

## **Примерные программы дисциплин (модулей) и практик**

### **Пояснительная записка**

Содержание образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Экономика и менеджмент в сфере туризма (с углубленным изучением английского языка) структурировано в модули. Модуль представляет собой совокупность взаимосвязанных компонентов, комплексная реализация которых обеспечивает интеграцию теории и практики в подготовке бакалавра и формирование необходимых компетенций.

Каждый модуль ориентирован на подготовку обучающегося к решению конкретных профессиональных задач, сопряженных с трудовыми функциями профессионального стандарта "Экскурсовод (гид)".

В структуру модуля входят: дисциплины, практики, комплексный экзамен. В рамках изучения дисциплин и прохождения практик формируются знаниевая и практическая составляющие компетенции, комплексный экзамен, предусмотренный после освоения базового содержания модуля, позволяет оценить уровень ее проявления у студента. Таким образом, в рамках отдельного модуля обучающийся прорабатывает одно и то же содержание в разных формах, осваивает его в совокупности и на теоретическом, и на практическом уровнях, тем самым приобретает опыт использования теоретичной информации для решения практических задач.

Для оценки уровня сформированности компетенций, обозначенных в качестве планируемых результатов изучения модуля рекомендуется использовать форму комплексного экзамена, в состав которого могут быть включены следующие компоненты: тестовая работа для проверки знаниевой составляющей компетенций, решение практикоориентированного кейса или защита междисциплинарного проекта для определения уровня готовности студента к решению конкретных практических задач, также может быть представлено подготовленное обучающимся в процессе освоения модуля тематическое или проблемное портфолио. Содержание и форма комплексного экзамена определяется в соответствии с особенностями дисциплин и практик, включенных в модуль.

## Модуль социально-гуманитарный

**Цель модуля:** формирование у обучающихся системы компетенций, необходимых для решения профессиональных задач, связанных с использованием систематизированной информации об основных этапах исторического развития человечества, исторического пути России, раскрывающей теоретические и практические положения исторической науки, культуры, финансово-экономического развития общества; систематизированной информации о нормативно-правовых основах профессиональной деятельности

**Планируемые результаты:** УК-1, УК-2, УК-3, УК-5

### История (история России)

**зачет с оценкой**

#### *Содержание*

#### *Компетенции*

#### *Индикаторы*

История России – целостное представление об историческом прошлом нашего Отечества в период IX – XX вв. Задачами дисциплины являются: приобретение научных знаний об основных методологических концепциях, изучения Истории, практического опыта работы с историческими источниками и их научного анализа; овладение научными методами исторического исследования, позволяющими на основе собранного материала делать обобщающие выводы по изучаемой проблеме.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой

Предмет, задачи и методология изучения истории. История России в период раннего средневековья. Политическая раздробленность. Формирование Древнерусского государства (середина IX – 40-е гг. X вв.).

Образование централизованного Московского государства в XIV-начале XVI вв. Московское государство в XVI – XVII вв.

Становление российского абсолютизма.

Россия в XVIII веке: от Петра I до Павла Петровича.

УК-5

УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры.  
 УК-5.2. Проявляет национальную, религиозную, половую, профессиональную толерантность  
 УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурному наследию и традициям различных национальных, религиозных и социальных групп.  
 УК-5.5. Адекватно воспринимает особенности поведения и мотивации людей различных социокультурных групп.

<p>Российская империя в XIX столетии. Россия на рубеже XIX – XX вв.  Советское государство в 20-х – 30-х гг. XX в.  Советский Союз накануне и в годы Великой Отечественной войны.  Россия в 50-е – 80-е гг. XX столетия.  От хрущевской “оттепели” к горбачевской “перестройке”. Россия на рубеже тысячелетий.  Противоречия современного развития.</p>		
<b>История (всеобщая история)</b>		<b>зачет</b>
<p>Всеобщая история как наука. Особенности изучения всеобщей истории.  История Древнего мира.  История Средних веков.  История Нового времени.  Новейшая история.  Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой</p>	УК-5	<p>УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры.  УК-5.2. Проявляет национальную, религиозную, половую, профессиональную толерантность  УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурному наследию и традициям различных национальных, религиозных и социальных групп.  УК-5.5. Адекватно воспринимает особенности поведения и мотивации людей различных социокультурных групп.</p>
<b>Философия</b>		<b>зачет с оценкой</b>
<p>Цель курса – формирование у студентов философского мировоззрения, целостного понимания места человека в природе и обществе.  Задачи курса –  формирование представлений о специфике философского мировоззрения, основных этапах историко-философского процесса, усвоение основных философских категорий, методов анализа философских текстов. Практическая направленность связана с</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.  УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.  УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p>

<p>получение навыка применения категорий и методов философии в конкретной профессиональной области – в исследованиях в сфере туризма и гостеприимства. Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой. Философия, её предмет и место в культуре. Исторические типы философии. Философские традиции и современные дискуссии. Философская онтология. Теория познания. Философия и методология науки. Социальная философия и философия истории. Философская антропология. Философские проблемы в области профессиональной деятельности.</p>	УК-2	<p>УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.</p> <p>УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели</p>
	УК-5	<p>УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры.</p> <p>УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурному наследию и традициям различных национальных, религиозных и социальных групп.</p>
<b>Культурология</b>		<b>зачет</b>
<p>Культурология в системе наук о человеке, обществе и природе: человек как субъект культуры; подходы к изучению культуры.</p> <p>Понятие культуры и ее морфология: культура и цивилизация; культура в системе бытия.</p> <p>Ценности и нормы культуры: система ценностных ориентаций; регулятивы и социокультурные нормы; культуры нормативной недостаточности и избыточности.</p> <p>Культура, как система знаков. Языки культуры.</p> <p>Динамика культуры: культурная модернизация, социокультурная коммуникация, диалог культур.</p> <p>Основания типологии культуры: региональная типология; историческая типология; российский тип</p>	УК-5	<p>УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры.</p> <p>УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурному наследию и традициям различных национальных, религиозных и социальных групп.</p> <p>УК-5.4. Подбирает способы взаимодействия с представителями различных социокультурных групп</p> <p>УК-5.5. Адекватно воспринимает особенности поведения и мотивации людей различных социокультурных групп.</p> <p>УК-5.6. Называет цели диалога и формулирует вопросы с учетом социокультурного контекста ситуации взаимодействия.</p>

культуры.		
<b>Социология и политология</b>		<b>зачет</b>
<p>Социология и политология как наука: предметно-тематическая направленность, основные теоретические подходы, специфика методов</p> <p>Общество в системе социологического знания</p> <p>Социальная структура и стратификация</p> <p>Личность как объект и субъект социальных отношений</p> <p>Понятие, признаки, ресурсы политической власти</p> <p>Государство в политической системе общества</p> <p>Типология политических режимов</p> <p>Правовое государство и гражданское общество</p>	УК-3	<p>УК-3.1. Характеризует функции членов команды в рамках выполнения командной работы.</p> <p>УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи.</p>
	УК-5	<p>УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры.</p> <p>УК-5.2. Проявляет национальную, религиозную, половую, профессиональную толерантность.</p> <p>УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурному наследию и традициям различных национальных, религиозных и социальных групп.</p> <p>УК-5.4. Подбирает способы взаимодействия с представителями различных социокультурных групп</p> <p>УК-5.5. Адекватно воспринимает особенности поведения и мотивации людей различных социокультурных групп.</p>
<b>Учебная (ознакомительная) практика рассредоточенная</b>		<b>зачет с оценкой</b>
<p>В рамках практики студенты овладевают первичными профессиональными умениями и навыками в области формирования научного представления по общему курсу истории по направлениям – история Древнего мира, История Античного мира (древняя Греция и Древний Рим), история Средних веков, история Нового времени, история Новейшего времени; Истории России – целостное представление об историческом прошлом нашего Отечества в период IX – XX вв. Задачами практики являются: приобретение научных знаний об основных методологических концепциях, изучения Истории, практического опыта работы с историческими источниками и их научного анализа; овладение научными методами исторического исследования, позволяющими на основе собранного материала делать обобщающие выводы по изучаемой</p>	УК-2	<p>УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.</p> <p>УК-2.2. Формирует нормативно-правовую основу для подбора решений поставленной профессиональной задачи.</p> <p>УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата.</p> <p>УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели.</p> <p>УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи.</p> <p>УК-2.6. Оценивает потенциальные риски и ограничения своих действий в рамках достижения поставленной цели</p>
	УК-3	<p>УК-3.1. Характеризует функции членов команды в рамках выполнения командной работы.</p> <p>УК-3.2. Определяет условия реализации своей роли в команде.</p> <p>УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи.</p>

проблеме.		УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач. УК-3.5. Принимает решения в рамках своей роли в команде.
<b>Формы самостоятельной работы студентов по модулю</b>	Подготовка к тестовым заданиям и контрольной работе, аналитическая работа, выполнение практических заданий по работе с источниками, работа с научной литературой, составление аннотированного списка, поиск и анализ нормативно-правовой документов в системе Консультант Плюс, анализ философских текстов, подготовка докладов, подготовка рефератов, подготовка презентаций, проведение мини-исследования, подготовка эссе, решение профессиональной задачи, проектирование ситуации, выполнение кейса, решение задач, подготовка к ролевой игре, подготовка конспектов выступлений на семинаре с последующим выполнением практических заданий, подготовка к дискуссии.	
<b>Комплексный экзамен</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Компетентностно-ориентированный тест</li> <li>2. Кейс-задание (анализ ситуации и решение профессиональной задачи)</li> </ol>	
<b>Рекомендуемая литература</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Орлов А. С. История России [Текст] / А. С. Орлов [и др.]. – М.: Проспект, 2006. – 528 с.</li> <li>2. Прядеин В. С. История России в схемах, таблицах, терминах и тестах [Текст] / В. С. Прядеин; под науч. ред. В. М. Кириллова. — М.: Юрайт, 2018. — 198 с.</li> <li>3. Всемирная история [Текст]: учебник для академического бакалавриата. Часть 1: История Древнего мира и средних веков. / под ред. Г. Н. Питулько - М.: Юрайт, 2017. - 129 с.</li> <li>4. Всемирная история [Текст]: учебник для академического бакалавриата. Часть 2: История Нового и Новейшего времени. / под ред. Г. Н. Питулько - М.: Юрайт, 2017. - 295 с.</li> <li>5. Ратников В.П. Философия [Текст]: учебник для студентов вузов / В.П. Ратников, Э.В. Островский, В.В. Юдин. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 671 с.</li> <li>6. Бучило, Н. Ф. Философия [Текст]: учебное пособие / Н. Ф. Бучило, А. Н. Чумаков. — 3-е изд. — Москва, Саратов: ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 448 с.</li> <li>7. История философии. Запад-Россия-Восток. Книга четвертая. Философия XX в. [Текст]: учебник для вузов / Н. В. Мотрошилова, И. С. Вдовина, А. Ф. Грязнов [и др.]; под редакцией Н. В. Мотрошилова, А. М. Руткевич. — М.: Академический Проект, 2017. — 431 с.</li> <li>8. Культурология [Текст]: учебник для бакалавров для студ. высш. учеб. заведений по дисц. "Культурология" / под ред. Ю. Н. Солониной, М. С. Кагана. - М.: Юрайт, 2012. - 566 с.</li> <li>9. Глотов, М.Б. Общая социология [Текст]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Социально-экономическое образование» / М.Б. Глотов. – Москва: Академия, 2010. – 392 с.</li> <li>10. Пугачев, В.П., Соловьев, А.И. Введение в политологию [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений / В.П. Пугачев, А.И. Соловьев. - Москва: Аспект-Пресс, 2007. - 477 с.</li> </ol>		
<b>Модуль коммуникативный</b>		

<b>Цель модуля:</b> формирование у обучающихся системы коммуникативных компетенций, медийно-информационной грамотности, готовности к осуществлению социального взаимодействия и деловой коммуникации на русском и иностранном (ых) языках, в том числе. с использованием информационно-коммуникационных технологий		<b>Планируемые результаты:</b> УК-1, УК-2, УК-3, УК-4
<b>Иностранный язык</b>		<b>зачет, зачет с оценкой</b>
<b>Содержание</b>	<b>Компетенции</b>	<b>Индикаторы</b>
<p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с овладением иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления коммуникации в учебной, научной, профессиональной и социально-культурной сферах общения; владение терминологией специальности на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме зачета, зачета с оценкой.</p> <p>Основные нормы иностранного языка в области устной и письменной речи;</p> <p>Планирование и организация коммуникационный процесса на иностранном языке.</p> <p>Создание и редактирование на иностранном языке различных типов текстов в сфере профессионального и делового общения с учетом их лексико-стилистических,</p>	УК-4	<p>УК-4.1. Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия.</p> <p>УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию на государственном и иностранном (-ых) языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в форматах коммуникации.</p> <p>УК-4.3. Переводит профессиональные тексты с иностранного языка на государственный и наоборот.</p> <p>УК-4.4. Подбирает оптимальный формат коммуникации в зависимости от социокультурных различий (учет межкультурных особенностей деловой переписки).</p> <p>УК-4.5. Определяет требования к осуществлению деловой коммуникации.</p> <p>УК-4.6. Использует в общении профессиональные средства коммуникации.</p>

грамматических и организационно-композиционных особенностей. Бытовая сфера. Социокультурная сфера. Учебно-познавательная сфера.		
<b>Русский язык и культура речи</b>		<b>зачет</b>
<p>Разновидности национального языка: литературный язык и нелитературные формы.</p> <p>Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка. Типология норм.</p> <p>Функциональные стили современного русского языка.</p> <p>Общая характеристика понятия «культура речи». Коммуникативные качества речи.</p> <p>Нормативный, коммуникативный, этический аспекты устной и письменной речи.</p> <p>Речевой этикет и его роль в общении. Этикетные жанры и их специфика.</p> <p>Коммуникативная компетентность личности, языковой паспорт коммуникантов. Эффективное общение. Законы и принципы бесконфликтного общения.</p> <p>Жанры научного стиля. Тезисы. Конспекты. Реферат. Правила составления и оформления.</p> <p>Официально-деловой стиль. Правила оформления личной документации.</p> <p>Публицистический стиль. Особенности устной публичной речи</p>	УК-3	<p>УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач.</p> <p>УК-3.5. Принимает решения в рамках своей роли в команде.</p> <p>УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи</p>
	УК-4	<p>УК-4.1. Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия.</p> <p>УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию на государственном и иностранном (-ых) языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в форматах коммуникации.</p> <p>УК-4.5. Определяет требования к осуществлению деловой коммуникации.</p> <p>УК-4.6. Использует в общении профессиональные средства коммуникации.</p>



<b>Учебная (проектно-технологическая) практика рассредоточенная</b>		<b>зачет с оценкой</b>
<p>В рамках практики студенты овладевают профессиональными умениями и навыками в области осуществления деловой и научной коммуникации, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умением использовать информационно-коммуникационные технологии для поиска и систематизации информации и осуществления научных исследований в избранной предметной области;</li> <li>- навыками построения различных типов текстов в сфере профессионального и делового общения с учетом их лексико-стилистических, грамматических и организационно-композиционных особенностей;</li> <li>– умением осуществлять выбор методов обработки полученных данных и правильной их интерпретации и представления полученных результатов в электронном виде;</li> <li>– умением работы с различными типами текстов разной функциональной направленности и жанрового своеобразия;</li> <li>– этикой общения и культурой речевого поведения на русском и иностранном языках в профессиональной сфере.</li> </ul>	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
	УК-2	УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели УК-2.6. Оценивает потенциальные риски и ограничения своих действий в рамках достижения поставленной цели.
	УК-3	УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач. УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи
	УК-4	УК-4.1. Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия. УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию на государственном и иностранном (-ых) языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в форматах коммуникации. УК-4.4. Подбирает оптимальный формат коммуникации в зависимости от социокультурных различий (учет межкультурных особенностей деловой переписки). УК-4.6. Использует в общении профессиональные средства коммуникации.
<b>Формы самостоятельной работы студентов по модулю</b>	Аналитическая работа с текстом (чтение, перевод, составление словаря); аудирование, аннотирование, реферирование текстов; выполнение письменных заданий тренировочного характера; написание сочинений / эссе на заданные темы; оформление цифровых ресурсов в среде Moodle (с использованием готовых текстов); подготовка информационных материалов	

	(инфографика, образовательный сторителлинг и др.) с использованием средств информационно-коммуникационных технологий на тему «Информационная безопасность»; подготовка к деловой игре (создание аргументативных высказываний); подготовка к тестовым и контрольным работам; подготовка рефератов, презентаций, проектов; подготовка устных выступлений (монологов / диалогов), сообщений, докладов; поиск цифровых образовательных ресурсов по предметам; работа с антивирусными программами; разработка проекта сайта образовательного учреждения в конструкторе сайтов; разработка цифровых образовательных ресурсов с использованием готовых текстов заданий; разработка электронной презентации проекта, электронного текста отчета по проекту в Word с соблюдением требований к оформлению электронного документа; составление конспекта;
<b>Комплексный экзамен</b>	1. Компетентностно-ориентированный тест (иностраннй язык, русский язык и культура речи). 2. Презентация и защита проекта.
<b>Рекомендуемая литература</b>	
<p>1. Арбатская О.А. Русский язык и культура речи. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / О. А. Арбатская. – 2-е изд. – М.: Издательство «Юрайт», 2018. – 123 с. – (Серия: Университеты России). – Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru">https://biblio-online.ru</a>.</p> <p>2. Богацкий И.С. Бизнес-курс английского языка [Текст]: словарь-справ. / И.С. Богацкий, Н.М. Дюканова; под общ. ред. И.С. Богацкого. – 5-е изд., испр. – М.: Айрис-пресс, 2007. – 352 с.</p> <p>3. Введенская Л.А. Русский язык и культура речи [Текст]: учебное пособие для вузов / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Кашаева. – Ростов н/Д: Феникс, 2018. – 539 с.</p> <p>4. Голуб И.Б. Русский язык и практическая стилистика [Текст]: учебно-справочное пособие /И.Б. Голуб. – М.: Юрайт, 2017. – 356 с.</p> <p>5. Колышкина Т.Б. Деловая культура: учебное пособие для среднего профессионального образования [Электронный ресурс] / Т. Б. Колышкина, И.В. Шустина. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 163 с. – (Профессиональное образование). – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – Режим доступа - URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/437450">https://biblio-online.ru/bcode/437450</a>.</p> <p>6. Куранова Т.П. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.П. Куранова. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2014 (2018). – 263 с. - Режим доступа: <a href="http://cito-web.yspu.org/rio/2014/2014-1-37.pdf">http://cito-web.yspu.org/rio/2014/2014-1-37.pdf</a>.</p> <p>7. Куранова Т.П. Русский язык и культура речи в таблицах [Электронный ресурс]: методические материалы / Т. П. Куранова. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2014 (2011). – 103 с. – Режим доступа: <a href="http://cito-web.yspu.org/rio/2014/2014-1-38.pdf">http://cito-web.yspu.org/rio/2014/2014-1-38.pdf</a>.</p> <p>8. Лытаева М.А. Немецкий язык для делового общения + аудиоматериалы в ЭБС [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / М. А. Лытаева, Е. С. Ульянова. – Электрон. текстовые данные. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 409 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-07774-2. – Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/195E3CD0-68AF-4A21-A973-E665A192685A/nemeckiy-yazyk-dlya-delovogo-obscheniya-audiomaterialy-v-ebs">https://biblio-online.ru/book/195E3CD0-68AF-4A21-A973-E665A192685A/nemeckiy-yazyk-dlya-delovogo-obscheniya-audiomaterialy-v-ebs</a>.</p> <p>9. Максимов В.И. Русский язык и культура речи [Текст]: учебник для бакалавров/ В.И. Максимов. – М.: Юрайт, 2015.</p> <p>10. Матвишин В.Г. Бизнес-курс французского языка [Текст] / В.Г. Матвишин, В.П. Ховхун; под общ. ред. В.Г. Матвишина. – М.: Айрис-</p>	

Пресс; Логос, 2005. – 384 с.

11. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Д. Черняк [и др.]; под редакцией В. Д. Черняк. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 363 с. – (Бакалавр. Академический курс). – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/412788>.

### Модуль здоровьесбережения

<b>Цель модуля:</b> формирование у обучающихся системы знаний, необходимых для решения профессиональных задач, связанных с организацией деятельности по сохранению и укреплению здоровья; формирование мотивации к здоровому образу жизни, воспитанием безопасного типа поведения личности, а также поддержание интереса к занятиям физической культурой и спортом	<b>Планируемые результаты:</b> УК-1, УК-7, УК-8, ОПК-8
--	---

#### Основы медицинских знаний

зачет

Биологические и социальные аспекты здорового образа жизни. Основы микробиологии, эпидемиологии и иммунологии. Понятие о неотложных состояниях и первой помощи при них. Реанимационные мероприятия. Характеристика травматизма, первая помощь при травмах и их профилактика. Профилактика химических зависимостей. Репродуктивное здоровье.	УК-7	УК-7.1. Обосновывает необходимость соблюдения здорового образа жизни для успешной самореализации в социальной и профессиональной сферах жизнедеятельности.
--	------	--

#### Безопасность жизнедеятельности

зачет

Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС) и Гражданская оборона (ГО). Медико-биологические основы безопасности жизнедеятельности. Чрезвычайные ситуации социального характера и защита населения от их последствий. Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера и защита населения от их последствий. Национальная безопасность РФ.	УК-8	УК-8.1. Разрабатывает алгоритм безопасного поведения в чрезвычайной ситуации. УК-8.2. Подбирает варианты (способы) адекватного поведения в потенциально опасных и чрезвычайных ситуациях. УК-8.3. Анализирует факторы вредного и опасного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений). УК-8.4. Принимает обоснованные решения и вырабатывает план действий в конкретной опасной ситуации с учетом
---	------	---

		реально складывающейся обстановки и индивидуальных возможностей. УК-8.5. Оценивает степень риска возникновения опасностей, связанных с чрезвычайными ситуациями. УК-8.6. Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте (в т.ч. образовательной и рекреационной деятельности человека).
<b>Физическая культура и спорт</b>		<b>зачет</b>
Социально-биологические основы физической культуры и спорта. Роль физической культуры в укреплении здоровья. Комплексы физических упражнений для развития двигательных качеств и формирования двигательных навыков. Изучение и совершенствование техники выполнения различных упражнений и спортивных элементов. Спорт и особенности занятий спортом. Летние виды спорта. Зимние виды спорта.	УК-7	УК-7.2. Обосновывает роль и место физической культуры в жизни личности и обществ, в профессиональной деятельности. УК-7.4. Включает в свой режим дня занятия физической культурой. УК-7.5. Регулярно посещает спортивный зал (проводит спортивные занятия самостоятельно).
<b>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</b>		<b>зачет</b>
Легкая атлетика. Спортивные и подвижные игры. Общая физическая подготовка с гимнастикой. Лыжная подготовка.	УК-7	УК-7.4. Включает в свой режим дня занятия физической культурой. УК-7.5. Регулярно посещает спортивный зал (проводит спортивные занятия самостоятельно).
<b>Учебная (научно-исследовательская) практика рассредоточенная</b>		<b>зачет с оценкой</b>
В рамках практики студенты овладевают профессиональными умениями, навыками, технологиями для решения профессиональных задач, связанных с: - организацией самонаблюдений и самодиагностики функционирования организма; - использованием знаний индивидуальных особенностей развития детей при организации учебно-воспитательного процесса; - разработкой гигиенических мероприятий, направленных на сохранение и укрепление здоровья детей;	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами.
	УК-7	УК-7.1. Обосновывает необходимость соблюдения здорового образа жизни для успешной самореализации в социальной и профессиональной сферах жизнедеятельности

<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценкой факторов вредного и опасного влияния элементов окружающей среды на организм человека;</li> <li>- реализацией проектов по формированию культуры безопасности у обучающихся;</li> <li>- профилактикой социально-значимых заболеваний в образовательной среде;</li> <li>- разработкой и сопровождением программ формирования мотивации к здоровому образу жизни.</li> </ul>	УК-8	<p>УК-8.1. Разрабатывает алгоритм безопасного поведения в чрезвычайной ситуации.</p> <p>УК-8.4. Принимает обоснованные решения и вырабатывает план действий в конкретной опасной ситуации с учетом реально складывающейся обстановки и индивидуальных возможностей.</p> <p>УК-8.6. Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте (в т.ч. образовательной и рекреационной деятельности человека).</p>
<p><b>Формы самостоятельной работы студентов по модулю</b></p>	<p>Работа с информационными источниками, решение познавательных и творческих задач, подготовка мультимедийного сообщения, подготовка презентации, работа со схемами и таблицами, разработка дидактических игр, работа с учебными кейсами и разработка кейсов по основным блокам дисциплин, разработка анкет, работа в системе moodle, подготовка проектной работы, выполнение учебно-исследовательской работы (разработка программы здоровьесбережения)</p>	
<p><b>Комплексный экзамен</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Компетентностно-ориентированный тест (теоретические основы здоровьесбережения).</li> <li>2. Ситуационные задачи (для контроля степени усвоения знаний путем мобилизации различных познавательных умений от уровня узнавания, распознавания до элементов логического мышления).</li> <li>3. Кейс-задание (анализ ситуации и решение профессиональной задачи по проектированию отдельных компонентов здоровьесберегающей среды).</li> <li>4. Выполнение нормативов по физической культуре.</li> </ol>	
<p><b>Рекомендуемая литература</b></p>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Тихомирова И.А. Анатомия и возрастная физиология [Текст]/ И.А. Тихомирова. – Ростов н/Д.: Феникс, 2015. – 285с.</li> <li>2. Дробинская А.О. Анатомия и возрастная физиология [Текст]/ А.О. Дробинская. – М.: Юрайт, 2018. – 414с.</li> <li>3. Безруких М.М. и др. Возрастная физиология (физиология развития ребенка) [Текст]/ М.М. Безруких [и др.]. – М.: Академия, 2003. – 416с.</li> <li>4. Красноперова Н.А. Анатомия и возрастная физиология [Текст]/ Н.А. Красноперова. – М.: Владос, 2012. – 214с.</li> <li>5. Назарова Е.Н., Жилов Ю.Д. Анатомия и возрастная физиология [Текст]/ Е.Н. Назарова, Ю.Д. Жилов. – М.: Академия, 2011. – 256с.</li> <li>6. Кирпичев В.И. Физиология и гигиена подростка [Текст]/ В.И. Кирпичев. – М.: Академия, 2008. – 208с.</li> <li>7. Любимова З.В. и др. Возрастная физиология [Текст]/ З.В. Любимов [и др.]. – М.: Владос, 2004. – 304с.</li> <li>8. Мисюк М.Н. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни: учебник и практикум для вузов [Текст]/ М.Н. Мисюк – 3-е издание,</li> </ol>		

- переработанное и дополненное – Москва: Издательство Юрайт, 2019 425 с.- (Высшее образование).
9. Митяева А.М. Здоровьесберегающие педагогические технологии [Текст]/ А.М. Митяева. - М., Академия, 2012, 192с.
10. Лытаев С.А., Пуговкин А.П., Основы медицинских знаний [Текст]/ С.А. Лытаев, А.П. Пуговкин. - М., Академия, 2011, 272с.
11. Мисюк М. Н., Основы медицинских знаний и здоровый образ жизни [Текст]/ М.Н. Мисюк. - М., Юрайт, 2018, 499с.
12. Соломин В. П., Безопасность жизнедеятельности для педагогических и гуманитарных направлений [Текст]/ В.П. Соломин. - М., Юрайт, 2018 г., 399 с.
13. Вишняков Я.Д. и др., Безопасность жизнедеятельности. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях [Текст]/ Я.Д. Вишняков [и др.]. - М., Академия, 2007, 304с.
14. Холодов Ж.К., Кузнецов В.С. Теория и методика физической культуры и спорта [Текст]/ Ж.К. Холодов, В.С. Кузнецов. - М, Академия, 2011, 480 с.
15. Быченков С.В. Физическая культура [Электронный ресурс]: учебник для студентов высших учебных заведений/ С.В. Быченков. — Электрон. текстовые данные — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 270 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49867.html>
16. Барчуков И.С. Физическая культура: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования [Текст] / под общей редакцией Н.Н. Маликова. – М.: Академия, 2011. – 528 с.

### **Предметный модуль "Экономика в сфере туризма"**

<p><b>Цель модуля:</b> формирование у обучающихся системы компетенций, необходимых для решения профессиональных задач, связанных с формированием знаний об основных экономических функциях туризма и их роли в жизни общества, в усвоении организационных основ туристской и гостиничной индустрии и их структуры; в формировании навыков анализа структуры и динамики международного и российского туристского и гостиничного рынков, специфике их функционирования в современных экономических условиях.</p>	<p><b>Планируемые результаты</b> <b>УК-1, УК-2, УК-3, ОПК-5, ПК-4, ПК-5</b></p>
--	---

#### **Экономическая теория**

**зачет, зачет с оценкой**

<i>Содержание</i>	<i>Компетенции</i>	<i>Индикаторы</i>
<p>Теоретические аспекты экономики Микроэкономика Макроэкономика Мировая экономика Особенности современной экономики России</p>	ОПК-5	<p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия</p>
	ПК-4	<p>ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты</p>

<b>Мировая экономика и международные экономические отношения</b>		<b>зачет</b>
<p>Глобальные экономические проблемы, Условия и основные принципы международной торговли и сотрудничества в различных областях. Международная торговля, валюта, обменные курсы, глобальные экономические проблемы. Особенности современной мировой экономики</p>	ОПК-5	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия
	ПК-4	ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
	ПК-5	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма
<b>Экономика гостиничных и туристских предприятий</b>		<b>зачет</b>
<p>Система знаний о туризме как отдельно взятой отрасли национальной экономики, функциональной и организационной структуры туристской индустрии и базовых туристских процессов; Целостное представление о месте туризма в современном обществе. В процессе достижения цели решаются следующие задачи: получение системного представления об экономике и предпринимательстве в туризме; рассмотрение экономических особенностей функционирования туристских предприятий; изучение финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия.</p>	ОПК-5	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предпр
	ПК-4	ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ПК-4.3. Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания
<b>Бухгалтерский учет в туризме</b>		<b>зачет</b>

<p>Целью изучения дисциплины является раскрытие особенностей функционирования туристских организаций, базовых принципов бухгалтерского учета, основных приемов его метода, методологии обработки учетной информации.</p> <p>Основные задачи курса – рассмотрение бухгалтерского учета как науки, и как основного источника достоверной информации, необходимой для успешного управления организацией; овладение теоретическими и практическими основами организации учетного процесса в туристских организациях, технологией обработки учетной информации, учетными регистрами и формами бухгалтерского учета.</p> <p>Теоретические аспекты бухгалтерского учета</p> <p>Учет внеоборотных активов</p> <p>Учет оборотных активов</p> <p>Учет капитала</p> <p>Учет расчетов</p> <p>Учет труда и заработной платы</p> <p>Учет доходов и расходов, определение финансового результата</p> <p>Бухгалтерская (финансовая) отчетность</p>	ОПК-5	<p>ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.</p> <p>ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия</p>
	ПК-4	<p>ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты</p>
<b>Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (экономика в сфере туризма) рассредоточенная</b>		<b>зачет с оценкой</b>
<p>В рамках практики студенты овладевают профессиональными умениями и навыками в области задач, связанных с формированием знаний об основных экономических функциях туризма и их роли в жизни общества, в усвоении организационных основ туристской и гостиничной индустрии и их структуры; в формировании навыков анализа структуры и динамики международного и российского туристского и гостиничного рынков, специфике их функционирования в современных экономических условиях для решения задач профессиональной деятельности, которые предполагают выполнение:</p> <p>- сбора данных реальной ситуации профессиональной</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи.</p> <p>УК-1.5. Проводит критическую оценку вариантов действий в процессе решения профессиональной задачи</p> <p>УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами.</p>
	УК-2	<p>УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата.</p>



<p>деятельности; - интерпретацию полученных результатов.</p>	<p>УК-3</p>	<p>УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели. УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи. УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач. УК-3.5. Принимает решения в рамках своей роли в команде. УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи.</p>
<p><b>Формы самостоятельной работы студентов по модулю</b></p>	<p>аналитическая работа, подготовка докладов, презентаций, рефератов, проведение мини-исследования, решение практических задач, разработка проекта</p>	
<p><b>Комплексный экзамен</b></p>	<p>1. Компетентностно-ориентированный тест 2. Защита учебно-исследовательского проекта 3. Презентация результатов проекта.</p>	
<p><b>Рекомендуемая литература</b></p>		
<p>1. Борисов Е.Ф. Экономика. М.: «Проспект», 2014. 2. Липсиц И.В. Экономика. М.: «Омега-Л», 2015. 3. Розанова Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов. МО Люберцы: «ИД Юрайт», 2012. 4. Джум, Т. А. Организация гостиничного хозяйства. М. : Магистр: ИНФРА-М, 2012. 5. Восколович Н. А., Жильцов Е.Н., Еникеева С.Д. Экономика, организация и управление общественным сектором: учебник Юнити-Дана, 2012. 6. Толкачева О.М. Толкачева Н.А. Бухгалтерский учет и анализ. Директ Медиа, 2012.</p>		
<p><b>Предметный модуль "Туризм"</b></p>		
<p><b>Цель модуля:</b> формирование у обучающихся системы компетенций, необходимых для решения профессиональных задач, связанных с организацией туристской деятельности, охватывает круг вопросов, связанных с формированием знаний об истории организации туристской деятельности; в изучении понятийного аппарата и классификации туризма;</p>	<p><b>Планируемые результаты:</b> <b>УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ППК-1, ППК-2, ППК-3, ППК-4</b></p>	

<b>Организация туристской деятельности</b>		<b>зачет с оценкой</b>
<b>Содержание</b>	<b>Компетенции</b>	<b>Индикаторы</b>
<p>Содержание дисциплины направлено на освоение теоретических и практических основ организации деятельности в современной туристской индустрии.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>освоение комплекса знаний о месте и роли туризма в мире; изучение истории развития и становления туризма, как одного из динамично развивающихся видов деятельности;</p> <p>исследование положения туристской отрасли в системе отраслей хозяйства, составляющих туристской индустрии; определение порядка организации деятельности основных резидентов, действующих на туристском рынке; изучение вопросов соблюдения туристских формальностей, обеспечения безопасности и комфортности туристов, разработке и организации туристских маршрутов.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме зачета и зачета с оценкой</p>	ОПК-3	<p>ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон</p> <p>ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p>
	ПК-1	<p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p> <p>ПК-1.3. Подбирает подходы к обучению в соответствии с особенностями контингента обучающихся</p>
	ПК-2	<p>ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия</p> <p>ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта</p> <p>ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта</p> <p>ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p>
<b>Менеджмент и маркетинг в туристической индустрии</b>		<b>зачет, зачет с оценкой</b>
<p>Содержание раздела «Менеджмент» охватывает круг вопросов, направленных на формирование базовых теоретических знаний в области управления; представления об основных этапах развития менеджмента с древнейших времен до наших дней; формирование профессиональных компетенций, связанных с организацией работы исполнителей и управления трудовыми коллективами; формирование</p>	УК-3	<p>УК-3.1. Характеризует функции членов команды в рамках выполнения командной работы.</p> <p>УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи.</p> <p>УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач.</p> <p>УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи.</p>

<p>компетенции проектирования организационных структур предприятий туристской индустрии; формирование компетенции по разработке инновационных технологий в туристской деятельности; формирований компетенции мониторинга рыночной среды туристского предприятия; формирование практических знаний и навыков в области работы с экономическими источниками и литературой.</p> <p>Содержание раздела «Маркетинг» направлено на освоение теоретических и практических знаний, умений и навыков работы в условиях рыночной экономики; основ дисциплины для принятия квалифицированных управленческих и маркетинговых решений; изучение основ маркетингового подхода в коммерческой деятельности в целях реагирования и адаптации к динамичной рыночной среде; эффективное использование набора маркетинговых приемов и инструментов для решения поставленных целей и задач организации; формирование представлений о стратегической роли маркетинга в управлении современным туристическим предприятием; изучение влияния маркетинговой среды на предпринимательскую деятельность; изучение особенностей маркетинга в туристской индустрии; научение планированию товарного ассортимента, в том числе, в долгосрочной перспективе; овладение</p>	ОПК-2	<p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p>
	ОПК-4	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p>ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>
	ПК-1	<p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p> <p>ПК-1.3. Подбирает подходы к обучению в соответствии с особенностями контингента обучающихся</p>

<p>методикой организации каналов распределения продукции, и ее эффективного продвижения по данным каналам; освоение политики ценообразования в маркетинге; выработка представления о маркетинговой стратегии в туризме, освоение принципов организации маркетинговых исследований туристического рынка, освоение методов организации маркетинговых коммуникаций, развитие и закрепление знаний при разработке маркетинговых мероприятий по реализации турпродукта.</p> <p>Менеджмент как вид деятельности и системы управления в сфере туристической индустрии.</p> <p>Эволюция управленческой мысли.</p> <p>Особенности организационных структур управления в</p>	<p>ПК-5</p>	<p>ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p> <p>ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p> <p>ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
--	-------------	---

<p>туристической индустрии.  Стратегическое и текущее планирование деятельности предприятия сферы туризма  Основные понятия маркетинга в индустрии туризма.  Взаимосвязь индустрии туризма и гостеприимства.  Сегментация, определение целевого рынка и позиционирование товара  Планирование маркетинга в туристической деятельности  Система маркетинговых исследований  Управление качеством туристических услуг  Внутренний маркетинг на предприятиях гостиничной и туристической индустрии  Разработка нового продукта и торговой марки  Продвижение гостиничного и туристического продукта  Ценовые стратегии. Управление спросом и предложением на туристические и гостиничные услуги  Мировой и отечественный опыт применения маркетинга в индустрии туризма и гостеприимства  Цели и задачи управления предприятием индустрии туризма  Управленческие решения в сфере туристической индустрии.  Мотивация труда на предприятиях в сфере туристической индустрии.  Система коммуникаций на предприятиях сферы туризма  Управление конфликтами и стрессами в сфере туристической индустрии.</p>		
<b>Планирование и проектная деятельность в туризме</b>		<b>зачет</b>
<p>Теоретические основы проектирования туристского продукта и его специфических форм;  Методические принципы и приемы проектной работы;</p>	ПК-2	<p>ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.  ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным</p>

<p>Поиск информационных источников и обработка маркетинговой информации, необходимой для проектирования туристского продукта; Организационные основы процессов разработки проектов в сфере туризма. Содержание дисциплины направлено на формирование у студентов знания проектной культуры, основ проектного менеджмента, в частности ознакомление студентов с основными принципами и методами управления проектами; изучение основ стратегического планирования и оперативного управления на разных этапах их подготовки и реализации и принципами и методами оценки эффективности управления проектами; приобретение студентами теоретических и практических знаний о механизмах организации проектной деятельности; владением навыками подготовки проектной документации.</p>		<p>направлениям проекта ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p>
	ПК-5	<p>ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
<b>Технология и организация туроператорских и турагентских услуг</b>		<b>зачет с оценкой</b>
<p>Вопросы регулирования туристской деятельности в России; нормативно-правовая база функционирования туристского предприятия; основы управления туристским предприятием и его позиционированием на рынке; типология организационных моделей туристского предприятия; определение модели туристского продукта; принципы формирования программы продвижения туристского продукта;</p>	ОПК-1	<p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма</p>
	ОПК-2	<p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.</p>
	ПК-3	ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных

<p>элементы организации работы туроператора с турагентом; элементы организации работы турфирмы с клиентом.</p> <p>Содержание раздела «Туроперейтинг» определяет ориентацию на практическую деятельность по формированию, продвижению и реализации туристских услуг на основе знаний о технологических процессах, применяемых туристскими предприятиями при разработке и реализации турпродукта.</p> <p>Задачами изучения курса являются:</p> <p>ознакомление с методами формирования и продвижения турпродукта, технологическими процессами взаимодействия туроператоров и турагентов на этапах формирования и продвижения туристского продукта, изучение отечественных законодательных актов и правил, используемых туристскими предприятиями при организации поездок российских и иностранных туристов.</p>		<p>информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</p>
<b>Технология и организация гостиничных услуг и услуг питания</b>		<b>зачет</b>
<p>Введение в дисциплину. История гостиничного дела.</p> <p>Нормативно-правовая база организации услуг питания.</p> <p>Стандартизации и сертификация гостиниц. Стандарты качества в ресторане.</p> <p>Мировой гостиничный комплекс. Классификация гостиничных предприятий.</p> <p>Технология обслуживания в гостинице. Позажное обслуживание. Службы гостиницы и их назначение.</p> <p>Обслуживание на предприятиях питания</p> <p>Организация ресторанного бизнеса. Ресторанный маркетинг.</p> <p>Кадрово-правовые вопросы в гостиницах. Персонал ресторана (кафе).</p> <p>Качество обслуживания.</p>	УК-3	<p>УК-3.1. Характеризует функции членов команды в рамках выполнения командной работы.</p> <p>УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи.</p> <p>УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач.</p> <p>УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи.</p>
	ОПК-2	<p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных</p>

<p>Автоматизированные системы управления в гостиничных комплексах.</p> <p>Пространственно–временные аспекты ресторанного бизнеса.</p>		подразделений объектов туристской сферы
	ОПК-4	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p>ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>
	ПК-1	<p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p> <p>ПК-1.3. Подбирает подходы к обучению в соответствии с особенностями контингента обучающихся</p>
<b>Технология и организация активного туризма</b>		<b>зачет с оценкой</b>
<p>Введение в предмет.</p> <p>История развития летних и зимних видов активного туризма.</p> <p>Виды летних рекреационных занятий, связанных с активным отдыхом.</p> <p>Летние виды спортивного туризма. Экстремальные виды летнего активного отдыха. Снаряжение для летнего активного отдыха</p> <p>Безопасность при организации летнего активного отдыха.</p> <p>Мировые центры летнего активного отдыха и туризма.</p> <p>Виды зимних рекреационных занятий, связанных с активным отдыхом.</p> <p>Зимние виды спортивного туризма. Экстремальные виды зимнего активного отдыха. Снаряжение для зимнего активного отдыха</p> <p>Безопасность при организации зимнего активного отдыха.</p>	ОПК-1	<p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности</p> <p>ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма</p>
	ОПК-2	<p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.</p>
	ОПК-4	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p>ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>
	ПК-1	<p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p>



<p>Мировые центры зимнего активного отдыха и туризма. Районы РФ, привлекательные для организации активного отдыха.</p> <p>Возможности Ярославской области по организации активного отдыха.</p>		<p>ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p> <p>ПК-1.3. Подбирает подходы к обучению в соответствии с особенностями контингента обучающихся</p>
	ПК-3	<p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</p>
<b>Менеджмент туристских дестинаций</b>		<b>зачет</b>
<p>Проблемы формирования возможных стратегий роста туризма;</p> <p>проблемы и пути повышения доходности туризма, что является чрезвычайно актуальным для современного состояния отечественного туризма;</p> <p>особая роль технологических инноваций, новых информационных технологий, исследований и разработок в стратегическом развитии туризма.</p> <p>Менеджмент туристической дестинации.</p> <p>Конкурентоспособность туристической дестинации</p> <p>Подходы к анализу поведения туристов</p> <p>Туристическая дестинация как пример межрегионального сотрудничества</p> <p>Маркетинг и брендинг туристских дестинаций</p> <p>Главные туристские дестинации в России.</p>	ОПК-5	<p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы</p> <p>ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения</p> <p>ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия</p>
	ПК-1	<p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p>

<b>Культурно-познавательный туризм</b>		<b>зачет</b>
Теоретические аспекты культурно-познавательного туризма Прикладные аспекты культурно-познавательного туризма	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи
	ОПК-4	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
	ПК-5	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма
<b>Экскурсоведение и музееведение</b>		<b>зачет</b>
История экскурсионного и музейного дела в России. Сущность, признаки и функции экскурсии. Основы экскурсоведения. Экскурсионная методика. Профессиональное мастерство экскурсовода. Сущность экскурсионного менеджмента. Организация работы туристско-экскурсионного предприятия. Подготовка туристско-экскурсионных услуг. Оформление отчетно-планирующей документации. Основы музееведения. Музееведение как вид социокультурной деятельности. Основные термины в	ПК-1	ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
	ПК-3	ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов

<p>музееведении. Состояние и работа музеев в РФ. Государственное регулирование музеев. Музейный фонд Российской Федерации. Великие музеи современности.</p>	ПК-4	ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.
<b>Экологический туризм</b>		<b>зачет</b>
<p>Экологический туризм. История понятия, виды, значение Мировые центры экологического туризма ООПТ и развитие экотуризма Формирование эколого-туристского продукта. Менеджмент экологического туризма. Возможности развития экотуризма в Ярославской области</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи</p>
	ОПК-4	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>
	ПК-5	<p>ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
<b>Технологии международного туризма</b>		<b>зачет</b>
<p>Теоретические знания о функционировании предприятий сферы туризма в странах мира. Вопросы регулирования туристской деятельности в странах мира; основы управления туристским предприятием и его</p>	ОПК-1	<p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.</p>

<p>позиционированием на мировом рынке; типология организационных моделей туристского предприятия.</p> <p>Основные понятия международного туризма как системы. Экономическое, политическое и социокультурное значение международного туризма. Факторы, влияющие на развитие международного туризма.</p> <p>Туристский комплекс в международном туризме. Международный туристический рынок. Процесс производства международного (национального) туристического продукта</p> <p>Договорные отношения между субъектами международного туризма.</p> <p>Особенности туроператорской деятельности в международном туризме. Технологии выездного туризма. Технологии въездного международного туризма.</p> <p>Международное регулирование туристской деятельности.</p>	<p>ПК-3</p>	<p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</p>
<b>Туристское страноведение</b>		<b>зачет с оценкой</b>
<p>Введение. Методологические основы туристского ресурсоведения</p> <p>Классификация и принципы выделения туристских ресурсов</p> <p>Орографические туристские ресурсы и условия</p> <p>Климатические условия в туризме</p> <p>Водные туристские условия и ресурсы</p> <p>Ландшафтные туристские условия и ресурсы</p> <p>Археологические туристские ресурсы</p> <p>Этнологические историко-культурные туристские ресурсы</p>	<p>УК-1</p>	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи</p>
	<p>ОПК-1</p>	<p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.</p> <p>ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.</p>

<p>Объекты Всемирного природного и культурного наследия  Города как туристские центры. Музеи, театры как ресурсы туризма  Экономические ресурсы туризма</p>	ПК-5	<p>ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов  ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма  ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
<b>Управление качеством туристских и гостиничных услуг</b>		<b>зачет</b>
<p>Качество услуг как объект управления  Возникновение и развитие теории управления качеством  Управление качеством на основе стандартов ИСО  Методологические основы управления качеством  Сертификация и стандартизация в управлении качеством  Методологические особенности менеджмента качества в индустрии гостеприимства  Типология элементов обслуживания Кедотта-Терджена используемая для анализа и оценки восприятия потребителем получаемого обслуживания  Менеджмент качества обслуживания на основе структурирования функции качества  Внедрение в сферу гостиничного обслуживания международных стандартов ИСО 9000</p>	ОПК-3	<p>ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.  ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p>
	ОПК-5	<p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.  ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения</p>
	ПК-1	<p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности  ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p>
	ПК-4	<p>ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.  ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты  ПК-4.3. Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания</p>
<b>Рекреационная география</b>		<b>зачет</b>

<p>Рекреационная география как наука  Ресурсный потенциал рекреационной деятельности.  Природные рекреационные ресурсы и их оценка  Культурно-исторические рекреационные ресурсы  Учение о территориальных рекреационных системах.  Туристско-рекреационные системы Ярославской области  Особо охраняемые природные территории и экологический туризм  Рекреационная деятельность: особенности и принципы организации. Основы рекреационного проектирования  Туризм как вид рекреационной деятельности  Рекреационное и туристское районообразование и районирование  Туристские центры: понятие, типология и методика оценивания</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.  УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.  УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи</p>
	ОПК-1	<p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.  ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.</p>
	ПК-5	<p>ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов  ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма  ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
<b>Геоинформационные системы в туризме</b>		<b>зачет</b>
<p>Растровая модель пространственных данных и представление пространственных данных в ней.  Операционная составляющая ГИС для растровой модели данных.  Модели территориального анализа.  Основные направления применения информационных технологий в сфере туризма. Применение ГИТ в сфере туризма.  Возможности современных поисковых систем.  Интернет ресурсы в сфере туризма.  Применение 3D-технологий в сфере туризма.  Виртуальный туризм</p>	ОПК-1	<p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности  ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма</p>
	ПК-3	<p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста  ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p>

История туризма и путешествий		зачет с оценкой
<p>История путешествий и туризма как наука.            Периодизация истории туризма            Путешествия как форма межкультурных коммуникаций            География древних путешествий            Древние дороги и знаменитые торговые пути            Путешествия в древности            Паломничество в мировых религиях            Путешествия и традиции гостеприимства в средневековом мире</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.            УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.            УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи</p>
<p>Купцы-путешественники и посольские миссии            Путешествия и открытия XV-XVI вв.            Путешествия и открытия во второй половине XVI-XVIII вв.            Научные путешествия в XIX – начале XX вв. и первые туристические организации            Социально-экономические условия и причины становления массового туризма            Англия XIX века – страна путешественников            Зарождение туризма в Российской империи            Становление туризма в СССР            Развитие туристско-экскурсионной деятельности в СССР            Возникновение туристического движения в Беларуси            Формирование туристско-экскурсионной базы Беларуси            Развитие самостоятельного и детского туризма БССР.            Реорганизация органов управления в туризме            Развитие туризма в Республике Беларусь            Международный туризм – феномен XX в.            Международные туристические организации            Состояние туристической индустрии в начале XXI в.</p>	ПК-5	<p>ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма            ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>

<b>Учебно-тренировочная турфирма Практикум</b>		<b>зачет</b>
<p>Бизнес – планирование туристского предприятия (фирмы).  Направления работы туристической фирмы  Маркетинговое изучение туристического рынка Ярославля и Ярославской области  Процесс работы туристической фирмы по разработке туристского продукта  Презентация фирмы и нового туристского продукта</p>	ОПК-2	<p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы  ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.  ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p>
	ОПК-5	<p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.  ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения  ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия</p>
	ПК-1	<p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности  ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p>
	ПК-2	<p>ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия  ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта</p>
<b>География</b>		<b>зачет</b>
<p>Общая характеристика мира  Источники географической информации  Политическая карта мира  География населения мира  География мировых природных ресурсов  География мирового хозяйства</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.  УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.  УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи</p>



<p>Региональная характеристика мира  Региональная характеристика мира  Регионы и страны мира  Россия в современном мире  Географические аспекты современных глобальных проблем человечества</p>	<p>ПК-5</p>	<p>ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма  ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
<b>Человек и его потребности</b>		<b>зачет</b>
<p>Система знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества, выработка у студентов способностей к эффективному общению с потребителями туристского продукта.  Система потребностей их динамики, способов формирования и средств удовлетворения;  исследование социального и культурного значения и роли потребностей в жизнедеятельности человека;  законы, способы и средства удовлетворения потребностей человека, место сервиса в жизнедеятельности человека;  выработка умений анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов);  изучение основных индивидуальных потребностей и психофизиологических возможностей человека, их взаимосвязи с социальной активностью человека, структуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов.</p>	<p>ОПК-3</p>	<p>ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.  ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p>
	<p>ПК-4</p>	<p>ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.  ПК-4.3. Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания</p>

<b>Межкультурные коммуникации</b>		<b>зачет</b>
<p>Особенности речевого и коммуникативного поведения представителей разных культур, о трудностях взаимопонимания и способах их преодоления; воспитание чувства толерантности, уважения к иным национальным культурам.</p> <p>В рамках дисциплины осуществляется подготовка теоретической лингвистической базы для освоения студентами основных вопросов межкультурной коммуникации: определяется сущность понятий «язык», «культура», «культурное взаимодействие», «взаимодействие языков» и т.п., формируется знание национальных особенностей речевого и коммуникативного поведения субъектов–носителей разных культур (европейской, восточной, американской, российской).</p>	УК-4	<p>УК-4.1. Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия.</p> <p>УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию на государственном и иностранном (-ых) языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в форматах коммуникации.</p> <p>УК-4.4. Подбирает оптимальный формат коммуникации в зависимости от социокультурных различий (учет межкультурных особенностей деловой переписки).</p> <p>УК-4.5. Определяет требования к осуществлению деловой коммуникации.</p> <p>УК-4.6. Использует в общении профессиональные средства коммуникации.</p>
<b>Социальная экология</b>		<b>зачет</b>
<p>Предмет и задачи социальной экологии          Атмосфера, гидросфера, почва, их загрязнение          Растительный и животный мир. Взаимодействие общества и живой природы          Техносфера, её структура и функции          Экологизация экономики</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи</p>

<p>Правовые отношения и социальная экология Устойчивое развитие, его параметры. Социальная значимость устойчивого развития</p>	<p>ПК-5</p>	<p>ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
<p><b>Информационное обеспечение туристской деятельности</b></p>		<p><b>зачет с оценкой</b></p>
<p>Назначение экономических ИС. Современные методологии управления и типы информационных систем. Системы обработки данных. Структура информационных систем. Ведение базы данных ИС. Обеспечение информационных систем. Инструменты анализа данных в ИС. Функциональные и обеспечивающие подсистемы ИС. Понятие системы поддержки принятия решений. Программное обеспечение (ПО) информационных систем. Классификация ПО. СОД: Ведение базы данных в среде MS Excel. MatLab как научный калькулятор. Командное окно. Операции с числами. Типы данных. Арифметические операторы в среде MatLab. Простейшие операции с массивами. Ввод массивов, индексы. Управляющие операторы. Логические операторы. Операторы цикла. Встроенные функции в среде MatLab. Оператор "двоеточие". Частные каталоги. М-файлы. Программирование в среде MatLab. Создание</p>	<p>ОПК-1</p>	<p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма</p>
	<p>ПК-3</p>	<p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p>

<p>собственных функций.  Математические модели и методы управления производственными запасами. Модели транспортных потоков. Модели текущего отраслевого регулирования</p>		
<b>Охрана окружающей среды и природопользование</b>		<b>зачет</b>
<p>Введение в дисциплину Охрана окружающей среды.  Охрана водных ресурсов.  Охрана почв.  Охрана атмосферного воздуха. Охрана озонового слоя  Нормативная база охраны биологических ресурсов в РФ. Красная книга РФ. Биоразнообразие.  Охрана лесов и других растительных комплексов.  Животный мир и его охрана.  Охрана ландшафтов.</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.  УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.  УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи</p>
	ПК-5	<p>ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов  ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма  ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
<b>История и география Ярославской области</b>		<b>зачет</b>

География Ярославской области История Ярославской области Культура Ярославской области	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи
	ППК-4	ППК - 4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. ППК - 4.2 Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности ППК - 4.3. Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок
<b>Производственная (исследовательская) практика расщедоточенная</b>		<b>зачет с оценкой</b>
В рамках практики студенты овладевают профессиональными умениями и навыками в области исследования объектов и методов изучения организации туристической деятельности, а также: - освоением методов исследования; - анализом нормативных документов. Целью практики является общее ознакомление студентов с особенностями проведения исследований в области туризма. В период практики студент должен собрать: материалы для составления отчета о практике; научные	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами.
	УК-2	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы. УК-2.2. Формирует нормативно-правовую основу для подбора решений поставленной профессиональной задачи. УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели.

<p>материалы для самостоятельной научно-исследовательской работы.</p> <p>При закреплении студентов за кафедрой в период ее прохождения организуются производственные экскурсии, которые охватывают частичный и полный цикл оказания туристской услуги.</p> <p>Каждой экскурсии должна предшествовать лекция или беседа по экскурсионному объекту.</p> <p>Рекомендуется ознакомиться с рядом предприятий, оказывающих туристские услуги, услуги размещения, питания, экскурсионного обслуживания.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: итоговый индивидуальный отчет в форме зачета с оценкой.</p>	<p>ППК-4</p>	<p>ППК - 4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.</p> <p>ППК - 4.2 Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;</p> <p>ППК - 4.3. Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок</p>
<p><b>Производственная (организационно-управленческая) практика</b></p>		<p><b>зачет с оценкой</b></p>
<p>В рамках практики студенты овладевают профессиональными умениями и навыками в области организации туристической деятельности.</p> <p>Целью практики является общее знакомство студентов с процессами организации и управления в области индустрии туризма (предприятий туристской индустрии). Главное внимание уделяется изучению условий деятельности, организации разработки туров, общения с клиентами, оказание информационной поддержки. В результате прохождения практики обучающийся должен:</p> <p>изучить общую структуру предприятия; исследовать нормативные и правовые акты, используемые в процессе организации производственного процесса; овладеть методами анализа туристского рынка, необходимого к использованию в деятельности туристского предприятия.</p> <p>В период практики студент должен собрать:</p>	<p>УК-1</p>	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи</p> <p>УК-1.5. Проводит критическую оценку вариантов действий в процессе решения профессиональной задачи</p> <p>УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами</p>
	<p>УК-2</p>	<p>УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.</p> <p>УК-2.2. Формирует нормативно-правовую основу для подбора решений поставленной профессиональной задачи</p> <p>УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата.</p> <p>УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения це</p>

<p>материалы для составления отчета о практике; научные материалы для самостоятельной научно-исследовательской работы.</p> <p>Практика проходит на объектах туристского бизнеса, а также сопутствующей инфраструктуры, в виде учебных занятий, проводимых ведущими специалистами и руководителями практики от вуза и от предприятия.</p> <p>При закреплении студентов за кафедрой в период ее прохождения организуются производственные экскурсии, которые охватывают полный цикл оказания туристской услуги.</p> <p>Каждой экскурсии должна предшествовать лекция или беседа по экскурсионному объекту.</p> <p>Рекомендуется ознакомиться с рядом предприятий, оказывающих туристские услуги, услуги размещения, питания, экскурсионного обслуживания.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: итоговый индивидуальный отчет в форме зачета с оценкой.</p>		<p>УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи</p> <p>УК-2.6. Оценивает потенциальные риски и ограничения своих действий в рамках достижения поставленной цели.</p>
	УК-3	<p>УК-3.1. Характеризует функции членов команды в рамках выполнения командной работы.</p> <p>УК-3.2. Определяет условия реализации своей роли в команде.</p> <p>УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи.</p> <p>УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач.</p> <p>УК-3.5. Принимает решения в рамках своей роли в команде.</p> <p>УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи.</p>
	УК-4	<p>УК-4.1. Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия.</p> <p>УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию на государственном и иностранном (-ых) языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в форматах коммуникации.</p> <p>УК-4.3. Переводит профессиональные тексты с иностранного языка на государственный и наоборот.</p> <p>УК-4.4. Подбирает оптимальный формат коммуникации в зависимости от социокультурных различий (учет межкультурных особенностей деловой переписки).</p> <p>УК-4.5. Определяет требования к осуществлению деловой коммуникации.</p> <p>УК-4.6. Использует в общении профессиональные средства коммуникации.</p>
	УК-5	<p>УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры.</p> <p>УК-5.2. Проявляет национальную, религиозную, половую, профессиональную толерантность.</p>

		<p>УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурному наследию и традициям различных национальных, религиозных и социальных групп.</p> <p>УК-5.4. Подбирает способы взаимодействия с представителями различных социокультурных групп.</p> <p>УК-5.5. Адекватно воспринимает особенности поведения и мотивации людей, различных социокультурных групп.</p> <p>УК-5.6. Называет цели диалога и формулирует вопросы с учетом социокультурного контекста ситуации взаимодействия.</p>
	УК-6	<p>УК-6.1. Определяет уровень своей готовности к решению профессиональной задачи.</p> <p>УК-6.2. Осуществляет самоанализ и рефлекссию результатов своих действий.</p> <p>УК-6.3. Демонстрирует личную организованность.</p> <p>УК-6.4. Ставит цели (задачи) саморазвития (ближайшей и дальней перспективы) и составляет план их достижения.</p> <p>УК-6.5. Участвует во внеучебной деятельности и надпредметных проектах.</p>
	ППК-4	<p>ППК - 4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.</p> <p>ППК - 4.2 Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;</p> <p>ППК - 4.3. Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок</p>
<b>Производственная (проектно-технологическая) практика</b>		<b>зачет с оценкой</b>
В рамках практики студенты овладевают профессиональными умениями и навыками в области организации туристической деятельности.	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов</p>



<p>Целью практики является общее ознакомление студентов с технологическими процессами деятельности предприятий туристской индустрии. Главное внимание уделяется изучению условий деятельности, организации разработки туров, общения с клиентами, оказание информационной поддержки. В результате прохождения практики обучающийся должен:</p> <p>изучить общую структуру предприятия, технологию производственного процесса;</p> <p>исследовать нормативные и правовые акты используемые в процессе организации производственного процесса;</p> <p>проанализировать технологическую цепочку на предмет этапов оказания туристских услуг;</p> <p>овладеть методами анализа туристского рынка, необходимого к использованию в деятельности туристского предприятия.</p> <p>В период практики студент должен собрать:</p> <p>материалы для составления отчета о практике;</p> <p>научные материалы для самостоятельной научно-исследовательской работы.</p> <p>Практика проходит на объектах туристского бизнеса, а также сопутствующей инфраструктуры, в виде учебных занятий, проводимых ведущими специалистами и руководителями практики от вуза и от предприятия.</p> <p>При закреплении студентов за кафедрой в период ее прохождения организуются производственные экскурсии, которые охватывают полный цикл оказания туристской услуги.</p> <p>Каждой экскурсии должна предшествовать лекция или беседа по экскурсионному объекту.</p>		<p>профессиональной деятельности.</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи</p> <p>УК-1.5. Проводит критическую оценку вариантов действий в процессе решения профессиональной задачи</p> <p>УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами</p>
	УК-2	<p>УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.</p> <p>УК-2.2. Формирует нормативно-правовую основу для подбора решений поставленной профессиональной задачи</p> <p>УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата.</p> <p>УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели</p> <p>УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи</p> <p>УК-2.6. Оценивает потенциальные риски и ограничения своих действий в рамках достижения поставленной цели.</p>
	УК-3	<p>УК-3.1. Характеризует функции членов команды в рамках выполнения командной работы.</p> <p>УК-3.2. Определяет условия реализации своей роли в команде.</p> <p>УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи.</p> <p>УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач.</p> <p>УК-3.5. Принимает решения в рамках своей роли в команде.</p> <p>УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи.</p>
	УК-4	<p>УК-4.1. Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия.</p> <p>УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию на государственном и</p>

<p>Рекомендуется ознакомиться с рядом предприятий, оказывающих туристские услуги, услуги размещения, питания, экскурсионного обслуживания.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: итоговый индивидуальный отчет в форме зачета с оценкой.</p>		<p>иностранном (-ых) языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в форматах коммуникации.</p> <p>УК-4.3. Переводит профессиональные тексты с иностранного языка на государственный и наоборот.</p> <p>УК-4.4. Подбирает оптимальный формат коммуникации в зависимости от социокультурных различий (учет межкультурных особенностей деловой переписки).</p> <p>УК-4.5. Определяет требования к осуществлению деловой коммуникации.</p> <p>УК-4.6. Использует в общении профессиональные средства коммуникации.</p>
	УК-5	<p>УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры.</p> <p>УК-5.2. Проявляет национальную, религиозную, половую, профессиональную толерантность.</p> <p>УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурному наследию и традициям различных национальных, религиозных и социальных групп.</p> <p>УК-5.4. Подбирает способы взаимодействия с представителями различных социокультурных групп.</p> <p>УК-5.5. Адекватно воспринимает особенности поведения и мотивации людей, различных социокультурных групп.</p> <p>УК-5.6. Называет цели диалога и формулирует вопросы с учетом социокультурного контекста ситуации взаимодействия.</p>
	УК-6	<p>УК-6.1. Определяет уровень своей готовности к решению профессиональной задачи.</p> <p>УК-6.2. Осуществляет самоанализ и рефлексию результатов своих действий.</p> <p>УК-6.3. Демонстрирует личную организованность.</p> <p>УК-6.4. Ставит цели (задачи) саморазвития (ближайшей и дальней перспективы) и составляет план их достижения.</p> <p>УК-6.5. Участвует во внеучебной деятельности и надпредметных проектах.</p>

	ППК-4	<p>ППК - 4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.</p> <p>ППК - 4.2 Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;</p> <p>ППК - 4.3. Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок</p>
<b>Производственная (преддипломная) практика</b>		<b>зачет с оценкой</b>
<p>Цель преддипломной практики – получение комплексного представления о работе предприятий, работающих в индустрии туризма, как о целостной системе;</p> <p>применение углубленных практических навыков работы в одном из выбранных студентом туристских предприятий;</p> <p>адаптация к рынку труда по профилю подготовки;</p> <p>подготовка студента к выполнению выпускной квалификационной работы (ВКР).</p> <p>Задачи преддипломной практики:</p> <p>овладение новейшими технологиями, навыками работы на одном из рабочих мест предприятия туристской индустрии;</p> <p>получение целостного представления о работе предприятия, работающего в индустрии туризма посредством изучения функционального взаимодействия подразделений и связей с «внешней средой»;</p> <p>закрепление и углубление знаний, полученных в период прохождения ознакомительной, учебной и</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи</p> <p>УК-1.5. Проводит критическую оценку вариантов действий в процессе решения профессиональной задачи</p> <p>УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами</p>
	УК-2	<p>УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.</p> <p>УК-2.2. Формирует нормативно-правовую основу для подбора решений поставленной профессиональной задачи</p> <p>УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата.</p> <p>УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели</p> <p>УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи</p> <p>УК-2.6. Оценивает потенциальные риски и ограничения своих</p>

<p>производственных практик; получение навыков самостоятельного решения задач, стоящих перед штатными работниками предприятия, деятельность которых изучалась; изучение практических методов анализа и организации работы специалистов того или иного подразделения предприятий сферы туризма и возможности их оптимизации на основе полученных теоретических знаний; участие в организационно-массовых мероприятиях и развитие практики делового общения со специалистами и руководителями базы практики; выявление проблем, имеющих место на предприятиях индустрии туризма; подготовка практического и аналитического материала для выполнения ВКР. Программой предусмотрены следующие виды контроля: итоговый индивидуальный отчет в форме зачета с оценкой.</p>		действий в рамках достижения поставленной цели.
	УК-3	<p>УК-3.1. Характеризует функции членов команды в рамках выполнения командной работы.</p> <p>УК-3.2. Определяет условия реализации своей роли в команде.</p> <p>УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи.</p> <p>УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач.</p> <p>УК-3.5. Принимает решения в рамках своей роли в команде.</p> <p>УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи.</p>
	УК-4	<p>УК-4.1. Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия.</p> <p>УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию на государственном и иностранном (-ых) языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в форматах коммуникации.</p> <p>УК-4.3. Переводит профессиональные тексты с иностранного языка на государственный и наоборот.</p> <p>УК-4.4. Подбирает оптимальный формат коммуникации в зависимости от социокультурных различий (учет межкультурных особенностей деловой переписки).</p> <p>УК-4.5. Определяет требования к осуществлению деловой коммуникации.</p> <p>УК-4.6. Использует в общении профессиональные средства коммуникации.</p>
УК-5	<p>УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры.</p> <p>УК-5.2. Проявляет национальную, религиозную, половую, профессиональную толерантность.</p> <p>УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурному наследию и традициям различных национальных, религиозных и социальных групп.</p>	

	<p>УК-5.4. Подбирает способы взаимодействия с представителями различных социокультурных групп.</p> <p>УК-5.5. Адекватно воспринимает особенности поведения и мотивации людей, различных социокультурных групп.</p> <p>УК-5.6. Называет цели диалога и формулирует вопросы с учетом социокультурного контекста ситуации взаимодействия.</p>
УК-6	<p>УК-6.1. Определяет уровень своей готовности к решению профессиональной задачи.</p> <p>УК-6.2. Осуществляет самоанализ и рефлексию результатов своих действий.</p> <p>УК-6.3. Демонстрирует личную организованность.</p> <p>УК-6.4. Ставит цели (задачи) саморазвития (ближайшей и дальней перспективы) и составляет план их достижения.</p> <p>УК-6.5. Участвует во внеучебной деятельности и надпредметных проектах.</p>
ОПК-1	<p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.</p> <p>ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.</p>
ОПК-2	<p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p>
ОПК-3	<p>ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.</p> <p>ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p>
ОПК-4	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского</p>

		рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
	ОПК-5	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия
	ОПК-6	ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями
	ОПК-7	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
	ПК-1	ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации. ПК-1.3. Подбирает подходы к обучению в соответствии с особенностями контингента обучающихся
	ПК-2	ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным

		<p>направлениям проекта</p> <p>ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта</p> <p>ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p>
	ПК-3	<p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</p>
	ПК-4	<p>ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>ПК-4.3. Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания</p>
	ПК-5	<p>ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p> <p>ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p> <p>ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
<b>Геобрендинг региона</b>		<b>зачет</b>
<p>Теоретические аспекты территориального брендинга</p> <p>Виды и структура территориальных брендов</p> <p>Основные этапы брендинга территорий</p> <p>Субъекты территориального брендинга</p> <p>Особенности продвижения территории как единого бренда</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи</p>

<p>Туристический бренд территории и его виды          Территориальный брендинг в России          Особенности и проблемы регионального брендинга в России          Оценка эффективности брендинга территории</p>	<p>ППК-1</p>	<p>ППК - 1.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.          ППК - 1.2. Использует методы бизнес-планирования          ППК - 1.3. Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.</p>
	<p>ППК-4</p>	<p>ППК - 4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.          ППК - 4.2 Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности          ППК - 4.3. Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок</p>
<p><b>Национальные культуры в бизнесе</b></p>		<p><b>зачет</b></p>
<p>Основные понятия и теоретические проблемы кросс-культурного менеджмента          Глобализация экономики и национальные деловые культуры          Западный и восточный тип деловых культур.          Типология ценностей и специфика моделей и</p>	<p>УК-1</p>	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.          УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.          УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи</p>



<p>нормативных схем  Российская деловая культура: сущность, традиции, стереотипы, современное состояние  Кросс-культурные навыки и межкультурная компетентность: управление в глобальном бизнесе  Эффективность межкультурных переговоров: стили организации и проведения  Понятие корпоративной культуры: совместная деятельность в поликультурной среде</p>	ППК-1	<p>ППК - 1.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.  ППК - 1.2. Использует методы бизнес-планирования  ППК - 1.3. Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.</p>	
	ППК-4	<p>ППК - 4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.  ППК - 4.2 Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности  ППК - 4.3. Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок</p>	
<b>Культурно-исторические ресурсы Ярославской области</b>			<b>зачет</b>

<p>Основные понятия о туристских ресурсах          Природные рекреационные ресурсы. Правовая и законодательная база использования природных ресурсов. Экологический туризм в России и Ярославской области. Особо охраняемые природные территории Ярославской области          Культурно-исторические ресурсы. Культурно-исторические ресурсы Ярославской области          Археологические памятники Ярославской области.          Использование религиозного потенциала Ярославской области в целях туризма и рекреации          Инфраструктура досуга и развлечений региона          Основы туристского природопользования          Туристско-рекреационный потенциал Ярославской области</p>	<p>ППК-4</p>	<p>ППК - 4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.          ППК - 4.2 Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности          ППК - 4.3. Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок</p>
<p><b>География народных промыслов России</b></p>		<p><b>зачет</b></p>

<p>География народов и народных промыслов России. Художественная роспись. Художественная обработка металла. Русская игрушка. Русское деревянное зодчество.</p> <p>география народов России</p> <p>География народных промыслов России</p> <p>Элементы русского народного творчества</p> <p>Художественная роспись. Художественная обработка металла. Русская игрушка. Русское деревянное зодчество</p> <p>Введение; основные понятия и определения. Цель и задачи курса. Ф3 «О народных художественных промыслах России»</p> <p>Народные художественные промыслы Центрального федерального округа</p> <p>Народные художественные промыслы Северо-Западного федерального округа</p> <p>Народные художественные промыслы Приволжского федерального округа</p> <p>Народные художественные промыслы Южного и федерального округа</p> <p>Народные художественные промыслы Северо-Кавказского федерального округа</p> <p>Народные художественные промыслы Уральского федерального округа</p> <p>Народные художественные промыслы Сибирского федерального округа</p> <p>Народные художественные промыслы Дальневосточного федерального округа</p>	<p>ППК-4</p>	<p>ППК - 4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.</p> <p>ППК - 4.2 Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности</p> <p>ППК - 4.3. Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок</p>
<p><b>Страхование в туризме</b></p>		<p><b>зачет</b></p>

<p>Правовое регулирование страховой деятельности.          Сущность и классификация страховых рисков в туризме. Управление и критерий страховых рисков.          Особенности страхования в туризме.          Страхование гражданской ответственности перевозчиков туристов.          Медицинское страхование.</p>	<p>ППК-1</p>	<p>ППК - 1.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.          ППК - 1.2. Использует методы бизнес-планирования          ППК - 1.3. Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.</p>	
<p><b>Экспертиза и правовое регулирование в туризме</b></p>			<p><b>зачет</b></p>

<p>Цели и задачи правового регулирования в туризме          Право в системе нормативного регулирования и действие права в системе общественных отношений          Регулирование туристской деятельности в России          Характеристика источников международного туристского права          Нормативное регулирование туристской деятельности на региональном уровне          Порядок создания и ликвидации туристских фирм          Формирование и продвижение туристского продукта.          Деятельность туроператоров и турагенств по подготовке и обслуживанию тура          Паспортно-визовое и таможенное обслуживание туристов          Обеспечение безопасности туристов и медико-санитарное обслуживание          Налогообложение и Налоговый кодекс РФ о налогообложении в сфере социально-культурного сервиса и туризма.          Оказание правовых и консалтинговых услуг в туристской деятельности          Порядок рассмотрения споров в области туризма          Международно-правовые формы координации деятельности государств в сфере туризма и путешествий</p>	<p>ППК-1</p>	<p>ППК - 1.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.          ППК - 1.2. Использует методы бизнес-планирования          ППК - 1.3. Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.</p>
<p><b>Туристские формальности</b></p>		<p><b>зачет</b></p>

<p>Предмет и задачи дисциплины. Упрощение туристских формальностей Международные и российские туристские организации Паспортные формальности Визовые формальности Миграционный учет в РФ Порядок пересечения государственных границ. Таможенные формальности. Медико-санитарные правила в туристских поездках. Порядок перевозки культурных ценностей Правила перевозки флоры и фауны Туристские формальности отдельных стран мира</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами.</p>
	ППК-3	<p>ППК - 3.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями</p>
<b>Паспортно-визовый режим</b>		<b>зачет</b>
<p>Нормативно-правовые акты регулирующие вопросы паспортно-визовой системы РФ Историко-правовые предпосылки и условия возникновения в России паспортной системы. Органы, ведающие вопросами паспортно-визовой системы РФ. Паспортно-визовый режим: правовое регулирование. Паспорт гражданина РФ - основной документ, удостоверяющий личность гражданина РФ на территории РФ.</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами.</p>
	ППК-3	<p>ППК - 3.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями</p>
<b>Анимационная деятельность в туризме</b>		<b>зачет</b>
<p>Методика анимационной деятельности в туризме Методика организации и проведения туристских анимационных программ Анимационное обслуживание в тургостиницах, предприятиях питания, на автотранспорте</p>	ППК-2	<p>ППК - 2.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта ППК - 2.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний</p>

Анимационное обслуживание в экскурсионной деятельности и в музеях.	ППК-3	ППК - 3.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. ППК - 3.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями
<b>Рекламная и выставочная деятельность</b>		<b>зачет</b>
Рекламная и выставочная деятельность: история, сущность и специфика. Социально-экономические и нормативно-правовые основы выставочной деятельности Технология организации и проведения конгрессов и выставок Конгрессно-выставочная и рекламная деятельность в настоящее время	ППК-2	ППК - 2.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта ППК - 2.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний
	ППК-3	ППК - 3.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. ППК - 3.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями
Курсовые работы по модулю "Модуль предметный "Туризм"		-
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Организация туристской деятельности</li> <li>- Информационное обеспечение туристской деятельности</li> <li>- Культурно-познавательный туризм</li> <li>- Менеджмент и маркетинг в туристической индустрии</li> <li>- Планирование и проектная деятельность в туризме</li> <li>- Технология и организация туроператорских и турагентских услуг</li> <li>- Технология и организация гостиничных услуг и услуг питания</li> <li>- Технология и организация активного туризма</li> </ul>	ОПК-5	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия
	ПК-3	ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Рекреационная география</li> <li>- Управление качеством туристских и гостиничных услуг</li> <li>- Туристское страноведение</li> <li>- Менеджмент туристских дестинаций</li> <li>- Технологии международного туризма</li> </ul>	ПК-5	<p>туристских услуг.</p> <p>ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p> <p>ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p> <p>ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
<b>Формы самостоятельной работы студентов по модулю</b>	Аналитическая работа, подготовка презентации, проведение мини-исследования, решение профессиональной задачи, разработка проектов, подготовка рефератов, работа с информационными источниками, составление схем, таблиц, подготовка письменного отчета о результатах индивидуального обследования.	
<b>Комплексный экзамен</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Компетентностно-ориентированный тест.</li> <li>2. Кейс-задание (анализ ситуации и решение профессиональной задачи).</li> </ol>	
<b>Рекомендуемая литература</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Атлас Ярославской области. – М., 1999.</li> <li>2. Байбородова Л.В. Методология и методы научного исследования: учеб. пособие / Л.В.Байбородова, А.П.Чернявская. - Ярославль: ЯГПУ, 2014. - 283 с.</li> <li>3. Беляев В.А. и др., География Ярославской области, Ярославль, Рыбинск, Рыбинский Дом печати, 2008, 320с</li> <li>4. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – Издание 9-е. переработанное и дополненное.- СПб. «Издательский торговый дом «Герда», 2007.</li> <li>5. Блиновская Я. Ю. Введение в геоинформационные системы: Учебное пособие / Я.Ю. Блиновская, Д.С. Задоя. - М.: Форум: НИЦ Инфра-М, 2013. - 112 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-91134-698-0, 300 экз. <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=372170">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=372170</a></li> <li>6. Васюкова А., Пивоваров К., Пивоваров В. Организация производства и управление качеством продукции в общественном питании. М.: Дашков и Ко, 2007. 328 с.</li> <li>7. Волков Ю.Ф. Интерьер и оборудование гостиниц и ресторанов, Ростов н/Д, Феникс, 2003, 352с</li> <li>8. Волков Ю.Ф. Технология гостиничного обслуживания: учебник.-Ростов н/Д:Феникс,2005. – 384 с.</li> <li>9. Вяткин Л.А., Сидорчук Е.В., Немытов Д.Н. Туризм и спортивное ориентирование: Учебное пособие. – М.: Академия, 2005.</li> <li>10. Гвоздева В. А. Базовые и прикладные информационные технологии: Учебник / В.А. Гвоздева. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 384 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0572-2, 500 экз.</li> </ol>		



11. Гладкий Ю.Н. Экономическая и политическая дифференциация мира. – СПб., 2003.
12. Голубчик М.М., Файбусович Э.Л., Носонов А.М., Макара С.В. Экономическая и социальная география. Основы науки. Учеб. для вузов. М.: Владос, 2003.
13. Джанджугазова Е.А. Маркетинг в индустрии гостеприимства: Учеб. Пособие. – М.: Издательский центр «Академия», 2005. – 224 с.
14. Долженко Г.П. Экскурсионное дело: Учебное пособие. (Серия «Туризм и сервис») – Москва: ИКЦ «МарТ», 2005. – 272с.
15. Драгныш Е.Ю./пер. с англ., Европейский гостиничный маркетинг, М, Финансы и статистика, 2004, 224с
16. Дроздов А.В. Основы экологического туризма. М., Гардарики, 2005.
17. Дурович А.П. Маркетинг в туризме: Учеб. пособие. - Мн.: Новое знание, 2007. - 496 с.
18. Дутов Н.В., Ярославль: история и топонимика улиц и площадей города: краеведческие хроники, Ярославль, ЯГПУ, 2012, 298с
19. Емельянов Б.В. Экскурсоведение [Текст]: учебник/ 6-е изд. – М.: Советский спорт, 2007. – 216с. – (Профессиональное туристское образование).
20. Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе: учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2005. – 192 с.
21. Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для студ.высш.учеб.заведений. – 5-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 240 с.
22. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности [Текст] : учебное пособие для бакалавров / И. Ф. Игнатьева. - Москва ; Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2015. - 447, [1] с. - (Учебное пособие) (Стандарт третьего поколения). - Библиогр.: с. 445- 448 (67 назв.).
23. Ильина Е.Н., Туроперейтинг: организация деятельности, М, Финансы и статистика, 2007, 240с
24. Исаченко А.Г. Теория и методология географической науки. М.: Академия, 2004. 396 с.
25. Исмаев Д.К. Маркетинг иностранного туризма в Российской Федерации. Теория и практика деятельности туристских фирм: Учеб. пособие для вузов. - М.: Мастерство, 2002, - 192 с.
26. Калашников А.Ю. Кафе, рестораны, бары: организация, практика и техника обслуживания. –М.:Изд-во проспект, 2005 г.
27. Квартальнов В.А., Туризм, М, Финансы и статистика, 2000, 0с
28. Колбовский Е.Ю. и др. Экология Ярославской области. Учебное пособие для учащихся. – Ярославль, 1996
29. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм. Уч. для вузов. - М.: ЮНИТИ-Дана, 2007. - 1046с.
30. Кулибанова В. В., Маркетинг в сервисе, М., Юрайт, 2018, 259с
31. Курило Л.В.Основы экскурсионной деятельности туристской фирмы: Пособие для студентов отделения туризма. – М.: РМАТ, 2004.
32. Кусков А.С. Гостиничное дело.Учеб пособие.- М.:Дашков и К, 2009. -238 с.
33. Магидович И.П., Магидович В.И. Очерки по истории географических открытий: В 5-ти т. Т.1. Географические открытия народов Древнего мира и средневековья (до плаваний Колумба). М.: Просвещение, 1982.
34. Магидович И.П., Магидович В.И. Очерки по истории географических открытий: В 5-ти т. Т.2 .Великие географические открытия (конец XV – середина XVII в.). М.: Просвещение, 1983.
35. Магидович И.П., Магидович В.И. Очерки по истории географических открытий: В 5-ти т. Т.3. Географические открытия и исследования нового времени (середина XVII – XVIII в.). М.: Просвещение, 1984.

36. Магидович И.П., Магидович В.И. Очерки по истории географических открытий: В 5-ти т. Т.5. Новейшие географические открытия и исследования (1917 – 1985 гг.). М.: Просвещение, 1986. Проверить года
37. Макаров В.З. Новаковский Б.А., Чумаченко А.Н. Эколого-географическое картографирование городов. М.. Научный мир, 2002., 196 с.
38. Максаковский В.П. Географическая картина мира. В двух частях. – М., 2003-2004.
39. Мальшина Н.А., Человек и его потребности, М., Дашков и К, 2018, 160с
40. Марцинковская Т.Д., Шукова Г.В. Общая и экспериментальная психология. М.: Академия, 2013.
41. Менеджмент туризма. Туризм и отраслевые системы. – М.: Финансы и статистика, 2004.
42. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: учебник. – М.: Финансы и статистика. 2003
43. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 288 с.
44. Могилев А.В, Пак Н.И., Хеннер Е. К. Информатика. — М.: Академия, 2009 (2008).
45. Моисеева Н.К. Маркетинг и турбизнес: Уч. для вузов.- М.: Финансы и статистика; Советский спорт, 2009. - 496 с.
46. Морозова Т.Г./ред., Экономическая география России, М, Юнити-Дана, 2007, 479с
47. Мохова Ю.А., Мохов Г.А. Турфирма: с чего начать, как преуспеть.- СПб.: Питер, 2009
48. Назиров А.Э. / ред., Человек и его потребности, СПб., Интермедия, 2012, 438с
49. Николаенко Д.В. Рекреационная география Учеб. пособ. для студ. высш. учеб. заведений / Д.В. Николаенко. — М. : Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001. — 288 с.
50. Основы туристской деятельности: учебник / Г.И.Зорина, Е.Н. Ильина, Е.В. Мошняга и др.; сост.: Е.Н. Ильина. – М.: Советский спорт, 2007.
51. Полат Е.С., Бухаркина М.Ю. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования. — М.: Академия, 2010 (2007, 2008).
52. Поташева, Г. А. Управление проектами [Текст] : учебное пособие / Г. А. Поташева. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 208 с. (эл. ресурс - ЭБС "ИНФРА-М")
53. Саак А.Э., Пшеничных Ю.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие. – СПб.: Питер, 2007. – 512 с.
54. Саак А.Э., Якименко М.В. Менеджмент в индустрии гостеприимства (гостиницы и рестораны): Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2007. – 432 с
55. Селищев Е.Н., 76 регион России. Ярославская область: территориальная организация населения и хозяйства, Ярославль, Диа-Пресс, 2001, 156с
56. Сергеева Т.К. Экологический туризм. М.: Финансы и статистика, 2004.
57. Социально-экономическая география: понятия и термины. Словарь – справочник. Отв. Ред. А.П. Горкин. – Смоленск: Ойкумена, 2013. – 328 с.
58. Тимохина Т.Л. Организация приема и обслуживания туристов: Учебное пособие.-М.:ООО «Книгодел»:МАТГР,2004.- 246 с.
59. Туризм в Ярославском крае: история, проблемы, перспективы: сборник статей. Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2004.
60. Ушаков. Д.С. Прикладной туроперейтинг. – Москва: ИКЦ «Март» Ростовн\д: Издательский центр «МарТ», 2004
61. Ушаков. Д.С. Технологии въездного туризма. – Москва: ИКЦ «Март» Ростовн\д: Издательский центр «МарТ», 2004

62. Ушаков. Д.С. Технологии выездного туризма – Москва: ИКЦ «Март» Ростов\д: Издательский центр «МарТ», 2004
63. Черняк В.Д. Русский язык и культура речи. Учебник для вузов. - М.: Юрайт, 2011 - 496 с Крючков А.А. История международного и отечественного туризма. М., 1999.
64. Чудновский А.Д., Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве, М, Кнорус, 2007, 320с
65. Экономическая и социальная география зарубежных стран \ под ред. В. Вольского. М., 2003.
66. Янкевич В.С., Безрукова Н.Л. Маркетинг в гостиничной индустрии и туризме: российский и международный опыт. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 416 с.

### Предметный модуль «Иностранный язык»

<b>Цель модуля:</b> формирование у обучающихся компетенций, необходимых для решения профессиональных задач выпускника	<b>Планируемые результаты:</b> УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-6; ПК-3; ПК-5; ППК-1.
---	--

#### Практическая фонетика

**экзамен**

<i>Содержание</i>	<i>Компетенции</i>	<i>Индикаторы</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Фонетика как наука;</li> <li>- Органы речи и их работа.</li> </ul> Фонетические структуры языка; <ul style="list-style-type: none"> <li>- Артикуляционная классификация английских гласных и согласных фонем;</li> <li>- Ударение и интонация английского предложения;</li> <li>- Стили произношения.</li> </ul>	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
	УК-5	УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры. УК-5.4. Подбирает способы взаимодействия с представителями различных социокультурных групп.

#### Практическая грамматика

**зачет**

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Имя существительное: число, падеж, род;</li> <li>- Артикль: определенный, неопределенный, нулевой;</li> <li>- Имя прилагательное и наречие: степени сравнения прилагательных и наречий;</li> <li>- имя числительное: количественные, порядковые,</li> </ul>	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
	УК-5	УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры. УК-5.4. Подбирает способы взаимодействия с представителями различных социокультурных групп.

<p>дробные числительные;</p> <p>- Местоимение: личные, притяжательные, возвратные, указательные, вопросительные, относительные, неопределенные местоимения;</p> <p>- Глагол: таблица времен английского глагола, активный и пассивный залог; модальные глаголы;</p> <p>- Неличные формы глагола: инфинитив, герундий; причастие;</p> <p>- Предлог: предлоги, места, времени, движения, предлоги во фразовых глаголах.</p>		
<b>Практический курс иностранного языка</b>		<b>зачет с оценкой</b>
<p>- Изучение фонетического материала, необходимого для коррекции и постановки правильного произношения и интонации;</p> <p>- Изучение грамматического материала, необходимого для формирования лингвистической компетенции обучаемых;</p> <p>- Чтение и перевод с иностранного языка на родной и с родного на иностранный;</p> <p>- Изучение лексического материала, необходимого для проявления коммуникативной компетенции в наиболее распространенных ситуациях в официальной и</p>	УК-3	<p>УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи.</p> <p>УК-3.5. Принимает решения в рамках своей роли в команде.</p> <p>УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи.</p>
	УК-5	<p>УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурному наследию и традициям различных национальных, религиозных и социальных групп.</p> <p>УК-5.5. Адекватно воспринимает особенности поведения и мотивации людей различных социокультурных групп.</p>

неофициальной сферах, практика устной и письменной речи, говорение и письмо; - Изучение особенностей иноязычной культуры.		
<b>Перевод в сфере профессиональной деятельности</b>		<b>с оценкой</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Перевод как профессиональная деятельность;</li> <li>- Правила оформления и технология перевода текстов.</li> <li>- Английский язык в сфере туризма: особенности организации устной речи, путеводители, вывески, объявления;</li> <li>- Путешествие: виды и способы путешествий, транспорт;</li> <li>- Службы управления гостиницами;</li> <li>- Службы непосредственного обслуживания клиентов: прием, регистрация и размещение, обслуживание, отправка;</li> <li>- Служба общественного питания;</li> <li>- Дополнительные службы и виды услуг;</li> <li>- Финансовые вопросы;</li> <li>- Решение спорных вопросов, реакция на жалобы и претензии;;</li> <li>- Экскурсия на английском языке: особенности построения текста и отбора материала.</li> </ul>	УК-2	<p>УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.</p> <p>УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата.</p> <p>УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели.</p>
	УК-5	<p>УК-5.4. Подбирает способы взаимодействия с представителями различных социокультурных групп.</p> <p>УК-5.6. Называет цели диалога и формулирует вопросы с учетом социокультурного контекста ситуации взаимодействия.</p>
	ОПК-6	ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативноправовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области.
	ПК-3	ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.
	ПК-5	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов
<b>Практикум устной и письменной речи</b>		<b>зачет с оценкой</b>
- Практика общения на английском языке	УК-2	<p>УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.</p> <p>УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Коммуникативная грамматика</li> <li>- Фонетическая культура общения</li> </ul>		<p>результата.</p> <p>УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи.</p>
	УК-5	<p>УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурному наследию и традициям различных национальных, религиозных и социальных групп.</p> <p>УК-5.5. Адекватно воспринимает особенности поведения и мотивации людей различных социокультурных групп.</p> <p>УК-5.6. Называет цели диалога и формулирует вопросы с учетом социокультурного контекста ситуации взаимодействия.</p>
<b>Теория и практика перевода</b>		<b>зачет</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Цели и задачи курса «Теория и практика перевода». История теории перевода.</li> <li>- Современные теории перевода, их принципы и особенности.</li> <li>- Эквивалентность перевода.</li> <li>- Стратегии и единицы перевода. Подходы к обучению переводу.</li> </ul>	УК-2	<p>УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.</p> <p>УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата.</p> <p>УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели.</p>
	УК-5	<p>УК-5.4. Подбирает способы взаимодействия с представителями различных социокультурных групп.</p> <p>УК-5.6. Называет цели диалога и формулирует вопросы с учетом социокультурного контекста ситуации взаимодействия.</p>
<b>Лексикология</b>		<b>зачет</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Лексикология как наука. Основные вопросы лексикологии;</li> <li>- Словарный состав.</li> </ul>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p>
	УК-5	<p>УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры.</p> <p>УК-5.4. Подбирает способы взаимодействия с представителями различных социокультурных групп.</p>
	ППК-1	<p>ППК - 1.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.</p>
<b>Деловое письмо</b>		<b>зачет</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Официально-деловой стиль письма</li> <li>- Структура делового письма;</li> </ul>	УК-4	<p>УК-4.1. Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия.</p>

-Основные виды писем, используемые в турбизнесе: информационное письмо, письмо-запрос, письмо-ответ, письмо-подтверждение, гарантийное письмо.		УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию на государственном и иностранном (-ых) языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в форматах коммуникации. УК-4.3. Переводит профессиональные тексты с иностранного языка на государственный и наоборот.
	ОПК-6	ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области.
<b>Курсовые работы по предметному модулю «Иностранный язык»</b>		-
- Иностранный язык в сфере внутреннего и международного туризма; - Иностранный язык в сфере гостиничного бизнеса.	УК-1	УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи УК-1.5. Проводит критическую оценку вариантов действий в процессе решения профессиональной задачи
	ОПК-1	ОПК-1.1. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности; ОПК-1.2. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.
	ОПК-6	ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области.
<b>Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (коммуникация на иностранном языке) рассредоточенная</b>		<b>зачет с оценкой</b>
В рамках практики студенты овладевают профессиональными умениями и навыками, связанными со знанием иностранного языка в сфере туризма	УК-4	УК-4.1. Выбирает коммуникативно-приемлемый стиль делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия.
	УК-6	УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи. УК-6.2. Осуществляет самоанализ и рефлекссию результатов своих действий. УК-6.3. Демонстрирует личную организованность.
	ОПК-1	ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.
	ОПК-6	ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области.
<b>Стилистика английского языка</b>		<b>зачет</b>
- Стилистика как наука;	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Стилистические возможности фонетики, графики и морфологии;</li> <li>- Виды лексико-фразеологических средств и стилистических приемов;</li> <li>- Синтаксические выразительные средства и стилистические приемы;</li> <li>- Функциональные стили современного английского языка.</li> </ul>		УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
	УК-5	УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры. УК-5.4. Подбирает способы взаимодействия с представителями различных социокультурных групп.
	ППК - 3	ППК - 3.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. ППК - 3.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия. ППК - 3.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями
<b>Функциональная стилистика</b>		<b>зачет</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Функциональные стили;</li> <li>- Выразительные средства языка;</li> <li>- Стилистические приемы;</li> <li>- Стилистический анализ текстов разных жанров</li> </ul>	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
	УК-5	УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры. УК-5.4. Подбирает способы взаимодействия с представителями различных социокультурных групп.
	ППК - 3	ППК - 3.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. ППК - 3.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия. ППК - 3.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями
<b>Формы самостоятельной работы студентов по модулю</b>	подготовка презентации, разработка проектов, подготовка рефератов, анализ текста, анализ видеоматериалов, подготовка к дискуссии, подготовка доклада, тест, творческое задание, устный ответ, эссе.	
<b>Комплексный экзамен</b>	1. Компетентностно-ориентированный тест. 2. Презентация портфолио.	
<b>Рекомендуемая литература</b>		



1. Апальков В.Г. Практикум по культуре речевого общения [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие/ В.Г. Апальков, Е.В. Игнатова— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2010.— 280 с. - <http://www.iprbookshop.ru/11075.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Английский язык для сферы туризма и сервиса. English for Tourism and Service [Электронный ресурс]: учеб.пособие / Н.В. Войтик. – М.: ФЛИНТА, 2013. – 218 с.
3. Английский язык: Учебное пособие по фонетике / Е.В.Кичигина, Р.А.Поперекова, Т.В.Финаева, Ю.А.Юртаева. – Челябинск: Изд. ЮУрГУ, 2002. – 113 с.
4. Васильева М.А. Английский язык для студентов географических факультетов.- Учеб. пособие. Ч. I. — М.: Издательство «Менеджер», 2001. — 208 с.; Ч. II. - 256 с. Ч. III. – 160 с.
5. Баландина Ю.В. Деловой иностранный язык. BusinessLetters [Электронный ресурс]/ Ю.В. Баландина, Ю.А. Сазанович, Н.А. Тишукова— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Университет ИТМО, 2016.— 45 с. - <http://www.iprbookshop.ru/66438.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Голицинский Ю.Б. Грамматика: сборник упражнений. – 7-е изд., испр. и доп. – СПб: КАРО, 2011. – 576 с.
7. Дроздова Т. Ю., Берестова А. И., Маилова В. Г. English Grammar: Учебное пособие для студентов гуманитарных ВУЗов и старшеклассников школ и гимназий с углубленным изучением английского языка. — Издание шестое. — СПб.: Антология, 2006. — 462 с.
8. Качалова К.Н., Израилевич Е.Е. Практическая грамматика английского языка с упражнениями и ключами. – М.: Юнвес, 2004. – 717с.
9. Лебединская Б.Я. Практикум по английскому языку: английское произношение: учеб.пособие для вузов / Б.Я. Лебединская. – 2-е изд., испр. – М.: Астрель: АСТ, 2005. – 175 с.
10. Плетнева Н.В. Лексикология современного английского языка. Практикум [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Н.В. Плетнева, Е.А. Брылина— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2015.— 56 с. - <http://www.iprbookshop.ru/68343.html>.— ЭБС «IPRbooks»
11. Dummett P., Hughes J., Stephenson H.. Life. – National Geographic: Cengage Learning, 2013.
12. New Headway Pronunciation Course Intermediate. – Oxford, University Press, 2000. – 66 p.
13. Murphy R. English Grammar in Use. Fourth edition. With answers – Cambridge, 2012. – 380 p.
14. Murphy R. Essential English Grammar in Use. Supplementary Exercises. With Answers. – 2<sup>nd</sup> edition, Cambridge, 2009 – 128 p.
15. Watson Jane. Business Basics. Writing. 2nd edition. — International Self-Counsel Press Ltd., 2002. — 153 p.

<b>Государственная итоговая аттестация</b>		государственный экзамен; выпускная квалификационная работа.	
Государственная аттестация предназначена для установления уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи	

<p>соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и профессиональным стандартам соответствующего уровня.</p> <p>Цель государственной итоговой аттестации – определить степень информационно-предметной компетенции студентов в туризме, а именно: в психологии делового общения, географии, экономике и предпринимательстве в туристской индустрии, менеджменте в туристской индустрии, маркетинге в туристской индустрии, безопасности жизнедеятельности, страхования в туризме, туроперейтинге, технологии экскурсионной деятельности, технологии деятельности средств размещения.</p> <p>Выявить степень владения интеллектуальными операциями с компонентами предметной информации: научными понятиями, фактами, проблемами, теориями, закономерностями, правилами, методами и процедурами.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: государственный экзамен; выпускная квалификационная</p>		<p>УК-1.5. Проводит критическую оценку вариантов действий в процессе решения профессиональной задачи</p> <p>УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами</p>
	УК-2	<p>УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.</p> <p>УК-2.2. Формирует нормативно-правовую основу для подбора решений поставленной профессиональной задачи</p> <p>УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата.</p> <p>УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели</p> <p>УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи</p> <p>УК-2.6. Оценивает потенциальные риски и ограничения своих действий в рамках достижения поставленной цели.</p>
	УК-3	<p>УК-3.1. Характеризует функции членов команды в рамках выполнения командной работы.</p> <p>УК-3.2. Определяет условия реализации своей роли в команде.</p> <p>УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи.</p> <p>УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач.</p> <p>УК-3.5. Принимает решения в рамках своей роли в команде.</p> <p>УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи.</p>
	УК-4	<p>УК-4.1. Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия.</p> <p>УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию на государственном и иностранном (-ых) языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в форматах коммуникации.</p> <p>УК-4.3. Переводит профессиональные тексты с иностранного языка на государственный и наоборот.</p> <p>УК-4.4. Подбирает оптимальный формат коммуникации в зависимости от социокультурных различий (учет межкультурных особенностей деловой переписки).</p> <p>УК-4.5. Определяет требования к осуществлению деловой коммуникации.</p> <p>УК-4.6. Использует в общении профессиональные средства коммуникации.</p>
	УК-5	<p>УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры.</p>

<p>работа.</p>		<p>УК-5.2. Проявляет национальную, религиозную, половую, профессиональную толерантность.  УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурному наследию и традициям различных национальных, религиозных и социальных групп.  УК-5.4. Подбирает способы взаимодействия с представителями различных социокультурных групп.  УК-5.5. Адекватно воспринимает особенности поведения и мотивации людей, различных социокультурных групп.  УК-5.6. Называет цели диалога и формулирует вопросы с учетом социокультурного контекста ситуации взаимодействия.</p>
	<p>УК-6</p>	<p>УК-6.1. Определяет уровень своей готовности к решению профессиональной задачи.  УК-6.2. Осуществляет самоанализ и рефлекссию результатов своих действий.  УК-6.3. Демонстрирует личную организованность.  УК-6.4. Ставит цели (задачи) саморазвития (ближайшей и дальней перспективы и составляет план их достижения).  УК-6.5. Участвует во внеучебной деятельности и надпредметных проектах.</p>
	<p>ОПК-1</p>	<p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.  ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.</p>
	<p>ОПК-2</p>	<p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.  ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.  ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p>
	<p>ОПК-3</p>	<p>ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.  ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p>
	<p>ОПК-4</p>	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p>

	ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
ОПК-5	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия
ОПК-6	ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями
ОПК-7	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
ПК-1	ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации. ПК-1.3. Подбирает подходы к обучению в соответствии с особенностями контингента обучающихся
ПК-2	ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность
ПК-3	ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
ПК-4	ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного

	<p>спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>ПК-4.3. Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания</p>
ПК-5	<p>ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p> <p>ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p> <p>ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
ППК-1	<p>ППК - 1.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.</p> <p>ППК - 1.2. Использует методы бизнес-планирования</p> <p>ППК - 1.3. Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.</p>
ППК-2	<p>ППК - 2.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта</p> <p>ППК - 2.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний</p>
ППК-3	<p>ППК - 3.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.</p> <p>ППК - 3.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.</p> <p>ППК - 3.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями</p>
ППК-4	<p>ППК - 4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.</p> <p>ППК - 4.2 Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности</p> <p>ППК - 4.3. Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок</p>

