

Модуль 1. Философия образования

Место образования в современной системе общественных отношений. Развитие системы образования: история и современные тренды. Методология исследования систем образования.

Модуль 2. Культура и образование

Понятие культуры и образования, их взаимосвязь между собой. Диалектика культуры и образования. Образы образования в разных системах культуры. Воспитание как «культурная» функция образования.

Модуль 3. Основы менеджмента

История развития менеджмента. Методологические основы менеджмента. Целеполагание и планирование в организации. Организация как функция управления. Мотивация деятельности в менеджменте. Контроль и регулирование. Коммуникации в менеджменте. Лидерство и стили менеджмента. Власть и партнерство в управлении организацией. Интеграционные процессы в менеджменте. Социально-психологические функции управления. Эффективность менеджмента.

Модуль 4. Безопасность жизнедеятельности

Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Система национальной безопасности. Виды опасностей, чрезвычайных ситуаций и подходы к их предотвращению. Первая медицинская помощь.

Модуль 5. Инновационный менеджмент

Понятие инноваций. Инновационный менеджмент как система. Разработка и внедрение инноваций. Управление изменениями при внедрении инноваций.

Модуль 6. Теория организации

Введение в теорию организации. Сущность социальной организации. Организация и государство. Организация как система. Законы, регламентирующие деятельность социальных организаций. Принципы действия организаций. Строение организации. Власть и результаты власти в организации. Организационные коммуникации.

Модуль 7. Финансовый учёт и анализ

Финансовый учет и анализ в информационной системе управления экономикой организации. Особенности финансового учета и анализа, его функции, методы, процедуры. Характеристика и взаимосвязь финансового и управленческого анализа.

Модуль 8. Управление финансовыми ресурсами

Понятие финансовых ресурсов, их виды. Финансовое планирование и прогнозирование. Источники средств и методы финансирования организации. Методы оценки финансовых активов, доходности. Источники привлечения финансовых ресурсов в организацию. Оценка эффективности использования финансовых ресурсов организации.

Модуль 9. Экономика образования

Введение в экономику образования. Рынок образовательных услуг. Ценообразование. Хозяйственный механизм системы образования. Финансирование образования. Рынок труда преподавателей, система оплаты труда в образовании. Качество и эффективность образования.

Модуль 10. Психология управления

Психологические механизмы реализации управленческих функций. Психология субъекта управленческой деятельности. Психология группы. Психологические основы поведения субъектов деятельности организации. Внутренние и внешние аспекты психологии управления.

Модуль 11. Маркетинг организации

Сущность, цели и задачи маркетинга. Концепции и процесс управления маркетингом. Маркетинговые исследования. Товарная политика. Ценовая политика. Ассортиментная политика. Сбытовая политика. Комплекс маркетинга и продвижение организации (товара) на рынке.

Модуль 12. Стратегический менеджмент

Введение в стратегический менеджмент. Стратегический анализ. Разработка стратегии. Реализация стратегии. Стратегический контроль. Особенности маркетинга при стратегическом управлении. Стратегическое мышление менеджера.

Модуль 13. Управление проектами

Система управления проектами. Цели, фазы и структура проектов. Планирование ресурсов проектов. Проектный анализ. Методы управления проектом. Команда проекта. Организационные формы управления проектом. Оценка эффективности проекта.

Модуль 14. Управление человеческими ресурсами

Концепция управления человеческими ресурсами. Управление человеческим капиталом. Система стратегического управления персоналом. Требования к постановке кадровых процессов. Управление персоналом на основе компетенций. Система управления по целям (УПЦ) как метод повышения эффективности деятельности персонала. Стратегия развития персонала организации. Построение организационной структуры управления персоналом компании. Внутрифирменные нормативные документы и акты по управлению персоналом

Модуль 15. Разработка управленческих решений

Понятия процесса управления и управленческого решения. Алгоритм разработки и принятия управленческого решения. Виды управленческих решений. Требования к качественному управленческому решению. Методы принятия управленческих решений. Процесс исполнения управленческих решений.

Модуль 16. Организация инновационной и исследовательской деятельности в организации

Нововведения как объект инновационного управления. Организационные формы исследовательской и инновационной деятельности в организации. Процессы, методы, инструменты исследовательской и инновационной деятельности. Экспертиза инновационных и исследовательских проектов. Оценка эффективности организации инновационной и исследовательской деятельности в организации.

Модуль 17. Нормативно-правовое обеспечение деятельности учреждения

Законодательство РФ о регулировании деятельности организаций различных форм собственности и сфер деятельности. Локальные нормативно-правовые документы деятельности организации.

Модуль 18. Стрессоустойчивость руководителя

Основы стрессологии. Психологические основания защитных механизмов и стрессовладающего поведения. Диагностика стрессогенов руководителя. Оценка и технологии стрессоустойчивости.

Модуль 19. Управление конфликтами

Понятие конфликта и подходы к определению его роли в обществе и организации. Виды организационных конфликтов. Анализ конфликта. Профилактика и управление конфликтами. Модели поведения в конфликте.

Модуль 20. Управление качеством образовательных услуг

Понятие качества. Интерпретация качества в образовании. Методы управления качеством образовательных услуг. Мониторинг качества образования и образовательных услуг. Система оценки (показатели и критерии) качества образовательных услуг.

Модуль 21. Управление и социально-психологическое сопровождение реализации новых образовательных стандартов

Внедрение новых образовательных стандартов как изменения в деятельности образовательной организации. Разработка программы внедрения изменения. Социально-психологическое сопровождение изменений. Управленческие инструменты мотивации готовности принимать изменения (обучение, мотивация, постановка целей). Оценка эффективности изменений.

Модуль 22. Организация связей с общественностью (продвижение организации на рынке услуг)

PR как наука о рыночных и общественных связях. Характеристика связей с общественностью. Особенности реализации связей с общественностью в отношении разных стейкхолдеров. Планирование и программирование связей с общественностью. Оценка эффективности связей с общественностью.

Модуль 23. Культура деловой речи и эффективные коммуникационные технологии

Место деловой речи и коммуникаций в менеджменте организации. Речевое взаимодействие, разновидности речи. Понятие коммуникации. Речевая коммуникация в

деловой среде. Служебная коммуникация. Культура делового речевого общения.

Модуль 24. Управление карьерой и формирование профессиональной компетентности

Понятие карьеры. Управление развитием карьеры. Понятие компетентности. Виды компетентности. Формирование профессиональной компетентности.

Модуль 25. Организационная культура и корпоративная этика

Понятие организационной культуры. Элементы организационной культуры. Виды организационной культуры и методы ее диагностики. Методы и инструменты управления организационной культуры. Понятие корпоративной этики. Корпоративный кодекс этики и его функции.