ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА О ДИССЕРТАЦИОННОЙ РАБОТЕ ШИХАНОВА АЛЕКСАНДРА ВЛАДИМИРОВИЧА НА ТЕМУ «КУЛЬТУРНЫЕ СМЫСЛЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ PR-ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ (НА ПРИМЕРЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ)»

на соискание ученой степени кандидата культурологии по специальности 24.00.01 – теория и история культуры, представленной к защите в диссертационном совете Д.212.307.04 при ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского

В начале XXI века вследствие бурного развития информационных технологий, формирования информационного общества и трансформации информационного пространства существенно возрастает влияние новых форм коммуникации и репрезентации информации. Социокультурная реальность такова, что культурные изменения российской жизни вынуждают государственные органы искать новые – культуросообразные – формы общения с различными социальными группами, в том числе с помощью всех возможных каналов коммуникации. В этих условиях особое значение приобретают исследования различных аспектов информационного наполнения социокультурных практик, сделанные на основе привлечения комплекса наук, предметом изучения которых они являются (теория и история культуры, культурология, другие гуманитарные и общественные науки). Таким образом, **актуальность**, научных исследований, приближающих общество к решению этого круга задач (а рецензируемое исследование, безусловно, принадлежит к ним), обусловлена современными реалиями и тенденциями последнего десятилетия.

Имеющаяся исследовательская литература, материалы научных и научно-практических конференций свидетельствуют, что рецензируемое исследование находится в русле данных научно-исследовательских направлений, но не является «повторением пройденного». Оно является оригинальным, прежде всего, потому, что ориентировано на то, чтобы продемонстрировать возможности культурологического подхода к проблеме эффективного

Ярославский государственный педагогический университет
Вх.№ 67-04/87
Дата 29.12.2020г.

использования современных средств коммуникации, включая социальные сети, для репрезентации деятельности органов государственного управления.

Особо следует отметить, что представленное к защите диссертационное исследование является обобщением опыта работы диссертанта, в том числе приобретенного в период служебной деятельности в должности начальника отдела информации и общественных связей УМВД России по Ярославской области (с августа 2008 по октябрь 2014 года), а также как помощника губернатора – пресс-секретаря губернатора Ярославской области (с ноября 2014 по июль 2016 года).

Источниковая база рукописи свидетельствует о широком *мультидисциплинарном анализе* объекта исследования; это касается как определения статусов идентичности, личной и коллективной, так и функционального подхода к описанию информационной и коммуникативной деятельности в рамках современной парадигмы функционирования СМИ и общества. Обширная библиография (290 наименований), апробация разных аспектов проблемы в докладах на 8 региональных, всероссийских, международных научных конференциях, в 10 публикациях, включая 4 статьи в изданиях, рекомендованных ВАК РФ (общим объемом 5 п.л.) подтверждает *валидность* представленных данных.

Репрезентативная **теоретико-методологическая база** (социально-философский, социокультурный, историко-культурный и цивилизационный, компаративный метод; контент-анализ и моделирование сетевого продукта, информационный подход), осмысленно подобранный круг научной литературы (труды, представляющие объект исследования – взаимодействия PR-подразделений государственных органов с аудиторией с помощью различных каналов коммуникации, средств массовой информации и социальных сетей), собранные автором сведения о проблемах определения идентичности, теории public relations, результаты апробации на практике ряда цифровых форм репрезентации, позволили А.В. Шиханову убедительно сформулировать

рабочую гипотезу исследования и полностью доказать ее в тексте (и ходе) исследования, осуществив квалифицированный культурологический дискурс актуальной и значимой научной проблемы.

Теоретическая значимость рассматриваемого исследования определяется тем, что в нем дан развернутый анализ смыслообразующих дефиниций «идентичность» и «культурные смыслы» в отношении массмедиа в целом и профессиональной деятельности PR-подразделений государственных органов в частности (в частности, Гл.1. § 1.1.). Отдельно следует отметить **личный вклад** диссертанта в разработку теоретико-методологических аспектов поставленной проблемы. Так, основу исследования составили идеи, подходы и методы, представляющие различные области знания – в частности, социально-философский, историко-культурный и цивилизационный подходы к эмпирическому материалу, а также к теории информации и информационного общества, теории коммуникации, массмедиа, журналистики, public relations.

Практическое значение исследования составляют его результаты, которые могут быть использованы в культуросообразных практиках, а именно: в современных каналах коммуникации, включая социальные сети, используемые для взаимодействия с органами государственной власти. Материалы исследования, в том числе библиографический список, можно использовать для разработки образовательных продуктов высшей школы для обучающихся по специальностям «Культурология», «Журналистика», «Public Relations/Связи с общественностью». Они, очевидно, будут также полезны при разработке спецкурсов по медиа-проектированию, теории и практике PR-деятельности.

Научная новизна диссертационного исследования А.В. Шиханова заключается в том, что диссертант с культурологических позиций ввел в научный оборот и концептуализировал новый эмпирический материал, в работе упоминается свыше 50 различных кейсов PR-деятельности Internet-ресурсов региональных представительств государственных органов УМВД России по

Ярославской области, губернатора Ярославской области; определил культурные смыслы реализации PR-службами государственных органов Ярославской области информационной и коммуникативной функций социальных сетей, в том числе – обратной связи и конкурсов в социальных сетях, регулярных выступлений на телевидении в аспекте имиджмейкинга; систематизировал сведения по истории и типологии средств массовой информации Ярославской области.

Рассматриваемое исследование **четко структурировано**: введение, три главы (первая гл. – 3 параграфа, вторая – 2 параграфа, третья – 3 параграфа), заключение, библиографический список использованных источников и литературы, приложение (объемом 5 страниц). Общий объем диссертационной работы составляет 248 страниц.

В *Введении* убедительно охарактеризованы необходимые квалификационные признаки исследования. Особо отметим отчетливость формулировок актуальности, проблемы, объекта, предмета, цели и задач, территориальных и хронологических рамок, источниковой базы (обширной и акцентированной с точки зрения реализации цели и задач исследования).

В *Главе 1 «Идентичность представителей PR-служб как условие культуросообразной деятельности»* (с. 19-89) осуществлено изучение понятия «идентичности» как одного из фундаментальных факторов и условий культуросообразной деятельности подразделений public relations государственных органов. Здесь систематизированы особенности социогуманитарного дискурса идентичности, определены на основе полученной систематизации и анализа представлений об идентичности специалистов смежных областей культурные смыслы и содержание идентичности сотрудников пресс-служб государственных органов.

В *Главе 2 «Культурные смыслы взаимодействия PR-служб государственных организаций и СМИ в Ярославской области»* (с. 90-154), исследованы культурные смыслы актуальных особенностей взаимодействия

PR-подразделений государственных органов и региональных СМИ в Ярославской области.

В *Главе 3 «Культурные смыслы деятельности PR-служб государственных органов Ярославской области в пространстве социальных сетей»* (с. 155-209), представлены результаты изучения особенностей работы PR-служб государственных органов в условиях активного бытования социальных сетей как канала распространения информации и обратной связи.

В ***Заключении*** (с. 210-216) представлены выводы, вытекающие из проведённого диссертантом исследования. Опираясь на актуальный терминологический аппарат с привлечением культурологических, социологических, философских, журналистских концепций и определений, автор, на богатом эмпирическом материале формирует строгое научное представление о культурных смыслах деятельности государственных органов в современных условиях. Автор приходит к справедливому выводу о том, что существенная трансформация средств коммуникации, происшедшая за последние десять лет, появление социальных сетей, накладывает особые условия на деятельность сотрудников PR-подразделений, в частности, медиативность и пограничность, как основные составляющие профессиональной идентичности приобретают новые культурные смыслы. Диалоги, полилоги, стимуляция соревновательной активности, по верному мнению исследователя, в социальных сетях играют определяющее значение в репрезентации деятельности государственных органов в современной коммуникации.

Обобщая представленные в диссертации результаты исследования, можно считать **выводы** автора в целом доказанными и обоснованными.

Логика диссертационного исследования отвечает поставленным целям и задачам, форма изложения текста соответствует принципам написания научного текста. Текст диссертации информативен. Положения, выносимые на

защиту, *аргументированы и дополнены положениями о новых результатах, которые удалось получить в диссертации.*

Автореферат и 10 публикаций А.В. Шиханова, в том числе 4 осуществлённых в научных рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК РФ, адекватно отражают содержание диссертации.

Положительно оценивая представленные в диссертационном исследовании А.В. Шиханова результаты, позволим себе высказать некоторые замечания, вопросы, рекомендации.

1. Недостаточно развернутым и детализированным, на наш взгляд, является обоснование в работе понятия «новые медиа» – в целом остающегося дискуссионным и многозначным. Либо **это новые СМИ**, использующие новые возможности коммуникации, предоставленные социальными сетями, либо отдельно – **новые способы коммуникации**, использующие Internet, как среду для обмена информационными сообщениями в разных форматах. Что именно имеет в виду автор?

2. В перспективе развития исследования предложенной научной проблемы было бы полезным провести сравнительный анализ сетевой коммуникации PR-служб УМВД Ярославской области с другим регионом РФ; на данном этапе представления рукописи достаточно назвать такой регион и кратко обозначить сходство или отличия.

3. В работе автор упоминает названия региональных телеканалов и новостных сайтов, например, на стр.146, указаны «Черемуха» или «Однажды в Рыбинске» и др. Учитывая, что все они находятся в «рабочем» состоянии, желательно было дать также ссылки на ресурсы, представляющие эти источники (адреса в Internet URL:https://cheremuha.com и URL:https://rybinsk-once.ru).

Проведённый анализ позволяет утверждать, что диссертация Шиханова Александра Владимировича является самостоятельной законченной научно-квалификационной работой, которая представляет собой исследование

актуальной проблеме, характеризуется научной новизной, теоретической и практической значимостью, соответствует паспорту специальности, отвечает требованиям пп. 9-14 Положения о присуждении учёных степеней (утверждено постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842), а её автор – Шиханов Александр Владимирович заслуживает присуждения учёной степени кандидата культурологи по специальности 24.00.01 – теория и история культуры.

Кандидат культурологии,
ведущий программист
Научно-исследовательского
Вычислительного центра
ФГБОУ ВО Московского государственного
университета имени М.В. Ломоносова
_____ Н.Т. Тарумова

16.12.2020

Подпись Н.Т. Тарумовой заверяю Ведущий специалист ОК
_____ Самсурова

Тарумова Наталья Тимофеевна
кандидат культурологии
ведущий программист
Научно-исследовательского
вычислительного центра
ФГБОУ ВО Московского государственного
университета имени М.В. Ломоносова
19991, Российская Федерация, Москва, ГСП-1,
Ленинские горы, дом 1, стр. 4, НИВЦ МГУ
+7(495)939-5424
n-tarumova@yandex.ru