

## **Актуальные понятия современной теории публицистики**

В тезисах намечены направления развития информационно-коммуникативного пространства современной России. Наблюдаемые ныне процессы позволяют уточнить ряд основополагающих теоретических понятий, таких как «журналистика», «публицистика», «жанр», «автор».

**Ключевые слова:** информационно-коммуникативное пространство; журналистика; публицистика; функции журналистики; функции публицистики; публицистическое произведение; жанр; автор

1. Информационно-коммуникативное пространство современной России находится в состоянии активного развития.

Суть этого развития – в трёх взаимосвязанных процессах.

А) Идёт процесс интенсивной экспансии электронных средств получения, обработки и передачи информации, вытесняющей традиционные печатные СМИ.

Б) Идёт процесс функционального сращения СМИ и СМК. Технологические возможности СМК позволяют включить в систему образной картины действительности мультимедийные средства воспроизведения реальности – звук, цвет, движение. Слово перестаёт быть единственным фактором выражения авторской позиции.

В) Идёт процесс преобразования Интернета в автономный фрагмент информационно-коммуникативной системы – со специфическими средствами обработки материала (твиттер, «живой журнал» и проч.), со специфическим способом выражения авторской позиции (персонализация ника), с оперативной открытостью диалога не только автора с аудиторией, но и внутри самой аудитории, со словом, освобождённым от каких-либо ограничений в процессе диалога в открытом эфире (формируется особый тип авторского высказывания в Интернете – гиперсубъективация высказывания).

2. Процессы, протекающие в информационно-коммуникативном пространстве, позволяют уточнить ряд теоретических понятий, определяющих суть современной теории публицистики.

Во-первых, следует чётко развести понятия «публицистика» и «журналистика». Сегодняшнее разведение этих понятий выглядит расплывчатым и доступным вольному толкованию.

*Журналистика – род профессиональной деятельности, связанной с получением, обработкой и распространением общезначимой информации по каналам СМИ.*

*Функции журналистики:*

*коммуникативная* – установление контактов с аудиторией в форме прямого или латентного (скрытого) диалога при передаче информации;

*управленческая* – создание организационных предпосылок для воздействия на общество с помощью системы информационных контактов (редакций газет и журналов, каналов ТВ и РВ, издательств и проч.);

*функция социального контроля* – содействие общественному контролю происходящего.

3. *Публицистика – вид творческой деятельности, сориентированной на максимальное воздействие на аудиторию с помощью СМИ в форме распространения фактов, взглядов и оценок, помогающих познанию закономерностей реальной действительности.*

Базовое понятие публицистического творчества – публицистическое произведение, существующее в форме конкретных жанров.

*Публицистическое произведение* – результат творческой деятельности автора, воплощающее личный и надличный смысл субъекта эстетически организованного высказывания.

*Жанр* – способ организации жизненного материала, обладающий рядом устойчивых признаков и выявляющий в эстетически организованной форме отношение автора к реальной действительности.

Публицистика с помощью своих произведений создаёт у аудитории представление о процессах, протекающих в обществе, побуждая её к активному восприятию окружающего мира.

*Функции публицистики: творчески-созидательная, познавательная, аксиологическая, эстетическая, воспитательная, побудительная* (побуждение не только к реальному действию, но и к переживанию).

В самом общем виде цель публицистического творчества – формирование, формулирование и выражение общественного мнения.

4. В реализации этих задач ведущая роль принадлежит автору публицистического произведения.

*Автор* публицистического произведения – творец виртуального мира, субъект высказывания, выражающий определённую точку зрения на происходящее в понятийно-образной форме.

Автор публицистического произведения – субъект высказывания и объект внимания аудитории, организатор диалога с аудиторией; генератор идей; нарратор, организующий повествование; социальный феномен (частное лицо и одновременно выразитель интересов общества), психологический феномен, феномен профессиональной техники.

Всё это позволяет рассматривать публицистическое творчество как индивидуально-неповторимый процесс постижения закономерностей развития окружающего мира и побуждения к со-творчеству аудитории с помощью СМИ, составляющих основу информационно-коммуникативного пространства.