

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА
доктора педагогических наук, доцента
Бурлаковой Татьяны Вячеславовны о диссертации
ПЛУЖЕНСКОЙ ЛЮБОВИ ВИТАЛЬЕВНЫ
на тему «Формирование профессиональной компетентности
студентов в процессе практики(на примере специальности
«Реклама» и направления подготовки «Реклама и связи с
общественностью»), представленной на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук по специальности
13.00.08 – теория и методика профессионального образования

Исследование проблемы формирования профессиональной компетентности студентов – будущих специалистов по рекламе и связям с общественностью в период практики, выполненное Л.В. Плуженской, представляет значительный интерес для науки и практики высшего профессионального образования, что обусловлено несколькими обстоятельствами.

Во-первых, включение компетентностного подхода в систему образования способствует обеспечению профессиональной подготовленности выпускников учебных заведений к рынку труда, к расширению перспектив их трудоустройства и самореализации в жизни, поэтому требуют продолжения исследования о возможностях, преимуществах и особенностях формировании профессиональной компетентности студентов.

Во-вторых, практика занимает особое место в профессиональной подготовке будущих специалистов и является связующим звеном между теоретическим обучением и предстоящей самостоятельной работой на предприятии, в школе, в офисе. За последние годы многое сделано для улучшения содержания и организации практики студентов различных специальностей. Однако всегда существуют резервы, выявление и использование которых является важной задачей для высшей педагогической школы.

В-третьих, деятельность специалиста по рекламе и связям с общественностью ориентирована на управление общественным мнением и формирование массового сознания, поэтому формирование его профессиональной компетентности является задачей первостепенной важности.

Сказанное выше подтверждает **актуальность** диссертационного исследования, предпринятого Л.В. Плуженской.

Отметим, что ход и результаты исследования в целом достаточно полно отражены в рукописи диссертации, структура которой представлена введением, двумя главами, заключением, списком использованной литературы (включает 233 наименования научных источников) и приложениями.

В главах диссертации отражена логика изучения проблемы поиска педагогических условий и средств, обеспечивающих формирование профессиональной компетентности студентов специальности «Реклама» и направления «Реклама и связи с общественностью» в период практики.

Положения, составляющие содержание **введения**, в целом представляются вполне корректными относительно цели исследования, логично выстроенным и правомерным с точки зрения отражения исследовательского аппарата диссертации.

Данные об этапах исследования, приведенные в диссертации, свидетельствуют о том, что Л.В. Плуженской проведена объемная работа по анализу теории и практики подготовки специалистов по рекламе и связям с общественностью в системе высшего профессионального образования.

В **первой главе** «Теоретические основы компетентностного подхода к организации практики студентов специальности «Реклама» и направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» представлены теоретико-методологические источники проблемы, а именно: предпринят анализ философских, педагогических, психологических, культурологических детерминант исследуемой проблемы; выявлено авторское понимание сущности компетентностного подхода и критериальных характеристик понятий «компетенция» и «компетентность»; определены исходные теоретические позиции, обуславливающие особенности процесса формирования профессиональной компетентности студентов специальности «Реклама» и направления «Реклама и связи с общественностью» в период практики, и определены критерии, характеризующие поэтапное овладение студентами - будущими специалистами по рекламе и связям с общественностью профессиональной компетентностью в указанный период.

В данной главе получила обоснование ведущая идея исследования, которая утверждает, что особенностью формирования профессиональной компетентности студентов в период практики является направленность образовательного процесса на освоение студентами умений реализации принципов социального партнерства в трудовой сфере и сбалансированность образовательных установок в отношении умений развития и роста, удовлетворяющих интересы и личности, и корпораций-работодателей. Конкретизация этой идеи нашла отражение в выявлении условий, обеспечивающих формирование профессиональной компетентности студентов специальности «Реклама» и направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» в период практики (формирование субъектной позиции студента, которая проявляется в самомотивации к социальному партнерству в трудовой сфере и интеграции в корпоративную и профессиональную культуру предприятий рекламной индустрии; формирование умений целеполагания своего профессионального развития; проявление творческих умений студентов принятия решений в ситуациях неопределенности; реализация поэтапного освоения студентами узкопрофессиональной специализации, осознание себя как личности профессионала и проектирование

своего профессионального развития и роста в рамках социального партнерства в трудовой сфере и интеграции в корпоративную и профессиональную культуру и др.).

Материалы первой главы диссертации вызывают значительный интерес в отношении осуществленного Л.В. Плуженской структурирования совокупности компетенций, формируемых в период практики у студентов-будущих специалистов по рекламе и связям с общественностью (с. 49 диссертации, с. 12 автореферата).

Во второй главе «Реализация компетентностного подхода к организации практики студентов специальности «Реклама» и направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» представлена авторская методика формирования профессиональной компетентности студентов специальности «Реклама» и направления «Реклама и связи с общественностью» в период практики, а также опытно-экспериментальная проверка этой методики.

Содержание второй главы свидетельствует о том, что опытно-экспериментальная работа носила масштабный характер. Она охватывала большое количество участников (264 человека).

Авторская методика направлена на поэтапное овладение студентом содержания компетенций: определением своей субъектной профессиональной позиции (позиционированию себя как профессионала); грамотной ориентацией в социокультурной среде предприятий рекламной индустрии; реализацией принципов социального партнерства в профессиональном развитии и росте, обеспечивающих овладение навыками планирования и оперативного управления своей деятельностью и деятельностью организаций и предприятий; умениями решать сформулированные (поставленные) задачи, принимать решения и их реализовать в ситуации неопределенности. Условия реализации методики ориентированы на соблюдение целостности и сбалансированности целевых образовательных установок на всех этапах организации практики, которые способствуют последовательному освоению студентами опыта развития организации в сфере их профессиональной деятельности, личностного профессионального развития и роста, а также социального и культурного взаимодействия в трудовой сфере.

В процессе опытно-экспериментальной работы Л.В. Плуженской применялись образовательные технологии субъектно-ориентированного типа; приемы и методы контекстного обучения в сочетании с индивидуальным и групповым обучением; традиционные, активные и интерактивные средства обучения; приемы диалогизации и полилогизации образовательного взаимодействия; комплекс заданий (с. 99 - 101 диссертации), выполнение которого обеспечивает студентам овладение компетенциями.

Нельзя не обратить внимания на тщательность автора в демонстрации способов работы студентов в период подготовки и проведения практики в экспериментальных группах. В этом отношении показательным является представленное в диссертации (с. 106-116) описание специфики реализации руководителем практики методики формирования профессиональной компетентности студентов. Ценность этих описаний мы усматриваем в том, что они иллюстрируют конкретные варианты использования различных

педагогических средств и приемов формирования профессиональной компетентности (деловая игра «Городской бестселлер», ролевая игра по идентификации образа профессионального идеала, кейс «Молодой специалист по рекламе» и др.). Тем самым автор наряду со статистически значимыми (количественными) аргументами представляет убедительные качественные аргументы, которые подтверждают позитивное влияние на формирование профессиональной компетентности студентов предложенной автором методики.

Глава содержит богатый практический материал, который можно рекомендовать к внедрению в образовательную практику.

В **заключении** диссертации обобщены результаты теоретического и эмпирического этапов исследования, изложены выводы, обозначены перспективы дальнейшего изучения проблемы. По мнению автора, исследование может быть продолжено по следующим направлениям: анализ взаимодействия компонентов структуры социокультурного образовательного пространства; совершенствование методики и технологии подготовки руководителей практики от предприятий, обеспечивающих социальное взаимодействие учащихся с субъектами профессиональной деятельности; анализ взаимосвязи и преемственности аудиторных и внеаудиторных организационных форм обучения и подготовки к практике; использование возможностей электронных ресурсов для подготовки студентов к практике и ее прохождению.

В **приложениях** представлены материалы, отражающие реальное становление компетентностно-ориентированной методики организации практики для специальности «Реклама» и направления подготовки «Реклама и связи с общественностью»: формы анкет для проведения опросов и интервью, программы подготовки и прохождения практики, методики организации практики, расчеты U-критерия Манна-Уитни.

Анализ содержания диссертации позволяет констатировать, что все теоретические положения, сформулированные диссидентом, получили достаточное обоснование, сделанные выводы обладают должным уровнем доказательности.

Научная новизна исследования Л.В. Плуженской характеризуется как постановкой актуальной проблемы формирования профессиональной компетентности студентов специальности «Реклама» и направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» в период практики, так и решением этой проблемы через разработку соответствующей методики.

Теоретическая значимость исследования заключается в развитии научных представлений о педагогических условиях формирования профессиональной компетентности студентов в период практики, а также в том, что в нем полноценно изложены явления реальной действительности, которые составляют основу практических действий в области профессиональной подготовки будущих специалистов в области рекламы и связям с общественностью.

Практическая значимость исследования определяется продуктивностью разработанной методики для обеспечения задач формирования профессиональной компетентности студентов специальности

«Реклама» и направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» в период практики.

Материалы, положения и выводы диссертации могут быть рекомендованы к применению: а) в системе высшего профессионального образования; б) в системе дополнительного профессионального образования; в) при индивидуальном консультировании студентов специальности «Реклама» и направления подготовки «Реклама и связи с общественностью»; г) в профессиональном самоменеджменте специалистов по рекламе и связям с общественностью.

Результаты и выводы диссертационного исследования **обоснованы и достоверны**, что подтверждается использованием комплекса теоретических и эмпирических методов; согласованностью выводов и положений теоретического и экспериментального исследований; адекватностью задач избранной логике исследования.

Положения диссертационного исследования получили достаточно широкую апробацию, они опубликованы, список трудов диссертанта представлен 26 публикациями, в том числе – 3 публикации выполнены в изданиях, рекомендуемых ВАК РФ.

Авторские разработки прошли государственную регистрацию в реестре баз данных Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам.

Автореферат полноценно раскрывает положения диссертации и соответствует ее содержанию.

В целом, высоко оценивая самостоятельность и завершенность диссертационного исследования Л.В. Плуженской, считаем нужным высказать ряд замечаний и вопросов.

1. Почему в корпусе диссертации отсутствует анализ исследований, посвященных организации практики студентов, хотя в автореферате (с. 4) и во введении диссертации (с.5) перечислены имена авторов, разрабатывающих указанную проблему?

2. По нашему мнению, по ряду позиций не вполне удачным является структурное оформление диссертации. В частности, название п. 1.1. «Особенности организации компетенстоно-ориентированного образовательного процесса в период практики» не в полной мере отражает его содержания, поскольку собственно проблемам практики ее организации в данном пунктеделено недостаточно внимания.

3. Почему часть информации, существенной для понимания сути излагаемого, оказалась представленной только в выводах по главам, например, принципы структурирования компетенций, заявленных ФГОС к формированию в период практики; или авторское понимание сути практики (с. 66-68 диссертации)? А при этом сами выводы не отражены в содержании диссертации (с.2)?

4. Имеются неточности в оформлении ссылок. Например, говоря о формировании у студентов умения управления и самоуправления профессиональным развитием, контроля и самоконтроля (с. 60 диссертации),

автор дает ссылку на источник [8, с.104], под которым содержится учебное пособие по русскому языку и культуре речи, предназначенное для студентов – нефилологов.

5. Используемая терминология не всегда унифицирована, так, например, как синонимы в работе используются термины «студент», «учащийся», «обучающийся».

Высказанные замечания не снижают общей положительной оценки диссертационного исследования Л.В. Плуженской.

Таким образом, проведенный нами анализ позволяет утверждать, что диссертация Плуженской Любови Витальевны является самостоятельной законченной научно-квалификационной работой, которая представляет собой исследование актуальной проблемы, характеризуется научной новизной, теоретической и практической значимостью, отвечает требованиям п. 9, п. 10, п. 11, п. 12, п. 13, п. 14 Положения о присуждении ученых степеней (утверждено постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 года № 842), а ее автор – Плуженская Любовь Витальевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08 – теория и методика профессионального образования.

Доктор педагогических наук,
доцент, профессор кафедры
математики, физики и методики
обучения ФГБОУ ВПО «Ивановский
государственный университет»,
Шуйский филиал

Бурлакова Татьяна Вячеславовна
Адрес: 155908, Ивановская обл.,
г. Шуя, ул. Свердлова, д. 111, кв. 29

Телефон: (49351) 4-52-09
e-mail:teacher12@yandex.ru

Место работы: ФГБОУ ВПО «Ивановский
государственный университет», Шуйский филиал

Должность: профессор кафедры математики, физики и
методики обучения

Адрес места работы: 155908, Ивановская обл., г. Шуя,
ул. Кооперативная, д. 24

Телефон: (49351) 3-04-63
e-mail:sgpu@sspu.ru


Бурлакова Т.В.



Подпись 
ЗАВЕРЯЮ
Нач. УК и КП
Шуйского филиала ИвГУ