

Содержание и результаты НИР по 1 этапу

Цель работы на данном этапе 2009 г. было обоснование методологических принципов изучения социально-культурной парадигмы личности в России XX–XXI вв. в аспектах самореализации и трансформаций.

В результате исследования разработаны методологические принципы изучения социально-культурной парадигмы личности в России XX–XXI вв.

В ходе выполнения исследования систематизированы специфические (культурологические) научные концепции, позволяющие обосновать парадигму самореализации и трансформации личности; осуществлена систематизация общенаучных (философских, психологических) научных концепций, позволяющих создать методологическую поддержку парадигмы самореализации и трансформации личности; разработаны анкеты и алгоритм проведения опроса и контент-анализа; проведен социокультурный опрос (студенческая выборка, метод анкетирования) с обоснованием личностного модуса образовательной деятельности; сформирована база данных социокультурных опросов, проведенных в реальном режиме; проведен социокультурный опрос (случайная выборка, метод виртуальной коммуникации) с выявлением культурологически детерминированных противоречий образовательной деятельности; сформирована база данных социокультурных опросов, проведенных в сети Интернет; разработана стратегия социокультурного изучения личности в аспекте интеграции результатов социокультурного опроса с парадигматическими основаниями культуросообразно организованного образовательного процесса; выявлены системные противоречия и обоснован локальный алгоритм самореализации и трансформаций личности в культуре России XX–XXI вв.; подготовлены научно-методические материалы для спецкурса по проблематике этапа; обоснованы принципы социокультурного изучения личности основе соотнесения обобщенных и проанализированных результатов социокультурного опроса с методологическим обоснованием концепции социокультурного изучения личности в культуре современной России; создана научная база для проведения дальнейших исследований на основе культуроцентричной парадигмы науки и для внедрения их в образовательный процесс; проведены мастер-классы ведущих ученых-участников проекта (Т.С. Злотникова, Е.А. Ермолин, М.В. Новиков, Н.Н. Лётина, С.Ю. Родонова) с молодыми исследователями по проблематике этапа; ***издано учебное пособие «Личность в современной русской культуре: стратегии социокультурного изучения» (8,2 п.л.)***. Результаты работы на данном этапе отражены в квалификационных работах (2 кандидатских диссертациях, 1 докторской диссертации).

Итоги внедрения результатов НИР: расширена научная база междисциплинарной интеграции как основы современного гуманитарного социокультурного знания; концептуально обоснованы методологические подходы к изучению социально-культурной парадигмы личности в России XX–XXI вв. как репрезентативного и системообразующего феномена; осуществлены научно-

исследовательские и научно-просветительские мероприятия на основе культуросообразной коммуникации и культуросообразного образования; в учебный процесс педагогического вуза внедрены новые научные представления и методы интегративного изучения современной личности в русской культуре как репрезентативного и системообразующего феномена в виде логически структурированных фрагментов; использованы новые информационные технологии образовательного и научно-исследовательского процесса, актуализированные через социокультурную методологию; осуществлен опыт интеграции представителей различных структурных подразделений университета; в совместную научную работу вовлечены молодые исследователи, имеющие различный статус; разработано учебное пособие, обеспечивающие внедрение научных разработок в соответствии с принципом кластеризации «культура — наука — образование»; достигнуты запланированные значения программных индикаторов и показателей.

Области применения научных результатов: на 1 этапе главной областью применения результатов стало образование (в сфере которого был произведен социокультурный опрос и в которое на уровне высшего и послевузовского образования внедрены результаты научных разработок, представленных в учебном пособии), а также управление культурой (региональный и муниципальный уровни, до представителей которых доведены сведения о результатах социокультурного опроса), система средств массовой информации и коммуникации (через студентов, проходящих производственную практику в соответствующих структурах и через публикацию сведений о происходящей работе — в частности, в октябре 2009 г. серия публикаций в местной и общероссийской прессе по итогам заседания экспертного «Клуба 100+», презентовавшего опыт работы НОЦ).