

ОТЗЫВ
на автореферат диссертации
ЦЫМБАЛ Анастасии Юрьевны на тему:
«ИНТОНАЦИОННО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ
И КОММУНИКАТИВНО-ПРАГМАТИЧЕСКИЕ
ХАРАКТЕРИСТИКИ УСТНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ»

[Иваново: 2015. – 24 с.], представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка

Автореферат диссертации Цымбал Анастасии Юрьевны содержит краткое изложение текста диссертации, относящейся к числу современных исследований, посвященных изучению интонационно-стилистических и коммуникативно-прагматических характеристик устных презентаций. Данная работа выполнена в русле контактной лингвистики и интонологии, и направлена на комплексное изучение интонационных характеристик дискурса презентации в речи носителей английского языка в условиях интерференции.

В настоящем исследовании описывается интонационный аспект дискурса презентации в профессионально-ориентированной сфере коммуникации, раскрывается специфика этой формы общения, используемой в процессе передачи профессионально значимой информации, что составляет одну из актуальных задач современной лингвистики.

Несмотря на достаточно большое количество отечественных и зарубежных исследований в области изучения презентации (С.3), изучение академического дискурса на предмет комплексного изучения коммуникативных особенностей устной академической презентации характеризуется фрагментарностью теоретических сведений и экспериментальных данных об интонационных особенностях устной презентационной речи. Этот факт делает данную нишу научных знаний незаполненной, а объект исследования **актуальным**.

В данной диссертационной работе впервые **проводится** многоаспектный анализ презентационного дискурса, в ходе которого выявляются его институциональные, социокультурные, интонационные и коммуникативно-прагматические характеристики в речи носителей языка и интерферированной речи. Основу методологии настоящего исследования составил коммуникативный подход к

Ярославский государственный
педагогический университет
Вх. № 67-05/279
Дата 16.11.2015 г.

изучению речевого общения, предполагающий рассмотрение дискурса презентации в свете теории речевой коммуникации, теории дискурса, интонационной стилистики.

Используя практический материал данного исследования, автор показывает, что синтагматическое членение речи носителей языка объясняется прагматикой речи (учетом фактора адресата каждого конкретного типа презентаций). Дробность фраз в презентационной речи возрастает с увеличением аудитории. В речи носителей языка наблюдаются два типа ударения: централизованное и децентрализованное, последнее из которых преобладает, свидетельствуя о высокой степени подготовленности ораторов. Используется также логическое (для привлечения внимания к сообщаемой информации) и эмфатическое виды ударений (для передачи эмоционального отношения). В ходе исследования были выявлены аутентичные модели интонационного оформления основных коммуникативных типов высказываний и формул вежливости.

Кроме того, автор приходит к выводу, что носители языка активнее, чем билингвы используют различные коммуникативные типы высказываний для реализации своих коммуникативных интенций. Билингвы, в отличие от носителей языка, отдают предпочтение простым и многосинтагменным повествовательным высказываниям (простые 21 %, многосинтагменные 66 %) (С. 20).

Автор справедливо указывает на некоторые причины в результатах, полученных на основе восприятия и измерения показателей времени. Данные причины могут быть обусловлены использованием средств содержательного и интонационного структурирования, облегчающих восприятие устной речи в обучающей презентации и при выступлении на конференции, и наличием большого количества новых лексических единиц в речи на защите квалификационных работ, приводящих в результате к «иллюзии» увеличения темпа (С. 19).

В качестве одной из причин, обуславливающей различия в выборе и применении восклицательных конструкций в речи билингвов автор называет «недостаток должного навыка выражать свои эмоции на иностранном языке» (С. 20). В связи с этим хотелось бы уточнить: может ли этот факт быть обусловлен не недостатком навыка, а интерференцией русскоязычной лингвокультуры, поскольку

для русскоязычного академического дискурса нехарактерно яркое выражение эмоций. Кроме того, исследователь указывает на *типичные ошибки и отклонения* в англоязычной презентационной речи русскоязычных билингвов (С.21). Следовательно, возникает вопрос: действительно ли эти особенности являются ошибками или это есть репрезентация проекции русскоязычного коммуникативного стиля?

В главе 1 диссертационного исследования автор рассматривает коммуникационно-прагматические характеристики устной презентации, отмечая при этом, что высказывания, продуцируемые в рамках публичного выступления, совершаются оратором с целью обеспечения запланированного воздействия (эмоционально-интеллектуального) на сознание адресата (с.12). Следует подчеркнуть, что эффективность публичного выступления будет в первую очередь зависеть от характера аргументации. Как осуществлялось это воздействие ораторами в публичных презентациях представленных в практическом материале данного исследования? Рассматривалось ли автором использование в презентациях аргументов, выдвигаемых оратором в поддержку своей точки зрения и характер их просодического оформления для повышения убедительности и выразительности презентации?

На стр. 17 автореферата автор констатирует что, для мелодического оформления фраз наиболее характерной является постепенно-нисходящая шкала (*stepping head*) характерная для неэмоциональной монологической речи. Чем, по мнению автора, объясняется такой выбор в пользу неэмоционального интонационного оформления высказываний в презентации, когда целью ораторов должно быть установление и поддержание контакта, оказание определенного воздействия на аудиторию, убеждение ее в своей точке зрения?

Характер текста автореферата и многочисленные публикации по теме диссертации (всего 8) свидетельствуют о серьезном научном осмыслении обозначенной проблемы. В целом прочтение автореферата диссертации А.Ю. Цымбал позволяет с уверенностью говорить о высокой теоретической и практической значимости данного исследования, в котором был проведен

многоаспектный анализ основных особенностей интонационного оформления презентационной речи в академической сфере общения на примере родной и неродной речи на основе узкого и специального экспериментальных корпусов.

Работа А.Ю. Цымбал «Интонационно-стилистические и коммуникативно-прагматические характеристики устных презентаций» может быть с уверенностью отнесена к числу актуальных исследований, проведенных на высоком научном уровне. Результаты диссертации открывают перспективы для дальнейшего изучения вопросов языковой интерференции, теории речевой коммуникации, теории дискурса, интонологии и намечает новые перспективы в осмыслении интонационных средств, организующих дискурс академической презентации.

На основании автореферата можно сделать вывод, что диссертационное исследование Цымбал Анастасии Юрьевны «Интонационно-стилистические и коммуникативно-прагматические характеристики устных презентаций» является законченным исследованием и соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а автор достоин присуждения учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – Теория языка.

2 ноября 2015 г.

Кандидат филологических наук,
доцент кафедры «Иностранные языки – 4»
Федерального государственного образовательного
бюджетного учреждения высшего
образования «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»

 Т.Н. Ефименко

101000, г. Москва. Малый Златоустинский переулок,
д.7, корпус 1, (495) 625-69-03
eld-4320@mail.ru




ЗАБЕРЯЮ
секретарь Ученого совета
Финансового университета
Д.А. Смирнов
 2015 г.