

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д. Ушинского»**

**У Т В Е Р Ж Д А Ў
Проректор по учебной работе
В.П. Завойстый
«___» _____ 2017 г.**

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:

Б1.В.01 История и методология географической науки:

Рекомендуется для направления подготовки:

05.03.02 География

(профиль «Страноведение и международный туризм»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчики:

доцент кафедры
социально-экономической
географии и туризма,
кандидат географических наук

Невзоров. В. А

**Утверждена на заседании кафедры географии
социально-экономической
географии и туризма**

«___» _____ 201_ г.
Протокол № _____

Зав. кафедрой

Кондакова Т. Ю.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «История и методология географической науки» - формирование у студентов знаний по истории возникновения и появления географических знаний и географических открытий, эволюции географии как науки и ее методах исследования, эволюции географической карты и методах ее исследования, современное представление о географической картине мира.

Основными **задачами** курса являются:

- формирование общих знаний в области географической науки;
- овладение навыками использования этих знаний в географических исследованиях; навыками использования знаний по истории географических открытий, методах исследований, в области эволюции географии как науки;
- развитие умений применять основные методы географических исследований, способствующих формированию целостной географической картины мира.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в **блок основных дисциплин**.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-5: «Способность использовать знания в области топографии и картографии, уметь применять картографический метод в географических исследованиях».

ПК-1: «Способностью использовать основные подходы и методы комплексных географических исследований, в том числе географического районирования, теоретические и научно-практические знания основ природопользования».

Требования к знаниям, умениям, навыкам:

Для успешного освоения учебного материала по курсу студент должен:

- знать:

- терминологический аппарат и содержание основных понятий курса
- историю становления и развития картографической науки и её вклад в систему научных знаний
- особенности основных подходов и методологии комплексных географических исследований

- обладать умениями:

- осуществляет исследовательскую работу с позиций комплексных географических исследований для целей географического районирования
- обоснованно выбирать методологический аппарат и картографическое обеспечение соответственно поставленных задач исследований
- применять картографический метод в географических исследованиях (использовать карту в изучении природных и социальных процессов и явлений)

- владеть:

- навыками работы с картами и другими картографическими произведениями (используя их в качестве инструмента познания – на основе анализа, выявления закономерностей, свободного понимания содержания карты)

Дисциплина «История и методология географической науки» является начальной для большинства географических дисциплин.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОПК-5, ПК-1:

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций				
Шифр компетенции	Формулировка								
Общекультурные компетенции: не предусмотрены									
Общепрофессиональные компетенции: ОПК-5									
ОПК-5: «Способность использовать знания в области топографии и картографии, уметь применять картографический метод в географических исследованиях »	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы дисциплины в объеме, необходимом для решения профессиональных задач - терминологический аппарат и содержание основных понятий курса <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Применять картографический метод в географических исследованиях (использовать карту в изучении природных и социальных процессов и явлений) - обоснованно выбирать методологический аппарат и картографическое обеспечение соответственно поставленных задач исследований <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Навыками работы с картами и другими картографическими произведениями (используя их в качестве инструмента познания – на основе анализа, выявления закономерностей, свободного понимания содержания карты) 	<p>-Конспектирование</p> <p>-Выполнение заданий, предусмотренных учебной программой</p> <p>-Работа с литературой</p> <p>-Реферирование</p> <p>-Работа с электронными ресурсами</p> <p>-Доклады и презентации</p> <p>-Работа с картографическими источниками</p>	<p>Тест</p> <p>Опрос</p> <p>Контрольные работы</p> <p>Презентация</p> <p>Реферат</p> <p>Составление библиографического списка по разделу</p> <p>Составление глоссария</p> <p>Написание доклада</p> <p>Подготовка конспекта</p> <p>Изучение научной литературы</p> <p>Итоговый тест</p>	<p>Базовый уровень:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы дисциплины - основные факты, идеи по содержанию курса - определения основных понятий - роль дисциплины в исследовании процессов и явлений в природе и обществе <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать исследовательскую или проектную деятельность <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с картами и другими картографическими произведениями (используя их в качестве инструмента познания – на основе анализа, выявления закономерностей, свободного понимания содержания карты). <p>Повышенный уровень:</p> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять картографический метод в географических исследованиях. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - может предложить тему и организовать научно-практическое исследование 					

					- проверяет соответствие выдвигаемых гипотез экспериментальным результатам - навыками организации и проведения мероприятий по мониторингу, оценке и оптимизации состояния природных объектов с использованием картографических источников.
--	--	--	--	--	--

Профессиональная компетенция: ПК-1

ПК-1: «способность ю использовать основные подходы и методы комплексных географическ их исследований , в том числе географическ ого районировани я, теоретически е и научно- практические знания основ природопольз ования»	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности основных подходов и методов комплексных географических исследований - способы организации для познания и способности использования теоретических и научно-практических основ природопользования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Собирать необходимую информацию и анализировать статистические материалы по изучаемой проблеме; анализировать полученные знания. - Самостоятельно подбирать материалы по экономической географии <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Инструментарием экономико-географического анализа 	<p>-Конспектирование</p> <p>-Выполнение заданий, предусмотренных учебной программой</p> <p>-Реферирование</p> <p>-Работа с электронными ресурсами</p> <p>-Доклады и презентации</p> <p>-Работа с картографическими источниками</p> <p>-Дискуссия</p>	<p>Анкета</p> <p>Опрос</p> <p>Контрольные работы</p> <p>Презентация</p> <p>Реферат</p> <p>Итоговый тест</p>	<p>Базовый уровень:</p> <p>Знать:</p> <p>методы экономико-географического районирования;</p> <p>Уметь:</p> <p>Собирать необходимую информацию и анализировать статистические материалы по изучаемой проблеме; анализировать полученные знания.</p> <p>Повышенный уровень:</p> <p>Уметь</p> <p>Самостоятельно подбирать материалы по социально-экономической географии</p> <p>Владеть:</p> <p>Инструментарием экономико-географического анализа</p>
---	--	--	---	--

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	1 семестр
Контактная работа с преподавателем (всего)	108	108
В том числе:		
Лекции	20	20
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	54	54
В том числе:		
Реферат	9	9
Презентация	9	9
Контрольные работы	9	9
Составление глоссария	9	9
Составление конспекта, схем и таблиц, разработка ситуации	9	9
Выполнение индивидуального творческого задания	9	9
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Зачет с оценкой
Общая трудоемкость	часов	108
	зачетных единиц	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Раздел 1. Общие положения курса.	<p>Тема 1. Географическая наука в культуре современной цивилизации. Возникновение географической науки и основные стадии её исторической эволюции</p> <p>Общие положения курса.</p> <p>Введение. Определение географии, ее объект и предмет. Понятие географических сфер, ландшафтной оболочки Земли, геосистемы, природного территориального комплекса, природных ресурсов, экономико-географического положения, территориально-производственного комплекса, территориальной организации общества. Система географических наук. Подсистемы физической (природной) географии и социально-экономической. Интегральные географические науки: картография, страноведение, география океана, историческая география. Прикладные науки: медицинская география, мелиоративная, рекреационная. География в системе наук о Земле и общественных наук. Назначение (функции) географии в современном обществе. Интегративные функции географии, проблема единства.</p> <p>Географическая наука в культуре современной цивилизации. Традиционалистский и техногенный типы цивилизационного развития и их базисные ценности. Ценность научной рациональности. Наука и философия. Наука и искусство. Роль науки в современном образовании и формировании личности. Функции науки в жизни общества (наука как мировоззрение, как производительная и социальная сила).</p> <p>Возникновение географической науки и основные стадии её исторической эволюции. Преднаука и наука в собственном смысле слова. Две стратегии порождения знаний: обобщение практического опыта и конструирование теоретических моделей, обеспечивающих выход за рамки наличных исторически сложившихся форм производства и обыденного опыта. Культура античного полиса и становление первых форм теоретической науки. Античная логика и математика. Развитие логических норм научного мышления и организаций науки в средневековых университетах. Роль христианской теологии в изменении созерцательной позиции ученого: человек творец с маленькой буквы; манипуляция с природными объектами – алхимия, астрология, магия. Западная и восточная средневековая наука. Становление опытной науки в новоевропейской культуре. Формирование идеалов математизированного и опытного знания: оксфордская школа, Роджер Бэкон, Уильям Окам. Предпосылки возникновения экспериментального метода и его соединения с математическим описанием природы. Г. Галилей, Ф. Бэкон, Р. Декарт. Мировоззренческая роль науки в новоевропейской культуре. Социокультурные предпосылки возникновения экспериментального метода и его соединения с математическим описанием природы. Формирование науки как профессиональной деятельности. Возникновение дисциплинарно-организованной науки. Технологические применения науки. Формирование технических наук. Становление социальных и гуманитарных наук. Мировоззренческие основания социально-исторического исследования.</p> <p>Тема 2. Особенности современного этапа развития географической науки. Перспективы научно-технического прогресса. Наука как социальный институт.</p> <p>Особенности современного этапа развития географической науки. Перспективы научно-технического прогресса. Главные</p>

		<p>характеристики современной, постнеклассической науки. Современные процессы дифференциации и интеграции наук. Связь дисциплинарных и проблемно-ориентированных исследований. Освоение саморазвивающихся «синергетических» систем и новые стратегии научного поиска. Роль нелинейной динамики и синергетики в развитии современных представлений об исторически развивающихся системах. Глобальный эволюционизм как синтез эволюционного и системного подходов. Глобальный эволюционизм и современная научная картина мира. Сближение идеалов естественнонаучного и социально-гуманитарного познания. Осмысление связей социальных и внутринаучных ценностей как условие современного развития науки. Включение социальных ценностей в процесс выбора стратегий исследовательской деятельности. Новые этические проблемы науки в конце XX столетия. Проблема гуманитарного контроля в науке и высоких технологиях.</p> <p>Наука как социальный институт. Различные подходы к определению социального института науки. Историческое развитие институциональных форм научной деятельности. Научные сообщества и их исторические типы (республика ученых XVII века; научные сообщества эпохи дисциплинарно организованной науки; формирование междисциплинарных сообществ науки XX столетия). Научные школы. Подготовка научных кадров. Историческое развитие способов трансляции научных знаний (от рукописных изданий до современного компьютера). Компьютеризация науки и ее социальные последствия. Наука и экономика. Наука и власть. Проблема секретности и закрытости научных исследований. Проблема государственного регулирования науки.</p>
2	<p>Раздел 2. Основные этапы развития географии. Эпоха развития географии в России.</p>	<p>Тема 1. Формирование географических представлений в Древнем мире. Средневековье и эпоха Великих географических открытий. Развитие географии в эпоху мануфактурного производства и торговли (XVII-XVIII вв.). Начало новой географии в эпоху развития капитализма.</p> <p>Основные этапы развития географии. История путешествий и территориальных открытий; история развития географических идей, географического мышления (по Н.Н. Баранскому) и становления теории географии. Географический кругозор и географическая картина мира.</p> <p>Формирование географических представлений в Древнем мире. Географические познания первобытных народов. Географические сведения древних культурных народов. География в античное время. Геродот, Аристотель, Эратосфен, Птолемей, Страбон.</p> <p>Средневековье и эпоха Великих географических открытий. Роль арабских ученых в развитии естествознания и географической науки. Карта Меркатора. «Большой чертеж» Российского государства.</p> <p>Развитие географии в эпоху мануфактурного производства и торговли (XVII-XVIII вв.). Начало новой географии в эпоху развития капитализма. Зарубежная география XX, начала XXI в. Создание в 1922 г. Международного геогра-фического союза. Международные географические конгрессы. Традиции национальных школ: «География человека» (Франция); германская школа с традициями углубленного теоретического анализа, регионального планирования и геополитики: англо-американская и шведская школы теоретической географии и широкого использования количественных методов. Объединяющее влияние хорологической концепции А. Геттнера, Р. Хартшорна. Изучение пространственной морфологии явлений – З. Пассарге, О. Шлютер, Й. Шмитхю-зен, К. Зауэр. Исследования по районированию территории. Французская школа регио-нальной географии – П. Видаль де ля Блаш, Э. Мартонн. Географический детерминизм (Э. Хантингтон). Становление эволюционных идей в геоморфологии (В.М. Дэвис) и в биогеографии (Ф. Клементс). Разработка геополитических теорий (Ф. Ратцель, Р. Челлен). Создание во второй половине XX в. методологии и методов пространственного анализа (Ф. Шеффер, В. Бунге, У. Изард). Теория центральных мест В. Кристаллера и А. Лёша. Развитие Р. Хортоном, А. Стадлером количественной морфологии речных бассейнов. Создание теории островной биогеографии (Р. Мак-Артур, Э. Уилсон). Внедрение систем-ного подхода (Р. Чорли, Б. Кеннеди, П. Хаггетт). Формирование центров ландшафтно-экологических исследований в Западной и Центральной Европе, США. География в России в ХУП – ХУШ вв. Землепроходцы. Роль Петра I в развитии географии и</p>

	<p>экспедиционных исследований В.Н. Татищев. Создание Географического департамента в Российской академии наук. М.В. Ломоносов и география. Генеральное межевание России – уникальное научно-практическое мероприятие. География в Западной Европе в XVII – XIX вв. «Генеральная география» Б. Варениуса. Д. Кук, И. Кант. А. Гумбольдт – основатель современной физической географии</p> <p>Тема 2. Российская география XIX – начала XX вв. Основные направления развития географии в Советский период. Характерные черты Российской географии в постсоветский период.</p> <p>Российская география XIX – начала XX вв. Первое Русское кругосветное путешествие. Открытие Антарктиды Ф.Ф. Беллинсгаузеном и М.П. Лазаревым. Учреждение в Петербурге Русского географического общества. П.П. Семенов-Тян-Шанский, В.В. Докучаев, А.И. Войков, Д.Н. Анучин. Достижение Северного полюса и Южного полюсов планеты.</p> <p>Основные направления развития географии в Советский период. Экспедиционные исследования и открытия. Освоение Северного морского пути, изучение Антарктиды, Мирового океана. Картографическое обеспечение науки и практики. Создание Большого Советского атласа мира, Физико-географического атласа мира, серии региональных атласов, карт для высшей школы. Образование географических факультетов в университетах и географических институтов в системе АН СССР, Гидрометеослужбы, Главного Управления геодезии и картографии. Развитие системы географических наук, ее дифференциация на отраслевые географические науки. Формирования различных академических и университетских географических научных школ. Теоретические исследования и обобщающие работы Л.С. Берга, А.А. Григорьева, И.П. Герасимова, К.К. Маркова, Н.Н. Баранского, С.В. Калесника, Н.Н. Колесовского, И.С. Щукина, Д.Л. Арманды, М.И. Будыко, О.А. Дроздова, Г.П. Калинина, К.А. Салищева, Н.А. Солнцева, В.Б. Сочавы, и др. Разработка новых и новейших методов исследования: аэрокосмических, математических, геохимических, геофизических, палеогеографических и др.</p> <p>Характерные черты Российской географии в постсоветский период: ее экологизация, глобализация, гуманитаризация и гуманизация, социологизация.</p>
<p>3. Раздел Методология географии. Становление современной географии.</p>	<p>3. Тема 1. Методология географии. Становление современной географии.</p> <p>Методология географии. Принцип всеобщей взаимосвязи и взаимообусловленности в географии. Географический детерминизм и индетерминизм. Хорологическая концепции, территориальный подход. Исторический подход. Пространство и время в географии. Закон квантитативной компенсации в функциях биосфера А.Л. Чижевского. Системный подход. Теории центральных мест, энергопроизводственных циклов, поляризованного развития и мультипликаторов. Концепция географического ландшафта. Типологический подход. Основы классификации географических объектов. Районирование. Принцип актуализма и его ограничения.</p> <p>Становление современной географии.</p> <p>Специфика научного объяснения в географии. Географические образы, аксиомы, представления, понятия, закономерности и законы. Система методов в географии. Сквозные методы (направления) в географии (по К.К. Маркову). Язык географии.</p> <p>География новейшего времени и ее кризис, как отражение социально-экономического кризиса общества.</p> <p>Этап послевоенной реконверсии и географического модернизма (1950-1970). Территориальная организация общества и ее структура. Понятие об экономическом пространстве и его зонирование. Демографическая проблема. Мировая урбанизация и городской образ жизни. Проблемы глобализации. Национальный и глобальный характер ТНК. Концепция устойчивого развития. Продовольственная проблема, сохранения и воспроизводства природных ресурсов (энергетическая и сырьевая). Вопросы физической и экономической географии океана.</p> <p>Эпоха экологизации, гуманитаризации и глобализации географических исследований. Взаимодействие человека и природы в историческом развитии. Природно-антропогенный, антропогенный и культурный ландшафты. Сущность экологических проблем.</p>

	<p>Урбанизация и загрязнение окружающей среды. Роль мониторинга, экологического проектирования, оценки воздействия на окружающую среду (ОВОС), экологической экспертизы и аудита в решении экологических проблем. Заповедники и их функции.</p> <p>География и географ в современном мире. Географ – ученый, инженер, преподаватель, путешественник. География, экология, экономика, политика. Географическая культура. Государственные и частные административные, научные, проектные и производственные организации географической и геоэкологической ориентации.</p> <p>Академическая география. Система высшего географического и геоэкологического образования в России и за рубежом. География в средней школе. Русское географическое общество и съезды РГО. Международный географический союз и международные географические конгрессы. Международная картографическая ассоциация. Научные и популярные географические журналы, издания и телевизионные программы.</p>
--	--

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин			
		1	2	3	4
1	История	+	+	+	+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов			
		Лекции	Практ. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Раздел 1. Общие положения курса.	4	8	12	24
1.1.	Тема 1. Географическая наука в культуре современной цивилизации. Возникновение географической науки и основные стадии её исторической эволюции Тема 2. Особенности современного этапа развития географической науки. Перспективы научно-технического прогресса. Наука как социальный институт.	2	4	6	12
1.2.		2	4	6	12
2.	Раздел 2. Основные этапы развития географии. Эпоха развития географии в России.	10	16	28	54
2.1.	Тема 1. Формирование географических представлений в Древнем мире. Средневековье и эпоха Великих географических открытий. Развитие географии в эпоху мануфактурного производства и торговли (XVII-XVIII вв.). Начало новой географии в эпоху развития капитализма.	4	8	12	24
2.2.	Тема 2. Российская география XIX – начала XX вв. Основные направления развития географии в Советский период. Характерные черты Российской географии в постсоветский период.	6	8	16	30
3	Раздел 3. Методология географии. Становление современной географии.	6	10	14	30
3.1.	Тема 1. Методология географии. Становление современной географии.	6	10	14	30
Всего:		20	34	54	108

6. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1	Тема 1. Географическая наука в культуре современной цивилизации. Возникновение географической науки и основные стадии её исторической	2

	эволюции	
2	Тема 2. Структура научного знания. Динамика географической науки как процесс порождения нового знания. Научные традиции и научные революции. Типы научной рациональности.	2
3	Тема 3. Особенности современного этапа развития географической науки. Перспективы научно-технического прогресса. Наука как социальный институт.	2
4	Тема 4. Место географии в системе географических наук.	2
5	Тема 5. Геохимическое учение В.И.Вернадского о биосфере и ноосфере	2
6	Тема 6. Формирование географических представлений в Древнем мире. Средневековье и эпоха Великих географических открытий. Развитие географии в эпоху мануфактурного производства и торговли (XVII-XVIII вв.). Начало новой географии в эпоху развития капитализма.	2
7	Тема 7. Российская география XIX – начала XX вв. Основные направления развития географии в Советский период. Характерные черты Российской географии в постсоветский период.	4
8	Тема 8. Методология географии. Становление современной географии.	4
Итого		20

7. Лабораторный практикум. Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических работ	Трудоемкость (час.)
1	Раздел 1. Общие положения курса.	<p><i>1. Наука в культуре современной цивилизации:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Традиционалистский и техногенный типы цивилизационного развития и их базисные ценности. - Роль науки в современном образовании и формировании личности. - Функции науки в жизни общества (наука как мировоззрение, как производительная и социальная сила). <p><i>2. Возникновение науки и основные стадии её исторической эволюции:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Становление опытной науки в новоевропейской культуре. Формирование идеалов математизированного и опытного знания: оксфордская школа, Роджер Бэкон, Уильям Оккам. - Мировоззренческая роль науки в новоевропейской культуре. - Формирование науки как профессиональной деятельности. Возникновение дисциплинарно-организованной науки. - Формирование технических наук. - Становление социальных и гуманитарных наук. <p><i>3. Особенности современного этапа развития науки. Перспективы научно-технического прогресса:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Главные характеристики современной, постнеклассической науки. Современные процессы дифференциации и интеграции наук. - Глобальный эволюционизм как синтез эволюционного и системного подходов. Глобальный эволюционизм и современная научная картина мира. - Сближение идеалов естественнонаучного и социально-гуманитарного познания. Осмысление связей социальных и внутринаучных ценностей как условие современного развития науки. - Новые этические проблемы науки в конце XX столетия. Проблема гуманитарного контроля в науке и высоких технологиях. - Экологическая и социально-гуманитарная экспертиза научно-технических проектов. Экологическая этика и ее философские основания. Проблемы экологической этики в современной западной философии (Б. Калликот, О. Леопольд, Р. Аттфильд). - Философия русского космизма и учение В.И. Вернадского о биосфере, техносфере и ноосфере. - Кризис идеала ценностно-нейтрального исследования и проблема идеологизированной науки. - Постнеклассическая наука и изменение мировоззренческих установок техногенной цивилизации. Сциентизм и антисциентизм. <p><i>4. Наука как социальный институт:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Историческое развитие институциональных форм научной деятельности. Научные сообщества 	8

		<p>и их исторические типы (республика ученых XVII века; научные сообщества эпохи дисциплинарно организованной науки; формирование междисциплинарных сообществ науки XX столетия).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Научные школы. - Подготовка научных кадров. - Историческое развитие способов трансляции научных знаний (от рукописных изданий до современного компьютера). Компьютеризация науки и ее социальные последствия. 	
2	Раздел 2. Основные этапы развития географии. Эпоха развития географии в России.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Древнейшие цивилизации и географические достижения древних народов 2. Открытия в древнем мире. 3. Средневековые открытия. 4. Великие географические открытия континентов. 5. Кругосветные путешествия 6. Освоение Азиатской части России. 7. Вклад русских исследователей в освоение земли. 8. Полярные исследования. 	16
3	Раздел 3. Методология географии. Становление современной географии.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общегеографические методы 2. Методы физической географии 3. Методы социально-экономической географии 4. Путешествие и открытия XX – нач. XXI века. 5. Исследования Арктики. 6. Открытия островных архипелагов Тихого океана 7. Исследования горных районов Азии 	10
Итого			34

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Раздел 1. Общие положения курса.	1. Составление глоссария 2. Подготовка конспекта по основным темам семинара (см. перечень вопросов к семинарским занятиям) 3. Подготовка реферата	12
2	Раздел 2. Основные этапы развития географии. Эпоха развития географии в России.	Составление глоссария Подготовка конспекта по основным темам семинара (см. перечень вопросов к семинарским занятиям) Повторение теоретического материала Составление реферата Подготовка к участию в дискуссии и проблемной лекции: - Научная картина мира. Исторические формы научной картины мира. Функции научной картины мира (картина мира как онтология, как форма систематизации знания, как исследовательская программа). Дискуссия. - Философские идеи как эвристика научного поиска. Философское обоснование как условие включения научных знаний в культуру. Проблемная лекция 6. Составление таблицы «Развитие географических идей» 7. Составление схемы трендов эволюции географических знаний. Поиск, анализ и обобщение информации по данной теме Выполнение реферативных работ с последующей их защитой: «Вклад французских (русских, немецких...) ученых в становление географии»	28
3	Раздел Методология географии. Становление современной географии.	3. 1. Составление глоссария 2. Подготовка конспекта по основным темам семинара (см. перечень вопросов к семинарским занятиям) 3. Составление реферата 4. Подготовка к участию в дискуссии: - Различные подходы к определению социального института науки. Историческое развитие институциональных форм научной деятельности. Дискуссия - Философские идеи как эвристика научного поиска. Философское обоснование как условие включения научных знаний в культуру. Дискуссия 5. Разработка демонстрационных материалов (презентаций) на тему «Географические образы, аксиомы, представления, понятия, закономерности и законы».	14

9.2. Тематика курсовых работ (проектов) не предусмотрены учебным планом

9.3. Примерная тематика рефератов

1. Анализ экологических последствий полного перехода биосфера в ноосферу.
2. Объект и предмет географии.

3. Вклад М.В. Ломоносова в развитие географии.
4. Географическая картина мира как отражение географической реальности.
5. Географические знания в эпоху Возрождения и в Новое время (XV—XVII в.).
6. Географические наблюдения и исследования в Средневековье.
7. Географические наблюдения в Древней Греции и в Римской империи.
8. География и экология.
9. Геохимическое учение В.И. Вернадского о биосфере и ноосфере.
10. Границы биосферы.
11. Достижения П.С. Палласа в изучении природы и геологического строения России.
12. Задачи экологической географии в обосновании управления экологической обстановкой.
13. История изучения внутренних водоемов России (Черное, Каспийское, Аральское моря и озера севера Европейской России): Н.И. Андрусов, Л.С. Берг, А.Д. Архангельский, Н.М. Страхов.
14. Место географии в нелинейной генетической классификации наук.
15. Место географии в генетической классификации наук.
16. Методы познания в географических науках. Соотношение всеобщих, общенаучных и частных методов.
17. Ноосфера как высший этап развития биосферы.
18. Понимание географической среды и ее роли в жизни общества.
19. Проблема оценки в географических науках.
20. Соотношение научно-теоретического и обыденного знания в географических науках.
21. Соотношение понятий «географическая среда» и «географическая среда человеческого общества».
22. Соотношение рационального и иррационального в географическом познании.
23. Соотношение социосферы и экосферы.
24. Становление научной географии (XVIII в.): полевые наблюдения и обобщающие концепции о строении и развитии Земли.
25. Функции географических наук.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	Формулировка		
ОПК-5:	«Способность использовать знания в области топографии и картографии, уметь применять картографический метод в географических исследованиях».		
ПК-1:	«Способностью использовать основные подходы и методы комплексных географических исследований, в том числе географического районирования, теоретические и научно-практические знания основ природопользования»		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
Знать:	Знать:	Зачет с оценкой	<p>Примеры формулировки вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> Объект и предмет географии. Географическая среда как объект единой географии. Структура географии и ее место в системе наук. Системный подход и его роль в географических исследованиях. Географическая система и ее свойства. Понятие географических сфер, ландшафтной оболочки Земли, природного территориального комплекса, природных ресурсов, экономико-географического положения, территориально-производственного комплекса, территориальной организации общества. Интегральные географические науки: картография, страноведение, география океана, историческая география. Прикладные науки: медицинская география, мелиоративная, рекреационная. История путешествий и территориальных открытий; история развития географических идей, географического мышления (по Н.Н. Баранскому) и становления теории географии. Географические познания первобытных народов. Географические сведения древних культурных народов. География в античное время. Геродот, Аристотель, Эратосфен, Птолемей, Страбон.
<ul style="list-style-type: none"> Основы дисциплины в объеме, необходимом для решения профессиональных задач. Терминологический аппарат и содержание основных понятий курса Историю становления и развития картографической науки и её вклад в систему научных знаний Элементы, особенности и свойства карты и других картографических произведений, принципы и этапы создания карты Особенности окружающего мира (действительности) как объекта исследования картографии, детально представлять предмет исследования дисциплины Сущность, проявление и 	<ul style="list-style-type: none"> основы дисциплины основные факты, идеи по содержанию курса определения основных понятий роль дисциплины в исследовании процессов и явлений в природе и обществе имеет представление о структуре и свойствах картографической модели сущность процесса создания карты и знает основные принципы картографического моделирования действительности связи между различными объектами и явлениями природы и 		

<p>факторы основных природных процессов</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сущность картографического метода исследований и возможности использования карт и других картографических произведений. 	<p>общества, в том числе и как элементами содержания карты (объектами картирования)</p> <ul style="list-style-type: none"> • понимает сущность, проявление, взаимосвязи и факторы основных процессов природы и общества 		<p>12. Роль арабских ученых в развитии естествознания и географической науки.</p> <p>13. География в эпоху Великих географических открытий.</p> <p>14. «Генеральная география» Б. Варениуса. Д. Кук, И. Кант.</p> <p>15. География в России в XVII – XVIII вв. Землепроходцы.</p> <p>16. А. Гумбольдт – основатель современной физической географии.</p> <p>17. Роль Петра I в развитии географии и экспедиционных исследований. В.Н. Татищев и М.В. Ломоносов.</p> <p>18. Российская география XIX – начала XX вв. Первое Русское кругосветное путешествие. Открытие Антарктиды Ф.Ф. Беллинсгаузеном и М.П. Лазаревым. Учреждение в Петербурге Русского географического общества.</p> <p>19. Российская география XIX – начала XX вв. П.П. Семенов-Тян-Шанский, В.В. Докучаев, А.И. Воейков, Д.Н. Анучин.</p> <p>20. Разработка geopolитических теорий в Европе.</p> <p>21. Разработка региональных экономических теорий в Европе (И.Тюнен, А.Вебер, В. Кристаллер и А. Лёш)</p> <p>22. Зарубежная география XX - начала XXI в.</p> <p>23. Основные направления развития географии в Советский период. Формирования различных академических и университетских географических научных школ</p> <p>24. Теоретические исследования и обобщающие работы Л.С. Берга, А.А. Григорьева, И.П. Герасимова, К.К. Маркова, Н.Н. Баранского, С.В. Калесника, Н.Н. Колесовского, Д.Л. Арманды, М.И. Будыко, К.А. Салищева, В.Б. Сочавы.</p> <p>25. Географический детерминизм и индетерминизм.</p> <p>26. Хорологическая концепции, территориальный подход. Исторический подход.</p> <p>27. Пространство и время в географии. Закон квантитативной компенсации в функциях биосфера А.Л. Чижевского.</p> <p>28. Системный подход.</p> <p>29. Теория энергопроизводственных циклов.</p> <p>30. Концепция географического ландшафта. Типологический подход.</p> <p>31. Основы классификации географических объектов.</p>
---	--	--	---

			<p>Районирование. Принцип актуализма и его ограничения.</p> <p>32. Система методов в географии. Сквозные методы (направления) в географии (по К.К. Маркову). Язык географии.</p> <p>33. География новейшего времени и ее кризис, как отражение социально-экономического кризиса общества.</p> <p>34. Этап послевоенной реконверсии и географического модернизма (1950-1970).</p> <p>35. Территориальная организация общества и ее структура.</p> <p>36. Понятие об экономическом пространстве и его зонирование.</p> <p>37. Демографическая проблема. Мировая урбанизация и городской образ жизни. Проблемы глобализации.</p> <p>38. Национальный и глобальный характер ТНК. Концепция устойчивого развития.</p> <p>39. Продовольственная проблема, сохранения и воспроизводства природных ресурсов (энергетическая и сырьевая).</p> <p>40. Вопросы физической и экономической географии океана.</p> <p>41. Взаимодействие человека и природы в историческом развитии.</p> <p>42. Природно-антропогенный, антропогенный и культурный ландшафты.</p> <p>43. Урбанизация и загрязнение окружающей среды. Роль мониторинга, экологического проектирования, оценки воздействия на окружающую среду (ОВОС), экологической экспертизы и аудита в решении экологических проблем.</p> <p>44. Система высшего географического и геоэкологического образования в России и за рубежом.</p> <p>45. Русское географическое общество и съезды РГО.</p> <p>46. Научные и популярные географические журналы, издания и телевизионные программы.</p>
<p>Уметь:</p> <p>- организовать исследовательскую или проектную деятельность</p> <p>- перечислять и характеризовать основные методы географических исследований как средства решения</p>	<p>-Применяет картографический метод в географических исследованиях (использовать карту в изучении природных и социальных процессов и явлений)</p> <p>- обоснованно выбирает</p>	<p>Зачет с оценкой</p>	<p>Выполнение практических заданий (примеры):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составление глоссария по всем темам в разделах 2. Подготовка конспекта по темам. 3. Подготовка по данным темам мультимедийной презентации 4. Подготовка реферата

<p>конкретных познавательных задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать электронные ресурсы в целях организации и планирования полевых и камеральных работ в соответствии с поставленными целями - делать заключения и выводы; обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать научное толкование полученных результатов -использовать электронные ресурсы в целях организации экономико-географических исследований; -собирать необходимую информацию и анализировать статистические материалы по изучаемой проблеме. - осуществлять поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках; анализировать тематические карты при составлении комплексной социально-экономической характеристики стран и регионов; - описывать социально и экономико-географические особенности различных регионов; проводить комплексный анализ социально-экономической специфики различных регионов. 	<p>методологический аппарат и картографическое обеспечение соответственно поставленных задач исследований-</p> <ul style="list-style-type: none"> - Составляет необходимый перечень информационных ресурсов для решения конкретной профессиональной задачи - Способен выстраивать причинные зависимости применительно к полученным результатам наблюдений - Способен анализировать закономерности устройства территорий, сделать прогноз развития - Является активным пользователем сети Интернет, способен осуществлять поиск профессионально-значимой информации из разных источников - Способен анализировать тематические карты при составлении комплексной социально-экономической характеристики стран и регионов, способен самостоятельно подготавливать материалы по исторической географии и анализировать полученные данные. 		
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с картами и другими картографическими произведениями (используя их в качестве инструмента познания – на 	<p>Владеет навыками работы с картами и другими картографическими произведениями (используя их в качестве инструмента познания</p>	<p>Зачет с оценкой</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка доклада для занятия – дискуссии 2. Разработка ситуации для ситуационного анализа 3. Подготовка доклада для участия в круглом столе, проблемной лекции

<p>основе анализа, выявления закономерностей, свободного понимания содержания карты).</p> <p>- умением пользоваться электронными образовательными ресурсами.</p> <p>- основами работы с персональным компьютером</p> <p>- навыками работы с традиционными и современными источниками информации;</p>	<p>- на основе анализа, выявления закономерностей, свободного понимания содержания карты)</p> <p>- Является активным пользователем электронных образовательных ресурсов</p> <p>- Проявляет устойчивый интерес к профессионально-ориентированным информационным источникам</p>		
Повышенный уровень			
<p>Знает:</p> <p>- возможности и достоинства комплексного подхода в географических исследованиях;</p> <p>- методику разработки практических рекомендаций по региональному социальному-экономическому развитию;</p>	<p>- Знает возможности и достоинства комплексного подхода в географических исследованиях;</p> <p>- Способен выявлять и оценивать ресурсы развития территории и прогнозировать экологические последствия возможных воздействий на основе анализа разрабатываемых моделей</p> <p>- Знает порядок проведения экспертных оценок состояния объектов научные и законодательные основы рекомендаций по его улучшению и рациональному использованию</p>	<p>Зачет с оценкой</p>	<p>Выполнение индивидуальных творческих заданий по следующим темам:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анализ экологических последствий полного перехода биосфера в ноосферу. • В.И.Вернадский о биосфере Земли. • Вклад М.В. Ломоносова в развитие географии. • Географическая картина мира как отражение географической реальности. • Географические знания в эпоху Возрождения и в Новое время (XV—XVII в.). • Географические наблюдения и исследования в Средневековье. • Географические наблюдения в Древней Греции и в Римской империи. • География и экология. • Геохимическое учение В.И. Вернадского о биосфере и ноосфере. • Границы биосфера. • Достижения П.С. Палласа в изучении природы и геологического строения России. • Задачи экологической географии в обосновании управления экологической обстановкой. • История изучения внутриконтинентальных водоемов России (Черное, Каспийское, Аральское моря и озера севера Европейской России): Н.И. Андрусов, Л.С. Берг, А.Д. Архангельский, Н.М. Страхов.
<p>Уметь:</p>	<p>- Способен выявлять и оценивать</p>	<p>Зачет с</p>	<p>Выполнение индивидуальных творческих заданий по следующим</p>

<p>- применять картографический метод в географических исследованиях.</p> <p>- Умеет проводить оценку состояния природных и социальных объектов, и давать обоснованные рекомендации по ее улучшению и рациональному использованию</p> <p>-формулировать предмет, цели и задачи планируемых исследований;</p> <p>- создавать тематические карты картографическими методами.</p>	<p>ресурсы развития территории и прогнозировать экологические последствия возможных воздействий на основе анализа разрабатываемых моделей</p> <p>- Способен сформулировать предмет, цели и задачи планируемых исследований</p>	<p>оценкой</p>	<p>темам:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Место географии в нелинейной генетической классификации наук. • Место географии в генетической классификации наук. • Методы познания в географических науках. Соотношение всеобщих, общенаучных и частных методов. • Ноосфера как высший этап развития биосферы. • Объект и предмет географии. • Объект и предмет геоэкологии. Геоэкология, ее содержание и логическая структура. Определение объекта и предмета экологической географии. • Понимание географической среды и ее роли в жизни общества. • Проблема оценки в географических науках. • Проблема пространства и времени в географии. • Соотношение научно-теоретического и обыденного знания в географических науках. • Соотношение понятий «географическая среда» и «географическая среда человеческого общества». • Соотношение рационального и иррационального в географическом познании. • Соотношение социосферы и экосферы. • Становление научной географии (XVII в.): полевые наблюдения и обобщающие концепции о строении и развитии Земли. • Функции географических наук.
<p>Владеть:</p> <p>- Владеет приемами комплексного научного анализа полученных результатов, способностью выявления причинно-следственных связей между обликом и динамикой развития природных и социальных объектов и различными природными и антропогенными факторами, влияющими на них и, как результат</p> <p>- может предложить тему и</p>	<p>- Преобразует информацию из различных профессиональных источников в процессе решения поставленных задач</p> <p>- Участвует в научно-практических мероприятиях, осуществляемых профессиональным сообществом</p> <p>- Владеет методикой анализа функционирования объекта исследования как целостной</p>	<p>Зачет с оценкой</p>	<p>Выполнение индивидуальных творческих заданий для участия в дискуссии, круглом столе, проблемной лекции.</p>

<p>организовать научно-практическое исследование</p> <p>- методикой работы с электронными таблицами.</p> <p>-Системность сформированных знаний и полученных способов деятельности (основных фактов, идей по содержанию курса, основных понятий, места и роли дисциплины в исследовании социально-экономических процессов и явлений в обществе, приёмов картографического метода исследований, комплексной социально-экономико-географической характеристики территории).</p> <p>- Проявление творческой активности, самостоятельности и инициативности; мотивированность к выполнению поставленных задач.</p>	<p>системы</p> <p>- Владеет навыками работы на природе и в аудитории при разработке вопросов, связанных с подходами и методами комплексных географических исследований, в том числе географического районирования, и теоретических и научно-практических основ природопользования</p>		
---	---	--	--

Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:

К промежуточной аттестации допускается студент, который набрал на протяжении изучения дисциплины не менее 51% от максимального числа баллов (50% и более) в бально-рейтинговой системе.

Для проведения промежуточной аттестации необходима бумага для записей, иллюстративный материал, бланк билета с вопросами экзамена или зачета

Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:

Зачет с оценкой

<p>«отлично»</p>	<p>Может быть выставлена только тому студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом и повышенном уровнях, а именно если студент</p> <p><i>знает:</i> основы дисциплины; основные факты, идеи по содержанию курса; определения основных понятий; роль дисциплины в исследовании процессов и явлений в природе и обществе; основные методы экономико-географических исследований; методы социально-экономической картографии; методы анализа и синтеза экономико-географической информации; основы построения карт различных типов; возможности и достоинства комплексного подхода в географических исследованиях; методику разработки практических рекомендаций по региональному социально-экономическому развитию;</p> <p><i>умеет:</i> организовать исследовательскую или проектную деятельность; перечислять и характеризовать основные методы географических исследований как средства решения конкретных познавательных задач; использовать электронные ресурсы в целях организации и планирования полевых и камеральных работ в соответствии с поставленными целями; делать заключения и выводы; обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать научное толкование полученных результатов; использовать электронные ресурсы в целях организации экономико-географических исследований; собирать необходимую</p>
-------------------------	---

	<p>информацию и анализировать статистические материалы по изучаемой проблеме; осуществлять поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках; анализировать тематические карты при составлении комплексной социально-экономической характеристики стран и регионов; описывать социально и экономико-географические особенности различных регионов; проводить комплексный анализ социально-экономической специфики различных регионов; применять картографический метод в географических исследованиях; умеет проводить оценку состояния природных и социальных объектов, и давать обоснованные рекомендации по ее улучшению и рациональному использованию; формулировать предмет, цели и задачи планируемых исследований; создавать тематические карты картографическими методами.</p> <p><i>владеет:</i> навыками работы с картами и другими картографическими произведениями (используя их в качестве инструмента познания – на основе анализа, выявления закономерностей, свободного понимания содержания карты); умением пользоваться электронными образовательными ресурсами; основами работы с персональным компьютером; навыками работы с традиционными и современными источниками информации; владеет приемами комплексного научного анализа полученных результатов, способностью выявления причинно-следственных связей между обликом и динамикой развития природных и социальных объектов и различными природными и антропогенными факторами, влияющими на них и, как результат - может предложить тему и организовать научно-практическое исследование; методикой работы с электронными таблицами; системность сформированных знаний и полученных способов деятельности (основных фактов, идей по содержанию курса, основных понятий, места и роли дисциплины в исследовании социально-экономических процессов и явлений в обществе, приёмов картографического метода исследований, комплексной социально-экономико-географической характеристики территории); проявление творческой активности, самостоятельности и инициативности; мотивированность к выполнению поставленных задач.</p>
<p>«хорошо»</p>	<p>Может быть выставлена только тому студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом и частично - повышенном уровнях, а именно если студент</p> <p><i>знает:</i> основы дисциплины; основные факты, идеи по содержанию курса; определения основных понятий; роль дисциплины в исследовании процессов и явлений в природе и обществе; основные методы экономико-географических исследований; методы социально-экономической картографии; методы анализа и синтеза экономико-географической информации; основы построения карт различных типов.</p> <p><i>умеет:</i> организовать исследовательскую или проектную деятельность; перечислять и характеризовать основные методы географических исследований как средства решения конкретных познавательных задач; использовать электронные ресурсы в целях организации и планирования полевых и камеральных работ в соответствии с поставленными целями; делать заключения и выводы; обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать научное толкование полученных результатов; использовать электронные ресурсы в целях организации экономико-географических исследований; собирать необходимую информацию и анализировать статистические материалы по изучаемой проблеме; осуществлять поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках; анализировать тематические карты при составлении комплексной социально-экономической характеристики стран и регионов; описывать социально и экономико-географические особенности различных регионов; проводить комплексный анализ социально-экономической специфики различных регионов.</p> <p><i>владеет:</i> навыками работы с картами и другими картографическими произведениями (используя их в качестве инструмента</p>

	познания – на основе анализа, выявления закономерностей, свободного понимания содержания карты); умением пользоваться электронными образовательными ресурсами; основами работы с персональным компьютером; навыками работы с традиционными и современными источниками информации
«удовлетворительно»	<p>Может быть выставлена только тому студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом уровне, а именно если студент</p> <p><i>зnaet:</i> основы дисциплины; основные факты, идеи по содержанию курса; определения основных понятий; роль дисциплины в исследовании процессов и явлений в природе и обществе; основные методы экономико-географических исследований; методы анализа и синтеза экономико-географической информации.</p> <p><i>umeet:</i> организовать исследовательскую или проектную деятельность; перечислять и характеризовать основные методы географических исследований как средства решения конкретных познавательных задач; использовать электронные ресурсы в целях организации и планирования полевых и камеральных работ в соответствии с поставленными целями; делать заключения и выводы; использовать электронные ресурсы в целях организации экономико-географических исследований; собирать необходимую информацию и анализировать статистические материалы по изучаемой проблеме; осуществлять поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках; анализировать тематические карты при составлении комплексной социально-экономической характеристики стран и регионов; описывать социально и экономико-географические особенности различных регионов.</p> <p><i>владеет:</i> навыками работы с картами и другими картографическими произведениями (используя их в качестве инструмента познания – на основе анализа, выявления закономерностей, свободного понимания содержания карты; основами работы с персональным компьютером; навыками работы с традиционными и современными источниками информации</p>
«неудовлетворительно»	выставляется студенту, не способному продемонстрировать владение компетенцией на базовом уровне

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Вампилова Л.Б. Методы региональных географических исследований. – С-Пб., 2007.
2. Голубчик М.М., Евдокимов С.П., Носонов А.М., Максимов Г.Н. Теория и методология географических исследований. – М., 2006.
3. Голубчик М.М., Файбусович Э.Л., Носонов А.М., Макар С.В. Экономическая и социальная география. Теория и практика. – М., 2007.
4. Екеева Э.В. Методы географических исследований. РИО ГАГУ. Горно-Алтайск. 2010. 48 с.
5. Жучкова В.К., Раковская Э.М. Методы комплексных физико-географических исследований. – М., 2006.
6. Исаченко А.Г. Теория и методология географической науки. – М., 2006.
7. Книжников Ю.Ф., Кравцова В.И., Тутубалина О.В. Методы географических исследований. – М., 2006
8. Кузьбожев Э.Н. Козьев И.А., Световцева М.Г. Экономическая география и регионалистика. История, методы, состояние и перспективы. – М., 2009.
9. Пузаченко Ю.Г. Математические методы в экологических и географических исследованиях: учебное пособие – М.: Академия, 2004. 320 с.

б) дополнительная литература

1. Арманд А.Д. Роль моделей в изучении природных комплексов. – М., 2005.
2. Бабурин В.Л. Деловые игры по экономической и социальной географии. – М., 1995.
3. Баранский Н.Н. Научные принципы географии: Избранные труды. – М.: Мысль, 1980.
4. Беручашвили Н. Л., Жучкова В. К. Методы комплексных физико-географических исследований. М.: Изд-во МГУ, 1997, 320 с.
5. Беручашвили Н.Л. Методика ландшафтно-географических исследований и картографирование состояний природно-территориальных комплексов. – Тбилиси: Изд-во Тбилис.ун-та, 1983. – 199 с.
6. Вампилова Л.Б. Методы региональных географических исследований. – С-Пб., 2007.
7. Веснина Г.З. Методика крупномасштабных экономико-географических исследований. – Ульяновск: Изд-во УГПИ, 1987.
8. Географический Энциклопедический словарь: Понятия и термины. – М: Сов. Энциклопедия, 1988.
9. Герасимов И.П. Конструктивная география. – М., 1976
10. Глушкова В.Г., Симагин Ю.А. Тесты и задания по экономической и социальной географии мира. – М.: Владос, 2000.
11. Дзенис З.Е. Методология и методика социально-экономгеографических исследований. – Рига, 1980.
12. Дроздов К.А. Крупномасштабные исследования равнинных ландшафтов. – Воронеж: Изд-во Воронеж.ун-та, 1989. – 175 с.
13. Дьяконов К.Н. Касимов Н.С. Тикунов В.С. Современные методы географических исследований. – М.: Просвещение, 1996.
14. Жучкова В.К., Раковская Э.М. Природная среда – методы исследования. – М.: Мысль, 1982. – 163 с.
15. Забелин И.М. Теория физической географии. – М., 1989.

16. Исащенко А.Г. Ландшафтovedение и физико-географическое районирование. – М.: Высш.шк., 1991. – 366 с.
17. Исащенко А.Г. Методы прикладных ландшафтных исследований. – Л.: Наука, 1980. – 222с.
18. Исащенко А.Г. Теория и методология географической науки. – М., 2006.
19. Книжников Ю.Ф., Кравцова В.И., Тутубалина О.В. Методы географических исследований. – М., 2006
20. Космачёв К.П. Пионерное освоение тайги. – М., 1980
21. Краукалис А.А. Проблемы экспериментального ландшафтovedения. – Новосибирск: Наука, 1979.– 232 с.
22. Ляпунов А.А. Системный подход к изучению обменных процессов в геосистемах. – М., 1985.
23. Маергойз И.М. Методика мелкомасштабных экономико-географических исследований. – М., 1961.
24. Макунина Г.С. Методика полевых физико-географических исследований. Структура и динамика ландшафта: Учеб.-методпособие. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 1987. – 115с.
25. Мамай И.И. Динамика ландшафтов. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 1992. – 167с.
26. Манак Б.А. Методика экономико-географических исследований. – Минск, 1985.
27. Масляев В.Н., Кустов М.В., Кирюшин А.В. Методы геоэкологических исследований: Учебное пособие. – Саранск, 2000.
28. Математические методы в географии. – Казань: Изд-во КГУ, 1976
29. Методика страноведческого исследования /Под ред. Н.С. Мироненко. – М.: МГУ, 1993.
30. Моделирование геосистем // Вопросы географии. – Сб. 127. – М.: Мысль, 1986.
31. Николаев В.А. Проблемы регионального ландшафтovedения. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 1979. – 160 с.
32. Основы эколого-географической экспертизы/ Под ред. К.Н.Дьяконова, Т.В. Звонковой. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 1992. – 240 с.
33. Преображенский В.С. и др. Основы ландшафтного анализа. – М.: Наука, 1988. – 191с.
34. Саушкин Ю.Г. Избранные труды. – Смоленск: Универсум, 2001.
35. Саушкин Ю.Г. Экономическая география: история, теория, методы, практика. – М., 1973.
36. Смирнов Л.Е. Методы географических исследований. – С-Пб, 2007.
37. Сочава В.Б. Введение в учение о геосистемах. – Новосибирск, 1978.
38. Тикунов В.С. Географические информационные системы: сущность структура, перспективы // Картография и геоинформатика. – М.: ВИНИТИ АН СССР, 1991 – Т.14.
39. Тикунов В.С. Моделирование в социально-экономической географии. – М.: Изд-во МГУ, 1985.
40. Тойн П., Ньюби П. Методы географических исследований. Вып.1. Экономическая география. – М.: Прогресс, 1977.

в) программное обеспечение

1. Программа контроля знаний
2. Microsoft Office Word,
3. WinRAR,
4. WordPad,

5. Power Point,
6. Adobe Reader,
7. Paint.

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Сайт Российской национальной библиотеки- <http://www.nlr.ru>
2. Сайт Российской государственной библиотеки- <http://www.rsl.ru>
3. Сайт Государственной публичной исторической библиотеки- <http://www.shpl.ru/>
4. <http://elibrary.ru> – научная электронная библиотека
5. www.gks.ru – официальный сайт Госкомстата РФ
6. www.demoscope.ru – демографический еженедельник Центра демографии и экологии человека РАН
7. [www.jhuccp.org/popwel.stm](http://jhuccp.org/popwel.stm) – самая большая в мире библиографическая база данных по демографическим исследованиям
8. Образовательный географический сайт - www.geography-edu.ru
9. Сайт, содержащий тематические карты, аэрофотоснимки, географические тексты - www.school-collection.edu.ru/catalog/ru
10. Электоральная география - <http://electoralgeography.com/>

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине.

2. Семинарские занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи. Посещаемость семинарских занятий входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине. Задания к семинарским занятиям содержатся в Плане семинарских занятий. При подготовке к семинару следует: использовать рекомендованный преподавателем учебник для освоения теоретического материала; решить задачи, разобрать проблемные ситуации; разобрать примерные тесты. По каждой теме дисциплины в конце семинарского занятия проводится устный опрос. Задания включают от 8-20 вопросов. За работу на семинаре и за написание теста, в зависимости от продемонстрированных знаний, умений и навыков, студент может набрать разное количество баллов.

3. Самостоятельная работа. Задания по самостоятельным работам содержатся в Плане самостоятельной работы. В самостоятельную работу студентов входит: подготовка к семинарскому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, включающих в себя решение задач, ответы на проблемные вопросы, выполнение графических работ, работу с примерными тестами по теме); анализ учебного видеофильма по заданным преподавателям вопросам; знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам (работа оценивается дополнительными баллами).

4. Работа с контрольно-измерительными материалами. В Программе приведены по темам курса приведены контрольные вопросы. Следует иметь в виду, что данные вопросы и задачи являются типичными, подобные Вы можете встретить в заданиях тестового опроса на семинарском занятии, в экзаменационных тестах.

5. Зачет с оценкой (дифференцированный зачет) сдается письменно, или устно. Экзаменационный тест представляет собой структурированное задание по всем темам дисциплины. Тестовое задание включают 40 вопросов (альтернативные вопросы). Для

подготовки к зачету с оценкой следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебником, слайд-конспектом лекций, глоссарием, своими конспектами лекций и решения задач и проблемных ситуаций на семинарском занятии, выполненными самостоятельными работами

Важным этапом освоения учебного материала курса «История и философия географической науки» являются *лабораторные занятия*. Главные задачи лабораторных занятий заключаются в:

- формировании профессиональных навыков,
- закреплении, расширении и углублении теоретических знаний, полученных в лекционном курсе и при изучении литературы,
- дальнейшем закреплении и развитии навыков различных форм самостоятельной работы (анализ картографических и статистических материалов, составление таблиц, графиков, картосхем, комплексных географических профилей).

Лабораторные занятия не только направляют процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки. Материал практической части курса структурирован и может быть эффективно использован студентами в освоении базовых понятий.

В ходе лабораторных занятий студент выполняет комплекс заданий, позволяющих закрепить и расширить лекционный материал по изучаемой теме, получить основные навыки.

Лабораторные занятия не только направляют на процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки.

Лабораторные занятия оформляются отдельной частью (в отдельной тетради или отдельным блоком в записях теоретической части курса). Результаты выполнения лабораторных занятий должны фиксироваться в письменной форме, при этом необходимо придерживаться следующих требований к оформлению:

1. Для каждого занятия указываются дата, тема занятия и цель;
2. Каждое задание в рамках указанной темы обозначается номером;
3. Задание, как правило, имеет следующую структуру: методика выполнения задания, результаты работы и выводы;
4. Все вспомогательные графические работы выполняются на миллиметровой бумаге или в компьютерном варианте, по общепринятым правилам и подклеиваются в тетрадь в соответствующих местах;
5. Необходимо помнить, что графические работы являются вспомогательным средством и поэтому в обязательном порядке должны сопровождаться комплексом соответствующих выводов, которые являются результатом анализа графических построений;
6. Другие вспомогательные построения (диаграммы, схемы и т.п.) выполняются простым карандашом в тетради и также сопровождаются анализом и выводами;
7. Составление картосхем производится на соответствующих контурных картах или в компьютерном варианте. Они оформляются в соответствии с типовыми требованиями, при этом указывается название карты, при необходимости условные обозначения, и фамилия студента, и группа.
8. Все виды картографических работ сопровождаются анализом и выводами.
9. Контурные карты, картосхемы, почвенный профиль прилагаются в отдельном файле.

Основные правила анализа. Анализ является основным, но достаточно

специфическим видом научной и учебной деятельности. Успешное освоение такой деятельности обеспечивается соблюдением ряда определенных правил (некого алгоритма). Прежде всего, следует помнить, что существует два основных метода аналитической деятельности:

- анализ по принципу от частного к общему (метод дедукции), общая картина складывается за счет группировки и обобщения частных зависимостей, взаимосвязей локального уровня;
- анализ по принципу от общего к частному (метод индукции), он предполагает выявление ряда глобальных зависимостей и взаимосвязей, которые подвергаются дальнейшей детализации и на ее основе складывается общая картина изучаемой проблемы.

Задания учебного курса ориентированы на освоение метода индукции.

Основные правила анализа заключаются в следующем:

- любое изучение должно начинаться с поиска и формулировки предмета анализа, т.е. той проблемы, в которой необходимо разобраться. (При этом надо помнить, что все зависимости могут иметь либо пространственный, либо временной, либо пространственно-временной характер);
- предмет анализа указывается, либо в форме объединяющего заголовка к совокупности выводов, которые предполагается получить, либо должен присутствовать в названиях тех графиков, диаграмм, схем, выполняемых в рамках подготовки исходных материалов к анализу;
- анализ строится по принципу от общего к частному, при этом должна сохраняться постепенность (поэтапность) перехода от глобальных зависимостей к взаимосвязям низшего уровня;
- в первую очередь выявляются и формируются зависимости качественного характера, которые либо могут подтверждаться количественными выкладками, либо же количественные закономерности могут иметь характер самостоятельных выводов;
- первый вывод, как правило, должен носить констатирующий характер, т.е. иметь форму либо утверждения, либо отрицания наличия предмета анализа. В последнем случае либо уточняется предмет анализа, либо принимается его отсутствие;
- частным проявлением подхода от общего к частному является принцип, который можно условно назвать «самое-самое», то есть в первую очередь отмечаются экстремальные проявления каких-либо зависимостей (наибольшее и наименьшее), а потом характеризуется внутреннее распределение ряда параметров, зависимостей, связей, ограниченного указанными экстремумами.

Анализ тематических карт, предполагает следующий алгоритм работы:

- название карты определяет предмет анализа;
- ознакомление с легендой карты, позволяет понять какую качественную и количественную информацию содержит картографической изображение и каким образом эта информация передается (цветом, изолиниями, типом и формой знака, его размером, цифрами и т.п.)
- «чтение карты», позволяет изучить пространственное распределения предмета исследования;
- выявление основных закономерностей с последующим их объяснением;
- формулировка выводов, которые должны иметь четкое конкретное изложение в виде утверждений.

Анализ графических источников информации (графиков, диаграмм) сводится к выделению собственно графических элементов рисунка и их особенностей (они и являются непосредственными источниками информации) и затем приятию им

физического смысла. Графическими элементами могут являться:

- количество строчек и столбцов в таблицах;
- форма и наклон линии графика;
- параллельность или непараллельность, совпадение или несовпадение линий нескольких графиков, построенных в одной системе осей;
- разнообразие секторов круговых диаграмм и соотношение их площадей и т.п.

Формой оценки качества освоения дисциплины является БРС.

Наименование работ (видов деятельности), подлежащих обязательному выполнению и контролю	Базовая стоимость	Кол-во в 1 семестре	Итого
Посещение лекционных занятий	3	10	30
Посещение и ответы на семинарах (выполнение практических задач)	5	17	85
Составление глоссария	5	9	45
Составление конспекта, схем и таблиц, разработка ситуации	3	9	27
Контрольные работы	5	9	45
Выполнение индивидуального творческого задания	10	9	90
Реферат	5	9	45
Презентация	5	9	45
ИТОГО			412

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Программа подготовки по курсу «История и философия географической науки» реализуется в процессе чтения лекций, проведения лабораторных занятий, организации самостоятельной работы студентов, групповых, индивидуальных консультаций, собеседований в связи с подготовкой к экзамену. В программе отражены современные научные исследования по данной проблеме. Рассмотрение программного материала предваряется определением его основной направленности, значения и актуальности. На лекциях для повышения степени усвоения учебного материала широко используется современная мультимедийная и проекционная техника. Изучение дисциплины обеспечивается на лекциях структурно-логическими схемами и опорными конспектами, а также учебными картами.

16. Интерактивные формы занятий (18 часов.)

№ п/п	Темы дисциплины	Форма проведения занятия	Трудоемкость (час.)
1	Основные темы занятий: 1. Назначение географии в современном обществе. Интегративные функции географии, проблема единства 2. Преднаука и наука в	Круглый стол с мультимедийной презентацией	4

	собственном смысле слова. Две стратегии порождения знаний: обобщение практического опыта и конструирование теоретических моделей, обеспечивающих выход за рамки наличных исторически сложившихся форм производства и обыденного опыта.		
2	Основные темы занятий: - Формирование идеалов математизированного и опыта знания: оксфордская школа, Роджер Бэкон, Уильям Оккам. - Предпосылки возникновения экспериментального метода и его соединения с математическим описанием природы. Г. Галилей, Ф. Бэкон, Р. Декарт. Ситуационный анализ.	Ситуационный анализ	6
3	Основные темы занятий: - Научная картина мира. Исторические формы научной картины мира. Функции научной картины мира (картина мира как онтология, как форма систематизации знания, как исследовательская программа). Дискуссия. - - Различные подходы к определению социального института науки. Историческое развитие институциональных форм научной деятельности. Дискуссия - Философские идеи как эвристика научного поиска. Философское обоснование как условие включения научных знаний в культуру. Дискуссия	Дискуссия	6
	- Философские идеи как эвристика научного поиска. Философское обоснование как условие включения научных знаний в культуру. Проблемная лекция	Проблемная лекция	2

17. Преподавание дисциплины на заочном отделении
На заочном отделении преподавание этой дисциплины не предусмотрено

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д. Ушинского»**

**У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
В.П. Завойстый
«___» 2016 г.**

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины

Б1.В.02.01. Экологический туризм:

Рекомендуется для направления подготовки:

05.03.02 География

(профиль «Страноведение и международный туризм»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчики:

ассистент кафедры
социально-экономической
географии и туризма

Т.Ю. Сажина

Утверждена на заседании кафедры

социально-экономической географии и туризма

« » 2016 г.

Протокол №

Зав. кафедрой

Т.Ю. Кондакова

Цель курса «Экологический туризм» – сформировать у учащихся представления об экологическом туризме, дать знания, в области менеджмента экологического туризма, сформировать навыки разработки проектов экологических туров.

Основными **задачами** курса являются:

1. Сформировать у студентов представление об экологическом туризме как одном из важных направлений программного туризма
2. Сформировать систему знаний об основных направлениях деятельности в области экологического туризма.
3. Способствовать формированию профессиональной позиции бакалавра по туризму.
4. Дать студентам возможность приобрести основные практические умения и навыки в области менеджмента экологического туризма.

Программа содержит теоретический и практический аспекты

В результате обучения студенты должны:

- знать основные понятия из области экологического туризма;
- знать основные направления деятельности в области экологического туризма;
- уметь разрабатывать и осуществлять экологические туры и экскурсии;
- уметь разрабатывать и проводить основные виды исследований в области экологического туризма

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина «Экологический туризм» является вариативной дисциплиной первой базовой части общих дисциплин. Б1.В Она изучается студентами в четвертом семестре. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108ч.

Для изучения дисциплины «Экологический туризм» студент должен обладать знаниями, умениями и компетенциями в объёме курсов биология с основами экологии, страноведение, экология туризма, охрана окружающей среды и заповедное дело, полученными в предыдущих семестрах

Содержание рабочей программы, базируется на дидактических единицах, указанных в государственном стандарте. Программа имеет распределение часов, предполагаемых для изучения отдельных тем, и локальные акценты, позволяющие осуществить профессиональную пропедевтику средствами преподавания вариативной части профессионального курса.

В соответствии с этим занятия проводятся в рамках проблематики, раскрывающей специфику такого социально-экономического явления как экотуристский продукт. В процессе изучения дисциплины учащиеся узнают о главных центрах экологического туризма, как в России, так и в мире в целом, они знакомятся с методическими аспектами формирования экотурпродукта и его продвижением на туристическом рынке.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ПК-2: «способностью использовать базовые знания, основные подходы и методы физико-географических, геоморфологических, палеогеографических, гляциологических исследований, уметь проводить исследования в области геофизики и геохимии ландшафтов»;

ПК-4: «способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности,

особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме»

ПК-5: «способностью применять методы комплексных географических исследований для обработки, анализа и синтеза географической информации, географического прогнозирования, планирования и проектирования природоохранной и хозяйственной деятельности»

Студент должен после освоения дисциплины **«Экологический туризм»**

- знать:

- теоретические основы учебной дисциплины;
- виды рекреационной и туристской деятельности;
- своебразие территориальных рекреационных систем России и мира;

- обладать умениями:

-анализировать туристско-рекреационные потребности, рекреационную и туристскую активность населения;

-применять методы комплексных географических исследований для обработки, анализа и синтеза географической информации;

- использовать методические приемы при разработке экологических турв и экологических экскурсий;

- владеть:

-способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного наследия;

-формами и методами планирования и проектирования экотуризма на охраняемых природных территориях;

-навыками менеджмента обслуживания экотуристов.

Дисциплина **«Экологический туризм»** является предшествующей для таких дисциплин, как: «Международный туризм и рекреация», «Туроперейтинг», «Физическая география и ландшафты России», «Менеджмент и маркетинг в туризме», «Рекреационная география», «География природного и культурного наследия мира и России».

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины **«Экологический туризм»**, необходимы при организации предприятий экологической направленности.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-2, ПК-4, ПК-5

Общекультурные и общепрофессиональные компетенции: не предусмотрены

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	Формулировка				
Профессиональные компетенции: ПК-2, ПК-4, ПК-5					
ПК-2	«способностью использовать базовые знания, основные подходы и методы физико-географических, геоморфологических, палеогеографических, гляциологических исследований, уметь проводить исследования в области геофизики и геохимии ландшафтов»	Знать: -методы физико-географических, геоморфологических, палеогеографических, гляциологических исследований, - формы рельефа, особенности их формирования и простирации на местности характер ландшафта; свойства природных зон и их влияние на местность Уметь: - проводить исследования в области геофизики и геохимии	- Работа с каталогами -Изучение научной литературы -Доклады на семинарах -Внеаудиторная самостоятельная работа - Подготовка рефератов - Выбор информационных источников -Доклады на семинарах и практических занятиях - Работа с компьютерными базами данных - Составление таблиц - Составление схем - Дискуссия - Обработка и	Составление глоссария, Тест Составление таблиц Выполнение расчетных работ Реферат Презентация	Базовый уровень: Знать: - формы рельефа, особенности их формирования и простирации на местности характер ландшафта; свойства природных зон и их влияние на местность Обладать умениями: - проводить исследования в области геофизики и геохимии ландшафтов Владеть: - базовыми знаниями физико-географических, геоморфологических, палеогеографических, гляциологических исследований Повышенный уровень:

		<p>ландшафтов</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовыми знаниями, подходами и методами физико-географических, геоморфологических, палеогеографических, гляциологических исследований, 	<p>систематизация результатов собственных работ и исследований</p>		<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> -методы физико-географических, геоморфологических, палеогеографических, гляциологических исследований, <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить исследования в области геофизики и геохимии ландшафтов; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> методами физико-географических, геоморфологических, палеогеографических, гляциологических исследований
ПК-4	<p>«способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, рекреационной и туристской</p> <p>виды</p>	<p>Знать :</p> <ul style="list-style-type: none"> - объекты природного и культурного наследия России и мира; -виды рекреационной и туристской деятельности; -особенности развития туристской инфраструктуры. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму; -анализировать туристско-рекреационные потребности и рекреационную туристскую активность 	<ul style="list-style-type: none"> - Работа с каталогами -Изучение научной литературы -Доклады на семинарах -Внеаудиторная самостоятельная работа - Подготовка рефератов - Выбор информационных источников -Доклады на семинарах и практических занятиях - Работа с компьютерными базами данных - Составление таблиц - Составление схем - Дискуссия - Обработка и систематизация результатов собственных работ и исследований 	<p>Составление глоссария,</p> <p>Тест</p> <p>Составление таблиц</p> <p>Выполнение расчетных работ</p> <p>Реферат</p> <p>Презентация</p>	<p>Базовый уровень:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объекты природного и культурного наследия России и мира; -виды рекреационной и туристской деятельности <p>Обладать умениями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методами исследования своеобразия территориальных рекреационных систем России и мира и процессов глобализации в мировом туризме. <p>Повышенный</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -особенности развития туристской инфраструктуры

	деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме»	населения Владеть: -методами исследования своеобразия территориальных рекреационных систем России и мира и процессов глобализации в мировом туризме			Обладать умениями: . -анализировать туристско-рекреационные потребности и рекреационную туристскую активность населения Владеть: -методами исследования своеобразия территориальных рекреационных систем России и мира и процессов глобализации в мировом туризме
ПК-5	«способностью применять методы комплексных географических исследований для обработки, анализа и синтеза географической информации, географического прогнозирования, планирования проектирования природоохранной хозяйственной деятельности»	Знать: -методы комплексных географических исследований - виды природоохранной и хозяйственной деятельности населения Уметь: - применять методы комплексных географических исследований; -обрабатывать, анализировать и синтезировать географическую информацию; Владеть: -методами географического прогнозирования; -навыками	- Работа с каталогами -Изучение научной литературы -Доклады на семинарах -Внеаудиторная самостоятельная работа - Подготовка рефератов - Выбор информационных источников -Доклады на семинарах и практических занятиях - Работа с компьютерными базами данных - Составление таблиц - Составление схем - Дискуссия - Обработка и систематизация результатов собственных работ и исследований	Составление глоссария, Тест Составление таблиц Выполнение расчетных работ Реферат Презентация	Базовый уровень: Знать: - виды природоохранной и хозяйственной деятельности населения Обладать умениями: - применять методы комплексных географических исследований; Владеть: -навыками планирования и проектирования природоохранной и хозяйственной деятельности Повышенный Знать: -методы комплексных географических исследований Обладать умениями: .обрабатывать, анализировать и синтезировать географическую информацию Владеть: -методами географического прогнозирования

		планирования и проектирования природоохранной и хозяйственной деятельности			
--	--	--	--	--	--

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Виды учебной работы	Всего часов	семестр
		4
Аудиторные занятия (всего)	54	54
в том числе:		
Лекции (Л)	20	20
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Семинары (С)	-	
Лабораторные работы (ЛР)	-	
Самостоятельная работа (всего)	54	54
в том числе:		
Курсовая работа (проект)	-	
Реферат	10	10
Другие виды самостоятельной работы:		
а) Работа с научной, учебной, справочной литературой и интернет-ресурсами.	15	15
б) Глоссарий по теме «Экологический туризм»	2	2
в) Подготовка к тестированию	2	2
г) Подготовка презентации	10	10
д) Составление анкеты. Опрос. Анализ результатов опроса	6	6
е) работа с картографическим материалом.	9	9
Виды промежуточной аттестации	Зачёт	Зачёт
Общая трудоемкость дисциплины:		
часов	108	108
зачетных единиц	3	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины «Экологический туризм»

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Экологический туризм: история, понятия, виды, значения.	История возникновения экотуризма. Понятия «жесткий туризм», «мягкий туризм», «экологический туризм», «природный туризм». Основные принципы экотуризма. Отличительные особенности экотуризма. Взаимосвязь экотуризма с другими видами туризма. Виды экотуризма. Ресурсы для развития экотуризма: уникальные природные объекты, красивые ландшафты, редкие виды животных и растений, уникальные этнографические объекты. Виды экотуризма. Спрос на экотуризм. Портрет идеального экотуриста. Экотуризм как мировое явление. Экономическая эффективность экотуризма. Социальное значение экотуризма. Природоохранное значение экотуризма. Природный туризм и охрана природы: плюсы и минусы

2	Мировые центры экотуризма	Экотуризм в Африке. Экотуризм в Латинской Америке. Экотуризм в Северной Америке. Экотуризм в Зарубежной Европе и в Зарубежной Азии. Экотуризм в Австралии. Экологический туризм в России. Ресурсы для развития экологического туризма в России
3	ООПТ и развитие на них экотуризма	Понятия и определения ООПТ. Зарубежный опыт организации системы ООПТ: система ООПТ в США, система ООПТ в Зарубежной Европе. Российский опыт организации ООПТ. Национальные парки и развитие на них экотуризма зарубежный опыт. Развитие экотуризма на Российских охраняемых территориях: проблемы и перспективы. Базовые принципы и основные направления деятельности по развитию экотуризма в российских заповедниках и национальных парках. Оценка экотуристического потенциала территории. Определение допустимых нагрузок на туристско-экскурсионных маршрутах. Планирование и разработка стратегии развития экотуризма на охраняемых природных территориях.
4	Формирование эколого-туристского продукта	Основные направления деятельности туроператоров на рынке экологического туризма: маркетинг, выбор целевых категорий посетителей, оценка спроса, инвентаризация эколого-туристических ресурсов, создание туристического продукта, ценообразование туристического продукта, рекламно-информационное обеспечение и продвижение экотуристического продукта. Основные методические приемы при разработке экологических туров и экологических экскурсий. Методика организации экологических троп природы. Правила поведения в природе для туристов и туроператоров.
5	Менеджмент экологического туризма	Международная практика управления эколого-туристической деятельностью. Законодательное обеспечение туристской деятельности ОПТ. Финансирование деятельности ОПТ. Менеджмент обслуживания экотуристов. Безопасность в экотуризме
6	Возможности развития экотуризма в Ярославской области	Ресурсы для развития экотуризма в Ярославской области. Охраняемые природные территории Ярославской области. Переславский национальный парк и развитие на его территории экологического туризма. Основные маршрутные направления экологических туров. Районы и тематика экологических туров

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечивающих (последующих) дисциплин							
		1	2	3	4	5	6		
1	«Международный туризм и рекреация»	+	+	+		+			

2	«Туроперейтинг»				+	+				
3	«Физическая география и ландшафты России»		+		+		+			
4	«Менеджмент и маркетинг в туризме»				+	+				
5	«Рекреационная география»	+	+	+			+			
6	«География природного и культурного наследия мира и России»		+	+			+			

5.3 Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Экологический туризм: история, понятия, виды, значение.	2	4	4	10
2	Мировые центры экотуризма	4	6	10	20
3	ООПТ и развитие на них экотуризма	4	6	10	20
4	Формирование эколого-туристского продукта	4	8	12	26
5	Менеджмент экологического туризма	2	4	6	10
6	Возможности развития экотуризма в Ярославской области	4	6	12	22
	Итого	20	34	54	108

6. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1.	Экологический туризм: история, понятия, виды, значение.	2
2.	Мировые центры экотуризма	4
3.	ООПТ и развитие на них экотуризма	4
4.	Формирование эколого-туристского продукта	4
5.	Менеджмент экологического туризма	2
6.	Возможности развития экотуризма в Ярославской области	4
		20ч

7. Лабораторный практикум по дисциплине – не предусмотрен

8. Практические занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час.)
1.	Раздел 1. Экологический туризм: история, понятия, виды, значение	1. История возникновения экотуризма. Понятия «жесткий туризм», «мягкий туризм», «экологический туризм», «природный туризм» Основные принципы экотуризма. 2. Виды экотуризма. Ресурсы для развития экотуризма	2
2.	Раздел 2. Мировые центры экотуризма	3. Экотуризм в Африке. Экотуризм в Латинской Америке. Экотуризм в Северной Америке. 4. Экотуризм в Зарубежной Европе и в Зарубежной Азии. Экотуризм в Австралии. 5. Экологический туризм в России. Ресурсы для развития экологического туризма в России	2
3.	Раздел 3. ООПТ и развитие на них экотуризма	6. Система ООПТ в США, система ООПТ в Зарубежной Европе. Российский опыт организации ООПТ. 7. Развитие экотуризма на Российских охраняемых территориях: проблемы и перспективы. Базовые принципы и основные направления деятельности по развитию экотуризма в российских заповедниках и национальных парках. 8. Оценка экотуристического потенциала территории. Определение допустимых нагрузок на туристско-экскурсионных маршрутах. Планирование и разработка стратегии развития экотуризма на охраняемых природных территориях	2
4.	Раздел 4. Формирование эколого-туристского продукта	9. Деятельность туроператоров на рынке экологического туризма: маркетинг, выбор целевых категорий посетителей, оценка спроса. 10. Инвентаризация эколого-туристических ресурсов, создание туристического продукта, ценообразование туристического продукта, рекламно-информационное обеспечение и продвижение	2

		экотуристического продукта. 11.Основные методические приемы при разработке экологических туров и экологических экскурсий. 12.Организация экологических троп природы. Правила поведения в природе для туристов и туроператоров.	2
			2
5.	Раздел 5. Менеджмент экологического туризма	13. Международная практика управления экологотуристической деятельностью. Законодательное обеспечение туристской деятельности ОПТ. Финансирование деятельности ОПТ 14.Менеджмент обслуживания экотуристов. Безопасность в экотуризме	2
6.	Раздел 6. Возможности развития экотуризма в Ярославской области	15. Ресурсы для развития экотуризма в Ярославской области. Охраняемые природные территории Ярославской области. 16. Переславский национальный парк и развитие на его территории экологического туризма. 17. Основные маршрутные направления экологических туров. Районы и тематика экологических туров	2
	Итого	.	34ч

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1.	Раздел 1. Экологический туризм: история, понятия, виды, значение	Работа с литературой и интернет-ресурсами. Составление глоссария.	4
2.	Раздел 2. Мировые центры экотуризма	Работа с литературой и интернет-ресурсами. Реферирование. Защита рефератов	10

		Подготовка презентации	
3.	Раздел 3.ООПТ и развитие на них экотуризма	Работа с литературой и интернет-ресурсами. Реферирование. Защита рефератов. Подготовка презентации	10
4.	Раздел 4.Формирование эколого-туристского продукта	Составление анкеты. Опрос жителей Ярославля. Анализ результатов опроса Анализ сайтов туроператоров по экотуризму Занятия на базе учебной турфирмы ГЕО-ТУР	12
5.	Раздел 5.Менеджмент экологического туризма	.Составление таблиц Опрос жителей Ярославля	6
6.	Раздел 6.Возможности развития экотуризма в Ярославской области	Проектирование экотура по Ярославской области Круглый стол	12
	Итого		54ч

9.2. Тематика курсовых работ (проектов) – не предусмотрено

9.3. Примерная тематика рефератов

- 1.Первые национальные парки Европы: история, современное состояние.
- 2.Национальные парки Финляндии.
- 3.Характеристика национального парка Беловежская пуща.
- 4.Национальные парки Греции.
- 5.Канадская система ОПТ.
- 6.Система ОПТ США, чем она отличается от систем других стран мира?
- 7.Характеристика национального парка Тикаль. В чем его особенность?
- 8.Системы ОПТ Коста-Рики.
- 9.Экомаршрут «Тропа Инков».
- 10.Национальный парк Ману. В чем его особенность?
- 11.Национальные парки Африки.
- 12.Характеристика национального парка Серенгети.
- 13.Национальный парк «Дельта Окованго», в чем его особенность?
14. Национальный парк Крюгера. В чем его особенность?
15. Национальный парк Ройал-Читван.
- 16.Национальные резерваты Индии.
- 17.Национальные резерваты Индонезии.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции		Формулировка	
ПК-2		«Способность использовать базовые знания, основные подходы и методы физико-географических, геоморфологических, палеогеографических, гляциологических исследований, уметь проводить исследования в области геофизики и геохимии ландшафтов»	
Базовый уровень			
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Знать: формы рельефа, особенности их формирования и простирания на местности характер ландшафта; свойства природных зон и их влияние на местность	Знает формы рельефа, особенности их формирования и простирания на местности характер ландшафта; свойства природных зон и их влияние на местность	зачёт	<p>Примеры формулировок вопросов к зачёту</p> <p>1.Перечислите основные факторы деградации природной среды на мировом уровне. 2.Перечислите основные последствия экологического кризиса. 3.Сколько экологических кризисов человечество претерпело, как они назывались. 4.Перечислите экологические кризисы будущего 5.В каких годах оформился экотуризм. Главная цель экотуризма 6. Где и когда был создан первый национальный парк и как он назывался? 7. Перечислите основные направления экотуризма. 8. Дайте определение экотуризма, принятое ВТО 9.Перечислите базовые принципы экотуризма. 10.Перечислите основные факторы, мотивирующие развитие экотуризма. 11.Какие территории представляют основной ресурс для развития экотуризма? 12.Когда и где был создан первый национальный парк? 13.Что такая национальная система охраняемых природных территорий? 14.Какие ООПТ включает в себя система охраняемых природных территорий России? 15.Чем отличается природный заповедник от заказника?</p>

			<p>16. Чем отличается национальный парк от заповедника? 17. Что такое МАВ когда и для чего она была создана? 18.Какие ООПТ являются основным ресурсом для экотуризма? 19. Что такое «австралийская» модель экотуризма? 20.Чем биосферный заповедник отличается от заповедника? 21. Что такое рекреационная нагрузка на территорию? 22.Сколько стадий рекреационной нагрузки выделяется?</p>
Обладать умениями: проводить исследования в области геофизики и геохимии ландшафтов	Обладаешь умениями проводить исследования в области геофизики и геохимии ландшафтов	зачёт	<p>Выполнение практических заданий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Обзор сайтов туроператоров по экологическому туризму 2.Обзор экопроектов рекреационных комплексов Ярославской области 3.Посещение национальных парков РФ и Ярославской области. 4.Анализ мероприятия 5. Анкетирование потребителей экоуслуг (выявление потребностей, оценка качества состояния, работы персонала)
Владеть: базовыми знаниями физико-географических, геоморфологических, палеогеографических, гляциологических исследований	Владеет базовыми знаниями физико-географических, геоморфологических, палеогеографических, гляциологических исследований	зачёт	<p>Выполнение тестовых заданий Составление анкет Опрос жителей Ярославской области. Анализ результатов</p>
Повышенный уровень			
Знать: методы физико-географических, геоморфологических, палеогеографических, гляциологических исследований,	Знает методы физико-географических, геоморфологических, палеогеографических, гляциологических исследований,	зачёт	<p>.Примеры формулировок вопросов к зачёту . 1.В каких странах были созданы первые национальные парки Европы? Как они называются? 2.Какие три типа включает система ОПТ Канады? 3.Когда начала формироваться система ОПТ США и чем она</p>

		<p>отличается от систем других стран мира?</p> <p>4. По каким странам проходит экомаршрут «Тропа Инков»?</p> <p>5. Какие страны Африки имеют большое количество национальных парков?</p> <p>6. На территории, какой страны находится национальный парк Серенгети?</p> <p>7. На территории, какой страны находится национальный парк Крюгера?</p> <p>8. В каком парке Индии находится самый знаменитый резерват тигров?</p> <p>9. Что такая экологическая доктрина РФ? Когда и кем она была разработана и принята?</p> <p>10. Перечислите основные факторы деградации природной среды РФ.</p> <p>11. Перечислите основные направления государственной политики РФ в области экологии.</p> <p>12. Укажите, какие ресурсы являются основой для развития экотуризма в России.</p> <p>13. Сколько заповедников в России? Сколько из них биосферных заповедников?</p> <p>13. Перечислите, какие природные территории России включены в список ЮНЕСКО «Мирового и культурного наследия».</p> <p>15. Сколько на территории России образовано национальных парков?</p> <p>16. Перечислите основные проблемы, которые затрудняют развитие экотуризма на территории РФ.</p> <p>17. Какие крупные ОПТ имеются на территории Ярославской области?</p> <p>18. Какой из округов области имеет наибольшую площадь под ООПТ?</p> <p>19. Перечислите Международные природоохранные организации, способствующие развитию экотуризма в мире.</p> <p>20. Что такое инвентаризация ресурсов национального парка, для чего она нужна?</p> <p>21. Сколько и какие стадии можно выделить при развитии</p>
--	--	--

			турпродукта? Каким должен быть турпродукт ОПТ?
Уметь: проводить исследования в области геофизики и геохимии ландшафтов;	Умеет проводить исследования в области геофизики и геохимии ландшафтов;	зачёт	Практические занятия 1. Обзор эко-проектов рекреационных комплексов Ярославской области 2. Опрос жителей Ярославля о потреблении услуг экотуризма и их качестве. 3. Анкетирование потребителей экоуслуг (выявление потребностей, оценка качества состояния, работы персонала)
Владеть: методами физико-географических, геоморфологических, палеогеографических, гляциологических исследований	Владеет методами физико-географических, геоморфологических, палеогеографических, гляциологических исследований	зачёт	1. Посещение национальных парков РФ и Ярославской области 2. Организация научной работы в эко-парках Ярославской области и Подмосковья. 3. Анализ мероприятия
Шифр компетенции		Формулировка	
ПК-4		«Способность применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме»	
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
Знать: - объекты природного и культурного наследия России и мира; - виды рекреационной и туристской деятельности	Знает объекты природного и культурного наследия России и мира; виды рекреационной и туристской деятельности	зачёт	Примеры формулировок вопросов к зачёту 1. В каких странах были созданы первые национальные парки Европы? Как они называются? 2. Какие три типа включает система ОПТ Канады? 3. Когда начала формироваться система ОПТ США и

- чем она отличается от систем других стран мира?
4. По каким странам проходит экомаршрут «Тропа Инков»?
5. Какие страны Африки имеют большое количество национальных парков?
6. На территории, какой страны находится национальный парк Серенгети?
7. На территории, какой страны находится национальный парк Крюгера?
8. В каком парке Индии находится самый знаменитый резерват тигров?
9. Что такое экологическая доктрина РФ? Когда и кем она была разработана и принята?
10. Перечислите основные факторы деградации природной среды РФ.
11. Перечислите основные направления государственной политики РФ в области экологии.
12. Укажите, какие ресурсы являются основой для развития экотуризма в России.
13. Сколько заповедников в России? Сколько из них биосферных заповедников?
13. Перечислите, какие природные территории России включены в список ЮНЕСКО «Мирового и культурного наследия».
15. Сколько на территории России образовано национальных парков?
16. Перечислите основные проблемы, которые затрудняют развитие экотуризма на территории РФ.
17. Какие крупные ОПТ имеются на территории Ярославской области?
18. Какой из округов области имеет наибольшую площадь под ООПТ?
19. Перечислите Международные природоохранные организации, способствующие развитию экотуризма в мире.
20. Что такое инвентаризация ресурсов

			национального парка, для чего она нужна? 21.Сколько и какие стадии можно выделить при развитии турпродукта?Каким должен быть турпродукт ОПТ? .
Обладать умениями: - применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму; -	Обладать умениями применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму	зачёт	Практические занятия 1. Обзор эко-проектов рекреационных комплексов Ярославской области 2. Опрос жителей Ярославля о потреблении услуг экотуризма и их качестве. 3. Анкетирование потребителей экоуслуг (выявление потребностей, оценка качества состояния, работы персонала)
Владеть: -методами исследования своеобразия территориальных рекреационных систем России и мира и процессов глобализации в мировом туризме.	Владеет методами исследования своеобразия территориальных рекреационных систем России и мира и процессов глобализации в мировом туризме.	зачёт	1.Выполнение тестовых заданий 2.Посещение национальных парков РФ и Ярославской области 3.Организация научной работы в эко-парках Ярославской области и Подмосковья. 4.Анализ мероприятия
Повышенный уровень			
Знать: -особенности развития туристской инфраструктуры	Знает особенности развития туристской инфраструктуры для экотуризма	зачёт	Выполнение тестовых заданий Групповая дискуссия
Обладать умениями: . -анализировать туристско-рекреационные потребности и рекреационную туристскую активность населения	Обладать умениями анализировать туристско-рекреационные потребности и рекреационную туристскую активность населения	зачёт	Составление анкет, опрос потребителей экоуслуг, обработка данных.
Владеть: -методами исследования своеобразия территориальных рекреационных систем России и	Владеет методами исследования своеобразия территориальных рекреационных систем России и мира и процессов глобализации в	зачёт	. 1.Посещение национальных парков РФ и Ярославской области 2.Организация научной работы в эко-парках

мира и процессов глобализации в мировом туризме	мировом туризме		Ярославской области и Подмосковья. 43Анализ мероприятия. Круглый стол. Групповая дискуссия.
Шифр компетенции		Формулировка	
ПК-5		«Способность применять методы комплексных географических исследований для обработки, анализа и синтеза географической информации, географического прогнозирования, планирования и проектирования природоохранной и хозяйственной деятельности»	
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
Знать:- виды природоохранной и хозяйственной деятельности населения	Знает виды природоохранной и хозяйственной деятельности населения	зачёт	<p>1.Примеры формулировок вопросов к зачёту</p> <p>1.Перечислите основные факторы деградации природной среды на мировом уровне. 2.Перечислите основные последствия экологического кризиса. 3.Сколько экологических кризисов человечество претерпело, как они назывались. 4.Перечислите экологические кризисы будущего 5.В каких годах оформился экотуризм. Главная цель экотуризма 6. Где и когда был создан первый национальный парк и как он назывался? 7. Перечислите основные направления экотуризма. 8. Дайте определение экотуризма, принятое ВТО 9.Перечислите базовые принципы экотуризма. 10.Перечислите основные факторы, мотивирующие развитие экотуризма. 11.Какие территории представляют основной ресурс для развития экотуризма? 12.Когда и где был создан первый национальный парк? 13.Что такое национальная система охраняемых природных территорий? 14.Какие ООПТ включает в себя система охраняемых</p>

			<p>природных территорий России?</p> <p>15. Чем отличается природный заповедник от заказника?</p> <p>16. Чем отличается национальный парк от заповедника?</p> <p>17. Что такое МАВ когда и для чего она была создана?</p> <p>18. Какие ООПТ являются основным ресурсом для экотуризма?</p> <p>19. Что такое «австралийская» модель экотуризма?</p> <p>20. Чем биосферный заповедник отличается от заповедника?</p> <p>21. Что такое рекреационная нагрузка на территорию?</p> <p>22. Сколько стадий рекреационной нагрузки выделяется?</p> <p>2. Защита рефератов</p>
Обладать умениями: - применять методы комплексных географических исследований	проводить исследования в области геофизики и геохимии ландшафтов	зачёт	<p>Практические занятия</p> <p>1. Обзор эко-проектов рекреационных комплексов Ярославской области</p> <p>2. Опрос жителей Ярославля о потреблении услуг экотуризма и их качестве.</p> <p>3. Анкетирование потребителей экоуслуг (выявление потребностей, оценка качества состояния, работы персонала)</p>
Владеть: -навыками планирования и проектирования природоохранной и хозяйственной деятельности	Владеет навыками планирования и проектирования природоохранной и хозяйственной деятельности	зачёт	<p>1. Выполнение тестовых заданий</p> <p>2. Посещение национальных парков РФ и Ярославской области</p> <p>3. Организация научной работы в эко-парках Ярославской области и Подмосковья.</p> <p>4. Анализ мероприятия</p>
Повышенный уровень			
Знать: -методы комплексных географических исследований	Знает методы комплексных географических исследований	зачёт	<p>1. Защита рефератов</p> <p>2. Выполнение тестовых заданий</p>
Обладать умениями: .-обрабатывать, анализировать и	Обладает умениями обрабатывать, анализировать и синтезировать географическую	зачёт	<p>Практические занятия</p> <p>1. Обзор эко-проектов рекреационных комплексов Ярославской области</p>

синтезировать географическую информацию	информацию		2. Опрос жителей Ярославля о потреблении услуг экотуризма и их качестве. 31. Посещение национальных парков РФ и Ярославской области 2. Организация научной работы в эко-парках Ярославской области и Подмосковья. 3. Анализ мероприятия
Владеть: -методами географического прогнозирования	Владеет методами географического прогнозирования	зачёт	1. Выполнение тестовых заданий 2. Посещение национальных парков РФ и Ярославской области 3. Организация научной работы в эко-парках Ярославской области и Подмосковья. 4. Анализ мероприятия

Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:

К промежуточной аттестации допускается студент, который набрал на протяжении изучения дисциплины не менее 51% от максимального числа баллов (50% и более) в бально-рейтинговой системе

Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:

Зачёт

«зачтено»	Выставляется студенту, который Знает: методологические основы курса, основные понятия, виды экологического туризма; знает потребности экотуриста, знает ресурсы и средства для организации экологического комплекса. Знает объекты природного и культурного наследия России и мира; виды рекреационной и туристской деятельности. Знает виды природоохранной и хозяйственной деятельности населения. Умеет: проводить исследования в области геофизики и геохимии ландшафтов, обладает умениями обрабатывать, анализировать и синтезировать географическую информацию. Владеет: методами исследования своеобразия территориальных рекреационных систем России и мира и процессов глобализации в мировом туризме, владеет навыками планирования и проектирования природоохранной и хозяйственной деятельности, владеет методами географического прогнозирования.
«не зачтено»	выставляется студенту, не способному продемонстрировать владение компетенцией на базовом уровне

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Дроздов А.В. Основы экологического туризма. М., Гардарики, 2005.
2. Сергеева Т.К. Экологический туризм. М.: Финансы и статистика, 2004.

б) дополнительная литература

1. Соколов В.Е., Филонов К.П., Нухимовская Ю.Д. Шадрина Г.Д. Экология заповедных территорий России. – М.: Янус- К,1997.
2. Реймерс Охрана природы. Словарь-справочник., М.2000
3. Чижова В.П. Школа природы: экологическое образование в охраняемых природных территориях. – М. 1997.
4. Экотуризм на пути в Россию. Принципы, рекомендации и зарубежный опыт. Тула: Гриф и К. – 2002.
5. Энциклопедия окружающего мира «Вокруг света», - Сингапур: «Белый город», 1998.

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

а) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. ПакетMicrosoft Office 2007;
2. Программные продуктыWord, Excel, Access, Power Point.

б) Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Book-ua:org – библиотека электронных учебников
2. eLIBRARY.ru – научная электронная библиотека
3. <http://books.tur-internet.ru/books/3/3482368.html>
4. <http://bookz.ru>
5. <http://kmyline.ru/lib/turizm/15.php>
6. <http://obuk.ru>
7. <http://ppsychotherapy.ru>
8. <http://sonic002.ru>
9. <http://www.booksmylife.ru>
10. <http://www.yugzone.ru>
11. <http://www.gumfak.ru> – электронная гуманитарная библиотека
12. Библиотека учебной и научной литературы РГИУ.<http://www.i-u.ru/>
13. Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов<http://school-db.informika.ru/>
14. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>
15. Информационная база ЯГПУ им. К.Д.Ушинского;
16. Каталог образовательных Интернет-ресурсов <http://catalog.vlgmuk.ru>
17. Каталог образовательных ресурсов <http://window.edu.ru>
18. Российский общеобразовательный портал <http://www.school.edu.ru>
19. Сайт Федерального государственного образовательного стандарта <http://standart.edu.ru/>
20. Электронная интернет-библиотека <http://www.internet-biblioteka.ru/>
21. Электронные ресурсы библиотеки ЯГПУ;
22. <http://www.wikipedia.ru>
23. <http://www.stranik.ru>
24. <http://www.wwf/ru>- сайт Всемирного Фонда дикой природы.
25. <http://www.ecotourc.ru> - сайт фонда развития экотуризма «ДерсуУзала».

России

13. Методические указания по освоению дисциплины для обучающихся

Изучение дисциплины «Экологический туризм» направлено на формирование профессиональных компетенций. Большое внимание при изучении дисциплины уделяется изучению национальных парков России и зарубежных стран, а также экотурпродукту, который разрабатывается на базе национальных парков и других охраняемых природных территорий. Большое внимание при изучении дисциплины отводится самостоятельной работе студентов, направленной на формирование знаний в области природно-ориентированных форм туризма в целом и экологического туризма в частности. На практических занятиях студенты приобретают умения и навыки по формированию экологического турпродукта. Контроль знаний студентов осуществляется в результате проведения контрольных, тестовых заданий, участия в семинарах и работе в творческих группах по формированию турпродукта. Программа содержит теоретический и практический аспекты.

Изучение дисциплины осуществляется на лекционных и практических занятиях, в процессе выполнения самостоятельной работы.

На лекционных занятиях студенты овладевают основами знаний по курсу «Экологический туризм», знакомятся с основными понятиями дисциплины.

На практических занятиях идет закрепление материала, полученного в лекционной части курса, осуществляется применение полученных знаний на практике, формируются умения и отрабатываются практические навыки в области организации экологического туризма, проектирования и планирования экотуров.

Реализация занятий должна осуществляться на следующих принципах:

- принцип активности студентов;
- принцип равенства позиций преподавателя и обучающихся;
- принцип обратной связи.

В преподавании дисциплины необходимо создавать условия, способствующие эффективности занятий:

- сотрудничество преподавателя и студентов - совместный поиск, совместный анализ результатов работы;
- воздержание от суждений, не терпящих возражений - возможность высказаться другим;
- умение отнестись к своей позиции, не как к единственной возможной;
- способность преподавателя быть самим собой;
- высказывание возражений после внимательного выслушивания членов группы;
- возможность импровизации, отступлений от плана.

Самостоятельная работа студентов обеспечивается предложенными вопросами и заданиями к практическим занятиям.

Предлагаются следующие виды самостоятельной работы:

Составление глоссария - терминологического словаря по изучаемой теме.

Реферат.

Объем – 10-12 страниц. Состоит из краткого введения, основной части и заключения. Во введении выделяется основная проблема, приводятся существующие подходы к теме, формулируются ключевые понятия. В основной части дается аргументированное решение проблемы. Заключение представляет собой краткие выводы по теме. Критерии оценки реферата: самостоятельность, аргументированность позиции, знание предмета исследования, логичность изложения, творческий характер.

Составление таблиц - изложение информации о деятельности предприятий экотуризма в виде таблиц, схем, диаграмм с анализом.

Мультимедийная презентация – представляет набор слайдов (15-20 слайдов, программа MicrosoftPowerPoint), информация в виде текста, изображения, аудиоматериалов, видеороликов. К презентации прилагается текст - представлениепрезентации. Необходимо выявить наиболее значимые достижения, дать оценку их новизне.

- определить форму предоставления информации (текст, график, рисунок, таблица, диаграмма) с учетом её сложности и новизны;
- продумать функцию каждого слайда в ходе презентации (иллюстрация, опорный сигнал, пояснение, пример) в соответствии с общей целью работы;
- определить время, необходимое на показ каждого слайда;
- подсчитать общее время презентации, в случае необходимости скорректировать количество и содержание слайдов.
- продумать возможные вопросы по содержанию выступления и слайдов, подготовить ответы.

Для более результативного освоения дисциплины даются задания, направленные на изучение литературы, анализ электронных источников, расчётные и аналитические работы по теме.

Для проверки знаний и умений студентов по дисциплине предполагается проведение:

- тестов, самостоятельных работ, аналитических заданий – для проверки усвоения теоретического материала;
- рефератов, проектов, презентаций для проверки усвоения теоретического и практического материала, а также умения, планировать работу, рассчитывать, размышлять, анализировать;

Заключительная форма контроля –зачёт.

Организация контроля самостоятельной работы студентов заключается в том, что задания выполняются в течение семестра и защищаются на практических занятиях.

Контрольные мероприятия проводятся в виде срезовых контрольных работ (тестов) – во время полусеместровой аттестации.

Оценивание текущей успеваемости студентов производится по рейтинговой системе оценки

Критерии оценки самостоятельной работы студента по балльно-рейтинговой системе:

1. По каждой теме проводится тестовая работа или контрольно - диагностическое задание на владение основными понятиями, которые оцениваются максимум в 5 балла.
2. В содержании самостоятельной работы включены вариативные задания (по выбору студента).
3. Максимальное количество баллов по системе заданий для самостоятельной работы (без учета вариативных заданий по выбору студентов): 45 баллов. Для допуска к зачёту студенту необходимо набрать не менее 30 баллов за самостоятельную работу.
4. В случае несвоевременной сдачи заданий (без уважительной причины) баллы снижаются:

- при сдаче на следующей неделе после установленного срока – на 0,5 балла;
- при сдаче на третьей и последующих неделях – на 1 балл.

Вопросы для зачёта по дисциплине «Экологический туризм»

1.Перечислите основные факторы деградации природной среды на мировом уровне.

2.Перечислите основные последствия экологического кризиса.

3.Сколько экологических кризисов человечество претерпело и как они назывались.

4.Перечислите экологические кризисы будущего

5.В каких годах оформился экотуризм. Главная цель экотуризма

6. Где и когда был создан первый национальный парк и как он назывался?

7. Перечислите основные направления экотуризма.

8. Дайте определение экотуризма, принятое ВТО

9.Перечислите базовые принципы экотуризма.

10.Перечислите основные факторы, мотивирующие развитие экотуризма.

11.Какие территории представляют основной ресурс для развития экотуризма?

12. Когда и где был создан первый национальный парк?

13.Что такое национальная система охраняемых природных территорий?

14.Какие ООПТ включает в себя система охраняемых природных территорий

России?

15. Чем отличается природный заповедник от заказника?
16. Чем отличается национальный парк от заповедника?
17. Что такое МАВ когда и для чего она была создана?
18. Какие ООПТ являются основным ресурсом для экотуризма?
19. Что такое «австралийская» модель экотуризма?
20. Чем биосферный заповедник отличается от заповедника?
21. Что такое рекреационная нагрузка на территорию?
22. Сколько стадий рекреационной нагрузки выделяется?
23. В каких странах были созданы первые национальные парки Европы? Как они называются?
24. Какие три типа включает система ОПТ Канады?
25. Когда начала формироваться система ОПТ США и чем она отличается от систем других стран мира?
26. По каким странам проходит экомаршрут «Тропа Инков»?
27. Какие страны Африки имеют большое количество национальных парков?
28. На территории, какой страны находится национальный парк Серенгети?
29. На территории, какой страны находится национальный парк Крюгера?
30. В каком парке Индии находится самый знаменитый резерват тигров?
31. Что такое экологическая доктрина РФ? Когда и кем она была разработана и принята?
32. Перечислите основные факторы деградации природной среды РФ.
33. Перечислите основные направления государственной политики РФ в области экологии.
34. Укажите, какие ресурсы являются основой для развития экотуризма в России.
35. Сколько заповедников в России? Сколько из них биосферных заповедников?
36. Перечислите, какие природные территории России включены в список ЮНЕСКО «Мирового и культурного наследия».
37. Сколько на территории России образовано национальных парков?
38. Перечислите основные проблемы, которые затрудняют развитие экотуризма на территории РФ.
39. Какие крупные ОПТ имеются на территории Ярославской области?
40. Какой из округов области имеет наибольшую площадь под ООПТ?
41. Перечислите Международные природоохранные организации, способствующие развитию экотуризма в мире.
42. Что такое инвентаризация ресурсов национального парка, для чего она нужна?
43. Сколько и какие стадии можно выделить при развитии турпродукта? Каким должен быть турпродукт ОПТ?
44. Укажите целевые группы туристов для которых, разрабатывается экотурпродукт

**Система балльно-рейтинговой оценки текущей успеваемости студентов по курсу
«Экологический туризм»**

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Баллы
1.	1.Экологический туризм: история, понятия, виды, значение	Изучение научной литературы, конспектирование <i>Вар.раб.</i> Подготовить реферат	5 5
2	2.Мировые центры экотуризма	Подбор и изучение литературы и интернет-ресурсов (3-5 источников). Реферирование Защита рефератов Подготовка презентации	10

		Вар.раб. Подготовить глоссарий на тему «Экологический туризм». Составить информационную базу используемых электронных и литературных источников (3-5 источников) с краткой аннотацией работ.	5
3	3.ООПТ и развитие на них экотуризма	Работа с литературой и интернет-ресурсами. Реферирование. Защита рефератов. Подготовка презентации	10
		Вар.раб. Составить информационную базу об ООПТ России с использованием электронных и литературных источников	5
4	4.Формирование эколого-туристского продукта	Составление анкеты. Опрос жителей Ярославля. Анализ результатов опроса Анализ сайтов туроператоров по экотуризму Занятия на базе учебной турфирмы ГЕО-ТУР	15
5	5.Менеджмент экологического туризма	Составление таблиц Опрос жителей Ярославля	10
		Вар.раб. Анкетирование потребителей экоуслуг (выявление потребностей,оценка качества состояния, работы персонала)	5
6	6.Возможности развития экотуризма Ярославской области	Проектирование экотура по Ярославской области. Защита проекта. Круглый стол Вар.раб Посещение национальных парков РФ и Ярославской области.Организация научной работы в эко-парках Ярославской области и Подмосковья. Анализ проделанной работы.	10 5

7.	Работа студентов на лекционных занятиях	- отсутствие на занятии; - пассивность на занятии, занятие посторонними делами, опоздание - активная работа на занятии;	0 1 2
8.	Работа студентов на практических занятиях	- доклад на семинаре; высокий уровень осмысленности и самостоятельности изложения (не по конспекту), изложение логичное, полное, сделаны выводы и обобщения; - доклад на семинаре; изложение по конспекту, изложение логичное, полное, сделаны выводы и обобщения; - доклад на семинаре; изложение по конспекту, не достаточно полно освещены вопросы обсуждаемой проблемы, изложение фрагментарное, не всегда логичное, отсутствуют выводы и обобщения; - активная работа на семинаре: дополнения, участие в дискуссии, вопросы; - пассивность на семинаре; - отсутствие на занятии	5 4 3 2 1 0

9.	Работа студентов на лабораторных занятиях	- выступление на занятии с изложением результатов собственных исследований и методических разработок; - активная работа на занятии; - пассивность на занятии, занятие посторонними делами, опоздание; - отсутствие на занятии	5 2 1 0
Итого		Максимальное количество баллов Норматив на оценку «5» Норматив на оценку «4» Норматив на оценку «3»	90 81 71 61

Условия получения зачета:

1. 51 и более баллов за выполнение заданий и работу на занятиях;
2. отсутствие задолженностей.

Ликвидация задолженностей:

1. Отсутствие на занятии. Форма отработки: собеседование по теме занятия.
2. Неудовлетворительная оценка за контрольную работу. Форма отработки – выполнение контрольной работы по теме.

Для подготовки к ликвидации задолженностей необходимо использовать «Вопросы для зачёта по дисциплине «Экологический туризм».

Вопросы для зачёта по дисциплине «Экологический туризм»

- 1.Перечислите основные факторы деградации природной среды на мировом уровне.
- 2.Перечислите основные последствия экологического кризиса.
- 3.Сколько экологических кризисов человечество претерпело и как они назывались.
- 4.Перечислите экологические кризисы будущего
- 5.В каких годах оформился экотуризм. Главная цель экотуризма
6. Где и когда был создан первый национальный парк и как он назывался?
7. Перечислите основные направления экотуризма.
8. Дайте определение экотуризма, принятое ВТО
- 9.Перечислите базовые принципы экотуризма.
- 10.Перечислите основные факторы, мотивирующие развитие экотуризма.
- 11.Какие территории представляют основной ресурс для развития экотуризма?
- 12.Когда и где был создан первый национальный парк?.
- 13.Что такая национальная система охраняемых природных территорий?
- 14.Какие ООПТ включает в себя система охраняемых природных территорий России?
- 15.Чем отличается природный заповедник от заказника?
16. Чем отличается национальный парк от заповедника?
17. Что такое МАВ когда и для чего она была создана?
- 18.Какие ООПТ являются основным ресурсом для экотуризма?
19. Что такое «австралийская» модель экотуризма?
- 20.Чем биосферный заповедник отличается от заповедника?
21. Что такое рекреационная нагрузка на территорию?
- 22.Сколько стадий рекреационной нагрузки выделяется?
- 23.В каких странах были созданы первые национальные парки Европы? Как они называются?
- 24.Какие три типа включает система ОПТ Канады?
- 25.Когда начала формироваться система ОПТ США и чем она отличается от систем других стран мира?
- 26.По каким странам проходит экомаршрут «Тропа Инков»?
- 27.Какие страны Африки имеют большое количество национальных парков?
- 28.На территории, какой страны находится национальный парк Серенгети?
29. На территории, какой страны находится национальный парк Крюгера?

30. В каком парке Индии находится самый знаменитый резерват тигров?

31. Что такое экологическая доктрина РФ? Когда и кем она была разработана и принята?

32. Перечислите основные факторы деградации природной среды РФ.

33. Перечислите основные направления государственной политики РФ в области экологии.

34. Укажите, какие ресурсы являются основой для развития экотуризма в России.

35. Сколько заповедников в России? Сколько из них биосферных заповедников?

36. Перечислите, какие природные территории России включены в список ЮНЕСКО «Мирового и культурного наследия».

37. Сколько на территории России образовано национальных парков?

38. Перечислите основные проблемы, которые затрудняют развитие экотуризма на территории РФ.

39. Какие крупные ОПТ имеются на территории Ярославской области?

40. Какой из округов области имеет наибольшую площадь под ООПТ?

41. Перечислите Международные природоохранные организации, способствующие развитию экотуризма в мире.

42. Что такое инвентаризация ресурсов национального парка, для чего она нужна?

43. Сколько и какие стадии можно выделить при развитии турпродукта? Каким должен быть турпродукт ОПТ?

44. Укажите целевые группы туристов для которых, разрабатывается экотурпродукт

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используется электронная образовательная среда ЯГПУ LMSMOODLe.

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

- учебный класс, оборудованный стендами, макетами, наглядными пособиями, оснащенный техническими средствами и необходимыми приборами,
- учебную и учебно-методическую литературу в количестве не менее 0,5 каждого издания на одного студента,
- мультимедийные, аудио- и видеоматериалы в необходимом количестве,
- средства электронно-вычислительной техники.

17. Интерактивные формы занятий (6 час.)

№ п/п	Темы дисциплины	Форма проведения занятия	Трудоемкость (час.)
1	Ресурсы и мировые центры экотуризма	Лекция видео-путешествие	4
2	Формирование эколого-туристического продукта	Занятия на базе учебной турфирмы ГЕО-ТУР	2
3	Возможности развития экологического туризма в Ярославской области	Круглый стол	2

17. Преподавание дисциплины на заочном отделении не предусмотрено

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д. Ушинского»**

**У Т В Е Р Ж Д АЮ
Проректор по учебной работе
В.П. Завойстый
«____» 2017 г.**

Программа учебной дисциплины

Б1.В.02.02.Культурно-познавательный туризм

Рекомендуется для направления подготовки:

05.02.03 География

(профиль «Страноведение и международный туризм»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчик:

доцент кафедры
социально-экономической географии и туризма
кандидат географических наук

В.В.Морозова

Утверждено на заседании кафедры

социально-экономической географии и туризма
« 26 » июня 2017 г.

Протокол № 10

Зав. кафедрой

Кондакова Т.Ю.

1. Цели и задачи дисциплины:

познакомить студентов с теоретическими основами культурно-познавательного туризма с технологиями создания турпродукта культурно-познавательных туров.

Задачи:

- Дать студентам знания в области культурно-познавательного туризма;
- Развить у студентов умения по проектированию культурно-познавательных туров;
- Дать студентам возможность овладения навыками и умениями разработки культурно-познавательных туров;

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина «Культурно-познавательный туризм» является дисциплиной вариативной части общеобразовательной программы направления 05.02.03. География

Дисциплина является одной из основных в блоке туристических дисциплин учебного плана. Она изучается в шестом ОПК-8 «семестре».

Для изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОК-6 –«способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия»;

ОК -7. – «способностью к самоорганизации и самообразованию»;

ОПК -8 - способностью использовать знания о географических основах устойчивого развития на глобальном и региональном уровнях;

Для изучения дисциплины студент должен:

знать:

- физическую и социально-экономическую географию мира;
- социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия народов мира;
- технологию самообразования и самоорганизации;
- знать основы устойчивого развития на глобальном и региональном уровне.

Уметь:

- работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- использовать знания о географических основах устойчивого развития на глобальном и региональном уровнях;

владеть:

- навыками самоорганизации и самообразования;
- навыками работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

В результате изучения дисциплины студент должен расширить, углубить и освоить следующие компетенции:

ПК – 4 - «способность применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме»

ПК-5 - «способностью применять методы комплексных географических исследований для обработки, анализа и синтеза географической информации, географического прогнозирования, планирования и проектирования природоохранной и хозяйственной деятельности».

:

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций				
Шифр компетенции	Формулировка								
Общекультурные компетенции компетенции: не предусмотрены									
Общепрофессиональные компетенции: не предусмотрены									
ПК-4	способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды	Знает: теоретические основы дисциплины; объекты природного и культурного наследия РФ, Ярославской области. Умеет: применять теоретические знания по культурно-познавательному туризму на практике; применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии для целей культурно-познавательного туризма	Изучение научной литературы -Доклады на семинарах - Внеаудиторная самостоятельная работа - Подготовка проектов туристических программ - Выбор информационных источников - Работа с сайтами туроператоров - Составление туристических программ - Презентация турпродукта -Выполнение расчетных работ - Обработка и систематизация	Библиографический список по теме, Составление гlosсария, Тест Проект, Доклад Кейс-задание Презентация Экспертная оценка деятельности	Базовый уровень: Знать: теоретические основы дисциплины; объекты природного и культурного наследия РФ, Ярославской области. Уметь: применять теоретические знания по культурно-познавательному туризму на практике; применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии для целей культурно-познавательного ; Владеть: базовыми теоретическими знаниями и умениями по технологии культурно-познавательного туризма; Повышенный уровень: Уметь: разрабатывать проекты культурно-познавательных туров для различных категорий потребителей туристического продукта; Владеть: методикой разработки программы проектов				

	рекреацион- ной и турист- ской деяте- льности, особенности развития туристской инфраструктур- ы, своеобра-зие террито-ри- альных рекреацион- ных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме	Владет: <ul style="list-style-type: none">• базовыми теоретическими знаниями и умениями по технологии культурно-познавательного туризма;	результатов собственных работ и исследований		культурно-познавательных туров для различных категорий потребителей
ПК- 5:	«способностью применять методы комплексных географических исследований для обработки, анализа и синтеза географической информации, географического прогнозирования, планирования и проектирования природоохранной и хозяйственной деятельности».	знать: <ul style="list-style-type: none">• Методы рекреационно-географических исследований;-механизмы организации рекреационно-туристской отрасли; Уметь: <p>Применять на базовом уровне методы рекреационно-географических исследований при разработке туристических программ;</p>	-Конспектирование -Выполнение заданий, предусмотренных учебной программой -Работа с литературой -Работа с электронными ресурсами -Доклады и презентации -Проектирование -Дискуссия	Решение практических задач Контрольные работы Презентация Проект Итоговый тест, Доклад Кейс задание	Базовый уровень: Знать: <ul style="list-style-type: none">• Методы рекреационно-географических исследований;-механизмы организации рекреационно-туристской отрасли; Уметь: <p>Применять на базовом уровне методы рекреационно-географических исследований при разработке туристических программ</p> Владеть: <p>на базовом уровне методами оценки туристской инфраструктуры и туристско-рекреационных ресурсов</p> Повышенный уровень: Уметь: <p>Применять на повышенном уровне методы</p>

		<p>владеТЬ: на базовом уровне методами оценки туристской инфраструктуры и туристско-рекреационных ресурсов.</p>			<p>рекреационно-географических исследований при разработке туристических программ и туристического продукта;</p> <p>Владеть: на повышенном уровне методами оценки туристской инфраструктуры и туристско-рекреационных ресурсов для целей разработки культурно-познавательных турпродуктов.</p>
--	--	--	--	--	--

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов		
		6	
Контактная работа с преподавателем (всего)	36	36	
В том числе:			
Лекции	14	14	
Практические занятия (ПЗ)	22	22	
Семинары (С)	-	-	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
Самостоятельная работа (всего)	36	36	
В том числе:			
Курсовая работа (проект)	-		
Презентация	6	6	
Контрольные работы	6	6	
Составление глоссария,	12	6	
Разработка проектов туристических программ	12	18	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		зачет	
Общая трудоемкость	часов	72	72
	зачетных единиц	2	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Теоретические аспекты Культурно-познавательного туризма	Введение в дисциплину. Понятия и определения. Факторы развития культурно-познавательного туризма. Мотивация туристов как один из ведущих факторов формирования культурно-познавательного туризма. Туристские ресурсы. Список ВПиКН ЮНЕСКО. География культурно-познавательного туризма. Основные центры культурно-познавательного туризма. Города как центры культурно-познавательного туризма.
2	Прикладные аспекты культурно-познавательного туризма	Проектирование культурно-познавательных туров. Программа обслуживания. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». Программа обслуживания. Партнеры-поставщики услуг в культурно-познавательном утре. Основные вопросы при работе с поставщиками услуг. Основные критерии при выборе поставщиков услуг. Примеры обслуживания по разным видам программ разных сегментов потребителей: VIP – клиенты, путешествующие с целью отдыха; средний класс семейные туристы, путешествующие с целью отдыха. Переговоры с поставщиками услуг (правила психологического подхода к ведению переговоров). Ценообразование тура. Расчет нулевой рентабельности на уровне группового тура. Расчет нулевой рентабельности на уровне фирмы.

	Методы ценообразования Туристская документация. Технологическая карта тур. путешествия по маршруту, график загрузки, информационный листок, бланки путевок, лист бронирования, бланки договоров с клиентами-туроператорами, договора с партнерами, расчет стоимости тура, описание маршрута, график движения по маршруту, карта-схема маршрута, текст путевой информации, описание технологических особенностей тура, тексты – памятки для туристов, справочные материалы по маршруту, варианты рекламных проспектов и буклетов, прайс листы (каталоги). Продвижение культурно-познавательных туров. Обслуживание туристов в культурно-познавательных турах.
--	---

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (последующими) дисциплинами

№ п/ п	Наименование последующих дисциплин	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечивающих (последующих) дисциплин								
		1	2							
1	Экономика международного туризма	+	+							
2	Туроперейтинг	+	+							

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Теоретические основы культурно-познавательного туризма	6	10		16	32
2	Прикладные аспекты культурно-познавательного туризма	8	12		20	40
Итого		14	22		36	72

6. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1	Введение в дисциплину. Цель, задачи курса основные понятия. Факторы формирования культурно-познавательных туров	2
2	География культурно-познавательного туризма.	2

3	Основные центры культурно-познавательного туризма.	2
4	Создание турпродукта в культурно-познавательном туризме Этапы создания турпродукта. Программа тура.	2
5	Поставщики услуг. Переговоры с поставщиками услуг. Договора с поставщиками услуг	2
6	Ценообразование тура. Формирование ассортимента туроператора	2
7	Продвижение культурно-познавательных туров	2
	Итого	14

7. Лабораторный практикум (не предусмотрен учебным планом)

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических (семинарских занятий) занятий	Трудоемкость (час.)
1	1	Факторы форсирования культурно-познавательных туров. Семинар	2
2	1	География культурно-познавательного туризма. Практическое занятие. Семинар	2
3	1	Туристические центры культурно-познавательного туризма в Европе Практическое занятие.	2
4	1	Туристические центры культурно-познавательного туризма в Азии. Практическое занятие.	2
5	1	Список ВП и КН ЮНЕСКО в мире, в России	2
6	2	Туристический продукт культурно-познавательного туризма. Особенности. Состав. Семинар.	2
7	2	Разработка проекта культурно-познавательного тура. Методические аспекты	4
8	2	Ценообразование культурно-образовательного тура. Практическое занятие	2
9	2	Презентация туров	4

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоем- кость (час.)
1	Введение в дисциплину. Цель, задачи курса основные понятия. Факторы формирования культурно-познавательных туров	Анализ культурно-познавательных туров по сайтам туроператоров РФ.	4
2	География культурно-познавательного туризма.	Анализ туристских ресурсов для культурно-познавательных туров по туристическим регионам	6

3	Основные центры культурно-познавательного туризма.	Составление характеристики туристских ресурсов в центрах культурно-познавательного туризма (по странам). Подготовка презентации и доклада.	6
4	Создание турпродукта в культурно-познавательном туризме Этапы создания турпродукта. Программа тура.	Разработка проекта тура. Изучение целевой категории потребителей.	4
5	Поставщики услуг. Переговоры с поставщиками услуг. Договора с поставщиками услуг. Ценообразование тура	Ценообразование тура. Оформление документации по туру	4
6	Формирование ассортимента туроператора	Анализ ассортимента культурно-познавательных туров туроператоров РФ и Ярославской области.	6
7	Продвижение культурно-познавательных туров	Разработка рекламных материалов к турпродукту	6

9.2. Тематика курсовых работ (проектов) не предусмотрены учебным планом

9.3. Примерная тематика докладов с презентациями

Культурно-познавательный туризм во Франции

Культурно-познавательный туризм в Германии

Культурно-познавательный туризм в Италии

Культурно-познавательный туризм в России (на конкретном регионе страны).

Список природного и культурного наследия ЮНЕСКО России

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции		Формулировка	
ПК-4		способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме	
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
Знает: <ul style="list-style-type: none"> теоретические основы дисциплины; объекты природного и культурного наследия РФ, Ярославской области. 	Называет, характеризует и описывает состав туристской индустрии, структуру международного туристического рынка. Раскрывает роль культурно-познавательного туризма в туристской деятельности региона, государства Называет и характеризует объекты ЮНЕСКО в России.	Зачет	<p>Примеры формулировки вопросов к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> Туристские ресурсы как фактор внешней среды туризма. Оценка туристских ресурсов для целей разработки туристических программ Характерные черты объектов туристского интереса. Классификация туристских объектов. Список Всемирного и природного наследия ЮНЕСКО.История. Современное состояние в мире. Список Всемирного и природного наследия ЮНЕСКО в России и в Ярославской области.
Умеет: <ul style="list-style-type: none"> применять теоретические знания по культурно-познавательному туризму на практике; применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии для целей культурно-познавательного туризма; 	Применяет при разработке туристических программ теоретические знания туроперейтинга. Применяет при анализе туристских ресурсов и при разработке туристических программ и туристического продукта знания по рекреационной географии	Зачет	<input type="checkbox"/> <p>Выполнение практических и самостоятельных заданий занятий</p> <p>Практические занятия</p> <p>Разработка культурно-познавательного тура по Ярославской области (с заданными преподавателем параметрами) .</p> <p>Выбор туристического маршрута для проектирования туристического продукта.</p> <p>Самостоятельная работа</p> <p>Разработка анкеты для проведения социологического опроса потенциальных потребителей туристского продукта.</p> <p>Подготовка доклада и презентации на тему : «Туристско-рекреационные ресурсы региона (по выбору студента) и их использование в региональном туристском продукте»</p>

			<p>Контрольная работа №1.Туристические ресурсы РФ</p> <p>1.Отметьте на контурной карте и дайте краткую характеристику объектам ,входящих в список всемирного и природного наследия ЮНЕСКО в России. Раскройте использование объектов в региональном туристическом продукте</p> <p>2. Отметьте на контурной карте города, входящие в туристический маршрут «Золотое Кольцо России». Составьте для каждого города визитную карточку.</p> <p>Выполнение реферативной работы на тему «Туристские ресурсы региона России.....(по выбору студентов).</p>
<p>Владет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • базовыми теоретическими знаниями и умениями по технологии культурно-познавательного туризма; <p>;</p>	<p>Владеет понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины.</p> <p>Владеет методами разработки культурно-познавательных туристических программ</p>	Зачет,	<p>Практические занятия</p> <p>Составление глоссария по темам дисциплины;</p> <p>Анализ факторов внешней среды туроперейтинга РФ и конкретных регионов РФ (по заданию преподавателя).</p> <p>Самостоятельная работа</p> <p>Подготовка проекта туристической программы для определенной категории потребителей .Продолжительность программы 2 дня-1 ночь.</p>
Повышенный уровень			
<p>Умеет</p> <p>-разрабатывать проекты культурно-познавательных туров для различных категорий потребителей туристического продукта;</p>	<p><input type="checkbox"/> Проявляет системность сформированных знаний и полученных способов деятельности (основных фактов, идей по содержанию курса, основных понятий, места и роли дисциплины в сервисной деятельности в обществе, приёмов комплексной оценки ТРП территории и разработки туристских программ).</p> <p>Проявление творческой активности, самостоятельности и инициативности;</p> <p>мотивированность к выполнению поставленных задач.</p>	зачет	<p>Самостоятельная работа</p> <p>Разработка проекта многодневной программы (5дней 4 ночи и больше) для трех различных категорий потребителей.</p>

<p>Владеть:</p> <p>-методикой разработки программы проектов культурно-познавательных туров для различных категорий потребителей.</p>	<p>Преобразует информацию из различных источников в процессе разработки проектов туристических программ.</p> <p>Может разработать туристическую программу и туристический продукт в соответствии с потребностями различных категорий потребителей.</p>	<p>зачет</p>	<p>Выполнение практических заданий:</p> <p>Анализ регионального (городского) туристического продукта.</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Этапы создания туристского продукта туроператором</p> <p>Проект программы туристского продукта</p> <p>Выполнение самостоятельных заданий</p> <p>Разработка проектов туристических программ для различных категорий потребителей</p> <p>Выполнение реферативной работы.</p>
<p>Шифр компетенции</p>		<p>Формулировка</p>	
<p>ПК-5</p>	<p>способностью применять методы комплексных географических исследований для обработки, анализа и синтеза географической информации, географического прогнозирования, планирования и проектирования природоохранной и хозяйственной деятельности</p>		
<p>Содержательное описание уровня</p>	<p>Основные признаки уровня</p>	<p>Форма промежуточной аттестации</p>	<p>Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине</p>
<p>Базовый уровень:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Методы рекреационно-географических исследований; -механизмы организации рекреационно-туристской отрасли; • 	<p>Называет, характеризует и описывает методы рекреационно-географических исследований и их применение при разработке культурно-познавательных туров. Раскрывает при ответе на вопросы зачета и на вопросы в проверочных работах основные механизмы организации туристской отрасли. Называет и частично характеризует факторы среды, оказывающие влияние на развитие культурно-познавательного туризма в регионе</p>	<p>зачет</p>	<p>Примерные вопросы к зачету</p> <p>Факторы развития культурно-познавательного туризма.</p> <p>Туристские ресурсы и их оценка для целей развития культурно-познавательного туризма</p> <p>Механизмы функционирования туристской отрасли в РФ.</p> <p>Механизмы функционирования туристско-рекреационной отрасли в Ярославской области.</p>
<p>Уметь:</p> <p>Применять на базовом уровне методы рекреационно-</p>	<p>При выполнении самостоятельных и практических заданий</p>	<p>зачет</p>	<p>Самостоятельные задания (пример)</p> <p>Провести оценку природных ресурсов одного из районов Ярославской области (по выбору студента) для целей создания</p>

географических исследований при разработке туристических программ;	применяет на базовом уровне основные рекреационно-географические методы при проектировании туристских программ		культурно-познавательного тура.
Владеть: на базовом уровне методами оценки туристской инфраструктуры и туристско-рекреационных ресурсов.	Проводит оценку туристской инфраструктуры того или иного туристского центра для целей разработки туристических программ с помощью преподавателя	зачет	<p>Практические задания (пример)</p> <p>Кейс-задание. В проекте стратегии развития туризма и рекреации района N предложено развивать экскурсионно-познавательный и активный виды туризма. Оцените насколько данные предложения соответствуют уровню развития инфраструктуры района и существующим туристским ресурсам</p>
Повышенный уровень: Уметь: Применять на повышенном уровне методы рекреационно-географических исследований при разработке туристических программ и туристического продукта ;	При выполнении самостоятельных и практических заданий применяет различные рекреационно-географические методы при проектировании туристских программ	зачет	<p>Примерные темы реферативных работ</p> <p>1.Разработка проекта экскурсионно-познавательного тура по ...району Ярославской области (по выбору студента). Анализ туристско-рекреационного потенциала района.. Ярославской области для целей развития культурно-познавательного туризма (по заданию преподавателя) Анализ факторов внешней среды, развития культурно-познавательного туризма в одном из районов Ярославской области</p>
Владеть: на повышенном уровне методами оценки туристской инфраструктуры и туристско-рекреационных ресурсов для целей разработки культурно-познавательных туров	Проводит самостоятельно оценку туристской инфраструктуры и туристско-рекреационных ресурсов того или иного туристского центра для целей разработки туристических программ с помощью преподавателя	зачет	<p>Самостоятельная работа</p> <p>Кейс-задание (пример)</p> <p>Проведите территориальное планирование нового туристско-рекреационного района. Определите исходя из рекреационно-туристического потенциала основные направления развития туризма в данном районе.</p>
Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:			
К промежуточной аттестации допускается студент, который набрал на протяжении изучения дисциплины не менее 51% от максимального числа баллов (50% и более) в бально-рейтинговой системе.			
Для проведения промежуточной аттестации необходима бумага для записей, иллюстративный материал, бланк билета с вопросами экзамена или зачета			
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:			
Зачет			
«зачтено»	Выставляется студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом или повышенном уровнях		
«не зачтено»	выставляется студенту, не способному продемонстрировать владение компетенцией на базовом уровне		

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Квартальнов В.А. Туризм: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2004.
2. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: учебник. - М.: Финансы и статистика. 2003
3. Менеджмент туризма. Туризм и отраслевые системы. – М.: Финансы и статистика, 2004.

б) дополнительная литература

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник/ – А.Ю. Александрова.- 2-е изд. перераб. и доп.М.: КНОРУС, 2010. -
2. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: учебник. - М.: Советский спорт,2003.
3. Менеджмент туризма: туризм как объект управления: учебник. - М.: Финансы и статистика, 2003.
4. Ушаков. Д.С. Прикладной туроперейтинг. – Москва: ИКЦ «Март» Ростовн\д: Издательский центр «МарТ», 2004
5. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира: учеб. пособ. – М.; СПб.: ИФК Омега – Л., 2002.
6. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Сенин В.С. Управление индустрией туризма: учеб. пособ. - М.: 2005.
7. Чудновский Ф.Д. Туризм и гостиничное хозяйство: учебник. - М.:ЮРКНИГА, 2003.
8. Туризм: журнал для профессионалов.
9. Российская туристская газета: издание для профессионалов гостинично-туристской отрасли.

в) программное обеспечение

для подготовки презентаций используются программы Microsoft Offis, программа бронирования туров Туры-ги,

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Интернет-ресурс для преподавателей и студентов. Режим доступа:

Газета «Туриинфо».

<http://www.tourinfo.ru/>

«Вестник РАТА».

<http://www.ratanews.ru/>

Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы». <http://www.tpnews.ru/>

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- Интернет-ресурс для преподавателей и студентов (статьи, учебники, книги по теме связи с общественностью(паблик рилейшнз)). Режим доступа:

1. Book-ua.org – библиотека электронных учебников
2. eLIBRARY.ru – научная электронная библиотека
3. <http://books.tur-internet.ru/books/3/3482368.html>
4. <http://bookz.ru>
5. <http://kmvline.ru/lib/turizm/15.php>
6. www.777software.ru
7. www.aldebarans.ru
8. www.bukvabiz.ru
9. www.gumfak.ru – электронная гуманитарная библиотека
10. www.kodges.ru
11. www.obuk.ru
12. www.razym.ru
13. www.studfiles.ru
14. www.twirpx.com

15. Библиотека учебной и научной литературы РГИУ. <http://www.i-u.ru/>

16. [Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов](http://school-db.informika.ru/) <http://school-db.informika.ru/>
17. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>
18. Информационная база ЯГПУ им. К.Д.Ушинского;
19. Каталог образовательных Интернет-ресурсов <http://catalog.vlgmuk.ru>
20. Каталог образовательных ресурсов <http://window.edu.ru>
21. Российский общеобразовательный портал <http://www.school.edu.ru>
22. <http://www2.unwto.org/ru> - сайт Всемирной туристской организации
23. <http://www.russiatourism.ru> tourism.ru – сайт Ростуризма

□

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы изучаемой дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине.

2.Практические и семинарские занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи. Посещаемость занятий входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине. Задания, выполняемые на практических занятиях, вопросы к семинарским занятиям содержатся в плане практических и семинарских занятий. При подготовке к семинару следует:□ использовать рекомендованный преподавателем учебник для освоения теоретического материала; □ решить задачи, разобрать проблемные ситуации; разобрать примерные тесты. По каждой теме дисциплины в конце семинарского занятия проводится устный опрос. Задания включают от 8-20 вопросов. За работу на семинаре, в зависимости от продемонстрированных знаний, умений и навыков, студент может набрать разное количество баллов.

3.Самостоятельная работа. Задания по самостоятельным работам содержатся в Плане самостоятельной работы. В самостоятельную работу студентов входит: подготовка к семинарскому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, включающих в себя решение задач, ответы на проблемные вопросы, выполнение проектов туристических программ, работу с примерными тестами по теме); проведение социологического опроса и обработка его результатов; □знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым темам (работа оценивается дополнительными баллами).

4. Работа с контрольно-измерительными материалами. В Программе по темам дисциплины приведены контрольные вопросы. Следует иметь в виду, что данные вопросы и задачи являются типичными, подобные Вы можете встретить в заданиях тестового опроса на семинарском занятии, в экзаменационных тестах.

5.Зачет сдается письменно, или устно. Зачетный тест представляет собой структурированное задание по всем темам дисциплины. Тестовое задание включают 25 вопросов (альтернативные вопросы). Для подготовки к зачету следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебником, слайд-конспектом лекций, глоссарием, своими конспектами лекций и решения задач и проблемных ситуаций на семинарском занятии, выполненными самостоятельными работами.

6. Важным этапом освоения учебного материала дисциплины «Культурно-познавательный туризм» являются *практические занятия*. Главные задачи практических занятий заключаются в:

- формировании профессиональных навыков,
- закреплении, расширении и углублении теоретических знаний, полученных в лекционном курсе и при изучении литературы,
- дальнейшем закреплении и развитии навыков различных форм самостоятельной работы (анализ картографических и статистических материалов, составление таблиц, графиков, картосхем,).

Практические занятия не только направляют процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и

формируют практические умения и навыки. Материал практической части курса структурирован и может быть эффективно использован студентами в освоении базовых понятий.

В ходе практических занятий студент выполняет комплекс заданий, позволяющих закрепить и расширить лекционный материал по изучаемой теме, получить основные навыки.

Практические занятия не только направляют на процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки.

Практические занятия оформляются отдельной частью (в отдельной тетради или отдельным блоком в записях теоретической части курса). Результаты выполнения практических занятий должны фиксироваться в письменной форме, при этом необходимо придерживаться следующих требований к оформлению:

10. Для каждого занятия указываются дата, тема занятия и цель;
11. Каждое задание в рамках указанной темы обозначается номером;
12. Задание, как правило, имеет следующую структуру: методика выполнения задания, результаты работы и выводы;

Формой оценки качества освоения дисциплины является БРС.

<i>Наименование работ (видов деятельности), подлежащих обязательному выполнению и контролю</i>	<i>Базовая стоимость</i>	<i>Кол-во в семестре</i>	<i>Итого</i>
Посещение лекционных занятий	2	7	14
Посещение и работа на практических (семинарских) занятиях	5	11	55
Выполнение контрольных работ	5	3	15
Выполнение презентаций	5	2	10
Подготовка проектов туристических программ	5	4	20
Подготовка докладов	5	2	10
ИТОГО			114

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Программа подготовки по курсу «Культурно-познавательный туризм» реализуется в процессе чтения лекций, проведения практических занятий, организации самостоятельной работы обучающихся, групповых, индивидуальных консультаций. В программе отражены современные научные исследования по данной проблеме. Рассмотрение программного материала предваряется определением его основной направленности, значения и актуальности. На лекциях для повышения степени усвоения учебного материала широко используется современная мультимедийная и проекционная техника. Изучение дисциплины обеспечивается на лекциях структурно-логическими схемами и опорными конспектами, а также учебными картами. Информационная база ЯГПУ им. К.Д.Ушинского, материально-техническая база факультета. Специализированная аудитория 113 (2-й учебный корпус ЯГПУ), оснащенная средствами телекоммуникации (мультимедийный проектор, телевизор), компьютерный класс (201 ауд.), оргтехника, теле- и аудиоаппаратура, доступ к сети Интернет

в аудиториях 111,112 (2-й учебный корпус ЯГПУ). Справочные, рекламные и картографические материалы имеющиеся в фондах кабинета кафедры социально-экономической географии и туризма и кабинета туристско-экскурсионной работы.

18. Интерактивные формы занятий (18 часов.)

№ п/п	Темы дисциплины	Форма проведения занятия	Трудоемкость (час.)
1	Туристские ресурсы России	Виртуальные путешествия по туристским регионам России. Видео-лекция	2
2	Информационные технологии в туризме	Работа в классе-информационных технологий. Демонстрация демо-версий компьютерных программ резервирования, бронирования турпродукта.	4
3	Культурно-познавательные туры по Ярославской области	Практическое занятие. Круглый стол	2
12	Маршрут «Золотое кольцо России»	Учебная экскурсия в один из городов области	6
13	Культурно-познавательный туризм в РФ	конференция.	4

17. Преподавание дисциплины на заочном отделении

На заочном отделении преподавание дисциплины не предусмотрено

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д. Ушинского»**

**У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
В.П. Завойстый
«_____» 2016 г.**

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:

Б1.В.02.03. Человек и его потребности

Рекомендуется для направления подготовки:

05.03.02 География

(профиль «Страноведение и международный туризм»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчики:

ассистент кафедры
социально-экономической
географии и туризма

Т.Ю. Сажина

Утверждено на заседании кафедры
социально-экономической географии и туризма
«» 201 г.
Протокол №

Зав. кафедрой

Т.Ю.Кондакова

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Человек и его потребности» - формирование у студентов профессиональных компетентностей в области страноведения и международного туризма

Основными **задачами** курса являются:

- формирование у студентов представлений о потребностях человека как основе деятельности в сфере международного туризма;
- формирование умений осуществлять профессиональную деятельность в сфере туризма с учетом потребностей клиентов;
- овладение навыками работы в области международного туризма

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в **вариативную часть дисциплин по выбору**.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими характеристиками: готовность и способность к саморазвитию и личностному самоопределению; сформированность мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности; готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию; осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации; владение навыками рефлексии.

Студент должен:

- знать основные психологические понятия на уровне средней общеобразовательной программы;
- обладать умениями: ориентироваться в различных источниках информации;
- владеть способами познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, а также навыками познавательной рефлексии.

Дисциплина «Человек и его потребности» является предшествующей для таких дисциплин как «Технология и организация турдеятельности», «Психологический тренинг», «Менеджмент и маркетинг в туризме», «Рекреационная география».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Общекультурные компетенции: не предусмотрены					
Общепрофессиональные компетенции: не предусмотрены					
Профессиональные компетенции: ПК-4					
ПК -4	способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную	Знает: <ul style="list-style-type: none">- основные социально-психологические характеристики потребителя;- основные методы исследований потребителя;- систему национальных, региональных и демографических факторов, влияющих на потребителей услуг.	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студентов Практики студентов	Деловая игра. Тест. Эссе. Ситуационные и практико-ориентированные задания	Базовый уровень: Знать: <ul style="list-style-type: none">- основные социально-психологические характеристики потребителя;- основные методы исследований потребителя. Уметь: <ul style="list-style-type: none">- анализировать туристско-рекреационные потребности, а также

<p>и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме</p>	<p>Умеет:- анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения - организовывать и осуществлять различные виды исследований потребительского поведения с учетом различных факторов. Владеет: способами организации исследований; - различными методиками проведения социологических, маркетинговых исследований потребителей.</p>		<p>рекреационную и туристскую активность населения -Разрабатывать программу исследований потребителей с учетом различных факторов. Владеть: способами организации исследований.</p> <p>Повышенный уровень: Знать: - систему национальных, региональных и демографических факторов, влияющих на потребителей услуг. Уметь: организовывать и осуществлять различные виды исследований особенностей потребительского поведения, учитывая различные факторы. Владеть: различными методиками проведения социологических, маркетинговых исследований потребителей.</p>
<p>Профессиональные компетенции: ПК-8</p>			

ПК-8	<p>способностью применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методы рекреационно-географических исследований; - механизмы организации рекреационно-туристской отрасли; - основы эффективности рекреационно-туристской отрасли. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -применять методы рекреационно-географических исследований; - анализировать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли; - оценивать эффективность рекреационно-туристской отрасли. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, - различными методиками проведения социологических, маркетинговых исследований потребителей. 	<p>Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студентов Практики студентов</p>	<p>Деловая игра. Тест. Эссе. Ситуационные и практико-ориентированные задания</p>	<p>Базовый уровень: Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методы рекреационно-географических исследований; - механизмы организации рекреационно-туристской отрасли; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -применять методы рекреационно-географических исследований; - анализировать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований. <p>Повышенный уровень: Знать: основы эффективности рекреационно-туристской отрасли.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать эффективность рекреационно-туристской отрасли. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - различными методиками проведения социологических, маркетинговых исследований потребителей.
------	---	---	--	--	--

Специальные компетенции – не предусмотрены

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		6	7
Контактная работа с преподавателем (всего)	72	36	36
В том числе:			
Лекции	28	14	14
Практические занятия (ПЗ)	44	22	22
Семинары (С)			
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа (всего)	72	54	18
В том числе:			
Курсовая работа (проект)			
Реферат	18	12	6
Другие виды самостоятельной работы:	54	42	12
Аналитический обзор литературы	18	14	4
Конспект	12	10	2
Глоссарий	4	4	
Практические задания	20	14	6
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет с оценкой	Зачёт	Зачёт с оценкой
Общая трудоемкость часов	144	90	54
зачетных единиц	4	2,5	1,5

6семестр

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины (6 семестр)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1.	Человек как биосоциальный феномен.	Человек как индивид, личность, субъект деятельности. Индивидуальность человека: понятие и содержание.
2.	Природа и сущность потребностей и мотивов человека.	Понятие потребностей. Психологическая структура и основные виды потребностей. Классификации потребностей. Понятие мотива. Соотношение понятий потребности и мотива. Классификации мотивов. Понятие мотивации. Соотношение понятий мотива, мотивации и направленности личности. Потребности и мотивы в структуре деятельности.
3.	Потребности и мотивы человека в теориях личности.	Подход к человеку и мотивации его поведения по З.Фрейду. Подход к человеку и мотивации его выбора по Э.Эриксону. Подход к человеку и его потребностям в гуманистической теории личности по А.Маслоу. Характеристика иерархии потребностей, виды потребностей человека. Теория профессиональной направленности личности Дж.Голланда. Понятие совместимости личности и профессиональной среды. Подход Г.Мюррея к классификации потребностей человека.

4.	Потребности человека как основа сферы туристских услуг.	Общая характеристика сферы услуг. Соотношение понятий потребности и услуги. Теории трудового поведения. Факторы трудовой мотивации персонала. Факторы туристской мотивации. Мотивы трудового поведения в индустрии туризма. Способы определения потребностей человека в различных видах услуг. Методы диагностики мотивационно-потребностной сферы личности. Понятие продукта, желания, покупательского спроса. Характеристика понятия сервиса и сервисного обслуживания. Стратегии обслуживания потребителей персоналом предприятий индустрии сервиса и туризма. Факторы, влияющие на обслуживание клиентов в турфирме. Внешние и внутренние факторы-мотиваторы потребительского поведения. Кросскультурные особенности потребностей и предпочтений.
----	---	---

5.2.Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (бсеместр)

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин			
		1.	2.	3.	4.
1.	Технология и организация турдеятельности				+
2.	Менеджмент и маркетинг в туризме			+	+
3.	Рекреационная география				+
4.	Психологический тренинг				+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий (бсеместр)

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Раздел. Человек как биосоциальный феномен.	2	2		6	10
1.1.	Тема. Человек как индивид, личность, субъект деятельности.	2	2		6	10
2	Раздел. Природа и сущность потребностей и мотивов человека.	4	6		14	24
2.1	Тема. Понятие потребностей. Психологическая структура и основные виды потребностей	2	4		8	14
2.2	Тема. Понятие мотива. Классификации мотивов. Понятие мотивации и направленности личности.	2	2		6	10
3	Раздел. Потребности и мотивы человека в теориях личности.	4	6		14	24
3.1	Тема. Подход к человеку и мотивации его поведения по З.Фрейду. Подход к человеку и мотивации его выбора по Э.Эриксону.	2	2		6	10

3.2	Тема. Подход к человеку и его потребностям в гуманистической теории личности по А.Маслоу. Теория профессиональной направленности личности Дж.Голланда. Подход Г.Мюррея к классификации потребностей человека.	2	4		8	14
4	Раздел. Потребности человека как основа сферы туристских услуг.	4	8		20	32
4.1	Тема. Общая характеристика сферы услуг. Теории трудового поведения. Способы определения потребностей человека в различных видах услуг.	2	4		10	16
4.2	Тема. Характеристика сервиса и сервисного обслуживания. Стратегии обслуживания потребителей персоналом предприятий индустрии туризма. Факторы-мотиваторы потребительского поведения.	2	4		10	16
Всего:		14	22		54	90

6. Лекции (бсеместр)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1	1	Человек как индивид, личность, субъект деятельности.	2
2	2	Понятие потребностей. Психологическая структура и основные виды потребностей	2
3	2	Понятие мотива. Классификации мотивов. Понятие мотивации и направленности личности.	2
4	3	Подход к человеку и мотивации его поведения по З.Фрейду. Подход к человеку и мотивации его выбора по Э.Эриксону.	2
5	3	Подход к человеку и его потребностям в гуманистической теории личности по А.Маслоу. Теория профессиональной направленности личности Дж.Голланда. Подход Г.Мюррея к классификации потребностей человека.	2
6	4	Общая характеристика сферы услуг. Теории трудового поведения. Способы определения потребностей человека в различных видах услуг.	2
7	4	Характеристика сервиса и сервисного обслуживания. Стратегии обслуживания потребителей персоналом предприятий индустрии туризма. Факторы-мотиваторы потребительского поведения.	2
		Итого:	14

7. Лабораторный практикум - не предусмотрен

8. Практические занятия (бсеместр)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоем- кость (час)
1. 1.	1	Индивид, личность, индивидуальность, субъект деятельности: понятие и содержание.	2
2. 2.	2	Потребности и мотивы в структуре деятельности.	2
3. 4.	2	Мотивационно-потребностная структура человека	4
4.	3	Зарубежные и отечественные теории потребностей и мотивов	2
5. 5.	3	Подход А.Маслоу к иерархии потребностей.	2
6. 6.	3	Профессиональная направленность личности по Дж.Голланду.	2
7. 7.	4	Методы диагностики мотивационно-потребностной сферы личности.	2
8. 8.	4	Способы определения потребностей человека в различных видах услуг.	2
9. 9.	4	Стратегии обслуживания потребителей персоналом предприятий индустрии сервиса и туризма. Характеристика профессиональной среды предприятия индустрии туризма.	2
10.	4	Деловая игра	2
		Итого:	22

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Содержание самостоятельной работы студентов по темам (бсеместр)

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Человек как биосоциальный феномен.	Составление аналитических обзоров электронных и литературных источников по проблеме потребностей, подготовка отчета о наиболее актуальных современных (за последние пять лет) прикладных исследованиях потребительского спроса, предпочтений, потребностей.	10
2	Природа и сущность потребностей и мотивов человека.	Подготовка информационного каталога журнальных статей по проблеме потребностей; предпочтений и мотивации. Изучение литературных и электронных источников.	6
3	Природа и сущность потребностей и мотивов человека.	Подбор и изучение основных методов и частных методик исследования потребностно-мотивационной сферы человека. Проведение психодиагностического исследования потребностно-мотивационной сферы личности, подготовка аналитического отчета.	6

4	Потребности и мотивы человека в теориях личности.	Подготовка информационных баз; изучение литературных и электронных источников (анализ работ А.Маслоу, К.Хорни, Д.Голланда и др. в современной профессиональной литературе). Подготовка резюме о значении вклада ученых в разработку проблемы человеческих потребностей. Определение pragматической ценности этих работ для современной сервисологии.	8
5	Потребности и мотивы человека в теориях личности.	Проведение психодиагностического исследования предпочтений субъекта профессиональной деятельности по методике Д.Голланда, Определение соответствия типа профессиональных предпочтения профессиональной среде субъекта. Подготовка аналитического отчета.	8
6	Потребности человека как основа сферы услуг.	<p>По выбору студента:</p> <p>1). Анализ деятельности предприятия сферы сервиса на примере двух спортивно-оздоровительных комплексов. Разработка программы наблюдения с учетом критериев: материально-техническая база; внутреннее оформление и другие внешние качества. Сравнительный анализ и оценка видов услуг и качества обслуживания. Определение предприятия, которое в большей степени учитывает потребности клиентов. Обоснование выводов. Составление аналитического отчета.</p> <p>2). Анализ деятельности предприятия сферы сервиса на примере двух предприятий общественного питания. Определение двух предприятий общественного питания одного и того же класса, например два ресторана быстрого обслуживания или два ресторана повседневного пользования, два кафе и пр. Разработка программы наблюдения на основе критериев: чистота заведений; внутреннее оформление и другие внешние качества. Сравнительный анализ двух примерно одинаковых блюд из меню и оценка качества обслуживания, качества еды. Определение предприятия, которое более ориентируется на потребителей Обоснование выводов. Составление аналитического отчета.</p>	10
7	Потребности человека как основа сферы услуг.	Изучение литературных и электронных источников, подготовка информационных баз, подготовка конспектов. Подготовка и проведение психодиагностического исследования особенностей трудовой мотивации с составлением характеристики субъекта. Подготовка мультимедийной презентации «Кросскультурные особенности потребностей и предпочтений жителей разных стран».	6
		Итого:	54

5.1. Содержание разделов дисциплины (7 семестр)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
----------	------------------------------------	---

1	Подходы к пониманию человека и его потребностей.	Человек как смысловая модель мира. Представление о человеческих потребностях в исторической ретроспективе. Единство и взаимосвязь биологического и социального в человеке
2	Человек в различных аспектах существования. Психологические теории личности о человеке и его потребностях	Индивид, личность, индивидуальность. Социальный субъект. Структура личности. Мотивация. Развитие личности. Психическое здоровье. Теории личности Фрейда, Хорни, Фромма, Адлера, Юнга, Маслоу.
3	Направленность личности. Мотивация и мотивы.	Потребность как мотив. Мотив как цель. Мотив как побуждение. Соотношение между мотивом и побуждением у разных авторов. Мотивация, обусловленная потребностями личности
4	Понятие потребностей и их классификация.	Виды потребностей человека, Вторичные потребности личности. Индивидуальные потребности. Классификации потребностей. Структурный анализ системы потребностей. Базисные потребности. Высшие потребности. Перечень потребностей по Меррею.
5	Особенности функционирования услуг.	Понятие услуги. Классификация услуг. Специфические черты деятельности предприятий сферы услуг. Индивидуальное обслуживание как сфера профессиональной деятельности. Система оценки уровня сервиса продукции и услуг. Методы селекции обслуживаемой продукции. Культура сервиса. Стратегии взаимоотношений в процессе удовлетворения потребностей клиента. Психологическая культура сервиса. Правила прохождения этапов продаж.
6	Модели поведения потребителей	Внешние и внутренние факторы, влияющие на поведение потребителя. Возраст и этап жизненного цикла. Стиль жизни. Типология личности по К. Г. Юнгу. Соотношение поведенческих моделей продавца и покупателя. Типология потребителя

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (7семестр)

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин					
		1	2	3	4	5	6
1.	Технология и организация турдеятельности				+	+	+
2.	Менеджмент и маркетинг в туризме				+	+	+
3.	Рекреационная география						+
4.	Психологический тренинг				+	+	+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий (7семестр)

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Раздел Подходы к пониманию человека и его потребностей.	2	2		2	6

2	Раздел Человек в различных аспектах существования. Психологические теории личности о человеке и его потребностях	2	4		2	8
3	Раздел Направленность личности. Мотивация и мотивы.	2	2		2	6
4	Раздел Понятие потребностей и их классификация	2	4		4	10
5	Раздел Особенности функционирования сферы услуг.	4	6		4	14
6	Раздел Модели поведения потребителей	2	4		4	10
Всего:		14	22		18	54

6. Лекции (7семестр)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1	1	Человек как смысловая модель мира. Представление о человеческих потребностях в исторической ретроспективе.	2
2	2	Индивид, личность, индивидуальность. Социальный субъект. Структура личности.	2
3	3	Потребность как мотив. Мотив как цель. Мотив как побуждение	2
4	4	Виды потребностей человека, Вторичные потребности личности. Индивидуальные потребности. Классификации потребностей.	2
5	5	Понятие услуга. Классификация услуг. Специфические черты деятельности предприятий сферы услуг.	2
6	5	Система оценки уровня сервиса продукции и услуг. Методы селекции обслуживаемой продукции. Культура сервиса	2
7	6	Внешние и внутренние факторы, влияющие на поведение потребителя. Возраст и этап жизненного цикла.	2
Итого:			14

7. Лабораторный практикум - не предусмотрен

8. Практические занятия (7семестр)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час)
1. 1.	1	. Единство и взаимосвязь биологического и социального в человеке	2
2. 2.	2	Мотивация. Развитие личности. Психическое здоровье.	2
3. 4.	2	Теории личности Фрейда, Хорни, Фромма, Адлера, Юнга, Маслоу.	2

4.	3	Соотношение между мотивом и побуждением у разных авторов. Мотивация, обусловленная потребностями личности	2
5.	4	Классификации потребностей. Структурный анализ системы потребностей. Базисные потребности.	2
6.	4	Высшие потребности. Перечень потребностей по Меррею	2
7.	5	Индивидуальное обслуживание как сфера профессиональной деятельности.	2
8.	5	Система оценки уровня сервиса продукции и услуг. Методы селекции обслуживаемой продукции. Культура сервиса.	2
9.	5	Стратегии взаимоотношений в процессе удовлетворения потребностей клиента. Психологическая культура сервиса. Правила прохождения этапов продаж.	2
10.	6	. Возраст и этап жизненного цикла. Стиль жизни. Типология личности по К. Г. Юнгу.	2
11.	6	Соотношение поведенческих моделей продавца и покупателя. Типология потребителя	2
		Итого:	22

Содержание самостоятельной работы студентов по темам (7семестр)

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1.	Раздел 1 Подходы к пониманию человека и его потребностей	Работа с литературой и интернет-ресурсами. Конспектирование. Ответы на вопросы.	2
2.	Раздел 2. Человек в различных аспектах существования. Психологические теории личности о человеке и его потребностях	Работа с литературой и интернет-ресурсами. Конспектирование. Ответы на вопросы.	2
3.	Раздел 3 Направленность личности. Мотивация и мотивы.	Работа с литературой и интернет-ресурсами. Реферирование.	2
4.	Раздел 4 Понятие потребностей и их классификация	Реферирование Подготовка презентации	2
5.	Раздел 4. Понятие потребностей и их классификация	Подготовка к тестированию Создание реферата	2
6.	Раздел5 Особенности функционирования сферы услуг	Создание реферата Составление таблиц Посещение предприятий сферы услуг Обзор-анализ деятельности предприятий сферы услуг. Определение предприятия, которое в большей степени учитывает потребности клиентов. Обоснование выводов	2

7.	Раздел 5 . Особенности функционирования сферы услуг	Посещение предприятий сферы услуг Обзор-анализ деятельности предприятий сферы услуг. Сравнительный анализ и оценка видов услуг и качества обслуживания.	2
8.	Раздел 6 . Модели поведения потребителей	Изучение литературных и электронных источников. Подготовка и проведение психоаналитического исследования. Составление анкет.	2
9.	Раздел 6 . Модели поведения потребителей	Составление анкет. Опрос. Интервью. Анализ анкетирования.	2
	Итого		18

9.2. Тематика курсовых работ (проектов) - не предусмотрены

9.3. Примерная тематика рефератов по дисциплине «Человек и его потребности»

1. Психология потребительского поведения
2. Психология организационного поведения
3. Психология отношения людей к деньгам
4. Психология отношения людей к собственности
5. Типология потребителей

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	Формулировка		
ПК-4	«Способность применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме»		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			

Знать: -методы рекреационно-географических исследований; - механизмы организации рекреационно-туристской отрасли;	Знает: -методы рекреационно-географических исследований; - механизмы организации рекреационно-туристской отрасли – в объёме изучаемой дисциплины.	Контрольная работа. Тест. Зачет.	Соответствующие вопросы на зачете: 1. Понятие потребности. Структура потребности. 9. Понятие мотива и мотивации. Виды мотивов. 10. Общая характеристика сферы услуг. Соотношение понятий потребности и услуги. 13. Методы диагностики мотивационно-потребностной сферы личности. 14. Способы определения потребностей клиентов сферы сервиса. 17. Факторы, влияющие на обслуживание клиентов на предприятиях сферы сервиса. Тест. Анализ результатов самоисследования. Анализ результатов ролевой игры. Практическое задание.
Уметь: -применять методы рекреационно-географических исследований; - анализировать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли.	Умеет: -применять методы рекреационно-географических исследований; - анализировать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли – в объёме изучаемой дисциплины		Соответствующие вопросы на зачете: 13. Методы диагностики мотивационно-потребностной сферы личности. 14. Способы определения потребностей клиентов сферы сервиса. 17. Факторы, влияющие на обслуживание клиентов на предприятиях сферы сервиса. Решение практических задач: анализ конкретных ситуаций с применением психологических знаний. Анализ результатов ролевой игры.
Владеть: - способностью применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований.	Владеет: - способностью применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований – в объёме изучаемой дисциплины.		Соответствующие вопросы на зачете: 13. Методы диагностики мотивационно-потребностной сферы личности. 14. Способы определения потребностей клиентов сферы сервиса. 17. Факторы, влияющие на обслуживание клиентов на предприятиях сферы сервиса. Проверка контрольных работ, аналитических справок по результатам исследований.
Повышенный уровень			

<p>Повышенный уровень: Знать: основы эффективности рекреационно-туристской отрасли.</p>	<p>Знает: основы эффективности рекреационно-туристской отрасли - в объёме основной и дополнительной литературы, предложенной преподавателем</p>	<p>Зачет. Контрольная работа. Собеседование</p>	<p>Использование дополнительных источников при подготовке сообщений. Качество работ, инициированных и выполненных студентом самостоятельно.</p>
<p>Уметь: - оценивать эффективность рекреационно-туристской отрасли</p>	<p>Умеет: - оценивать эффективность рекреационно-туристской отрасли - в объёме основной и дополнительной литературы, предложенной преподавателем</p>	<p>Зачет. Контрольная работа. Собеседование</p>	<p>В ответе на зачете выходит за рамки обязательной программы, ищет дополнительную информацию. Примеры дополнительных вопросов: Какие основные проблемы на сегодняшний день существуют в области исследований потребителей и сферы гостеприимства? Обозначьте сферу Ваших интересов в области изучения особенностей потребителей и потребительского поведения.</p>
<p>Владеть: - различными методиками проведения социологических, маркетинговых исследований потребителей.</p>	<p>Владеет: - различными методиками проведения социологических, маркетинговых исследований потребителей - в объёме основной и дополнительной литературы, предложенной преподавателем</p>	<p>Зачет. Контрольная работа. Собеседование</p>	<p>Примеры дополнительных вопросов: Какие направления исследований считаете наиболее актуальными? Назовите зарубежных и отечественных ученых, которые проводят исследования потребителей и потребительского поведения.</p>
<p>ПК-8</p>			<p>«Способностью применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности»</p>
<p>Базовый уровень</p>			

Знать: -методы рекреационно-географических исследований; - механизмы организации рекреационно-туристской отрасли;	Знает: -методы рекреационно-географических исследований; - механизмы организации рекреационно-туристской отрасли – в объёме изучаемой дисциплины;	Контрольная работа. Тест. Зачет.	Примеры формулировок вопросов к зачёту. 1. Охарактеризуйте группы потребностей с учётом критериев, положенных в основу классификации. 2. Дайте характеристику сферы услуг. Понятие услуги. 3. Приведите классификацию услуг: по специфике содержания, по формам оказания, по способу оплаты, по видам потребления. 4. Охарактеризуйте черты рынка услуг, особенность деятельности и виды предприятий сферы услуг. 5. Назовите основные виды общения в контактной зоне. В чём сущность содержания контакта? 6. Назовите основные требования, предъявляемые к пространству контакта. 7. Охарактеризуйте культурные и социальные факторы, влияющие на поведение потребителей. 8. Охарактеризуйте типологию
Уметь: -применять методы рекреационно-географических исследований; - анализировать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли.	Умеет: -применять методы рекреационно-географических исследований; - анализировать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли – в объёме изучаемой дисциплины .	Контрольная работа. Тест. Зачет.	Практические занятия 1. Обзор-анализ деятельности предприятий сферы туризма г. Ярославля 2. Опрос жителей Ярославля о потреблении туристских услуг и их качестве.
Владеть: - способностью применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований.	Владеет: - способностью применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований – в объёме изучаемой дисциплины	Контрольная работа. Тест. Зачет.	1.Составление анкет, 2. опрос потребителей услуг, обработка данных. 3.Посещение предприятий туристского сервиса
Повышенный уровень			

Знать: основы эффективности рекреационно-туристской отрасли.	Знает: основы эффективности рекреационно-туристской отрасли - в объёме основной и дополнительной литературы, предложенной преподавателем.	Контрольная работа. Тест. Зачет.	Составление аналитических обзоров электронных и литературных источников по проблеме потребностей; Подготовка информационного каталога журнальных статей по проблеме потребностей;
Уметь: - оценивать эффективность рекреационно-туристской отрасли.	Умеет: - оценивать эффективность рекреационно-туристской отрасли - в объёме основной и дополнительной литературы, предложенной преподавателем	Контрольная работа. Тест. Зачет.	Выполнение практических заданий: 1.Обзор сайтов предприятий сервиса. 2.Анализ деятельности предприятий сервиса (Сводная таблица). 3.Подготовка докладов 4. Проведение психодиагностических тестов, обработка результатов.
Владеть: - различными методиками проведения социологических, маркетинговых исследований потребителей.	Владеет: - различными методиками проведения социологических, маркетинговых исследований потребителей- в объёме основной и дополнительной литературы, предложенной преподавателем.	Контрольная работа. Тест. Зачет.	Анализ деятельности предприятия сферы сервиса на примере (двух спортивно-оздоровительных комплексов; лечебно-оздоровительных предприятий, предприятий питания и тд.)
Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:			
Для зачета необходимо: посещение лекций, активная работа на практических занятиях, конспекты, выполнение практических заданий, творческих заданий, удовлетворительные оценки по тестам и контрольным работам, аттестация по результатам психодиагностического самообследования.			
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:			
«зачтено»	В основном сформированные знания материала курса, знакомство с дополнительной литературой и информацией, правильное выполнение практических заданий, владение компетенциями как на базовом, так и на повышенном уровне трудности. А именно: осознание социальной значимости профессии, психологическая готовность к профессиональной деятельности, сформированность собственного образовательного маршрута и прогноза будущей профессиональной карьеры.		
«не зачтено»	Отрывочное знание материала курса, отсутствие умений и навыков, что свидетельствует о несформированности обозначенных компетенций.		

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Байгородова Л.В. Методология и методы научного исследования:

учеб. пособие / Л.В.Байборо́дова, А.П.Черня́вская. - Ярославль: ЯГПУ, 2014. - 283 с.

2. Марцинковская Т.Д., Шукова Г.В. Общая и экспериментальная психология. М.: Академия, 2013.

б) дополнительная литература:

1. Аванесова Г.А. Сервисная деятельность. Историческая и современная практика, предпринимательство, маркетинг. Учеб. пособие для студ. вузов. - М. : Аспект-Пресс, 2007. (10 экз.) (2006 - 19 экз.) (2004 - 11 экз.)
2. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. - СПб., 2000.
3. Коноплева Н.А. Сервисология (человек и его потребности) : учеб. пособие - М.: Флинта : МПСИ, 2008.
4. Орлов В.С. Человек и его потребности. - СПб., 2005.
5. Платонов Ю.П. Психология национального характера: учеб. пос. для студ. высш. учеб. завед. - М. : Академия, 2007 (2 экз.)
6. Рамендиk Д.М. Психологический практикум : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обучающихся по спец. «Сервис», «Социально-культурный сервис и туризм». - М. : Академия, 2009. (21 экз.) (2002г. - 67 экз.)
7. Сафонова Л.В. Социальные технологии в сфере сервиса и туризма. - М.: Академия, 2007. (30 экз.)
8. Солонкина О.В. Психодиагностика в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособ. для студ. - М. : AKADEMIA, 2004 (49 экз.)
9. Туев В.А. Человеческие потребности. - Иркутск, 1997.
10. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. - СПб., 2003.
11. Человек и его потребности. - СПб., 1997.

в) программное обеспечение

1. программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (Google chrome);
2. программы, демонстрации видео материалов (Microsoft Office 2007, Windows Media Player);
3. программы для демонстрации и создания презентаций (Word, Excel, Access, Power Point).

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины. Режим доступа:

1. Список материалов по психологии [электронный ресурс] <http://psylist.net/>
2. Сборник электронных курсов по психологии: <http://www.ido.edu.ru/psychology>.
3. <http://e.lanbook.com/>
6. Book-ua.org – библиотека электронных учебников
7. eLIBRARY.ru – научная электронная библиотека
8. Электронные ресурсы библиотеки ЯГПУ.
9. Сайт ФГОС <http://standart.edu.ru/>

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются:

1. Подготовка и защита рефератов, подготовка сообщений к практическим занятиям.
2. Выполнение тестовых работ текущей аттестации.
3. Выполнение контрольных работ аттестации.

В процессе самостоятельной работы студент может пользоваться методическими материалами кафедры общей и социальной психологии, кафедры социально-экономической географии и туризма, а также использовать возможности центра Фундаментальных и прикладных исследований ФСУ ИПП, учебной фирмы «Гео-тур».

В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость лекций, оценивается активность студентов на семинарских занятиях, а также качество и своевременность подготовки теоретических материалов, практических заданий и

презентаций докладов, рефератов. По окончании изучения дисциплины проводится зачет.

Для аттестации студентов используется балльно-рейтинговая система оценивания:

Наименование работ (видов деятельности), подлежащих обязательному выполнению и контролю	Базовая стоимость	Кол-во в 6семестре	Кол-во в 7семестре	Итого 6/7 семестры
Посещение аудиторных занятий	1	36	36	36/36
Выполнение практических заданий, ответы на семинарах	5	10	10	50/50
Ведение глоссария, схем и таблиц	5	5	5	25/25
Контрольные работы	5	2	2	10/10
Выполнение комплексного итогового задания	10	1	1	10/10
Реферат	5	2	1	10/5
Презентация	5	1	1	5/5
ИТОГО				146/141

1. По каждой теме проводится самостоятельная работа или тест на владение основными понятиями, которые оцениваются по 10-балльной системе.

2. В случае несвоевременной сдачи заданий (без уважительной причины) баллы снижаются:

- при сдаче на следующей неделе после установленного срока – на **0,5 балла**;
- при сдаче на третьей и последующих неделях – на **1 балл**.

3. Ответы студента на практических занятиях оцениваются от 0 до 10 баллов.

4. Студент может получить дополнительные баллы за выполнение заданий, не входящих в список обязательных.

Максимальная сумма баллов для промежуточной аттестации устанавливается исходя из количества изученных тем и заданий к ним.

Зачет ставится с учетом самостоятельной работы студента и промежуточной аттестации.

Вопросы к зачету по дисциплине «Человек и его потребности»

1. Понятие потребности. Структура потребности.
2. Подход к человеку и мотивации его выбора по Э. Эриксону.
3. Подход к человеку и его потребностям по А. Маслоу.
4. Теория профессиональной направленности личности Дж. Голланда.
5. Подход Г. Мюррея к классификации потребностей человека.
6. Понятие внутренней и внешней мотивации.
7. Концепция внутренней мотивации Э. Деси. Модель рабочей мотивации.
8. Личностно-деятельностный подход А.Н. Леонтьева. Структура мотивационной сферы.
9. Понятие мотива и мотивации. Виды мотивов.
10. Общая характеристика сферы услуг. Соотношение понятий потребности и услуги.
11. Мотивация успеха и избегания неудач.
12. Теории трудового поведения.
13. Методы диагностики мотивационно-потребностной сферы личности.
14. Способы определения потребностей клиентов сферы сервиса.
15. Характеристика понятия сервиса и сервисного обслуживания.
16. Особенности обслуживания потребителей персоналом предприятий индустрии сервиса и туризма.
17. Факторы, влияющие на обслуживание клиентов на предприятиях сферы сервиса.

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используется электронная образовательная среда ЯГПУ LMS MOODLe.

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ (Таблица для оценивания представлена выше в п. 13).

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Материально-техническая база естественно-географического факультета, Института педагогики и психологии.

2. Специализированная аудитория 113 (2-й учебный корпус ЯГПУ), оснащенная техническими средствами обучения (ТСО):

- 1 телевизор;
- 1 мультимедиа проектор;
- 1 аудиомагнитофон;
- DVD-проигрыватель.

3. Учебная фирма «Гео-тур» (2-й учебный корпус ЯГПУ, а.111), оснащенная компьютерами и методической базой: подшивки периодической печати по туризму и СКС за 5-7 лет, методические разработки, информационные базы, иллюстративные материалы и т.д.

4. Компьютерный медиа-зал естественно-географического факультета (ауд. 201, 2-й учебный корпус ЯГПУ) оснащенный техническими средствами обучения (ТСО):

- оргтехника (10 компьютеров) с доступом к сети Интернет.

5. Кафедра социально-экономической географии и туризма (а. 112, 2-й учебный корпус ЯГПУ), оснащенная:

- с доступом к сети Интернет;
- базой методических, справочных, рекламных, печатных материалов.

6. Кафедра общей и социальной психологии (а. 203, главный учебный корпус), оснащенная:

- 3 компьютерами с доступом к сети Интернет;
- 2 принтерами, 2 копировальными аппаратами;
- базой методических, справочных, раздаточных материалов.

7. Центр фундаментальных и прикладных исследования психологии образования(при Институте педагогики и психологии ЯГПУ им. К.Д. Ушинского):

(адрес: 150000, г. Ярославль, Которосльная наб.,44, ауд. 308.)

Центр располагает следующими ресурсами:

- помещения для индивидуальной и групповой работы, в частности, для проведения фокус-групп;
- научно-методический инструментарий (бланковые методики (более 100 штук);
- комплекс компьютерный для психофизиологического тестирования – НС-Психотест (приборные психофизиологические методики);
- программные методики (общее количество – 147 единиц);
- компьютерные программы для статистической обработки данных эмпирических исследований: Statistica 6.0 (1 единица) и IBM SPSS StatisticsBase 13.0 (6 единиц.);
- 4 персональных компьютера, подключенных к сети Интернет;
- принтер;
- МФУ.

19. Интерактивные формы занятий (6час.)

№ п/п	Темы дисциплины	Форма проведения занятия	Трудоемкость (час.)
1	Потребности человека как основа сферы услуг.	Междисциплинарное занятие (дисциплина «Психология») в форме деловой игры «Встреча культур»	2
2	Потребности человека как основа сферы услуг.	<p>1). Сравнительный анализ деятельности предприятия сферы сервиса на примере двух спортивно-оздоровительных комплексов. Разработка программы наблюдения с учетом критериев: материально-техническая база; внутреннее оформление и другие внешние качества. Сравнительный анализ и оценка видов услуг и качества обслуживания. Определение предприятия, которое в большей степени учитывает потребности клиентов. Составление аналитического отчета.</p> <p>2). Сравнительный анализ деятельности предприятия сферы сервиса на примере двух предприятий общественного питания. Определение двух предприятий общественного питания одного и того же класса, например два ресторана быстрого обслуживания или два ресторана повседневного пользования, два кафе и пр. Разработка программы наблюдения на основе критериев: чистота заведений; внутреннее оформление и другие внешние качества. Сравнительный анализ двух примерно одинаковых блюд из меню и оценка качества обслуживания, качества еды. Определение предприятия, которое более ориентируется на потребителей. Обоснование выводов. Составление аналитического отчета.</p>	4

17. Преподавание дисциплины на заочном отделении – не предусмотрено.

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д. Ушинского»**

**У Т В Е Р Ж Д АЮ
Проректор по учебной работе
В.П. Завойстый
«____» 201 г.**

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:

Б1.В.02.04.Технология организации туристской деятельности

Рекомендуется для направления подготовки:

05.02.03 География

(профиль «Страноведение и международный туризм»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчик:

доцент кафедры
социально-экономической географии и туризма,
кандидат географических наук

В.В.Морозова

Утверждено на заседании кафедры

социально-экономической географии и туризма
« 16 » сентября 2016 г.
Протокол № 1

Зав. кафедрой

Кондакова Т.Ю.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель: познакомить студентов с понятийным аппаратом туристики, с туристским рынком и туристским предпринимательством, с современными тенденциями в мировом туризме, с технологиями работы туристических фирм и основных предприятий индустрии гостеприимства.

Задачи:

- научить понимать роль туризма в жизни человека и общества;
- овладеть умением оценивать специфику туристского потенциала и туристского продукта региона;
- сформировать базу знаний в области туристского предпринимательства;
- сформировать базу знаний в области технологий организации туристической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина «Технологии организации туристской деятельности» является дисциплиной вариативной части общеобразовательной программы направления 05.02.03. География

Дисциплина является основной в блоке туристических дисциплин учебного плана. Она изучается в шестом семестре. В результате изучения дисциплины студент должен расширить, углубить и освоить следующие компетенции:

ПК - 4 - «способность применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме»

ПК-8 - «способность применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности».

Обучающийся должен после освоения дисциплины «Технологии организации туристской деятельности» :

Шифр компетенции	Формулировка	Компоненты (знания, умения, владения)
ПК -4	«способность применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме»	Знать: -теоретические основы туристской деятельности; современные тенденции на международном туристическом рынке; особенности развития туристской инфраструктуры; уметь: -анализировать туристско-рекреационные потребности потребителей туристского продукта; -проводить оценку туристских ресурсов; -анализировать территориально-рекреационные системы РФ и основных мировых туристских центров владеть: -методами анализа туристской

		активности населения и туристских потребностей потенциальных потребителей турпродукта; -методами анализа туристской инфраструктуры и туристских ресурсов.
ПК-8	«способность применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности».	<p>знать: методы рекреационно-географических исследований; механизмы организации рекреационно-туристской отрасли</p> <p>уметь: анализировать технологии организации туристской деятельности</p> <p>владеть: Основными навыками рекреационно-географических исследований в контексте изучаемой дисциплины; Основными методами оценки туристско-рекреационной отрасли в отдельных регионах РФ</p>

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций				
Шифр компетенции	Формулировка								
Общекультурные компетенции компетенции: не предусмотрены									
Общепрофессиональные компетенции: не предусмотрены									
ПК-4	способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную туристскую активность населения, виды рекреационной	знать: -теоретические основы туристской деятельности; современные тенденции на международном туристическом рынке; особенности развития туристской инфраструктуры; уметь: -анализировать туристско-рекреационные потребности потребителей туристского продукта; -проводить оценку туристских ресурсов; -анализировать территориально-рекреационные системы РФ и основных мировых туристских центров	Изучение научной литературы -Доклады на семинарах - Внеаудиторная самостоятельная работа - Подготовка рефератов - Выбор информационных источников - Работа с компьютерными базами данных - Составление таблиц - Составление схем - Дискуссия -Выполнение расчетно-графических работ - Обработка и систематизация результатов собственных работ и исследований	Решение практических задач Контрольные работы Презентации Реферат Доклады Проекты программ Тесты	Базовый уровень: Знать: На базовом уровне (на уровне основного литературного источника рекомендованного преподавателем)теоретические основы туристской деятельности; Основные современные тенденции на международном туристическом рынке; особенности развития туристской инфраструктуры; уметь: -анализировать туристско-рекреационные потребности потребителей туристского продукта; -проводить оценку туристских ресурсов; -анализировать территориально-рекреационные системы РФ и основных мировых туристских центров владеть: -отдельными методами анализа туристской активности населения и туристских потребностей потенциальных потребителей турпродукта; -методами анализа туристской инфраструктуры и туристских ресурсов. Повышенный уровень: Уметь: анализировать туристско-рекреационные потребности потребителей туристского продукта;				

	туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктурь, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме	владеть: -методами анализа туристской активности населения и туристских потребностей потенциальных потребителей турпродукта; -методами анализа туристской инфраструктуры и туристских ресурсов.			-проводить оценку туристских ресурсов; -анализировать территориально-рекреационные системы РФ и основных мировых туристских центров; Владеть Всеми основными методами анализа туристской активности населения и туристских потребностей потенциальных потребителей турпродукта
ПК-8:	« способность применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности».	знать: методы рекреационно-географических исследований; механизмы организации рекреационно-туристской отрасли уметь: анализировать технологии организации туристской деятельности владеть: Основными навыками рекреационно-географических исследований в контексте изучаемой	-Конспектирование -Выполнение заданий, предусмотренных учебной программой -Работа с литературой -Реферирование -Работа с электронными ресурсами -Доклады и презентации -Проектирование -Дискуссия	Решение практических задач Контрольные работы Презентация Реферат Итоговый тест, Проекты программ	Базовый уровень: Знать: Методы рекреационно-географических исследований на уровне основного источника рекомендованного преподавателем в контексте изучаемой дисциплины; Основные механизмы организации туристско-рекреационной отрасли в РФ Уметь: Применять методы рекреационно-географических исследований при анализе туристской деятельности в отдельных регионах РФ с помощью преподавателя; Оценивать механизмы туристско-рекреационной отрасли в отдельных регионах РФ с помощью преподавателя; Владеть: Основными навыками рекреационно-географических исследований в контексте изучаемой дисциплины; Основными методами оценки туристско-рекреационной отрасли в отдельных регионах РФ Повышенный уровень: Знать:

		<p>дисциплины;</p> <p>Основными методами оценки туристско-рекреационной отрасли в отдельных регионах РФ - .</p>			<p>Методы рекреационно-географических исследований на уровне основного источника и дополнительной литературы рекомендованного преподавателем в контексте изучаемой дисциплины;</p> <p>Основные и частные механизмы организации туристско-рекреационной отрасли в РФ и развитых странах</p> <p>Уметь:</p> <p>Применять самостоятельно различные методы рекреационно-географических исследований при анализе туристской деятельности в различных регионах РФ ;</p> <p>Оценивать самостоятельно механизмы туристско-рекреационной отрасли в различных регионах РФ; Владеть:</p> <p>Навыками рекреационно-географических исследований в контексте изучаемой дисциплины и уметь их использовать в прикладных целях;</p> <p>Методами оценки туристско-рекреационной отрасли в различных регионах РФ и уметь их использовать в прикладных целях.</p>
--	--	---	--	--	--

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет **6** зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов		
		6	
Контактная работа с преподавателем (всего)	72	72	
В том числе:			
Лекции	28	28	
Практические занятия (ПЗ)	34	34	
Семинары (С)	10	10	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
Самостоятельная работа (всего)	72	72	
В том числе:			
Курсовая работа (проект)	-		
Презентация	6	6	
Контрольные работы	6	6	
Составление глоссария,	6	6	
Разработка проектов туристических программ	10	10	
Реферат	8	8	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		экзамен	
Общая трудоемкость	часов	180	180
	зачетных единиц	5	5

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Туризм и его значение в жизни общества	Туризм как многогранное явление современного мира. Четыре взгляда на туризм. Туризм как отрасль хозяйства, туризм как рынок, туризм как самостоятельный вид экономической деятельности, туризм как деятельность туристов во время отдыха. История развития мирового туризма. Развитие мирового туризма в XVIII-XIX вв. Развитие туризма в XX веке. Современное состояние мирового туризма. Значение туризма в жизни общества. Экономическое значение туризма. Гуманитарное значение туризма. Экологическое значение туризма.
2	Организационные основы туризма	Международная туристская статистика. Цель и задачи статистики. Основные понятия, применяемые в международной туристской статистике. Туризм, турист, путешественник, посетитель. Типы туризма, категории туризма. Классификация туризма, виды туризма. Формы туризма. Классификационные критерии
3	Туристские ресурсы и их региональное распределение	Деление мира на туристские регионы (ЮНВТО). Понятия туристские ресурсы, их виды. Список мирового и культурного наследия «ЮНЕСКО». Распределение туристских ресурсов по мировым регионам. Туристские ресурсы России. Туристские ресурсы Ярославской области

4	Туристская индустрия. Технология ее функционирования	<p>Понятие туристской индустрии. Состав туристской индустрии. Организаторы туризма. Туроператоры и турагенты, их роль на туристском рынке. Основные различия между турагентом и туроператором. Туроператоры на международном рынке. Виды туроператоров. Туристские фирмы Ярославской области.</p> <p>Гостиничная индустрия. Роль и значение гостиниц в туристской индустрии. История развития гостиничного дела в мире и в России. Современная гостиничная индустрия. Классификация гостиниц. Структура гостиничного предприятия. Гостиницы Ярославля и Ярославской области.</p> <p>Индустрия питания. Роль услуг предприятий питания в туризме. Краткая история возникновения и формирования предприятий питания в России. Виды предприятий питания в России. Предприятия питания г. Ярославля и Ярославской области.</p> <p>Транспортные услуги. Роль и место транспортных услуг на туристском рынке. Воздушный транспорт в туристских перевозках. Роль автотранспорта в туризме. Речные и морские круизы. Железнодорожный транспорт. Транспорт Ярославской области.</p> <p>Индустрия развлечений. Развлечения и система аттракций. Экскурсионные услуги. Спортивные развлечения. Тематические парки.</p> <p>Глобальные компьютерные сети. Роль Интернета в развитии туризма. Системы бронирования и резервирования в туризме</p>
5	Туристский продукт и его составляющие	<p>Туристский продукт и его составные части: тур, туристско-экскурсионные услуги, товары. Соотношение понятий турпродукт, тур, пакет услуг. Потребительские свойства тура. Соответствие состава туристского продукта требованиям потребителей.. Порядок разработки туристского продукта: изучение спроса потребителей, определение видов, форм и элементов продукта, периодичности его предоставления; разработка вербальной модели тура. Ценообразование турпродукта. Туристский продукт г. Ярославля и Ярославской области.</p> <p>Понятие и содержание программы обслуживания. Определение понятия «Программа обслуживания». Состав услуг. Основные и дополнительные услуги. Примеры различных тематических программ обслуживания. Технология обслуживания как инструмент качества в туризме.</p>
6	Технологии организации въездного и выездного туризма	<p>Технологии работы аутгоинговых туроператоров. Организация выездных и въездных туров. Визовые формальности. Правовые вопросы международного туризма в России. Технологии работы инкаминговых туроператоров. Информационные технологии в туризме.</p>
7	Развитие туризма в России	<p>История развития туризма в России. Основные этапы: просветительский – до 90-х гг. XIX в., предпринимательский - 1890-1917 г.г.; организационно-централизованный – 1930-1970 г.г.; административно-нормативный – 1930-1990 гг., переходный период с 1990 г. 2000- 2017- современный период. Современное состояние туризма в России, перспективы его развития. Нормативно-правовая база туризма в России. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ». Развитие туризма в Ярославской области</p>

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин						
		1	2	3	4	5	6	7

1	Международный туризм и рекреация	+	+	+	+	+	+		
2	Экономика международного туризма	+	+	+	+	+	+		
3	Туроперейтинг	+	+	+	+	+	+	+	
4	Учебно-тренировочная фирма	+	+	+	+	+	+	+	
5	Организация турфирмы	+	+	+	+	+	+	+	

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Туризм и его значение в жизни общества	2	2		6	10
2	Организационные основы туризма	2	4		6	10
3	Туристские ресурсы и их региональное распределение	2	4		10	18
4	Индустрия туризма. Технологии ее функционирования	8	10		12	26
5	Туристский продукт и его составляющие	4	6		12	20
6	Технологии организации въездного и выездного туризма	8	12		18	40
7	Развитие туризма в России	2	6		10	22
	<i>Итого</i>	28	44		72	144

6. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1.	Туризм и его значение в жизни общества	2
2.	Организационные основы туризма	2
3.	Туристские ресурсы и их региональное распределение	2
4.	Индустрия туризма. Технология организации гостиничных услуг.	2
5.	Индустрия туризма. Индустрия перевозок в туризме. <i>Технология организации транспортных услуг</i>	2
6.	<i>Индустрия туризма. Индустрия питания. Технология организации питания в туризме.</i>	2
7.	<i>Индустрия туризма. Индустрия развлечений</i>	2
8.	<i>Туристский продукт. Понятие, состав, потребительские свойства.</i>	2
9.	<i>Технологии создания и продвижения туристского продукта</i>	2
10.	<i>Технологии организации выездного туризма</i>	2

11.	<i>Туристские формальности</i>	2
12.	<i>Технологии организации въездного и внутреннего туризма</i>	2
13	<i>Информационные технологии в туризме</i>	2
14.	<i>Развитие туризма в России</i>	2
	<i>Итого</i>	28

7. Лабораторный практикум (не предусмотрен учебным планом)

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических (семинарских занятий) занятий	Трудоемкость (час.)
	<i>Раздел 1. Туризм и его значение в жизни общества</i>	1.1. Роль и значение туризма в развитии общества, в социальной и экономической жизни государств.	2 семинар
	<i>Раздел 2. Организационные основы туризма</i>	2.1. Основные понятия и определения туризма. Решение кейс -задач 2.2. Статистика туризма. Динамика международных туристских потоков за пять лет.	2 практич. 2 практ.
	<i>Раздел 3. Туристские ресурсы и их региональное распределение</i>	3.1. Туристские ресурсы понятия и определения. Список ВПиКН ЮНЕСКО. 3.1. Региональное распределение туристских ресурсов по туристским регионам мира. Туристские ресурсы России.	2 практ. 2 семинар.
	<i>Раздел 4. Индустрия туризма. Технологии ее функционирования</i>	4.1. Мировой гостиничный комплекс. Анализ размещения гостиниц по туристским регионам. Гостиничные сети 4.2. Службы гостиниц и технологии их работы 4.3. Перевозки в туризме. Виды туризма по транспорту. 4.4. Виды питания в туризме. Рестораны как составная часть туристской индустрии питания. 4.5. Индустрия развлечений. Тематические парки .	2 практ. 2 практ. 2 семинар. 2 практ. 2 практ.
	<i>Раздел 5. Туристский продукт и его составляющие</i>	5.1. Туристский продукт. Виды туристского продукта. 5.2. Разработка туристского продукта. 5.3. Туристский продукт г. Ярославля	2 практ. 2 практ. 2 семинар
	<i>Раздел 6. Технологии организации въездного и выездного туризма</i>	6.1. Технологии создания туристского продукта туроператором 6.2. Туристские формальности. 6.3. Технологии организации туристических программ. 6.4. Информационные технологии в туризме	2 семинар. 2 семинар. 4 Практич. 4 Практич.

	Раздел 7.Развитие туризма в России	7.1.История развития туризма в России. 7.2. Динамика международных и внутренних туристских потоков в РФ в 21 веке 7.3. Туризм в Ярославской области. Туристский маршрут «Золотое кольцо России»	2 практик 2 практич. 2 семинар
	Итого		44

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Туризм и его значение в жизни общества	Работа с литературными источниками, конспектирование материала специальных литературных источников. Поиск примеров по теме в литературных источниках в источниках сети Интернет и их отражение в самостоятельных заданиях. Составление глоссария	6
2	Организационные основы туризма	Работа с Интернет источниками, работа с литературными источниками. Анализ статистики международного туризма за пять лет. Составление аналитических отчетов по анализу статистического материала с графическими и табличными приложениями.	6
3	Туристские ресурсы и их региональное распределение	Подготовка реферата и презентации. Изучение туристской номенклатуры.	10
4	Индустрия туризма. Технология организации гостиничных услуг.	Работа с литературными источниками, с Интернет источниками. Подготовка презентации и сообщения. Исследование гостиниц г. Ярославля (визуальное описание внешнего вида). Представление письменного и фотоотчета.	8
5	Индустрия туризма. Индустрия перевозок в туризме. Технология организации транспортных услуг	Работа с литературными источниками, с Интернет источниками. Подготовка доклада. Выполнение контрольной работы.	6
6	Индустрия туризма. Индустрия питания. Технология организации питания в туризме.	Работа с литературными источниками, с Интернет источниками. Подготовка презентации и сообщения. Работа над темой реферата. Исследование ресторанов города (визуальное описание внешнего вида). Представление письменного и фотоотчета.	6
7	Индустрия туризма. Индустрия развлечений	Подготовка презентации и доклада по теме. Туристская номенклатура. Разработка анимационной программы.	6
8	Туристский продукт. Понятие, состав, потребительские свойства.	Составление глоссария. Анализ туристского продукта города Ярославля(по рекламным источникам, по предложениям туроператоров г. Ярославля)	20

9	Технологии создания и продвижения туристского продукта	Разработка туристических программ (не менее двух программ) различной направленности и для различных категорий потребителей.	8
10	Технологии организации выездного туризма	Анализ туристических направлений и туристического продукта аутгоиновых туроператоров России по сайтам туроператоров.	8
11	Туристские формальности	Подготовка доклада по туристским формальностям стран ближнего и дальнего зарубежья.	8
12	Технологии организации въездного и внутреннего туризма	Разработка туристического маршрута по Ярославской области для целевой категории потребителей. Подготовка документации	8
13	Информационные технологии в туризме	Анализ сайтов бронирования и резервирования туров, гостиниц, авиабилетов.	8
14	Развитие туризма в России	Анализ туристских ресурсов регионов России. Подготовка доклада и презентации.	22

9.2. Тематика курсовых работ (проектов) не предусмотрены учебным планом

9.3. Примерная тематика рефератов

1. Туристские ресурсы Центральной России и их роль в создании регионального туристского продукта.
2. Туристско-рекреационный потенциал одного из регионов РФ (по выбору студента)
3. Туристские ресурсы Ярославской области и их роль в создании регионального туристского продукта.
4. Список Всемирного природного и культурного наследия России. История создания и роль в туризме.
5. География гостиничного комплекса РФ.
6. География индустрии развлечений в РФ.
7. География тематических парков.
8. Роль тематических парков в развитии туризма.
9. Туристско-рекреационные потребности и их роль в развитии туризма в обществе.
- 10.**Процессы глобализации в международном туризме.
- 11.**Международный туристический рынок. История развития, современное состояние.
12. Роль рекреационно-географических исследований в развитии туризма в регионе.
13. Туристско-рекреационный потенциал Ярославской области.
14. Туристские ресурсы Ярославской области.
15. Туристский продукт г.Ярославля.
- 16.**Виды туризма в Ярославской области.
- 17.**История развития туристского маршрута «Золотое Кольцо России»
- 18.**Анализ туристско-рекреационного потенциала Ярославской области для развития водного туризма.
- 19.**Анализ туристско-рекреационного потенциала Ярославской области для развития велосипедного туризма.
- 20.**Анализ туристско-рекреационного потенциала Ярославской области для развития автомобильного туризма.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	Формулировка		
ПК-4	способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
<p>Знает:</p> <p>- Базовый уровень:</p> <p>На базовом уровне (на уровне основного литературного источника рекомендованного преподавателем)теоретические основы туристской деятельности; Основные современные тенденции на международном туристическом рынке; особенности развития туристской инфраструктуры;</p>	<p>Знает основы дисциплины (воспроизводит основные факты, идеи по содержанию курса, дает определения основных понятий) .</p> <p>Знает историю возникновения и развития туризма.</p> <p>Знает факторы развития и структуру мирового и российского туристического рынка;</p> <p>Знает состав туристской индустрии</p>	экзамен	<p>Примеры формулировки вопросов к экзамену</p> <ol style="list-style-type: none"> История возникновения и развития туризма в мире и в России Экономическое, социальное и гуманитарное значение туризма. Антиномия туризма. Классификация туризма. Виды и формы туризма Международные туристские организации. ЮНВТО и ее роль в развитии мирового туризма Основные понятия в туризме. Статистика туризма. Мировой туристический рынок и его структура Туристская индустрия и ее состав. Организаторы туризма. Туropратор и турагент .Различия в деятельности. Турпродукт и его составные части Средства размещения туристов. Классификация средств размещения. Организация питания туристов. Виды питания в туристическом путешествии Индустрия перевозок. Виды транспортных путешествий. Индустрия развлечений и ее роль в развитии туризма в регионе

<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -анализировать туристско-рекреационные потребности потребителей туристского продукта; -проводить оценку туристских ресурсов; -анализировать территориально-рекреационные системы РФ и основных мировых туристских центров 	<p>Называет, характеризует и описывает состав туристской индустрии, структуру международного туристического рынка . Называет и частично характеризует этапы разработки туристического продуктах. Называет и характеризует основные понятия и термины в сфере международного туризма. Называет и характеризует основные источники информации по туризму в РФ.</p>	<p>экзамен</p>	<p>Вопросы экзамена (примерная формулировка)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Этапы разработки туристического продукта 2. Методика разработки экскурсионной программы 3. Программа развития туризма в РФ на период 2011-2018 гг. 4. Программа развития туризма в РФ <p>Выполнение практических и самостоятельных заданий занятий Практические занятия Анализ ФЗ об «Основах туристической деятельности в РФ». Глава Туropраторская и турагентская деятельность Индустрия гостеприимства Индустрия развлечений Самостоятельная работа Анализ ГОСТа Р 53423-2009. Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения</p> <p>Контрольная работа №1.Туристические ресурсы РФ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Отметьте на контурной карте и дайте краткую характеристику объектам ,входящих в список всемирного и природного наследия ЮНЕСКО. 2. Отметьте на контурной карте города, входящие в туристический маршрут «Золотое Кольцо России». Составьте для каждого города визитную карточку. <p>Контрольная работа № 2 Выполните картосхему туристских регионов. Составьте краткую характеристику каждому региону по плану: а) название ,б) количество международных прибытий. В) доходы от туризма, г) пять стран ведущие по показателям международных туристских потоков. Написание реферативной работы на тему «Туристские ресурсы региона России.....(по выбору студентов).</p>
<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -отдельными методами анализа туристской активности населения и туристских потребностей потенциальных потребителей 	<p>Владеет приёмами понятийно-терминологическим аппаратом международного туризма. Владеет методикой оценки факторов внешней и внутренней</p>	<p>Экзамен</p>	<p>Самостоятельная работа Составление глоссария по темам дисциплины; Анализ факторов внешней среды развития туризма в регионе РФ. Подготовка презентации на тему «Туристские ресурсы региона РФ (по выбору студента)»</p>

турпродукта; -методами анализа туристской инфраструктуры и туристских ресурсов.	чреды, влияющих на развитие туризма		-
Повышенный уровень			
Умеет анализировать туристско-рекреационные потребности потребителей туристского продукта; -проводить оценку туристских ресурсов; -анализировать территориально-рекреационные системы РФ и основных мировых туристских центров;	Проявляет системность сформированных знаний и полученных способов деятельности (основных фактов, идей по содержанию курса, основных понятий, места и роли дисциплины в сервисной деятельности в обществе, приёмов комплексной оценки ТРП территории и разработки туристских программ). Проявление творческой активности, самостоятельности и инициативности; мотивированность к выполнению поставленных задач.	Экзамен	Вопросы экзамена (пример формулировки) Туристско-рекреационный потенциал региона и его роль в формировании регионального турпродукта Рекреационные потребности и их иерархия. Учет рекреационных потребностей при формировании туристского продукта Туристские потребности. Целевые категории потребителей туристского продукта.
Владеет: Всеми основными методами анализа туристской активности населения и туристских потребностей потенциальных потребителей турпродукта	Преобразует информацию из различных источников в процессе разработки проектов туристических программ Может предложить тему и организовать процесс проектирования туристических . программ Составляет перечень информационных ресурсов для решения конкретной задачи	Экзамен	Самостоятельная работа. Разработка анкеты для проведения социологического опроса на тему «Туристские потребности». Проведение социологического опроса на тему «Туристские потребности». Опрос не менее 20 респондентов. Обработка результатов опроса.
Шифр компетенции	Формулировка		
ПК-8	способностью применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации

		промежуточной аттестации	обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
<p>Знает: Методы рекреационно-географических исследований на уровне основного источника рекомендованного преподавателем в контексте изучаемой дисциплины; Основные механизмы организации туристско-рекреационной отрасли в РФ</p>	<p>Называет методы рекреационных и рекреационно-географических исследований. Раскрывает основные механизмы организации туристско-рекреационной отрасли в РФ</p>	экзамен	<p>Вопросы экзамена (примеры формулировок) Методы рекреационно-географических исследований при оценке туристско-рекреационного потенциала территории. Туристская индустрия и ее роль в формировании регионального туристского продукта. Развитие туризма в РФ. Развитие туризма в субъектах РФ (на примере одного из субъектов РФ по выбору студента)</p>
<p>Умеет: Применять методы рекреационно-географических исследований при анализе туристской деятельности в отдельных регионах РФ с помощью преподавателя; Оценивать механизмы туристско-рекреационной отрасли в отдельных регионах РФ с помощью преподавателя;</p>	<p>применяет в ходе выполнения практических заданий и самостоятельной работы отдельные методы рекреационно-географических исследований. Умеет оценивать в ходе самостоятельной подготовки и практических занятий механизмы развития туристско-рекреационной отрасли в регионах РФ</p>	экзамен	<p>Практические занятия . Тема занятия Развитие туризма в Ярославской области. Задания: 1.Используя картографический , статистический , раздаточный материал провести оценку развития туризма в Ярославской области за последние 5 лет. Тесты Контрольные работы</p>
<p>Владеет: Основными навыками рекреационно-географических исследований в контексте изучаемой дисциплины; Основными методами оценки туристско-рекреационной отрасли в отдельных регионах РФ</p>	<p>Проводит оценку туристско-рекреационной отрасли в различных регионах РФ (по выбору преподавателя)</p>	экзамен	<p>Доклады с презентациями. Реферат. Примерные темы докладов. Оценка развития туризма и рекреации в регионе (по заданию) преподавателя/ Индустрия гостеприимства Ярославской области. Анализ деятельности (на примере гостиниц). Индустрия развлечений г.Ярославля как составная часть туристского продукта.</p>
Повышенный уровень:			

<p>Знает:</p> <p>Методы рекреационно-географических исследований на уровне основного источника и дополнительной литературы рекомендованного преподавателем в контексте изучаемой дисциплины;</p> <p>Основные и частные механизмы организации туристско-рекреационной отрасли в РФ и развитых странах</p>	<p>Называет различные методы рекреационно-географических исследований, в зависимости от цели исследований</p>	<p>экзамен</p>	<p>Вопросы экзамена (примеры формулировок)</p> <p>Методы рекреационно-географических исследований при оценке туристско-рекреационного потенциала территории.</p> <p>Туристская индустрия и ее роль в формировании регионального туристского продукта.</p> <p>Развитие туризма в РФ.</p> <p>Развитие туризма в субъектах РФ (на примере одного из субъектов РФ по выбору студента)</p>
<p>Умеет:</p> <p>Применять самостоятельно различные методы рекреационно-географических исследований при анализе туристской деятельности в различных регионах РФ ;</p> <p>Оценивать самостоятельно механизмы туристско-рекреационной отрасли в различных регионах РФ;</p>	<p>При выполнении практических заданий выбирает и самостоятельно применяет различные методы рекреационно-географических исследований. Проводит самостоятельно оценку развития туристско-рекреационной отрасли в регионе РФ.</p>	<p>экзамен</p>	<p>Самостоятельная работа</p> <p>Задание</p> <p>Провести анализ развития туристской индустрии в регионе (по выбору студентов).</p> <p>Провести оценку развития туристско-рекреационной зоны РФ за семь лет реализации программы развития туризма в РФ (ТРЗ - по выбору студента)</p>
<p>Владеет:</p> <p>Методами рекреационно-географических исследований в контексте изучаемой дисциплины и умеет их использовать в прикладных целях;</p> <p>Методами оценки туристско-рекреационной отрасли в различных регионах РФ и уметь их использовать в прикладных целях.</p>	<p>Применяет методы рекреационно-географических исследований при изучении туристских ресурсов и туристско-рекреационного потенциала территории того или иного региона РФ</p>	<p>экзамен</p>	<p>Выполнение докладов и презентаций.</p> <p>Примерные темы докладов</p> <p>Методы рекреационных исследований</p> <p>Туристско-рекреационный потенциал территории (района по выбору студента).</p> <p>Развитие туризма в регионе... (области, районе по выбору студента)</p>

Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:		
К промежуточной аттестации допускается студент, который набрал на протяжении изучения дисциплины не менее 51% от максимального числа баллов (50% и более) в бально-рейтинговой системе.		
Для проведения промежуточной аттестации необходима бумага для записей, иллюстративный материал, бланк билета с вопросами экзамена или зачета		
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:		
Зачет		
«зачтено»	Выставляется студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом или повышенном уровнях	
Экзамен		
«не зачтено»	выставляется студенту, не способному продемонстрировать владение компетенцией на базовом уровне	
«отлично»	<p>Может быть поставлена только тому студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом и повышенном уровнях, <i>а именно если студент знает:</i></p> <p>На повышенном уровне (на уровне как основного литературного источника, так и дополнительных источников, рекомендованных преподавателем)теоретические основы туристской деятельности;</p> <p>Современные тенденции на международном туристическом рынке;</p> <p>особенности развития туристской инфраструктуры;</p> <p><i>умеет:</i></p> <p>анализировать туристско-рекреационные потребности потребителей туристского продукта;</p> <p>-проводить оценку туристских ресурсов;</p> <p>-анализировать территориально-рекреационные системы РФ и основных мировых туристских центров;</p> <p><i>владеет:</i></p> <p>Всеми основными методами анализа туристской активности населения и туристских потребностей потенциальных потребителей турпродукта</p>	
«хорошо»	<p>Может быть поставлена только тому студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом и частично - повышенном уровнях, а именно если студент</p> <p><i>знает:</i></p> <p>На достаточном уровне (на уровне как основного литературного источника, так и дополнительных источников, рекомендованных преподавателем)теоретические основы туристской деятельности</p> <p>Основные современные тенденции на международном туристическом рынке;</p> <p>особенности развития туристской инфраструктуры;</p> <p><i>умеет:</i></p> <p>анализировать туристско-рекреационные потребности потребителей туристского продукта;</p> <p>-проводить оценку туристских ресурсов;</p> <p>-анализировать территориально-рекреационные системы РФ и основных мировых туристских центров;</p> <p><i>владеет:</i></p> <p>основными методами анализа туристской активности населения и туристских потребностей потенциальных</p>	

	потребителей турпродукта;
«удовлетворительно»	<p>Может быть выставлена только тому студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом уровне, а именно если студент</p> <p><i>Знает:</i></p> <p>На базовом уровне (на уровне основного литературного источника рекомендованного преподавателем)теоретические основы туристской деятельности;</p> <p>Основные современные тенденции на международном туристическом рынке;</p> <p>особенности развития туристской инфраструктуры;</p> <p><i>Умеет:</i></p> <p>-анализировать туристско-рекреационные потребности потребителей туристского продукта; проводить частичную оценку туристских ресурсов; в общих чертах проводить анализ территориально-рекреационные системы РФ и основных мировых туристских центров.</p> <p><i>Владеет:</i></p> <p>Основными навыками рекреационно-географических исследований в контексте изучаемой дисциплины;</p> <p>Основными методами оценки туристско-рекреационной отрасли в отдельных регионах РФ.</p>
«неудовлетворительно»	выставляется студенту, не способному продемонстрировать владение компетенцией на базовом уровне

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

a) основная литература

4. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – Издание 9-е. переработанное и дополненное.- СПб. «Издательский торговый дом «Герда», 2007.
5. Основы туристской деятельности: учебник / Г.И.Зорина, Е.Н. Ильина, Е.В. Мошняга и др.; сост.: Е.Н. Ильина. – М.: Советский спорт, 2007.

б) дополнительная литература

10. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник/ – А.Ю. Александрова.- 2-е изд. перераб. и доп.М.: КНОРУС, 2010. -
11. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес / Ростов н/Д.: Феникс, 2003
12. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: учебник. - М.: Советский спорт,2003.
13. Квартальнов В.А. Туризм: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2004.
14. Менеджмент туризма: туризм как объект управления: учебник. - М.: Финансы и статистика, 2003.
15. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: учебник. - М.: Финансы и статистика. 2003
16. Менеджмент туризма. Туризм и отраслевые системы. – М.: Финансы и статистика, 2004.
17. Соколова М.В. История туризма: учеб. пособ. – М.: Мастерство, 2002
18. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира: учеб. пособ. – М.; СПб.: ИФК Омега – Л., 2002.
19. Туризм в Ярославском крае: история, проблемы, перспективы: сборник статей. Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2004.
20. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Сенин В.С. Управление индустрией туризма: учеб. пособ. - М.: 2005.
21. Чудновский Ф.Д. Туризм и гостиничное хозяйство: учебник. - М.:ЮРКНИГА, 2003.
22. Ярославская область. Земля древних русских городов: официальный туристский справочник–путеводитель. - Ярославль, 1999.
23. Турбизнес»: журнал для профессионалов.
24. Российская туристская газета: издание для профессионалов гостинично-туристской отрасли.
25. Газета о туризме. Ярблатур «Золотое кольцо России».
26. Ярославия гостеприимная: каталог туристских ресурсов Ярославской области. - Ярославль, 2005.
27. Справочник-путеводитель «Туризм и отдых». Ярославская область 2005. Департамент культуры и туризма Администрации Ярославской области. – Ярославль: ООО «Инициатива», 2005.
28. Путеводитель. Ярославль / под. ред. А.В. Федорчука – Ярославль: Академия развития, 2002.
29. Ярославская область: туристский путеводитель. Ярославль, 2004.
30. Мохова Ю.А., Мохов Г.А. Турфирма: с чего начать, как преуспеть.- СПб.: Питер, 2009
31. Ушаков. Д.С. Прикладной туроперейтинг. – Москва: ИКЦ «Март» Ростовн\д: Издательский центр «МарТ», 2004
32. Ушаков. Д.С. Технологии выездного туризма – Москва: ИКЦ «Март» Ростовн\д: Издательский центр «МарТ», 2004
33. Ушаков. Д.С. Технологии въездного туризма. – Москва: ИКЦ «Март» Ростовн\д: Издательский центр «МарТ», 2004

34. Биржаков М.Б. Документооборот туристского предприятия. –Спб.: Герда, 2009. -384

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- Интернет-ресурс для преподавателей и студентов (статьи, учебники, книги по теме связи с общественностью(паблик рилейшнз)). Режим доступа:

24. Book-ua:org – библиотека электронных учебников
25. eLIBRARY.ru – научная электронная библиотека
26. <http://books.tur-internet.ru/books/3/3482368.html>
27. <http://bookz.ru>
28. <http://kmvline.ru/lib/turizm/15.php>
29. www.777software.ru
30. www.aldebarans.ru
31. www.bukvabiz.ru
32. www.gumfak.ru – электронная гуманитарная библиотека
33. www.kodges.ru
34. www.obuk.ru
35. www.razym.ru
36. www.studfiles.ru
37. www.twirpx.com
38. Библиотека учебной и научной литературы РГИУ. <http://www.i-u.ru/>
39. Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов <http://school-db.informika.ru/>
40. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>
41. Информационная база ЯГПУ им. К.Д.Ушинского;
42. Каталог образовательных Интернет-ресурсов <http://catalog.vlgmuk.ru>
43. Каталог образовательных ресурсов <http://window.edu.ru>
44. Российский общеобразовательный портал <http://www.school.edu.ru>
45. <http://www2.unwto.org/ru> - сайт Всемирной туристской организации
46. <http://www.russiatourism.ru> tourism.ru – сайт Ростуризма

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы изучаемой дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине.

2.Практические и семинарские занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи. Посещаемость занятий входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине. Задания, выполняемые на практических занятиях, вопросы к семинарским занятиям содержатся в плане практических и семинарских занятий. При подготовке к семинару следует: использовать рекомендованный преподавателем учебник для освоения теоретического материала; решить задачи, разобрать проблемные ситуации; выполнить кейс-задания; разобрать примерные тесты. По каждой теме дисциплины в конце семинарского занятия проводится устный опрос. Задания включают от 8-20 вопросов. За работу на семинаре, в зависимости от продемонстрированных знаний, умений и навыков, студент может набрать разное количество баллов (от 1 до 5).

3.Самостоятельная работа. Задания по самостоятельным работам содержатся в Плане самостоятельной работы. В самостоятельную работу студентов входит: подготовка к семинарскому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, включающих в себя решение задач, ответы на проблемные вопросы, выполнение анализа сайтов ведущих туроператоров, работу с примерными

тестами по теме); проведение социологического опроса и обработка его результатов; знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам (работа оценивается дополнительными баллами).

4. Работа с контрольно-измерительными материалами. В Программе по темам дисциплины приведены контрольные вопросы. Следует иметь в виду, что данные вопросы и задачи являются типичными, подобные Вы можете встретить в заданиях тестового опроса на семинарском занятии, в экзаменационных тестах.

5. Зачет сдается письменно, или устно. Зачетный тест представляет собой структурированное задание по всем темам дисциплины. Тестовое задание включают 25 вопросов (альтернативные вопросы). Для подготовки к зачету следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебником, слайд-конспектом лекций, глоссарием, своими конспектами лекций и решения задач и проблемных ситуаций на семинарском занятии, выполненными самостоятельными работами.

6. Экзамен проводится в устной форме. Экзаменационный билет включает два вопроса. Один из вопросов может носить практический характер (решение задачи, кейс-задания, рассмотрение и решение проблемной ситуации и т.п.)

Важным этапом освоения учебного материала дисциплины «Организация туристической деятельности» являются *практические занятия*. Главные задачи практических занятий заключаются в:

- формировании профессиональных навыков,
- закреплении, расширении и углублении теоретических знаний, полученных в лекционном курсе и при изучении литературы,
- дальнейшем закреплении и развитии навыков различных форм самостоятельной работы (анализ рекламных и статистических материалов, составление таблиц, графиков, картосхем,), составление проектов туристических программ.

Практические занятия не только направляют процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помочь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки. Материал практической части курса структурирован и может быть эффективно использован студентами в освоении базовых понятий.

В ходе практических занятий студент выполняет комплекс заданий, позволяющих закрепить и расширить лекционный материал по изучаемой теме, получить основные навыки.

Практические занятия не только направляют на процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помочь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки.

Практические занятия оформляются отдельной частью (в отдельной тетради или отдельным блоком в записях теоретической части курса). Результаты выполнения практических занятий должны фиксироваться в письменной форме, при этом необходимо придерживаться следующих требований к оформлению:

13. Для каждого занятия указываются дата, тема занятия и цель;
14. Каждое задание в рамках указанной темы обозначается номером;
15. Задание, как правило, имеет следующую структуру: методика выполнения задания, результаты работы и выводы.

Задание, содержащие анализ какого либо явления или какой либо составной части туристской деятельности должны учитывать следующие правила анализа.

Основные правила анализа. Анализ является основным, но достаточно специфическим видом научной и учебной деятельности. Успешное освоение такой деятельности обеспечивается соблюдением ряда определенных правил (некого алгоритма). Прежде всего, следует помнить, что существует два основных метода аналитической деятельности:

- анализ по принципу от частного к общему (метод дедукции), общая картина складывается за счет группировки и обобщения частных зависимостей, взаимосвязей локального уровня;

– анализ по принципу от общего к частному (метод индукции), он предполагает выявление ряда глобальных зависимостей и взаимосвязей, которые подвергаются дальнейшей детализации и на ее основе складывается общая картина изучаемой проблемы.

Задания учебного курса ориентированы на освоение метода индукции.

Основные правила анализа заключаются в следующем:

– любое изучение должно начинаться с поиска и формулировки предмета анализа, т.е. той проблемы, в которой необходимо разобраться. (При этом надо помнить, что все зависимости могут иметь либо пространственный, либо временной, либо пространственно-временной характер);

– предмет анализа указывается, либо в форме объединяющего заголовка к совокупности выводов, которые предполагается получить, либо должен присутствовать в названиях тех графиков, диаграмм, схем, выполняемых в рамках подготовки исходных материалов к анализу;

– анализ строится по принципу от общего к частному, при этом должна сохраняться постепенность (поэтапность) перехода от глобальных зависимостей к взаимосвязям низшего уровня;

– в первую очередь выявляются и формируются зависимости качественного характера, которые либо могут подтверждаться количественными выкладками, либо же количественные закономерности могут иметь характер самостоятельных выводов;

– первый вывод, как правило, должен носить констатирующий характер, т.е. иметь форму либо утверждения, либо отрицания наличия предмета анализа. В последнем случае либо уточняется предмет анализа, либо принимается его отсутствие;

– частным проявлением подхода от общего к частному является принцип, который можно условно назвать «самое-самое», то есть в первую очередь отмечаются экстремальные проявления каких-либо зависимостей (наибольшее и наименьшее), а потом характеризуется внутреннее распределение ряда параметров, зависимостей, связей, ограниченного указанными экстремумами.

Особое значение при освоении дисциплины «Технологии туристской деятельности» имеет самостоятельная работа как на стадии подготовки к практическим занятиям, так и в ходе решения индивидуальных творческих задач. В самостоятельные виды заданий входит посещение музеев г. Ярославля и городов области. Посещение выставок. Изучение предложений турфирм города по внешним рекламным носителям, а также по рекламе в средствах массовой информации и в сети Интернет. Изучение международного туристического рынка по литературным источникам, источникам периодической печати, по источникам Интернета. Обязательным для студентов является посещение международной туристической выставки «Митт- 20...» в г. Москве и региональной выставки «Туризм и отдых в г. Ярославле»

Формой оценки качества освоения дисциплины является БРС.

Наименование работ (видов деятельности), подлежащих обязательному выполнению и контролю	Базовая стоимость	Кол-во в семестре	Итого
Посещение лекционных занятий	2	14	28
Посещение и работа на практических (семинарских) занятиях	5	17	85
Выполнение контрольных работ	5	3	15
Выполнение презентаций	5	4	20
Подготовка проектов туристических программ	5	2	10
Подготовка докладов	5	4	20
Подготовка реферата	10	1	10

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используется электронная образовательная среда ЯГПУ LMS MOODLe.

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Программа подготовки по курсу «Технология туристской деятельности» реализуется в процессе чтения лекций, проведения практических занятий, организации самостоятельной работы обучающихся, групповых, индивидуальных консультаций. В программе отражены современные научные исследования по данной проблеме. Рассмотрение программного материала предваряется определением его основной направленности, значения и актуальности. На лекциях для повышения степени усвоения учебного материала широко используется современная мультимедийная и проекционная техника. Изучение дисциплины обеспечивается на лекциях структурно-логическими схемами и опорными конспектами, а также учебными картами. Информационная база ЯГПУ им. К.Д.Ушинского, материально-техническая база факультета. Специализированная аудитория 113 (2-й учебный корпус ЯГПУ), оснащенная средствами телекоммуникации (мультимедийный проектор, телевизор), компьютерный класс (201 ауд.), оргтехника, теле- и аудиоаппаратура, доступ к сети Интернет в аудиториях 111,112 (2-й учебный корпус ЯГПУ). Справочные, рекламные и картографические материалы имеющиеся в фондах кабинета кафедры социально-экономической географии и туризма и кабинета туристско-экскурсионной работы.

20. Интерактивные формы занятий (22 часа)

№ п/п	Темы дисциплины	Форма проведения занятия	Трудоемкость (час.)
3	Туристские ресурсы. Понятия, виды	Виртуальные путешествия по туристским регионам мира. Видео-лекция	2
4	Туристская индустрия. Организаторы туризма (туроператоры и турагенты)	«Создание туристского агентства» Моделирование. Практическое занятие	2
5	Гостиничная индустрия	Экскурсия в гостиницу города	4
7	Информационные технологии в туризме	Работа в классе-информационных технологий. Демонстрация демо-версий компьютерных программ резервирования, бронирования турпродукта.	4

8	Туристский продукт и его составляющие	Моделирование работы туроператора по созданию турпродукта. Практическое занятие	2
12	Маршрут «Золотое кольцо России»	Учебная экскурсия в один из городов области	6
13	Туризм в Ярославской области	Круглый стол. Практическое занятие –семинар.	2

17. Преподавание дисциплины на заочном отделении

На заочном отделении преподавание этой дисциплины не предусмотрено

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д. Ушинского»

У Т В Е Р Ж Д А Й
Проректор по учебной работе
В.П. Звойстый
«___» 2017 г.

Программа учебной дисциплины

Б1.В.02.05 Экономика международного туризма

Рекомендуется для направления подготовки:

05.03.02 География

(профиль «Страноведение и международный туризм»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчик:

доцент кафедры
социально-экономической географии и туризма,
кандидат географических наук

Морозова В.В.

Утверждено на заседании кафедры
социально-экономической географии и туризма
«___» Г.
Протокол № 10

Зав. кафедрой
социально-экономической географии и туризма

Кондакова Т.Ю.

1. Цели и задачи дисциплины:

познакомить обучающихся с основными экономическими закономерностями туристской деятельности, происходящими на мировом и отечественном туристических рынках

Задачи:

- понимание и формирование знаний в области экономики международного туризма;
- развитие умений по анализу проблем экономической и инвестиционной политики в сфере международного и отечественного туризма;
- овладение навыками и умениями разработки турпродукции в рамках международного туризма

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина «Экономика международного туризма» является дисциплиной вариативной части общеобразовательной программы направления 05.03.02 География

Дисциплина является одной из основных в блоке туристических дисциплин учебного плана. Она изучается в седьмом семестре.

Для изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОК-6 –«способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия»;

ОК -7. – «способностью к самоорганизации и самообразованию»;

ОПК -8 - способностью использовать знания о географических основах устойчивого развития на глобальном и региональном уровнях;

Для изучения дисциплины студент должен:

знатъ:

- физическую и социально-экономическую географию мира;
- социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия народов мира;
- технологию самообразования и самоорганизации;
- знать основы устойчивого развития на глобальном и региональном уровне.

Уметь:

- работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- использовать знания о географических основах устойчивого развития на глобальном и региональном уровнях;

владеть:

- навыками самоорганизации и самообразования;
- навыками работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

В результате изучения дисциплины студент должен расширить, углубить и освоить следующие компетенции:

ОК-3- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

ОПК-1 - способностью использовать базовые знания в области фундаментальных разделов математики в объеме, необходимом для владения математическим аппаратом в географических науках, для обработки информации и анализа географических данных.

ПК – 4 - «способность применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме»

ПК-8 - «способностью применять и анализировать методы рекреационно-географических

исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОПК-1, ПК-4, ПК-8

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	Формулировка				
Общекультурные компетенции компетенции: ОК -3					
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	<p>Знает: теоретические основы международной экономики. Роль туризма в развитии экономики региона и страны в целом.</p> <p>Умеет: применять теоретические знания по экономике международного туризма при выполнении практических и самостоятельных работ</p> <p>Владет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • базовыми теоретическими знаниями и умениями в области экономики международного туризма и может их применить при выполнении самостоятельных работ. 	<p>Изучение научной литературы</p> <ul style="list-style-type: none"> -Доклады на семинарах - Внеаудиторная самостоятельная работа - Подготовка проектов туристических программ - Выбор информационных источников - Работа с сайтами туроператоров - Составление туристических программ - Презентация турпродукта -Выполнение расчетных работ - Обработка и систематизация результатов собственных работ и исследований 	<p>Библиографический список по теме,</p> <p>Составление глоссария,</p> <p>Тест</p> <p>Проект,</p> <p>Доклад</p> <p>Кейс-задание</p> <p>Презентации</p> <p>Реферат</p>	<p>Базовый уровень:</p> <p>Знать: теоретические основы международной экономики. Роль туризма в развитии экономики региона и страны в целом</p> <p>Уметь: применять теоретические знания по экономике международного туризма при выполнении практических и самостоятельных;</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • базовыми теоретическими знаниями и умениями в области экономики международного туризма и может их применить при выполнении самостоятельных работ. <p>Повышенный уровень:</p> <p>Уметь: Проводить комплексный анализ состояния туризма в регионе;проводить оценку его экономической эффективности</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • базовыми теоретическими знаниями и умениями в области экономики международного туризма и может их применить при выполнении самостоятельных работ, а именно при составлении комплексного анализа состояния туризма в регионе; оценки его экономической эффективности

Общепрофессиональные компетенции ОПК-1.					
Шифр компетенции	Формулировка	Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
ОПК- 1:	способностью использовать базовые знания в области фундаментальных разделов математики в объеме, необходимом для владения математическим аппаратом в географических науках, для обработки информации и анализа географических данных.	знать: математические методы расчета экономической эффективности международного туризма; Уметь: Применять математические методы расчета экономической эффективности международного туризма при выполнении практических задач ; владеть: на базовом уровне математическими методами расчета экономической эффективности международного туризма при выполнении практических задач	-Конспектирование -Выполнение заданий, предусмотренных учебной программой -Работа с литературой -Работа с электронными ресурсами -Доклады и презентации -Проектирование -Дискуссия	Решение практических задач Контрольные работы Презентация Проект Итоговый тест, Доклад Кейс задание Расчетная работа	Базовый уровень: знать: математические методы расчета экономической эффективности международного туризма ; Уметь: Применять базовые математические методы расчета экономической эффективности международного туризма при выполнении практических задач ; владеть: на базовом уровне математическими методами расчета экономической эффективности международного туризма при выполнении практических задач Повышенный уровень: Уметь: Применять математические методы расчета экономической эффективности международного туризма при выполнении практических задач и выполнении заданий в ходе самостоятельной подготовки. владеть: на математическими методами расчета экономической эффективности международного туризма при выполнении практических задач и выполнении самостоятельной работы
Профессиональные компетенции: ПК-4, ПК-8					
Шифр компетенции	Формулировка	Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций

ПК-4	способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктур, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в	Знать: Теоретические основы дисциплины «экономика международного туризма»; Уметь: Проводить оценку и анализ туристской активности населения на международном и региональном уровне; Аналлизировать развитие туристской инфраструктуры и процессы глобализации в мировом туризме. Владеть: Методикой применения на практике теоретических знаний по экономике международного туризма	Конспектирование -Выполнение заданий, предусмотренных учебной программой -Работа с литературой -Работа с электронными ресурсами -Доклады и презентации -Проектирование -Дискуссия	Решение практических задач Контрольные работы Презентация Итоговый тест, Доклад	Базовый уровень. Знать: Теоретические основы дисциплины «экономика международного туризма»; Уметь: Анализировать развитие туристской инфраструктуры и процессы глобализации в мировом туризме. Владеть: Базовыми навыками применения на практике теоретических знаний по экономике международного туризма. Повышенный уровень: Уметь: Проводить оценку и анализ туристской активности населения на международном и региональном уровне; Владеть: Методикой применения на практике теоретических знаний по экономике международного туризма
-------------	---	---	---	--	--

	миром туризме				
ПК-8	<p>способностью применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности</p>	<p>Знать: методы рекреационно-географических исследований, необходимые для изучения экономики мирового туризма; Механизмы организации туристской деятельности на мировом и региональном уровне.</p> <p>Уметь: Применять при выполнении практических заданий методы рекреационно-географических исследований в контексте изучаемой дисциплины.</p> <p>Владеть: Навыками применения на практике методов рекреационно-географических исследований в контексте изучаемой дисциплины.</p>	<p>Анализ статистических материалов по международному туризму.</p> <p>-Выполнение заданий, предусмотренных учебной программой</p> <p>-Работа с литературой</p> <p>-Работа с электронными ресурсами</p> <p>-Доклады и презентации</p> <p>-Проектирование</p> <p>-Дискуссия</p>	<p>Решение практических задач</p> <p>Контрольные работы</p> <p>Презентация</p> <p>Итоговый тест, Доклад</p> <p>Проект программы тура</p>	<p>Базовый уровень:</p> <p>Знать: методы рекреационно-географических исследований, необходимые для изучения экономики мирового туризма;</p> <p>Механизмы организации туристской деятельности на мировом и региональном уровне.</p> <p>Уметь: Применять при выполнении практических заданий в аудитории отдельные методы рекреационно-географических исследований в контексте изучаемой дисциплины.</p> <p>Владеть:</p> <p>На базовом уровне Навыками применения на практике методов рекреационно-географических исследований в контексте изучаемой дисциплины.</p> <p>Повышенный уровень.</p> <p>Уметь: Применять при выполнении практических заданий в аудитории и самостоятельных заданий различные методы рекреационно-географических исследований в контексте изучаемой дисциплины.</p>

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3** зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов		
		7	
Контактная работа с преподавателем (всего)	54	54	
В том числе:			
Лекции	20	20	
Практические занятия (ПЗ)	24	24	
Семинары (С)	10	10-	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
Самостоятельная работа (всего)	54	54	
В том числе:			
Доклады	6	6	
Презентация	12	12	
Контрольные работы	6	6	
Составление глоссария,	12	6	
Разработка проектов туристических программ	18	18	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		зачет с оценкой	
Общая трудоемкость зачетных единиц	108	108	
	3	3	

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Теоретические аспекты экономики международного туризма	Введение в дисциплину. Понятия и определения. Роль туризма в мировой экономике. Организация международного туризма. Виды туристических организаций. Международные организации. Региональные организации. Перспективы развития мирового туристского рынка.
2	Мировой туристский рынок, его сегменты и тенденции развития	Развитие туризма в некоторых регионах мира Европа . Америка . Восточная Азия и Тихоокеанский регион. Сегментация туристского рынка Сегментация как средство выбора наиболее перспективного целевого рынка Признаки сегментации и основные сегменты туристского рынка Выбор целевого рынка ...

3	Современные тенденции функционирования рынка международных тур услуг в России	Анализ развития рынка международных тур услуг в России. Перспективы развития рынка международных тур услуг. Прогнозирование спроса на международные тур услуги в России .. Продвижение России как туристического направления на международном туристском рынке . Основные направления и механизмы решения задач развития сферы туризма России. Оценка рисков. Развитие туристской инфраструктуры Совершенствование статистики в сфере туризма . Повышение качества туристских и сопутствующих услуг. Совершенствование нормативного правового регулирования в сфере туризма Развитие международного сотрудничества Оценка рисков ..
4	Страхование в туризме	Страхование как необходимый элемент в туристской деятельности. Необходимость страхования туристов .. Виды страхования в туризме .. Личное страхование туристов Имущественное страхование туристов ... Страхование ответственности турфирм. Специфические виды страхования в туризме ...

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин						
		1	2					
1	Экономика международного туризма	+	+					
2	Туроперейтинг	+	+					

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Теоретические аспекты экономики международного туризма	4	2\4		10	16
2	Мировой туристский рынок, его сегменты и тенденции развития	6	4\8		16	34
3	Современные тенденции функционирования рынка международных тур услуг в России	6	4\8		16	34
4	Страхование в туризме	4	2\2		12	20
4	<i>Итого</i>	20	34	-	54	108

6. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1	Введение в дисциплину. Понятия и определения. Роль туризма в мировой экономике. Организация международного турбизнеса.	2

2	Виды туристических организаций .Международные организации. Региональные организации . Перспективы развития мирового туристского рынка	2
3	Развитие туризма в регионах мира.	4
4	Сегментация туристского рынка	2
5	Развития рынка международных туруслуг в России...	2
6	Продвижение России как туристического направления на международном туристском рынке .	2
7	Основные направления и механизмы решения задач развития сферы туризма России.	2
8	Страхование в туризме. Страховые программы.	2
9	Страхование туроператоров. Цели и задачи	2
	Итого	20

7. Лабораторный практикум (не предусмотрен учебным планом)

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических (семинарских занятий) занятий	Трудоемкость (час.)
1	1	Роль туризма в мировой экономике. Организация международного туризма.. Семинар	2
2	1	Экономические показатели мирового туризма. Практическое занятие	2
3	2	Международные туристские организации. Семинар	2
4	2	Мировой туристический рынок: современное состояние, тенденции развития (семинар).	4
5	2	Сегментация международного туристического рынка. Практическое занятие-круглый стол	4
6	2	Международный туризм. Региональный туризм.Экономика, культура, развитие. Практическое занятие- круглый стол	4
7	3	Международные туризм в России. Въездные и выездные туристские потоки. Статистика. Практическое занятие.	2
	3	Туроператоры РФ . работающие в международном туризме. Технологии работы. Практическое занятие	2
8	3	Разработка проекта международного рекреационного тура\въездного, выездного) для туристического рынка РФ. Практическое занятие	4
9	3	Презентация туров. Практическое занятие – деловая игра	4
	4	Страхование в туризме. Виды страхования. Страховые программы	4
		Итого	34

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоем- кость (час.)
1	Введение в дисциплину. Понятия и определения. Роль туризма в мировой экономике. Организация международного турбизнеса.	Анализ статистического сборника «Барометр ЮНВТО». Подготовка аналитической записки. Подготовка к семинарским занятиям	10
2	Виды туристических организаций .Международные организации. Региональные организации. Перспективы развития мирового туристского рынка	Подготовка доклада и презентации по туристским организациям	6
3	Развитие туризма в регионах мира.	Составление характеристики туристских ресурсов в мировых туристских центрах туризма (по странам). Подготовка презентации и доклада.	6
4	Сегментация туристского рынка	Разработка проекта международного тура Изучение целевой категории потребителей.	10
5	Развития рынка международных туруслуг в России...	Ценообразование тура. Оформление документации по туру	6
6	Продвижение России как туристического направления на международном туристском рынке .	Анализ ассортимента въездных и выездных туров туроператоров РФ .Анализ мероприятий по продвижению российского туристического продукта на международном туристическом рынке	6
7	Основные направления и механизмы решения задач развития сферы туризма России.	Разработка рекламных материалов к турпродукту	6
	Страхование в международном туризме.	Практическое занятие. Подготовка документов для страхования гражданской ответственности туроператора. Семинар по страховым программам в туризме	4
Итого			54

9.2. Тематика курсовых работ (проектов) не предусмотрены учебным планом

9.3. Примерная тематика докладов с презентациями

1. Туризм и отраслевое разделение труда
2. Институциональное устройство мирового туристического рынка
3. Пространственная структура мирового туристического рынка
4. Методология и методика туристско-географических исследований. Оценочные методы.
5. Туризм и географическое (территориальное) разделение труда.
6. Методология и методика туристско-географических исследований. Метод опроса.
7. Методология и методика туристско-географических исследований. Классификация стран мира по уровню развития международного туризма.
8. Туризм в Великобритании. Социально-экономическая оценка.
9. Туризм в Испании. Социально-экономическая оценка.
10. Туризм в Германии. Социально-экономическая оценка.
11. Туризм в США. Социально-экономическая оценка.

12. Туризм в России. Социально-экономическая оценка

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции		Формулировка		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	
Базовый уровень				
Знать: теоретические основы международной экономики. Роль туризма в развитии экономики региона и страны в целом	Знает основы международной экономики. Знает о роли международного туризма в развитии экономики региона и страны в целом. Знает источники международной экономической статистики	Зачет с оценкой	Вопросы зачета с оценкой (примеры формулировок) Международный туризм: понятия и определения. Международный туристический рынок и его современное состояние. Роль международного туризма в экономике стран (на примере конкретной страны)	
Уметь: применять теоретические знания по экономике международного туризма при выполнении практических и самостоятельных работ.	Умеет применять теоретические знания по экономике международного туризма при выполнении практических и самостоятельных работ	Зачет с оценкой	Практическое занятие Задание (примеры заданий). Используя статистические данные в сборнике «Международный туристический барометр» определите 10 стран где доходы от международного туризма высокие. Проследите динамику доходов от туризма в этих странах за 5 лет . Составьте аналитическую записку по результатам работы.	
Владеть: <ul style="list-style-type: none">• базовыми теоретическими знаниями и умениями в области экономики международного туризма и может их применить при выполнении самостоятельных работ.	Владеет базовыми теоретическими знаниями в области экономики международного туризма. Может применить их при выполнении самостоятельных и практических работ	Зачет с оценкой	Практическое занятие Задание (примеры заданий). Используя статистические данные в сборнике «Международный туристический барометр» определите 10 стран где доходы от международного туризма высокие. Проследите динамику доходов от туризма в этих странах за 5 лет . Составьте аналитическую записку по результатам работы.	
Повышенный уровень				
Уметь: Проводить комплексный анализ состояния туризма в регионе;проводить оценку его экономической эффективности	Умеет проводить комплексный анализ состояния туризма в регионе; проводить оценку его экономической эффективности	Зачет с оценкой	Тематика рефератов. Туризм и отраслевое разделение труда Институциональное устройство мирового туристического рынка Пространственная структура мирового туристического рынка исследований. Классификация стран мира по уровню развития	

			<p>международного туризма.</p> <p>Туризм в Великобритании. Социально-экономическая оценка.</p> <p>Туризм в Испании. Социально-экономическая оценка.</p> <p>Туризм в Германии. Социально-экономическая оценка.</p> <p>Туризм в США. Социально-экономическая оценка.</p> <p>Туризм в России. Социально-экономическая оценка</p>
Владеть: базовыми теоретическими знаниями и умениями в области экономики международного туризма и может их применить при выполнении самостоятельных работ, а именно при составлении комплексного анализа состояния туризма в регионе; оценки его экономической эффективности	Владеет базовыми теоретическими знаниями и умениями в области экономики международного туризма и может их применить при выполнении самостоятельных работ, а именно при составлении комплексного анализа состояния туризма в регионе; оценки его экономической эффективности	Зачет с оценкой	<p>Тематика рефератов.</p> <p>Туризм и отраслевое разделение труда</p> <p>Институциональное устройство мирового туристического рынка</p> <p>Пространственная структура мирового туристического рынка исследований. Классификация стран мира по уровню развития международного туризма.</p> <p>Туризм в Великобритании. Социально-экономическая оценка.</p> <p>Туризм в Испании. Социально-экономическая оценка.</p> <p>Туризм в Германии. Социально-экономическая оценка.</p> <p>Туризм в США. Социально-экономическая оценка.</p> <p>Туризм в России. Социально-экономическая оценка</p>
ОПК -1			
способностью использовать базовые знания в области фундаментальных разделов математики в объеме, необходимом для владения математическим аппаратом в географических науках, для обработки информации и анализа географических данных			
Базовый уровень			
Базовый уровень: знать: математические методы расчета экономической эффективности международного туризма;	Знает математические методы расчета экономической эффективности международного туризма	Зачет с оценкой	<p>Вопросы зачета</p> <p>Раскройте суть экономической эффективности международного туризма.</p> <p>Какие методы применяются при оценке экономической эффективности международного туризма. Дайте им характеристику.</p> <p>Приведите конкретный пример применения математических методов применяемых в расчете экономической эффективности международного туризма.</p>
Уметь: Применять базовые математические методы расчета экономической эффективности международного туризма при выполнении практических задач	Умеет применять базовые математические методы расчета экономической эффективности международного туризма при выполнении практических задач	Зачет с оценкой	<p>Практическое занятие.</p> <p>Задание (пример формулировки)</p> <p>Рассчитайте экономическую эффективность создания туристического кластера в регионе (параметры задаются преподавателем)</p>
владеть: на базовом уровне	Владеет на базовом уровне математическими методами	Зачет с оценкой	<p>Практическое занятие.</p> <p>Задание (пример формулировки)</p>

математическими методами расчета экономической эффективности международного туризма при выполнении практических задач	расчета экономической эффективности международного туризма при выполнении практических задач		Рассчитайте экономическую эффективность создания туристического кластера в регионе (параметры задаются преподавателем)
Повышенный уровень			
Повышенный уровень: Уметь: Применять математические методы расчета экономической эффективности международного туризма при выполнении практических задач и выполнении заданий в ходе самостоятельной подготовки.	Умеет применять математические методы расчета экономической эффективности международного туризма при выполнении практических задач и выполнении заданий в ходе самостоятельной подготовки.	Зачет с оценкой	Темы рефератов (пример формулировок) Методология и методика туристско-географических исследований. Оценочные методы. Методология и методика туристско-географических исследований. Математические методы. методы
владеть: на математическими методами расчета экономической эффективности международного туризма при выполнении практических задач и выполнении самостоятельной работы	Владеет математическими методами расчета экономической эффективности международного туризма при выполнении практических задач и выполнении самостоятельной работы	Зачет с оценкой	Темы рефератов (пример формулировок) Методология и методика туристско-географических исследований. Оценочные методы. Методология и методика туристско-географических исследований. Математические методы. методы
ПК-4	способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
Знать: Теоретические основы дисциплины «экономика международного туризма»;	Называет, характеризует и описывает состав туристской индустрии, структуру международного туристического рынка .Раскрывает роль	Зачет с оценкой	Примеры формулировки вопросов к зачету 1. Туристская индустрия. Понятие ,состав . 2. Международные гостиничные цепи. Краткая характеристика двух гостиничных сетей (по выбору студента). 3. Структура международного туристического рынка.

	международного туризма в туристской деятельности региона, государства		
Уметь: Анализировать развитие туристской инфраструктуры и процессы глобализации в мировом туризме.	Применяет при выполнении практических заданий теоретические знания по экономике международного туризма Применяет при анализе туристских ресурсов и при разработке туристических программ и туристического продукта знания по рекреационной географии	Зачет с оценкой	<p>Выполнение практических и самостоятельных заданий занятий</p> <p>Практические занятия</p> <p>Разработка международного Тура по одному из государств Европы (с заданными преподавателем параметрами) .</p> <p>Выбор туристического маршрута для проектирования туристического продукта.</p> <p>Самостоятельная работа</p> <p>Подготовка доклада и презентации на тему : «Туристский потенциал страны (региона) и его роль в развитии международного туризма. (по выбору студента) и их использование в региональном туристском продукте»</p>
Владеть: Базовыми навыками применения на практике теоретических знаний по экономике международного туризма.	Владеет понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины. Владеет анализа туристской отрасли в регионе.	Зачет с оценкой	<p>Практические занятия</p> <p>Составление глоссария по темам дисциплины;</p> <p>Анализ факторов внешней среды международного туризма в РФ).</p> <p>Самостоятельная работа</p> <p>Выполнение контрольной работы.</p> <p>Примерная тематика контрольных работ:</p> <p>Развитие туризма в одной из стран Европы (по выбору преподавателя)</p>
Повышенный уровень			
Уметь: Проводить оценку и анализ туристской активности населения на международном и региональном уровне;	Проявляет системность сформированных знаний и полученных способов деятельности (основных фактов, идей по содержанию курса, основных понятий, места и роли дисциплины в сервисной деятельности в обществе, приёмов комплексной оценки ТРП территории и разработки туристских программ). Проявление творческой	зачет с оценкой	<p>Самостоятельная работа</p> <p>Разработка проекта многодневной программы (5дней 4 ночи и больше) для трех различных категорий потребителей.</p>

	активности, самостоятельности и инициативности; мотивированность к выполнению поставленных задач.		
Владеть: Методикой применения на практике теоретических знаний по экономике международного туризма	Преобразует информацию из различных источников в процессе разработки проектов туристических программ. Может разработать туристическую программу и туристический продукт в соответствии с потребностями различных категорий потребителей.	Зачет с оценкой	Выполнение практических зданий: Анализ регионального (городского) туристического продукта. Контрольная работа Этапы создания туристского продукта туроператором Проект программы туристского продукта Выполнение самостоятельных заданий Разработка проектов туристических программ для различных категорий потребителей Выполнение реферативной работы.
Шифр компетенции	Формулировка		
ПК-8	способностью применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень: Знать: методы рекреационно-географических исследований, необходимые для изучения экономики мирового туризма; Механизмы организации туристской деятельности на мировом и региональном уровне.	Называет, характеризует и описывает методы рекреационно-географических исследований и их применение при разработке культурно-познавательных туров. Раскрывает при ответе на вопросы зачета и на вопросы в проверочных работах основные механизмы организации туристской отрасли. Называет и частично характеризует факторы среды, оказывающие влияние на развитие культурно-познавательного туризма в регионе	Зачет с оценкой	Примерные вопросы к зачету Факторы развития культурно-познавательного туризма. Туристские ресурсы и их оценка для целей развития культурно-познавательного туризма Механизмы функционирования туристской отрасли в РФ. Механизмы функционирования туристско-рекреационной отрасли в Ярославской области.
Уметь:	При выполнении	Зачет с	Самостоятельные задания (пример)

Применять при выполнении практических заданий в аудитории отдельные методы рекреационно-географических исследований в контексте изучаемой дисциплины.	самостоятельных и практических заданий применяет на базовом уровне основные рекреационно-географические методы при проектировании туристских программ	оценкой	Провести оценку природных ресурсов одного из районов Ярославской области (по выбору студента) для целей создания культурно-познавательного тура.
Владеть: Навыками применения на практике методов рекреационно-географических исследований в контексте изучаемой дисциплины	Проводит оценку туристской инфраструктуры того или иного туристского центра для целей разработки туристических программ с помощью преподавателя	Зачет с оценкой	<p>Практические задания (пример)</p> <p>Кейс-задание. В проекте стратегии развития туризма и рекреации района N предложено развивать экскурсионно-познавательный и активный виды туризма. Оцените насколько данные предложения соответствуют уровню развития инфраструктуры района и существующим туристским ресурсам</p>
Повышенный уровень			
Уметь применять при выполнении практических заданий в аудитории и самостоятельных заданий различные методы рекреационно-географических исследований в контексте изучаемой дисциплины;	При выполнении самостоятельных и практических заданий применяет различные рекреационно-географические методы при проектировании туристских программ	Зачет с оценкой	<p>Примерные темы реферативных работ</p> <p>1.Разработка проекта экскурсионно-познавательного тура по ...району Ярославской области (по выбору студента). Анализ туристско-рекреационного потенциала района.. Ярославской области для целей развития культурно-познавательного туризма (по заданию преподавателя) Анализ факторов внешней среды, развития культурно-познавательного туризма в одном из районов Ярославской области</p>
	Проводит самостоятельно оценку туристской инфраструктуры и туристско-рекреационных ресурсов того или иного туристского центра для целей разработки туристических программ с помощью преподавателя	Зачет с оценкой	<p>Самостоятельная работа</p> <p>Кейс-задание (пример)</p> <p>Проведите территориальное планирование нового туристско-рекреационного района. Определите исходя из рекреационно-туристического потенциала основные направления развития туризма в данном районе.</p>
Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:			
К промежуточной аттестации допускается студент, который набрал на протяжении изучения дисциплины не менее 51% от максимального числа баллов (50% и более) в бально-рейтинговой системе.			
Для проведения промежуточной аттестации необходима бумага для записей, иллюстративный материал, бланк билета с вопросами экзамена или зачета			
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:			
Зачет			
«зачтено»	Выставляется студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом или повышенном уровнях		

«не зачтено»

выставляется студенту, не способному продемонстрировать владение компетенцией на базовом уровне

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Трухачев В.И. Экономика международного туризма : учебное пособие / В.И. Трухачев, И.Н. Лякишева, Г.А. Айрапетян. — М. : КНОРУС, 2015. — 256 с. — (Бака- лавриат).
2. Квартальнов В.А. Туризм: учебник. — М.: Финансы и статистика, 2004.
3. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: учебник. - М.: Финансы и статистика. 2003
4. Менеджмент туризма. Туризм и отраслевые системы. — М.: Финансы и статистика, 2004.

б) дополнительная литература

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник/ – А.Ю. Александрова.- 2-е изд. перераб. и доп.М.: КНОРУС, 2010. –
2. География туризма: учебник / кол.авторов:под ред А.Ю.Александровой.- 3-е изд. – М.:Кнорус,2010
3. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: учебник. - М.: Советский спорт,2003.
4. Менеджмент туризма: туризм как объект управления: учебник. - М.: Финансы и статистика, 2003.
5. Ушаков. Д.С. Прикладной туроперейтинг. – Москва: ИКЦ «Март» Ростовн\д: Издательский центр «МарТ», 2004
6. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира: учеб. пособ. – М.; СПб.: ИФК Омега – Л., 2002.
7. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Сенин В.С. Управление индустрией туризма: учеб. пособ. - М.: 2005.
8. Чудновский Ф.Д. Туризм и гостиничное хозяйство: учебник. - М.:ЮРКНИГА, 2003.
9. Турбизнес»: журнал для профессионалов.
10. Российская туристская газета: издание для профессионалов гостинично-туристской отрасли.

в) программное обеспечение

для подготовки презентаций используются программы Microsoft Offis, программа бронирования туров Туры-ги,

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Интернет-ресурс для преподавателей и студентов. Режим доступа:

Газета «Туриинфо».

<http://www.tourinfo.ru/>

«Вестник РАТА».

<http://www.ratanews.ru/>

Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы». <http://www.tpnews.ru/>

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- Интернет-ресурс для преподавателей и студентов (статьи, учебники, книги по теме связи с общественностью(паблик рилейшнз)). Режим доступа:

1. Book-ua:org – библиотека электронных учебников
2. eLIBRARY.ru – научная электронная библиотека
3. <http://books.tur-internet.ru/books/3/3482368.html>
4. <http://bookz.ru>
5. <http://kmvline.ru/lib/turizm/15.php>
6. www.777software.ru
7. www.aldebarans.ru
8. www.bukvabiz.ru
9. www.gumfak.ru – электронная гуманитарная библиотека

10. www.kodges.ru
11. www.obuk.ru
12. www.razym.ru
13. www.studfiles.ru
14. www.twirpx.com
15. Библиотека учебной и научной литературы РГИУ. <http://www.i-u.ru/>
16. [Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов http://school-db.informika.ru/](http://school-db.informika.ru/)
17. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>
18. Информационная база ЯГПУ им. К.Д.Ушинского;
19. Каталог образовательных Интернет-ресурсов <http://catalog.vlgmuk.ru>
20. Каталог образовательных ресурсов <http://window.edu.ru>
21. Российский общеобразовательный портал <http://www.school.edu.ru>
22. <http://www2.unwto.org/ru> - сайт Всемирной туристской организации
23. <http://www.russiatourism.ru> tourism.ru – сайт Ростуризма

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы изучаемой дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине.

2.Практические и семинарские занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи. Посещаемость занятий входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине. Задания, выполняемые на практических занятиях, вопросы к семинарским занятиям содержатся в плане практических и семинарских занятий. При подготовке к семинару следует: использовать рекомендованный преподавателем учебник для освоения теоретического материала; решить задачи, разобрать проблемные ситуации; разобрать примерные тесты. По каждой теме дисциплины в конце семинарского занятия проводится устный опрос. Задания включают от 8-20 вопросов. За работу на семинаре, в зависимости от продемонстрированных знаний, умений и навыков, студент может набрать разное количество баллов.

3.Самостоятельная работа. Задания по самостоятельным работам содержатся в Плане самостоятельной работы. В самостоятельную работу студентов входит: подготовка к семинарскому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, включающих в себя решение задач, ответы на проблемные вопросы, выполнение проектов туристических программ, работу с примерными тестами по теме); проведение социологического опроса и обработка его результатов; знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым темам (работа оценивается дополнительными баллами).

4. Работа с контрольно-измерительными материалами. В Программе по темам дисциплины приведены контрольные вопросы. Следует иметь в виду, что данные вопросы и задачи являются типичными, подобные Вы можете встретить в заданиях тестового опроса на семинарском занятии, в экзаменационных тестах.

5.Зачет с оценкой сдается письменно, или устно. Зачетный тест представляет собой структурированное задание по всем темам дисциплины. Тестовое задание включают 25 вопросов (альтернативные вопросы). Для подготовки к зачету следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебником, слайд-конспектом лекций, гlosсарием, своими конспектами лекций и решения задач и проблемных ситуаций на семинарском занятии, выполненными самостоятельными работами.

Вопросы зачета

1. Международный туризм: понятия и определения.

2. Международный туристический рынок и его современное состояние.
 3. Роль международного туризма в экономике стран (на примере конкретной страны)
 4. Туристская индустрия. Понятие, состав .
 5. Международные гостиничные цепи. Краткая характеристика двух гостиничных сетей (по выбору студента).
 6. Структура международного туристического рынка.
 7. Развитие туризма в некоторых регионах мира (по выбору студента)
 8. Сегментация туристского рынка
 9. Развитие туристской инфраструктуры
 10. Совершенствование статистики в сфере туризма .
 11. Повышение качества туристских и сопутствующих услуг .
 12. . Совершенствование нормативного правового регулирования в сфере туризма
13. Развитие международного сотрудничества.
14. Оценка рисков ..
15. Страхование как необходимый элемент в туристской деятельности.
16. Необходимость страхования туристов .. Виды страхования в туризме ..
17. Личное страхование туристов
18. Имущественное страхование туристов ..
19. . Страхование ответственности турфирм. Специфические виды страхования в туризме
20. Анализ развития рынка международных тур услуг в России.
 21. Перспективы развития рынка международных тур услуг
 22. . Прогнозирование спроса на международные тур услуги в России ..
 23. Продвижение России как туристического направления на международном туристском рынке

6. Важным этапом освоения учебного материала дисциплины «Экономика международного туризма» являются *практические занятия*. Главные задачи практических занятий заключаются в:

- формировании профессиональных навыков,
- закреплении, расширении и углублении теоретических знаний, полученных в лекционном курсе и при изучении литературы,
- дальнейшем закреплении и развитии навыков различных форм самостоятельной работы (анализ картографических и статистических материалов, составление таблиц, графиков, картосхем,).

Практические занятия не только направляют процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки. Материал практической части курса структурирован и может быть эффективно использован студентами в освоении базовых понятий.

В ходе практических занятий студент выполняет комплекс заданий, позволяющих закрепить и расширить лекционный материал по изучаемой теме, получить основные навыки.

Практические занятия оформляются отдельной частью (в отдельной тетради или отдельным блоком в записях теоретической части курса). Результаты выполнения практических занятий должны фиксироваться в письменной форме, при этом необходимо придерживаться следующих требований к оформлению:

Для каждого занятия указываются дата, тема занятия и цель;

Каждое задание в рамках указанной темы обозначается номером;

Задание, как правило, имеет следующую структуру: методика выполнения задания, результаты работы и выводы;

Формой оценки качества освоения дисциплины является БРС.

<i>Наименование работ (видов деятельности), подлежащих обязательному выполнению и контролю</i>	<i>Базовая стоимость</i>	<i>Кол-во в семестре</i>	<i>Итого</i>
Посещение лекционных занятий	2	10	20
Посещение и работа на практических (семинарских) занятиях	5	12	60
Выполнение контрольных работ	5	2	10
Выполнение презентаций	5	2	10
Подготовка проектов туристических программ	10	1	10
Подготовка докладов	5	2	10
Подготовка реферата	10	1	10
ИТОГО			130

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Программа подготовки по курсу «Экономика международного туризма» реализуется в процессе чтения лекций, проведения практических занятий, организации самостоятельной работы обучающихся, групповых, индивидуальных консультаций. В программе отражены современные научные исследования по данной проблеме. Рассмотрение программного материала предваряется определением его основной направленности, значения и актуальности. На лекциях для повышения степени усвоения учебного материала широко используется современная мультимедийная и проекционная техника. Изучение дисциплины обеспечивается на лекциях структурно-логическими схемами и опорными конспектами, а также учебными картами. Информационная база ЯГПУ им. К.Д.Ушинского, материально-техническая база факультета. Специализированная аудитория 113 (2-й учебный корпус ЯГПУ), оснащенная средствами телекоммуникации (мультимедийный проектор, телевизор), компьютерный класс (201 ауд.), оргтехника, теле- и аудиоаппаратура, доступ к сети Интернет в аудиториях 111,112 (2-й учебный корпус ЯГПУ). Справочные, рекламные и картографические материалы, имеющиеся в фондах кабинета кафедры социально-экономической географии и туризма и кабинета туристско-экскурсионной работы.

16. Интерактивные формы занятий (18 часов.)

<i>№ п/п</i>	<i>Темы дисциплины</i>	<i>Форма проведения занятия</i>	<i>Трудоемкость (час.)</i>
1	Роль туризма в международной экономике	Лекция - презентация	2
2	Развитие туризма в регионах мира	Видеолекция	2
3	Сегментация международного туристического рынка. Практическое занятие- круглый стол	Практическое занятие. Круглый стол	4
12	Международный туризм. Региональный туризм. Экономика, культура, развитие. Практическое занятие- круглый стол	Деловая игра	4
13	Презентация проектов международных туров	Деловая игра	4
Итого			18 часов

17. Преподавание дисциплины на заочном отделении

На заочном отделении преподавание дисциплины не предусмотрено

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д. Ушинского»**

**У Т В Е Р Ж Д АЮ
Проректор по учебной работе
В.П. Завойстый
«____» 201 г.**

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:

Б1.В.02.06 Туropерейтинг

Рекомендуется для направления подготовки:

05.02.03 География

(профиль «Страноведение и международный туризм»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчик:

доцент кафедры
социально-экономической географии и туризма,
кандидат географических наук

В.В.Морозова

**Утверждено на заседании кафедры
социально-экономической географии и туризма
« 16 » сентября 2016 г.
Протокол № 1**

Зав. кафедрой

Кондакова Т.Ю.

1. Цели и задачи дисциплины:

познакомить студентов с правилами и технологиями составления турпродукта, ведения и заключения переговоров с поставщиками услуг, продвижения турпродукта на туристском рынке, обслуживания туристов в процессе реализации тура.

Задачи:

- Изучение методики разработки туристских программ и турпродукта;
- изучение методических основ оформления договорных отношений с поставщиками услуг;
- изучение технологии предоставления туристских услуг в ходе реализации турпродукта;
- исследование туристического рынка г. Ярославля и Ярославской области;
- составление проектов туров по Ярославской области;

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина «Туроперейтинг» является дисциплиной вариативной части общеобразовательной программы направления 05.02.03. География

Дисциплина является одной из основных в блоке туристических дисциплин учебного плана. Она изучается в седьмом и восьмом семестре. В результате изучения дисциплины студент должен расширить, углубить и освоить следующие компетенции:

ПК – 4 - «способность применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме»

ПК-8 - «способность применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности».

Обучающийся должен после освоения дисциплины «Туроперейтинг» :

знать:

теоретические основы дисциплины;

технологию и методику разработки туристических программ и туристского продукта;

методику оценки туристских ресурсов для целей разработки туристических программ.

Методы рекреационно-географических исследований;

Механизмы организации рекреационно-туристской отрасли

уметь:

применять теоретические знания туроперейтинга на практике;

применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туроперейтингу;

анализировать туристско-рекреационные потребности туристов в контексте туроперейтинга;

применять методы рекреационно-географических исследований при разработке туристических программ и туристического продукта.

владеть:

базовыми теоретическими знаниями и умениями по туроперейтингу;

методами разработки туристических программ и туристического продукта для различных категорий потребителей;

методами анализа туристско-рекреационных потребностей туристов;

методами оценки туристской инфраструктуры и туристско-рекреационных ресурсов для целей туроперейтинга.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
ПК-4, ПК-8

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций				
Шифр компетенции	Формулировка								
Общекультурные компетенции компетенции: не предусмотрены									
Общепрофессиональные компетенции: не предусмотрены									
ПК-4	<p>способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности,</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> теоретические основы дисциплины; технологию и методику разработки туристических программ и туристского продукта; методику оценки туристских ресурсов для целей разработки туристических программ. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> применять теоретические знания туроперейтинга на практике; применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии для целей туроперейтинга; 	<p>Изучение научной литературы</p> <ul style="list-style-type: none"> -Доклады на семинарах - Внеаудиторная самостоятельная работа - Подготовка проектов туристических программ - Выбор информационных источников - Работа с сайтами туроператоров - Составление туристических программ <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> применять теоретические знания туроперейтинга на практике; применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии для целей туроперейтинга; 	<p>Библиографический список по теме,</p> <p>Составление глоссария,</p> <p>Тест</p> <p>Проект,</p> <p>Доклад</p> <p>Кейс-задание</p> <p>Презентация</p> <p>Экспертная оценка</p>	<p>Базовый уровень:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> теоретические основы дисциплины; технологию и методику разработки туристических программ и туристского продукта; методику оценки туристских ресурсов для целей разработки туристических программ. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> применять теоретические знания туроперейтинга на практике; применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии для целей туроперейтинга; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> базовыми теоретическими знаниями и умениями по туроперейтингу; методами разработки туристических программ для одной-двух категорий потребителей; <p>Повышенный уровень:</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> анализировать туристско-рекреационные потребности туристов в контексте туроперейтинга; <p>Владеть:</p>				

	<p>особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме</p>	<p>туроперейтинга;</p> <ul style="list-style-type: none"> анализировать туристско-рекреационные потребности туристов в контексте туроперейтинга; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> базовыми теоретическими знаниями и умениями по туроперейтингу; методами разработки туристических программ и туристического продукта для различных категорий потребителей; методами анализа туристско-рекреационных потребностей туристов; 			<ul style="list-style-type: none"> методами разработки туристических программ и туристического продукта для различных категорий потребителей; методами анализа туристско-рекреационных потребностей туристов;
ПК-8:	<p>« способность применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований,</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> Методы рекреационно-географических исследований; -механизмы организации рекреационно- 	<p>-Конспектирование</p> <p>-Выполнение заданий, предусмотренных учебной программой</p> <p>-Работа с литературой</p> <p>-Работа с электронными ресурсами</p>	<p>Решение практических задач</p> <p>Контрольные работы</p> <p>Презентация</p> <p>Проект</p> <p>Итоговый тест,</p> <p>Доклад</p> <p>Кейс задание</p>	<p>Базовый уровень:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> Методы рекреационно-географических исследований; -механизмы организации рекреационно-туристской отрасли; <p>Уметь:</p> <p>Применять на базовом уровне методы</p>

	<p>оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности».</p>	<p>туристской отрасли;</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -применять методы рекреационно-географических исследований при разработке туристических программ и туристического продукта <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами оценки туристской инфраструктуры и туристско-рекреационных ресурсов для целей туроперейтинга. 	<p>-Доклады и презентации</p> <p>-Проектирование</p> <p>-Дискуссия</p>		<p>рекреационно-географических исследований при разработке туристических программ;</p> <p>Владеть:</p> <p>на базовом уровне методами оценки туристской инфраструктуры и туристско-рекреационных ресурсов.</p> <p>Повышенный уровень:</p> <p>Уметь:</p> <p>Применять на повышенном уровне методы рекреационно-географических исследований при разработке туристических программ и туристического продукта;</p> <p>Владеть:</p> <p>на повышенном уровне методами оценки туристской инфраструктуры и туристско-рекреационных ресурсов для целей туроперейтинга.</p>
--	---	--	--	--	--

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет **6** зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов		
		7	8
Контактная работа с преподавателем (всего)	72	36	36
В том числе:			
Лекции	28	14	14
Практические занятия (ПЗ)	44	22	22
Семинары (С)	-	-	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
Самостоятельная работа (всего)	72	36	36
В том числе:			
Курсовая работа (проект)	-		
Презентация	12	6	6
Контрольные работы	12	6	6
Составление глоссария,	12	6	6
Разработка проектов туристических программ	36	18	18
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		зачет	экзамен
Общая трудоемкость	часов	180	72
единиц	зачетных	5	2
			3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Основы туроперейтинга	<p>Понятия и виды деятельности туроператора (туроператоры и турагенты). Основные различия между туроператором и турагентом (по системе доходов, по принадлежности турпродукта). Классификация туроператоров (по виду деятельности), по месту деятельности. Аутгоинговые, инкаминговые и инсайд-туроператоры. Инициативный и рецептивный туроперейтинг. Схема работы инициативного и рецептивного туроператора. Функции туроператора.</p> <p>Турпродукт и его потребительские свойства. Определение турпродукта. Жизненный цикл турпродукта. Основные понятия туроперейтинга: тур. турпродукт, пакет услуг. Потребительские свойства турпродукта. Гостеприимство – особое потребительское свойство турпродукта. Факторы гостеприимства. Технология обслуживания. Классы обслуживания. Виды туров (индивидуальный и групповой) Среда международного туроперейтинга. Внешние факторы туроперейтинга. Турист как фактор микросреды туроперейтинга Статус туриста, права туриста. Обязанности туриста. Туристские ресурсы как фактор внешней среды туризма. Характерные черты объектов туристского интереса. Классификация туристских объектов. Оценка влиятельности экзогенных факторов туроперейтинга. Внутренние факторы туроперейтинга</p>

	<p>Проектирование тура. Программа обслуживания. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». Программа обслуживания. Определение. Предварительная программа обслуживания. Конкретная программа обслуживания («маршрут по дням» –day by day itinerary). Оптимальная программа обслуживания. Специфика программ обслуживания для различных туров (деловых, конгрессных, экскурсионно-познавательных, туров с целью отдыха). Основные моменты, учитываемые при составлении программы тура.</p> <p>Планирование тура. Условия разработки турпродукта. Четыре этапа разработки и реализации турпродукта. Содержание турпродукта. Типичная временная шкала производства турпродукта отправляющего туроператора. Типичная временная шкала производства и реализации тура принимающего туроператора.</p> <p>Партнеры- поставщики услуг. Понятие. Основные вопросы при работе с поставщиками услуг. Основные критерии при выборе поставщиков услуг. Примеры обслуживания по разным видам программ разных сегментов потребителей: VIP –клиенты, путешествующие с целью отдыха; средний класс семейные туристы, путешествующие с целью отдыха. Переговоры с поставщиками услуг (правила психологического подхода к ведению переговоров). Схемы работы туроператора с поставщиками туристских услуг. Схемы сотрудничества туроператора с meet-компаниями, с отелями, с авиаперевозчиками, с автопредприятиями, с руководством железными дорогами, с судовыми компаниями. Заключение договоров с поставщиками услуг.</p> <p>Ценообразование тура. Формирование ассортимента туроператора. Ценовое поведение туроператора на туристском рынке. Издержки туроператора. Виды издержек (постоянные и переменные). Плановый и предварительный расчет себестоимости тура. Расчет нулевой рентабельности на уровне группового тура. Расчет нулевой рентабельности на уровне фирмы. Методы ценообразования</p> <p>Туристская документация. Технологическая карта тур. путешествия по маршруту, график загрузки, информационный листок, бланки путевок, лист бронирования, бланки договоров с клиентами-турагентами, договора с партнерами, расчет стоимости тура, описание маршрута, график движения по маршруту, карта-схема маршрута, текст путевой информации, описание технологических особенностей тура, тексты – памятки для туристов, справочные материалы по маршруту, варианты рекламных проспектов и буклетов, прайс листы (каталоги).</p>
--	--

2	Продвижение туристского продукта	<p>Формирование сбытовой сети. Система продвижения турпродукта. Маркетинговые мероприятия в системе продажи турпродукта (7 мероприятий (Р). Два направления каналов сбыта турпродукта (внешние и внутренние). Каналы реализации турпродукта. Характеристика основных форм продажи турпродукта. Система продвижения турпродукта. Схемы различных каналов продвижения продукта туроператора. Нетрадиционные формы продажи турпродукта</p> <p>Подбор партнеров по сбыту. Агентское соглашение. Правоспособность, кредитоспособность и дееспособность партнеров. Понятие депозита и задатка. Агентское соглашение.</p> <p>2.3. Рекламные и нерекламные методы продвижения турпродукта. Понятие и цели рекламы. Отличительные черты рекламы в индустрии туризма. Нормативная основа рекламной деятельности туроператора. Принципы рекламы. Тактические решения по рекламе: выбор рекламоносителей, оплата рекламных объявлений, график публикаций. Нерекламные методы продвижения турпродукта.. Виды нерекламных методов продвижения турпродукта. Меры стимулирования продаж. Стимулирование розничных турагентов. Пропаганда туризма. Туристские мероприятия Инфотуры. Каталог туроператора как основной носитель информации для продвижения туристского продукта. Виды каталогов. Подготовка и издание каталогов: перевод, заголовок, формат, содержание, подбор иллюстративного материала, корректура, разработка оригинал-макета, бумага и виды печати, оформление заказа в типографии. Основные требования, предъявляемые к каталогу туроператора: высокая степень информативности, удобство пользования, достоверность информации, четкие условия по форме сотрудничества туроператора с туроператорами. Рекламные функции каталогов. Распространение каталогов.</p> <p>2.4. Участие в выставках. Виды выставочных мероприятий в туризме, их цели и задачи. Затраты и польза от участия турфирмы в выставке. Выбор выставки и предварительная подготовка к ней. Работа на выставке. Место для стенда на выставке. Планирование экспозиции. Стендовая команда. Послевыставочная работа.</p>
---	----------------------------------	---

3	Организация обслуживания туристов	<p>3.1. Понятие стратегии обслуживания. Три главных компонента предпринимательства в сфере обслуживания. Основные составляющие менеджмента обслуживания туристов: информация, поставщики услуг, технология, взаимодействие с туристами, страхование. Общие рекомендации по технологии обслуживания туристов.</p> <p>3.2. Программный туризм как основа современного туроперейтинга. Понятие программного туризма, примеры, международные традиции в обслуживании туристов. Базовая основа для разработки туристских программ. Три составляющих процесса разработки программных туров: качество, оптимальность, психологическая подготовка к восприятию программ. Принципы современного программного обслуживания. Программное обслуживание и гостеприимство. Слагаемые гостеприимства.</p> <p>3.3. Анимация туристского обслуживания. Понятие анимации туристского обслуживания. Основные направления развития анимации в туризме: шоу-музеи, тематические парки, костюмированные туры, работа аниматоров на отдыхе. Посещение тематических парков как отдельный вид туризма. Аниматоры и их основные задачи. Основы анимационного туроперейтинга.</p> <p>3.4. Качество обслуживания и способы его регулирования. Понятия: «качество продукции», «качество услуги», «качество туристского обслуживания». Комплексный характер туристского обслуживания и критерии качества. Качество работы туроператора, оцениваемое турагентами, потребителями. Факторы, оказывающие влияние на качество туристского обслуживания. Государственные требования к качеству туристского продукта и обслуживания. Основные направления организации качества обслуживания туристов. Гарантии качества и договор с туристом. Гарантии качества по аналогии с «Франкфуртской таблицей». Система качества в туризме. ГОСТ Р 50691-94 «Модель обеспечения качества услуг». Организация работы групп качества в туристской организации. Стратегические направления работы по обеспечению системы качества туристского обслуживания.</p> <p>Безопасность путешествия. ГОСТ Р 50644-2009 ТУРИСТСКИЕ УСЛУГИ. ТРЕБОВАНИЯ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЕЗОПАСНОСТИ ТУРИСТОВ</p> <p>3.5. Конфликты в туроперейтинге. Виды конфликтов. Пути устранения.</p>
4	Документооборот туроперейтинге	в Классификация документов туроператора. Уставные документы. Бухгалтерские, статистические документы, документация о работе с поставщиками, внутрислужебные документы, документы, регламентирующие взаимоотношения туроператора и туристов

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин							
		1	2	3	4				
1	Учебно-тренировочная фирма	+	+	+	+				
2	Организация турфирмы	+	+	+	+				

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Основы туроперейтинга	10	20		30	60
2	Продвижение туристского продукта	8	10		18	36
3	Организация обслуживания туристов	6	10		16	32
4	Документооборот в туроперейтинге	4	4		8	16
	Итого	28	44		72	144

6. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1	Введение в дисциплину. Цель, задачи курса основные понятия.	2
2	Туроператор и его роль в развитии туроперерейтинга.	2
3	Турпродукт и его потребительские свойства. Виды турпродукта.	2
4	Создание турпродукта. Этапы создания турпродукта. Программа тура.	4
5	Поставщики услуг. Переговоры с поставщиками услуг. Договора с поставщиками услуг	2
6	Ценообразование тура. Формирование ассортимента туроператора	2
7	Формирование сбытовой сети туроператора	2
8	Агентское и операторское соглашения (Контракты)	2
9	Рекламные и нерекламные методы продвижения турпродукта	2
10	Участие в выставках	2
11	Анимация обслуживания	2
12	Качество обслуживания и пути его повышения	2
13	Документооборот в туроперерейтинге	2
	Итого	28

7. Лабораторный практикум (не предусмотрен учебным планом)

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических (семинарских занятий)	Трудоемкость (час.)
1	1	Турпродукт и его потребительские свойства	2
2	1	Проектирование тура. Программа обслуживания	2
3	1	Маркетинговое изучение рынка.	2
4	1	Планирование тура	2
5	1	Ценообразование тура	2

6	2	Разработка рекламных материалов к турпродукту	4
7	2	Презентация туристского продукта	2
8	3	Разработка методов оценки качества туристского продукта	4
9	3	Технологии продаж турпродукта	4
10	4	Документооборот в туроперейтинге	2
11	4	Документация к туру	2

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Основы туроперейтинга	Анализ деятельности крупнейших туроператоров РФ	4
2	Основы туроперейтинга	Маркетинговое изучение рынка на предмет выявления потребностей туристов в турпродукте	6
3	Основы туроперейтинга	Проектирование тура и программы обслуживания	6
4	Основы туроперейтинга	Планирование тура. Договора с поставщиками услуг	6
5	Основы туроперейтинга	Ценообразование тура	4
6	Основы туроперейтинга	Туристская документация.Разработка документов по туру	4
7	Продвижение туристского продукта	Разработка рекламных материалов к турпродукту	9
8	Продвижение туристского продукта	Подготовка презентации турпродукта.	9
9	Организация обслуживания туристов	Разработка методов оценки качества туристского продукта	16
10	Документооборот в туроперейтинге	Документационное обеспечение работы туроператора и турагента	8

9.2. Тематика курсовых работ (проектов) не предусмотрены учебным планом

9.3. Примерная тематика рефератов

1. Проектирование туристского продукта туроператора (на конкретном примере для Ярославского региона)
2. Проблемы современного туроперейтинга в России
3. Программный и аннимационный подходы к обслуживанию туристов туроператором
4. Разработка проекта тура по Ярославской области.
5. Организация обеспечения безопасности в туризме (на маршрутах туроперейтинга)
6. Разработка тура по Ярославской области.
7. Проблемы и перспективы развития инкемингового туроперейтинга в России
8. Проблемы и перспективы развития инсайд-туроперейтинга в России.
9. Конфликты в туроперейтинге и пути их решения
10. Правовое регулирование взаимоотношений в туроперейтинге.
11. Маркетинговое исследование и анализ конкурентной среды на туристском рынке г. Ярославля
12. Страховые технологии в туроперейтинге.

Медицинские аспекты туроперейтинга (эпидемиологическая и бактерологическая безопасность туристов).

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	Формулировка		
ПК-4	способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> теоретические основы дисциплины; технологию и методику разработки туристических программ и туристского продукта; методику оценки туристских ресурсов для целей разработки туристических программ. - 	<p>Называет, характеризует и описывает состав туристской индустрии, структуру международного туристического рынка. Раскрывает роль туроперейтинга в туристской деятельности региона, государства</p> <p>Называет и частично характеризует основные технологические приемы разработки туристических программ и туристического продукта.</p> <p>Называет и характеризует основные этапы методики оценки туристических ресурсов для целей разработки туристических программ</p>	<p>Зачет, экзамен</p>	<p>Примеры формулировки вопросов к зачету и экзамену</p> <p>4. Понятия и виды деятельности туроператора (туроператоры и турагенты).</p> <p>5. Основные различия между туроператором и турагентом (по системе доходов, по принадлежности турпродукта).</p> <p>6. Классификация туроператоров (по виду деятельности), по месту деятельности. Аутгоинговые, инкаминговые и инсайд-туроператоры. Инициативный и рецептивный туроперейтинг.</p> <p>7. Схема работы инициативного и рецептивного туроператора. Функции туроператора.</p> <p>8. Турпродукт и его потребительские свойства.</p> <p>9. Определение турпродукта. Жизненный цикл турпродукта.</p> <p>10. Основные понятия туроперейтинга: тур. турпродукт, пакет услуг. Потребительские свойства турпродукта. Гостеприимство – особое потребительское свойство турпродукта.</p> <p>11. Факторы гостеприимства.</p> <p>12. Технология обслуживания. Классы обслуживания.</p> <p>13. Виды туров (индивидуальный и групповой).</p> <p>14. Среда международного туроперейтинга.</p> <p>15. Внешние факторы туроперейтинга.</p> <p>16. Турист как фактор микросреды туроперейтинга Статус туриста, права туриста. Обязанности туриста.</p> <p>17. Туристские ресурсы как фактор внешней среды туризма. Оценка туристских ресурсов для целей разработки</p>

		<p>туристических программ</p> <p>18. Характерные черты объектов туристского интереса. Классификация туристских объектов.</p> <p>19. Оценка влиятельности экзогенных факторов туроперейтинга.</p> <p>20. Внутренние факторы туроперейтинга</p> <p>21. Проектирование тура.</p> <p>22. Программа обслуживания. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».</p> <p>23. Программа обслуживания. Определение. Предварительная программа обслуживания.</p> <p>24. Конкретная программа обслуживания («маршрут по дням» – day by day itinerary).</p> <p>25. Оптимальная программа обслуживания.</p> <p>26. Специфика программ обслуживания для различных туров (деловых, конгрессных, экскурсионно-познавательных, туров с целью отдыха).</p> <p>27. Основные моменты, учитываемые при составлении программы тура.</p> <p>28. Планирование тура.</p> <p>29. Условия разработки турпродукта.</p> <p>30. Четыре этапа разработки и реализации турпродукта.</p> <p>31. Содержание турпродукта.</p> <p>32. Типичная временная шкала производства турпродукта отправляющего туроператора.</p> <p>33. Типичная временная шкала производства и реализации тура принимающего туроператора.</p> <p>34. Партнеры- поставщики услуг. Понятие.</p> <p>35. Основные вопросы при работе с поставщиками услуг. Основные критерии при выборе поставщиков услуг.</p> <p>36. Примеры обслуживания по разным видам программ разных сегментов потребителей: VIP –клиенты, путешествующие с целью отдыха; средний класс семейные туристы, путешествующие с целью отдыха.</p> <p>37. Переговоры с поставщиками услуг (правила психологического подхода к ведению переговоров).</p> <p>38. Схемы работы туроператора с поставщиками туристских услуг.</p>
--	--	--

				<p>39. Схемы сотрудничества туроператора с meet-компаниями, с отелями, с авиаперевозчиками, с автопредприятиями, с руководством железными дорогами, с судовыми кампаниями. Заключение договоров с поставщиками услуг.</p> <p>40. Ценообразование тура.</p> <p>41. Формирование ассортимента туроператора.</p> <p>42. Ценовое поведение туроператора на туристском рынке.</p> <p>43. Издержки туроператора.</p> <p>44. Виды издержек (постоянные и переменные).</p> <p>45. Плановый и предварительный расчет себестоимости тура.</p> <p>46. Расчет нулевой рентабельности на уровне группового тура.</p> <p>47. Расчет нулевой рентабельности на уровне фирмы.</p> <p>48. Методы ценообразования туристического продукта</p>
<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять теоретические знания туроперейтинга на практике; • применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии для целей туроперейтинга; 	<p>Применяет при разработке туристических программ теоретические знания туроперейтинга.</p> <p>Применяет при анализе туристских ресурсов и при разработке туристических программ и туристического продукта знания по рекреационной географии</p>	<p>Зачет, экзамен</p>	<p>Выполнение практических и самостоятельных заданий занятий</p> <p>Практические занятия</p> <p>Разработка туристических программ для различных целевых категорий потребителей.</p> <p>Выбор туристического маршрута для проектирования туристического продукта.</p> <p>Самостоятельная работа</p> <p>Разработка анкеты для проведения социологического опроса потенциальных потребителей туристского продукта.</p> <p>Подготовка доклада и презентации на тему : «Туристско-рекреационные ресурсы региона (по выбору студента) и их использование в региональном туристском продукте»</p> <p>Контрольная работа №1.Туристические ресурсы РФ</p> <p>1.Отметьте на контурной карте и дайте краткую характеристику объектам ,входящих в список всемирного и природного наследия ЮНЕСКО в России. Раскройте использование объектов в региональном туристическом продукте</p> <p>2. Отметьте на контурной карте города, входящие в туристический маршрут «Золотое Кольцо России». Составьте для каждого города визитную карточку.</p> <p>Контрольная работа № 2</p> <p>Выполните картосхему туристских регионов.</p> <p>Составьте краткую характеристику деятельности крупного</p>	

				аутоингового туроператора а) название ,б) направления по которым работает. В) участие в объединении турпромощь, г) представленность направлений на сайте туроператора. Написание реферативной работы на тему «Туристские ресурсы региона России.....(по выбору студентов).
Владет: <ul style="list-style-type: none">• базовыми теоретическими знаниями и умениями по туроперейтингу; методами разработки туристических программ для одной-двух категорий потребителей;	Владеет понятийно-терминологическим аппаратом туроперейтинга. Владеет методами разработки туристических программ для различных категорий потребителей.	Зачет, экзамен	Практические занятия Составление глоссария по темам дисциплины; Анализ факторов внешней среды туроперейтинга РФ и конкретных регионов РФ (по заданию преподавателя). Самостоятельная работа Подготовка проекта туристической программы для определенной категории потребителей .Продолжительность программы 2 дня-1 ночь	
Повышенный уровень				
Умеет -разрабатывать проекты туристических программ для различных категорий потребителей туристического продукта;	<input type="checkbox"/> Проявляет системность сформированных знаний и полученных способов деятельности (основных фактов, идей по содержанию курса, основных понятий, места и роли дисциплины в сервисной деятельности в обществе, приёмов комплексной оценки ТРП территории и разработки туристских программ). Проявление творческой активности, самостоятельности и инициативности; мотивированность к выполнению поставленных задач.	зачет экзамен	Вопросы зачета и экзамена. Самостоятельная работа Разработка проекта многодневной программы (5дней 4 ночи и больше) для трех различных категорий потребителей.	
Владеть: -методикой разработки программы проектов туристических программ и туристического продукта для различных категорий	Преобразует информацию из различных источников в процессе разработки проектов туристических программ. Может разработать туристическую программу и	экзамен	Выполнение практических заданий: Анализ регионального (городского) туристического продукта. Контрольная работа Этапы создания туристского продукта туроператором Проект программы туристского продукта Выполнение самостоятельных заданий	

потребителей туристического продукта.	туристический продукт в соответствии с потребностями различных категорий потребителей.		Разработка проектов туристических программ для различных категорий потребителей Выполнение реферативной работы.
Шифр компетенции	Формулировка		
ПК-8	способностью применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень: Знать: <ul style="list-style-type: none">• Методы рекреационно-географических исследований; -механизмы организации рекреационно-туристской отрасли;•	Называет, характеризует и описывает методы рекреационно-географических исследований и их применение в туроперейтинге. Раскрывает при ответе на вопросы экзаменационного билета и на вопросы в проверочных работах основные механизмы организации туристской отрасли. Называет и частично характеризует факторы среды, оказывающие влияние на развитие туроперейтинга в регионе	экзамен	Примерные вопросы к экзамену Внешние факторы туроперейтинга Оценка влияния внешних факторов туроперейтинга. Внутренние факторы туроперейтинга. Механизмы функционирования туристской отрасли в РФ. Механизмы функционирования туристско-рекреационной отрасли в Ярославской области. Географические методы оценки природных туристских ресурсов для целей туроперейтинга.
Уметь: Применять на базовом уровне методы рекреационно-географических исследований при разработке туристических программ;	При выполнении самостоятельных и практических заданий применяет на базовом уровне основные рекреационно-географические методы при проектировании туристских программ	экзамен	Самостоятельные задания (пример) Провести оценку природных ресурсов одного из районов Ярославской области (по выбору студента) для целей создания новых туристско-рекреационных программ.
Владеть: на базовом уровне методами оценки туристской	Проводит оценку туристской инфраструктуры того или иного туристского центра для	экзамен	Практические задания (пример) Кейс-задание. В проекте стратегии развития туризма и рекреации района N предложено развивать экскурсионно-познавательный и

инфраструктуры и туристско-рекреационных ресурсов.	целей разработки туристических программ с помощью преподавателя		активный виды туризма. Оцените насколько данные предложения соответствуют уровню развития инфраструктуры района и существующим туристским ресурсам
Повышенный уровень: Уметь: Применять на повышенном уровне методы рекреационно-географических исследований при разработке туристических программ и туристического продукта ;	При выполнении самостоятельных и практических заданий применяет различные рекреационно-географические методы при проектировании туристских программ	экзамен	Примерные темы реферативных работ 1.Разработка проекта стратегии развития туризма и рекреации района ... Ярославской области (по выбору студента). Анализ туристско-рекреационного потенциала района.. Ярославской области (по заданию преподавателя) для целей туроперейтинга. Анализ факторов внешней среды туроперейтинга одного из районов Ярославской области
Владеть: на повышенном уровне методами оценки туристской инфраструктуры и туристско-рекреационных ресурсов для целей туроперейтинга	Проводит самостоятельно оценку туристской инфраструктуры и туристско-рекреационных ресурсов того или иного туристского центра для целей разработки туристических программ с помощью преподавателя	экзамен	Самостоятельная работа Кейс-задание (пример) Проведите территориальное планирование нового туристско-рекреационного района. Определите исходя из рекреационно-туристического потенциала основные направления развития туризма в данном районе.
Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:			
К промежуточной аттестации допускается студент, который набрал на протяжении изучения дисциплины не менее 51% от максимального числа баллов (50% и более) в бально-рейтинговой системе.			
Для проведения промежуточной аттестации необходима бумага для записей, иллюстративный материал, бланк билета с вопросами экзамена или зачета			
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:			
Зачет			
«зачтено»	Выставляется студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом или повышенном уровнях		
«не зачтено»	выставляется студенту, не способному продемонстрировать владение компетенцией на базовом уровне		
«отлично»	Может быть выставлена только тому студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом и повышенном уровнях, а именно если студент <i>знает</i> : теоретические основы дисциплины; технологию и методику разработки туристических программ и туристского продукта; методику оценки туристских ресурсов для целей разработки туристических программ; методы рекреационно-географических исследований; механизмы организации рекреационно-туристской отрасли; <i>умеет</i> : применять методы рекреационно-географических исследований при разработке туристических программ и туристического продукта применять теоретические знания туроперейтинга на практике; применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии для целей туроперейтинга;		

	<p>анализировать туристско-рекреационные потребности туристов в контексте туроперейтинга; <i>владеет:</i> методами оценки туристской инфраструктуры и туристско-рекреационных ресурсов для целей туроперейтинга; базовыми теоретическими знаниями и умениями по туроперейтингу; методами разработки туристических программ и туристического продукта для различных категорий потребителей; методами анализа туристско-рекреационных потребностей туристов;</p>
«хорошо»	<p>Может быть выставлена только тому студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом и частично - повышенном уровнях, а именно если студент</p> <p><i>знает:</i> теоретические основы дисциплины; технологию и методику разработки туристических программ и туристского продукта; методику оценки туристских ресурсов для целей разработки туристических программ; методы рекреационно-географических исследований; механизмы организации рекреационно-туристской отрасли;</p> <p><i>умеет:</i> применять методы рекреационно-географических исследований при разработке туристических программ и туристического продукта применять теоретические знания туроперейтинга на практике; применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии для целей туроперейтинга; анализировать туристско-рекреационные потребности туристов в контексте туроперейтинга;</p> <p><i>владеет:</i> методами оценки туристской инфраструктуры и туристско-рекреационных ресурсов для целей туроперейтинга; базовыми теоретическими знаниями и умениями по туроперейтингу; основными методами разработки туристических программ и туристического продукта для отдельных категорий потребителей; основными методами анализа туристско-рекреационных потребностей туристов;</p>
«удовлетворительно»	<p>Может быть выставлена только тому студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом уровне, а именно если студент</p> <p><i> Знает:</i> теоретические основы дисциплины; технологию и методику разработки туристических программ и туристского продукта; методику оценки туристских ресурсов для целей разработки туристических программ.; методы рекреационно-географических исследований; механизмы организации рекреационно-туристской отрасли</p> <p><i>Умеет:</i> применять теоретические знания туроперейтинга на практике; применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии для целей туроперейтинга; применять на базовом уровне методы рекреационно-географических исследований при разработке туристических программ</p> <p><i>Владеет:</i> базовыми теоретическими знаниями и умениями по туроперейтингу; методами разработки туристических программ для одной-двух категорий потребителей; на базовом уровне методами оценки туристской инфраструктуры и туристско-рекреационных ресурсов</p>
«неудовлетворительно»	выставляется студенту, не способному продемонстрировать владение компетенцией на базовом уровне

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

7. Ушаков. Д.С. Прикладной туроперейтинг. – Москва: ИКЦ «Март» Ростовн\д: Издательский центр «МарТ», 2004

б) дополнительная литература

11. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник/ – А.Ю. Александрова.- 2-е изд. перераб. и доп.М.: КНОРУС, 2010. -
12. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: учебник. - М.: Советский спорт,2003.
13. Квартальнов В.А. Туризм: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2004.
14. Менеджмент туризма: туризм как объект управления: учебник. - М.: Финансы и статистика, 2003.
15. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: учебник. - М.: Финансы и статистика. 2003
16. Менеджмент туризма. Туризм и отраслевые системы. – М.: Финансы и статистика, 2004.
17. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира: учеб. пособ. – М.; СПб.: ИФК Омега – Л., 2002.
18. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Сенин В.С. Управление индустрией туризма: учеб. пособ. - М.: 2005.
19. Чудновский Ф.Д. Туризм и гостиничное хозяйство: учебник. - М.:ЮРКНИГА, 2003.
20. Турбизнес»: журнал для профессионалов.
21. Российская туристская газета: издание для профессионалов гостинично-туристской отрасли.

в) программное обеспечение

для подготовки презентаций используются программы Microsoft Offis, программа бронирования туров Туры-ги,

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Интернет-ресурс для преподавателей и студентов. Режим доступа:

Газета «Туриинфо».

<http://www.tourinfo.ru/>

«Вестник РАТА».

<http://www.ratanews.ru/>

Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы». <http://www.tpnews.ru/>

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- Интернет-ресурс для преподавателей и студентов (статьи, учебники, книги по теме связи с общественностью(паблик рилейшнз)). Режим доступа:

24. Book-ua.org – библиотека электронных учебников
25. eLIBRARY.ru – научная электронная библиотека
26. <https://www.anextour.com> – официальный сайт туристической компании Анекс Тур
27. <https://www.tui.ru/> - официальный сайт туристической компании TUI
28. <https://www.bgoperator.ru> – официальный сайт туристической компании Библио-Глобус.
29. <http://www.coral.ru> - официальный сайт туристической компании Coral Travel
30. <http://books.tur-internet.ru/books/3/3482368.html>
31. <http://bookz.ru>
32. <http://kmvline.ru/lib/turizm/15.php>
33. www.777software.ru
34. www.aldebarans.ru

35. www.bukvabiz.ru
36. www.gumfak.ru – электронная гуманитарная библиотека
37. www.kodges.ru
38. www.obuk.ru
39. www.razym.ru
40. www.studfiles.ru
41. www.twirpx.com
42. Библиотека учебной и научной литературы РГИУ. <http://www.i-u.ru/>
43. Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов <http://school-db.informika.ru/>
44. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>
45. Информационная база ЯГПУ им. К.Д.Ушинского;
46. Каталог образовательных Интернет-ресурсов <http://catalog.vlgmuk.ru>
47. Каталог образовательных ресурсов <http://window.edu.ru>
48. Российский общеобразовательный портал <http://www.school.edu.ru>
49. <http://www2.unwto.org/ru> - сайт Всемирной туристской организации
50. <http://www.russiatourism.ru> tourism.ru – сайт Ростуризма

□

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы изучаемой дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине.

2.Практические и семинарские занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи. Посещаемость занятий входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине. Задания, выполняемые на практических занятиях, вопросы к семинарским занятиям содержатся в плане практических и семинарских занятий. При подготовке к семинару следует: использовать рекомендованный преподавателем учебник для освоения теоретического материала; решить задачи, разобрать проблемные ситуации; разобрать примерные тесты. По каждой теме дисциплины в конце семинарского занятия проводится устный опрос. Задания включают от 8-20 вопросов. За работу на семинаре, в зависимости от продемонстрированных знаний, умений и навыков, студент может набрать разное количество баллов.

3.Самостоятельная работа. Задания по самостоятельным работам содержатся в Плане самостоятельной работы. В самостоятельную работу студентов входит: подготовка к семинарскому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, включающих в себя решение задач, ответы на проблемные вопросы, выполнение проектов туристических программ, работу с примерными тестами по теме); проведение социологического опроса и обработка его результатов; знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым темам (работа оценивается дополнительными баллами).

4. Работа с контрольно-измерительными материалами. В Программе по темам дисциплины приведены контрольные вопросы. Следует иметь в виду, что данные вопросы и задачи являются типичными, подобные Вы можете встретить в заданиях тестового опроса на семинарском занятии, в экзаменационных тестах.

5.Зачет сдается письменно, или устно. Зачетный тест представляет собой структурированное задание по всем темам дисциплины. Тестовое задание включают 25 вопросов (альтернативные вопросы). Для подготовки к зачету следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебником, слайд-конспектом лекций, глоссарием, своими конспектами лекций и решения задач и проблемных ситуаций на семинарском занятии, выполненными самостоятельными работами.

6. Экзамен проводится устно. Экзаменационный билет содержит два вопроса. Первый вопрос содержит теоретический материал по дисциплине. Второй вопрос содержит прикладные аспекты изучаемой дисциплины (кейс –задачи, задачи на ценообразование турпродукта и т.п.)

Важным этапом освоения учебного материала дисциплины «Организация туристической деятельности» являются *практические занятия*. Главные задачи практических занятий заключаются в:

- формировании профессиональных навыков,
- закреплении, расширении и углублении теоретических знаний, полученных в лекционном курсе и при изучении литературы,
- дальнейшем закреплении и развитии навыков различных форм самостоятельной работы (анализ картографических и статистических материалов, составление таблиц, графиков, картосхем,).

Практические занятия не только направляют процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки. Материал практической части курса структурирован и может быть эффективно использован студентами в освоении базовых понятий.

В ходе практических занятий студент выполняет комплекс заданий, позволяющих закрепить и расширить лекционный материал по изучаемой теме, получить основные навыки.

Практические занятия не только направляют на процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки.

Практические занятия оформляются отдельной частью (в отдельной тетради или отдельным блоком в записях теоретической части курса). Результаты выполнения практических занятий должны фиксироваться в письменной форме, при этом необходимо придерживаться следующих требований к оформлению:

16. Для каждого занятия указываются дата, тема занятия и цель;
17. Каждое задание в рамках указанной темы обозначается номером;
18. Задание, как правило, имеет следующую структуру: методика выполнения задания, результаты работы и выводы;

Формой оценки качества освоения дисциплины является БРС.

Наименование работ (видов деятельности), подлежащих обязательному выполнению и контролю	Базовая стоимость	Кол-во в семестре	Итого
Посещение лекционных занятий	2	7	14
Посещение и работа на практических (семинарских) занятиях	5	11	55
Выполнение контрольных работ	5	3	15
Выполнение презентаций	5	2	10
Подготовка проектов туристических программ	5	4	20
Подготовка докладов	5	2	10
ИТОГО			114

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используется электронная образовательная среда ЯГПУ LMS MOODLe.

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Программа подготовки по курсу «Туроперейтинг» реализуется в процессе чтения лекций, проведения практических занятий, организации самостоятельной работы обучающихся,

групповых, индивидуальных консультаций. В программе отражены современные научные исследования по данной проблеме. Рассмотрение программного материала предваряется определением его основной направленности, значения и актуальности. На лекциях для повышения степени усвоения учебного материала широко используется современная мультимедийная и проекционная техника. Изучение дисциплины обеспечивается на лекциях структурно-логическими схемами и опорными конспектами, а также учебными картами. Информационная база ЯГПУ им. К.Д.Ушинского, материально-техническая база факультета. Специализированная аудитория 113 (2-й учебный корпус ЯГПУ), оснащенная средствами телекоммуникации (мультимедийный проектор, телевизор), компьютерный класс (201 ауд.), оргтехника, теле- и аудиоаппаратура, доступ к сети Интернет в аудиториях 111,112 (2-й учебный корпус ЯГПУ). Справочные, рекламные и картографические материалы имеющиеся в фондах кабинета кафедры социально-экономической географии и туризма и кабинета туристско-экскурсионной работы.

17. Интерактивные формы занятий (20 часов.)

№ п/п	Темы дисциплины	Форма проведения занятия	Трудоемкость (час.)
1	Туристские ресурсы. Главных курортов России	Виртуальные путешествия по туристским регионам мира. Видео-лекция	2
2	Информационные технологии в туризме	Работа в классе-информационных технологий. Демонстрация демо-версий компьютерных программ резервирования, бронирования турпродукта.	4
3	Туристский продукт Ярославской области	Моделирование работы туроператора по созданию турпродукта. Практическое занятие	4
12	Маршрут «Золотое кольцо России»	Учебная экскурсия в один из городов области	8
13	Туризм в Ярославской области	Круглый стол. Практическое занятие –семинар.	2

17. Преподавание дисциплины на заочном отделении

На заочном отделении преподавание этой дисциплины не предусмотрено

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д. Ушинского»

У Т В Е Р Ж Д АЮ
Проректор по учебной работе
В.П. Завойстый
«___» 2017 г.

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:

Б1.В.02.07. Основы экскурсоведения и музееведения:

Рекомендуется для направления подготовки:

05.02.03 География

(профиль «Страноведение и международный туризм»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчик:

доцент кафедры
социально-экономической географии и туризма
кандидат географических наук

В.В.Морозова

Утверждено на заседании кафедры
социально-экономической географии и туризма
« 26 » июня 2017 г.
Протокол № 10

Зав. кафедрой
социально-экономической географии и туризма

Кондакова Т.Ю.

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «основы экскурсоведения и музееведения» является формирование у студентов системы знаний, умений и навыков как теоретического, так и практического характера в области экскурсоведения и музееведения.

Основными *задачами* курса являются:

- *понимание* экскурсии как целенаправленного процесса познания действительности;
- *владение* методами экскурсионного показа и рассказа, методами организации музейного дела;
- *развитие умений* разработки концепций экскурсий, составление маршрута экскурсий, работы со справочными материалами в процессе подготовки экскурсии;
- *развитие умений* в области музееведения

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в **вариативную часть ОП**. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы, 76 ч. Изучается дисциплина в 5 семестре.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОК -5 – «способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия».

ОК -7 – «способностью к самоорганизации и самообразованию».

ОПК-3: «способностью использовать базовые общепрофессиональные теоретические знания о географии, землеведении, геоморфологии с основами геологии, климатологии с основами метеорологии, гидрологии, биогеографии, географии почв с основами почвоведения, ландшафтovedения»

ПК-1: «Готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса»

Студент должен до освоения дисциплины **«основы экскурсоведения и музееведения»**

знать:

русский язык и технологию коммуникаций на русском языке;

знать теоретические основы дисциплин: землеведение, геоморфология с основами геологии, климатологии с основами метеорологии, ландшафтovedения:

уметь:

работать с исследовательской литературой и интернет источниками;

грамотно составлять тексты на русском языке ;

владеть навыками:

составления текстов по заданным темам на русском языке;

комплексной физико-географической характеристики ландшафтов;

Дисциплина **«основы экскурсоведения и музееведения»** является последующей для таких дисциплин как «Туроперейтинг», «Культурно-познавательный туризм». Знания, полученные в ходе изучения дисциплины **«Основы экскурсоведения и музееведения»** необходимы при организации предприятий экскурсионной сферы деятельности, а также отдельных экскурсионных услуг.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК - 1; ОПК - 3

Профессиональные компетенции: ПК – 1					
Шифр компетенции	Формулировка компетенции	Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенции
ПК - 4	способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных	<p>Знать: Теоретические основы экскурсоведения и музееведения</p> <p>Уметь: Применять теоретические знания на практике (разрабатывать проекты экскурсий, проводить анализ деятельности музеев.)</p> <p>Владеть: Навыками разработки экскурсий, анализа музейной деятельности</p>	<p>Подготовка докладов и сообщений,</p> <p>Подготовка презентаций,</p> <p>Подготовка портфолио,</p> <p>Подготовка отчетов</p>	<p>Доклады.</p> <p>Контрольные работы.</p> <p>Проекты</p> <p>Презентации,</p> <p>Составление гlossария</p>	<p>Базовый уровень:</p> <p>Знает: Теоретические основы экскурсоведения и музееведения.</p> <p>Умеет: Применять теоретические знания на практике (разрабатывать проекты экскурсий, проводить анализ деятельности музеев.)</p> <p>Владеет: Навыками разработки экскурсий, анализа музейной деятельности.</p> <p>Повышенный уровень:</p> <p>Владеет: Методикой разработки экскурсий и экскурсионных программ.</p>

	систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме				
Шифр компетенции	Формулировка компетенции	Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенции
ПК - 8	способностью применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности	<p>Знать: Методы оценки туристских ресурсов для целей экскурсоведения</p> <p>Уметь: Применять на практике методы рекреационно-географических исследований туристских ресурсов в контексте изучаемой дисциплины.</p> <p>Владеть: Методическими приемами рекреационно-географических исследований для целей разработки экскурсии</p>	<p>Выбор и анализ информационных источников, Анализ документов, Подготовка сообщений, Подготовка презентаций, Подготовка портфолио, Подготовка отчетов, Моделирование и анализ конкретных ситуаций, Ролевые игры, Дискуссии Профессиональный диалог</p>	<p>Доклады. Контрольные работы. Проекты Презентации, Составление глоссария</p>	<p>Базовый уровень: Знать: Методы оценки туристских ресурсов для целей экскурсоведения.</p> <p>Уметь: Применять на практике методы рекреационно-географических исследований туристских ресурсов в контексте изучаемой дисциплины.</p> <p>Владеть: Методическими приемами рекреационно-географических исследований для целей разработки экскурсий</p> <p>Повышенный уровень</p> <p>Владеть: Методами рекреационно-географических исследований для целей разработки экскурсионных программ и организации музея</p>

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет **2 зачетные единицы**.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		5
Контактная работа с преподавателем (всего)	36	36
В том числе:		
Лекции	14	14
Практические занятия (ПЗ)	22	22
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	36	36
В том числе:		
Реферат	6	6
Доклад	6	6
Составление текста	4	8
Отбор литературы для экскурсии	4	4
Посещение музеев	6	4
Разработка проекта экскурсии	6	5
Подготовка презентаций	4	4
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	36	зачет
Общая трудоемкость	72	
часов	2	
зачетных единиц		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1.	Теоретические основы экскурсионного дела	Теоретические аспекты экскурсионной деятельности. Образовательно-воспитательное значение экскурсоведения. Исторические предпосылки возникновения экскурсий. Взаимосвязь развития экскурсионной деятельности с туризмом, краеведением, музееведением, педагогикой. Сущность и специфика экскурсии. Понятие экскурсии. Правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности. Определение экскурсии. Признаки экскурсии. Виды экскурсий и их классификация: по содержанию; по составу участников; по месту проведения; по способу передвижения; по форме экскурсии. Основа экскурсии. Правильное сочетание показа и рассказа—залог высокой эффективности проведения экскурсии. Структура экскурсии: введение, основная часть, заключение. Продолжительность экскурсии. Методологическая основа экскурсии; принципы разработки: научность, идеиность, взаимосвязь теории с действительностью, правдивость, ясность, доходчивость,

	<p>действенность. Подтемы экскурсии и экскурсионные объекты, их взаимообусловленность. Маршрут экскурсии. Принципы составления маршрута экскурсии: хронологический, тематический, хронолого-тематический.</p> <p>Экскурсионный объект. Его сущность. Классификация экскурсионных объектов: по содержанию, по функциональному значению, по степени сохранности. Отбор объектов и их оценка для раскрытия содержания экскурсии. Составление карточки (паспорта) экскурсионного объекта. Требования к экскурсии: достоверность, полнота изложения материала, законченность композиции, познавательное и эстетическое удовлетворение.</p> <p>Классификация экскурсий. Понятие классификации. Основные признаки классификации. По составу экскурсантов: для взрослых и детей; городских и сельских жителей; местного населения и приезжающих туристов; индивидуалов; туристских групп, сформированных по профессиональному признаку или соответствующему уровню образования. По содержанию: обзорные (многоплановые), тематические. По тематике: природоведческие, экологические, исторические, искусствоведческие, литературные, архитектурно-градостроительные. По месту проведения: городские, загородные, производственные, музейные. По форме проведения: обычные, рекламные, учебные. Экскурсия как форма учебной работы: экскурсия-урок, экскурсия-прогулка, экскурсия-демонстрация, экскурсия-концерт, экскурсия-консультация. По способу передвижения: пешеходные, транспортные, комбинированные. Учет классификационных признаков: при выборе методики ведения экскурсий, создании условий для работы экскурсовода на маршруте, при определении направлений деятельности методистов или других работников экскурсионных бюро и предприятий.</p>
--	--

2	Методика подготовки и проведения экскурсии	<p>Методика экскурсионной работы. Этапы подготовки экскурсии: определение цели и задачи экскурсии; выбор темы; отбор литературы; ознакомление с экспозициями и фондами музеев; отбор и изучение экскурсионных объектов; составление и утверждение маршрута экскурсии; объезд (обход) маршрута; подготовка текста экскурсии; комплектование "Портфеля экскурсовода"; работа над текстом экскурсии; виды текстов, выполнение требований, предъявляемых к ним. Соотношение общего и локального материала. Логическая взаимосвязь подтем для раскрытия темы экскурсии, их увязка со зрительным рядом. Наглядные пособия, требования к ним, классификация наглядных пособий. Выбор методических приемов. Методическая разработка, ее структура и оформление. Разработка технологической карты экскурсии. Требования к составлению методической разработки. Заключительный этап: заключение на текст и методическую разработку экскурсии. Проведение пробной экскурсии. Анализ и обобщение опыта проведения экскурсии на разработанную тему, ее утверждение. Подготовка экскурсовода и проведение экскурсии. Предмет методики проведения экскурсии, ее определение, основа и назначение; требования экскурсионной методики к ней. Методические приемы как особые способы действий экскурсовода, их задачи, варианты использования. Классификация методических приемов, ее значение. Особенности восприятия материала экскурсии, обеспечение интереса и внимания к нему. Методическое мастерство экскурсовода. Показ в экскурсии, его составляющие, их характеристика. Виды и особенности, схемы показа. Специфика показа экскурсионных объектов: основные методы и приемы. Особые методические приемы проведения экскурсий: прием движения; встреча с участниками событий; прослушивание звукозаписей; приемы активизации познавательной деятельности экскурсантов; элементы ритуала. Эмоциональное воздействие на участников экскурсии, его приемы. Использование в экскурсии технических средств как особый прием. Отработка, усвоение и совершенствование методических приемов проведения экскурсии. Освоение техники проведения экскурсии, ее сущность, выполнение экскурсоводом ряда требований к ней. Контакт экскурсовода с группой. Выход экскурсантов к объекту. Выбор схемы расстановки экскурсионной группы. Передвижение участников экскурсии, темп движения. Место экскурсовода. Соблюдение времени проведения экскурсии. Адресность рассказа. Ответы на вопросы экскурсантов.</p>
3	Основы музееведения	<p>Музей в пространстве культуры: история и основные этапы развития. Музееведение как наука. Функции музеев. Зарождение и развитие музеев за рубежом. Зарождение и развитие музеев в России. Основные направления музейной деятельности. Музейный предмет – центральное звено музейной деятельности. Научно-фондовая работа музеев. Экспозиционно-выставочная работа музеев. Образовательная и культурно-досуговая деятельность музеев. Научно-исследовательская деятельность музеев..</p>

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин ¹							
		1	2	3					
1	Экономика международного туризма	+	+						
2	Туроперейтинг	+	+	+					

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий (наименование разделов и тем совпадает)

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов			
		Лекции	Практ. занятия (семинары)	Самостоятельная работа студ.	Всего часов
1.	Введение в предмет	2	2	4	6
2.	Теоретические основы экскурсионного дела	4	4	8	32
3.	Методика подготовки и проведения экскурсий	4	8	12	60
4.	Основы музееведения	4	8	12	10
Всего:		14	22	36	72

6. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1	Введение в дисциплину. Цель, задачи курса основные понятия. История возникновения экскурсионного дела в России и за рубежом.	2
2	Теоретические и методические вопросы экскурсионной деятельности. Классификация экскурсий.	2
3	Экскурсионный объект и его виды.	2
4	Методика разработки экскурсии	2
5	Методика проведения экскурсии	2
6	Музей в пространстве культуры: история и основные этапы развития	2
7	Основные направления музейной деятельности	2
	Итого	14

7. Лабораторный практикум не предусмотрен

8. Практические занятия (семинары)

¹ Нумерация разделов дисциплины в соответствии с пунктом 5.1.

№ п/п	№ раздела дисципл инны	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	1	Теоретические и методические основы экскурсионной деятельности	2
2	1	Экскурсия и ее сущность. Экскурсионные объекты и их признаки.	2
3	1	Классификация экскурсий	2
5	2	Методика разработки экскурсии. Технологическая карта экскурсии	4
6	2	Методическая разработка обзорной экскурсии	2
7	2	Методическая разработка тематической экскурсии	2
8	3	Основные направления музейной деятельности. Музейный предмет – центральное звено музейной деятельности .	2
9	3	Научно-фондовая работа музеев. Научно-исследовательская деятельность музеев	2
10	3	Экспозиционно-выставочная работа музеев	2
	3	Образовательная и культурно-досуговая деятельность музеев	2

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам:

№ п/п	№ раздела дисципл инны	Содержание самостоятельной работы	Трудоемкость (час.)
1	1	1. Доклад на тему: «Экскурсионный сервис: сходство и различия в странах мира».	2
2	1	1. Подготовка к семинарскому занятию «Сущность экскурсии. Виды и их классификация». 2. Доклады на темы: «Экскурсия для детей: задачи, структура, организация », «Экскурсия для иностранных туристов», «Карточки экскурсионных объектов», «Экскурсионные объекты Ярославля как визитная карточка туристского центра». 3. Подготовка презентаций по данным темам.	4 2 2
3	2	1. Составление проекта экскурсии 2. Составление текста и его комплектование. 3. Отбор литературы для экскурсии. 4. Изучение объектов экскурсии на местности (обход, обезд)	4 4 2 2
4	4	1. Подготовка реферата 2. Изучение музеев г.Ярославля.	6 6

9.2. Тематика курсовых работ: не предусмотрено программой.

9.3. Примерная тематика рефератов:

- 1.Историческая зона Ярославля под эгидой ЮНЕСКО.
- 2.Экскурсия с религиозной тематикой: особенности проведения
- 3.Экологическая составляющая обзорной экскурсии.
4. Культура экскурсовода
5. Музеи г. Ярославля.
- 6.Музеи Ярославской области.

7. Знаменитые музеи мира.

9.4. Примерная тематика проектов:

- 1. Пешеходная экскурсия для иностранцев в зоне ЮНЕСКО г. Ярославля.
- 2. Пешеходная экскурсия для студентов по ул. Чайковского.
- 3. Обзорная экскурсия для детей «Город, в котором ты живешь».

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	Формулировка		
ПК - 4	<p>«способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме»</p>		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.
Базовый уровень: Знает: Теоретические основы экскурсоведения и музеведения	Знает теоретические основы и прикладные аспекты экскурсионной деятельности. Называет основные этапы разработки экскурсии. Знает основы музеведения. Называет основные виды работ музеев. Знает, называет и характеризует деятельность музеев г. Ярославля	Зачет	<p>Вопросы зачета (примеры формулировки).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.История и современные проблемы экскурсионной деятельности. 2. Определение экскурсии. Экскурсия и ее основные признаки. 3. Схема экскурсионного процесса и цели экскурсии. 4. Формирование умения видеть на экскурсии. 5. Формальный и содержательный аспекты экскурсии. Её композиция. 6. Основные функции экскурсии: 7. Деятельность экскурсантов: наблюдение, изучение, исследование объектов. 8. Деятельность экскурсовода по подготовке и проведению экскурсий. 9. Экскурсия как специфический вид деятельности экскурсовода. 10. Представление о методе в экскурсии. 11. Использование различных методов в экскурсионной деятельности. 12. Составляющие экскурсионного метода: показ. 13. Составляющие экскурсионного метода: рассказ

Умеет: Применять теоретические знания на практике(разрабатывать проекты экскурсий, проводить анализ деятельности музеев)	Разрабатывать проект экскурсии. Составлять контрольные текст экскурсии. Умеет проводить анализ деятельности музеев. Проводить сравнительную характеристику деятельности музеев.	зачет	Практическое занятие Разработайте проект обзорной экскурсии по центру г. Ярославля. Опишите музеи г.Ярославля, находящиеся на Волжской набережной.
Владеет: навыками разработки экскурсий, анализа музейной деятельности	Владеет навыками разработки экскурсии для определенной категории потребителей. Владеет приемами анализа деятельности музея.	зачет	Практические занятия. Составьте контрольный текст обзорной экскурсии по центру г. Ярославля. Контрольная работа. Проанализируйте деятельность одного из музеев г. Ярославля (по выбору студента)
Повышенный уровень: Владеет: Методикой составления экскурсий и экскурсионных программ.	Владеет методикой разработки экскурсии и составления экскурсионных программ	зачет	Самостоятельная работа. Разработайте экскурсионную программу по г. Ярославлю для студентов -жителей г.Владимира. Экскурсионная программа на два дня.
Шифр компетенции	Формулировка		
ПК - 8	способностью применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.
Базовый уровень: Знает: Методы оценки туристских ресурсов для целей экскурсоведения	Называет и описывает основные методы анализа туристских ресурсов для целей экскурсоведения	зачет	Вопросы зачета (пример формулировки). Принципы оценки туристских ресурсов для целей разработки экскурсии.
Умеет: Применять на практике методы рекреационно-географических исследований туристских ресурсов в контексте изучаемой дисциплины.	Осознает и обосновывает важность проведения рекреационно-географических исследований для разработки экскурсий	экзамен	Практическое занятие Проведите оценку туристских ресурсов г. Ярославля для целей разработки экскурсии для школьников по предмету «География», (биология,экология)
Владеет: Методическими приемами рекреационно-географических исследований для целей разработки экскурсий.	Способен применять методические приемы рекреационно-географических исследований для целей разработки экскурсий	экзамен	Самостоятельная работа (Контрольная работа) Укажите методы, которые применяются при изучении туристско-рекреационного потенциала территории. Оцените ресурсы Некрасовского района (район

			по выбору студента) для целей разработки учебных экскурсий для школьников
Повышенный уровень Владеет: Методами рекреационно-географических исследований для целей разработки экскурсионных программ и организации музея	способен применить методы рекреационно-географических исследований для целей разработки экскурсионных программ и организации музея	экзамен	Самостоятельная работа. Разработайте рекреационную программу для школьников по одному из районов Ярославской области. Программа рассчитана на 3 дня в рамках школьных предметов география, биология, история.

Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:

К промежуточной аттестации допускается студент, который набрал на протяжении изучения дисциплины по БРС не менее 16 баллов от максимального числа. Максимальное количество баллов – 32.

Для проведения промежуточной аттестации необходима бумага для записей, иллюстративный материал, бланк с вопросами.

Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:

К промежуточной аттестации допускается студент, который набрал на протяжении изучения дисциплины не менее 51% от максимального числа баллов (50% и более) в бально-рейтинговой системе.

Для проведения промежуточной аттестации необходима бумага для записей, иллюстративный материал, бланк билета с вопросами экзамена или зачета

Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:

Зачет

«зачтено»	Выставляется студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом или повышенном уровнях
«не зачтено»	выставляется студенту, не способному продемонстрировать владение компетенцией на базовом уровне

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины:

а) основная литература:

1. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело: учебное пособие (Серия «Туризм и сервис») / Г.П. Долженко. –М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2005. – 272 с
2. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение / Б.В. Емельянов. - М.: Советский спорт. Серия: туризм, 2004. - 216 с.

б) дополнительная литература:

1. Григорьева, Г. А. Архитектурно-градостроительные экскурсии / Г.А. Григорьев, А.В. Краско. - М.: РИБ «Турист», 1998. – 210 с.
2. Емельянов, Б. В. Организация экскурсионной работы: опыт / Б.П. Емельянов. – М.: Профиздат, 1994. – 200 с.
3. Сапрунова, В.В. Туризм: эволюция, структура, маркетинг / В.В. Сапрунова - М.: "Ось-89", 1997
4. Федеральный Закон Российской Федерации от 22.08.2004 № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". Ст. 5.
5. ГОСТ Р 0681-94. Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг.
6. ГОСТ 28681.0-90. Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания. Основные положения.

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. window.edu.ru/catalog/pdf2txt/348/77348/58439 – Музееоведение. Учебное пособие. Читать онлайн.
2. www.museum.ru/rme/sci_museology.asp - Российская музейная энциклопедия
3. www.museum.ru/rme/sci_museology.asp – Информационно-образовательный портал. Музейные новости для профессионалов. Библиотека. Рецензируемый журнал.

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы изучаемой дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине.
2. Практические и семинарские занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи. Посещаемость занятий входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине. Задания, выполняемые на практических занятиях, вопросы к семинарским занятиям содержатся в плане практических и семинарских занятий. При подготовке к семинару следует: использовать рекомендованный преподавателем учебник для освоения теоретического материала; решить задачи, разобрать проблемные ситуации; разобрать примерные тесты. По каждой теме дисциплины в конце семинарского занятия проводится устный опрос. Задания включают от 8-20 вопросов. За работу на семинаре, в зависимости от продемонстрированных знаний, умений и навыков, студент может набрать разное количество баллов.
3. Самостоятельная работа. Задания по самостоятельным работам содержатся в Плане самостоятельной работы. В самостоятельную работу студентов входит: подготовка к семинарскому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, включающих в себя решение задач, ответы на проблемные вопросы, выполнение проектов экскурсий, работу с примерными тестами по теме); знакомство с дополнительной

литературой с экскурсионными объектами и музеями г. Ярославля (работа оценивается дополнительными баллами).

4. Работа с контрольно-измерительными материалами. В Программе по темам дисциплины приведены контрольные вопросы..

5.Зачет сдается письменно, или устно. Зачетный тест представляет собой структурированное задание по всем темам дисциплины. Тестовое задание включают 25 вопросов (альтернативные вопросы). Для подготовки к зачету следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебником, слайд-конспектом лекций, глоссарием, своими конспектами лекций и решения задач и проблемных ситуаций на семинарском занятии, выполненными самостоятельными работами.

6. Важным этапом освоения учебного материала дисциплины «Основы экскурсоведения и музееведение» являются *практические занятия*. Главные задачи практических занятий заключаются в:

- формировании профессиональных навыков,
- закреплении, расширении и углублении теоретических знаний, полученных в лекционном курсе и при изучении литературы,
- дальнейшем закреплении и развитии навыков различных форм самостоятельной работы (анализ литературных и информационных материалов, составление проектов экскурсий, описание экскурсионных объектов, анализ деятельности музеев,).

Практические занятия не только направляют процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки. Материал практической части курса структурирован и может быть эффективно использован студентами в освоении базовых понятий.

В ходе практических занятий студент выполняет комплекс заданий, позволяющих закрепить и расширить лекционный материал по изучаемой теме, получить основные навыки.

Практические занятия не только направляют на процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки.

Практические занятия оформляются отдельной частью (в отдельной тетради или отдельным блоком в записях теоретической части курса). Результаты выполнения практических занятий должны фиксироваться в письменной форме, при этом необходимо придерживаться следующих требований к оформлению:

19. Для каждого занятия указываются дата, тема занятия и цель;
20. Каждое задание в рамках указанной темы обозначается номером;
21. Задание, как правило, имеет следующую структуру: методика выполнения задания, результаты работы и выводы;

Формой оценки качества освоения дисциплины является БРС.

Наименование работ (видов деятельности), подлежащих обязательному выполнению и контролю	Базовая стоимость	Кол-во в семестре	Итого
Посещение лекционных занятий	2	7	14
Посещение и работа на практических (семинарских) занятиях	5	11	55
Выполнение контрольных работ	5	3	15
Выполнение презентаций	5	2	10
Подготовка проектов экскурсий	10	2	20
Подготовка докладов	5	2	10
ИТОГО			124

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Программа подготовки по курсу «Основы экскурсоведения и музееведения» реализуется в процессе чтения лекций, проведения практических занятий, организации самостоятельной работы обучающихся, групповых, индивидуальных консультаций. В программе отражены современные научные исследования по данной проблеме. Рассмотрение программного материала предваряется определением его основной направленности, значения и актуальности. На лекциях для повышения степени усвоения учебного материала широко используется современная мультимедийная и проекционная техника. Изучение дисциплины обеспечивается на лекциях структурно-логическими схемами и опорными конспектами, а также учебными картами. Информационная база ЯГПУ им. К.Д.Ушинского, материально-техническая база факультета. Специализированная аудитория 113 (2-й учебный корпус ЯГПУ), оснащенная средствами телекоммуникации (мультимедийный проектор, телевизор), компьютерный класс (201 ауд.), оргтехника, теле- и аудиоаппаратура, доступ к сети Интернет в аудиториях 111,112 (2-й учебный корпус ЯГПУ). Справочные, рекламные и картографические материалы имеющиеся в фондах кабинета кафедры социально-экономической географии и туризма и кабинета туристско-экскурсионной работы.

18. Интерактивные формы занятий (18 часов.)

№ п/п	Темы дисциплины	Форма проведения занятия	Трудоемкость (час.)
1	Экскурсионный объект и его виды.	Экскурсия по центру г. Ярославля	4
2	Методика разработки экскурсии	Деловая игра. Практическое занятие	2
3	.Методика проведения экскурсии	Учебная экскурсия по г. Ярославлю	4
12	Музей в пространстве культуры: история и основные этапы развития	Учебная экскурсия в один из музеев г. Ярославля	4
13	Основные направления музейной деятельности	Практическое занятие -кринференция.	4

17. Преподавание дисциплины на заочном отделении

На заочном отделении преподавание этой дисциплины не предусмотрено

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д. Ушинского»**

**У Т В Е Р Ж Д А Ў
Проректор по учебной работе
В.П. Завойстый
«___» 2017 г.**

Программа учебной дисциплины

Б1.В.02.08 Менеджмент и маркетинг в туризме:

Рекомендуется для направления подготовки:

05.02.03 География

(профиль «Страноведение и международный туризм»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчики:

доценты кафедры

социально-экономической географии и туризма.

Цапук Д. А., к.г.н

Морозова В.В.к.г.н.

**Утверждено на заседании кафедры
социально-экономической
географии и туризма
«26» июня 2017г.
Протокол № 10**

Зав. кафедрой

Кондакова Т.Ю.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Менеджмент и маркетинг в туризме» – получение студентами теоретических знаний о сущности, принципах, законах и способах организации управлеченческой деятельности, о сущности и возможности маркетинга для российских организаций индустрии гостеприимства; познакомить с современными методами и приемами маркетинга, ориентируясь как на российский, так и на западный опыт; приобретение практических навыков, необходимых для эффективного управления сервисным предприятием с учетом влияния различных внутренних и внешних факторов.; навыков в маркетинговой деятельности.

Основными *задачами* курса являются:

- приобретение студентами знаний о сущности менеджмента, его истории, основных подходах и принципах управления, методах принятия управлеченческих решений, тенденциях и особенностях развития менеджмента в современных условиях;
- приобретении знаний о роли маркетинга в деятельности туристских организаций;
- Выработка умений анализировать управлеченческую деятельность на предприятиях индустрии туризма, её содержания в условиях рыночных отношений;
- выработка у студентов умения анализировать и диагностировать конкретные ситуации в менеджменте и маркетинге туристских организаций; ставить цели, задачи; находить методы их решения, используя глубокие знания теории и практики управления в сочетании с творческим подходом и методами креативного менеджмента, направленными на эффективное использование потенциала сотрудников сервисных предприятий;
- приобретение студентами практических навыков выбора оптимальных технологий менеджмента.
- приобретении студентами практических навыков выбора оптимальных инструментов маркетинга в практических исследованиях.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в туризме» относится к вариативным дисциплинам базового блока Б.1. Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОК-5 - «способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия»
ОК-6 – «способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия».

ОПК-9 – «способностью использовать теоретические знания на практике»

Студент должен:

Знать:

Теоретические основы психологии, экономики, правоведения;

Уметь:

Решать стандартные задачи в контексте изучаемой дисциплины на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса;

Владеть:

навыками поиска информации из различных библиографических и информационных источников.

Студент должен после освоения дисциплины Менеджмент и маркетинг в туризме

знатъ:

основные подходы и принципы управления, методы принятия управлеченческих решений;

основные функции менеджмента;

особенности управлеченческой деятельности при организации процесса сервиса;

основные разновидности менеджмента, используемые на предприятиях сервиса.

теоретические основы маркетинга и маркетингового планирования;
основные процессы и свойства маркетинговой среды организации;
основные факторы и методы изучения спроса.

-обладать умениями:

применять современные методы принятия управленческих решений в деятельности предприятий сервиса;

использовать инновационный менеджмент при организации процесса сервиса для повышения его эффективности.

поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках;

анализировать рыночные характеристики и характеристики спроса при составлении планов развития организаций

- владеть:

современными методами управления организаций и процессом сервиса;

методическими основами управления различными видами ресурсов;

методикой расчета эффективности вариантов различных управленческих решений.

понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины;

совокупностью специальных приемов изучения факторов и показателей рынка и спроса потребителей;

способами описания и изучения конъюнктуры рынка, факторов внешней и внутренней среды маркетинга

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций				
Шифр компетенции	Формулировка								
Общекультурные компетенции: не предусмотрены									
Общепрофессиональные компетенции: не предусмотрены									
Профессиональные компетенции; ПК-4,ПК-8									
ПК-4	«способность ю применять на практике базовые и теоретически е знания по рекреационно й географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализироват ь туристско- рекреационн ые потребности, а также рекреационну ю и туристскую активность	<p>Знать:</p> <p>теоретические основы маркетинга и маркетингового планирования; основные процессы и свойства маркетинговой среды организации; основные факторы и методы изучения спроса</p> <p>Уметь:</p> <p>проводить поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках; анализировать рыночные характеристики и характеристики спроса при составлении планов развития организаций.</p> <p>Владеть:</p> <p>понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины;</p>	<p>- Внеаудиторная самостоятельная работа</p> <p>- Подготовка рефератов</p> <p>- Выбор информационных источников</p> <p>- Доклады на семинарах</p> <p>- Составление таблиц</p> <p>- Составление схем</p> <p>- Дискуссия</p> <p>- Выполнение расчетно-графических работ</p> <p>- Обработка и систематизация результатов собственных работ и анализа</p>	<p>Библиографический список по теме,</p> <p>Тест</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Реферат</p> <p>Доклад</p> <p>Презентация</p> <p>Кейс-задания</p> <p>Проект</p>	<p>Базовый уровень:</p> <p>Знать:</p> <p>.теоретические основы маркетинга и маркетингового планирования; основные процессы и свойства маркетинговой среды организации; основные факторы и методы изучения спроса</p> <p>Уметь:</p> <p>проводить поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках; анализировать рыночные характеристики и характеристики спроса при составлении планов развития организаций</p> <p>Владеть:</p> <p>понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины.</p> <p>Приемами применения отдельных инструментов маркетинга на практике.</p> <p>Повышенный уровень:</p>				

	населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме »	совокупностью специальных приемов изучения факторов и показателей рынка и спроса потребителей; способами описания и изучения конъюнктуры рынка, факторов внешней и внутренней среды маркетинга.			Владеть: Повышенный уровень совокупностью специальных приемов изучения факторов и показателей рынка и спроса потребителей; способами описания и изучения конъюнктуры рынка, факторов внешней и внутренней среды маркетинга.
Шифр компетенции	Формулировка	Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
ПК-8	«способность ю применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы	знать: основные подходы и принципы управления, методы принятия управленческих решений; основные функции менеджмента; особенности управленческой деятельности при организации процесса	- Внеаудиторная самостоятельная работа - Подготовка рефератов - Выбор информационных источников - Доклады на семинарах - Составление таблиц - Составление схем - Дискуссия	Реферат Доклады, презентации Контрольные работы	Базовый уровень: Знать: основные подходы и принципы управления, методы принятия управленческих решений; основные функции менеджмента; особенности управленческой деятельности при организации процесса сервиса;

	<p>организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности »</p>	<p>сервиса; основные разновидности менеджмента, используемые на предприятиях сервиса</p> <p>-обладать умениями: применять современные методы принятия управленческих решений в деятельности предприятий сервиса; использовать инновационный менеджмент при организации процесса сервиса для повышения его эффективности</p> <p>- владеть: современными методами управления организаций и процессом сервиса; методическими основами управления различными видами ресурсов; методикой расчета эффективности вариантов различных управленческих решений.</p>	<p>- Выполнение расчетно-графических работ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Обработка и систематизация результатов собственных работ и анализа 		<p>основные разновидности менеджмента, используемые на предприятиях сервиса</p> <p>Уметь: применять современные методы принятия управленческих решений в деятельности предприятий сервиса; использовать инновационный менеджмент при организации процесса сервиса для повышения его эффективности ;</p> <p>Владеть: современными методами управления организаций и процессом сервиса; методическими основами управления различными видами ресурсов; методикой расчета эффективности вариантов различных управленческих решений.</p> <p>Повышенный уровень:</p> <p>Уметь: использовать инновационный менеджмент при организации процесса сервиса для повышения его эффективности</p> <p>Владеть: методикой расчета эффективности деятельности организации сервиса; основами кадрового, финансового и других видов планирования</p>
--	---	---	---	--	--

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5,5 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	
		5
Контактная работа с преподавателем (всего)	72	36
В том числе:		
Лекции	30	30
Практические занятия (ПЗ)	42	42
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	90	90
В том числе:		
Курсовая работа (проект)		
Реферат	20	20
Эссе		
Презентации и доклады	18	18
Контрольные работы	12	12
Составление глоссария, схем и таблиц		
Решение кейс-задач	20	20
Разработка проекта	20	20
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		экзамен
Общая трудоемкость часов	198	198
зачетных единиц	5,5	5,5

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Рыночная экономика и менеджмент	Понятие и сущность менеджмента. Особенности общего управления предприятием сферы сервиса. Виды и функции менеджмента. Характеристика общих функций менеджмента. Понятие и классификация методов менеджмента. Регламентирующие методы управления: организационные и административные. Стимулирующие методы управления: экономические и социально-психологические. Основные характеристики американского и японского менеджмента. Особенность деятельности менеджера
2	Специфика менеджмента предприятия в сфере туризма:	Понятие цели и задач сервисного предприятия. Классификация целей. Система целей организации: общие и специфические цели, миссия сервисного предприятия. Дерево целей сервисной организации. Непосредственная внешняя среда менеджмента предприятий сферы сервиса и туризма. Факторы макросреды менеджмента для предприятий сферы сервиса.
3	Методы принятия решений в сфере туризма	Управленческое решение и его особенности. Подходы к принятию решений. Классификация управленческих решений.

		Классификация управленческих решений, данная М. Месконом, М. Альбертом и Ф. Хедоури. Влияние личности менеджера на характер разрабатываемых решений. Процесс принятия решений. Содержание основных этапов принятия и реализации решения. Методы принятия решений и их характеристика.
4	Система коммуникаций на предприятии сферы туризма	Понятие, значение и классификация коммуникаций на предприятиях сферы сервиса и туризма. Функции коммуникаций. Вертикальное и горизонтальное разделение труда. Диапазон контроля. Взаимодействие с потребителями услуг: типы потребителей (клиентов), процесс личной продажи. Формальные и неформальные связи.
5	Стратегическое и текущее планирование деятельности предприятия сферы туризма	Содержание и виды планирования деятельности предприятия. Понятие плана и его виды. Уровни планирования деятельности предприятия. Структура планирования. Принципы планирования. Способы и методы планирования. Взаимосвязь стратегического и текущего планирования. Сущность стратегического планирования и его элементы. Модель стратегического планирования. Понятие текущего планирования. Специфика краткосрочных и оперативных планов.
6	Организация работы по управлению предприятием сервиса	Функциональная структура предприятия сферы сервиса. Понятие структуры управления предприятием сферы сервиса. Элементы структуры управления: звенья, уровни, горизонтальные и вертикальные связи. Факторы, влияющие на конкретную структуру управления. Виды организационных структур управления сервисным предприятием: их характеристика, преимущества и недостатки. Основные этапы проектирования организационной структуры предприятия. Эффективность организационной структуры.
7	Мотивация труда на предприятиях сервиса	Теории мотивации. Политика кнута и пряника. Использование в управлении методов психологии. Понятие потребности, вознаграждения и их виды. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей по А. Маслоу, модель мотивации Ф. Герцберга, теория мотивации Д. МакКлелланда. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий, теория справедливости и модель Портера - Лоулера. Элементы системы мотивации труда. Действия кадровой службы для мотивирования труда на предприятиях сервиса и туризма. Сущность стимулирования, его виды. Требования к организации стимулирования труда. Денежное вознаграждение и структура заработной платы. Формы оплаты и стимулирования труда.
8	Организация контроля за деятельностью подчиненных на предприятиях сферы туризма	Понятие персонала предприятия. Специфика управления человеческими ресурсами в сфере сервиса. Концепция управления персоналом. Функции кадровой службы. Кадровое планирование на предприятии сферы сервиса и туризма. Этапы проектирования кадровой политики. Планирование потребности в персонале и методы определения потребности в персонале. Суть процесса подбора персонала. Внутренний и внешний рынки рабочей силы: преимущества и недостатки. Источники подбора персонала. Специфика оценки персонала и ее основные цели. Методы оценки персонала. Сущность понятия аттестации. Этапы проведения аттестации. Понятие деловой карьеры и ее виды. Управление карьерой и карьерограмма. Этапы деловой карьеры. Текущесть кадров и факторы, на нее влияющие.

9	Инновационная программа менеджера	<p>Причины внедрения инноваций в сферу услуг. Инновационный менеджмент в сфере сервиса: специфика, предмет и задачи. Процесс инновационного менеджмента. Понятие новации и инновации. Виды нововведений. Разновидности инновационных стратегий. Принципы отбора первоочередных нововведений. Этапы разработки инновационной программы. Основные этапы создания нового продукта (услуги). Инновации в организации услуг и формах обслуживания потребителей.</p>
10	Среда маркетинга и потребители Среда маркетинга внутренняя среда	<p>Маркетинг как идеология экономики и его значение в современном мире. Роль и место маркетинга в современном хозяйстве и туризме. Примеры и кейсы использования и важности маркетинга для международных, национальных и региональных рынков. Лидеры и личности в маркетинге сервиса. Определение маркетинга.</p> <p>Рыночные категории: потребности, желания, спрос, стоимость и ценность, обмен. Маркетинг взаимоотношений Рынок продавца и рынок покупателя. Базовая модель рынка услуг и туристского рынка.</p> <p>Сущность маркетинга. Становление и различные концепции маркетинга. Основные понятия и разделы (среда маркетинга и потребители, маркетинговая информация и исследования, комплекс маркетинга). Особенности маркетинга в сфере услуг. Особенности услуг с точки зрения маркетинга. Функции и уровни маркетинга в индустрии гостеприимства Среда маркетинга: свойства и структура. Внутренняя среда (квалификация персонала, организационная культура, миссия и т.п.). Лояльность сотрудников</p>
11	Внешняя макро-микросреда маркетинга	<p>Внешняя макросреда маркетинга (социально-политические, экономические и демографические условия, природные и историко-культурные факторы, законодательство и научно-технический прогресс). Основные факторы развития сервиса и услуг гостеприимства. Примеры влияния различных факторов на развитие гостеприимства.</p> <p>Конкуренты. Факторы конкурентной борьбы, оценка конкурентоспособности. Примеры и оценка конкуренции кафе, (гостиниц, спортивно-оздоровительных центров и др.). Поставщики и партнеры. Значимость партнерских отношений в индустрии гостеприимства. Контактные группы.</p>
12	Потребители.	<p>Поведение потребителя: модель и принципы изучения. Стиль жизни потребителей как важнейшая характеристика в маркетинге. Примеры стилей жизни потребителей различных услуг.</p> <p>1. Личностные характеристики (переменные) и мотивация потребителей. Процесс покупки и принятие решения покупателем. Модели выбора и принятия решений. Современные тенденции в работе с потребителями; CRM-системы.</p>

13	Маркетинговая информация исследования	и	<p>Источники и типы маркетинговой информации. Объекты и методы маркетинговых исследований. Маркетинговая информационная система. Методы опроса и фокус-групп. Исследования в сети Интернет. Практика исследования рынков.</p>
14	Комплекс (инструменты) маркетинга Продукт в системе комплекса маркетинга		<p>Маркетинг и стратегическое планирование. Анализ хозяйственного и продуктового портфелей. Матрицы БКГ и Мак-Кинзи. Ситуационный (SWOT) анализ. Примеры использования SWOT-анализа в сфере услуг и гостеприимства. Целевые группы потребителей и сегментирование. Сегментирование по целям, частоте пользования услугами и другим характеристикам. Идеология позиционирования. Примеры позиционирования в сфере услуг. Самопозиционирование.</p>
15	Маркетинговые планы и стратегии		<p>Комплекс маркетинга (маркетинг-микс, 4 «Р») как практическая модель маркетинга и факторов, влияющих на рынок услуг. Продукт в системе комплекса маркетинга. Продукт и его уровни, разработка продукта. Товарные марки, бренды. Продукты и услуги и их адаптация для потребителей. Особенности турпродукта. Жизненный цикл продукта. Жизненный цикл турпродукта и дестинаций. Цена в системе комплекса маркетинга и ценовая конкуренция. Приемы работы с ценами в маркетинге. Ценовые стратегии и тактики, скидки, бонусы. Факторы чувствительности к цене. Ценовая эластичность. Оценка уровня цен потребителями, справочная цена. Виды ценовых стимулов в сервисе и гостеприимстве. Каналы и сети сбыта в системе комплекса маркетинга. Сбытовые сети. Места потребления. Стратегии «проталкивания» и «притягивания». Каналы сбыта и продаж в сервисе. Вертикальные и горизонтальные маркетинговые системы. Франчайзинг. Гостиничные цепи и сбыт гостиничных услуг. Сети туроператоров. Системы бронирования в индустрии гостеприимства как инструмент маркетинга. Виды каналов сбыта в практике сервиса. Продвижение (маркетинговые коммуникации) как элемент маркетинга. Системность маркетинговых коммуникаций. Реклама и PR, их соотношение. Сущность и восприятие рекламы. Классификация рекламы. Виды и эффективность рекламы. Эффективность рекламы и СМИ. Планирование рекламных кампаний. Особенности рекламы в сервисе и гостеприимстве. Наиболее важные виды и носители рекламы. Фирменный стиль. Выставочная деятельность в сервисе и гостеприимстве. Популярные выставки. Брендинг как целенаправленный процесс. Примеры успешного брендинга, в т.ч. в индустрии гостеприимства</p>

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/ п	Наименование последующих дисциплин	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Экономика международного туризма	+	+				+	+	+		

2	туроперейтинг				+	+	+	+	+		
3	УТФ		+		+	+	+	+	+	+	+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п\п	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				Всего часов
		Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	
1.	Рыночная экономика и менеджмент	2	2	-	4	
2.	Специфика менеджмента предприятия в сфере туризма:	2	2		4	
3.	Методы принятия решений в сфере туризма	2	2		6	
4.	Система коммуникаций на предприятии сферы туризма	2	2		4	
5.	Стратегическое и текущее планирование деятельности предприятия сферы туризма	2	2		6	
6.	Организация работы по управлению предприятием сервиса	2	2		6	
7.	Мотивация труда на предприятиях сервиса	2	2		4	
8.	Организация контроля за деятельностью подчиненных на предприятиях сферы туризма	2	2		4	
9.	Инновационная программа менеджера	2	2		6	
10.	Среда маркетинга и потребители Среда маркетинга и внутренняя среда	2	4		6	

11.	Внешняя макро- и микросреда маркетинга	2	4		8	
12.	Потребители.	2	4		8	
13.	Маркетинговая информация и исследования	2	4		8	
14.	Комплекс (инструменты) маркетинга Продукт в системе комплекса маркетинга	2	4		10	
15.	Маркетинговые планы и стратегии	2	4		6	
16.	Итого	30	42		90	

6. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1.	Рыночная экономика и менеджмент	2
2.	Специфика менеджмента предприятия в сфере туризма:	2
3.	Методы принятия решений в сфере туризма	2
4.	Система коммуникаций на предприятии сферы туризма	2
5.	Стратегическое и текущее планирование деятельности предприятия сферы туризма	2
6.	Организация работы по управлению предприятием сервиса	2
7.	Мотивация труда на предприятиях сервиса	2
8.	Организация контроля за деятельностью подчиненных на предприятиях сферы туризма	2
9.	Инновационная программа менеджера	2
10.	Среда маркетинга и потребители Среда маркетинга и внутренняя среда	2
11	Внешняя макро- и микросреда маркетинга	2
12	Потребители.	2
13	Маркетинговая информация и исследования	2
14	Комплекс (инструменты) маркетинга Продукт в системе комплекса маркетинга	2
15	Маркетинговые планы и стратегии	2

7. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость (час.)
1.	Рыночная экономика и менеджмент	<i>Основные школы и теории менеджмента</i>	2
2.	Специфика менеджмента предприятия в сфере туризма:	1. Характеристика принципов и целей организации в сфере сервиса 2. Факторы внешней и внутренней среды организаций в сфере сервиса	2
3.	Методы принятия решений в сфере туризма	Процесс и методы принятия решений на конкретных примерах	2
4	Система коммуникаций на предприятии сферы туризма	. Функции коммуникаций. Вертикальное и горизонтальное разделение труда. Формальные и неформальные связи, коллектизы. . Лидерство, отличительные черты лидера.	2
5.	Стратегическое и текущее планирование деятельности предприятия сферы туризма	Уровни и структура планирования деятельности предприятия. Способы и методы планирования. . Стратегическое планирование и его элементы. . Понятие текущего планирования. Специфика краткосрочных и оперативных планов.	2
6.	Организация работы по управлению предприятием сервиса	Элементы структуры управления: звенья, уровни, горизонтальные и вертикальные связи. Факторы, влияющие на конкретную структуру управления. Виды организационных структур управления организаций: их характеристика, преимущества и недостатки. Основные этапы проектирования организационной структуры. Эффективность организационной структуры.	2
7.	Мотивация труда на предприятиях сервиса	. Теории мотивации. Понятие потребности, вознаграждения и их виды. Элементы системы мотивации труда. Сущность стимулирования, его виды. . Формы оплаты и стимулирования труда.	2
8.	Организация контроля за деятельностью подчиненных на предприятиях сферы туризма	. Управление человеческими ресурсами. Функции кадровой службы и кадровое планирование. . Кадровая политика. Текущесть кадров и ее факторы. Подбор персонала. Методы оценки персонала. Аттестация и ее этапы. Управление деловой карьерой.	2
9.	Инновационная программа менеджера	. Понятие новации и инновации. Виды нововведений. Этапы разработки инновационной программы. Инновации в организации услуг и формах обслуживания потребителей.	2
10.	Среда маркетинга и потребители Среда маркетинга и внутренняя среда	Внутренняя среда организаций турииндустрии	4
11	Внешняя макро- и микросреда маркетинга	Внешняя среда маркетинга.	4
12	Потребители.	Личностные характеристики, стиль жизни и мотивация потребителе	4

13	Маркетинговая информация и исследования	Методы маркетинговых исследований. Ситуационный анализ в маркетинге	4
14	Комплекс (инструменты) маркетинга Продукт в системе комплекса маркетинга	Цены и ценовые стимулы в сервисе (на примере гостиничных предприятий). Каналы и сети сбыта в туризме. Выставки	4
15	Маркетинговые планы и стратегии	Маркетинговые планы и стратегии в сервисе	4

8. Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Рыночная экономика и менеджмент	Выполнение реферата на тему «История развития менеджмента».	4
2	Специфика менеджмента предприятия в сфере сервиса	Подготовка реферата «Особенности менеджмента в различных предприятиях сервиса»	6
3	Методы принятия решений в сфере сервиса	Написание реферативной работы на тему «Методы принятий решений в практике конкретного вида сервиса» (любого на выбор студента)	4
4	Система коммуникаций на предприятии социально-культурного сервиса	Характеристика вида коммуникаций в организациях видов сервиса с презентацией (любого на выбор студента)	6
5	Стратегическое и текущее планирование деятельности предприятия сферы сервиса	Подготовка докладов по различным видам планирования (на выбор студента)	8
6	Организация работы по управлению предприятием сервиса	Подготовка докладов по видам и типам организационных структур на примере различных предприятий сервиса (на выбор студента, по итогам учебно-производственной практики)	10
7	Мотивация труда на предприятиях сервиса	Составление схемы «Основные виды мотивации персонала на примере предприятия сервиса»	14
8	Организация контроля за деятельностью подчиненных на предприятиях сервиса	Написание реферативной работы на тему «Виды, принципы, методы контроля и их использование в практике сервиса» (на выбор студента на выбор студента, по итогам учебно-производственной практики)	10
9	Иновационная программа менеджера	Подготовка презентации с примером и анализом инновационных методов управления предприятия сервиса (на выбор студента)	6
10	Среда маркетинга и потребители Среда маркетинга и внутренняя среда	Знакомство с практикой и лидерами маркетинга в туризмусе (учебная литература, Интернет-источники)	4

11	Внешняя макро- и микросреда маркетинга	Знакомство с примерами изучения и анализа внутренней среды маркетинга организаций туринастрии (учебная литература, Интернет-источники). Практика работы с партнёрами и контактными аудиториями, изучения конкурентов и конкурентной среды организаций туринастрии (учебная литература, Интернет-источники)	
12	Потребители.	Ознакомление с особенностями потребителей и практике работы с ними организаций туринастрии (учебная литература, Интернет-источники), Подготовка реферата	
13	Маркетинговая информация и исследования	Ознакомление с практикой сегментирования и позиционирования организаций туринастрии (учебная литература, Интернет-источники). Ознакомление с практикой сегментирования и позиционирования организаций туринастрии (учебная литература, Интернет-источники)	
14	Комплекс (инструменты) маркетинга Продукт в системе комплекса маркетинга	Ознакомление с практикой сегментирования и позиционирования организаций туринастрии (учебная литература, Интернет-источники). Ознакомление с практикой продвижения организаций туринастрии (учебная литература, Интернет-источники)	
15	Маркетинговые планы и стратегии	Изучение маркетингового планирования организаций туринастрии (учебная литература, Интернет-источники). Подготовка проекта плпга	

9.2. Тематика курсовых работ (проектов) не предусмотрены учебным планом

9.3. Примерная тематика докладов и рефератов

Менеджмент в туринастрии

1. Социально-психологический портрет менеджера как профессионального управляющего.
2. Прямое и косвенное воздействие факторов внешней и внутренней среды организации.
3. Американская модель управления.
4. Японская модель управления.
5. Европейская модель управления.
6. Китайская модель управления.
7. Билл Гейтс(Стив Джобс) – менеджер или предприниматель?
8. Особенности российского менеджмента
9. Сущность и основные этапы Хоторнских экспериментов Э. Мэйо.
10. Практика менеджмента Питера Ф. Друкера.
11. Использование современных стилей руководства в деятельности предприятия.
12. Время руководителя: эффективность использования.
13. Внешний вид и имидж менеджера.
1. Механизм управления организационной культурой.
2. Национальное в организационной культуре: Модель Г. Хофстеда, Модель Лэйн и Дистефано, Модель У. Оучи.
3. Модели поведения личности в конфликте.
4. Современные технологии управления конфликтами в организации.
5. Условия эффективности отбора и объективности оценки персонала.

6. Проблемы и трудности стратегического управления.
 7. Основные цели делегирования.
 8. Матричная организация.
 9. Должностные инструкции управленческих работников.
 10. Пути борьбы с бюрократией и совершенствование системы управления современной фирмой.
 11. Кадровый контроль.
 12. Финансовый контроль.
 13. Этические нормы и ответственность.
 14. Система ценностей в менеджменте.
- Маркетинг в туризмустрии
1. Факторы внешней макросреды маркетинга и их изменения на примере различных видов услуг (по выбору)
 2. Конкурентоспособность и проблемы ее оценки на примере различных услуг (по выбору)
 3. Типы и стиль жизни потребителей рекреационных услуг
 4. Удовлетворенность потребителей различных услуг (по выбору)
 5. Мотивы потребителей рекреационных услуг
 6. Позиционирование в сфере услуг (наиболее успешные примеры)
 7. Приемы систематизации и анализа информации в маркетинге на примере матриц Мак-Кинзи, Дженерал Электрик и др.
 8. Сегментация потребителей рекреационных услуг
 9. Жизненный цикл продукта на примере оздоровительных услуг
 10. Жизненный цикл туристских дестинаций
 11. Разработка нового продукта в различных услугах (по выбору)
 12. Ценовая конкуренция на рынке международных туристских услуг
 13. Ценовая конкуренция услуг размещения (на примере различных городов)
 14. Вопросы оценки уровня цены потребителями и справочная цена
 15. Ценовые приемы и тактики на примере различных услуг (по выбору)
 16. Виды каналов сбыта в рекреационных услугах
 17. Кризисный ПР на примере различных услуг (по выбору)
 18. Особенности выставочной деятельности в продвижении различных услуг (по выбору)
 19. Использование рейтингов в ПР-деятельности в сфере услуг
 20. Различные методы оценки эффективности рекламы в сфере услуг

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	Формулировка		
ПК-4	<p>«способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме»</p>		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
Знать: теоретические основы маркетинга и маркетингового планирования; основные процессы и свойства маркетинговой среды организации; основные факторы и методы изучения спроса среды маркетинга.	Знает основы дисциплины (воспроизводит основные факты, идеи по содержанию курса, дает определения основных понятий) Называет, характеризует и описывает основные особенности и функции менеджмента предприятий сервиса Называет и характеризует основные понятия и термины	экзамен	Примеры формулировки вопросов к экзамену: 1. Суть управленческой деятельности. Управленческие функции. 2. Мастерство и компетенции менеджера. 3. Кадровая политика. Планирование работы с персоналом. 4. Цели, задачи и критерии разработки управленческого решения. 5. Ресурсные ограничения и принятие решения: общие условия разработки управленческого решения. 6. Классификация и виды управленческих решений. 7. Информационное обеспечение разработки и принятие управленческих решений на предприятии сферы услуг.
Уметь: проводить поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках; анализировать рыночные характеристики и характеристики спроса при составлении планов развития организаций	Является активным пользователем сети Интернет, способен осуществлять поиск профессионально-значимой информации из разных источников Способен описать особенности и виды организации и планирования конкретных предприятий сервиса	экзамен	Выполнение практических заданий: 1. Факторы внешней и внутренней среды организаций в сфере сервиса 2. Формы оплаты и стимулирования труда. 3. Функции коммуникаций. Вертикальное и горизонтальное разделение труда. 4. Формальные и неформальные связи, коллективы. 5. Понятие текущего планирования. Специфика краткосрочных и оперативных планов. 6. Теории мотивации. Понятие потребности, вознаграждения и их

			<p>виды.</p> <p>7. Элементы системы мотивации труда. Сущность стимулирования, его виды.</p> <p>8. Управление человеческими ресурсами. Функции кадровой службы и кадровое планирование.</p> <p>9. Понятие новации и инновации. Виды нововведений.</p>
<p>Владеть:</p> <p>понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины.</p> <p>Приемами применения отдельных инструментов маркетинга на практике.</p>	<p>Владеет понятийно – терминологическим аппаратом дисциплины.</p> <p>Частично владеет приемами применения отдельных инструментов маркетинга на практике.</p> <p>Способен самостоятельно и обоснованно выбирать необходимые типы и виды информации, а также методы и приемы работы с ними сообразно решаемым задачам</p>	экзамен	<p>Составление проекта плана маркетинговой программы предприятия индустрии туризма</p> <p>Пояснение понятий и терминов</p>
Повышенный уровень			
<p>Владеть:</p> <p>совокупностью специальных приемов изучения факторов и показателей рынка и спроса потребителей;</p> <p>способами описания и изучения конъюнктуры рынка, факторов внешней и внутренней</p>	<p>-Системность сформированных знаний и полученных способов деятельности (основных фактов, идей по содержанию курса, основных понятий, места и роли дисциплины в изучении деятельности предприятий сервиса).</p> <p>Проявление творческой активности, самостоятельности и инициативности;</p> <p>мотивированность к выполнению поставленных задач. Владеет специальными приемами изучения факторов и показателей рынка и спроса потребителей туристических услуг.</p>	экзамен	<p><i>Примеры формулировки вопросов к экзамену:</i></p> <p>1. Менеджмент в сфере услуг: общие понятия, особенности, основные проблемы.</p> <p>2. Современные теории мотивации (содержательные и процессуальные).</p> <p>3. Новые мотивационные программы оплаты труда.</p> <p>4. Профессионально обучение. Управление карьерой.</p> <p>5. Коммуникативные стили и сети.</p> <p>6. Информационное обеспечение разработки и принятие управленческих решений на предприятии сферы услуг.</p> <p>7. Сущность и классификация стратегий.</p> <p>8. Признаки внешней среды: неопределенность, изменчивость, сложность, взаимосвязанность.</p> <p>9. Управление по целям.</p> <p>10. Система ценностей в менеджменте. Этические нормы и ответственность.</p>

	Преобразует информацию из различных картографических источников в процессе решения поставленных задач Может предложить тему и организовать научно-практическое исследование Составляет перечень информационных ресурсов для решения конкретной задачи	экзамен	Выполнение практических зданий: 1. Уровни и структура планирования деятельности предприятия. Способы и методы планирования. 2. Процесс и методы принятия решений на конкретных примерах 3. Лидерство, отличительные черты лидера. 4. Стратегическое планирование и его элементы. 5. Виды организационных структур управления организаций: их характеристика, преимущества и недостатки. 6. Элементы структуры управления: звенья, уровни, горизонтальные и вертикальные связи. Факторы, влияющие на конкретную структуру управления. 7. Основные этапы проектирования организационной структуры. Эффективность организационной структуры. 8. Методы оценки персонала. Аттестация и ее этапы. Управление деловой карьерой. 9. Кадровая политика. Текущесть кадров и ее факторы. Подбор персонала. 10. Этапы разработки инновационной программы. Инновации в организации услуг и формах обслуживания потребителей. 11. Классификация рисков. Процесс управления риском. Основные методы снижения экономического риска.
ПК-8	«способностью применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности»		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень:			
Знать: основные подходы и принципы управления, методы принятия управленческих решений; основные функции менеджмента; особенности управленческой	Знает основы дисциплины (воспроизводит основные факты, идеи по содержанию курса, дает определения основных понятий) Называет, характеризует и описывает основные особенности и функции менеджмента	экзамен	Устный опрос на семинарских занятиях. Выполнение практических работ. Подготовка реферата Подготовка доклада Вопросы экзамена Примеры вопросов к экзамену. <i>1.Менеджмент в сфере услуг: общие понятия, особенности,</i>

<p>деятельности при организации процесса сервиса; основные разновидности менеджмента, используемые на предприятиях сервиса</p>	<p>предприятий сервиса Называет и характеризует основные понятия и термины.</p>		<p><i>основные проблемы.</i></p> <p>2. <i>Современные теории мотивации (содержательные и процессуальные).</i></p> <p>3. <i>Новые мотивационные программы оплаты труда.</i></p> <p>4. <i>Профессионально обучение. Управление карьерой.</i></p> <p>5. <i>Коммуникативные стили и сети.</i></p> <p>6. <i>Информационное обеспечение разработки и принятие управленческих решений на предприятии сферы услуг.</i></p> <p>7. <i>Сущность и классификация стратегий.</i></p> <p>8. <i>Признаки внешней среды: неопределенность, изменчивость, сложность, взаимосвязанность.</i></p> <p>9. <i>Управление по целям.</i></p> <p>10. <i>Система ценностей в менеджменте. Этические нормы и ответственность.</i></p> <p>Выполнение практических заданий: (примерные темы заданий)</p> <p>1. Уровни и структура планирования деятельности предприятия. Способы и методы планирования.</p> <p>2. Процесс и методы принятия решений на конкретных примерах</p> <p>3. Лидерство, отличительные черты лидера.</p> <p>4. Стратегическое планирование и его элементы.</p> <p>5. Виды организационных структур управления организации: их характеристика, преимущества и недостатки.</p> <p>6. Элементы структуры управления: звенья, уровни, горизонтальные и вертикальные связи. Факторы, влияющие на конкретную структуру управления.</p> <p>7. Основные этапы проектирования организационной структуры. Эффективность организационной структуры.</p> <p>8. Методы оценки персонала. Аттестация и ее этапы. Управление деловой карьерой.</p> <p>9. Кадровая политика. Текущесть кадров и ее факторы. Подбор персонала.</p> <p>10. Этапы разработки инновационной программы. Инновации в организации услуг и формах обслуживания потребителей.</p> <p>11. Классификация рисков. Процесс управления риском. Основные методы снижения экономического риска.</p>
<p>Уметь: применять современные</p>	<p>Способен описать современные методы принятия</p>	<p>экзамен</p>	<p>Выполнение практических заданий:</p> <p>1. Уровни и структура планирования деятельности предприятия.</p>

<p>методы принятия управленческих решений в деятельности предприятий сервиса; использовать инновационный менеджмент при организации процесса сервиса для повышения его эффективности</p>	<p>управленческих решений в организациях индустрии туризма. Может рассказать о практическом применении данных управленческих решений. Приводит примеры.</p>		<p>Способы и методы планирования.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Процесс и методы принятия решений на конкретных примерах 3. Лидерство, отличительные черты лидера. 4. Стратегическое планирование и его элементы. 5. Виды организационных структур управления организаций: их характеристика, преимущества и недостатки. 6. Элементы структуры управления: звенья, уровни, горизонтальные и вертикальные связи. Факторы, влияющие на конкретную структуру управления. 7. Основные этапы проектирования организационной структуры. Эффективность организационной структуры. 8. Методы оценки персонала. Аттестация и ее этапы. Управление деловой карьерой. 9. Кадровая политика. Текущесть кадров и ее факторы. Подбор персонала. 10. Этапы разработки инновационной программы. Инновации в организации услуг и формах обслуживания потребителей. 11. Классификация рисков. Процесс управления риском. Основные методы снижения экономического риска.
<p>Владеть:</p> <p>современными методами управления организаций и процессом сервиса;</p> <p>методическими основами управления различными видами ресурсов;</p> <p>методикой расчета эффективности вариантов различных управленческих решений.</p>	<p>Частично владеет приёмами планирования деятельности предприятий сервиса</p> <p>Способен самостоятельно и обоснованно выбирать необходимые типы и виды информации, а также методы и приемы работы с ними сообразно решаемым задачам. Частично владеет умениями выполнения несложные расчетов эффективности вариантов различных управленческих решений.</p>	<p>экзамен</p>	<p>Выполнение контрольной работы:</p> <p>Опишите методы управления организацией..</p> <p>Контролируемая самостоятельная работа.</p> <p>Рассчитать эффективность конкретного управленческого решения (решение задается преподавателем).</p>
<p>Повышенный уровень:</p>			
<p>Владеть:</p> <p>методикой расчета эффективности</p>	<p>Преобразует информацию из различных источников в процессе</p>	<p>экзамен</p>	<p>Реферативная работа</p> <p>Разработать конкретную программу нововведений для предприятия</p>

деятельности организации сервиса; основами кадрового, финансового и других видов планирования	решения поставленных задач Может предложить инновационный проект для менеджмента конкретной сервисной организации в индустрии . Составляет перечень информационных ресурсов для решения конкретной задачи		сервиса в индустрии гостеприимства.
---	---	--	-------------------------------------

Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:

К промежуточной аттестации допускается студент, который набрал на протяжении изучения дисциплины не менее 51% от максимального числа баллов (50% и более) в бально-рейтинговой системе.

Для проведения промежуточной аттестации необходима бумага для записей, иллюстративный материал, бланк билета с вопросами экзамена или зачета

Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:

Экзамен

«отлично»	Может быть выставлена только тому студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом и повышенном уровнях, а именно если студент <i>Знает</i> :теоретические основы маркетинга и маркетингового планирования;основные процессы и свойства маркетинговой среды организации;основные факторы и методы изучения спроса среды маркетинга. основные подходы и принципы управления, методы принятия управленческих решений; основные функции менеджмента; особенности управленческой деятельности при организации процесса сервиса на предприятиях туризма; основные разновидности менеджмента, используемые на предприятиях сферы туризма <i>умеет</i> : выбирать методы управления организацией в конкретных условиях; выбирать и применять современные методы управления организацией в конкретных условиях; организовать эффективную деятельность организации сервиса. проводить поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках; анализировать рыночные характеристики и характеристики спроса при составлении планов развития организаций <i>владеет</i> : методами организации и планирования деятельности предприятий сервиса; основами кадрового, финансового и других видов планирования; понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины современными методами организации и планирования деятельности предприятий сферы сервиса; методическими основами анализа внешней среды организации; методикой расчета эффективности деятельности организации. совокупностью специальных приемов изучения факторов и показателей рынка и спроса потребителей;способами описания и изучения конъюнктуры рынка, факторов внешней и внутренней
«хорошо»	Может быть выставлена только тому студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом и частично - повышенном уровнях, а именно если студент <i>Знает</i> :теоретические основы маркетинга и маркетингового планирования;основные процессы и свойства маркетинговой среды организации;основные факторы и методы изучения спроса среды маркетинга. основные подходы и принципы управления, методы принятия управленческих решений; основные функции менеджмента; особенности управленческой

	<p>деятельности при организации процесса сервиса на предприятиях туризма; основные разновидности менеджмента, используемые на предприятиях сферы туризма</p> <p><i>умеет:</i> выбирать методы управления организацией в конкретных условиях; выбирать и применять современные методы управления организацией в конкретных условиях; организовать эффективную деятельность организации сервиса. проводить поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках; анализировать рыночные характеристики и характеристики спроса при составлении планов развития организаций</p> <p><i>владеет:</i> методами организации и планирования деятельности предприятий сервиса; основами кадрового, финансового и других видов планирования; понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины современными методами организации и планирования деятельности предприятий сферы сервиса; методическими основами анализа внешней среды организации; методикой расчета эффективности деятельности организации. совокупностью специальных приемов изучения факторов и показателей рынка и спроса потребителей; способами описания и изучения конъюнктуры рынка, факторов внешней и внутренней. При ответе на вопросы экзаменационного билета допускает неточности в формулировке , понятиях.. Проявляет недостаточно полную логичность изложения материала.</p>
«удовлетворительно»	<p>Может быть выставлена только тому студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом уровнях, а именно если студент владеет понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины</p> <p><i>знает:</i> теоретические основы учебной дисциплины; типы и виды организационных структур организаций сервиса; основы мотивации и контроля в организациях сервиса. Сущность маркетинга на предприятиях индустрии туризма</p> <p><i>умеет:</i> осуществлять поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках; выбирать методы управления организацией в конкретных условиях.</p> <p><i>Владеет отдельными приемами</i> организации деятельности предприятий туризмаа; отдельными несложными приемами и маркетингового изучения рынка туристических услуг</p>
«неудовлетворительно»	выставляется студенту, не способному продемонстрировать владение компетенцией на базовом уровне

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Зайцева Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме: учебное пособие для студ. вузов / Н. А. Зайцева. - 2-е изд., доп. - М. : ФОРУМ, 20с.
2. Пищулов В. М. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для студентов вузов / В. М. Пищулов. - М. : Академия, 20с. : ил.
3. Джанджугазова Е.А. Маркетинг в индустрии гостеприимства: Учеб. Пособие. – М.: Издательский центр «Академия», 2005. – 224 с.
2. Дурович А.П. Маркетинг в туризме: Учеб. пособие. - Мн.: Новое знание, 2007. - 496 с.

б) дополнительная литература

1. Балашов А. П. Основы менеджмента: учеб. пособие для студентов вузов / А. П. Балашов. - М.: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 20с.
2. Баумгартен Л. В. Стратегический менеджмент в туризме: практикум: учебное пособие для студ. вузов. / Л. В. Баумгартен. - М. : Аспект Пресс, 20с.: табл.
3. Бикташева Д. Л., Гиевая Л. П., Жданова Т. С. Менеджмент в туризме: Учебное пособие. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 20с.
4. Бишоф А. Секреты эффективного делового общения/Анюта Бишоп, Клаус Бишоп/ Пер. с нем. Е. А. Зись. – М.: Омега-Л, 2006 – 128 с.: табл.; ил.
5. Бондаренко Г. А. Менеджмент гостиниц и ресторанов: учебное пособие для студ. вузов. / Г. А. Бондаренко. - 2-е изд., стереотип. - М. : Новое знание, 20с.
6. Гордин В. Э. Менеджмент в сфере услуг: учебник для студ. вузов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров 080500 «Менеджмент». / В. Э. Гордин, М. Д. Сущинская; С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов. - СПб.: Бизнес-пресса, 20с
7. Зайцева Н. А. Практикум по менеджменту туризма. Ситуации и тесты: учебное пособие для студентов вузов / Н. А. Зайцева. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : ФОРУМ, 20с.
8. История менеджмента: учеб. пособие для студентов вузов / [авт. кол.: Э. М. Коротков, А. А. Беляев, Е. М. Трененков и др. ; под ред. Э. М. Короткова]. - М. : ИНФРА-М, 20с. - (Высшее образование : Бакалавриат).
9. Кабушкин Н. И. Менеджмент туризма: учебник для студ. вузов, обучающихся по спец. «Экономика и управление социально-культурной сферой» / Н. И. Кабушкин. - 6-е изд., стереотип. - Минск : Новое знание, 20с.
10. Кнышова Е. Н. Менеджмент гостеприимства: учебное пособие для студентов вузов / Е. Н. Кнышова, Ю. М. Белозерова. - М.: ФОРУМ : ИНФРА-М, 20с. : ил.
11. Мотышина М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для студ. вузов. / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов; [под ред. М. С. Мотышиной]. - Ростов н/Д: Феникс, 20с.: ил.
12. Силбер Л. Карьера для творческого человека. Курс выживания в джунглях современного бизнеса: Пер. с англ. – М.: Добрая книга, 2004. – 384 с.
13. Скобкин С. С. Менеджмент в туризме: учебное пособие [для студентов вузов] / С. С. Скобкин. - М. : Магистр, 20с.
14. Слиняков Ю. В. Менеджмент в жилищно-коммунальном хозяйстве: учебник для студентов вузов / Ю. В. Слиняков. - М. : Финансы и статистика : ИНФРА-М, 20с.
15. Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг: практикум: учебное пособие для студентов вузов / [авт.: Т. Д. Бурменко, В. Ю. Баганов, О. Н. Баева и др.] ; под ред. Т. Д. Бурменко. - М.: КНОРУС, 20с.

Литература по маркетингу.

1.Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебное пособие для вузов. - М.:

Аспект Пресс. 2004, 464 с.

2. Алешина И.В. Паблик рилейшнз для менеджеров. Учебник. - М.: ИКФ "ЭКМОС", 2002. - 480 с.
3. Березин И.С. Маркетинговый анализ. Принципы и практика. Российский опыт. – М.: Изд-во Эксмо, 2002. – 400 с.
4. Бригг С., Маркетинг в туризме. – К.: Знания-Пресс, 2005. – 358 с.
5. Быстров С.А., Воронцова М. Г. Туризм: макроэкономика и микроэкономика. — СПб.: Изд. дом ГЕРДА, 2007. — 464 с.
6. Ветитнев А.М. Маркетинг санаторно-курортных услуг. – М.: Медицина, 2001. – 224 с.
7. Гордон Ян. Х. Маркетинг партнерских отношений. – СПб.: Питер, 2001. – 384 с.
8. Д'Алессандро Д. Войны брендов. – СПб.: Питер, 2003. – 224 с.
9. Джанджугазова Е.А. Маркетинг туристских территорий: Уч. пособие.- М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 224 с.
10. Дибб С., Симкин Л. Практическое руководство по сегментированию рынка. – СПб.: Питер, 2002. – 240 с.
11. Домнин В.Н. Брендинг: новые технологии в России. – Спб.: Питер, 2002. – 352 с.
12. Исмаев Д.К. Маркетинг и управление качеством гостиничных услуг. – М.:НОУ «Луч», 2001.- 94 с.
13. Костерин А.Г. Практика сегментирования рынка. – СПб.: Питер, 2002. – 288 с.
14. Котлер Ф., Рейн И., Асплунд К, Хайдер Д. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы. – СПб.: Издательство: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005. - 384 стр.
15. Кутлалиев А., Попов А. Эффективность рекламы. – М.: Изд-во ЭКСМО, 2006. – 416 с.
16. Костромина Е.В. Авиатранспортный маркетинг. – М.: НОУ ВКШ «Авиабизнес», 2003. – 384 с.
17. Лавлок К. Маркетинг услуг: персонал, технология, стратегия. – М.: Изд-во: Вильямс, 2005. - 1008 с.
18. Ланкар Р., Оллье Р. Туристический маркетинг // Академия рынка: маркетинг. Уч. изд-е. М.: Экономика, 1993. - с. 283 - 382.
19. Маркетинг / Под. Ред. М. Бейкера. – СПб.: Питер, 2002. – 1200 с.

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система «КнигаФонд» www.knigafund.ru
2. Научная электронная библиотека elibrary <http://elibrary.ru/>
3. Электронно-библиотечная система iprbooks <http://www.iprbookshop.ru>
4. Административно-управленческий портал <http://www.aup.ru>
5. Сообщества менеджеров-профессионалов <http://www.E-xecutive.ru> -
6. портал «Business & Decision» <http://www.businessdecision.ru>

7. портал «Экономика. Социология. Менеджмент»<http://www.ecsocman.edu.ru>

8. сайт журнала «Проблемы теории и практики управления» <http://www.ptpu.Ru>

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине.

2. Семинарские занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи. Посещаемость семинарских занятий входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине. Задания к семинарским занятиям содержатся в Плане семинарских занятий. При подготовке к семинару следует: использовать рекомендованный преподавателем учебник для освоения теоретического материала; решить задачи, разобрать проблемные ситуации; разобрать примерные тесты. За работу на семинаре в зависимости от продемонстрированных знаний, умений и навыков, студент может набрать разное количество баллов.

3. Самостоятельная работа. Задания по самостоятельным работам содержатся в Плане самостоятельной работы. В самостоятельную работу студентов входит: подготовка к семинарскому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, включающих в себя решение задач, ответы на проблемные вопросы, выполнение графических работ, работу с примерными тестами по теме); анализ учебных примеров по заданным преподавателям вопросам; знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам (работа оценивается дополнительными баллами).

4. Работа с контрольно-измерительными материалами. В Программе приведены по темам курса приведены контрольные вопросы. Следует иметь в виду, что данные вопросы и задачи являются типичными, подобные можно встретить в заданиях тестового опроса на семинарском занятии, в экзаменационных тестах.

5. Экзамен сдается письменно, или устно. Экзаменационный тест представляет собой структурированное задание по всем темам дисциплины. Тестовое задание включают 30 вопросов (альтернативные вопросы). Для подготовки к экзамену следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебником, слайд-конспектом лекций, глоссарием, своими конспектами лекций и решения задач и проблемных ситуаций на семинарском занятии, выполненными самостоятельными работами

Важным этапом освоения учебного материала курса являются практические занятия. Главные задачи практических занятий заключаются в:

- формировании профессиональных навыков,
- закреплении, расширении и углублении теоретических знаний, полученных в лекционном курсе и при изучении литературы,
- дальнейшем закреплении и развитии навыков различных форм самостоятельной работы (анализ практических примеров и статистических материалов, составление таблиц, графиков).

Практические занятия не только направляют процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки. Материал практической части курса структурирован и может быть эффективно использован студентами в освоении базовых понятий.

В ходе практических занятий студент выполняет комплекс заданий, позволяющих закрепить и расширить лекционный материал по изучаемой теме, получить основные навыки.

Практические занятия не только направляют на процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки.

Практические занятия оформляются отдельной частью (на сшитых листах формата

А4). Результаты выполнения практических занятий должны фиксироваться в письменной форме, при этом необходимо придерживаться следующих требований к оформлению:

22. Для каждого занятия указываются дата, тема занятия и цель;
23. Каждое задание в рамках указанной темы обозначается номером;
24. Задание, как правило, имеет следующую структуру: методика выполнения задания, результаты работы и выводы;

25. Все вспомогательные графические работы выполняются в компьютерном варианте, по общепринятым правилам и подклеиваются в тетрадь в соответствующих местах;

26. Необходимо помнить, что графические работы являются вспомогательным средством и поэтому в обязательном порядке должны сопровождаться комплексом соответствующих выводов, которые являются результатом анализа графических построений;

27. Другие вспомогательные построения (диаграммы, схемы и т.п.) выполняются простым карандашом в тетради и также сопровождаются анализом и выводами;

Основные правила анализа. Анализ является основным, но достаточно специфическим видом научной и учебной деятельности. Успешное освоение такой деятельности обеспечивается соблюдением ряда определенных правил (некого алгоритма). Прежде всего, следует помнить, что существует два основных метода аналитической деятельности:

- анализ по принципу от частного к общему (метод дедукции), общая картина складывается за счет группировки и обобщения частных зависимостей, взаимосвязей локального уровня;
- анализ по принципу от общего к частному (метод индукции), он предполагает выявление ряда глобальных зависимостей и взаимосвязей, которые подвергаются дальнейшей детализации и на ее основе складывается общая картина изучаемой проблемы.

Задания учебного курса ориентированы на освоение метода индукции.

Основные правила анализа заключаются в следующем:

– любое изучение должно начинаться с поиска и формулировки предмета анализа, т.е. той проблемы, в которой необходимо разобраться. (При этом надо помнить, что все зависимости могут иметь либо пространственный, либо временной, либо пространственно-временной характер);

– предмет анализа указывается, либо в форме объединяющего заголовка к совокупности выводов, которые предполагается получить, либо должен присутствовать в названиях тех графиков, диаграмм, схем, выполняемых в рамках подготовки исходных материалов к анализу;

– анализ строится по принципу от общего к частному, при этом должна сохраняться постепенность (поэтапность) перехода от глобальных зависимостей к взаимосвязям низшего уровня;

– в первую очередь выявляются и формируются зависимости качественного характера, которые либо могут подтверждаться количественными выкладками, либо же количественные закономерности могут иметь характер самостоятельных выводов;

– первый вывод, как правило, должен носить констатирующий характер, т.е. иметь форму либо утверждения, либо отрицания наличия предмета анализа. В последнем случае либо уточняется предмет анализа, либо принимается его отсутствие;

– частным проявлением подхода от общего к частному является принцип, который можно условно назвать «самое-самое», то есть в первую очередь отмечаются экстремальные проявления каких-либо зависимостей (наибольшее и наименьшее), а потом характеризуется внутреннее распределение ряда параметров, зависимостей, связей, ограниченного указанными экстремумами.

Анализ графических источников информации (графиков, диаграмм) сводится к выделению собственно графических элементов рисунка и их особенностей (они и являются непосредственными источниками информации) и затем приятию им физического смысла. Графическими элементами могут являться:

- количество строчек и столбцов в таблицах;

- форма и наклон линии графика;
 - параллельность или непараллельность, совпадение или несовпадение линий нескольких графиков, построенных в одной системе осей;
 - разнообразие секторов круговых диаграмм и соотношение их площадей и т.п.
- Формой оценки качества освоения дисциплины является БРС.

Вопросы экзамена

1. Менеджмент в сфере услуг: общие понятия, особенности, основные проблемы.
2. Современные теории мотивации (содержательные и процессуальные).
3. Новые мотивационные программы оплаты труда.
4. Профессионально обучение. Управление карьерой.
5. Коммуникативные стили и сети.
6. Информационное обеспечение разработки и принятие управленческих решений на предприятии сферы услуг.
7. Сущность и классификация стратегий.
8. Признаки внешней среды: неопределенность, изменчивость, сложность, взаимосвязанность.
9. Управление по целям.
10. Система ценностей в менеджменте. Этические нормы и ответственность.
11. Суть управленческой деятельности. Управленческие функции.
12. Мастерство и компетенции менеджера.
13. Кадровая политика. Планирование работы с персоналом.
14. Цели, задачи и критерии разработки управленческого решения.
15. Ресурсные ограничения и принятие решения: общие условия разработки управленческого решения.
16. Классификация и виды управленческих решений.
17. Информационное обеспечение разработки и принятие управленческих решений на предприятии сферы услуг
18. Основы управления мотивацией и их практическое значение.
19. Социальная мотивация персонала.
20. Каналы формальных коммуникаций.
21. Системы неформальных коммуникаций.
22. Основные методы разработки предпринимательских стратегий.
23. Организационная структура управления.
24. Три этапа планирования: разработка, доводка, оценка.
25. Единовременные и постоянные планы. Ситуационные планы
26. Основные этапы контрольного цикла.
27. Предварительный контроль. Текущий контроль.
28. Кадровый контроль.
29. Менеджмент в сфере услуг: общие понятия, особенности, основные проблемы.
30. Современные теории мотивации (содержательные и процессуальные).
31. Новые мотивационные программы оплаты труда.
32. Профессионально обучение. Управление карьерой.
33. Коммуникативные стили и сети.
34. Информационное обеспечение разработки и принятие управленческих решений на предприятии сферы услуг.
35. Сущность и классификация стратегий.
36. Признаки внешней среды: неопределенность, изменчивость, сложность, взаимосвязанность.
37. Управление по целям.
38. Система ценностей в менеджменте. Этические нормы и ответственность
39. Влияние особенностей услуг на маркетинг

40. Процесс покупки и принятие решения покупателем
 41. Методы маркетинговых исследований, метод опроса и фокус-группы
 42. Жизненный цикл продукта
 43. Сущность и восприятие рекламы. Классификация рекламы
 44. Персональные продажи как элемент маркетинговых коммуникаций
 45. Стимулирование сбыта как элемент маркетинговых коммуникаций
 46. Особенности маркетинга гостиничных услуг
 47. Особенности маркетинга услуг общественного питания
 48. Сегментация и ее особенности для туристского рынка
 49. Маркетинговые исследования в СКС и туризме
 50. Использование SWOT-анализа в развитии туризма
 51. Самопозиционирование и его примеры
 52. 7. Жизненный цикл турпродукта и дестинаций
 53. 8. Каналы продвижения и продаж в туристском маркетинге
 9. Системы бронирования в индустрии гостеприимства как инструмент маркетинга
 10. Брендинг как целенаправленный процесс
 11. Лояльность персонала
 12. Примеры стилей жизни потребителей турпродукта
 13. Примеры кризисного PR в туризме
 1. 14. Примеры создания рейтингов, в т.ч. в индустрии гостеприимства

Наименование работ (видов деятельности), подлежащих обязательному выполнению и контролю	Базовая стоимость	Кол-во в 5 семестрах	Кол-во в 5 семестрах	Итого
Посещение лекций	1	22	22	44
Посещение и выполнение практических работ, ответы на семинарах	5	7	7	70
Ведение глоссария, схем и таблиц	5	2	2	20
Доклады	10	1	1	20
Контрольные работы	10	1	1	20
Выполнение комплексного итогового задания	30		1	30
Реферат	10	1	1	20
Презентация	10	1	2	30
ИТОГО				254

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Программа подготовки по курсу «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса» реализуется в процессе чтения лекций, проведения лабораторных занятий, организации самостоятельной работы студентов, групповых, индивидуальных консультаций, собеседований в связи с подготовкой к экзамену. В программе отражены современные научные исследования по данной проблеме. Рассмотрение программного материала предваряется определением его основной направленности, значения и актуальности. На лекциях для повышения степени усвоения учебного материала широко используется современная мультимедийная и проекционная техника. Изучение дисциплины обеспечивается на лекциях структурно-логическими схемами и опорными конспектами, а

также учебными картами.

19. Интерактивные формы занятий (38 часов.)

№ п/п	Темы дисциплины	Форма проведения занятия	Трудоемкость (час.)
1	Функции коммуникаций. Вертикальное и горизонтальное разделение труда.	Лекция -диалог	2
2	Формальные и неформальные связи, коллектизы.	Дискуссионное практическое занятие	4
3	Лидерство, отличительные черты лидер	Ролевая- игра	4
4	Теории мотивации. Понятие потребности, вознаграждения и их виды.	Дискуссионное практическое занятие	2
5	Элементы системы мотивации труда. Сущность стимулирования, его виды.	Ролевая игра	2
6	Формы оплаты и стимулирования труда	Дискуссионное практическое занятие	2
7	Управление человеческими ресурсами. Функции кадровой службы и кадровое планирование.	Тренинговое практическое занятие	4
8	Кадровая политика. Текущесть кадров и ее факторы. Подбор персонала.	Практическое занятие ролевая игра	4
9	Методы оценки персонала. Аттестация и ее этапы. Управление деловой карьерой	Тренинговое занятие	4
10	Рыночная экономика и менеджмент Понятие и сущность менеджмента. Виды и функции менеджмента. Понятие и классификация методов менеджмента	Лекция - дискуссий	4
11	Мотивация труда на предприятиях сервиса	Лекция- круглый стол	2
12	Инновации в менеджменте предприятий индустрии гостеприимства	Конференция	4

17. Преподавание дисциплины на заочном отделении не предусмотрено

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет
им. К.Д. Ушинского»**

**У Т В Е Р Ж Д АЮ
Проректор по учебной работе
В.П. Звойстый
«___» 2017 г.**

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины

Б1.В.03. Рекреационная география:

Рекомендуется для направления подготовки:

05.03.02 География

(профиль «Страноведение и международный туризм»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчик:

доцент кафедры

социально-экономической географии и туризма,

кандидат географических наук

Невзоров В.А.

Утверждено на заседании кафедры географии

социально-экономической географии и туризма

«___» 201_ г.

Протокол № ___

Зав. кафедрой

Кондакова Т.Ю.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины Рекреационная география - получить общие представления о предмете рекреационной географии, как междисциплинарной науке, о взаимодействии между туристскими дисциплинами и географической средой, а также изучить основные задачи рекреационной географии и рассмотреть рекреацию как социокультурный феномен современности.

Основными **задачами** курса являются:

1. рассмотреть предмет, объект, методы исследований рекреационной географии;
2. рассмотреть понятие рекреационного потенциала территории;
3. изучить туристско-рекреационные системы;
4. рассмотреть основы рекреационного природопользования;
5. проанализировать рекреационную деятельность и основные принципы организации рекреационного проектирования;
6. изучить основные туристские центры мира, Европы, России.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в **цикл основных дисциплин**.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующей компетенцией:

ПК-7: «Способностью применять на практике методы экономико-географических исследований, экономико-географического районирования, социально-экономической картографии для обработки, анализа и синтеза экономико-географической информации, владением навыками территориального планирования и проектирования различных видов социально-экономической и природоохранной деятельности, умением применять на практике основные модели и инструменты региональной политики».

ПК-8: «Способностью применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности контрольно-ревизионная деятельность»

Студент должен после освоения дисциплины **Рекреационная география**:

- знать:

- основные понятия рекреационной географии;
- сущность и направленность процессов рекреационной деятельности;
- основные туристские центры мира, Европы и России;

- обладать умениями:

- анализировать туристско-рекреационное значение территорий;
- анализировать ситуацию, сложившуюся, в туристских регионах России и мира;
- уметь осуществлять целенаправленный анализ разнородного материала и вести междисциплинарный синтез при решении проблем рекреационной географии.

- владеть:

- навыками туристско-рекреационного картографирования территории

Дисциплина **«Рекреационная география»** продолжает цикл дисциплин географического характера. Наиболее важной предшествующей дисциплиной является **«Экологический туризм»**.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	Формулировка				
Профессиональные компетенции: ПК-7					
ПК-7:	Способностью применять на практике методы экономико-географических исследований, экономико-географического районирования, социально-экономической картографии для обработки, анализа и синтеза экономико-географической информации, владением навыками территориального планирования и проектирования различных видов социально-экономической и природоохранной деятельности, умением применять на практике основные модели и инструменты региональной политики	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы экономико-географических исследований; - методы экономико-географического районирования; - методы социально-экономической картографии; - методы анализа и синтеза экономико-географической информации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать электронные ресурсы в целях организации экономико-географических исследований; - собирать необходимую информацию и анализировать статистические материалы по изучаемой проблеме; - формулировать предмет, цели и задачи планируемых исследований. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками территориального 	<p>Работа с литературой</p> <p>Работа с электронными ресурсами</p> <p>Работа с картографическими источниками</p> <p>Учебные экскурсии</p> <p>Научно-практическая деятельность</p> <p>Учебно-практическая деятельность</p> <p>Работа с литературой</p> <p>Работа с электронными ресурсами</p> <p>Работа с картографическими источниками</p> <p>Учебные экскурсии</p> <p>Научно-практическая деятельность</p> <p>Учебно-практическая деятельность</p> <p>Работа с литературой</p>	<p>Тест</p> <p>Решение практических задач</p> <p>Опрос</p> <p>Собеседование</p>	<p>Базовый уровень:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы экономико-географических исследований; - методы социально-экономической картографии; - методы анализа и синтеза экономико-географической информации; - основные модели и инструменты региональной политики; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - собирать необходимую информацию и анализировать статистические материалы по изучаемой проблеме; - формулировать предмет, цели и задачи планируемых исследований; - владеть основами работы с персональным компьютером <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками территориального планирования и

		<p>планирования и проектирования различных видов социально-экономической и природоохранной деятельности;</p> <p>- навыками работы с традиционными и современными источниками информации</p>	<p>Работа с электронными ресурсами</p> <p>Работа с картографическими источниками</p> <p>Учебные экскурсии</p> <p>Научно-практическая деятельность</p> <p>Учебно-практическая деятельность</p>		<p>проектирования различных видов социально-экономической и природоохранной деятельности;</p> <p>- навыками работы с традиционными и современными источниками информации</p> <p>- навыками производства необходимых статистических измерений, расчетов и обработки стат. данных</p> <p>Повышенный уровень:</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике основные модели и инструменты региональной политики; - стратегически размышлять и прогнозировать различные варианты развития территории; - осуществлять мониторинг социально-экономических, демографических, миграционных и этнокультурных процессов
ПК-8:	Способностью применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности контрольно-ревизионная деятельность	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы экономико-географических исследований; - методы экономико-географического районирования; 	<p>Работа с литературой</p> <p>Работа с электронными ресурсами</p> <p>Работа с картографическими источниками</p>	<p>Тест</p> <p>Решение практических задач</p> <p>Опрос</p> <p>Собеседование</p>	<p>Базовый уровень:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы экономико-географических исследований; - методы социально-экономической

	<p>- методы социально-экономической картографии;</p> <p>- методы анализа и синтеза экономико-географической информации</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать электронные ресурсы в целях организации экономико-географических исследований; - собирать необходимую информацию и анализировать статистические материалы по изучаемой проблеме; - формулировать предмет, цели и задачи планируемых исследований. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками территориального планирования и проектирования различных видов социально-экономической и природоохранной деятельности; - навыками работы с традиционными и современными источниками информации 	<p>Учебные экскурсии</p> <p>Научно-практическая деятельность</p> <p>Учебно-практическая деятельность</p> <p>Работа с литературой</p> <p>Работа с электронными ресурсами</p> <p>Работа с картографическими источниками</p> <p>Учебные экскурсии</p> <p>Научно-практическая деятельность</p> <p>Учебно-практическая деятельность</p> <p>Работа с литературой</p> <p>Работа с электронными ресурсами</p> <p>Работа с картографическими источниками</p> <p>Учебные экскурсии</p> <p>Научно-практическая деятельность</p> <p>Учебно-практическая деятельность</p>		<p>картографии;</p> <p>- методы анализа и синтеза экономико-географической информации;</p> <p>- основные модели и инструменты региональной политики;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - собирать необходимую информацию и анализировать статистические материалы по изучаемой проблеме; - формулировать предмет, цели и задачи планируемых исследований; - владеть основами работы с персональным компьютером <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками территориального планирования и проектирования различных видов социально-экономической и природоохранной деятельности; - навыками работы с традиционными и современными источниками информации - навыками производства необходимых статистических измерений, расчетов и обработки стат. данных <p>Повышенный уровень:</p>
--	--	--	--	--

					<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике основные модели и инструменты региональной политики; - стратегически размышлять и прогнозировать различные варианты развития территории; - осуществлять мониторинг социально-экономических, демографических, миграционных и этнокультурных процессов
--	--	--	--	--	--

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3** зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	5 семестр
Контактная работа с преподавателем (всего)	54	54
В том числе:		
Лекции	20	20
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Самостоятельная работа (всего)	54	54
В том числе:		
Реферат	22	22
Презентация	18	18
Составление глоссария, схем и таблиц	14	14
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Зачет
Общая трудоемкость	часов	108
	зачетных единиц	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Рекреационная география как наука	Объект, предмет и методы курса. Основные задачи рекреационной географии на современном этапе. Место рекреационной географии в системе географических наук Картографический метод исследования в рекреационной географии Рекреация как социокультурный феномен современности. Социально-экономическая сущность и основные функции рекреации Отдых и рекреация: общее и особенное. Основные понятия и термины, характеризующие рекреацию. Хозяйственный потенциал рекреации. Рекреационное освоение и рекреационная освоенность. Время свободное и рекреационное: понятие, соотношение, структура и функции. Рекреационное время и пространство и их соотношение. Рекреационная деятельность и рекреационный потенциал.
2	Ресурсный потенциал рекреационной деятельности. Природные рекреационные ресурсы и их оценка	Рекреационные и туристские ресурсы. Рекреационная оценка природных ресурсов. Климатические и гидрологические условия организации отдыха.
3	Культурно-исторические рекреационные ресурсы.	Культурно-исторические рекреационные ресурсы: сущность, классификация и этапы оценивания. Памятники истории и культуры и их разновидности Историко-культурный потенциал и методика его оценки. Основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия. Природное и культурное наследие в туризме. Историко-культурный и природный потенциал в системе международного туризма. Культурный ландшафт: современные представления и подходы к типологии
4	Учение о территориальных рекреационных системах. Туристско-рекреационные системы Ярославской области.	Рекреационные и территориальные рекреационные системы. Основные подсистемы территориальных рекреационных систем. Рекреационные объекты и системы: особенности проектирования и строительства. Рекреационная и туристская сеть. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха и туристские учреждения. Проблемы размещения рекреационной инфраструктуры. Туристско-рекреационные системы Ярославской области.
5	Особо охраняемые природные территории и экологический туризм.	Особо охраняемые природные территории: классификация и рекреационное использование. Экологический туризм. Национальные парки их виды. Экология и туризм
6	Рекреационная деятельность: особенности и принципы организации. Основы рекреационного проектирования.	Рекреационные потребности как основа территориально-временной организации рекреационной деятельности. Структурные особенности рекреационной деятельности. Понятие о рекреационном проектировании. Принцип В.С. Преображенского. Элементарные рекреационные занятия как компоненты рекреационной деятельности. Циклы рекреационных занятий и их моделирование. Классификация рекреационной деятельности

7	Туризм как вид рекреационной деятельности.	Понятие и цели туризма. Классификация, виды и формы туризма. Турист: понятие, цели, типы. Понятие и основы программного туризма.
8	Рекреационное и туристское районообразование и районирование.	Рекреационное районообразование и районирование. Рекреационное районирование и районообразующие признаки. Определение рекреационного района и его характерные черты. Особенности рекреационной оценки территорий как основа для проведения рекреационного районирования. Основные понятия о туристском регионе. Региональный туризм. Особенности и принципы районирования в международном туризме. Туристские районы: иерархия и типология. Районы узкой и широкой специализации.
9	Туристские центры: понятие, типология и методика оценивания.	Туристский центр и центр туризма: соотношение понятий. Общие положения типологии туристских центров. Методика количественной оценки рекреационного потенциала туристских центров России

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
		1	3	4	5	6	7	8	9	
1	Экологический туризм	-	+	+	+	-	+	-	-	

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды работы студентов, включая самостоятельную работу и трудоемкость (час)			Всего часов
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	Рекреационная география как наука	2	2	2	6
2	Ресурсный потенциал рекреационной деятельности. природные рекреационные ресурсы и их оценка	2	2	6	10
3	Культурно-исторические рекреационные ресурсы.	2	6	6	14
4	Учение о территориальных рекреационных системах. инфраструктурная составляющая рекреационной деятельности. Туристско-рекреационные системы Ярославской области.	4	6	10	20
5	Особо охраняемые природные территории и экологический туризм	2	2	4	8
6	Рекреационная деятельность: особенности и принципы организации. основы рекреационного проектирования	2	2	4	8

7	Туризм как вид рекреационной деятельности	2	2	6	10
8	Рекреационное и туристское районаобразование и районирование	2	4	6	12
9	Туристские центры: понятие, типология и методика оценивания	2	8	10	20
	Итого	20	34	54	108

6. Лекции

№	Наименование раздела	Лекции	Трудоемкость (час)
1	Рекреационная география как наука	Объект, предмет и методы курса. Основные задачи рекреационной географии на современном этапе. Место рекреационной географии в системе географических наук Картографический метод исследования в рекреационной географии.	2
2	Ресурсный потенциал рекреационной деятельности. природные рекреационные ресурсы и их оценка	Рекреационные и туристские ресурсы. Рекреационная оценка природных ресурсов. Климатические и гидрологические условия организации отдыха	2
3	Культурно-исторические рекреационные ресурсы.	Культурно-исторические рекреационные ресурсы: сущность, классификация и этапы оценивания. Памятники истории и культуры и их разновидности Историко-культурный потенциал и методика его оценки	2
4	Учение о территориальных рекреационных системах. инфраструктурная составляющая рекреационной деятельности	Рекреационные и территориальные системы. Основные подсистемы территориальных рекреационных систем.	4
5	Особо охраняемые природные территории и экологический туризм	Особо охраняемые природные территории: классификация и рекреационное использование. Экологический туризм	2
6	Рекреационная деятельность: особенности и принципы организации. основы рекреационного проектирования	Рекреационные потребности как основа территориально-временной организации деятельности. Структурные особенности рекреационной деятельности. Понятие о рекреационном проектировании.	2
7	Туризм как вид рекреационной деятельности	Понятие и цели туризма. Классификация, виды и формы туризма. Турист: понятие, цели, типы	2
8	Рекреационное и туристское районаобразование и районирование	Рекреационное районаобразование и районирование Рекреационное районирование и районаобразующие признаки. Определение рекреационного района и его характерные черты	2
9	Туристские центры: понятие, типология и методика оценивания	Туристский центр и центр туризма: соотношение понятий. Общие положения типологии туристских центров.	2

Итого	20
-------	----

7. Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	Наименование раздела	Наименование семинарских работ	Трудоемкость (час.)
1	Рекреационная география как наука	Основные понятия рекреационной географии	2
2	Ресурсный потенциал рекреационной деятельности. природные рекреационные ресурсы и их оценка	Рекреационная оценка природных ресурсов.	2
3	Культурно-исторические рекреационные ресурсы.	Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Историко-культурный потенциал и методика его оценки. Культурный ландшафт Ярославля.	6
4	Учение о территориальных рекреационных системах. инфраструктурная составляющая рекреационной деятельности	Туристско-рекреационные системы Ярославской области.	6
5	Особо охраняемые природные территории и экологический туризм	Особо охраняемые природные территории: классификация и рекреационное использование. Экологический туризм. Национальные парки их виды.	2
6	Рекреационная деятельность: особенности и принципы организации. основы рекреационного проектирования	Принцип В.С. Преображенского. Циклы рекреационных занятий и их моделирование. Классификация рекреационной деятельности	2
7	Туризм как вид рекреационной деятельности	Классификация, виды и формы туризма.	2
8	Рекреационное и туристское районообразование и районирование	Основные понятия о туристском регионе. Региональный туризм. Особенности и принципы районирования в международном туризме.	4
9	Туристские центры: понятие, типология и методика оценивания	Основные туристские районы мира. Туристские центры Европы. Туристские центры России и Ярославской области	8
Итого			34

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

Наименование раздела	Перечень домашних заданий, вопросов для контроля самостоятельной работы студентов	Количество часов

Рекреационная география как наука	В.С. Преображенский, роль и значение его идей.	2
Ресурсный потенциал рекреационной деятельности. природные рекреационные ресурсы и их оценка	<p>Понятие о рекреационных ресурсах как важнейшей составной части рекреационного потенциала. Структурные элементы рекреационных ресурсов. Что включают природные рекреационные ресурсы и в каких видах рекреационной и туристской деятельности они используются? Понятие и свойства рекреационных ресурсов. Чем объясняется обилие точек зрения на определение сущности рекреационных ресурсов? Какое влияние оказывают рекреационные ресурсы на развитие туризма и территориальную организацию рекреационной отрасли? Емкость рекреационных ресурсов и ее нормативы. Каковы особенности составления территориальных балансов отдыха и рекреационного кадастра. Туристские ресурсы – определение и значение. Каково соотношение понятий «рекреационные ресурсы» и «туристские ресурсы»? Назовите основные этапы оценивания природных условий и ресурсов. Методические приемы и способы основных типов оценивания природных рекреационных ресурсов.</p>	6
Культурно-исторические рекреационные ресурсы.	<p>Как производится оценка культурно-исторических ресурсов? Какова роль историко-культурного потенциала в туризме? Перечислите основные виды памятников истории и культуры. Информативность культурно-исторических объектов и ее измерение. Перечислите основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия. Что следует относить к национальному наследию, а что к всемирному? Расскажите об объектах всемирного культурного и природного наследия и порядке включения в особый список ЮНЕСКО. Какие виды объектов культурного и природного наследия относятся к числу внесенных в список ЮНЕСКО? Назовите систему критерииев оценки для включения в Список Всемирного наследия (культурных и природных объектов). Назовите и охарактеризуйте объекты культурного и природного наследия России. Назовите и охарактеризуйте 5 объектов культурного и природного наследия для зарубежных стран (по вашему выбору). Сколько объектов входит в Список всемирного наследия ЮНЕСКО? Приведите примеры наиболее значимых из них. Какова сущность политики туристского развития? Назовите основные принципы концепции адекватного туризма. Дайте определение понятию «культурный ландшафт»? С чем связано повышенное внимание со стороны ученых к данному понятию? Какие разновидности культурных ландшафтов вы знаете?</p>	6
Учение о территориальных рекреационных системах. инфраструктурная составляющая рекреационной деятельности	Анализ шести туристско-рекреационных систем Ярославской области	10
Особо охраняемые природные территории и экологический туризм	Национальные парки как основа развития экотуризма в России Экологический туризм как потенциал для рекреационного развития России	4

Рекреационная деятельность: особенности и принципы организации. Основы рекреационного проектирования	Чем объясняется важность изучения рекреационных потребностей? Каковы особенности целевой ориентации рекреационных потребностей на всех уровнях их проявления? Сущность и значение рекреационных потребностей? Перечислите факторы, влияющие на формирование рекреационных потребностей. Рекреационные потребности и туристский спрос. Каковы особенности оценки рекреационных потребностей? Рекреационная деятельность и ее структурные особенности. Рекреационные занятия и особенности их типологии. Каковы основные тенденции в эволюции рекреационной деятельности? Понятие об элементарных рекреационных занятиях. Какова сущность рекреационного проектирования?	4
Туризм как вид рекреационной деятельности	Дайте определение индустрии туризма. Что такое туристская деятельность? Определите принципиальные отличия туристской деятельности от экскурсионной. Назовите основные цели, по которым могут совершаться туристские путешествия. Перечислите основные экономические характеристики туризма. Каковы основные функции социально-гуманитарного воздействия туризма? Какие признаки могут использоваться при выявлении типов туризма? Какие виды туристских маршрутов вы знаете? Подробно охарактеризуйте типы туризма по основным целям путешествия. Приведите примеры типологии туристов. Какие признаки положены в основу данных типологий?	6
Рекреационное и туристское районообразование и районирование	Анализ туристских районов нового освоения. Факторы формирования и развития туристского рынка России. Туристские районы СССР: ретроспективный анализ.	6
Туристские центры: понятие, типология и методика оценивания	Нанесение на контурную карту мира крупных туристских дестинаций. Сравнительный анализ туристских центров двух наиболее развитых туристских мегарегионов мира. Туристские центры Центральной России: обзор основных интернет изданий и периодической литературы.	10
Итого		54

9.2. Тематика курсовых работ (проектов) не предусмотрены учебным планом

9.3. Примерная тематика рефератов

- Связь рекреационной географии с экономической и социальной географией.
- Методы исследований рекреационной географии.
- История возникновения рекреационной географии в СССР. Основные этапы становления рекреационной географии как науки.
- Кризис рекреационной географии как научной и учебной дисциплины в 1980-х годах XX века.
- Теория социокультурных систем Д.В. Николаенко.
- Определение основных понятий, связанных с явлением рекреации. Фазы рекреации.
- Общие тенденции развития рекреации в мире и России.
- Рекреационное время и пространство, и их соотношение.
- Рекреационная деятельность и рекреационный потенциал.

10. Виды рекреационной деятельности, отдыха и перемещений людей в пространстве. Разновидности и особенности рекреационных и туристских ресурсов.
11. Емкость рекреационных ресурсов и методика ее определения.
12. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.
13. Памятники истории и культуры и их разновидности.
14. Памятники культовой архитектуры.
15. Памятники светской архитектуры. Роль ЮНЕСКО в сохранении и оценке природного и культурного наследия.
16. Типология культурных ландшафтов ЮНЕСКО.
17. Критерии ценности культурных ландшафтов.
18. Методика оценки культурных ландшафтов.
19. Понятие о рекреационной системе. Территориальные рекреационные системы.
20. Проблемы размещения рекреационной и туристской инфраструктуры.
21. Рекреационные возможности особо охраняемых территорий и их использование.
22. Понятие о туризме. Эволюция и разнообразие взглядов на туризм как социально-экономическое явление.
23. Классификация и виды туризма.
24. Рекреационное районообразование и районирование.
25. Рекреационное районообразование как объективный процесс формирования районов.
26. Туристские районы: их иерархия и типология.
27. Композиционные типы туристско-рекреационных систем (по Е.Ю. Колбовскому).
28. Туристские центры и их классификация. Типология туристских центров: методические и методологические основы.
29. Статистическая типология туристских центров.
30. Международный туризм как глобальное социально-экономическое явление современности. Условия развития международного туризма.
31. Факторы развития международного туризма. Масштабы современного туризма.
32. География туризма с целью отдыха и развлечений: Европа, Америка, Азиатско-Тихоокеанский регион, Африка, Ближний Восток и Южная Азия.
33. География делового туризма.
34. География религиозного туризма.
35. География лечебно-оздоровительного туризма: особенности лечебно-оздоровительного туризма, основные типы курортов, лечебно-оздоровительный туризм в Европе, лечебно-оздоровительный туризм в Америке, лечебно-оздоровительный туризм на Ближнем Востоке, лечебно-оздоровительный туризм в Азии, Африке и Океании.
36. География туризма в Российской Федерации.
37. Туристские районы Северного Кавказа.
38. Туристские районы Центральной России.
39. Туристские районы Сибири и Дальнего Востока.
40. Южный берег Крыма – основной рекреационный район России.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	Формулировка		
ПК-7:	«Способностью применять на практике методы экономико-географических исследований, экономико-географического районирования, социально-экономической картографии для обработки, анализа и синтеза экономико-географической информации, владением навыками территориального планирования и проектирования различных видов социально-экономической и природоохранной деятельности, умением применять на практике основные модели и инструменты региональной политики».		
ПК-8:	«Способностью применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности контрольно-ревизионная деятельность».		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
Знает основные методы экономико-географических исследований	Называет и характеризует основные методы экономико-географических исследований	Входной контроль	Тест Анкета Опрос Составление схемы межпредметных связей. Анализ основных понятий и категорий рекреационной географии

<p>Знает методы экономико-географического районирования</p>	<p>Называет и характеризует методы экономико-географического районирования</p>	<p>Контроль самостоятельной работы студентов</p>	<p>Тест Решение практических задач Опрос Собеседование</p> <p>Примеры тестовых заданий по экономико-географическому районированию</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите крупные курорты Горного Кавказа (не менее 5). 2. Города Светлогорск, Зеленоградск и Пионерский расположены в: А. Приволжском районе. Б. Западном районе. В. Северном районе. Г. Крымском районе. 3. Основной «поставщик» деловых туристов в Европе: А. Франция; Б. Германия; В. Италия; Г. Испания; Д. Великобритания. 4. Столицей французской Ривьеры является: А. Канны; Б. Ницца; В. Антиб; Г. Ментона; Д. Майорка. 5. Санаторно-оздоровительный туризм характерен для? А. Зеленоградска. Б. Мурманска. В. Железногорска. Г. Пскова. 6. Прохоровское поле воинской славы расположено в: А. Белгородской области. Б. Брянской области. В. Тульской области. Г. Калужской области. 7. Приволжский туристско-рекреационный район известен более всего: А. деловым туризмом. Б. космическим туризмом. В. прибрежным туризмом. Г. круизным туризмом. 8. В городе Печоры Псковской области расположен: А. санаторно-оздоровительный комплекс. Б. монастырь. В. усадьба известного писателя. Г. поле воинской славы. 9. Залив Петра Великого как район пляжного отдыха расположен в: А. Центральном районе. Б. Дальневосточном районе. В. Уральском районе. Г. Сибирском районе. 10. Дайте характеристику Переславской ТРС 11. Назовите категории ООПТ. 12. Назовите 6 туристских макрорегионов мира.
---	--	--	--

Собирает необходимую информацию и анализирует статистические материалы по изучаемой проблеме	Владеет разными способами математической обработки информации	Контроль самостоятельной работы студентов	<p>Тест Решение практических задач Опрос Собеседование</p> <p>Решение практической задачи Статистическая типология туристских центров по А.И. Зорину Для статистического обоснования типологии туристских центров, упрощения и ускорения работы с туристской информацией с помощью статистических процедур была проанализирована база данных туристских центров РФ. В статистическом исследовании применялись: Microsoft Excel – обработка базы данных, классификация, построение графиков и таблиц; Statistica 5.0 – обработка конечных данных, факторный, корреляционный анализ, вывод графических данных. Результаты исследования: При статистическом анализе исходной базы данных выявлен общий туристский фактор, которому подвержены все 17 первичных типов туристских центров; 2. Идентифицированы четыре первичных уникальных типа, которые могут быть интерпретированы как аксиологический, природный, оздоровительный, горный факторы. Выявленные статистические закономерности позволяют провести типизацию районов по перечисленным факторам, а также генерализовать исходную базу данных туристских центров России для удобства чтения и понимания.</p>

Владеет навыками работы с традиционными и современными источниками информации	Преобразует информацию из различных профессиональных источников в процессе решения поставленных задач	Зачет	<p>Примерные вопросы зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Объект, предмет и методы курса. Основные задачи рекреационной географии на современном этапе. 2. Место рекреационной географии в системе географических наук. 3. Картографический метод исследования в рекреационной географии. 4. Терминологический аспект рекреационной географии. Проблемы терминологии в рекреационной географии и туризме. 5. Рекреация как социокультурный феномен современности. Социально-экономическая сущность и основные функции рекреации. 6. Отдых и рекреация: общее и особенное. 7. Время свободное и рекреационное: понятие, соотношение, структура и функции. 8. Рекреационное время и пространство и их соотношение. Хозяйственный потенциал рекреации. Рекреационное освоение и рекреационная освоенность. 9. Рекреационная деятельность: понятие, виды и эволюция. Рекреационный потенциал. Оценка туристско-рекреационного потенциала территорий. 10. Рекреационные и туристские ресурсы. 11. Рекреационная оценка природных ресурсов. Климатические и гидрологические условия организаций отдыха. 12. Культурно-исторические рекреационные ресурсы: сущность, классификация и этапы оценивания. 13. Памятники истории и культуры и их разновидности. 14. Историко-культурный потенциал и методика его оценки. 15. Основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия. 16. Природное и культурное наследие в туризме. Объекты всемирного наследия в России и развитие туризма. 17. Историко-культурный и природный потенциал в системе международного туризма. Понятие о культурном туризме. 18. Культурный ландшафт как объект культурного и природного наследия:
---	---	-------	--

			<p>современные представления и подходы к типологии.</p> <p>19. Рекреационные и территориальные рекреационные системы.</p> <p>20. Основные подсистемы территориальных рекреационных систем и взаимосвязи между ними.</p> <p>21. Рекреационные объекты и системы: особенности проектирования и строительства.</p> <p>22. Рекреационная и туристская сеть. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха и туристские учреждения.</p> <p>23. Проблемы размещения рекреационной инфраструктуры. Современные особенности развития рекреационно-оздоровительной сферы.</p> <p>24. Рекреационное и туристское природопользование. Функциональная модель и основные типы туристского природопользования.</p> <p>25. Рекреационное природопользование и охрана природы. Рекреационные нагрузки на природные комплексы и методика их определения.</p> <p>26. Туризм и окружающая среда: пространство взаимодействия.</p>
--	--	--	---

Повышенный уровень

<p>Умеет осуществлять мониторинг социально-экономических, демографических, миграционных и этнокультурных процессов</p>	<p>Способен выявлять и оценивать экономические ресурсы территории и прогнозировать возможности её развития</p>	<p>Зачет</p>	<p>Примерные вопросы к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особо охраняемые природные территории: классификация и рекреационное использование. 2. Экологический туризм. Национальные парки и их виды. 3. Экология и туризм: аспекты взаимодействия. 4. Рекреационные потребности как основа территориально-временной организации рекреационной деятельности. 5. Структурные особенности и классификация рекреационной деятельности. 6. Понятие о рекреационном проектировании. Принцип В.С. Преображенского. 7. Элементарные рекреационные занятия как компоненты рекреационной деятельности. Циклы рекреационных занятий и их моделирование. 8. Понятие о туризме. 9. Формы туризма. Классификация и виды туризма. 10. Основы программного туризма. 11. Разновидности программного туризма. 12. Рекреационное районообразование и районирование. 13. Рекреационное районирование и районообразующие признаки. Определение рекреационного района и его характерные черты. 14. Особенности рекреационной оценки территории как основа для проведения рекреационного районирования. 15. Основные понятия о туристском регионе. Региональный туризм. 16. Особенности и принципы районирования в международном туризме. 17. Туристские районы: иерархия и типология. Районы узкой и широкой специализации. 18. Туристские центры: понятие, типология и методика
--	--	--------------	--

			<p>оценивания.</p> <p>19. Международный туризм: глобальное социально-экономическое явление современности.</p> <p>20. Условия развития и проблемы сезонности в международном туризме.</p> <p>21. Развитие и география международного туризма.</p> <p>22. География туризма с целью отдыха и развлечений.</p> <p>23. География делового туризма.</p> <p>24. География религиозного туризма.</p> <p>25. География лечебно-оздоровительного туризма.</p> <p>26. Международный туризм в Европе: современное состояние, проблемы и перспективы.</p> <p>27. Восточно-Европейская туристско-рекреационная зона: общая характеристика.</p> <p>28. Северо-Европейская туристско-рекреационная зона: общая характеристика. Южно-Европейская туристско-рекреационная зона: общая характеристика.</p> <p>29. Западноевропейская туристско-рекреационная зона: общая характеристика.</p> <p>30. Международный туризм в Зарубежной Азии: современное состояние, проблемы и перспективы.</p> <p>31. Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии. Туристско-рекреационный потенциал регионов и стран Южной Азии.</p> <p>32. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии.</p> <p>33. Международный туризм в Африке: современное состояние, проблемы и перспективы.</p> <p>34. Туристско-рекреационный потенциал стран Африканского Средиземноморья (Тунис, Марокко, Алжир, Ливия, Египет). Туризм и отдых в ЮАР.</p> <p>35. Международный туризм в Северной Америке: современное состояние, проблемы и перспективы. Туризм и отдых в США и</p>
--	--	--	---

			<p>Канаде.</p> <p>36. Международный туризм в Латинской Америке: современное состояние, проблемы и перспективы.</p> <p>37. Туризм и отдых в странах Карибского бассейна. Туристско-рекреационный потенциал государств Центральной Америки.</p> <p>38. Южно-Американская зона: общая характеристика. Туристско-рекреационный потенциал государств Южной Америки.</p> <p>39. Международный туризм в Австралии и Океании: современное состояние, проблемы и перспективы. Туризм и отдых в Австралии и Новой Зеландии.</p> <p>40. Международный туризм в Российской Федерации.</p> <p>41. Туристские районы Северного Кавказа. Кавказские Минеральные Воды.</p> <p>42. Черноморское побережье Кавказа как основная рекреационная зона России.</p> <p>43. Туристские районы Центральной России. Подмосковье – основной район оздоровительного и познавательного туризма. Золотое кольцо России.</p> <p>44. Туристские районы Северо-запада и Европейского Севера России. Серебряное кольцо России.</p> <p>45. Волжский и Уральский туристско-рекреационные районы России.</p> <p>46. Туристские районы Сибири и Дальнего Востока.</p> <p>47. Кавказско-Черноморский рекреационный район.</p> <p>48. Крымский район. Южный берег Крыма – важный рекреационный район России.</p>
--	--	--	--

Критерии оценки работы студента на семинарских занятиях:

Отлично - активное участие в обсуждении проблем каждого семинара, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы семинара, участие в дискуссиях, твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы, регулярная посещаемость занятий.

Хорошо - недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на семинарах, неполное знание дополнительной литературы, хорошая посещаемость

Удовлетворительно - ответы отражают в целом понимание темы, знание содержания основных категорий и понятий, знакомство с лекционным материалом и рекомендованной основной литературой, недостаточная активность на занятиях, оставляющая желать лучшего посещаемость.

Неудовлетворительно - пассивность на семинарах, частая неготовность при ответах на вопросы, плохая посещаемость, отсутствие качеств, указанных выше для получения более высоких оценок.

Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:

К промежуточной аттестации допускается студент, который набрал на протяжении изучения дисциплины не менее 51% от максимального числа баллов (50% и более) в бально-рейтинговой системе.

Для проведения промежуточной аттестации необходима бумага для записей, иллюстративный материал, бланк билета с вопросами экзамена или зачета

Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:

«зачтено»	Выставляется студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом или повышенном уровнях
«не зачтено»	выставляется студенту, не способному продемонстрировать владение компетенцией на базовом уровне

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. География туризма : учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 336 с.
2. Александрова А.Ю. Международный туризм. М. КНОРУС: 2010.
3. Николаенко Д.В. Рекреационная география Учеб. пособ. для студ. высш. учеб. заведений / Д.В. Николаенко. — М. : Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001. — 288 с.

б) дополнительная литература

1. Александрова А.Ю. География мировой индустрии туризма. М.: 1998.
2. Александрова А.Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма. М.: 1996.
3. Большаник П.В. Региональные туристические центры России. Учебное пособие. Омск, 2002.
4. География рекреационных систем СССР./Под ред. В.С. Преображенского, В.М. Кривошеева, М.: 1980.
5. Дмитревский Ю.Д. Туристские районы мира. М.—Смоленск. 2000.
6. Ердялетов С.Р. География туризма. А.-А.: 2000.
7. Игнатенко А.Н. Рекреационные территориальные системы: научные основы развития и функционирования. Учебное пособие. Черновцы, 1989.
8. Ирисова Т.А. География туристских центров. М.: 1998.
9. Колотова Е.В. Рекреационное ресурсоведение. М.: 1998.
10. Кусков А.С., Голубева В.Л., Лысикова О.В., Лопатухина Е.Б. Основы рекреационной географии. Курс лекций. Саратов, 2004.
11. Кусков А.С., Понукалина О.В., Одинцова Т.Н. Рекреационная география. Учебное пособие. Саратов, 2003.
12. Мироненко Н.С., Твердохлебов И.Т. Рекреационная география. М.: 1981.
13. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира. СПб.: 2002. 26. Пирожник И.И. Международный туризм в мировом

хозяйстве. Мн.: 1996.

14. Преображенский В.С., Зорин И.В., Квартальнов В.А., Веденин Ю.А. и др. Теория рекреологии и рекреационной географии. М.: 1992.

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

11. <http://gks.ru/> Федеральная служба государственной статистики РФ.
12. <http://www.russiatourism.ru/> - Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры РФ
13. <http://rus.justrussia.ru/> - Издательский проект Российского союза туризма Just Russia.
14. <http://tourest.ru/dir/115/rosjournal/70> - журнал «Деловой мир. Туризма и отдыха»
15. http://tourest.ru/dir/115/rosjournal/journal_ecotourism - Российский журнал экотуризма
16. <http://www.2r.ru/> - информационное издание по туризму, отдыху и путешествиям «Рекреационные ресурсы».
17. <http://www.aquapeace.ru/> - Новости мировых курортов
18. <http://www.avst-travel.org/> - Журнал туризма, географии и культуры.
19. Электронные каталоги, справочники, путеводители

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации для студентов по подготовке и выполнению семинарских работ

Семинары по рекреационной географии являются одним из основных видов аудиторной работы студентов очного географических направлений естественно-географического факультета ЯГПУ им. К.Д. Ушинского.

Перед тем как приступить к семинарам нужно предварительно ознакомится с предложенным списком литературы, статистическими и картографическими материалами, изучить дополнительную информацию в газетах, журналах и сети Интернет.

Структура семинарских работ и особенности их выполнения

Структура заданий практической работы обычно состоит из краткой общей характеристики задания. В ряде случаев она включает обоснование актуальности темы, в некоторых случаях постановку целей и задач. В основной части раскрывается содержание темы, даются конкретные разработки. Заключение состоит из выводов, подводящих итог всей работы. В случае решения социально-демографических и экономических задач проводятся расчеты. При выполнении ряда работ строятся экономические профили, картосхемы и схемы.

При выполнении практической работы обратите особое внимание на следующие моменты:

- самостоятельно раскрывайте основные проблемы, а также содержание своих разделов, не сводите работу к простому переписыванию текста из книг;
- усильте внимание на аналитическом характере изложения, на необходимости объяснения особенностей процессов и явлений;
- старайтесь пользоваться при выполнении работы не только основными учебными материалами, но и статьями из газет, журналов и Интернета;
- ряд текстов работы должен содержать таблицы и наглядные материалы, представленные графиками, диаграммами, картосхемами;
- пользуйтесь при написании работы новой статистической информацией, не забывайте при количественной характеристике тех или иных объектов или явлений делать

временные ссылки;

- в выводах приводите краткие ответы на поставленные цели и задачи работы.

Примерная структура изложения семинарской работы

Туристско-рекреационный потенциал России

Введение

1. Определение понятий «природные условия» и «туристско-рекреационный потенциал».

2. Основные подходы к классификации рекреационных ресурсов.

3. Экономическая оценка и использование рекреационных ресурсов России.

4. Особенности размещения основных туристских центров России, их генезис и потенциал.

5. Охрана и использование рекреационного потенциала территории. Перспективы развития.

Заключение.

Библиографический список.

Формой оценки качества освоения дисциплины является БРС.

Наименование работ (видов деятельности), подлежащих обязательному выполнению и контролю	Базовая стоимость	Кол-во в 5 семестре	Итого
Посещение лекционных занятий	3	10	30
Посещение и ответы на семинарах	5	17	85
Ведение глоссария, схем и таблиц	5	14	70
Реферат	5	22	110
Презентация	5	18	90
ИТОГО			385

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используется электронная образовательная среда ЯГПУ LMS MOODLe.

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Программа подготовки по курсу «Рекреационная география» реализуется в процессе чтения лекций, проведения семинарских занятий, организации самостоятельной работы студентов, групповых, индивидуальных консультаций, собеседований в связи с подготовкой к зачету. В программе отражены современные научные исследования по данной проблеме. Рассмотрение программного материала предваряется определением его основной направленности, значения и актуальности. На лекциях для повышения степени усвоения учебного материала широко используется современная мультимедийная и проекционная техника. Изучение дисциплины обеспечивается на лекциях структурно-логическими схемами и опорными конспектами, а также учебными картами.

20. Интерактивные формы занятий (22 часа)

№ п/п	Темы дисциплины	Форма проведения занятия	Трудоемкость (час.)

1	Рекреационный потенциал одного из городов РФ. Сравнительная характеристика территории двух городских центров России. Проведение анализу культурно-исторических ресурсов городов России.	Презентация	6
2	«Разработка туристского маршрута по России и СНГ» 1. Необходимо разбиться на группы по 5 человек. 2. Каждой группе нужно выбрать маршрут протяженностью более 1000 км. 3. Составить паспорт разрабатываемого маршрута, который должен содержать следующую информацию: Название маршрута; Цели и задачи маршрута, тип маршрута; Протяженность маршрута; Продолжительность маршрута; Фактор сезонности; Начальная, конечная и промежуточные точки маршрута; Категории людей, на которые рассчитан маршрут; Использование транспортных средств; Примерная стоимость маршрута; 4. Разработать информационное содержание маршрута (содержание всей экскурсионной программы). Составление программы тура. 5. Организация культурно-развлекательной программы на маршруте. 6. Организация проживания и питания туристов на туре. 7. Организация перевозочного обслуживания туристов. 8. Туристские формальности и безопасность путешествия. Разработка памятки для туристов. Паспортные, таможенные, визовые и фискальные формальности и др.	Презентация	8
3	«Проект концептуального анализа развития рекреации и туризма в регионе» 1. Обоснование выбора конкретного региона и территорий, выбранных для анализа. 2. Географическое положение региона. 3. Природные условия (общая физико-географическая структура региона): – Рельеф. – Климатические особенности и ресурсы. – Растительный и животный мир. – Ландшафтная структура. Уникальные природные особенности территории. – Особо охраняемые природные территории и памятники природы. Необычные явления природы и стихийные бедствия. 4. Геодемографическая характеристика региона (численность и воспроизведение населения, состав и структура населения, расселение населения и т. д.). 5. История формирования и развития региона. 6. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона (нравы, обычаи, традиции, праздники, обряды, фольклор, духовное наследие, языковой, этнический и религиозный состав и особенности территории и т. д.). 7. Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи. Основные культурные центры региона. 8. Объекты всемирного природного и культурного наследия. 9. Туристско-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма. 10. Материально-техническая база рекреации и туризма. 11. Основные туристские центры региона: их профиль и специфика. 12. Основные направления туристских потоков в регионе. 13. Оценка современного социально-экономического, политического и экологического положения в регионе. 14. Социально-экономический и политический прогноз развития региона. 15. Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в регионе	Презентация	8

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д. Ушинского»**

**У Т В Е Р Ж Д А Ў
Проректор по учебной работе
В.П. Завойстый
«___» 2018 г.**

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:

Б1.В.04 Этногеография

Рекомендуется для направления подготовки:

05.03.02 География

профиль «Страноведение и туризм»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчики:

доцент кафедры физической географии,
кандидат географических наук

Георгица И.М.

Утверждено на заседании кафедры

наименование кафедры

«___» 2018 г.

Протокол № ___

Зав. кафедрой

Георгица И.М.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Этногеография» - формирование представлений об этнической географии как одном из новых и интересных по содержанию курсов экономической и социальной географии, который входит в учебные планы географических и естественно-географических факультетов педагогических и государственных университетов России.

Основными *задачами* курса являются:

- понимание базовых этнологических, исторических, географических и этнографических понятий; их общего, индивидуального и взаимосвязей.
- овладение навыками исследовательской работы (сбор и систематизация источников и литературы).
- развитие умений анализировать историю происхождения и особенности традиционной культуры народов мира, России, Ярославской области; особенности расселения народов по материкам, частям света, страны.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в вариативную часть ОП.

Для успешного изучения дисциплины студент должен опираться на знания, умения и навыки, полученные в школьном курсе образования при изучении географии и истории и обладать следующими компетенциями:

ОК-2 «Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития для формирования патриотизма и гражданской позиции»

Студент должен:

- знать основные понятия и категории экономической теории; специфику организации сообществ людей, выявляет социально-культурные особенности их формирования;
- обладать умениями анализировать закономерности деятельности субъектов экономики, основные факторы формирования спроса и предложения, типы рыночных структур, механизмы функционирования рынков факторов производства; находить ценностный аспект культурного общения;
- владеть способами сравнительного анализа факторов хозяйственной деятельности; формирования толерантности и навыков поведения в изменяющейся поликультурной среде.

Дисциплина «Этногеография» является предшествующей для таких дисциплин как «География человеческой деятельности», «География России», «География Ярославской области», «Топонимика».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-6;

Общекультурные компетенции: ОК-6					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	Формулировка				
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия»	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обладает знаниями о правовых, нравственных и эстетических нормах, требованиях профессиональной этики; - понимает специфику организации сообществ людей, выявляет социально-культурные особенности их формирования; - имеет представления о социальных процессах, этнических особенностях, конфессиональной принадлежности и культурной специфики, оказывающих влияние на формирование личности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общаться с людьми, признавать их достоинство, понимая и принимая их; - сотрудничать с разновозрастными членами коллектива в решении установленных задач; - умеет находить ценностный аспект культурного общения; - ставить различные виды профессиональных задач и коллективно организовывать их решение <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - участие в организации полевых и лабораторных работ, семинаров, конференций; - подготовка и проведение занятий по биологии, экологии, химии в образовательных организациях общего образования, экскурсионная, просветительская и кружковая работа 	<ul style="list-style-type: none"> - Выбор информационных источников -Доклады на семинарах. -Дискуссия - Эссе - Создание презентаций - Рефлексия - Выбор информационных источников 	<p>Презентация. Реферат</p>	<p>Базовый уровень:</p> <p>Знать:</p> <p>Обладает знаниями о правовых, нравственных и эстетических нормах, требованиях профессиональной этики; Понимает специфику организации сообществ людей, выявляет социально-культурные особенности их формирования;</p> <p>Уметь:</p> <p>Общаться с людьми, признавать их достоинство, понимая и принимая их;</p> <p>Сотрудничать с разновозрастными членами коллектива в решении установленных задач;</p> <p>Умеет находить ценностный аспект культурного общения;</p> <p>Владеть:</p> <p>Участие в организации полевых и лабораторных работ, семинаров, конференций;</p> <p>Подготовка и проведение занятий по биологии, экологии, химии в образовательных организациях общего образования, экскурсионная, просветительская и кружковая работа</p> <p>Повышенный уровень:</p> <p>Знать:</p> <p>Имеет представления о социальных процессах, этнических особенностях, конфессиональной принадлежности и культурной специфики, оказывающих влияние на формирование личности</p>

		<p>организациях общего образования, экскурсионная, просветительская и кружковая работа;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование толерантности и навыков поведения в изменяющейся поликультурной среде; - владеет опытом осуществления научно-исследовательской деятельности в составе группы 			<p>Уметь: Ставить различные виды профессиональных задач и коллективно организовывать их решение</p> <p>Владеть: Формирование толерантности и навыков поведения в изменяющейся поликультурной среде;</p> <p>Владеет опытом осуществления научно-исследовательской деятельности в составе группы</p>
ПК-4	«способность применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности	<p>Знать: Базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, об объектах природного и культурного наследия</p> <p>Уметь: Формулировать предмет, цели и задачи планируемых исследований</p> <p>Владеть: Владеет основами работы с персональным компьютером Опытом целеполагания процесса организации экономико-географических исследований Навыками работы с традиционными и современными источниками информации</p>	<p>Работа с литературой</p> <p>Работа с электронными ресурсами</p> <p>Работа с картографическими источниками</p> <p>Научно-практическая деятельность</p>	<p>Презентация.</p> <p>Реферат</p>	<p>Базовый уровень:</p> <p>Знать: Базовые понятия рекреационной географии</p> <p>Уметь: Формулировать предмет, цели и задачи планируемых исследований</p> <p>Владеть: Владеет основами работы с персональным компьютером Опытом целеполагания процесса организации географических исследований Навыками работы с традиционными и современными источниками информации</p>

<p>развития туристской инфраструктур ы, своеобразие территориальн ых рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме</p>				
<p>Специальные компетенции: не предусмотрено</p>				

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		2	
Контактная работа с преподавателем (всего)	54	54	
В том числе:			
Лекции	20	20	
Практические занятия (ПЗ)			
Семинары (С)			
Лабораторные работы (ЛР)	34	34	
Самостоятельная работа (всего)	54	54	
В том числе:			
Курсовая работа (проект)			
Реферат	34	34	
Другие виды самостоятельной работы			
Презентация	20	20	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачёт	зачёт	
Общая трудоемкость	часов	108	108
	зачетных единиц	3	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Введение. Этнология и этногеография	<p>Этногеография - наука, рожденная на стыке этнологии и географии, изучающая географию расселения народов, их культурную и религиозную принадлежность. Место этногеографии в системе географических и общественных наук. Связь этногеографии с другими науками (лингвистикой, культурологией, этнической историей, этнопсихологией, этнопедагогикой).</p> <p>Методы этногеографической науки (сравнительно-исторический, комплексного подхода к изучению этногеографических проблем, картографический, системный, структурный, математико-статистический и др.).</p>
2	Понятие об этносе. Концепции этноса	<p>Человечество - единый многоликий организм. Понятие об этносе. Этнос - социальное и природное (географическое) явление. Проблема этноса в современной науке.</p> <p>Виды этнических общностей (первобытное стадо - первобытный род - племя - народность - национальность - нация; этнос - этникос - этносоциальный организм - этническая группа; этническая группа - субэтнос - этнос; макроэтнические, макроэтнические, метаэтнические; территориальные, культурные, политические, социальные, хозяйственные, конфессиональные и др.).</p> <p>Этнос и его структура. Уровни структуры этноса: собственно этнический уровень (совокупность общностей и этносоциальных организмов); микроуровень (семья, индивид);</p>

		<p>макроуровень (субэтносы); метауровень (суперэтносы).</p> <p>Признаки этноса. Антрологические (физические) признаки - основа человеческих рас. Теории формирования рас (моноцентризм и полигенетизм). Значение природной среды в формировании расовых признаков. Приспособление (адаптация) человеческих рас к природной среде.</p> <p>Культура - основа существования этноса. Этнокультура народов (язык, жилище, питание, орудия труда и пр.). Этническая психология и этнические образы народов. Современные культурные центры.</p> <p>Язык - основной признак этноса, источник сохранения этнической информации и средство коммуникации. Языки и письменность народов мира.</p> <p>Этнологические школы и направления: эволюционизм (Э. Тайлор, Г. Спенсер, А. Бестиан, Л. Г. Морган), диффузионизм (Ф. Ратцель, Л. Фрабер, Ч. Риверс), социологическая школа (Э. Дюркгейм, Л. Леви-Брюль), функционализм (Р. Турнвальд, Б. Малиновский), американская школа (Ф. Боас, А. Кребер), энапсихологическая школа (А. Кардинер, М. Мид), структурализм (А. Радклифф-Браун, К. Леви-Строс), культурный релятивизм (М. Херсковиц), русская этнологическая школа (Л. Н. Гумилев, Ю. В. Бромлей, С. А. Токарев).</p> <p>Концепции этноса (пассионарная теория Л. Н. Гумилева, дуалистическая теория Ю. В. Бромлея, информационная теория Н. Н. Чебоксарова).</p>
3	Этнические процессы	Этнические процессы. Разновидности этнических процессов (процессы, в результате которых происходит изменение этнического самосознания; процессы, обуславливающие изменения, некоторых характеристик этноса; этнообъединительные и этноразделительные процессы).
4	Классификация народов мира. Этнический и языковой состав населения мира.	Антропологическая, языковая, религиозная и хозяйственно-культурная классификация народов мира (России, Ярославская область).
5	Этно-конфессиональный состав населения мира, Российской Федерации и Ярославской области.	<p>Этнический состав населения России. Характеристика русского этноса. Языковые семьи, к которым относятся народы России: индоевропейская (87% населения), алтайская (8%), уральская (2%) и кавказская (2%). Славянская группа как самая крупнейшая по численности.</p> <p>Религия - духовная основа народов. Характеристика мировых религий и местных верований: буддизма, христианства, ислама, язычества, шаманизма, идолопоклонничества и др.</p> <p>Конфессиональный состав населения России. Основные этапы формирования религиозной карты России.</p>

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин							
		1	2	3	4	5			
1	«География человеческой деятельности»	+	+	+	+	+			
2	«География России»	+	+	+	+	+			
3	«Топонимика».	+	+	+	+	+			

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Раздел: Введение. Этнология и этногеография	2	-	2	2	6
1.1.	Тема: 1. Этногеография как наука. Место этногеографии в системе географических и общественных наук. Методы этногеографической науки.	2	-	2	2	6
2	Раздел: Понятие об этносе. Концепции этноса	10	-	8	8	26
2.1.	Тема: 2. Понятие об этносе. Проблема этноса в современной науке. Виды этнических общностей.	2	-	2	-	4
2.2.	Тема: 3. Этнос и его структура. Уровни структуры этноса. Признаки этноса. Теории формирования рас.	2	-	2	2	6
2.3.	Тема: 4. Культура - основа существования этноса. Этнокультура народов. Этническая психология и этнические образы народов. Современные культурные центры.	2	-	4	2	8
2.4.	Тема: 5. Язык - основной признак этноса, источник сохранения этнической информации и средство коммуникации. Языки и письменность народов мира.	2	-	-	2	4
2.5.	Тема: 6. Этнологические школы и направления. Концепции этноса.	2	-	-	2	4
3	Раздел: Этнические процессы	2	-	4	2	8
3.1.	Тема: 7. Этнические процессы. Разновидности этнических процессов.	2	-	4	2	8
4	Раздел: Классификация народов мира. Этнический и языковой состав населения мира.	2	-	8	2	12
4.1.	Тема: 8. Антропологическая, языковая, религиозная и хозяйствственно-культурная классификация народов мира.	2	-	8	2	12
5	Раздел: Этно-конфессиональный состав населения мира, Российской Федерации и Ярославской области.	4	-	12	4	20
5.1.	Тема: 9. Этнический состав населения России. Характеристика русского этноса. Языковые семьи.	2	-	6	2	10
5.2.	Тема: 10. Религия - духовная основа народов. Характеристика мировых религий и местных верований. Конфессиональный состав населения России. Основные этапы формирования религиозной карты России.	2	-	6	2	10
Всего:		20	-	34	18	72

6. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемк ость (час.)
1	Этногеография как наука. Место этногеографии в системе географических и общественных наук. Методы этногеографической науки.	2
2	Понятие об этносе. Проблема этноса в современной науке. Виды этнических общностей.	2
3	Этнос и его структура. Уровни структуры этноса. Признаки этноса. Теории формирования рас.	2
4	Культура - основа существования этноса. Этнокультура народов. Этническая психология и этнические образы народов. Современные культурные центры.	2
5	Язык - основной признак этноса, источник сохранения этнической информации и средство коммуникации. Языки и письменность народов мира.	2
6	Этнологические школы и направления. Концепции этноса.	2
7	Этнические процессы. Разновидности этнических процессов.	2
8	Антропологическая, языковая, религиозная и хозяйствственно-культурная классификация народов мира.	2
9	Этнический состав населения России. Характеристика русского этноса. Языковые семьи.	2
10	Религия - духовная основа народов. Характеристика мировых религий и местных верований. Конфессиональный состав населения России. Основные этапы формирования религиозной карты России.	2

7. Лабораторный практикум

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Трудо емкос ть (час.)
1	1	Предмет этногеографии. Основные задачи и методы исследования.	2
2	2	Понятие об этносе. Концепции этноса	2
3	2	Проблема этноса в современной науке	2
4	2	Виды этнических общностей	4
5	3	Этнические процессы	4
6	4	Классификация народов мира.	4
7	4	Этнический и языковой состав населения мира	4
8	5	Конфессиональный состав населения мира.	4
9	5	Этно-конфессиональный состав населения мира	4
10	5	Этно-конфессиональный состав Российской Федерации и Ярославской области	4

8. Практические занятия (семинары) не предусмотрены

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Этногеография как наука. Место этногеографии в системе географических и общественных наук. Методы этногеографической науки.	Влияние природной среды на традиционную культуру этносов. Влияние религиозного фактора на формирование материальной и духовной культуры этноса	5
2	Понятие об этносе. Проблема этноса в современной науке. Виды этнических общностей.		5
3	Этнос и его структура. Уровни структуры этноса. Признаки этноса. Теории формирования рас.	Пассионарная теория этноса Л.Н. Гумилева. Дуалистическая теория этноса Ю.В.Бромлея.	5
4	Культура - основа существования этноса. Этнокультура народов. Этническая психология и этнические образы народов. Современные культурные центры.	Особенности традиционной культуры народа (по выбору студентов).	5
5	Язык - основной признак этноса, источник сохранения этнической информации и средство коммуникации. Языки и письменность народов мира.	Народы: развитие и взаимодействие.	5
6	Этнологические школы и направления. Концепции этноса.	Концепции этноса и этничности в отечественной этнологии.	5
7	Этнические процессы. Разновидности этнических процессов.	Современная этническая картина мира.	5
8	Антропологическая, языковая, религиозная и хозяйствственно-культурная классификация народов мира.	Этническая культура и культура этноса. Этнические образы народов мира.	5
9	Этнический состав населения России. Характеристика русского этноса. Языковые семьи.	Этноэкологические знания народов Севера (любого другого региона мира, страны).	5
10	Религия - духовная основа народов. Характеристика мировых религий и местных верований. Конфессиональный состав населения России. Основные этапы формирования религиозной карты России.	Этническая ситуация в России конца XX в. – начало XXI в.	9

9.2. Тематика курсовых работ (проектов) не предусмотрены

9.3. Примерная тематика рефератов

1. Влияние природной среды на традиционную культуру этносов.
2. Влияние религиозного фактора на формирование материальной и духовной культуры этноса.
3. География расселения народа (по выбору студентов).
4. География распространения языков (по выбору студентов).
5. Географические ареалы распространения основных конфессий.
6. Дуалистическая теория этноса Ю.В. Бромлея.
7. История и география расселения староверов в Сибири.

8. Концепции этноса и этничности в отечественной этнологии.
9. Обряд и ритуал - знаковые средства культуры народов (этносов).
10. Особенности традиционной культуры народа (по выбору студентов).
11. Основные типы этнических процессов.
12. Особенности этнического самосознания этнической личности.
13. Особенности расселения казахов Чуйской степи.
14. Особенности расселения алтайских родов (по выбору студентов).
15. Пассионарная теория этноса Л.Н. Гумилева.
16. Признаки и причины этнических конфликтов.
17. Проблемы этногенеза в современной этнологии.
18. Народы: развитие и взаимодействие.
19. Распространение основных рас.
20. Современная этническая картина мира.
21. Сущность этнической самоидентификации.
22. Сходство и различие национальных характеров народов мира (по выбору студентов).
23. Традиционные промыслы народов мира.
24. Традиции и обычаи народов мира (по выбору студентов).
25. Характеристика определенного этноса (по выбору).
26. Характеристика ислама.
27. Характеристика христианства.
28. Характеристика буддизма.
29. Характеристика шаманизма на Алтае.
30. Характеристика бурханизма на Алтае.
31. Характеристика православия.
32. Элементы психологии этноса.
33. Этническая ситуация в России конца XX в. - начало XXI в.
34. Этническая культура и культура этноса.
35. Этнические образы народов мира.
36. Этническое самосознание народов Кавказа.
37. Этнические стереотипы поведения.
38. Этноэкологические знания народов Севера (любого другого региона мира, страны).

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	Формулировка		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
Обладает знаниями о правовых, нравственных и эстетических нормах, требованиях профессиональной этики;	- Называет, описывает и принимает специфику нравственных и эстетических норм; - Руководствуется требованиями профессиональной этики в процессе общения со студентами учебной группы	зачёт	Проверяется во время текущего контроля знаний во время лабораторного занятия
Понимает специфику организации сообществ людей, выявляет социально-культурные особенности их формирования;	- Анализирует современную социокультурную ситуацию и осознает специфику ее влияния на сообщества людей		Вопрос № 12, 13, 18 (см. пункт 13 программы)
Общаться с людьми, признавать их достоинство, понимая и принимая их;	- Обладает навыком конструктивного межличностного взаимодействия; - Осознает уникальность человеческой личности и уважает личное достоинство коллег		Проверяется во время текущего контроля знаний во время лабораторного занятия
Сотрудничать с разновозрастными членами коллектива в решении установленных задач;	- Владеет методикой организации совместной деятельности членов коллектива		Задание 1,2,3 (см. пункт 13 программы)
Умеет находить ценностный аспект культурного общения;	- Осознает целесообразность активной совместной деятельности		Проверяется во время текущего контроля знаний во время лабораторного занятия
Повышенный уровень			
Формирование толерантности и навыков поведения в изменяющейся поликультурной среде;	- Реализует принцип толерантность в собственном межличностном взаимодействии	зачёт	Проверяется во время текущего контроля знаний во время лабораторного занятия
Владеет опытом			Задание 1,2,3 (см. пункт 13)

осуществления научно-исследовательской деятельности в составе группы	- Обосновывает целесообразность совместной научной деятельности, формирует механизмы ее успешной реализации		программы)
Имеет представления о социальных процессах, этнических особенностях, конфессиональной принадлежности и культурной специфики, оказывающих влияние на формирование личности	- Выявляет и описывает специфику социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностей личности, обуславливающих различия между людьми; - Обладает адекватным восприятием особенностей и традиций различных социальных групп.		Вопрос № 1- 28 (см. пункт 13 программы)
Ставить различные виды профессиональных задач и коллективно организовывать их решение	- Использует технологию целеполагания в собственной профессиональной деятельности; - Преобразует информацию из различных профессиональных источников в процессе решения поставленных задач		Задание 1,2,3 (см. пункт 13 программы)
ПК-4	«Способность применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме		
Базовый уровень:			
Знать:		зачет	
Базовые понятия рекреационной географии	Владеет базовыми понятиями рекреационной географии		Задание 1,2,3 (см. пункт 13 программы)
Уметь:			Вопрос № 1- 28 (см. пункт 13 программы)
Формулировать предмет, цели и задачи планируемых исследований	Устанавливает соответствие между целью и результатом своей деятельности		Задание 1,2,3 (см. пункт 13 программы)
Владеть:			
Владеет основами работы с персональным компьютером	Является активным пользователем электронных образовательных ресурсов		Задание 1,2,3 (см. пункт 13 программы)
Опытом целеполагания процесса организации географических исследований	Применяет в работе необходимые средства организации в соответствии с поставленными целями		Вопрос № 1- 28 (см. пункт 13 программы)
Навыками работы с	Преобразует информацию из различных профессиональных		

традиционными и современными источниками информации	источников в процессе решения поставленных задач		
Повышенный уровень:			
Знать:			
применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, в частности, уметь оценивать роль рекреации и туризма в социально-экономическом развитии страны и региона.	Способен выявлять и оценивать экономические ресурсы территории и прогнозировать возможности её развития	зачет	Задание 1,2,3 (см. пункт 13 программы)
Уметь:			
Навыками производства необходимых статистических измерений, расчетов и обработки стат. данных	Предлагает обоснованные варианты статистических средств обработки и решения социально-экономических исследовательских проблем		Вопрос № 1- 28 (см. пункт 13 программы)
Владеть:			
навыками и методами рекреационно-географических исследований; информационными технологиями и методами обработки, анализа и синтеза географической информации о территориальных туристско-рекреационных системах России и мира.	Обладает навыками и методами рекреационно-географических исследований, информационными технологиями и методами обработки и анализа и синтеза географической информации, способен применять это на практике		
Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:			
Зачёт по курсу «Этногеография» ставится по результатам БРС			
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:			
«зачтено»	Знает основы дисциплины (воспроизводит основные факты, идеи по содержанию курса, дает определения основных понятий); Называет,		

	характеризует и описывает основные свойства социально-экономических процессов, знает их динамику; Называет и частично характеризует общие и региональные социально-экономические особенности стран и регионов; Является активным пользователем сети Интернет, способен осуществлять поиск профессионально-значимой информации из разных источников; Частично владеет приёмами картографического метода исследований, комплексной социально-экономико-географической характеристики территории; Называет и характеризует основные понятия и термины; Способен описать социально- и экономико-географические особенности различных регионов
«незачтено»	Студент набрал по результатам БРС менее 51% (53,55 баллов)

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Аксянова Г. А. 100 народов Российской Федерации. - М., 2001
2. Весь мир: Расы, народы, нации и народности. - Минск - М., 2002
3. География. Россия. Природа и население. 8кл.: учебное пособие /Под ред. А.И. Алексеева. - М.: Дрофа, 2008
4. Гладкий Ю.Н., Лавров С.Б. Глобальная география. 10-11 кл.: учебное пособие. - М.: Дрофа, 2008
5. Лобжанидзе А.А., Горюхов С.А., Заяц Д.В. Этногеография и география религий. - М.: Академия, 2005. - 176с.
6. Пушнова Ю.Б. История мировых религий: краткий курс лекций. - М.: Владос, 2005
7. Садохин А.П., Грушевицкая Т.Г. Этнология. - М., 2000 Садохин А.П. Этнология. - М., 2004

б) дополнительная литература

1. Агеева Р. А. Страны и народы: Происхождение названий. - М., 1990
2. Бромлей Ю. В., Продольный Р. Г. Человечество - это народы. - М., 1990
3. Бромлей Ю.В. Очерки теории этноса. - М., 1983
4. Бромлей Ю.В. Этнос и этногеография. - М., 1973
5. Гачев Г. Национальные образы мира. - М., 1994 Нестурх М.Ф. Человеческие расы. - М., 1965

в) программное обеспечение

программа контроля знаний

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. поисковые системы Яндекс, Google
2. сайт ЯГПУ им.К.Д. Ушинского, МГУ им.М.В. Ломоносова

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины "Этногеография" предполагает использование комплекса традиционных (лекционно-лабораторно-зачетная система) и современных активных и интерактивных образовательных технологий (коллективный разбор конкретных ситуаций, учебные дискуссии, круглый стол)

Лекции используются для формирования базовых понятий. Укрупненные дидактические единицы передаются в информационном режиме.

Лабораторные работы служат для формирования навыков обработки и анализа физико-географической информации.

Список вопросов к зачету по «Этногеографии»

1. Как вы понимаете предмет этнология, этнография, этногеография. В чем сходство и различие?
2. Предмет и объект изучения этнологии, этнографии и этногеографии.
3. Место этногеографии в системе наук, связь ее с другими науками.
4. История развития этногеографии как науки.
5. Цели, задачи, методы этногеографических исследований.
6. История становления и развития этногеографии. Особенности развития этнологии в разных странах.
7. Этнические общности, понятие об этносе.

8. Зарубежные этнологические школы: эволюционизм, диффузионизм, функционализм, социологическая школа, этнопсихологическая школа, американская школа исторической этнологии.
9. Отечественные концепции: пассионарная теория этноса Л.Н. Гумилева, дуалистическая теория Ю.В. Бромлея, информационная теория этноса Н.Н. Чебоксарова.
10. Охарактеризуйте основные фазы этногенеза по Л.Н. Гумилеву.
11. В чем заключается суть дуалистической теории этноса Ю.В. Бромлея.
12. Дайте определения следующих понятий: род, племя, народность, нация, национальность, конвиксии, консорции, этническая группа, этнос, субэтнос, суперэтнос.
13. Народы мира и особенности их размещения на Земле.
14. Мировые цивилизации и современные этносы. Формационный и цивилизационный подход к эволюции этносов.
15. Этнос и географическая среда. Природный детерминизм и природный нигилизм. Признаки этноса, структура этноса.
16. Что такое этнические процессы. Дайте их характеристику. Роль этнического фактора в истории.
17. Расовые признаки и теории формирования рас. Роль природной среды в формировании расовых признаков.
18. Расовая классификация Я.Я. Рогинского и М.Г. Левина. Большой и малый круги расообразования. Расы и интеллект. Ареалы распространения основных рас на Земле.
19. Языковая классификация народов мира. Языковые семьи и группы.
20. Дайте характеристику языка: история возникновения и развития, география, особенности (по выбору студента).
21. Ностратические языки.
22. Роль языка в фиксации, хранении и передаче этнической информации. Единство этноинтегрирующих и этнодифференцирующих функций языка.
23. Язык и письменность, системы письменности народов мира.
24. Какова география распространения европейских языков: английского, французского, испанского? С чем это связано?
25. Этнические конфликты. Факторы развития этнических конфликтов.
26. География очагов современного сепаратизма. Основные пути снижения остроты этнических конфликтов.
27. Национальная политика в отношении сепаратизма в различных странах современного мира. В каких регионах мира сегодня наблюдается максимальное количество этнических конфликтов и почему? Каково влияние религиозного фактора на формирование очагов современных конфликтов?
28. В чем заключается роль международного сообщества в решении этнических конфликтов?

Задания: 1. Составить групповую презентацию по теме «Роль этнического фактора в истории», 2. «этнические конфликты в современном мире».

Результаты освоения дисциплины по балльно-рейтинговой системе

Наименование	Балл	Число	Максимальное число
Посещение лекций	1	10	10
Лабораторная работа	5	17	85
Бонусы	2	5	10
Всего:			105

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используется электронная образовательная среда ЯГПУ

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Программа подготовки по курсу «Этногеография» реализуется в процессе чтения лекций, проведения лабораторных занятий, организации самостоятельной работы студентов, групповых, индивидуальных консультаций, собеседований в связи с подготовкой к экзамену. На лекциях для повышения степени усвоения учебного материала широко используется современная мультимедийная и проекционная техника. Изучение дисциплины обеспечивается на лекциях структурно-логическими схемами и опорными конспектами, а также учебными картами.

21. Интерактивные формы занятий (18 час.)

№ п/ п	Темы дисциплины	Форма проведения занятия	Трудоемкость (час.)
1.	Понятие об этносе. Проблема этноса в современной науке. Виды этнических общностей. Этнос и его структура. Уровни структуры этноса. Признаки этноса. Теории формирования рас. Этнологические школы и направления. Концепции этноса. Культура - основа существования этноса. Этнокультура народов. Этническая психология и этнические образы народов. Современные культурные центры. Язык - основной признак этноса, источник сохранения этнической информации и средство коммуникации. Языки и письменность народов мира.	Презентация лекции	2
2.	Этнические процессы. Разновидности этнических процессов.	Презентация лекции	2
3.	Понятие об этносе. Концепции этноса	презентация	2
4.	Виды этнических общностей	презентация	2
5.	Этнические процессы	презентация	2
6.	Этнический и языковой состав населения мира	презентация	2
7.	Конфессиональный состав населения мира	презентация	2
8.	Этно-конфессиональный состав населения мира	презентация	2
9.	Этно-конфессиональный состав Российской Федерации и Ярославской области	презентация	2

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет
им. К.Д. Ушинского»**

**У Т В Е Р Ж Д А Ў
Проректор по учебной работе
В.П. Завойстый
«___» 2017 г.**

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:

**Б1.В.05 География природного и культурного наследия мира и
России:**

Рекомендуется для направления подготовки:

05.03.02 География

(профиль «Страноведение и международный туризм»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчики:

доцент кафедры социально-экономической
географии и туризма,
кандидат географических наук

Невзоров В.А.

**Утверждено на заседании кафедры
социально-экономической
географии и туризма
«___» 201_ г.
Протокол № ___**

Зав. кафедрой

Кондакова Т.Ю.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины География природного и культурного наследия мира и России - сформировать навыки изучения и анализа ключевых памятников мирового культурного наследия и Российской Федерации, их истории и современного состояния и использования для осуществления профессиональной деятельности в сфере сохранения наследия и его современного использования в экскурсионно-туристической практике.

Основными **задачами** курса являются:

- сформировать представление об основных выдающихся объектах Всемирного культурного наследия и России.
- освоить содержание ключевых понятий по культурному наследию.
- уяснить принципы формирования Списка Всемирного наследия.
- познакомиться с деятельностью основных организаций в системе Всемирного наследия.
- изучить содержание основных документов по международной охране культурного наследия.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в **цикл основных дисциплин**.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ПК-4: способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме;

ПК-7: способностью применять на практике методы экономико-географических исследований, экономико-географического районирования, социально-экономической картографии для обработки, анализа и синтеза экономико-географической информации, владением навыками территориального планирования и проектирования различных видов социально-экономической и природоохранной деятельности, умением применять на практике основные модели и инструменты региональной политики.

Студент должен после освоения дисциплины **География природного и культурного наследия мира и России**:

- знать:

основные этапы формирования понятия "культурное наследие" в исторической динамике;

- методику и особенности формирования Списка всемирного наследия, преимущества попадания объектов наследия в этот список;

- основные памятники Всемирного наследия по странам мира.

- обладать умениями:

применять инструментарий современной музеологии для анализа и оценки объектов Всемирного наследия;

- презентовать данные об объектах Всемирного культурного наследия

- владеть:

- способностью подготовки аналитических документов на объекты культурного наследия;

- понятийным аппаратом в области современного наследиеведения

Дисциплина « **География природного и культурного наследия мира и России** » продолжает цикл дисциплин географического характера.

Наиболее важными предшествующими дисциплинами является «Рекреационная география» и «Народы России».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	Формулировка				
Профессиональные компетенции: ПК-4					
ПК-4:	способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме	Знать: <ul style="list-style-type: none"> Базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, об объектах природного и культурного наследия Виды рекреационной и туристской деятельности Особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира, процессы глобализации в мировом туризме понятийный аппарат рекреационной географии; историко-культурные рекреационные ресурсы: определение, виды характеристика; основные принципы рекреационного освоения природного и культурного наследия; соотношение понятий туризм и рекреационная деятельность; виды рекреационной и туристской деятельности; понятие туристско- рекреационного потенциала и его характеристика на примере ТРС России и мира; принципы формирования системы управления устойчивым развитием 	Работа литературой с Работа электронными ресурсами с Работа картографическими источниками с Учебные экскурсии Научно-практическая деятельность Учебно-практическая деятельность Работа литературой с Работа электронными ресурсами с Работа картографическими источниками с Учебные экскурсии Научно-практическая деятельность Учебно-практическая деятельность	Тест Решение практических задач Опрос Собеседование	Базовый уровень: Знать: - базовые понятия рекреационной географии; - особенности формирования туристской индустрии, географию туристского спроса; Уметь: - Собирать необходимую информацию и анализировать статистические материалы по изучаемой проблеме; - Формулировать предмет, цели и задачи планируемых исследований; - владеть основами работы с персональным компьютером Владеть: - Навыками работы с традиционными и современными источниками информации; - основами работы с персональным компьютером Повышенный уровень: Уметь: - применять на практике базовые и теоретические

	<p>туризма в ТРС;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения • Выбирать средства реализации работ по выявлению туристско-рекреационных потребностей • Формулировать предмет, цели и задачи планируемых исследований проводить анализ туристско-рекреационного потенциала территории и давать ему комплексную характеристику; наносить на карту информацию о рекреационных ресурсах и туристском комплексе территории; выявлять факторы успешного развития и факторы- ограничители развития рекреационной деятельности в регионе; строить прогнозы развития ТРС. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыками работы с традиционными и современными источниками информации методикой проведения исследований ТРС с целью исследования ТРС РФ и других стран; комплексным анализом рекреационно- туристского потенциала территории РФ и стран мира; географическим, пространственным видением стран мира, предполагающим умение 	<p>практическая деятельность</p> <p>Работа с литературой</p> <p>Работа с электронными ресурсами</p> <p>Работа с картографическими источниками</p> <p>Учебные экскурсии</p> <p>Научно-практическая деятельность</p> <p>Учебно-практическая деятельность</p>		<p>знания по рекреационной географии и туризму, в частности, уметь оценивать роль рекреации и туризма в социально- экономическом развитии страны и региона;</p> <p>- навыками и методами рекреационно- географических исследований;</p> <p>информационными технологиями и методами обработки, анализа и синтеза географической информации о территориальных туристско-рекреационных системах России и мира.</p>
--	---	--	--	---

		понимать причины пространственных различий в связи с их социально-экономическими, природными и историко-культурными особенностями.			
--	--	--	--	--	--

Профессиональные компетенции: ПК-7

ПК-7: способностью применять на практике методы экономико-географических исследований, экономико-географического районирования, социально-экономической картографии для обработки, анализа и синтеза экономико-географической информации, владением навыками территориального планирования и проектирования различных видов социально-экономической и природоохранной деятельности, умением применять на практике основные модели и инструменты региональной политики	Знать: • Основные методы экономико-географических исследований • Методы экономико-географического районирования • Методы социально-экономической картографии • Методы анализа и синтеза экономико-географической информации Основные модели и инструменты региональной политики Уметь: • Применять на практике основные модели и инструменты региональной политики • Использовать электронные ресурсы в целях организации экономико-географических исследований • Собирать необходимую информацию и анализировать статистические материалы по изучаемой проблеме. Формулировать предмет, цели и задачи планируемых исследований Владеть: • Навыками территориального планирования и	Работа литературой Работа электронными ресурсами Работа картографическими источниками Учебные экскурсии Научно-практическая деятельность Учебно-практическая деятельность Работа литературой Работа электронными ресурсами Работа картографическими источниками Учебные экскурсии Научно-практическая деятельность Учебно-практическая деятельность	с с с с с с с с с с с с	Тест Решение практических задач Опрос Собеседование	Базовый уровень: Знать: • основные методы экономико-географических исследований • методы экономико-географического районирования • методы социально-экономической картографии • методы анализа и синтеза экономико-географической информации Владеть: - Навыками работы с традиционными и современными источниками информации; - основами работы с персональным компьютером Повышенный уровень: Уметь: • Умеет применять на практике основные модели и инструменты региональной политики • Умеет стратегически размышлять и прогнозировать различные

		<p>проектирования различных видов социально-экономической и природоохранной деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыками работы с традиционными и современными источниками информации 	деятельность		варианты развития территории
			<p>Работа с литературой</p> <p>Работа с электронными ресурсами</p> <p>Работа с картографическими источниками</p> <p>Учебные экскурсии</p> <p>Научно-практическая деятельность</p> <p>Учебно-практическая деятельность</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Умеет осуществлять мониторинг социально-экономических, демографических, миграционных и этнокультурных процессов 	

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	5 семестр	6 семестр
Контактная работа с преподавателем (всего)	90	36	54
В том числе:			
Лекции	36	14	22
Практические занятия (ПЗ)	54	22	32
Самостоятельная работа (всего)	90	36	54
В том числе:			
Реферат	30	12	18
Презентация	26	12	14
Контрольные работы	8		8
Составление глоссария, схем и таблиц	26	12	14
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)			Зачет с оценкой
Общая трудоемкость	часов	72	108
	зачетных единиц	5	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Охрана всемирного природного и культурного наследия	ЮНЕСКО: история, структура и направления деятельности в сфере культуры. Всемирное культурное наследие: понятийный аппарат и критерии отбора объектов в список.

		<p>Культурный ландшафт как объект Всемирного наследия. Всемирное культурное наследие в Европе. Объекты всемирного наследия на территории Африки. Всемирное культурное наследие на территории Америки. Памятники Всемирного наследия в Австралии и Океании. Всемирное культурное наследие в странах Востока.</p>
2	Охрана природного и культурного наследия в России	<p>Современная российская государственная политика в отношении к природному и историко-культурному наследию. Объекты Всемирного природного наследия ЮНЕСКО в России. Объекты Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО в России Государственные природные заповедники и национальные парки Государственные природные заказники, памятники природы, ботанические сады и природные парки как категории ООПТ. Памятники природы как объекты природного наследия Ярославской области.</p>

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
		1	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Рекреационная география	-	+	+	+	-	+	-	-	-
2	Народы России	-	-	+	+	-	+	-	-	-

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Виды работы студентов, включая самостоятельную работу и трудоемкость (час)			Всего часов
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	Охрана всемирного природного и культурного наследия	5	14	22	36	72

2	Охрана природного и культурного наследия в России	6	22	32	54	108
	Итого		36	54	90	180

6. Лекции

№	Наименование раздела	Лекции	Трудоемкость (час)
1	Охрана всемирного природного и культурного наследия	История и современная структура ЮНЕСКО. Формирование идеи. Оформление организации и ее основных принципов. Культурный ландшафт как объект Всемирного наследия. Всемирное культурное наследие в Европе. Объекты всемирного наследия на территории Африки. Всемирное культурное наследие на территории Америки. Памятники Всемирного наследия в Австралии и Океании. Всемирное культурное наследие в странах Востока.	2 2 2 2 2 2 2
2	Охрана природного и культурного наследия в России	Современная российская государственная политика в отношении к природному и историко-культурному наследию. Объекты Всемирного природного наследия ЮНЕСКО в России. Численность объектов Всемирного природного наследия ЮНЕСКО в России, их классификация и особенности. Характеристики наиболее уникальных объектов Всемирного наследия, типичных подходов к их сохранению. Объекты Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО в России. Московский Кремль и Красная площадь как объект Всемирного наследия. Исторический центр Санкт-Петербурга как объект всемирного наследия. Памятники православной культуры Центральной и Северной России в Списке всемирного наследия. Погост Кижи: основные достопримечательности. Александровский монастырь в Суздале. Церковь Бориса и Глеба в Кидекше. Исторические памятники Великого Новгорода и его окрестностей. Историко-культурный комплекс Соловецких островов. Ансамбль Троице-Сергиевой Лавры. Церковь Вознесения в Коломенском. Ансамбли Ферапонтова и Новодевичьего монастырей. Государственные природные заповедники и национальные парки Государственные природные заказники, памятники природы, ботанические сады и	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2

	природные парки как категории ООПТ. Памятники природы как объекты природного наследия Ярославской области.	2
Итого		36

7. Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	Наименование раздела	Наименование практических работ	Трудоемкость (час.)
1	Охрана всемирного природного и культурного наследия.	<p>Зарождение науки об историко-культурном наследии. Опыт охраны памятников истории и культуры в России и зарубежных странах в XIX - XX в.</p> <p>Понятие культурного наследия. Основные категории: «историко-культурное наследие», «природное наследие», «природно-культурное наследие». Критерии выделения объектов культурного наследия. Критерии выделения объектов природного наследия.</p> <p>Численность объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в странах Северной Америки, их классификация и особенности. Характеристики наиболее уникальных объектов Всемирного наследия.</p> <p>Численность объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в странах Южной Америки, их классификация и особенности. Характеристики наиболее уникальных объектов Всемирного наследия. Проблемы в организации охраны наследия в странах Южной Америки.</p> <p>Численность объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в странах Европы, их классификация и особенности. Характеристики наиболее уникальных объектов Всемирного наследия, типичных подходов к их сохранению.</p> <p>Численность объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в странах Азии, их классификация и особенности. Характеристики наиболее уникальных объектов Всемирного наследия, типичных подходов к их сохранению.</p> <p>Численность объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в странах Африки, их классификация и особенности. Характеристики наиболее уникальных объектов Всемирного наследия. Проблемы в организации охраны наследия в странах Африки.</p> <p>Численность объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в Австралии, Новой Зеландии и странах Океании, их классификация и особенности. Характеристики наиболее уникальных объектов Всемирного наследия.</p>	22

		Специфика организации охраны и презентации объектов природного наследия в Австралии и Новой Зеландии.	
2	Охрана природного и культурного наследия в России	<p>Современная российская государственная политика в отношении к историко-культурному наследию.</p> <p>Опыт российского и зарубежного законодательства в сфере охраны природных территорий. Природное наследие и региональная политика.</p> <p>Численность объектов Всемирного природного наследия ЮНЕСКО в России, их классификация и особенности. Характеристики наиболее уникальных объектов Всемирного наследия, типичных подходов к их сохранению.</p> <p>Численность объектов Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО в России, их классификация и особенности. Характеристики наиболее уникальных объектов Всемирного наследия, типичных подходов к их сохранению.</p> <p>Государственные природные заповедники. Опыт создания природных заповедников в мире. Государственные природные заповедники в России. Национальные парки как природоохранные, историко-культурные, эколого-просветительские, научно-исследовательские центры. Из истории создания национальных парков мира. Положение о национальных парках и традиционный уклад жизни местного населения. Экологические тропы на территории парка. Национальные парки в России. Дворцово-парковая архитектура. Природоохранная и культурно-просветительская деятельность на территории национального парка. Резерваты.</p> <p>Государственные природные заказники и их значение для сохранения и восстановления природных комплексов или их компонентов и поддержания экологического баланса. Государственные природные заказники России и их классификация. Понятие «памятники природы», «природные парки». Цели создания и особенности режима охраны памятников природы, природных парков, ботанических садов. Примеры памятников природы, ботанических садов и природных парков России. Семь чудес России Изучение 7 чудес РФ: озеро Байкал, Мамаев курган, Петергоф, Эльбрус, собор Василия Блаженного, уникальные столбы выветривания Мань-Пупу-нёр и Долина гейзеров на Камчатке.</p>	32
	Итого		54

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

Наименование раздела	Перечень домашних заданий, вопросов для контроля самостоятельной работы студентов	Количество часов
Охрана всемирного природного и культурного наследия.	<p>Зарождение науки об историко-культурном наследии. Опыт охраны памятников истории и культуры в России и зарубежных странах в XIX - XX в. Формирования понятия «памятники природы». История развития природоохранного дела в Европе.</p> <p>Организация ЮНЕСКО. Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия. Сессии комитета Всемирного наследия ЮНЕСКО. Понятие культурного наследия. Основные категории: «историко-культурное наследие», «природное наследие», «природно-культурное наследие». Критерии выделения объектов культурного наследия. Критерии выделения объектов природного наследия.</p> <p>Традиционные формы охраны всемирного наследия. Различные подходы к охране и использованию историко-культурного и природного наследия. Современное зарубежное и российское законодательство в области охраны и использования историко-культурного наследия.</p> <p>Идеология наследия. Феномен наследия в науке и культуре. Риск утраты наследия, его факторы, формы и закономерности проявления.</p> <p>Скансены – новая форма сохранения объектов историко-культурного наследия.</p> <p>Экомузеи в сохранении культурного наследия.</p> <p>Изучение объектов всемирного природного наследия Йеллоустоун, Пантанал, Галапагосы и др.</p> <p>Изучение объектов всемирного природного наследия Серенгети, Улuru, Большой барьерный риф и др.</p> <p>Изучение объектов всемирного природного наследия Козвэй-Кост (Тропа великанов), Эверест, Комодо и др.</p> <p>Изучение объектов всемирного культурного наследия Стоунхендж, Нотр-Дам, Тадж-Махал, Великая Китайская Стена и др.</p>	36
Охрана природного и культурного наследия	Современная российская государственная политика в отношении к	54

в России	<p>историко-культурному наследию. Законодательство РФ об охране культурного наследия и практика его реализации в Кемеровской области. Опыт российского и зарубежного законодательства в сфере охраны природных территорий. Закон РФ «Об особо охраняемых природных территориях» от 14 марта 1995 года и его значение. Природное наследие и региональная политика. Необходимость совершенствования правовых основ управления природным наследием.</p> <p>Анализ объектов природного и культурного наследия России:</p> <ul style="list-style-type: none"> Исторический центр и памятники Санкт-Петербурга; Кремль и Красная площадь в Москве; Кижский погост; Великий Новгород и его окрестности; Белые памятники Суздаля и Владимира; Церковь Вознесения в Коломенском; Троице-Сергиева лавра; Леса Коми; Озеро Байкал; Камчатские вулканы; Природный заповедник Сихотэ-Алинь; Золотые Алтайские горы; Бассейн озера Убсу-Нур; Западный Кавказ; Казанский Кремль; Ферапонтов монастырь; Куршская коса; Старый город Дербента; Остров Врангеля; Новодевичий монастырь; Исторический центр г. Ярославля; Дуга Струве; Плато Пугорана; Ленские столбы; Комплекс «Булгар». 	
Итого		90

9.2. Тематика курсовых работ (проектов) не предусмотрены учебным планом

9.3. Примерная тематика рефератов

1. История и современная структура ЮНЕСКО. Ключевые направления деятельности ЮНЕСКО в области культуры.
2. Содержание Конвенции 1972 г. об охране всемирного культурного и природного наследия.
3. Культурное наследие: понятие и эволюция концепций в его историческом изучении. Отечественные и международные организации в системе Всемирного наследия.
4. Список Всемирного наследия и критерии отбора объектов.
5. Понятие «культурный ландшафт»: подходы к определению, систематика ландшафтов. Культурные ландшафты как объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО.
6. Древнейшие памятники культуры на территории Европы.
7. Соборы Европы в Списке Всемирного наследия.
8. Исторические центры европейских городов как памятники Всемирного наследия. Музейный остров в Берлине как объект Всемирного наследия.
9. Замки и дворцы во Франции.
10. Дворцовые памятники в Списке всемирного наследия (Великобритания, Германия, Австрия, Швейцария, Испания и Италия).
11. Античные памятники на территории Греции.
12. Античное культурное наследие в Италии. Памятники античного наследия в Западной и Восточной Европе.
13. Культурное наследие Египта.
14. Памятники культурного наследия в Северной Африке.
15. Памятники культурного наследия в Центральной, Восточной, Западной и Южной Африке.
16. Памятники культурного наследия в США и Канаде.
17. Памятники Всемирного наследия в городах Латинской Америки.
18. Доиспанские города на территории Мексики.
19. Памятники Всемирного наследия в Аргентине, Боливии, Гватемале и Гондурасе, Колумбии и Перу.
20. Культурное наследие Австралии.
21. Культурное наследие Океании.
22. Московский Кремль и Красная площадь как объект Всемирного наследия.
23. Исторический центр Санкт-Петербурга как объект всемирного наследия.
24. Памятники православной культуры Центральной и Северной России в Списке всемирного наследия.
25. Памятники мусульманской культуры России в Списке всемирного наследия.
26. Памятники Всемирного наследия на территории Китая.
27. Памятники Всемирного культурного наследия в Южной Азии. Памятники ЮНЕСКО на территории Японии и Кореи.
28. Объекты Всемирного наследия в Юго-Восточной Азии. Памятники мирового культурного наследия на Ближнем Востоке.
29. Памятники мирового культурного наследия в Иране и Ираке. Объекты наследия на Аравийском полуострове.
30. Памятники Всемирного наследия в Турции. Памятники мирового культурного наследия в Средней Азии.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	Формулировка		
ПК-4:	способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме.		
ПК-7:	способностью применять на практике методы экономико-географических исследований, экономико-географического районирования, социально-экономической картографии для обработки, анализа и синтеза экономико-географической информации, владением навыками территориального планирования и проектирования различных видов социально-экономической и природоохранной деятельности, умением применять на практике основные модели и инструменты региональной политики.		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
особенности формирования туристской индустрии, географию туристского спроса	Называет и характеризует основные методы экономико-географических исследований	Входной контроль	<p>Тест Анкета Опрос</p> <p>Составление схемы межпредметных связей. Анализ основных понятий и категорий географии природного и культурного наследия.</p>
базовые понятия рекреационной географии	Называет и характеризует методы экономико-географического районирования	Контроль самостоятельной работы студентов	<p>Тест Решение практических задач Опрос Собеседование</p> <p>Примеры тестовых заданий</p> <p><i>a) образцы тестовых заданий</i></p> <p>1. Выберите из списка <i>все</i> объекты Всемирного наследия, которые находятся на территории Испании:</p> <p>1) пещера Альтамира</p>

			<p>2) ансамбль Эскориал 3) порт укрепления и маятники города Картахена 4) старый город Сантьяго-де Компостела</p> <p>2. <i>Определите правильное соответствие между объектом всемирного наследия и страной, в которой он находится</i></p> <p>А) деревянная церковь («ставкирке») в Урнесе 1. Япония Б) кафедральный собор в г. Аахен 2. Австралия В) биосферный заповедник бабочки Монарх 3. Норвегия Г) Мемориал Мира 4. Мексика Д) Национальный парк Улuru-Катаюта 5. Германия</p> <p>3. <i>Расположите регионы мира в порядке убывания в них количества объектов всемирного наследия</i></p> <p>А) Северная Америка В) Европа Б) Африка Г) Ближний Восток</p> <p>4. <i>Одна из распространенных в настоящее время форм охраны и презентации историко-культурного наследия, предусматривающая сохранение объектов на их исконном месте, называется _____</i></p> <p>5. <i>В заповеднике «Кузнецкий Алатау» одним из основных объектов охраны является:</i></p> <p>1) окаменевший лес (платаны, дубы, магнолии и др.), засыпанный вулканическим пеплом миллионы лет назад; 2) самое глубокое озеро Кемеровской области – Среднетерсинское; 3) скала с петроглифами (на скальными рисунками) – лоси, медведи и др.; 4) самое большое озеро Кемеровской области – Большой Берчикуль.</p>
Собирает необходимую информацию и анализирует статистические материалы по изучаемой проблеме	Владеет разными способами математической обработки информации	Контроль самостоятельной работы студентов	<p>Тест Решение практических задач Опрос Собеседование</p> <p>Решение практической задачи Статистическая типология туристских центров по А.И. Зорину</p>

			<p>Для статистического обоснования типологии туристских центров, упрощения и ускорения работы с туристской информацией с помощью статистических процедур была проанализирована база данных туристских центров РФ. В статистическом исследовании применялись: Microsoft Excel – обработка базы данных, классификация, построение графиков и таблиц; Statistica 5.0 – обработка конечных данных, факторный, корреляционный анализы, вывод графических данных. Результаты исследования: 337 1. При статистическом анализе исходной базы данных выявлен общий туристский фактор, которому подвержены все 17 первичных типов туристских центров; 2. Идентифицированы четыре первичных уникальных типа, которые могут быть интерпретированы как аксиологический, природный, оздоровительный, горный факторы. Выявленные статистические закономерности позволяют провести типизацию районов по перечисленным факторам, а также генерализовать исходную базу данных туристских центров России для удобства чтения и понимания.</p>
Владеет навыками работы с традиционными и современными источниками информации	Преобразует информацию из различных профессиональных источников в процессе решения поставленных задач	Зачет	<p>Примерные вопросы зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История развития охраны объектов Всемирного культурного и природного наследия. 2. Феномен наследия в науке и культуре. Риск утраты наследия, его факторы, формы и закономерности проявления. 3. Основные положения Конвенции Всемирного культурного и природного наследия. 4. Нормативно-правовая база охраны природного и культурного наследия в мире и России. 5. Понятие, виды и критерии выделения объектов культурного наследия. 6. Понятие, виды и критерии выделения объектов природного наследия. 7. Формы и способы охраны Всемирного культурного и природного наследия.

- | | | |
|--|--|--|
| | | <p>8. Использование объектов культурного наследия в рекреационной деятельности.</p> <p>9. Использование объектов природного наследия в рекреационной деятельности.</p> <p>10. Охрана объектов Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО в странах Европы.</p> <p>11. Охрана объектов Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО в странах Азии.</p> <p>12. Охрана объектов Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО в странах Африки.</p> <p>13. Охрана объектов Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО в странах Северной Америки.</p> <p>14. Охрана объектов Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО в странах Южной Америки.</p> <p>15. Охрана объектов Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО в Австралии.</p> <p>16. Охрана объектов Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО в странах Океании.</p> <p>17. Охрана объектов Всемирного природного наследия ЮНЕСКО в странах Европы.</p> <p>18. Охрана объектов Всемирного природного наследия ЮНЕСКО в странах Азии.</p> <p>19. Охрана объектов Всемирного природного наследия ЮНЕСКО в странах Африки.</p> <p>20. Охрана объектов Всемирного природного наследия ЮНЕСКО в странах Северной Америки.</p> <p>21. Охрана объектов Всемирного природного наследия ЮНЕСКО в странах Южной Америки.</p> <p>22. Охрана объектов Всемирного природного наследия ЮНЕСКО в Австралии.</p> <p>23. Охрана объектов Всемирного природного наследия ЮНЕСКО в странах Океании.</p> <p>24. Особо охраняемые природные территории (национальные парки, заповедники,</p> |
|--|--|--|

- резерваты, заказники и др.) как объекты общенационального достояния.
25. Музеи под открытым небом как одна из форм охраны и использования историко-культурного наследия в природной среде.
26. Экомузей – как национально-культурные центры по сохранению, изучению и использованию исторических объектов в природной среде, в естественной среде бытования.
27. Традиционное природопользование как явление наследия, его виды и распространение среди аборигенных народов.
- Раздел 2 Охрана природного и культурного наследия в России и Кузбассе*
28. . Новая российская государственная политика в отношении к историко-культурного и природного наследия.
29. Объекты Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО в России.
30. Объекты Всемирного природного наследия ЮНЕСКО в России.
31. Опыт российского и зарубежного законодательства по особо охраняемым природным территориям. Закон «Об особо охраняемых природных территориях» от 14 марта 1995 года и его значение.
32. Государственные природные заповедники России. Биосферные заповедники России.
33. Национальные парки в России. Природоохранная и культурно-просветительская деятельность на территории национального парка.
34. Дарвиновский заповедник в Ярославской области.
35. Государственные природные заказники: классификация и значение для сохранения и восстановления природных комплексов или их компонентов при поддержании экологического баланса.
36. Памятники природы как категория ООПТ. Памятники природы России и Ярославской области.
37. Природное и культурное наследие г. Ярославля. Памятники природы окрестностей и самого г. Ярославля.
38. Ботанические сады и природные парки: функции, виды, примеры для России и Ярославской области.

			<p>39. Музеи Рыбинска и их роль в деле сохранения историко-культурного и природного наследия.</p> <p>40. Музейные комплексы Ростова, Углича и Переславля-Залесского.</p>
Повышенный уровень			
Умеет осуществлять мониторинг социально-экономических, демографических, миграционных и этнокультурных процессов	Способен выявлять и оценивать экономические ресурсы территории и прогнозировать возможности её развития	Зачет	<p>Примерные вопросы к зачету</p> <p>49. Особо охраняемые природные территории: классификация и рекреационное использование.</p> <p>50. Экологический туризм. Национальные парки и их виды.</p> <p>51. Экология и туризм: аспекты взаимодействия.</p> <p>52. Рекреационные потребности как основа территориально-временной организации рекреационной деятельности.</p> <p>53. Структурные особенности и классификация рекреационной деятельности.</p> <p>54. Понятие о рекреационном проектировании. Принцип В.С. Преображенского.</p> <p>55. Элементарные рекреационные занятия как компоненты рекреационной деятельности. Циклы рекреационных занятий и их моделирование.</p> <p>56. Понятие о туризме.</p> <p>57. Формы туризма. Классификация и виды туризма.</p> <p>58. Основы программного туризма.</p> <p>59. Разновидности программного туризма.</p> <p>60. Рекреационное районообразование и районирование.</p> <p>61. Рекреационное районирование и районообразующие признаки. Определение рекреационного района и его характерные черты.</p> <p>62. Особенности рекреационной оценки территории как основа для проведения рекреационного районирования.</p> <p>63. Основные понятия о туристском регионе. Региональный туризм.</p> <p>64. Особенности и принципы районирования в международном туризме.</p> <p>65. Туристские районы: иерархия и типология. Районы узкой и широкой специализации.</p>

- | | | |
|--|--|---|
| | | <p>66. Туристские центры: понятие, типология и методика оценивания.</p> <p>67. Международный туризм: глобальное социально-экономическое явление современности.</p> <p>68. Условия развития и проблемы сезонности в международном туризме.</p> <p>69. Развитие и география международного туризма.</p> <p>70. География туризма с целью отдыха и развлечений.</p> <p>71. География делового туризма.</p> <p>72. География религиозного туризма.</p> <p>73. География лечебно-оздоровительного туризма.</p> <p>74. Международный туризм в Европе: современное состояние, проблемы и перспективы.</p> <p>75. Восточно-Европейская туристско-рекреационная зона: общая характеристика.</p> <p>76. Северо-Европейская туристско-рекреационная зона: общая характеристика. Южно-Европейская туристско-рекреационная зона: общая характеристика.</p> <p>77. Западноевропейская туристско-рекреационная зона: общая характеристика.</p> <p>78. Международный туризм в Зарубежной Азии: современное состояние, проблемы и перспективы.</p> <p>79. Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии. Туристско-рекреационный потенциал регионов и стран Южной Азии.</p> <p>80. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии.</p> <p>81. Международный туризм в Африке: современное состояние, проблемы и перспективы.</p> <p>82. Туристско-рекреационный потенциал стран Африканского Средиземноморья (Тунис, Марокко, Алжир, Ливия, Египет). Туризм и отдых в ЮАР.</p> <p>83. Международный туризм в Северной Америке: современное состояние, проблемы и перспективы. Туризм и отдых в США и Канаде.</p> <p>84. Международный туризм в Латинской Америке: современное состояние, проблемы и перспективы.</p> <p>85. Туризм и отдых в странах Карибского бассейна. Туристско-рекреационный потенциал государств Центральной Америки.</p> <p>86. Южно-Американская зона: общая характеристика. Туристско-</p> |
|--|--|---|

			<p>рекреационный потенциал государств Южной Америки.</p> <p>87. Международный туризм в Австралии и Океании: современное состояние, проблемы и перспективы. Туризм и отдых в Австралии и Новой Зеландии.</p> <p>88. Международный туризм в Российской Федерации.</p> <p>89. Туристские районы Северного Кавказа. Кавказские Минеральные Воды.</p> <p>90. Черноморское побережье Кавказа как основная рекреационная зона России.</p> <p>91. Туристские районы Центральной России. Подмосковье – основной район оздоровительного и познавательного туризма. Золотое кольцо России.</p> <p>92. Туристские районы Северо-запада и Европейского Севера России. Серебряное кольцо России.</p> <p>93. Волжский и Уральский туристско-рекреационные районы России.</p> <p>94. Туристские районы Сибири и Дальнего Востока.</p> <p>95. Кавказско-Черноморский рекреационный район.</p> <p>96. Крымский район. Южный берег Крыма – важный рекреационный район России.</p>
--	--	--	--

Критерии оценки работы студента на семинарских занятиях:

Отлично - активное участие в обсуждении проблем каждого семинара, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы семинара, участие в дискуссиях, твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы, регулярная посещаемость занятий.

Хорошо - недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на семинарах, неполное знание дополнительной литературы, хорошая посещаемостью

Удовлетворительно - ответы отражают в целом понимание темы, знание содержания основных категорий и понятий, знакомство с лекционным материалом и рекомендованной основной литературой, недостаточная активность на занятиях, оставляющая желать лучшего посещаемость.

Неудовлетворительно - пассивность на семинарах, частая неготовность при ответах на вопросы, плохая посещаемость, отсутствие качеств, указанных выше для получения более высоких оценок.

Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:

К промежуточной аттестации допускается студент, который набрал на протяжении изучения дисциплины не менее 51% от максимального числа баллов (50% и более) в бально-рейтинговой системе.

Для проведения промежуточной аттестации необходима бумага для записей, иллюстративный материал, бланк билета с вопросами экзамена или зачета

Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:

«зачтено»	Выставляется студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом или повышенном уровнях
«не зачтено»	выставляется студенту, не способному продемонстрировать владение компетенцией на базовом уровне

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

2. География туризма : учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 336 с.
3. Александрова А.Ю. Международный туризм. М. КНОРУС: 2010.
4. Всемирное культурное наследие: Учебник. Под ред. Боголюбова Н.М., Фокина В.И. СПБ ГУ, 2015
3. Николаенко Д.В. Рекреационная география Учеб. пособ. для студ. высш. учеб. заведений / Д.В. Николаенко. — М. : Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001. — 288 с.

б) дополнительная литература

15. Александрова А.Ю. География мировой индустрии туризма. М.: 1998.
16. Александрова А.Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма. М.: 1996.
17. Большаник П.В. Региональные туристические центры России. Учебное пособие. Омск, 2002.
18. География рекреационных систем СССР./Под ред. В.С. Преображенского, В.М. Кривошеева, М.: 1980.
19. Дмитревский Ю.Д. Туристские районы мира. М.–Смоленск. 2000.
20. Ердавлетов С.Р. География туризма. А.-А.: 2000.
21. Игнатенко А.Н. Рекреационные территориальные системы: научные основы развития и функционирования. Учебное пособие. Черновцы, 1989.
22. Ирисова Т.А. География туристских центров. М.: 1998.
23. Колотова Е.В. Рекреационное ресурсоведение. М.: 1998.
24. Кусков А.С., Голубева В.Л., Лысикова О.В., Лопатухина Е.Б. Основы рекреационной географии. Курс лекций. Саратов, 2004.
25. Кусков А.С., Понукалина О.В., Одинцова Т.Н. Рекреационная география. Учебное пособие. Саратов, 2003.
26. Мироненко Н.С., Твердохлебов И.Т. Рекреационная география. М.: 1981.
27. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира. СПб.: 2002. 26. Пирожник И.И. Международный туризм в мировом хозяйстве. Мн.: 1996.
28. Преображенский В.С., Зорин И.В., Квартальнов В.А., Веденин Ю.А. и др. Теория рекреологии и рекреационной географии. М.: 1992.

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

а) электронные библиотечные системы (ЭБС)

1. «Лань» <http://e.lanbook.com/>
2. «ZNANIUM» <http://www.znanium.com/>
3. «Юрайт»** <http://biblio-online.ru>
4. <http://Biblioclub.ru>

б) ресурсы сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Сайт Центра всемирного наследия / режим доступа: <http://whc.unesco.org/ru/list>
2. Сайт Постпредство России приЮНЕСКО/ режим доступа: <http://russianunesco.ru/>
3. Сайт Гринпис в России: объекты Всемирного наследия / режим доступа: <http://www.greenpeace.org/russia/ru/campaigns/world-heritage/>
4. ООПТ России: информационно-справочная система. / режим доступа:

<http://oopt.info/index.php?page=1>

5. Сайт Государственного казенного учреждения «Дирекция особо охраняемых природных

территорий Кемеровской области» / режим доступа: <http://dooptko.ru/>

6. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>

7. Заповедники России http://www.zapovedniki-mira.com/zapovedniki_rossii/

8. Природа России <http://www.priroda.ru>

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

13.1. Указания по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины «География природного и культурного наследия» включает в себя следующие элементы:

- умение слушать и записывать лекции;
- работу с научной литературой;
- подготовку к семинарским занятиям и активное участие в них;
- подготовку доклада, реферата, участие в конкурсах студенческих научных работ;
- выступление с докладом, рефератом на семинаре или на студенческой научной конференции;
- подготовку к сдаче экзамена.

13.2. Рекомендации к прослушиванию лекционного курса

Лекция – одна из основных форм учебной работы в вузе. В лекции рассматриваются не все, но самые главные, узловые вопросы каждой темы курса, сообщаются новейшие научные достижения. Лекция – научная и методическая основа для самостоятельной работы студентов. Она предшествует семинарским занятиям и даёт направление всей подготовки к ним. Студент на лекции должен не только слушать, а слушать работая, т.е. понимая и записывая. Работая на лекции, необходимо уделить основное внимание логике изложения темы преподавателем, системе его аргументации. Конспект лекции нужен не только для того, чтобы потом использовать его для подготовки к семинару, зачёту, экзамену. Запись излагаемого лектором материала способствует лучшему его усвоению, анализу, запоминанию. При записи лекций работают все виды памяти – зрительная, слуховая, моторная. Конспект лекции необходим для систематизации изучаемого материала, обобщения пройденного.

В процессе конспектирования лекции целесообразно учитывать следующие рекомендации:

1. Лекции по каждой изучаемой дисциплине следует вести в тетради, отдельной от практических (семинарских) занятий.
2. Обязательно записывать тему и план лекции.
3. Ставить излагать содержание лекции своими словами, ясно формулировать и выделять тезисы, отделять их от аргументов.
4. Рекомендуется соблюдать поля, на которых можно по ходу лекции и в дальнейшем записывать возникшие вопросы, замечания, дополнения и т.д.
5. Полезно использовать выделение в тексте отдельных ключевых слов и понятий, заголовков и подзаголовков, что облегчает чтение и восприятие текста при его последующем использовании для подготовки к семинарскому (практическому) занятию, сдаче зачета (экзамена).
6. Нужно учиться записывать лекции кратко, используя общепринятые сокращения слов и фраз.

13.3. Указания к работе на практических и семинарских занятиях

Одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов является подготовка и участие в семинарских (практических) занятиях, которые являются активной формой

познавательной и учебной деятельности. Общей целью семинарских занятий является приобретение навыков работы с научной информацией, анализа исторического источника и исследовательской литературы, постановки исследовательской проблемы и поиска ее решения. На семинарах также приобретаются навыки устного выступления перед аудиторией: логичного и последовательного построения речи, ясного формулирования мысли, аргументированного, убеждённого отстаивания своей точки зрения, умения обобщать и делать выводы.

Полноценная работа на семинаре предполагает предварительную подготовку к нему в соответствии с обозначенной темой и планом занятия. Планы семинарских занятий в печатном либо электронном виде с указанием тем, обсуждаемых вопросов, обязательной и рекомендованной литературы являются обязательной частью методического обеспечения курса. Обращение к научной литературе требует от студента, в первую очередь, овладения навыками библиографической работы – умением пользоваться библиотечным каталогом, ориентироваться в фонде библиотеки. Современный уровень информационной культуры включает в себя умением пользоваться Интернет-ресурсами – находить дополнительную литературу по теме через поисковые системы, критически оценивать используемую информацию.

Основой подготовки к семинарскому занятию является работа с обязательной литературой и/или историческим источником. Изучение и анализ текста научной публикации и источника должен быть направлен на решение задач, поставленных в плане семинарского занятия, поиски ответов на поставленные к тексту вопросы. Культура работы с научным текстом предполагает умение выявлять круг исследовательских проблем, суть авторской концепции, систему аргументации и выводы, сделанные автором по результатам исследования. Изучение дополнительной литературы дает возможность ознакомиться с многообразием точек зрения по проблемам и дискуссионным вопросам, вынесенным на обсуждение на семинаре. Кроме того, дополнительная литература может привлекаться для лучшего понимания, интерпретации и критического анализа исторического источника.

При работе с научной литературой необходимо выяснить и усвоить значение новых научных терминов, понятий, используя для этого справочные издания (энциклопедии, словари и т.д.). Рекомендуется обратить внимание на научный аппарат: примечания, сноски, ссылки на другие произведения, именные указатели, таблицы, диаграммы и т.д. Прочитанный и хорошо осмысленный материал можно записать в форме развёрнутого плана, тезисов, выписок или конспекта. Лучшим видом записей является конспект. Он включает в себя и план, и тезисы, и выписки. В отличие от тезисов, конспект включает в себя не только основные положения статьи, книги, но и систему авторской аргументации (рекомендации по конспектированию научного текста см. далее в данном учебно-методическом комплексе). Конспект научной публикации (статьи, книги) является необходимым условием успешного выступления и работы на семинарском занятии, т.к. позволяет полно и адекватно изложить содержащиеся в ней научные подходы к изучению вопросов и проблем, вынесенных на обсуждение. Хорошие конспекты позволяют также восстановить в памяти ранее изученный материал, при подготовке к зачету (экзамену). Конспекты научных публикаций, как и другие виды работы на семинаре рекомендуется выполнять в отдельной от лекций тетради, в которой должны быть поля. Одним из важнейших требований культуры работы с научным текстом является уважение авторских прав, в связи с чем необходимо полностью записывать и указывать при изложении автора публикации, её полное название, год и место издания. Кроме того, это позволит в случае необходимости повторно быстро найти книгу. В начале семинарского занятия необходимо обратить внимание на вводное слово преподавателя, в котором определяются цель, задачи и последовательность его проведения.

Обсуждение вопросов занятия может строиться в форме индивидуальных выступлений с сообщениями, докладами, комментариями, дополнениями, в форме работы в малых группах и т.д. Независимо от формы проведения занятий и принятой преподавателем методики опроса все присутствующие студенты должны быть готовы к обсуждению

поставленных вопросов и проблем.

Основной доклад или сообщение предполагает выступление стоя перед аудиторией опираясь на подготовленный конспект, но свободно ориентируясь в его содержании. В выступлении должны содержаться ответы на вопросы, вынесенные на обсуждение, изложение авторской концепции, аргументов и выводов. Помимо выступления с докладом и сообщением участие студентов в работе семинара выражается в формулировании вопросов выступающему, комментариях и дополнениях к основному выступлению. Поэтому от всех участников семинарского занятия требуется активное слушание, являющееся необходимым условием результативного участия в работе семинара. Подведение итогов обсуждения дискуссионных вопросов может быть по поручению преподавателя сделано одним из студентов. Частью работы на семинаре может являться выполнение письменных заданий, связанных с анализом текста исторического источника, выяснением значения научных терминов и понятий. Для выполнения подобных заданий необходимо иметь отдельную тетрадь для семинарских занятий.

Семинары по Географии природного и культурного наследия мира и России являются одним из основных видов аудиторной работы студентов очного географических направлений естественно-географического факультета ЯГПУ им. К.Д. Ушинского.

Перед тем как приступить к семинарам нужно предварительно ознакомится с предложенным списком литературы, статистическими и картографическими материалами, изучить дополнительную информацию в газетах, журналах и сети Интернет.

Критерии оценивания компетенций (результатов) на зачете с оценкой по Географии природного и культурного наследия.

Ответ студента оценивается в соответствие с требованиями, согласно которым:

отметка «отлично» выставляется в случае, если: содержание ответа свидетельствует об углубленных знаниях студента; изложение материала логично, последовательно, с опорой на разнообразные источники; определена позиция в раскрытии подходов к рассматриваемой проблеме; ответ подкреплен примерами.

отметка «хорошо» выставляется в случае, если: содержание ответа свидетельствует о достаточных знаниях студента;

раскрыты различные подходы к рассматриваемой проблеме;

ответ дан с опорой на обязательную литературу;

отметка «удовлетворительно» выставляется в случае, если: содержание ответа свидетельствует о недостаточных знаниях студента;

отсутствует собственная критическая оценка рассматриваемой проблемы или вопроса;

ответ дан с опорой на обязательную литературу и не подкреплен примерами;

отметка «неудовлетворительно» выставляется в случае, если:

содержание ответа свидетельствует о слабых знаниях студента; ответ дан без опоры на обязательную литературу и не подкреплен примерами.

в) описание шкалы оценивания

Тест оценивается по пятибалльной системе:

1 балл – менее 30 % правильных ответов

2 балла – от 30 до 50 % правильных ответов

3 балла – 51- 70 % правильных ответов

4 балла – 71 – 90 % правильных ответов

5 баллов – более 90 % правильных ответов.

Студенту предлагается 30 вопросов. Оценка «отлично» выставляется, если он правильно ответил на 27-30 вопросов; «хорошо» - 21-26 правильных ответов; «удовлетворительно» - 16-20 правильных ответов; «неудовлетворительно» - менее 15 правильных ответов.

Балльно-рейтинговая система контроля успеваемости студентов

Успешность изучения данной дисциплины (исходя из 100 максимально возможных баллов) включает две составляющие:

Первая составляющая - оценка преподавателем итогов учебной деятельности студента по изучению дисциплины в течение семестра (в сумме не более чем 70 баллов). Структура первой составляющей определяется кафедрой и включает отдельные доли в баллах, начисляемые студенту за

успешность выполнения и защиты задания, творческих работ и рубежных контролей, за полноту и качество самостоятельной работы. Одним из критериев оценки при сдаче творческих и самостоятельных работ является защита в установленные сроки, что предполагает для творческих,

самостоятельных и практических работ (конспект – 2 недели), индивидуальные задания и блоки (4 недели), в случае сдачи работ не во время, работа оценивается только в половину от максимально возможного количества баллов.

Так распределение баллов, составляющих основу оценки работы студента по изучению дисциплины в течение основных 16 недель учебного семестра будет выглядеть следующим образом:

- текущий контроль = 70 баллов;
- рубежный контроль = 30 балла;

Итого: 100 баллов.

План самостоятельной работы студента на семестр должен предусматривать число заданий, равное числу недель в семестре, успешность выполнения и защиты каждого из которых оценивается из 5 баллов. Защита выполненных заданий предполагает проверку знания студентом соответствующих теоретических и практических разделов дисциплины.

Вторая составляющая оценки по дисциплине - оценка знаний студента на экзамене (зачете) или блочно по 30-балльной шкале. Учет знаний студента по дисциплине предполагает оценку при помощи следующих форм: тест, блок или вопросы экзамена, что позволяет оценить знания студента с помощью разных методов, что облегчает самостоятельную работу студента, а также делает оценку преподавателя более объективной. По одному разделу возможна сдача только в качестве одной из форм (тест или блок), в случаях, если сдача материала происходит до зачетной недели. Если студент не сдал блок и тест до времени экзамена, оставшиеся разделы выносятся на экзамен в качестве вопросов в билеты.

Примерная структура изложения семинарской работы

Природное и культурное наследие Ярославской области

Введение

6. Определение понятий «природное наследие» и «культурное наследие».
7. Основные подходы к типологии культурных и природных рекреационных ресурсов.
8. Экономическая оценка и использование рекреационных ресурсов Ярославской области.
9. Особенности размещения основных центров культурного наследия Ярославии и их потенциал.
10. Охрана и использование рекреационного потенциала территории. Перспективы развития.

Заключение.

Библиографический список.

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используется электронная образовательная среда ЯГПУ LMS MOODLe.

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Программа подготовки по курсу «География природного и культурного наследия мира и России» реализуется в процессе чтения лекций, проведения семинарских занятий, организации самостоятельной работы студентов, групповых, индивидуальных консультаций, собеседований в связи с подготовкой к зачету. В программе отражены современные научные исследования по данной проблеме. Рассмотрение программного материала предваряется определением его основной направленности, значения и актуальности. На лекциях для повышения степени усвоения учебного материала широко используется современная мультимедийная и проекционная техника. Изучение дисциплины обеспечивается на лекциях структурно-логическими схемами и опорными конспектами, а также учебными картами.

22. Интерактивные формы занятий (28 часов.)

№ п/п	Темы дисциплины	Форма проведения занятия	Трудоемкость (час.)
1	Культурное наследие одного из городов РФ. Сравнительная характеристика территории двух городских центров России. Проведение анализа культурно-исторических ресурсов городов России.	Лекция - Презентация	6
2	«Разработка туристского маршрута по России и СНГ» 1. Необходимо разбиться на группы по 5 человек. 2. Каждой группе нужно выбрать маршрут протяженностью более 1000 км. 3. Составить паспорт разрабатываемого маршрута, который должен содержать следующую информацию: Название маршрута; Цели и задачи маршрута, тип маршрута; Протяженность маршрута; Продолжительность маршрута; Фактор сезонности; Начальная, конечная и промежуточные точки маршрута; Категории людей, на которые рассчитан маршрут; Использование транспортных средств; Примерная стоимость маршрута; 4. Разработать информационное содержание маршрута (содержание всей экскурсионной программы). Составление программы тура. 5. Организация культурно-развлекательной программы на маршруте. 6. Организация проживания и питания туристов на туре. 7. Организация перевозочного обслуживания туристов. 8. Туристские формальности и безопасность путешествия. Разработка памятки для туристов. Паспортные, таможенные, визовые и фискальные формальности и др.	Презентация	8
3	«Проект концептуального анализа развития рекреации и туризма в регионе» 1. Обоснование выбора конкретного региона и территорий, выбранных для анализа. 2. Географическое положение региона. 3. Природные условия (общая физико-географическая структура региона): – Рельеф. – Климатические особенности и ресурсы. – Растительный и животный мир. Ландшафтная структура. Уникальные природные особенности территории. Особо охраняемые природные территории и памятники природы. Необычные явления природы и стихийные бедствия. 4. Геодемографическая характеристика региона (численность и воспроизводство населения, состав и структура населения, расселение населения и т. д.). 5. История формирования и развития региона. 6. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона (нравы, обычаи, традиции, праздники, обряды, фольклор, духовное наследие, языковой, этнический и религиозный состав и особенности территории и т. д.). 7. Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи. Основные культурные центры региона. 8. Объекты всемирного природного и культурного наследия. 9. Туристско-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма. 10. Материально-	Презентация	14

	<p>техническая база рекреации и туризма. 11. Основные туристские центры региона: их профиль и специфика. 12. Основные направления туристских потоков в регионе. 13. Оценка современного социально-экономического, политического и экологического положения в регионе. 14. Социально-экономический и политический прогноз развития региона. 15. Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в регионе</p>		
--	--	--	--

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет
им. К.Д. Ушинского»**

**У Т В Е Р Ж Д А Ў
Проректор по учебной работе
В.П. Завойстый
«___» 2017 г.**

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:

Б1.В.06 Рекреационное природопользование:

Рекомендуется для направления подготовки:

05.03.02 География

(профиль «Страноведение и международный туризм»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчики:

доцент кафедры социально-экономической географии и туризма, кандидат
географических наук Невзоров В.А

Утверждено на заседании кафедры

социально-экономической географии и туризма

«___» 201_ г.

Протокол № ___

Зав. кафедрой

Кондакова Т.Ю.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины Рекреационное природопользование - формирование представлений о пространственном выражении процессов и явлений, связанных с развитием рекреации. Развитие конструктивного мышления, направленного на разработку рекомендаций для оптимальной организации рекреационной деятельности в пространстве, устойчивого развития территориально-рекреационных систем. Развитие способности анализировать социально значимые проблемы, связанные с рекреационным природопользованием.

Основными *задачами* курса являются:

1. рассмотреть предмет, объект, методы исследований основ природопользования и рекреации.
2. рассмотреть понятие рекреационного потенциала территории;
3. изучить территориально-рекреационные системы;
4. рассмотреть основы рекреационного природопользования;
5. проанализировать рекреационную деятельность и основные принципы организации рекреационного проектирования;
6. изучить рекреационный потенциал ООПТ.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в **цикл основных дисциплин**.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ПК-2: способностью использовать базовые знания, основные подходы и методы физико-географических, геоморфологических, палеогеографических, гляциологических исследований, уметь проводить исследования в области геофизики и геохимии ландшафтов.

ПК-4: способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме;

ПК-7: способностью применять на практике методы экономико-географических исследований, экономико-географического районирования, социально-экономической картографии для обработки, анализа и синтеза экономико-географической информации, владением навыками территориального планирования и проектирования различных видов социально-экономической и природоохранной деятельности, умением применять на практике основные модели и инструменты региональной политики.

Студент должен после освоения дисциплины **Рекреационное природопользование**:

- знать:

- основные понятия рекреационного природопользования;
- сущность и направленность процессов рекреационной деятельности;
- основные ООПТ России;

- обладать умениями:

- анализировать туристско-рекреационное значение территорий;
- анализировать ситуацию, сложившуюся, в туристских регионах России и мира;
- уметь осуществлять целенаправленный анализ разнородного материала и вести междисциплинарный синтез при решении проблем рекреационной географии.

- владеть:

- навыками туристско-рекреационного картографирования территории

Дисциплина **«Рекреационное природопользование»** продолжает цикл дисциплин географического характера. Наиболее важной предшествующей дисциплиной является **«Рекреационная география»** и **«Человек и его потребности»**.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	Формулировка				
Специальные компетенции: ПК-2					
ПК-2:	<p>способностью использовать базовые знания, основные подходы и методы физико-географических, геоморфологических, палеогеографических, гляциологических исследований, уметь проводить исследования в области геофизики и геохимии ландшафтов</p>	<p>Знать: методологическую базу геофизики как науке о Земле; современные представления о происхождении Земли; общие теории развития Земли.</p> <p>Уметь: устанавливать взаимосвязи между геофизическими параметрами характеризующими геосистем; определять устойчивость геосистем и классифицировать их.</p> <p>Владеть: навыками работы с балансовым методом</p>	<p>Работа с литературой Работа с электронными ресурсами Работа с картографическими источниками Учебные экскурсии Научно-практическая деятельность Учебно-практическая деятельность</p> <p>Работа с литературой Работа с электронными ресурсами Работа с картографическими источниками Учебные экскурсии Научно-практическая деятельность Учебно-практическая деятельность</p> <p>Работа с литературой Работа с электронными ресурсами Работа с картографическими источниками Учебные экскурсии Научно-практическая деятельность Учебно-практическая деятельность</p>	<p>Тест Решение практических задач Опрос Собеседование деятельности</p> <p>Решение практических задач Опрос Собеседование деятельности</p> <p>Решение практических задач Опрос Собеседование деятельности</p>	<p>Базовый уровень: Знать: - основные методы географических исследований; - методы картографии; - методы анализа и синтеза географической информации; Уметь: - собирать необходимую информацию и анализировать статистические материалы по изучаемой проблеме; - формулировать предмет, цели и задачи планируемых исследований; - владеть основами работы с персональным компьютером</p> <p>Владеть: - навыками территориального планирования и проектирования различных видов природоохранной деятельности;</p> <p>- навыками работы с традиционными и современными источниками информации</p> <p>- навыками производства необходимых статистических измерений, расчетов и</p>

			практическая деятельность Учебно-практическая деятельность		обработки стат. данных Повышенный уровень: Уметь: - применять на практике основные модели и инструменты геофизики и геохимии ландшафтов; - стратегически размышлять и прогнозировать различные варианты развития природопользования; - осуществлять мониторинг физико-географических, геоморфологических, палеогеографических, гляциологических процессов
ПК-4:	способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие	Знать: <ul style="list-style-type: none">• Базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, об объектах природного и культурного наследия• Виды рекреационной и туристской деятельности• Особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира, процессы глобализации в мировом туризме понятийный аппарат рекреационной географии; историко-	Работа с литературой Работа с электронными ресурсами Работа с картографическими источниками Учебные экскурсии Научно-практическая деятельность Учебно-практическая деятельность Работа с литературой Работа с электронными ресурсами Работа с картографическими источниками Учебные экскурсии Научно-	Тест Решение практических задач Опрос Собеседование	Базовый уровень: Знать: - базовые понятия рекреационной географии; - особенности формирования туристской индустрии, географию туристского спроса; Уметь: - Собирать необходимую информацию и анализировать статистические материалы по изучаемой проблеме; - Формулировать предмет, цели и задачи планируемых исследований; - владеть основами работы

	<p>территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме</p>	<p>культурные рекреационные ресурсы: определение, виды характеристика; основные принципы рекреационного освоения природного и культурного наследия; соотношение понятий туризм и рекреационная деятельность; виды рекреационной и туристской деятельности; понятие туристско-рекреационного потенциала и его характеристика на примере ТРС России и мира; принципы формирования системы управления устойчивым развитием туризма в ТРС;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения • Выбирать средства реализации работ по выявлению туристско-рекреационных потребностей • Формулировать предмет, цели и задачи планируемых исследований • проводить анализ туристско-рекреационного потенциала территории 	<p>практическая деятельность</p> <p>Учебно-практическая деятельность</p> <p>Работа с литературой</p> <p>Работа с электронными ресурсами</p> <p>Работа с картографическими источниками</p> <p>Учебные экскурсии</p> <p>Научно-практическая деятельность</p> <p>Учебно-практическая деятельность</p>		<p>с персональным компьютером</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками работы с традиционными и современными источниками информации; - основами работы с персональным компьютером <p>Повышенный уровень:</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, в частности, уметь оценивать роль рекреации и туризма в социально-экономическом развитии страны и региона; - навыками и методами рекреационно-географических исследований; информационными технологиями и методами обработки, анализа и синтеза географической информации о территориальных туристско-рекреационных системах России и мира.
--	---	--	--	--	--

	<p>давать ему комплексную характеристику; наносить на карту информацию о рекреационных ресурсах и туристском комплексе территории; выявлять факторы успешного развития и факторы-ограничители развития рекреационной деятельности в регионе; строить прогнозы развития ТРС.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыкам и работы с традиционными и современными источниками информации методикой проведения исследований ТРС с целью исследования ТРС РФ и других стран; комплексным анализом рекреационно-туристского потенциала территории РФ и стран мира; географическим, пространственным видением стран мира, предполагающим умение понимать причины пространственных различий в связи с их социально-экономическими, природными и историко-культурными особенностями. 			
--	---	--	--	--

Профессиональные компетенции: ПК-7

ПК-7:	<p>способностью применять на практике методы экономико-географических исследований, экономико-географического районирования, социально-экономической картографии для обработки, анализа и синтеза экономико-географической информации, владением навыками территориального планирования и проектирования различных видов социально-экономической и природоохранной деятельности, умением применять на практике основные модели и инструменты региональной политики</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> Основные методы экономико-географических исследований Методы экономико-географического районирования Методы социально-экономической картографии Методы анализа и синтеза экономико-географической информации Основные модели и инструменты региональной политики <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> Применять на практике основные модели и инструменты региональной политики Использовать электронные ресурсы в целях организации экономико-географических исследований Собирать необходимую информацию и анализировать статистические материалы изучаемой проблеме. Формулировать предмет, цели и задачи планируемых исследований <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> Навыками территориального планирования и проектирования различных видов социально-экономической и природоохранной деятельности Навыками 	<p>Работа с литературой Работа с электронными ресурсами Работа с картографическими источниками Учебные экскурсии Научно-практическая деятельность Учебно-практическая деятельность</p> <p>Работа с литературой Работа с электронными ресурсами Работа с картографическими источниками Учебные экскурсии Научно-практическая деятельность Учебно-практическая деятельность</p> <p>Работа с литературой Работа с электронными ресурсами Работа с картографическими источниками Учебные экскурсии Научно-практическая деятельность Учебно-практическая деятельность</p>	<p>Тест Решение практических задач Опрос Собеседование</p>	<p>Базовый уровень: Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> основные методы экономико-географических исследований методы экономико-географического районирования методы социально-экономической картографии методы анализа и синтеза экономико-географической информации <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> Навыками работы с традиционными и современными источниками информации; основами работы с персональным компьютером <p>Повышенный уровень: Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> Умеет применять на практике основные модели и инструменты региональной политики Умеет стратегически размышлять и прогнозировать различные варианты развития территории Умеет осуществлять мониторинг социально-экономических, демографических, миграционных и этнокультурных процессов
--------------	--	---	--	--	---

		работы традиционными современными источниками информации	с и			
--	--	--	--------	--	--	--

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет **5** зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	7 семестр	8 семестр
Контактная работа с преподавателем (всего)	90	36	54
В том числе:			
Лекции	36	14	22
Практические занятия (ПЗ)	54	22	32
Самостоятельная работа (всего)	90	36	54
В том числе:			
Реферат	24	12	12
Презентация	24	12	12
Контрольные работы	6		6
Составление глоссария, схем и таблиц	24	12	12
Решение практических задач	12		12
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Зачет	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость	часов	72	108
	зачетных единиц	5	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Основы рекреационного природопользования.	Основы рекреационного природопользования. Рекреационное природопользование и охрана природы. Рекреационное и туристское природопользование. Функциональная модель и основные типы туристского природопользования. Рекреационное природопользование и охрана природы. Рекреационные нагрузки на природные комплексы и методика их определения. Взаимодействие туризма и окружающей среды. Влияние туризма на природную и культурную среду.
2	Ресурсный потенциал рекреационной деятельности. Природные рекреационные ресурсы и их оценка	Рекреационные и туристские ресурсы. Рекреационная оценка природных ресурсов. Климатические и гидрологические условия организации отдыха.
3	Культурно-исторические рекреационные ресурсы.	Культурно-исторические рекреационные ресурсы: сущность, классификация и этапы оценивания. Памятники истории и культуры и их разновидности. Историко-культурный потенциал и методика его оценки. Основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия. Природное и культурное наследие в туризме. Историко-культурный и природный потенциал в системе международного туризма. Культурный ландшафт: современные представления и подходы к типологии

4	Учение о территориальных рекреационных системах. Инфраструктурная составляющая рекреационной деятельности.	Рекреационные и территориальные рекреационные системы. Основные подсистемы территориальных рекреационных систем. Рекреационные объекты и системы: особенности проектирования и строительства. Рекреационная и туристская сеть. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха и туристские учреждения. Проблемы размещения рекреационной инфраструктуры.
5	Рекреационные нагрузки на природные комплексы и методика их определения.	Рекреационные нагрузки на природные комплексы и методика их определения. Понятие устойчивости и нагрузки природно-территориального комплекса. Пять стадий рекреационной дегрессии. Норма рекреационных нагрузок.
6	Особо охраняемые природные территории и экологический туризм.	Особо охраняемые природные территории: классификация и рекреационное использование. Экологический туризм. Национальные парки их виды. Экология и туризм
7	Рекреационная деятельность: особенности и принципы организации. Основы рекреационного проектирования.	Рекреационные потребности как основа территориально-временной организации рекреационной деятельности. Структурные особенности рекреационной деятельности. Понятие о рекреационном проектировании. Принцип В.С. Преображенского. Элементарные рекреационные занятия как компоненты рекреационной деятельности. Циклы рекреационных занятий и их моделирование. Классификация рекреационной деятельности
8	Туризм как вид рекреационной деятельности.	Понятие и цели туризма. Классификация, виды и формы туризма. Турист: понятие, цели, типы.
9	Рекреационное и туристское районообразование и районирование.	Рекреационное районообразование и районирование. Рекреационное районирование и районаообразующие признаки. Определение рекреационного района и его характерные черты. Особенности рекреационной оценки территорий как основа для проведения рекреационного районирования. Основные понятия о туристском регионе. Региональный туризм. Особенности и принципы районирования в международном туризме. Туристские районы: иерархия и типология. Районы узкой и широкой специализации.
10	Рекреационные центры: понятие, типология и методика оценивания.	Рекреационный центр: понятие. Общие положения типологии рекреационных центров. Методика количественной оценки рекреационного потенциала рекреационных центров России

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
		1	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Рекреационная география	-	+	+	+	-	+	-	-	-

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Виды работы студентов, включая самостоятельную работу и трудоемкость (час)	Всего часов
----------	------------------------------------	---------	--	----------------

			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	Основы рекреационного природопользования.	4	2	2	2	6
2	Ресурсный потенциал рекреационной деятельности. Природные рекреационные ресурсы и их оценка	4	2	2	6	10
3	Культурно-исторические рекреационные ресурсы.	4	4	6	10	20
4	Учение о территориальных рекреационных системах. Инфраструктурная составляющая рекреационной деятельности.	4	2	6	10	18
5	Рекреационные нагрузки на природные комплексы и методика их определения.	4	2	2	2	6
6	Особо охраняемые природные территории и экологический туризм.	5	2	2	4	8
7	Рекреационная деятельность: особенности и принципы организации. Основы рекреационного проектирования.	5	2	2	4	8
8	Туризм как вид рекреационной деятельности.	5	2	2	4	8
9	Рекреационное и туристское районообразование и районирование.	5	2	4	6	12
10	Рекреационные центры: понятие, типология и методика оценивания.	5	2	4	6	12
Итого			22	32	54	108

6. Лекции

№	Наименование раздела	Лекции	Трудоемкость (час)
1	Основы рекреационного природопользования.	Объект, предмет и методы курса. Основные задачи рекреационной географии на современном этапе. Место рекреационной географии в системе географических наук Картографический метод исследования в рекреационной географии.	2

2	Ресурсный потенциал рекреационной деятельности. Природные рекреационные ресурсы и их оценка	Рекреационные и туристские ресурсы. Рекреационная оценка природных ресурсов. Климатические и гидрологические условия организации отдыха	2
3	Культурно-исторические рекреационные ресурсы.	Культурно-исторические рекреационные ресурсы: сущность, классификация и этапы оценивания. Памятники истории и культуры и их разновидности Историко-культурный потенциал и методика его оценки	4
4	Учение о территориальных рекреационных системах. Инфраструктурная составляющая рекреационной деятельности.	Рекреационные и территориальные рекреационные системы. Основные подсистемы территориальных рекреационных систем.	2
5	Рекреационные нагрузки на природные комплексы и методика их определения.	Рекреационное и туристское природопользование. Рекреационное природопользование и охрана природы. Рекреационные нагрузки на природные комплексы и методика их определения.	2
6	Особо охраняемые природные территории и экологический туризм.	Особо охраняемые природные территории: классификация и рекреационное использование. Экологический туризм	2
7	Рекреационная деятельность: особенности и принципы организации. Основы рекреационного проектирования.	Рекреационные потребности как основа территориально-временной организации рекреационной деятельности. Структурные особенности рекреационной деятельности. Понятие о рекреационном проектировании.	2
8	Туризм как вид рекреационной деятельности.	Понятие и цели туризма. Классификация, виды и формы туризма. Турист: понятие, цели, типы	2
9	Рекреационное и туристское районаование и районирование.	Рекреационное районаование и районирование Рекреационное районирование и районаобразующие признаки. Определение рекреационного района и его характерные черты	2
10	Рекреационные центры: понятие, типология и методика оценивания.	Туристский центр и центр туризма: соотношение понятий. Общие положения типологии туристских центров.	2
Итого			22

7. Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	Наименование раздела	Наименование семинарских работ	Трудоемкость (час.)
1	Основы рекреационного природопользования.	Основные понятия рекреационной географии	2
2	Ресурсный потенциал рекреационной деятельности. Природные рекреационные ресурсы и их оценка	Рекреационная оценка природных ресурсов.	2
3	Культурно-исторические рекреационные ресурсы.	Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Историко-культурный потенциал и методика его оценки. Культурный ландшафт Ярославля.	6
4	Учение о территориальных рекреационных системах. Инфраструктурная составляющая рекреационной деятельности.	Туристско-рекреационные системы Ярославской области.	6
5	Рекреационные нагрузки на природные комплексы и методика их определения.	Влияние туризма на природную и культурную среду.	2
6	Особо охраняемые природные территории и экологический туризм.	Особо охраняемые природные территории: классификация и рекреационное использование. Экологический туризм. Национальные парки их виды.	2
7	Рекреационная деятельность: особенности и принципы организации. Основы рекреационного проектирования.	Принцип В.С. Преображенского. Циклы рекреационных занятий и их моделирование. Классификация рекреационной деятельности	2
8	Туризм как вид рекреационной деятельности.	Классификация, виды и формы туризма.	2
9	Рекреационное и туристское районообразование и районирование.	Основные понятия о туристском регионе. Региональный туризм. Особенности и принципы районирования в международном туризме.	4
10	Рекреационные центры: понятие, типология и методика оценивания.	Основные туристские районы мира. Туристские центры Европы. Туристские центры России и Ярославской области	4
Итого			32

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

Наименование раздела	Перечень домашних заданий, вопросов для контроля самостоятельной работы студентов	Количество часов
Основы рекреационного природопользования.	В.С. Преображенский, роль и значение его идей.	2

Ресурсный потенциал рекреационной деятельности. Природные рекреационные ресурсы и их оценка	<p>Понятие о рекреационных ресурсах как важнейшей составной части рекреационного потенциала. Структурные элементы рекреационных ресурсов. Что включают природные рекреационные ресурсы и в каких видах рекреационной и туристской деятельности они используются? Понятие и свойства рекреационных ресурсов. Чем объясняется обилие точек зрения на определение сущности рекреационных ресурсов? Какое влияние оказывают рекреационные ресурсы на развитие туризма и территориальную организацию рекреационной отрасли? Емкость рекреационных ресурсов и ее нормативы. Каковы особенности составления территориальных балансов отдыха и рекреационного кадастра. Туристские ресурсы – определение и значение. Каково соотношение понятий «рекреационные ресурсы» и «туристские ресурсы»? Назовите основные этапы оценивания природных условий и ресурсов. Методические приемы и способы основных типов оценивания природных рекреационных ресурсов.</p>	6
Культурно-исторические рекреационные ресурсы.	<p>Как производится оценка культурно-исторических ресурсов? Какова роль историко-культурного потенциала в туризме? Перечислите основные виды памятников истории и культуры. Информативность культурно-исторических объектов и ее измерение. Перечислите основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия. Что следует относить к национальному наследию, а что к всемирному? Расскажите об объектах всемирного культурного и природного наследия и порядке включения в особый список ЮНЕСКО. Какие виды объектов культурного и природного наследия относятся к числу внесенных в список ЮНЕСКО? Назовите систему критериев оценки для включения в Список Всемирного наследия (культурных и природных объектов). Назовите и охарактеризуйте объекты культурного и природного наследия России. Назовите и охарактеризуйте 5 объектов культурного и природного наследия для зарубежных стран (по вашему выбору). Сколько объектов входит в Список всемирного наследия ЮНЕСКО? Приведите примеры наиболее значимых из них. Какова сущность политики туристского развития? Назовите основные принципы концепции адекватного туризма. Дайте определение понятию «культурный ландшафт»? С чем связано повышенное внимание со стороны ученых к данному понятию? Какие разновидности культурных ландшафтов вы знаете?</p>	10
Учение о территориальных рекреационных системах. Инфраструктурная составляющая рекреационной деятельности.	<p>Анализ шести туристско-рекреационных систем Ярославской области</p>	10
Рекреационные нагрузки на природные комплексы и методика их определения.	<p>Рекреационные нагрузки на природные комплексы и методика их определения</p>	2

Особо охраняемые природные территории и экологический туризм.	Национальные парки как основа развития экотуризма в России Экологический туризм как потенциал для рекреационного развития России	4
Рекреационная деятельность: особенности и принципы организации. Основы рекреационного проектирования.	Чем объясняется важность изучения рекреационных потребностей? Каковы особенности целевой ориентации рекреационных потребностей на всех уровнях их проявления? Сущность и значение рекреационных потребностей? Перечислите факторы, влияющие на формирование рекреационных потребностей. Рекреационные потребности и туристский спрос. Каковы особенности оценки рекреационных потребностей? Рекреационная деятельность и ее структурные особенности. Рекреационные занятия и особенности их типологии. Каковы основные тенденции в эволюции рекреационной деятельности? Понятие об элементарных рекреационных занятиях. Какова сущность рекреационного проектирования?	4
Туризм как вид рекреационной деятельности.	Дайте определение индустрии туризма. Что такое туристская деятельность? Определите принципиальные отличия туристской деятельности от экскурсионной. Назовите основные цели, по которым могут совершаться туристские путешествия. Перечислите основные экономические характеристики туризма. Каковы основные функции социально-гуманитарного воздействия туризма? Какие признаки могут использоваться при выявлении типов туризма? Какие виды туристских маршрутов вы знаете? Подробно охарактеризуйте типы туризма по основным целям путешествия. Приведите примеры типологии туристов. Какие признаки положены в основу данных типологий?	4
Рекреационное и туристское районообразование и районирование.	Анализ туристских районов нового освоения. Факторы формирования и развития туристского рынка России Туристские районы СССР: ретроспективный анализ.	6
Рекреационные центры: понятие, типология и методика оценивания.	Нанесение на контурную карту мира крупных туристских дестинаций. Сравнительный анализ туристских центров двух наиболее развитых туристских мегарегионов мира. Туристские центры Центральной России: обзор основных интернет изданий и периодической литературы.	6
Итого		54

9.2. Тематика курсовых работ (проектов) не предусмотрены учебным планом

9.3. Примерная тематика рефератов

41. Связь рекреационной географии с экономической и социальной географией.
42. Методы исследований рекреационной географии.
43. История возникновения рекреационной географии в СССР. Основные этапы становления рекреационной географии как науки.
44. Кризис рекреационной географии как научной и учебной дисциплины в 1980-х годах XX века.
45. Теория социокультурных систем Д.В. Николаенко.
46. Определение основных понятий, связанных с явлением рекреации. Фазы

рекреации.

47. Общие тенденции развития рекреации в мире и России.
48. Рекреационное время и пространство, и их соотношение.
49. Рекреационная деятельность и рекреационный потенциал.
50. Виды рекреационной деятельности, отдыха и перемещений людей в пространстве. Разновидности и особенности рекреационных и туристских ресурсов.
51. Емкость рекреационных ресурсов и методика ее определения.
52. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.
53. Памятники истории и культуры и их разновидности.
54. Памятники культовой архитектуры.
55. Памятники светской архитектуры. Роль ЮНЕСКО в сохранении и оценке природного и культурного наследия.
56. Типология культурных ландшафтов ЮНЕСКО.
57. Критерии ценности культурных ландшафтов.
58. Методика оценки культурных ландшафтов.
59. Понятие о рекреационной системе. Территориальные рекреационные системы.
60. Проблемы размещения рекреационной и туристской инфраструктуры.
61. Рекреационные возможности особо охраняемых территорий и их использование.
62. Понятие о туризме. Эволюция и разнообразие взглядов на туризм как социально-экономическое явление.
63. Классификация и виды туризма.
64. Рекреационное районообразование и районирование.
65. Рекреационное районообразование как объективный процесс формирования районов.
66. Туристские районы: их иерархия и типология.
67. Композиционные типы туристско-рекреационных систем (по Е.Ю. Колбовскому).
68. Туристские центры и их классификация. Типология туристских центров: методические и методологические основы.
69. Статистическая типология туристских центров.
70. Международный туризм как глобальное социально-экономическое явление современности. Условия развития международного туризма.
71. Факторы развития международного туризма. Масштабы современного туризма.
72. География туризма с целью отдыха и развлечений: Европа, Америка, Азиатско-Тихоокеанский регион, Африка, Ближний Восток и Южная Азия.
73. География делового туризма.
74. География религиозного туризма.
75. География лечебно-оздоровительного туризма: особенности лечебно-оздоровительного туризма, основные типы курортов, лечебно-оздоровительный туризм в Европе, лечебно-оздоровительный туризм в Америке, лечебно-оздоровительный туризм на Ближнем Востоке, лечебно-оздоровительный туризм в Азии, Африке и Океании.
76. География туризма в Российской Федерации.
77. Туристские районы Северного Кавказа.
78. Туристские районы Центральной России.
79. Туристские районы Сибири и Дальнего Востока.
80. Южный берег Крыма – основной рекреационный район России.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	Формулировка		
ПК-2:	способностью использовать базовые знания, основные подходы и методы физико-географических, геоморфологических, палеогеографических, гляциологических исследований, уметь проводить исследования в области геофизики и геохимии ландшафтов.		
ПК-4:	способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме.		
ПК-7:	способностью применять на практике методы экономико-географических исследований, экономико-географического районирования, социально-экономической картографии для обработки, анализа и синтеза экономико-географической информации, владением навыками территориального планирования и проектирования различных видов социально-экономической и природоохранной деятельности, умением применять на практике основные модели и инструменты региональной политики.		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
Знает основные методы экономико-географических исследований	Называет и характеризует основные методы экономико-географических исследований	Входной контроль	Тест Анкета Опрос Составление схемы межпредметных связей. Анализ основных понятий и категорий рекреационной географии
Знает методы экономико-географического районирования	Называет и характеризует методы экономико-географического районирования	Контроль самостоятельной работы студентов	Тест Решение практических задач Опрос Собеседование Примеры тестовых заданий по экономико-географическому районированию 4. Назовите крупные курорты Горного Кавказа (не менее 5). 5. Города Светлогорск, Зеленоградск и Пионерский

			<p>расположены в:</p> <p>А. Приволжском районе. Б. Западном районе. В. Северном районе. Г. Крымском районе.</p> <p>6. Основной «поставщик» деловых туристов в Европе:</p> <p>А. Франция; Б. Германия; В. Италия; Г. Испания; Д. Великобритания.</p> <p>4. Столицей французской Ривьеры является:</p> <p>А. Канны; Б. Ницца; В. Антиб; Г. Ментона; Д. Майорка.</p> <p>5. Санаторно-оздоровительный туризм характерен для?</p> <p>А. Зеленоградска. Б. Мурманска. В. Железногорска. Г. Пскова.</p> <p>6. Прохоровское поле воинской славы расположено в:</p> <p>А. Белгородской области. Б. Брянской области.</p> <p>В. Тульской области. Г. Калужской области.</p> <p>7. Приволжский туристско-рекреационный район известен более всего:</p> <p>А. деловым туризмом. Б. космическим туризмом.</p> <p>В. прибрежным туризмом. Г. круизным туризмом.</p> <p>8. В городе Печоры Псковской области расположен:</p> <p>А. санаторно-оздоровительный комплекс.</p> <p>Б. монастырь. В. усадьба известного писателя. Г. поле воинской славы.</p> <p>9. Залив Петра Великого как район пляжного отдыха расположен в:</p> <p>А. Центральном районе. Б. Дальневосточном районе.</p> <p>В. Уральском районе. Г. Сибирском районе.</p> <p>10. Дайте характеристику Переславской ТРС</p> <p>11. Назовите категории ООПТ.</p> <p>12. Назовите 6 туристских макрорегионов мира.</p>
Собирает необходимую информацию и анализирует статистические материалы по изучаемой проблеме	Владеет разными способами математической обработки информации	Контроль самостоятельной работы студентов	<p>Тест</p> <p>Решение практических задач</p> <p>Опрос</p> <p>Собеседование</p> <p>Решение практической задачи</p> <p>Статистическая типология туристских центров по А.И. Зорину</p> <p>Для статистического обоснования типологии туристских центров,</p>

			<p>упрощения и ускорения работы с туристской информацией с помощью статистических процедур была проанализирована база данных турист- ских центров РФ. В статистическом исследовании применялись: Microsoft Excel – об-работка базы данных, классификация, построение графиков и таблиц; Statistica 5.0 – обработка конечных данных, факторный, корреляцион- ный анализы, вывод графических данных. Результаты исследования: 337 1. При статистическом анализе исходной базы данных выявлен об- щий туристский фактор, которому подвержены все 17 первичных типов туристских центров; 2. Идентифицированы четыре первичных уникальных типа, которые могут быть интерпретированы как аксиологический, природный, оз- дровительный, горный факторы. Выявленные статистические закономерности позволяют провести типизацию районов по перечисленным факторам, а также генерализо- вать исходную базу данных туристских центров России для удобства чтения и понимания.</p>
Владеет навыками работы с традиционными и современными источниками информации	Преобразует информацию из различных профессиональных источников в процессе решения поставленных задач	Зачет	<p>Примерные вопросы зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Объект, предмет и методы курса. Основные задачи рекреационной географии на современном этапе. 2. Место рекреационной географии в системе географических наук. 3. Картографический метод исследования в рекреационной географии. 4. Терминологический аспект рекреационной географии. Проблемы терминологии в рекреационной географии и туризме. 5. Рекреация как социокультурный феномен современности. Социально-экономическая сущность и основные функции рекреации. 6. Отдых и рекреация: общее и особенное. 7. Время свободное и рекреационное: понятие, соотношение, структура и функции. 8. Рекреационное время и пространство и их соотношение. Хозяйственный потенциал рекреации. Рекреационное освоение и рекреационная освоенность.

		<p>9. Рекреационная деятельность: понятие, виды и эволюция. Рекреационный потенциал. Оценка туристско-рекреационного потенциала территорий.</p> <p>10. Рекреационные и туристские ресурсы.</p> <p>11. Рекреационная оценка природных ресурсов. Климатические и гидрологические условия организации отдыха.</p> <p>12. Культурно-исторические рекреационные ресурсы: сущность, классификация и этапы оценивания.</p> <p>13. Памятники истории и культуры и их разновидности.</p> <p>14. Историко-культурный потенциал и методика его оценки.</p> <p>15. Основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия.</p> <p>16. Природное и культурное наследие в туризме. Объекты всемирного наследия в России и развитие туризма.</p> <p>17. Историко-культурный и природный потенциал в системе международного туризма. Понятие о культурном туризме.</p> <p>18. Культурный ландшафт как объект культурного и природного наследия: современные представления и подходы к типологии.</p> <p>19. Рекреационные и территориальные рекреационные системы.</p> <p>20. Основные подсистемы территориальных рекреационных систем и взаимосвязи между ними.</p> <p>21. Рекреационные объекты и системы: особенности проектирования и строительства.</p> <p>22. Рекреационная и туристская сеть. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха и туристские учреждения.</p> <p>23. Проблемы размещения рекреационной инфраструктуры. Современные особенности развития рекреационно-оздоровительной сферы.</p> <p>24. Рекреационное и туристское природопользование. Функциональная модель и основные типы туристского природопользования.</p> <p>25. Рекреационное природопользование и охрана природы. Рекреационные нагрузки на природные комплексы и методика их определения.</p> <p>26. Туризм и окружающая среда: пространство взаимодействия.</p>
Повышенный уровень		

<p>Умеет осуществлять мониторинг социально-экономических, демографических, миграционных и этнокультурных процессов</p>	<p>Способен выявлять и оценивать экономические ресурсы территории и прогнозировать возможности её развития</p>	<p>Зачет</p>	<p>Примерные вопросы к зачету</p> <p>97. Особо охраняемые природные территории: классификация и рекреационное использование.</p> <p>98. Экологический туризм. Национальные парки и их виды.</p> <p>99. Экология и туризм: аспекты взаимодействия.</p> <p>100. Рекреационные потребности как основа территориально-временной организации рекреационной деятельности.</p> <p>101. Структурные особенности и классификация рекреационной деятельности.</p> <p>102. Понятие о рекреационном проектировании. Принцип В.С. Преображенского.</p> <p>103. Элементарные рекреационные занятия как компоненты рекреационной деятельности. Циклы рекреационных занятий и их моделирование.</p> <p>104. Понятие о туризме.</p> <p>105. Формы туризма. Классификация и виды туризма.</p> <p>106. Основы программного туризма.</p> <p>107. Разновидности программного туризма.</p> <p>108. Рекреационное районообразование и районирование.</p> <p>109. Рекреационное районирование и районообразующие признаки. Определение рекреационного района и его характерные черты.</p> <p>110. Особенности рекреационной оценки территории как основа для проведения рекреационного районирования.</p> <p>111. Основные понятия о туристском регионе. Региональный туризм.</p> <p>112. Особенности и принципы районирования в международном туризме.</p> <p>113. Туристские районы: иерархия и типология. Районы узкой и широкой специализации.</p> <p>114. Туристские центры: понятие, типология и методика оценивания.</p> <p>115. Международный туризм: глобальное социально-экономическое явление современности.</p>
--	--	--------------	---

		<p>116. Условия развития и проблемы сезонности в международном туризме.</p> <p>117. Развитие и география международного туризма.</p> <p>118. География туризма с целью отдыха и развлечений.</p> <p>119. География делового туризма.</p> <p>120. География религиозного туризма.</p> <p>121. География лечебно-оздоровительного туризма.</p> <p>122. Международный туризм в Европе: современное состояние, проблемы и перспективы.</p> <p>123. Восточно-Европейская туристско-рекреационная зона: общая характеристика.</p> <p>124. Северо-Европейская туристско-рекреационная зона: общая характеристика. Южно-Европейская туристско-рекреационная зона: общая характеристика.</p> <p>125. Западноевропейская туристско-рекреационная зона: общая характеристика.</p> <p>126. Международный туризм в Зарубежной Азии: современное состояние, проблемы и перспективы.</p> <p>127. Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии. Туристско-рекреационный потенциал регионов и стран Южной Азии.</p> <p>128. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии.</p> <p>129. Международный туризм в Африке: современное состояние, проблемы и перспективы.</p> <p>130. Туристско-рекреационный потенциал стран Африканского Средиземноморья (Тунис, Марокко, Алжир, Ливия, Египет). Туризм и отдых в ЮАР.</p> <p>131. Международный туризм в Северной Америке: современное состояние, проблемы и перспективы. Туризм и отдых в США и Канаде.</p> <p>132. Международный туризм в Латинской Америке: современное состояние, проблемы и перспективы.</p> <p>133. Туризм и отдых в странах Карибского бассейна. Туристско-рекреационный потенциал государств Центральной Америки.</p> <p>134. Южно-Американская зона: общая характеристика. Туристско-рекреационный потенциал государств Южной Америки.</p>
--	--	--

		<p>135. Международный туризм в Австралии и Океании: современное состояние, проблемы и перспективы. Туризм и отдых в Австралии и Новой Зеландии.</p> <p>136. Международный туризм в Российской Федерации.</p> <p>137. Туристские районы Северного Кавказа. Кавказские Минеральные Воды.</p> <p>138. Черноморское побережье Кавказа как основная рекреационная зона России.</p> <p>139. Туристские районы Центральной России. Подмосковье – основной район оздоровительного и познавательного туризма. Золотое кольцо России.</p> <p>140. Туристские районы Северо-запада и Европейского Севера России. Серебряное кольцо России.</p> <p>141. Волжский и Уральский туристско-рекреационные районы России.</p> <p>142. Туристские районы Сибири и Дальнего Востока.</p> <p>143. Кавказско-Черноморский рекреационный район.</p> <p>144. Крымский район. Южный берег Крыма – важный рекреационный район России.</p>
--	--	---

Критерии оценки работы студента на семинарских занятиях:

Отлично - активное участие в обсуждении проблем каждого семинара, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы семинара, участие в дискуссиях, твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы, регулярная посещаемость занятий.

Хорошо - недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на семинарах, неполное знание дополнительной литературы, хорошая посещаемостью

Удовлетворительно - ответы отражают в целом понимание темы, знание содержания основных категорий и понятий, знакомство с лекционным материалом и рекомендованной основной литературой, недостаточная активность на занятиях, оставляющая желать лучшего посещаемость.

Неудовлетворительно - пассивность на семинарах, частая неготовность при ответах на вопросы, плохая посещаемость, отсутствие качеств, указанных выше для получения более высоких оценок.

Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:

К промежуточной аттестации допускается студент, который набрал на протяжении изучения дисциплины не менее 51% от максимального числа баллов (50% и более) в бально-рейтинговой системе.

Для проведения промежуточной аттестации необходима бумага для записей, иллюстративный материал, бланк билета с вопросами экзамена или зачета

Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:

«зачтено»	Выставляется студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом или повышенном уровнях
«не зачтено»	выставляется студенту, не способному продемонстрировать владение компетенцией на базовом уровне

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

5. География туризма : учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 336 с.

2. Александрова А.Ю. Международный туризм. М. КНОРУС: 2010.

3. Николаенко Д.В. Рекреационная география Учеб. пособ. для студ. высш. учеб. заведений / Д.В. Николаенко. — М. : Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001. — 288 с.

б) дополнительная литература

29. Александрова А.Ю. География мировой индустрии туризма. М.: 1998.

30. Александрова А.Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма. М.: 1996.

31. Большаник П.В. Региональные туристические центры России. Учебное пособие. Омск, 2002.

32. География рекреационных систем СССР./Под ред. В.С. Преображенского, В.М. Кривошеева, М.: 1980.

33. Дмитревский Ю.Д. Туристские районы мира. М.—Смоленск. 2000.

34. Ердавлетов С.Р. География туризма. А.-А.: 2000.

35. Игнатенко А.Н. Рекреационные территориальные системы: научные основы развития и функционирования. Учебное пособие. Черновцы, 1989.

36. Ирисова Т.А. География туристских центров. М.: 1998.

37. Колотова Е.В. Рекреационное ресурсоведение. М.: 1998.

38. Кусков А.С., Голубева В.Л., Лысикова О.В., Лопатухина Е.Б. Основы рекреационной географии. Курс лекций. Саратов, 2004.

39. Кусков А.С., Понукалина О.В., Одинцова Т.Н. Рекреационная география. Учебное пособие. Саратов, 2003.

40. Мироненко Н.С., Твердохлебов И.Т. Рекреационная география. М.: 1981.

41. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира. СПб.: 2002. 26. Пирожник И.И. Международный туризм в мировом хозяйстве. Мн.: 1996.

42. Преображенский В.С., Зорин И.В., Квартальнов В.А., Веденин Ю.А. и др. Теория рекреологии и рекреационной географии. М.: 1992.

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

20. <http://gks.ru/> Федеральная служба государственной статистики РФ.

21. <http://www.russiatourism.ru/> - Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры РФ

22. <http://tus.justrussia.ru/> - Издательский проект Российского союза турииндустрии Just Russia.

23. <http://tourest.ru/dir/115/rosjournal/70> - журнал «Деловой мир. Туризма и отдых»

24. http://tourest.ru/dir/115/rosjournal/journal_ecotourism - Российский журнал экотуризма

25. <http://www.2r.ru/> - информационное издание по туризму, отдыху и путешествиям «Рекреационные ресурсы».

26. <http://www.aquapeace.ru/> - Новости мировых курортов

27. <http://www.avs-travel.org/> - Журнал туризма, географии и культуры.

28. Электронные каталоги, справочники, путеводители

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации для студентов по подготовке и выполнению

семинарских работ

Семинары по рекреационной географии являются одним из основных видов аудиторной работы студентов очного географических направлений исторического факультета ЯГПУ им. К.Д. Ушинского.

Перед тем как приступить к семинарам нужно предварительно ознакомится с предложенным списком литературы, статистическими и картографическими материалами, изучить дополнительную информацию в газетах, журналах и сети Интернет.

Структура семинарских работ и особенности их выполнения

Структура заданий лабораторной работы обычно состоит из краткой общей характеристики задания. В ряде случаев она включает обоснование актуальности темы, в некоторых случаях постановку целей и задач. В основной части раскрывается содержание темы, даются конкретные разработки. Заключение состоит из выводов, подводящих итог всей работы. В случае решения социально-демографических и экономических задач проводятся расчеты. При выполнении ряда работ строятся экономические профили, картосхемы и схемы.

При выполнении лабораторной работы обратите особое внимание на следующие моменты:

- самостоятельно раскрывайте основные проблемы, а также содержание своих разделов, не сводите работу к простому переписыванию текста из книг;
- усильте внимание на аналитическом характере изложения, на необходимости объяснения особенностей процессов и явлений;
- старайтесь пользоваться при выполнении работы не только основными учебными материалами, но и статьями из газет, журналов и Интернета;
- ряд текстов работы должен содержать таблицы и наглядные материалы, представленные графиками, диаграммами, картосхемами;
- пользуйтесь при написании работы новой статистической информацией, не забывайте при количественной характеристике тех или иных объектов или явлений делать временные ссылки;
- в выводах приводите краткие ответы на поставленные цели и задачи работы.

Примерная структура изложения семинарской работы

Туристско-рекреационный потенциал России

Введение

11. Определение понятий «природные условия» и «туристско-рекреационный потенциал».

12. Основные подходы к классификации рекреационных ресурсов.

13. Экономическая оценка и использование рекреационных ресурсов России.

14. Особенности размещения основных туристских центров России, их генезис и потенциал.

15. Охрана и использование рекреационного потенциала территории. Перспективы развития.

Заключение.

Библиографический список.

Формой оценки качества освоения дисциплины является БРС.

<i>Наименование работ (видов деятельности), подлежащих обязательному выполнению и контролю</i>	<i>Базовая стоимость</i>	<i>Кол-во в 7 и 8 семестрах</i>	<i>Итого</i>
Посещение лекционных занятий	3	18	54
Посещение и ответы на семинарах	5	27	135
Ведение глоссария, схем и таблиц	5	12	60
Реферат	5	12	60
Решение практических задач	5	6	30
Презентация	5	12	60
ИТОГО			399

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используется электронная образовательная среда ЯГПУ LMS MOODLe.

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Программа подготовки по курсу «Рекреационное природопользование» реализуется в процессе чтения лекций, проведения семинарских занятий, организации самостоятельной работы студентов, групповых, индивидуальных консультаций, собеседований в связи с подготовкой к зачету. В программе отражены современные научные исследования по данной проблеме. Рассмотрение программного материала предваряется определением его основной направленности, значения и актуальности. На лекциях для повышения степени усвоения учебного материала широко используется современная мультимедийная и проекционная техника. Изучение дисциплины обеспечивается на лекциях структурно-логическими схемами и опорными конспектами, а также учебными картами.

23. Интерактивные формы занятий (28 часов.)

<i>№ п/п</i>	<i>Темы дисциплины</i>	<i>Форма проведения занятия</i>	<i>Трудоемкость (час.)</i>
1	Рекреационный потенциал одного из городов РФ. Сравнительная характеристика природно-культурного потенциала двух исторических городских центров России. Проведение анализа культурно-исторических ресурсов городов России.	Презентация	8

2	<p>«Разработка туристского маршрута по России и СНГ» 1. Необходимо разбиться на группы по 5 человек. 2. Каждой группе нужно выбрать маршрут протяженностью более 1000 км. 3. Составить паспорт разрабатываемого маршрута, который должен содержать следующую информацию: Название маршрута; Цели и задачи маршрута, тип маршрута; Протяженность маршрута; Продолжительность маршрута; Фактор сезонности; Начальная, конечная и промежуточные точки маршрута; Категории людей, на которые рассчитан маршрут; Использование транспортных средств; Примерная стоимость маршрута; 4. Разработать информационное содержание маршрута (содержание всей экскурсионной программы). Составление программы тура. 5. Организация культурно-развлекательной программы на маршруте. 6. Организация проживания и питания туристов на туре. 7. Организация перевозочного обслуживания туристов. 8. Туристские формальности и безопасность путешествия. Разработка памятки для туристов. Паспортные, таможенные, визовые и фискальные формальности и др.</p>	Презентация	10
---	---	-------------	----

3	<p>«Проект концептуального анализа развития рекреации и туризма в регионе» 1. Обоснование выбора конкретного региона и территорий, выбранных для анализа. 2. Географическое положение региона. 3. Природные условия (общая физико-географическая структура региона): — Рельеф. — Климатические особенности и ресурсы. — Растительный и животный мир. — Ландшафтная структура. Уникальные природные особенности территории. — Особо охраняемые природные территории и памятники природы. Не- обычные явления природы и стихийные бедствия. 406 4. Геодемографическая характеристика региона (численность и воспроизводство населения, состав и структура населения, расселение населения и т. д.). 5. История формирования и развития региона. 6. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона (нравы, обычаи, традиции, праздники, обряды, фольклор, духовное наследие, языковой, этнический и религиозный состав и особенности территории и т. д.). 7. Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи. Основные культурные центры региона. 8. Объекты всемирного природного и культурного наследия. 9. Туристско-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма. 10. Материально-техническая база рекреации и туризма. 11. Основные туристские центры региона: их профиль и специфика. 12. Основные направления туристских потоков в регионе. 13. Оценка современного социально-экономического, политического и экологического положения в регионе. 14. Социально-экономический и политический прогноз развития региона. 15. Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в регионе</p>	Дискуссия	10
---	---	-----------	----

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д. Ушинского»**

**У Т В Е Р Ж Д А Ў
Проректор по учебной работе
В.П. Завойстый
«___» 2018 г.**

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:

Б1.В.07 География религий и конфессиональных отношений

Рекомендуется для направления подготовки:

05.03.02 География

(профиль «Страноведение и туризм»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчики:

доцент кафедры физической географии,
кандидат географических наук

Георгица И.М.

Утверждено на заседании кафедры

наименование кафедры

«___» 2018г.

Протокол № ___

Зав. кафедрой

Георгица И.М.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «География религий и конфессиональных отношений» - формирование религиозной картины современного мира

Основными **задачами** курса являются:

- понимание базовых религиозных этнологических, исторических, географических и этнографических понятий; их общего, индивидуального и взаимосвязей; сущность науки о религиях; особенности распространения религий по материкам, частям света, странам мира
- овладение навыками анализа истории происхождения и особенностей религиозной культуры народов мира, России развитие умений анализировать историю происхождения и особенности традиционной культуры народов мира, России, Ярославской области; особенности расселения народов по материкам, частям света, страны.
- развитие умений сбора и систематизации источников и литературы по географии религий

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в вариативную часть ОП.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОК-2 «Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития для формирования патриотизма и гражданской позиции»

Студент должен:

- знать этапы и особенности развития всеобщей истории, основные тенденции исторического развития России и мировой истории, понимать значение исторического знания, опыта и уроков истории;
- обладать умениями адаптироваться к разным социокультурным реальностям; проявлять толерантность к национальным, культурным и религиозным различиям;
- владеть способами и навыками ориентации в различных этапах общечеловеческой цивилизации, понимать место и роль российской истории в мировом контексте, принимать нравственные обязательства по отношению к историко-культурному наследию

Дисциплина «География религий и конфессиональных отношений» является предшествующей для таких дисциплин как «Экономическая и социальная география России», «Экономическая и социальная география мира», «Историко-географическое развитие западной цивилизации», «Социальная география»

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-4; ПК-3

Общекультурные компетенции: не предусмотрено					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	Формулировка				
Общепрофессиональные компетенции: ОПК-4					
ОПК-4	способность использовать в географических исследованиях знания об общих основах социально-экономической географии, географии населения с основами демографии, геоурбанистики	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знает теоретические основы учебных дисциплин - знает генезис и свойства социально-экономических процессов в пространстве - знает общие и региональные социально-экономические особенности стран и регионов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществляет поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках - проводит комплексный анализ социально-экономической специфики различных регионов - анализирует тематические карты при составлении комплексной социально-экономической характеристики стран и регионов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеет понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины 	<ul style="list-style-type: none"> - Работа с каталогами - Изучение научной литературы - Доклады на семинарах - Подготовка рефератов - Профессиональный диалог - Выбор информационных источников - Работа с компьютерными базами данных - Составление таблиц - Составление схем 	<p>Реферат Презентация</p>	<p>Базовый уровень:</p> <p>Знать:</p> <p>знает теоретические основы учебных дисциплин; знает генезис и свойства социально-экономических процессов в пространстве; знает общие и региональные социально-экономические особенности стран и регионов</p> <p>Уметь:</p> <p>осуществляет поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках; анализирует тематические карты при составлении комплексной социально-экономической характеристики стран и регионов</p> <p>Владеть:</p> <p>владеет понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины; описывает социально и экономико-географические особенности различных регионов</p> <p>Повышенный уровень:</p> <p>Знать:</p> <p>Уметь:</p> <p>проводит комплексный анализ социально-экономической специфики различных регионов</p> <p>Владеть:</p>

		<p>- владеет совокупностью специальных приемов изучения факторов и показателей территориальной организации населения</p> <p>- описывает социально и экономико-географические особенности различных регионов</p>	<p>- Составление таблиц</p> <p>Дискуссия</p>		<p>владеет совокупностью специальных приемов изучения факторов и показателей территориальной организации населения</p>
ПК-3	«Способность использовать базовые знания, основные подходы и методы экономико-географических исследований, уметь применять на практике теоретические знания по политической географии и geopolитике, географии основных отраслей экономики, их основные географические закономерности, факторы	<p>Знать: Основные методы экономико-географических исследований Экономико-географические особенности территории своего края, страны и отдельных государств мира</p> <p>Уметь: Использовать электронные ресурсы в целях организации экономико-географических исследований Выбирать средства реализации работ по экономико-географическим исследованиям и определять в них место органов управления Собирать необходимую информацию и анализировать статистические материалы по изучаемой проблеме. Формулировать предмет, цели и задачи планируемых исследований</p> <p>Владеть: Владеет основами работы с персональным компьютером Опытом целеполагания процесса организации экономико-географических исследований Навыками производства необходимых статистических измерений, расчетов и обработки стат. данных Навыками работы с традиционными и современными источниками информации</p>	<p>Работа с литературой</p> <p>Работа с электронными ресурсами</p> <p>Работа с картографическими источниками</p> <p>Научно-практическая деятельность</p> <p>Учебно-практическая деятельность</p>	<p>Реферат</p> <p>Презентация</p>	<p>Базовый уровень:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> Основные методы экономико-географических исследований Практическую важность изучения экономико-географических закономерностей Основные экономико-географические закономерности Экономико-географические особенности территории своего края, страны и отдельных государств мира <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> Использовать электронные ресурсы в целях организации экономико-географических исследований Собирать необходимую информацию и анализировать статистические материалы по изучаемой проблеме Формулировать предмет, цели и задачи планируемых исследований <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> Владеет основами работы с персональным компьютером Опытом целеполагания процесса организации экономико-географических исследований Навыками работы с традиционными и современными источниками информации <p>Повышенный уровень:</p> <p>Знать:</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> Выбирать средства реализации работ по экономико-географическим исследованиям и

	размещения и развития			определять в них место органов управления Владеть: <ul style="list-style-type: none">• Навыками производства необходимых статистических измерений, расчетов и обработки стат. данных
--	-----------------------	--	--	--

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		4
Контактная работа с преподавателем (всего)	54	54
В том числе:		
Лекции	20	20
Практические занятия (ПЗ)		
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)	34	34
Самостоятельная работа (всего)	54	54
В том числе:		
Курсовая работа (проект)		
Реферат	34	34
Другие виды самостоятельной работы		
Презентация	20	20
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачёт	зачёт
Общая трудоемкость	часов	108
	зачетных единиц	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Введение. Понятие о религии. География современных религий	Религия - духовная основа народов. География религий как наука. Место географии религий в системе географических и общественных наук. Связь географии религий с другими науками. Методы исследования географии религий. Понятие о религии. География современных религий: в Европе, в Азии, в Америке; в Африке; в Австралии и Океании; в России. Сектантство.
2	Ранние формы верований	Истоки первых религиозных представлений предков современного человека тесно связаны с возникновением у них ранних форм духовной жизни. К ранним формам верований относятся: тотемизм, анимизм, магия, культ предков, фетишизм.
3	Буддизм	Буддизм - самая древняя религия в мире (Индия, VI в. до н.э.). Понятие о махаяне (Великая колесница), хинайне (Малая колесница) и Ваджраяне (Алмазная колесница). Учение о четырех истинах и восьмеричном пути. Буддийский тантризм.
4	Христианство	Христианство - наиболее распространенная и одна из наиболее развитых религиозных систем мира. Христианское монашество (Египет, III в. н.э.). Особенностями православия: священное предание, искупление, царство Божие. Праздники: Вход Господень в Иерусалим, Пасха (Христово Воскресение) Вознесение Господне, Пятидесятница (Троица), Рождество Христово, Крещение Господне, Сретение,

		<p>Благовещение, Преображение, Успение Пресвятой Богородицы, Воздвижение Креста Господня, Введение во храм Пресвятой Богородицы.</p> <p>Обряды-таинства: крещение, миропомазание, причастие, покаяние или исповедь, священство, венчание, елеосвящение (соборование).</p> <p>Общее и отличие в вероучениях православия, католицизма и протестантизма.</p>
5	Ислам	<p>Ислам - мировая монотеистическая религия, возникшая в начале VII века в Хиджазе среди арабских племен Западной Аравии. Основные догматы ислама - поклонение единому Богу - всемогущему Богу Аллахи почитание Мухаммеда пророком - посланником Аллаха. Пять основных обязанностей приверженцев ислама: верить в то, что нет Бога, кроме Аллаха, а Мухаммед есть посланник Аллаха; пятикратно ежедневно совершать молитву (салят); давать милостыню в пользу бедных; соблюдать пост в месяц рамадан; совершить хотя бы раз в жизни паломничество (хадж) в Мекку.</p> <p>Коран - священная книга мусульман (состоит из 114 глав - сур).</p> <p>Шиизм, суннизм, хариджитизм, суфизм - основные течения в исламе.</p> <p>Мусульманские праздники (жертвоприношение, разговение, ночь предопределения, ночь творения, день рождения Мухаммеда, десять дней скорби, Науруз).</p>

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин						
		1	2	3	4	5		
1	«Экономическая и социальная география России»	+	+	+	+	+		
2	«Экономическая и социальная география мира»	+	+	+	+	+		
3	«Историко-географическое развитие западной цивилизации»	+	+	+	+	+		
4	«Социальная география»	+	+	+	+	+		

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Раздел: Введение. Понятие о религии	4	-	6	12	22
1.1.	Тема: 1. География религий как наука. Место географии религий в системе географических и общественных наук, связь географии религий с другими науками. Методы исследования географии религий. Понятие о религии.	4	-	6	12	22

2	Раздел: Ранние формы верований	4	-	8	10	22
2.1.	Тема: 2. Истоки первых религиозных представлений: тотемизм, анимизм, магия, культ предков, фетишизм.	4	-	8	10	22
3	Раздел: Буддизм	4	-	2	12	18
3.1.	Тема: 3. Буддизм. Понятие о махаяне, хинаяне и Ваджраяне. Учение о четырех истинах и восьмеричном пути. Буддийский тантризм.	4	-	2	12	18
4	Раздел: Христианство	4	-	10	10	24
4.1.	Тема: 4. Христианство. Христианское монашество. Особенности православия: священное предание, искупление, царство Божие. Праздники. Обряды-тайинства. Общее и отличие в вероучениях православия, католицизма и протестантизма.	4	-	10	10	24
5	Раздел: Ислам	4	-	8	10	22
5.1.	Тема: 5. Ислам. Основные догматы ислама. Пять основных обязанностей приверженцев ислама. Коран - священная книга мусульман. Шиизм, суннизм, хариджитизм, суфизм - основные течения в исламе. Мусульманские праздники.	4	-	8	10	22
Всего:		20	-	34	54	108

6. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемк ость (час.)
1	География религий как наука. Место географии религий в системе географических и общественных наук, связь географии религий с другими науками. Методы исследования географии религий. Понятие о религии.	4
2	Истоки первых религиозных представлений: тотемизм, анимизм, магия, культ предков, фетишизм.	4
3	Буддизм. Понятие о махаяне, хинаяне и Ваджраяне. Учение о четырех истинах и восьмеричном пути. Буддийский тантризм.	4
4	Христианство. Христианское монашество. Особенности православия: священное предание, искупление, царство Божие. Праздники. Обряды-тайинства. Общее и отличие в вероучениях православия, католицизма и протестантизма.	4
5	Ислам. Основные догматы ислама. Пять основных обязанностей приверженцев ислама. Коран - священная книга мусульман. Шиизм, суннизм, хариджитизм, суфизм - основные течения в исламе. Мусульманские праздники.	4

7. Лабораторный практикум

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Трудо емкос ть (час.)

1	1	Религия как духовная основа народов. География современных религий. Сектантство.	6
2	2	Ранние формы верований: тотемизм, анимизм.	4
3	2	Ранние формы верований магия, культ предков.	2
4	2	Ранние формы верований: фетишизм.	2
5	3	Буддизм как самая древняя религия в мире (Индия, VI в. до н.э.).	2
6	4	Христианство как наиболее распространенная и одна из наиболее развитых религиозных систем мира. Христианское монашество (Египет, III в. н.э.). Особенности православия. Праздники. Обряды-таинства.	6
7	4	Общее и отличие в вероучениях православия, католицизма и протестантизма.	4
8	5	Ислам как мировая монотеистическая религия, возникшая в начале VII века в Хиджазе среди арабских племен Западной Аравии. Основные догматы ислама. Пять основных обязанностей приверженцев ислама.	2
9	5	Коран - священная книга мусульман (состоит из 114 глав - сур). Мусульманские праздники (жертвоприношение, разговение, ночь предопределения, ночь творения, день рождения Мухаммеда, десять дней скорби, Науруз).	4
10	5	Шиизм, суннизм, хариджитизм, суфизм - основные течения в исламе.	2

8. Практические занятия (семинары) не предусмотрены

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкост ь (час.)
1	Тема: 1. География религий как наука. Место географии религий в системе географических и общественных наук, связь географии религий с другими науками. Методы исследования географии религий. Понятие о религии.	Исторический, социологический и философский аспекты религии. Религия и политика (политизация религии, клерикализация политики, формы сотрудничества государства и конфессий). Религия и культура. Религия и наука.	12
2	Тема: 2. Истоки первых религиозных представлений: тотемизм, анимизм, магия, культ предков, фетишизм.	Особенности религиозных систем Древнего Востока (Египет, Месопотамия). Особенности религиозных систем Древнего Востока (Индия, Китай). Особенности религиозной системы Древней Греции. Особенности религиозной системы Древнего Рима.	10

3	Тема: 3. Буддизм. Понятие о махаяне, хинаяне и Ваджраяне. Учение о четырех истинах и восьмеричном пути. Буддийский тантризм.	Буддизм: история зарождения учения и основные элементы вероучения. Категории сверхъестественных существ в буддизме и их основные характеристики. Основные направления в буддизме (хинаяна, махаяна, ваджраяна, ламаизм, дзэн-буддизм): особенности вероучения и территории распространения.	12
4	Тема: 4. Христианство. Христианское монашество. Особенности православия: священное предание, искупление, царство Божие. Праздники. Обряды-тайинства. Общее и отличие в вероучениях православия, католицизма и протестантизма.	Христианство: история формирования вероучения, причины широкого распространения. Священное писание, предание и апокрифы в христианстве. Основные догматы христианского вероучения. Христианские таинства. Концепция греха и искупления в христианском вероучении. Основные различия католицизма и православия (догматические, литургические, канонические). Периоды истории Русской православной церкви и их особенности.	10
5	Тема: 5. Ислам. Основные догматы ислама. Пять основных обязанностей приверженцев ислама. Коран - священная книга мусульман. Шиизм, суннизм, хариджитизм, суфизм - основные течения в исламе. Мусульманские праздники.	Ислам: исторические особенности формирования учения. Представления о едином боже Аллахе. Личность пророка Мухаммеда. Коран – священное писание в исламе. Сунна. Столпы веры. Столпы ислама. Социально-политическая доктрина ислама (шариат, виды джихада). Направления в исламе (суннизм, шиизм, хариджитизм, суфизм): проблема имамата-халифата.	10

9.2. Тематика курсовых работ (проектов) не предусмотрены

9.3. Примерная тематика рефератов

1. Ранние формы верований.
2. Религии Древнего Востока.
3. Религии Китая.
4. Религии Древней Индии.
5. Буддизм и синтоизм в Японии.
6. Религии древних славян.
7. Характеристика ислама.
8. Ислам в России.
9. Праздники в исламе.
10. Характеристика христианства.
11. Православие.
12. Католицизм.
13. Протестантизм.
14. Монашество.
15. Характеристика буддизма. Буддизм в России.
16. Феномен хамбо ламы Итигэлова.
17. Нетрадиционные учения и культуры.
18. Характеристика секты (по выбору студента).
19. История и география расселения староверов в Сибири.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	Формулировка		
	Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации
Базовый уровень			
зnaет теоретические основы учебных дисциплин	Знает основы дисциплины (воспроизводит основные факты, идеи по содержанию курса, дает определения основных понятий)	зачёт	Вопрос № 1-4 (см. пункт 13 программы)
зnaет генезис и свойства социально-экономических процессов в пространстве	Называет, характеризует и описывает основные свойства социально-экономических процессов, знает их динамику		Вопрос № 14-15 (см. пункт 13 программы)
зnaет общие и региональные социально-экономические особенности стран и регионов	Называет и частично характеризует общие и региональные социально-экономические особенности стран и регионов		Вопрос № 19-21, 23, 26, 27 (см. пункт 13 программы)
осуществляет поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках	Является активным пользователем сети Интернет, способен осуществлять поиск профессионально-значимой информации из разных источников		Проверяется во время текущего контроля знаний во время лабораторного занятия
анализирует тематические карты при составлении комплексной социально-экономической характеристики стран и регионов	Частично владеет приёмами картографического метода исследований, комплексной социально-экономико-географической характеристики территории		Вопрос № 10 (см. пункт 13 программы)
владеет понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины	Называет и характеризует основные понятия и термины		Вопрос № 1-4 (см. пункт 13 программы)
описывает социально и экономико-географические особенности различных регионов	Способен описать социально- и экономико-географические особенности различных регионов		Вопрос № 19-21, 23, 26, 27 (см. пункт 13 программы)
Повышенный уровень			
проводит комплексный анализ социально-экономической специфики различных регионов	Системность сформированных знаний и полученных способов деятельности (основных фактов, идей по содержанию курса, основных понятий, места и роли дисциплины в исследовании социально-экономических процессов и явлений в обществе, приёмов	зачёт	Задание 1,2,3 (см. пункт 13 программы)
владеет совокупностью специальных приемов изучения факторов и показателей территориальной организации населения			Задание 1,2,3 (см. пункт 13 программы)

	kartograficheskogo metoda issledovaniy, kompleksnoi sootsialno-ekonomiko-geograficheskoy charakteristiki territorii). Proyavlenie tворcheskoy aktivnosti, samostoyatelnosti i initsiativnosti; motivированnost' k vypolnenii postavlennykh zadach.		
ПК-3	Способность использовать базовые знания, основные подходы и методы экономико-географических исследований, уметь применять на практике теоретические знания по политической географии и geopolitike, географии основных отраслей экономики, их основные географические закономерности, факторы размещения и развития		
Знать:			
Основные методы экономико-географических исследований	Называет и описывает основные методы экономико-географических исследований	зачет	Вопрос № 14-15 (см. пункт 13 программы)
Практическую важность изучения экономико-географических закономерностей	Осознает и обосновывает важность изучения экономико-географических закономерностей		Вопрос № 19-21, 23, 26, 27 (см. пункт 13 программы)
Основные экономико-географические закономерности	Понимает и объясняет основные экономико-географические закономерности		Проверяется во время текущего контроля знаний во время лабораторного занятия
Экономико-географические особенности территории своего края, страны и отдельных государств мира	Знает проявление, факторы и причины экономико-географических особенностей территории своего края, страны и отдельных государств мира		Вопрос № 10 (см. пункт 13 программы)
Уметь: Использовать электронные ресурсы в целях организации экономико-географических исследований	Составляет необходимый перечень информационных ресурсов для решения конкретной профессиональной задачи		Вопрос № 14-15 (см. пункт 13 программы)
Собирать необходимую информацию и анализировать статистические материалы по изучаемой проблеме	Владеет разными способами математической обработки информации		Вопрос № 19-21, 23, 26, 27 (см. пункт 13 программы)
Выбирать средства реализации работ по экономико-географическим исследованиям и определять в них место органов управления			Проверяется во время текущего контроля знаний во время лабораторного занятия
Формулировать предмет, цели и задачи планируемых исследований	Устанавливает соответствие между целью и результатом своей деятельности		Вопрос № 10 (см. пункт 13 программы)
Владеть:			

Владеет основами работы с персональным компьютером	Является активным пользователем электронных образовательных ресурсов		Вопрос № 10 (см. пункт 13 программы)	
Опытом целеполагания процесса организации экономико-географических исследований	Применяет в работе необходимые средства организации в соответствии с поставленными целями		Вопрос № 1-4 (см. пункт 13 программы)	
Навыками работы с традиционными и современными источниками информации	Преобразует информацию из различных профессиональных источников в процессе решения поставленных задач		Вопрос № 19-21, 23, 26, 27 (см. пункт 13 программы)	
Повышенный уровень:				
Знать:		зачет	Вопрос № 10 (см. пункт 13 программы)	
Уметь:			Вопрос № 1-4 (см. пункт 13 программы)	
Выбирать средства реализации работ по экономико-географическим исследованиям и определять в них место органов управления	<ul style="list-style-type: none"> Способен выявлять и оценивать экономические ресурсы территории и прогнозировать возможности её развития 		Вопрос № 19-21, 23, 26, 27 (см. пункт 13 программы)	
Навыками производства необходимых статистических измерений, расчетов и обработки стат. данных	<ul style="list-style-type: none"> Предлагает обоснованные варианты статистических средств обработки и решения социально-экономических исследовательских проблем 			
Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:				
Зачёт по курсу «Географии религий» ставится по результатам БРС				
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:				
«зачтено»			Знает основы дисциплины (воспроизводит основные факты, идеи по содержанию курса, дает определения основных понятий); Называет, характеризует и описывает основные свойства социально-экономических процессов, знает их динамику; Называет и частично характеризует общие и региональные социально-экономические особенности стран и регионов; Способен описать социально- и экономико-географические особенности различных регионов.	
«незачтено»			Студент набрал по результатам БРС менее 51% (53,55 балла)	

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

8. Аксянова Г. А. 100 народов Российской Федерации. - М., 2001
9. Весь мир: Расы, народы, нации и народности. - Минск - М., 2002
10. География. Россия. Природа и население. 8кл.: учебное пособие /Под ред. А.И. Алексеева. - М.: Дрофа, 2008
11. Гладкий Ю.Н., Лавров С.Б. Глобальная география. 10-11 кл.: учебное пособие. - М.: Дрофа, 2008
12. Лобжанидзе А.А., Горохов С.А., Заяц Д.В. Этногеография и география религий. - М.: Академия, 2005. - 176с.
13. Народы и религии мира: энциклопедия. - М., 2000
14. Пушнова Ю.Б. История мировых религий: краткий курс лекций. - М.: Владос, 2005
15. Садохин А.П., Грушвицкая Т.Г. Этнология. - М., 2000 Садохин А.П. Этнология. - М., 2004

б) дополнительная литература

1. Агеева Р. А. Страны и народы: Происхождение названий. - М., 1990
2. Бромлей Ю. В., Продольный Р. Г. Человечество - это народы. - М., 1990
3. Бромлей Ю.В. Очерки теории этноса. - М., 1983
4. Бромлей Ю.В. Этнос и этногеография. - М., 1973
5. Гачев Г. Национальные образы мира. - М., 1994 Нестурх М.Ф. Человеческие расы. - М., 1965

в) программное обеспечение

программа контроля знаний

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

3. поисковые системы Яндекс, Google
4. сайт ЯГПУ им.К.Д. Ушинского, МГУ им.М.В. Ломоносова

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины «География религий и конфессиональных отношений» предполагает использование комплекса традиционных (лекционно-лабораторно-зачетная система) и современных активных и интерактивных образовательных технологий (коллективный разбор конкретных ситуаций, учебные дискуссии, круглый стол)

Лекции используются для формирования базовых понятий. Укрупненные дидактические единицы передаются в информационном режиме.

Лабораторные работы служат для формирования навыков обработки и анализа физико-географической информации.

Курс по выбору «География религий» требует большой самостоятельной работы студентов, чтения первоисточников. Многие темы вынесены на самостоятельное изучение и указаны в плане самостоятельной работы студентов.

Проверка выполнения плана самостоятельной работы проводится на семинарских, практических и индивидуальных занятиях.

Самостоятельная работа студентов по курсу призвана не только закреплять и углублять знания, полученные на аудиторных занятиях, но и формировать умения ориентироваться в многообразии материала, умения обобщать, рефериовать, умения

организовать свое время, способствовать развитию у студентов творческих навыков, выразить свою точку зрения на изученные проблемные вопросы и задания.

При выполнении плана самостоятельной работы студенту необходимо прочитать теоретический материал не только в учебниках и учебных пособиях, указанных в библиографических списках, но и познакомиться с монографическими исследованиями и составить по ним конспекты и тексты докладов.

Студенту необходимо выполнить работу на контурной карте, а также самостоятельно творчески переработать изученный материал и представить его в виде доклада и реферата.

Список вопросов к зачету по «Географии религий и конфессиональных отношений»

1. Объект, предмет исследования географии религий.
 2. Методы исследования географии религий.
 3. Место географии религий в системе географических общественных наук. Связь географии религий с другими науками.
 4. Религиозная классификация народов мира.
 5. Религия - духовная основа народов.
 6. Характеристика буддизма.
 7. Характеристика христианства.
 8. Характеристика ислама.
 9. Характеристика местных верований (язычество, шаманизм, идолопоклонничество и др.).
 10. География современных религий.
 11. Сектантство.
 12. Назовите деятелей науки и культуры, писавших о природе и сущности религии.
 13. Каковы функции религиозных верований.
 14. В чем заключаются основные отличия науки, религии и искусства.
 15. Каковы современные подходы к классификации религий.
 16. Назовите мировые, этнические и ранние религии.
 17. Расскажите о происхождении ранних религиозных культов.
 18. Какова роль религий в жизни народов колыбельных цивилизаций.
 19. Где расположены основные очаги католицизма, православия, протестантизма.
 20. Назовите регионы и страны в ареале христианства.
 21. Где расположены центры религиозного паломничества христиан.
 22. Каковы геоисторические корни ислама.
 23. Назовите особенности географии миграций ислама.
 24. Является современный хадж религиозным паломничеством?
 25. В чем заключаются четыре «благородные истины» буддизма.
 26. Где расположены области распространения буддизма
 27. Где проживают народы России, исповедующие буддизм.
 28. Каковы ключевые особенности индуизма
 29. Что представляют собой сансара и кастовый строй в Индии.
 30. Каковы национальные религии народов Дальнего Востока.
 31. В чем заключаются ключевые особенности синтоизма
 32. Каковы точки бифуркации и соприкосновения буддизма и даосизма.
 33. Что означает выражение «китайская религиозная триада».
 34. Какова сущность Закона «О свободе совести и вероисповедания» РФ.
- Задания: 1. Составить групповую презентацию по теме «Историко-географические аспекты христианства», 2. «Историко-географические аспекты ислама», 3. «Историко-географические аспекты буддизма».

Наименование	Балл	Число	Максимальное число
Посещение лекций	1	10	10
Лабораторная работа	5	17	85
Бонусы	2	5	10
Всего:			105

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Программа подготовки по курсу «География религий» реализуется в процессе чтения лекций, проведения лабораторных занятий, организации самостоятельной работы студентов, групповых, индивидуальных консультаций, собеседований в связи с подготовкой к экзамену. На лекциях для повышения степени усвоения учебного материала широко используется современная мультимедийная и проекционная техника. Изучение дисциплины обеспечивается на лекциях структурно-логическими схемами и опорными конспектами, а также учебными картами.

24. Интерактивные формы занятий (18 час.)

№ п/п	Темы дисциплины	Форма проведения занятия	Трудоемкость (час.)
1.	География религий как наука. Место географии религий в системе географических и общественных наук, связь географии религий с другими науками. Методы исследования географии религий. Понятие о религии.	презентация	2
2.	Ранние формы верований магия, культ предков.	презентация	2
3.	Ранние формы верований: тотемизм, анимизм.	презентация	2
4.	Ранние формы верований: фетишизм.	презентация	2
5.	Буддизм как самая древняя религия в мире (Индия, VI в. до н.э.).	презентация	2
6.	Христианство как наиболее распространенная и одна из наиболее развитых религиозных систем мира. Христианское монашество (Египет, III в. н.э.). Особенности православия. Праздники. Обряды-тайны.	презентация	2
7.	Общее и отличие в вероучениях православия, католицизма и протестантизма.	презентация	2
8.	Ислам как мировая монотеистическая религия, возникшая в начале VII века в Хиджазе среди арабских племен Западной Аравии. Основные догматы ислама. Пять основных обязанностей приверженцев ислама.	презентация	2
9.	Религия как духовная основа народов. География современных религий. Сектантство.	презентация	2

17. Преподавание дисциплины на заочном отделении не предусмотрено

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет
им. К.Д. Ушинского»**

**У Т В Е Р Ж Д А Ў
Проректор по учебной работе
В.П. Завойстый
«___» 2017 г.**

Программа учебной дисциплины

Б1.В.08. Экономико-географические методы научных исследований:

Рекомендуется для направления подготовки:

05.03.02 География

(профиль «Страноведение и международный туризм»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчик:

доцент кафедры

социально-экономической географии и туризма,

кандидат географических наук

Невзоров. В. А.

Утверждено на заседании кафедры географии

«___» 201_ г.

Протокол № ___

Зав. кафедрой

Кондакова Т.Ю.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Экономико-географические методы научных исследований» - формирование систематизированных знаний о методах экономико-географических исследований и применение их при проведении географических изысканий и экономико-географических исследований; овладение методами полевых и камеральных работ.

Основными *задачами* курса являются:

- формирование системы специальных знаний о методологии и методики научных экономико-географических исследований; ознакомление с методами комплексных экономико-географических исследований и с информационной базой современной социальной и экономической географии; формирование знаний о традиционных методах географических исследований (сравнительно-географическом, историко-географическом, картографическом); методах, используемых в географии с 30-50-х гг. XX века (геофизические, геохимические, аэрометоды); новейших методах, применяемых с 60-80-х гг. (космические, математическое моделирование, геоинформационные).

- формирование навыков у студентов для работы на учебной и производственной практике; ознакомить студентов с набором технико-экономических показателей, применяемых для оценки состояния промышленного производства;

- формирование способности овладеть глобальным, региональным и локальным уровнями исследований и изменение комплекса методов при решении разноуровненных и разнокачественных задач, освоение базовых представлений, понятий и методов анализа данных при непосредственном использовании стандартных пакетов программ, реализованных на компьютере.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в **вариативную часть ОП, блок дисциплин по выбору.**

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-1: «способностью использовать базовые знания в области фундаментальных разделов математики в объеме, необходимом для владения математическим аппаратом в географических науках, для обработки информации и анализа географических данных».

ПК-1: «способностью использовать основные подходы и методы комплексных географических исследований, в том числе географического районирования, теоретические и научно-практические знания основ природопользования»

ПК-7: «Способность применять на практике методы экономико-географических исследований, экономико-географического районирования, социально-экономической картографии для обработки, анализа и синтеза экономико-географической информации, владением навыками территориального планирования и проектирования различных видов социально-экономической и природоохранной деятельности, умением применять на практике основные модели и инструменты региональной политики»

Требования к «входным» знаниям, умениям, готовности:

Для успешного освоения учебного материала по курсу студент должен обладать:

- **знаниями** о терминологическом аппарате и содержании основных понятий курса; истории становления и развития картографической науки и её вклад в систему научных знаний; особенностях основных подходов и методов комплексных географических исследований; знать общие и частные методы исследования экономико-географических систем, ясно представлять себе специфику их применения;

- **умениями** осуществлять исследовательскую работу с позиций комплексных географических исследований для целей экономико-географического районирования; обоснованно выбирать методологический аппарат и картографическое обеспечение соответственно поставленных задач исследований; применять картографический метод в экономико-географических исследованиях (использовать карту в изучении экономических и социальных процессов и явлений);

анализировать полученные знания, разбираться в применении исследовательских методов, работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по проведению исследовательской деятельности в образовательном процессе.

- **готовностью** осваивать комплекс социально-экономико-географических понятий, проводить поисковую, аналитическую и исследовательскую работу.

- навыками работы с экономическими и социальными картами и другими картографическими произведениями (используя их в качестве инструмента познания – на основе анализа, выявления закономерностей, свободного понимания содержания карты).

Дисциплина «Экономико-географические методы научных исследований» является предшествующей для таких дисциплин как Экономическая и социальная география России, География отраслей экономики, Политическая география и geopolитика, Экономическая география стран СНГ и Балтии, Страноведение, Геоурбанистика, Экономико-географическое районирование.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОПК-1, ПК-1, ПК-7:

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций				
Шифр компетенции	Формулировка								
Общекультурные компетенции: не предусмотрены									
Общепрофессиональные компетенции: ОПК-5									
ОПК-1: «способностью использовать базовые знания в области фундаментальных разделов математики в объеме, необходимо м для владения математическим аппаратом в географических науках, для обработки информации и анализа географических данных»	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы дисциплины в объеме, необходимом для решения профессиональных задач - терминологический аппарат и содержание основных понятий курса <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Применять картографический метод в географических исследованиях (использовать карту в изучении природных и социальных процессов и явлений) - обоснованно выбирать методологический аппарат и картографическое обеспечение соответственно поставленных задач исследований <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> Владеет навыками составления математических моделей при решении географических задач; -Навыками работы с картами и другими картографическими произведениями (используя их в качестве инструмента познания – на основе анализа, выявления закономерностей, свободного понимания содержания карты). 	<ul style="list-style-type: none"> -Конспектирование -Выполнение заданий, предусмотренных учебной программой -Работа с литературой -Реферирование -Работа с электронными ресурсами -Доклады и презентации -Работа с картографическими источниками 	<ul style="list-style-type: none"> Тест Опрос Контрольные работы Презентация Реферат Составление библиографического списка по разделу Составление глоссария Написание доклада Подготовка конспекта Изучение научной литературы Итоговый тест 	<p>Базовый уровень:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы дисциплины - основные факты, идеи по содержанию курса - определения основных понятий - роль дисциплины в исследовании процессов и явлений в природе и обществе <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать исследовательскую или проектную деятельность <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с картами и другими картографическими произведениями (используя их в качестве инструмента познания – на основе анализа, выявления закономерностей, свободного понимания содержания карты). <p>Повышенный уровень:</p> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять картографический метод в географических исследованиях. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - может предложить тему и организовать 					

		качестве инструмента познания – на основе анализа, выявления закономерностей, свободного понимания содержания карты)			научно-практическое исследование - проверяет соответствие выдвигаемых гипотез экспериментальным результатам - навыками организации и проведения мероприятий по мониторингу, оценке и оптимизации состояния природных объектов с использованием картографических источников.
--	--	--	--	--	--

Профессиональные компетенции: ПК-1, ПК-7

ПК-1: «способностью использовать основные подходы и методы комплексных географических исследований, в том числе географического районирования, теоретические и научно-практические знания основ природопользования»	Знать: - методы географического районирования Уметь: - Собирать необходимую информацию и анализировать статистические материалы по изучаемой проблеме; анализировать полученные знания. - Самостоятельно подбирать материалы по экономической географии Владеть: - Инструментарием экономико-географического анализа	-Конспектирование -Выполнение заданий, предусмотренных учебной программой -Реферирование -Работа с электронными ресурсами -Доклады и презентации -Работа с картографическими источниками -Дискуссия	Анкета Опрос Контрольные работы Презентация Реферат Итоговый тест	Базовый уровень: Знать: методы экономико-географического районирования; Уметь: Собирать необходимую информацию и анализировать статистические материалы по изучаемой проблеме; анализировать полученные знания. Повышенный уровень: Уметь Самостоятельно подбирать материалы по социально-экономической географии Владеть: Инструментарием экономико-географического анализа
---	---	---	--	---

Профессиональные компетенции: ПК-7

ПК-7: «Способность применять на практике	Знать: - основные методы экономико-географических исследований;	-Доклады на семинарах - Внеаудиторная самостоятельная работа	Библиографический список по теме, Составление	Базовый уровень: Знать: - основные методы экономико-географических исследований;
--	---	---	--	--

	<p>методы экономико-географических исследований, экономико-географического районирования, социально-экономической картографии для обработки, анализа и синтеза экономико-географической информации, владением навыками территориального планирования и проектирования различных видов социально-экономической и природоохранной деятельности, умением применять на</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методы социально-экономической картографии; -методы анализа и синтеза экономико-географической информации; - региональную социально-экономическую диагностику стран, регионов, городов; - методику разработки практических рекомендаций по региональному социально-экономическому развитию; - основы построения карт различных типов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -использовать электронные ресурсы в целях организации экономико-географических исследований; -собирать необходимую информацию и анализировать статистические материалы по изучаемой проблеме; -формулировать предмет, цели и задачи планируемых исследований; - анализировать закономерности формирования пространственных структур хозяйства и населения, форм организации жизни общества, анализ и прогноз развития территориальных социально-экономических систем разного уровня; - создавать тематические карты картографическими методами. - Применять на практике основные модели и инструменты региональной политики <p>Владеть:</p>	<p>- Подготовка рефератов</p> <p>- Выбор информационных источников</p> <p>- Работа с компьютерными базами данных</p> <p>- Составление таблиц</p> <p>- Составление схем</p>	<p>глоссария, Тест</p> <p>Составление схем, Составление таблиц</p> <p>Реферат</p> <p>Презентация</p>	<p>-методы социально-экономической картографии;</p> <p>-методы анализа и синтеза экономико-географической информации;</p> <p>- региональную социально-экономическую диагностику стран, регионов, городов;</p> <p>- основы построения карт различных типов.</p> <p>Уметь: использовать электронные ресурсы в целях организации экономико-географических исследований;</p> <p>-собирать необходимую информацию и анализировать статистические материалы по изучаемой проблеме;</p> <p>- анализировать закономерности формирования пространственных структур хозяйства и населения, форм организации жизни общества, анализ и прогноз развития территориальных социально-экономических систем разного уровня.</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками работы с традиционными и современными источниками информации;</p> <p>Повышенный уровень:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику разработки практических рекомендаций по региональному социально-экономическому развитию; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -формулировать предмет, цели и задачи планируемых исследований; - создавать тематические карты
--	---	--	--	--

	практике основные модели и инструменты региональной политики»	<p>-навыками территориального планирования и проектирования различных видов социально-экономической и природоохранной деятельности;</p> <p>-навыками работы с традиционными и современными источниками информации;</p> <p>- методикой работы с электронными таблицами.</p>			<p>карографическими методами.</p> <p>- применять на практике основные модели и инструменты региональной политики</p> <p>Владеть:</p> <p>- методикой работы с электронными таблицами.</p>
--	---	--	--	--	---

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	3 семестр
Контактная работа с преподавателем (всего)	36	36
В том числе:		
Лекции	14	14
Практические занятия (ПЗ)	22	22
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	36	36
В том числе:		
Реферат	12	12
Презентация	12	12
Контрольные работы		
Составление глоссария	12	12
Составление конспекта, схем и таблиц, разработка ситуации		
Выполнение индивидуального творческого задания		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	зачет
Общая трудоемкость часов	72	72
зачетных единиц	2	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Раздел 1. Классификация методов географических исследований по этапам	Тема 1. Методология. Классификация методов географии. Методы и средства науки. Подходы к науке. Принципы географии. Методология и методика научных исследований. Классификации методов географических исследований в соответствии с различными признаками. Классификация методов по этапам познания. Тема 2. Картографические источники. Полевые исследования и результаты наблюдений. Географические карты - источники географических знаний. Карты, картосхемы, картодиаграммы. Карты как части геоинформационных систем. Географические атласы. Электронные карты и атласы. Космические снимки. Экспедиционные и стационарные исследования природных, производственных объектов, социально – экономических систем. Туристические поездки, экскурсии, краеведческие поиски. Музейные экспозиции, выставки.

	<p>познани я. Информ ационна я база географ ии</p>	<p>Тема 3. Литературные материалы. Статистические материалы. Географические информационные системы и электронные источники информации. Научные и учебные издания отечественных и зарубежных авторов, данные и сведения из специализированных периодических изданий, справочников, энциклопедий, научных докладов и отчетов, материалов научных конференций, семинаров. Географические энциклопедии, справочники, словари, календари. Географические периодические издания. Географические описания в художественных произведениях, средствах массовой информации, в том числе аудиовизуальных. Статистические источники: отечественные и зарубежные статистические материалы, отчеты органов государственной, региональной, ведомственной статистики, материалы организаций, фондов, в том числе и архивных, институтов. Нормативно-правовые источники: кодексы законов, законодательные и другие нормативные акты, в том числе положения, инструкции, доклады, другие официальные документы. Геоинформационные технологии и системы. Работа с поисковыми системами Интернета. Интернет – ресурсы географии.</p>
2	<p>Раздел 2. Сравни тельный географ ический метод. Методы комплек сных географ ических исследо ваний.</p>	<p>Тема 1. Сравнительный географический метод. История применения в географии. Особенности применения в физической и экономической географии. Принципы сравнения в географии. Особая роль сравнительного географического метода.</p> <p>Тема 2. Метод описания как метод комплексного географического исследования. История применения описательного метода в географии. Современные тенденции. Физико-географическое описание. Экономико-географическое описание. Особенности. Комплексная экономико-географическая характеристика территории (страны, района и т.д.).</p> <p>Тема 3. Методы комплексных физико-географических исследований. Изучение природно-территориальных комплексов. Ландшафтно-геохимический и ландшафтно-геофизический подходы к изучению ПТК. Полевые комплексные физико-географические исследования. Комплексное физико-географическое описание. Ландшафтно-экологические методы исследования.</p> <p>Тема 4. Методы комплексных экономико-географических исследований. Системный анализ. Экономико-географическое описание.</p>

3	<p>Раздел 3. Взаимосвязь картографических, геохимических, геофизических, математических, аэро- и космических методов. Методы изучения территориально-экономических систем разных типов.</p>	<p>Тема 1. Взаимосвязь картографических, геохимических, геофизических, математических, аэро- и космических методов. Картографический метод. История применения картографического метода. Общая задача и современные тенденции в применении. Геохимический метод. Значение и область применения геохимического метода.</p> <p>Ландшафтно-геохимический метод. Возможности и ограничения метода. Камеральная обработка материалов физико – географических исследований.</p> <p>Геофизический метод. Значение и область применения метода. Возможности и ограничения метода.</p> <p>Палеогеографический метод. Значение и область применения. Возможности и ограничения метода. Принципиальные отличия методов изучения палеоландшафтов от современных. Проблемы применения актуалистического и сравнительно-исторического подходов познания прошлого. Эволюционно-генетические ряды. Основные источники информации: унаследованные (реликтовые) ПТК, рельеф, новейшие отложения, палеопочвы и другие специфические образования. Стратиграфо – палеонтологический, спорово-пыльцевой, карнологический, палеофаунистический, радиоуглеродный и другие виды анализов. Дендрохронологический метод. Палеоландшафтные карты и проблемы их построения на региональном и глобальном уровнях.</p> <p>Математические методы. История применения математических методов. Современные тенденции.</p> <p>Аэрокосмические (дистанционные) методы. Аэрометоды. Космические методы. Главные достоинства. Космические снимки и система глобального мониторинга как источники информации.</p> <p>Тема 2. Методы изучения территориально-экономических систем разных типов. Характеристика методов промышленного районирования. Метод территориально-производственных комплексов. Метод энергопроизводственных циклов. Метод межотраслевых комплексов. Метод ресурсных циклов. Метод коэффициентов.</p> <p>Метод экономического районирования. Методологические вопросы экономического районирования. История развития теории районаобразования. Принципы районирования. Районообразующие факторы. Отличительные особенности современного районирования.</p> <p>Методы определения экономической эффективности. Измерение экономической эффективности производства, варианта размещения, отдельного проекта. Показатели, необходимые для проведения измерения.</p> <p>Методы размещения отраслей и предприятий промышленности и сельского хозяйства. Учет условий и факторов размещения отраслей и производств. Технико-экономические показатели производства. Классификации отраслей промышленности по условиям размещения. Критерий размещения отраслей и предприятий промышленности. Расчет затрат производства. Формула приведенных затрат. Особенности размещения отраслей сельского хозяйства. Природные условия как ограничивающий фактор размещения сельскохозяйственных отраслей и специализацию сельского хозяйства. Показатели оценки эффективности размещения отраслей сельского хозяйства.</p> <p>Анализ структуры территориально – производственных систем. Отрасли специализации. Обслуживающие отрасли.</p> <p>Методы социологических исследований. Социологическое исследование. Основные этапы социологического исследования. Разведывательное исследование. Описательное исследование. Аналитическое исследование.</p>
---	--	---

4. Раздел 4. Применение балансовых, статистических, картометрических методов в социально-экономических исследованиях. Моделирование геосистем.	<p>Тема 1. Качественные методы. Вариантный метод. Метод моделирования.</p> <p>Геоинформационный метод. Картометрия (измерение по картам координат, высот, глубин, длин, расстояний, площадей, объемов, направлений). Метод баллов. Балансовый метод. Значение и границы применения балансового метода. Модель межотраслевого баланса. Статистический метод как совокупность аналитических и графических приемов изучения характера распространения различных объектов и явлений на конкретной территории путем нахождения соответствующих центров размещения и анализа траекторий их смещений во времени. Центро графический метод.</p> <p>Вариантный метод. Вариантный метод как подход к процессу разработки предплановых рекомендаций. Метод группировки. Типологические группировки.</p> <p>Метод моделирования. Материальные модели (макеты, муляжи). Мысленные модели (фотографии, зарисовки). Образно-знаковые модели (карты, чертежи, схемы, графики, блок-диаграммы). Системное моделирование: логическое, блоковое, картографическое. Отраслевые модели. Региональные модели. Комплексные (межотраслевые и межрайонные) модели. Аэрокосмические модели. Геоинформационные модели. Географический прогноз.</p> <p>Геоинформационный метод. История применения. Геоинформатика как наука. Геоинформационные системы. Компьютерные технологии как техническое средство решения задач на глобальном уровне.</p>
---	--

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечивающих (последующих) дисциплин			
		1	2	3	4
1	Экономическая и социальная география России	+	+	+	+
2	Страноведение	+	+	+	+
3	Геоурбанистика	+	+	+	+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Раздел 1. Классификация методов географических исследований по этапам познания. Информационная база географии	6	12		6	24
1.1.	Тема 1. Методология. Классификация методов географии.	2	4		2	8
1.2.	Тема 2. Картографические источники. Полевые исследования и результаты наблюдений.	2	4		2	8
1.3.	Тема 3. Литературные материалы. Статистические материалы. Географические информационные системы и электронные источники информации.	2	4		2	8

2	Раздел 2. Сравнительный географический метод. Методы комплексных географических исследований.	16	16		16	48
2.1.	Тема 1. Сравнительный географический метод.	4	4		4	12
2.2.	Тема 2. Метод описания как метод комплексного географического исследования	4	4		4	12
2.3.	Тема 3. Методы комплексных физико-географических исследований.	4	4		4	12
2.4.	Тема 4. Методы комплексных экономико-географических исследований.	4	4		4	12
3.	Раздел 3. Взаимосвязь картографических, геохимических, геофизических, математических, аэро- и космических методов. Методы изучения территориально-экономических систем разных типов	4	10		8	22
3.1.	Тема 1. Взаимосвязь картографических, геохимических, геофизических, математических, аэро- и космических методов.	2	4		4	10
3.2.	Тема 2. Методы изучения территориально-экономических систем разных типов.	2	6		4	12
4	Раздел 4. Применение балансовых, статистических, картометрических методов в социально-экономических исследованиях. Моделирование геосистем.	2	6		6	14
4.1.	Тема 1. Количественные методы. Вариантный метод. Метод моделирования. Геоинформационный метод.	2	6		6	14
Всего:		28	44		36	108

6. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1	Тема 1. Методология. Классификация методов географии.	2
2	Тема 2. Картографические источники. Полевые исследования и результаты наблюдений.	2
3	Тема 3. Литературные материалы. Статистические материалы. Географические информационные системы и электронные источники информации.	2
4, 5	Тема 4. Сравнительный географический метод.	4
6, 7	Тема 5. Метод описания как метод комплексного географического исследования	4
8, 9	Тема 6. Методы комплексных физико-географических исследований.	4

10, 11	Тема 8. Методы комплексных экономико-географических исследований.	4
12	Тема 9. Взаимосвязь картографических, геохимических, геофизических, математических, аэро- и космических методов.	2
13	Тема 10. Методы изучения территориально-экономических систем разных типов.	2
14	Тема 11. Количественные методы. Вариантный метод. Метод моделирования. Геоинформационный метод.	2

7. Лабораторный практикум. Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических работ	Трудоемкость (час.)
1, 2, 3, 4, 5, 6	Раздел 1. Классификация методов географических исследований по этапам познания. Информационная база географии	1. Методы географии их связь с методами других наук. 2. Связь методов с теорией, подходами, принципами и средствами географии. 3. Классификация методов географии. 4. Общегеографические методы исследований. 5. Современные методы исследования в географии 6. Первичные материалы экономико-географических исследований. Научное изучение фактов. Классификация фактов.	12
7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14	Раздел 2. Сравнительный географический метод. Методы комплексных географических исследований.	1. Физико-географическое описание. Экономико-географическое описание. Особенности. 2. Полевые комплексные физико-географические исследования. Комплексное физико-географическое описание. 3. Методы натурного наблюдения и крупномасштабного анализа территорий и городов. Круглый стол. 4. Методика оценки экологических проблем в экономико-географических исследованиях 5. Методика маршрутных наблюдений. Круглый стол. 6. Модели расселения, территориальной организации населения и хозяйства на мезоуровне. Ситуационный анализ 7. Комплексная экономико-географическая характеристика территории (страны, района, региона и т. д.) 8. Системный анализ	16

15,	Раздел 3.	1. Физико-географические методы исследований.	10
16,	Взаимосвязь картографических, геохимических, геофизических, математических, аэро- и космических методов. Методы изучения территориально-экономических систем разных типов	2. Методы экономического районирования. Анализ структуры территориально-производственных систем.	
17,		3. Исследовательские методы анализа территориальной структуры. Дискуссия	
18,		4. Методика экономико-географических исследований производственных объектов. Проблемная лекция	
19		5. Методы социально-географического исследования административного района. Методика экономико-географического изучения территориальных социально-экономических систем	
20,	Раздел 4.	8. Балансовый метод как метод определения экономической эффективности. Вариантный метод. Метод группировки. Метод моделирования. Геоинформационный метод.	6
21,	Применение балансовых, статистических, картометрических методов в социально-экономических исследованиях. Моделирование геосистем.	9. Статистические методы региональной диагностики. Методы взаимоанализа различных показателей. Дискуссия	
22		10. Простые расчетные модели и комплексные индексы. Интегральные показатели и их применение в региональных исследованиях. Методы оценки и возможности их применения. Дискуссия	

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Раздел 1. Классификация методов географических исследований по этапам познания. Информационная база географии	3. Составление глоссария 4. Подготовка конспекта по следующим темам: - Объект комплексных физико-географических исследований. - Свойства ГК как объектов исследований. - Полевое ландшафтное картографирование. Границы ПТК. - Изучение эволюции ПТК. Возможности и ограничения методов. 3. Подготовка реферата 4. Подготовка расчётно-графических материалов для выполнения лабораторных работ	6

2	<p>Раздел 2. Сравнительный географический метод. Методы комплексных географических исследований.</p>	<p>1. Составление глоссария</p> <p>2. Подготовка конспекта по следующим темам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Теоретические основы структурной организации территории - Определение территориальных основ структурной организации территории - Общие элементы структурной организации территории - Выявление элементов структурной организации заданной территории <p>3. Подготовка по данным темам презентаций</p> <p>4. Подготовка реферата</p> <p>5. Подготовка к круглому столу – проработка следующих тем:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методы натурного наблюдения и крупномасштабного анализа территорий и городов. - Методика маршрутных наблюдений. <p>6. Разработать ситуацию на тему</p> <ul style="list-style-type: none"> - Модели расселения, территориальной организации населения и хозяйства на мезоуровне. Ситуационный анализ 	16
3	<p>Раздел 3. Взаимосвязь картографических, геохимических, геофизических, математических, аэро- и космических методов. Методы изучения территориально-экономических систем разных типов</p>	<p>6. Составление глоссария</p> <p>7. Подготовка конспекта по следующим темам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Классификация методов географии - Обзор периодических географических, смежных научных и прикладных изданий. - Работа с научной литературой - Освоение терминов и понятий и составление словаря. - Методы экономико-географических и социологических исследований - Формирование библиографической базы данных - Анализ официальной статистической информации. - Методика обоснования отраслей и предприятий промышленности и сельского хозяйства, методы их размещения <p>8. Повторение теоретического материала</p> <p>9. Составление реферата</p> <p>10. Подготовка к участию в дискуссии и проблемной лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Исследовательские методы анализа территориальной структуры. Дискуссия. - Методика экономико-географических исследований производственных объектов. Проблемная лекция 	8

4	Раздел 4. Применение балансовых, статистических, картометрических методов в социально-экономических исследованиях. Моделирование геосистем.	5. Составление гlosсария 6. Подготовка конспекта по следующим темам: - Дистанционные методы физико-географических исследований. - Камеральные методы исследования геосистем на глобальном уровне. - Космические снимки и система глобального мониторинга как источники информации. 7. Составление реферата 8. Подготовка к участию в дискуссии: - Статистические методы региональной диагностики. Методы взаимоанализа различных показателей. Дискуссия - Простые расчетные модели и комплексные индексы. Интегральные показатели и их применение в региональных исследованиях. Методы оценки и возможности их применения. Дискуссия	6
----------	--	--	----------

9.2. Тематика курсовых работ (проектов) не предусмотрены учебным планом

9.3. Примерная тематика рефератов

1. Изучение карт в прошлом (А.Б. Дитмар, К.А. Салищев, Н.Г. Фрадкин, А.М. Берлянт, А.В. Постников, В.С. Кусов).
2. Изучение карт в XIX – начале XX веков (А.А. Тилло, П.П. Семенов Тян-Шанский, Д.Н. Анучин, Ю.М. Шокальский).
3. Баранский Н. Н. о значении картографического метода.
4. Различные приемы использования карт по К. А. Салищеву.
5. Характеристика свойств карт и 4 основных приема анализа карт по А.М. Берлянту.
 6. Значение картографического метода в географии.
 7. Применение картографического метода в физической географии.
 8. Применение картографического метода в социально-экономической географии.
 9. Анализ карт и описание по ним.
 10. Графические и графоаналитические приемы.
 11. Изучение структуры по картам.
 12. Изучение динамики явлений, картографические прогнозы по картам.
 13. Зависимость методики работ от категории сложности территории, её ландшафтной структуры и масштаба картографирования.
 14. Методы мелко- и среднемасштабных исследований и их отличие от крупномасштабного картографирования.
 15. Первичная полевая обработка данных полевого картографирования. Принципы построения ландшафтной карты.
 16. Камеральная (послеполевая) обработка материалов.
 17. Составление карт природных территориальных комплексов.
 18. Трансформация пространства.
 19. Современные направления аэрокосмических исследований.
 20. Аэрокосмические исследования в географии. Приведите примеры.
 21. Космическая география.
 22. Вклад космического землеведения в изучение литосферы
 23. Вклад космического землеведения в изучение атмосферы и гидросферы
 24. Вклад информации с космических спутников для слежения за развитием природных катастроф.
 25. Географические информационные системы, их классификация.
 26. Геоинформационное картографирование.
 27. Модельные свойства виртуальных геоизображений.

28. Методы социологических исследований. Основные виды социологического исследования: разведывательное, описательное и аналитическое.

29. Производственный состав предприятия и анализ применяемой технологии производства. Назначение производимой продукции, обзор рынков, конкуренты и цен на нем.

30. Методы анализа основных технико-экономических показателей производства.

31. Методика анализа финансового годового баланса предприятия. Расчет основных показателей, характеризующих итоги финансовой деятельности предприятия.

32. Методика изучения производственно-экономических связей предприятия по снабжению и сбыту. Виды связей и особенности их формирования.

33. Понятие о низовой территориальной социально-экономической системе(СЭС).

34. Системно-структурный анализ СЭС. Задачи и пути комплексного экономико-географического исследования территориальных СЭС.

35. Методика экономико-географического изучения социально-производственной и территориальной структуры СЭС.

36. Факторы развития СЭС (ЭГП и ТГП).

37. Природные условия и ресурсы СЭС, покомпонентная и комплексная характеристика и оценка природно-ресурсного потенциала СЭС.

38. Анализ степени освоенности и использования территории. Баланс земли и его анализ по видам использования и формам собственности. Цена земли.

39. Население и особенности его расселения. Трудовые ресурсы как фактор развития СЭС. Финансовый бюджет территориальной СЭС и методы его анализа.

40. Оценка уровня развития институтов рыночной экономики: банки, биржи, страховые общества, инвестиционные и другие финансовые компании, и фонды.

41. Анализ производственной структуры СЭС. Территориально-производственные сочетания и отдельные промышленные предприятия.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	Формулировка		
ОПК-1:	«Способность использовать знания в области топографии и картографии, уметь применять картографический метод в географических исследованиях».		
ПК-1:	«Способность использовать базовые знания, основные подходы и методы экономико-географических исследований, уметь применять на практике теоретические знания по политической географии и geopolитике, географии основных отраслей экономики, их основные географические закономерности, факторы размещения и развития»		
ПК-7:	«Способность применять на практике методы экономико-географических исследований, экономико-географического районирования, социально-экономической картографии для обработки, анализа и синтеза экономико-географической информации, владением навыками территориального планирования и проектирования различных видов социально-экономической и природоохранной деятельности, умением применять на практике основные модели и инструменты региональной политики»		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
Знать: - основы дисциплины - основные факты, идеи по содержанию курса - определения основных понятий - роль дисциплины в исследовании процессов и явлений в природе и обществе - основные методы экономико-географических исследований; - методы социально-экономической картографии; - методы анализа и синтеза экономико-географической информации; - основы построения карт различных типов.	Знать: - основы дисциплины - основные факты, идеи по содержанию курса - определения основных понятий - роль дисциплины в исследовании процессов и явлений в природе и обществе - Перечисляет и характеризует основные методы географических исследований как средства решения конкретных познавательных задач - Понимает возможности и достоинства комплексного подхода в географических исследованиях	Зачет	<p>Примеры формулировки вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие о методологии, методе и методике. 2. Сущность науки, цели, задачи, принципы и пути развития. 3. Виды научного знания и их взаимоотношение. 4. Обоснование и проверка научных концепций. 5. Классификация методов исследования. Общие подходы в географии. 6. Научная литература и периодическая печать как источники экономико-географической информации. 7. Понятие о геоинформационных базах данных. Международные базы данных и методы работы с ними. 8. Масштабы исследований: территориальный и временный. Макро, мезо-, микромасштабы исследований. 9. Анализ и синтез, индукция и дедукция как методы исследования. 10. Обобщение, типология и классификация фактического материала.

- | | | |
|--|--|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> 11. Современные направления применения математических методов в географии. 12. Сущность и основные особенности литературного метода в географии. 13. Экспедиционные и стационарные наблюдения. 14. Сущность и теоретические основы метода сравнений. Правила географических сравнений. 15. Картографическое моделирование и картографический анализ географических явлений. 16. Географические информационные системы. 17. Системный анализ и комплексный анализ географических систем. 18. Теория развития сложных систем. 19. Методы эмпирического и теоретического обобщения. 20. Цель и задачи экономико-географических исследований. 21. Полевые экономико-географические исследования. 22. Исчисление обобщающих экономико-географических показателей и их анализ. 23. Методика изучения населения. 24. Методика изучения промышленности. 25. Методика изучения сельского хозяйства. 26. Методика изучения транспорта. 27. Методика изучения строительства. 28. Изучение первичных территориально-производственных комплексов. 29. Организация банка данных на основе обработки материалов полевых наблюдений. 30. Использование моделирования в географии. 31. Использование методов формальной логики в географических исследованиях. 32. Картографическое моделирование района исследования. 33. Возможности применения географических информационных систем (ГИС). 34. Основные методы и приемы полевых экономико-географических исследований. 35. Понятия о географических данных. |
|--|--|---|

			<p>36. Анализ систем по одному признаку.</p> <p>37. Основные дискретные распределения и порождающие их модели.</p> <p>38. Двухмерное распределение: моделирование, анализ, классификация.</p> <p>39. Представления о многомерном распределении.</p> <p>40. Основы регрессионного анализа.</p> <p>41. Модели множественной регрессии.</p> <p>42. Основы анализа временных рядов.</p>
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать исследовательскую или проектную деятельность - перечислять и характеризовать основные методы географических исследований как средства решения конкретных познавательных задач; - использовать электронные ресурсы в целях организации и планирования полевых и камеральных работ в соответствии с поставленными целями - делать заключения и выводы; обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать научное толкование полученных результатов - использовать электронные ресурсы в целях организации экономико-географических исследований; - собирать необходимую информацию и анализировать статистические материалы по изучаемой проблеме. - осуществлять поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках; анализировать тематические карты при составлении комплексной 	<p>-Применяет картографический метод в географических исследованиях (использовать карту в изучении природных и социальных процессов и явлений)</p> <p>- обоснованно выбирает методологический аппарат и картографическое обеспечение соответственно поставленных задач исследований-</p> <p>- Составляет необходимый перечень информационных ресурсов для решения конкретной профессиональной задачи</p> <p>- Способен выстраивать причинные зависимости применительно к полученным результатам наблюдений</p> <p>- Способен анализировать закономерности устройства территории, сделать прогноз развития</p> <p>- Является активным пользователем сети Интернет, способен осуществлять поиск профессионально-значимой информации из разных источников</p>	<p>Выполнение практических заданий (примеры):</p> <p>5. Составление гlosсария по всем темам в разделах</p> <p>6. Подготовка конспекта по темам.</p> <p>7. Подготовка по данным темам мультимедийной презентации</p> <p>8. Подготовка реферата</p>	

<p>социально-экономической характеристики стран и регионов;</p> <p>- описывать социально и экономико-географические особенности различных регионов; проводить комплексный анализ социально-экономической специфики различных регионов.</p>	<p>- Способен анализировать тематические карты при составлении комплексной социально-экономической характеристики стран и регионов, способен самостоятельно подготавливать материалы по исторической географии и анализировать полученные данные.</p>		
<p>Владеть:</p> <p>- навыками работы с картами и другими картографическими произведениями (используя их в качестве инструмента познания – на основе анализа, выявления закономерностей, свободного понимания содержания карты).</p> <p>- умением пользоваться электронными образовательными ресурсами.</p> <p>- основами работы с персональным компьютером</p> <p>- навыками работы с традиционными и современными источниками информации;</p>	<p>Владеет навыками работы с картами и другими картографическими произведениями (используя их в качестве инструмента познания</p> <p>– на основе анализа, выявления закономерностей, свободного понимания содержания карты)</p> <p>- Является активным пользователем электронных образовательных ресурсов</p> <p>- Проявляет устойчивый интерес к профессионально-ориентированным информационным источникам</p>	<p>Зачет</p>	<p>4. Подготовка доклада для занятия – дискуссии</p> <p>5. Разработка ситуации для ситуационного анализа</p> <p>6. Подготовка доклада для участия в круглом столе, проблемной лекции</p>
<p>Повышенный уровень</p>			
<p>Знает:</p> <p>- возможности и достоинства комплексного подхода в географических исследованиях;</p> <p>- методику разработки практических рекомендаций по региональному социально-экономическому развитию;</p>	<p>- Знает возможности и достоинства комплексного подхода в географических исследованиях;</p> <p>- Способен выявлять и оценивать ресурсы развития территории и прогнозировать экологические последствия возможных воздействий на основе анализа разрабатываемых моделей</p> <p>- Знает порядок проведения</p>	<p>Зачет</p>	<p>Выполнение индивидуальных творческих заданий по следующим темам:</p> <p><i>1. Методы исследования карт.</i></p> <p>Доклады:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основные сведения из истории географической карты. • Изучение карт в прошлом до XX века. • Изучение карт в XIX – начале XX веков. <p><i>2. Исследования по картам.</i></p> <p>Конспекты по вопросам:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Методы мелко- и среднемасштабных исследований и их отличие от крупномасштабного картографирования.

	экспертных оценок состояния объектов научные и законодательные основы рекомендаций по его улучшению и рациональному использованию		<ul style="list-style-type: none"> Первичная полевая обработка данных полевого картографирования. Принципы построения ландшафтной карты. Составление карт природных территориальных комплексов. Трансформация пространства
Уметь:	<p>- применять картографический метод в географических исследованиях.</p> <p>- Умеет проводить оценку состояния природных и социальных объектов, и давать обоснованные рекомендации по ее улучшению и рациональному использованию</p> <p>-формулировать предмет, цели и задачи планируемых исследований;</p> <p>- создавать тематические карты картографическими методами.</p>	<p>- Способен выявлять и оценивать ресурсы развития территории и прогнозировать экологические последствия возможных воздействий на основе анализа разрабатываемых моделей</p> <p>- Способен сформулировать предмет, цели и задачи планируемых исследований</p>	<p>Зачет</p> <p>Выполнение индивидуальных творческих заданий по следующим темам:</p> <p><i>3. Географические информационные системы.</i></p> <p>Представление презентаций, подготовка конспектов.</p> <ul style="list-style-type: none"> Компьютерная обработка данных. Геоинформационные системы. Карты виртуального мира, их создание. Анимация, звуковые эффекты. Взаимодействие с виртуальными моделями. <p><i>4. Понятие об аэрокосмических съемках. Оценка современного фонда космических снимков:</i></p> <p>Представление презентаций, подготовка конспектов.</p> <ul style="list-style-type: none"> Анализ фонда снимков по разрешению на местности. Анализ фонда снимков по повторяемости съемки. Анализ фонда снимков по спектральному разрешению. Анализ фонда снимков по географическому разрешению. Оценка возможностей применения аэрокосмических снимков разных типов. <p><i>5. Классификация методов физико-географических исследований.</i></p> <p>Представление презентаций, подготовка конспектов.</p> <ul style="list-style-type: none"> Классификация по степени универсальности Классификация по техническим приемам получения информации Классификация по месту рабочего цикла и положению наблюдателя Классификация по истории становления и опыту применения
Владеть:	<p>- Владеет приемами комплексного научного анализа полученных результатов, способностью выявления</p>	<p>- Преобразует информацию из различных профессиональных источников в процессе решения поставленных задач</p>	<p>Зачет</p> <p>Выполнение индивидуальных творческих заданий для участия в дискуссии, круглом столе, проблемной лекции:</p> <p>- ПТК</p> <ul style="list-style-type: none"> ПТК как объект комплексных физико-географических

<p>причинно-следственных связей между обликом и динамикой развития природных и социальных объектов и различными природными и антропогенными факторами, влияющими на них и, как результат - может предложить тему и организовать научно-практическое исследование</p> <p>- методикой работы с электронными таблицами.</p> <p>-Системность сформированных знаний и полученных способов деятельности (основных фактов, идей по содержанию курса, основных понятий, места и роли дисциплины в исследовании социально-экономических процессов и явлений в обществе, приёмов картографического метода исследований, комплексной социально-экономико-географической характеристики территории).</p> <p>- Проявление творческой активности, самостоятельности и инициативности; мотивированность к выполнению поставленных задач.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Участвует в научно-практических мероприятиях, осуществляемых профессиональным сообществом - Владеет методикой анализа функционирования объекта исследования как целостной системы - Владеет навыками работы на природе и в аудитории при разработке вопросов, связанных с подходами и методами комплексных географических исследований, в том числе географического районирования, и теоретических и научно-практических основ природопользования 		<p>исследований.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Фация, уорчище, местность, ландшафт ○ Свойства ГК (структурность, целостность, организованность, устойчивость) <p>- Экспедиционные исследования. Соотношения длительности этапов исследования</p> <p>- Методика изучения структуры ландшафта</p> <ul style="list-style-type: none"> • Подготовительный период. • Сбор и систематизация материалов. • Изучение литературных и фоновых материалов. • Нахождение эмпирических зависимостей. • Полевой период. • Рекогносцировка. Задачи рекогносцировки при разных масштабах исследования. • Организация полевых работ. • Методические приемы наблюдения на точках. Основные, опорные, картировочные и специализированные точки. • Фиксация полевых наблюдений. Дневник и бланк. <p>- Описание рельефа и микрорельефа.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Метод линейной таксации. • Изучение пород и наносов <p>- Описание растительности</p> <p>- Описание водных объектов</p> <p>- Методика полевого исследования пространственной структуры ландшафта</p> <p>- Маршрутный метод. Категории сложности территории.</p> <p>- Метод комплексного ландшафтного профилирования</p> <p>- Ключевой метод.</p> <p>- Оценка ГК для с/х и гидромелиоративные ландшафтные исследования</p> <ul style="list-style-type: none"> • Инженерная оценка ГК • Рекреационная оценка ГК • Методы прогнозирования состояний ГК • Допустимые погрешности картирования границ ГК • Изучение динамики ландшафтов • Ритмичность и цикличность природных процессов
---	---	--	---

			<ul style="list-style-type: none"> • Гидрометеорологические циклы (синоптические, сезонные, годовые, многолетние) • Развитие ГК • Инварианты и стадии в развитии ГК. Стадия становления Стадия стабилизации. Стадия обновления состояния геокомплексов. • Функционирование ГК <p>- Метод комплексной ординации - Модели как вид научного отображения реальности в географии.</p>		
Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:					
К промежуточной аттестации допускается студент, который набрал на протяжении изучения дисциплины не менее 51% от максимального числа баллов (50% и более) в бально-рейтинговой системе.					
Для проведения промежуточной аттестации необходима бумага для записей, иллюстративный материал, бланк билета с вопросами экзамена или зачета					
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:					
Зачет					
«зачтено»		<p>Может быть выставлена только тому студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом уровне, а именно если студент</p> <p><i>знает:</i> основы дисциплины; основные факты, идеи по содержанию курса; определения основных понятий; роль дисциплины в исследовании процессов и явлений в природе и обществе; основные методы экономико-географических исследований; методы анализа и синтеза экономико-географической информации.</p> <p><i>умеет:</i> организовать исследовательскую или проектную деятельность; перечислять и характеризовать основные методы географических исследований как средства решения конкретных познавательных задач; использовать электронные ресурсы в целях организации и планирования полевых и камеральных работ в соответствии с поставленными целями; делать заключения и выводы; использовать электронные ресурсы в целях организации экономико-географических исследований; собирать необходимую информацию и анализировать статистические материалы по изучаемой проблеме; осуществлять поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках; анализировать тематические карты при составлении комплексной социально-экономической характеристики стран и регионов; описывать социально и экономико-географические особенности различных регионов.</p> <p><i>владеет:</i> навыками работы с картами и другими картографическими произведениями (используя их в качестве инструмента познания – на основе анализа, выявления закономерностей, свободного понимания содержания карты; основами работы с персональным компьютером; навыками работы с традиционными и современными источниками информации</p>			
«незачтено»		выставляется студенту, не способному продемонстрировать владение компетенцией на базовом уровне			

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Вампилова Л.Б. Методы региональных географических исследований. – С-Пб., 2007.
2. Голубчик М.М., Евдокимов С.П., Носонов А.М., Максимов Г.Н. Теория и методология географических исследований. – М., 2006.
3. Голубчик М.М., Файбусович Э.Л., Носонов А.М., Макар С.В. Экономическая и социальная география. Теория и практика. – М., 2007.
4. Екеева Э.В. Методы географических исследований. РИО ГАГУ. Горно-Алтайск. 2010. 48 с.
5. Жучкова В.К., Раковская Э.М. Методы комплексных физико-географических исследований. – М., 2006.
6. Исаченко А.Г. Теория и методология географической науки. – М., 2006.
7. Книжников Ю.Ф., Кравцова В.И., Тутубалина О.В. Методы географических исследований. – М., 2006
8. Кузьбожев Э.Н. Козьев И.А., Световцева М.Г. Экономическая география и регионалистика. История, методы, состояние и перспективы. – М., 2009.
9. Пузаченко Ю.Г. Математические методы в экологических и географических исследованиях: учебное пособие – М.: Академия, 2004. 320 с.

б) дополнительная литература

1. Арманд А.Д. Роль моделей в изучении природных комплексов. – М., 2005.
2. Бабурин В.Л. Деловые игры по экономической и социальной географии. – М., 1995.
3. Барабанский Н.Н. Научные принципы географии: Избранные труды. – М.: Мысль, 1980.
4. Беручашвили Н. Л., Жучкова В. К. Методы комплексных физико-географических исследований. М.: Изд-во МГУ, 1997, 320 с.
5. Беручашвили Н.Л. Методика ландшафтно-географических исследований и картографирование состояний природно-территориальных комплексов. – Тбилиси: Изд-во Тбилис.ун-та, 1983. – 199 с.
6. Вампилова Л.Б. Методы региональных географических исследований. – С-Пб., 2007.
7. Веснина Г.З. Методика крупномасштабных экономико-географических исследований. – Ульяновск: Изд-во УГПИ, 1987.
8. Географический Энциклопедический словарь: Понятия и термины. – М: Сов. Энциклопедия, 1988.
9. Герасимов И.П. Конструктивная география. – М., 1976
10. Глушкова В.Г., Симагин Ю.А. Тесты и задания по экономической и социальной географии мира. – М.: Владос, 2000.
11. Дзенис З.Е. Методология и методика социально-экономико-географических исследований. – Рига, 1980.
12. Дроздов К.А. Крупномасштабные исследования равнинных ландшафтов. – Воронеж: Изд-во Воронеж.ун-та, 1989. – 175 с.
13. Дьяконов К.Н. Касимов Н.С. Тикунов В.С. Современные методы географических исследований. – М.: Просвещение, 1996.
14. Жучкова В.К., Раковская Э.М. Природная среда – методы исследования. – М.: Мысль, 1982. – 163 с.
15. Забелин И.М. Теория физической географии. – М., 1989.
16. Исаченко А.Г. Ландшафтоведение и физико-географическое районирование. – М.: Высш.шк., 1991. – 366 с.

17. Исаченко А.Г. Методы прикладных ландшафтных исследований. – Л.: Наука, 1980. – 222с.
18. Исаченко А.Г. Теория и методология географической науки. – М., 2006.
19. Книжников Ю.Ф., Кравцова В.И., Тутубалина О.В. Методы географических исследований. – М., 2006
20. Космачёв К.П. Пионерное освоение тайги. – М., 1980
21. Крауклис А.А. Проблемы экспериментального ландшафтования. – Новосибирск: Наука, 1979. – 232 с.
22. Ляпунов А.А. Системный подход к изучению обменных процессов в геосистемах. – М., 1985.
23. Маергойз И.М. Методика мелкомасштабных экономико-географических исследований. – М., 1961.
24. Макунина Г.С. Методика полевых физико-географических исследований. Структура и динамика ландшафта: Учеб.-методпособие. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 1987. – 115с.
25. Мамай И.И. Динамика ландшафтов. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 1992. – 167с.
26. Манак Б.А. Методика экономико-географических исследований. – Минск, 1985.
27. Масляев В.Н., Кустов М.В., Кирюшин А.В. Методы геоэкологических исследований: Учебное пособие. – Саранск, 2000.
28. Математические методы в географии. – Казань: Изд-во КГУ, 1976
29. Методика страноведческого исследования /Под ред. Н.С. Мироненко. – М.: МГУ, 1993.
30. Моделирование геосистем // Вопросы географии. – Сб. 127. – М.: Мысль, 1986.
31. Николаев В.А. Проблемы регионального ландшафтования. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 1979. – 160 с.
32. Основы эколого-географической экспертизы/ Под ред. К.Н.Дьяконова, Т.В. Звонковой. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 1992. – 240 с.
33. Преображенский В.С. и др. Основы ландшафтного анализа. – М.: Наука, 1988. – 191с.
34. Саушкин Ю.Г. Избранные труды. – Смоленск: Универсум, 2001.
35. Саушкин Ю.Г. Экономическая география: история, теория, методы, практика. – М., 1973.
36. Смирнов Л.Е. Методы географических исследований. – С-Пб, 2007.
37. Сочава В.Б. Введение в учение о геосистемах. – Новосибирск, 1978.
38. Тикунов В.С. Географические информационные системы: сущность структура, перспективы // Картография и геоинформатика. – М.: ВИНИТИ АН СССР, 1991 – Т.14.
39. Тикунов В.С. Моделирование в социально-экономической географии. – М.: Изд-во МГУ, 1985.
40. Тойн П., Ньюби П. Методы географических исследований. Вып.1. Экономическая география. – М.: Прогресс, 1977.

в) программное обеспечение

8. Программа контроля знаний
9. Microsoft Office Word,
10. WinRAR,
11. WordPad,
12. Power Point,
13. Adobe Reader,

14. Paint.

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

29. Сайт Российской национальной библиотеки- <http://www.nlr.ru>
30. Сайт Российской государственной библиотеки- <http://www.rsl.ru>
31. Сайт Государственной публичной исторической библиотеки- <http://www.shpl.ru/>
32. <http://elibrary.ru> – научная электронная библиотека
33. www.gks.ru – официальный сайт Госкомстата РФ
34. www.demoscope.ru – демографический еженедельник Центра демографии и экологии человека РАН
35. www.jhuccp.org/popwel.stm – самая большая в мире библиографическая база данных по демографическим исследованиям
36. Образовательный географический сайт - www.geography-edu.ru
37. Сайт, содержащий тематические карты, аэрофотоснимки, географические тексты - www.school-collection.edu.ru/catalog/ru
38. Электоральная география - <http://electoralgeography.com/>

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине.

2. Семинарские занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи. Посещаемость семинарских занятий входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине. Задания к семинарским занятиям содержатся в Плане семинарских занятий. При подготовке к семинару следует: использовать рекомендованный преподавателем учебник для освоения теоретического материала; решить задачи, разобрать проблемные ситуации; разобрать примерные тесты. По каждой теме дисциплины в конце семинарского занятия проводится устный опрос. Задания включают от 8-20 вопросов. За работу на семинаре и за написание теста, в зависимости от продемонстрированных знаний, умений и навыков, студент может набрать разное количество баллов.

3. Самостоятельная работа. Задания по самостоятельным работам содержатся в Плане самостоятельной работы. В самостоятельную работу студентов входит: подготовка к семинарскому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, включающих в себя решение задач, ответы на проблемные вопросы, выполнение графических работ, работу с примерными тестами по теме); анализ учебного видеофильма по заданным преподавателям вопросам; знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам (работа оценивается дополнительными баллами).

4. Работа с контрольно-измерительными материалами. В Программе приведены по темам курса приведены контрольные вопросы. Следует иметь в виду, что данные вопросы и задачи являются типичными, подобные Вы можете встретить в заданиях тестового опроса на семинарском занятии, в экзаменационных тестах.

5. Зачет сдается письменно, или устно. Экзаменационный тест представляет собой структурированное задание по всем темам дисциплины.

Тестовое задание включают 40 вопросов (альтернативные вопросы). Для подготовки к зачету следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебником, слайд-конспектом лекций, глоссарием, своими конспектами лекций и решения задач и проблемных ситуаций на семинарском занятии, выполненными самостоятельными работами

Важным этапом освоения учебного материала курса «Экономико-географические методы научных исследований» являются *практические занятия*. Главные задачи практических занятий заключаются в:

- формировании профессиональных навыков,
- закреплении, расширении и углублении теоретических знаний, полученных в лекционном курсе и при изучении литературы,
- дальнейшем закреплении и развитии навыков различных форм самостоятельной работы (анализ картографических и статистических материалов, составление таблиц, графиков, картосхем, комплексных географических профилей).

Практические занятия не только направляют процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки. Материал практической части курса структурирован и может быть эффективно использован студентами в освоении базовых понятий.

В ходе практических занятий студент выполняет комплекс заданий, позволяющих закрепить и расширить лекционный материал по изучаемой теме, получить основные навыки.

Практические занятия не только направляют на процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки.

Практические занятия оформляются отдельной частью (в отдельной тетради или отдельным блоком в записях теоретической части курса). Результаты выполнения практических занятий должны фиксироваться в письменной форме, при этом необходимо придерживаться следующих требований к оформлению:

28. Для каждого занятия указываются дата, тема занятия и цель;
 29. Каждое задание в рамках указанной темы обозначается номером;
 30. Задание, как правило, имеет следующую структуру: методика выполнения задания, результаты работы и выводы;
 31. Необходимо помнить, что графические работы являются вспомогательным средством и поэтому в обязательном порядке должны сопровождаться комплексом соответствующих выводов, которые являются результатом анализа графических построений;
 32. Другие вспомогательные построения (диаграммы, схемы и т.п.) выполняются простым карандашом в тетради и также сопровождаются анализом и выводами;
 33. Составление картосхем производится на соответствующих контурных картах или в компьютерном варианте. Они оформляются в соответствии с типовыми требованиями, при этом указывается название карты, при необходимости условные обозначения, и фамилия студента, и группа.
 34. Все виды картографических работ сопровождаются анализом и выводами.
 35. Контурные карты, картосхемы, почвенный профиль прилагаются в отдельном файле.
- Основные правила анализа.* Анализ является основным, но достаточно специфическим видом научной и учебной деятельности. Успешное освоение такой деятельности обеспечивается соблюдением ряда определенных правил (некого алгоритма). Прежде всего, следует помнить, что существует два основных метода аналитической деятельности:

– анализ по принципу от частного к общему (метод дедукции), общая картина складывается за счет группировки и обобщения частных зависимостей, взаимосвязей локального уровня;

– анализ по принципу от общего к частному (метод индукции), он предполагает выявление ряда глобальных зависимостей и взаимосвязей, которые подвергаются дальнейшей детализации и на ее основе складывается общая картина изучаемой проблемы.

Задания учебного курса ориентированы на освоение метода индукции.

Основные правила анализа заключаются в следующем:

– любое изучение должно начинаться с поиска и формулировки предмета анализа, т.е. той проблемы, в которой необходимо разобраться. (При этом надо помнить, что все зависимости могут иметь либо пространственный, либо временной, либо пространственно-временной характер);

– предмет анализа указывается, либо в форме объединяющего заголовка к совокупности выводов, которые предполагается получить, либо должен присутствовать в названиях тех графиков, диаграмм, схем, выполняемых в рамках подготовки исходных материалов к анализу;

– анализ строится по принципу от общего к частному, при этом должна сохраняться постепенность (поэтапность) перехода от глобальных зависимостей к взаимосвязям низшего уровня;

– в первую очередь выявляются и формируются зависимости качественного характера, которые либо могут подтверждаться количественными выкладками, либо же количественные закономерности могут иметь характер самостоятельных выводов;

– первый вывод, как правило, должен носить констатирующий характер, т.е. иметь форму либо утверждения, либо отрицания наличия предмета анализа. В последнем случае либо уточняется предмет анализа, либо принимается его отсутствие;

– частным проявлением подхода от общего к частному является принцип, который можно условно назвать «самое-самое», то есть в первую очередь отмечаются экстремальные проявления каких-либо зависимостей (наибольшее и наименьшее), а потом характеризуется внутреннее распределение ряда параметров, зависимостей, связей, ограниченного указанными экстремумами.

Анализ тематических карт, предполагает следующий алгоритм работы:

– название карты определяет предмет анализа;

– ознакомление с легендой карты, позволяет понять какую качественную и количественную информацию содержит картографической изображение и каким образом эта информация передается (цветом, изолиниями, типом и формой знака, его размером, цифрами и т.п.)

– «чтение карты», позволяет изучить пространственное распределения предмета исследования;

– выявление основных закономерностей с последующим их объяснением;

– формулировка выводов, которые должны иметь четкое конкретное изложение в виде утверждений.

Анализ графических источников информации (графиков, диаграмм) сводится к выделению собственно графических элементов рисунка и их особенностей (они и являются непосредственными источниками информации) и затем приятию им физического смысла. Графическими элементами могут являться:

– количество строчек и столбцов в таблицах;

– форма и наклон линии графика;

– параллельность или непараллельность, совпадение или несовпадение линий нескольких графиков, построенных в одной системе осей;

– разнообразие секторов круговых диаграмм и соотношение их площадей и т.п.

Формой оценки качества освоения дисциплины является БРС.

<i>Наименование работ (видов деятельности), подлежащих обязательному выполнению и контролю</i>	<i>Базовая стоимость</i>	<i>Кол-во в 3 семестре</i>	<i>Итого</i>
Посещение аудиторных занятий	1	14	14
Посещение и ответы на семинарах (выполнение практических задач)	5	22	110
Составление глоссария	5	6	30
Реферат	5	6	30
Презентация	5	6	30
ИТОГО			214

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используется электронная образовательная среда ЯГПУ LMS MOODLe.

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Программа подготовки по курсу «Экономико-географические методы научных исследований» реализуется в процессе чтения лекций, проведения практических занятий, организации самостоятельной работы студентов, групповых, индивидуальных консультаций, собеседований в связи с подготовкой к экзамену. В программе отражены современные научные исследования по данной проблеме. Рассмотрение программного материала предваряется определением его основной направленности, значения и актуальности. На лекциях для повышения степени усвоения учебного материала широко используется современная мультимедийная и проекционная техника. Изучение дисциплины обеспечивается на лекциях структурно-логическими схемами и опорными конспектами, а также учебными картами.

25. Интерактивные формы занятий (10 часов.)

№ п/п	Темы дисциплины	Форма проведения занятия	Трудоемкость (час.)
1	Основные темы занятий: Модели расселения, территориальной организации населения и хозяйства на мезоуровне. Ситуационный анализ	Ситуационный анализ	4
2	Основные темы занятий: 1. Исследовательские методы анализа территориальной структуры. Дискуссия	Дискуссия	6

	<p>11. Статистические методы региональной диагностики. Дискуссия</p> <p>12. Методы взаимоанализа различных показателей. Дискуссия</p> <p>2. Простые расчетные модели и комплексные индексы. Дискуссия</p> <p>3. Интегральные показатели и их применение в региональных исследованиях. Дискуссия</p> <p>4. Методы оценки и возможности их применения. Дискуссия</p>		
--	--	--	--

17. Преподавание дисциплины на заочном отделении

На заочном отделении преподавание этой дисциплины не предусмотрено

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет
им. К.Д. Ушинского»**

**У Т В Е Р Ж Д А Ў
Проректор по учебной работе
В.П. Завойстый
«___» 2018 г.**

Программа учебной дисциплины

Б1.В.09 Народы России:

Рекомендуется для направления подготовки:

05.03.02 География

(профиль «Страноведение и международный туризм»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчики:

Старший преподаватель кафедры
социально-экономической географии
и туризма

Селищев.Е.Н

**Утверждено на заседании кафедры
социально-экономической географии и туризма
«___» 201___ г.
Протокол № ___**

Заведующий кафедрой
социально-экономической географии и туризма

Кондакова Т.Ю

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Народы России» - сформировать у студентов систему профессиональных компетенций в области этногеографии нашей страны.

Основными задачами курса являются:

дать базовые этнологические, исторические, географические и этнографические понятия; их общее, индивидуальное и взаимосвязь;
раскрыть сущность этногеографической науки;
охарактеризовать особенности расселения народов по территории страны.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-4: «Способностью использовать в географических исследованиях знания об общих основах социально-экономической географии, географии населения с основами демографии, геоурбанистики»

ПК-3: «Способностью использовать базовые знания, основные подходы и методы экономико-географических исследований, уметь применять на практике теоретические знания по политической географии и geopolитике, географии основных отраслей экономики, их основные географические закономерности, факторы размещения и развития»

Студент должен после освоения дисциплины «Народы России»:

- знать:

основные понятия из области народов России

базовые этнологические, исторические, географические и этнографические процессы и явления

теоретические и практические вопросы территориального развития народов России

- обладать умениями:

осуществлять поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках;

выявлять актуальные проблемы этногеографической проблематики

давать комплексный анализ территориального этногеографического развития регионов России.

- владеть:

уметь применять полученные базовые и теоретические знания в практической деятельности

анализировать тематические карты при составлении комплексной этногеографической характеристики территории.

Дисциплина «Народы России» является предшествующей для таких дисциплин как Экономическая, социальная и политическая география мира, Экономическая и социальная география России, География природного и культурного наследия мира и России.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	Формулировка				
Общепрофессиональные компетенции: ОПК-4					
ОПК-4: «способностью использовать в географических исследованиях знания об общих основах социально-экономической географии, географии населения основами демографии, геоурбанистики»	c	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знает теоретические основы народов России - знает генезис и свойства социально-экономических процессов, народов России в пространстве - знает общие и региональные социально-экономические особенности народов России (стран и регионов) <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> осуществлять поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках - проводит комплексный анализ социально-экономической специфики различных регионов 	<ul style="list-style-type: none"> -Конспектирование -Выполнение заданий, предусмотренных учебной программой -Работа с литературой -Реферирование -Работа электронными ресурсами -Доклады и презентации -Работа с картографическими источниками -Моделирование -Дискуссия -Обработка и систематизация результатов полевых работ <p>Конспектирование</p> <ul style="list-style-type: none"> -Выполнение заданий, предусмотренных учебной программой -Работа с литературой -Реферирование -Работа электронными 	<p>Анкета</p> <p>Опрос</p> <p>Решение практических задач</p> <p>Контрольные работы</p> <p>Презентация</p> <p>Реферат</p> <p>Итоговый тест,</p> <p>Экспертная оценка</p> <p>деятельности</p>	<p>Базовый уровень:</p> <p>Знать:</p> <p>теоретические основы учебных дисциплин; общие и региональные социально-экономические особенности народов России, стран и регионов;</p> <p>Уметь:</p> <p>анализировать тематические карты народов России при составлении комплексной социально-экономической характеристики стран и регионов.</p> <p>Владеть:</p> <p>приёмами картографического метода исследований, комплексной социально-экономико-географической характеристики территории, народов России.</p> <p>Повышенный уровень:</p> <p>проводит комплексный анализ социально-экономической специфики народонаселения различных регионов.</p> <p>Владеть:</p> <p>владеет совокупностью специальных приемов изучения факторов и показателей территориальной организации народонаселения.</p>

		<p>- анализирует тематические карты народов России при составлении комплексной социально-экономической характеристики стран и регионов Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины -совокупностью специальных приемов изучения факторов и показателей территориальной организации населения и народов России - описанием народов России, социально и экономико-географическими особенностями различных регионов. 	<p>ресурсами</p> <ul style="list-style-type: none"> -Доклады и презентации -Работа с картографическими источниками -Моделирование -Дискуссия -Обработка и систематизация результатов полевых работ <p>Конспектирование</p> <ul style="list-style-type: none"> -Выполнение заданий, предусмотренных учебной программой -Работа с литературой -Реферирование -Работа с электронными ресурсами -Доклады и презентации -Работа с картографическими источниками -Моделирование -Дискуссия -Обработка и систематизация результатов полевых работ 	
--	--	--	--	--

Профессиональные компетенции: ПК-3

ПК-3: «Способностью использовать базовые знания, основные подходы и методы экономико-географических исследований, уметь применять на практике теоретические знания по политической географии и геополитике, географии основных отраслей экономики, их основные географические закономерности, факторы размещения и развития»	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные методы экономико-географических исследований - Практическую важность изучения экономико-географических закономерностей народов России - Основные экономико-географические закономерности народов России - Экономико-географические особенности территории и народов своего края, страны и отдельных государств мира <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Использовать электронные ресурсы в целях организации экономико-географических исследований - Выбирать средства реализации работ по экономико-географическим исследованиям и определять в них место 	<p>-Конспектирование</p> <p>-Выполнение заданий, предусмотренных учебной программой</p> <p>-Работа с литературой</p> <p>-Реферирование</p> <p>-Работа с электронными ресурсами</p> <p>-Доклады и презентации</p> <p>-Работа с картографическими источниками</p> <p>-Дискуссия</p> <p>-Обработка и систематизация результатов полевых работ</p> <p>-Конспектирование</p> <p>-Выполнение заданий, предусмотренных учебной программой</p> <p>-Работа с литературой</p> <p>-Реферирование</p> <p>-Работа с электронными ресурсами</p> <p>-Доклады и презентации</p> <p>-Работа с картографическими</p>	<p>Анкета</p> <p>Опрос</p> <p>Решение практических задач</p> <p>Контрольные работы</p> <p>Презентация</p> <p>Реферат</p> <p>Итоговый тест,</p> <p>Экспертная оценка</p> <p>деятельности</p>	<p>Базовый уровень:</p> <p>Знать: Называет и описывает основные методы экономико-географических исследований, исследований народов России</p> <p>Уметь:</p> <p>Осознает и обосновывает важность изучения экономико-географических закономерностей размещения народов России</p> <p>Владеть:</p> <p>Понимает и объясняет основные географические закономерности народов России</p> <p>Повышенный уровень:</p> <p>Владеть:</p> <p>Способен выявлять и оценивать экономические и ресурсы народов России, ресурсы территории и прогнозировать возможности её развития</p>

		<p>органов управления</p> <p>- Собирать необходимую информацию и анализировать статистические материалы по изучаемой проблеме.</p> <p>- Формулировать предмет, цели и задачи планируемых исследований</p> <p>Владеть:</p> <p>Владеет основами работы с персональным компьютером</p> <p>- Опытом целеполагания процесса организации экономико-географических исследований</p> <p>- Навыками производства необходимых статистических измерений, расчетов и обработки стат. данных</p> <p>- Навыками работы с традиционными и современными источниками информации</p>	<p>источникам</p> <p>-Дискуссия</p> <p>-Обработка и систематизация результатов полевых работ</p> <p>-Конспектирование</p> <p>-Выполнение заданий, предусмотренных учебной программой</p> <p>-Работа с литературой</p> <p>-Реферированиe</p> <p>-Работа с электронными ресурсами</p> <p>-Доклады и презентации</p> <p>-Работа с картографическими источниками</p> <p>-Дискуссия</p> <p>-Обработка и систематизация результатов полевых работ</p>		
--	--	---	---	--	--

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	
		3
Контактная работа с преподавателем (всего)	90	54
В том числе:		
Лекции	34	20
Практические занятия (ПЗ)	56	34
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	90	72
В том числе:		
Курсовая работа (проект)		
Реферат	12	12
Эссе	10	10
Презентация	16	10
Контрольные работы	16	10
Составление глоссария, схем и таблиц	16	10
Решение практических задач	10	10
Выполнение расчетно-графических работ	10	10
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет	зачет
Контроль	Зачет/экзамен	зачет
Общая трудоемкость	часов	126
	зачетных единиц	6
		3,5

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Введение. Этнология, этнография и этногеография	Этногеография - наука, рожденная на стыке этнологии и географии, изучающая национальные культуры и народов, их культурную и религиозную принадлежность. Методы этногеографии (этнографический, этнокультурный, этнической истории, этнопсихологией, этнопедагогикой). Методы этногеографической науки (сравнительно-исторический, этнографический, картографический, системный и др.).
2	Понятие об этносе. Концепции этноса	Понятие об этносе. Проблема этноса в современной науке. Виды этнических общностей Этнос и его структура. Уровни этнического единства. Признаки этноса. Культура - основа существования этноса. Этническая общность как социальная единица. Народы. Современные культурные центры. Язык - основа этнической информации и средство коммуникации. Языки и диалекты. Этнолингвистика. Этнологические школы и направления. Концепции этноса. Дуалистическая теория Ю. В. Бромлея, информационная теория этноса.

3	Этнические процессы	Этнические процессы. Разновидности этнических процессов. Изменение этнического самосознания. Процессы, обуславливающие этно-объединительные и этноразделительные процессы.
4	Россия: формирование территории государства.	Экономико-географическое положение России. Территория и индоевропейской общности. Возникновение государственности славян. Средневековая раздробленность. Москва и объединение России. Изменения в этническом составе. Территориальные изменения. Территориальные изменения в советское время и постсоветское время.
5	Классификации народов России	Антропологическая, языковая, религиозная и хозяйственная классификации народов.
6	Этнический состав населения Российской Федерации	Этнический состав населения России. Характеристика русских и других народов, относящихся к народам России. Славянская группа как самая крупная в национальных республиках.
7	Языки народов и расовый состав населения России	Национальная принадлежность и родной язык. Смена родных языков основных народов. Владение русским языком. Человеческая раса. Расовые признаками. Границы между расами.
8	Религиозный состав населения России	Религия - духовная основа народов. Роль религии в этническом и православном христианстве. География влияния старообрядчества и других религий народов России. Традиционные верования.

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами				
		1	3	4	5	6
1	Экономическая, социальная и политическая география мира	+	+	+	+	
3	Экономическая и социальная география России	+	+	+	+	
3	География природного и культурного наследия мира и России	+	+	+	+	

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем		
		Лекции	Практ. Занятия (семинары)
1	Раздел: Введение. Этнология, этнография и этногеография	4	6
1.1.	Тема: Этногеография - наука, рожденная на стыке этнологии и географии, изучающая географию расселения народов, их культурную и религиозную принадлежность. Место этногеографии в системе географических и общественных наук. Связь этногеографии с другими науками (лингвистикой, культурологией, этнической историей, этнопсихологией, этнопедагогикой).	4	4
1.2.	Тема: Методы этногеографической науки (сравнительно-исторический, комплексного подхода к изучению этногеографических проблем, картографический, системный, структурный, математико-статистический и др.).		2

² Нумерация разделов дисциплины в соответствии с пунктом 5.1.

2	Раздел: Понятие об этносе. Концепции этноса	6	8
2.1.	Тема: Понятие об этносе. Проблема этноса в современной науке. Виды этнических общностей Этнос и его структура. Уровни структуры этноса. Признаки этноса. Культура - основа существования этноса. Этническая психология и этнические образы народов. Современные культурные центры. Язык - основной признак этноса, источник сохранения этнической информации и средство коммуникации. Языки и письменность народов мира.	6	4
2.2.	Тема: Этнологические школы и направления. Концепции этноса (пассионарная теория Л. Н. Гумилева, дуалистическая теория Ю. В. Бромлея, информационная теория Н. Н. Чебоксарова).		4
3.	Раздел: Этнические процессы	4	6
3.1.	Тема: Этнические процессы. Разновидности этнических процессов. Процессы, в результате которых происходит изменение этнического самосознания.	4	2
3.2.	Тема: Процессы, обуславливающие изменения, некоторых характеристиках этноса, этно- объединительные и этноразделительные процессы.		4
4.	Раздел: Россия: формирование территории государства	4	8
4.1.	Тема: Экономико-географическое положение России. Территория страны в древнее время. Выделение славян из индоевропейской общности. Возникновение государственности и этническая консолидация восточных славян.	4	4
4.2.	Тема: Средневековая раздробленность. Москва и объединение русских земель. Приращения территории России. Изменения в этническом составе. Территориальные изменения в дореволюционный период. Территориальные изменения в советское время и постсоветский период.		4
5.	Раздел: Классификации народов России	4	6
5.1.	Тема: Антропологическая, языковая классификации народов России.	4	4
5.2.	Тема: Религиозная и хозяйственно-культурная классификации народов России.		2
6.	Раздел: Этнический состав населения Российской Федерации	4	8
6.1.	Тема: Этнический состав населения России. Характеристика русского этноса. Языковые семьи, к которым относятся народы России.	4	4
6.2.	Тема: Славянская группа как самая крупнейшая по численности. Титульные народы в национальных республиках		4
7.	Раздел: Языки народов и расовый состав населения России	4	6
7.1.	Тема: Национальная принадлежность и родной язык. Смена родного языка. Доля лиц с родным языком среди основных народов. Владение русским языком.	4	4
7.2.	Тема: Человеческие расы. Расовый состав населения нашей страны. Расовые признаками. Границы между расами.		2
8.	Раздел: Религиозный состав населения России	4	8
8.1.	Тема: Религия - духовная основа народов. Роль религии в этнической консолидации и идентичности.	4	4
8.2.	Тема: География православного христианства. География влияния старообрядческой церкви древнеправославных христиан. Другие религии народов России. Традиционные верования.		4

6. Лекции

№ п/п	Тематика лекций
1	Этногеография – наука, рожденная на стыке этнологии и географии, изучающая географию расселения религиозную принадлежность. Место этногеографии в системе географических и общественных наук другими науками (лингвистикой, культурологией, этнической историей, этнопсихологией, этнопедагогикой)
2	Понятие об этносе. Проблема этноса в современной науке. Виды этнических общностей Этнос и его страты этноса. Признаки этноса. Культура – основа существования этноса. Этническая психология и этнография. Современные культурные центры. Язык – основной признак этноса, источник сохранения этнической культуры. Языки и письменность народов мира.
3	Этнические процессы. Разновидности этнических процессов. Процессы, в результате которых происходит этническое самосознание.
4	Экономико-географическое положение России. Территория страны в древнее время. Выделение славянских общностей. Возникновение государственности и этническая консолидация восточных славян.
5	Антропологическая, языковая классификации народов России.
6	Этнический состав населения России. Характеристика русского этноса. Языковые семьи, к которым относятся русский и другие языки.
7	Национальная принадлежность и родной язык. Смена родного языка. Доля лиц с родным языком среди осетин, адыгов, чеченцев, татар, мордовцев, башкир, тувинцев, калмыков, бурятов, монголов.
8.	Религия - духовная основа народов. Роль религии в этнической консолидации и идентичности

7. Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий (семинаров)
1	Введение. Этнология, этнография и этногеография	Предмет этнологии, этнографии и этногеографии Место этногеографии и географии религий в системе географии Методы этнографической науки
2	Понятие об этносе. Концепции этноса	Сущность этноса Основные этнологические школы Природные и социальные факторы, влияющие на этногенез Основные стадии этногенеза и особенности их проявления Этнические процессы в современном мире
3	Этнические процессы	Разновидности этнических процессов Сущность этнообъединительных процессов Сущность этноразделительных процессов
4	Россия: формирование территории государства.	Сущность этнической экспансии Векторы территориальной экспансии Сущность хозяйствственно-культурной классификации народов
5	Классификации народов России	Этнический состав населения России. Характеристика основных этнических групп Характеристика русского этноса. Языковые семьи, к которым относятся русский и другие языки Славянская группа как самая крупнейшая по численности.
6	Этнический состав населения Российской Федерации	Конфессиональный состав населения России. Конфессиональный состав населения регионов России.

7	Языки народов и расовый состав населения России	Факторы современных этнических языков Влияние религиозных факторов на языки Расовый состав населения России
8	Религиозный состав населения России	Основные этапы формирования религиозной карты России. Сущность религиозной классификации народов России

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1	Этногеография - наука, рожденная на стыке этнологии и географии, изучающая географию расселения народов, их культурную и религиозную принадлежность. Место этногеографии в системе географических и общественных наук. Связь этногеографии с другими науками (лингвистикой, культурологией, этнической историей, этнопсихологией, этнопедагогикой).	1. Подготовить рецензию на одну из научных статей, посвященную теме 2. Составить глоссарий по теме 3. Составить библиографический список по теме
2	Методы этногеографической науки (сравнительно-исторический, комплексного подхода к изучению этногеографических проблем, картографический, системный, структурный, математико-статистический и др.).	1. Выпишите основные природные и социальные факторы этногенеза 2. Подготовка таблицы «Стадии этногенеза у различных народов» 3. Разработка тестовых заданий по данной теме.
3	Понятие об этносе. Проблема этноса в современной науке. Виды этнических общностей Этнос и его структура. Уровни структуры этноса. Признаки этноса. Культура - основа существования этноса. Этническая психология и этнические образы народов. Современные культурные центры. Язык - основной признак этноса, источник сохранения этнической информации и средство коммуникации. Языки и письменность народов мира.	1. Составьте структурную схему «Этнические процессы в России» 2. Подготовить доклад об этноразделительных процессах 3. Подготовить доклад об этнообъединительных процессах
4	Этнологические школы и направления. Концепции этноса (пассионарная теория Л. Н. Гумилева, дуалистическая теория Ю. В. Бромлея, информационная теория Н. Н. Чебоксарова).	1. Используя литературу, дайте определения основным понятиям теории этногенеза 2. На основе карт выявите причины формирования изолированных этнических общностей 3. Подготовить доклад «Пассионарная теория Л. Н. Гумилева»
5	Этнические процессы. Разновидности этнических процессов. Процессы, в результате которых происходит изменение этнического самосознания.	1. Написать эссе об этнических процессах одного из регионов России 2. Создать картосхему «Этнический состав населения России» 3. Отразить практическое значение этнического состава населения в формировании толерантного отношения.

6	Экономико-географическое положение России. Территория страны в древнее время. Выделение славян из индоевропейской общности. Возникновение государственности и этническая консолидация восточных славян	1. Подготовить презентацию «Конфессиональный состав стр... 2. Определить влияние религиозного фактора на формирование культуры этносов. 3. На примере России раскрыть сущность конфессионального (по выбору)
7	Религиозная и хозяйственно-культурная классификации народов России	1. Составление схемы «Факторы этнических конфликтов в с... 2. Используя все имеющиеся источники, подготовить «... этнических конфликтов в мире 3. Составление картосхемы «География очагов современного
8.	Этнический состав населения России. Характеристика русского этноса. Языковые семьи, к которым относятся народы России.	1. Используя литературу, дайте определения основным язы... 2. На основе карт выявите причины формирования русского этноса 3. Дайте краткую характеристику русского этноса
9	Человеческие расы. Расовый состав населения нашей страны. Расовые признаками. Границы между расами	1. Сформулируйте, используя литературу, особенности ра... 2. Дайте определения основным понятиям данной темы 3. На основе разных источников выявите причины нациями
10	География православного христианства. География влияния старообрядческой церкви древнеправославных христиан. Другие религии народов России. Традиционные верования.	1. На контурной карте отразите географию правосла... 2. Подготовьте минидоклад География древнеправославных христиан 3. Объясните причины наличия традиционных веро...

9.2. Тематика курсовых работ (проектов) не предусмотрены учебным планом

- 9.3. Примерная тематика рефератов
 1. Этногенез славянских народов.
 2. Современная этническая картина мира.
 3. Роль международных организаций в урегулировании этнических конфликтов.
 4. Традиции и обычаи народов Европейского Севера.
 5. Традиции и обычаи народов Кавказа.
 6. Традиционные промыслы русского народа.
 7. Этнографические праздники народов России.
 8. История возникновения территориально-этнических проблем.
 9. Волга как центр межэтнической консолидации.
 10. География традиционных религиозных верований в России.
 11. География ислама в России.
 12. Географические особенности конфессионального состава населения России.
 13. Антисемитизм в России, как одна из форм проявления межэтнических конфликтов.
 14. Характеристика финно-угорских народов России
 15. Национальные субъекты федерации в России
 16. Мировые религии о браке, семье, разводе, регулировании деторождения

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	Формулировка		
ОПК-4	«Способностью использовать в географических исследованиях знания об общих основах социально-экономической географии, географии населения с основами демографии, геоурбанистики»		
ПК-3	«Способностью использовать базовые знания, основные подходы и методы экономико-географических исследований, уметь применять на практике теоретические знания по политической географии и geopolитике, географии основных отраслей экономики, их основные географические закономерности, факторы размещения и развития»		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
<ul style="list-style-type: none"> - знает теоретические основы народов России - знает генезис и свойства социально-экономических процессов, народов России в пространстве знает общие и региональные социально-экономические особенности народов России (стран и регионов) - 	<p>Теоретические основы учебных дисциплин; общие и региональные социально-экономические особенности народов России, стран и регионов;</p> <p>Уметь:</p> <p>анализировать тематические карты народов России при составлении комплексной социально-экономической характеристики стран и регионов.</p>	зачет	<p>Примеры формулировки вопросов к зачету:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Становление этногенеза и возникновение дисциплины Народы России. - Предмет этногенеза и дисциплины Народы России - Методы этногеографических исследований. Определение понятия «этнос». - Этногенез и его основные факторы. - Типы этногенетических процессов. - Виды этнических общностей. - Концепция этногенеза Л. Н. Гумилёва. - Основные теории этноса. - Принципы этнолингвистической классификации. - История формирования языковых семей. - Важнейшие семьи и группы языков. - География распространения языковых семей. - Этнический состав населения Севера европейской России - Этнический состав населения Урало-Поволжья - Этнический состав населения Северного Кавказа - Этнический состав населения Сибири и Дальнего Востока
<ul style="list-style-type: none"> - Основные методы экономико-географических исследований - Практическую важность изучения экономико-географических закономерностей народов России 	<p>Называет и описывает основные методы экономико-географических исследований, исследований народов России</p> <p>Уметь:</p>	зачет	<p>Выполнение практических заданий:</p> <p>Используя современные возможности, совместить карту размещения народов с картой административного деления России. При этом выявить: 1. Случай близкого совпадения ареалов расселения отдельных народов и территорий административных</p>

<ul style="list-style-type: none"> - Основные экономико-географические закономерности народов России 	Осознает и обосновывает важность изучения экономико-географических закономерностей размещения народов России		единиц. 2. Случай, когда этнический ареал укладывается в эти границы, но по площади меньше, чем территория соответствующей административной единицы. 3. Случай, когда этнический ареал заметно выходит за пределы административной единицы и имеет "вкрапления вне её границ.
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины - совокупностью специальных приемов изучения факторов и показателей территориальной организации населения и народов России - описанием народов России, социально и экономико-географическими особенностями различных регионов. 	<p>Понимает и объясняет основные географические закономерности народов России</p> <p>Владеет приёмами картографического метода исследований, комплексной социально-экономико-географической характеристики территории, народов России.</p> <p>Понимает и объясняет основные географические закономерности народов России</p>	зачет	<p>Поскольку каждый этнос представляет собой устойчивую форму адаптации к биоценозу своего кормящего ландшафта (термин предложен Л.Н. Гумилевым), он в процессе развития вырабатывает устойчивую этно-экологическую целостность – этноценоз. Обычно основной системной связью является геосистемная этно-трофическая цепь: суммарная солнечная радиация – характерные перемещения воздушных масс – природная зона – агроклиматические ресурсы – природный тип растительности – доминирующие земледельческие культуры – преобладающий фаунистический комплекс (дикие и домашние животные) – этнос.</p> <p>Пользуясь предложенной схемой, постройте геосистемные этно-трофические цепи, типичные для: а) русского сельского населения Ярославской области, б) калмыков, в) лакцев – народа Дагестана, г) хантов и манси, д) шорцев, е) нивхов.</p>
Повышенный уровень			
<ul style="list-style-type: none"> - Уметь: - Использовать электронные ресурсы в целях организации экономико-географических исследований - Выбирать средства реализации работ по экономико-географическим исследованиям и определять в них место органов управления - Собирать необходимую информацию и анализировать статистические материалы по изучаемой проблеме. - Формулировать предмет, цели и задачи планируемых исследований 	<p>Анализировать тематические карты народов России при составлении комплексной социально-экономической характеристики стран и регионов.</p> <p>Осознает и обосновывает важность изучения экономико-географических закономерностей размещения народов России</p>	зачет с оценкой	<p>Примеры формулировки вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дуалистическая теория этноса Ю.В. Бромлея. 2. История и география расселения староверов в Сибири. 3. Концепции этноса и этничности в отечественной этнологии. 4. Обряд и ритуал – знаковые средства культуры народов (этносов). 5. Особенности традиционной культуры народа (по выбору студентов). 6. Основные типы этнических процессов. 7. Особенности этнического самосознания этнической личности. 8. Особенности расселения казахов Чуйской степи. 9. Особенности расселения алтайских родов (по выбору студентов). 10. Пассионарная теория этноса Л.Н. Гумилева. 11. Признаки и причины этнических конфликтов. 12. Проблемы этногенеза в современной этнологии.

			<p>13. Народы: развитие и взаимодействие. 14. Распространение основных рас. 15. Современная этническая картина Севера европейской России. 16. Современная этническая картина Северного Кавказа 17. Современная этническая картина Урало-Поволжья 18. Современная этническая картина Сибири и Дальнего Востока</p>
<p>Владеть: понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины описанием народов России, социально и экономико-географическими особенностями различных регионов Владеет основами работы с персональным компьютером - Опытом целеполагания процесса организации экономико-географических исследований</p>	<p>Владеет совокупностью специальных приемов изучения факторов и показателей территориальной организации народонаселения. Способен выявлять и оценивать экономические и ресурсы народов России, ресурсы территории и прогнозировать возможности её развития</p>	зачет с оценкой	<p>Выполнение практических заданий: Назовите объект и предмет исследования дисциплины Народы России. Различие определений объекта и предмета в трудах крупнейших экономико-географов. Подготовьте краткие устные сообщения о народах Севера России, используя различную историческую и географическую литературу. Изучив русскую классическую литературу прошлого века и настоящего времени, подготовьте краткие устные сообщения о характерных блюдах русской кухни.</p>
Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:			
К промежуточной аттестации допускается студент, который набрал на протяжении изучения дисциплины не менее 51% от максимального числа баллов (50% и более) в бально-рейтинговой системе.			
Для проведения промежуточной аттестации необходима бумага для записей, иллюстративный материал, бланк билета с вопросами экзамена или зачета			
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:			
Зачет			
«зачтено»	Выставляется студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом или повышенном уровнях		
«не зачтено»	выставляется студенту, не способному продемонстрировать владение компетенцией на базовом уровне		
Зачет с оценкой			
«отлично»	<p>Может быть выставлена только тому студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом и повышенном уровнях, а именно если студент</p> <p><i>знает:</i> теоретические основы; генезис и свойства социально-экономических процессов в пространстве; общие и региональные социально-экономические особенности стран и регионов; сущность картографического метода исследований и возможности использования карт и других картографических произведений.</p> <p><i>умеет:</i> осуществлять поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках; анализировать тематические карты при составлении комплексной социально-экономической характеристики стран и регионов; читать и анализировать общегеографические и тематические карты; применять картографический метод в географических</p>		

	<p>исследованиях (использовать карту в изучении природных и социальных процессов и явлений); использовать ГИС в прикладных и научно-познавательных целях;</p> <p>описывать социально и экономико-географические особенности различных регионов; проводить комплексный анализ социально-экономической специфики различных регионов; применять картографический метод в географических исследованиях.</p> <p><i>владеет:</i> понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины; навыками работы с картами и другими картографическими произведениями (используя их в качестве инструмента познания – на основе анализа, выявления закономерностей, свободного понимания содержания карты); совокупностью специальных приемов изучения факторов и показателей территориальной организации населения; средствами картографического моделирования природных, социальных и экологических особенностей территории, процессов её освоения и использования; навыками организации и проведения мероприятий по мониторингу, оценке и оптимизации состояния природных объектов с использованием картографических источников.</p>
<p>«хорошо»</p>	<p>Может быть выставлена только тому студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом и частично - повышенном уровнях, а именно если студент</p> <p><i>знает:</i> теоретические основы; генезис и свойства социально-экономических процессов в пространстве; общие и региональные социально-экономические особенности стран и регионов; сущность картографического метода исследований и возможности использования карт и других картографических произведений.</p> <p><i>умеет:</i> осуществлять поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках; анализировать тематические карты при составлении комплексной социально-экономической характеристики стран и регионов; читать и анализировать общегеографические и тематические карты; применять картографический метод в географических исследованиях (использовать карту в изучении природных и социальных процессов и явлений); использовать ГИС в прикладных и научно-познавательных целях;</p> <p>проводить комплексный анализ социально-экономической специфики различных регионов; применять картографический метод в географических исследованиях.</p> <p><i>владеет:</i> понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины; навыками работы с картами и другими картографическими произведениями (используя их в качестве инструмента познания – на основе анализа, выявления закономерностей, свободного понимания содержания карты).</p>
<p>«удовлетворительно»</p>	<p>Может быть выставлена только тому студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом уровнях, а именно если студент</p> <p><i>знает:</i> теоретические основы; генезис и свойства социально-экономических процессов в пространстве; общие и региональные социально-экономические особенности стран и регионов; сущность картографического метода исследований и возможности использования карт и других картографических произведений.</p> <p><i>умеет:</i> осуществлять поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках; анализировать тематические карты при составлении комплексной социально-экономической характеристики стран и регионов; читать и анализировать общегеографические и тематические карты; применять картографический метод в географических исследованиях (использовать карту в изучении природных и социальных процессов и явлений); использовать ГИС в прикладных и научно-познавательных целях.</p>

	<i>владеет:</i> понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины; навыками работы с картами и другими картографическими произведениями (используя их в качестве инструмента познания – на основе анализа, выявления закономерностей, свободного понимания содержания карты).
«неудовлетворительно»	выставляется студенту, не способному продемонстрировать владение компетенцией на базовом уровне

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Лобжанидзе А.А., Горохов С.А., Заяц Д.В. Этногеография и география религий. – М.: Академия, 2005.
2. Тавадов Г.Т. Этнология. Учебник для вузов М.: Проект, 2017.
3. Этногеография и география религий. Конспекты лекций дисциплины - Казань, КФУ, 2014. [Электронный ресурс]. URL <http://kpfu.ru/portal/docs/F240692171/Etnogeografiya.i.geogr.religij..pdf>
4. Этнология (Этнография) : учебник для бакалавров / под ред. В. А. Козьмина, В. С. Бузина. — М. : Издательство Юрайт, 2014.

б) дополнительная литература

1. Бромлей Ю.В. Очерки теории этноса. М.: Наука, 1983.
2. Бромлей Ю.В. Современные проблемы этнографии (очерки теории и истории). М.: Наука, 1981.
3. Гумилев Л.Н. Этногенез и биосфера Земли. СПб.: Кристалл, 2014.
4. Максаковский В.П. Географическая культура: учебное пособие для студентов вузов. М.: Владос, 2008.
5. Максаковский В.П. Общая экономическая и социальная география. Курс лекций в двух частях. М.: Владос, 2009.

в) программное обеспечение

15. Программа контроля знаний

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Социальный атлас российских регионов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://socpol.ru/atlas/>
2. Федеральная служба государственной статистики РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gks.ru/>

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине.
2. Лабораторные занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи. Посещаемость лабораторных работ входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине. Задания к лабораторным работам содержатся в Плане лабораторных работ. При подготовке к лабораторным работам следует: использовать рекомендованный преподавателем учебник для освоения теоретического материала; решить задачи, разобрать проблемные ситуации; разобрать примерные тесты. По каждой теме дисциплины в конце каждого занятия проводится устный опрос. Задания включают от 8-20 вопросов. За работу на лабораторном занятии и за написание теста, в зависимости от продемонстрированных знаний, умений и навыков, студент может набрать разное количество баллов.

3. Самостоятельна работа. Задания по самостоятельным работам содержатся в Плане самостоятельной работы. В самостоятельную работу студентов входит: подготовка к семинарскому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, включающих в себя решение задач, ответы на проблемные вопросы, выполнение

графических работ, работу с примерными тестами по теме); анализ учебного видеофильма по заданным преподавателям вопросам; знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам (работа оценивается дополнительными баллами).

4. Работа с контрольно-измерительными материалами. В Программе приведены по темам курса приведены контрольные вопросы. Следует иметь в виду, что данные вопросы и задачи являются типичными, подобные Вы можете встретить в заданиях тестового опроса на семинарском занятии, в экзаменационных тестах.

5. Зачет с оценкой (дифференцированный зачет) сдается письменно, или устно. Экзаменационный тест представляет собой структурированное задание по всем темам дисциплины. Тестовое задание включают 40 вопросов (альтернативные вопросы). Для подготовки к зачету с оценкой следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебником, слайд-конспектом лекций, глоссарием, своими конспектами лекций и решения задач и проблемных ситуаций на семинарском занятии, выполненными самостоятельными работами

Важным этапом освоения учебного материала курса «Общая экономическая и социальная география» являются *лабораторные занятия*. Главные задачи лабораторных занятий заключаются в:

- формировании профессиональных навыков,
- закреплении, расширении и углублении теоретических знаний, полученных в лекционном курсе и при изучении литературы,
- дальнейшем закреплении и развитии навыков различных форм самостоятельной работы (анализ картографических и статистических материалов, составление таблиц, графиков, картосхем, комплексных географических профилей).

Лабораторные занятия не только направляют процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки. Материал практической части курса структурирован и может быть эффективно использован студентами в освоении базовых понятий.

В ходе лабораторных занятий студент выполняет комплекс заданий, позволяющих закрепить и расширить лекционный материал по изучаемой теме, получить основные навыки.

Лабораторные занятия не только направляют на процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки.

Лабораторные занятия оформляются отдельной частью (в отдельной тетради или отдельным блоком в записях теоретической части курса). Результаты выполнения лабораторных занятий должны фиксироваться в письменной форме, при этом необходимо придерживаться следующих требований к оформлению:

36. Для каждого занятия указываются дата, тема занятия и цель;
37. Каждое задание в рамках указанной темы обозначается номером;
38. Задание, как правило, имеет следующую структуру: методика выполнения задания, результаты работы и выводы;

39. Все вспомогательные графические работы выполняются на миллиметровой бумаге или в компьютерном варианте, по общепринятым правилам и подклеиваются в тетрадь в соответствующих местах;

40. Необходимо помнить, что графические работы являются вспомогательным средством и поэтому в обязательном порядке должны сопровождаться комплексом соответствующих выводов, которые являются результатом анализа графических построений;

41. Другие вспомогательные построения (диаграммы, схемы и т.п.) выполняются простым карандашом в тетради и также сопровождаются анализом и выводами;

42. Составление картосхем производится на соответствующих контурных картах или в компьютерном варианте. Они оформляются в соответствии с типовыми требованиями, при этом указывается название карты, при необходимости условные обозначения, и фамилия

студента и группы.

43. Все виды картографических работ сопровождаются анализом и выводами.

44. Контурные карты, картосхемы, почвенный профиль прилагаются в отдельном файле.

Основные правила анализа. Анализ является основным, но достаточно специфическим видом научной и учебной деятельности. Успешное освоение такой деятельности обеспечивается соблюдением ряда определенных правил (некого алгоритма). Прежде всего, следует помнить, что существует два основных метода аналитической деятельности:

– анализ по принципу от частного к общему (метод дедукции), общая картина складывается за счет группировки и обобщения частных зависимостей, взаимосвязей локального уровня;

– анализ по принципу от общего к частному (метод индукции), он предполагает выявление ряда глобальных зависимостей и взаимосвязей, которые подвергаются дальнейшей детализации и на ее основе складывается общая картина изучаемой проблемы.

Задания учебного курса ориентированы на освоение метода индукции.

Основные правила анализа заключаются в следующем:

– любое изучение должно начинаться с поиска и формулировки предмета анализа, т.е. той проблемы, в которой необходимо разобраться. (При этом надо помнить, что все зависимости могут иметь либо пространственный, либо временной, либо пространственно-временной характер);

– предмет анализа указывается, либо в форме объединяющего заголовка к совокупности выводов, которые предполагается получить, либо должен присутствовать в названиях тех графиков, диаграмм, схем, выполняемых в рамках подготовки исходных материалов к анализу;

– анализ строится по принципу от общего к частному, при этом должна сохраняться постепенность (поэтапность) перехода от глобальных зависимостей к взаимосвязям низшего уровня;

– в первую очередь выявляются и формируются зависимости качественного характера, которые либо могут подтверждаться количественными выкладками, либо же количественные закономерности могут иметь характер самостоятельных выводов;

– первый вывод, как правило, должен носить констатирующий характер, т.е. иметь форму либо утверждения, либо отрицания наличия предмета анализа. В последнем случае либо уточняется предмет анализа, либо принимается его отсутствие;

– частным проявлением подхода от общего к частному является принцип, который можно условно назвать «самое-самое», то есть в первую очередь отмечаются экстремальные проявления каких-либо зависимостей (наибольшее и наименьшее), а потом характеризуется внутреннее распределение ряда параметров, зависимостей, связей, ограниченного указанными экстремумами.

Анализ тематических карт, предполагает следующий алгоритм работы:

– название карты определяет предмет анализа;

– ознакомление с легендой карты, позволяет понять какую качественную и количественную информацию содержит картографическое изображение и каким образом эта информация передается (цветом, изолиниями, типом и формой знака, его размером, цифрами и т.п.)

– «чтение карты», позволяет изучить пространственное распределения предмета исследования;

– выявление основных закономерностей с последующим их объяснением;

– формулировка выводов, которые должны иметь четкое конкретное изложение в виде утверждений.

Анализ графических источников информации (графиков, диаграмм) сводится к выделению собственно графических элементов рисунка и их особенностей (они и являются непосредственными источниками информации) и затем приятию им физического смысла. Графическими элементами могут являться:

– количество строчек и столбцов в таблицах;

- форма и наклон линии графика;
- параллельность или непараллельность, совпадение или несовпадение линий нескольких графиков, построенных в одной системе осей;
- разнообразие секторов круговых диаграмм и соотношение их площадей и т.п.

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используется электронная образовательная среда ЯГПУ LMS MOODLe.

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Программа подготовки по курсу «Этногеография и география религий» реализуется в процессе чтения лекций, проведения лабораторных занятий, организации самостоятельной работы студентов, групповых, индивидуальных консультаций, собеседований в связи с подготовкой к экзамену. В программе отражены современные научные исследования по данной проблеме. Рассмотрение программного материала предваряется определением его основной направленности, значения и актуальности. На лекциях для повышения степени усвоения учебного материала широко используется современная мультимедийная и проекционная техника. Изучение дисциплины обеспечивается на лекциях структурно-логическими схемами и опорными конспектами, а также учебными картами.

26. Интерактивные формы занятий (6 часов.)

№ п/п	Темы дисциплины	Форма проведения занятия	Трудоемкость (час.)
1	Понятие об этносе. Проблема этноса в современной науке. Виды этнических общностей Этнос и его структура. Уровни структуры этноса. Признаки этноса	Дискуссия	2
2	Этнологические школы и направления. Концепции этноса (пассионарная теория Л. Н. Гумилева, дуалистическая теория Ю. В. Бромлея, информационная теория Н. Н. Чебоксарова).	Эвристическая беседа	2
3	Этнический состав населения России. Характеристика русского этноса. Языковые семьи, к которым относятся народы России.	Решение тестовых заданий	2

17. Преподавание дисциплины на заочном отделении

На заочном отделении преподавание этой дисциплины не предусмотрено.

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д. Ушинского»**

**У Т В Е Р Ж Д А Й
Проректор по учебной работе**

_____ В.П. Завойстый

«_____» 201 г.

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:

Б1.В.10 Элективные курсы по физической культуре и спорту

Рекомендуется для направления подготовки:

05.03.02 География

(профиль: «Страноведение и международный туризм»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчики:

Доцент кафедры физического воспитания, кандидат педагогических наук, доцент

Дедов А.Е.

**Утверждено на заседании кафедры
физического воспитания**

«_____» 201 г.

Протокол №_____

Заведующий кафедрой

Мельников А.А.

1. Цели и задачи дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту»

Цель дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» - обеспечение физической подготовленности обучающихся, в том числе профессионально-прикладного характера, и уровня физической подготовленности для выполнения ими нормативов физической подготовленности с целью сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Основными *задачами* курса являются:

- 1) понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- 2) формирование мотивационно-ценостного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- 3) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- 4) развитие общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии; приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2. Место дисциплины ««Элективные курсы по физической культуре и спорту» в структуре образовательной программы (ОП)

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» включена в вариативную часть Блока 1 в объеме обязательных 328 академических часов, без начисления зачетных единиц.

Для успешного изучения дисциплины студент должен:

- 1) уметь использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;
- 2) владеть современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;
- 3) владеть основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;
- 4) владеть физическими упражнениями разной функциональной направленности, использовать их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;
- 5) владеть техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, активно применять их в игровой и соревновательной деятельности.

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту

» является предшествующей для таких дисциплин как ««История», «Философия», «Физическая культура и спорт», «Безопасность жизнедеятельности».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-8, ОК-9

Общекультурные компетенции:

Шифр компетенции	Формулировка	Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
------------------	--------------	----------------------	-----------------------	---------------------	-----------------------------

ОК-8	<p>Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Знать:</p> <p>1) историю, теорию, закономерности и принципы физкультурного образования;</p> <p>2) роль и место физкультурного образования для физического совершенствования личности и общества.</p> <p>Уметь:</p> <p>1) применять методики обучения двигательным действиям и воспитания физических качеств;</p> <p>2) выбирать адекватные двигательные тесты для объективной оценки физической подготовленности в соответствии с возрастными особенностями занимающихся;</p> <p>3) использовать простейшие формы обучения двигательным действиям: по показу, по рассказу, поточным способом.</p> <p>Владеть:</p> <p>1) различными системами физических упражнений для образовательного процесса и культурно-развлекательной и оздоровительной деятельности с различными категориями граждан;</p> <p>2) опытом организации систематических занятий физическими упражнениями, спортивными и подвижными играми, а также массовых мероприятий во внеучебной и внешкольной среде с разными категориями граждан;</p> <p>3) разработкой плана и маршрутов спортивно-оздоровительных экскурсий и</p>	<p>Выбор информационных источников, Доклады на занятиях Работа с компьютерными базами данных; Реферат Физические упражнения, Практические задания, Конспект части занятий.</p> <p>Подвижные игры Спортивные игры Спортивные соревнования Спортивно-массовые мероприятия Туристический поход</p>	<p>Устный опрос, Реферат, Контрольная работа, Двигательный тест, Практическое задание</p>	<p>Базовый уровень:</p> <p>Знать:</p> <p>1) историю, теорию, закономерности и принципы физкультурного образования;</p> <p>2) роль и место физкультурного образования для физического совершенствования личности и общества.</p> <p>Уметь:</p> <p>1) применять методики обучения двигательным действиям и воспитания физических качеств</p> <p>2) выбирать адекватные двигательные тесты для объективной оценки физической подготовленности в соответствии с возрастными особенностями занимающихся.</p> <p>3) использовать простейшие формы обучения двигательным действиям: по показу, по рассказу, поточным способом.</p> <p>Повышенный уровень:</p> <p>Владеть:</p> <p>1) различными системами физических упражнений для образовательного процесса и культурно-развлекательной и оздоровительной деятельности с различными категориями граждан;</p> <p>2) опытом организации систематических занятий физическими упражнениями, спортивными и подвижными играми, а также массовых мероприятий во внеучебной и внешкольной среде с разными категориями граждан;</p> <p>3) разработкой плана и маршрутов спортивно-оздоровительных</p>
------	--	---	---	---	---

		МНОГОДНЕВНЫХ ПОХОДОВ;			ЭКСКУРСИЙ МНОГОДНЕВНЫХ ПОХОДОВ;	и
--	--	-----------------------	--	--	------------------------------------	---

ОК-9	способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	<p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> Основные определения понятия «健康发展» и факторы, влияющие на него. Основные приемы оказания первой помощи. Потенциальные опасности природного, техногенного и социального происхождения, характерные для региона проживания. Основные задачи государственных служб по обеспечению безопасности жизнедеятельности населения <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> Оценивание чрезвычайных ситуаций, опасных для жизни и здоровья. Перечисление последовательности действий при возникновении чрезвычайных ситуаций. Объяснение элементарных способов самозащиты, применяемых в конкретных чрезвычайных ситуациях Доступное объяснение значения здорового образа жизни для обеспечения личной безопасности и здоровья. <p>Владеть:</p> <ol style="list-style-type: none"> Выработка потребности в соблюдении норм здорового образа жизни, невосприимчивости к вредным привычкам. Соблюдение мер профилактики инфекционных заболеваний. Оказание первой медицинской помощи пострадавшим, находящимся в неотложных состояниях. Обеспечение личной 	Выбор информации онных источников, Работа с компьютерными базами данных; Реферат Практические задания,	Устный опрос, Реферат, Контрольная работа Практическое задание	<p>Базовый</p> <ol style="list-style-type: none"> Осознает необходимость непрерывного самообразования. Владеет информационными технологиями. Знает специфику возрастных особенностей детей Владеет методиками сохранения и укрепления здоровья обучающихся, формирование идеологии здорового образа жизни. Умеет использовать теоретические знания по обеспечению охраны жизни и здоровья, <p>Повышенный</p> <ol style="list-style-type: none"> Обладает опытом самостоятельного целеполагания процесса собственного профессионального развития. Владеть общими методами и принципами безопасного поведения в обществе, быту и образовательном учреждении, владеть профессиональным языком данной предметной области. Уметь организовывать взаимодействие с ведомственными структурами по вопросам безопасности жизнедеятельности.
-------------	---	--	--	--	--

		безопасности в различных опасных и чрезвычайных ситуациях.			
ОП-К-1-10		Не предусмотрено			
ПК-1-9		Не предусмотрено			

4. Объем дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» и виды учебной работы

Общий объем дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» составляет 328 часов, без начисления зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры					
		1	2	3	4	5	6
Контактная работа с преподавателем (всего)	328	54	54	54	54	54	58
В том числе:							
Практические занятия (ПЗ)	328	54	54	54	54	54	58
Самостоятельная работа (всего)							
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)						зачет	зачет
Общая трудоемкость часов	328	54	54	54	54	54	58

5. Содержание дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту»

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Легкая атлетика	Изучение и совершенствование техники выполнения прыжков в длину. Изучение и совершенствование техники выполнения бега на короткие дистанции. Изучение и совершенствование техники выполнения бега на средние дистанции. Изучение и совершенствование техники выполнения бега на длинные дистанции. Изучение и совершенствование техники эстафетного бега. Кроссовый бег.
2	Спортивные и подвижные игры	Правила волейбола. Обучение и совершенствование основных технических элементов волейбола. Правила футбола. Обучение и совершенствование основных технических элементов футбола. Правила баскетбола. Обучение и совершенствование основных технических элементов баскетбола. Организация и проведение подвижных игр и эстафет.
3	Общая физическая подготовка с гимнастикой	Комплексы физических упражнений для развития силовых способностей основных мышечных групп с использованием отягощений, и специальных тренажеров. Комплексы гимнастических упражнений для развития ловкости, гибкости, специальных силовых способностей. Круговая тренировка для развития для развития основных физических качеств.

4	Лыжная подготовка	Изучение и совершенствование основных классических лыжных ходов (попеременные и одновременные) и техники поворотов на лыжах. Изучение и совершенствование основ горнолыжной техники (спуски, подъемы, торможения). Преодоление дистанции на лыжах.
----------	-------------------	--

5.2. Разделы дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

		№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин				
№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	1	2	3	4	
1	История	x	x	x	x	
2	Безопасность жизнедеятельности	x	x	x	x	
3	Физическая культура и спорт	x	x	x	x	
4	Философия	x	x	x	x	

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов			
		Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Раздел. 1. Легкая атлетика (92 часа)		92		92
1.1.	Тема 1. Изучение и совершенствование техники выполнения прыжков в длину.		18		18
1.2.	Тема 2. Изучение и совершенствование техники выполнения бега на короткие дистанции.		18		18
1.3.	Тема 3. Изучение и совершенствование техники бега на средние дистанции.		20		20
1.4.	Тема 4. Изучение и совершенствование техники бега на длинные дистанции. Кросс.		18		18
1.5.	Тема 5. Изучение и совершенствование техники эстафетного бега.		18		18
2.	Раздел 2. Спортивные и подвижные игры (90 часов)		90		90
2.1.	Тема 1. Правила волейбола. Обучение и совершенствование основных технических элементов волейбола.		22		22
2.2.	Тема 2. Правила футбола. Обучение и совершенствование основных технических элементов футбола. Учебная спортивная игра.		22		22
2.3.	Тема 3. Правила баскетбола. Обучение и совершенствование основных технических элементов баскетбола. Учебная спортивная игра.		22		22
2.4.	Тема 4. Организация и проведение подвижных игр и эстафет.		24		24
3	Раздел. 3. Общая физическая подготовка с гимнастикой (92 часа)		92		92

3.1.	Тема 1. Комплексы физических упражнений для развития силовых способностей основных мышечных групп с использованием отягощений, и специальных тренажеров.		30		30
3.2.	Тема 2. Комплексы гимнастических упражнений для развития ловкости, гибкости, специальных силовых способностей.		32		32
3.3.	Тема 3. Круговая тренировка для развития для развития основных физических качеств.		30		30
4.	Раздел 4. Лыжная подготовка (54 часа)		54		54
4.1.	Тема 1. Изучение и совершенствование основных классических лыжных ходов (попеременные и одновременные) и техники поворотов на лыжах		18		18
4.2.	Тема 2. Изучение и совершенствование основ горнолыжной техники (спуски, подъемы, торможения).		18		18
4.3.	Тема 3. Преодоление дистанции на лыжах.		18		18
Всего: 328			328		328

6. Лекции

Не предусмотрено.

7. Лабораторный практикум

Не предусмотрен.

8. Практические занятия (семинары)

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов			
		Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Раздел. 1. Легкая атлетика (92 часа)		92		92
1.1.	Тема 1. Изучение и совершенствование техники выполнения прыжков в длину.		18		18
1.2.	Тема 2. Изучение и совершенствование техники выполнения бега на короткие дистанции.		18		18
1.3.	Тема 3. Изучение и совершенствование техники бега на средние дистанции.		20		20
1.4.	Тема 4. Изучение и совершенствование техники бега на длинные дистанции. Кросс.		18		18
1.5.	Тема 5. Изучение и совершенствование техники эстафетного бега.		18		18
2.	Раздел 2. Спортивные и подвижные игры (90 часов)		90		90
2.1.	Тема 1. Правила волейбола. Обучение и совершенствование основных технических элементов волейбола.		22		22
2.2.	Тема 2. Правила футбола. Обучение и совершенствование основных технических элементов футбола. Учебная спортивная игра.		22		22

2.3.	Тема 3. Правила баскетбола. Обучение и совершенствование основных технических элементов баскетбола. Учебная спортивная игра.		22		22
2.4.	Тема 4. Организация и проведение подвижных игр и эстафет.		24		24
3	Раздел 3. Общая физическая подготовка с гимнастикой (92 часа)		92		92
3.1.	Тема 1. Комплексы физических упражнений для развития силовых способностей основных мышечных групп с использованием отягощений, и специальных тренажеров.		30		30
3.2.	Тема 2. Комплексы гимнастических упражнений для развития ловкости, гибкости, специальных силовых способностей.		32		32
3.3.	Тема 3. Круговая тренировка для развития основных физических качеств.		30		30
4.	Раздел 4. Лыжная подготовка (54 часа)		54		54
4.1.	Тема 1. Изучение и совершенствование основных классических лыжных ходов (попеременные и одновременные) и техники поворотов на лыжах		18		18
4.2.	Тема 2. Изучение и совершенствование основ горнолыжной техники (спуски, подъемы, торможения).		18		18
4.3.	Тема 3. Преодоление дистанции на лыжах.		18		18
Всего:			328		328

6. Лекции

Не предусмотрено.

7. Лабораторный практикум

Не предусмотрен.

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемк ость (час.)
1	Раздел. 2.	Легкая атлетика	92
2	2.1	Тема 1. Изучение и совершенствование техники выполнения прыжков в длину.	18
3	2.2	Тема 2. Изучение и совершенствование техники выполнения бега на короткие дистанции.	18
4	2.3	Тема 3. Изучение и совершенствование техники бега на средние дистанции.	20
5	2.4	Тема 4. Изучение и совершенствование техники бега на длинные дистанции Кросс.	18
6	2.5	Тема 5. Изучение и совершенствование техники эстафетного бега.	18
7	Раздел 3	Спортивные и подвижные игры	90
8	3.1.	Тема 1. Правила волейбола. Обучение и совершенствование основных технических элементов волейбола.	22
9	3.2.	Тема 2. Правила футбола. Обучение и совершенствование основных технических элементов футбола. Учебная спортивная игра.	22

10	3.3.	Тема 3. Правила баскетбола. Обучение и совершенствование основных технических элементов баскетбола. Учебная спортивная игра.	22
11	3.4.	Тема 4. Организация и проведение подвижных игр и эстафет.	24
12	Раздел 4.	Общая физическая подготовка с гимнастикой	92
13	4.1	Тема 1. Комплексы физических упражнений для развития силовых способностей основных мышечных групп с использованием отягощений, и специальных тренажеров.	30
14	4.2	Тема 2. Комплексы гимнастических упражнений для развития ловкости, гибкости, специальных силовых способностей.	32
15	4.3	Тема 3. Круговая тренировка для развития для развития основных физических качеств.	30
16	Раздел. 5.	Лыжная подготовка	54
17	5.1	Тема 1. Изучение и совершенствование основных классических лыжных ходов (попеременные и одновременные) и техники поворотов на лыжах	18
18	5.2	Тема 2. Изучение и совершенствование основ горнолыжной техники (спуски, подъемы, торможения).	18
19	5.3	Тема 3. Преодоление дистанции на лыжах.	18
20		ИТОГО	328

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту»

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

Не предусмотрено.

9.2. Тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрено.

9.3. Примерная тематика рефератов

Рефераты готовят студенты, освобождённые по медицинским показаниям от практических занятий по «Прикладной физической культуре».

1) Краткая характеристика основного заболевания студента. Влияние данного заболевания на физическую и умственную работоспособность и самочувствие.

2) Медицинские противопоказания при занятиях физическими упражнениями и применение других средств физической культуры при данном заболевании (диагнозе).

3) Рекомендуемые средства физической культуры при данном заболевании (диагнозе).

4) Составление и обоснование индивидуального комплекса физических упражнений и доступных средств физической культуры (с указанием примерной дозировки) при данном заболевании (диагнозе).

5) Комплексы физических упражнений для развития силы основных мышечных групп (дозировка и методика).

6) Комплексы физических упражнений для развития взрывной силы основных мышечных групп (дозировка и методика).

7) Комплексы физических упражнений для развития быстроты движений (темпа движений) в беге на короткие дистанции.

8) Комплексы физических упражнений для развития скорости одиночного движения в указанном виде спорта.

9) Комплексы физических упражнений для развития скорости двигательной реакции в указанном виде спорта.

10) Комплексы физических упражнений для развития общей выносливости в указанном

виде спорта.

11) Комплексы физических упражнений для развития специальной выносливости в указанном виде спорта.

12) Комплексы физических упражнений для развития телесной/ручной/ножной/пространственной ловкости.

13) Комплексы физических упражнений для развития гибкости в основных суставах тела (дозировка и методуказания).

14) Основные сенситивные периоды воспитания физических качеств.

15) Достижений Российских спортсменов на международных соревнованиях в конкретном виде спорта.

16) Физическое качество выносливость. Определение, средства и методы развития выносливости.

17) Физическое качество мышечная сила. Определение, средства и методы развития мышечной силы.

18) Физическое качество быстрота. Определение, средства и методы развития быстроты.

19) Двигательно-координационные способности. Определение, средства и методы развития двигательно-координационных способностей.

20) Физическое качество суставная и телесная гибкость. Определение, средства и методы развития суставной и телесной гибкости.

21) Обучение техническим элементам волейбола: прием, подачи и передачи

22) Обучение техническим элементов баскетбола: ведение, подачи и передачи.

23) Обучение техническим элементов футбола: прием, ведение, передачи и удары.

24) Совершенствование основных классических лыжных ходов (попеременные и одновременные)

25) Обучение и совершенствование техники поворотов на лыжах.

26) Изучение и совершенствование основ горнолыжной техники: спуски, подъемы, торможения.

27) Изучение и совершенствование техники выполнения прыжков в длину и высоту

28) Изучение и совершенствование техники бега на короткие дистанции.

29) Изучение и совершенствование техники бега на средние и длинные дистанции.

30) Изучение и совершенствование эстафетного бега.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации и обучающихся по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту»

Шифр компетенции	Формулировка		
ОК-8	«Готовность поддерживать уровень физической подготовки, обеспечивающий полноценную деятельность»		
Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня	Форма промежуточной аттестации	Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Базовый уровень			
1. Осознаёт историю, теорию, закономерности и принципы физкультурного образования.	1. Использует теорию, закономерности и принципы физкультурного образования в профессиональной трудовой деятельности и бытовой жизни.	зачет	Опрос, Устный ответ, Письменная контрольная работа по вопросам Вопрос №1-5, 29-40

<p>2. Понимает роль и место физкультурного образования для физического совершенствования личности и общества.</p>	<p>2. Активно применяет систему специальных знаний и физических упражнения для физического самосовершенствования в повседневной профессиональной деятельности для личного самосовершенствования.</p>	<p>зачет</p>	<p>Опрос, Устный ответ, Письменная контрольная работа по вопросам Вопросы №6-26 Практическое задание: Проведение вводно-подготовительной части урока с конспектом. Проведение обще-развивающих упражнений с конспектом Проведение подвижной игры с конспектом</p>
<p>3. Владеет основами методик обучения двигательным действиям и воспитания физических качеств</p>	<p>3. Использует в профессиональной и повседневной жизни средства и методы совершенствования двигательных умений и навыков и воспитания физических качеств.</p>	<p>зачет</p>	<p>Опрос, Устный ответ, Письменная контрольная работа по вопросам Вопросы №16-27, 36 Практическое задание: Проведение команд с группой по построению и перестроению. Проведение обще-развивающих упражнений с конспектом Двигательный тест-норматив №1-9</p>
<p>4. Выбирает адекватные двигательные тесты для объективной оценки физической подготовленности в соответствии с возрастными особенностями занимающихся</p>	<p>4. Обладает системой двигательных тестов для объективной оценки физической подготовленности лиц разного возраста В педагогической деятельности следует основам теории физического развития детей раннего и дошкольного возраста.</p>	<p>зачет</p>	<p>Опрос, Устный ответ, Письменная контрольная работа по вопросам Вопросы №5, 18-23, Двигательный тест-норматив №1-9.</p>
<p>5. Использует простейшие формы обучения двигательным действиям: по показу, по рассказу, поточным способом.</p>	<p>10. Владеет основными формами обучения двигательным действиям: по показу, по рассказу, поточным способом</p>	<p>зачет</p>	<p>Опрос, Устный ответ, Письменная контрольная работа по вопросам Вопросы №17, 24, 26-27 Практическое задание: Проведение команд с группой по построению и перестроению. Проведение обще-развивающих упражнений с конспектом.</p>

Повышенный уровень

<p>1. Применяет различные системы физических упражнений для образовательного процесса, культурно-развлекательной и оздоровительной деятельности с различными категориями граждан.</p>	<p>1. Владеет средствами, методами и технологией организации занятий системами физических упражнений для образовательного процесса, культурно-развлекательной и оздоровительной деятельности учитывая половые и возрастные и функциональные особенности</p>	<p>зачет</p>	<p>Опрос, Устный ответ, Письменная контрольная работа по вопросам Вопросы №10, 25, 16-32, 39-40. Практическое задание: Проведение команд с группой по построению и перестроению. Проведение обще-развивающих упражнений с конспектом. Проведение подвижной игры с конспектом. Двигательный тест-норматив №1-9.</p>
<p>2. Обладает опытом организации систематических занятий физическими упражнениями, спортивными и подвижными играми, а также массовых мероприятий во внеучебной и внешкольной среде с различными категориями граждан.</p>	<p>2. Способен самостоятельно проводить с группой занимающихся разного возраста и функционального состояния спортивно-массовых мероприятий.</p>	<p>зачет</p>	<p>Опрос, Устный ответ, Письменная контрольная работа по вопросам Вопросы №10, 25, 16-32, 39-40 Практическое задание: Проведение подвижной игры с конспектом, Проведение физических упражнений со спортивным инвентарем, Проведение подвижных игр с план-конспектом, Проведение физкультминутки с группой.</p>
<p>3. Умеет разрабатывать план и маршрут спортивно-оздоровительных экскурсий и многодневных походов.</p>	<p>3. Способен организовать и провести внеклассные спортивно-оздоровительные экскурсии и многодневных походы.</p>	<p>зачет</p>	<p>Опрос, Устный ответ, Письменная контрольная работа по вопросам Вопросы №10, 2539-40 Практическое задание: План-конспект экскурсий, Маршрут турпохода, План спортивного мероприятия, Организация спортивное соревнование.</p>
<p>ОК-9</p>	<p>Готовность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p>		
<p>Базовый</p>			
<p>1. Осознает необходимость непрерывного самообразования.</p>	<p>1.1 Применяет в практической деятельности средства самообразования и самоорганизации в соответствии с поставленными целями. 1.2 Участвует в научно-практических мероприятиях, осуществляемых профессиональным сообществом;</p>	<p>зачет</p>	<p>Устный опрос, Контрольная работа, Практическое задание, Реферат</p>

2. Владеет информационными технологиями.	2.1 Проявляет устойчивый интерес к профессионально-ориентированным информационным источникам 2.2 Использует технологию целеполагания в процессе обучения	зачет	Устный опрос, Контрольная работа, Практическое задание, Реферат
3. Знает специфику возрастных особенностей детей	3. Использует знания возрастных особенностей на практике.	зачет	Устный опрос, Контрольная работа, Практическое задание, Реферат
4. Владеет методиками сохранения и укрепления здоровья обучающихся, формирование идеологии здорового образа жизни.	4. Перечисляет особенности ведения здорового образа жизни	зачет	Устный опрос, Контрольная работа, Практическое задание, Реферат
5. Умеет использовать теоретические знания по обеспечению охраны жизни и здоровья,	5.1 Преобразует информацию из различных профессиональных источников в процессе решения поставленных задач. 5.2 Вносит изменения в свои действия на основе самоанализа.	зачет	Устный опрос, Контрольная работа, Практическое задание, Реферат
Повышенный			
1. Обладает опытом самостоятельного целеполагания процесса собственного профессионального развития.	1. Осуществляет процесс самостоятельного целеполагания процесса собственного профессионального развития	зачет	Устный опрос, Контрольная работа, Практическое задание, Реферат
2. Владеть общими методами и принципами безопасного поведения в обществе, быту и образовательном учреждении, владеть профессиональным языком данной предметной области.	2. Владеет профессиональным языком данной предметной областью и принципами безопасного поведения.	зачет	Устный опрос, Контрольная работа, Практическое задание, Реферат

3.Уметь организовывать взаимодействие с ведомственным и структурами по вопросам безопасности жизнедеятельности.	3.Осуществляет процесс взаимодействия с ведомственными структурами по вопросам безопасности жизнедеятельности.	зачет	Устный опрос, Контрольная работа, Практическое задание, Реферат
---	--	-------	---

Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту»:

По дисциплине промежуточная аттестация проводится в 5,6 семестрах виде зачета. Зачет основан на накоплении баллов в процессе прохождения дисциплины в течение семестра. Для получения зачета по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту» студентам необходимо набрать 70% баллов от общего количества баллов.

Накопление баллов происходит при выполнении студентами следующих требований:

1. Выполнение учебных заданий на всех учебных занятиях по дисциплине. За активную деятельность на каждом занятии студент получает 2 балла. При недостаточно прилежном выполнении учебных требований на занятии студент получает 1 балл и при отсутствии на занятии 0 баллов.
2. Выполнение 6-и нормативных двигательных тестов. В зависимости от результата за двигательный нормативный тест можно заработать от 1 до 5 баллов. Виды и нормативы в двигательных тестах даны в таблице 1.
3. Выполнение практического задания: подготовка конспекта с проведением общеразвивающих упражнений с группой (1-5 балла).
4. Выполнение дополнительного задания (1-4 балла за участие в соревнованиях, конференции по физкультуре – по выбору).

Величина максимального количества баллов за семестр рассчитывается как:

Баллов (Максимальное) = Баллы за участие на занятиях (= количество занятий * 2 балла) + Баллы за нормативные тесты (30 = 6 теста * 5 балла) + Баллы за практическое задание (5 балла) + Баллы за дополнительное задание (4 балла).

Например, в 5 семестре, максимальное кол-во баллов =54 балла (за практические занятия) + 30 баллов (за 6 нормативных теста) + 5 балла (за практическое задание) = 89 балла.

Зачетное количество баллов = 70% от 89 баллов = **62 балла**.

Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:

«зачтено»,	<p>Оценка «зачтено» ставится, если студент осознаёт:</p> <ul style="list-style-type: none"> историю, теорию, закономерности и принципы физкультурного образования; роль и место физкультурного образования для физического совершенствования личности и общества; различные системы физических упражнений для образовательного процесса, культурно-развлекательной и оздоровительной деятельности с различными категориями граждан. <p>Если студент владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> основами методик обучения двигательным действиям и воспитания физических качеств; адекватными двигательными тестами для объективной оценки физической подготовленности в соответствии с возрастными особенностями занимающихся; простейшими формами обучения двигательным действиям: по показу, по рассказу, поточным способом.
------------	---

«не зачтено»	<p>Оценка «незачтено» ставится, если студент не знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> историю, теорию, закономерности и принципы физкультурного образования; роль и место физкультурного образования для физического совершенствования личности и общества; различные системы физических упражнений для образовательного процесса, культурно-развлекательной и оздоровительной деятельности с различными категориями граждан; <p>если студент не знает и не владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> основами методик обучения двигательным действиям и воспитания физических качеств; адекватными двигательными тестами для объективной оценки физической подготовленности в соответствии с возрастными особенностями занимающихся; простейшими формами обучения двигательным действиям: по показу, по рассказу, поточным способом
---------------------	--

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту»

а) основная литература:

1. Барчуков И. С. Физическая культура: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования [Текст]/ под общей редакцией Н.Н. Маликова. – М.: Академия, 2011. – 528 с. (30+5+8+5 экз)

2. Холодов Ж. К. Теория и методика физической культуры и спорта [Текст]: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования, обучающихся по направлению подготовки "Педагогическое образование". / Ж. К. Холодов, В. С. Кузнецов - 12-е изд., испр. - М.: Академия, 2014. - 478 с. (20+30 экз)

б) дополнительная литература:

3. Евсеев Ю.И. Физическая культура [Текст]: учебное пособие для студентов вузов заведений / Ю.И. Евсеев – Изд.7-е, доп. и испр. – Ростов на Дону: Феникс, 2011. – 444 С. (1 экз)

4. Изучение дисциплины "Физическая культура" студентами заочного отделения ЯГПУ [Текст]: метод. рекомендации. / сост. А. В. Титовский, С. В. Гудимов - Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2012. - 19 с. (37 экз)

5. Изучение дисциплины "Физическая культура" студентами специальной медицинской группы [Текст]: метод. рек. / сост. А. А. Мельников, С. Г. Попов - Ярославль: ЯГПУ им. К. Д. Ушинского, 2012. - 23 с. (42 экз)

6. Физическая культура [Текст]: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А. Б. Муллер, Н. С. Дядичкина, Ю. А. Богащенко, А. Ю. Близневский и др. - М.: Юрайт, 2014. - 424 с. (1 экз)

в) программное обеспечение

не предусмотрено

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту»

1) <http://ru.wikipedia.org> – Интернет-сайт - русскоязычная энциклопедия
 2) <http://www.anatomy.tj/> - Интернет-сайт анатомического атласа человека
 3) <http://www.rsl.ru/ru/s97/s339/> - единый электронный каталог статей, авторефератов и диссертаций Российской государственной библиотеки

4) <http://meduniver.com> - электронный сайт, посвященный всем разделам по физиологии и смежным с ней наукам, содержит бесплатные полнотекстовые электронные книги, атласы, учебники и видеоролики на русском, английском и немецком языках.
<http://cito-web.yspu.org/cito/node2.html> - свободные полнотекстовые электронные ресурсы ЯГПУ им. К.Д. Ушинского по изучаемым дисциплинам

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами учебных занятий по дисциплине **Элективные курсы по физической культуре и спорту** являются практическое занятие. Основными видами учебных заданий и средствами оценивания студентов являются: реферат, двигательные нормативные тесты, практическое задание.

Методические указания для практического занятия. Для прилежного выполнения учебных заданий на практическом занятии студенту необходимо иметь спортивную форму и положительный настрой на физическую деятельность. На практическом занятии необходимо выполнять следующие требования:

а) соблюдать технику безопасности при передвижениях и выполнении физических упражнений; б) четко выполнять команды и учебные задания по освоению и совершенствованию двигательных умений и навыков; в) придерживаться дозировок при выполнении упражнений по совершенствованию физических качеств; в) соблюдать методические указания проводящего физические упражнения; г) задавать уточняющие вопросы перед выполнением учебных заданий; д) следить и контролировать свое функциональное состояние и степень физического утомления.

На практическом занятии студент может получить:

«2» балла – студент не опоздал, имеется соответствующая спортивная форма (спортивный костюм по погоде и условиям занятий, спортивная обувь); активно, точно и четко выполняет все задания, соблюдает методические указания, не нарушает правила поведения и технику безопасности.

«1» балл – студент опоздал не более, чем на 1 мин после команды «Равняйся» построения, спортивная форма неполная или неопрятная (отсутствуют отдельные компоненты формы: перчатки, шапочка, курточка и т.д.); занимается пассивно, регулярно получает замечания, неточно и нечетко выполняет задания, не полностью соблюдает методические указания; есть нарушения правила поведения и техники безопасности.

«0» баллов – студент отсутствует на занятии, опоздал более чем на 2 минуты после построения группы, систематически нарушает правила поведения и не достаточно выполняет учебные задания.

Методические указания для реферата. Реферат - форм оценивания учебной деятельности студентов, временно или полностью освобожденных от практических занятий по «Физической культуре». В реферате студент должен показать умение самостоятельно ставить задачи, составлять план, анализировать найденные материалы научно-методической литературы и правильно раскрывать тему. Реферат должен содержать элемент новизны и выявлять общенаучную и специальную подготовленность студента, его эрудицию, исследовательские навыки, умение мыслить и увязывать теоретические знания с практикой. Реферат должен быть написан на 23-26 страницах и иметь следующую структуру и разделы:

1. Титульный лист; 2.

Оглавление (содержание); 3. Введение; 4. Текст, написанный по главам; 5. Заключение (выводы); 6. Библиографический список; 7. Приложения (если есть).

Оценка реферата происходит после его защиты у преподавателя в форме устного ответа по теме реферата.

Критерии оценки реферата. 1) полнота раскрытия темы; 2) научность изложения; 3) новизна литературных источников; 4) грамотность написания; 5) аккуратность оформления; 6) правильность структуры реферата; 7) оригинальность темы и содержания реферата (антиплагиат).

Оценка за реферат.

«зачтено» - тема реферата раскрыта полностью, изложены современные научные взгляды на тему реферата, 50% литературных источников вышли за последние 10 лет, реферат не содержит грамматических и орографических ошибок, реферат аккуратно и правильно оформлен и более 70% содержания является оригинальным (нет крупных блоков взятых из интернет), студент владеет всеми разделами реферата, отвечает на все вопросы по главам реферата, полностью понимает содержание и отдельные термины.

«не зачтено» - тема реферата раскрыта не полностью, низкий уровень современных знаний, имеются существенные ошибки в изложении темы, оформление не соответствует

нормам написания; не владеет содержанием, допускает множественные ошибки при защите реферата, присутствует непонимание отдельных глав или используемых терминов.

Примерные темы рефератов, рекомендуемые студентам, временно или полностью освобожденных от практических занятий по медицинским показаниям.

1. Лечебная физическая культура (ЛФК) при индивидуальном заболевании
2. Средства и методы, используемые для развития физических качеств.
3. Утомление и восстановление при физической и умственной работе.
4. Витамины и их роль в обмене веществ при физических нагрузках.
5. Двигательная активность и железы внутренней секреции.
6. Двигательная функция и повышение устойчивости организма человека к различным условиям внешней среды.
7. Показатели тренированности в покое, при стандартных нагрузках и при предельно напряженной работе.
8. Механизм проявления гравитационного шока.
9. Характеристика измерения пульса и кровяного давления при мышечной деятельности.
10. Понятие «здоровье», его содержание и критерии, роль физической культуры в сохранении здоровья.
11. Гигиенические основы закаливания.
12. Профилактика вредных привычек средствами физической культуры.
13. Динамика работоспособности студента в учебном году и факторы, ее определяющие.
14. Характеристика и воспитание физических качеств.
15. Этапы и физиологическое содержание процесса обучения двигательным умениям и навыкам.
16. Общая физическая подготовка, ее цели и задачи.
17. Специальная физическая подготовка, ее цели и задачи.
18. Интенсивность физических нагрузок и энергозатраты при физических нагрузках разной интенсивности.
19. Механизм и приемы мышечной релаксации.
20. Коррекция физического развития телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта.

Методические указания к двигательным нормативным тестам. Нормативный тест – одна из ведущих форм оценивания уровня развития физических качеств, физической работоспособности, физического развития студентов, а также уровня владения двигательными умениями и навыками. По дисциплине «**Элективные курсы по физической культуре и спорту**» используется 6-ть нормативных тестов. В тестах необходимо достигнуть индивидуальный наивысший результат. Результаты в тестах оцениваются по 5-ти бальной системе. Бальная оценка результатов дана в таблицах 1-4.

Таблица 1.

Нормативные тесты по профессионально-прикладной физической подготовленности для юношей основной медицинской группы

		Баллы				
Тесты		5	4	3	2	1
1	Бег 1000м	3,20	3,30	3,40	3,50	4,00
2	Бег на лыжах 5км	Без учета времени				
3	Прыжок в длину с места	240	230	215	205	180
4	Подтягивание на перекладине	13	10	9	8	4
5	Поднимание ног в висе	13	10	9	8	4
6	Отжимание на брусьях	13	10	9	8	4
7	Челночный бег 10*10 м	24,0	24,5	25,0	26,5	27,0
8	Прыжки через скакалку, 1 мин	135	125	120	110	100

Таблица 2.

Нормативные тесты по профессионально-прикладной физической подготовленности **для девушек** основной медицинской группы

	Тест	Баллы				
		5	4	3	2	1
1	Бег 500м	1,50	2,00	2,10	2,20	2,30
2	Бег на лыжах 3000м	Без учета времени				
3	Прыжок в длину с места	195	180	170	155	135
4	Подтягивание в висе лежа	20	15	11	8	5
5	Поднимание туловища 1 мин	47	40	35	30	25
6	Приседания на одной ноге (сумма на обеих ногах)	28	24	16	12	8
7	Челночный бег 4*18 м	17,0	17,5	18,5	19,0	19,5
8	Прыжки через скакалку, 1мин	140	130	125	115	105

Таблица 3.

Нормативные тесты по профессионально-прикладной физической подготовленности **для юношей** специальной подготовительной медицинской группы (для посещающих академические занятия и не имеющих противопоказаний к сдаче конкретных нормативов)

	Тесты	Баллы				
		5	4	3	2	1
1	Бег 1000м	3,30	3,40	3,50	4,00	4,20
2	Бег на лыжах 3 км	Без учета времени				
3	Прыжок в длину с места	230	215	205	180	170
4	Подтягивание на перекладине	10	9	8	4	2
5	Поднимание ног в висе	10	9	8	4	2
6	Отжимание на брусьях	10	9	8	4	2
7	Челночный бег 10*10 м	24,5	25,0	26,5	27,0	27,5
8	Прыжки через скакалку. 1мин	125	120	110	100	85

Таблица 4.

Нормативные тесты по профессионально-прикладной физической подготовленности **для девушек** специальной подготовительной медицинской группы (для посещающих академические занятия и не имеющих противопоказаний к сдаче конкретных нормативов)

	Тест	Баллы				
		5	4	3	2	1
1	Бег 500м	2,00	2,10	2,20	2,30	3,00
2	Бег на лыжах 2000м	Без учета времени				
3	Прыжок в длину с места	180	170	155	135	125
4	Подтягивание в висе лежа	15	11	8	5	4
5	Поднимание туловища 1 мин	40	35	30	25	20
6	Приседания на одной ноге (сумма на обеих ногах)	24	16	12	8	4
7	Челночный бег 4*18 м	17,5	18,5	19,0	19,5	20,0
8	Прыжки через скакалку, 1мин	130	125	115	105	95

Методические рекомендации по освоению дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» для студентов специальной медицинской группы «Б».

Студент, имеющий специальную медицинскую группу «Б», а также инвалиды 3 группы, освобожденные от практических занятий по «Физической культуре» имеют право заниматься лечебной физической культурой (ЛФК) в условиях поликлиники вместо обычных

практических занятий по учебному расписанию с предоставлением справки о занятиях ЛФК.

Требования для получения «Зачет» по дисциплине к студентам, имеющих противопоказания к посещению обычных практических занятий по физической культуре, и имеющих специальную медицинскую группу «Б»:

1. Наличие медицинской справки о наличии специальной медицинской группы «Б» или инвалидности 3 группы;
2. Написание и защита реферата на заданную тему.
3. Написание контрольной работы по лекционному разделу на оценку ≥ 3 балла;
4. Посещение кабинета ЛФК в лечебном учреждении **по направлению преподавателя** с отчетом о проведенном курсе ЛФК с предоставлением справки о занятиях ЛФК в объеме не менее 36 часов в семестр.

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения практических учебно-тренировочных занятий кафедра располагает следующим материально-техническим обеспечением.

- Игровой спортивный зал, оборудованный кладовой комнатой под хранение спортивного инвентаря для занятия: баскетболом (мячи, кольца, разметка), волейболом (мячи, сетка), бадминтоном; аэробикой (зеркальная стенка, коврики гимнастические, аудиоаппаратура); единоборствами (ударные подушки, груши, снаряды навесные, макивары); акробатикой (маты гимнастические, скамьи гимнастические) и другими видами физических упражнений.
- По одной стене спортзала расположены шведские стенки с навесными перекладинами.
- Тренажерный зал с профессиональным оборудованием и помостом для тяжелой атлетики и с площадкой для свободных физических упражнений.
- Тренажерный зал для занятий атлетической гимнастикой (штанги, гири, наборные и литые гантели, шведские стенки, тренажеры спортивные).
- Лыжная база с раздевалками (лыжи беговые полупластиковые в комплекте с палками и ботинками на 180 человек).
- Рядом со зданием кафедры имеется стадион со спортивным городком для проведения занятий по видам легкой атлетики и футболу.

27. Интерактивные формы занятий

Не предусмотрено.

17. Преподавание дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» на заочном отделении

Не предусмотрено.