноября 1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (ред. от 28.12.2009) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс»
7. Закон РФ от 7 февраля 1992 «О защите прав потребителей» (ред. от 23.11.2009) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс»
8. Федеральный закон от 8 августа 2001 «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (ред. от 19.05.2010) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс»
9. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта (утверждены Постановлением Правительства РФ от 18 июля 2007 г. № 452) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс»
10. Приказ министерства финансов РФ от 9 июля 2007 г. № 60н «Об утверждении формы бланка строгой отчетности «Туристская путевка»» (к нему прилагается БСО «Туристская путевка») // Справочная правовая система «КонсультантПлюс»

11. Письмо Роспотребнадзора от 31 августа 2007 г. «Об особенностях правоприменительной практики, связанной с обеспечением защиты прав потребителей в сфере туристического обслуживания» // Справочная правовая система «КонсультантПлюс»
12. Письмо Роспотребнадзора от 06.07.2010 г. «О защите прав потребителей в сфере туризма» // www.rosпотребнадzor.ru/documents/letters/31838/.
13. Постановление Пленума Верховного суда РФ от 29 сентября 1994 № 7 «О практике рассмотрения судами дел о защите прав потребителей» // Справочная правовая система «КонсультантПлюс».

г) программное обеспечение

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс»
2. Справочная правовая система «Гарант»

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму www.Russiatourism.ru
2. Электронная газета для профессионалов турбизнеса www.Ratanews.ru
3. Официальная газета компании «Банко» для туризма www.Tourdom.ru
4. Клуб защиты прав туристов www.touristprav.ru

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Заявленный курс относится к числу вариативной части образовательной программы. Ориентация компетенций в первую очередь в профессиональную сферу обуславливает обоснованную востребованность заданий творческого характера: написание творческих работ, эссе, подготовка индивидуальных выступлений и докладов, работа в группах. Фундаментальные основы дисциплины требует также обращения к традиционным формам контроля: тестирование, конспектирование и реферирование материала, блиц-опросы. Особое значение приобретает самостоятельная работа как на стадии подготовки к практическим занятиям, так и в ходе решения индивидуальных творческих задач.

Примеры оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

В качестве средств текущего контроля используются две контрольные работы, а также семинарские занятия, на которых обсуждаются актуальные вопросы правового обеспечения туристской сферы и решаются практические задачи, непосредственно связанные с функционированием туристской индустрии. Виды самостоятельной работы: а) изучение рекомендованных литературных источников и нормативного материала; б) выполнение заданий по решению юридических казусов; в) подготовка к общей дискуссии на заданную тему.

Контрольная работа № 1.

1. Понятие и признаки предпринимательской деятельности.
2. Субъекты предпринимательской деятельности.
3. Создание субъектов предпринимательской деятельности. Юридическое значение государственной регистрации.
4. Органы, осуществляющие государственную регистрацию. Документы, необходимые для государственной регистрации.
5. Основания к отказу в государственной регистрации.
6. Ответственность за нарушение законодательства о государственной регистрации.
7. Понятие и виды реорганизации субъектов предпринимательской деятельности.
8. Ликвидация субъектов предпринимательской деятельности.

Контрольная работа № 2.

1. Причины конфликтов в туризме.
2. Досудебный порядок урегулирования споров в туризме.
3. Судебный порядок урегулирования споров в туризме (между участниками туристского рынка).
4. Судебный порядок урегулирования споров в туризме (с участием потребителей туристского продукта).
5. Основные претензии туристов и порядок работы с претензиями получателей.
6. Современные проблемы эффективного регулирования конфликтов в туризме.

Критерий оценки зачета

При оценке знаний студента и принятия решения о зачете применяется балльно-рейтинговая система оценки знаний студента. Она складывается из следующих показателей:

1. Посещение лекционных и практических занятий студентом.
2. Активная работа студента на практических занятиях.
3. Выполнение самостоятельных заданий студентом и представление им отчетных материалов по заданиям.

Вопросы к зачету:

1. Законодательство в сфере социально-культурного сервиса и туризма.
2. Международное сотрудничество России в сфере туризма. Международные документы в области туризма.
3. Международные договоры в сфере туризма.
4. Понятие и признаки предпринимательской деятельности.
5. Субъекты предпринимательской деятельности. Предприятия индустрии туризма как субъекты предпринимательской деятельности.
6. Приобретение статуса субъекта предпринимательской деятельности. Юридическое значение государственной регистрации.
7. Органы, осуществляющие государственную регистрацию турфирм. Документы, необходимые для государственной регистрации.
8. Основания к отказу в государственной регистрации предпринимателей.
9. Ответственность за нарушение законодательства о государственной регистрации предпринимателей.
10. Прекращение деятельности субъектов предпринимательской деятельности. Реорганизация.
11. Прекращение деятельности субъектов предпринимательской деятельности. Ликвидация.
12. Трудовые отношения в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Трудовой договор.
13. Понятие, признаки и виды обязательств.
14. Понятие, признаки и виды договоров.
15. Условия договора. Форма договора.
16. Порядок заключения, изменения и расторжения договора.
17. Понятие и элементы агентского договора. Иные посреднические договоры в туризме.
18. Содержание и основания прекращения агентского договора.
19. Правовое регулирование отношений по перевозке пассажиров (туристов) и багажа. Транспортная система России.
20. Договорные отношения между туроператором и перевозчиком. Договор фрахтования и договор аренды транспортного средства.

21. Договорные отношения перевозчика с пассажирами (туристами). Правила перевозки пассажиров.
22. Общие положения о договоре аренды.
23. Общие положения о договоре аренды.
24. Договор финансовой аренды (лизинг).
25. Договор проката.
26. Договор коммерческой концессии (франчайзинг).
27. Понятие договора возмездного оказания услуг. Признаки услуги.
28. Содержание договора возмездного оказания услуг.
29. Договор о реализации туристского продукта как разновидность договоров возмездного оказания услуг.
30. Гостиничная услуга как объект гражданского правоотношения.
31. Понятие, элементы и содержание договора гостиничного обслуживания.
32. Правовое регулирование деятельности предприятий общественного питания.
33. Правоотношения в рамках договора на оказание услуг общественного питания.
34. Досудебный порядок урегулирования споров в сфере туризма.
35. Судебный порядок урегулирования споров в сфере туризма.
36. Основные претензии туристов к качеству оказанных услуг и порядок работы с претензиями.
37. Основные понятия страхового права.
38. Обязательное страхование в туризме.
39. Добровольное страхование в туризме.
40. Порядок страхования в туризме.
41. Понятие и значение финансового обеспечения в туризме. Договор страхования гражданской ответственности туроператора и банковская гарантия.
42. Размер финансового обеспечения. Основания для выплаты потребителю страхового возмещения (уплаты денежных сумм по банковской гарантии).
43. Основные права и обязанности туриста.
44. Основные обязанности туристских фирм перед заказчиком туристских услуг

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Информационная база ЯГПУ им. К.Д.Ушинского, материально-техническая база факультета. Специализированная аудитория 113 (2-й учебный корпус ЯГПУ), оснащенная средствами телекоммуникации (мультимедийный проектор, телевизор), компьютерный класс (201 ауд.), оргтехника, теле- и аудиоаппаратура, доступ к сети Интернет в аудиториях 111,112 (2-й учебный корпус ЯГПУ). Справочные, рекламные и картографические материалы имеющиеся в фондах кабинета кафедры туризма и кабинета туристско-экскурсионной работы.

16. Интерактивные формы занятий

Не предусмотрены

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д. Ушинского»**

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
_____ В.П. Завойстый

« ____ » _____ 201 г.

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:

Б.1.В.ДВ. Элективные курсы по физической культуре и спорту

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.01. Туризм

**(профиль: «Технология и организация турагентских и туроператорских
услуг»)**

(профиль: «Менеджмент международного и внутреннего туризма»)

Форма обучения: заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчики:

доцент кафедры физического
воспитания, к.п.н.

Дедов А.Е.

**Утверждено на заседании кафедры
физического воспитания**

« ____ » _____ 201 г.

Протокол № ____

Заведующий кафедрой

Мельников А.А.

1. Цели и задачи дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту»

Цель дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» - обеспечение физической подготовленности обучающихся, в том числе профессионально-прикладного характера, и уровня физической подготовленности для выполнения ими нормативов физической подготовленности с целью сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Основными **задачами** курса являются:

- 1) понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- 2) формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- 3) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- 4) развитие общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии; приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2. Место дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» в структуре образовательной программы (ОП)

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» включена в вариативную часть Блока 1 в объеме обязательных 328 академических часов, без начисления зачетных единиц.

Для успешного изучения дисциплины студент должен:

- 1) уметь использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;
- 2) владеть современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;
- 3) владеть основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;
- 4) владеть физическими упражнениями разной функциональной направленности, использовать их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;
- 5) владеть техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, активно применять их в игровой и соревновательной деятельности.

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» является предшествующей для таких дисциплин как «История», «Философия», «Безопасность жизнедеятельности», «Физическая культура и спорт».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-7, ОК-8.

Общекультурные компетенции:

Шифр компетенции	Формулировка	Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
ОК-7	Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний	<p>Знать:</p> <p>1) историю, теорию, закономерности и принципы физкультурного образования;</p> <p>2) роль и место физкультурного образования для физического совершенствования личности и общества.</p> <p>Уметь</p> <p>1) применять методики обучения двигательным действиям и воспитания физических качеств;</p> <p>2) выбирать адекватные двигательные тесты для объективной оценки физической подготовленности в соответствии с возрастными особенностями занимающихся;</p> <p>3) использовать простейшие формы обучения двигательным действиям: по показу, по рассказу, поточным способом.</p> <p>Владеть:</p> <p>1) различными системами физических упражнений для образовательного процесса и культурно-развлекательной и оздоровительной деятельности с различными категориями граждан;</p> <p>2) опытом организации систематических занятий физическими упражнениями, спортивными и подвижными играми, а также массовых мероприятий во</p>	<p>Выбор информационных источников, Доклады на занятии</p> <p>Работа с компьютерными базами данных;</p> <p>Реферат</p> <p>Физические упражнения, Практические задания, Конспект части занятий.</p> <p>Подвижные игры</p> <p>Спортивные игры</p> <p>Спортивные соревнования</p> <p>Спортивно-массовые мероприятия</p> <p>Туристический поход</p>	<p>Устный опрос, Реферат, Контрольная работа, Двигательный тест, Практическое задание</p>	<p>Базовый уровень:</p> <p>Знать:</p> <p>1) историю, теорию, закономерности и принципы физкультурного образования;</p> <p>2) роль и место физкультурного образования для физического совершенствования личности и общества.</p> <p>Уметь:</p> <p>1) применять методики обучения двигательным действиям и воспитания физических качеств</p> <p>2) выбирать адекватные двигательные тесты для объективной оценки физической подготовленности в соответствии с возрастными особенностями занимающихся.</p> <p>3) использовать простейшие формы обучения двигательным действиям: по показу, по рассказу, поточным способом.</p> <p>Повышенный уровень:</p> <p>Владеть:</p> <p>1) различными системами физических упражнений для образовательного процесса и культурно-развлекательной и оздоровительной деятельности с различными категориями граждан;</p> <p>2) опытом организации систематических занятий физическими упражнениями, спортивными и подвижными играми, а</p>

		внеучебной и внешкольной среде с разными категориями граждан; 3) разработкой плана и маршрутов спортивно- оздоровительных экскурсий и многодневных походов;			также массовых мероприятий во внеучебной и внешкольной среде с разными категориями граждан; 3) разработкой плана и маршрутов спортивно- оздоровительных экскурсий и многодневных походов;
ОК-8	готовность пользоваться основным и методами защиты производст венного персонала и населения от возможны х последств ий аварий, катастроф, стихийных бедствий	Знает: • основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. • основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий • необходимость пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий Умеет: • осуществлять поиск основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий в сети Интернет и других источниках. • Использовать электронные образовательные ресурсы в целях в готовности пользоваться основными методами защиты	Выбор информацион ных источников, Работа с компьютер- ными базами данных; Реферат Физические упражнения, Практические задания, Конспект части занятий. Спортвино- массовые мероприятия	Устный опрос, Реферат, Контрольна я работа Практическ ое задание	Базовый 1. участвует в практических мероприятиях, осуществляемых профессиональным сообществом; 2. Использует основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. 3. Называет и описывает основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. 4. Составляет перечень основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. 5. Является активным пользователем электронных образовательных ресурсов. 6. Применяет в практической деятельности основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. 7. Перечисляет и характеризует основные методы защиты производственного персонала и населения от

		<p>производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</p> <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать план пользования основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. • выбирать основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий в соответствии с поставленными целями. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. • опытом применения основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. • навыками анализа, оценки и коррекции методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. 			<p>возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</p> <p>8. Устанавливает соответствие между целью и результатом применения основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p> <p>Повышенный</p> <p>1. Обосновывает целесообразность составленного плана применения основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p> <p>2. Предлагает собственные варианты применения основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p> <p>3. Осуществляет процесс самостоятельного целеполагания процесса собственного профессионального развития.</p> <p>4. Оценивает качества собственного образовательного маршрута и профессиональной карьеры.</p>
--	--	--	--	--	---

Процесс изучения дисциплины по формированию компетенций ОПК-1-3, ПК-1-9

не предусмотрен

4. Объем дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Курс		
		2	3	4
Контактная работа с преподавателем (всего)				
В том числе:				
Лекции				
Практические занятия (ПЗ)				
Самостоятельная работа (всего)	328	108	108	112
Рефераты	328	108	108	112
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		зачет	зачет	зачет
Общая трудоемкость часов	328	108	108	112

5. Содержание дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту»

5.1. Содержание разделов дисциплины

При освоении дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» студенты выбирают разделы на каждый семестр.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Легкая атлетика	Изучение и совершенствование техники выполнения прыжков в длину. Изучение и совершенствование техники выполнения бега на короткие дистанции. Изучение и совершенствование техники выполнения бега на средние дистанции. Изучение и совершенствование техники выполнения бега на длинные дистанции. Изучение и совершенствование техники эстафетного бега. Кроссовый бег.
2	Спортивные и подвижные игры	Правила волейбола. Обучение и совершенствование основных технических элементов волейбола. Правила футбола. Обучение и совершенствование основных технических элементов футбола. Правила баскетбола. Обучение и совершенствование основных технических элементов баскетбола. Организация и проведение подвижных игр и эстафет.
3	Общая физическая подготовка с гимнастикой	Комплексы физических упражнений для развития силовых способностей основных мышечных групп с использованием отягощений, и специальных тренажеров. Комплексы гимнастических упражнений для развития ловкости, гибкости, специальных силовых способностей. Круговая тренировка для развития для развития основных физических качеств.
4	Лыжная подготовка	Изучение и совершенствование основных классических лыжных ходов (попеременные и одновременные) и техники поворотов на лыжах. Изучение и совершенствование основ горнолыжной техники (спуски, подъемы, торможения). Преодоление дистанции на лыжах.

5.2. Разделы дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими)

дисциплинами

		№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин				
№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	1	2	3	4	
1	История	х	х	х	х	
2	Философия	х	х	х	х	
3	Безопасность жизнедеятельности	х	х	х	х	
4	Физическая культура и спорт	х	х	х	х	

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов			
		Лекции	Практ. Занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1.	Раздел 1. Легкая атлетика			90	90
1.1.	Тема 1. Изучение и совершенствование техники выполнения прыжков в длину.			22	22
1.2.	Тема 2. Изучение и совершенствование техники выполнения бега на короткие дистанции.			22	22
1.3.	Тема 3. Изучение и совершенствование техники бега на средние дистанции.			22	22
1.4.	Тема 4. Изучение и совершенствование техники бега на длинные дистанции Кросс.			24	24
2.	Раздел 2. Спортивные и подвижные игры			90	90
2.1.	Тема 1. Правила волейбола. Обучение и совершенствование основных технических элементов волейбола.			22	22
2.2.	Тема 2. Правила футбола. Обучение и совершенствование основных технических элементов футбола. Учебная спортивная игра.			22	22
2.3.	Тема 3. Правила баскетбола. Обучение и совершенствование основных технических элементов баскетбола. Учебная спортивная игра.			22	22
2.4.	Тема 4. Организация и проведение подвижных игр и эстафет.			24	24
3	Раздел 3. Общая физическая подготовка с гимнастикой			90	90
3.1.	Тема 1. Комплексы физических упражнений для развития силовых способностей основных мышечных групп с использованием отягощений, и специальных тренажеров.			30	30
3.2.	Тема 2. Комплексы гимнастических упражнений для развития ловкости, гибкости, специальных силовых способностей.			30	30

3.3.	Тема 3. Круговая тренировка для развития основных физических качеств.			30	30
4.	Раздел 4. Лыжная подготовка			58	58
4.1.	Тема 1. Изучение и совершенствование основных классических лыжных ходов (попеременные и одновременные) и техники поворотов на лыжах			20	20
4.2.	Тема 2. Изучение и совершенствование основ горнолыжной техники (спуски, подъемы, торможения).			20	20
4.3.	Тема 3. Преодоление дистанции на лыжах.			18	18
Всего:				328	328

6. Лекции

Не предусмотрено.

7. Лабораторный практикум

Не предусмотрен.

8. Практические занятия (семинары)

Не предусмотрено

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Раздел 1. Легкая атлетика		90
2	Тема 1. Изучение и совершенствование техники выполнения прыжков в длину.	-Подготовка реферата по теме «Изучение и совершенствование техники выполнения прыжков в длину»; -Изучение и совершенствование техники прыжков в длину.	22
3	Тема 2. Изучение и совершенствование техники выполнения бега на короткие дистанции.	- Подготовка реферата по теме «Изучение и совершенствование техники выполнения бега на короткие дистанции»; - Совершенствование бега на 15 ,30. 60, 100 м.	22
4	Тема 3. Изучение и совершенствование техники бега на средние дистанции.	- Подготовка реферата по теме «Изучение и совершенствование техники бега на средние дистанции»; - Совершенствование бега на 400, 500, 800 м.	22
5	Тема 4. Изучение и совершенствование техники бега на длинные дистанции Кросс.	- Подготовка реферата по теме «Изучение и совершенствование техники бега на длинные дистанции Кросс»; - Совершенствование бега на 1000 и 3000 м.	24
6	Раздел 2. Спортивные и подвижные		90

	игры		
7	Тема 1. Правила волейбола. Обучение и совершенствование основных технических элементов волейбола.	- Подготовка реферата по теме «Правила волейбола. Обучение и совершенствование основных технических элементов волейбола»; -Изучение и совершенствование волейбольной подачи и передачи мяча.	22
8	Тема 2. Правила футбола. Обучение и совершенствование основных технических элементов футбола. Учебная спортивная игра.	- Подготовка реферата по теме «Правила футбола. Обучение и совершенствование основных технических элементов футбола. Учебная спортивная игра»; -Изучение и совершенствование ударов и передачи мяча в футболе.	22
9	Тема 3. Правила баскетбола. Обучение и совершенствование основных технических элементов баскетбола. Учебная спортивная игра.	- Подготовка реферата по теме «Правила баскетбола. Обучение и совершенствование основных технических элементов баскетбола. Учебная спортивная игра»; -Изучение и совершенствование ведения и броска мяча в корзину в баскетболе.	22
10	Тема 4. Организация и проведение подвижных игр и эстафет.	- Подготовка реферата по теме «Организация и проведение подвижных игр и эстафет»; -Проведение подвижной игры с минигруппой.	24
11	Раздел 3. Общая физическая подготовка с гимнастикой		90
12	Тема 1. Комплексы физических упражнений для развития силовых способностей основных мышечных групп с использованием отягощений, и специальных тренажеров.	- Подготовка реферата по теме «Комплексы физических упражнений для развития силовых способностей основных мышечных групп с использованием отягощений, и специальных тренажеров»;	30
13	Тема 2. Комплексы гимнастических упражнений для развития ловкости, гибкости, специальных силовых способностей.	- Подготовка реферата по теме Комплексы гимнастических упражнений для развития ловкости, гибкости, специальных силовых способностей»; - Написание конспекта и апробация комплекса гимнастических упражнений.	30
14	Тема 3. Круговая тренировка для развития основных физических качеств.	- Подготовка реферата по теме «Круговая тренировка для развития основных физических качеств»; - Написание конспекта и апробация комплекса круговой тренировки.	30
15	Раздел 4. Лыжная подготовка		58
16	Тема 1. Изучение и совершенствование основных классических лыжных ходов (попеременные и одновременные) и техники поворотов на лыжах	- Подготовка реферата по теме «Изучение и совершенствование основных классических лыжных ходов (попеременные и одновременные) и техники поворотов на лыжах»; -Изучение и совершенствование	20

		попеременного двухшажного и одновременного бесшажного лыжных ходов.	
17	Тема 2. Изучение и совершенствование основ горнолыжной техники (спуски, подъемы, торможения).	- Подготовка реферата по теме «Изучение и совершенствование основ горнолыжной техники (спуски, подъемы, торможения)»; -Изучение и совершенствование спусков, торможений и подъемов на лыжах.	20
18	Тема 3. Преодоление дистанции на лыжах.	-Изучение и совершенствование лыжных ходов на дистанциях 2 и 3 км	18
19	Всего		328

9.2. Тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрено.

9.3. Примерная тематика рефератов

Рефераты готовят студенты, освобождённые по медицинским показаниям от практических занятий по «Прикладной физической культуре».

- 1) Краткая характеристика основного заболевания студента. Влияние данного заболевания на физическую и умственную работоспособность и самочувствие.
- 2) Медицинские противопоказания при занятиях физическими упражнениями и применение других средств физической культуры при данном заболевании (диагнозе).
- 3) Рекомендуемые средства физической культуры при данном заболевании (диагнозе).
- 4) Составление и обоснование индивидуального комплекса физических упражнений и доступных средств физической культуры (с указанием примерной дозировки) при данном заболевании (диагнозе).
- 5) Комплексы физических упражнений для развития силы основных мышечных групп (дозировка и методика).
- 6) Комплексы физических упражнений для развития взрывной силы основных мышечных групп (дозировка и методика).
- 7) Комплексы физических упражнений для развития быстроты движений (темпа движений) в беге на короткие дистанции.
- 8) Комплексы физических упражнений для развития скорости одиночного движения в указанном виде спорта.
- 9) Комплексы физических упражнений для развития скорости двигательной реакции в указанном виде спорта.
- 10) Комплексы физических упражнений для развития общей выносливости в указанном виде спорта.
- 11) Комплексы физических упражнений для развития специальной выносливости в указанном виде спорта.
- 12) Комплексы физических упражнений для развития телесной/ручной/ножной/пространственной ловкости.
- 13) Комплексы физических упражнений для развития гибкости в основных суставах тела (дозировка и методика).
- 14) Основные сенситивные периоды воспитания физических качеств.
- 15) Достижений Российских спортсменов на международных соревнованиях в конкретном виде спорта.
- 16) Физическое качество выносливость. Определение, средства и методы развития выносливости.
- 17) Физическое качество мышечная сила. Определение, средства и методы развития мышечной силы.

- 18) Физическое качество быстрота. Определение, средства и методы развития быстроты.
- 19) Двигательно-координационные способности. Определение, средства и методы развития двигательных способностей.
- 20) Физическое качество суставная и телесная гибкость. Определение, средства и методы развития суставной и телесной гибкости.
- 21) Обучение техническим элементам волейбола: прием, подачи и передачи
- 22) Обучение техническим элементам баскетбола: ведение, подачи и передачи.
- 23) Обучение техническим элементам футбола: прием, ведение, передачи и удары.
- 24) Совершенствование основных классических лыжных ходов (попеременные и одновременные)
- 25) Обучение и совершенствование техники поворотов на лыжах.
- 26) Изучение и совершенствование основ горнолыжной техники: спуски, подъемы, торможения.
- 27) Изучение и совершенствование техники выполнения прыжков в длину и высоту
- 28) Изучение и совершенствование техники бега на короткие дистанции.
- 29) Изучение и совершенствование техники бега на средние и длинные дистанции.
- 30) Изучение и совершенствование эстафетного бега.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту»

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	Формулировка		
ОК- 7	Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
1. Осознаёт историю, теорию, закономерности и принципы физкультурного образования.	1. Использует теорию, закономерности и принципы физкультурного образования в профессиональной трудовой деятельности и бытовой жизни.	зачет	Опрос, Устный ответ,
2. Понимает роль и место физкультурного образования для физического совершенствования личности и общества.	2. Активно применяет систему специальных знаний и физических упражнения для физического самосовершенствования в повседневной профессиональной деятельности для личного самосовершенствования.	зачет	Опрос, Устный ответ, Практическое задание: Проведение вводно-подготовительной части урока с конспектом. Проведение обще-развивающих упражнений с конспектом Проведение подвижной игры с

			конспектом
3. Владеет основами методик обучения двигательным действиям и воспитания физических качеств	3. Использует в профессиональной и повседневной жизни средства и методы совершенствования двигательных умений и навыков и воспитания физических качеств.	зачет	Опрос, Устный ответ, Практическое задание: Проведение команд с группой по построению и перестроению. Проведение обще-развивающих упражнений с конспектом Двигательный тест-норматив №1-9
4. Выбирает адекватные двигательные тесты для объективной оценки физической подготовленности в соответствии с возрастными особенностями занимающихся.	4. Обладает системой двигательных тестов для объективной оценки физической подготовленности лиц разного возраста В педагогической деятельности следует основам теории физического развития детей раннего и дошкольного возраста.	зачет	Опрос, Устный ответ, Двигательный тест-норматив №1-9.
5. Использует простейшие формы обучения двигательным действиям: по показу, по рассказу, поточным способом.	10. Владеет основными формами обучения двигательным действиям: по показу, по рассказу, поточным способом	зачет	Опрос, Устный ответ, Практическое задание: Проведение команд с группой по построению и перестроению. Проведение обще-развивающих упражнений с конспектом.
Повышенный уровень			
1. Применяет различные системы физических упражнений для образовательного процесса, культурно-развлекательной и оздоровительной деятельности с различными категориями граждан.	1. Владеет средствами, методами и технологией организации занятий системами физических упражнений для образовательного процесса, культурно-развлекательной и оздоровительной деятельности учитывая половые и возрастные и функциональные особенности	зачет	Опрос, Устный ответ, Практическое задание: Проведение команд с группой по построению и перестроению. Проведение обще-развивающих упражнений с конспектом. Проведение подвижной игры с конспектом. Двигательный тест-норматив №1-9.
2. Обладает опытом организации систематических занятий физическими упражнениями,	2. Способен самостоятельно проводить с группой занимающихся разного возраста и функционального состояния спортивно-массовых	зачет	Опрос, Устный ответ, Практическое задание: Проведение подвижной игры с

спортивными и подвижными играми, а также массовых мероприятий во внеучебной и внешкольной среде с разными категориями граждан.	мероприятий.		конспектом, Проведение физических упражнений со спортивным инвентарем, Проведение подвижных игр с план-конспектом, Проведение физкультминутки с группой.
3. Умеет разрабатывать план и маршрут спортивно-оздоровительных экскурсий и многодневных походов.	3. Способен организовать и провести внеклассные спортивно-оздоровительные экскурсии и многодневных походы.	зачет	Опрос, Устный ответ, Практическое задание: План-конспект экскурсий, Маршрут турпохода, План спортивного мероприятия, Организация спортивное соревнование.
ОК-8	Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий		
Базовый			
1. Осознает необходимость пользования основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.	1. Участвует в практических мероприятиях, осуществляемых профессиональным сообществом;		Устный опрос, Контрольная работа, Практическое задание, Реферат
2. Описывает основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.	2. Использует основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.		Устный опрос, Контрольная работа, Практическое задание, Реферат
3. Характеризует основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий,	3. Называет и описывает основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.		Устный опрос, Контрольная работа, Практическое задание, Реферат

катастроф, стихийных бедствий.			
4. Осуществляет поиск основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий в сети Интернет и других источниках.	4. Составляет перечень основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.		Устный опрос, Контрольная работа, Практическое задание, Реферат
5. Использует электронные образовательные ресурсы в целях пользования основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.	5. Является активным пользователем электронных образовательных ресурсов.		Устный опрос, Контрольная работа, Практическое задание, Реферат
6. Выбирает средства пользования основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	6. Применяет в практической деятельности основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.		Устный опрос, Контрольная работа, Практическое задание, Реферат
7. Владеет основами работы с основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.	7. Перечисляет и характеризует основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.		Устный опрос, Контрольная работа, Практическое задание, Реферат
8. Владеет навыками пользования основными методами защиты производственного персонала и	8. Устанавливает соответствие между целью и результатом применения основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий		Устный опрос, Контрольная работа, Практическое задание, Реферат

населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	аварий, катастроф, стихийных бедствий		
Повышенный			
1. Разрабатывает план применения основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	1. Обосновывает целесообразность составленного плана применения основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий		Устный опрос, Контрольная работа, Практическое задание, Реферат
2. Видоизменяет и интегрирует основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	2. Предлагает собственные варианты применения основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий		Устный опрос, Контрольная работа, Практическое задание, Реферат
3. Обладает опытом самостоятельного применения основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	3. Осуществляет процесс самостоятельного целеполагания процесса собственного профессионального развития.		Устный опрос, Контрольная работа, Практическое задание, Реферат
4. Владеет основами оценки качества собственного образовательного маршрута и профессиональной карьеры.	4. Оценивает качества собственного образовательного маршрута и профессиональной карьеры.		Устный опрос, Контрольная работа, Практическое задание, Реферат

Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту»:

По дисциплине промежуточная аттестация в 4 семестре проводится в виде зачета. Зачет основан на накоплении баллов в процессе прохождения дисциплины в течение семестра. Для получения зачета по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту» студентам необходимо набрать 70% баллов от общего количества баллов.

Накопление баллов происходит при выполнении студентами следующих требований:

1. Подготовка одного реферата по теме дисциплины за курс (от 1-5 баллов)

Зачетное количество баллов = 70% от 5 баллов = **3 балла.**

Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:	
«зачтено» ,	<p>Оценка «зачтено» ставится, если студент осознаёт:</p> <ul style="list-style-type: none"> • историю, теорию, закономерности и принципы физкультурного образования; • роль и место физкультурного образования для физического совершенствования личности и общества; • различные системы физических упражнений для образовательного процесса, культурно-развлекательной и оздоровительной деятельности с различными категориями граждан. <p>Если студент владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основами методик обучения двигательным действиям и воспитания физических качеств; • адекватными двигательными тестами для объективной оценки физической подготовленности в соответствии с возрастными особенностями занимающихся; • простейшими формами обучения двигательным действиям: по показу, по рассказу, поточным способом.
«не зачтено»	<p>Оценка «не зачтено» ставится, если студент не знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • историю, теорию, закономерности и принципы физкультурного образования; • роль и место физкультурного образования для физического совершенствования личности и общества; • различные системы физических упражнений для образовательного процесса, культурно-развлекательной и оздоровительной деятельности с различными категориями граждан; <p>если студент не знает и не владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основами методик обучения двигательным действиям и воспитания физических качеств; • адекватными двигательными тестами для объективной оценки физической подготовленности в соответствии с возрастными особенностями занимающихся; • простейшими формами обучения двигательным действиям: по показу, по рассказу, поточным способом

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорт»

а) основная литература:

1. Барчуков И. С. Физическая культура: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования [Текст]/ под общей редакцией Н.Н. Маликова. – М.: Академия, 2011. – 528 с. (30+5+8+5 экз)
2. Холодов Ж. К. Теория и методика физической культуры и спорта [Текст]: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования, обучающихся по направлению подготовки "Педагогическое образование". / Ж. К. Холодов, В. С. Кузнецов - 12-е изд., испр. - М.: Академия, 2014. - 478 с. (20+30 экз)

б) дополнительная литература:

3. Евсеев Ю.И. Физическая культура [Текст]: учебное пособие для студентов вузов заведений / Ю.И. Евсеев – Изд.7-е, доп. и испр. – Ростов на Дону: Феникс, 2011. – 444 С. (1 экз)
4. Изучение дисциплины "Физическая культура" студентами заочного отделения ЯГПУ [Текст]: метод. рекомендации. / сост. А. В. Титовский, С. В. Гудимов - Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2012. - 19 с. (37 экз)
5. Изучение дисциплины "Физическая культура" студентами специальной медицинской группы [Текст]: метод. рек. / сост. А. А. Мельников, С. Г. Попов - Ярославль: ЯГПУ им. К. Д. Ушинского, 2012. - 23 с. (42 экз)

6. Физическая культура [Текст]: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А. Б. Муллер, Н. С. Дядичкина, Ю. А. Богащенко, А. Ю. Близневский и др. - М.: Юрайт, 2014. - 424 с. (1 экз)

в) программное обеспечение
не предусмотрено

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорт»

- 1) <http://ru.wikipedia.org> – Интернет-сайт - русскоязычная энциклопедия
- 2) <http://www.anatomy.tj/> - Интернет-сайт анатомического атласа человека
- 3) <http://www.rsl.ru/ru/s97/s339/> - единый электронный каталог статей, авторефератов и диссертаций Российской государственной библиотеки
- 4) <http://meduniver.com> - электронный сайт, посвященный всем разделам по физиологии и смежным с ней наукам, содержит бесплатные полнотекстовые электронные книги, атласы, учебники и видеоролики на русском, английском и немецком языках. <http://cito-web.yspu.org/cito/node2.html> - свободные полнотекстовые электронные ресурсы ЯГПУ им. К.Д. Ушинского по изучаемым дисциплинам

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту»

Основными видами учебных занятий по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту» является самостоятельная работа. Основными средствами оценивания студентов являются: *реферат*.

Методические указания для реферата. Реферат - форм оценивания учебной деятельности студентов, временно или полностью освобожденных от практических занятий по «Физической культуре». В реферате студент должен показать умение самостоятельно ставить задачи, составлять план, анализировать найденные материалы научно-методической литературы и правильно раскрывать тему. Реферат должен содержать элемент новизны и выявлять общенаучную и специальную подготовленность студента, его эрудицию, исследовательские навыки, умение мыслить и увязывать теоретические знания с практикой. Реферат должен быть написан на 23-26 страницах и иметь следующую структуру и разделы:

1. Титульный лист; 2. Оглавление (содержание); 3. Введение; 4. Текст, написанный по главам; 5. Заключение (выводы); 6. Библиографический список; 7. Приложения (если есть).

Оценка реферата происходит после его защиты у преподавателя в форме устного ответа по теме реферата.

Методические указания к самостоятельному развитию физических качеств и повышения физической работоспособности. Для контроля развития физических качеств и повышения физической работоспособности используются нормативные тесты. Нормативный тест – одна из ведущих форм оценивания уровня развития физических качеств, физической работоспособности, физического развития студентов, а также уровня владения двигательными умениями и навыками. По дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту» используется 6-ть нормативных тестов. В тестах необходимо достигнуть индивидуальный наивысший результат. Результаты в тестах оцениваются по 5-ти бальной системе. Бальная оценка результатов дана в таблицах 1-4.

Таблица 1.

Нормативные тесты по профессионально-прикладной физической подготовленности для юношей основной медицинской группы

	Тесты	Баллы				
		5	4	3	2	1

1	Бег 1000м	3,20	3,30	3,40	3,50	4,00
2	Бег на лыжах 5км	Без учета времени				
3	Прыжок в длину с места	240	230	215	205	180
4	Подтягивание на перекладине	13	10	9	8	4
5	Поднимание ног в висе	13	10	9	8	4
6	Отжимание на брусьях	13	10	9	8	4
7	Челночный бег 10*10 м	24,0	24,5	25,0	26,5	27,0
8	Прыжки через скакалку, 1 мин	135	125	120	110	100

Таблица 2.

Нормативные тесты по профессионально-прикладной физической подготовленности для **девушек** основной медицинской группы

	Тест	Баллы				
		5	4	3	2	1
1	Бег 500м	1,50	2,00	2,10	2,20	2,30
2	Бег на лыжах 3000м	Без учета времени				
3	Прыжок в длину с места	195	180	170	155	135
4	Подтягивание в висе лежа	20	15	11	8	5
5	Поднимание туловища 1 мин	47	40	35	30	25
6	Приседания на одной ноге (сумма на обеих ногах)	28	24	16	12	8
7	Челночный бег 4*18 м	17,0	17,5	18,5	19,0	19,5
8	Прыжки через скакалку, 1мин	140	130	125	115	105

Таблица 3.

Нормативные тесты по профессионально-прикладной физической подготовленности для **юношей** специальной подготовительной медицинской группы (для посещающих академические занятия и не имеющих противопоказаний к сдаче конкретных нормативов)

	Тесты	Баллы				
		5	4	3	2	1
1	Бег 1000м	3,30	3,40	3,50	4,00	4,20
2	Бег на лыжах 3 км	Без учета времени				
3	Прыжок в длину с места	230	215	205	180	170
4	Подтягивание на перекладине	10	9	8	4	2
5	Поднимание ног в висе	10	9	8	4	2
6	Отжимание на брусьях	10	9	8	4	2
7	Челночный бег 10*10 м	24,5	25,0	26,5	27,0	27,5
8	Прыжки через скакалку. 1мин	125	120	110	100	85

Таблица 4.

Нормативные тесты по профессионально-прикладной физической подготовленности для **девушек** специальной подготовительной медицинской группы (для посещающих академические занятия и не имеющих противопоказаний к сдаче конкретных нормативов)

	Тест	Баллы				
		5	4	3	2	1
1	Бег 500м	2,00	2,10	2,20	2,30	3,00
2	Бег на лыжах 2000м	Без учета времени				
3	Прыжок в длину с места	180	170	155	135	125
4	Подтягивание в висе лежа	15	11	8	5	4
5	Поднимание туловища 1 мин	40	35	30	25	20
6	Приседания на одной ноге (сумма на обеих ногах)	24	16	12	8	4
7	Челночный бег 4*18 м	17,5	18,5	19,0	19,5	20,0

8	Прыжки через скакалку, 1 мин	130	125	115	105	95
---	------------------------------	-----	-----	-----	-----	----

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения практических учебно-тренировочных занятий кафедра располагает следующим материально-техническим обеспечением.

- Игровой спортивный зал, оборудованный кладовой комнатой под хранение спортивного инвентаря для занятия: баскетболом (мячи, кольца, разметка), волейболом (мячи, сетка), бадминтоном; аэробикой (зеркальная стенка, коврики гимнастические, аудиоаппаратура); единоборствами (ударные подушки, груши, снаряды навесные, макивары); акробатикой (маты гимнастические, скамьи гимнастические) и другими видами физических упражнений.
- Тренажерный зал с профессиональным оборудованием и помостом для тяжелой атлетики и с площадкой для свободных физических упражнений.
- Тренажерный зал для занятий атлетической гимнастикой (штанги, гири, наборные и литые гантели, шведские стенки, тренажеры спортивные).
- Лыжная база с раздевалками (лыжи беговые полупластиковые в комплекте с палками и ботинками на 180 человек).
-

16. Интерактивные формы занятий.

Не предусмотрено.