

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Малеиной Екатерины Александровны
«Интеграция СМИ и Internet в современной российской культуре»
на соискание ученой степени кандидата культурологии
по специальности 24.00.01 – теория и история культуры

Тема исследования Е.А. Малеиной – «Интеграция СМИ и Internet в современной российской культуре» - особенно актуальна в свете изменений, происходящих сейчас (и в России, и в мире в целом) в сфере массмедиа.

«Традиционные» средства массовой информации в большей или меньшей степени трансформируются, меняются, уходя в Сеть, адаптируясь к новой реальности, или умирают. Многие практики, например, Михаил Голованов, считают, что «будущее – за интегрированными информационными порталами, с интерактивным телевидением и радио, мультимедийными информационными лентами и блогами лидеров мнений, мгновенно реагирующими на новостную повестку» (Голованов М. «Blogger relations», журнал «Пресс-служба», 2011, №8, стр. 53).

Екатерина Александровна справедливо отмечает: «В настоящее время конвергентность журналистики в Internet совершенно стирает границы между печатными и эфирными СМИ, наделяя их общими функциями. Перевод текста и «картинки» в цифровой формат способствует распространению информации вне зависимости от типа СМИ. Технологическая конвергенция приводит к увеличению роли интерактивности, которая становится одной из важнейших составляющих современной коммуникации» (стр. 197).

Культурологическая проблема интеграции массмедиа и Internet раскрывается Е.А. Малеиной на богатейшем исследовательском материале, который впервые позволил описать комплексное существование СМИ в современных условиях: «базовое» издание – сайт – страницы соц.сетей.

Очень важно понять, как приспособливаются к новой парадигме такие СМИ как «Российская Газета», «Коммерсант», «Новая Газета», радиостанции «Европа Плюс», «Серебряный дождь», «Эхо Москвы» и «Маяк». Эти издания



- во многом лидеры мнений в своих отраслях. Поэтому особенно значим для изучения их опыт продвижения в основных сетях, выбранных Екатериной Александровной для исследования (ВКонтакте, Twitter, Facebook).

Автор исследует значительный объем материала, рассматривая бытование выбранных изданий в Internet на протяжении пяти лет, тщательно оценивая текущую их работу по продвижению контента, и работу в случаях экстраординарных событий, причем как плановых (ЧМ-2014), так и внезапных (катастрофа самолета авиакомпании Malaysia 17 июля 2014).

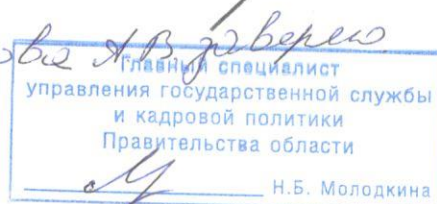
Среди замечаний следует отметить, что в работе представлены общероссийские, но не региональные практики работы СМИ. В связи с этим возникает вопрос: можно ли экстраполировать приемы исследования применительно к региональной среде? Как будут отличаться эти результаты?

Материалы и выводы диссертации Е.А. Малеиной могут быть использованы как в дальнейших исследованиях массмедиа, так и в процессе обучения студентов культурологов и журналистов, а также непосредственно учтены в практике работы отдельных СМИ и различных государственных и общественных структур со СМИ.

Исследование «Интеграция СМИ и Internet в современной российской культуре», выполненное Екатериной Александровной Малеиной, характеризуется актуальностью, новизной, обладает теоретической и практической значимостью. Работа в полной мере отвечает требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата культурологии по специальности 24.00.01 – теория и история культуры. Автор заслуживает присуждения этой ученой степени.

Помощник губернатора Ярославской области
– пресс-секретарь губернатора

А.В. Шиханов



Шиханов Александр Владимирович,
Правительство Ярославской области,
Помощник губернатора Ярославской области – пресс-секретарь
губернатора.

150000, г. Ярославль, пл. Советская, д. 3, каб. 205

e-mail: shihanovav@region.adm.yar.ru

тел. 8 (4852) 400783