

Способы поиска работы

Основное значение для получения престижной и высокооплачиваемой работы имеют образование и профессиональный опыт соискателя. Однако, при прочих равных условиях, быстрее и с меньшими затратами подберет подходящую вакансию человек, грамотно построивший стратегию поиска работы. Очевидно, что она будет разной в зависимости от образования, специальности, специализации, квалификации соискателя.

К распространенным способам поиска работы относят:

1. Поиск через знакомых и родственников.
2. Поиск через объявления о вакансиях в газетах.
3. Размещение своего мини-резюме в периодических специализированных изданиях.
4. Рассылка резюме потенциальным работодателям.
5. Поиск через сеть Internet.
6. Прямое инициативное обращение к потенциальному работодателю.
7. Поиск через кадровые агентства.
8. Поиск через государственные центры занятости и проводимые ими ярмарки вакансий.
9. Поиск через структуры вузов, занимающиеся вопросами трудоустройства студентов и выпускников и проводимые ими ярмарки вакансий.

Рассмотрим эти способы.

Поиск через знакомых и родственников

Способ особенно хорош для тех, кто имеет широкую сеть профессиональных и личных контактов. Здесь главное снабдить своим резюме тех, кто согласился Вам помочь. Ваши знакомые будут располагать конкретной информацией для продвижения вашей кандидатуры к потенциальному работодателю.

Поиск через объявления о вакансиях в газетах

Чтобы найти подходящую работу, покупайте газеты с объявлениями о работе, внимательно выбирайте более или менее подходящие вакансии (не пугайтесь, что в объявлении указан опыт работы от 3-х лет и возрастные рамки от 28-30 лет, т.к. опытных молодых специалистов работодателю найти будет довольно трудно) и высыпайте свое резюме. Сегодня информацию о свободных рабочих местах публикуют практически все газеты региона. Есть и специализированные издания, например, газета «Работа для Вас», еженедельник «Вакансия».

Размещение резюме в периодических изданиях

Этим способом поиска работы пользуются достаточно активно. Конечно, размещать свое резюме нужно не в любой газете или журнале, а в специализированном источнике информации. Разместить свое резюме возможно на сайтах кадровых агентств. Причем, в отличие от первого варианта, за размещение резюме на сайте агентства плата не взимается и затрачивается минимальное время. Однако, разместив свое резюме в газете или на сайте, останавливаться на этом не надо. Сегодня количество людей ищущих работу столь велико, что кадровики, зачастую, просто не успевают просмотреть все резюме.

Поиск через сеть Internet

В Internet есть ряд распространенных сайтов, публикующих вакансии и мини-резюме. В последнее время все больше специалистов находят себе работу именно через Internet. Среди наиболее известных сайтов можно выделить следующие: www.joblist.ru, job.ru, job.rbc.ru, Profy.ru и др. Информацию о вакансиях в Тюмени и Тюменской области можно получить на сайте www.rdw.da.ru. Кроме того, сегодня многие организации имеют свои web-серверы, на которых выставляют информацию о свободных рабочих местах, а также адрес электронной почты для получения резюме специалиста. Некоторые организации предусматривают возможность соискателям заполнить анкету в электронном варианте. Информация, содержащаяся в анкете, автоматически распределяется в электронной базе данных организации. Например, такую возможность предоставляет Альфа-Банк – www.alfabank.ru. Корпоративные сайты могут быть интересны соискателям, заинтересованным в получении работы в конкретной фирме или ряде фирм. Существуют интернет ресурсы, посвященные непосредственно молодым специалистам. Например, портал www.e-graduate.ru, созданный компанией Graduate. Данный ресурс охватывает спектр вопросов в области трудоустройства и профессионального роста, возникающих у студентов и выпускников. В частности на www.e-graduate.ru можно найти: - новости и события в области профессионального роста и поиска работы; - программы для выпускников, вакансии, стажировки в России и за рубежом; - информацию о компаниях-работодателях, ориентированных на привлечение молодых специалистов; - образование в России и за рубежом, школы МВА; - юридические аспекты трудовой деятельности и поиска работы; - статьи, исследования и иные аналитические материалы по вопросам Graduate Recruitment.

Прямое инициативное обращение к потенциальному работодателю

Как правило, резюме рассылаются по адресам предприятий, вакансии которых были предварительно отобраны. Однако можно пойти и другим путем. Если Вы хотите найти работу по определенной специальности в конкретной фирме – высыпайте свое резюме адресату. Даже если Вы сразу не получите работу, велика вероятность того, что Вас возьмут на заметку и при открытии подходящей вакансии пригласят на собеседование. Ротация кадров неизбежна. Вопрос только в сроке ожидания. Подобную тактику могут применять именно молодые специалисты, не имеющие опыта работы, но рассчитывающие устроиться в солидную компанию. Единственная проблема в том, что по статистике на сотню разосланных подобным образом резюме приходит 2 – 3 ответа. Таким образом,

если Вы выбрали тактику адресной рассылки, то предприятий – адресатов должно быть много. Однако не претендуйте на несколько вакансий одновременно. Ваше резюме должно быть направленно на одну вакансию. В противном случае, работодатель может усомниться в Вашем профессионализме.

Поиск через кадровые агентства

Разослав резюме по агентствам, следует понимать, что поиск работы - процесс вероятностный. Необходимо, чтобы была вакансия, по требованиям которой Вы подходили. В кадровые агентства, чаще всего, поступают заявки от престижных организаций. Этим объясняется высокий уровень требований к соискателю. Агентство после изучения требований работодателя осуществляет поиск и подбор кандидатов, где на первое предложение рекомендуется три наиболее подходящих претендента с опытом работы. Как показывает практика, реальный шанс найти работу через кадровые агентства имеют лишь действительно квалифицированные и опытные работники. Остальные, в том числе молодые специалисты, как правило, включаются в базу данных агентства.

Поиск через государственные центры занятости и проводимые ими ярмарки вакансий

Свободных рабочих мест здесь всегда много. Однако в большинстве случаев это рабочие специальности, либо вакансии с низкой заработной платой. Для молодого специалиста более продуктивный способ поиска работы через ярмарки вакансий, проводимые непосредственно в вузе.

[Процедура собеседования](#)