

**Аннотации к рабочим программам дисциплин (модулям) ОП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Менеджмент международного и внутреннего туризма»**  
**В состав ОП бакалавриата входят рабочие программы всех учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студента:**

## **Б1**

### **Б1.Б.1 История**

**Цель** - сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; помочь студентам обрести систематизированные знания об основных закономерностях всемирно-исторического процесса с акцентом на изучение истории России; выйти на новый уровень понимания исторических процессов, выработать у них навыки получения, анализа и обобщения исторической информации.

#### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

**ОК-1:** способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

#### **В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Знать:** особенности общественного развития, вариативность и основные закономерности исторического процесса, роль сознательной деятельности людей.

**Уметь:** применять понятийно-категорийный аппарат; ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; выявлять движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе;

**Владеть:** навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по истории, в том числе с использованием современных информационных технологий и иностранных языков.

#### **Содержание дисциплины:**

Формирование и эволюция древнерусской государственности (IX-XII вв.). Феодалная раздробленность. Русь между Востоком и Западом. Образование централизованного государства. Формирование деспотического самодержавия Ивана(ГУ)Грозного. Россия в начале нового времени. Общенациональный кризис (XVII в.). Рождение империи. Власть и реформы при Петре Великом. Реформаторство Екатерины II и идеи просвещения. Внешнеполитическое могущество и внутриэкономический кризис в России в пер. пол. XIX в. Реформы и контрреформы в истории России. Политический кризис самодержавия в России. Революция 1905-1907 гг. Крушение империи. Россия в 1914-1917 гг. Складывание политической системы советской России. Гражданская война и интервенция. Противоречивость социально-экономического и политического развития советского общества (20-40-е) гг. СССР в послевоенный период. Стагнация в обществе. От перестройки к

фронтальной модернизации России.

### **Б1.Б.2 Иностранный язык**

**Основная цель курса** - повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности в по направлению подготовки «Гостиничное дело» и в различных ситуациях общения с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования. Изучение иностранного языка призвано также обеспечить развитие когнитивных и исследовательских умений, информационной культуры; расширение кругозора и повышение общей культуры студентов; воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

#### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

##### *Общекультурных:*

ОК-3: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

#### **В результате изучения иностранного языка студент должен:**

*Знать:* основы иностранного языка; лексический минимум для реализации деятельности в гостиничном деле; грамматические нормы, обеспечивающие коммуникацию общего характера, орфоэпические, лексические, грамматические, орфографические и пунктуационные нормы современного иностранного языка.

*Уметь:* использовать знание иностранного языка, культуры речи и навыков общения в гостиничном деле; осуществлять речевой самоконтроль; оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач; анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления; извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, рекламной продукции, средств массовой информации, в том числе представленных в электронном виде на различных информационных носителях.

*Владеть:* навыками грамотного письма и устной речи; грамотного оформления научно-учебных текстов и деловых документов; определения и устранения ошибок на всех уровнях современного иностранного языка; ведения диалога с соблюдением правил делового этикета; самообразования, самостоятельной деятельности, развития своих индивидуальных интеллектуальных и творческих способностей, совершенствования способности к самооценке на основе наблюдения за собственной речью.

**Содержание курса:** Careers in Hospitality Business; Hotel categories ; Hotel facilities and reservations; Hotel inquiries and information ; Hotel policy; Hotel contracting and tourist accommodation; Eating out; Types of restaurants;

Taking restaurant bookings and taking a food order; Describing dishes; Dealing with requests; Dealing with complaints; Paying bills.

### **Б1.Б3. Философия**

**Целями освоения дисциплины являются:** формирование у студентов теоретического мировоззрения, основ новой научной философской картины, способности выявлять, систематизировать и критически осмысливать мировоззренческие компоненты, включенные в различные области гуманитарного знания и культуру в целом. В теоретико-методологическом отношении мировоззренческая позиция основывается на логико-понятийном инструментарии, раскрывающем сущность мира, человека, места человека в мире, толерантности взглядов, преодоления догматизма мышления, формировании способностей разумного постижения мира. В ценностном отношении цель состоит в формировании духовного мира личности, осознающей свое достоинство и место в обществе; в уяснении таких смысловых установок, которые способствуют развитию социально-личностной активности, ответственности за свои поступки; в способности принимать оптимальные решения; учитывать в профессиональной деятельности социальные, экологические и психологические составляющие, а также соотносить специально-научные и социально-экономические задачи с масштабом гуманистических ценностей.

#### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

##### *Общекультурных:*

ОК -1: способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

В результате освоения курса студент должен

*Знать:* основы философии, способствующие развитию общей культуры и социализации личности, приверженной к этическим ценностям;

*Уметь:* обосновывать свою социальную и мировоззренческую позицию, использовать полученные знания в профессиональной деятельности и межличностном общении;

*Владеть:* навыками философского мышления для выработки системного взгляда на проблемы человека и общества.

**Содержание дисциплины.** Закономерности и этапы становления философской мысли от ее зарождения до современной стадии развития. Фундаментальные принципы и понятия, составляющие основу философских концепций бытия, познания, социальной философии, антропологии и аксиологии. Основные школы и направления философии.

### **Б1.Б.4 Русский язык и культура речи**

**Целями освоения дисциплины «Русский язык и культура речи» являются:** формирование современной языковой личности, способной обеспечить коммуникативный успех в сфере профессиональной деятельности, отличающейся активным языковым сознанием и стремящейся к постоянному самосовершенствованию; повышение уровня владения нормами устного и письменного литературного языка; развитие навыков

целесообразного использования средств современного русского языка в профессиональной деятельности и в различных ситуациях общения.

### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

ОК-3: способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК-5: способность к самоорганизации и самообразованию.

**В результате изучения русского языка и культуры речи студент должен:**

*знать:* лексический минимум для реализации деятельности в сфере гостиничного дела; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; правила речевого этикета; основные принципы построения монологических и диалогических текстов; орфоэпические, лексические, грамматические, орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка; нормы речевого поведения в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой и межличностной сферах общения;

*уметь:* использовать знание русского языка, культуры речи и навыков общения в сфере гостиничного дела; осуществлять речевой самоконтроль; оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач; анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления; извлекать необходимую информацию из различных источников, в том числе представленных в электронном виде на различных информационных носителях; создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения; применять в практике речевого общения основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы современного русского литературного языка; соблюдать в практике письма орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка; соблюдать нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения, в том числе в конфликтных ситуациях, при разрешении спорных вопросов; использовать основные приемы информационной переработки устного и письменного текста;

*владеть навыками:* самообразования, самостоятельной деятельности, развития своих индивидуальных интеллектуальных и творческих способностей, совершенствования способности к самооценке на основе наблюдения за собственной речью; ведения диалога с соблюдением правил делового этикета; аргументированного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме; грамматическими навыками, обеспечивающими коммуникацию общего характера; грамотного письма и устной речи; грамотного оформления научно-учебных текстов и деловых документов; увеличения общего и профессионального словарного запаса; развития готовности к речевому взаимодействию, межличностному и

межкультурному общению и сотрудничеству.

#### **Содержание дисциплины:**

Культура речи как научная и учебная дисциплина. Виды речевой деятельности. Формы речевой коммуникации. Речь устная и письменная. Диалогическая и монологическая речь. Функционально-смысловые типы речи. Коммуникативные качества речи. Этический компонент культуры речи. Формулы речевого этикета. Система норм русского литературного языка. Орфоэпические, лексические, грамматические нормы. Литературный язык в системе национального языка. Дифференциация русского литературного языка. Разговорный стиль речи. Дифференциация разговорной речи. Основные стилистические черты разговорной речи. Научный стиль речи. Языковые особенности научного текста. Структура научного текста. Официально-деловой стиль речи. Деловые документы: структура, языковые формулы и правила оформления. Речевой этикет в деловом документе. Деловой этикет. Правила ведения деловой беседы. Телефонный этикет. Публицистический стиль речи. Языковые особенности публицистического текста. Особенности устной публичной речи. Оратор и его аудитория. Подготовка речи. Словесное оформление публичного выступления. Психологические аспекты речевой коммуникации в социально-культурной сфере. Выбор стратегии и тактики речевого поведения.

### **Б1.Б.5 Основы социального государства**

**Целью дисциплины «Основы социального государства»** является формирование у бакалавров компетенций в области основ социального государства.

Достижение указанной цели решается посредством решения в рамках учебного процесса следующих задач:

- рассмотрение и выявление закономерностей и особенностей процессов формирования и эволюции концепции социального государства в России и за рубежом;
- получение знаний об основах правового обеспечения социального государства;
- изучение механизмов построения эффективного социального рыночного хозяйства, как ресурсной базы социального государства;
- получение знаний о ключевых методах и механизмах обеспечения успешной деятельности социального государства;
- изучение актуальных проблем и новых вызовов в области социальной политики государства и др.

#### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

Общекультурных:

*ОК-6* — способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

#### ***В результате изучения дисциплины студент должен:***

Знать: о международных, конституционных и других правовых нормах, обеспечивающих формирование и развитие институтов

гражданского общества и совершенствование системы регулирования социально-трудовых отношений; основные нормативно-правовые документы; о возможностях социально-правового государства по разрешению социально-трудовых конфликтов;

Уметь: понимать механизмы обеспечения баланса сил между государством, обществом и личностью; понимать основополагающие правовые возможности и принципы регулирования социально-трудовых и связанных с ними отношений в РФ; объективно оценивать взаимодействия экономических, политических и духовных сфер современного российского общества;

Владеть: основными методами социально-экономических и гуманитарных наук при решении общественно значимых проблем, навыками целостного подхода к анализу проблем общества; основами поиска нужных решений в условиях современного постиндустриального, информационного общества.

#### **Содержание дисциплины:**

Тема 1. Сущность, принципы и модели социального государства.

Тема 2. Концепция социального государства Российской Федерации.

Тема 3. Социоэкономика, как научная школа по изучению социально-экономических отношений в обществе.

Тема 4. Экономическая основа социального государства.

Тема 5. Механизмы обеспечения необходимых условий для успешной деятельности социального государства.

Тема 6. Правовая основа социального государства.

Тема 7. Демократизация общественных отношений.

Тема 8. Социальное партнерство как метод регулирования социально-трудовых отношений.

Тема 9. Социальный аудит как технология оценки результатов социальной деятельности.

Тема 10. Социальная политика социального государства: основные цели, направления и механизмы.

Тема 11. Социальная ответственность государства, бизнеса и гражданина.

### **Б1.Б.6 Математика**

**Целями (целью) изучения дисциплины являются (является).**

Целями освоения дисциплины «Математика» являются:

- познакомить студентов с основами аппарата высшей математики для решения теоретических и практических задач экономики;

- воспитать абстрактное мышление, не привязанное к конкретным условиям и обстоятельствам;

- развить логическое мышление, научить строить логические цепочки рассуждений, в начале которых стоят не вызывающие сомнений факты и положения, а в конце - правильные выводы;

- привить высокие стандарты строгости в доказательстве или обосновании результатов экономических исследований;

- выработать навыки к математическому исследованию экономических проблем;

- формирование научного мировоззрения у студентов;
- формирование математических знаний, умений и навыков, необходимых для изучения других общенаучных и специальных дисциплин;
- формирование личности студента, развитие его интеллекта и умения логически и алгоритмически мыслить;
- формирование умений и навыков, необходимых при практическом применении математических идей и методов анализа и моделирования сложных систем, процессов, явлений для поиска оптимальных решений и выбора наилучших способов их реализации.

**Важнейшие задачи преподавания математики** состоят в том, чтобы на примерах математических объектов и методов продемонстрировать студентам сущность научного подхода, специфику математики, научить студентов приемам исследования и решения математически формализованных задач, привить навыки самостоятельной работы с математической литературой.

#### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

общекультурной компетенцией:

ОК-2 - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

В результате освоения компетенций студент должен:

а) знать:

- основные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности;

б) уметь:

- применять математические методы в профессиональной гостиничной деятельности при решении практических задач;

в) владеть:

- математическими знаниями и методами; математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности.

#### **Содержание дисциплины:**

1. Элементы векторной алгебры
2. Элементы аналитической геометрии
3. Элементы линейной алгебры
4. Введение в анализ (предел последовательности, предел и непрерывность функции)
5. Дифференциальное исчисление функций одной переменной
6. Интегральное исчисление функций одной переменной
7. Дифференциальное исчисление функций нескольких переменных
8. Обыкновенные дифференциальные уравнения
9. Числовые ряды
10. Функциональные ряды

#### **Б1.Б.7 Информатика**

**Целями освоения дисциплины «Информатика» являются:**

- получение общих представлений о современных компьютерных технологиях;
- изучение теоретических основ автоматизированной обработки информации;
- приобретение практических навыков автоматизации решения экономических задач.

#### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

##### *Общепрофессиональных:*

ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

#### **В результате освоения дисциплины студент должен:**

Знать: основные характеристики процессов сбора, передачи, поиска, обработки и накопления информации.

Уметь: использовать языки программирования; использовать базы данных по социальной работе.

Владеть: навыками работы в локальной и глобальной сети..

#### **Содержание дисциплины:**

Общие свойства информации. История создания и развития ЭВМ. Классификация ЭВМ. Аппаратные средства ЭВМ. Основы работы ЭВМ. Компьютерные сети. Интернет-технологии. Основы защиты информации. Программное обеспечение ЭВМ. Текстовый процессор MS Word. Табличный процессор MS Excel. Программа для подготовки презентаций MS Power Point. Основы алгоритмизации и программирования. Технологии программирования на языке VBA. Базы данных. СУБД MS Access.

## **Б1.Б.8 География**

### **Цель дисциплины**

Основная цель курса - получение представления о географической картине мира, знаний о закономерностях и региональных особенностях развития и размещения хозяйства, общества, природы на глобальном, страновом и районном уровнях, а также привитие навыков анализа физико-географических, экономических, политических, социальных, процессов в мире в целом и в отдельных регионах.

#### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Освоение дисциплины направлено на формирование: *общекультурных компетенций:*

- способностью к самоорганизации и самообразованию; (ОК-5)
- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; (ОК-6)

#### **В результате освоения дисциплины студент должен:**

Знать: основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, социально-экономическую специфику основных



регионов и ведущих государств мира.

**Уметь:** выявлять причинно-следственные связи; делать выводы и обобщения; свободно ориентироваться по политическим, физическим, социально-экономическим картам; давать сравнительную оценку экономико-географических особенностей стран и регионов мира, а также составлять комплексные географические характеристики отдельных стран мира; отслеживать и использовать современную информацию при характеристике экономики стран и регионов; свободно ориентироваться в географической номенклатуре; правильно выполнять графические и картографические задания.

**Владеть:** навыками оперативной работы с картографическими материалами, справочными изданиями, газетами, журналами, с базами данных в компьютерной обработке; навыками анализа, сопоставления данных; навыками составления экономико-географических характеристик и выполнения картосхем; навыками оценки степени влияния отдельных факторов на развитие и размещение важнейших сфер хозяйственной деятельности стран и регионов мира.

### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Введение в основы физической географии

Тема 2. Евразия. Общая физико-географическая характеристика материка

Тема 3. Общая физико-географическая характеристика материков Северная и Южная Америка

Тема 4. Физико-географическая характеристика материка Африка

Тема 5. Физико-географическая характеристика Австралии и Океании

Тема 6. Физико-географическая характеристика Антарктиды

Тема 7. Основы социально-экономической географии. Современная политическая карта мира

Тема 8. Мировое хозяйство как целостная система, география центров и периферия мировой экономики

Тема 9. Глобальные проблемы человечества

## **Б1.Б.9 Туристско-рекреационное проектирование**

### **Цель дисциплины**

Целью преподавания дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» является формирование базовых знаний в области сущности, основных принципов и методологии туристско-рекреационного проектирования. Основами курса является анализ областей проектной деятельности, требующие управления; рассмотрение особенностей и структуры туристско-рекреационных проектов; изучение специфики управления туристско-рекреационными проектами на стадиях разработки, продвижения и реализации; рассмотрение организационных форм управления проектами; определение значения человеческого фактора в управлении туристско-рекреационными проектами; изучение специфики и технологии разработки и финансирования региональных туристско-рекреационных программ.

### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у

студентов следующих компетенций:

*общепрофессиональных компетенций:*

- способностью к разработке туристского продукта; (ОПК-2)

*профессиональных компетенций:*

- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов; (ПК-9)

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Знать:** теоретические основы и основные принципы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования; стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ.

**Уметь:** диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ.

**Владеть:** оперативной информацией о текущем состоянии участников туристской деятельности в России и за рубежом; навыками анализа эффективности разрабатываемых и применяемых программ.

**Содержание дисциплины**

Тема 1. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования.

Тема 2. Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом.

Тема 3. Человеческий фактор в управлении туристско-рекреационными проектами.

Тема 4. Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки.

Тема 5. Контроль и регулирование выполнения проекта.

Тема 6. Функции управления туристско-рекреационным проектом.

Тема 7. Презентация туристско-рекреационного проекта.

Тема 8. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.

Тема 9. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ.

## **Б1.Б.10 Человек и его потребности**

### **Цель дисциплины**

Целью преподавания дисциплины «Человек и его потребности» является создание системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей на основе феномена и инновационных процессов, и явлений, методах удовлетворения потребностей в туристском продукте. Основами курса являются изучение системы потребностей, их генезис, влияния психофизиологических возможностей индивида на систему стимулов и формирование высших

потребностей, способов и средств удовлетворения потребностей в туристском продукте.

### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

Освоение дисциплины направлено на формирование:

общекультурных компетенций:

ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;

профессиональных компетенций:

ПК-13 - способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

### **В результате освоения дисциплины студент должен:**

*Знать:* содержание ключевых понятий о потребностях человека, основные подходы понимания и описания поведения человека в потребностном поле в процессе формирования и удовлетворения потребностей в туристском продукте; теоретические и эмпирические законы, способы и средства удовлетворения потребностей человека в туристском продукте; основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов, разновидности услуг и их характеристику, теорию обслуживания; особенности безопасности жизнеобеспечения человека.

*Уметь:* понимать социальное и культурное значение и роль потребностей в жизнедеятельности человека; определить значение удовлетворения потребностей в жизнедеятельности человека; обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания потребителей туристского продукта с учетом природных и социальных факторов.

*Владеть:* навыками анализа различных социальных феноменов, прогнозирования спроса туристского продукта для удовлетворения потребностей человека; навыками оценки удовлетворения потребителей туристским продуктом, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации; способами практического применения знаний в области удовлетворения потребностей человека в туристском продукте.

### **Содержание дисциплины**

Тема 1.1. Проблема потребностей и ее значение в человекознании

Тема 1.2. О природе и сущности человека

Тема 1.3. Развитие представлений о человеке в философии

Тема 1.4. Представление о человеке как социально-природном существе

Тема 2.1. Развитие представлений о потребностях в истории философии

Тема 2.2. Содержание понятия «потребность»

Тема 2.3. Структура и классификация потребностей человека

Тема 2.4. Потребности и интересы как детерминанты

производительной деятельности

Тема 2.5. Потребности человека и теория ценностей

Тема 2.6. Деятельность как процесс удовлетворения потребностей

Тема 2.7. Труд как средство удовлетворения потребностей человека

Тема 2.8. Динамика потребностей человека

Тема 3.1. Роль теории производства и потребления в системе потребностей человека

Тема 3.2. Место и роль сервиса в удовлетворении человеческих потребностей

Тема 3.3. Потребности человека и системы обслуживания  
Тема 3.4. Потребность в образовании и совершенствовании

### **Б1.Б.11 Психология делового общения**

**Целью курса** является формирование целостного представления о психологии делового общения как необходимого элемента успешной деловой коммуникации. Курс должен заложить основы психологической компетентности в области межличностных отношений, эффективного делового общения, преодоления барьеров в общении и конфликтных ситуаций.

В соответствии с этими целями теоретическая и практическая части курса направлены на решение следующих **задач**:

- формирование практических навыков делового общения и создания корпоративной культуры;
- формирование навыков установления и поддержания контакта, эффективной аргументации;
- ознакомление с основными феноменами и эффектами социальной перцепции;
- формирование представлений о конфликтах в сфере управления организации и методах их разрешения;
- ознакомление с причинами возникновения барьеров в общении и формирование навыков их преодоления.

#### **Планируемые результаты обучения дисциплине**

#### **Освоение дисциплины направлено на формирование**

#### **Общекультурных компетенций:**

**ОК - 6** способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

**ОК - 7** способностью к самоорганизации и самообразованию;

#### **Общепрофессиональных компетенций:**

**ОПК-2** способностью организовывать работу исполнителей

#### **Профессиональных компетенций:**

**ПК-6** готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений;

#### **Результаты освоения образовательной программы**

**В результате освоения студент должен:**

**знать** - место и роль профессиональной этики и этикета в системах

наук о поведении и взаимоотношениях в обществе, а также в структуре современного менеджмента; принципы и способы объединения усилий проектной группы для выработки решения, сущность, принципы, формы и порядок практического применения инноваций в гостиничной деятельности, обеспечивающих процессы обслуживания гостей; основные законодательные и нормативно - правовые документы, регламентирующие образовательную деятельность в вузе; особенности организации процесса обслуживания потребителей;

**уметь** - понимать чужие интересы, работать в команде над проектами и подчиняться руководителю проекта, уметь обеспечивать совместимость между человеком и средой; применять в практической деятельности приобретенные знания применять полученные знания в повседневной и профессиональной деятельности; организовать процесс обслуживания потребителей; использовать полученными теоретические знания по дисциплине профессиональная этика и этикет в построении взаимоотношений в коллективе между сотрудниками, руководителями и соруководителями; потребителями и партнерами

**владеть:** современными технологиями в организации работы гостиничного предприятия для совершенствования самого предприятия и работы с потребителем гостиничных услуг; способностью к сотрудничеству, принципами устранения межличностных барьеров и эффективной разработки проектных решений в области гостеприимства; выработанными навыками обучения для самостоятельного получения знаний и продолжения формирования правового (юридического) мировоззрения; навыками профессиональной деятельности в процессе реализации гостиничных проектов

#### **Содержание дисциплины (модуля)**

Тема 1. Введение в психологию делового общения.

Тема 2. Психология личности. Индивидуальные психологические различия в деловом общении.

Тема 3. Средства и формы деловой коммуникации.

Тема 4. Барьеры и конфликты в деловом общении. Способы их предупреждения и разрешения.

### **Б1.Б.12 Организация туристской деятельности**

#### **Цель дисциплины**

Целью преподавания дисциплины «Организация туристской деятельности» является получение студентами теоретических знаний и практических навыков организаторской работы, осуществляемой в процессе создания и функционирования хозяйствующего субъекта (организации, предприятия, фирмы), работающего на рынке туристских услуг, что в сочетании с другими знаниями ОП обеспечит получение квалифицированного специалиста по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

#### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

*общекультурных компетенций:*

ОПК-3 - способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;

*профессиональных компетенций:*

ПК-4 - способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

Знать: процесс организации туристской деятельности и его стадии от проектирования туристского продукта до его реализации на рынке туристских услуг.

Уметь: организовывать туристскую деятельность в различных сферах (отраслях) туристской индустрии.

Владеть: разнообразными знаниями и навыками, необходимыми при проектировании, организации и реализации туристских продуктов (услуг).

**Содержание дисциплины**

Тема 1. Индустрия туризма и ее составляющие

Тема 2. Туристская деятельность как объект организационного воздействия

Тема 3. Ресурсы для туристской деятельности

Тема 4. Формирование предпринимательской (управленческой) команды

Тема 5. Организационное обеспечение туристской деятельности

Тема 6. Организация взаимодействия с деловыми партнерами и заинтересованными лицами

Тема 7. Особенности организации различных видов туристской деятельности

Тема 8. Контроль и оценка результатов туристской деятельности

### **Б1.Б.13 Информационные технологии в туристской индустрии**

**Целью преподавания дисциплины «Информационные технологии в туризме»** является формирование базовых знаний в области развития туристской деятельности, этапах функционирования и технологий, применяемых в данной отрасли. Основой курса является изучение теоретических и практических аспектов применения информационных технологий в области туризма.

**Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Освоение дисциплины направлено на формирование:

*общепрофессиональных компетенций:*

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; (ОПК-1);

*профессиональных компетенций:*

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности; (ПК-6);

- готовностью к применению инновационных технологий в

туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов; (ПК-9).

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

Знать: основные понятия теории и методологии разработки автоматизированных информационных систем в социальной сфере;

Уметь: обеспечение предприятий социальной сферы развитым информационным сервисом.

Владеть: совокупность общекультурных и профессиональных компетенций (результаты ретроспективного анализа и прогнозирование: основные факторы разработки и внедрения стратегий развития автоматизированных информационных систем в социальной сфере).

**Содержание дисциплины**

Тема 1. Системы информационных технологий в туризме

Тема 2. Интернет-технологии в туризме

Тема 3. Автоматизированные системы бронирования

Тема 4. Глобальные компьютерные системы бронирования

Тема 5. Автоматизация бизнес - офиса туристического предприятия

Тема 6. Информационные технологии в системах управления гостиницами

Тема 7. Информационные технологии в управлении рестораном

### **Б1.Б.14 Менеджмент в туристской индустрии**

**Цель дисциплины**

Целью преподавания дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии» является формирование у студентов управленческого мышления, способности решать хозяйственные, социальные и психологические проблемы с использованием современных приемов и средств; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Туризм».

**Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

Освоение дисциплины направлено на формирование:

*общекультурных компетенций:*

ОК-2 - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

*профессиональных компетенций:*

ПК-4 - способностью организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе, с учетом социальной политики государства

ПК-13 - способностью к общению с потребителем туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

Знать: функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии; виды управленческих решений и методы их разработки; основы управления персоналом туристского предприятия.

Уметь: диагностировать и выявлять различные типы проблемных

ситуаций туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения; свободно ориентироваться и со знанием дела использовать учебную, научную, справочную литературу.

Владеть: навыками менеджмента в туристской индустрии; навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии; умениями применять принципы и методы менеджмента в профессиональной деятельности.

### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Менеджмент как вид деятельности и системы управления в сфере туристской индустрии.

Тема 2. Эволюция управленческой мысли.

Тема 3. Особенности организационных структур управления в туристской индустрии.

Тема 4. Стратегическое и текущее планирование деятельности предприятия сферы туризма.

Тема 5. Цели и задачи управления предприятием индустрии туризма.

Тема 6. Управленческие решения в сфере туристической индустрии.

Тема 7. Мотивация труда на предприятиях в сфере туристической индустрии.

Тема 8. Система коммуникаций на предприятиях сферы туризма

Тема 9. Управление конфликтами и стрессами в сфере туристской индустрии.

Тема 10. Профессиональные качества менеджера.

## **Б1.Б.15 Маркетинг в туристской индустрии**

### **Цель дисциплины**

Целью преподавания дисциплины «Маркетинг в туристской индустрии» является формирование базовых знаний в области основ маркетинга, как всеобщей человеческой деятельности, так и особой профессиональной, ориентированной на деятельность в сфере туризма и гостеприимства. Основами курса является изучение теоретических и практических аспектов маркетинговой деятельности в туризме, необходимого понятийного аппарата, инновационных подходов к организации и реализации процессов в рамках маркетинговых решений.

### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

Освоение дисциплины направлено на формирование:

*общекультурных компетенций:*

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; (ОК-2);



*профессиональных компетенций:*

- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; (ПК-7);

- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризм; (ПК-8)

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Знать:** законы и закономерности организации маркетинговой деятельности; цели и задачи маркетинговой деятельности; влияние внешних и внутренних условий на реализацию маркетинговой деятельности; методы и принципы маркетинга.

**Уметь:** разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать выбор оптимального, исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности; осуществлять поиск, сбор, систематизацию и использование маркетинговой информации, практически использовать средства организационной и вычислительной техники.

**Владеть:** методами маркетинговых исследований; правильно использовать научные и количественные подходы, технику и средства для решения маркетинговых проблем; исполнять организационные правила, предписанные в процессе реализации маркетинговой деятельности.

**Содержание дисциплины**

Тема 1. Основные понятия маркетинга в индустрии туризма. Взаимосвязь индустрии туризма и гостеприимства

Тема 2. Сегментация, определение целевого рынка и позиционирование товара

Тема 3. Планирование маркетинга в туристической деятельности

Тема 4. Система маркетинговых исследований

Тема 5. Управление качеством туристических услуг

Тема 6. Внутренний маркетинг на предприятиях гостиничной и туристической индустрии

Тема 7. Разработка нового продукта и торговой марки

Тема 8. Продвижение гостиничного и туристического продукта

Тема 9. Ценовые стратегии. Управление спросом и предложением на туристические и гостиничные услуги

Тема 10. Мировой и отечественный опыт применения маркетинга в индустрии туризма и гостеприимства

## **Б1.Б.16 Технологии продаж**

**Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Технологии продаж» является формирование глубоких профессиональных знаний в области развития индустрии туризма. Задачами курса являются изучение теоретических и практических аспектов деятельности в сфере туризма и гостеприимства.

**Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и

межкультурного взаимодействия; (ОК-3);

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; (ОПК-3);

- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; (ПК-12);

- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов; (ПК-13).

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Знать:** этические, национальные и иные аспекты развития туризма и гостеприимства, особенности туристического и гостиничного обслуживания, особенности работы с персональными данными клиентов в туристском и гостиничном бизнесе, технологии, применяемые в туристском обслуживании;

**Уметь:** соотносить этические и правовые нормы, влияющие на развитие туризма и гостеприимства, формировать мотивационные факторы для профессионального развития, соблюдать основные требования информационной безопасности; применять технологии туристского обслуживания;

**Владеть:** знаниями и навыками анализа норм и положений государственной политики, влияющих на развитие туризма и гостеприимства, навыками обслуживания клиентов туристских компаний;

**Содержание дисциплины**

Тема 1. Туристская индустрия. Туристский продукт как продукт туристской индустрии

Тема 2. Маркетинг в туристской индустрии

Тема 3. Покупательское поведение современного потребителя туристских услуг

Тема 4. Особенности организации и проведения экскурсий

Тема 5. Основные формы продаж продуктов туристской индустрии

Тема 6. Технологии персональной продажи в туристской индустрии.

Тема 7. Презентация туристского продукта

Тема 8. Управление возражениями клиента

Тема 9. Влияние продавца на принятие клиентом решения о покупке.

Послепродажное обслуживание.

Тема 10. Теоретические основы культурно-досуговой деятельности.

Тема 11. Организация отдыха и спортивно-оздоровительных услуг.

**Б1.Б.17 Иностранный язык (второй)**

**Основные цели обучения иностранному языку** являются комплексными и состоят в формировании умения использовать иностранный язык в профессиональной деятельности и коммуникации, в научно-исследовательской работе и межличностном общении в широком спектре социокультурных ситуаций.

**Данные цели подразумевают:**

- закрепление и углубление теоретических и практических знаний, умений и навыков, с последующим использованием в профессиональной деятельности по направлению подготовки «Туризм»; повышение уровня

учебной автономии, способности к самообразованию и развитию исследовательских умений;

- расширение кругозора студентов и повышение уровня их общей культуры и образования, а также культуры мышления, общения и речи; воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

**Освоение дисциплины «Иностранный язык (второй)» направлено на формирование следующей компетенции бакалавра:**

*Общекультурных:*

ОК-3: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

*Профессиональных:*

ПК-1: владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме

**В результате освоения следующих компетенций студент должен:**

Знать:

- теорию общения, способы эффективного взаимодействия в сфере деловых отношений;

- этику делового общения;

- теоретические основы проектирования гостиничной деятельности;

- лексический минимум для осуществления профессиональной деятельности с использованием второго иностранного языка, грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера, основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи;

- правила речевого этикета;

Уметь:

- планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта;

- обеспечивать эффективные межличностные взаимоотношения с потребителем с учетом социально-культурных и психологических особенностей;

- использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности;

Владеть:

- методами проектирования гостиничной деятельности;

- основными коммуникативными техниками общения с потребителем и в коллективе;

- способностью к деловым коммуникациям на втором иностранном языке.

**Содержание дисциплины:**

Раздел 1. Introduction, bienvenue a l'hotel, la presentation, la famille, les etudes, la profession, la ville, les loisirs, le logement.

Введение, добро пожаловать в гостиницу, знакомство, семья, город, профессия, жилье, учеба, досуг. Раздел 2. Les pays, les villes, les curiosites, les traditions, les coutumes, les fetes, la France et la Russie, la geographie, la politique, l'economie, la culture, l'histoire. Страны, города,

достопримечательности, традиции, обычаи, праздники, Франция и Россия, география, политика, экономика, культура, история.

Раздел 3. Le tourisme. L'hotellerie en France et en Russie. Les reseaux d'hotels. Les professions du tourisme. Туризм, гостиничный бизнес во Франции и в России, сети гостиниц, профессии в туризме. Раздел 4. Les specialites du tourisme en France et en Russie. Особенности туризма во Франции и в России. Раздел 5. Туристическая деятельность Les activites touristiques. Гостиничное дело L'hotellerie. Ресторанное дело La restauration Раздел 6. Экономика туристического предприятия L'economie de l'entreprise touristique

### **Б1.Б.18    Безопасность жизнедеятельности**

**Целями (целью) изучения дисциплины являются (является).**

Целями освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности (БЖД)» являются создание защиты человека в техносфере от внешних негативных воздействий антропогенного, техногенного и естественного происхождения.

**К задачам дисциплины относятся:**

- идентификация негативных воздействий среды обитания естественного, антропогенного и техногенного происхождения;
- создание комфортного (нормативно допустимого) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;
- разработка и реализация мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий;
- обеспечение устойчивости функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайно опасных ситуациях.

*Планируемые результаты обучения по дисциплине.*

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

общекультурных компетенций:

ОК-8 - готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

Результаты освоения образовательной программы:

Знать: основы системного подхода к анализу и обеспечению безопасности;

Уметь: определять риск в различных сферах деятельности человека; Владеть / быть в состоянии продемонстрировать навыки обработки информации об угрозах в техносферной безопасности и приемы первой помощи.

**Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретические основы БЖД

Раздел 2. Человек и опасности в техносфере

Раздел 3. Защита от опасных воздействий в техносфере

Раздел 4. Мониторинг среды обитания

Раздел 5. Управление безопасностью жизнедеятельности

### **Б1.Б.19    Физическая культура**

**Целью дисциплины «Физическая культура»** является формирование физической культуры личности, осознанного стремления к здоровому и активному образу жизни, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности. Процесс обучения направлен на формирование необходимых двигательных умений и навыков и развитие физических и психических качеств, обеспечивающих их практическое применение.

***Планируемые результаты обучения по дисциплине.***

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

***Общекультурных:***

**ОК-7** - способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;

***Результаты освоения образовательной программы:***

В результате изучения дисциплины студент должен:

***В результате освоения компетенции ОК- 8 студент должен:***

1) **Знать:** практические основы физической культуры и здорового образа жизни.

2) **Уметь:** использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.

3) **Владеть:** навыками технико-тактических действий избранного вида спорта (системы физических упражнений), средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

**Содержание дисциплины**

Тема 1. Врачебный, педагогический и самоконтроль в процессе занятий физическими упражнениями

Тема 2. Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе

Тема 3. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов (ППФП)

**Б1.В Вариативная часть**

**Б1.В.ОД Обязательные дисциплины**

**Б1.В.ОД.1 Экономика**

**Целями освоения дисциплины** является формирование у обучающихся знаний базовых экономических категорий, умения выявлять устойчивые взаимосвязи и тенденции в разнообразных экономических явлениях на микро и макроуровне, развитие экономического мышления и воспитание экономической культуры и навыков поведения в условиях рыночной экономики.

### ***Планируемые результаты обучения по дисциплине.***

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

#### ***Общекультурных:***

ОК-2 - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

ОК-5 - способность к самоорганизации и самообразованию.

#### **В результате освоения дисциплины студент должен:**

*знать:* основные экономические категории, необходимые для анализа деятельности экономических агентов на микро и макроуровне, теоретические экономические модели; основные закономерности поведения агентов рынка, макроэкономические показатели системы национальных счетов, основы макроэкономической политики государства, место российской экономики в открытой экономике мира;

*уметь:* самостоятельно анализировать экономическую действительность и процессы, протекающие в экономической системе общества, применять методы экономического анализа для решения экономических задач; принимать экономически обоснованные решения в конкретных ситуациях, организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс;

*владеть:* навыками применения современного инструментария экономической науки для анализа рыночных отношений, методикой построения и применения экономических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов в современном обществе.

#### **Содержание дисциплины**

Введение в экономическую теорию. Блага. Потребности, ресурсы. Экономический выбор. Экономические отношения. Экономические системы. Основные этапы развития экономической теории. Методы экономической теории. Микроэкономика. Рынок. Спрос и предложение. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения. Эластичность. Предложение и его факторы. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба. Виды издержек. Фирма. Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонопольное регулирование. Спрос на факторы производства. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата и занятость. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Рынок земли. Рента. Общее равновесие и благосостояние. Распределение доходов. Неравенство. Внешние эффекты и общественные блага. Роль государства. Макроэкономика. Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. ВВП и способы его измерения. Национальный доход. Располагаемый личный доход. Индексы цен. Безработица и ее формы. Инфляция и ее виды. Экономические циклы. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Стабилизационная политика. Равновесие на товарном рынке. Потребление

и сбережения. Инвестиции. Государственные расходы и налоги. Эффект мультипликатора. Бюджетно-налоговая политика. Деньги и их функции. Равновесие на денежном рынке. Денежный мультипликатор. Банковская система. Денежно-кредитная политика. Экономический рост и развитие. Международные экономические отношения. Внешняя торговля и торговая политика. Платежный баланс. Валютный курс. Особенности переходной экономики России. Приватизация. Формы собственности. Предпринимательство. Теневая экономика. Рынок труда. Распределение и доходы. Преобразования в социальной сфере. Структурные сдвиги в экономике. Формирование открытой экономики.

### **Б1.В.ОД.2      Культурология**

**Целями преподавания курса** являются: познание студентами богатств мировой культуры в ее развивающемся многообразии; понимание студентами взаимосвязи и взаимозависимости различных культур, отличающихся пространственными, этно-социальными, научными и другими характеристиками, осмысления многообразия культурно-исторических процессов; обогащение духовного мира, расширение кругозора студентов, содействие в выборе культурно-ценностных и нравственных идеалов; формирование потребности в познании культурного наследия прошлого и настоящего.

#### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен:

- ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

#### **В результате изучения дисциплины студент должен:**

*знать* этнические, национальные, расовые, конфессиональные различия, культуру и обычаи стран и народов;

*уметь* бесконфликтно работать в коллективе, быть толерантным к восприятию культуры и обычаев стран и народов.

*владеть* готовностью к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям.

**Содержание дисциплины:** Философия культуры. Культура первобытного общества. Культура Древнего Востока. Античная культура. Культура европейского Средневековья и Возрождения. Западноевропейская культура Нового времени /XVII - XIX вв./ Древнерусская культура /X - XVII вв./ Культура России /XVIII - XIX вв./ Культура и глобальные проблемы современности. Общечеловеческие проблемы развития культуры. Культура России XX - начала XXI века.

### **Б1.В.ОД.3 Психология и педагогика**

**Целью изучения дисциплины «Психология и педагогика»** является соединение теоретических и практических знаний в области психологии и формирование у бакалавров компетенций по использованию разнообразных методов психологии в процессе социальной работы.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь и владеть навыками:**

- использовать вербальные и невербальные средства общения в профессиональной деятельности;
- давать психологическую оценку личности;
- владеть способами бесконфликтного общения;
- формировать психологический климат в коллективе;
- применять приемы психологической саморегуляции.
- основные задачи и методы психологии;
- психические процессы и состояния;
- структуру личности;
- функции и средства общения;
- принципы эффективного общения;
- этапы профессиональной адаптации;
- принципы профилактики эмоционального "выгорания" специалиста;
- основы делового общения;
- основы психосоматики;
- определение понятий "психогигиена", "психопрофилактика";
- методы саморегуляции.

#### **Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

**Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:**

ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию;

ПК-13 способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов;

Результаты освоения образовательной программы:

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

- 1) Знать: базовые психолого-педагогические знания.
- 2) Уметь: применять психолого-педагогические знания для решения задач общественного, национально-государственного и личностного развития, проблем социального благополучия личности и общества;
- 3) Владеть: навыками применения психолого-педагогических знаний для решения задач общественного, национально-государственного и личностного развития, проблем социального благополучия личности и общества.

#### **Содержание дисциплины (модуля)**

Тема 1. Предмет психологии. Психические процессы и состояния. Личность.

Тема 2. Социальная психология групп

Тема 3. Общение. Конфликты. Агрессия. Альтруизм

Тема 4. Психология семьи и профессиональной деятельности

Тема 5. Психосоматика здоровья. Психогигиена и психопрофилактика болезней.

**Б1.В.ОД.4 Правоведение**

**Б1.В.ОД.5 Рациональное природопользование и туризм**



## **Б1.В.ОД.6 Экология**

**Цель освоения дисциплины:** получение знаний, умений и навыков по формированию устойчивости экологических систем в биосфере на основе анализа взаимодействия динамических процессов, происходящих в обществе и окружающей среде, направленных на охрану окружающей природной среды, сохранение человека как биологического и социального организма, его естественной среды обитания.

### **Задачи освоения дисциплины:**

- формирование знаний по устойчивости экологических систем и изучение процессов, протекающих в биосфере;
- формирование знаний по экологизации экономики на основе системного подхода к природе и обществу, включения экологических факторов в число экономических категорий;
- получение знаний и умений аналитической и научной деятельности, по оценке климата биоразнообразия, продукционного потенциала и механизмов их поддержания;
- формирование знаний и практических навыков по улучшению качества окружающей среды в условиях техносферы, снижению экологической безопасности и обеспечения устойчивого социального и экономического развития;
- формирование представления о моделировании состояния экосистем и глобальных биосферных процессов на основе компьютерных технологий, своей экологической деятельности;
- прогнозирование опасностей, оценка возможных отрицательных последствий в окружающей среде и экологического риска, оптимизация организации защиты населения в случаях чрезвычайных экологических ситуаций мирного и военного времени;
- образование, просвещение и здоровье населения, анализ демографических процессов, миграции населения, политика устойчивого развития на всех уровнях профессиональной деятельности;
- подготовка документации по экологической экспертизе различных видов проектов и анализа результатов.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

#### **Общекультурных:**

ОК-6 - способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **а) знать**

- теоретические основы экологии;
- понятийно-терминологический аппарат, основные природные и техногенные опасности, их свойства, характеристики, характер воздействия на человека и природную среду;
- основные направления концепции безопасности и устойчивого

развития общества, защиты природы и человека, как одной из потребностей человека в современном мире и как компонента национальной безопасности России и социально-экономической безопасности мировой экономики;

- основные слагаемые экологизации экономики и отраслей хозяйственной деятельности, источники финансирования экологических программ и планов мероприятий;

- предельно допустимые уровни действия вредных и опасных факторов среды обитания на человека, установление приемлемого (допустимого) риска вероятности проявления экологической опасности с учетом возможных размеров вреда;

б) уметь

- идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать экологический риск, выбирать методы защиты от опасностей и методы обеспечения оптимальных экологических условий;

- рассчитывать экологический ущерб и выбирать оптимальные системы экологического управления, в которых бы компенсировались достоинства и недостатки экологической деятельности, а главными функциями управления стали бы контроль, прогнозирование и организация системы социально-экономической привлекательности для инвесторов;

- сочетать государственные и рыночные механизмы регулирования экологизированной экономики, ценности природных благ и услуг, учитывая их незаменимость и полезность для человека и общества;

в) владеть

- культурой безопасности, экологическим сознанием и риск-ориентированным мышлением, при которых вопросы безопасности и сохранения устойчивости окружающей среды рассматриваются в качестве приоритетов безопасности человека и природы;

- законодательными и правовыми основами в области экологической безопасности, рационального природопользования и защиты природной среды, требованиями безопасности технических регламентов в экологии, средствами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях и в своей профессиональной деятельности.

### **Содержание дисциплины (модуля)**

Раздел 1. Теоретические основы экономики.

Раздел 2. Человек и опасности в техносфере, социальная экология.

Раздел 3. Взаимодействие общества и природы, антропогенное воздействие на биосферу, экологизация экономики, экологической опасности, защита биосферы и человека от опасных воздействий.

Раздел 4. Экологическая безопасность, допустимое воздействие на экологические системы. Глобальные экологические проблемы, экологический кризис, мировая экопатология.

Раздел 5. Управление экологической безопасностью и создание устойчивой (надежной) экологической системы национальной безопасности, мировая экологическая политика, международная интеграция по экологической безопасности.

### **Б1.В.ОД.7 Реклама в туризме**

**Целями изучения дисциплины является приобретение знаний,**

умений и навыков в социально-культурном сервисе/туризме как пограничной области социального знания и социальной деятельности; представления о методах воздействия рекламы в социально-культурном сервисе/туризме.

**Изучение дисциплины выполняет следующие задачи**

- обучение сущности и технологиям в рекламной деятельности;
- содействовать осознанию значимости и ценности личностно-ориентированной, гуманистической направленности в профессиональной деятельности;

формирование готовности студентов к реализации полученных знаний и умений в практической работе.

**Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:**

Общекультурных:

ОК-3 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

Общепрофессиональных:

ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;

Профессиональных:

ПК-9 - готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

*Знать:*

S знать особенности Интернета как коммуникационной среды;

S знать формы и возможности социальных сетей;

S знать принципы формирования и функционирования сетевого сообщества;

S знать особенности основных видов применяемых рекламных кампаний и мероприятий в социальных сетях;

S знать особенности создания рекламных текстов для социальных сетей.

*Уметь:*

S уметь применять полученные знания и умения при решении задач в профессиональной деятельности;

S уметь анализировать результаты, полученные в ходе проведения анализа социальных сетей;

S уметь осуществлять технические операции по рекламной деятельности в социальных сетях;

S уметь анализировать и вносить необходимые корректировки в процесс проведения рекламных кампаний и мероприятий на всех этапах его функционирования в социальных сетях;

Уметь создавать и писать рекламные тексты различных жанров для социальных сетей.

*Владеть:*

Уметь владеть навыками внедрения полученных знаний в новые условия;

Уметь владеть навыками применения методов анализа объектов в сфере социальных сетей;

Уметь владеть навыками работы на разных циклах функционирования социальных групп и сообществ;

Уметь владеть технологиями осуществления рекламных кампаний и мероприятий в социальных сетях;

Уметь владеть навыками редактирования и корректировки контекста размещаемого в социальных сетях.

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Технологии Web 2.0 и социальные сети.

Тема 2. Таргетинг и микротаргетинг

Тема 3. Контекстная реклама и её отличие от медийной рекламы в Интернете.

Тема 4. Способы продвижения товаров и услуг в социальных сетях. SMM. SMO.

Тема 5. Нишевые социальные сети. Недостатки маркетинга в социальных сетях.

Тема 6. Блогинг. Коллективные и корпоративные блоги, видеоблоги и подкасты. Реклама в блогах.

Тема 7. Технологии Web 3.0 и реклама в рекомендательных сервисах

Тема 8. Программное обеспечение для работы в социальных сетях. Инструменты аналитики. Интерпретация данных.

Тема 9. Правовые аспекты работы в социальных сетях. Вопросы информационной безопасности. Этические аспекты.

Тема 10. Методология мониторинга и анализа данных в социальных сетях.

## **Б1.В.ОД.8 Технология и организация экскурсионных услуг**

### **Цель дисциплины**

Целью преподавания дисциплины «Технология и организация экскурсионных услуг» является формирование базовых знаний в области развития системы экскурсионного обслуживания. Основами курса является изучение теоретических аспектов сущности экскурсии, ее функций, признакам, экскурсионным методам, элементам.

### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

Освоение дисциплины направлено на формирование общекультурных компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; (ОК-3);

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; (ОПК-3);

- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов; (ПК-9)

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

Знать: историю основных процессов развития экскурсоведения как науки обслуживания туристов; теоретические основы экскурсоведения; методики гуманитарных наук, применяемые для экскурсионного обслуживания.

Уметь: использовать теоретические знания в практике профессиональной экскурсоводческой деятельности.

Владеть: знаниями в сфере экскурсоведения; навыками планирования экскурсионной деятельности; компьютерными программами.

**Содержание дисциплины**

Тема 1. Экскурсоведение как наука

Тема 2. Экскурсионный метод познания

Тема 3. Элементы психологии в экскурсии

Тема 4. Логика в экскурсии

Тема 5. Инновационные методы экскурсионного обслуживания

## **Б1.В.ОД.9 Технология и организация услуг питания**

### **Б1.В.ОД.10 Технология и организация гостиничных услуг**

### **Б1.В.ОД.11 Технология и организация активного туризма**

**Цель дисциплины**

Целью преподавания дисциплины является формирование базовых знаний в области организации экстремального и спортивного туризма. Основные задачи дисциплины: познакомить студентов с основными понятиями и определениями, используемыми в сфере экстремального и спортивного туризма; способствовать получению необходимых знаний в сфере законодательного регулирования вопросов безопасности экстремального и спортивного туризма и пр..

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

**Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

Освоение дисциплины направлено на формирование:

общепрофессиональных компетенций:

ОПК-2- способность к разработке туристского продукта;

ОПК-3 - способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;

профессиональных компетенций:

ПК-9 - готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

Знать: особенности профессиональной деятельности в сфере

экстремального и спортивного туризма.

**Уметь:** организовать эффективный процесс обслуживания потребителей туристических продуктов с учетом специфики экстремального и спортивного туризма.

**Владеть:** знаниями, умениями и навыками профессиональной деятельности в сфере экстремального и спортивного туризма.

#### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Введение в экстремальный и спортивный туризм

Тема 2. История экстремального и спортивного туризма

Тема 3. Виды экстремального туризма

Тема 4. Особенности видов спортивного туризма

Тема 5. Технология организации экстремальных и спортивных туров

### **Б1.В.ОД.12 Туроперейтинг**

#### **Б1.В.ОД.13 Технологии международного туризма**

##### **Цель дисциплины**

Целью преподавания дисциплины является формирование базовых знаний по вопросам реализации и развития профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства. Основами курса является изучение таких вопросов, как содержание профессиональной деятельности, профессиональные компетенции и пр.

##### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

Освоение дисциплины направлено на формирование общепрофессиональных компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; (ОПК-1)
- способностью к разработке туристского продукта; (ОПК-2);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; (ОПК-3).

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** основные виды профессиональной деятельности в сфере туризма.

**Уметь:** организовать эффективный процесс обслуживания потребителей туристических продуктов с учетом специфики профессиональной деятельности.

**Владеть:** знаниями, умениями и навыками профессиональной деятельности в сфере туризма.

##### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Введение в дисциплину

Тема 2. Международный туристский рынок

Тема 3. Средства размещения в индустрии туризма и гостеприимства

Тема 4. Организация обслуживания различных категорий гостей в индустрии туризма и гостеприимства

Тема 5. Виды профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства

### **Б1.В.ОД.14 Бухгалтерский учет в туризме**

**Целью изучения дисциплины «Бухгалтерский учет в туризме»** является формирование у будущих бакалавров твердых теоретических знаний и практических навыков по организации ведения бухгалтерского учета в организации.

Цель изучения дисциплины «Бухгалтерский учет в туризме» достигается посредством решения в учебном процессе задач:

1. приобретение студентами знаний и практических навыков применения принципов бухгалтерского учета и приемов обобщения учетной информации;
2. ознакомление с организационно-методологическими основами бухгалтерского учета в хозяйствующих субъектах;
3. получение знаний об основных методах и способах получения необходимой для составления бухгалтерской отчетности информации.

**Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:**

ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

общекультурных компетенций:

ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

профессиональных компетенций:

ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;

**По завершении изучения курса бакалавр должен:**

1. Знать: общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; основные экономические понятия, законы и теории, микроэкономические показатели; организационно-правовые формы предприятий, их ресурсы, экономические показатели деятельности предприятий.

2. Уметь: применять экономические термины отраслевого характера, определять экономические показатели; осуществлять процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации в области учета на предприятиях; использовать методы математического анализа и моделирования.

3. Владеть: методами экономической теории; принципами расчета

и составления бухгалтерской отчетности; аналитическими методами для оценки эффективности деятельности предприятий.

#### **Содержание дисциплины.**

Тема 1. Теоретические аспекты бухгалтерского учета

Тема 2. Учет внеоборотных активов

Тема 3. Учет оборотных активов

Тема 4. Учет капитала

Тема 5. Учет расчетов

Тема 6. Учет труда и заработной платы

Тема 7. Учет доходов и расходов, определение финансового результата

Тема 8. Бухгалтерская (финансовая) отчетность.

### **Б1.В.ОД.15 Правовое обеспечение в туризме**

#### **Цель дисциплины**

Целью преподавания дисциплины является выработка умения у студентов использовать нормативно-правовую базу при разработке и реализации туристских услуг, организации комплексного обслуживания при проведении развлекательных мероприятий, проектирование и управление ими.

#### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

Освоение дисциплины направлено на формирование:

общекультурных компетенций:

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; (ОК-6).

профессиональных компетенций:

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; (ПК-4).

#### **В результате освоения дисциплины студент должен:**

Знать: основные положения Конституции и гражданского законодательства РФ, закона об основах туристской деятельности, защите прав потребителей, иных нормативно-правовых актов о туристской индустрии, сущность государственно-правового регулирования в сфере туризма и гостеприимства;

Уметь: применять нормативно-правовую базу, регулирующую сферу туристской индустрии и проведение массовых мероприятий; представлять организацию в административно-судебных и налоговых органах, оформить документы для регистрации организации.

Владеть: навыками практической работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими туристскую индустрию; ведения дискуссии и аргументации в целях защиты и восстановления нарушенных прав потребителей.

#### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Понятие и источники правового обеспечения деятельности в туристской индустрии



Тема 2. Виды и особенности массовых мероприятий

Тема 3. Правовые основы создания, продвижения и реализации туристских услуг

Тема 4. Правовые основы проведения массовых мероприятий. Требования, предъявляемые к их проведению

Тема 5. Особенности охраны общественного порядка при проведении массовых мероприятий

### **Элективные курсы по физической культуре**

**Целями изучения дисциплины являются.**

Главной целью физического воспитания в вузе является гармоничное развитие личности студента.

Также к целям изучения дисциплины относится формирование:

- физической культуры личности;
- осознанного стремления к здоровому и активному образу жизни;
- способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья;
- психофизической подготовленности и навыков самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности;
- необходимых двигательных умений и навыков и развитие физических и психических качеств, обеспечивающих их практическое применение.

**Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

Общекультурных:

ОК-7 - способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;

**Результаты освоения образовательной программы:**

В результате освоения компетенции студент должен:

Знать: практические основы физической культуры и здорового образа жизни.

Уметь: использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.

Владеть: навыками технико-тактических действий избранного вида спорта (системы физических упражнений), средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

**Содержание дисциплины**

1. СОЦИАЛЬНО-БИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АДАПТАЦИИ ОРГАНИЗМА ЧЕЛОВЕКА К ФИЗИЧЕСКОЙ И УМСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ФАКТОРАМ СРЕДЫ ОБИТАНИЯ

2. ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ И ЕГО ОТРАЖЕНИЕ В

## ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3. ОБЩАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ И СПОРТИВНАЯ ПОДГОТОВКА  
СТУДЕНТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

4. ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ  
ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ (ППФП)

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ  
ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ

### **Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору:**

**Б1.В.ДВ.1.1**      **Мировая художественная культура и искусство**

**Б1.В.ДВ.1.2**      **Мировые культурные центры**

**Б1.В.ДВ.2.1**      **Экономика Ярославской области**

**Б1.В.ДВ.2.2**      **История Ярославской области**

**Б1.В.ДВ.3.1**      **Речевые коммуникации**

**Б1.В.ДВ.3.2**      **Международные коммуникации**

**Цель дисциплины:** дать систематизированное представление об истоках, эволюции и перспективах развития межкультурных коммуникаций в условиях глобализации; охарактеризовать взаимозависимость национальных систем управления бизнесом, национальных особенностей политического развития и национальной культуры «как системы коллективного программирования»; проанализировать особенности становления национальной самоидентификации отдельных стран, сложение определенного национального стиля поведения в политической и деловой среде общества, основанного на культурных традициях, в развитых странах, а также указать на присущие этому процессу трудности и противоречия в эпоху глобализации.

**В соответствии с данной целью формулируются следующие задачи:**

- ознакомление с теорией межкультурных коммуникаций, объяснение параметров межкультурного взаимодействия, знакомство с концепциями восприятия культуры, коммуникационными стилями;

- формирование у обучающихся прогнозно-аналитических способностей, позволяющих эффективно применять и адаптировать свои знания и навыки в условиях глобализации мировой экономики и мировой политики;

- изучение основных теорий межкультурных коммуникаций;

- систематизация и определение основных параметров межкультурного взаимодействия в деловой международной среде;

- освоение концепций восприятия национальной деловой среды;

- формирование основных практических навыков и компетенций, включая специфические, знания и навыки, формируемые в результате изучения учебного курса;

- обосновать чётко выраженную профессионально-практическую направленность курса.

**Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:**

Общекультурной:

ОК-3: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

В результате освоения компетенции ОК- 3 (способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия) студент должен:

Знать: задачи общеевропейской языковой и иной региональной политики в условиях межкультурного взаимодействия.

Уметь: применять различия языковой картины мира в межкультурном взаимодействии.

Владеть: системой знаний о ценностях и представлениях, присущих культурам стран изучаемого языка, теоретическим и эмпирическим знаниям в области межкультурной коммуникации, что обеспечивает адекватность социальных и профессиональных контактов.

**Содержание дисциплины.**

Тема 2. Специфика анализа организационных культур сквозь призму межкультурных коммуникаций.

Тема 3. Основные навыки и компетенции, формируемые новым видом междисциплинарного исследования - межкультурными коммуникациями.

Тема 4. Коммуникационные стили и международные коммуникации.

Тема 5. Международные отношения и межкультурные коммуникации.

Тема 6. Особенности управления международным бизнесом в европейских странах (межкультурный аспект).

Тема 7. Национальная специфика построения инвестиционной политики (межкультурный аспект).

**Б1.В.ДВ.4.1      Этнология**

**Б1.В.ДВ.4.2      Демография**

**Цель дисциплины**

Целью преподавания дисциплины «Демография» является познание закономерностей динамики народонаселения в различных экономических и социальных условиях и методов его анализа и прогнозирования. Основами курса является изучение таких вопросов, как содержание народонаселения, брачность, рождаемость, смертность, миграция и пр.

**Требования к результатам освоения содержания дисциплины:**

Освоение дисциплины направлено на формирование:

общекультурных компетенций:

- ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания значимости своей профессиональной деятельности;

- ОК-6 - способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики

государства, международного и российского права

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Знать:** основные закономерности динамики населения и особенности их проявления в разных странах и регионах и на современном этапе; основные показатели и методы демографического анализа и прогноза, способы моделирования демографических ситуаций; современную демографическую ситуацию в мире и её динамику в странах разного типа, а также причины её изменения; современную демографическую ситуацию в России, главные причины её обострения и возможности преодоления демографического кризиса.

**Уметь:** самостоятельно анализировать демографические процессы и изменения в демографической ситуации, применяя изученные методики; объяснять причины демографических изменений, роль разных факторов в этих сдвигах, выявлять их региональные различия; прогнозировать развитие демографических процессов в мире и в странах и регионах разного типа; пользоваться разнообразными источниками информации научной литературой, демографической и социальной статистикой, современными методами их обработки.

**Владеть:** знаниями, умениями и навыками профессиональной деятельности в сфере туризма с учетом демографических аспектов развития государств, отраслей и сфер экономической деятельности.

**Содержание дисциплины**

Тема 1. Научные основы демографии и учёт населения

Тема 2. Состав и воспроизводство населения. Методы и модели. Миграции

Тема 3. Закономерности роста населения. Мировая демографическая ситуация

Тема 4. Качество населения, трудовые ресурсы, национальный состав и их роль в воспроизводстве населения

Тема 5. География населения и современное заселение Земли

Тема 6. Демографический прогноз. Демографическая политика

**Б1.В.ДВ.5.1 Религиоведение**

**Целью освоения дисциплины** является ознакомление студентов с религиоведением как научной дисциплиной, историей его возникновения, теоретическими основами, дисциплинами в структуре науки о религии, основными понятиями и методологическими принципами, классическими и современными подходами к изучению религии, теорией происхождения религии, ее историческими типами, первобытными верованиями, народностно-национальными (этно-локальными) и мировыми религиями; новыми религиозными движениями, усвоение образовательного минимума знаний о научном значении и практическом применении религиоведения.

**Требования к результатам освоения содержания дисциплины:**  
общекультурных компетенций (ОК):

готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7)

## **В результате освоения курса студент должен:**

**Знать:** предметную область религиоведения и современные дискуссии о предмете и методах науки о религии; корпус основных текстов, отражающих классические и наиболее распространенные современные подходы к изучению религии; используемый в этой области понятийный аппарат; иметь целостное представление об истории научного осмысления религии; быть знакомым с современными религиоведческими концепциями.

**Уметь:** пользоваться категориями, понятиями, образами и методами современного религиоведения; разбираться в социальных проявлениях различных религий и религиозных направлений.

**Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:** навыки(ами) работы с источниками религиоведческой информации; категориально-понятийным аппаратом современного религиоведения; умение(м) анализировать современную религиозную ситуацию.

**Содержание дисциплины:** Предмет религиоведения. Классические и современные подходы к изучению религии. Происхождение религии и типология религий. Ранние формы религиозных верований. Происхождение и современное состояние буддизма Первоначальное христианство и его эволюция... Православие: особенности вероучения, культа, организации. Католицизм: особенности вероучения, культа, организации. Протестантизм: особенности вероучения культа, организации. Происхождение и современное состояние ислама. Феномен новых религиозные движений. Религия в современном обществе.

### **Б1.В.ДВ.5.2 География религий**

**Б1.В.ДВ.6.1 История путешествий и туризма**  
**Б1.В.ДВ.6.2 История географических открытий**

**Б1.В.ДВ.7.1 История мировых цивилизаций**  
**Б1.В.ДВ.7.2 Всемирная история**

**Б1.В.ДВ.8.1 Туристские ресурсы маршрута «Золотое кольцо»**  
**Б1.В.ДВ.8.2 Туристские ресурсы северо-запада России**

**Б1.В.ДВ.9.1 Культурно-исторические ресурсы Ярославской области**  
**Б1.В.ДВ.9.2 Центры народных промыслов центральной России**

### **Б1.В.ДВ.10.1 Валеология**

**Целями (целью) изучения дисциплины являются (является).**

Целями освоения дисциплины являются:

- раскрытие главных направлений валеологии как науки, отражающей общебиологические, эволюционные и социальные представления о здоровье;

- формирование мотивационно-ценностного отношения к установке на здоровый образ жизни;

- овладение системой средств оздоровления, практическими умениями и навыками, обеспечивающими высокий уровень физического состояния и

психического благополучия.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

Освоение дисциплины способствует формированию осознанного стремления к здоровому и активному образу жизни.

Процесс обучения направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;

Результаты освоения образовательной программы:

#### **В результате изучения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

-научно-практические и теоретические основы здорового образа жизни;

-основы законодательства РФ по охране и укреплению физического, психического и социального здоровья;

-роль валеологии в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности.

- основные факторы, формирующие здоровье, средства и методы оздоровления;

- систему медицинского обеспечения населения в стране, организацию медицинской помощи населению;

-роль валеологии в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности.

**Уметь:**

-использовать современные методы самоконтроля индивидуального состояния здоровья.

-применять в повседневной жизни все формы и средства активного досуга;

-использовать систему практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности.

**Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:**

-основами методики составления индивидуальных программ занятий с оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленностью;

-навыками оказания первой доврачебной помощи, навыками самоконтроля индивидуального состояния здоровья и физического развития;

- навыками использования средств и методов регулирования психоэмоционального состояния и мышечной релаксации в процессе профессиональной деятельности.

#### **Содержание дисциплины**

1. Валеология. Здоровье как социальная ценность
2. Организации медико-профилактической помощи населению
3. Здоровье и образ жизни
4. Организация режима жизнедеятельности

5. Медико-социальные проблемы курения, наркомании, алкоголизма
6. Организация медико-социального патронажа. Оказание первой медицинской помощи
7. Организация валеологических услуг

### **Б1.В.ДВ.10.2 Основы здорового образа жизни**

#### **Цель дисциплины**

Целью дисциплины является вооружение будущего специалиста теоретическими знаниями и практическими навыками в вопросах индивидуального здоровья и безопасности окружающих, привитие основополагающих знаний и умений распознавать и оценивать опасные и вредные факторы среды обитания человека, определять способы защиты от них, а также ликвидировать негативные последствия и оказывать само- и взаимопомощь в случае появления опасностей.

#### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

профессиональных компетенций:

готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; (ОК-8).

#### **В результате освоения дисциплины студент должен:**

Знать: необходимую определенную последовательность действий, которой следует придерживаться при быстрой и правильной оценки состояния пострадавшего.

Уметь: анализировать и представлять себе обстоятельства, при которых произошла травма, и которые повлияли на ее возникновение и характер.

Владеть: умением правильно обращаться с пострадавшими.

#### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Анатомно-физиологические особенности организма

Тема 2. Человек и биосфера. Негативные факторы в системе «человек-среда обитания». Воздействие негативных факторов на человека и среду обитания

Тема 3. Духовное и гармоническое развитие личности

Тема 4. Чрезвычайные ситуации и техногенные факторы

Тема 5. Первая медицинская помощь при угрожающих состояниях

Тема 6. Правовые, нормативно-технические и организационные основы здравоохранения

Тема 7. Российская государственная система охраны здоровья, предупреждения стихийных бедствий и чрезвычайных ситуаций. Международное сотрудничество

### **Б1.В.ДВ.11.1 Рекреационная география**

### **Б1.В.ДВ.11.2 Геоинформационные системы**

### **Б1.В.ДВ.12.1 Экологический туризм**

### **Цель и задачи дисциплины**

Целью преподавания дисциплины «Экологический туризм» является формирование базовых знаний в области организации экологического туризма. Основные задачи дисциплины: познакомить студентов с основными понятиями и определениями, используемыми в сфере социального туризма; дать полное представление о современном состоянии развития социального туризма в РФ; способствовать получению необходимых знаний в сфере законодательного регулирования и финансирования социального туризма; дать представление о международных организациях, обеспечивающих развитие социального туризма.

### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

Освоение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

профессиональных компетенций:

- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов; (ПК-9);

- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов; (ПК-13).

### **В результате освоения дисциплины студент должен:**

Знать: особенности профессиональной деятельности в сфере экологического туризма.

Уметь: организовать эффективный процесс обслуживания потребителей туристических продуктов с учетом специфики экологического туризма.

Владеть: знаниями, умениями и навыками профессиональной деятельности в сфере экологического туризма.

### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Введение в экотуризм

Тема 2. Менеджмент обслуживания экотуристов

Тема 3. Безопасность в экотуризме

Тема 4. Технологии минимизации загрязнения окружающей среды в экологическом и приключенческом туризме

Тема 5. Развитие экотуризма в горных районах мира  
Тема 6. Развитие экотуризма в горных районах России

## **Б1.В.ДВ.12.2 Сельский туризм**

### **Цель и задачи дисциплины**

Целью преподавания дисциплины «Сельский туризм» является формирование базовых знаний в области организации сельского туризма. **Основные задачи дисциплины:** познакомить студентов с основными понятиями и определениями, используемыми в сфере сельского туризма; дать полное представление о современном состоянии развития социального туризма в РФ; способствовать получению необходимых знаний в сфере



законодательного регулирования и финансирования сельского туризма; дать представление о международных организациях, обеспечивающих развитие сельского туризма.

### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

общекультурных компетенций:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; (ОК-4);

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; (ОК-6);

общепрофессиональных компетенций:

- способностью к разработке туристского продукта; (ОПК-2).

### **В результате освоения дисциплины студент должен:**

Знать: особенности профессиональной деятельности в сфере социального туризма.

Уметь: организовать эффективный процесс обслуживания потребителей туристических продуктов с учетом специфики социального туризма.

Владеть: знаниями, умениями и навыками профессиональной деятельности в сфере социального туризма.

### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Развитие социального туризма как составной части социальной политики государства

Тема 2. Международные туристские организации, способствующие развитию социального туризма

Тема 3. Концептуальная модель развития социального туризма в РФ

Тема 4. Законодательные проблемы развития социального туризма в РФ

Тема 5. Система отпускных чеков

Тема 6. Развитие социально значимых видов туризма в РФ

### **Б1.В.ДВ.13.1 Учебно-тренировочная турфирма**

**Целью освоения дисциплины** является формирование у студентов системного представления о природе управления персоналом в сфере туризма как отрасли научного знания и формы социальной и профессиональной практики.

### **Задачами освоения дисциплины являются:**

- получение студентами необходимого объема знаний с учетом новых требований времени по формированию кадровой стратегии, учитывающей тенденции современного развития организаций;

- помощь в обосновании принятия управленческих решений.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

общекультурных:

ОК-4: способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

профессиональных:

ПК-13: способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

*Результаты освоения образовательной программы*

В результате изучения дисциплины студент должен:

ОК-4: способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

*В результате освоения компетенции ОК-4 студент должен:*

Знать:

- формы и методы работы в коллективе;
- культуры и обычаи других стран и народов
- проблемы управления персоналом в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии;
- научные методы командной работы и принятия управленческих решений в организации туристской деятельности;
- правовые и нравственно-этические нормы в сфере туризма

Уметь:

- руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности;
- с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям;
- разрабатывать эффективную систему управления персоналом в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии;
- осуществлять выбор методов принятия управленческих решений;
- эффективно общаться и действовать с потребителями туристского продукта;
- принимать адекватные решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:

- навыками управления коллективом туристической фирмы;
- способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии.
- навыками разработки технологии управления персоналом с учетом специфики сферы туризма;
- навыками разработки вариантов управленческих решений, обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;
- знаниями о профессиональной этике в объеме, позволяющем нести социальную и этическую ответственность на высоком современном уровне.

**Содержание дисциплины (модуля)**

**РАЗДЕЛ 1. ПРИРОДА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ** Тема 1.1. Цели и задачи дисциплины "Управление персоналом туристической фирмы"

Тема 1.2. Управление персоналом как социальное явление и наука  
**РАЗДЕЛ 2. ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ  
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ФИРМЫ**

Тема 2.1. Кадровая служба в системе управления персоналом

Тема 2.2. Обеспечение туристической фирмы персоналом

Тема 2.3. Адаптация персонала

Тема 2.4. Оценка труда персонала

Тема 2.5. Профессиональное развитие персонала

Тема 2.6. Оценка качества управления персоналом в туристической фирме

**Б1.В.ДВ.13.2 Бизнес-планирование турфирмы**

**Б1.В.ДВ.14.1 Организация туристского агентства**

**Б1.В.ДВ.14.2 Организация парка активного отдыха**

**Б1.В.ДВ.15.1 Инновации в туризме**

**Б1.В.ДВ.15.2 Инвестиционные проекты в туризме**

**Б1.В.ДВ.16.1 Туристские формальности**

**Б1.В.ДВ.16.2 Паспортно-визовый режим**

**Б1.В.ДВ.17.1 Анимационная деятельности в туризме**

**Цель и задачи дисциплины**

Целью преподавания дисциплины является формирование у студента знаний и умений, обеспечивающих его квалификационное участие в многогранной деятельности туристских учреждений как специалиста-аниматора, умеющего владеть навыками организатора, сценариста, ведущего любых форм культурно-досуговой деятельности.

Задача специалиста-аниматора состоит в том, чтобы превратить досуг в процесс осмысленной воспитательной работы с его участниками. В досуговой деятельности (гуманитарной, научной, прикладной, спортивной, игровой и др.) становятся возможными и массовость, и доступность туристской анимации как активного фактора.

Требования к образованности специалиста-аниматора включают знания психологии, педагогики, музыкального искусства, живописи, индустрии развлечений, иностранных языков, методик публичных речей.

**В процессе изучения данной дисциплины решаются задачи:**

- научить студента умению анализировать, по-новому подходить к технологическому процессу организации и методикам анимационной деятельности;
- дать студенту знание классических форм и методов работы туристских учреждений;
- научить студента искать нетрадиционные формы и методы работы.

**Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Освоение дисциплины направлено на формирование:

*общекультурных компетенций:*

ОК-3 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; *профессиональных компетенций*:

ПК-4 - способностью организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе, с учетом социальной политики государства

ПК-13 - способностью к общению с потребителем туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Знать:** основы сценарного мастерства, режиссерской работы в подготовке анимационных программ туристских маршрутов: иметь представление о творческом процессе подготовки и проведения анимационных мероприятий, определять этапы технологии его производства, разбираться в специфике организации и методике разнообразных форм, основанных на приемах иллюстрирования, театрализации, художественного оформления или на методах игры.

**Уметь:** формировать ораторское мастерство специалиста-аниматора, вести диалог, владеть проблемным методом изложения; быть ведущим и организатором монологических и диалогических форм информационной, культурно-досуговой и анимационной деятельности; готовить анимационные программы туристских маршрутов, творчески используя приемы иллюстрации, элементы художественности, театрализации, игры.

**Владеть:** умением специалиста-аниматора программировать культурно-досуговую деятельность, как художественно-педагогический процесс, моделированием ее форм и методов, приемами театрализации, разнообразными выразительными средствами при реализации разработанной анимационной программы.

**Содержание дисциплины**

Тема 1. Методика анимационной деятельности

Тема 2. Драматургическая основа анимационной деятельности

Тема 3. Специфика режиссуры анимационной деятельности

Тема 4. Методика подготовки, организации и проведения анимационных программ

Тема 5. Методика подготовки, организации и проведения театрализованных концертов, зрелищно-игровых и конкурсных анимационных туристских программ

## **Б1.В.ДВ.17.2 Организация досуга**

### **Б1.В.ДВ.18.1 Этика и этикет делового общения**

**Целью преподавания дисциплины «Этика и этикет делового общения»** является освоение этических норм в сфере делового общения и формирование современной деловой культуры, изучение основ этикета и атрибутов делового общения, теоретическое и практическое освоение организации ведения деловых переговоров и разрешения конфликтных ситуаций. Основами курса является изучение теоретических и практических аспектов этических норм и правил поведения в профессиональной

деятельности и формирование навыков эффективного ведения переговоров.

### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

Освоение дисциплины направлено на формирование:

**Общекультурных компетенций**

ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;

ОК-4 - способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;  
**Профессиональных компетенций:**

ПК-13 - способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Знать:** исторические аспекты формирования этических норм и правил поведения в профессиональной сфере; теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения;

**Уметь:** организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально - культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения;

**Владеть:** навыками разрешения проблемных ситуаций, основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Основные понятия этики делового общения

Тема 2. Психологические особенности делового общения

Тема 3. История формирования правил и норм поведения и их особенности в разных странах

Тема 4. Этикет - как составная часть культуры человека и общества

Тема 5. Деловой этикет и этические проблемы деловых отношений

Тема 6. Конфликты в профессиональной сфере и искусство ведения переговоров

## **Б1.В.ДВ.18.2 Профессиональный этикет**

### **Цель дисциплины**

Основной целью курса является подготовка специалистов, владеющих знаниями об этике своей профессии, этике сферы бизнеса, управленческой этике, типах партнерских отношений специалистов по туризму и умеющих их использовать в практической деятельности.

### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

**Освоение дисциплины направлено на формирование:**

**Общекультурных компетенций**

ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;

ОК-4 - способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; Профессиональных компетенций:

ПК-13 - способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов;

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

знать: Теоретические основы этики делового общения, профессионально-этические принципы и нормы в туристской деятельности; правила бизнес-этикета, корпоративной этики, особенности этики и этикета зарубежных стран.

уметь: Организовать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения; обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии.

владеть: Основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; Навыками ориентации в вопросах управленческой этики, типах партнерских отношений специалистов по туризму

**Содержание дисциплины**

Тема 1. Этика как наука и явление духовной культуры

Тема 2. Профессионально-этические представления в сервисной деятельности (категории, принципы, нормы)

Тема 3. Профессионально-нравственные требования к специалистам по сервисной деятельности

Тема 4. Профессиональные стандарты туристской деятельности

Тема 5. Межкультурные особенности взаимодействия в профессиональной сфере

Тема 6. Этикетные модели поведения в профессиональной деятельности

Тема 7. Управленческая этика.

Тема 8. Деловые приемы, их организация и проведение

Тема 9. Этика делового общения при трудоустройстве

Тема 10. Этика оформления туристического офиса

### **Б1.В.ДВ.19.1      Связь с общественностью**

**Целью дисциплины** является ознакомление студентов с основными составляющими PR-технологий, которые дают представление о данной сфере деятельности не только как теории, но и как практики.

**Основные задачи можно сформулировать следующим образом:** подготовка будущего специалиста к эффективному функционированию в области профессиональной деятельности. Дисциплина формирует у будущего специалиста навыки использования основных функций общественных отношений в организациях туризма и социально-культурного сервиса, в управлении ими. Дает знания и представления использования

современных PR-технологий как механизмов коммуникационных связей между обществом и субъектами экономического процесса, как механизма корректировки имиджа компании, средства разрешения конфликтных ситуаций.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование: общекультурных компетенций:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; (ОК-3) общепрофессиональных компетенций:

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; (ОПК-1):

профессиональных компетенций:

готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов; (ПК-9):

### **Результаты освоения образовательной программы**

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: теоретические аспекты PR-технологий, используемых в туристской деятельности; историю и современную практику связей с общественностью как сферы профессиональной деятельности; принципы организации и специфику работы PR-специалиста в коммерческом секторе, государственных структурах, общественно-политических организациях

уметь: устанавливать необходимые связи туристского предприятия со средствами массовой информации, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами, издательствами, заинтересованными фирмами, государственными и общественными структурами, партиями и движениями; устанавливать связи с людьми и организациями, располагающими важными сведениями, источниками информации; планировать и организовывать рекламные, информационные кампании, организовывать и вести протольно-деловые мероприятия

владеть: навыками организации и управления пресс-центром, пресс-службой, отделом по связям с общественностью; методикой и техникой проведения опросов общественного мнения; навыками PR-технологий.

### **Содержание дисциплины (модуля)**

Тема 1. Роль и значение технологий PR в туризме

Тема 2. Связи с общественностью в функциональной структуре организации

Тема 3. Взаимосвязь и различия PR с другими смежными сферами

Тема 4. Содержание профессиональной деятельности PR-специалиста

Тема 5. Сферы применения PR в туризме

Тема 6. Целевые аудитории в сфере PR

## **Б1.В.ДВ.19.2 Психодиагностика**

**Целью** изучения дисциплины «Психодиагностика» является формирование у бакалавров компетенций в области психологии, необходимых в будущей профессиональной деятельности, включающей в себя организационно-управленческую, информационно-аналитическую и предпринимательскую деятельности.

**Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:**

ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК-4- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию.

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

В результате освоения компетенции ОК- 3 студент должен:

Знать: задачи общеевропейской языковой и иной региональной политики в условиях межкультурного взаимодействия.

Уметь: применять различия языковой картины мира в межкультурном взаимодействии.

Владеть: системой знаний о ценностях и представлениях, присущих культурам стран, теоретическим и эмпирическим знаниям в области межличностного и межкультурного взаимодействия, что обеспечивает адекватность социальных и профессиональных контактов.

В результате освоения компетенции ОК-4 - студент должен: знать: место и роль в системах наук о поведении и взаимоотношениях в обществе, а также в структуре современного менеджмента;

уметь: использовать полученные теоретические знания в построении взаимоотношений в коллективе между сотрудниками, руководителями и соруководителями; потребителями и партнерами.

владеть: современными технологиями в организации работы предприятия для совершенствования самого предприятия и работы с потребителем услуг.

В результате освоения компетенции ОК- 5 студент должен:

Знать: основные технологии самоорганизации и самообразования;

Уметь: использовать в профессиональной деятельности все возможности повышения самоорганизации и самообразования;

Владеть навыками использования методы самоорганизации и самообразования в условиях профессиональной деятельности.

**Содержание дисциплины.**

Тема 1. Предмет психологии, ее задачи и методы

Тема 2. Психика и организм

Тема 3. Психология личности

Тема 4. Психология общения и межличностных отношений

Тема 5. Основные направления прикладных исследований в психологии

## **Б1.В.ДВ.19.1 Методы научных исследований**



## **Б1.В.ДВ.19.2      Стандартизация и сертификация**

### **Б2                                  Практики** **Б2.У                              Учебная практика**

#### **Б2.У.1            Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности**

##### **Цели практики**

Учебная практика проводится с целью формирования у студентов целостного представления о содержании, видах и формах профессиональной деятельности в сфере туризма.

Во время прохождения учебной практики студент должен ознакомиться с:

- деятельностью органов законодательной и исполнительной власти в сфере туризма, общественными организациями (Российский Союз Туриндустрии, АТОР);
- структурой и предприятиями Российского (Московского) рынка туристских услуг (гостиничными предприятиями, ресторанами, туроператорскими и турагентскими компаниями);
- достопримечательностями Москвы и области;
- организационной структурой предприятия и основными функциями каждого подразделения, основными должностными обязанностями ведущих специалистов предприятия;
- законодательным и документационным обеспечением деятельности предприятия;
- номенклатурой предлагаемых продуктов и услуг, основными особенностями продукции, отличающими ее от подобной продукции других фирм;
- особенностями учета предприятием ресурсов региона;
- основной терминологией и аббревиатурой, принятой в отрасли деятельности предприятия;
- правилами ведения деловой переписки.

##### **Планируемые результаты обучения при прохождении практики**

Прохождение практики студентами направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

ПК-12 способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

ПК-13 способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

## **По окончании прохождения учебной практики студент должен:**

В результате прохождения учебной практики студенты должны:

1) Знать: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность туристских предприятий на основе анализа и обработки научно-технической информации; теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии; теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности; профессиональные стандарты обслуживания; квалификационные требования к персоналу; технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии; основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; основные классификации услуг и их характеристики, теорию обслуживания;

2) Уметь: составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой; осуществлять анализ и обработку необходимых данных для решения поставленных экономических задач; оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности; оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности; применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие деятельность туристских предприятий; обеспечить техническую и коммерческую, а также информационную безопасность деятельности предприятий туристской индустрии; выбирать и применять эффективные технологии продаж; обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

3) Владеть: навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в

туризме; современными методами сбора, обработки и анализа данных при решении поставленных экономических задач навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; навыками применения стандартов в туристской деятельности; навыками обеспечения жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях; навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации; навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта; навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации;

### **Содержание практики:**

#### **Б2.Н Научно-исследовательская работа**

##### **Задачи научно-исследовательской работы**

- ознакомление с заданиями на научно-исследовательскую работу, выдаваемыми изначально научным руководителем, как правило, в общей форме;
- поиск и изучение информации из всевозможных источников (литература, периодика, конференции, Интернет и экспедиционные материалы) о предметной области, о существующих методах, подходах и классификациях;
- ведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий и зарубежных литературных источников;
- определение объекта и предмета исследования;
- обоснование актуальности выбранной темы;
- всесторонний анализ собранной информации с целью дальнейшей работы с материалом;
- овладение методами проведения исследования (анализа, сравнения, классификации, систематизации и обобщения и др.);
- выбор необходимых методов исследования (модифицировать существующие, разрабатывать новые методы), исходя из задач конкретного исследования (по теме выпускной квалификационной работы или при выполнении заданий научного руководителя в рамках бакалаврской программы);
- формирование навыков проведения НИР;
- формулирование и разрешение задач, возникающих в ходе выполнения НИР;
- проведение статистической обработки экспериментальных данных, анализ результатов и предоставление их в виде завершенных научно-исследовательских разработок (отчета по НИР, тезисов докладов, научной статьи, курсовой работы, выпускной квалификационной работы);
- оформление результатов проделанной работы в соответствии с требованиями;

- установление тесных связей интересов студента с научно-образовательным направлением кафедры, укрепление его творческих контактов с преподавателем в бинарном процессе обучения.

### **Планируемые результаты обучения при проведении научно-исследовательской работы**

Проведение научно-исследовательской работы студентами направлено на формирование следующих профессиональных компетенций:

ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

### **Результаты проведения научно-исследовательской работы**

По окончании проведения научно-исследовательской работы студент должен:

Знать: основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность туристских предприятий на основе анализа и обработки научно-технической информации; теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии; теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской; офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии; теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии; организационные основы инновационных технологий в туристской индустрии, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие и виды инновационных технологий в деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности; индустрии;

Уметь: осуществлять анализ и обработку необходимых данных для решения поставленных экономических задач; оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности; оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности; использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности; выявлять инновационные потребности потребителя, компетентно определять необходимую структуру и

содержание туристского продукта, использовать инновационные технологии в деятельности туристского предприятия;

Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа данных при решении поставленных экономических задач навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами; навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; инновационными методами выявления потребностей потребителя, новыми приемами обслуживания; навыками применения инновационных технологий в туроперейтинге и механизме построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; навыками разработки и реализации инновационных программ и стратегий в туризме;

### **Содержание:**

## **Б2.Н.1 Научно-исследовательская работа**

### **Цели научно-исследовательской работы**

Основной целью научно-исследовательской работы является подготовка системно и широко мыслящего интеллектуала, владеющего основами теории науки и творческой деятельности; имеющего практические навыки сбора, обработки и анализа данных, результатов научных экспериментов; способного к самостоятельной генерации идей; обладающего склонностями и способностями к научным сообщениям и прогнозам в сочетании с фундаментальной профессионализацией по избранной специальности.

### **Целями научно-исследовательской работы являются:**

- формирование навыков творческого профессионального мышления путем овладения научными методами познания и исследования;
- обеспечение единства образовательного (учебного и воспитательного), научного и практического процессов;
- создание и развитие условий (правовых, экономических, организационных, ресурсных и т.д.), обеспечивающих возможность для каждого студента реализовывать свое право на творческое развитие личности, участие в научных исследованиях и научно-техническом творчестве - полноценное, равное и доступное для каждого в соответствии с его потребностями, целевыми установками и способностями;
- подготовка студента как к самостоятельной НИР, основным результатом которой является написание и успешная защита выпускной квалификационной работы, так и к проведению научных исследований в составе творческого коллектива;
- формирование у студентов компетенций, направленных на приобретение навыков планирования и организации научного исследования и умений выполнения НИР с применением различного оборудования и компьютерных технологий.

## **Б2.П Производственная практика**

### **Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**

#### **Цели практики**

Целью практики являются конкретизация у студентов результатов теоретического обучения, формирование у них профессиональных практических знаний, умений и навыков, необходимых для будущей работы на предприятии, овладение студентами навыками профессионального мастерства и основами инновационной деятельности, формирование умений принимать самостоятельные решения на конкретных участках работы в реальных производственных условиях.

#### **Задачи производственной практики**

- формирование у студентов клиентурных отношений; способности к работе в коллективе,
- готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания;
- развитие и совершенствование навыков по анализу и организации системы информационного сервиса.
- разработка предложений по совершенствованию организации технологического процесса сервиса
- сбор необходимых материалов и документов для выполнения выпускной квалификационной работы.

#### **Планируемые результаты обучения при прохождении практики**

Прохождение практики студентами направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

ПК-12 способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

ПК-13 способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

#### **Результаты прохождения практики**

По окончании прохождения производственной практики студент должен:

Знать: функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии: виды управленческих решений и методы их разработки; основы управления персоналом туристского предприятия; организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность туристских предприятий на основе анализа и обработки научно-технической информации; теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии; теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии; офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии; теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии; организационные основы инновационных технологий в туристской индустрии, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие и виды инновационных технологий в деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности;

Уметь: анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой; осуществлять анализ и обработку необходимых данных для решения поставленных экономических задач; оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности; оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности; использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности; выявлять инновационные потребности потребителя, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать инновационные технологии в деятельности туристского предприятия;

Владеть: навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии; навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме; современными методами сбора, обработки и анализа данных при решении поставленных экономических задач навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами; навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; инновационными методами выявления потребностей потребителя, новыми приемами обслуживания; навыками применения инновационных технологий в туроперейтинге и механизме построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; навыками разработки и реализации инновационных программ и стратегий в туризме;

#### **Содержание:**

### **Б2.П.2 Преддипломная практика**

**Целями преддипломной практики** являются закрепление и углубление теоретических знаний, формирование и развитие у студентов практических навыков и компетенций, необходимых для выполнения выпускной квалификационной работы, а также приобретение практического опыта самостоятельно вести научный поиск и решать конкретные методические задачи на основе использования результатов практической деятельности.

#### **Задачи преддипломной практики**

- закрепление, углубление и конкретизация знаний по курсам общетеоретической и специальной подготовки.
- приобретение практических навыков работы в туристических компаниях (как в качестве исполнителя, так и в рамках административных должностей);
- овладение технологиями работы с клиентами: технологиями продаж; технологиями обслуживания; технологиями работы с жалобами и рекламациями и пр.;
- ознакомление и получение практических навыков работы с внутренней и внешней документацией туристических компаний, с директивными и инструктивными материалами, используемыми туристическими компаниями;
- проведение предварительного технико-экономического и социального обоснования решений, предлагаемых в выпускной квалификационной работе.
- получение и обобщение данных, подтверждающих выводы и



основные положения выпускной квалификационной работы, апробация ее важнейших результатов и предложений

- овладение инновационными технологиями разработки проектов и их защиты в виде дипломной работы.

### ***Планируемые результаты обучения при прохождении практики***

Прохождение практики студентами направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно

ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

ПК-12 способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

ПК-13 способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

### **По окончании прохождения учебной практики студент должен:**

знать: методы организации работы исполнителей, принятия решения в организации туристской деятельности; рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение; внедрение с учетом особенностей применения в социальной сфере; организовать, реализовать и проконтролировать процесс проведения мониторинга рынка; применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме; применять инновационные технологии в туристской; использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; использовать успешный международный практический опыт туристском бизнесе;

уметь: организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности; рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение; внедрение с учетом особенностей применения в социальной сфере; организовать, реализовать и проконтролировать процесс проведения мониторинга рынка; применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме; применять

инновационные технологии в туристской; использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; использовать успешный международный практический опыт туристском бизнесе;

владеть: навыками организации работы исполнителей, принятия решения в организации туристской деятельности; способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение; процессы разработки, модернизации и применения систем информационного сервиса в социальной сфере; навыками организации и проведения маркетинговых исследований; навыками применения прикладных методов исследовательской деятельности в туризме; методами обслуживания потребителей и (или) туристов; навыками применения нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; навыками современных методик и технологий в туризме.

Содержание:

### **Б3 Государственная итоговая аттестация**

Бакалавр по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профили подготовки «Менеджмент международного и внутреннего туризма» готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская;
- сервисная.

Бакалавр по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

*организационно-управленческая деятельность:*

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

*научно-исследовательская деятельность:*

исследование и мониторинг рынка туристских услуг;

применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;

адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии;

*сервисная деятельность:*

обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;

организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование клиентурных отношений;

разработка внутренних нормативных документов по обеспечению

качества и стандартизации услуг туристской индустрии.

*Требования к результатам освоения образовательной программы*

**Требования к результатам освоения образовательной программы**

**Оценка качества освоения профессионального цикла в образовательной программе по направлению подготовки «Туризм»**  
Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа