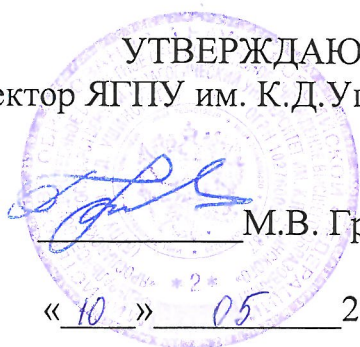


Министерство образования и науки РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Ярославский государственный педагогический университет
им. К.Д.Ушинского»


УТВЕРЖДАЮ:
ректор ЯГПУ им. К.Д.Ушинского



М.В. Груздев

« 10 » 05 2018 г.

СОГЛАСОВАНО:
проректор по учебной работе

 В.П. Завойстый

« 10 » 05 2018 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА (МАГИСТРАТУРЫ)**

по направлению подготовки
44.03.04 Профессиональное обучение

направленность (профиль) программы:
Медиакоммуникации

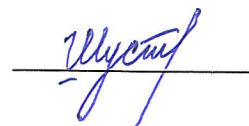
форма обучения:
очная

ЯРОСЛАВЛЬ 2018

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее - образовательная программа, ОП) одобрена Ученым советом университета «10» мая 2018 г. Протокол № 10.

Составитель (и):

1. Шустина Ирина Викторовна
заведующий кафедрой
теории коммуникации и рекламы
кандидат филологических наук, доцент



2. Плуженская Любовь Витальевна
доцент кафедры
теории коммуникации и рекламы,
кандидат педагогических наук



УТВЕРЖДЕНО

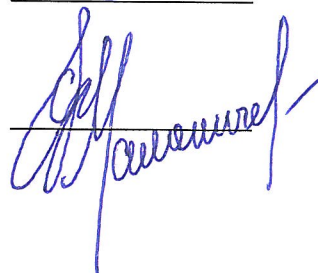
на заседании выпускающей кафедры теории коммуникации и рекламы

Протокол № 8 от 17 апреля 2018 г.

СОГЛАСОВАНО:

Эксперт (ы):

1. М.Л. Зуева директор ГПОУ ЯО
Ярославский градостроительный колледж
2. С.Н. Маланичева, и.о. главного редактора
телеканала «Первый Ярославский»



1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа подготовки в бакалавриате (далее – **программа бакалавриата**), реализуемая самостоятельно федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д.Ушинского» по направлению подготовки высшего образования 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) (далее — направление подготовки), представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную на основе:

- Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) (уровень подготовки бакалавриат), утвержденного Приказом Минобрнауки России № 1085 от «1» октября 2015 г. (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «29» октября 2015 г. регистрационный № 39534);
- Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Профессионального стандарта, утвержденного в соответствии с Приказом Минтруда России от 08.09.2015 № 608н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования» (зарегистрирован в Минюсте России 24.09.2015 N 38993).

Целью программы бакалавриата является создание обучающимся условий для приобретения необходимого для осуществления профессиональной деятельности уровня знаний, умений, навыков, опыта деятельности.

Срок получения образования по программе бакалавриата по направлению подготовки **44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)** с направленностью (профилем) **Медиакоммуникации** при очной форме обучения составляет **4 года**.

Структура образовательной программы бакалавриата включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

Программа **бакалавриата** состоит из следующих блоков:

Блок 1 «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы, и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

Блок 2 «Практики», который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы.

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц.

1.1. ПРИСВАИВАЕМАЯ КВАЛИФИКАЦИЯ

При условии освоения программы **бакалавриата** и успешной защиты выпускной квалификационной работы присваивается квалификация «бакалавр» по направлению подготовки **44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)**.

Требования к лицам, желающим освоить программу бакалавриата. В бакалавриат по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) и направленности (профилю) Медиакоммуникации принимаются граждане, имеющие среднее (полное) общее образование. Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании, или начальном профессиональном образовании, если в нем есть запись о получении предьявителем среднего (полного) общего образования. Данный документ свидетельствует об освоении его предьявителем содержания образования полной средней школы и наличия сформированных компетенций, включая, в том числе, знание базовых ценностей мировой культуры; владение государственным языком общения, понимание законов развития природы и общества, способность занимать активную гражданскую позицию и навыки самооценки.

1.2. ОБЛАСТИ И ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу **бакалавриата**, включает подготовку обучающихся по профессиям и специальностям в образовательных учреждениях, реализующих образовательные программы профессионального, среднего профессионального и дополнительного профессионального образования, учебно-курсовой сети предприятий и организаций, в центрах по подготовке, переподготовке и повышению квалификации рабочих, служащих и специалистов среднего звена, а также в службе занятости населения.

Профессиональная деятельность выпускника бакалавриата с направлением подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) состоит в организации деятельности обучающихся по освоению знаний, формированию и развитию умений и компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность, обеспечение достижения ими нормативно установленных результатов образования; создание педагогических условий для профессионального и личностного развития обучающихся, удовлетворения потребностей в углублении и расширении образования; методическое обеспечение реализации образовательных программ и научно-исследовательской деятельности.

Объекты профессиональной деятельности выпускников:

участники и средства реализации целостного образовательного процесса в образовательных организациях среднего профессионального и дополнительного профессионального образования, включающие учебно-курсовую сеть предприятий и организаций по подготовке, переподготовке и повышению квалификации рабочих, служащих и специалистов среднего звена, а также службу занятости населения.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

- научно-исследовательская;
- образовательно-проектировочная;
- организационно-технологическая.

1.3. НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Целесообразность введения образовательной программы 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль Медиакоммуникации обусловлена требованиями профессионального стандарта, утвержденного в соответствии с Приказом Минтруда России от 08.09.2015 № 608н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог

профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования» (зарегистрирован в Минюсте России 24.09.2015 № 38993) предполагает подготовку выпускников к выполнению профессионального вида деятельности: педагогическое сопровождение образовательного процесса в образовательных организациях профессионального и дополнительного образования.

Выпускники бакалавриата в процессе обучения (в соответствии с профессиональным стандартом) получают подготовку:

- а) к выполнению профессиональных обязанностей на должностях:
 - педагог профессионального обучения в образовательных организациях профессионального и дополнительного образования;
 - менеджер по маркетингу и сбыту продукции;
- б) к выполнению профессиональных функций в области:
 - педагогического сопровождения реализации основных и дополнительных образовательных программ;
 - экспертиза (оценка) основных и дополнительных образовательных программ;
- в) к выполнению профессиональных функций на следующих уровнях образования:
 - обучение в образовательных учреждениях среднего профессионального образования;
 - обучение в образовательных учреждениях дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) для специалистов, имеющих среднее профессиональное образование;
 - обучение в образовательных учреждениях высшего профессионального образования (университетах, академиях, институтах и в др.).

1.4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.4.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы — компетенции обучающихся, установленные ФГОС ВО по направлению подготовки

44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), и компетенции, установленные организацией дополнительно с учетом направленности (профиля) Медиакоммуникации

Выпускник, освоивший образовательную программу, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, готов решать следующие **профессиональные задачи**:

научно-исследовательская:

- участие в исследованиях по проблемам подготовки рабочих, служащих и специалистов среднего звена;
- организация учебно-исследовательской работы обучающихся;
- создание, распространение, применение новшеств и творчество в педагогическом процессе для решения профессионально-педагогических задач, применение технологии формирования креативных способностей при подготовке рабочих, служащих и специалистов среднего звена;

образовательно-проектировочная деятельность:

- проектирование комплекса учебно-профессиональных целей, задач;
- прогнозирование результатов профессионально-педагогической деятельности;
- конструирование содержания учебного материала по общепрофессиональной и специальной подготовке рабочих, служащих и специалистов среднего звена;

- проектирование и оснащение образовательно-пространственной среды для теоретического и практического обучения рабочих, служащих и специалистов среднего звена;
- разработка, анализ и корректировка учебно-программной документации подготовки рабочих, служащих и специалистов среднего звена;
- проектирование, адаптация и применение индивидуализированных, деятельностно и личностно ориентированных технологий и методик профессионального обучения рабочих, служащих и специалистов среднего звена;
- проектирование, адаптация и применение комплекса дидактических средств для подготовки рабочих, служащих и специалистов среднего звена;
- проектирование и организация коммуникативных взаимодействий и управления общением;
- проектирование форм, методов и средств контроля результатов процесса подготовки рабочих, служащих и специалистов среднего звена;

организационно-технологическая:

- организация учебно-производственного (профессионального) процесса через производительный труд обучающихся;
- анализ и организация хозяйственно-экономической деятельности в учебно-производственных мастерских и на предприятиях (организациях);
- организация образовательного процесса с применением эффективных технологий подготовки рабочих, служащих и специалистов среднего звена;
- эксплуатация и техническое обслуживание учебно-технологического оборудования;
- использование учебно-технологической среды в практической подготовке рабочих, служащих и специалистов среднего звена;
- реализация учебно-технологического процесса в учебных мастерских, организациях и предприятиях.

Выпускник, освоивший образовательную программу, *должен обладать следующими общекультурными компетенциями:*

- способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития для формирования патриотизма и гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы естественнонаучных и экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- способностью использовать базовые правовые знания в различных сферах деятельности (ОК-7);
- готовностью поддерживать уровень физической подготовки, обеспечивающий полноценную деятельность (ОК-8);
- готовностью использовать приёмы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9).

Выпускник, освоивший программу, *должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:*

- способностью проектировать и осуществлять индивидуально-личностные концепции профессионально-педагогической деятельности (ОПК-1);
- способностью выявлять естественнонаучную сущность проблем, возникающих в ходе профессионально-педагогической деятельности (ОПК-2);
- способностью осуществлять письменную и устную коммуникацию на государственном языке и осознавать необходимость знания второго языка (ОПК-3);
- способностью осуществлять подготовку и редактирование текстов, отражающих вопросы профессионально-педагогической деятельности (ОПК-4);
- способностью самостоятельно работать на компьютере (элементарные навыки) (ОПК-5);
- способностью к когнитивной деятельности (ОПК-6);
- способностью обосновать профессионально-педагогические действия (ОПК-7);
- готовностью моделировать стратегию и технологию общения для решения конкретных профессионально-педагогических задач (ОПК-8);
- готовностью анализировать информацию для решения проблем, возникающих в профессионально-педагогической деятельности (ОПК-9);
- владением системой эвристических методов и приёмов (ОПК-10).

Выпускник, освоивший образовательную программу, *должен обладать следующими профессиональными компетенциями*, определяемыми направленностью (профилем) программы **бакалавриата** в рамках направления подготовки:

научно-исследовательская:

- способностью организовывать учебно-исследовательскую работу обучающихся (ПК-11);
- готовностью к участию в исследованиях проблем, возникающих в процессе подготовки рабочих, служащих и специалистов среднего звена (ПК-12);
- готовностью к поиску, созданию, распространению, применению новшеств и творчества в образовательном процессе для решения профессионально-педагогических задач (ПК-13);
- готовностью к применению технологий формирования креативных способностей при подготовке рабочих, служащих и специалистов среднего звена (ПК-14);

образовательно-проектировочная деятельность:

- способностью прогнозировать результаты профессионально-педагогической деятельности (ПК-15);
- способностью проектировать и оснащать образовательно-пространственную среду для теоретического и практического обучения рабочих, служащих и специалистов среднего звена (ПК-16);
- способностью проектировать и применять индивидуализированные, деятельностно и личностно ориентированные технологии и методики обучения рабочих, служащих и специалистов среднего звена (ПК-17);
- способностью проектировать пути и способы повышения эффективности профессионально-педагогической деятельности (ПК-18);
- готовностью к проектированию комплекса учебно-профессиональных целей, задач (ПК-19);
- готовностью к конструированию содержания учебного материала по общепрофессиональной и специальной подготовке рабочих, служащих и специалистов среднего звена (ПК-20);
- готовностью к разработке, анализу и корректировке учебно-программной документации подготовки рабочих, служащих и специалистов среднего звена (ПК-21);
- готовностью к проектированию, применению комплекса дидактических средств при подготовке рабочих, служащих и специалистов среднего звена (ПК-22);

– готовностью к проектированию форм, методов и средств контроля результатов подготовки рабочих, служащих и специалистов среднего звена (ПК-23);

организационно-технологическая деятельность:

– способностью организовывать учебно-производственный (профессиональный) процесс через производительный труд (ПК-24);

– способностью организовывать и контролировать технологический процесс в учебных мастерских, организациях и предприятиях (ПК-25);

– готовностью к анализу и организации экономической, хозяйственно-правовой деятельности в учебно-производственных мастерских и на предприятиях (ПК-26);

– готовностью к организации образовательного процесса с применением интерактивных, эффективных технологий подготовки рабочих, служащих и специалистов среднего звена (ПК-27);

– готовностью к конструированию, эксплуатации и техническому обслуживанию учебно-технологической среды для практической подготовки рабочих, служащих и специалистов среднего звена (ПК-28);

– готовностью к адаптации, корректировке и использованию технологий в профессионально-педагогической деятельности (ПК-29);

– готовность к организации деятельности обучающихся по сбору портфеля свидетельств образовательных и профессиональных достижений (ПК-30).

Выпускник, освоивший образовательную программу, *должен обладать следующими специальными компетенциями*, определяемыми направленностью (профилем) программы **бакалавриата** в рамках направления подготовки:

– способность проводить анализ, обработку и интерпретацию данных, необходимых для управления производством медиапродукции (СК-1);

– способность обеспечивать реализацию медиапродукции на основе анализа потребительского поведения, закономерностей формирования спроса и тенденций развития конкурентной среды (СК-2);

– способность анализировать и оценивать деятельность предприятий медиаиндустрии (СК-3);

– способность применять количественные и качественные методы анализа и оценки при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (СК-4).

1.4.2. Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике — зун и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

**Матрица соответствия компетенций, составных частей ОП ВО
направления подготовки
44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
Профиль Медиакоммуникации**

		Общекультурные компетенции								
	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	ОК-1: способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения	ОК-2: способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития для формирования патриотизма и гражданской позиции	ОК-3: способностью использовать основы естественнонаучных и экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	ОК-4: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК-5: способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК-6: способностью к самоорганизации и самообразованию	ОК-7: способностью использовать базовые правовые знания в различных сферах деятельности	ОК-8: готовностью поддерживать уровень физической подготовки, обеспечивающий полноценную деятельность	ОК-9: готовностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
Блок 1	Базовая часть									
	История	+	+							
	Философия	+					+			
	Иностранный язык				+	+				
	Коммуникативно-речевой практикум				+					
	Практикум по орфографии и пунктуации				+					
	Педагогика									

	Психология									
	Экономика			+						
	Компьютерные технологии и информатика									
	Безопасность жизнедеятельности									+
	Естественнонаучная картина мира			+						
	Дидактика оценки предприятия в медиаиндустрии			+						
	Практическое обучение				+			+		
	<i>Обучение управленческой деятельности</i>							+		
	<i>Обучение работе с графическими редакторами</i>				+					
	Введение в специальность				+					
	Логические основы медиакоммуникаций					+				
	Теория аргументации									
	Педагогическая риторика									
	Математика									
	Статистика									
	Физическая культура и спорт								+	
Блок 1	Вариативная часть									
	Теория и практика массовой коммуникации									
	Пропедевтика системы визуальных коммуникаций									
	Психология медиакоммуникаций									

	Социологические аспекты медиакommunikаций	+				+				
	Политические коммуникации		+							
	Основы маркетинга									
	Маркетинговые исследования в медиакommunikациях									
	Основы брендинга		+					+		
	Дидактика медиаэкономики			+						
	Государственное регулирование в медиакommunikациях			+				+		
	Методика обучения технологии проектирования текстов медиакommunikации				+	+	+			
	Методика обучения технологии проектирования рекламного продукта									
	Основы взаимодействия с медиа									
	Основы взаимодействия с рекламодателями									+
	Модели анализа текстов медиакommunikации						+			
	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту								+	
	Финансовый анализ, бухгалтер и аудит в профессиональной деятельности									
	Управление финансами в профессиональной деятельности									
	Методика преподавания коммуникативных дисциплин									
	Интерактивные формы профессионального обучения									

Культурные архетипы в медиакоммуникациях		+								
Фольклорно-мифологические образы в медиакоммуникациях		+								
Спецсеминар по рекламным коммуникациям										
Спецсеминар по связям с общественностью										
Кросс-культурный анализ в медиакоммуникациях						+				
Кросс-культурный анализ в профессиональной деятельности						+				
Деловая коммуникация						+				
Профессиональная этика						+				
Методика обучения стратегическому развитию										
Дидактика управления стратегическим развитием										
Методика обучения управленческой деятельности										
Методика обучения проектной деятельности										
Управление персоналом в профессиональной деятельности										
Обучение персонала в сфере медиакоммуникаций										
Управление проектами в профессиональной деятельности							+			
Управление проектами в медиакоммуникациях							+			
Технология речевого манипулирования в							+			

	медиакommunikациях									
	Речевое воздействие в медиакommunikациях						+			
Блок 2	Вариативная часть									
	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков профессиональной деятельности						+			
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая практика)									
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика)							+		+
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (преддипломная практика)									

		Общепрофессиональные компетенции									
	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	ОПК-1: способностью проектировать и осуществлять индивидуально-личностные концепции профессионально-педагогической деятельности	ОПК-2: способностью выявлять естественнонаучную сущность проблем, возникающих в ходе профессионально- педагогической деятельности	ОПК-3: способностью осуществлять письменную и устную коммуникацию на государственном языке и осознавать необходимость знания второго языка	ОПК-4: способностью осуществлять подготовку и редактирование текстов, отражающих вопросы профессионально-педагогической деятельности	ОПК-5: способностью самостоятельно работать на компьютере	ОПК-6: способностью к когнитивной деятельности	ОПК-7: способностью обосновать профессионально-педагогические действия	ОПК-8: готовностью моделировать стратегию и технологию общения для решения конкретных профессионально-педагогических задач	ОПК-9: готовностью анализировать информацию для решения проблем, возникающих в профессионально-педагогической деятельности	ОПК-10: владением системой эвристических методов и приемов
Блок 1	Базовая часть										
	История					+	+				
	Философия					+	+				
	Иностранный язык			+							
	Коммуникативно-речевой практикум			+				+			
	Практикум по орфографии и пунктуации			+	+						
	Педагогика							+		+	
	Психология	+						+		+	
	Экономика										

	Компьютерные технология и информатика					+					
	Безопасность жизнедеятельности										
	Естественнонаучная картина мира		+								
	Дидактика оценки предприятия в медиаиндустрии										+
	Практическое обучение				+	+		+			
	<i>Обучение управленческой деятельности</i>							+			
	<i>Обучение работе с графическими редакторами</i>				+	+					
	Введение в специальность							+			
	Логические основы медиакоммуникаций			+							
	Теория аргументации							+			
	Педагогическая риторика			+				+	+		
	Математика										+
	Статистика							+			+
	Физическая культура и спорт										
Блок 1	Вариативная часть										
	Теория и практика массовой коммуникации							+			+
	Пропедевтика системы визуальных коммуникаций									+	
	Психология медиакоммуникаций	+							+		
	Социологические аспекты медиакоммуникаций				+						+
	Политические коммуникации				+				+		+
	Основы маркетинга	+									

	Маркетинговые исследования в медиакоммуникациях										+
	Основы брендинга										
	Дидактика медиаэкономики										
	Государственное регулирование в медиакоммуникациях										
	Методика обучения технологии проектирования текстов медиакоммуникации										+
	Методика обучения технологии проектирования рекламного продукта	+	+	+	+			+	+		
	Основы взаимодействия с медиа							+			
	Основы взаимодействия с рекламодателями							+			
	Модели анализа текстов медиакоммуникации						+				
	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту										
	Финансовый анализ, бухучет и аудит в профессиональной деятельности						+			+	
	Управление финансами в профессиональной деятельности						+			+	
	Методика преподавания коммуникативных дисциплин			+							
	Интерактивные формы профессионального обучения			+							
	Культурные архетипы в медиакоммуникациях										
	Фольклорно-мифологические образы в медиакоммуникациях										
	Спецсеминар по рекламным коммуникациям			+							

	Спецсеминар по связям с общественностью			+							
	Кросс-культурный анализ в медиакоммуникациях							+			
	Кросс-культурный анализ в профессиональной деятельности							+			
	Деловая коммуникация										
	Профессиональная этика										
	Методика обучения стратегическому развитию										
	Дидактика управления стратегическим развитием										
	Методика обучения управленческой деятельности										
	Методика обучения проектной деятельности										
	Управление персоналом в профессиональной деятельности										
	Обучение персонала в сфере медиакоммуникаций										
	Управление проектами в профессиональной деятельности										
	Управление проектами в медиакоммуникациях										
	Технология речевого манипулирования в медиакоммуникациях								+		
	Речевое воздействие в медиакоммуникациях								+		
Блок 2	Вариативная часть										
	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков профессиональной деятельности						+				

	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая практика)	+			+						
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика)	+			+						
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (преддипломная практика)	+			+						

		Профессиональные компетенции			
	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	ПК-11: способностью организовывать учебно-исследовательскую работу обучающихся	ПК-12: готовностью к участию в исследованиях проблем, возникающих в процессе подготовки рабочих, служащих и специалистов среднего звена	ПК-13: готовностью к поиску, созданию, распространению, применению новшеств и творчества в образовательном процессе для решения профессионально-педагогических задач	ПК-14: готовностью к применению технологий формирования креативных способностей при подготовке рабочих, служащих и специалистов среднего звена
Блок 1	Базовая часть				
	История				
	Философия				
	Иностранный язык				
	Коммуникативно-речевой практикум				
	Практикум по орфографии и пунктуации				
	Педагогика				
	Психология				
	Экономика				
	Компьютерные технологии и информатика				
	Безопасность жизнедеятельности				
	Естественнонаучная картина мира				
	Дидактика оценки предприятия в медиаиндустрии				
	Практическое обучение				
	<i>Обучение управленческой деятельности</i>				
	<i>Обучение работе с графическими редакторами</i>				
	Введение в специальность				
	Логические основы медиакоммуникаций				
	Теория аргументации				
	Педагогическая риторика				
	Математика				
	Статистика				

	Физическая культура и спорт				
Блок 1	Вариативная часть				
	Теория и практика массовой коммуникации				
	Пропедевтика системы визуальных коммуникаций				+
	Психология медиакоммуникаций				
	Социологические аспекты медиакоммуникаций				
	Политические коммуникации				
	Основы маркетинга				
	Маркетинговые исследования в медиакоммуникациях				
	Основы брендинга				
	Дидактика медиаэкономики				
	Государственное регулирование в медиакоммуникациях				
	Методика обучения технологии проектирования текстов медиакоммуникации			+	
	Методика обучения технологии проектирования рекламного продукта				
	Основы взаимодействия с медиа				
	Основы взаимодействия с рекламодателями				
	Модели анализа текстов медиакоммуникации				
	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту				
	Финансовый анализ, бухучет и аудит в профессиональной деятельности				
	Управление финансами в профессиональной деятельности				
	Методика преподавания коммуникативных дисциплин				
	Интерактивные формы профессионального обучения				
	Культурные архетипы в медиакоммуникациях				
	Фольклорно-мифологические образы в медиакоммуникациях				
	Спецсеминар по рекламным коммуникациям	+			

	Спецсеминар по связям с общественностью	+			
	Кросс-культурный анализ в медиакоммуникациях				
	Кросс-культурный анализ в профессиональной деятельности				
	Деловая коммуникация				
	Профессиональная этика				
	Методика обучения стратегическому развитию				
	Дидактика управления стратегическим развитием				
	Методика обучения управленческой деятельности				
	Методика обучения проектной деятельности				
	Управление персоналом в профессиональной деятельности		+		
	Обучение персонала в сфере медиакоммуникаций		+		
	Управление проектами в профессиональной деятельности				
	Управление проектами в медиакоммуникациях				
	Технология речевого манипулирования в медиакоммуникациях				
	Речевое воздействие в медиакоммуникациях				
Блок 2	Вариативная часть				
	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков профессиональной деятельности				
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая практика)	+	+	+	+
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика)	+	+	+	+
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (преддипломная практика)	+	+	+	+

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Профессиональные компетенции								
		ПК-15: способностью прогнозировать результаты профессионально-педагогической деятельности	ПК-16: способностью проектировать и оснащать образовательно-пространственную среду для теоретического и практического обучения рабочих, служащих и специалистов среднего звена	ПК-17: способностью проектировать и применять индивидуализированные, деятельностно и личностно ориентированные технологии и методики обучения рабочих, служащих и специалистов среднего звена	ПК-18: способностью проектировать пути и способы повышения эффективности профессионально-педагогической деятельности	ПК-19: готовностью к проектированию комплекса учебно-профессиональных целей, задач	ПК-20: готовностью к конструированию содержания учебного материала по общепрофессиональной и специальной подготовке рабочих, служащих и специалистов среднего звена	ПК-21: готовностью к разработке, анализу и корректировке учебно-программной документации подготовки рабочих, служащих и специалистов среднего звена	ПК-22: готовностью к проектированию, применению комплекса дидактических средств при подготовке рабочих, служащих и специалистов среднего звена	ПК-23: готовностью к проектированию форм, методов и средств контроля результатов подготовки рабочих, служащих и специалистов среднего звена
Блок 1	Базовая часть									
	История									
	Философия									
	Иностранный язык		+				+			+
	Коммуникативно-речевой практикум		+							
	Практикум по орфографии и пунктуации									
	Педагогика	+			+					
	Психология			+						
	Экономика	+								+
	Компьютерные технологии и информатика		+							

	Безопасность жизнедеятельности									
	Естественнонаучная картина мира									
	Дидактика оценки предприятия в медиаиндустрии	+				+				
	Практическое обучение		+				+	+	+	
	<i>Обучение управленческой деятельности</i>							+		
	<i>Обучение работе с графическими редакторами</i>		+				+		+	
	Введение в специальность						+			
	Логические основы медиакоммуникаций									
	Теория аргументации									+
	Педагогическая риторика									
	Математика									+
	Статистика	+								
	Физическая культура и спорт									
Блок 1	Вариативная часть									
	Теория и практика массовой коммуникации		+							
	Пропедевтика системы визуальных коммуникаций						+		+	
	Психология медиакоммуникаций	+		+						+
	Социологические аспекты медиакоммуникаций							+		+
	Политические коммуникации									
	Основы маркетинга	+		+						
	Маркетинговые исследования в медиакоммуникациях		+			+		+		+

	Основы брендинга				+		+			
	Дидактика медиаэкономики								+	
	Государственное регулирование в медиакommunikациях									+
	Методика обучения технологии проектирования текстов медиакommunikации					+				
	Методика обучения технологии проектирования рекламного продукта									
	Основы взаимодействия с медиа					+				
	Основы взаимодействия с рекламодателями					+				
	Модели анализа текстов медиакommunikации						+			
	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту									
	Финансовый анализ, бухучет и аудит в профессиональной деятельности	+			+			+		
	Управление финансами в профессиональной деятельности	+			+			+		
	Методика преподавания коммуникативных дисциплин			+	+		+			
	Интерактивные формы профессионального обучения			+	+		+			
	Культурные архетипы в медиакommunikациях			+		+			+	
	Фольклорно-мифологические образы в медиакommunikациях			+		+			+	

	Спецсеминар по рекламным коммуникациям									+
	Спецсеминар по связям с общественностью									+
	Кросс-культурный анализ в медиакоммуникациях			+						
	Кросс-культурный анализ в профессиональной деятельности			+						
	Деловая коммуникация		+				+			
	Профессиональная этика		+				+			
	Методика обучения стратегическому развитию							+		
	Дидактика управления стратегическим развитием							+		
	Методика обучения управленческой деятельности		+					+		
	Методика обучения проектной деятельности		+					+		
	Управление персоналом в профессиональной деятельности	+								+
	Обучение персонала в сфере медиакоммуникаций	+								+
	Управление проектами в профессиональной деятельности	+								
	Управление проектами в медиакоммуникациях	+								
	Технология речевого манипулирования в медиакоммуникациях			+						

	Речевое воздействие в медиакоммуникациях			+						
Блок 2	Вариативная часть									
	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков профессиональной деятельности	+								
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая практика)	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика)	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (преддипломная практика)	+	+	+	+	+	+	+	+	+

		Профессиональные компетенции						
	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	ПК-24: способностью организовывать учебно-производственный (профессиональный) процесс через производительный труд	ПК-25: способностью организовывать и контролировать технологический процесс в учебных мастерских, организациях и предприятиях	ПК-26: готовностью к анализу и организации экономической, хозяйственно-правовой деятельности в учебно-производственных мастерских и на предприятиях	ПК-27: готовностью к организации образовательного процесса с применением интерактивных, эффективных технологий подготовки рабочих, служащих и специалистов среднего звена	ПК-28: готовностью к конструированию, эксплуатации и техническому обслуживанию учебно-технологической среды для практической подготовки рабочих, служащих и специалистов среднего звена	ПК-29: готовностью к адаптации, корректировке и использованию технологий в профессионально-педагогической деятельности	ПК-30: готовностью к организации деятельности обучающихся по сбору портфеля свидетельств образовательных и профессиональных достижений
Блок 1	Базовая часть							
	История							
	Философия							
	Иностранный язык							
	Коммуникативно-речевой практикум							
	Практикум по орфографии и пунктуации							
	Педагогика				+	+		
	Психология							
	Экономика			+				
	Компьютерные технологии и информатика	+				+	+	

	Безопасность жизнедеятельности		+					
	Естественнонаучная картина мира							
	Дидактика оценки предприятия в медиаиндустрии							
	Практическое обучение	+	+			+		+
	<i>Обучение управленческой деятельности</i>	+	+			+		
	<i>Обучение работе с графическими редакторами</i>	+				+		+
	Введение в специальность	+	+	+				+
	Логические основы медиакоммуникаций							
	Теория аргументации							
	Педагогическая риторика							
	Математика							
	Статистика							
	Физическая культура и спорт							
Блок 1	Вариативная часть							
	Теория и практика массовой коммуникации							
	Пропедевтика системы визуальных коммуникаций		+			+		
	Психология медиакоммуникаций							
	Социологические аспекты медиакоммуникаций							
	Политические коммуникации							+
	Основы маркетинга	+				+		+
	Маркетинговые исследования в медиакоммуникациях						+	
	Основы брендинга	+						

	Дидактика медиаэкономики			+				
	Государственное регулирование в медиакоммуникациях			+				
	Методика обучения технологии проектирования текстов медиакоммуникации				+			+
	Методика обучения технологии проектирования рекламного продукта				+		+	+
	Основы взаимодействия с медиа							
	Основы взаимодействия с рекламодателями							
	Модели анализа текстов медиакоммуникации							
	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту					+		
	Финансовый анализ, бухучет и аудит в профессиональной деятельности			+				
	Управление финансами в профессиональной деятельности			+				
	Методика преподавания коммуникативных дисциплин				+		+	
	Интерактивные формы профессионального обучения				+		+	
	Культурные архетипы в медиакоммуникациях							
	Фольклорно-мифологические образы в медиакоммуникациях							
	Спецсеминар по рекламным коммуникациям							
	Спецсеминар по связям с общественностью							
	Кросс-культурный анализ в медиакоммуникациях							
	Кросс-культурный анализ в профессиональной деятельности							
	Деловая коммуникация							

	Профессиональная этика							
	Методика обучения стратегическому развитию							
	Дидактика управления стратегическим развитием							
	Методика обучения управленческой деятельности	+						
	Методика обучения проектной деятельности	+						
	Управление персоналом в профессиональной деятельности				+			
	Обучение персонала в сфере медиакоммуникаций				+			
	Управление проектами в профессиональной деятельности				+			
	Управление проектами в медиакоммуникациях				+			
	Технология речевого манипулирования в медиакоммуникациях							
	Речевое воздействие в медиакоммуникациях							
Блок 2	Вариативная часть							
	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков профессиональной деятельности							+
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая практика)	+	+	+	+	+	+	+
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика)	+	+	+	+	+	+	+
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (преддипломная практика)	+	+	+	+	+	+	+

		Прочие компетенции	
	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	СК-1: Способность анализировать и оценивать деятельность предприятий медиаиндустрии	СК -2: Способность обеспечивать реализацию медиапродукции на основе анализа потребительского поведения, закономерностей формирования спроса и тенденций развития конкурентной среды
Блок 1	Базовая часть		
	История		
	Философия		
	Иностранный язык		
	Коммуникативно-речевой практикум		
	Практикум по орфографии и пунктуации		
	Педагогика		
	Психология		
	Экономика		
	Компьютерные технологии и информатика		
	Безопасность жизнедеятельности		
	Естественнонаучная картина мира		
	Дидактика оценки предприятия в медиаиндустрии		
	Практическое обучение		
	<i>Обучение управленческой деятельности</i>		
	<i>Обучение работе с графическими редакторами</i>		
	Введение в специальность		+
	Логические основы медиакоммуникаций		
	Теория аргументации		
	Педагогическая риторика		
	Математика		
	Статистика		

	Физическая культура и спорт		
Блок 1	Вариативная часть		
	Теория и практика массовой коммуникации		+
	Пропедевтика системы визуальных коммуникаций		
	Психология медиакоммуникаций		+
	Социологические аспекты медиакоммуникаций		
	Политические коммуникации		+
	Основы маркетинга		+
	Маркетинговые исследования в медиакоммуникациях		+
	Основы брендинга		+
	Дидактика медиаэкономики		
	Государственное регулирование в медиакоммуникациях		
	Методика обучения технологии проектирования текстов медиакоммуникации		
	Методика обучения технологии проектирования рекламного продукта		
	Основы взаимодействия с медиа		+
	Основы взаимодействия с рекламодателями		+
	Модели анализа текстов медиакоммуникации		
	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		
	Финансовый анализ, бухучет и аудит в профессиональной деятельности		
	Управление финансами в профессиональной деятельности		
	Методика преподавания коммуникативных дисциплин		
	Интерактивные формы профессионального обучения		
	Культурные архетипы в медиакоммуникациях		
	Фольклорно-мифологические образы в медиакоммуникациях		
	Спецсеминар по рекламным коммуникациям		
	Спецсеминар по связям с общественностью		
	Кросс-культурный анализ в медиакоммуникациях		
	Кросс-культурный анализ в профессиональной деятельности		
	Деловая коммуникация		
	Профессиональная этика		

	Методика обучения стратегическому развитию	+	
	Дидактика управления стратегическим развитием	+	
	Методика обучения управленческой деятельности		
	Методика обучения проектной деятельности		
	Управление персоналом в профессиональной деятельности		
	Обучение персонала в сфере медиакоммуникаций		
	Управление проектами в профессиональной деятельности		
	Управление проектами в медиакоммуникациях		
	Технология речевого манипулирования в медиакоммуникациях		
	Речевое воздействие в медиакоммуникациях		
Блок 2	Вариативная часть		
	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков профессиональной деятельности		
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая практика)	+	+
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика)	+	+
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (преддипломная практика)	+	+

1.5. СВЕДЕНИЯ О КАДРОВОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Доля научно-педагогических работников, имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 %.

Доля научно-педагогических работников, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 50 %.

Доля работников из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 10 %.

1.6. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.6.1. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Помещения, используемые для реализации образовательной программы, представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Они укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа есть комплект переносного мультимедийного оборудования, обеспечивающее возможность транслировать иллюстративный материал, соответствующий программам учебных дисциплин (модулей). Для организации образовательной деятельности используются кабинеты широкого профиля, специализированными компьютерными программами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду ЯГПУ.

1.6.2. ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ (МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ)

При обучении в бакалавриате предусмотрен переход обучающихся на индивидуальный учебный план.

Индивидуальный учебный план (далее ИУП) — учебный план, обеспечивающий освоение ОП на основе индивидуализации ее освоения с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося.

ИУП разрабатывается для отдельного обучающегося или группы обучающихся на основе утвержденного учебного плана по соответствующей ОП. ИУП разрабатывается в течение 10 дней с момента выхода приказа о дальнейшем обучении обучающегося по ИУП. ИУП включает перечень дисциплин (модулей), практик с указанием сроков их изучения и форм контроля, которые предусмотрены учебным планом ОП. ИУП, предусматривающий освоение ОП в ускоренный срок, должен содержать сведения о переаттестации (перезачете) дисциплин и (или) отдельных практик: объем академических часов и зачетных единиц по дисциплине и (или) практике, подлежащих переаттестации; переаттестованные формы промежуточной аттестации.

На ИУП могут быть переведены:

- обучающиеся, имеющие документ о среднем общем образовании, зачисленные на обучение по ОП на нормативный срок освоения программы, проявившие выдающиеся способности;
- обучающиеся, имеющие документ о среднем профессиональном образовании соответствующего профиля, зачисленные на обучение по ОП на нормативный срок освоения программы, имеющие документ о высшем образовании;
- обучающиеся, зачисленные в порядке перевода или восстановления при наличии расхождения в учебных планах по ранее осваиваемой и осваиваемой в настоящее время образовательным программам;
- обучающиеся, переведенные внутри Университета с одной ОП на другую (в том числе с изменением формы обучения: очной, очно-заочной, заочной) или с одной формы обучения на другую (в том числе с изменением ОП) при наличии расхождения в учебных планах по ранее осваиваемой и осваиваемой в настоящее время образовательным программам;
- обучающиеся, не имеющие возможности осваивать ОП в соответствии с установленным учебным планом и календарным учебным графиком по состоянию здоровья, в том числе инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья;
- обучающиеся, имеющие ребенка в возрасте до трех лет или осуществляющие уход за тяжелобольным членом семьи;
- обучающиеся, направленные Университетом на обучение в другую образовательную организацию на срок более одного месяца, в том числе в случае реализации сетевой формы обучения;
- обучающиеся, являющиеся членами сборных спортивных команд России, Ярославской области;
- обучающиеся, совмещающие учебу в Университете с трудовой деятельностью по специальности или в сопряженных с ней областях, имеющие постоянную регистрацию по месту жительства в Ярославской области и (или) работающие на основании договора о целевом обучении, договора с работодателем, подтверждающего обязательства работодателя по трудоустройству обучающегося по окончании обучения в ЯГПУ;
- обучающиеся, совмещающие обучение с активной научно-исследовательской, культурно-массовой и (или) социально значимой общественной деятельностью, дальнейшее осуществление которой требует самостоятельного распределения учебного времени;
- обучающиеся, находящиеся на стажировке или обучении за границей в соответствии с договорами ЯГПУ с другими учреждениями и организациями;
- обучающиеся, имеющие иные исключительные основания.

Перевод обучающихся на обучение по ИУП не зависит от формы и основы обучения. Для оформления перевода на обучение по ИУП, обучающийся подает заявление на имя ректора ЯГПУ с обоснованием необходимости такого перевода. К заявлению могут быть приложены следующие документы:

- справка об обучении из учебного заведения, где обучающийся получает параллельно второе высшее образование;
- копия диплома о среднем профессиональном образовании;
- заверенная копия трудовой книжки или справка с места работы;
- ходатайство спортивных организаций с указанием сроков проведения тренировок, сборов и т.п.;
- копия свидетельства о рождении ребёнка;
- медицинская справка;
- другие документы, подтверждающие необходимость перевода студента на ИУП.

Обучающиеся, переводимые на ИУП, могут быть освобождены от обязательного посещения занятий по общему расписанию и выполняют программные требования дисциплин учебного плана в индивидуально установленные сроки и по индивидуальным

заданиям преподавателей. Преподаватель определяет задания для самостоятельной работы обучающегося, расписание консультаций и сроки контроля. ИУП рассматривается аттестационной комиссией факультета, распечатывается в 3 экземплярах: один экземпляр прилагается к заявлению, второй — храниться в деканате, третий выдается обучающемуся на руки. 4.15. На основании личного заявления и сопровождающих документов готовится приказ о переводе обучающегося на ИУП. С приказом о переводе обучающегося на ИУП деканат знакомит старосту группы и наставника группы. Староста группы в журнале посещаемости в графе напротив фамилии студента делает отметку «Переведен(а) на индивидуальный учебный план до ДД.ММ.ГГ». Обучающиеся по ИУП, обязаны проходить промежуточную аттестацию и сдавать зачеты и экзамены согласно учебному плану и графику учебного процесса.

В случае обучения по договору на оказании платных образовательных услуг заказчик не освобождается от оплаты за обучение в период нахождения обучающегося на обучении по ИУП и вносит плату за обучение в полном объеме.

Невыполнение обучающимся требований, содержащих в настоящем Положении, дает право администрации Университета лишать обучающегося уже оформленного ИУП и исключает возможность обучения по ИУП в дальнейшем. Контроль за выполнением обучающимся ИУП осуществляет декан соответствующего факультета.

Технологии индивидуализации обучения

При реализации ОП используются различные образовательные технологии, направленные на построение индивидуальной траектории развития личности:

- включение в образовательный процесс активных и интерактивных технологий, технологий проблемного обучения, направленных на формирование общекультурных и профессиональных компетенций студентов высших учебных заведений;
- личностно-ориентированная направленность учебно-воспитательного процесса, предусматривающая учет индивидуальных качеств студентов, особенностей их личностного и профессионального роста;
- элементы дистанционных образовательных технологий, консультации в режиме онлайн, посредством электронной почты: обсуждение полученных заданий, консультации по ходу их выполнения, проверка выполненных заданий, присланных в электронном виде, с комментариями и замечаниями преподавателя.

При работе со студентами также используются следующие образовательные технологии:

- электронные образовательные ресурсы, размещенные на электронной платформе Moodle ЯГПУ;
- использование электронных учебно-методических пособий;
- использование видеоматериалов в процессе обучения;
- технология индивидуального целеполагания;
- усиление личностно-ориентированной направленности учебно-воспитательного процесса.

При работе с одаренными студентами используется такая образовательная технология, как личностно-ориентированная направленность учебно-воспитательного процесса.

1.6.3. УСЛОВИЯ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ПОЛУЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ИНВАЛИДАМИ И ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ)

Специальные учебные аудитории и лаборатории созданы в ЯГПУ и оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для инвалидов и лиц с ОВЗ.

Создание безбарьерной среды для обучающихся с нарушениями слуха в Университете и студенческих общежитиях включает системы сигнализации и оповещения, оборудование специальных учебных мест в аудиториях, библиотеке и иных помещениях.

Аудитории, в которых обучаются студенты с нарушением слуха оборудуются радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, плазменный экран), электронной доской, документ-камерой, мультимедийной системой. Обучение лиц с нарушениями слуха предполагает использование мультимедийных средств и других технических средств для приема-передачи учебной информации в доступных формах.

Для лиц с нарушением зрения оборудуются специальные учебные места, оборудуются компьютером с программой экранного чтения, снабжаются материалами, напечатанными азбукой Брайля.

Для контактной и самостоятельной работы студентов используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Каждый обучающийся с использованием специальных технических и программных средств обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, содержащей электронные образовательные ресурсы, перечисленные в рабочих программах модулей (дисциплин), практик.

Доступ к информационным и библиографическим ресурсам Университета обеспечивает для каждого обучающегося предоставление ему не менее чем одного учебного, методического печатного и (или) электронного издания по каждому учебному модулю в форме, адаптированной к ограничениям его здоровья.

Библиотечный фонд помимо учебной литературы включает официальные, справочно-библиографические и периодические издания.

Университет обеспечен необходимым комплектом программного обеспечения, адаптированным для обучающихся инвалидов. При необходимости лицензирования специального программного обеспечения Университет обеспечивает количество лицензий, необходимое для обеспечения аудиторной и самостоятельной работы обучающихся инвалидов.

Безбарьерная среда в образовательной организации и студенческих общежитиях учитывает потребности инвалидов и лиц с нарушениями зрения, с нарушениями слуха, с нарушениями опорно-двигательного аппарата. Безбарьерная среда обеспечивается доступностью прилегающей к образовательной организации территории, входных путей, путей перемещения внутри здания: наличием пандусов, лифтов, подъемников, указателей, оповещающих разметок и сигнальных устройств. Имеются оборудованные санитарно-гигиенические помещения, выделены доступные учебные места в лекционных аудиториях, кабинетах для практических занятий, библиотеке и иных помещениях. В общежитии выделены доступные комнаты для проживания студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью

В образовательной организации для проведения различных видов внеучебной работы, а также проведения общественных, научных и творческих мероприятий с участием студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью имеется учебно-досуговый комплекс, включающий мультимедийную аудиторию, зал свободных мероприятий, рекреационное помещение для физической разгрузки.

При работе со студентами с ограниченными возможностями здоровья на факультете русской филологии и культуры используются следующие образовательные технологии:

- элементы дистанционных образовательных технологий, консультации в режиме онлайн, посредством электронной почты: обсуждение полученных заданий, консультации по ходу их выполнения, проверка выполненных заданий, присланных в электронном виде, с комментариями и замечаниями преподавателя;
- электронные образовательные ресурсы, размещенные на электронной платформе Moodle ЯГПУ;
- использование электронных учебно-методических пособий;
- использование видеоматериалов в процессе обучения;
- технология индивидуального целеполагания;
- усиление личностно-ориентированной направленности учебно-воспитательного процесса.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д. Ушинского»

УТВЕРЖДАЮ
проректор по учебной работе
ЯГПУ им. К.Д. Ушинского
В.П. Завойстый
« 10 » 05 2018 г.

Фонд оценочных средств

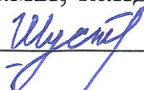
по направлению подготовки
44.03.04 Профессиональное обучение
направленность (профиль) программы:
Медиакоммуникации

Руководитель образовательной программы
И. В. Шустина




Составитель (и):

1. **И.В. Шустина**, завкафедрой теории коммуникации и рекламы, кандидат филологических наук, доцент



2. **Л.В. Плуженская**, доцент кафедры теории коммуникации и рекламы кандидат педагогических наук,



УТВЕРЖДЕНО

на заседании выпускающей кафедры теории коммуникации и рекламы

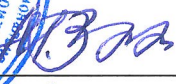
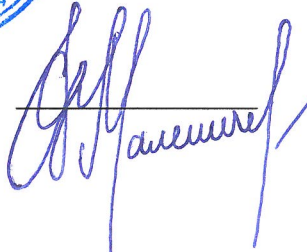
Протокол № 8 от 17 апреля 2018 г.

СОГЛАСОВАНО:

Эксперт (ы):

1. **М.Л. Зуева** директор ГПОУ ЯО
Ярославский градостроительный колледж
2. **С.Н. Маланичева**, и.о. главного редактора телеканала
«Первый Ярославский»



Содержание

Введение	
1. Перечень компетенций	
1.1. Паспорт компетенций.....	
1.1.1. Общекультурные компетенции.....	
1.1.2. Общепрофессиональные компетенции.....	
1.1.3. Профессиональные компетенции.....	
1.1.4. Специальные компетенции.....	
1.2. Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОП	
2. Оценка освоения планируемых результатов ОП	
2.1. Виды и формы контроля	
2.1.1. Текущий контроль	
2.1.2. Промежуточная аттестация по дисциплинам (модулям) и практикам.....	
2.1.3. Промежуточная аттестация по научно-исследовательской деятельности.....	
2.1.4. Государственная итоговая аттестация.....	
2.1.5. Виды и формы контроля элементов образовательной программы.....	
2.2. Критерии и шкалы оценивания.....	
2.2.1. Базовые схемы оценивания.....	
2.2.2. Типовые схемы оценивания.....	
2.2.3. Специализированные схемы оценивания.....	
3. Государственная итоговая аттестация	
4. Методические рекомендации для преподавателей	
5. Основные оценочные средства ОП	
5.1. Оценочное средство «Тест»	
5.2. Оценочное средство «Контрольная работа»	
5.3. Оценочное средство «Кейс»	
5.4. Оценочное средство «Практическая задача»	
5.5. Оценочное средство «Презентация»	
5.6. Оценочное средство «Курсовая работа»	
5.7. Оценочное средство «Отчет»	
5.8. Оценочное средство «Проект»	
5.9. Оценочное средство «Эссе»	
5.10. Оценочное средство «Конспект»	
5.11. Оценочное средство «Доклад»	
5.12. Оценочное средство «Реферат»	
5.13. Оценочное средство «Деловая игра»	
5.14. Оценочное средство «Порфолио»	
5.15. Оценочное средство «Творческие задания»	
5.16. Оценочное средство «Глоссарий»	
5.17. Оценочное средство «Двигательный тест»	
Приложение 1. Протоколы об изменениях и дополнениях	
Приложение 2. Экспертные заключения	

Введение

Фонд оценочных средств образовательной программе (ФОС ОП) по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), направленность (профиль) Медиакоммуникации, представляет собой единый документ, объединяющий оценочные средства по всем элементам образовательной программы — дисциплинам (модулям), практикам, научно-исследовательской деятельности, государственной итоговой аттестации. Структура ФОС ОП разработана на основании действующих нормативных документов.

ФОС ОП включает в себя:

- перечень компетенций — планируемых результатов освоения ОП;
- паспорт компетенций;
- этапы формирования компетенций в процессе освоения ОП;
- виды и формы контроля, критерии и шкалы оценивания;
- методические рекомендации;
- основные оценочные средства ОП.

Целью создания ФОС ОП является установление соответствия уровня подготовки студентов требованиям ФГОС ВО.

ФОС ОП должен соответствовать:

- стандарту по соответствующему направлению и профилю подготовки: федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 44.03.04. Профессиональное обучение (по отраслям), утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от № 1085 от «1» октября 2015 г. (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «29» октября 2015 г. регистрационный № 39534);
- основной образовательной программе, в том числе учебному плану по направления подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), направленность (профиль) Медиакоммуникации;
- образовательным технологиям, используемым в преподавании конкретной дисциплины (модуля), практики, в том числе с применением инновационных методов.