

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»
институт филологии

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 13 от 06.06.2017

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

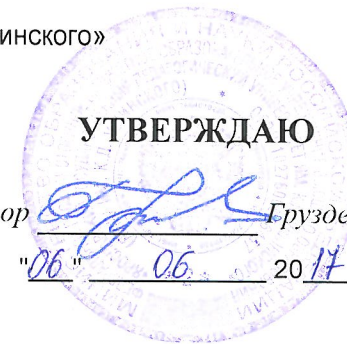
направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
профиль Реклама и связи с общественностью

Кафедра: Кафедра теории коммуникации и рекламы

Факультет: русской филологии и культуры

Квалификация: <u>бакалавр</u>
Программа подготовки: <u>академический бакалавриат</u>
Форма обучения: <u>Заочная</u>
Срок обучения: <u>5л</u>

+	Виды профессиональной деятельности
+	организационно-управленческая
+	проектная
+	коммуникационная
+	рекламно-информационная
+	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая
+	информационно-технологическая



Ректор Груздев М.В.
"06" 06 2017 г.

Год начала подготовки 2016
(по учебному плану)
Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе Завойстый В.П.
Начальник УМУ Харисова И.Г.
Декан ФРФиК Родонова С.Ю.
Зав.кафедрой теории коммуникации и рекламы Шустина И.В.

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		Закреп		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.		Итого	Код
Блок 1. Дисциплины (модули)																										
Базовая часть																										
+	Б1.Б.01	История	1				1	4	4	144	144	12	123	9	4	144										13
+	Б1.Б.02	Философия	2				2	4	4	144	144	16	119	9		4	144									49
+	Б1.Б.03	Иностранный язык	2	11			1122	9	9	324	324	34	281	9	4	144	5	180								13
+	Б1.Б.04	Русский язык и культура речи		3			3	2	2	72	72	10	62					2	72							44
+	Б1.Б.05	Культурология		2			2	2	2	72	72	10	62			2	72									13
+	Б1.Б.06	Психология		2			2	2	2	72	72	10	62			2	72									22
+	Б1.Б.07	Социология		2			2	2	2	72	72	10	62			2	72									26
+	Б1.Б.08	Экономика	1				1	4	4	144	144	10	125	9	4	144										52
+	Б1.Б.09	Математика		2			2	2	2	72	72	10	62			2	72									5
+	Б1.Б.10	Статистика	3				3	5	5	180	180	20	151	9		1	36	4	144							5
+	Б1.Б.11	Компьютерные технологии и информатика		2			2	3	3	108	108	12	96			3	108									44
+	Б1.Б.12	Модуль 1. Коммуникология	11344	1134	4	1	11133444	26	26	936	936	94	797	45	12	432			5	180	9	324				
+	Б1.Б.12.01	Основы теории коммуникации	1				1	5	5	180	180	20	151	9	5	180										44
+	Б1.Б.12.02	Социологические аспекты в управлении массовыми коммуникациями	4	3	4		344	7	7	252	252	24	219	9				3	108	4	144					44
+	Б1.Б.12.03	Психология массовых коммуникаций	34	4			34	7	7	252	252	20	214	18				2	72	5	180					44
+	Б1.Б.12.04	Управление медиа (теория и практика массовой информации)	1	1		1	1	5	5	180	180	20	151	9	5	180										44
+	Б1.Б.12.05	Теория аргументации		1			1	2	2	72	72	10	62		2	72										44
+	Б1.Б.13	Модуль 2. Интегрированные коммуникации	25	14	11		111124	20	20	720	720	84	618	18	9	324	5	180			5	180	1	36		
+	Б1.Б.13.01	Основы интегрированных коммуникаций (реклама)			1		11	4	4	144	144	20	124		4	144										44
+	Б1.Б.13.02	Основы интегрированных коммуникаций (связи с общественностью)			1		11	4	4	144	144	20	124		4	144										44
+	Б1.Б.13.03	Внемедийные коммуникации	2	1			2	6	6	216	216	20	187	9	1	36	5	180								44
+	Б1.Б.13.04	Технология речевого манипулирования	5	4			4	6	6	216	216	24	183	9						5	180	1	36			44
+	Б1.Б.14	Модуль 3. Менеджмент	2345	55	5		23345555	23	23	828	828	112	680	36	2	72	3	108	4	144	6	216	8	288		
+	Б1.Б.14.01	Основы менеджмента	2				2	5	5	180	180	18	153	9	2	72	3	108								44
+	Б1.Б.14.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью			5		5	2	2	72	72	14	58										2	72		44
+	Б1.Б.14.03	Основы брендинга	4				4	6	6	216	216	20	187	9					6	216						44
+	Б1.Б.14.04	Бренд-менеджмент	5	5			55	4	4	144	144	26	109	9							4	144				44
+	Б1.Б.14.05	Реклама и связи с общественностью в организациях различного типа	3				33	4	4	144	144	20	115	9				4	144							44
+	Б1.Б.14.06	Организация выставочной деятельности		5			5	2	2	72	72	14	58									2	72			44
+	Б1.Б.15	Модуль 4. Маркетинг	33	23			2333	14	14	504	504	56	430	18			3	108	11	396						
+	Б1.Б.15.01	Основы маркетинга	3	2			23	7	7	252	252	30	213	9		3	108	4	144							44
+	Б1.Б.15.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	3	3			33	7	7	252	252	26	217	9				7	252							44

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		Закреп		
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.		Итого	Код
+	Б1.Б.16	История русской литературы		1				1	2	2	72	72	10	62		2	72								31	
+	Б1.Б.17	Безопасность жизнедеятельности		3				3	2	2	72	72	10	62				2	72						2	
+	Б1.Б.18	Естественнонаучная картина мира		2				2	2	2	72	72	6	66			2	72							47	
+	Б1.Б.19	Правоведение		2				2	2	2	72	72	10	62			2	72							20	
+	Б1.Б.20	Философия в рекламе		3				3	2	2	72	72	10	62				2	72						49	
+	Б1.Б.21	Логические основы массовых коммуникаций	1					1	3	3	108	108	10	89	9	3	108								44	
+	Б1.Б.22	Политические коммуникации	4	4				4	5	5	180	180	20	151	9					5	180				44	
+	Б1.Б.23	Технологии продаж		4				4	2	2	72	72	12	60					2	72					44	
+	Б1.Б.24	Физическая культура и спорт		1					2	2	72	72	12	60		2	72								21	
									144	144	5184	5184	600	4404	180	42	1512	36	1296	30	1080	27	972	9	324	
Вариативная часть																										
+	Б1.В.01	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью		3				3	3	3	108	108	14	94					3	108						44
+	Б1.В.02	Правка и редактирование рекламных текстов		2				2	2	2	72	72	10	62			2	72								44
+	Б1.В.03	Правка и редактирование медиатекстов		2				2	2	2	72	72	10	62			2	72								44
+	Б1.В.04	Модели анализа рекламного текста		3				3	3	3	108	108	16	92					3	108						44
+	Б1.В.05	Основы взаимодействия со средствами массовой информации и профессиональная этика		5				5	3	3	108	108	16	92							3	108				44
+	Б1.В.06	Государственное регулирование рекламы и связей с общественностью	4					4	4	4	144	144	20	115	9					4	144					44
+	Б1.В.07	Предпринимательство в рекламной деятельности	5					5	4	4	144	144	24	111	9						4	144				44
+	Б1.В.08	Дизайн в рекламе		3				3	2	2	72	72	10	62					2	72						44
+	Б1.В.09	Риторика в рекламе и связях с общественностью		4				4	3	3	108	108	16	92						3	108					44
+	Б1.В.10	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		1							328	328	12	316			328									21
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		5				5	2	2	72	72	14	58							2	72				
+	Б1.В.ДВ.01.01	Культурные архетипы в рекламе и связях с общественностью		5				5	2	2	72	72	14	58							2	72				31
-	Б1.В.ДВ.01.02	Фольклорно-мифологические образы в маркетинговых коммуникациях		5				5	2	2	72	72	14	58							2	72				31
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		5				5	2	2	72	72	14	58							2	72				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Поведение потребителей		5				5	2	2	72	72	14	58							2	72				44
-	Б1.В.ДВ.02.02	Коммуникации в контексте постиндустриального общества		5				5	2	2	72	72	14	58							2	72				44
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		4				4	4	4	144	144	20	124					4	144						
+	Б1.В.ДВ.03.01	Финансовый анализ, бухгалтер и аудит в профессиональной деятельности		4				4	4	4	144	144	20	124						4	144					44
-	Б1.В.ДВ.03.02	Управление финансами в профессиональной деятельности		4				4	4	4	144	144	20	124						4	144					44
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		5				5	2	2	72	72	14	58							2	72				

-	-	-	Форма контроля					з.е.		Итого акад. часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		Закреп		
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого		з.е.	Итого
+	Б1.В.ДВ.04.01	Управление персоналом в профессиональной сфере		5				5	2	2	72	72	14	58										2	72	44	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Политология в профессиональной деятельности		5				5	2	2	72	72	14	58										2	72	44	
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5			3	3			2	2	72	72	10	62					2	72							
+	Б1.В.ДВ.05.01	Спецсеминар по рекламе			3	3			2	2	72	72	10	62					2	72						44	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Спецсеминар по связям с общественностью			3	3			2	2	72	72	10	62					2	72						44	
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		2				2	2	72	72	10	62					2	72								
+	Б1.В.ДВ.06.01	Кросс-культурный анализ в рекламе		2				2	2	72	72	10	62					2	72							8	
-	Б1.В.ДВ.06.02	Кросс-культурный анализ в связях с общественностью		2				2	2	72	72	10	62					2	72							8	
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	5					5	4	4	144	144	24	111	9								2	72	2	72	
+	Б1.В.ДВ.07.01	Основы медиапланирования	5					5	4	4	144	144	24	111	9								2	72	2	72	44
-	Б1.В.ДВ.07.02	Управление технологией проектирования рекламы и связей с общественностью	5					5	4	4	144	144	24	111	9								2	72	2	72	44
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8		3				3	2	2	72	72	10	62					2	72							
+	Б1.В.ДВ.08.01	Реклама как поликодовый текст		3				3	2	2	72	72	10	62					2	72						44	
-	Б1.В.ДВ.08.02	Творчество в рекламной деятельности		3				3	2	2	72	72	10	62					2	72						44	
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9		4				4	2	2	72	72	10	62									2	72			
+	Б1.В.ДВ.09.01	Культура рекламного интернет-пространства		4				4	2	2	72	72	10	62									2	72		13	
-	Б1.В.ДВ.09.02	Социология культуры в рекламной деятельности		4				4	2	2	72	72	10	62									2	72		13	
									48	48	2056	2056	274	1755	27		328	6	216	12	432	15	540	15	540		
									192	192	7240	7240	874	6159	207		42	1840	42	1512	42	1512	42	1512	24	864	
Блок 2.Практики																											
Вариативная часть																											
+	Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности			1				3	3	108	108					3	108								44	
+	Б2.В.02(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (Изучение рынка труда)			1				3	3	108	108					3	108								44	
+	Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			2				6	6	216	216						6	216							44	
+	Б2.В.04(П)	Научно-исследовательская работа			3				3	3	108	108							3	108						44	
+	Б2.В.05(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Рынок средств массовой информации)			3				3	3	108	108							3	108						44	
+	Б2.В.06(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Копирайтинг)			4				6	6	216	216										6	216			44	

-	-	-	Форма контроля					з.е.		Итого акад. часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		Закреп			
			Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.		Итого	з.е.	Итого
+	Б2.В.07(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Организация выставок)			5			3	3	108	108															3	108	44
+	Б2.В.08(Пд)	Преддипломная практика			5			12	12	432	432															12	432	44
									39	39	1404	1404				6	216	6	216	6	216	6	216	6	216	15	540	
									39	39	1404	1404				6	216	6	216	6	216	6	216	6	216	15	540	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																												
Базовая часть																												
+	Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						3	3	108	108		108													3	108	44
+	Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты						6	6	216	216															6	216	
									9	9	324	324		108											9	324		
									9	9	324	324		108											9	324		
ФТД. Факультативы																												
Вариативная часть																												
+	ФТД.В.01	Деловая лингвистика		4				6	6	216	216	12	204				2	72	2	72	2	72						44
+	ФТД.В.02	Психологический тренинг		5				4	4	144	144	16	128				1	36	1	36	1	36	1	36	1	36		
+	ФТД.В.03	Математические методы в изучении языка и текста		3				6	6	216	216	12	204			2	72	2	72	2	72						5	
									16	16	576	576	40	536		2	72	5	180	5	180	3	108	1	36			
									16	16	576	576	40	536		2	72	5	180	5	180	3	108	1	36			

Название практики	Курс	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				Трудоемкость
						на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Учебная практика										
Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (Изучение рынка труда)	1			2						
		44	+	2						
Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	1			2						
		44	+	2						
Вид практики: Производственная практика										
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	2			4						
		44	+	4						
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Рынок средств массовой информации)	3			2						
		44	+	2						
Научно-исследовательская работа	3			2						
		44	+	2						
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Копирайтинг)	4			4						
		44	+	4						

Название практики	Курс	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				Трудоемкость
						на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Организация выставок)	5			2						
		44	+	2						
Вид практики: Преддипломная практика										
Преддипломная практика	5			8						
		44	+	8						
Итого по факту				26						
Итого по плану				26						

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б1.Б.01	История	ОК-1; ОК-2; ОК-4
Б1.Б.02	Философия	ОК-1; ОК-2; ОК-7; ОПК-6
Б1.Б.03	Иностранный язык	ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОПК-6; ПК-4; ПК-6
Б1.Б.04	Русский язык и культура речи	ОК-5; ОПК-6
Б1.Б.05	Культурология	ОК-6; ОК-7
Б1.Б.06	Психология	ОК-6; ОК-7
Б1.Б.07	Социология	ОК-1; ПК-10
Б1.Б.08	Экономика	ОК-3; ОПК-1; ОПК-6
Б1.Б.09	Математика	ОК-7; ПК-5
Б1.Б.10	Статистика	ОК-3; ОК-7; ОПК-6; ПК-10; ПК-11
Б1.Б.11	Компьютерные технологии и информатика	ОПК-6; ПК-4; ПК-5
Б1.Б.12	Модуль 1. Коммуникология	ОК-4; ОК-5; ОК-7; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-16
Б1.Б.12.01	Основы теории коммуникации	ОК-4; ОК-7; ОПК-3; ОПК-4; ПК-6
Б1.Б.12.02	Социологические аспекты в управлении массовыми коммуникациями	ОК-7; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ПК-10; ПК-11; ПК-12
Б1.Б.12.03	Психология массовых коммуникаций	ОК-7; ОПК-1; ОПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-10; ПК-11
Б1.Б.12.04	Управление медиа (теория и практика массовой информации)	ОК-7; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-10; ПК-11
Б1.Б.12.05	Теория аргументации	ОК-5; ОПК-3; ПК-16
Б1.Б.13	Модуль 2. Интегрированные коммуникации	ОК-5; ОК-7; ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-8; ПК-12; ПК-16
Б1.Б.13.01	Основы интегрированных коммуникаций (реклама)	ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-8
Б1.Б.13.02	Основы интегрированных коммуникаций (связи с общественностью)	ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-8
Б1.Б.13.03	Внемедийные коммуникации	ОК-5; ОК-7; ОПК-1; ОПК-3; ПК-4; ПК-12
Б1.Б.13.04	Технология речевого манипулирования	ОК-5; ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-16
Б1.Б.14	Модуль 3. Менеджмент	ОК-7; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-13; ПК-14; ПК-15
Б1.Б.14.01	Основы менеджмента	ОПК-2; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-15
Б1.Б.14.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ОПК-2; ПК-1; ПК-15
Б1.Б.14.03	Основы брендинга	ОК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-14
Б1.Б.14.04	Бренд-менеджмент	ОПК-5; ПК-1; ПК-4; ПК-6
Б1.Б.14.05	Реклама и связи с общественностью в организациях различного типа	ОПК-5; ПК-5; ПК-6; ПК-13
Б1.Б.14.06	Организация выставочной деятельности	ОПК-4; ПК-13
Б1.Б.15	Модуль 4. Маркетинг	ОПК-1; ОПК-4; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-9; ПК-11; ПК-13; ПК-14

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.Б.15.01	Основы маркетинга	ОПК-1; ОПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-9; ПК-11; ПК-14
Б1.Б.15.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ОПК-1; ОПК-4; ПК-4; ПК-5; ПК-9; ПК-11; ПК-13
Б1.Б.16	История русской литературы	ОК-2; ОК-7
Б1.Б.17	Безопасность жизнедеятельности	ОК-9
Б1.Б.18	Естественнонаучная картина мира	ОК-1; ОК-7
Б1.Б.19	Правоведение	ОК-4; ОК-7
Б1.Б.20	Философия в рекламе	ОК-1; ПК-14
Б1.Б.21	Логические основы массовых коммуникаций	ОК-1; ОК-5; ОПК-3
Б1.Б.22	Политические коммуникации	ОК-4; ОПК-4; ОПК-5; ПК-7; ПК-13
Б1.Б.23	Технологии продаж	ОПК-3; ПК-7
Б1.Б.24	Физическая культура и спорт	ОК-8
Б1.В	Вариативная часть	ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-6; ОК-8; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б1.В.01	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6; ПК-8; ПК-16
Б1.В.02	Правка и редактирование рекламных текстов	ОПК-3; ПК-8; ПК-16
Б1.В.03	Правка и редактирование медиатекстов	ОПК-3; ПК-8; ПК-16
Б1.В.04	Модели анализа рекламного текста	ОПК-3; ПК-8; ПК-16
Б1.В.05	Основы взаимодействия со средствами массовой информации и профессиональная этика	ОПК-1; ПК-3; ПК-15
Б1.В.06	Государственное регулирование рекламы и связей с общественностью	ОК-2; ОК-4; ПК-7; ПК-12
Б1.В.07	Предпринимательство в рекламной деятельности	ОК-3; ПК-2; ПК-4; ПК-12
Б1.В.08	Дизайн в рекламе	ПК-8; ПК-16
Б1.В.09	Риторика в рекламе и связях с общественностью	ОПК-3; ПК-8; ПК-16
Б1.В.10	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ОК-8; ПК-3
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-12; ПК-14
Б1.В.ДВ.01.01	Культурные архетипы в рекламе и связях с общественностью	ПК-12; ПК-14
Б1.В.ДВ.01.02	Фольклорно-мифологические образы в маркетинговых коммуникациях	ПК-12; ПК-14
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ОК-6; ПК-6
Б1.В.ДВ.02.01	Поведение потребителей	ОК-6; ПК-6
Б1.В.ДВ.02.02	Коммуникации в контексте постиндустриального общества	ОК-6; ПК-6
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-11
Б1.В.ДВ.03.01	Финансовый анализ, бухгалтер и аудит в профессиональной деятельности	ОК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-11
Б1.В.ДВ.03.02	Управление финансами в профессиональной деятельности	ОК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-11
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ПК-1; ПК-2; ПК-3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.04.01	Управление персоналом в профессиональной сфере	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.04.02	Политология в профессиональной деятельности	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПК-9; ПК-10
Б1.В.ДВ.05.01	Спецсеминар по рекламе	ПК-9; ПК-10
Б1.В.ДВ.05.02	Спецсеминар по связям с общественностью	ПК-9; ПК-10
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ПК-10; ПК-12
Б1.В.ДВ.06.01	Кросс-культурный анализ в рекламе	ПК-10; ПК-12
Б1.В.ДВ.06.02	Кросс-культурный анализ в связях с общественностью	ПК-10; ПК-12
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ОПК-1; ОПК-4; ПК-4; ПК-5; ПК-9
Б1.В.ДВ.07.01	Основы медиапланирования	ОПК-1; ОПК-4; ПК-4; ПК-5; ПК-9
Б1.В.ДВ.07.02	Управление технологией проектирования рекламы и связей с общественностью	ОПК-1; ОПК-4; ПК-4; ПК-5; ПК-9
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	ОПК-3; ПК-8; ПК-16
Б1.В.ДВ.08.01	Реклама как поликодовый текст	ОПК-3; ПК-8; ПК-16
Б1.В.ДВ.08.02	Творчество в рекламной деятельности	ОПК-3; ПК-8; ПК-16
Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9	ПК-6; ПК-10
Б1.В.ДВ.09.01	Культура рекламного интернет-пространства	ПК-6; ПК-10
Б1.В.ДВ.09.02	Социология культуры в рекламной деятельности	ПК-6; ПК-10
Б2	Практики	ОК-5; ОК-7; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б2.В	Вариативная часть	ОК-5; ОК-7; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	ОК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б2.В.02(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (Изучение рынка труда)	ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б2.В.04(П)	Научно-исследовательская работа	ОК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б2.В.05(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Рынок средств массовой информации)	ОПК-1; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б2.В.06(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Копирайтинг)	ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б2.В.07(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Организация выставок)	ОПК-1; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б2.В.08(Пд)	Преддипломная практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
БЗ	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
БЗ.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
БЗ.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ПК-3; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-13; ПК-14
БЗ.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
ФТД	Факультативы	ОК-5; ОК-6; ОК-7
ФТД.В	Вариативная часть	ОК-5; ОК-6; ОК-7
ФТД.В.01	Деловая лингвистика	ОК-5; ОК-6
ФТД.В.02	Психологический тренинг	ОК-6; ОК-7
ФТД.В.03	Математические методы в изучении языка и текста	ОК-7

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата 'z42.03.01_6_158-16-1.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016

	Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.							
				Мин.	Макс.	Факт					
Итого (с факультативами)				247	265	256	50	53	53	51	49
Итого по ОП (без факультативов)				231	249	240	48	48	48	48	48
Дисциплины (модули)	75%	25%	45.8%	189	195	192	42	42	42	42	24
Базовая часть				141	159	144	42	36	30	27	9
Вариативная часть				36	48	48		6	12	15	15
Практики	0%	100%	0%	36	45	39	6	6	6	6	15
Вариативная часть				36	45	39	6	6	6	6	15
Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9
Базовая часть				6	9	9					9
Факультативы				16	16	16	2	5	5	3	1
Вариативная часть				16	16	16	2	5	5	3	1
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					32.02%					
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					45.9	50.1	47.3	47	45.3	37.8
	в период гос. экзаменов										54
Контактная работа (акад.час/год)	ОП - элект. курсы по физ.к.					172.4	178	172	180	170	162
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						5	4	5	5	4
	ЗАЧЕТЫ (За)						7	11	9	6	6
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						4	1	3	3	3
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1		1		
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)						13	16	15	11	10