

## **Аннотации программ учебных дисциплин**

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

### **Программа учебной дисциплины Б1.Б.01 История**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

#### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель дисциплины «История»** - формирование основных знаний по истории России, особенностям ее социально-экономического и политического развития.

Основными **задачами** курса являются:

- **понимание** особенностей, закономерностей и основных тенденций отечественного и мирового исторического процесса;
- **овладение навыками** критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение исторических проблем и способов их разрешения;
- **развитие умений** ведения дискуссии, полемики, диалога по проблемам исторического развития России и мира, применения понятийного аппарата и приемов исторического анализа для раскрытия сущности и значения событий и явлений, проявления патриотизма и обоснованной гражданской позиции.

#### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):**

Дисциплина включена в **базовую часть ОП**.

Для успешного изучения дисциплины студент должен:

- **знать** основные этапы, ключевые события истории России IX-XXI вв. (в объеме школьного курса), основные общественно-политические идеи о человеке, обществе, культуре (в объеме школьного курса обществознания), иметь представления об основных общенаучных методах исследования;
- **уметь** использовать отмеченные знания для оценивания и анализа фактов и явлений культурной жизни страны; выразить собственную точку зрения на дискуссионные вопросы истории культуры России.
- **владеть** такими способами научного мышления как сравнение, сопоставление, выявление причины и последствий; навыками чтения и конспектирования литературы по истории.

Дисциплина «История» является предшествующей для дисциплины «Всемирная история».

#### **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-5.

#### **4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		I
<b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b>	<b>22</b>	<b>22</b>
В том числе:		
Лекции	10	10
Практические занятия	12	12
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>185</b>	<b>185</b>
В том числе:		
Реферат	28	28
Другие виды самостоятельной работы: подготовка докладов, сообщений, к тестам, дискуссиям, проблемные задания, эссе.	140	140
Подготовка к экзамену	27	27
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	<b>9</b>	<b>экзамен</b>
<b>Общая трудоемкость часов зачетных единиц</b>	<b>216</b>	<b>216</b>
	<b>6</b>	<b>6</b>

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
<b>1</b>	<b>Эпоха Древней Руси и Московского царства (IX-XVII вв.).</b>	Предмет, задачи и методология изучения истории. Проблема этногенеза восточных славян. Образование и развитие Древнерусского государства в сер. IX – X вв. Историческое значение принятия христианства. Эпоха Ярослава Мудрого. «Русская правда». Борьба русских земель против иностранной экспансии с Запада и Востока в XIII в. Возвышение Москвы как центра сопротивления ордынскому владычеству. Завершение объединения северо-восточных земель вокруг Москвы. Начало процесса закрепощения крестьян и оформления крепостного права. Становление и укрепление самодержавия в середине XVI в. «Смутное время». «Бунташный век». Церковный раскол. Внешняя политика России во второй половине XVII в.
<b>2</b>	<b>России в Новое время (XVIII – нач. XX вв.).</b>	Петр I и начало модернизации России. Северная война и выход к Балтике. Эпоха дворцовых переворотов. Либеральные проекты и сущность «просвещенного абсолютизма». Реформы Екатерины II. Апофеоз крепостничества. Внешняя политика Екатерины II. Внешняя и внутренняя политика Александра I. Декабристы: реформаторы или революционеры. Правление Николая I. Крымская война. Общественная мысль в России 30 – 40-х гг. Западники и славянофилы. Александр II. Отмена крепостного права. Реформы 60-х гг., их буржуазный характер и значение. Общественная мысль и политические движения в пореформенной России. Контрреформы 80–90-х гг. Первая русская революция 1905-1907 гг. Третьеиюньская монархия. Столыпинская аграрная реформа. Участие России в Первой мировой войне. Причины, характер и особенности Февральской революции. Октябрьский переворот 1917 г. Первые преобразования большевиков. Брестский мир. Становление советской государственности. Гражданская война и политика «военного коммунизма».
<b>3</b>	<b>Советское</b>	Кризис политики «военного коммунизма». Переход к НЭПу, ее

	<b>государство в 20-е – 80-е гг. XX столетия.</b>	объективная необходимость, сущность, противоречия и трудности осуществления. Образование СССР и национально-государственное строительство. Формирование культа личности И.В. Сталина. Борьба СССР за создание системы коллективной безопасности. Советско-германские договоры 1939 г., их современные оценки. Начало Второй мировой войны. Советско-финляндская война и ее уроки. Вероломное нападение фашистской Германии на СССР. Основные этапы. Причины поражения советских войск в начальный период войны. Создание антигитлеровской коалиции. Партизанское движение. Советский тыл в годы войны. Источники и значение победы советского народа над германским фашизмом. Разгром милитаристской Японии. Итоги и уроки Великой Отечественной и Второй мировой войны. Трудности и успехи восстановления народного хозяйства в 40-е – нач. 50-х гг. XX съезд КПСС. Критика культа личности И.В. Сталина. Реформы Н.С. Хрущева в сфере экономики, государственных структур, управления народным хозяйством, их ограниченный и противоречивый характер. Советское общество в конце 60-х – начале 80-х гг. Нарастание кризисных явлений в экономике. Диссидентское движение. Международная обстановка и внешнеполитическая деятельность советского руководства в 50-е – нач. 80-х гг. Перестройка, ее причины, характер и последствия. Августовский путч 1991 г. Разрушение СССР и создание СНГ.
<b>4</b>	<b>Россия на современном этапе развития (конец XX – начало XXI столетий).</b>	Переход России к рыночной экономике. Противостояние законодательной и исполнительной властей осенью 1993 г. Новая конституция РФ и изменение политической системы страны. Августовский дефолт 1998 г. Президентство В.В. Путина: укрепление вертикали власти. Реформы начала XXI века, их противоречивый характер. Конституционные поправки 2005 г. Внешняя политика России на рубеже XX – XXI вв. Чеченская война.

## Программа учебной дисциплины **Б1.Б.02 Иностранный язык**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель дисциплины «Иностранный язык»** - повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, формирование готовности к коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, а также для дальнейшего самообразования.

Основными **задачами** курса являются:

- понимание основ построения различных типов текстов с учетом их лексико-стилистических и грамматических особенностей;
- овладение основными умениями чтения, аудирования, говорения и письма на иностранном языке;
- развитие умений планирования и организации коммуникационного процесса в устной (диалог/монолог) и письменной формах речи.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):**

Дисциплина включена в **базовую часть ОП**.

Дисциплина «Иностранный язык» базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретённых в средней школе.

Студент должен:

- знать фонетический, лексический и грамматический минимум в объеме, необходимом для работы с иноязычными текстами и для осуществления общения на иностранном языке;
- обладать умениями читать и переводить иноязычную литературу со словарем на бытовые и общекультурные темы; понимать устную (монологическую и диалогическую) речь на бытовые и общекультурные темы; взаимодействовать и общаться на иностранном языке на обиходно-бытовую тематику;
- владеть основными навыками письма для ведения бытовой переписки; владеть страноведческой информацией.

Дисциплина «Иностранный язык» является предшествующей для подготовки Курсовой работы и Выпускной квалификационной работы.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: ОК-3, ОК-4, ОК-5

### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Триместры			
		1	2	3	5
<b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b>	36	6	6	12	12
В том числе:					
Лекции					
Практические занятия (ПЗ)	36	6	6	12	12
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	235	50	50	12	123
В том числе:					
Работа с аудио- и видео- записями	20	6	8		6
Чтение и перевод текста по теме, составление тематического словаря, выполнение упражнений.	48	10	10	2	26
Аннотирование, реферирование текстов.	18			2	16
Изучение грамматических тем.	24	4	6	2	12
Выполнение грамматических упражнений.	58	14	12	2	30
Составление биографии, анкеты, визитной карточки, личного и делового письма, резюме и т.д.	24	6	6		12
Написание сочинений, эссе на заданные темы	13	4	2	2	5
Составление монологических и диалогических высказываний в рамках изучаемой тематики.	30	6	6	2	16
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	17		зачет	зачет	экзамен
<b>Общая трудоемкость часов</b>	288	144			144
<b>зачетных единиц</b>	8	4			4

### 5. Содержание дисциплины:

Содержание дисциплины «Иностранный язык» включает три основных компонента, находящихся в тесной взаимосвязи, обусловленной интегративностью коммуникативной

компетенции: сферы общения; социокультурные знания; лингвистические знания.

### 5.1. Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1.	БЫТОВАЯ СФЕРА	Я и моя семья.
		Дом. Квартира.
		Жизнь студента: рабочий день, учебные занятия, выходной день.
		Еда. Покупки. Путешествия.
2.	СОЦИАЛЬНО- КУЛЬТУРНАЯ СФЕРА	Россия. Москва.
		Ярославль – жемчужина «Золотого кольца» России.
		Объединенное королевство Великобритании и Северной Ирландии / Германия / Франция.
		Соединенные Штаты Америки. Канада / Немецко-говорящие страны / Франкоговорящие страны.
		Традиции и праздники стран изучаемого языка.
		Культура и искусство стран изучаемого языка.
3.	УЧЕБНО- ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ СФЕРА	Система образования в России и в стране изучаемого языка
		Великий русский педагог К.Д. Ушинский
		Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского

### Программа учебной дисциплины Б1.Б.3 Философия

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

#### 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины «Философия»** - формирование представления о философии как способе познания и духовного освоения мира.

Основными **задачами** курса являются:

- **понимание** основных разделов современного философского знания, философских проблем и методов их исследования;
- **овладение навыками** работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами, базовыми принципами и приемами философского познания; овладение приемами ведения дискуссии, диалога;
- **развитие умений** логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; умения критически воспринимать и оценивать источники информации.

#### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в базовую часть ОП (Б1.Б.03).

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующей компетенцией: (ОК-3): «Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и

иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия».

**Знать:**

основные функциональные разновидности речи; основные методы и способы получения, хранения и переработки информации; основы построения различных типов текстов с учетом их лексико-стилистических, грамматических и организационно-композиционных особенностей; особенности формального и неформального общения в процессе коммуникации; речевые традиции, этикет, принципы конструктивного общения.

**Обладать умениями:**

планировать и организовывать коммуникационный процесс; создавать различные типы текстов с учетом их лексико-стилистических, грамматических и организационно-композиционных особенностей; формировать свои мысли, используя широкий спектр языковых средств в устной (диалог/монолог) и письменной формах речи; использовать фоновые знания для достижения взаимопонимания в ситуациях межкультурного общения.

**Владеть:**

навыками составления деловой и личной корреспонденции, в том числе в сети Интернет; навыками работы с различными типами текстов разной функциональной направленности и жанрового своеобразия; экстралингвистической информацией, в том числе страноведческой; нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации.

Дисциплина «Философия» является предшествующей для таких дисциплин как «Политология», «Мировая культура и искусство»

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

Процесс изучения дисциплины «Философия» направлен на формирование следующих компетенций; ОК-1, ОК-4, ОК-5

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		7	8		
<b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b>	<b>22</b>	<b>16</b>	<b>6</b>		
В том числе:					
Лекции	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>4</b>		
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>2</b>		
Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>113</b>	<b>56</b>	<b>57</b>		
В том числе:					
Эссе	<b>12</b>	<b>12</b>			
Анализ текста (полный вариант)	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>4</b>		
Реферат	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>4</b>		
Подготовка к собеседованию по прочитанному философскому произведению	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>4</b>		
Письменные ответы на вопросы по теме	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>4</b>		
Поиск и подбор материала в интернете	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>4</b>		

Ведение словаря философских терминов	10	6	4		
Составление текста с предложенными терминами	10	6	4		
Ведение рабочей тетради	10	6	4		
Учебная рецензия	10	6	4		
<b>Вид промежуточной аттестации (экзамен)</b>					
<b>Общая трудоемкость часов</b>	<b>144</b>	<b>72</b>	<b>72</b>		
<b>зачетных единиц</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>экзамен</b>	

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Философия, её предмет и место в культуре	Философия, её предмет, специфика философского знания. Функции философии.
2	Исторические Типы философии. Философские традиции и современные дискуссии.	Античная философия. Философия средневековья и нового времени. Западноевропейская философия XIX-XX веков. Традиции отечественной философии.
3	Философская онтология.	Проблема бытия в философии.
4	Теория познания.	Познание как предмет философского анализа.
5	Философия и методология науки.	Наука в зеркале философской рефлексии.
6	Социальная философия и философия истории.	Философское понимание общества и его истории. Общество как саморазвивающаяся система.
7	Философская антропология.	Антропосоциогенез и его комплексный характер.
8	Философские проблемы в области профессиональной деятельности.	Философия социально-гуманитарных наук.

### **Программа учебной дисциплины Б1.Б.04 Русский язык и культура речи**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

### 1. Цели и задачи дисциплины

Культура речи – это, во-первых, характеристика речи, как устной, так и письменной; во-вторых, это владение нормативной базой языка и коммуникативными качествами, которые в совокупности формируют речевое поведение профессионала. В компетенции культуры речи – виды норм языка по его уровням и такие качества речи, которые образуют ее целесообразность.

#### Цели курса «Русский язык и культура речи»:

- *формирование* высокого уровня коммуникативной компетенции студентов, что предполагает прежде всего умение оптимально использовать средства языка при устном и письменном общении в типичных для них (студентов) речевых ситуациях;

- создание у студентов мотивации к изучению родного языка путем углубления знаний по русскому языку, полученных в школе, и выполнения действий, приводящих к *формированию навыков* успешной коммуникации.

#### Основные задачи курса:

- овладение нормами литературного языка в его устной и письменной форме;
- овладение навыками выявления и исправления речевых, стилистических и грамматических ошибок;
- развитие умений четко и ясно выражать свои мысли, говорить грамотно;
- овладение навыками продуцирования связных, правильно построенных монологических текстов на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения;
- развитие коммуникативных способностей, обеспечивающих эффективность речевого взаимодействия;
- овладение этикой общения и культурой речевого поведения в ситуациях, связанных с будущей профессией.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП)

Дисциплина «Русский язык и культура речи» включена в перечень дисциплин по выбору вариативной части ОП.

Она опирается на систему лингвистических знаний, полученных в средней школе в курсе изучения современного русского языка и литературы, и является базовой дисциплиной в формировании коммуникативных и лингвистических компетенций будущего специалиста.

Изучение данной дисциплины направлено на представление русского литературного языка как инструмента успешной коммуникации. Это предполагает, прежде всего, владение языковыми нормами (в области произношения и ударения, словоупотребления, грамматики, стилистики), а также умение использовать выразительные средства русского языка в различных коммуникативных ситуациях.

В содержании дисциплины акцент делается на стилистическом потенциале русского литературного языка, его нормативном аспекте, мастерстве и культуре устной и письменной речи.

Дисциплина «Русский язык и культура речи» является предшествующей для таких дисциплин, как «Речевые коммуникации», «Профессиональная этика и этикет». Изучение данной дисциплины является необходимой основой для прохождения учебной и производственных практик и написания научно-исследовательских работ.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОК-5.

### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		1



<b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b>	16	16
в том числе:		
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	10	10
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	124	124
в том числе:		
работа с информационными источниками	20	20
написание реферата	20	20
подготовка реферативного сообщения	20	20
подготовка учебного доклада	20	20
написание эссе	10	10
Контрольная работа	34	34
Виды промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой с
<b>Общая трудоемкость: 144 часа 4 зачетные единицы</b>		144 часа 4 з.е.

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1.	Ортология	Литературный язык и нелитературный язык (просторечие, жаргон, диалект), понятие языковой нормы, признаки нормы: системность, стабильность, историческая и социальная обусловленность, обязательность; норма, вариант, узус; кодификация норм; типы нормы: орфоэпические, акцентологические, лексические, грамматические (морфологические и синтаксические), стилистические; типы речевых и стилистических ошибок; система правил орфографии и пунктуации в письменной речи (условие выбора)
2.	Стили речи	Функциональные стили современного русского языка: научный, официально-деловой, публицистический, разговорный; стилевые черты, жанровая дифференциация и отбор языковых единиц; разговорная и книжная речь
3.	Культура речи	Речь «правильная» и речь «хорошая»; коммуникативные качества речи: точность, понятность, последовательность, выразительность, чистота, богатство, логичность, уместность (коммуникативная целесообразность); устная и письменная разновидности литературного языка; нормативный, коммуникативный, этический аспекты устной и письменной речи; основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения
4.	Этикет и культура речи	Этические нормы речевой культуры, русский речевой этикет, функции речевого этикета, речевые этикетные формулы, типичные ситуации речевого этикета (этикетные жанры), речевое поведение, этикетная выдержанность, коммуникативная толерантность

5.	Культура общения	Коммуникативная компетентность, языковой паспорт коммуникантов, культура общения, виды общения: фатическое, информативное, межличностное, публичное, массовое, бытовое, специальное, вербальное, невербальное, непосредственное, опосредованное, контактное, дистантное, прямое, косвенное; речевая ситуация, ее основные компоненты: адресант, цель, адресат, обстановка (место, время) речи; учет различных компонентов ситуации как необходимое условие успешности речевого акта; законы общения: этикетной выдержанности, адресации информации, персонификации информации, эмоционального реагирования, этической ответственности коммуникантов; функции общения; эффективное общение, законы эффективного общения, принципы бесконфликтного общения
6.	Научный стиль	Жанры научного стиля, вторичные виды текстов: тезисы, конспекты, рефераты; учебный доклад
7.	Официально-деловой стиль	Речевой этикет в документе; жанры официально-делового стиля: заявление, доверенность, объяснительная записка, расписка, резюме, автобиография
8.	Публицистический стиль. Особенности и устной публичной речи	Устная публичная речь; виды аргументов; нисходящая и восходящая, односторонняя и двусторонняя, опровергающая и поддерживающая, индуктивная и дедуктивная аргументация; правила аргументации, приемы эффективной аргументации; виды аудитории; партитура речи; публичное выступление убеждающего характера

### Программа учебной дисциплины **Б1.Б.05 Основы социального государства**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

#### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель дисциплины** «Основы социального государства» – формирование научных представлений о социальной политике государства как междисциплинарном научном направлении и элементе общей системы знаний о политике. Пониманием актуальных проблем социальной политики и возможностей повышения ее эффективности, процессов развития основных институтов гражданского общества, привить навыки использования полученных знаний в области государственной политики, как в теоретическом, так и в практическом назначении.

Основными *задачами* курса являются:

- **понимание** основ функционирования социального государства;
- **овладение навыками** по проведению социального аудита и социальной экспертизы;
- **развитие умений** использовать основные положения и приоритеты социальной политики государства при решении социальных и профессиональных задач.

#### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):**

Дисциплина включена в базовую часть ОП.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями: ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию.

Для успешного изучения дисциплины студент должен:

– **знать** – Описывает технологию целеполагания собственной профессиональной деятельности. Характеризует средства осуществления самоорганизации и самообразования. Осознает необходимость непрерывного самообразования.

– **обладать умениями** – Осуществляет поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках. Использует электронные образовательные ресурсы в целях самоорганизации и саморазвития. Разрабатывает план самообразования и самоорганизации. Выбирает средства самообразования и самоорганизации в соответствии с поставленными целями.

– **владеть способами** - Владеет основами работы с ПК. Обладает опытом целеполагания процесса собственного профессионального развития. Владеет основами моделирования и оценки качества собственного образовательного маршрута и профессиональной карьеры. Владеет навыками самоанализа, самооценки и самокоррекции. Владеет навыками анализа и синтеза профессиональной информации и опыта с целью самообразования.

Дисциплина «Основы социального государства» является предшествующей для таких дисциплин как «Психология делового общения», «Технологии международного туризма».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:  
ОК-1, ОК-6, ПК-4

### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		2
Контактная работа с преподавателем (всего)	12	12
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Самостоятельная работа (всего)	92	92
В том числе:		
Реферат	60	60
Другие виды самостоятельной работы: подготовка доклада на семинары, эссе.	34	34
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	4	зачет
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	108	108
	4	4

### 5. Содержание дисциплины

#### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Становление социального государства	Процесс возникновения, становления и развития социального государства: краткая история мирового опыта. Современные представления о социальном государстве. Главные цели и задачи социального государства. Важнейшие факторы и условия становления в России социального государства.
2	Функции, принципы и признаки социального государства	Основные функции социального государства. Принципы социального государства. Важнейшие признаки социального государства. Модели социального государства.

3	Социальное государство в условиях глобализации мировой экономики.	Основные тенденции развития социального государства в условиях глобализации мировой экономики.
4	Социозкономика как научная школа по изучению социально-экономических отношений в обществе.	Социозкономика – конкретная историческая форма социально-экономических отношений на этапе постиндустриального информационного общества. Предмет и структура социозкономики. Методы социозэкономических исследований.
5	Социальное рыночное хозяйство.	Социальное рыночное хозяйство как ресурсная база социального государства. Комплексный подход к микрорегулированию социальной сферы.
6	Механизмы обеспечения необходимых условий для успешной деятельности социального государства.	Основные требования к правовому обеспечению деятельности социального государства. Демократизация общественных отношений как выражение потребностей социального государства. Социальное партнерство. Социальный аудит.
7	Правовая защищенность человека и гражданина	Роль социального государства в обеспечении правовой защищенности человека и гражданина. Формирование правовой основы социального государства.
8	Демократизация общественных отношений.	Демократизация общественных отношений как основа формирования гражданского общества. Институты гражданского общества. Демократизация общественных отношений.
9	Социальное партнерство как метод регулирования социально-трудовых отношений.	Основные принципы социального партнерства добровольность участия и обязательный характер совместно принятых решений. Субъекты социального партнерства и основные формы взаимодействия. Российский и зарубежный опыт практики социального партнерства.

## Программа учебной дисциплины **Б1.Б.06. Математика**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель** дисциплины «Математика»:

- формирование системы знаний, умений и навыков, связанных с основными понятиями математики как базы для развития ключевых компетенций и основы для развития профессиональных компетенций, формирование представлений об универсальности математических моделей для осознания студентами мировоззренческой значимости математики, о математических методах, необходимых для решения профессиональных задач выбранной специальности.

Основными **задачами** курса являются:

**понимание:**

- мировоззренческой значимости математики;  
- роли математики в развитии туризма и для решения задач профессиональной деятельности;

- значимости математики для интеллектуального развития: развитие абстрактно-логического мышления, умения оперировать с абстрактными объектами, корректно употреблять математические термины.

**знание:**

- основных понятий и методов линейной алгебры: матрица и операции над матрицами, определитель матрицы, система линейных уравнений и методы их решения;

- основных понятий и методов математического анализа: множества и операции над ними, функциональная зависимость, основные элементарные функции, предел функции, непрерывность функции, производная функции в точке, смысл производной для исследования процессов и явлений;

- основных понятий и формул элементов комбинаторики и теории вероятностей: основные правила комбинаторики суммы и произведения, выборки и их типы, формулы числа размещений, перестановок, сочетаний, испытание, случайное событие, классическое определение вероятности события, статистическая и геометрическая вероятность, вероятность суммы и произведения событий, схема Бернулли;

- основных понятий и методов математической статистики: генеральная и выборочная совокупности, генеральные и выборочные характеристики, статистические оценки параметров распределения, ранговая корреляция, критерии проверки статистических гипотез;

- сфер применения простейших базовых математических моделей в соответствующей профессиональной области;

**развитие умений:** применять определения понятий, формулы и теоремы к решению задач, обработке данных и принятию решений:

- производить операции над матрицами, решать системы линейных уравнений;

- находить область определения функции, вычислять предел функции в точке и на бесконечности, вычислять производные элементарных функций;

- находить вероятность события по классическому определению, использовать графики при нахождении вероятности события, находить вероятность суммы и произведения событий, находить вероятность числа появления события в конечном числе повторных независимых испытаний по схеме Бернулли, составлять закон и находить функцию распределения случайных величин, находить их числовые характеристики;

- строить статистический ряд, изображать его графически, находить числовые характеристики, находить коэффициент ранговой корреляции, делать выводы о степени связи и о значимости выборочных коэффициентов, применять критерии проверки статистических гипотез, интерпретировать результаты статистической обработки данных;

- осуществлять поиск и отбирать информацию из научной и учебно-методической литературы для изучения учебного материала, для подготовки рефератов и проектных работ, необходимую для решения конкретной задачи.

**овладение:**

- навыками решения математических задач, анализа условия задачи с целью построения ее математической модели,

- навыками логического мышления и применения общелогических методов познания: анализ и синтез, индукция и дедукция, аналогия и моделирование при изучении учебного материала курса,

- опытом осуществлять построение простых математических моделей явлений и процессов профессиональной деятельности,

- опытом выбора и применения основных методов математической обработки информации для решения задач, возникающих в изучаемой профессиональной деятельности.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):**

Дисциплина «Математика» относится к базовой части образовательной программы.

Для успешного изучения дисциплины «Математика» студент должен обладать следующими результатами освоения основной образовательной программы среднего (полного) общего образования (в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования):

- *личностные* (готовность и способность к саморазвитию и личностному самоопределению, сформированность мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности, системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности,

правосознание, экологическую культуру, способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию российской гражданской идентичности в поликультурном социуме);

- *метапредметные* (межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные), способность их использования в познавательной и социальной практике, самостоятельность в планировании и осуществлении учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками, способность к построению индивидуальной образовательной траектории, владение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности);

- *предметные* (умения, специфические для данной предметной области, виды деятельности по получению нового знания в рамках учебного предмета, его преобразованию и применению в учебных, учебно-проектных и социально-проектных ситуациях, формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями, методами и приемами).

Студент должен иметь базовый уровень предметных результатов освоения базового курса математики в соответствии с ФГОС СПО:

- сформированность представлений о математике как части мировой культуры и о месте математики в современной цивилизации, о способах описания на математическом языке явлений реального мира;

- сформированность представлений о математических понятиях как о важнейших математических моделях, позволяющих описывать и изучать разные процессы и явления; понимание возможности аксиоматического построения математических теорий;

- владение методами доказательств и алгоритмов решения; умение их применять, проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач;

- владение стандартными приемами решения рациональных и иррациональных, показательных, степенных, тригонометрических уравнений и неравенств, их систем; использование готовых компьютерных программ, в том числе для поиска пути решения и иллюстрации решения уравнений и неравенств;

- сформированность представлений об основных понятиях, идеях и методах математического анализа;

- владение основными понятиями о плоских и пространственных геометрических фигурах, их основных свойствах; сформированность умения распознавать на чертежах, моделях и в реальном мире геометрические фигуры; применение изученных свойств геометрических фигур и формул для решения геометрических задач и задач с практическим содержанием;

- сформированность представлений о процессах и явлениях, имеющих вероятностный характер, о статистических закономерностях в реальном мире, об основных понятиях элементарной теории вероятностей; умений находить и оценивать вероятности наступления событий в простейших практических ситуациях и основные характеристики случайных величин.

Освоение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла и для выполнения курсовых работ и выпускной квалификационной работы.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины «Математика» направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ПК-2.

### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		I
Аудиторные занятия (всего)	12	12
В том числе:		

Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>56</b>	<b>56</b>
В том числе:		
Контрольная работа	20	20
Расчетная работа	10	10
Домашние работы	12	12
Поиск, анализ и обобщение информации по заданной теме	6	6
Подготовка доклада по отдельному разделу, теме	10	10
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зач.	Зач.
<b>Общая трудоемкость часов зачетных единиц</b>	72	72
	3	3

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Математика в современном мире	Основные разделы, теории и методы математики. Математическая модель в науке, основные типы моделей. Метод математического моделирования при решении профессиональных задач.
2	Основные методы линейной алгебры	Представление данных в виде матриц. Операции над матрицами. Определители матриц второго и третьего порядков. Свойства определителей. Представление данных в виде систем линейных уравнений. Решение систем линейных уравнений методом Гаусса (исключения неизвестных). Решение систем линейных уравнений по формулам Крамера.
3	Основы математического анализа	Функциональные зависимости. Графики. Предел функции. Непрерывность функции. Производная функции в точке. Приложения производной для исследования явлений и процессов в естественных науках. Интегральное исчисление функций одной переменной. Дифференциальные уравнения.
4	Комбинаторика и основы теории вероятностей	Основные методы подсчета количества комбинаций: правила комбинаторики, выборки элементов (размещения, перестановки, сочетания). Случайные события. Классическое определение вероятности события. Свойства классической вероятности. Схема Бернулли. Повторные независимые испытания. Теорема Бернулли. Наивероятнейшее число.
5	Основные методы статистической обработки экспериментальных данных	Вариационный и статистический ряды. Полигон частот и гистограммы. Основные числовые характеристики ряда: выборочная средняя, мода, медиана, дисперсия, среднее

		квадратическое отклонение, коэффициент вариации. Ранговая корреляция.
--	--	--

## Программа учебной дисциплины **Б2.Б.7 Информатика**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины. Содействовать становлению профессиональной компетентности бакалавра через формирование системы знаний, умений и навыков, связанных со способами и методами получения, хранения, обработки, передачи и представления информации как базы для развития универсальных компетенций и основы для развития профессиональных компетенций.

Основными **задачами** курса являются:

Понимание

- основ процесса математического моделирования в профессиональной области;
- основных принципов организации вычислительных сетей;
- технических и программных основ средств реализации информационных процессов

Овладение навыками

- в сфере информационных и коммуникационных технологий, моделирования, алгоритмизации и программирования

- овладение основными методами, способами и средствами работы с информацией

Развитие умений

- осуществлять поиск и отбор информации, необходимой для осуществления поставленной цели

- сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе

### **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ООП):**

Дисциплина включена в **базовую часть ОП**.

Для успешного освоения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции студента, сформированные школьным курсом информатики.

Студент должен:

**Знать:**

- виды информационных процессов; примеры источников и приемников информации;
- единицы измерения количества и скорости передачи информации; принцип дискретного (цифрового) представления информации;
- основные свойства алгоритма, типы алгоритмических конструкций: следование, ветвление, цикл; понятие вспомогательного алгоритма;
- программный принцип работы компьютера;
- назначение и функции используемых информационных и коммуникационных технологий;

**Обладать умениями:**

- выполнять базовые операции над объектами: цепочками символов, числами, списками, деревьями; проверять свойства этих объектов; выполнять и строить простые алгоритмы;
- обладать умениями оперировать информационными объектами, используя графический интерфейс: открывать, именовать, сохранять объекты, архивировать и разархивировать информацию, пользоваться меню и окнами, справочной системой; предпринимать меры антивирусной безопасности;



- обладать умениями оценивать числовые параметры информационных объектов и процессов: объем памяти, необходимый для хранения информации; скорость передачи информации;
- обладать умениями создавать информационные объекты;

#### **Владеть способами:**

- создания простейших моделей объектов и процессов в виде изображений и чертежей, динамических (электронных) таблиц, программ (в том числе в форме блок-схем);
- владеть способами проведения компьютерных экспериментов с использованием готовых моделей объектов и процессов;
- владеть способами создания информационных объектов, в том числе для оформления результатов учебной работы;
- владеть способами передачи информации по телекоммуникационным каналам в учебной и личной переписке, использования информационных ресурсов общества с соблюдением соответствующих правовых и этических норм.

Дисциплина «Информатика» является предшествующей для дисциплины «Информационные технологии в туризме».

### **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:  
ОК-5, ОПК-1, ПК-2.

### **4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2		
<b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b>	30	30			
В том числе:					
Лекции	12	12			
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)	18	18			
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	248	216	32		
выполнение домашних контрольных работ	220	200	20		
подготовка к зачету/экзамену	28	16	12		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		зачет	экзамен		
<b>Общая трудоемкость часов зачетных единиц</b>	252	246	32		
	7				

### **5. Содержание дисциплины**

#### **5.1 Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Основные понятия и методы теории информации и кодирования.	Сообщения, данные, сигнал, атрибутивные свойства информации, показатели качества информации, формы представления информации. Системы передачи информации. Меры и единицы количества и объема информации. Позиционные системы счисления. Логические основы ЭВМ.
2	Технические средства реализации	История развития ЭВМ. Понятие и основные виды архитектуры ЭВМ.

	информационных процессов	Состав и назначение основных элементов персонального компьютера, их характеристики. Запоминающие устройства: классификация, принцип работы, основные характеристики. Устройства ввода/вывода данных, их разновидности и основные характеристики.
3	Программные средства реализации информационных процессов	Понятие системного и служебного (сервисного) программного обеспечения: назначение, возможности, структура. Операционные системы. Файловая структура операционных систем. Операции с файлами. Обзор программ, используемых для обработки текстовой информации, табличных данных, баз данных.
4	Модели решения функциональных и вычислительных задач	Моделирование как метод познания. Классификация и формы представления моделей. Методы и технологии моделирования. Информационная модель объекта.
5	Алгоритмизация и программирование	Понятие алгоритма и его свойства. Блок-схема алгоритма. Основные алгоритмические конструкции. Базовые алгоритмы Программы линейной структуры. Операторы ветвления, операторы цикла.
6	Локальные и глобальные сети ЭВМ. Защита информации в сетях	Сетевые технологии обработки данных. Основы компьютерной коммуникации. Принципы организации и основные топологии вычислительных сетей. Сетевой сервис и сетевые стандарты. Защита информации в локальных и глобальных компьютерных сетях.

## **Программа учебной дисциплины** **Б1.Б.08 География**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель дисциплины «География»** - формирование у студентов понятий и представлений о закономерностях и факторах размещения и развития производительных сил и важнейших отраслей экономики.

Основными **задачами** курса являются:

- **понимание** общих и частных закономерностей в территориальной дислокации населения и производства стран мира;
- **овладение навыками** представления о системе международного географического разделения труда;
- **развитие умений** анализировать региональную специфику экономико- и социо-географической картины современного мира.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):**

Дисциплина включена в **базовую часть ОП**.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

**ОК-1** способностью использовать основы философских знаний, анализировать

главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;

Студент должен:

- **знать** философские основы профессиональной деятельности, процесс историко-культурного развития человека и человечества, всемирную и отечественную историю и культуру, особенности национальных традиций, политическую организацию общества.

- **обладать умениям** анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; анализировать многообразие культур и цивилизаций;

- оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.

- **владеть навыками** работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности; навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.

Дисциплина «География» является предшествующей для таких дисциплин как «История» и «Экология».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-4, ОК-5

### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет **12** зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр
<b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b>	<b>54</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>4</b>
В том числе:					
Лекции	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
Практические занятия (ПЗ)	<b>34</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>2</b>
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>356</b>	<b>75</b>	<b>98</b>	<b>79</b>	<b>104</b>
В том числе:					
Реферат	<b>97</b>	<b>20</b>	<b>28</b>	<b>20</b>	<b>29</b>
Презентация	<b>79</b>	<b>15</b>	<b>20</b>	<b>19</b>	<b>25</b>
Составление глоссария, схем и таблиц	<b>95</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>25</b>
Конспект	<b>85</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>25</b>
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		<b>экзамен</b>	<b>экзамен</b>	<b>зачет</b>	<b>экзамен</b>
Контроль	<b>22</b>				<b>22</b>
<b>Общая трудоемкость часов зачетных единиц</b>	<b>432</b>	<b>91</b>	<b>116</b>	<b>95</b>	<b>130</b>
	<b>12</b>				

### 5. Содержание дисциплины

#### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	География мировой экономики: основные концепции и представления	Основные понятия географии мировой экономики. Отрасль экономики как объект экономико-географических исследований. Формы территориальной организации отраслей экономики. Глобализация и регионализация в развитии мирового хозяйства. Современное мировое хозяйство, его отраслевая и пространственная структура. Международные экономические связи
2	Структура отраслей экономики.	Изучение структуры отраслей экономики мира. Основные факторы размещения отраслей экономики. Проблемы и перспективы развития отраслей экономики. Динамика развития отраслей экономики в мире и в России.
3	Экономико-географическая характеристика промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительного комплекса	Экономико-географическая характеристика промышленности. География ТЭК мира. География металлургической промышленности мира. География мирового машиностроения. География химической промышленности мира. География лёгкой и пищевой промышленности. Отрасли третичного сектора экономики. География мировой индустрии туризма. География мирового сельского хозяйства Экономико-географическая характеристика транспорта. География мирового транспорта.

### Программа учебной дисциплины **Б1.Б.09 Туристско-рекреационное проектирование:**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

#### **1. Цели и задачи дисциплины:**

Основная **цель** дисциплины - ознакомить студентов с сущностью, основными принципами и методологией туристско-рекреационного проектирования.

Основными задачами курса являются:

**понимание** теоретических основ проектной деятельности в туризме;

**овладение навыками** проектирования в туристской деятельности;

**развитие умений** разрабатывать несложные проекты в туристской деятельности

#### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):**

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» относится к базовой части образовательной программы (Б1.Б.09). Она изучается на 3-4 курсах. Для успешного усвоения дисциплины студент должен обладать знаниями, умениями и компетенциями в объеме курсов: «Организация туристской деятельности», «Менеджмент в туриндустрии», «Маркетинг в туриндустрии», «Туроперейтинг» изученных в предшествующих семестрах.

#### **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

Процесс изучения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ПК-1, ПК-3

#### **4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс	
		3	4
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	20	10	10
В том числе:			
Лекции	8	4	4
Практические занятия (ПЗ)	12	6	6
Семинары (С)			
Лабораторные работы (ЛР)			
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	147	121	26
В том числе:			
Проект	13	15	-
Реферат	20	20	-
Домашние работы	42	32	10
Поиск, анализ и обобщение информации по заданной теме	36	30	8
Подготовка доклада по отдельному разделу, теме	36	28	8
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет экзамен (9)	зачет	экзамен (9)
<b>Общая трудоемкость часов зачетных единиц</b>	180	144	36
	5	4	1

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	<b>Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования</b>	<p><b>Тема 1. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования.</b> Понятие проекта. Цели и задачи проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов. Структура проекта и ее основные составляющие. Параметры успешного управления проектами.</p> <p><b>Тема 2. Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом.</b> Структуры управления проектами. Преимущества и недостатки структур управления. Выбор организационной структуры управления.</p> <p><b>Тема 3. Человеческий фактор в управлении туристско-рекреационными проектами.</b> Функции основных членов команды проекта. Учет мотивации сотрудников при реализации проекта. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения.</p>
2	<b>Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом</b>	<p><b>Тема 4. Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки.</b> Календарный план. Составление бизнес-плана</p>

		<p>туристско-рекреационного проекта.</p> <p><b>Тема 5. Контроль и регулирование выполнения проекта.</b></p> <p>Цель, назначение и задачи контроля. Мониторинг. Виды и методы контроля по показателям проекта. Регулирование выполнения проекта. Технологические документы.</p> <p><b>Тема 6. Функции управления туристско-рекреационным проектом.</b></p> <p>Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение проекта. Виды и источники изменений. Управление стоимостью и финансированием. Управление рисками. Концепция управления качеством проекта. Учет и анализ затрат. Анализ проекта. Представление проекта на утверждение.</p> <p><b>Тема 7. Презентация туристско-рекреационного проекта.</b></p> <p>Понятие, актуальность и цели презентации проекта. Участники - их роль и функции. Структура презентации. Технология организации презентации.</p>
3	<p><b>Специфика и технология разработки региональных туристско-рекреационных программ</b></p>	<p><b>Тема 8. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.</b></p> <p>Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона.</p> <p><b>Тема 9. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ.</b></p> <p>Бюджетные и внебюджетные источники финансирования программ. Условия получения средств. Методы и приемы подготовки заявок на финансирование. Структура заявки, основные разделы, экспертиза.</p>

### **Программа учебной дисциплины** **Б1.Б.10 Человек и его потребности**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

#### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель дисциплины «Человек и его потребности»** - формирование у студентов профессиональной компетентности в области организация турагентских и туроператорских услуг.

Основными **задачами** курса являются:

- формирование у студентов представлений о потребностях человека как основе деятельности рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексов;
- формирование умений осуществлять профессиональную деятельность в сфере сервиса с учетом потребностей клиентов;

- овладение навыками работы в области сервисологии.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в **вариативную часть дисциплин по выбору**.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими характеристиками: готовность и способность к саморазвитию и личностному самоопределению; сформированность мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности; готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию; осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации; владение навыками рефлексии.

Студент должен:

- знать основные психологические понятия на уровне средней общеобразовательной программы;
- обладать умениями: ориентироваться в различных источниках информации;
- владеть способами познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, а также навыками познавательной рефлексии.

Дисциплина «**Человек и его потребности**» является предшествующей для таких дисциплин как «Психология делового общения», «Этика и этикет делового общения», «Психодиагностика»

## 3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-4, ОК-5, ОПК-3

## 4. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Виды учебной работы	Всего часов	Курсы	
		2	3
<b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>4</b>
в том числе:			
Лекции (Л)	6	4	2
Практические занятия (ПЗ)	10	8	2
Семинары (С)			
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>119</b>	<b>96</b>	<b>23</b>
в том числе:			
Курсовая работа (проект)	-		
Реферат	20	20	
<b>Другие виды самостоятельной работы:</b>			
Контрольная работа	27	27	
Анкетирование	23		23
Презентации	20	20	
Доклады	29	29	
Виды промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	<b>Экзамен 9</b>		<b>Экзамен 9</b>
<b>Общая трудоемкость:</b>			

часов	<b>144</b>	108	36
зачетных единиц	<b>4</b>	3	1

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1.	Человек как биосоциальный феномен	Человек как индивид, личность, субъект деятельности. Индивидуальность человека: понятие и содержание.
2.	Природа и сущность потребностей и мотивов человека	Понятие потребностей. Психологическая структура и основные виды потребностей. Классификации потребностей. Понятие мотива. Соотношение понятий потребности и мотива. Классификации мотивов. Понятие мотивации. Соотношение понятий мотива, мотивации и направленности личности. Потребности и мотивы в структуре деятельности.
3.	Потребности и мотивы человека в теориях личности	Подход к человеку и мотивации его поведения по З.Фрейду. Подход к человеку и мотивации его выбора по Э.Эриксону. Подход к человеку и его потребностям в гуманистической теории личности по А.Маслоу. Характеристика иерархии потребностей, виды потребностей человека. Теория профессиональной направленности личности Дж.Голланда. Понятие совместимости личности и профессиональной среды. Подход Г.Мюррея к классификации потребностей человека.
4.	Потребности человека как основа сферы услуг	Общая характеристика сферы услуг. Соотношение понятий потребности и услуги. Теории трудового поведения. Факторы трудовой мотивации персонала. Факторы туристской мотивации. Мотивы трудового поведения в индустрии туризма. Способы определения потребностей человека в различных видах услуг. Методы диагностики мотивационно-потребностной сферы личности. Понятие продукта, желания, покупательского спроса. Характеристика понятия сервиса и сервисного обслуживания. Стратегии обслуживания потребителей персоналом предприятий индустрии сервиса и туризма. Факторы, влияющие на обслуживание клиентов в турфирме. Внешние и внутренние факторы-мотиваторы потребительского поведения. Кросскультурные особенности потребностей и предпочтений.

## Программа учебной дисциплины **Б1.Б.11 Психология делового общения**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

### 1. Цель и задачи дисциплины.

**Цель дисциплины** – курс имеет теоретико-прикладной характер. Курс ориентирован на формирование у студентов системы знаний о психологических закономерностях общения человека, о психологических механизмах и условиях успешности общения в различных



социальных группах, психологических основах урегулирования конфликтов, возникающих в процессе общения, на изучение психологических особенностей манипулирования в общении и защите от манипулирования. Спецкурс предполагает выработку соответствующих умений и навыков эффективного общения.

Основная цель курса: овладение системой знаний о психологических закономерностях и психологических условиях эффективности коммуникативной деятельности.

#### **Задачи дисциплины.**

- усвоение системы знаний о психологических особенностях и закономерностях общения;
- овладение методами диагностики коммуникативных способностей и коммуникативной компетентности;
- формирование умений применять полученные знания при организации коммуникативной деятельности в различных условиях.

## **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ОПОП).**

Курс базируется на знаниях, умениях и навыках, усвоенных студентами в рамках курса «Человек и его потребности». Общепсихологические знания становятся основой овладения системой профессионально важных знаний, умений и навыков эффективного общения. Дисциплина «Психология делового общения» занимает важное место в изучении студентами проблем межличностного общения, повышения коммуникативной компетентности, развития организаторских и коммуникативных способностей как профессионально важных качеств специалиста.

Изучение студентами данного курса, как предмета базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла основной общеобразовательной программы подготовки бакалавра, позволяет решать задачи, родственные таким дисциплинам, как «Педагогика», «Психология» и «Конфликтология».

Студент должен:

- знать основные психологические понятия на уровне средней общеобразовательной программы;
- обладать умениями: ориентироваться в различных источниках информации;
- владеть способами познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, а также навыками познавательной рефлексии.

## **3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-4, ОК-5

## **4. Объем дисциплины и виды учебной работы.**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц

Виды учебной работы	Всего часов	Курсы	
		4	5
<b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>4</b>
в том числе:			
Лекции (Л)	6	4	2
Практические занятия (ПЗ)	10	8	2
Семинары (С)			
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>119</b>	<b>96</b>	<b>23</b>
в том числе:			

Курсовая работа (проект)	-		
Реферат	20	20	
<b>Другие виды самостоятельной работы:</b>			
Контрольная работа	27	27	
Анкетирование	23		23
Презентации	20	20	
Доклады	29	29	
Виды промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	<b>Экзамен 9</b>		Экзамен 9
<b>Общая трудоемкость:</b>			
часов	<b>144</b>	108	36
зачетных единиц	<b>4</b>	3	1

## 5. Содержание дисциплины.

### 5.1. Содержание разделов дисциплины.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1.	Введение в психологию общения	Предмет психологии общения. Понятие и виды общения. Функции и трудности общения. Основные проблемы психологии общения. Основные теоретические и прикладные задачи психологии общения. Методы психологии общения. Психодиагностика в психологии общения.
2.	Коммуникативная компетентность.	Понятие коммуникативной компетентности. Факторы, определяющие коммуникативную компетентность личности. Понятие житейской и профессиональной коммуникативной компетентности. Коммуникативная компетентность учителя и тренера.
3.	Невербальная коммуникация.	Общее понятие коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация. Структура невербального поведения личности. Наблюдение как основной метод изучения особенностей невербального поведения.
4.	Конфликты в общении	Основы конфликтологии. Понятие о межличностном конфликте. Структура конфликта. Функции конфликта. Стадии протекания и виды конфликтов. Понятие и виды конфликтогенов. Технологии урегулирования конфликтов. Понятие агрессивности. Основные теории агрессивного поведения личности. Агрессивность и конфликтность. Понятие «конфликтной личности». Педагогическая конфликтология.
5.	Коммуникативные способности.	Понятие коммуникативных и организаторских способностей их место в структуре педагогических способностей. Структура коммуникативных способностей. Социальная перцепция. Механизмы и эффекты социальной перцепции. Диагностика коммуникативных способностей и возможности их развития.
6.	Манипулирование в общении.	Социально-психологическое воздействие и его основные механизмы. Понятие манипулирования в межличностном общении. Виды и способы манипулирования в общении. Манипулирование с позиций теории транзактного анализа Э. Бёрна. Психологические особенности личности манипулятора и манипулируемого. Этические нормы

		общения. Защита от манипулирования в общении и психологическая защита личности. Виды и способы защиты от манипулирования в общении. Зависимость выбора вида защиты от ситуации манипуляции, особенностей манипулятора и возможных последствий. Этика общения и защита от манипуляций.
7.	Психологическая защита личности.	Понятие психологической защиты личности. Основные психологические теории психологической защиты личности. Механизмы психологической защиты личности. Психологические особенности личности, формируемые регулярным использованием психологических защит. Психологическая защита личности у детей и подростков.
8.	Психология поведения на рынке труда	Анализ информации о рынке труда как начальное звено процесса поиска работы. Анализ объявлений в печати и других средствах массовой коммуникации о рабочих вакансиях. Признаки недобросовестности предложений о вакансиях. Особенности обращения в агентства по трудоустройству и рекрутинговые агентства. Ярмарки вакансий, дни карьеры поиск работы через Интернет. Понятие активного поиска работы. Объявление, поисковый звонок и психологические условия их эффективности. Структурирование информации о себе в процессе поиска работы. Понятие и структура резюме. Американский и европейский стили составления резюме. Сопроводительное письмо. Анкета, виды анкет, способы представления информации о себе посредством анкеты. Подготовка к собеседованию. Представление информации потенциальному работодателю. Способы проведения собеседования при трудоустройстве. Тестирование при собеседовании.

## **Программа учебной дисциплины** **Б1.Б12.Организация туристской деятельности**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технологии и организация турагентских и туроператорских услуг**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель:** познакомить студентов с понятийным аппаратом туристики, с туристским рынком и туристским предпринимательством, с современными тенденциями в мировом туризме.

#### **Задачи:**

**понимание** закономерностей развития международного туристического рынка и осуществления туристической деятельности;

**овладение навыками** анализа туристских ресурсов для целей организации туристской деятельности;

**развитие умений** оценивать специфику туристского потенциала и туристского продукта региона;

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):**

Данная дисциплина относится к базовой части образовательной программе (Б1.Б.12). Изучается на первом курсе.

Для изучения дисциплины «Организация туристской деятельности» студент должен обладать знаниями, умениями и компетенциями в объеме курсов истории, обществоведения, географии средней общеобразовательной школы.

В качестве доминант дисциплины определены два основополагающих социолого-экономических феномена: *туризм и социум*.

В соответствии с этим занятия проводятся в рамках проблематики, раскрывающей специфику такого социально-экономического явления как туризм. В процессе изучения дисциплины раскрываются особенности организации туристской деятельности и специфика создания туристского продукта.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины «Организация туристской деятельности» направлен на формирование следующих компетенций: ОК-6, ОПК-3, ПК-4

### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		I
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	18	18
В том числе:		
Лекции	8	8
Практические занятия (ПЗ)	10	10
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	158	158
В том числе:		
Доклады	40	40
Реферат	40	40
Контрольная работа	60	60
Презентации	18	18
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет с оценкой	зачет с оценкой
<b>Общая трудоемкость часов зачетных единиц</b>	180	180
	5	5

### 5. Содержание дисциплины

#### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
-------	---------------------------------	---

1.	<b>Введение в предмет</b>	Сервисная деятельность и ее значение для жизни общества. Туризм как составная часть сервисной деятельности. Сервисная деятельность понятия и определения. Потребность и ее значение в развитии сервиса. История сервисной деятельности. Влияние индустриального производства на сервисную деятельность. Сервисная деятельность в постиндустриальном обществе. Сфера обслуживания в России. Особенности сервисной деятельности на рубеже XX и XXI веков. Классификация услуг. Особенности труда в сервисной деятельности. Виды услуг. Социально значимые услуги. Туристские услуги. Характеристика услуг и их особенности. Особенности процесса обслуживания. Особенности труда в сервисной деятельности.
2.	<b>Туризм и его значение в жизни общества</b>	Туризм как многогранное явление современного мира. Четыре взгляда на туризм. Туризм как отрасль хозяйства, туризм как рынок, туризм как самостоятельный вид экономической деятельности, туризм как деятельность туристов во время отдыха. История развития мирового туризма. Развитие мирового туризма в XVIII-XIX вв. Развитие туризма в XX веке. Современное состояние мирового туризма. Значение туризма в жизни общества. Экономическое значение туризма. Гуманитарное значение туризма. Экологическое значение туризма.
3.	<b>Организационные основы туризма</b>	Международная туристская статистика. Цель и задачи статистики. Основные понятия, применяемые в международной туристской статистике. Туризм, турист, путешественник, посетитель. Типы туризма, категории туризма. Классификация туризма, виды туризма. Формы туризма. Классификационные критерии
4.	<b>Туристские ресурсы</b>	Понятия туристские ресурсы, их виды. Список мирового и культурного наследия «ЮНЕСКО». Туристские ресурсы России. Туристские ресурсы Ярославской области
5.	<b>Туристская индустрия</b>	<b>Понятие туристской индустрии.</b> Состав туристской индустрии. <b>Организаторы туризма.</b> Туроператоры и турагенты, их роль на туристском рынке. Основные различия между турагентом и туроператором. Туроператоры на международном рынке. Виды туроператоров. Туристские фирмы Ярославской области. <b>Гостиничная индустрия.</b> Роль и значение гостиниц в туристской индустрии. История развития гостиничного дела в мире и в России. Современная гостиничная индустрия. Классификация гостиниц. Структура гостиничного предприятия. Гостиницы Ярославля и Ярославской области. <b>Индустрия питания.</b> Роль услуг предприятий питания в туризме. Краткая история возникновения и формирования предприятий питания в России. Виды предприятий питания в России. Предприятия питания г. Ярославля и Ярославской области. <b>Транспортные услуги.</b> Роль и место транспортных услуг на туристском рынке. Воздушный транспорт в туристских перевозках. Роль автотранспорта в туризме. Речные и морские круизы. Железнодорожный транспорт. Транспорт Ярославской области. <b>Индустрия развлечений.</b> Развлечения и система аттракций. Экскурсионные услуги. Спортивные развлечения.

		<p>Тематические парки.</p> <p><b>Глобальные компьютерные сети.</b> Роль Интернета в развитии туризма. Системы бронирования и резервирования в туризме</p>
6.	<b>Туристский продукт и его составляющие</b>	<p><b>Туристский продукт и его составные части:</b> тур, туристско-экскурсионные услуги, товары. Соотношение понятий турпродукт, тур, пакет услуг. Потребительские свойства тура</p> <p>Соответствие состава туристского продукта требованиям потребителей. Порядок разработки туристского продукта: изучение спроса потребителей, определение видов, форм и элементов продукта, периодичности его предоставления; разработка вербальной модели тура. Ценообразование турпродукта. Туристский продукт г. Ярославля и Ярославской области.</p> <p><b>Понятие и содержание программы обслуживания.</b> Определение понятия «Программа обслуживания». Состав услуг. Основные и дополнительные услуги. Примеры различных тематических программ обслуживания. Технология обслуживания как инструмент качества в туризме.</p>
7.	<b>Туристский рынок</b>	<p>Понятие туристского рынка. Особенности туристского рынка. Туристские потребности и туристский спрос. Туристский маркетинг. Треугольник туристских потребностей. Сегментация туристского рынка. Дифференцированный подход к организации туристского обслуживания. Структура международного туристского рынка. Туристский рынок Ярославля и области.</p>
8.	<b>Международные туристские организации и мероприятия</b>	<p>ВТО – всемирная туристская организация и ее роль в развитии мирового туризма. Основные документы ВТО: Хартия туризма и Кодекс туриста, Глобальный этический кодекс туризма. Другие международные и региональные организации. Туристские организации России. Туристские выставки и их роль в развитии туризма. Международные туристские выставки.</p>
9.	<b>Экскурсионная деятельность в туризме</b>	<p>Роль и значение экскурсий в туристской деятельности. Виды экскурсий. Методические основы подготовки, организации и проведения экскурсии. Тематика экскурсий по Ярославлю и Ярославской области</p>
10.	<b>Развитие туризма в России</b>	<p>История развития туризма в России. Основные этапы: просветительский – до 90-х гг. XIX в., предпринима-тельский - 1890-1917 г.г.; организационно-централизованный – 1930-1970 г.г.; административно-нормативный – 1930-1990 гг., переходный период с 1990 г. Современное состояние туризма в России, перспективы его развития. Нормативно-правовая база туризма в России. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ». Развитие туризма в Ярославской области.</p>

**Программа учебной дисциплины**  
**Б1.Б.13. Информационные технологии в туриндустрии**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

## 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** «Информационные технологии в туриндустрии» — реализация информационно-технологических компонентов и требований Профессионального стандарта, подготовка выпускников к квалифицированному использованию средств ИТ при решении профессиональных задач.

Основными **задачами** курса являются:

- формирование информационно-технологической культуры выпускника;
- подготовка обучающихся к использованию современных информационных и коммуникационных технологий в учебной, учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности в вузе;
- подготовка обучающихся к использованию современных информационных и коммуникационных технологий в послевузовской профессиональной деятельности (в том числе педагогической, проектной, исследовательской, культурно-просветительской);
- формирование у выпускников готовности к использованию ИТ в условиях постоянного обновления аппаратного и программного обеспечения;
- формирование у выпускников готовности к использованию ИТ в условиях постоянного изменения концептуальных информационно-технологических принципов и подходов.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в **базовую часть ОП**.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать основами компьютерной грамотности, включающей следующие предметные результаты базового курса информатики, согласно Федеральному государственному образовательному стандарту среднего (полного) общего образования, утвержденному приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. № 413 (<http://минобрнауки.рф/documents/2365>):

- 1) сформированность представлений о роли информации и связанных с ней процессов в окружающем мире;
- 2) владение компьютерными средствами представления и анализа данных;
- 3) сформированность базовых навыков и умений по соблюдению требований техники безопасности, гигиены и ресурсосбережения при работе со средствами информатизации; понимания основ правовых аспектов использования компьютерных программ и работы в Интернете.

Студент должен:

**знать:**

основное назначение системного и прикладного программного обеспечения;  
основные принципы безопасного использования компьютера;

**обладать умениями:**

по использованию основных функций ОС Windows, базовых операций текстового и графического редактора;

**владеть способами:**

владеет отдельными способами поиска и сохранения информации в сети Интернет.

Дисциплина «Информационное обеспечение туристической деятельности» является продолжающей для дисциплины «Информатика», предшествующей для дисциплины «Менеджмент в туриндустрии», для учебной и производственной практики.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-5, ОПК-1

## 4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **2** зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего	Курс, триместр
--------------------	-------	----------------

	часов	3-1	3-2	3-3	
<b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b>	<b>10</b>			<b>10</b>	
В том числе:					
Лекции	<b>4</b>			<b>4</b>	
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)	<b>6</b>			<b>6</b>	
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>62</b>			<b>62</b>	
В том числе:					
Изучение учебной и методической литературы	<b>10</b>			<b>10</b>	
Индивидуальные задания	<b>26</b>			<b>26</b>	
Индивидуальный проект	<b>18</b>			<b>18</b>	
Контрольная работа	<b>4</b>			<b>4</b>	
Вид промежуточной аттестации (зачёт)	<b>4</b>			<b>4</b>	
<b>Общая трудоемкость 72 часа</b>	<b>72</b>			<b>72</b>	
<b>2 зачётных единицы</b>	<b>2</b>			<b>2</b>	

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
<b>1</b>	Основные категории информационных технологий (ИТ).	1.1. Аналоговый и цифровой способы представления информации. Аппаратное и программное обеспечение ИТ. Особенности терминологии ИТ. 1.2. Носители информации, их логическая структура. Аппаратные интерфейсы носителей и внешних устройств.
<b>2</b>	Мультимедиа.	2.1. Статическая и потоковая аудиовизуальная информация. Форматы мультимедийных файлов. Аналогово-цифровое преобразование потоковой информации. 2.2. Цифровое фотографирование, цифровое телевидение, цифровая видеозапись. 2.3. Архивация как сжатие без потерь информации. Диспетчеры архивов.
<b>3</b>	Современные телекоммуникации.	3.1. Компьютерные сети. Интернет, его структура, принципы работы. Способы подключения к Интернету. Сервисы Интернета. 3.2. Всемирная паутина (WWW), ее структура и адресация. Сайт, гипермедиа. Поиск и сохранение информации в WWW. 3.3. Способы размещения информации в WWW. Статические и динамические страницы, CMS, Wiki. Учетная запись как инструмент разделения прав.
<b>4</b>	Коммуникативные возможности Интернета.	4.1. Классификация и перспективы коммуникативных средств Интернета. Многоцелевые порталы. Электронная почта. Социальные сети, блоги и другие способы виртуального



		общения.
<b>5</b>	Офисные информационные технологии.	5.1. Текстово-редакционное программное обеспечение. 5.2. Презентационное программное обеспечение.
<b>6</b>	Информационная безопасность в ИТ.	6.1. Информационные угрозы в ИТ. Принципы безопасной работы с ИТ. Резервирование информации. Компьютерные вредоносные программы и защита от них.

## **Программа учебной дисциплины** **Б1.Б.14 Менеджмент в туриндустрии**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель** дисциплины – познакомить студентов с организацией управления на предприятиях туристской индустрии, приобретение знаний, умений, навыков в области менеджмента.

**Задачи** дисциплины:

- изучение теоретических основ менеджмента;
- выявление и работа с основными инструментами менеджмента;
- изучение функций менеджмента, форм управления предприятиями туристской индустрии

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):**

Данная дисциплина относится к базовой части образовательной программы (Б1.Б.14). Изучается на 4 курсе.

Дисциплина «Менеджмент в туристской индустрии» базируется на знаниях студентами философии, экономики, социологии, психологии, правоведения, основы туристской деятельности, изученных на 1-2-м курсах. Она является предшествующей для многих дисциплин, связанных с туристской отраслью, которые в дальнейшем будут изучаться студентами. Знания и навыки, полученные при изучении особенностей управления деятельностью в туристской индустрии, используются обучаемыми при изучении общепрофессиональных и специальных дисциплин, в частности, бухучет в туризме, технологии продаж, инноваций в туризме, технологии и организации гостиничных услуг и услуг питания.

Для изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

**ОПК -1** -«способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта ».

Студент должен :

**Знать:**

Информационные и библиографические источники информации и технологию их использования при решении профессиональных задач.

**Уметь:**

Решать стандартные задачи при организации туристической деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных

требований информационной безопасности;

использовать различные источники информации по объекту туристского продукта при его проектировании и реализации.

**Владеть:**

Навыками использования компьютерных технологий и различных источников информации при организации туристической деятельности в том числе и при проектировании, продвижении и реализации туристского продукта.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

Процесс изучения дисциплины «Маркетинг в туриндустрии» направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2,ОПК-3,ПК-5.

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		4
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	20	20
В том числе:		
Лекции	8	8
Практические занятия (ПЗ)	12	12
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	147	147
В том числе:		
Проект	12	12
Реферат	8	8
Домашние работы	31	31
Поиск, анализ и обобщение информации по заданной теме	48	48
Подготовка минидоклада по отдельному разделу, теме	48	48
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет экзамен (9)	Зачет, экзамен (9)
<b>Общая трудоемкость часов зачетных единиц</b>	180	180
	5	5

**5. Содержание дисциплины**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	<b>Введение в менеджмент</b>	Предмет и задачи курса. Понятия менеджмента. Виды менеджмента. Развитие теории и практики менеджмента. Школы научного менеджмента. Современные научные подходы к менеджменту. Система менеджмента туристской индустрии.
2	<b>Менеджмент как вид</b>	Принципы и цели менеджмента. Функции менеджмента

	<b>деятельности</b>	туристской индустрии. Методы управления туристской индустрией. Особенности управленческого труда. Стили руководства.
3	<b>Организация управления туристской индустрией.</b>	Понятие, цели, элементы организации. Структура управления организацией. Типы организационных структур. Линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная, матричная организационные структуры управления предприятиями туристской индустрии
4	<b>Стратегическое управление предприятиями туристской индустрии.</b>	Миссия и цели в системе стратегического управления. «Дерево целей». Характеристика целей. Метод управления по целям. Формирование стратегий менеджмента в туристской индустрии. Модели обоснования стратегий.
5	<b>Принятие управленческих решений в туристской индустрии.</b>	Сущность, виды управленческих решений. Этапы принятия управленческих решений. Методы принятия управленческих решений. Факторы эффективности управленческих решений
6	<b>Управление персоналом в туристской индустрии.</b>	Функции управления персоналом. Организация системы управления персоналом на предприятиях туристской индустрии. Характеристики персонала. Должностная инструкция.
7	<b>Развитие персонала на предприятиях туристской индустрии.</b>	Оценка персонала. Обучение персонала. Планирование карьеры. Мотивация персонала на предприятиях туристской индустрии.
8	<b>Психология менеджмента.</b>	Роль коммуникаций в управлении. Цель, виды, способы коммуникаций. Управление конфликтами. Налаживание взаимовыгодного сотрудничества.
9	<b>Управление качеством в туристской индустрии.</b>	Понятие качества. «Петля качества» туристской услуги. Показатели качества в туристской индустрии. Система менеджмента качества. Современная модель управления качеством в туристской индустрии.
10	<b>Эффективность менеджмента в туристской индустрии.</b>	Понятие эффективности менеджмента. Экономическая и социальная эффективность менеджмента в туристской индустрии.

## **Программа учебной дисциплины** **Б1.Б.15 Маркетинг в туристской индустрии**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель** дисциплины – раскрыть сущность и возможности маркетинга для российских организаций туристской индустрии, познакомить с современными методами и приемами маркетинга, ориентируясь как на российский, так и на западный опыт.

### **Задачи** дисциплины:

- изучение теоретических основ и технологии маркетинга;
- рассмотрение практики маркетинговой деятельности;
- анализ внешней и внутренней маркетинговой среды организации;
- выявление и работа с основными инструментами маркетинга;

- анализ различных маркетинговых стратегий.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Данная дисциплина относится к базовой части образовательной программы (Б1.Б.15). Изучается на 4 курсе.

Поскольку «Маркетинг в туриндустрии» является дисциплиной 4 курса, для ее изучения студент должен обладать знаниями, умениями и компетенциями в объеме курсов истории, обществоведения, географии средней общеобразовательной школы. А также знаниями по экономике, географии, психологии и педагогике, полученными на первом-втором курсах обучения по данному направлению.

Для изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

**ОПК -1** -«способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта ».

Студент должен :

### **Знать:**

Информационные и библиографические источники информации и технологию их использования при решении профессиональных задач.

### **Уметь:**

Решать стандартные задачи при организации туристической деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

использовать различные источники информации по объекту туристского продукта при его проектировании и реализации.

### **Владеть:**

Навыками использования компьютерных технологий и различных источников информации при организации туристической деятельности в том числе и при проектировании, продвижении и реализации туристского продукта.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины «Маркетинг в туриндустрии» направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2,ОПК-2,ОПК-3.

## 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		4
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	20	20
В том числе:		
Лекции	8	8
Практические занятия (ПЗ)	12	12
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	147	147
В том числе:		
Проект	12	12
Реферат	8	8

Домашние работы	31	31
Поиск, анализ и обобщение информации по заданной теме	48	48
Подготовка минидоклада по отдельному разделу, теме	48	48
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет экзамен (9)	зачет экзамен (9)
<b>Общая трудоемкость часов зачетных единиц</b>	180	180
	5	5

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Введение в предмет	<p>Маркетинг как идеология экономики и его значение в современном мире. Роль и место маркетинга в современном хозяйстве и туриндустрии. Примеры и кейсы использования и важности маркетинга для международных, национальных и региональных туристских рынков. Лидеры и личности в маркетинге туризма. Определение маркетинга.</p> <p>Рыночные категории: потребности, желания, спрос, стоимость и ценность, обмен. Маркетинг взаимоотношений Рынок продавца и рынок покупателя. Базовая модель туристского рынка. Место туроператоров и турагентов на нем.</p> <p>Сущность маркетинга. Становление и различные концепции маркетинга. Основные понятия и разделы (среда маркетинга и потребители, маркетинговая информация и исследования, комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в туризме. Особенности услуг с точки зрения маркетинга. Функции и уровни маркетинга в туризме.</p>
2	Среда маркетинга и потребители Среда маркетинга и внутренняя среда	Среда маркетинга: свойства и структура. Внутренняя среда (квалификация персонала, организационная культура, миссия и т.п.). Лояльность сотрудников
3	Внешняя макро- и микросреда маркетинга	<p>Внешняя макросреда маркетинга (социально-политические, экономические и демографические условия, природные и историко-культурные факторы, законодательство и научно-технический прогресс). Основные факторы развития туризма туристских территорий (дестинаций). Примеры влияния различных факторов на развитие туризма в дестинациях.</p> <p>Конкуренты. Факторы конкурентной борьбы, оценка конкурентоспособности. Примеры и оценка конкуренции учебных заведений (кафе, гостиниц и др.). Поставщики и партнеры. Значимость партнерских отношений в индустрии гостеприимства. Контактные группы.</p>
4	Потребители.	<p>Поведение потребителя: модель и принципы изучения. Стиль жизни потребителей как важнейшая характеристика в маркетинге. Примеры стилей жизни потребителей различных товаров и турпродукта.</p> <p>Личностные характеристики (переменные) и мотивация потребителей. Процесс покупки и принятие решения</p>

		покупателем. Модели выбора и принятия решений. Современные тенденции в работе с потребителями; CRM-системы.
5	Маркетинговая информация и исследования	Источники и типы маркетинговой информации. Объекты и методы маркетинговых исследований. Маркетинговая информационная система. Методы опроса и фокус-групп. Исследования в сети Интернет. Практика исследования рынков. Маркетинг и стратегическое планирование. Анализ хозяйственного и продуктового портфелей. Матрицы БКГ и Мак-Кинзи. Ситуационный (SWOT) анализ. Примеры использования SWOT-анализа в сфере туризма.
6	Структурирование информации в маркетинге	Целевые группы потребителей и сегментирование. Сегментирование по целям, частоте и сезонности путешествий. Идеология позиционирования. Примеры позиционирования в туриндустрии. Самопозиционирование.
7	Комплекс (инструменты) маркетинга Продукт в системе комплекса маркетинга	Комплекс маркетинга (маркетинг-микс, 4 «Р») как практическая модель маркетинга и факторов, влияющих на туристский рынок. Продукт в системе комплекса маркетинга. Продукт и его уровни, разработка продукта. Товарные марки, бренды. Продукты и услуги и их адаптация для потребителей. Особенности турпродукта. Жизненный цикл продукта. Жизненный цикл турпродукта и дестинаций.
8	Цена в системе комплекса маркетинга	Цена в системе комплекса маркетинга и ценовая конкуренция. Приемы работы с ценами в маркетинге. Ценовые стратегии и тактики, скидки, бонусы. Факторы чувствительности к цене. Ценовая эластичность. Оценка уровня цен потребителями, справочная цена. Виды ценовых стимулов в туристском маркетинге.
9	Каналы и сети сбыта в системе комплекса маркетинга	Каналы и сети сбыта в системе комплекса маркетинга. Сбытовые сети. Места потребления. Стратегии «проталкивания» и «притягивания». Каналы сбыта и продаж в туристском маркетинге. Вертикальные и горизонтальные маркетинговые системы. Франчайзинг. Гостиничные цепи и сбыт гостиничных услуг. Сети турагентств. Системы бронирования в индустрии гостеприимства как инструмент маркетинга. Виды каналов сбыта в практике туриндустрии.
10	Продвижение (маркетинговые коммуникации) как инструмент маркетинга	Продвижение (маркетинговые коммуникации) как элемент маркетинга. Системность маркетинговых коммуникаций. Реклама и PR, их соотношение. Сущность и восприятие рекламы. Классификация рекламы. Виды и эффективность рекламы.
11	Эффективность рекламы и продвижение в туриндустрии	Эффективность рекламы и СМИ. Планирование рекламных кампаний Особенности рекламы в туризме. Наиболее важные виды и носители рекламы в туризме. Фирменный стиль. Выставочная деятельность в туризме. Популярные туристские выставки. Брендинг как целенаправленный процесс. Примеры успешного брендинга, в т.ч. в индустрии гостеприимства.
12	Разновидности маркетинговых коммуникаций и их соотношение	Особенности и цели PR (формирования общественного мнения). Примеры кризисного PR в туризме. Примеры создания рейтингов, в т.ч. в индустрии гостеприимства. Спонсоринг и репутация. Персональные продажи как элемент маркетинговых коммуникаций. Стимулирование сбыта как элемент маркетинговых коммуникаций. Популярные акции по

		продвижению турпродукта.
13	Маркетинговые планы и стратегии	Маркетинговые планы и стратегии. Виды маркетинговых служб. Контроль за качеством продукта и обслуживания. Необходимость изменений в маркетинге.

## Программа учебной дисциплины Б1.Б.16 Технологии продаж

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технологии и организация турагентских и туроператорских услуг**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель:** познакомить студентов с технологией продаж туристских услуг, научить основным приемам и навыкам процесса продаж туристского продукта

#### **Задачи:**

- научить понимать роль процесса продаж в системе создания и продвижения туристского
- овладеть методическими приемами процесса продаж туристских услуг и в целом туристского продукта;
- сформировать базу знаний в области процесса продвижения туристского продукта в целом и технологии его продаж в частности.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):**

Данная дисциплина относится к базовой части образовательной программы (Б1.Б.16). Она изучается на 5 курсе.

Для ее освоения студент должен обладать знаниями, умениями и компетенциями в объеме курсов географии, экономики, туроперейтинга, маркетинга, психологии, маркетинга в туристской индустрии, изучаемых в предшествующих семестрах. Для изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями: ОПК-1, ОПК-2.

Студент должен :

#### **Знать:**

Информационные и библиографические источники информации и технологию их использования при решении профессиональных задач.

Теоретические аспекты разработки туристского продукта .

Методику определения потребностей потребителя проектируемого туристского продукта

#### **Уметь:**

Решать стандартные задачи при организации туристической деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Использовать различные источники информации по объекту туристского продукта при его проектировании и реализации.

Применять теоретические знания по разработке туристического продукта на практике.

Выбирать ресурсы и средства для разработки туристского продукта.

#### **Владеть:**

Навыками использования компьютерных технологий и различных источников информации при организации туристической деятельности в том числе и при проектировании, продвижении и реализации туристского продукта.

Опытном целеполагании разработки турпродукта.

Методикой выбора ресурсов и средств для организации процесса проектирования туристского продукта.

Методикой разработки различных туристических программ в том числе и сложных туристических продуктов.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины «Технологии продаж» направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2,ОПК-3

### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		5
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	18	18
В том числе:		
Лекции	8	8
Практические занятия (ПЗ)	10	10
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	117	117
В том числе:		
Презентации	12	12
Реферат	8	8
Контрольная работа	25	25
Поиск, анализ и обобщение информации по заданной теме для разработки деловой игры	36	36
Подготовка докладов по темам	36	36
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экзамен (9)	экзамен (9)
<b>Общая трудоемкость часов зачетных единиц</b>	144	144
	4	4

### 5. Содержание дисциплины

#### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	<b>Введение в дисциплину</b>	Процесс продажи услуг и его особенности.
2	Нормативно-правовая база реализации туристических услуг	Нормативно-правовая база реализации туристических услуг. Закон о правах потребителя. Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» Правила оказания услуг по реализации туристского продукта. ГОСТ Р50690-94»Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристские услуги. Общие требования».
3	<b>Технологические</b>	



	<b>аспекты продажи тур-услуг</b>	
2..1	Требования к офису и к менеджеру как одно из оставляющих процесса продаж	Фирменный стиль. Требования к работнику турпредприятия. Имидж персонала. Личные качества и рабочее место сейлс-менеджера. Продажа туруслуг как искусство. Идеи Майкла Бенга в туризме.
2.2	Система взаимоотношений «туроператор-турагент	Система взаимоотношений «туроператор-турагент». Агентский договор. Комиссионное вознаграждение ,бонусные программы семинары, инфотуры. Выбор туроператора , рейтинг туроператоров
2.3	Сайт туроператора как инструмент информирования турагента.	Поиск тура на сайте. Поисковые системы туроператора. Каталог туроператора. Сайт и справочник «Тонкости продаж».
2.4.	Документы на тур	Порядок оформления документации при продаже тура. Договор о предоставлении права на тур. Турпутевка, ваучер, памятка туристу. Информационный листок
2.5.	Общение с клиентом по телефону.	Правила и особенности телефонного контакта. Голос менеджера как визитная карточка турагентства
3.	Психологические аспекты продажи тура	Психология продаж. Четыре этапа продаж: установление контакта. Выявление потребностей, презентация услуги (товара), ценовые переговоры.
3.1	Установление контакта	Установление контакта на эмоциональном уровне, на деловом уровне. Наблюдение за поведением собеседника
3.2	Выявление потребностей	Определение потребностей клиента в услугах, в турпродукте. Различие между актуальными и потенциальными потребностями
3.3	Презентация услуги (товара)	Подтверждение понимания потребностей клиента. Убеждение клиента в полезности продаваемой услуги (товара)
3.4	Ценовые переговоры	Типы непрофессиональной работы в ценовых переговорах.Позиция сотрудничества. Что влияет на восприятие цены клиентом. Правила эффективного обсуждения цены.. Приемы обоснования цены. Стимулирование продажи турпродукта. Методы побуждения клиентов к приобретению услуг. Скидки. Раннее бронирование. Системы «Бинго», «Фортуна».Формула 10+1.Шоп-тур.

### **Программа учебной дисциплины Б1.Б.17 Иностранный язык (второй)**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

#### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель дисциплины «Иностранный язык (второй)»** – формирование языковой компетенции, необходимой для осуществления коммуникативной деятельности на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, а также для дальнейшего самообразования.

Основными **задачами** курса являются:

- понимание основ построения различных типов текстов с учетом их лексико-

стилистических и грамматических особенностей;

- овладение основными умениями чтения, аудирования, говорения и письма на иностранном языке.
- развитие умений планирования и организации коммуникационного процесса в устной (диалог/монолог) и письменной формах речи.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в **вариативную часть ОП**.

Дисциплина «Иностранный язык (второй)» предназначена для студентов с нулевым уровнем сформированности иноязычной коммуникативной компетенции.

Дисциплина «Иностранный язык (второй)» является предшествующей для подготовки Курсовой работы и Выпускной квалификационной работы.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: ОК-3, ОК-4, ОК-5

## 4. Объем дисциплины и виды учебной работы:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 13 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
		Триместры							
		2	3	5	6	8	9	11	12
Контактная работа с преподавателем (всего)	60		10	10	10	10	10	10	
В том числе:									
Лекции									
Практические занятия (ПЗ)	60		10	10	10	10	10	10	
Семинары (С)									
Лабораторные работы (ЛР)									
Самостоятельная работа (всего)	378		134	70	113	6	38	17	
В том числе:									
Работа с аудио- и видео- записями Чтение и перевод текста по теме, составление тематического словаря, выполнение упражнений. Изучение грамматических тем. Выполнение грамматических упражнений. Составление биографии, анкеты, визитной карточки, личного и делового письма. Составление презентаций в рамках изучаемой тематики. Составление монологических и диалогических высказываний в рамках изучаемой тематики.	28		10	6	7		2	3	
	84		30	16	26	2	8	2	
	42		14	8	12		4	4	
	84		30	16	26	2	8	2	
	28		10	4	8		4	2	
	28		10	4	8		4	2	
	84		30	16	26	2	8	2	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	30			зачет	экзамен	зачет	зачет	экзамен	

Общая трудоемкость часов зачетных единиц	468		144	216	72	36	
	13		4	6	2	1	

## 5. Содержание дисциплины:

Содержание дисциплины «Иностранный язык (второй)» включает три основных компонента, находящихся в тесной взаимосвязи, обусловленной интегративностью коммуникативной компетенции: сферы общения; социокультурные знания; лингвистические знания.

### 5.1. Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1.	БЫТОВАЯ СФЕРА	Я и моя семья.
		Дом. Квартира.
		Наш университет и факультет, на котором я учусь.
		Жизнь студента: рабочий день, учебные занятия.
		Жизнь студента: выходной день, досуг, каникулы.
2.	СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ СФЕРА	Россия. Москва.
		Ярославль – жемчужина «Золотого кольца» России.
		Объединенное королевство Великобритании и Северной Ирландии / Германия / Франция.
		Традиции и праздники стран изучаемого языка.

## Программа учебной дисциплины **Б1.Б.18 Безопасность жизнедеятельности**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

### 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»** - формирование у студентов культуры безопасности для обеспечения безопасной профессиональной деятельности и для успешного решения профессиональных задач.

Основными **задачами** курса являются:

- *понимание* различных видах опасностей, угрожающих каждому человеку и сообществам, их свойства и характеристики; методов предвидения и предупреждения влияния факторов опасностей и угроз, способах и средствах защиты от них в любых условиях и применительно к своей профессиональной деятельности; показателей, критериев здоровья детей и подростков, а также способы его укрепления; государственной политики в области обеспечения безопасности жизнедеятельности; терминологии в области безопасности жизнедеятельности; прав и обязанностей граждан по обеспечению безопасности жизнедеятельности;
- *овладение навыками* идентификации основных опасностей среды обитания человека и выбором методов защиты от опасностей применительно к сфере своей

профессиональной деятельности и способов обеспечения комфортных условий жизнедеятельности; создания педагогически целесообразной и психологически безопасной образовательной среды; бесконфликтного общения с различными субъектами педагогического процесса; разработки эффективных превентивных мер для опасностей различного характера; грамотного применения практических навыков обеспечения безопасности в опасных ситуациях, возникающих в учебном процессе и повседневной жизни;

- *развитие умений овладения* законодательными и правовыми актами в области безопасности; требований к безопасности регламентов в сфере профессиональной деятельности; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности образовательного процесса; способами взаимодействия с другими субъектами образовательного процесса.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):**

Дисциплина включена в **базовую часть ОП.**

В связи с тем, что дисциплина изучается на 1 курсе, студент должен обладать знаниями и умениями, которые были сформированы при изучении школьного курса «Безопасности жизнедеятельности».

Студент должен:

- знать основные определения понятия «здоровье» и факторы, влияющие на него; правила по охране труда и требований к безопасности образовательной среды.
- обладать умениями: объяснения элементарных способов самозащиты, применяемых в конкретных чрезвычайных ситуациях.
- владеть формами и методами обучения двигательных умений и навыков, в том числе выходящими за рамки учебных занятий: проектная деятельность, эксперименты и т.п.; потребностью в соблюдении норм здорового образа жизни.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» является предшествующей для такой дисциплины как «Концепции современного естествознания».

## **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: ОК-7, ОК-8.

## **4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3 зачетные единицы.**

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		4
<b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>92</b>	<b>92</b>

В том числе:		
Реферат	<b>27</b>	27
Проект	<b>4</b>	4
Подготовка докладов	<b>20</b>	20
Составление тестовых работ	<b>4</b>	4
Подготовка к семинарским занятиям	<b>12</b>	12
Презентации	<b>21</b>	21
Контроль	<b>4</b>	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		<b>зачет</b>
<b>Общая трудоемкость часов</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>зачетных единиц</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
<b>1</b>	Теоретические основы безопасности жизнедеятельности.	Безопасность жизнедеятельности как наука. Понятие опасности, риска, концепция приемлемого (допустимого) риска. Управление безопасностью жизнедеятельности.
<b>2</b>	Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС) и Гражданская оборона (ГО)	РСЧС, её роль, задачи и структура. Предназначение и задачи ГО, её структура и органы управления.
<b>3</b>	Медико-биологические основы безопасности жизнедеятельности	Факторы, разрушающие и укрепляющие здоровье. Адаптация человека к условиям среды обитания. Медико-биологическая характеристика воздействия на организм человека факторов окружающей среды. Технологии обеспечения безопасности здоровья
<b>4</b>	Чрезвычайные ситуации социального характера и защита населения от их последствий.	Социальные опасности и чрезвычайные ситуации: сущность, содержание, классификация. Обеспечение безопасности жизнедеятельности в условиях чрезвычайных ситуаций социального характера.
<b>5</b>	Чрезвычайные ситуации природного характера и защита населения от их последствий.	Опасные природные явления: сущность, содержание, классификация. Защита населения при угрозе и в ходе ЧС природного характера.
<b>6</b>	Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита населения от их последствий.	Классификация ЧС техногенного характера. Транспортные аварии и катастрофы. Аварии с выбросом химически опасных и радиоактивных веществ. Меры защиты при ЧС техногенного характера.
<b>7</b>	Национальная безопасность РФ.	Важнейшие направления государственной политики Российской Федерации на основе Концепции национальной безопасности РФ. Угрозы национальной безопасности РФ, обеспечение национальной безопасности РФ.

## Программа учебной дисциплины **Б1.Б.19 Физическая культура и спорт**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

## 1. Цели и задачи дисциплины «Физическая культура и спорт»

**Цель дисциплины «Физическая культура и спорт»** - формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Основными **задачами** курса являются:

- 1) понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- 2) формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- 3) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- 4) развитие общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии; приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

## 2. Место дисциплины «Физическая культура и спорт» в структуре образовательной программы (ОП)

Дисциплина «**Элективные курсы по физической культуре и спорту**» включена в вариативную часть Блока 1 в объеме обязательных 328 академических часов, без начисления зачетных единиц.

Для успешного изучения дисциплины студент должен:

- 1) уметь использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;
- 2) владеть современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;
- 3) владеть основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;
- 4) владеть физическими упражнениями разной функциональной направленности, использовать их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;
- 5) владеть техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, активно применять их в игровой и соревновательной деятельности.

Дисциплина «Физическая культура и спорт» является предшествующей для таких дисциплин как «История», «Философия», «Безопасность жизнедеятельности», «Элективные курсы по физической культуре и спорту»:

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Физическая культура и спорт»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-7, ОК-8.

Процесс изучения дисциплины по формированию компетенций ОПК-1-3, ПК-1-9 не предусмотрен.

## 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Курс	
		3	4

<b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b>	<b>40</b>	<b>20</b>	<b>20</b>
В том числе:			
Лекции	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
Практические занятия (ПЗ)	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
<b>Реферат</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
Вид промежуточной аттестации (зачет)		зачет	зачет
<b>Общая трудоемкость часов</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
<b>зачетных единиц:</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Теоретический	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы физической культуры и спорта. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Спорт. Индивидуальный выбор и особенности занятий спортом или системой физических упражнений. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов (ППФП).
2	Легкая атлетика	Изучение и совершенствование техники выполнения прыжков в длину. Изучение и совершенствование техники выполнения бега на короткие дистанции. Изучение и совершенствование техники выполнения бега на средние дистанции. Изучение и совершенствование техники выполнения бега на длинные дистанции. Изучение и совершенствование техники эстафетного бега. Кроссовый бег.
3	Спортивные и подвижные игры	Правила волейбола. Обучение и совершенствование основных технических элементов волейбола. Правила футбола. Обучение и совершенствование основных технических элементов футбола. Правила баскетбола. Обучение и совершенствование основных технических элементов баскетбола. Организация и проведение подвижных игр и эстафет.
4	Общая физическая подготовка с гимнастикой	Комплексы физических упражнений для развития силовых способностей основных мышечных групп с использованием отягощений, и специальных тренажеров. Комплексы гимнастических упражнений для развития ловкости, гибкости, специальных силовых способностей. Круговая тренировка для развития для развития основных физических качеств.
5	Лыжная подготовка	Изучение и совершенствование основных классических лыжных ходов (попеременные и одновременные) и техники поворотов на лыжах. Изучение и совершенствование основ горнолыжной техники (спуски, подъемы, торможения). Преодоление дистанции на лыжах.

## Программа учебной дисциплины **Б1.В.01 Экономика мирового туризма**

Рекомендуется для направления подготовки:  
**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

# **Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

## **1. Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины - познакомить обучающихся с основными экономическими закономерностями туристской деятельности, происходящими на мировом и отечественном туристических рынках.

### **Задачи:**

- дать студентам знания в области экономики международного туризма;
- развить у студентов умения по анализу проблем экономической и инвестиционной политики в сфере международного и отечественного туризма;
- дать студентам возможность овладения навыками и умениями разработки туров в рамках международного туризма

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):**

Дисциплина «**Экономика международного туризма**» » является дисциплиной вариативной части общеобразовательной программы направления 43.03.02.Туризм

Дисциплина является одной из основных в блоке туристических дисциплин учебного плана. Она изучается на втором курсе. Для изучения дисциплины студент должен обладать знаниями умениями и навыками на уровне школьного курса и первого курса обучения на направлении 43.03.02. Туризм. Студент к началу изучения дисциплины должен:

### **Знать:**

- социально-экономическую географию мира;
- знать основы устойчивого развития на глобальном и региональном уровне.

### **Уметь:**

- использовать знания о географических основах устойчивого развития на глобальном и региональном уровнях.
- Применять при решении практических заданий знания по социально-экономической географии мира.

### **Владеть:**

- Навыками работы с географическими картами, справочниками

Освоение дисциплины предшествуют изучению таких дисциплин как: «менеджмент в туриндустрии», «маркетинг в туриндустрии», «туроперейтинг», «технологии международного туризма».

## **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-5; ОК-2; ОПК-3.

## **4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов		
		2	3
<b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b>	14	12	2
В том числе:	14	12	2
Лекции	6	4	2
Практические занятия (ПЗ)	8	8	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	121	72	61
В том числе:			



Доклады	12	6	6
Презентация	20	10	10
Контрольные работы	40	20	20
Составление глоссария	20	20	10
Тест	40	20	20
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	9		9
<b>Общая трудоемкость часов зачетных единиц</b>	144	72	72
	4	2	экзамен

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Теоретические аспекты экономики международного туризма.	Введение в дисциплину. Понятия и определения. Роль туризма в мировой экономике. Организация международного турбизнеса. Виды туристических организаций. Международные организации. Региональные организации. Перспективы развития мирового туристского рынка.
2	Мировой туристский рынок, его сегменты и тенденции развития	Развитие туризма в некоторых регионах мира Европа, Америка, Восточная Азия и Тихоокеанский регион. Сегментация туристского рынка Сегментация как средство выбора наиболее перспективного целевого рынка Признаки сегментации и основные сегменты туристского рынка. Выбор целевого рынка .
3	Современные тенденции функционирования рынка международных туруслуг в России	Анализ развития рынка международных туруслуг в России. Перспективы развития рынка международных туруслуг. Прогнозирование спроса на международные туруслуги в России . Продвижение России как туристического направления на международном туристском рынке. Основные направления и механизмы решения задач развития сферы туризма России. Оценка рисков. Развитие туристской инфраструктуры Совершенствование статистики в сфере туризма. Повышение качества туристских и сопутствующих услуг. Совершенствование нормативного правового регулирования в сфере туризма Развитие международного сотрудничества Оценка рисков .
4	Создание туристического продукта	Роль туроператора в разработке туристического продукта. Технология разработки туристического продукта. Ценообразование туристического продукта. Продвижение и реализация туристического продукта

## Программа учебной дисциплины **Б1.В.02 Туристское страноведение**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

### 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины «Туристское страноведение»** - формирование у студентов системы теоретических знаний, практических умений и навыков в области туристского страноведения.

Основными **задачами** курса являются:

- формирование у студентов знаний о географической и туристской специфике туристских регионов и стран, входящих в них .
- развитие умений в области комплексного туристско-географического анализа туристических дестинаций;
- овладение навыками использования этих знаний и умений в сервисной деятельности предприятий индустрии гостеприимства;

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):**

Дисциплина «Туристское страноведение» является вариативной дисциплиной) базовой части общеобразовательной программы направления 43.03.02. Дисциплина является одной из основных в блоке туристических дисциплин учебного плана. Она изучается на первом курсе. Для изучения дисциплины студент должен обладать знаниями умениями и навыками на уровне школьного курса. Студент к началу изучения дисциплины должен:

**Знать:**

- социально-экономическую географию мира;
- Знать природные условия и ресурсы различных регионов мира.

**Уметь:**

- работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- использовать географические знания, полученные в школе при выполнении практических заданий.

**Владеть:**

- навыками работы с картами и справочными источниками.

В результате изучения дисциплины студент должен расширить, углубить и освоить следующие компетенции:

Дисциплина «Туристское страноведение» является предшествующей для таких дисциплин как «туроперейтинг», «экономика международного туризма», «культурно-познавательный туризм», «технологии международного туризма»

## **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-4, ОПК-2, ПК-1.

## **4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3** зачетных единицы.

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Часы</b>	<b>Курс 1</b>
<b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
В том числе:		
Лекции	<b>4</b>	<b>4</b>
Практические занятия (ПЗ)	<b>8</b>	<b>8</b>
Семинары (С)	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>87</b>	<b>87</b>
В том числе:		

Презентация	12	12
Контрольные работы	40	26
Составление глоссария,	15	15
Разработка проектов туристических программ	20	20
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Экзамен (9)
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	108	108
	3	3

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Теоретические и методологические основы туристского страноведения	<p>Тема 1. Введение в дисциплину. Понятия и определения. Тема Туристско-рекреационное районирование. План туристско-страноведческой характеристики страны, региона. История развития страноведения, предмет и задачи дисциплины. План страноведческой характеристики.</p> <p>Тема 2. Туристские потоки: статистика, управление. Статистика международных туристских потоков. Туристско-рекреационные районы (иерархия и типология). Туристские формальности (виды, особенности). Международные туристские организации</p>
2	Туристско-рекреационные регионы	<p>Тема 3. <b>Туристско-рекреационные районы - Зарубежной Европы.</b> Общая характеристика Зарубежной Европы. Физико-географические особенности: мозаичность строения территории, приморское положение большинства стран, физико-географическое районирование. Политическая карта. Межнациональные отношения. Зарубежная Европа – центр мировой экономики, ЕС, ЕАСТ. Предпосылки и факторы Европейского туристского бума. Рекреационное районирование зарубежной Европы. Страноведческая характеристика отдельных стран Зарубежной Европы.</p> <p>Тема 4. <b>Туристско-рекреационные районы Азии.</b> Физико-географическое районирование региона. Рельеф, климат, воды, растительность и животный мир. Своеобразие природных ландшафтов региона. Экономико-географическое районирование региона. Характеристика туристских регионов Азии. Страноведческая характеристика отдельных стран Азии.</p> <p>Тема 5. <b>Туристско-рекреационные районы Америки.</b> Общая характеристика Америки. Рельеф, климат, внутренние воды, растительность и животный мир; физико-географическое районирование. Особенности экономики стран. Особенности туристско-рекреационного потенциала Латинской Америки. Страноведческая характеристика США. Факторы развития туризма. Система охраняемых территорий в США национальные парки, национальные памятники, резерваты; исторические парки, национальные военные парки, национальное поле битвы, национальные мемориалы; национальные зоны отдыха. Страноведческая характеристика Мексики. Характеристика Карибского туристского региона (особенности островного отдыха).</p>

		<p><b>Тема 6. Туристско-рекреационные районы Африки.</b> Туристские регионы Африки: Северная, Африка южнее Сахары (Западная, Центральная, Восточная и Южная Африка). Природные и экономические особенности регионов. Национальные парки и заповедники Африки. Страноведческая характеристика отдельных стран Африки. Туристско-рекреационные районы России.</p> <p><b>Тема 7. Туристско-рекреационные зоны и районы России.</b> Европейская туристско-рекреационная зона . Природные условия. Туристские ресурсы. Азиатская туристско-рекреационная зона . Природные условия. Туристские ресурсы. Южная туристско-рекреационная зона</p>
3	Виды туризма	<p><b>Тема 8. Экологический туризм.</b> Понятия и определения. Исторические аспекты экотуризма. Объекты экотуризма. Факторы развития экотуризма. Регионы экологического туризма.</p> <p><b>Тема 9. Рекреационный туризм.</b> Понятия и определения. Ресурсы и факторы развития рекреационного туризма. Регионы развития рекреационного туризма</p> <p><b>Тема 10. Экскурсионный туризм.</b> Понятия и определения. Ресурсы и факторы развития экскурсионного туризма. Регионы экскурсионного туризма в Зарубежной Европе.</p> <p><b>Тема 11. Агротуризм.</b> Исторические аспекты агротуризма. Понятия и определения. Ресурсы и факторы развития агротуризма. Регионы агротуризма в Зарубежной Европе.</p> <p><b>Тема 12. Деловой туризм.</b> Понятия и определения. Ресурсы и факторы развития делового туризма. Центры делового туризма в мире.</p> <p><b>Тема. 13. Активный и экстремальный туризм.</b> Понятия и определения. Виды активного туризма. Ресурсы и факторы развития активного и экстремального туризма. Районы активного и экстремального туризма в мире и в России</p>

## Программа учебной дисциплины **Б1.В.03 Психологические аспекты обслуживания потребителей**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель дисциплины «Психологические аспекты обслуживания потребителей»** - формирование у студентов профессиональной компетентности в области организация турагентских и туроператорских услуг.

Основными **задачами** курса являются:

- формирование у студентов представлений о психологических особенностях и потребностях человека как основе туроператорской деятельности
- формирование умений осуществлять профессиональную деятельность в сфере туроперейтинга с учетом психологических особенностей и потребностей клиентов;
- овладение навыками работы в области технология и организация турагентских и туроператорских услуг.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):**

Дисциплина включена в **вариативную часть дисциплин по выбору**.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими характеристиками: готовность и способность к саморазвитию и личностному самоопределению; сформированность мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности; готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию; осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации; владение навыками рефлексии.

Студент должен:

- знать основные психологические понятия на уровне средней общеобразовательной программы;
- обладать умениями: ориентироваться в различных источниках информации;
- владеть способами познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, а также навыками познавательной рефлексии.

Дисциплина «**Психологические аспекты обслуживания потребителей**» является предшествующей для таких дисциплин как «Психодиагностика», «Связь с общественностью», «Психология делового общения», «Этика и этикет делового общения».

### 3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-5, ОПК-3, ПК-9.

### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры	
		2 к. (зим.)	2 к. (лет.)
<b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>4</b>
в том числе:			
Лекции (Л)	6	4	2
Практические занятия (ПЗ)	8	6	2
Семинары (С)			
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>121</b>	<b>62</b>	<b>59</b>
в том числе:			
Курсовая работа (проект)	-		
Реферат	-		
<b>Другие виды самостоятельной работы:</b>			
а) подготовка к семинарским занятиям			
б) выполнение заданий по практическим работам			
Виды промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	<b>Экзамен 9</b>		<b>Экзамен 9</b>
<b>Общая трудоемкость:</b>			
часов	<b>144</b>	72	72
зачетных единиц	<b>4</b>	2	2

### 5. Содержание дисциплины

#### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
----------	------------------------------------	---

1.	Человек как биосоциальный феномен.	Человек как индивид, личность, субъект деятельности. Индивидуальность человека: понятие и содержание. Индивидуальные качества человека. Понятие личности. Разнообразие подходов в определении личности. Структура личности. Понятие субъекта. Человек как субъект познания, субъект деятельности, субъект общения. Понятие индивидуальности.
2.	Индивидуально-психологические особенности личности	Понятие о темпераменте как биологической основе формирования характера. Устойчивость и постоянство темперамента. Темперамент и свойства нервной системы. Типы темпераментов и их характеристика. Учет особенностей темперамента в профессиональной деятельности. Понятие о характере. Характер и темперамент. Обусловленность характера условиями жизни, воспитания и отношениями. Черты характера. Структура характера. Типологии характера. Акцентуация. Типы акцентуаций. Способности. Понятие о способностях. Наследственность и способности. Роль задатков в развития способностей. Виды способностей. Классификация способностей в зависимости от видов деятельности, в зависимости от уровня обобщенности: общие и специальные способности: в зависимости от продуктивности: репродуктивные и творческие; в зависимости от уровня развития: одаренность, талант, гениальность.
3.	Природа и сущность потребностей и мотивов человека.	Понятие потребностей. Психологическая структура и основные виды потребностей. Классификации потребностей. Понятие мотива. Соотношение понятий потребности и мотива. Классификации мотивов. Понятие мотивации. Соотношение понятий мотива, мотивации и направленности личности. Потребности и мотивы в структуре деятельности.
4.	Потребности и мотивы человека в теориях личности.	Подход к человеку и мотивации его поведения по З.Фрейду. Подход к человеку и мотивации его выбора по Э.Эриксону. Подход к человеку и его потребностям в гуманистической теории личности по А.Маслоу. Характеристика иерархии потребностей, виды потребностей человека. Теория профессиональной направленности личности Дж.Голланда. Понятие совместимости личности и профессиональной среды. Подход Г.Мюррея к классификации потребностей человека.
5.	Возрастная психология	Понятие возраста и стадийности психического развития. Возрастная периодизация развития личности.
6.	Психология деятельности.	Понятие деятельности. Виды деятельности. Структура деятельности. Профессионально-важные качества личности (ПВК). Понятие ПВК. ПВК специалиста в области сервиса.

**Программа учебной дисциплины**  
**Б1.В.04 Культурно-познавательный туризм**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

**1. Цели и задачи дисциплины:**

Целью изучения дисциплины является формирование устойчивых общекультурных и профессиональных компетенций у студентов в сфере деятельности культурно-познавательного туризма.

**Задачи:**

- Дать студентам знания в области культурно-познавательного туризма.
- Развить у студентов умения по проектированию культурно-познавательных туров.
- Дать студентам возможность овладения навыками и умениями разработки культурно-познавательных туров.

**2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):**

Дисциплина «**Культурно-познавательный туризм**» является дисциплиной вариативной части общеобразовательной программы направления 43.03.02. Туризм.

Дисциплина является одной из основных в блоке туристических дисциплин учебного плана. Она изучается на втором курсе. Дисциплина является предшествующей для таких дисциплин как : туроперейтинг, технологии международного туризма.

Для изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОК -5. – «способностью к самоорганизации и самообразованию»;

Для изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- физическую и социально-экономическую географию мира;
- социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия народов мира;
- технологию самообразования и самоорганизации;
- знать основы устойчивого развития на глобальном и региональном уровне.

**уметь:**

- работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- использовать знания о географических основах устойчивого развития на глобальном и региональном уровнях;

**владеть:**

- навыками самоорганизации и самообразования;
- навыками работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-4, ПК-3.

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		2
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	12	12
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	56	56
В том числе:		
Реферат	15	15

Контрольная работа	11	11
Подготовка доклада по отдельному разделу, теме	10	10
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	зачет
<b>Общая трудоемкость часов зачетных единиц</b>	72	72
	2	2

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Теоретические аспекты Культурно-познавательного туризма	Введение в дисциплину. Понятия и определения. Факторы развития культурно-познавательного туризма. Мотивация туристов как один из ведущих факторов формирования культурно-познавательного туризма. Туристские ресурсы. Список ВПиКН ЮНЕСКО. География культурно-познавательного туризма. Основные центры культурно-познавательного туризма. Города как центры культурно-познавательного туризма.
2	Прикладные аспекты культурно-познавательного туризма	Проектирование культурно-познавательных туров. Программа обслуживания. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». Программа обслуживания. Партнеры- поставщики услуг в культурно-познавательном утре. Ценообразование тура. Расчет нулевой рентабельности на уровне группового тура. Расчет нулевой рентабельности на уровне фирмы. Методы ценообразования Туристская документация. Технологическая карта тур. путешествия по маршруту, график загрузки, информационный листок, бланки путевок, лист бронирования, бланки договоров с клиентами-турагентами, договора с партнерами, расчет стоимости тура, описание маршрута, график движения по маршруту, карта-схема маршрута, текст путевой информации, описание технологических особенностей тура, тексты – памятки для туристов, справочные материалы по маршруту, варианты рекламных проспектов и буклетов, прайс листы (каталоги). Продвижение культурно-познавательных туров. Обслуживание туристов в культурно-познавательных турах.

## Программа учебной дисциплины

### **Б1.В.05 Рациональное природопользование и туризм**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

#### 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цель изучения дисциплины:** сформировать у студентов систему теоретических знаний, практических умений и навыков в области рационального природопользования в сфере туризма.

**Задачи изучения дисциплины:**



- Сформировать у студентов представление о теории рационального туристско-рекреационного природопользования.
- Сформировать систему знаний о прикладных научных исследованиях в туристско-рекреационном природопользовании
- Способствовать освоению основных практических умений и навыков в области туристско-рекреационного природопользования.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):**

Данная дисциплина является вариативной дисциплиной образовательной программы (Б1.В.05) и изучается на 3 курсе.

Дисциплина «Рациональное природопользование и туризм» изучается на 3 курсе, то предполагается, что студент должен обладать знаниями, умениями и компетенциями в объеме средней общеобразовательной школы наряду с теоретическими знаниями, практическими умениями и навыками по базовым и специальным дисциплинам предшествующих курсов, в частности, географии, экологии.

Преподавание курса осуществляется в форме лекционных и практических занятий. Лекционные занятия направлены на актуализацию у студентов имеющихся знаний, на теоретическое освоение основных методик и методов прикладных научных исследований в сфере туризма. На практических занятиях идет закрепление материала, полученного в лекционной части курса, осуществляется применение полученных знаний на практике, формируются умения и отрабатываются практические навыки. Студенты осваивают современные направления научных исследований в туризме, оформляют и представляют результаты собственной научно-исследовательской деятельности.

Для изучения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

ОПК-1 – «способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

### **Знать:**

Информационные и библиографические источники информации и технологию их использования при решении профессиональных задач;

### **Уметь:**

Решать стандартные задачи при организации туристической деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

### **Владеть:**

Навыками использования компьютерных технологий и различных источников информации при организации туристической деятельности

## **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

Процесс изучения дисциплины «Рациональное природопользование и туризм» направлен на формирование следующих компетенций: ОК-6, ПК-1.

## **4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		3
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	14	14
В том числе:		
Лекции	6	6
Практические занятия (ПЗ)	8	8

Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>90</b>	<b>90</b>
В том числе:		
Презентация	12	12
Реферат	8	8
Контрольная работа	58	58
Подготовка доклада по отдельному разделу, теме	16	16
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	зачет
<b>Общая трудоемкость часов зачетных единиц</b>	108	108
	3	3

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	История становления рекреационно-туристского природопользования.	Рекреация как исторический вид природопользования: роль рекреации в процессах освоения пространства, неявная рекреация, рекреационные функции культурного ландшафта России. Рекреация постиндустриального общества.
2	Рекреационные ресурсы в концепции типичных региональных циклов элементарных туристско-рекреационных занятий.	Типология элементарных рекреационных занятий. Рекреационные модули и циклы в составе различных видов туризма. Водный туризм как рекреационный цикл, характеристика занятий и модулей в велотуризме, характеристика рекреационного туризма конного путешествия.
3	Методики оценки природных ресурсов для туристско-рекреационной деятельности.	Рекреационная оценка природных ресурсов: климат, растительность, водоемы, рельеф, условия познавательного отдыха. Особенности покомпонентной оценки регионального туристско-рекреационного потенциала. Резервирование рекреационных территорий и принципы выделения перспективных рекреационных территорий.
4	Виды туристского воздействия на природу и туризм безопасный для природы.	Виды рекреационной деятельности и формы ее организации: кратковременный пригородный отдых, длительный стационарный отдых, туризм и спортивный отдых. Геоэкологические подходы к оценке воздействия туристско-рекреационной деятельности на окружающую среду: классификация воздействий туризма и рекреации на территорию.
5	Экологический менеджмент в туризме.	Туризм и охрана природы: экономические аспекты, проблемы, качество, принципы.
6	Ландшафтное планирование как организационно-правовая основа развития туризма и рекреации.	Туристско-рекреационные системы, экологический каркас, регионализация правовых форм особо охраняемых территорий.
7	Планирование развития туризма на охраняемых территориях.	Функциональное зонирование национального парка: заповедная зона, зона организованного туризма, зона массового отдыха, правила поведения посетителей. Методика маршрутного планирования США.

8	Методики оценки туристской и рекреационной нагрузки на природные территории.	Методика предельно-допустимой нагрузки, методика пределов допустимых изменений (ПДИ)
9	Экскурсии в природу как форма организации природной тропы и популяризации рационального природопользования.	Организация учебных троп природы, разработка и организация экологических туров.
10	Денежная оценка ресурсов и объектов окружающей среды.	Этапы решения проблем рекреационного природопользования. Прямая стоимость использования, косвенная стоимость использования по рекреационному назначению, стоимость существования (метод субъективной оценки) рекреационного объекта

## Программа учебной дисциплины **Б1.В.06 Экология**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель дисциплины «Экологии»** – является формирование системы теоретических знаний, практических умений и представлений в области биологии и экологии, о значении живых организмов в развитии биосферы и других экосистем, о влиянии качества окружающей природной среды на здоровье человека.

Основными **задачами** курса являются:

- **понимание** основ общей и прикладной экологии; знание структуры и свойств живых систем различных уровней, формирование их устойчивости; знание глобальных и региональных экологических проблем, принципов оптимального природопользования и охраны природы, биомониторинга, методов оценки состояния природной среды, понимание научных и законодательных основ рекомендаций по его улучшению и оптимальному использованию;
- **овладение** приемами комплексного научного анализа полученных результатов, способностью выявления причинно-следственных связей между состоянием, динамикой развития природных систем и различными природными и антропогенными факторами, влияющими на них; овладение навыками и методами сравнительного анализа факторов хозяйственной деятельности и состояния окружающей природной среды, метода сравнительного анализа факторов динамики экономического роста и качеством природных и человеческих ресурсов;
- **развитие умений** собирать и анализировать экологическую информацию, использовать современные методы эколого-биологических исследований; объяснять, опираясь на полученные теоретические знания и разнообразный фактический материал, процессы различного масштаба в природе, применять методы математической обработки информации, оценивать состояние окружающей среды; последствия собственной деятельности в природе; прогнозировать возможные изменения окружающей среды при различной хозяйственной деятельности человека; пропагандировать экологические знания среди населения.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):**

Дисциплина **Б1.В.06. Экология** включена в **вариативную часть ОП**. Она изучается на втором курсе.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующей компетенцией: ОПК -1 «способностью решать стандартные задачи профессиональной

деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта»

Студент должен:

**Знать;**

Информационные и библиографические источники информации и технологию их использования при решении профессиональных задач;

**Уметь:**

Решать стандартные задачи при организации туристической деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

**Владеть:**

Навыками использования компьютерных технологий и различных источников информации при организации туристической деятельности

Дисциплина «Экология» является предшествующей для таких дисциплин как : «Технология и организация активного туризма», «Туроперейтинг», «Рекреационная география».

### **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

Процесс изучения дисциплины «Экология» направлен на формирование следующих компетенций: ОК-6,ПК-1.

### **4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы

Вид учебной работы	Всего часов	курс
		2
<b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
В том числе:		
Лекции	<b>4</b>	<b>4</b>
Практические занятия (ПЗ)	<b>6</b>	<b>6</b>
Семинары (С)	-	-
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>58</b>	<b>58</b>
В том числе:		
Работа с информационными источниками для подготовки ответов на вопросы для фронтального опроса	<b>10</b>	<b>10</b>
Подготовка докладов, сообщений на семинар	<b>14</b>	<b>14</b>
Создание презентации	<b>14</b>	<b>14</b>
Выполнение контрольной работы	<b>24</b>	<b>24</b>
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	<b>Зачет</b>	<b>Зачет</b>
<b>Общая трудоемкость часов</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
<b>Зачетных единиц</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

## **5. Содержание дисциплины**

### **5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
<b>1</b>	<b>Экология как наука:</b>	Основные этапы развития экологической науки. Структура и

	<b>предмет, задачи, структура, историческое развитие</b>	задачи современной экологии. Аутэкология, синэкология, демэкология. Понятие живых систем. Уровни организации живого.
<b>2</b>	<b>Среда и экологические факторы. Адаптивные ритмы</b>	Экологические факторы. Законы их действия на организмы. Лимитирующие факторы. Основные абиотические факторы и адаптации к ним организмов. Основные среды жизни и адаптации к ним организмов. Адаптивные ритмы. Жизненные формы. Принципы экологических классификаций
<b>3</b>	<b>Популяции</b>	Популяция, численность и плотность популяции, прирост и темпы роста популяции, смертность, рождаемость, выживаемость, экологические стратегии, ёмкость среды, биотический потенциал, кривые выживания, гомеостаз.
<b>4</b>	<b>Биоценозы, биогеоценозы, экосистемы. Принципиальные черты надорганизменных систем</b>	Биоценозы. Биогеоценозы и экосистемы. Пищевые цепи, сети, экологические пирамиды. Принципы их организации и функционирования. Динамика экосистем. Сукцессии, гомеостаз.
<b>5</b>	<b>Биосфера как глобальная экосистема. Структура биосферы. Ноосфера</b>	Биосфера как глобальная экосистема. Ноосфера. Структура биосферы. Роль В. И. Вернадского в изучении биосферы. Основные геохимические функции живого вещества. Биоразнообразие в устойчивости биосферы.
<b>6</b>	<b>Экология и здоровье человека</b>	Окружающая среда и её влияние на развитие человека. Видовые особенности современного человека. Полиморфизм популяции человека. Расы человека. Экологические группы людей. Экологические факторы природной окружающей среды и здоровье человека.
<b>7</b>	<b>Экология как научная основа рационального природопользования и охраны природы</b>	Воздействие человека на природу и глобальные проблемы окружающей среды. Административно-правовое регулирование природоохранной деятельности. Экологические и экономические принципы рационального природопользования и охраны природы. Органы экологического управления РФ. Основы экологического права, профессиональная ответственность. Международное сотрудничество в области охраны окружающей среды.

## Программа учебной дисциплины **Б1.В.07 Реклама в туризме**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель** - обеспечить систему знаний в области рекламы, подготовить студентов к успешному применению их в практической деятельности на предприятиях туризма. По результатам курса студенты должны владеть основными методиками управления рекламой в сфере социально-культурного сервиса и туризма; получить навыки проектирования рекламной кампаний, взаимодействия со средствами массовой информации, специализированными агентствами и т.п.

#### **Задачи курса:**

- изучить теоретические основы общих, частных и отраслевых методик рекламы;
- овладеть навыками разработки и реализации рекламных проектов и программ;
- рассмотреть технологические особенности отдельных областей рекламы;

- освоить принципы и методы рекламы в различных социокультурных ситуациях, ориентированных на различные слои и группы населения.
- овладеть навыками проведения исследований, определения эффективности рекламной деятельности в сфере туризма

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):**

Дисциплина «Реклама в туризме» входит в вариативную часть образовательной программы (Б1.В.07). Для ее освоения студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изученных ранее дисциплин. Освоение дисциплины «Реклама в туризме» предшествует изучению следующих дисциплин: «Технология и организация гостиничных услуг», «Менеджмент в туристической индустрии», «Маркетинг в туристической индустрии», «Технологии продаж».

Для изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями: ОК-5, ОК-6.

Студент должен :

### **Знать:**

основные нормативно-правовые акты российского, международного права и социальную политику государства;  
технологии самоорганизации и самообразования.

### **Уметь:**

использовать знания в области права и социальной политики государства в туристической деятельности и другой социо-культурной деятельности;  
определять средства и методы самоорганизации и самообразования.

### **Владеть:**

навыками поиска и использования необходимых правовых документов в процессе решения возникающих социальных и профессиональных задач;  
методами самоорганизации и самообразования.

## **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

Процесс изучения дисциплины «Реклама в туризме» направлен на формирование следующих компетенций: ПК-3, ПК-5.

## **4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	курс
		3
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	10	10
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	94	94
В том числе:		
Проект	12	12
Реферат	8	8
Контрольная работа	22	22
Поиск, анализ и обобщение информации по заданной теме	40	40

Подготовка доклада по отдельному разделу, теме	12	12
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	Зачет
<b>Общая трудоемкость часов зачетных единиц</b>	108	108
	3	3

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1.	Понятие рекламы. Особенности рекламы в туризме	Понятие «реклама» и ее функции. Участники рекламного процесса. Рекламодатели. Рекламные посредники: рекламные агентства, рекламораспространители. Потребители. Особенность продукта социально-культурной сферы и туризма как товара.
2.	Рекламные средства, используемые в туризме	Классификация рекламы в СКС и Т. Реклама в прессе. Печатная реклама. Аудивизуальная реклама. Радио- и телереклама Рекламные сувениры. Прямая почтовая реклама. Наружная реклама. Мероприятия паблик рилейшнз. Выставки и ярмарки. Компьютеризированная реклама. Товарный знак, фирменный стиль, брендинг.
3.	Реклама в системе маркетинга	Определения маркетинга. Основные составляющие комплекса маркетинга. Маркетинговые коммуникации и их состав. Место рекламы в системе маркетинговых коммуникаций. Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций
4.	Реклама в коммуникационном процессе	Понятие «коммуникация», виды коммуникаций. Особенности рекламной коммуникации. Этапы построения эффективной рекламной коммуникации. Приемы разработки рекламного сообщения.
5.	Управление рекламной кампанией на предприятиях туризма	Понятие «рекламная кампания». Виды и цели рекламных кампаний. Этап исследования. Этап стратегического планирования. Принципы разработки рекламного бюджета. Этап принятия тактических решений. Медиапланирование. Составление плана рекламной кампании. Этап производства рекламной продукции и проведения рекламных мероприятий Этап подведения итогов. Методы определения эффективности рекламы.
6.	Правовое регулирование рекламной деятельности в туризме	Социальные и этические аспекты рекламы. Отношение общества к рекламе. Общественная критика рекламы: основные претензии общественности к рекламе. Этические кодексы рекламной деятельности в России и зарубежом. Правовое обеспечение рекламы; законы и нормативные акты, регулирующие общественную и коммерческую деятельность; законы о СМИ, рекламе, защите авторских прав, прав потребителей, другие. Понятие саморегулирования рекламы. Традиции, задачи и органы саморегулирования рекламы в мире и в России.

## Программа учебной дисциплины

### **Б1.В.08 Технология и организация экскурсионных услуг**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

## **Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель:** познакомить студентов с технологиями экскурсионной деятельности, с технологией подготовки и составления маршрута экскурсии, с техникой ведения экскурсии.

**Задачи:**

- сформировать базу знаний в области экскурсионных объектов, познакомить с материалами по различным темам экскурсий.
- научить составлять технологические карты экскурсии.
- овладеть методическими приемами проведения экскурсий.
- научить студентов приобретать практические умения и навыки, связанные с профессиональной деятельностью будущих специалистов турбизнеса.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):**

Данная дисциплина относится к вариативной части образовательной программы (Б1.В.08) и изучается на 4 курсе. Предполагает знания по истории Ярославского края и России, по истории экскурсионного дела, по подготовке и проведению экскурсии.

В результате обучения студенты должны: знать основные понятия курса (экскурсионный метод познания, элементы педагогики и психологии в экскурсии, логику в экскурсии); экскурсионную методику, технологию подготовки и проведения разных видов экскурсий (городские, природоведческие, индивидуальные, в православных храмах); уметь применять полученные знания в практике турбизнеса.

Для изучения дисциплины «Технология и организация экскурсионных услуг» студент должен обладать знаниями, умениями и компетенциями в объеме курсов истории, обществоведения, географии, мировой художественной культуры средней общеобразовательной школы. Данная дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин:

- «Культурно-исторические ресурсы Ярославской области»
- «Туристские ресурсы маршрута Золотое кольцо России»
- «Центры народных промыслов Центральной России»

Для изучения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

«способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия» ОК-4.

**Знать:**

основы культуры речи и теории аргументации, приемы речевого воздействия и убеждения, правила и законы эффективного общения.

**Уметь:**

создавать на основе стандартных методик и действующих нормативов различные типы текстов;

- грамотно в орфографическом, пунктуационном и речевом отношении оформлять тексты на русском языке, используя словари, справочники;

грамотно строить устное и письменное высказывание определенной жанровой специфики, уместно используя выразительные возможности языка

**владеть.**

навыками формулирования аргументированных умозаключений и выводов;

навыками редактирования и создания профессионально ориентированных текстов

### **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

Процесс изучения дисциплины «Технология и организация экскурсионных услуг» направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ПК-5, ПК-9



#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		4
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	20	20
В том числе:		
Лекции	8	8
Практические занятия (ПЗ)	12	12
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	151	151
В том числе:		
Проект	17	17
Реферат	8	8
Домашние работы	42	42
Контрольная работа	42	42
Подготовка доклада по отдельному разделу, теме	42	42
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экзамен (9)	экзамен (9)
<b>Общая трудоемкость часов зачетных единиц</b>	180	180
	5	5

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	История экскурсионного дела в России.	Экскурсионное дело в учебных заведениях Российской империи (XVIII --- XIXв.). Деятельность экскурсионных комиссий, комитетов (начало XXв.). Экскурсионное дело в современной России.
2	Сущность, признаки и функции экскурсии.	Роль, сущность, признаки, функции и классификация экскурсии.
3	Основы экскурсоведения.	Экскурсионный метод познания. Основы педагогики, психологии, логики в экскурсии. Тематика и содержание экскурсий.
4	Экскурсионная методика	Технология подготовки экскурсии. Составление маршрута. Методика проведения и техника ведения экскурсий.
5	Профессиональное мастерство экскурсовода	Личность экскурсовода. Экскурсоводческое мастерство. Умения, навыки, речь, внеречевые средства общения экскурсовода.
6	Сущность экскурсионного менеджмента.	Профессиональные требования к специалисту туристско-экскурсионного бизнеса. Этапы создания туристско-экскурсионного предприятия.
7	Организация работы туристско-экскурсионного	Отдел приема. Виды деятельности, функции туроператора, требования к персоналу туристско-

	предприятия.	экскурсионного предприятия. Поставщики услуг и требования к ним. Экскурсионно-методический отдел.
8	Подготовка туристско-экскурсионных услуг.	Технология подготовки экскурсионного тура при организации внутреннего и выездного туризма. Подготовка услуги «экскурсия». Разработка маршрута, отбор экскурсионных объектов. Подготовка технологической карты экскурсии.
9	Оформление отчетно-планирующей документации.	Методические разработки экскурсий и путешествий. Карточки экскурсионных объектов. Документы по приему и отправке туристов.

## **Программа учебной дисциплины** **Б1.В.09 Технология и организация услуг питания**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

### **Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

#### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель дисциплины:** сформировать у студентов систему теоретических знаний, практических умений и навыков в области ресторанного менеджмента

Основными *задачами* дисциплины являются:

- формирование системы знаний о специфике услуг питания и их роли в туристском бизнесе;
- развитие умений по предоставлению услуг питания в индустрии туризма;
- формирование основных практических умений и навыков в области ресторанного менеджмента.

#### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):**

Дисциплина «Технология и организация услуг питания» относится к вариативной части образовательной программы (Б1.В.09). Она изучается на 5 курсе.

Поскольку учебная дисциплина изучается на 5 курсе, то предполагается, что студент должен обладать знаниями, умениями и компетенциями полученными при изучении таких курсов как организация туристской деятельности, туроперейтинг, менеджмент в туристской индустрии, маркетинг в туристской индустрии и других дисциплин.

Для успешного изучения дисциплины обучающиеся должны обладать следующими компетенциями: **«Способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)»:**

Студент должен:

**Знать:**

Технологию самоорганизации и самообразования

**Уметь:**

Определять средства и методы самоорганизации и самообразования

**Владеть:**

Методами самоорганизации и самообразования

#### **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

Процесс изучения дисциплины «Технология и организация услуг питания» направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ПК-5, ПК-9.

#### **4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		5
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	16	16
В том числе:		
Лекции	6	6
Практические занятия (ПЗ)	10	10
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	124	124
В том числе:		
Реферат	24	24
Контрольная работа	42	42
Поиск, анализ и обобщение информации по заданной теме	32	32
Подготовка доклада и презентаций по отдельному разделу, теме	30	30
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	зачет
<b>Общая трудоемкость часов зачетных единиц</b>	144	144
	4	4

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Введение в дисциплину	Цели, задачи, понятийный аппарат, структура курса.
2	Нормативно-правовая база организации услуг питания	Законы и стандарты в области ресторанного бизнеса. Услуга питания. Ресторан, бар, кафе, столовая, закусочная, другие услуги питания. Кулинарная терминология. Лицензирование в сфере питания. Правила оказания услуг питания. Права потребителей
3	Организация ресторанного бизнеса.	Концепция создания предприятия питания Идея и концепция ресторана (кафе). Бизнес план предприятия питания. Помещение Выбор помещения, технологический проект, дизайн проект. Ремонтные работы. Ресторанные фишки. Организация бизнеса. Аренда помещения под ресторан (кафе). Летнее кафе.
4	Ресторанный маркетинг	Задачи ресторанного маркетинга. Инструменты маркетинга. Реклама и продвижение. Управление продажами
5	Персонал ресторана (кафе).	Производственный персонал ресторана. Общие требования к персоналу. Требования к конкретным должностям. Официант. Особенности работы официанта
6	Обслуживание на предприятиях питания	Меню. Назначение и принципы составления меню. Виды меню. Оборудование для обслуживания посетителей. Столовые приборы, столовая посуда. Подготовка к обслуживанию посетителей. Бронирование мест. План размещения мест, создание атмосферы в ресторане. Сервировка стола. Обслуживание посетителей. Порядок обслуживания, памятка по обслуживанию. Обслуживание гостиничных номеров. Другие виды обслуживания
7	Стандарты качества в ресторане.	Система качества. Внутренние стандарты качества заведения. Управление качеством. Чек - лист как инструмент контроля. Лайн-чек на кухне – как инструмент контроля. Контрольный лист наблюдений.

8	Пространственно – временные аспекты ресторанного бизнеса.	История мирового ресторанного бизнеса. История развития ресторанного бизнеса в России. Современное состояние ресторанного бизнеса в мире и в РФ. Мировые ресторанные бренды. Рестораны мишленовской группы. Услуги ресторана как составная часть туристского продукта. Гастрономические туры.
---	---	---

## Программа учебной дисциплины **Б1.В.10 Технология и организация гостиничных услуг**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

### **Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

#### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Основная цель** дисциплины - формирование системы компетенций, наличие которых обеспечит готовность бакалавра к решению основных профессиональных задач в области туристской деятельности.

Основными **задачами** курса являются:

- овладение навыками изучения технологических аспектов оказания гостиничных услуг;
- развитие умений организации гостиничных услуг;
- формирование навыков организации гостиничных услуг

#### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):**

Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы (Б1.В.10) и изучается на 4-5 курсах.

Поскольку учебная дисциплина «Технология и организация гостиничных услуг» изучается на 4-5 курсах, то предполагается, что студент должен обладать знаниями, умениями и компетенциями в объеме базовых и специальных дисциплин предыдущих курсов: экономики, маркетинга, менеджмента, информационных технологий, географии.

Для успешного изучения дисциплины обучающиеся должны обладать следующими компетенциями : « Способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)», «способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта» - ОПК-1

Студент должен :

#### **Знать:**

Технологию самоорганизации и самообразования.

Информационные и библиографические источники информации и технологию их использования при решении профессиональных задач;

#### **Уметь:**

Определять средства и методы самоорганизации и самообразования.

Решать стандартные задачи при организации туристической деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

#### **Владеть:**

Методами самоорганизации и самообразования.

Навыками использования компьютерных технологий и различных источников информации при организации туристической деятельности

Дисциплина является предшествующей для таких дисциплин как: «Организация туристского агентства», «Правовое обеспечение в туризме», «Информационные технологии в туризме», «Технология продаж»

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины «Технология и организация гостиничных услуг» направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ПК-5, ПК-9.

### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс	
		4	5
Аудиторные занятия (всего)	18	14	4
В том числе:			
Лекции	8	6	2
Практические занятия (ПЗ)	10	8	2
Семинары (С)			
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа (всего)	113	90	23
В том числе:			
Реферат	20	20	-
Контрольная работа	36	26	10
Поиск, анализ и обобщение информации по заданной теме	36	23	13
Подготовка доклада по отдельному разделу, теме	25	25	-
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет экзамен (9)	зачет	экзамен (9)
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	144	108	36
	4	3	1

### 5. Содержание дисциплины

#### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Вводное занятие. История гостиничного дела	Определения, Структура курса, понятия: гостеприимство, индустрия гостеприимства, гостиница, средства размещения. <b>История гостиничного дела</b> История возникновения гостиничного дела в мире, России. Караван-сарай и их роль в становлении гостиничного дела. Возникновение и развитие постоянных дворов. Ямы, устройство ЯМОВ. Гостиный двор-прообраз современных интуристских гостиниц. Гостиничное хозяйство в петровские времена. Петербург и его роль в развитии гостиничного дела. Развитие гостиничного хозяйства в России после революции.
2	Мировой гостиничный комплекс	Тенденции развития мирового гостиничного комплекса. Мировые гостиничные цепи. Формы управления отелем. По договору аренды, по контракту, по договору франчайзинга.
3	Классификация	Типы классификаций гостиниц, классификация по

	гостиничных предприятий	размерам, целевым рынкам, уровню комфорта, сезонности, классификация независимых организаций, альтернативные средства размещения.
4	Стандартизации и сертификация гостиниц	Стандарты, ГОСТы, обеспечивающие работу гостиниц, их структура, содержание. Этапы сертификации. Отнесение гостиниц и номеров к категориям. Документальное обеспечение гостиничного хозяйства.
5	Службы гостиницы и их назначение	Служба управления номерным фондом, административная служба, служба организации питания, коммерческая служба, инженерно-техническая служба. (Front of the House, Back of the House).
6	Технология обслуживания в гостинице	Бронирование, типы бронирования, подтверждение бронирования, аннуляция. Заезд, регистрация, размещение. Порядок регистрации иностранных граждан в РФ. Выяснение платежеспособности клиента. Вселение в номер. Обслуживание гостей во время пребывания: бизнес-центр, сервис-бюро, услуги питания, услуги прачечной и т.д. Выезд гостя. Процедура выписки, порядок расчета за проживание и дополнительные услуги. Особенности VIP-обслуживания.
7	Позетажное обслуживание	Новейшие тенденции в технологии поэтажного обслуживания. Различные виды уборки, технология уборочных работ.
8	Кадрово-правовые вопросы в гостиницах	Правила внутреннего распорядка, требования, предъявляемые к работникам гостиниц, подбор кадров для гостиничного бизнеса. Рекомендации к написанию резюме. Должностные инструкции работников гостиничного хозяйства.
9	Качество обслуживания. Продвижение гостиничного продукта.	Управление качеством обслуживания в гостиницах. Стандарты качества обслуживания. Мировой опыт управления качеством. Параметры качества. Гостиничный продукт и его продвижение. Услуги размещения - важная составная часть туристского продукта.
10	Автоматизированные системы управления в гостиничных комплексах	Типы, виды, недостатки, применение. Fidelio – АСУ, наиболее часто применяемая программа в гостиничном хозяйстве.

## Программа учебной дисциплины **Б1.В.11 Технология и организация активного туризма**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель:** сформировать у студентов систему общекультурных и профессиональных компетенций в области активного туризма, познакомить студентов с современными видами активного отдыха и туризма, изучить теоретические и организационные основы спортивно-оздоровительного туризма, научить технологиям организации и продаж активного отдыха и активных путешествий.

### **Задачи:**

- научить понимать роль активного отдыха и туризма в жизни человека и общества;
- сформировать базу знаний в области активного отдыха и туризма.

- овладеть умением оценивать специфику туристского потенциала и туристского продукта региона для организации активного отдыха и туризма;
- научить методике организации активного отдыха и активных путешествий;
- привить умения организации различных видов активного отдыха и активных путешествий.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):**

Данная дисциплина относится к базовой части образовательной программы (Б1.В.11). Изучается на 1,2,3,4 курсах. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 15 зачётных единиц, 540ч.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

Для изучения дисциплины «Технология и организация активного туризма» студент должен обладать знаниями, умениями и компетенциями в объёме курсов физической культуры, ОБЖ, географии, информационных технологий средней общеобразовательной школы.

Дисциплина «Технология и организация активного туризма» является предшествующей или идёт параллельно с такими дисциплинами, как: «Организация туристской деятельности», «Рекреационная география», «Основы здорового образа жизни», «Туроперейтинг», «Организация парка активного отдыха», «Анимационная деятельность в туризме», «Технологии международного туризма»

В соответствии с этим занятия проводятся в рамках проблематики, раскрывающей специфику таких социальных и экономических явлений как активный отдых и туризм. В процессе изучения дисциплины раскрываются особенности организации активного отдыха и активных путешествий, роль активного отдыха в здоровье и жизни человека и социума в целом.

## **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

Процесс изучения дисциплины «Технология и организация активного туризма» направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ПК-5, ПК-9.

## **4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 15 зачетных единиц

Вид учебной работы	Всего часов	Курс					
		1 2сес	2 1сес	2 2сес	3 2сес	3 3сес	4 2сес
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	70	12	16	16	14	6	6
В том числе:							
Лекции	28	4	6	6	6	2	4
Практические занятия (ПЗ)	42	8	10	10	8	4	2
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	453	60	80	172	58	62	21
В том числе:							
Реферат		20	20	20	20	20	
Презентация		20	20	20	20	20	
Проектирование активных туров			20	50	18		
Анализ деятельности предприятий спортивно-оздоровительного туризма		20	20	62		22	
Контрольная работа				20			

Курсовая работа							21
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	17	-	-	Зачёт 4ч	-	Зачёт 4ч	Экзамен 9ч
<b>Общая трудоемкость часов зачетных единиц</b>	540	72	96	192	72	72	36
	15	2	8		2	2	1

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Введение в предмет	Основные понятия дисциплины: отдых, активный отдых, активный туризм, спортивный туризм. Значение активного отдыха в здоровье человека. Кодекс путешественника.
2	История развития активного туризма в мире и в России	История развития активного туризма в мире. История развития активного туризма в России. Современное состояние активного туризма в мире и в России. Опыт зарубежных стран в организации активного отдыха. (Англия, США)
3	Виды активного отдыха и туризма	Рекреационная деятельность и ее виды. Рекреационные занятия. Виды активного отдыха. Виды активного туризма по способу передвижения: пешеходный, водный, лыжный, вело, мото-авто, конный, парусный, спелео, комбинированный. Спортивный туризм как разновидность активного туризма. Экстремальные виды активного туризма.
4	Ресурсы для активного отдыха	Ресурсы для активного отдыха на открытом воздухе. Ресурсы для активного отдыха на воде. Ресурсы для активного отдыха на суше. Ресурсы для активного отдыха в закрытых помещениях. Ресурсы для комбинированных видов активного отдыха.
5	Спортивный туризм	Сущность и виды спортивного туризма. Спортивные походы. Категорийность походов. Туристские маршруты и их классификация. Общая и специальная подготовка участника спортивных походов. Методика организации спортивного категорийного похода: выбор маршрута, стратегия и тактика похода, подготовка снаряжения, питание. Техника движения и преодоления препятствий, разбивка лагеря. Экологичность путешествий. Психологические аспекты в походе.
6	Безопасность активного отдыха и туризма	Медицинская аптечка. Комплектование медицинской аптечки с учётом особенностей конкретного маршрута. Применение специальных медикаментозных средств. Оказание первой медицинской помощи. Меры против обморожения и переохлаждения организма. Горная болезнь, особенность её проявления. Личная гигиена туриста. Обязанности участника, ответственного за медобслуживание.
7	Ресурсы и виды активного отдыха и туризма в России	Основные районы активных и спортивных путешествий в России. Кавказ, Урал, Карелия и Кольский полуостров, Алтай, Камчатка, Горы Сибири. Водные путешествия, лыжные путешествия. Пешеходные путешествия. Горнолыжный отдых. Рыбалка.
8	Ресурсы и виды активного	Виды активного отдыха на территории области (летние виды



	отдыха в Ярославской области	отдыха, зимние виды отдыха) Реки и озера Ярославской области как база для развития водных видов отдыха и туризма. Возможности развития пешеходного туризма в области. Возможности для развития конного туризма в области. Парки отдыха (спортивные и горнолыжные парки). Возможности для развития велосипедного туризма в Ярославской области
9	Горнолыжный отдых и туризм	. Особенности горнолыжного отдыха и туризма. Одежда и снаряжение для горнолыжного отдыха и туризма. Характеристика трасс, Типы подъемников, Инженерно-технические сооружения на горнолыжных курортах и особенности их использования. Туристская инфраструктура горнолыжных курортов
10	Горнолыжные районы мира и России	Обзор горнолыжных районов Европы. Особенности Альпийских горнолыжных курортов. Горнолыжные курорты Польши, Чехии, Андорры, Болгарии. Горнолыжные центры России. Горнолыжные курорты Кавказа, Горнолыжные центра Кольского полуострова, Урала, Алтая.
11	Основы горнолыжного катания	Техника катания: принципы движения, повороты, траверсирование, боковое соскальзывание, внетрассовое катание. Виды внетрассового катания. Физическая форма горнолыжника. Безопасность горнолыжного катания. Правила поведения горнолыжника на склоне. Особенности травм в горнолыжном отдыхе. Предупреждение травм. Первая медицинская помощь при травмах
12	Другие виды зимнего отдыха и их центры.	История развития зимних видов отдыха и туризма. Классификация зимних видов активного отдыха: равнинные лыжи, катание на буранах, оленьих и собачьих упряжках, катание на коньках, катание на саниах.
13	Зимний отдых в Ярославской области	Ресурсы для зимнего отдыха в Ярославской области. Горнолыжные парки Шакша, Изгиб, Николина гора, Парк отдыха Забава. Центр спорта и отдыха Демино, другие рекреационные территории для зимних видов отдыха.
14	Организация коммерческой деятельности в активном туризме	Система подготовки кадров для активного туризма и отдыха Организация массовых туристских мероприятий. Коммерческая деятельность в активном туризме. Проектирование и технологии продаж активных туров.

### Программа учебной дисциплины Б1.В.12 Туроперейтинг

Рекомендуется для направления подготовки:

Направление подготовки: **43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

#### 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цель:** - формирование системы компетенций, наличие которых обеспечит готовность бакалавра к решению основных профессиональных задач в туроперейтинга

Основными **задачами** курса являются:

- овладение знаниями в области туроперейтинга;
- развитие умений оформления технологической документации по турудокументации ;

- формирование навыков разработки туристических программ и маршрутов, проектирования туристского продукта.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в вариативную часть ОП.

Для изучения туроперейтинга студент должен обладать знаниями, умениями и компетенциями в объеме курсов ОТД, географии, экономики, полученными в предыдущих семестрах.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями: ОК-5 способность к самоорганизации и самообразованию

Студент должен:

**Знать:**

Технологию самоорганизации и самообразования

**Уметь:**

Определять средства и методы самоорганизации и самообразования

**Владеть:**

Методами самоорганизации и самообразования.

Дисциплина Туроперейтинг является предшествующей для таких дисциплин как: организация туристского агентства, учебно-тренировочная турфирма.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины «Туроперейтинг» направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-3, ПК-9.

## 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		3
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	18	18
В том числе:		
Лекции	8	8
Практические занятия (ПЗ)	10	10
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	117	117
В том числе:		
Проект	12	12
Реферат	8	8
Домашние работы	25	25
Поиск, анализ и обобщение информации по заданной теме	36	36
Подготовка минидоклада по отдельному разделу, теме	36	36
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экзамен (9)	экзамен (9)
<b>Общая трудоемкость часов зачетных единиц</b>	144	144
	4	4

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Основы туроперейтинга	<p>Понятия и виды деятельности туроператора (туроператоры и турагенты). Основные различия между туроператором и турагентом (по системе доходов, по принадлежности турпродукта). Классификация туроператоров (по виду деятельности), по месту деятельности. Аутгоинговые, инкаминговые и инсайд-туроператоры. Инициативный и рецептивный туроперейтинг. Схема работы инициативного и рецептивного туроператора. Функции туроператора. Турпродукт и его потребительские свойства. Определение турпродукта. Жизненный цикл турпродукта. Основные понятия туроперейтинга: тур, турпродукт, пакет услуг. Потребительские свойства турпродукта. Гостеприимство – особое потребительское свойство турпродукта. Факторы гостеприимства. Технология обслуживания. Классы обслуживания. Виды туров (индивидуальный и групповой) Среда международного туроперейтинга. Внешние факторы туроперейтинга. Турист как фактор микросреды туроперейтинга Статус туриста, права туриста. Обязанности туриста. Туристские ресурсы как фактор внешней среды туризма. Характерные черты объектов туристского интереса. Классификация туристских объектов. Оценка влияния экзогенных факторов туроперейтинга. Внутренние факторы туроперейтинга. Проектирование тура. Программа обслуживания. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг». Программа обслуживания. Определение. Предварительная программа обслуживания. Конкретная программа обслуживания («маршрут по дням» – day by day itinerary). Оптимальная программа обслуживания. Специфика программ обслуживания для различных туров (деловых, конгрессных, экскурсионно-познавательных, туров с целью отдыха). Основные моменты, учитываемые при составлении программы тура.</p> <p>Планирование тура. Условия разработки турпродукта. Четыре этапа разработки и реализации турпродукта. Содержание турпродукта. Типичная временная шкала производства турпродукта отправляющего туроператора. Типичная временная шкала производства и реализации тура принимающего туроператора. Партнеры- поставщики услуг. Понятие. Основные вопросы при работе с поставщиками услуг. Основные критерии при выборе поставщиков услуг. Примеры обслуживания по разным видам программ разных сегментов потребителей: VIP –клиенты, путешествующие с целью отдыха; средний класс семейные туристы, путешествующие с целью отдыха. Переговоры с поставщиками услуг (правила психологического подхода к ведению переговоров). Схемы работы туроператора с поставщиками туристских услуг. Схемы сотрудничества туроператора с meet-компаниями, с отелями, с авиаперевозчиками, с автопредприятиями, с руководством железными дорогами, с судовыми кампаниями. Заключение договоров с поставщиками услуг. Ценообразование тура. Формирование ассортимента туроператора. Ценовое поведение туроператора на туристском</p>

		<p>рынке. Издержки туроператора. Виды издержек (постоянные и переменные). Плановый и предварительный расчет себестоимости тура. Расчет нулевой рентабельности на уровне группового тура. Расчет нулевой рентабельности на уровне фирмы. Методы ценообразования. Туристская документация. Технологическая карта тур. путешествия по маршруту, график загрузки, информационный листок, бланки путевок, лист бронирования, бланки договоров с клиентами-турагентами, договора с партнерами, расчет стоимости тура, описание маршрута, график движения по маршруту, карта-схема маршрута, текст путевой информации, описание технологических особенностей тура, тексты – памятки для туристов, справочные материалы по маршруту, варианты рекламных проспектов и буклетов, прайс листы (каталоги).</p>
2	Продвижение туристского продукта	<p>Формирование сбытовой сети. Система продвижения турпродукта. Маркетинговые мероприятия в системе продажи турпродукта (7 мероприятий (Р). Два направления каналов сбыта турпродукта (внешние и внутренние). Каналы реализации турпродукта. Характеристика основных форм продажи турпродукта. Система продвижения турпродукта. Схемы различных каналов продвижения продукта туроператора. Нетрадиционные формы продажи турпродукта</p> <p>Подбор партнеров по сбыту. Агентское соглашение. Правоспособность, кредитоспособность и дееспособность партнеров. Понятие депозита и задатка. Агентское соглашение. Рекламные и нерекламные методы продвижения турпродукта. Понятие и цели рекламы. Отличительные черты рекламы в индустрии туризма. Нормативная основа рекламной деятельности туроператора. Принципы рекламы. Тактические решения по рекламе: выбор рекламоносителей, оплата рекламных объявлений, график публикаций. Нерекламные методы продвижения турпродукта.. Виды нерекламных методов продвижения турпродукта. Меры стимулирования продаж. Стимулирование розничных турагентов. Пропаганда туризма. Туристские мероприятия Инфотуры. Каталог туроператора как основной носитель информации для продвижения туристского продукта. Виды каталогов. Подготовка и издание каталогов: перевод, заголовок, формат, содержание, подбор иллюстративного материала, корректура, разработка оригинал-макета, бумага и виды печати, оформление заказа в типографии. Основные требования, предъявляемые к каталогу туроператора: высокая степень информативности, удобство пользования, достоверность информации, четкие условия по форме сотрудничества туроператора с турагентами. Рекламные функции каталогов. Распространение каталогов. Участие в выставках. Виды выставочных мероприятий в туризме, их цели и задачи. Затраты и польза от участия турфирмы в выставке. Выбор выставки и предварительная подготовка к ней. Работа на выставке. Место для стенда на выставке. Планирование экспозиции. Стендовая команда. Послевыставочная работа.</p>
3	Организация обслуживания туристов	<p>Понятие стратегии обслуживания. Три главных компонента предпринимательства в сфере обслуживания. Основные составляющие менеджмента обслуживания туристов: информация, поставщики услуг, технология, взаимодействие с туристами, страхование. Общие рекомендации по технологии обслуживания туристов. Программный туризм как основа современного</p>

		<p>туроперейтинга. Понятие программного туризма, примеры, международные традиции в обслуживании туристов. Базовая основа для разработки туристских программ. Три составляющих процесса разработки программных туров: качество, оптимальность, психологическая подготовка к восприятию программ. Принципы современного программного обслуживания. Программное обслуживание и гостеприимство. Слагаемые гостеприимства. Анимация туристского обслуживания. Понятие анимации туристского обслуживания. Основные направления развития анимации в туризме: шоу-музеи, тематические парки, костюмированные туры, работа аниматоров на отдыхе. Песещение тематических парков как отдельный вид туризма. Аниматоры и их основные задачи. Основы анимационного туроперейтинга. Качество обслуживания и способы его регулирования. Понятия: «качество продукции», «качество услуги», «качество туристского обслуживания». Комплексный характер туристского обслуживания и критерии качества. Качество работы туроператора, оцениваемое турагентами, потребителями. Факторы, оказывающие влияние на качество туристского обслуживания. Государственные требования к качеству туристского продукта и обслуживания. Основные направления организации качества обслуживания туристов. Гарантии качества и договор с туристом. Гарантии качества по аналогии с «Франкфуртской таблицей». Система качества в туризме. ГОСТ Р 50691 «Модель обеспечения качества услуг». Организация работы групп качества в туристской организации. Стратегические направления работы по обеспечению системы качества туристского обслуживания.</p>
4	Документооборот в туроперейтинге	<p>Классификация документов туроператора. Уставные документы. Бухгалтерские или статистические документы, документация о работе с поставщиками, внутрислужебные документы, документы, регламентирующие взаимоотношения туроператора и туристов</p>

### **Программа учебной дисциплины** **Б1.В.13 Технологии международного туризма**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

#### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель:** формирование системы компетенций, наличие которых обеспечит готовность бакалавра к решению основных профессиональных задач в области туристической деятельности

Основными **задачами** курса являются:

- овладение теоретическими знаниями в области международного туризма;
- развитие умений в области организации международного туризма;
- формирование навыков оказания услуг в различных видах международного туризма.

#### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):**

Дисциплина «Технологии международного туризма» является вариативной дисциплиной образовательной программы (Б1.В.13) и изучается на 5 курсе.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-1 – «способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта».

Студент должен:

**Знать:**

Информационные и библиографические источники информации и технологию их использования при решении профессиональных задач.

**Уметь:**

Решать стандартные задачи по организации туристической деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

Использовать различные источники информации по объекту туристского продукта при его проектировании и реализации.

**Владеть:**

Навыками использования компьютерных технологий и различных источников информации при организации туристической деятельности в том числе и при проектировании, продвижении и реализации туристского продукта.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

Процесс изучения дисциплины «Технологии международного туризма» направлен на формирование следующих компетенций: ПК-7, ПК-9

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		5
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	18	18
В том числе:		
Лекции	6	6
Практические занятия (ПЗ)	12	12
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	117	117
В том числе:		
Проект	12	12
Реферат	8	8
Домашние работы	36	36
Поиск, анализ и обобщение информации по заданной теме	36	36
Подготовка минидоклада по отдельному разделу, теме	25	25
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экзамен (9)	экзамен (9)

<b>Общая трудоемкость часов зачетных единиц</b>	144	144
	4	4

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Введение	Объект, предмет, цели, задачи дисциплины. Структура курса. Понятия.
2	Экономическое, политическое и социокультурное значение международного туризма	Экономический, политический и социально-культурный значение и дефекты международного туризма. Позитивные и негативные влияния въездного туризма на экономику, социум, культуру местного сообщества
3	Международный туристический рынок	Понятия туристического рынка. Современное состояние международного туристического рынка. Туристский спрос. Особенности современного туристского спроса. Туристский продукт. Туристское предложение. Особенности туристского предложения. Современные трансформации мировой туристской индустрии.
4	Процесс производства международного (национального) туристического продукта	Процесс производства международного (национального) туристического продукта. Компоненты производственного процесса (факторы производства национального туристического продукта, средства производства турпродукта, технологии производства турпродукта)
5	Технологии выездного туризма.	Особенности аутгоинга. Профиль работы аутгоингового туроператора. Экономическая эффективность выездного туризма. Технологии организации выездных туров. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных meet-компаний. Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий. Формы сотрудничества туроператора и авиакомпаний. Технологии организации круизного туризма. Страховые технологии. Правовое обеспечение деятельности АТО в РФ. Анализ деятельности крупнейших аутгоинговых туроператоров (АТО) России. Ассортимент выездных туров АТО. Особенности продвижения выездных туров. Информационные технологии в аутгоинговом туроперейтинге. Системы бронирования и резервирования туров. Основные направления Российского выездного туризма: Зарубежная Европа, Турция, Израиль, страны Фенноскандии, страны северной Африки (Тунис, Марокко, Египет), страны Восточной и Юго-восточной Азии (Китай, Таиланд, Малайзия, Индонезия).
6	Технологии въездного международного туризма	Факторы и средства производства национального туристского продукта. Технология экспортного производства национального туристского продукта. Управление экспортным национальным турпродуктом. Стратегия развития въездных туристских потоков в Россию. Индустрия въездного туризма и особенности ее функционирования. Гостиничный комплекс РФ и его роль в развитии международного туризма. Транспортный комплекс РФ и его роль в развитии международного туризма. Ассортимент

		<p>въездных туров в РФ. Технология предоставления услуг по отдельным типам въездных туров в Россию. Типы въездных туров в Россию. Познавательный туризм, экстремальный туризм, экологический туризм, речные круизы, деловые туры, событийные туры. Технология предоставления услуг. Ассортимент инкаминговых туроператоров РФ</p> <p>Правовое обеспечение инкамингового туризма в РФ. Финансовое обеспечение деятельности (ИТО) РФ Обеспечение визовой поддержки иностранных туристов со стороны отечественных туроператоров. Закон о въезде и выезде в РФ.</p> <p>Основные направления международного въездного туризма в РФ. Анализ въездных потоков международных туристов в Центральный регион России. Туристический потенциал отдельных регионов России. Дальний Восток, Сибирь, Урал, Север-Запад, Центр, Поволжье, Северный Кавказ</p>
--	--	---

## **Программа учебной дисциплины** **Б1.В.14 Бухгалтерский учет в туризме**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель курса** – ознакомление обучающихся с сущностью бухгалтерского учета на предприятиях туристской индустрии, общей характеристикой метода бухгалтерского учета и его элементов, приобретение первоначальных навыков работы с бухгалтерской документацией. Дисциплина «Бухгалтерский учет в туризме» обеспечивает приобретение знаний и умений в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом, содействует формированию теоретических знаний и практических навыков управления финансовой и хозяйственно-экономической деятельностью в туризме.

#### **Задачи курса:**

- Овладение знаниями о сущности и видах хозяйственного учета, роли бухгалтерского финансового учета в системе управления предприятием, о методе бухгалтерского учета и его основных элементах.
- Развитие умений производить необходимые расчеты, оформлять бухгалтерские документы и отчеты.
- Овладение навыками составлять бухгалтерскую отчетность в туристической фирме

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):**

Дисциплина «Бухгалтерский учет в туризме» относится к вариативной части образовательной программы (Б1.В.14). Она изучается студентами на 5 курсе.

Для изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями ОК-5: Способность к самоорганизации и самообразованию.

Студент должен:

#### **Знать:**

Технологию самоорганизации и самообразования

#### **Уметь:**

Определять средства и методы самоорганизации и самообразования



**Владеть:**

Методами самоорганизации и самообразования

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

Процесс изучения дисциплины «Бухгалтерский учёт в туризме» направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ПК-6 .

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		5
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	10	10
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Семинары (С)	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	58	58
В том числе:		
Расчетная работа	20	8
Домашние контрольные работы	22	22
Поиск, анализ и обобщение информации по заданной теме	10	10
Подготовка доклада по отдельному разделу, теме	10	10
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	зачет
<b>Общая трудоемкость часов зачетных единиц</b>	72	72
	2	2

**5. Содержание дисциплины****5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Основы теории бухгалтерского учета	Понятие, предмет и объекты бухгалтерского учета, общая характеристика его метода. Классификация объектов и счетов бухгалтерского учета. Корреспонденция счетов – основа метода двойной записи хозяйственных операций. Организация бухгалтерского учета на макро- и микроуровне. Формы и регистры бухгалтерского учета.

2	Особенности методики бухгалтерского учета в туристских организациях	Бухгалтерский учет хозяйственных операций туристской организации. Методики расчетов амортизации основных средств, себестоимости турпродукта, оплаты труда сотрудников, прибыли, налогов. Отчетность турфирмы и документационное обеспечение ее работы.
---	---	--

## **Программа учебной дисциплины** **Б1.В.15 Правовое обеспечение в туризме**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель:** ознакомление учащихся с нормативными актами и другими источниками права, регулирующими деятельность субъектов туристского рынка, а также формирование у студентов навыков практического применения норм права в профессиональной деятельности.

#### **Задачи:**

- овладеть терминологическим аппаратом юриспруденции, необходимым для работы в сфере туризма;
- научиться анализировать содержание нормативных актов, иных правовых актов и договоров;
- приобрести навыки самостоятельного решения отдельных юридических вопросов, связанных с профессиональной деятельностью в туризме.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):**

Данная дисциплина относится к вариативной части образовательной программы (Б1.В.15). Она преподается на 5 курсе и является логическим продолжением изучавшейся ранее дисциплины «Правоведение», делая при этом акцент на профессиональной специфике туризма с точки зрения его правового обеспечения. Также «Правовое обеспечение в туризме» основывается на знаниях, полученных учащимися в процессе освоения иных курсов, таких как «Организация туристской деятельности», «Туроперейтинг» и другие дисциплины профессионального блока.

Для изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

ОК-5 – «Способность к самоорганизации и самообразованию». ОПК-1 – «способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта», ПК-3 – «готовность к реализации проектов в туристской индустрии».

Студент должен для изучения дисциплины :

#### **Знать:**

Технологию самоорганизации и самообразования.

Информационные и библиографические источники информации и технологию их использования при решении профессиональных задач.

#### **Уметь:**

Определять средства и методы самоорганизации и самообразования.

Решать стандартные задачи при организации туристической деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

при его проектировании и реализации.

**Владеть:**

Методами самоорганизации и самообразования.

Навыками использования компьютерных технологий и различных источников информации при организации туристической деятельности в том числе и при проектировании, продвижении и реализации туристского продукта.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

Процесс изучения дисциплины «Правовое обеспечение в туризме» направлен на формирование следующих компетенций: ОК-6, ПК-6.

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	курс
		5
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	14	14
В том числе:		
Лекции	6	6
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	90	90
В том числе:		
Реферат	20	8
Контрольная работа (выполнение)	40	34
Решение кейс-заданий	20	36
Подготовка доклада по отдельному разделу, теме	16	16
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет	Зачет
<b>Общая трудоемкость часов зачетных единиц</b>	108	108
	3	3

**5. Содержание дисциплины**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Государственная политика в сфере туризма.	Органы государственной власти, регулирующие туризм. Основные направления государственной политики в сфере туризма. Международное сотрудничество в сфере туризма. Законодательство в области туризма. Безопасность туризма. Стандартизация и сертификация туристской деятельности.
2	Предпринимательская деятельность в сфере туризма.	Понятие и признаки предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности. Создание субъектов предпринимательской деятельности.

		Прекращение деятельности предпринимателями. Государственный надзор за предпринимателями.
3	Договорные отношения в туризме.	Общие положения об обязательствах и договорах. Правовое регулирование отношений между участниками туристского рынка. Агентский договор. Договор страхования. Договор перевозки. Договор аренды. Договор коммерческой концессии. Договор гостиничного обслуживания. Договор возмездного оказания услуг.
4	Права потребителя туристских услуг, их реализация и защита.	Законодательство о защите прав потребителя. Договор о реализации туристского продукта и иные туристские формальности. Досудебный и судебный порядок защиты прав туристов. Финансовые гарантии как средство защиты интересов потребителей туристского продукта.
5	Трудовые отношения в туризме.	Правовое регулирование трудовых отношений. Особенности трудовых отношений в туризме. Трудовой договор. Основные права и обязанности работника и работодателя. Рабочее время и время отдыха.

### **Программа учебной дисциплины** **Б1.В.ДВ. Элективные курсы по физической культуре и спорту**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

#### **1. Цели и задачи дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту»**

**Цель дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту»** - обеспечение физической подготовленности обучающихся, в том числе профессионально-прикладного характера, и уровня физической подготовленности для выполнения ими нормативов физической подготовленности с целью сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Основными **задачами** курса являются:

- 1) понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- 2) формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- 3) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- 4) развитие общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии; приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

#### **2. Место дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» в структуре образовательной программы (ОП)**

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» включена в вариативную часть Блока 1 в объеме обязательных 328 академических часов, без начисления

зачетных единиц.

Для успешного изучения дисциплины студент должен:

- 1) уметь использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;
- 2) владеть современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;
- 3) владеть основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;
- 4) владеть физическими упражнениями разной функциональной направленности, использовать их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;
- 5) владеть техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, активно применять их в игровой и соревновательной деятельности.

Дисциплина «**Элективные курсы по физической культуре и спорту**» является предшествующей для таких дисциплин как «История», «Философия», «Безопасность жизнедеятельности», «Физическая культура и спорт».

### **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-7, ОК-8.

### **4. Объем дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Всего часов	Курс		
		2	3	4
<b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b>				
В том числе:				
Лекции				
Практические занятия (ПЗ)				
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>328</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>112</b>
<b>Рефераты</b>	<b>328</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>112</b>
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		зачет	зачет	зачет
<b><u>Общая трудоемкость часов</u></b>	<b>328</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>112</b>

### **5. Содержание дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту»**

#### **5.1. Содержание разделов дисциплины**

При освоении дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» студенты выбирают разделы на каждый семестр.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Легкая атлетика	Изучение и совершенствование техники выполнения прыжков в длину. Изучение и совершенствование техники выполнения бега на короткие

		дистанции. Изучение и совершенствование техники выполнения бега на средние дистанции. Изучение и совершенствование техники выполнения бега на длинные дистанции. Изучение и совершенствование техники эстафетного бега. Кроссовый бег.
2	Спортивные и подвижные игры	Правила волейбола. Обучение и совершенствование основных технических элементов волейбола. Правила футбола. Обучение и совершенствование основных технических элементов футбола. Правила баскетбола. Обучение и совершенствование основных технических элементов баскетбола. Организация и проведение подвижных игр и эстафет.
3	Общая физическая подготовка с гимнастикой	Комплексы физических упражнений для развития силовых способностей основных мышечных групп с использованием отягощений, и специальных тренажеров. Комплексы гимнастических упражнений для развития ловкости, гибкости, специальных силовых способностей. Круговая тренировка для развития для развития основных физических качеств.
4	Лыжная подготовка	Изучение и совершенствование основных классических лыжных ходов (попеременные и одновременные) и техники поворотов на лыжах. Изучение и совершенствование основ горнолыжной техники (спуски, подъемы, торможения). Преодоление дистанции на лыжах.

**Программа учебной дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.01.01 Мировая художественная культура и искусство**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

**1. Цели и задачи дисциплины:**

Настоящая дисциплина является составляющей профессиональной подготовки студентов естественно-географического факультета. Цель изучения дисциплины определена тем, что она ориентирована на специалистов, получающих универсальное образование и изучающих гуманитарные дисциплины. Изучение мировой культуры и искусства имеет важное значение в системе общегуманитарной профессиональной подготовки специалистов.

**Цель дисциплины** «Мировая художественная культура и искусство» - сформировать представление об истории и типологии культуры в рамках закономерностей антропогенеза.

**Основными задачами дисциплины являются:**

- понимание роли в жизни человека и общества культурных традиций, ценностей и норм;
- овладение навыками методологии анализа специфику профессиональной деятельности как части культуры общества;
- развитие базы для формирования своего общекультурного потенциала.

**2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ОП):**

Данная дисциплина включена в вариативную часть ОП и является дисциплиной по выбору.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями: ОК-1 «способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности».

**Студент должен**

**Знать:**

систему взглядов и представлений о человеке, обществе, культуре, науке в современном мире;- закономерности исторического развития общества;

**Уметь:**

использовать философские положения и категории при выполнении практических задач;

использовать философские положения и категории для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений;

применять знания о закономерностях исторического развития общества на практике.;

**Владеть:**

культурой философского мышления;

навыками анализа этапов исторического развития общества.

Дисциплина «Мировая художественная культура и искусство» изучается на третьем и четвертом курсе. Она предваряет изучение таких дисциплин, как; «Технологии международного туризма», «География, история и культура Ярославской области».

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-4, ОПК-3, ПК-5.

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Курсы			
		3	4		
<b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b>	14	10	4		
В том числе:					
Лекции	6	4	2		
Практические занятия (ПЗ)	8	6	2		
Семинары (С)	-	-			
Лабораторные работы (ЛР)	-	-			
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	90	26	64		
В том числе:					
Подготовка эссе		16			
Написание реферата	32		32		
Подготовка доклада	20	10	20		
Подготовка презентации	20	10	20		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет		Зачет(4)		
<b>Общая трудоемкость часа, зачетных единицы</b>	108 3	36 1	72 2		

**5. Содержание дисциплины****5.1 Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Роль художественной культуры в жизни человека. Художественная культура и система искусств. Художественная культура первобытного мира	Типология художественной культуры, преемственность в ее развитии. Понятие художественного образа. Языки искусства. Мифологическое мышление и первобытная картина мира. Древние образы и символы. Первобытная магия и обрядовая культура. Синкретизм первобытного искусства.

2	Художественная культура Древнего мира	Художественная культура Месопотамии, Древнего Египта, Древней Индии, Мезоамерики, Древней Греции, Древнего Рима.
3	Художественная культура средневековья	Художественная культура Китая, Японии. Художественная культура Византии, Древней Руси, Западной Европы. Художественная культура Ислама и Арабского Востока
4	Художественная культура эпохи Возрождения	Проторенессанс. Высокое Возрождение Италии, Венецианская школа Северное Возрождение. Возрождение во Франции, Испании, Англии.
5	Художественная культура Нового времени. Художественная культура конца 19 – 20 веков.	Западноевропейская художественная культура 17-19 вв. Художественная культура России 17-18 веков. Художественная культура России 19 века. Художественная культура рубежа 19-20 веков. Художественная культура 20 века.

## Программа учебной дисциплины **Б1.В.ДВ.01.02 Мировые культурные центры**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

Настоящая дисциплина является составляющей профессиональной подготовки студентов естественно-географического факультета. Цель изучения дисциплины определена тем, что она ориентирована на специалистов, получающих универсальное образование и изучающих гуманитарные дисциплины. Изучение мировых культурных центров имеет важное значение в системе общегуманитарной профессиональной подготовки специалистов.

**Цель дисциплины** «Мировые культурные центры» - сформировать представление об истории и географическом распространении мировых культурных центров как составной части мирового туристического пространства.

#### ***Основными задачами дисциплины являются:***

- понимание роли в жизни человека и общества культурных традиций, ценностей и норм;
- овладение навыками методологии анализа специфику профессиональной деятельности как части культуры общества;
- развитие базы для формирования своего общекультурного потенциала.

### **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ОП):**

Данная дисциплина включена в вариативную часть ОП и является дисциплиной по выбору.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями: ОК-1 «способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности».

#### **Студент должен:**

##### **Знать:**

систему взглядов и представлений о человеке, обществе, культуре, науке в современном мире;- закономерности исторического развития общества;

##### **Уметь:**



использовать философские положения и категории при выполнении практических задач;

использовать философские положения и категории для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений;

применять знания о закономерностях исторического развития общества на практике.;

**Владеть:**

культурой философского мышления;

навыками анализа этапов исторического развития общества.

Дисциплина «Мировая художественная культура и искусство» изучается на третьем и четвертом курсе. Она предваряет изучение таких дисциплин, как; «Технологии международного туризма», «География, история и культура Ярославской области».

### **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:  
*ОК-4, ОПК-3, ПК-5.*

### **4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Курсы			
		3	4		
<b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b>	14	10	4		
В том числе:					
Лекции	6	4	2		
Практические занятия (ПЗ)	8	6	2		
Семинары (С)	-	-			
Лабораторные работы (ЛР)	-	-			
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	90	26	64		
В том числе:					
Подготовка эссе		16			
Написание реферата	32		32		
Подготовка доклада	20	10	20		
Подготовка презентации	20	10	20		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) экзамен	зачет		Зачет(4)		
<b>Общая трудоемкость часа, зачетных единицы</b>	108 3	36 1	72 2		

### **5. Содержание дисциплины**

#### **5.1 Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Тема 1. Культура как проблема	Общая характеристика понятия культура. Основные этапы развития мировой культуры. Характеристика понятия. культурно-исторический центр. Общий обзор культурно-исторических центров Западной Европы
2	Тема 2. Культурно-исторические центры	Обзор специфики культурно-исторических центров европейского региона. Характеристика основных

	Европы	культурно-исторических центров северной, центральной и южной Европы.
3	Тема 3. Культурно-исторические центры Ближнего Востока.	Обзор культурно-исторических центров Ближневосточного региона (Турция, Палестина, Иран, Афганистан, Пакистан, Израиль, Саудовская Аравия, Сирия, Ливан, Иордания, Кувейт, Бахрейн Катар, Объединенные Арабские Эмираты)
4	Тема 4. Культурно-исторические центры Азии: Китай, Индия, Япония.	Обзор культурно-исторических центров Дальнего Востока (Китай, Индия, Япония, Южная Корея, Вьетнам).
5	Тема 5. Культурно-исторические центры Африки. Тема 6. Культурно-исторические центры Америки.	Обзор культурно-исторических центров Северной и Центральной Африки. Обзор культурно-исторических центров Северной и Южной Америки

**Программа учебной дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.02.01 География, история и культура Ярославской области**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

**1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель:** ознакомить студентов с основами краеведения, вооружить их умениями и навыками изучения своей местности и родного края.

**Задачи:**

- понимание практической значимости приемов исследования краеведческих объектов, в том числе на основе картографических, литературных и статистических источников, методам полевых исследований.
- развитие умений анализировать важные изменения, происходящие на региональном уровне в сфере туризма;
- овладение навыками анализа использования краеведческого материала в будущей профессии туроператора и менеджера туризма.

**2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):**

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части **ОПОП** (Б1.В.ДВ.02.02) и изучается на 4 курсе. Предполагает знания о системе компонентов профессиональной культуры и организации туристической деятельности. Для повышения уровня туристского и географического образования большое значение имеет краеведческая подготовка студентов. Дисциплина "География, история и культура Ярославской области" вносит значительный вклад в формирование профессиональной компетентности будущего бакалавра туризма. Данный курс сориентирован на формирование навыков научного исследования своей местности и родного края. «Краеведение» является комплексной дисциплиной, интегрирующей географические, исторические, биологические, этнокультурные, экологические и другие знания.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

**ОК-1** способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности; **ОПК-1.** «способность решать стандартные задачи

профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта».

Студент должен:

**Знать:**

систему взглядов и представлений о человеке, обществе, культуре, науке в современном мире;

закономерности исторического развития общества;

информационные и библиографические источники информации и технологию их использования при решении профессиональных задач.

**Уметь:**

использовать философские положения и категории при выполнении практических задач;

использовать философские положения и категории для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений;

применять знания о закономерностях исторического развития общества на практике;

решать стандартные задачи при организации туристической деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

использовать различные источники информации по объекту туристского продукта при его проектировании и реализации.

**Владеть:**

культурой философского мышления;

навыками анализа этапов исторического развития общества;

навыками использования компьютерных технологий и различных источников информации при организации туристической деятельности в том числе и при проектировании, продвижении и реализации туристского продукта.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

Процесс изучения дисциплины «География, история и культура Ярославской области» направлен на формирование следующих компетенций ОК-4; ОПК-2; ПК-8.

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		4
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	10	10
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	58	58
В том числе:		
Проект	14	14
Реферат	22	22
Ведение глоссария	22	22
Вид промежуточной аттестации (зачет,	зачет	зачет

экзамен)		
<b>Общая трудоемкость часов</b>	72	72
<b>зачетных единиц</b>	2	2

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	<b>География Ярославской области</b>	Географическое положение. Геология и рельеф области. Климатические условия. Погода. Внутренние воды области. Реки и озера области как туристический ресурс. Ландшафты Ярославской области. Использование природных ресурсов области при разработке туристических маршрутов, программ и туристического продукта
2	<b>История Ярославской области</b>	История заселения территории История хозяйственного освоения области. История основания г.Ярославля. История г. Ростова и Углича.. Исторические этапы развития Ярославской области. Ярославская область в 20 в. Ярославская область в средние века. Ярославская область в 18 -20 вв. Ярославская область в годы ВОВ. Использование исторических ресурсов в региональном туристическом продукте
3	<b>Культура Ярославской области</b>	Города Ярославской области как культурные центры. Ярославль - Родина первого театра. Известные люди Ярославской земли: Ф.Волков, Л.Собинов, Ф.Ушаков, Н.Некрасов, Трефолев, В.Терешкова. Событийный туризм в Ярославской области.

## Программа учебной дисциплины

### **Б1.В.ДВ.02.02.Краеведение**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

#### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель дисциплины:** ознакомить студентов с основами краеведения, вооружить их умениями и навыками изучения своей местности и родного края.

#### **Задачи дисциплины:**

- понимание практической значимости приемов исследования краеведческих объектов, в том числе на основе картографических, литературных и статистических источников, методам полевых исследований.
- развитие умений анализировать важные изменения, происходящие на региональном уровне в сфере туризма;
- овладение навыками анализа использования краеведческого материала в будущей профессии туроператора и менеджера туризма.

#### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):**

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части **ОПОП**

(Б1.В.ДВ.02.02) и изучается на 5 курсе. Предполагает знания о системе компонентов профессиональной культуры и организации туристической деятельности. Для повышения уровня туристского и географического образования большое значение имеет краеведческая подготовка студентов. Курс "Краеведения" вносит значительный вклад в формирование профессиональной компетентности будущего туроператора. Данный курс сориентирован на формирование навыков научного исследования своей местности и родного края. «Краеведение» является комплексной дисциплиной, интегрирующей географические, исторические, биологические, этнокультурные, экологические и другие знания.

**ОК-1** способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности; **ОПК-1** «способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта».

Студент должен:

**Знать:**

систему взглядов и представлений о человеке, обществе, культуре, науке в современном мире;

закономерности исторического развития общества;

информационные и библиографические источники информации и технологию их использования при решении профессиональных задач.

**Уметь:**

использовать философские положения и категории при выполнении практических задач;

использовать философские положения и категории для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений;

применять знания о закономерностях исторического развития общества на практике;

решать стандартные задачи при организации туристической деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

использовать различные источники информации по объекту туристского продукта при его проектировании и реализации.

**Владеть:**

культурой философского мышления;

навыками анализа этапов исторического развития общества;

навыками использования компьютерных технологий и различных источников информации при организации туристической деятельности в том числе и при проектировании, продвижении и реализации туристского продукта.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины «География, история и культура Ярославской области» направлен на формирование следующих компетенций ОК-4; ОПК-2; ПК-8.

### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		4
Аудиторные занятия (всего)	10	10
В том числе:		
Лекции	4	4

Практические занятия (ПЗ)	6	6
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>58</b>	<b>58</b>
В том числе:		
Проект	14	14
Реферат	22	22
Ведение глоссария	22	22
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	зачет
<b>Общая трудоемкость часов зачетных единиц</b>	72	72
	2	2

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	<b>Краеведение, его содержание и значение.</b>	Организационные формы краеведения – государственная, общественная, школьная. История развития краеведения в России
2	<b>Краеведческое изучение своей местности</b>	Учебные краеведческие экскурсии, их содержание и значение в преподавании географии, методика организации (цели и задачи, выбор и разработка маршрутов, подготовка учащихся к экскурсии, ее проведение и обработка материала экскурсии). Система и содержание экскурсий по географии. Изучение географии своей области (края, субъекта федерации).
3	<b>Краеведческая работа в туристских учреждениях</b>	Краеведческая работа, формы ее организации. Краеведческая работа в туристических учреждениях. Школьный туризм. Формирование программ по Ярославской области для школьных групп.

## Программа учебной дисциплины **Б1.В.ДВ.03.01 Речевые коммуникации**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

### 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины:** повысить уровень культуры речи будущих специалистов различного профиля в процессе освоения речеведческих понятий и совершенствования коммуникативно-речевых умений, по-новому описать, проанализировать такие понятия, как общение, коммуникативные качества речи, нормы русского литературного языка, профессиональная этика, речевое поведение.

#### **Задачи курса:**

- раскрыть специфику видов речевой деятельности, дать характеристику основных механизмов речи;

- сформировать у студентов понимание того, как языковые и речевые, этические и коммуникативные нормы обеспечивают процесс создания и восприятия текстового сообщения;
- овладеть особенностями и свойствами устной и письменной речи, требованиями, предъявляемые к устным и письменным высказываниям;
- развить у студентов практические умения и навыки, связанные с профессиональной деятельностью будущих специалистов в сфере туризма.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):**

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части образовательной программы (Б1.В.ДВ.03) и изучается на 3 курсе.

Для ее изучения студент должен обладать знаниями, умениями и компетенциями в объеме курса русского языка средней общеобразовательной школы, а также курса «Русский язык и культура речи». Для изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями: ОК-5. «Способность к самоорганизации и самообразованию».

Студент должен:

### **Знать:**

технологии самоорганизации и самообразования;  
средства осуществления самоорганизации и самообразования;

### **Уметь:**

определять средства и методы самоорганизации и самообразования;  
разрабатывать план самообразования и самоорганизации.

### **Владеть:**

методами самоорганизации и самообразования.  
опытом целеполагания процесса собственного профессионального развития;  
навыками самоанализа, самооценки и самокоррекции.

Дисциплина «Речевые коммуникации» является предшествующей для таких дисциплин как: «Этика и этикет делового общения», «Связь с общественностью», «Психология делового общения».

## **4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		3
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	10	10
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	58	58
В том числе:		
Проект	12	12
Реферат	-	-
Контрольная работа	12	12
Поиск, анализ и обобщение информации по заданной теме	22	22

Подготовка доклада по отдельному разделу, теме	12	12
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет (4)	зачет (4)
<b>Общая трудоемкость часов зачетных единиц</b>	72	72
	2	2

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Основные понятия курса	Основные понятия курса: речевая коммуникация, модель речевой коммуникации, язык и речь, функции языка, принцип коммуникативной целесообразности, формы и типы речевой коммуникации.
2	Виды речевой деятельности	Виды речевой деятельности: чтение, письмо, говорение, слушание, их реализация в различных жанрах.
3	Чтение как вид речевой деятельности	Чтение: приёмы эффективного чтения, дифференциальный и интегральный алгоритмы чтения, недостатки традиционного чтения, скорость чтения
4	Письмо как вид речевой деятельности	Письмо: законы создания текста, особенности составления официально-деловых текстов, личные деловые бумаги, жанры деловой переписки. Письменная научная речь: аннотация, реферат, конспект, тезисы.
5	Слушание как вид речевой деятельности	Слушание; недостатки традиционного слушания, законы активного слушания.
6	Говорение как вид речевой деятельности	Совершенствование навыков устной речи: монолог, диалог, техника речи. Устная научная речь, информационные жанры: реферат, лекция, доклад. Устная публицистическая речь, убеждающие жанры: дискуссия, диспут, ораторская речь, собрание.
7	Устные формы делового общения	Устные формы делового общения: деловая беседа, переговоры, деловое совещание, презентация .
8	Типы коммуникабельности людей	Основные типы коммуникабельности людей. Эго-состояние и речевое общение.
9	Речевые тактики	Речевые тактики: назначение, виды, возможность использовать при деловом общении. Тактические приёмы преодоления конфликта. Направления и формы коммуникативной деятельности фирмы с внешней общественностью.



Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

**1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель курса:** повысить уровень культуры речи будущих специалистов различного профиля в процессе освоения речеведческих понятий и совершенствования международных коммуникативно-речевых умений, по-новому описать, проанализировать такие понятия, как общение, коммуникативные качества речи, нормы русского литературного языка, профессиональная этика, речевое поведение.

**Задачи курса:**

- раскрыть специфику видов речевой деятельности, дать характеристику основных механизмов речи.
- показать как языковые и речевые, этические и коммуникативные нормы обеспечивают процесс создания и восприятия текстового сообщения.
- проанализировать особенности и свойства устной и письменной речи, требования, предъявляемые к устным и письменным высказываниям
- дать студентам возможность приобрести практические умения и навыки, связанные с профессиональной деятельностью будущих специалистов турбизнеса.

**2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):**

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части образовательной программы (Б1.В.ДВ.03) и изучается на 3 курсе.

Для ее изучения студент должен обладать знаниями, умениями и компетенциями в объеме курса русского языка средней общеобразовательной школы, а также курса «Русский язык и культура речи». Для изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями: ОК-5. «Способность к самоорганизации и самообразованию».

Студент должен:

**Знать:**

технологии самоорганизации и самообразования;  
средства осуществления самоорганизации и самообразования;

**Уметь:**

определять средства и методы самоорганизации и самообразования;  
разрабатывать план самообразования и самоорганизации.

**Владеть:**

методами самоорганизации и самообразования.  
опытом целеполагания процесса собственного профессионального развития;  
навыками самоанализа, самооценки и самокоррекции

Дисциплина «Международные коммуникации» является предшествующей для таких дисциплин как: «Этика и этикет делового общения», «Связь с общественностью», «Психология делового общения».

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

Процесс изучения дисциплины «Международные коммуникации» направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ПК-1

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		3
Аудиторные занятия (всего)	10	10

В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>58</b>	<b>58</b>
В том числе:		
Проект	12	12
Реферат	-	-
Домашние работы	12	12
Поиск, анализ и обобщение информации по заданной теме	22	22
Подготовка минидоклада по отдельному разделу, теме	12	12
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет (4)	зачет (4)
<b>Общая трудоемкость часов зачетных единиц</b>	72	72
	2	2

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Основные понятия курса	Введение. Основные понятия, термины и определения. Предмет и задачи дисциплины. Принципы культурного релятивизма. Основные этапы развития межкультурной коммуникации. Связь межкультурной коммуникации с другими науками...
2	Феномен межкультурной коммуникации	Феномен культуры. Подходы к определению культуры. Значимые ученые, внесшие вклад в развитие межкультурной коммуникации. Феномен коммуникации. Основные парадигмы в исследовании феноменов культуры и коммуникации. Этические и нравственные нормы поведения в инокультурной среде. Восприятие времени в различных лингвокультурах. Нормы этикета стран – популярных туристских направлений.
3	Взаимосвязь и взаимовлияние языка и культуры	Картина мира в аспекте межкультурной коммуникации. Значение и правила общения в различных культурах. Языковые нормы культуры устного общения и этические и нравственные нормы поведения, принятые в странах – популярных туристских направлениях..
4	Ментальность и межкультурная коммуникация	Стереотипы сознания и проблемы понимания в межкультурной коммуникации. Существующие стереотипы и способы их преодоления. Языковая

		личность. Принципы высшего образования в различных лингвокультурах. Уважительное отношение к своеобразию иноязычной культуры и ценностным ориентациям иноязычного социума. Язык - как зеркало культуры. Применение социокультурных знаний, навыков языковой и контекстуальной догадки в научно-технической, экономической и обиходно-бытовой сферах общения. Национальный менталитет и традиции.
--	--	--

## Программа учебной дисциплины **Б1.В.ДВ.04.01 Этногеография**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель:** дать студентам представление об этногеографии как одной из новых и интересных по содержанию дисциплин, важных в туристской деятельности

#### **Задачи:**

- ☐ понимание закономерностей и социальной обусловленности этногеографических процессов
- ☐ овладение навыками использования этногеографических знаний в туризме
- ☐ развитие умений у будущих специалистов применять теоретические знания и практические навыки при исследовании тенденций, динамики и направлений развития этногеографии

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):**

Данная дисциплина является дисциплиной по выбору образовательной программы (Б1.В.ДВ.04.01) и изучается на 1 курсе. Предполагает изучение теории этноса, этнических процессов, классификацию народов России и мира, этнический и языковой состав населения

Поскольку дисциплина «Этногеография» является дисциплиной первого курса, для ее изучения студент должен обладать знаниями, умениями и компетенциями в объеме школьных курсов истории России, географии средней общеобразовательной школы.

### **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

Процесс изучения дисциплины «Этногеография» направлен на формирование следующих компетенций: ОК-4, ПК-4.

### **4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		2
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	10	10
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Семинары (С)		

Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	94	94
В том числе:		
Презентация	12	12
Реферат	12	12
Контрольные работы	24	24
Поиск, анализ и обобщение информации по заданной теме	26	26
Подготовка докладов по отдельному разделу, теме	20	20
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет (4)	зачет (4)
<b>Общая трудоемкость часов зачетных единиц</b>	108	108
	3	3

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Введение в этногеографию	Предмет этногеографии. Методы исследований в этногеографической науке.
2	Понятие об этносе. Этнические процессы	Человечество - единый многоликий организм. Сущность и понятие этноса. Этнос - социальное и природное (географическое) явление. Проблема этноса в современной науке. Виды этнических общностей. Этнос и его структура. Признаки этноса. Культура - основа существования этноса. Школы и направления в этногеографии.
3	Народы России и мира. Этнический и языковой состав народов.	Этнический состав населения России. Характеристика русского этноса. Классификация народов России и мира. Признаки классификации. Размещение народов по территории России и мира. Этнографический туризм.

## Программа учебной дисциплины **Б1.В.ДВ.04.02 Демография**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

### 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цель:** дать студентам представление о роли народонаселения в социально-экономическом развитии, о закономерностях воспроизводства населения, научить их пользоваться методами демографического анализа при решении конкретных демографических задач.

**Задачи:**

- понимание закономерностей и социальной обусловленности демографических процессов
- овладение навыками использования демографических знаний в туризме; навыками использования демографических подходов при решении важнейших проблем
- развитие умений у будущих специалистов применять теоретические знания и практические навыки в области демографии при исследовании тенденций, динамики, и направлений развития народонаселения.

**2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):**

Данная дисциплина является дисциплиной по выбору образовательной программы (Б1.В.ДВ.04.02) и изучается на 2 курсе. Предполагает изучение предмета и методов демографии, воспроизводство, численность, демографическую структуру населения. демографические процессы в России и мире и др.

Поскольку дисциплина «Демография» является дисциплиной первого курса, для ее изучения студент должен обладать знаниями, умениями и компетенциями в объеме курсов истории России и Ярославской области, географии средней общеобразовательной школы. Дисциплине предшествует изучение таких курсов как: «География», «География, история и культура Ярославской области» «Религиоведение».

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

Процесс изучения дисциплины «Демография» направлен на формирование следующих компетенций: ОК-4, ПК-4.

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		2
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	10	10
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	94	94
В том числе:		
Презентация	12	12
Реферат	12	12
Контрольные работы.	24	24
Поиск, анализ и обобщение информации по заданной теме	26	26
Подготовка доклада по отдельному разделу, теме	20	20
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет (4)	зачет (4)
<b>Общая трудоемкость часов зачетных единиц</b>	108	108
	3	3

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	<b>Предмет и методы демографии</b>	Демография как научная дисциплина. Демография и туризм. Прикладное значение демографических знаний. Изменения в понимании предмета и содержания демографии по мере углубления знаний и дифференциации научных знаний. Сообщество методов демографии.
2	<b>Воспроизводство, численность, демографическая структура населения.</b>	Воспроизводство населения как процесс возобновления поколений людей. Влияние социальных и биологических факторов на воспроизводство населения. Показатели режима воспроизводства населения. Понятие численности населения. Понятие демографической структуры населения. Половая структура населения. Возрастная структура населения. Графическое изображение возрастной структуры. Семейная структура населения. Метод демографической пирамиды.
3	<b>Демографические процессы</b>	Измерение воспроизводства населения. Абсолютные и относительные показатели. Рождаемость населения. Понятие смертности. Демографическое поведение

### Программа учебной дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 Религиоведение

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

#### 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины:** Сформировать готовность к восприятию культуры и психологии представителей различной конфессиональной принадлежности.

**Задачи:**

- **развитие умений** студентов к межкультурным коммуникациям с людьми различных религиозных воззрений;
- сформировать **понимание** социальной и культурной значимости религиозных ценностей в туристической индустрии;
- **овладение навыками** методики использования мировых религиозных центров в качестве объектов туризма.

#### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части образовательной программы (Б1.В.ДВ.05) и изучается на 4 курсе. Предполагает знания о системе компонентов профессиональной культуры и организации туристической деятельности. Для ее изучения студент должен обладать знаниями и умениями, компетенциями в объеме курсов «Истории», «История путешествий и туризма», «История мировых цивилизаций».

Для изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

**ОК-1** способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности; **ОПК -1.** «способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта».

Студент должен:

**Знать:**

систему взглядов и представлений о человеке, обществе, культуре, науке в современном мире;

закономерности исторического развития общества;

информационные и библиографические источники информации и технологию их использования при решении профессиональных задач.

**Уметь:**

использовать философские положения и категории при выполнении практических задач;

использовать философские положения и категории для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений;

применять знания о закономерностях исторического развития общества на практике;

решать стандартные задачи при организации туристической деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

использовать различные источники информации по объекту туристского продукта при его проектировании и реализации.

**Владеть:**

культурой философского мышления;

навыками анализа этапов исторического развития общества;

навыками использования компьютерных технологий и различных источников информации при организации туристической деятельности в том числе и при проектировании, продвижении и реализации туристского продукта.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины «География религий» направлен на формирование следующих компетенций: ОК-4, ПК-4

### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		4
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	10	10
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	94	94
В том числе:		
Проект	12	12
Реферат	-	-

Домашние работы	24	24
Поиск, анализ и обобщение информации по заданной теме	46	46
Подготовка докладов по отдельному разделу, теме	12	12
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет (4)	зачет (4)
<b>Общая трудоемкость часов зачетных единиц</b>	108	108
	3	3

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Введение в предмет	Феномен религии. Религия как проявление духовности бытия человека в культе. Религиозная культура и постижение мироздания. Религиозное мировоззрение и мироощущение этносов. Мировые и национальные религии.
2	Сущность религии	Религия – сфера общественного сознания, образа жизни, духовно-нравственного единства этносов. Роль религии в культуре народов. Вера в идеальное, абсолютное, сверхестественное.
3	Культура христианства	Истоки и история христианского сознания. Высшие ценности христианства – Бог, добро, любовь, вера, надежда, совесть. Основные ветви христианства: католицизм, православие, протестантизм, лютеранство, кальвинизм.
4	Православие как вера и знание	Православные идеалы как основа православной культуры. Принципы православного познания окружающей действительности. Православное вероучение как символ веры в священное писание. Регионы православия. Роль православной церкви в развитии культуры.
5	Мусульманский мир	Философско-теологические аспекты ислама. Коран и священные писания (сунны) в мусульманстве. Суннизм и шинзм – основные ветви ислама. Регионы мусульманской культуры. Ислам и пластические искусства. Ценности мусульманской культуры как объекты туристского интереса.
6	Модели бытия в буддизме	Практическая направленность буддизма как жизненного пути человека. Идея просветленности и самосовершенствования человека. Влияние буддизма на культуру принявших его народов. Историко-культурные памятники буддизма.
7	Национальные религии	Иудаизм как первая монотестинческая религия. Роль иудаизма в становлении христианства и ислама. Индуизм и его мифологические истоки. Священные письменные реликвии как ценности мировой литературы. Нравственно-этическая направленность зороастризма. Ритуализм зороастризма. Взаимодействие синтоизма и конфуцианства с буддизмом. Храмовая культура в национальных религиях



8	Мировые религиозно-культурные центры	Основные объекты православного паломничества. Православные храмы средневековой эпохи как объекты туристского интереса. Ватикан и другие центры католицизма. Готика, романский стиль и барокко католических храмов. Буддийские пагоды-объекты познавательного туризма. Иерусалим – святыня трех религий. Мекка и Медина – центры мусульманства.
---	--------------------------------------	--

## Программа учебной дисциплины **Б1.В.ДВ.05.02 География религий**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

### **Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

#### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель дисциплины** «География религий» сформировать готовность к восприятию культуры и психологии представителей различной конфессиональной принадлежности.

#### **Задачи:**

- **развитие умений** к межкультурным коммуникациям с людьми различных религиозных воззрений;
- сформировать **понимание** социальной и культурной значимости религиозных ценностей в туристической индустрии;
- **овладение навыками** методики разработки проектов религиозных туров

#### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):**

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части образовательной программы (Б1.В.ДВ.05) и изучается на 4 курсе. Предполагает знания о системе компонентов профессиональной культуры и организации туристической деятельности. Для ее изучения студент должен обладать знаниями и умениями, компетенциями в объеме курсов «Мировая художественная культура и искусство», «География», «История путешествий и туризма»,

Для изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

**ОК-1** способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности; **ОПК -1.** «способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта».

Студент должен:

#### **Знать:**

систему взглядов и представлений о человеке, обществе, культуре, науке в современном мире;

закономерности исторического развития общества;

информационные и библиографические источники информации и технологию их использования при решении профессиональных задач.

#### **Уметь:**

использовать философские положения и категории при выполнении практических задач;

использовать философские положения и категории для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений;

применять знания о закономерностях исторического развития общества на практике;

решать стандартные задачи при организации туристической деятельности с

применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

использовать различные источники информации по объекту туристского продукта при его проектировании и реализации.

**Владеть:**

культурой философского мышления;

навыками анализа этапов исторического развития общества;

навыками использования компьютерных технологий и различных источников информации при организации туристической деятельности в том числе и при проектировании, продвижении и реализации туристского продукта.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

Процесс изучения дисциплины «География религий» направлен на формирование следующих компетенций ОК-4, ПК-4.

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		4
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	10	10
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	94	94
В том числе:		
Проект	12	12
Реферат	-	-
Контрольные работы	24	24
Поиск, анализ и обобщение информации по заданной теме	46	46
Подготовка доклада по отдельному разделу, теме	12	12
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет (4)	зачет (4)
<b>Общая трудоемкость часов зачетных единиц</b>	108	108
	3	3

**5. Содержание дисциплины**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Введение в предмет	Феномен религии. Религия как проявление духовности бытия человека в культе. Религиозная культура и постижение мироздания. Религиозное мировоззрение и мироощущение этносов. Мировые и национальные

		религии.
2	Сущность религии	Религия – сфера общественного сознания, образа жизни, духовно-нравственного единства этносов. Роль религии в культуре народов. Вера в идеальное, абсолютное, сверхестественное.
3	Культура христианства	Истоки и история христианского сознания. Высшие ценности христианства – Бог, добро, любовь, вера, надежда, совесть. Основные ветви христианства: католицизм, православие, протестантизм, лютеранство, кальвинизм.
4	Православие как вера и знание	Православные идеалы как основа православной культуры. Принципы православного познания окружающей действительности. Православное вероучение как символ веры в священное писание. Регионы православия. Роль православной церкви в развитии культуры.
5	Мусульманский мир	Философско-теологические аспекты ислама. Коран и священные писания (сунны) в мусульманстве. Суннизм и шинзм – основные ветви ислама. Регионы мусульманской культуры. Ислам и пластические искусства. Ценности мусульманской культуры как объекты туристского интереса.
6	Модели бытия в буддизме	Практическая направленность буддизма как жизненного пути человека. Идея просветленности и самосовершенствования человека. Влияние буддизма на культуру принявших его народов. Историко-культурные памятники буддизма.
7	Национальные религии	Иудаизм как первая монотеистическая религия. Роль иудаизма в становлении христианства и ислама. Индуизм и его мифологические истоки. Священные письменные реликвии как ценности мировой литературы. Нравственно-этическая направленность зороастризма. Ритуализм зороастризма. Взаимодействие синтоизма и конфуцианства с буддизмом. Храмовая культура в национальных религиях
8	Мировые религиозно-культурные центры	Основные объекты православного паломничества. Православные храмы средневековой эпохи как объекты туристского интереса. Ватикан и другие центры католицизма. Готика, романский стиль и барокко католических храмов. Буддийские пагоды-объекты познавательного туризма. Иерусалим – святыня трех религий. Мекка и Медина – центры мусульманства.

**Программа учебной дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.06.01 История путешествий и туризма**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

**1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель:** познакомить учащихся с периодами в истории географических открытий Земли, показать эволюцию географических знаний и представлений об устройстве земной поверхности, познакомить с историей зарождения и развития туризма.

**Задачи:**

- понимание студентами основных этапов в развитии географических знаний и туризма;
- овладение навыками применения знаний об эволюции географических открытий и исторических этапов развития туризма при решении практических задач в туристской деятельности;
- развитие умений применять теоретические знания на практике.

**2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):**

Данная дисциплина является дисциплиной по выбору вариативной части образовательной программы (Б1.В.ДВ.06). Она открывает знакомство с основным предметом направления подготовки - туризмом. Дисциплина изучается на первом курсе. Для ее изучения студент должен обладать знаниями, умениями и компетенциями в объеме курсов истории, обществознания, географии средней общеобразовательной школы.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

Процесс изучения дисциплины «История путешествий и туризма» направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ПК -6

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		I
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	10	10
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Семинары (С)	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	58	58
В том числе:		
Проект	-	-
Реферат	-	-
Домашние работы	-	-
Поиск, анализ и обобщение информации по заданной теме	52	52
Подготовка минидоклада по отдельному разделу, теме	6	6
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет (4)	зачет (4)
<b>Общая трудоемкость часов зачетных единиц</b>	72	72
	2	2

**5. Содержание дисциплины**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1.	Введение	Объект и предмет дисциплины. Цели и задачи дисциплины. Понятие географического открытия. п. Понятие туризм и путешествие Литература по истории географических открытий и истории туризма.
2.	Открытия древних народов	Первый этап в истории географических открытий - XXXV- VIII вв. до н.э. Египтяне. Географические открытия древних народов. Открытия Египтян, Финикийцев. Географические открытия греков и римлян.
3.	Географические открытия средневековья. Появление первых элементов инфраструктуры туризма.	Открытия норманнов, арабов. Путешествие Марко-Поло и Афанасия Никитина Торговые пути открытия арабов в средние века. Арабские торговые пути. Арабские географы и путешественники. Бируни, Идриси и Якут (XI-XIII века). Путешествия Ибн-Батуты (XIV век). Паломничество и крестовые походы. Появление первых элементов инфраструктуры туризма (постоялых дворов, проводников).
4.	Эпоха великих географических открытий	Четыре экспедиции Х.Колумба, Васко да Гама и открытие морского пути в Индию. Открытие Южной Америки «соперниками» Колумба. Открытие Бразилии португальцами. Открытие северо-восточной Америки Первое кругосветное плавание (экспедиция Магеллана – Эль –Кано).Экспедиции Ф. Кордовы (1517 г.) и Х. Грихальвы (1518 г.) к берегам Юкатана и Мексики. Поход Э. Кортеса в Теночтитлан (1519 –1521 гг.); завоевательный поход .Ф. Писсаро в Перу (страну инков) - 1531-1534 гг.; Д. Ордаса в страну муисков - чибча (1531 г.); плавание Ф. Орельяны по Амазонке (1542 гг.). Испанские и французские открытия в Северной Америке в 20-40-х годах XVI века. Первые поиски северо-восточного прохода (русские поморы в Баренцовом море и экспедиция Стивена Барроу, известие о Мангазее и поиски Земли Уиллоуби). Плавания на поиски Северо-западного прохода. Великие русские географические открытия. Поход Ермака Тимофеевича и его гибель. Окончательное завоевание Западной Сибири. Основание в Сибири первых русских городов, разгром хана Кучума, походы русских в Мангазею и на Енисей. Открытие русскими Средней и Восточной Сибири. Открытие Охотского моря, бассейна Амура и прохода из Ледовитого океана в Тихий.
5.	Эпоха Великих географических открытий (2-й период). Середина XVI в. - середина XVIII в.	Новые открытия в Океании и поиски испанцами “Неведомой Южной Земли”. Англо-испанская борьба на океанах. Английские поиски северо-западного прохода и первые открытия в Западной Африке. Колонизация Северной Америки и открытие Великих озер. Голландские поиски северо-восточного прохода.

6.	Развитие путешествий в XIX— начале XX вв. Первые туристские организации	Развитие туризма в Англии. Томас Кук и его роль в проявлении и развитии международного туризма. Первые туристские дестинации. Появление туристских клубов и их роль в пропаганде туристского движения
7.	Развитие туризма в XX веке. История развития туризма в России	Туристские организации и их роль в развитии туризма. Образование ЮНВТО. Роль ЮНВТО в развитии мирового туризма. Периоды развития туризма в России (просветительский период, предпринимательский период, организационно-централизованный, Административно-нормативный период, переходный период. Современный период
8.	Туризм в XX I веке	Современное состояние туризма в XXI веке. Основные туристские направления. Статистика туризма..

### **Программа учебной дисциплины** **Б1.В.ДВ.06.02 История географических открытий**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

#### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель:** познакомить учащихся с периодами в истории географических открытий Земли, показать эволюцию географических знаний и представлений об устройстве земной поверхности, познакомить с историей зарождения и развития туризма.

**Задачи:**

- понимание студентами основных этапов в развитии географических знаний;
- овладение навыками применения знаний об эволюции географических открытий и исторических этапов развития географических знаний при решении практических задач в туристской деятельности;
- развитие умений применять теоретические знания на практике.

#### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):**

Данная дисциплина является дисциплиной по выбору вариативной части образовательной программы (Б1.В.ДВ.06). Она открывает знакомство с основным предметом направления подготовки - туризмом. Дисциплина изучается на первом курсе. Для ее изучения студент должен обладать знаниями, умениями и компетенциями в объеме курсов истории, обществознания, географии средней общеобразовательной школы.

#### **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):**

Данная дисциплина является дисциплиной по выбору вариативной части образовательной программы (Б1.В.ДВ.06). Она открывает знакомство с основным предметом направления подготовки - туризмом. Дисциплина изучается на первом курсе. Для ее изучения студент должен обладать знаниями, умениями и компетенциями в объеме курсов истории, обществознания, географии средней общеобразовательной школы.

#### **4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

Процесс изучения дисциплины «История путешествий и туризма» направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ПК -6

## 5. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		I
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	10	10
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Семинары (С)	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	58	58
В том числе:		
Проект	-	-
Реферат	-	-
Домашние работы	-	-
Поиск, анализ и обобщение информации по заданной теме	52	52
Подготовка минидоклада по отдельному разделу, теме	6	6
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет (4)	зачет (4)
<b>Общая трудоемкость часов зачетных единиц</b>	72	72
	2	2

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1.	<b>Введение</b>	Объект и предмет дисциплины. Цели и задачи дисциплины. Понятие географического открытия. Периодизация географических представлений, связанных с территориальными географическими открытиями. Период и этап. Понятие туризм и путешествие Литература по истории географических открытий и истории туризма.
2.	<b>Открытия древних народов</b>	Первый этап в истории географических открытий - XXXV- VIII вв. до н.э. Египтяне. Плавание египтян в страну Пунт. Финикийцы и открытие Южной Европы. Плавание финикийцев в Индийском океане и вокруг Африки. Карфагеняне в Атлантическом океане. Персы. Древние греки. Греческие колонии на берегах Средиземного моря. Пифей и открытие Британии. Скифия по Геродоту. Александр Македонский и его завоевания. Географические результаты походов Александра Македонского.

		<p>Географические достижения римлян. Открытие римлянами западной и Центральной Европы. Римские походы в глубь Африки.</p> <p>Древние народы Южной и Восточной Азии. Китайские путешествия до н. э.</p> <p>Роль античных географов в истории открытий. Разделение суши на части света. Легенда об Атлантиде. Учение о шарообразности Земли и теория единства Мирового океана. Разделение Земли на пояса и гипотеза о Южном материке.</p>
3.	<b>Географические открытия эпохи раннего средневековья</b>	<p>Третий этап в истории географических открытий. Норманны в Северной Атлантике. Пути и набеги норманнов. Открытие и колонизация Исландии. Открытие и колонизация Гренландии. Плавание норманнов к северо-восточной Америке.</p> <p>Торговые пути открытия арабов в средние века. Арабские торговые пути. Арабские географы и путешественники. Бируни, Идриси и Якут (XI-XIII века). Путешествия Ибн-Батуты (XIV век).</p>
4.	<b>Географические открытия эпохи расцвета западно-европейских феодальных государств (XIII –конец XV вв.)</b>	<p>Европейские путешественники по Азии XIII-XV веков. Легенда о царе-попе Иване. Маршруты послов-францисканцев Карпини и Рубрука к монгольским ханам. Путешествия Марко Поло (1271-1295 гг.). Путешествия Ибн-Батуты (1304-1377 гг.) «Хождение за три моря Афанасия Никитина». Открытие русскими Северной Европы и первые походы в Западную Сибирь (XI-XV века).</p> <p>Заселение русскими Поморья. Открытие Северо-Восточной Европы. Походы в Югру и Северо-Западную Сибирь в (XI-XIV вв.). Открытие Карского моря и пути в Мангазею.</p> <p>Причины ранней морской экспансии Португалии. Принц Генрих Мореплаватель. Открытие Мадейры и Азорских островов. Начало португальской работоторговли и открытие Сенегамбии и островов Зеленого мыса. Бартоломеу Диаш и открытие мыса Доброй Надежды.</p>
5.	<b>Эпоха великих географических открытий, первый период (до середины XVI в.)</b>	<p>Четыре экспедиции Х. Колумба., Васко да Гама и открытие морского пути в Индию. Открытие Южной Америки «соперниками» Колумба. Открытие Бразилии португальцами. Открытие северо-восточной Америки (английские заокеанские экспедиции Джона Кабота). Америго Веспуччи и происхождение названия «Америка». Открытие испанцами «Южного моря», Флориды, Юкатана и берегов Мексиканского залива.</p> <p>Первое кругосветное плавание (экспедиция Магеллана – Эль –Кано).</p> <p>Экспедиции Ф. Кордовы (1517 г.) и Х. Грихальвы (1518 г.) к берегам Юкатана и Мексики. Поход Э. Кортеса в Теночтитлан (1519 –1521 гг.); завоевательный поход</p> <p>Ф. Писсаро в Перу (страну инков) - 1531-1534 гг.; Д. Ордаса в страну муисков - чибча (1531 г.); плавание Ф.</p>



		<p>Орельяны по Амазонке (1542 гг.). Испанские и французские открытия в Северной Америке в 20-40-х годах XVI века.</p> <p>Первые последователи Ф.Магеллана (экспедиция Лоайсы-Элькано, плавания Сааведры и его открытия Океании, экспедиция Вильяволосы и открытие Новой Гвинеи).</p>
6.	<p><b>Эпоха Великих географических открытий (2-й период). Середина XVI в. - середина XVIII в.</b></p>	<p>Первые поиски северо-восточного прохода (русские поморы в Баренцовом море и экспедиция Стивена Барроу, известие о Мангазее и поиски Земли Уиллоуби). Плавания на поиски Северо-западного прохода.</p> <p>Великие русские географические открытия. Поход Ермака Тимофеевича и его гибель. Окончательное завоевание Западной Сибири. Основание в Сибири первых русских городов, разгром хана Кучума, походы русских в Мангазею и на Енисей.</p> <p>Открытие русскими Средней и Восточной Сибири. Открытие Охотского моря, бассейна Амура и прохода из Ледовитого океана в Тихий.</p> <p>Новые открытия в Океании и поиски испанцами “Неведомой Южной Земли”. Англо-испанская борьба на океанах. Английские поиски северо-западного прохода и первые открытия в Западной Африке.</p> <p>Колонизация Северной Америки и открытие Великих озер. Голландские поиски северо-восточного прохода.</p>
7.	<p><b>Географические открытия и научные исследования на суше и в океане в Новое время (вторая половины XVII- середина XVIII вв.)</b></p>	<p>Открытия седьмого этапа (вторая половина XVII-середина XVIII вв.). Эпоха первых научно-исследовательских экспедиций для изучения природы и населения материков и океанических островов.</p> <p>Труд голландского ученого Б.Варения “Всеобщая география” (1650 г.) – рубеж между первым и вторым периодами истории географических знаний.</p> <p>“Столетие – 1650-1750 гг. – “эпоха измерений Земли”(работы Ж. Пикара и астрономов Кассини по измерению дуги меридиана, путешествия Ш.Ла-Кондамина и П.Буге в экваториальные широты Перу (1737-1743 гг.) . Экспедиция П.Мопертюи и А. Клеро в Лапландию. Наблюдения за изменением атмосферного давления.</p> <p>Географические открытия внутри материков. Открытия в южной Африке и Южной Америке. Открытие французов в Северной Америке р. Миссисипи.</p> <p>Географические открытия в Мировом океане. Экспедиции Дампира и Роггвена.</p> <p>Великие русские географические открытия. Петровское время в истории отечественной географии (последние годы XVII в. и первые 25 лет XVIII в. Первые инструментальные съемки территории России в ее азиатской части. Экспедиция Петра Чичагова, И. Евреинова и Ф. Лужина. Каспийские экспедиции, организованные при Петре I (А. Бековича-Черкасского, К.П. Вердена и Ф.И. Соймонова (1719-</p>

		<p>1720).</p> <p>Научная экспедиция Д.Г. Мессершмидта для изучения “всех трех царств естества” в Сибири. Первая Камчатская экспедиция под руководством В.Беринга. Ход экспедиции, ее результаты. Вторая Камчатская экспедиция. Открытие северо-западного побережья Сев. Америки. Академические отряды и их работа. Результаты Второй Камчатской экспедиции. Имена русских путешественников на карте России и мира.</p>
8.	<p><b>Путешествия второй половины XVIII- первой половины XIX вв. Становление туризма.</b></p>	<p>Восьмой этап в истории географических открытий. Кругосветные экспедиции по исследованию Мирового океана, океанических островов и внутренних областей материков. Русские Академические экспедиции (1768-1773). Три экспедиции Дж. Кука (1768-1779). Открытие Антарктиды М.П. Лазаревым и Ф.Ф. Беллинсгаузеном (1819-1821). Путешествия Давида Ливингстона по Африке (1840-1873). Зарождение туризма. Томас Кук как первооснователь туристского движения в мире. Первые туристические поездки. Первое туристское агентство.</p>
9.	<p><b>Путешествия второй половины XIX- первой половины XX вв. Развитие туризма</b></p>	<p><i>Девятый этап. Завершение территориальных открытий. Систематическое изучение особенностей устройства отдельных частей известной поверхности земли. Зарождение частных географических дисциплин. Географическое районирование земли. Труд П.П. Семенова Тянь-Шанского «Россия. Полное географическое описание». Работы В.В. Докучаева и В.И. Вернадского.</i></p> <p>Территориальные открытия в Арктике: поиск и освоение Северо-восточного прохода из Атлантического океана в Тихий; изучение Северо-западного прохода (к северу от Северной Америки), достижение Северного полюса.</p> <p>Колымская экспедиция Ф.П. Врангеля (1820-24). Экспедиция В.А. Вилькицкого (1913 -1914). Первое сквозное плавание Северным морским путем в одну навигацию экспедицией Арктического института под командованием О.Ю. Шмидта (1932 г.). Дрейф в арктических водах Ф. Нансена (1893-1895) и Г.Л. Брусилова (1912-1913).</p> <p>Экспедиция к Канадскому арктическому архипелагу О.Свердруп. Плавание Р.Амундсена по северо-западному проходу (1903-1906) на яхте «Йоа». Экспедиции к северному полюсу Р.Пири (1909 г.) и Ф.Кука. (1908 г.). Трансарктических перелет из Москвы в США В.П.Чкалова и А.В.Белякова (1937 г.). Открытия в Антарктиде. Экспедиции Бэрда, Д. Моусона. Достижение Южного полюса Р.Скоттом (1912 г.) и Р. Амундсеном (1911 г.) .</p> <p>Исследования в мировом океане. Изучение рельефа дна мирового океана Исследования Н.Н.Миклухо-Маклая в Новой Гвинее.</p> <p>Исследования внутренних районов материков. Исследования русскими центральной Азии.</p>

		Экспедиции П.П.Семенова – Тянь-Шанского, А.П. Федченко (Памиро-Алай), Н.М.Пржевальского (4 экспедиции в Центральную Азию). Изучение Дальнего Востока. Путешествия В.К. Арсеньева по Уссурийскому краю. Развитие туризма в XX веке. Основные этапы развития туризма в XX веке. Появление туристских организаций.
10.	Путешествия второй половины XX в. Современный туризм.	Изучение Советской Арктики. Советские экспедиции в Антарктиде. Первый международный геофизический год (1956-57 гг.). Покорение горных вершин. Исследование мирового океана. Экспедиции Федора Конюхова. Туризм во второй половине XX века. Роль UNWTO в развитии туризма
11.	Туризм в XX I веке	Современное состояние туризма в XXI веке. Основные туристские направления. Статистика туризма.

### Программа учебной дисциплины **Б1.В.ДВ.07.01 История мировых цивилизаций**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

#### **Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

##### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель дисциплины «История мировых цивилизаций»** – это рассмотрение исторического развития и географических границ западной цивилизации – Западной Европы и США – с древнейших времен до начала XXI века.

Основными **задачами** курса являются:

- **понимание** истории западного общества, культурно-религиозных корней западной цивилизации, направлений модернизации западного общества в различные периоды, основных этапов складывания правового государства и гражданского общества, особенностей развития государственно-правовых систем национальных государств, тенденций развития международных отношений;

- **овладение навыками** работы с источниками и литературой; самостоятельного поиска и подбора научной литературы по заданной теме; критического анализа текста, подготовки самостоятельных выступлений по заданным темам; осуществления самоконтроля и самооценки;

- **развитие умений** обобщения и систематизации полученной информации; формулирования и аргументирования собственной точки зрения и оценочных суждений; коммуникативных умений (грамотная устная и письменная речь, умение вести диалог, участвовать в дискуссии).

##### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):**

Дисциплина включена в вариативную часть ОП (обязательные дисциплины).

Для успешного изучения дисциплины студент должен:

- **знать** основные этапы и важнейшие события истории Западной Европы и США и понимать их значение;

- **обладать умениями** использовать отмеченные знания для анализа и оценки различных типов и видов исторических источников;

- **владеть** такими способами научного мышления, как сравнение, сопоставление,

определение причины и следствия.

Дисциплина «История мировых цивилизаций» является предшествующей для таких дисциплин, как «География, история и культура Ярославской области», «История путешествий и туризма», История географических открытий, Культурно-исторические ресурсы ЯО.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ПК-4.

### 4. Содержание дисциплин

#### 5.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Античная цивилизация как основа Западной цивилизации.	Минойская цивилизация. Древняя Греция. Сущность полиса. Политическая, военная организация полиса. Становление античной демократии в Атике. Кризис полисной системы. Культура Древней Греции. Эллинизм. Этрусская проблема. Греко-латинский синтез и проблема целостности античной культуры. Периодизация истории Древнего Рима. Основные параметры социально-экономического, политического, культурного генезиса Древнего Рима в царский, республиканский, императорский периоды. Причины кризиса и упадка Древнего Рима. Культура Древнего Рима. Возникновение христианства.
2	Средневековая европейская цивилизация: основные черты.	Средневековая европейская цивилизация. Синтез античной и варварской культур. Типология процесса феодализации. Природа и люди средневековой Европы. Феодальный способ производства. Сословно-представительная монархия. Европейские средневековые города. Социально-политические структуры и процессы в средневековой Европе. Культура Средневековой Западной Европы. Человек средневековья.
3	Эра модернизации. Ренессанс. Реформация. Просвещение.	Основные проблемы социально-экономического развития. Материальная культура и образ жизни в Европе на исходе средневековья. Политические структуры и абсолютизм. Ренессанс. Реформация и контрреформация. Великие географические открытия. Просвещение. Зарождение идей правового государства и гражданского общества. Конституционализм. Развитие ренессансной культуры в отдельных странах: Италия, Нидерланды, Франция, Германия.
4	Европа в эпоху революций XVII-XIX вв.	Революция и гражданские войны в Нидерландах и Англии. Понятие «ранние европейские революции». Революция в Северной Америке и образование США. Великая Французская революция. Революции в Европе XIX века. Промышленная революция
5	Цивилизационная экспансия Европы в XVI-XIX вв.	Страны Азии, Африки и Южной Америки к началу нового времени. Особенности восточного феодализма.

		<p>Великие империи Востока периода нового времени и европейская колонизация. Складывание мировой колониальной системы. Степень колониальной зависимости народов Востока к середине XIX в.: внутреннее развитие стран, сохранивших относительную независимость. Народные движения на Востоке середины – третьей четверти XIX в.: характер, движущие силы, национальные особенности, итоги и современные подходы к их изучению.</p>
6	<p>Индустриальное общество. Урбанизация. Индустриализация. Эпоха империализма.</p>	<p>Раннее индустриальное общество. Политические идеи, их значение в истории нового времени. Влияние социальных учений первой половины XIX века на политическую историю конца XIX – начала XX века. Концепция суверенного государства. Идеологические доктрины консерватизма и либерализма. Эволюция либерализма и консерватизма. Прогрессизм и социальный либерализм. Либерально-консервативный реформизм. Марксизм. Ревизия марксизма и складывание идеологических основ социал-демократического движения. Социал-реформизм. Проблема национального объединения в политической жизни германских и итальянских государств. Английское общество «викторианской эпохи». Франция в эпоху Второй империи. Политическое положение во Франции в начале 70-х гг. XIX в. «Республика без республиканцев». Демократизация общественной жизни и рост социальной активности населения. Рабочее и социалистическое движение. Особенности рабочего и профсоюзного движения в различных странах. Эпоха империализма.</p>
7	<p>Западная цивилизация в XX веке: переход к постиндустриальному обществу. Глобализация.</p>	<p>Первая мировая война и мировой порядок в 1919-1939. Слабость Версальской модели мирового порядка. Раскол мира на две системы. Период стабилизации. Мировой экономический кризис. «Новый курс» Ф.Д.Рузвельта. Рост сил нацизма, фашизма и милитаризма. Вторая мировая война как цивилизационная катастрофа. Европа и США во Второй мировой войне. Становление нового мирового порядка после окончания второй мировой войны. Раздел Европы. Холодная война и биполярный мир. «Государство всеобщего благоденствия». Научно-техническая революция и ее влияние на социально-экономическое развитие. Соперничество основных политических сил и варианты социально-экономического развития стран Запада. Неоконсервативная волна. Эволюция европейской социал-демократии и ее роль в современном мире. Проблемы национализма и интеграционные процессы в Западной Европе и Америке. Социально-экономические и политические предпосылки интеграционного процесса в Западной Европе после второй мировой войны. Европа и Америка в начале третьего тысячелетия. Глобальные проблемы</p>

## Программа учебной дисциплины **Б1.В.ДВ.07.02 Всемирная история**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

### 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины «Всемирная история»** – это ознакомление студентов с основными этапами и содержанием эволюции мировых процессов, спецификой и характером взаимодействий различных типов обществ с древнейших времен до начала XXI века.

Основными **задачами** курса являются:

- **понимание** причин, характера и последствий глобальных изменений в истории человечества; особенностей развития отдельных культур и народов; направления эволюции различных цивилизаций;

- **овладение навыками** работы с источниками и литературой; самостоятельного поиска и подбора научной литературы по заданной теме; критического анализа текста, подготовки самостоятельных выступлений по заданным темам; осуществления самоконтроля и самооценки;

- **развитие умений** обобщения и систематизации полученной информации; формулирования и аргументирования собственной точки зрения и оценочных суждений; коммуникативных умений (грамотная устная и письменная речь, умение вести диалог, участвовать в дискуссии).

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в **вариативную часть ОП (обязательные дисциплины)**.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующей компетенцией: ОК-1 «Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции».

- **знать** основные этапы и важнейшие события всемирной истории (в объеме школьного курса) и понимать их значение;

-**обладать умениями** использовать отмеченные знания для анализа и оценки различных типов и видов исторических источников;

-**владеть** такими **способами** научного мышления, как сравнение, сопоставление, определение причины и следствия.

Дисциплина «Всемирная история» является предшествующей для таких дисциплин, как «География, история и культура Ярославской области», «История путешествий и туризма», История географических открытий, Культурно-исторические ресурсы ЯО.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ПК-4.

### 4. Содержание дисциплин

#### 5.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Начало всемирной истории (8 тыс. лет до н.э. – VI в. н.э.).	Роль географии и климата в развитии человечества. Проблема антропогенеза. Периодизация ранней истории.

		<p>Развитие агрокультуры и технологий. Формы социальной организации первобытных людей: праобщина, родовая организация. «Неолитическая революция» и её последствия. Протогосударство. Цивилизации Древнего Востока (Древний Египет, цивилизации Междуречья, Древняя Индия, Древний Китай, цивилизации Южной Америки). Классические цивилизации Китая, Индии, Средиземноморья, Центральной и Южной Америки: особенности политического развития, социальной структуры, науки и технологий. Торговые связи между центрами цивилизаций.</p> <p>Основные системы верований: политеизм, индуизм, иудаизм, конфуцианство, даосизм, буддизм, христианство. Поздний классический период. Крушение империй Гупта (Индия), Хань (Китай), Римской империи. Миграционные процессы, межрегиональные связи, торговля, распространение религий.</p>
2	Мировая история в VI- сер. XV вв.	<p>Возникновение новых империй и политических систем в Азии, Африке, Америке. Исламский мир. Межрегиональные связи. Развитие торговли, технологий и культуры. Торговые пути: Сахара, Индийский океан, шелковые пути. Межрегиональные контакты (буддизм и ислам, ислам и христианство).</p> <p>Экспансия Китая. Цивилизации майя, ацтеков и инков в Америке. государства и общества средневековой Европы. Раскол христианства. Африканские империи (суданская, суахили). Делийский султанат.</p> <p>Значение миграционных процессов для развития Африки, Европы и Америки. Последствия эпидемий. Рост и роль городов.</p>
3	Мировая история в сер. XV – сер. XVIII вв.	<p>Изменения в технологиях, торговле, мировых связях. Важнейшие государства и социальные системы: империи ацтеков, инков, Османская империя, Китай, Португалия, Испания, Россия, Франция, Великобритания, государство Токугава, империя Великих Моголов, африканские королевства. Работоторговля. Научная революция и Просвещение. Межкультурный обмен, появление новых религий (протестантизм, дзен, сикхизм, Вуду).</p>
4	Мировое развитие в сер. XVIII в. до 1914 г.	<p>Промышленная революция и ее значение для различных обществ. Взаимосвязь в развитии науки и промышленных технологий. Демографические и миграционные процессы. Развитие медицины. Развитие медицины. Политические революции и освободительные движения. Политические идеи, идеологии. Национализм. национальное государство. Демократическое государство. Демократическое развитие: достижения и проблемы. Доминирование Запада (экономическое, военное, политическое, культурное). Империализм, колониализм. Межкультурное взаимодействие.</p>
5	Мировое развитие с 1914 г. до нашего времени.	<p>Мировые войны и их значение. Роль международных организаций. Важнейшие изменения в развитии мировой экономики. Ресурсы политического развития, социальная реформа и социальная революция. Демографические изменения и изменения окружающей среды. Глобализация в науке, технологиях, культуре. Элитарная и поп-культура.</p>

**Программа учебной дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.08.01 Туристские ресурсы маршрута «Золотое кольцо России»**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

**1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель:** дать студентам представление о туристских ресурсах маршрута «Золотое кольцо России» как одном из интересных, полезных и развитых в туристском отношении туристских маршрутов России.

**Задачи:**

- понимание специфики туристских ресурсов, обусловленности их проявления и использования в городах Золотого кольца России;
- овладение навыками использования знаний о маршруте «Золотое кольцо России»;
- развитие умений у будущих специалистов применять теоретические знания и практические навыки при исследовании тенденций, динамики и направлений развития туристских ресурсов маршрута «Золотое кольцо России».

**2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):**

Данная дисциплина является дисциплиной по выбору образовательной программы (Б1.В.ДВ.08.01) и изучается на 3 курсе. Предполагает изучение истории появления туристского маршрута «Золотое кольцо России», понятия исторического города, понятия туристского маршрута «Золотое кольцо России», объектов туристского интереса и туристической инфраструктуры городов Золотого кольца, проблем и перспектив развития туристских ресурсов туристского маршрута «Золотое кольцо России». Для изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОПК -1. «способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта».

Студент должен:

**Знать:**

информационные и библиографические источники информации и технологию их использования при решении профессиональных задач.

**Уметь:**

решать стандартные задачи при организации туристической деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

использовать различные источники информации по объекту туристского продукта при его проектировании и реализации.

**Владеть:**

навыками использования компьютерных технологий и различных источников информации при организации туристической деятельности в том числе и при проектировании, продвижении и реализации туристского продукта.

Дисциплина «Туристские ресурсы Северо-запада России является предшествующей для таких дисциплин как: «Культурно-исторические ресурсы Ярославской области», «Центры народных промыслов Центральной России», «География, история, культура Ярославской области».



### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины «Туристские ресурсы маршрута «Золотое кольцо России» направлен на формирование следующих компетенций: ПК-7, ПК-8.

### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		3
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	10	10
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	62	62
В том числе:		
Презентация	10	10
Реферат	10	10
Контрольные работы	14	14
Поиск, анализ и обобщение информации по заданной теме	14	14
Подготовка доклада по отдельному разделу, теме	14	14
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет	зачет
<b>Общая трудоемкость часов зачетных единиц</b>	72	72
	2	2

### 5. Содержание дисциплины

#### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Введение в туристские ресурсы туристского маршрута «Золотое кольцо России»	История появления туристского маршрута «Золотое кольцо России». Понятие исторического города, Понятие «туристско-рекреационные ресурсы». Характеристика туристско-рекреационных ресурсов регионов маршрута.
2	Объекты туристского интереса и туристическая инфраструктура городов Золотого кольца	Характеристика объектов туристского интереса и туристической инфраструктуры: Сергиев Посад, Переславль-Залесский, Ростов Великий, Ярославль, Углич, Кострома, Иваново, Суздаль, Владимир. «Нулевой километр Золотого кольца» в Ярославле Туристские объекты-лидеры по посещаемости.
3	Проблемы и перспективы развития туристских	Министерство культуры России и туристский маршрут «Золотое кольцо России» Города, демонстрирующие

ресурсов туристского маршрута «Золотое кольцо России»	стабильный рост туристической посещаемости. Союз городов Золотого кольца России. Проблемы развития туристских ресурсов городов Золотого кольца.
---	---

## Программа учебной дисциплины **Б1.В.ДВ.08.02 Туристские ресурсы северо-запада России**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель:** дать студентам представление о туристских ресурсах северо-запада России как одном из интересных и развитых в туристском отношении макрорегионов России.

#### **Задачи:**

- понимание специфики туристских ресурсов, обусловленности их проявления и использования в северо-западном регионе России;
- овладение навыками использования знаний о макрорегионе в туризме;
- развитие умений у будущих бакалавров применять теоретические знания и практические навыки при исследовании тенденций, динамики и направлений развития туристских ресурсов северо-запада России.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):**

Данная дисциплина является дисциплиной по выбору образовательной программы (Б1.В.ДВ.08.02) и изучается на 3 курсе. Предполагает изучение понятия «туристско-рекреационные ресурсы», характеристики туристско-рекреационных ресурсов округа, характеристики объектов туристского интереса и туристической инфраструктуры регионов, проблем развития туристских ресурсов. Для изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОПК -1. «способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта».

Студент должен:

#### **Знать:**

информационные и библиографические источники информации и технологию их использования при решении профессиональных задач.

#### **Уметь:**

решать стандартные задачи при организации туристической деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

использовать различные источники информации по объекту туристского продукта при его проектировании и реализации.

#### **Владеть:**

навыками использования компьютерных технологий и различных источников информации при организации туристической деятельности в том числе и при проектировании, продвижении и реализации туристского продукта.

Дисциплина «Туристские ресурсы Северо-Запада России является предшествующей для таких дисциплин как: «Культурно-исторические ресурсы Ярославской области», «Центры народных промыслов Центральной России», «География, история, культура Ярославской области».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины «Туристские ресурсы северо-запада России» направлен на формирование следующих компетенций: ПК-7; ПК-8

### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		3
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	10	10
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	62	62
В том числе:		
Презентация	10	10
Реферат	10	10
Домашние работы	14	14
Поиск, анализ и обобщение информации по заданной теме	14	14
Подготовка минидоклада по отдельному разделу, теме	14	14
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет	зачет
<b>Общая трудоемкость часов зачетных единиц</b>	72	72
	2	2

### 5. Содержание дисциплины

#### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Введение в туристские ресурсы северо-запада России	Понятие федерального округа. Северо-Западный федеральный округ. Состав округа. Понятие «туристско-рекреационные ресурсы». Характеристика туристско-рекреационных ресурсов округа.
2	Объекты туристского интереса и туристическая инфраструктура регионов северо-запада России	Характеристика объектов туристского интереса и туристической инфраструктуры Санкт-Петербурга, Ленинградской Архангельской, Вологодской, Калининградской, Мурманской, Новгородской, Псковской областей, Ненецкого автономного округа, республик Карелия, Коми. Маршруты-бренды и объекты-лидеры по посещаемости
3	Проблемы и перспективы	Основные регионы, демонстрирующие стабильный

	развития туристских ресурсов северо-запада России	рост туристической посещаемости. Инвестиционные проекты субъектов северо-запада по созданию туристских кластеров. Проблемы развития туристских ресурсов.
--	---	--

**Программа учебной дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.09.01 Культурно-исторические ресурсы Ярославской области**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

**1. Цели и задачи дисциплины:**

**Общая цель курса** - сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических умений в области культурно-исторических ресурсов Ярославской области, способных помочь им в решении одной из актуальных задач для туристического бизнеса – разработке новых туристических маршрутов и создании нового туристического продукта.

**Задачи дисциплины:**

1. Познакомить студентов с культурно-историческими ресурсами Ярославля и Ярославской области, с историей их возникновения и развития и основными направлениями использования их в региональном туристском продукте.
2. Сформировать теоретические и практические
3. Сформировать у студентов навыки работы с разнообразными информационными источниками по широкому и узкому профилю специальности;
4. Приучить использовать в общении деловую, профессиональную, общенаучную и терминологическую лексику, а также виды речевых произведений: аннотации, реферата, сообщения, делового письма.

**2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):**

Данная дисциплина является дисциплиной по выбору вариативной части образовательной программы (Б1.В.ДВ.09) и изучается на 5 курсе. Поскольку «Культурно-исторические ресурсы ЯО» является дисциплиной 5 курса, для ее изучения студент должен обладать знаниями и умениями, личными и профессиональными компетенциями в объеме курсов «История ЯО», «Культурология», «Религиоведение», «География», «Организация туристской деятельности», «Туристские ресурсы маршрута «Золотое кольцо России», «Правоведение» и др. Вместе с тем, знания и навыки, полученные студентами в рамках данной дисциплины по выбору, частично найдут свое применение в изучении целого ряда последующих дисциплин, среди них: «Правовое обеспечение в туризме», «Инновации в туризме». Для изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОПК -1. «способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта», ОПК-2 – «способность к разработке туристского продукта»

Студент должен:

**Знать:**

информационные и библиографические источники информации и технологию их использования при решении профессиональных задач;  
теоретические аспекты разработки туристского продукта.

**Уметь:**

решать стандартные задачи при организации туристической деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

использовать различные источники информации по объекту туристского продукта при его проектировании и реализации;

теоретические аспекты разработки туристского продукта.

**Владеть:**

навыками использования компьютерных технологий и различных источников информации при организации туристической деятельности в том числе и при проектировании, продвижении и реализации туристского продукта;

опытом целеполагания разработки турпродукта;

методикой выбора ресурсов и средств для организации процесса проектирования туристского продукта.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

Процесс изучения дисциплины «Культурно-исторические ресурсы ЯО» направлен на формирование следующих компетенций: ОК-4, ПК-8

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		5
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	14	14
В том числе:		
Лекции	6	6
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	90	90
В том числе:		
Презентация	20	20
Реферат	20	20
Контрольные работы	20	20
Поиск, анализ и обобщение информации по заданной теме	15	15
Подготовка доклада по отдельному разделу, теме	15	15
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет(4)	зачет(4)
<b>Общая трудоемкость часов зачетных единиц</b>	108	108
	3	3

**5. Содержание дисциплины**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Памятники археологии	Определение понятий «археологический памятник», «археологическая находка», «могильник», «древнейшая

		культура», «городище», «селище». Знакомство с результатами археологических исследований и основными местами раскопок на территории Ярославской области, а также с именами археологов А.С. Уварова, Д.А. Крайнова и др. Представление о современной локализации найденных остатков материальной культуры в музейных экспозициях области. Актуализация знаний о Сарском городище, городище Березняки, стоянке Грехов ручей, Золоторучье и др. Посещение экспозиций и выставок историко-архитектурного музея-заповедника в Ярославле и Рыбинского государственного историко-архитектурного и художественного музея.
2	Литературные памятники	Знакомство с древнерусскими литературными источниками и житийной литературой. Формирование понятий «летопись», «список», «литературный памятник», «житие». Изучение содержания «Слова о полку Игореве» и участие в интерактивной программе в ярославском историко-архитектурном музее-заповеднике с посещением уникальной экспозиции, посвященной одной книге. Литература Ярославского края XVIII века. Представление о месте расположения и содержании деятельности музея «Литературная жизнь Ярославского края» в Ярославле, о работе центра Белорусской культуры и музея М. Богдановича. Посещение усадьбы Н.А. Некрасова в Карабихе. Знания о фестивалях, празднествах и других мероприятиях, связанных с литературным прошлым Ярославской области, и выявление возможностей использования их в разработке событийных туров.
3	Историко-архитектурные памятники	Изучение ярославской архитектуры рубежа XIX – XX веков. Знакомство с творчеством и биографиями ярославских архитекторов И.И. Окерблома, Н.И. Поздеева, А.И. Никифорова, А.Е. Элкина и Н.Д. Раевского. Формирование представлений о творческой деятельности выпускников Ленинградской архитектурной школы и оценка их роли в развитии Ярославля. Получение знаний о творчестве ярославского губернского архитектора П.Я. Панькова и сооружениях, воздвигнутых по его индивидуальным проектам. Посещение Ярославского художественного музея (губернаторского дома) и прогулка по парку. Знакомство с историей создания союза архитекторов (ярославского отделения) и его работой. Промыленно-гражданская и церковно-храмовая архитектура, определение ее своеобразия и культурно-исторической ценности.
4	Художественные ресурсы и памятники искусства	Знакомство с народно-художественными промыслами Ярославской области. Изучение понятий «промысел», «искусство», «иконопись», «аниматор», «финифть», «горячая эмаль», «аэрография». Обозначение мест сосредоточения памятников искусства и культурных объектов туристского интереса в целом, среди которых – музеи, выставочные залы, художественные галереи и мастерские. Выявление городских и областных мероприятий, направленных на знакомство жителей и гостей нашего города и области с культурным достоянием Ярославского края, включая научные конференции и форумы, фестивали и празднования. Знакомство с существующими ассоциациями народно-художественных промыслов ЯО, творческо-художественными и ремесленными мастерскими,

		союзом художников, творческими объединениями и другими институтами декоративно-прикладного искусства. Формирование представлений о ростовской финифти, технике «а сессо», горячей эмали, аэрографии. Изучение творчества семьи Карих, иконописца Н.А. Мухина, основателя школы «Ярославская икона», аниматора А. Петрова. Музыкальное искусство и фестивали.
5	Скульптурные памятники, мемориальные и парковые сооружения	Определение понятий «скульптурная композиция», «скульптурная группа», «мемориальный комплекс». Знакомство с биографией и творчеством А.М. Опекушина в деле создания скульптурных композиций и памятников в Ярославском крае. Условия возникновения новых памятников в Ярославле за последние десятилетия, включая ветхозаветную Троицу Н. Мухина, памятник Ярославу Мудрому, Памятник благоверным князьям Петру и Февронии, памятник тысячелетию Ярославля. Формирование представлений о городских парках, парковой и ландшафтной архитектуре, парковой скульптуре, а также о существующих возможностях и перспективах использования городских и областных парков. Знакомство и посещение некоторых мемориалов, в частности, мемориала воинов ВОВ в поселке Красны Ткачи, Ярославского музея боевой славы с военным кладбищем-мемориалом, мемориала строителям Угличского гидроузла, аллеи славы в Угличе и мемориала в память зенитчиков, охранявших во время ВОВ угличскую ГЭС, мемориал, посвященный 60-летию победы в Мышкине и др.

**Программа учебной дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.09.02 Центры народных промыслов центральной России**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

**1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель:** познакомить с основными видами народных художественных промыслов Центральной России и этапами их развития.

**Задачи:**

- сформировать понимание роли народного прикладного искусства и культурных традиций в жизни человека и общества;
- овладеть умением оценивать специфику данной профессиональной деятельности как часть культуры общества;
- сформировать базу для развития своего общекультурного потенциала.

**2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):**

Данная дисциплина является дисциплиной по выбору вариативной части образовательной программы (Б1.В.ДВ.09) и изучается на 5 курсе. Предполагает изучение прикладного искусства родного края, народного творчества, изучение туристских ресурсов в сфере народных промыслов своего региона и Центральной России.

Поскольку дисциплина «Центры народных промыслов Центральной России» является дисциплиной 5 курса, для ее изучения студент должен обладать знаниями, умениями и

компетенциями в объеме курсов истории России и Ярославской области, географии, обществоведения, мировой художественной культуры средней общеобразовательной школы.

Для изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОПК -1. «способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта», ОПК-2 – «способность к разработке туристского продукта».

Студент должен:

**Знать:**

информационные и библиографические источники информации и технологию их использования при решении профессиональных задач;  
теоретические аспекты разработки туристского продукта.

**Уметь:**

решать стандартные задачи при организации туристической деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;  
использовать различные источники информации по объекту туристского продукта при его проектировании и реализации;  
теоретические аспекты разработки туристского продукта.

**Владеть:**

навыками использования компьютерных технологий и различных источников информации при организации туристической деятельности в том числе и при проектировании, продвижении и реализации туристского продукта;  
опытом целеполагания разработки турпродукта;  
методикой выбора ресурсов и средств для организации процесса проектирования туристского продукта.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

Процесс изучения дисциплины «Центры народных промыслов центральной России» направлен на формирование следующих компетенций: ОК-4, ПК-8

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		5
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	14	14
В том числе:		
Лекции	6	6
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	90	90
В том числе:		
Презентации	20	20
Реферат	20	20
Домашние работы	20	20
Поиск, анализ и обобщение информации по	15	15



заданной теме		
Подготовка доклада по отдельному разделу, теме	15	15
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет (4)	зачет (4)
<b>Общая трудоемкость часов зачетных единиц</b>	108	108
	3	3

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	История художественного наследия в аспекте общественной и культурной жизни Ярославского края	История, культура России. Художественная культура в системе общественного сознания. Основные функции прикладного искусства в жизни общества. Взаимодействие прикладного искусства с другими формами, духовно-практической деятельности человека.
2	Центры народных промыслов Центральной России	Творческий процесс и особенности развития его в разных видах прикладного искусства. Виды народных промыслов ЯО и Центральной России. Основные закономерности развития, стилей, направлений художественных промыслов, как важнейшее художественное наследие в аспекте общественной и культурной жизни края.
3	Туристские ресурсы и маршруты в сфере изучения произведений народных промыслов	Туристские ресурсы и потенциал в сфере народных промыслов ЯО и Центральной России. Известные музеи декоративно-прикладного и народного искусства. Сокровищницы и запасники культурного наследия талантливых мастеров прошлого и нашего времени.

## Программа учебной дисциплины **Б1.В.ДВ.10.01 Валеология**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

### 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель освоения дисциплины:** формирование здоровьесберегающей культуры, под которой понимается владение системой знаний о взаимосвязях физического, психического и социального здоровья человека и общества; осознание здоровья как ценности; владение знаниями по охране здоровья, о здоровом образе жизни и его основополагающих признаках, о профилактике и коррекции привычек, наносящих ущерб здоровью.

#### **Основные задачи курса:**

1. **систематизация** широкого спектра знаний о здоровье человека: раскрытие проблем здоровья человека, зависимости его состояния от качества окружающей среды;

углубление ведущих валеологических понятий; ознакомление с практическим вкладом людей в улучшение состояния здоровья;

2. **формирование** саногенного (здоровьесоздающего) мышления: вооружение обучаемых новейшими теоретическими и практическими знаниями в области здоровья и ЗОЖ; овладение знаниями, умениями наблюдать и оценивать состояние здоровья, наследственности, образа жизни и окружающей среды, пользуясь измерениями и опытами, истолковывая данные и формулируя гипотезы и рабочие определения;

3. **приобретение** студентом личного валеотехнологического опыта: включение в образовательное пространство личности практических приемов валеологии и валеотехнологии; формирование здоровьесберегающих умений и навыков;

4. **активизация** обмена знаниями и опытом среди обучающихся; **выработка** потребности непрерывного самообразования и самосовершенствования в области здоровья.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП)

Курс является дисциплиной по выбору. Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения курса биологии общеобразовательной школы. Валеология базируется на таких науках, как химия, история, возрастная анатомия, физиология и гигиена, психология.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями: **ОК-5** – способность к самоорганизации и самообразованию; **ОК-8** – готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Студент должен:

**Знать** основные направления, проблемы, теории и методы современной науки; основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

**Уметь** логически мыслить и вести научные дискуссии; работать с разноплановыми источниками информации; осуществлять эффективный поиск информации и критически оценивать ее релевантность; получать, обрабатывать и интерпретировать информацию; преобразовывать информацию в знания; обосновывать, аргументировано доказывать свою позицию по различным проблемам, связанным с профессиональной деятельностью.

**Владеть** методологией современного научного познания на стыке гуманитарных, экономических и управленческих дисциплин; приемами аргументированного убеждения.

В результате освоения дисциплины студент должен знать основы валеологической науки, владеть словарем здоровья, иметь представление о проблемах социальной медицины, нарушениях здоровья, организации валеологических услуг, уметь применять знания на практике.

Знания по валеологии могут дать основу и для изучения общебиологических дисциплин на старших курсах: «Человек и его потребности», «Основы здорового образа жизни».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-7, ПК-3.

## 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Триместр
		VIII
<b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
В том числе:		
Лекции	4	4

Практические занятия (ПЗ)	6	6
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>58</b>	<b>58</b>
В том числе:		
Работа с тетрадью: конспектирование, обработка и систематизация полученных результатов, отчет по практике, личный валеотехнологический опыт	20	20
Работа в системе Moodle	20	20
Презентация	18	18
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	<b>4</b>	<b>Зачет</b>
<b>Общая трудоемкость часов зачетных единиц</b>	<b>72</b>	
	<b>2</b>	

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1.	Валеология как наука о сохранении и укреплении здоровья человека. Здоровье как социальная ценность	Предмет и задачи валеологии. Место валеологии в системе наук. Основные понятия и методы валеологии. Классификация валеологии. Понятие здоровья и болезни. Показатели индивидуального здоровья. Уровни здоровья. Основные методы диагностики здоровья. Исторические и современные представления о здоровье человека
2.	Факторы здоровья	Организм человека как открытая биологическая система. Факторы риска здоровья: генетические факторы, состояние окружающей среды, медицинское обеспечение, энергоинформационные воздействия, условия и образ жизни. Влияние вредных привычек на здоровье и методы борьбы с вредными привычками. Формирование полезных привычек
3.	Качество жизни и здоровье населения	Понятие «качество жизни». Общественное развитие и типы здоровья. Примитивный тип популяционного здоровья. Постпримитивный тип популяционного здоровья. Квазимодерный, модерный и постмодерный типы здоровья. Географические подтипы и локальные варианты популяционного здоровья.
4.	Физиологические основы здоровья	Влияние факторов среды на формирование человека как биосоциального вида. Составляющие здорового образа жизни: рациональный суточный режим; сбалансированное питание; физические нагрузки; нравственное и психическое здоровье. Резервные возможности человека: спринтер и стайер. Факторы риска (питание, гиподинамия, вредные привычки, стресс). Напряжение и утомление. Принципы ЗОЖ.
5.	Адаптация и стресс	Роль стресса и психоэмоционального напряжения в жизни человека. Воздействие стресса на организм. Хронический стресс и его влияние на основные системы организма. Способности человека адаптироваться в сложных жизненных ситуациях. Основные методики планирования режима деятельности в период повышения нагрузок. Простейшие техники быстрого снятия стресса и противостояния физическим и интеллектуальным перегрузкам.

6.	Основы рационального питания	Законы питания: адекватность, сбалансированность, экологическая чистота, рациональность, разнообразие. Значение белков, жиров и углеводов. Витамины и минеральные вещества. Нормы физиологической потребности организма в пищевых веществах и энергии. Требования к меню с учетом нормы физиологической потребности организма в пищевых веществах и энергии.
7.	Личная ответственность человека за здоровье	Влияние компьютера на здоровье человека. Влияние среды жилого и рабочего помещений на здоровье. Профилактика вредных привычек. Основные способы профилактики и сохранения здоровья. Понятие «репродуктивное здоровье». Факторы, влияющие на репродуктивное здоровье мужчин и женщин. Болезни, передающиеся половым путем.
8.	Социально-гигиенические проблемы нарушения здоровья	Заболевания, связанные с туризмом и активным отдыхом, и их профилактика. Основные направления организации медицинской помощи населению. Организация медико-социального патронажа. Организация валеологических услуг.

## Программа учебной дисциплины **Б1.В.ДВ.10.02 Основы здорового образа жизни**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины «Основы здорового образа жизни» - формирование специалиста, владеющего необходимым объемом знаний, навыков и умений в области основ здорового образа жизни.

Основными **задачами** курса являются:

#### **понимание**

- факторов, влияющие на состояние здоровья;
- теоретических основ приемов оказания первой помощи;

#### **овладение навыками**

- оценки ситуаций, опасных для жизни и здоровья; доступного объяснения значения здорового образа жизни для обеспечения личной безопасности и здоровья;
- оказания первой медицинской помощи пострадавшим, находящимся в неотложных состояниях.

#### **развитие умений**

- формирования мотивации к соблюдению норм здорового образа жизни, невосприимчивости к вредным привычкам,
- соблюдения мер профилактики инфекционных заболеваний

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):**

Дисциплина включена в базовую часть ОП.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями: **«Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7)»**

Студент должен:

- знать: основы методики преподавания и обучения двигательным действиям,

потенциальные опасности природного, техногенного и социального происхождения, характерные для региона проживания;

- обладать умениями: организовывать различные виды внеурочной деятельности: игровую, учебно-исследовательскую, художественно-продуктивную, культурно-досуговую с учетом возможностей образовательной организации, места жительства и историко-культурного своеобразия региона; перечисление последовательности действий при возникновении чрезвычайных ситуаций.

- владеть способами обеспечения личной безопасности в различных опасных и чрезвычайных ситуациях.

Дисциплина «Основа здорового образа жизни» является предшествующей для прохождения учебной практики.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОК-7, ПК-3

### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Триместр
		8
<b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>58</b>	<b>58</b>
В том числе:		
Работа с тетрадью: обработка и систематизация полученных результатов, конспектирование	8	8
Отчет по практикуму	8	8
Эссе по прочитанной книге	22	22
Подготовка презентаций	20	20
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	<b>4</b>	<b>Зачет</b>
<b>Общая трудоемкость часов</b>	<b>72</b>	
<b>зачетных единиц</b>	<b>2</b>	

### 5. Содержание дисциплины

#### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
<b>1</b>	Биологические и социальные аспекты здорового образа жизни	Основные понятия и определения дисциплины. Определения здоровья Факторы, влияющие на здоровье детей и подростков. ЗОЖ - факторы здоровья. Основные методы оздоровления и укрепления здоровья. Компоненты здоровья Здоровое сбалансированное питание.
<b>2</b>	Основы микробиологии,	Основные понятия эпидемиологии и микробиологии.

	эпидемиологии и иммунологии	Основные понятия иммунологии. Особенности современных инфекционных заболеваний. Основные противоэпидемические мероприятия
3	Понятие о неотложных состояниях и первой помощи при них. Реанимация	Неотложные состояния при заболеваниях сердечно-сосудистой системы. Неотложные состояния при заболеваниях дыхательной системы. Неотложные состояния при заболеваниях желудочно-кишечного тракта. Неотложные состояния при заболеваниях эндокринной системы. Понятие о смерти и ее этапах. Понятие о реанимации. Основные приемы сердечно-легочной реанимации. Способы введения лекарственных веществ.
4	Характеристика травматизма, первая помощь при травмах и профилактика	Раны: виды, опасности и осложнения. Кровотечения: виды, опасности, способы временной остановки. Понятие о закрытых повреждениях. Переломы костей, их виды. Травматический шок. Термические повреждения. Десмургия.
5	Профилактика химических зависимостей	Основные понятия токсикологии. Классификация наркотических веществ. Клиника зависимостей. Алкоголизм. Табакокурение. Профилактика.
6	Репродуктивное здоровье.	Половое воспитание Медико-педагогические аспекты профилактики болезней, передающихся половым путем. Беременность, беременность у юных. Роды, роды у юных. Современная контрацепция. Аборт и его осложнения. Роль образовательных учреждений в профилактике нарушений репродуктивного здоровья школьников.

### Программа учебной дисциплины **Б1.В.ДВ.11.01 Рекреационная география**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

#### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Целью дисциплины «Рекреационная география»** является формирование у студентов системы общекультурных и профессиональных компетенций в области рекреационной деятельности, использующей свободное время для лечения, отдыха, спортивных, познавательных, оздоровительных занятий на определенной территории, сформировать практические навыки проектирования качественных услуг.

Основными **задачами** курса являются:

- *понимание* формирования практических навыков по выявлению пространственных особенностей размещения объектов туризма и рекреации, организации и планировании туристской деятельности;
- *овладение* теоретическими и методическими знаниями о размещении природных, историко-культурных ресурсов туризма и рекреации в Российской Федерации;
- *развитие умений* изучения принципов и методов территориальной организации туризма и рекреации;

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в **вариативную часть, блок обязательных дисциплин.**

Для изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОПК -1 «способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта»

Студент должен:

### **Знать:**

Информационные и библиографические источники информации и технологию их использования при решении профессиональных задач.

### **Уметь:**

Решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

### **Владеть:**

Навыками использования компьютерных технологий и различных источников информации при организации сервисной деятельности.

Дисциплина «Рекреационная география» является предшествующей для таких дисциплин, как: «Технология и организация активного туризма», «Технологии международного туризма», «География, история и культура Ярославской области».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-4, ПК-1.

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Введение в предмет. Методологические основы курса.	Основные понятия рекреационной географии. Объект и предмет рекреационной географии. Территориальные рекреационные системы как основной объект исследования.
2	История рекреационной географии	История возникновения рекреационной географии за рубежом, в бывшем СССР. Новейшие направления в рекреационной географии в России и за рубежом.
3	Основные понятия и определения	Соотношение свободного и рекреационного времени. Рекреационный потенциал. Рекреационные ресурсы. Рекреационная освоенность территории. Территориальная рекреационная система (TRC) Рекреант.
4	Картографический метод исследования территории	Значение и области применения карт. Способы картографирования территории. Геоинформационные системы (ГИС) в картографировании рекреационных ресурсов.
5	Ресурсный потенциал рекреационной деятельности.	Рекреационный потенциал–совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов.
6	Культурный ландшафт	Современные представления и типологические различия.
7	Рекреационные системы России	Основные взаимосвязи между рекреационными системами. Проблемы их формирования.
8	Основные виды туризма в России	Культурно-познавательный, религиозный, этнографический, экологический туризм в России
9	Рекреационное районирование.	Характеристика рекреационных районов России. Проблемы и пути их решения.

**Программа учебной дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.11.02.Геоинформационные системы**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

**1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель дисциплины «Геоинформационные системы»** - формирование знаний, умений и навыков в области основ теории и практики географических информационных систем (ГИС).

Основными **задачами** курса являются:

- **понимание** базового понятийно-терминологического аппарата, методологии и методики по формам представления и обработке геоданных в вычислительной среде;
- **овладение навыками** представления географических объектов средствами машинной графики, оценки и анализа географической информации с использованием технологии ГИС
- **развитие умений** применения технологии географических информационных систем в различных отраслях деятельности человека.

**2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):**

Дисциплина включена в вариативную часть ОП. Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями: **«Способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)»**. К моменту изучения данной дисциплины у студентов частично сформирована вышеуказанная компетенция. В связи с этим:

Студент должен:

**Знать:**

Технологию самоорганизации и самообразования

**Уметь:**

Определять средства и методы самоорганизации и самообразования

**Владеть:**

Методами самоорганизации и самообразования.

Дисциплина «Геоинформационные системы» является предшествующей для таких дисциплин как: «Технология и организация активного туризма», «Технологии международного туризма», «География, история и культура Ярославской области».

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**ОК-4-** «способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия».

**ПК-1** – «владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме».

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3** зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		3
Контактная работа с преподавателем (всего)	12	12



В том числе:			
Лекции	4	4	
Практические занятия (ПЗ)	8	8	
Семинары (С)	-	-	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>92</b>	<b>92</b>	
В том числе:			
Курсовая работа (проект)	-		
Презентация	20	12	
Контрольные работы	40	26	
Составление глоссария,	15	15	
Подготовка докладов	17	17	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	<b>Зачет (4)</b>	<b>Зачет (4)</b>	
<b>Общая трудоемкость часов зачетных единиц</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	
	<b>3</b>	<b>3</b>	

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Введение в ГИС	Геоинформатика и географические информационные системы в комплексе наук о Земле. Понятие ГИС. Классификация ГИС. Основная терминология ГИС. История развития ГИС в мире. Основные черты развития ГИС в России. Национальные стандарты ГИС, нормативно-правовые аспекты применения ГИС
	Структура ГИС	Структура ГИС как интегрированной системы. Аппаратные средства ГИС. Программное обеспечение ГИС. Пространственные данные в ГИС. Геоинформационные структуры данных: базы данных и системы управления базами данных. Источники данных для ГИС.
2	Применение ГИС. Анализ средствами ГИС.	Пространственный анализ в ГИС. Цифровая карта, общая структура и назначение. Тематическое картографирование в ГИС. Понятие дистанционного зондирования земли. Глобальная система позиционирования. Применение ГИС в туризме

## Программа учебной дисциплины Б1.В.ДВ.12.01 Экологический туризм

Рекомендуется для направления подготовки:

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг

### 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цель курса** – сформировать у учащихся представления об экологическом туризме, дать знания, в области менеджмента экологического туризма, сформировать навыки разработки проектов экологических туров

**Задачи курса:**

1. Сформировать у студентов представление о экологическом туризме как одном из важных направлений программного туризма
2. Сформировать систему знаний об основных направлениях деятельности в области экологического туризма.
3. Способствовать формированию профессиональной позиции бакалавра по туризму.
4. Дать студентам возможность приобрести основные практические умения и навыки в области менеджмента экологического туризма Программа содержит теоретический и практический аспекты

В результате обучения студенты должны:

- знать основные понятия из области экологического туризма;
- знать основные направления деятельности в области экологического туризма;
- уметь разрабатывать и осуществлять экологические туры и экскурсии;
- уметь разрабатывать и проводить основные виды исследований в области экологического туризма

**2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):**

Дисциплина «Экологический туризм» является дисциплиной по выбору вариативной части образовательной программы (Б1.В.ДВ.12) и изучается на 1 курсе.

Для изучения дисциплины «Экологический туризм» студент должен обладать знаниями, умениями и компетенциями в объёме курса Организация туристской деятельности.

В качестве доминант учебного курса определены следующие основополагающих социолого-экономических феномена: туризм и человек, а также природные ресурсы как основа для организации экологических путешествий.

В соответствии с этим занятия проводятся в рамках проблематики, раскрывающей специфику такого социально-экономического явления как экотуристский продукт. В процессе изучения дисциплины учащиеся узнают о главных центрах экологического туризма как в России, так и в мире в целом, они знакомятся с методическими аспектами формирования экотурпродукта и его продвижением на туристическом рынке.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

Процесс изучения дисциплины «Экологический туризм» направлен на формирование следующих компетенций: ПК-3, ПК-5

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		1
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	10	10
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	94	94

В том числе:		
Проект	12	12
Реферат	8	8
Домашние работы	20	20
Поиск, анализ и обобщение информации по заданной теме	30	30
Подготовка минидоклада по отдельному разделу, теме	24	24
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет(4)	зачет(4)
<b>Общая трудоемкость часов зачетных единиц</b>	108	108
	3	3

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Экологический туризм История понятия, виды, значение	История возникновения экотуризма. Понятия «жесткий туризм», «мягкий туризм», «экологический туризм», «природный туризм». Основные принципы экотуризма. Отличительные особенности экотуризма. Взаимосвязь экотуризма с другими видами туризма. Виды экотуризма. Ресурсы для развития экотуризма: уникальные природные объекты, красивые ландшафты, редкие виды животных и растений, уникальные этнографические объекты. Виды экотуризма. Спрос на экотуризм. Портрет идеального экотуриста. Экотуризм как мировое явление. Экономическая эффективность и немонетарные преимущества экотуризма. Социальное значение экотуризма. Природоохранное значение экотуризма. Природный туризм и охрана природы: плюсы и минусы
2	Мировые центры экотуризма	Экотуризм в Африке. Экотуризм в Латинской Америке. Экотуризм в Северной Америке. Экотуризм в Зарубежной Европе и в Зарубежной Азии. Экотуризм в Австралии. Экологический туризм в России. Ресурсы для развития экологического туризма в России.
3	ООПТ и развитие на них экотуризма	Понятия и определения ООПТ. Зарубежный опыт организации системы ООПТ: система ООПТ в США, система ООПТ в Зарубежной Европе. Российский опыт организации ООПТ. Национальные парки и развитие на них экотуризма зарубежный опыт. Развитие экотуризма на Российских охраняемых территориях: проблемы и перспективы. Базовые принципы и основные направления деятельности по развитию экотуризма в российских заповедниках и национальных парках. Оценка экотуристического потенциала территории. Определение допустимых нагрузок на туристско-экскурсионных маршрутах. Планирование и разработка стратегии развития экотуризма на охраняемых природных территориях.
4	Формирование эколого - туристского продукта	Основные направления деятельности туроператоров на рынке экологического туризма: маркетинг, выбор целевых категорий посетителей, оценка спроса, инвентаризация эколого-туристических ресурсов, создание туристического продукта, ценообразование туристического продукта, рекламно-информационное обеспечение и продвижение экотуристического продукта. Основные методические приемы при разработке экологических туров и экологических экскурсий. Методика организации экологических троп природы. Правила поведения в природе для туристов и туроператоров.

5	Менеджмент экологического туризма	Международная практика управления эколого-туристической деятельностью. Законодательное обеспечение туристской деятельности ООПТ. Финансирование деятельности ОПТ
6	Возможности развития экотуризма в Ярославской области	Ресурсы для развития экотуризма в Ярославской области. Охраняемые природные территории Ярославской области. Переславский национальный парк и развитие на его территории экологического туризма. Основные маршрутные направления экологических туров. Районы и тематика экологических туров

## Программа учебной дисциплины Б1.В.ДВ.12.02 Сельский туризм

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

### 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цель** курса – сформировать у учащихся представления о сельском туризме, дать знания, в области менеджмента сельского туризма, сформировать навыки разработки проектов туров в рамках сельского туризма.

#### **Задачи курса:**

5. Сформировать у студентов представление о сельском туризме как одном из важных направлений программного туризма
6. Сформировать систему знаний об основных направлениях деятельности в области сельского туризма.
7. Способствовать формированию профессиональной позиции бакалавра по туризму.
8. Дать студентам возможность приобрести основные практические умения и навыки в области менеджмента сельского туризма Программа содержит теоретический и практический аспекты

В результате обучения студенты должны:

- знать основные понятия из области сельского туризма;
- знать основные направления деятельности в области сельского туризма;
- уметь разрабатывать и осуществлять туры и экскурсии в рамках сельского туризма;
- уметь разрабатывать и проводить основные виды исследований в области сельского туризма

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина «Сельский туризм» является дисциплиной по выбору вариативной части образовательной программы (Б1.В.ДВ.12) и изучается на 1 курсе.

Для изучения дисциплины «Сельский туризм» студент должен обладать знаниями, умениями и компетенциями в объеме курса Организация туристской деятельности.

В качестве доминант учебного курса определены следующие основополагающих социолого-экономических феномена: туризм и человек, а также природные ресурсы как основа для организации экологических путешествий.

В соответствии с этим занятия проводятся в рамках проблематики, раскрывающей специфику такого социально-экономического явления как экотуристский продукт. В процессе изучения дисциплины, учащиеся узнают о главных центрах экологического туризма как в России, так и в мире в целом, они знакомятся с методическими аспектами формирования экотурпродукта и его продвижением на туристическом рынке.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины «Экологический туризм» направлен на формирование следующих компетенций

### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		1
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	10	10
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	94	94
В том числе:		
Проект	12	12
Реферат	8	8
Домашние работы	20	20
Поиск, анализ и обобщение информации по заданной теме	30	30
Подготовка минидоклада по отдельному разделу, теме	24	24
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет(4)	зачет(4)
<b>Общая трудоемкость часов зачетных единиц</b>	108	108
	3	3

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Сельский туризм История понятия, виды, значение	История возникновения экотуризма. Понятия «жесткий туризм», «мягкий туризм», «экологический туризм», «природный туризм» Основные принципы экотуризма. Отличительные особенности экотуризма. Взаимосвязь экотуризма с другими видами туризма. Виды экотуризма. Ресурсы для развития экотуризма : уникальные природные объекты, красивые ландшафты, редкие виды животных и растений, уникальные этнографические объекты. Виды экотуризма. Спрос на экотуризм. Портрет идеального экотуриста. Экотуризм как мировое явление. Экономическая эффективность и немонетарные преимущества экотуризма. Социальное значение экотуризма. Природоохранное значение экотуризма. Природный туризм и охрана природы: плюсы и минусы
2	Мировые центры экотуризма	Экотуризм в Африке. Экотуризм в Латинской Америке. Экотуризм в Северной Америке. Экотуризм в Зарубежной Европе и в Зарубежной Азии. Экотуризм в Австралии. Экологический туризм в России. Ресурсы для развития экологического туризма в России.
3	ООПТ и развитие на них экотуризма	Понятия и определения ООПТ. Зарубежный опыт организации системы ООПТ: система ООПТ в США, система

		ООПТ в Зарубежной Европе. Российский опыт организации ООПТ. Национальные парки и развитие на них экотуризма зарубежный опыт. Развитие экотуризма на Российских охраняемых территориях: проблемы и перспективы. Базовые принципы и основные направления деятельности по развитию экотуризма в российских заповедниках и национальных парках. Оценка экотуристического потенциала территории. Определение допустимых нагрузок на туристско-экскурсионных маршрутах. Планирование и разработка стратегии развития экотуризма на охраняемых природных территориях.
4	Формирование эколого - туристского продукта	Основные направления деятельности туроператоров на рынке экологического туризма: маркетинг, выбор целевых категорий посетителей, оценка спроса, инвентаризация эколого-туристических ресурсов, создание туристического продукта, ценообразование туристического продукта, рекламно-информационное обеспечение и продвижение экотуристического продукта. Основные методические приемы при разработке экологических туров и экологических экскурсий. Методика организации экологических троп природы. Правила поведения в природе для туристов и туроператоров.
5	Менеджмент экологического туризма	Международная практика управления эколого-туристической деятельностью. Законодательное обеспечение туристской деятельности ОПТ. Финансирование деятельности ОПТ
6	Возможности развития экотуризма в Ярославской области	Ресурсы для развития экотуризма в Ярославской области. Охраняемые природные территории Ярославской области. Переславский национальный парк и развитие на его территории экологического туризма. Основные маршрутные направления экологических туров. Районы и тематика экологических туров

### **Программа учебной дисциплины Б1.В.ДВ.13.02 Бизнес-планирование турфирмы**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

#### **1. Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины - формирование системы компетенций, наличие которых обеспечит готовность бакалавра к решению основных профессиональных задач в области планирования туристической деятельности

**Задачи:**

- овладение знаниями в области разработки бизнес –планов туристской деятельности;
- развитие умений разработки бизнес планов в сфере туристкой деятельности
- формирование навыков разработки бизнес-планов;

#### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):**

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части образовательной программы (Б1.В.ДВ.13) и изучается на 3 курсе.

Для ее освоения студент должен обладать знаниями, умениями и компетенциями в объёме практически всех дисциплин, изученных в течение 3 курсов. В частности студент должен обладать следующими компетенциями: ОК-6 «Способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами».

Для изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

основные нормативно-правовые акты российского, международного права и социальную политику государства;  
теоретические вопросы экономики.

**Уметь:**

использовать знания в области права и социальной политики государства в туристической деятельности;

использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

**Владеть:**

навыками поиска и использования необходимых правовых документов в процессе решения возникающих социальных и профессиональных задач;

базовыми методами сравнительного анализа факторов хозяйственной деятельности в сфере туризма.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

Процесс изучения дисциплины «Бизнес-планирование турфирмы» направлен на формирование следующих компетенций

ОПК-2- «способностью к разработке туристского продукта».

ПК-7 – «способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг».

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		3
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	12	12
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	92	92
В том числе:		
Проект	12	12
Реферат	8	8
Контрольная работа	30	30
Поиск, анализ и обобщение информации по заданной теме	22	22
Подготовка доклада по отдельному разделу, теме	20	20
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет(4)	зачет(4)

<b>Общая трудоемкость часов зачетных единиц</b>	108	108
	3	3

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
	<b>Введение. Цель, предмет, задачи курса.</b>	Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве. История российского предпринимательства в сфере туризма.
	<b>Раздел 1. Состав, структура и объем бизнес – плана предприятия туристской индустрии</b>	Специфика вида деятельности, Размер предприятия, цель составления бизнес плана. Выбор направления работы туристической фирмы
	<b>Раздел 2. Анализ рынка</b>	Определение основных характеристик рынка проектируемого направления (емкость рынка, степень насыщенности рынка, тенденции изменения емкости и насыщенности на ближайшую перспективу). Особенности проектируемой продукции. Тенденция спроса. Сегментация рынка: принципы сегментирования туристического рынка. Наиболее перспективные сегменты рынка и причины предпочтения рынка, что привлекает типичного покупателя разрабатываемого турпродукта (цена, качество, дополнительные услуги.); внешние факторы рынка. Определение уровня прогнозируемых продаж: проектируемые виды туристических услуг, прогнозируемый рост продаж в ближайшие годы. Прогнозируемые цены на каждом этапе реализации туруслуг. Прогнозируемые покупатели продукции: определение круга возможных покупателей, конкретные покупатели для первого года продаж и размеры заказов; наиболее перспективные покупатели проектируемых туристических услуг. Организация реализации продукции в условиях конкуренции: оценка турфирм, предлагающих аналогичные туристические услуги; представители предприятия; услуги по послепродажному обслуживанию; агенты, сфера деятельности туристических агентов, финансовые взаимоотношения с ними.
	<b>Раздел 3. Описание продукции (туристических услуг, турпродукта) характер бизнеса</b>	Конкурентные преимущества проектируемой продукции (услуги). Диапазон конкуренции. Стратегии обеспечения конкурентоспособности. Подготовка ответов на вопросы по конкурентноспособности планируемой продукции (Услуги) (Какие потребности призван удовлетворить ваш продукт или услуга?, Что особенного в нем и почему потребители будут отличать его от товаров или услуг ваших конкурентов и предпочитать его?. Сколь долго эта услуга (товар) будет новинкой на рынке).
	<b>Раздел 4. План маркетинга</b>	Элементы плана маркетинга: схема распространения услуг (продукта), ценообразование, реклама, методы стимулирование продаж, организация послепродажного обслуживания, формирование общественного мнения о вашей фирме и товарах. Этапы маркетинговой стратегии: определение ценовой стратегии, стратегия фирмы в области качества, определение дизайнерской стратегии, стратегия продвижения товара на рынок, стимулирование сбыта и сервисное обслуживание, дополнительные требования к продукту, необходимость дополнительной информации об услугах (продукте), определение жизненного цикла услуги ( продукта)
	<b>Раздел 5. План риска</b>	Простые риски и составные риски. Определение рисков на каждой стадии разработки туристической услуги (турпродукта)



	<b>Раздел 6. Финансовый план и финансовая стратегия</b>	Прогноз объемов реализации услуги (продукта). Баланс денежных расходов и поступлений, таблица доходов и затрат, сводный баланс активов и пассивов предприятия, график прибыльности
--	---	--

## **Программа учебной дисциплины Б1.В.ДВ.13.01. Учебно-тренировочная турфирма**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель:** формирование системы компетенций, наличие которых обеспечит готовность бакалавра к решению основных профессиональных задач в области туристической деятельности

**Задачи:**

- овладение знаниями в области создания туристической фирмы;
- развитие умений разработки документов для создания туристической фирмы
- формирование навыков разработки планов деятельности туристической фирмы;

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):**

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части образовательной программы (Б1.В.ДВ.13) и изучается на 3 курсе.

Для ее освоения студент должен обладать знаниями, умениями и компетенциями в объёме практически всех дисциплин, изученных в течение 3 курсов. В частности студент должен обладать следующими компетенциями: ОК-6 «Способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права».

Для изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

Основные нормативно-правовые акты российского, международного права и социальную политику государства.

Теоретические вопросы экономики.

**Уметь:**

Использовать знания в области права и социальной политики государства в туристической деятельности.

Использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

**Владеть:**

Навыками поиска и использования необходимых правовых документов в процессе решения возникающих социальных и профессиональных задач.

Базовыми методами сравнительного анализа факторов хозяйственной деятельности в сфере туризма.

Дисциплина предшествует изучению таких дисциплин как: «Туристские формальности», «Организация парка активного отдыха», «Инновации в туризме».

### **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

Процесс изучения дисциплины «Учебно-тренировочная турфирма» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2- «способностью к разработке туристского продукта».

ПК-7 – «способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг».

### **4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		3
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	12	12
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	92	92
В том числе:		
Проекты туров (контрольная работа)	42	20
Поиск, анализ и обобщение информации по заданной теме	26	26
Подготовка доклада по отдельному разделу, теме	24	24
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет (4)	зачет (4)
<b>Общая трудоемкость часов зачетных единиц</b>	108	108
	3	3

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1.	<b>Раздел 1. Бизнес – планирование туристского предприятия (фирмы).</b>	Выбор правовой формы предприятия. Разработка учредительных документов предприятия. Должностные обязанности сотрудников предприятия. Разработка бизнес-плана турфирмы
2.	<b>Раздел 2. Направления работы туристической фирмы</b>	Выбор направления работы фирмы по видам и формам туризма. Внутренние туристские потоки, выездные туристские потоки, въездные туристские потоки. Специфика работы аутгоинговых, инкэминговых, инсайдинговых туроператоров.
3.	<b>Раздел 3. Маркетинговое изучение туристического рынка Ярославля и Ярославской области</b>	Анализ деятельности туроператоров и турагентов на рынке Ярославля и Ярославской области. Анализ предложений на туристическом рынке Ярославской области. Социологический опрос потенциальных потребителей планируемого туристского продукта фирмы.
4.	<b>Раздел 4. Процесс работы туристической фирмы по разработке туристского продукта</b>	Разработка туристского продукта и туристских услуг. Подготовка туристской документации. Подготовка рекламных материалов.
5.	<b>Раздел 5. Презентация фирмы и нового туристского продукта</b>	Презентация фирмы. Разрабатывается сценарий презентации, мультимедийное сопровождение выступления, оформление фирмы. Деловая игра «Презентация нового туристского продукта на туристическом рынке г. Ярославля и Ярославской области»

**Программа учебной дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.14.01.Организация туристского агентства:**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

**1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель:** научить студентов алгоритму и методике создания туристического агентства.

**Задачи:**

- сформировать базу знаний в области процесса создания и продвижения туристского агентства на туристический рынок региона
- научить понимать роль туристической фирмы в развитии туризма в регионе;
- овладеть методическими приемами подготовки документов для создания туристического агентства;

**2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):**

Данная дисциплина является дисциплиной по выбору вариативной части образовательной программы (Б1.В.ДВ.14) и изучается на 5 курсе.

Для ее освоения студент должен обладать знаниями, умениями и компетенциями в объеме курсов практически всех профессиональных курсов, изученных в течение 5 курсов. Студент для изучения дисциплины должен владеть компетенциями:

ОПК-1 – «способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта».

ОПК-2 – «способностью к разработке туристского продукта».

Студент к началу изучения дисциплины:

**Знает:**

Информационные и библиографические источники информации и технологию их использования при решении профессиональных задач;

Теоретические аспекты разработки туристского продукта .

Методику определения потребностей потребителя проектируемого туристского продукта

**Умеет:**

Решать стандартные задачи при организации туристической деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

использовать различные источники информации по объекту туристского продукта при его проектировании и реализации.

Применять теоретические знания по разработке туристического продукта на практике.

Выбирать ресурсы и средства для разработки туристского продукта

**Владеет:**

Навыками использования компьютерных технологий и различных источников информации при организации туристической деятельности в том числе и при проектировании, продвижении и реализации туристского продукта.

Опытом целеполагания разработки турпродукта

Методикой выбора ресурсов и средств для организации процесса проектирования туристского продукта.

Методикой разработки различных туристических программ в том числе и сложных туристических продуктов

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

Процесс изучения дисциплины «Организация туристского агентства» направлен на формирование следующих компетенций

ПК-7 «способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг».

ПК-8 «готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме».

ПК-9 «готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов»

#### **.4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		5
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	10	10
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	58	58
В том числе:		
Контрольная работа	32	32
Поиск, анализ и обобщение информации по заданной теме	14	14
Подготовка доклада и презентация	12	12
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет(4)	зачет(4)
<b>Общая трудоемкость часов зачетных единиц</b>	72	72
	2	2

#### **5. Содержание дисциплины**

##### **5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	<b>Раздел 1. Введение. С чего начать туристический бизнес</b>	Бизнес – план. Выбор названия туристского агентства. Выбор и регистрация доменного имени в сети Интернет, в зонах ru, com, info, org
2	<b>Раздел 2. Юридические формальности</b>	Регистрация турфирмы, фирменное наименование и товарный знак. Туроператор или турагент. Обязательные требования. Организация с нуля или покупка действующего бизнеса.
3	<b>Раздел 3. Бухгалтерский учет и документооборот турагентства</b>	Выбор режима налогообложения. Документооборот турагент-туроператор. Наличные расчеты. Туристская путевка – как бланк строгой отчетности. Документооборот турагент-турист. Страхование в туризме.
4	<b>Раздел 4. Формирование штата турагентства и выбор партнеров.</b>	.Планирование штата сотрудников. Схема оплаты труда и премирования. Выбор режима работы туристического агентства. Трудовые отношения и их оформление. Подбор сотрудников. Выбор туроператоров. Порядок работы с туроператорами. Деловые партнеры.

5	<b>Раздел 5. Фирменный стиль турагентства</b>	Понятие «Фирменный стиль». Примеры. Заказ интернет-сайта туристической компании, наружная реклама, оформление офиса турфирмы, заказ рекламно-информационных материалов.
6	<b>Раздел 6. Привлечение туристов в офис</b>	День открытых дверей. Рекламная политика туристской компании. Рекламная компания в сети Интернет, Реклама в прессе. Нестандартные приемы продвижения. Создание клиентской базы. Работа с клиентской базой.

## **Программа учебной дисциплины** **Б1.В.ДВ.14.02.Организация парка активного отдыха**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель:** научить студентов алгоритму и методике создания парка активного отдыха.

#### **Задачи:**

- научить понимать роль парков активного отдыха для развития туризма в регионе;
- овладеть методическими приемами подготовки документов для создания парка активного отдыха;
- сформировать базу знаний в области процесса создания и продвижения парка активного отдыха на туристический рынок региона.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):**

Данная дисциплина является дисциплиной по выбору вариативной части образовательной программы (Б1.В.ДВ.14) и изучается на 5 курсе.

Для ее освоения студент должен обладать знаниями, умениями и компетенциями в объеме курсов практически всех профессиональных курсов, изученных в течение 5 курсов. Студент для изучения дисциплины должен владеть компетенциями:

ОПК-1 – «способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта».

ОПК-2 – «способностью к разработке туристского продукта».

Студент к началу изучения дисциплины

#### **Знает:**

Информационные и библиографические источники информации и технологию их использования при решении профессиональных задач;

Теоретические аспекты разработки туристского продукта .

Методику определения потребностей потребителя проектируемого туристского продукта

#### **Умеет:**

Решать стандартные задачи при организации туристической деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

использовать различные источники информации по объекту туристского продукта при его проектировании и реализации.

Применять теоретические знания по разработке туристического продукта на практике.

Выбирать ресурсы и средства для разработки туристского продукта

#### **Владеет:**

Навыками использования компьютерных технологий и различных источников информации при организации туристической деятельности в том числе и при проектировании, продвижении и реализации туристского продукта.

Опытом целеполагания разработки турпродукта

Методикой выбора ресурсов и средств для организации процесса проектирования туристского продукта.

Методикой разработки различных туристических программ в том числе и сложных туристических продуктов

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины «Организация парков активного отдыха» направлен на формирование следующих компетенций.

ПК-7 «способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг».

ПК-8 «готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме».

ПК-9 «готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов»

### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		5
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	10	10
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	58	58
В том числе:		
Проект	12	12
Реферат	8	8
Домашние работы	12	12
Поиск, анализ и обобщение информации по заданной теме	14	14
Подготовка доклада по отдельному разделу, теме	12	12
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет(4)	зачет(4)
<b>Общая трудоемкость часов зачетных единиц</b>	72	72
	2	2

### 5. Содержание дисциплины

#### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	<b>Раздел 1. Введение. С чего начать бизнес Юридические формальности</b>	Бизнес – план. Регистрация парка активного отдыха, фирменное наименование и товарный знак. Оценка туристско-рекреационного потенциала территории парка активного отдыха. Формирование услуг парка.
2	<b>Раздел 2. Бухгалтерский учет и документооборот парка активного отдыха</b>	Документооборот парка активного отдыха. Выбор режима налогообложения. Страхование услуг парка активного отдыха
3	<b>Раздел 3. Формирование штата сотрудников парка и выбор партнеров.</b>	Планирование штата сотрудников. Схема оплаты труда и премирования. Выбор режима работы парка активного отдыха. Трудовые отношения и их оформление. Подбор сотрудников. Должностные инструкции. Деловые партнеры парка активного отдыха.
4	<b>Раздел 4.. Фирменный стиль.</b>	Понятие «Фирменный стиль». Заказ интернет-сайта парка активного отдыха, наружная реклама, оформление офиса, заказ рекламно-информационных материалов.
5	<b>Раздел 5. Инфраструктура парка активного отдыха</b>	Создание инфраструктуры парка. Мониторинг рынка спортивно-оздоровительных услуг при организации и функционировании парков активного отдыха. Калькуляция услуг парка.
6	<b>Раздел 6. Привлечение клиентов в парк активного отдыха</b>	Рекламная политика парка активного отдыха. Рекламная компания в сети Интернет, Реклама в прессе. Нестандартные приемы продвижения. Создание клиентской базы. Работа с клиентской базой.

### Программа учебной дисциплины **Б1.В.ДВ.15.1. Инновации в туризме**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

#### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель:** ознакомление студентов с сущностью инноваций, видами и особенностями инноваций в сфере туризма, методами управления инновационной деятельностью.

Дисциплина «Инновации в туризме» обеспечивает приобретение знаний и умений в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом, содействует формированию глубоких знаний и практических навыков управления предприятиями туристской индустрии

**Задачи:**

- познакомить с основными понятиями и направлениями инновационной деятельности в сфере туристской индустрии;
- научить понимать роль инноваций в экономике государства в целом и в развитии туризма в частности;

- сформировать базу теоретических знаний и прикладных умений и навыков в инновационной деятельности туристической фирмы.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина «Инновации в туризме» является дисциплиной по выбору вариативной части образовательной программы (Б1.В.ДВ.15). Она изучается на 5 курсе.

Для ее освоения студент должен обладать знаниями, умениями и компетенциями в объеме курсов практически всех профессиональных курсов, изученных в течение 5 курсов. Студент для изучения дисциплины должен владеть компетенциями:

ОПК-1 – «способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта».

ОПК-2 – «способностью к разработке туристского продукта».

Студент к началу изучения дисциплины

### **Знает:**

Информационные и библиографические источники информации и технологию их использования при решении профессиональных задач;

Теоретические аспекты разработки туристского продукта .

Методику определения потребностей потребителя проектируемого туристского продукта

### **Умеет:**

Решать стандартные задачи при организации туристической деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

использовать различные источники информации по объекту туристского продукта при его проектировании и реализации.

Применять теоретические знания по разработке туристического продукта на практике.

Выбирать ресурсы и средства для разработки туристского продукта

### **Владеет:**

Навыками использования компьютерных технологий и различных источников информации при организации туристической деятельности в том числе и при проектировании, продвижении и реализации туристского продукта.

Опытном целеполагания разработки турпродукта

Методикой выбора ресурсов и средств для организации процесса проектирования туристского продукта.

Методикой разработки различных туристических программ в том числе и сложных туристических продуктов

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины «Инновации в туризме» направлен на формирование следующих компетенций: ПК-9, ПК -8.

## 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		5
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	10	10
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Семинары (С)		



Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	58	58
В том числе:		
Контрольные работы	20	20
Реферат	24	24
Подготовка доклада по отдельному разделу, теме	14	14
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет(4)	зачет(4)
<b>Общая трудоемкость часов зачетных единиц</b>	72	72
	2	2

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	<b>Тема 1.</b> Сущность и содержание понятий «инновация», «нововведение», «инновационная деятельность», «инновационный менеджмент», «инновационный маркетинг». Классификация инноваций	Определение инноваций и нововведений. Содержание инновационной деятельности фирмы. Понятие инновативности компаний. Сущность и содержание «инновационного менеджмента» и «инновационного маркетинга». Корреляция данных понятий. Становление научной концепции инновационного менеджмента. Основные принципы эффективного управления инновациями: комплексность и перманентность. Основные этапы (фазы) осуществления инновационной деятельности. Классификация инноваций по степени рыночной новизны, по причинам проведения, по объекту воздействия.
2	<b>Тема 2.</b> Объективные предпосылки инновационной деятельности	Особенности современной предпринимательской среды: взаимосвязанность между факторами внешней среды, подвижность, степень сложности. Внутренние и внешние предпосылки инновационной деятельности. Классификация и причины возникновения внутрифирменных факторов, вызывающих необходимость проведения инноваций. Изменения во внешней предпринимательской среде как объективные предпосылки инновационной деятельности. Методология оценки важности и необходимости учета факторов. Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в туризме
3	<b>Тема 3.</b> Инновативность как фактор конкурентоспособности фирм	Понятие конкурентоспособности фирмы и конкурентоспособности товаров. Четыре группы факторов конкурентоспособности фирмы. Место и роль инновационной составляющей в каждой из групп: качественная, маркетинговая, коммерческая, гуд-вилл. Конкуренция как стимул развития инноваций. Понятие и сущность научно-технической конкуренции и технологического накопления. Инновации и страновая конкурентоспособность. Реальный и/или псевдореальный имидж новизны как основа современного предпри-

		нимательства.
4	Тема 4. Инновации и управление ЖЦТ	<p>Новизна как важнейшее конкурентное преимущество</p> <p>Понятие нового продукта в маркетинге. Объективные предпосылки привлекательности фактора новизны. Основные типы потребителей по степени их восприятия новинки. Пять типов нового товара и особенности их позиционирования на рынке. Инновационные технологии управления ЖЦТ</p> <p>Важнейшие технологии управления ЖЦТ: модификация продукта, модификация рынка, репозиционирование. Различные способы репозиционирования продукта как наиболее эффективного метода управления ЖЦТ. Ребрендинг в рамках современной концепции управления жизненным циклом бренда. Массовая кастомизация: сущность, методы реализации, маркетинговый потенциал. Основные направления современной реструктуризации фирм с целью повышения их инновативности. Организационные формы реализации инновационных проектов. Основные формы организации инновационной деятельности: последовательная, параллельная и интегральная. «Плюсы» и «минусы» последовательной и параллельной форм. Матричная система организации как наиболее эффективный метод реализации инновационных стратегий. Роль руководителя проекта и разграничение полномочий. Концепция ЗР</p>
5	Тема 5. Управление человеческими ресурсами в инновационном менеджменте	<p>Социально-психологический аспект инновационной деятельности на предприятии</p> <p>Инновационное поведение и инновационное сознание работников. Инновационный климат. Причины торможения инновационных процессов. Роль руководителя в процессе инноваций. Регуляторы инновационных процессов. Социально-психологический климат как регулятор социального механизма инновационных процессов. Мотивация инновационной деятельности. Межгрупповая деятельность.</p>
6	Тема 6. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	<p>Сущность и объекты интеллектуальной собственности</p> <p>Правовой механизм защиты объектов интеллектуальной собственности. Формы передачи объектов интеллектуальной собственности</p>
7	Тема 7. Инновационные процессы в создании и продвижении туристского продукта	<p>Инновационные подходы к процессу создания туристского продукта</p> <p>Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта. Инновационный туристский продукт. Примеры.</p>

**Программа учебной дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.15.2. Инвестиционные проекты в туризме**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

**1. Цели и задачи дисциплины:**

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов теоретических основ и практических навыков, связанных с характером инвестиционной деятельности, с учетом специфики объектов сервиса и туристских предприятий.

#### **Задачи дисциплины**

- Формирование теоретических знаний в области инвестиций в туризме;
- Развитие умений применять теоретические знания об инвестициях в туристской деятельности на практике.
- Овладение навыками анализа инвестиционных проектов в туризме.

#### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):**

Дисциплина «Инвестиционные проекты в туризме» является дисциплиной по выбору вариативной части образовательной программы (Б1.В.ДВ.15). Она изучается на 5 курсе.

Для ее освоения студент должен обладать знаниями, умениями и компетенциями в объёме курсов практически всех профессиональных курсов, изученных в течение 5 курсов. Студент для изучения дисциплины должен владеть компетенциями:

ОПК-1 – «способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта».

ОПК-2 – «способностью к разработке туристского продукта».

Студент к началу изучения дисциплины

##### **Знает:**

Информационные и библиографические источники информации и технологию их использования при решении профессиональных задач;

Теоретические аспекты разработки туристского продукта .

Методику определения потребностей потребителя проектируемого туристского продукта

##### **Умеет:**

Решать стандартные задачи при организации туристической деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

использовать различные источники информации по объекту туристского продукта при его проектировании и реализации.

Применять теоретические знания по разработке туристического продукта на практике.

Выбирать ресурсы и средства для разработки туристского продукта

##### **Владеет:**

Навыками использования компьютерных технологий и различных источников информации при организации туристической деятельности в том числе и при проектировании, продвижении и реализации туристского продукта.

Опытом целеполагания разработки турпродукта

Методикой выбора ресурсов и средств для организации процесса проектирования туристского продукта.

Методикой разработки различных туристических программ в том числе и сложных туристических продуктов

#### **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-9, ПК-8.

#### **4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		5
Аудиторные занятия (всего)	10	10

В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>58</b>	<b>58</b>
В том числе:		
Контрольная работа	12	12
Реферат	8	8
Домашние работы	8	8
Поиск, анализ и обобщение информации по заданной теме	16	16
Подготовка доклада по отдельному разделу, теме	14	14
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет(4)	зачет(4)
<b>Общая трудоемкость часов зачетных единиц</b>	72	72
	2	2

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Тема 1. Введение. Экономическая сущность и значение инвестиций в туризме	Цели и задачи дисциплины. Важность приобретения знаний в структуре и специфики инвестиционной деятельности по оказанию основных видов услуг, в том числе в сфере туризма. Инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений в предприятия туристско-рекреационного комплекса. Государственное регулирование инвестиционной деятельности при создании предприятий туристско-рекреационного комплекса. Типы и виды инвестиционного процесса по анализу деятельности; сфере применения; отраслевой принадлежности; функциональной сущности. Роль финансовой системы в инвестиционном процессе при создании предприятий туристско-рекреационного комплекса
2	Тема 2. Анализ инвестиционных проектов в сфере туризма	Современные требования, предъявляемые при проведении инвестирования и классификации предприятий туризма. Параметры инвестиционного проекта в сфере туристско-рекреационного комплекса. Бизнес-план и оценка эффективности инвестиционных проектов, анализ денежных потоков инвестиционных проектов в туризме. Методологические основы оценки экономической эффективности инвестиций в туристско-рекреационном комплексе. Учёт инфляции, неопределенности и риска, формирование бюджета капиталовложений в развитие туристской инфраструктуры

3	Тема 3. Источники и методы финансирования капитальных вложений предприятий туризма	Данная тема включает в себя: понятие источников финансирования капитальных вложений в сферу туризма; формирование источников финансирования капитальных вложений предприятий туристско-рекреационного комплекса; собственные средства предприятий туризма, а также методы финансирования инвестиционной деятельности в сфере туризма; стоимость привлечения инвестиционных ресурсов туристской фирмы.
4	Оценка инвестиционных качеств и эффективности финансовых инвестиций в сфере туризма	Рынок ценных бумаг, инструменты рынка ценных бумаг, инвестиционные качества ценных бумаг при создании предприятий по туризму, оценка эффективности инвестиций в ценные бумаги, цена облигаций, доходность облигаций и оценка инвестиционной привлекательности ценных бумаг при создании предприятий туристско-рекреационного комплекса
5	Тема 5. Инвестиционный портфель: формирование и управление в сфере туризма	. Основные понятия и цели формирования инвестиционного портфеля, некая классификация инвестиционных портфелей при создании туристских предприятий. Доходность и риск портфеля: рыночный (систематический) риск специфический (несистематический) риск, традиционный подход при проведении диверсификации, цена и доходность акций, оценка инвестиционной привлекательности ценных бумаг при создании предприятий туризма
6	Тема 6. Организация проектирования и подрядных отношений в строительстве туристских объектов	Характеристика основных понятий формирования инвестиционного портфеля, классификация инвестиционных портфелей, доходность и риск портфеля при проектировании и строительстве предприятий в сфере туризма. Взаимосвязь между ковариацией и стандартным отклонением портфеля. Модель оптимального портфеля инвестиций, использования алгоритма модели капитальных активов (модель Шарпа) при создании туристско-рекреационного комплекса

## Программа учебной дисциплины **Б1.В.ДВ.16. Туристские формальности**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

### 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цель:** дать студентам знания о единой системе участников туристской деятельности, отражающей нормы и правила, установленные законодательствами разных стран, которые должны соблюдаться как туристскими фирмами, так и самими туристами.

**Задачи:**

- формирование теоретических знаний и практических умений в области турагентской деятельности, касающихся международного туристского обмена и его международно-правовой регламентации;
- изучение основных теоретических положений курса и ключевых понятий таких как формальности паспортно-визовые, таможенные; валютный контроль и порядок обмена валюты; санитарный и эпидемиологический контроль; страхование туристов;
- овладение умениями и навыками выполнения обязательных процедур, связанных с туристскими и визовыми формальностями при создании, продвижении и реализации туристского продукта

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Данная дисциплина является дисциплиной по выбору вариативной части образовательной

программы (Б1.В.ДВ.16) и изучается на 5 курсе.

Для ее освоения студент должен обладать знаниями, умениями и компетенциями в объеме курсов практически всех профессиональных курсов, изученных в течение 5 курсов. Студент для изучения дисциплины должен владеть компетенциями:

ОПК-1 – «способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта».

ОПК-2 – «способностью к разработке туристского продукта».

Студент к началу изучения дисциплины

**Знает:**

Информационные и библиографические источники информации и технологию их использования при решении профессиональных задач;

Теоретические аспекты разработки туристского продукта .

Методику определения потребностей потребителя проектируемого туристского продукта

**Умеет:**

Решать стандартные задачи при организации туристической деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

использовать различные источники информации по объекту туристского продукта при его проектировании и реализации.

Применять теоретические знания по разработке туристического продукта на практике.

Выбирать ресурсы и средства для разработки туристского продукта.

**Владеет:**

Навыками использования компьютерных технологий и различных источников информации при организации туристической деятельности в том числе и при проектировании, продвижении и реализации туристского продукта.

Опытом целеполагания разработки турпродукта.

Методикой выбора ресурсов и средств для организации процесса проектирования туристского продукта.

Методикой разработки различных туристических программ в том числе и сложных туристических продуктов

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

Процесс изучения дисциплины «Туристские формальности» направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ПК-6.

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		5
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	10	10
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	58	58
В том числе:		

Проект	12	12
Реферат	8	8
Контрольные работы .	12	12
Поиск, анализ и обобщение информации по заданной теме	14	14
Подготовка доклада по отдельному разделу, теме	12	12
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет (4)	зачет (4)
<b>Общая трудоемкость часов зачетных единиц</b>	72	72
	2	2

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Понятие и содержание туристских формальностей.	Обязательные нормы, которые должны выполняться туристом, туристской фирмой в процессе подготовки и проведении туристской поездки. Туристские формальности. Основопологающие международные документы. Глобальный этический Кодекс. Правовой режим страны и международное право. Общие вопросы регулирования туризма в мире.
2	Международные и Российские туристические организации	Правовое регулирование международного туризма на многосторонней основе в рамках ООН, правительственных и неправительственных организаций. Всемирная туристская организация. Международная организация гражданских авиалиний ICAO. IATO. ISTC. Ассоциации и турклубы. РСТ. РАТА. Гильдия журналистов. Региональные общественные организации по туризму.
3	Паспортные формальности.	Зарождение паспортной системы. Виды паспортов в международной практике. Паспортная система в России и ее современные особенности, основные понятия. Международные водительские права. Иные удостоверения личности. Зеленая карта.
4	Визовые формальности	Понятие и представление о визе. Виды виз. Особенности визового и безвизового въезда. Порядок оформления визы. Необходимые документы. Особенности для каждого типа виз. Шенгенское соглашение: история, основные положения, юридические документы, состав государств. Шенгенские визы. Основные нормативные документы.

5	Таможенно-тарифное регулирование.	Таможенные тарифы, основные документы таможенно-тарифного регулирования. Таможенная пошлина, таможенный тариф, ставки таможенных пошлин. Режим наибольшего благоприятствования, льготы и преференции. Таможенные платежи. Классификация таможенных режимов, их группировка. Таможенное декларирование. Таможенный контроль товаров. Таможенный досмотр. Порядок ввоза и вывоза иностранной валюты.
6	Медицинские формальности.	Понятие медицинских формальностей. Основные цели и задачи медицинских формальностей. Медицинская информация и формальности при международных путешествиях. Меры предосторожности в проживании, питании. Обучение специалистов турфирм. Обзор основных заболеваний по регионам мира. Профилактика и борьба с инфекцией. Сертификат о вакцинации. Государственное регулирование в области санитарно-эпидемиологической безопасности туристов. Нормы административной ответственности. Основные понятия ФЗ.
7	Перемещение через границу культурных растений, фауны и флоры.	Ввоз и вывоз культурных ценностей. Порядок провоза образцов флоры и фауны. Требования для ввоза – вывоза домашних животных. Порядок ввоза-вывоза растений и животных в некоторых странах мира. Основные нормативные документы РФ.
8	Валютные формальности.	Обязательные с точки зрения законности и установленного порядка действия по оформлению и совершенствованию туристского путешествия, процедуры обменно-валютных операций, связанные с пересечением границы. Подготовка к поездке, предварительное знакомство с валютой. Правила и нормы ввоза – вывоза валюты в разных странах мира. Валюты «абсолютно свободные для купли-продажи». Зона действия валют. Рекомендации ВТО относительно валютных формальностей. Разрешение ввоза валюты в размере, указанном в таможенной декларации. Предоставление полной информации потенциальным посетителям и туристам о правилах и текущем курсе обмена валюты. Размещение соответствующей информации в обязательном порядке на контрольно-пропускных пунктах въезда.
9	Туристские формальности отдельных стран мира.	Опыт Европы в создании единого туристического пространства (Шенгенское соглашение). Туристские формальности стран Европы, Северной и Южной Америки, стран Азии. О правилах поведения в



## **Программа учебной дисциплины**

### **Б1.В.ДВ.16.2. Паспортно-визовый режим**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

#### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель:** дать студентам знания о единой системе участников туристской деятельности, отражающей нормы и правила, установленные законодательствами разных стран, которые должны соблюдаться как туристскими фирмами, так и самими туристами.

**Задачи:**

- формирование теоретических знаний о паспортно-визовой системе РФи зарубежных стран – основных реципиентов туристов из РФ.
- развитие умений правильно применять теоретические знания в области паспортно-визового режима при выполнении практических задач;
- овладеть умением выполнять обязательные процедуры по оформлению паспортных и визовых формальностей, при подготовке и совершении туристского путешествия.

#### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):**

Данная дисциплина является дисциплиной по выбору вариативной части образовательной программы (Б1.В.ДВ.16) и изучается на 5 курсе.

Для ее освоения студент должен обладать знаниями, умениями и компетенциями в объеме курсов практически всех профессиональных курсов, изученных в течение 5 курсов. Студент для изучения дисциплины должен владеть компетенциями:

ОПК-1 – «способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта».

ОПК-2 – «способностью к разработке туристского продукта».

Студент к началу изучения дисциплины

**Знает:**

Информационные и библиографические источники информации и технологию их использования при решении профессиональных задач;

Теоретические аспекты разработки туристского продукта .

Методику определения потребностей потребителя проектируемого туристского продукта

**Умеет:**

Решать стандартные задачи при организации туристической деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

использовать различные источники информации по объекту туристского продукта при его проектировании и реализации.

Применять теоретические знания по разработке туристического продукта на практике.

Выбирать ресурсы и средства для разработки туристского продукта.

**Владеет:**

Навыками использования компьютерных технологий и различных источников информации при организации туристической деятельности в том числе и при проектировании, продвижении и реализации туристского продукта.

Опытном целеполагания разработки турпродукта.

Методикой выбора ресурсов и средств для организации процесса проектирования туристского продукта.

Методикой разработки различных туристических программ в том числе и сложных туристических продуктов

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины «Паспортно-визовый режим» направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ПК-6.

### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		5
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	10	10
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	58	58
В том числе:		
Проект	12	12
Реферат	8	8
Контрольные работы	12	12
Поиск, анализ и обобщение информации по заданной теме	14	14
Подготовка доклада по отдельному разделу, теме	12	12
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет (4)	зачет (4)
<b>Общая трудоемкость часов зачетных единиц</b>	72	72
	2	2

### 5. Содержание дисциплины

#### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Понятие и содержание паспортных и визовых формальностей.	Обязательные нормы, которые должны выполняться туристом, туристской фирмой в процессе подготовки и проведении туристской поездки. Паспортные формальности. Туристские формальности. Основопологающие международные документы.

		Глобальный этический Кодекс. Правовой режим страны и международное право. Общие вопросы регулирования туризма в мире.
2	Международные и Российские туристические организации	Правовое регулирование международного туризма на многосторонней основе в рамках ООН, правительственных и неправительственных организаций. Всемирная туристская организация. Международная организация гражданских авиалиний ICAO. IATO. ISTC. Ассоциации и турклубы. РСТ. РАТА. Гильдия журналистов. Региональные общественные организации по туризму.
3	Паспортные формальности.	Зарождение паспортной системы. Виды паспортов в международной практике. Паспортная система в России и ее современные особенности, основные понятия. Международные водительские права. Иные удостоверения личности. Зеленая карта.
4	Визовые формальности	Понятие и представление о визе. Виды виз. Особенности визового и безвизового въезда. Порядок оформления визы. Необходимые документы. Особенности для каждого типа виз. Шенгенское соглашение: история, основные положения, юридические документы, состав государств. Шенгенские визы. Основные нормативные документы.

**Программа учебной дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.17.01. Анимационная деятельность в туризме**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

**Цель дисциплины «Анимационная деятельность в туризме»** - сформировать у студентов систему общекультурных и профессиональных компетенций в области анимационного сервиса, изучить теоретические и организационные основы анимационного сервиса, сформировать практические навыки проектирования качественных услуг.

Основными **задачами** курса являются:

- понимание общих и специальных знаний в области анимационного сервиса;
- овладение навыками организации контактной зоны, грамотного коммуникативного поведения с потребителем анимационной продукции и умение руководить коллективом аниматоров;
- развитие умений проводить комплексный анализ анимационных услуг на предприятиях туризма.;
- овладение методикой создания и проведения анимационных программ.

**2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):**

Дисциплина включена в **вариативную часть ОП, дисциплин по выбору**. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108ч. Изучается на 4 курсе в 3

семестре.

Изучение дисциплины предшествует изучению таких дисциплин как: «Организация парка активного отдыха», «Технологии международного туризма», «Технологии продаж».

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями: ПК-6 – «способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности», ОПК-2 – «способностью к разработке туристского продукта».

Для изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

Научно-техническую информационную базу туристической деятельности в РФ.

Теоретические аспекты разработки туристского продукта .

Методику определения потребностей потребителя проектируемого туристского продукта.

**Уметь:**

Находить необходимую информацию для осуществления туристической деятельности.

Применять теоретические знания по разработке туристического продукта на практике.

Выбирать ресурсы и средства для разработки туристского продукта

**Владеть:**

Приемами и методами поиска научно-технической информации по различным вопросам туристической деятельности.

Опытном целеполагания разработки турпродукта

Методикой выбора ресурсов и средств для организации процесса проектирования туристского продукта.

Методикой разработки различных туристических программ в том числе и сложных туристических продуктов

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-8, ПК-9.

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		3
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	12	12
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	92	92
В том числе:		
Проекты программ (контрольная работа)	42	42
Поиск, анализ и обобщение информации по заданной теме	26	26
Подготовка доклада по отдельному разделу, теме	24	24
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет (4)	зачет (4)
<b>Общая трудоемкость часов зачетных единиц</b>	108	108
	3	3

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины «Анимационный сервис»

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Введение в предмет	Анимационный сервис как вид культурно-досуговой деятельности. Технологический процесс создания анимационных программ. Модель специалиста анимационного сервиса
2	История развития анимационного сервиса	Зарубежные истоки развития анимации (Античность. Средневековье. Возрождение. Эпоха просвещения. Новейшее время). Эволюция празднеств и зрелищ в России.
3	Типология туристской анимации, ее функции	Рекреационная анимация. Туристская анимация. Виды анимации: анимация в движении; анимация через переживание; анимация через общение; анимация через успокоение; культурная анимация; творческая анимация и т.д. Функции туристской анимации
4	Работа аниматоров с различными категориями туристов.	Классификация клиентов. Особенности работы с клиентами разных категорий. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих. Классификация клиентов по их отношению к проведению досуга. Национальные особенности клиентов, их учет при составлении анимационных программ. Анимационные программы для семейного досуга. Детские анимационные программы.
5	Драматургия анимационно-театрализованных программ	Принципы и приёмы построения сценария анимационного мероприятия. Разработка и подготовка анимационных программ.
6	Организация зрелищно-игровых и конкурсных программ для туристов	Цели и задачи туристских игровых программ. Планирование вечера отдыха. Сценарно-режиссерские основы игровой деятельности.
7	Методика и правила проведения анимационных программ	Конкурсные задания. Розыгрыши. Комбинированные эстафеты. Развивающие и обучающие игры. Подвижные игры. Музыкальные конкурсы. Игры на ловкость. Игры-знакомства. Поэтическая игра.
8	Анимационный гостиничный менеджмент	Особенности и значение гостиничной анимации. Материальная база для обеспечения работы анимационной службы гостиниц и туркомплексов. Гостиничные анимационные программы. Анимационный гостиничный менеджмент. Организация работы анимационной службы гостиничного предприятия. Структура анимационной службы. Подбор и управление персоналом анимационной службы. Технология создания и реализации анимационных программ. Мотивация труда персонала анимационной службы. Анализ и контроль эффективности анимационной деятельности
9	Анимация в индустрии развлечений.	Место анимации в индустрии развлечений. Характеристика процесса развлечения. Тематические парки развлечений. Анимационные программы в тематических парках. Квест-игры. Методика создания. Игровой бизнес в анимационной деятельности
10	Оздоровительные программы анимационной деятельности	Спортивные развлечения и спортивно-оздоровительный сервис. Фитнес и тимбилдинг как виды анимационного спортивно - оздоровительного сервиса.

# **Программа учебной дисциплины** **Б1.В.ДВ.17.02. Организация досуга**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

**Цель дисциплины «Организация досуга»** - сформировать у студентов систему профессиональных компетенций в области досугового сервиса, изучить теоретические и организационные основы анимационного сервиса, сформировать практические навыки проектирования качественных услуг по организации досуга населения.

Основными **задачами** курса являются:

- понимание общих и специальных знаний в области досуговой деятельности;
- овладение навыками организации досуговых программ, грамотного коммуникативного поведения с клиентами и туристами, умение руководить коллективом аниматоров.
- развитие умений проводить комплексный анализ досуговых услуг на предприятиях туризма.
- Овладение методикой создания и проведения досуговых программ.

**2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):** Дисциплина включена в **вариативную часть ОП, дисциплин по выбору**. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108ч. Изучается на 4 курсе в 3 семестре.

Изучение дисциплины предшествует изучению таких дисциплин как: «Организация парка активного отдыха», «Технологии международного туризма», «Технологии продаж».

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями: ПК-6 – «способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности», ОПК-2 – «способностью к разработке туристского продукта».

Для изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

Научно-техническую информационную базу туристической деятельности в РФ.

Теоретические аспекты разработки туристского продукта .

Методику определения потребностей потребителя проектируемого туристского продукта.

**Уметь:**

Находить необходимую информацию для осуществления туристической деятельности.

Применять теоретические знания по разработке туристического продукта на практике.

Выбирать ресурсы и средства для разработки туристского продукта

**Владеть:**

Приемами и методами поиска научно-технической информации по различным вопросам туристической деятельности.

Опытном целеполагания разработки турпродукта

Методикой выбора ресурсов и средств для организации процесса проектирования туристского продукта.

Методикой разработки различных туристических программ в том числе и сложных туристических продуктов

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-8, ПК-9.

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего	Курс
--------------------	-------	------

	<b>часов</b>	<b>3</b>
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	12	12
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	92	92
В том числе:		
Проекты программ (контрольная работа)	42	42
Поиск, анализ и обобщение информации по заданной теме	26	26
Подготовка доклада по отдельному разделу, теме	24	24
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет (4)	зачет (4)
<b>Общая трудоемкость часов зачетных единиц</b>	108	108
	3	3

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:  
ПК-8, ПК-9

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины «Анимационный сервис»

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Введение в предмет	Понятие культурно-досуговой деятельности. Технологический процесс создания досуговых программ. Модель специалиста досугового сервиса
2	История развития анимационного досугового сервиса	Зарубежные истоки развития досуговой деятельности (Античность. Средневековье. Возрождение. Эпоха просвещения. Новейшее время). Эволюция празднеств и зрелищ в России.
3	Типология туристской анимации, ее функции	Рекреационная досуговая деятельность. Туристская анимация. Виды анимации: анимация в движении; анимация через переживание; анимация через общение; анимация через успокоение; культурная анимация; творческая анимация и т.д. Функции туристской анимации
4	Работа аниматоров с различными категориями туристов.	Классификация клиентов. Особенности работы с клиентами разных категорий. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих. Классификация клиентов по их отношению к проведению досуга. Национальные особенности клиентов, их учет при составлении анимационных программ. Анимационные программы для семейного досуга. Детские анимационные программы.

5	Драматургия анимационно-театрализованных программ	Принципы и приёмы построения сценария анимационного мероприятия. Разработка и подготовка анимационных программ.
6	Организация зрелищно-игровых и конкурсных программ для туристов	Цели и задачи туристских игровых программ. Планирование вечера отдыха. Сценарно-режиссерские основы игровой деятельности.
7	Методика и правила проведения анимационных программ	Конкурсные задания. Розыгрыши. Комбинированные эстафеты. Развивающие и обучающие игры. Подвижные игры. Музыкальные конкурсы. Игры на ловкость. Игры-знакомства. Поэтическая игра.
8	Анимационный гостиничный менеджмент	Особенности и значение гостиничной анимации. Материальная база для обеспечения работы анимационной службы гостиниц и туркомплексов. Гостиничные анимационные программы. Анимационный гостиничный менеджмент. Организация работы анимационной службы гостиничного предприятия. Структура анимационной службы. Подбор и управление персоналом анимационной службы. Технология создания и реализации анимационных программ. Мотивация труда персонала анимационной службы. Анализ и контроль эффективности анимационной деятельности
9	Анимация в индустрии развлечений.	Место анимации в индустрии развлечений. Характеристика процесса развлечения. Тематические парки развлечений. Анимационные программы в тематических парках. Квест-игры. Методика создания. Игровой бизнес в анимационной деятельности
10	Оздоровительные программы анимационной деятельности	Спортивные развлечения и спортивно-оздоровительный сервис. Фитнес и тимбилдинг как виды анимационного спортивно -оздоровительного сервиса.

**Программа учебной дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.19.01 «Связь с общественностью»**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

**Цель дисциплины»** - сформировать у студентов систему теоретических и практических умений и навыков в области связи с общественностью

Основными **задачами** курса являются:

- Формирование системы знаний об основных направлениях деятельности в области публичных отношений.
- Развитие умений применять теоретические знания в области публичных отношений при решении прикладных задач в туристской деятельности
- Приобретение навыков в области управленческих решений, кадровой политики, организации связей с общественностью.



**2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):** Дисциплина включена в **вариативную часть ОП, дисциплин по выбору**. Она изучается на третьем курсе

Изучение дисциплины предшествует изучению таких дисциплин как: «Организация парка активного отдыха», «Технологии международного туризма», «Технологии продаж»  
Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями: ПК-6 – «способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности», ОПК-2 – «способностью к разработке туристского продукта».

Для изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

Научно-техническую информационную базу туристической деятельности в РФ.

Теоретические аспекты разработки туристского продукта .

Методику определения потребностей потребителя проектируемого туристского продукта.

**Уметь:**

Находить необходимую информацию для осуществления туристической деятельности.

Применять теоретические знания по разработке туристического продукта на практике.

Выбирать ресурсы и средства для разработки туристского продукта

**Владеть:**

Приемами и методами поиска научно-технической информации по различным вопросам туристической деятельности.

Опытном целеполагания разработки турпродукта

Методикой выбора ресурсов и средств для организации процесса проектирования туристского продукта.

Методикой разработки различных туристических программ в том числе и сложных туристических продуктов

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3, ПК-5.

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс	
		2	3
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	18	10	8
В том числе:			
Лекции	8	4	4
Практические занятия (ПЗ)	10	6	4
Семинары (С)			
Лабораторные работы (ЛР)			
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	153	98	55
В том числе:			
Проекты программ (контрольная работа)	62	42	20
Поиск, анализ и обобщение информации по заданной теме	31	26	15
Подготовка доклада по отдельному разделу, теме	44	24	20
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)			Экзамен (9)
<b>Общая трудоемкость часов</b>	180	108	72

зачетных единиц	5	3	2
-----------------	---	---	---

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:  
ПК-8, ПК-9

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины «Анимационный сервис»

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Определение паблик рилейшнз.	Определение паблик рилейшнз. Особенности ПР в деловой, политической, академической области общественной жизни. Соотношение понятий ПР, маркетинг, реклама. Основные направления работы в области ПР.
2	Коммуникационная среда организации. Виды коммуникаций.	Коммуникационная среда организации. Виды коммуникаций. Основные законы коммуникаций. Модели коммуникаций. Уровни и стереотипы восприятия. Психологические особенности восприятия в области социальной перцепции, ПР-продукта и рекламы. Типы сообщений в управленческих коммуникациях.
3	Понятие целевой аудитории. Виды и иерархия целевых аудиторий.	Понятие целевой аудитории. Классификация целевых аудиторий. Виды целевых аудиторий по отношению к организации: внутренние и внешние; по принципу взаимодействия: первичные, вторичные, третичные. Социально-демографические характеристики: возрастные группы, уровень образования, семейное положение, состав семьи, социальный статус, финансовый статус, уровень доходов. Иерархия целевых аудиторий.
4	Исследования в области ПР.	Исследования в области ПР. Классификация исследований. Цели, методы, особенности организации и проведения. Виды исследований по способам организации: кабинетные и полевые. Контент-анализ как метод кабинетного исследования: цели, анализ материала, способы обработки результатов. Основные виды опросов в области ПР по способу проведения: анкетные; метод беседы: стандартизированное и нестандартизированное интервью; телефонные, интерактивные опросы. В зависимости от целей: экспертные опросы, ситуационные, проблемные, панельные, фокус-группы. Особенности организации и проведения.
5	Служба ПР в организации.	Служба ПР в организации. Три основных подхода к организации ПР-службы. Модели, функции, направления деятельности. Формы организации ПР-коммуникаций. Виды ПР-мероприятий: круглые столы, семинары, презентации, церемонии открытия, выставки, экспозиции, приемы, дни открытых дверей, конференции. Специфика мероприятий. Цели, этапы подготовки и проведения. Подготовка и проведение публичных выступлений. Невербальные и вербальные аспекты взаимодействия. Кризисные ситуации. Понятие, признаки, виды кризисных ситуаций. Специфика и технология PR-работы в

		<p>кризисных ситуациях.</p> <p>Особенности проведения деловых переговоров и протокольных мероприятий. Особенности ведения телефонных переговоров. Особенности взаимодействия с иностранными партнерами. Учет этнических, культурных, религиозных особенностей.</p>
6	Требования к специалисту по связям с общественностью.	<p>Требования к специалисту по связям с общественностью. Профессионально-важные качества PR-специалиста. Функции и должностные обязанности специалиста. Особенности имиджа PR-специалиста. Правила построения отношений с руководством организации</p>
7	Основная документация в области связей с общественностью.	<p>Основная документация в области связей с общественностью. Основная документация по связям с общественностью в работе со СМИ. Пресс-релиз, информационное письмо, пресс-kit, фактическая справка, биография руководителя организации, заявления для прессы. Виды статей: занимательные, обзорные, авторские статьи. Виды интервью. Цели использования, основные части, требования к подготовке. Основная документация по связям с общественностью в работе с партнерами и клиентами. Годовой отчет: основные части, порядок подготовки, возможности использования. Брошюры: основные составляющие, виды брошюр. Флайеры. Основная корпоративная PR-документация. Внутренние издания, газеты, журналы. Цели использования, основные разделы.</p>
8	Особенности отношений с внешними целевыми аудиториями организации.	<p>Особенности отношений с внешними целевыми аудиториями организации. Особенности отношений с инвесторами и спонсорами. Специфика инвестирования, спонсоринга, попечительства, благотворительности. Разработка и реализация спонсорского проекта.</p>
9	Отношения со СМИ как важнейшее направление в области PR.	<p>Отношения со СМИ как важнейшее направление в области PR. Понятие СМИ. Основные компоненты массовой коммуникации: коммуникатор, аудитория, сообщение, канал. Виды СМИ. Сравнительная характеристика каналов массовой коммуникации. Принципы взаимодействия со СМИ. Функции массовой коммуникации. Специфика отношений со средствами массовой информации. Организация и проведение интервью, пресс-конференций, пресс-туров. Взаимодействие PR-специалиста с журналистами. Формирование базы журналистов. PR-деятельность и Интернет. Возможности, формы работы, специфика материалов для Интернета. Преимущества и ограничения использования сети Интернет.</p>
10	Особенности отношений с внутренними целевыми аудиториями	<p>Особенности отношений с внутренними целевыми аудиториями организации. Коммуникационные технологии в работе с персоналом. Виды, специфика. Мотивационные аспекты организации труда. Миссия, философия, корпоративный кодекс организации. Имидж компании. Понятия, цели и этапы</p>

		разработки. Принципы эффективного взаимодействия с персоналом. Активные методы обучения в работе с персоналом: метод мозгового штурма и его разновидности, метод Дельфи, деловые и ролевые игры, семинары-тренинги, анализ конкретных ситуаций, игровое моделирование. Возможности и эффективность использования
11	Особенности проведения деловых переговоров и протокольных мероприятий	Особенности проведения деловых переговоров и протокольных мероприятий. Особенности ведения телефонных переговоров. Особенности взаимодействия с иностранными партнерами. Учет этнических, культурных, религиозных особенностей.
12	Особенности проведения деловых переговоров и протокольных мероприятий	Особенности проведения деловых переговоров и протокольных мероприятий. Особенности ведения телефонных переговоров. Особенности взаимодействия с иностранными партнерами. Учет этнических, культурных, религиозных особенностей.

### **Программа учебной дисциплины Б1.В.ДВ.19.01 «Психодиагностика»**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

#### **1. Цель и задачи дисциплины.**

Цель дисциплины - сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических умений и навыков в области диагностики психологических особенностей партнеров по общению.

#### **Задачи курса:**

1. Сформировать у студентов представление о методах и приемах психодиагностики личности.
2. Сформировать систему знаний об основных явлениях, составляющих психодиагностическое поле личности партнеров по общению.
3. Способствовать формированию профессиональной позиции специалиста по сервису и туризму, повышению его коммуникативной компетентности. Способствовать освоению основных практических умений и навыков в области диагностики вербальных и невербальных аспектов общения.

#### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):** Дисциплина включена в **вариативную часть ОП, дисциплин по выбору**. Она изучается на третьем курсе

Изучение дисциплины предшествует изучению таких дисциплин как: «Организация парка активного отдыха», «Технологии международного туризма», «Технологии продаж»

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями: ПК-6 – «способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности», ОПК-2 – «способностью к разработке туристского продукта».

Для изучения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

Научно-техническую информационную базу туристической деятельности в РФ.

Теоретические аспекты разработки туристского продукта.

Методику определения потребностей потребителя проектируемого туристского продукта.

**Уметь:**

Находить необходимую информацию для осуществления туристической деятельности.

Применять теоретические знания по разработке туристического продукта на практике.

Выбирать ресурсы и средства для разработки туристского продукта

**Владеть:**

Приемами и методами поиска научно-технической информации по различным вопросам туристической деятельности.

Опытом целеполагания разработки турпродукта

Методикой выбора ресурсов и средств для организации процесса проектирования туристского продукта.

Методикой разработки различных туристических программ в том числе и сложных туристических продуктов

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3, ПК-5.

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс	
		2	3
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	18	10	8
В том числе:			
Лекции	8	4	4
Практические занятия (ПЗ)	10	6	4
Семинары (С)			
Лабораторные работы (ЛР)			
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	153	98	55
В том числе:			
Проекты программ (контрольная работа)	62	42	20
Поиск, анализ и обобщение информации по заданной теме	31	26	15
Подготовка доклада по отдельному разделу, теме	44	24	20
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)			Экзамен (9)
<b>Общая трудоемкость часов зачетных единиц</b>	180	108	72
	5	3	2

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-8, ПК-9

**5. Содержание дисциплины**

**5.1. Содержание разделов дисциплины «Анимационный сервис»**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
-------	---------------------------------	---

1	Психодиагностика как раздел психологии.	Психодиагностика (ПД) как раздел психологии. Основные понятия ПД: исследование, диагноз, прогноз, метод, методика.
2	Методы психодиагностики.	Методы психодиагностики. Метод тестов. Типология тестов. Критерии качества тестов: валидность, надежность, объективность, стандартизация, тестовая норма. Достоинства и недостатки тестирования. Этапы тестирования. Требования к организации и проведению тестирования. Требования к личности тестирующего. Наблюдение как метод исследования человека. Виды наблюдения. Достоинства и недостатки наблюдения. Требования к организации и проведению наблюдения. Требования к личности наблюдателя. Анализ продуктов деятельности. Психографические методы исследования личности: анализ почерка, анализ случайных рисунков, анализ подписи. Беседа. Интервью. Опрос, виды опросов. Анкетирование. Соотношение понятий. Специфика методов. Критерии качества. Требования к организации и проведению.
3	Этические нормы психодиагностического исследования	Этические нормы психодиагностического исследования. Требования к отбору методов исследования. Требования к личности исследователя. Требования к специалистам-непсихологам, пользователям психодиагностических методик.
4	Психодиагностика в области социальной перцепции.	Психодиагностика в области социальной перцепции. Понятие социальной перцепции. Принципы восприятия человеком себя и других. Особенности первого впечатления о человеке. Факторы и условия.
5	Психодиагностика и анализ вербальных и невербальных аспектов взаимодействия	Психодиагностика и анализ невербальных аспектов взаимодействия. Определение личностных качеств и эмоциональных состояний по комплексу невербальных признаков. Психодиагностика и анализ вербальных аспектов взаимодействия. Социально-психологическая характеристика личности партнера. Диагностика манипулятивного поведения. Особенности невербального поведения представителей разных культур и этнических групп.
6	Методы и приемы изучения личности потребителя. Типология клиентов	Методы и приемы изучения личности потребителя. Типология клиентов. Подходы к типологии клиентов. Особенности определения типов клиентов. Принципы работы с клиентами разных типов.
7	Психодиагностика профессионально-важных и личностных качеств менеджера	Понятие профессионально-важных качеств, профессиональной пригодности, профессиональных предпочтений. Типы личности и выбор профессии. Методы психодиагностики профессионально-важных качеств менеджера.

**Программа учебной дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.20.Методы научных исследований**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

**1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель:** сформировать у студентов систему теоретических знаний, практических умений и навыков в области методологии, методики и методов научных исследований в сфере туризма.

**Задачи:**

- Сформировать у студентов представление о специфике научных исследований в сфере туризма.
- Сформировать систему знаний об основных методах научных исследований, этапах и элементах понятийного аппарата научной работы.
- Способствовать формированию профессиональной позиции специалиста по туризму.
- Способствовать освоению основных практических умений и навыков в области оформления научной работы.

**2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):**

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части образовательной программы (Б1.В.ДВ.20) и изучается на 5 курсе.

Поскольку учебная дисциплина «МНИ» изучается на 5 курсе, то предполагается, что студент должен обладать знаниями, умениями и компетенциями в объёме средней общеобразовательной школы наряду с теоретическими знаниями, практическими умениями и навыками по базовым и специальным дисциплинам предшествующих курсов. Для изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-1 - «способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта».

Для изучения дисциплины студент должен :

**Знать:**

Информационные и библиографические источники информации и технологию их использования при решении профессиональных задач;

**Уметь:**

Решать стандартные задачи при организации туристической деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

использовать различные источники информации по объекту туристского продукта при его проектировании и реализации.

**Владеть:**

Навыками использования компьютерных технологий и различных источников информации при организации туристической деятельности в том числе и при проектировании, продвижении и реализации туристского продукта.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

Процесс изучения дисциплины «Методы научных исследований» направлен на формирование следующих компетенций: ПК-6, ПК-8.

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего	Курс
--------------------	-------	------

	<b>часов</b>	<b>5</b>
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	10	10
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	58	58
В том числе:		
Проект	12	12
Контрольная работа	20	12
Поиск, анализ и обобщение информации по заданной теме	14	14
Подготовка доклада по отдельному разделу, теме	12	12
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет (4)	зачет (4)
<b>Общая трудоемкость часов зачетных единиц</b>	72	72
	2	2

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Специфика науки и ее место в современном обществе.	1.1. Роль науки в обществе. Классификация наук. 1.3. Особенности научного познания История науки. Научная рациональность и этапы ее развития
2	Направления научных исследований в сфере туризма	2.1. Особенности научных исследований в туризме. Географическое направление исследований. Культурно-историческое направление. Экономическое направление. Политическое направление. Психологическое направление. 2.7. Техническое и технологическое направление.
3	Уровни научного познания и классификации методов научных исследований	Характеристика эмпирического и теоретического уровней научного познания. Методы научного познания и их классификация.
4	Характеристика эмпирических методов научных исследований	Наблюдение как метод научного познания. Сравнение. Экспериментальные исследования. Измерение. Опрос.



		4.5.1. Интервьюирование. Анкетирование. Анализ документов.
5	Характеристика теоретических методов научных исследований.	5.1.Метод индукции и дедукции, абдукции, аксиоматический метод. 5.2. Метод анализа, синтеза, факторного анализа. 5.3.Метод абстрагирования и идеализации, моделирования, метод теоретической типологизации. 5.4. Метод формализации.
6	Характеристика и особенности частно-научных методов исследования.	6.1.Философские методы (диалектика, метафизика, догматизм, эклектика, софистика, герменевтика; материалистический метод, идеалистический метод, эмпиризм, рационализм). 6.2.Частнонаучные методы наук о Земле и обществе, взаимосвязанных со сферой туризма (полевые работы, районирование, геофизические методы, дистанционные, картографический метод; анаскопия, архивное исследование, стандартизация, метод изучения предпочтений, парных сравнений, кросс-культурного сравнения; биографический метод, идеографический метод, интент-анализ, контент-анализ).
7	Методика и методология научного исследования.	7.1. Этапы научного творчества: проблемная ситуация, гипотеза, теория, закон. 7.2.Схема научного исследования.
8	Требования и правила оформления результатов научного исследования.	8.1. Особенности научного стиля изложения. 8.2. Устные и письменные виды представления результатов научных исследований. 8.3. Цель и задачи выполнения ВКР, защита ВКР. 8.4. Структура и правила оформления ВКР.

## Программа учебной дисциплины **Б1.В.ДВ.20.02. Стандартизация и сертификация в туризме**

Рекомендуется для направления подготовки:

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

### **Профиль Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

#### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель:** сформировать у студентов систему теоретических знаний, практических умений и навыков в области национальной системы стандартизации и сертификации в туризме .

#### **Задачи:**

- Сформировать у студентов представление о национальной системе стандартизации и сертификации в туризме.
- Уметь анализировать нормативную базу стандартизации и сертификации в области туризма.
- Сформировать навыки и умения поиска, анализа и применения в практической туристской деятельности государственных стандартов в сфере туризма в целом и индустрии гостеприимства в частности.
- Сформировать навыки и умения оформления и порядка подачи документов на сертификацию туристских услуг

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части образовательной программы (Б1.В.ДВ.20) и изучается на 5 курсе.

Поскольку учебная дисциплина «МНИ» изучается на 5 курсе, то предполагается, что студент должен обладать знаниями, умениями и компетенциями в объеме средней общеобразовательной школы наряду с теоретическими знаниями, практическими умениями и навыками по базовым и специальным дисциплинам предшествующих курсов. Для изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-1 - «способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта». ОК-6 – «способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права»

Для изучения дисциплины студент должен :

### **Знать:**

Информационные и библиографические источники информации и технологию их использования при решении профессиональных задач;

Основные нормативно-правовые акты российского, международного права и социальную политику государства.

### **Уметь:**

Решать стандартные задачи при организации туристической деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

Использовать различные источники информации по объекту туристского продукта при его проектировании и реализации.

Использовать знания в области права и социальной политики государства в туристической деятельности и другой социо-культурной деятельности.

### **Владеть:**

Навыками использования компьютерных технологий и различных источников информации при организации туристической деятельности в том числе и при проектировании, продвижении и реализации туристского продукта.

Навыками поиска и использования необходимых правовых документов в процессе решения возникающих социальных и профессиональных задач.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины «Стандартизация и сертификация в туризме» направлен на формирование следующих компетенций: ПК-6, ПК-8.

## 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		5
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	10	10
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	58	58

В том числе:		
Проект	12	12
Реферат	8	8
Домашние работы	12	12
Поиск, анализ и обобщение информации по заданной теме	14	14
Подготовка минидоклада по отдельному разделу, теме	12	12
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет (4)	зачет (4)
<b>Общая трудоемкость часов зачетных единиц</b>	72	72
	2	2

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Теоретические аспекты стандартизации и сертификации	Введение. Государственная система Стандартизации и сертификации в РФ Качество товаров и услуг как основная деятельность по стандартизации и сертификации. Определения и понятия История развития стандартизации и сертификации Методы стандартизации Стандартизация. Общая характеристика Цели, принципы, функции и задачи стандартизации Техническое законодательство как основа деятельности по стандартизации, метрологии и сертификации. Национальная система стандартизации РФ. Закон о техническом регулировании.
2	Прикладные аспекты стандартизации и сертификации	Международная и региональная стандартизация Стандартизация в сфере услуг Подтверждение соответствия услуг Обязательная и добровольная сертификация Сертификация туристских услуг. ГОСТы в сфере туризма. Порядок организации и проведения работ по сертификации туристского продукта. Стандартизация требований по обеспечению безопасности туристских услуг. Стандартизация и сертификация средств размещения. Управление качеством туристских услуг.