

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет
им. К.Д. Ушинского»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
А.М. Ермаков
«25» сентября 2018 г.

**ПРОГРАММА
вступительного испытания по туризму**

Автор-составитель:

Кондакова Татьяна Юрьевна, кандидат географических наук, доцент,
заведующий кафедрой социально-экономической географии и туризма

Программа утверждена
на заседании приемной комиссии
протокол №12 от 20.09. 2018 г.

Ярославль 2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения
2. Критерии оценки знаний на вступительном испытании
3. Программа вступительного испытания
4. Список литературы

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа вступительного испытания «Основы туризма» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки *Менеджмент международного и внутреннего туризма (с углубленным изучением иностранного языка)* составлена в соответствии с ФГОС по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки *Менеджмент международного и внутреннего туризма (с углубленным изучением иностранного языка)*, утвержденного Приказом Минобрнауки России № 1463 от 14 декабря 2015 г. (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19.01.2016 регистрационный № 40639);

Цель и задачи вступительного испытания:

Цель - определить уровень теоретической подготовки абитуриента, имеющего среднее профессиональное профильное или высшее образование, в области основ туризма, выявить склонность поступающего к научно-исследовательской деятельности в области направления подготовки.

Задачи:

- выявление у абитуриентов специальных профессиональных знаний и компетенций в области планирования и организации туристской деятельности;
- обеспечение объективной оценки качества подготовки абитуриентов.

Поступающий на данное направление должен обладать:

базовыми знаниями естественных и гуманитарных наук (математики, географии, биологии, экономики); в области основ туризма, географии, экономики предприятий сферы обслуживания, менеджмента предприятий; пониманием сущности и значения информации в развитии общества,

умениями применять математический аппарат, методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения научных и производственных задач; использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, работать с компьютером как средством управления информацией, в том числе в глобальных компьютерных сетях, соблюдать основные требования информационной безопасности; самостоятельно приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии.

2. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ НА ВСТУПИТЕЛЬНОМ ИСПЫТАНИИ

Требования к оценке результатов учебной деятельности абитуриента по уровню среднего профессионального профильного образования предъявляются по следующим направлениям:

- уровень общепрофессиональных знаний и умений;
- логика, осознанность, обоснованность при построении ответа;
- соответствие квалификационным требованиям к знаниям и умениям специалиста со средним профессиональным профильным образованием.

Программа составлена на основе учебной программы среднего профессионального образования «Организация туризма» специальности 43.02.10 «Туризм».

Форма проведения вступительного испытания: письменная.

Продолжительность вступительного испытания: два астрономических часа (120

минут).

Структура и содержание вступительного испытания: Поступающий получает задание, состоящее из двух вопросов, на которые необходимо дать развернутый ответ. Первый вопрос формулируется из разделов 1.1-1.7 (часть 1), второй из разделов 2.1-2.4 (часть 2). Вступительное испытание предполагает подготовку развернутого ответа, который позволяет не только определить качество знаний и умений по профилю образовательной программы, но и оценить уровень общей культуры и аналитические способности поступающего.

Рекомендации поступающим: Для успешного прохождения вступительного испытания нужно обладать как базовыми, так и специальными актуализированными знаниями и владеть эмпирическими данными по направлению «Туризм» и «География (общественная география)». При подготовке к вступительному испытанию необходимо пользоваться не только обновленными учебными пособиями из списков основной и дополнительной литературы, но и специальной периодикой, а также web-ресурсами.

Знания по этим дисциплинам оцениваются следующим образом:

Испытание проводится в письменной форме, при этом выявляется знание базовых теоретических основ туризма. В билете содержатся два вопроса. За каждый из вопросов начисляется до 50 баллов. Максимальная сумма баллов за письменный ответ составляет 100 баллов.

При проверке письменной части оцениваются:

1) владение информацией по данной теме, изложенной в учебной и справочной литературе;

2) полнота раскрытия темы;

3) связность и логичность изложения.

Если изложенные требования не выполнены или выполнены неполно, предметная экзаменационная комиссия снижает баллы, руководствуясь следующими критериями.

- От 30 до 40 баллов снимается, если ответ не соответствует вопросу или суть вопроса не раскрыта.

- От 20 до 25 баллов снимается, если в ответе есть грубые фактические ошибки, свидетельствующие о незнании основных определений и понятий.

- От 15 до 20 баллов снимается, если абитуриент самовольно меняет формулировку темы.

- От 10 до 15 баллов снимается, если:

- не дана полная характеристика процессу, явлению, заявленному в вопросе;

- абитуриент дал ответ преимущественно на бытовом уровне, не использовал научные категории;

- ответ абитуриента правильный, но нелогичный и непоследовательный.

- содержание не соответствует вопросу или вопрос не раскрыт;

- нарушена последовательность изложения мыслей во всех частях работы,

- ответ не соответствует вопросу или не раскрыта суть предложенного вопроса;

- отсутствует связь между ними;

- От 5 до 10 баллов снимается:

- за орфографические, пунктуационные и грамматические ошибки, в количестве, значительно превосходящем предел, установленный школьными нормами оценки письменных работ по русскому языку и литературе;

- если не дано (или дано недостаточно точно) определение явлению, процессу, заявленному в вопросе.

- От 1 до 3 баллов снимается:

- за одну орфографическую ошибку в географическом названии или термине;

- за одну ошибку в конкретных количественных показателях, имеющих номенклатурное значение в социально-экономической географии.

Примеры заданий

Вариант 1.

1. Туристская индустрия, её особенности. Актуальные вопросы стандартизации и классификации в туристической индустрии РФ.
2. Природные ресурсы России. Система особо охраняемых природных территорий как объект экологического туризма

Вариант 2.

1. Туристский продукт: определение, особенности и его компоненты (товары, работы, услуги).
2. Современные пространственные формы развития туризма

Вариант 3.

1. Понятие туристского рынка, особенности его функционирования. Конъюнктура туристского рынка.
2. Характеристика основных туристско-рекреационных зон и районов РФ

Оценка «Отлично» выставляется студентам, успешно сдавшим экзамен и показавшим глубокое знание теоретической части курса, умение проиллюстрировать изложение практическими примерами и расчетами, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала, полного и подробного ответившим на вопросы билета и вопросы членов экзаменационной комиссии.

Оценка «Хорошо» выставляется студентам, сдавшим экзамен с незначительными замечаниями, показавшим глубокое знание теоретических вопросов, умение проиллюстрировать изложение практическими приемами и расчетами, освоившим основную литературу, рекомендованную программой курса, обнаружившим стабильный характер знаний и способность к их самостоятельному восполнению и обновлению в ходе практической деятельности, полностью ответившим на вопрос билета и вопросы членов экзаменационной комиссии, но допустившим при ответах незначительные ошибки, указывающие на наличие несистематичности и пробелов в знаниях.

Оценка «Удовлетворительно» выставляется студентам, сдавшим экзамен со значительными замечаниями, показавшим знание основных положений теории при наличии существенных проблем в деталях, испытывающим затруднения при практическом применении теории, допустившим существенные ошибки при ответах на вопросы билетов и вопросы членов экзаменационной комиссии, но показавшим знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для предстоящей работы.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется, если студент показал существенные проблемы в знаниях основных положений теории, не ответил на вопросы билета или членов экзаменационной комиссии.

Поступающие, набравшие 35 баллов и менее, выбывают из конкурса. Максимальное время, отводимое на вступительное испытание и подготовку ответа, составляет не более 60 минут.

Вступительное испытание позволяет проверить: уровень развития научного мышления поступающего, знание основных вопросов теории образовательного процесса, умение самостоятельно решать профессиональные задачи разного характера и уровня сложности.

Оценка ответа осуществляется по следующим критериям: содержательная полнота ответа, доказательность и аргументированность ответа, понимание и осознанность излагаемого материала, самостоятельность суждений, речевое оформление ответа.

Критерии оценки:

- точность и полнота использования понятийно-терминологического аппарата наук;
- сформированность теоретических знаний в области конкретного вопроса;
- умение решать учебные задачи;
- системность и осознанность усвоенных знаний и умений;
- логика изложения и последовательность конструирования ответа;
- аргументированность ответа.

Качественные показатели:

- системность, осознанность, гибкость усвоенных теоретических и практических знаний и умений;
- уровень профессиональной компетентности.

Оценивание вступительного испытания по каждому вопросу:

50 –39 баллов (88–100 %) – в ответе отражены основные концепции и теории по данному вопросу, проведен их критический анализ и сопоставление, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами. Поступающим формулируется и обосновывается собственная точка зрения на заявленные проблемы, материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов.

38–29 балл (75–87 %) – в ответе описываются и сравниваются основные современные концепции и теории по данному вопросу, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами, поступающим формулируется собственная точка зрения на заявленные проблемы, однако он испытывает затруднения в ее аргументации. Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов.

28–19 баллов (62–74 %) – в ответе отражены лишь некоторые современные концепции и теории по данному вопросу, анализ и сопоставление этих теорий не проводится. Поступающий испытывает значительные затруднения при иллюстрации теоретических положений практическими примерами. У поступающего отсутствует собственная точка зрения на заявленные проблемы. Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов.

18–0 баллов (51–61 %) – в ответе совсем не отражены современные концепции и теории по данному вопросу. Поступающий испытывает очень значительные затруднения при иллюстрации теоретических положений практическими примерами. У поступающего отсутствует собственная точка зрения на заявленные проблемы. Материал излагается непрофессиональным языком без использования соответствующей системы понятий и терминов.

Максимальный балл – 100, минимальный проходной балл – 36.

3. ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНЫХ ТЕМ

ЧАСТЬ 1. Общие разделы по направлению

1.1. Общие положения

Понятие туризма и его функции. Современное состояние и факторы развития туризма. Организационные основы туризма. Характеристика сущности туризма. Статистическое определение туризма. Туризм как социально-экономическая система. Факторы, влияющие на развитие туризма. Подходы к классификации туризма. Типы, категории, виды и формы туризма. Функции туризма: экономическая, социальная, гуманитарная. Факторы развития.

Статистические понятия и определения в сфере туризма. Туристский маршрут, тур, транспортный тур, туристская путевка, туристский ваучер, туристско-экскурсионная организация, туристский продукт его особенности и компоненты.

1.2. Правовое обеспечение в туризме

Источники института международного туристского права. Правовые формы туризма и путешествий в международном общении. Система государственного регулирования в туризме. Структура органов власти в сфере туризма. Развитие законодательства о туризме в России. Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Понятие туристских формальностей, их состав и содержание.

1.3. Туристская индустрия

Туристская индустрия, ее особенности. Основные сектора и субъекты туристской индустрии. Индустрия гостеприимства. Экскурсионная деятельность. Транспортные услуги в туризме. Информационная деятельность в туризме. Операторская и агентская деятельность. Виды туристских агентств и туроператоров. Понятие «туристские формальности». Виды туристских формальностей. Паспортный контроль. Виды загранпаспортов. Понятие «виза». Виды виз. Страны шенгенского соглашения. Таможенные формальности. Таможенные правила. Правила заполнения таможенной декларации. Санитарно-эпидемиологические формальности. Страховые формальности. Стандартизация и классификация в туристской индустрии. Страхование в туризме.

1.4. Основы маркетинга в туризме

Сущность и содержание маркетинга в туризме. Современные тенденции развития маркетинга туристских предприятий. Понятие туристского рынка, особенности его функционирования. Конъюнктура туристского рынка. Сегментация туристского рынка.

Особенности потребительского поведения в туризме. Жизненный цикл туристского продукта. Понятие о туристских брендах.

1.5. Основы менеджмента в туризме

Организационно-функциональные и социально-психологические основы принятия управленческих решений на предприятиях туристской индустрии. Стратегический менеджмент в туризме. Источники прибыли в туризме. Деловое администрирование в туризме.

Управление жизненным циклом туристского продукта. Управление персоналом. Управление маркетингом.

1.6. Тенденции развития международного туризма. Периодизация истории туризма. Особенности развития путешествий в античный период. Путешествия в эпоху Средних веков. Великие географические открытия. Поездки в эпоху Просвещения. Развитие туризма в XIX веке.

Организация туризма в XX веке. Туризм в межвоенный период. Развитие туризма в СССР. Проблемы развития туризма в России в настоящее время.

Основные тенденции развития международного туризма. Связь между тенденциями развития индустрии туризма и общими экономическими, техническими и социальными трендами. Роль туризма в экономике стран мира. География мировых туристских потоков. Туристские макрорегионы мира. Основные страны-поставщики туристов и страны, принимающие туристов.

ЧАСТЬ 2. Пространственные основы туристской деятельности

2.1. Географические основы развития внутреннего и въездного туризма.

Географическая зональность и азональные географические закономерности. Физико-географическое районирование России. Система особо охраняемых природных территорий. Объекты всемирного природного и культурного наследия в России.

Природные условия и ресурсы России. Современное административно-территориальное устройство РФ. Население и трудовые ресурсы России. Титульные этносы РФ: этногеографическая и этнолингвистическая характеристика. География хозяйства России. Транспортная система России

2.2. Социально-экономические основы развития туристско-рекреационной деятельности. Представление о пространственной дифференциации факторов социально-экономического развития регионов РФ. Индикаторы уровня социально-экономического развития регионов. Конкурентоспособность регионов. Факторы и методы оценки. Роль туризма в региональной экономике. Методы оценки. Современные пространственные формы развития предпринимательства в туризме. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа в РФ. Туристско-рекреационные кластеры.

2.3. Рекреационная география и туристское ресурсоведение. Понятие туристских ресурсов и туристского потенциала. Туристско-рекреационные ресурсы: свойства и классификация. Оценка природных, и социокультурных ресурсов для развития регионального туризма. Культурно-исторические ресурсы. Памятники истории и культуры: типология и классификация. Всемирное природное и культурное наследие как фактор развития рекреации. Туристская инфраструктура. Классификация и функции.

Особенности региональных туристских рынков РФ. Пространственные особенности организации туристско-рекреационной деятельности в РФ. Основные туристско-рекреационные центры и туристские маршруты. Рекреационное районирование Российской Федерации. Характеристика основных туристско-рекреационных зон и районов.

4. ЛИТЕРАТУРА И ИСТОЧНИКИ

Основная литература

Биржаков М.Б. Введение в туризм. М.-СПб: Невский фонд-Герда, 2007.

Быстров С.А. Организация туристской деятельности. (Управление турфирмой): учебное пособие. - М.: Форум, НИЦ Инфра-М., 2014.

География туризма: Учебник / В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн, Н. В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.

Квартальнов В. А. Теория и практика туризма. М.: Финансы и статистика, 2003.

Кузнецова О.В. Экономическое развитие регионов. Теоретические и практические аспекты государственного регулирования. М., 2009.

Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма: Учебник. 4-е изд.- М.: КноРус, 2015.

Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.

Экономическая, социальная и политическая география мира. Регионы и страны. Учебник / Под ред. С.Б. Лаврова и Н.В. Каледина. М.: Гардарики, 2002.

Экономическая и социальная география России. М.: Дрофа, 2006.

Дополнительная литература

Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».

Александрова, А.Ю. Международный туризм: учеб. пособие / А.Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.

Дмитриенко Ю.В., Кармашкова Н.В., Чернова Т.В. Основы туристского бизнеса. Хабаровск: ДВГУПС, 2003.

Новиков В.С. Инновации в туризме. М.: Академия, 2008.

Тишков В.А. Этнология и этнополитика. М., 2004.

Экономика и организация туризма: международный туризм: уч.пособие / кол.авторов под ред. И. А. Рябовой, Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчевой. – 4-е изд.испр и доп. – М.: КНОРУС, 2010

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Библиотеки

Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru>

Российская национальная библиотека <http://www.nlr.ru>

Библиотека Академии наук <http://www.rasl.ru>

Библиотека по естественным наукам РАН

<http://www.benran.ru> Государственная публичная научно-техническая библиотека

<http://www.gpntb.ru> Научная библиотека СПбГУ им. М. Горького

<http://www.library.spbu.ru>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

<http://www.elibrary.ru>

WATA- World Association of Travel Agencies, <http://www.wata.net>

UNWTO Elibrary, <http://www.e-unwto.org/>