

**Численность обучающихся по образовательной программе
38.03.02 Менеджмент
профиль «Маркетинг и бренд-менеджмент» (очная форма)**

Обучающиеся за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета	-
Обучающиеся по договорам об образовании за счет физических и (или) юридических лиц	9