

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВПО «Ярославский государственный педагогический университет
имени К.Д. Ушинского»

**Государственные аттестационные испытания
по направлению высшего образования
420302 – Журналистика**

Методические рекомендации

Под редакцией профессора Е.А. Ермолина

Ярославль

2015

ПРЕДИСЛОВИЕ

Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению 420302 – Журналистика определены конкретные формы итоговой государственной аттестации будущего журналиста – выпускная квалификационная работа и государственный экзамен, позволяющий выявить уровень теоретической подготовки к решению профессиональных задач. Госстандарт специальности обозначил основные требования к содержанию и структуре итоговых испытаний выпускников.

Необходимость учебно-методической обеспеченности реализации требований государственного стандарта к итоговой государственной аттестации выпускников по направлению 420302 – Журналистика и стала причиной подготовки настоящего пособия, предназначенного для студентов выпускного курса. Авторы при его разработке опирались на ряд директивных документов: «Положение об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений в Российской Федерации», утвержденное постановлением Госкомвуза России от 25.05.2003 г. № 3, письма Министерства образования и науки России от 10.12.1998 г. № 11–48 ин / 11–01–13 «О государственных аттестационных комиссиях» и др.

Содержание государственных испытаний определялось возможными направлениями профессиональной деятельности журналиста, а также квалификационными требованиями, необходимыми для выполнения профессиональных задач.

Пособие включает в себя:

- положение об итоговой государственной аттестации выпускников ЯГПУ имени К.Д. Ушинского;
- определение основных параметров государственных испытаний (составитель – Е.А. Ермолин);
- положение о выпускной квалификационной работе по направлению 420302 – Журналистика (составитель – Е.А. Ермолин);
- методическое обоснование содержания государственного экзамена, подготовленное Е.А. Ермолиным;
- программу междисциплинарного итогового экзамена по направлению 420302 – Журналистика, в составлении которой приняли участие преподаватели кафедры журналистики.

1. ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ ЯГПУ ИМЕНИ К.Д. УШИНСКОГО

Данное положение является уточнением «Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений в Российской Федерации», утвержденного постановлением Госкомвуза России от 25.05.1994 г. № 3 на основе академических свобод, предоставленных вузам Федеральными Законами «Об образовании» и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (1996 г.).

1.1. Общие положения

1.1.1. Итоговая государственная аттестация по всем специальностям и направлениям проводится в сроки, установленные графиком учебных занятий Ярославского государственного педагогического университета. Расписание аттестационных испытаний составляется деканом факультета, согласовывается с проректором по учебной работе и проректором по заочному обучению и утверждается ректором университета. На подготовку к каждому аттестационному испытанию отводится, как правило, не менее 10 дней.

1.1.2. Конкретный перечень аттестационных испытаний определяется учебными планами специальностей и направлений Ярославского государственного педагогического университета. Форма и условия проведения аттестационных испытаний определяются Советами факультетов и доводятся до сведения студентов не позднее, чем за полгода до начала аттестации.

В состав итоговой государственной аттестации обязательно включается защита выпускной квалификационной работы (см. п. 1.1.8, 1.1.9 Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений в РФ. Утверждено постановлением Госкомвуза России от 25 мая 1994 года, № 3).

1.1.3 Программы итоговых экзаменов разрабатываются на выпускающих кафедрах. Эти программы, а также критерии оценки выпускных квалификационных работ обсуждаются с участием председателей государственных аттестационных комиссий и утверждаются учеными советами факультетов.

Экзаменационные билеты с теоретическими и практическими заданиями утверждаются ректором университета.

1.1.4. Итоговая государственная аттестация осуществляется Государственными аттестационными комиссиями (ГАК), создаваемыми по каждой основной образовательной программе университета. ГАК состоит из экзаменационных комиссий по отдельным видам аттестационных испытаний. При необходимости по одному и тому же виду аттестационного испытания может быть сформировано несколько экзаменационных комиссий.

1.1.5. Основные функции ГАК:

- комплексная оценка уровня подготовки выпускника и соответствия его подготовки требованиям государственных образовательных стандартов;
- решение вопроса о присвоении квалификации по результатам итоговой государственной аттестации и выдаче выпускнику соответствующего диплома о высшем образовании;
- разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников на основании результатов работы комиссии.

1.1.6. Возглавляет ГАК ее председатель, утверждаемый Министерством образования и науки Российской Федерации. Председателем ГАК может быть только лицо, не работающее в ЯГПУ и являющееся, как правило, доктором наук, профессором.

Председатель ГАК организует и контролирует деятельность всех экзаменационных комиссий, обеспечивает единство требований, предъявляемых к выпускникам. Председатель

ГАК может возглавлять экзаменационные комиссии или принимать участие в работе любой из них на правах ее члена.

1.1.7. Экзаменационные комиссии формируются из научно-педагогического персонала ЯГПУ и лиц, приглашаемых из сторонних учреждений: представителей работодателей, ведущих преподавателей и научных сотрудников других высших учебных заведений.

Состав экзаменационных комиссий и их председатели утверждаются ректором ЯГПУ. Председатели экзаменационных комиссий являются заместителями председателя ГАК.

1.1.8. Сдача итоговых экзаменов и защита выпускных квалификационных работ проводятся на открытых заседаниях экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава. Результаты испытаний определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний экзаменационных комиссий.

1.1.9. Решения государственных аттестационных и экзаменационных комиссий принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссии, участвовавших в заседании. При равном числе голосов голос председателя комиссии является решающим.

1.1.10. К итоговой государственной аттестации допускаются лица, завершившие полный курс обучения по соответствующей образовательной программе и успешно сдавшие все предусмотренные учебным планом курсовые зачеты и экзамены.

1.1.11. Итоговая аттестация предусматривает защиту бакалаврской работы и сдачу комплексного экзамена.

1.1.12. При условии успешного прохождения выпускной итоговой государственной аттестации экзаменационная комиссия по последнему аттестационному испытанию принимает решение о присвоении ему соответствующей квалификации и выдаче диплома о высшем образовании.

Выпускнику, прошедшему все виды аттестационных испытаний с оценкой «отлично», при условии, что он сдал все курсовые экзамены и дифференцированные зачеты только на «хорошо» и «отлично» и имеет не менее 75% отличных оценок от общего их числа, выдается диплом с отличием.

1.1.13. Студент, не допущенный без уважительных причин к итоговой государственной аттестации или получивший неудовлетворительную оценку во время итоговых аттестационных испытаний, отчисляется из ЯГПУ и получает академическую справку или, по его просьбе, диплом о неполном высшем образовании.

Получение оценки «неудовлетворительно» по аттестационному испытанию не лишает студента права проходить другие аттестационные испытания.

1.1.14. Студенты, не прошедшие аттестационных испытаний, с согласия выпускающей кафедры и декана факультета допускаются к повторному их прохождению в течение трех лет с момента завершения учебы.

Студентам, не проходившим аттестационных испытаний по уважительной причине, ректором университета может быть удлинён срок обучения до следующего периода работы ГАК, но не более, чем на один год.

В этих случаях выпускники проходят аттестационные испытания в соответствии с перечнем дисциплин и программами, действовавшими в год окончания ими теоретического курса.

1.1.15. По результатам итоговых аттестационных испытаний Государственная аттестационная комиссия составляет отчет по форме, установленной Министерством образования и науки Российской Федерации, который подписывается председателем ГАК. Отчеты ГАК в обязательном порядке обсуждаются на ученых советах факультетов и на

ученом совете университета.

1.2. Положение о выпускных квалификационных работах

1.2.1. Данная часть Положения об итоговой государственной аттестации действует, начиная с учебных планов 1995 года, составленных в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования.

1.2.2. Выпускная квалификационная работа в ЯГПУ выполняется в форме бакалаврской работы.

1.2.3. Выполнение бакалаврской работы является обязательным и завершающим этапом обучения студентов и имеет своей целью

- систематизацию, закрепление и углубление теоретических и практических знаний по направлению, применение их при решении конкретных научных задач, научно-методических задач;
- совершенствование форм и методов самостоятельной работы, овладение методикой научно-исследовательской деятельности и выработка навыков письменного изложения и оформления получаемых результатов;
- выяснение степени подготовленности выпускника к профессиональной творческой деятельности.

1.2.4. Бакалаврская работа выполняется на 2-4 курсах по дисциплинам предметного блока. Как правило, она является завершающим этапом исследований в студенческих научных кружках и в курсовых работах. По возможности выполнение бакалаврской работы органически связывается с занятиями на курсах по выбору и с практикой.

1.2.5. Тематика бакалаврских работ разрабатывается и ежегодно обновляется выпускающими кафедрами, а затем утверждается советом факультета. Темы бакалаврских работ должны быть профессионально направленными, актуальными, соответствующими проблематике научных исследований кафедр и сложившимся научным интересам студентов.

Перечень тем бакалаврских работ доводится до сведения студентов в начале 4 курса.

1.2.6. Кафедры оказывают помощь студентам в выборе темы бакалаврской работы путем консультаций и рекомендаций. Студентам предоставляется право выбора темы бакалаврской работы вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

1.2.7. Руководителями бакалаврских работ назначаются преподаватели выпускающих кафедр, имеющие степени и звания, а также наиболее опытные старшие преподаватели без ученых степеней, успешно занимающиеся научными и научно-методическими исследованиями. К руководству могут привлекаться научные сотрудники и высококвалифицированные специалисты других научных и профессиональных образовательных учреждений.

1.2.8. Преподаватели других кафедр привлекаются в качестве консультантов по отдельным разделам бакалаврской работы (за счет лимита времени, отведенного на руководство работой).

1.2.9. Закрепление за студентами тем бакалаврских работ и назначение руководителей производится выпускающими кафедрами не позднее начала восьмого семестра. Консультанты могут быть назначены в более поздний срок. Окончательное утверждение тем, руководителей и консультантов производится советом факультета не позднее октября последнего учебного года.

1.2.10. Кафедры и факультеты устанавливают обязательный объем требований к бакалаврским работам (включая структуру и правила оформления) применительно к направлению студентов и направленности работ, обеспечивающий их комплексный характер,

которые доводят до сведения студентов перед началом выполнения ими бакалаврской работы.

1.2.11. Руководитель бакалаврской работы формирует задание, рекомендует студенту необходимую основную литературу, проводит систематические консультации, проверяет выполнение работы по частям и в целом. Консультант проверяет соответствующую часть выполненной работы.

Кафедры систематически заслушивают руководителей и исполнителей о ходе выполнения работ.

1.2.12. Бакалаврская работа выполняется студентом самостоятельно. За достоверность полученных в работе результатов отвечает студент – автор бакалаврской работы.

1.2.13. Бакалаврская работа может быть напечатана компьютерным способом на одной стороне стандартного листа и представлена в сброшюрованном виде. Выполненная работа, подписанная студентом и консультантом, сдается руководителю не позже, чем за 3 недели до ее защиты.

1.2.14. Руководитель бакалаврской работы в недельный срок после получения проверяет работу, подписывает ее и вместе с отзывом представляет заведующему выпускающей кафедры для решения вопроса о допуске бакалаврской работы к защите. В случае, если заведующий кафедрой не считает возможным допустить студента к защите, этот вопрос рассматривается на заседании кафедры с участием руководителя и исполнителя. Протокол заседания кафедры представляется на утверждение проректору по учебной работе.

1.2.15. Допущенная к защите бакалаврская работа направляется на внешнюю рецензию. Состав рецензентов по представлению заведующих кафедрами утверждается деканом факультета. В качестве рецензентов могут привлекаться квалифицированные специалисты, а также преподаватели университета, не работающие на выпускающей кафедре.

1.2.16. Рецензент в 5-дневный срок знакомится с работой и дает на нее подробную письменную рецензию с предложениями о возможной оценке. После этого (не позднее, чем за 5 дней до защиты) бакалаврская работа, отзыв руководителя и рецензия передаются на кафедру, где с ними могут ознакомиться все желающие. Студент должен быть ознакомлен с отзывом и рецензией на свою работу до защиты.

1.2.17. На защите студент делает краткое сообщение (не более 15 минут), в котором указывает мотивы выбора темы, поставленные перед ним задачи и методы их решения, основные результаты, выводы и их обоснование. Затем зачитываются отзыв руководителя (или заслушивается его выступление) и рецензия, заслушиваются ответы студента на заданные вопросы. Студенту может быть задан любой вопрос по содержанию работы как членами экзаменационной комиссии, так и другими присутствующими на защите лицами. После обмена мнениями, в котором могут принять участие все желающие, автору работы предоставляется возможность ответить на сделанные замечания, дать необходимые справки и т. д. Присутствие рецензента и консультанта на защите не обязательно.

1.2.18. В тех случаях, когда защита бакалаврской работы признается неудовлетворительной, экзаменационная комиссия по защите устанавливает, может ли студент представить к повторной защите ту же работу с доработкой, определяемой комиссией, или же он обязан выполнить работу по другой теме, установленной соответствующей кафедрой.

1.2.19. Бакалаврские работы в течение 5 лет после защиты хранятся на кафедре, где они могут использоваться всеми желающими как научно-методической и справочной литературой. Работы, отмеченные первой премией на республиканских конкурсах или имеющие перспективы внедрения в практику, хранятся постоянно.

2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПАРАМЕТРОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИСПЫТАНИЙ

2.1. Выпускник по направлению 420302– Журналистика должен быть подготовлен для работы в средствах массовой информации (газетах, журналах, информационных агентствах, на телевидении и радио, в интернет- медиа) и в смежных информационно-коммуникативных сферах (издательства, пресс-службы, информационно-рекламные и PR-агентства). **Объектом профессиональной деятельности** выпускников программ бакалавриата является массовая информация, передаваемая по различным каналам СМИ и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники программ бакалавриата:

журналистская авторская;
редакторская;
проектно-аналитическая;
организационно-управленческая;
социально-организаторская;
производственно-технологическая.

При разработке и реализации программ бакалавриата образовательная организация ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится бакалавр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательского и материально-технического ресурса образовательной организации.

Выпускник программ бакалавриата в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата, готов решать следующие **профессиональные задачи**:

журналистская авторская деятельность:

создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;

редакторская деятельность:

приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

проектно-аналитическая деятельность:

участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования;

организационно-управленческая деятельность:

участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов;

социально-организаторская деятельность:

привлечение к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними;

производственно-технологическая деятельность:

участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ и других медиа на базе современных технологий.

2.2. Квалификационные требования к выполнению профессиональных задач, проверяемые в ходе государственных испытаний.

Выпускная квалификационная работа бакалавра выполняется на базе теоретических

знаний и практических навыков, полученных студентом в течение срока обучения и может быть реализована в одном из двух вариантов:

1) творческого и проектно-аналитического типа - должна строиться на анализе материалов, созданных и/или собранных студентом в период производственной практики, или в иных формах привлечения студентов к практической деятельности редакций и других организаций, и быть направлена на решение практических проблем (включает в себя обычно комплекс / серию печатных, теле-и радиоматериалов, подготовленных выпускником за последний год обучения, и их теоретико-практическое осмысление).

2) научно-исследовательского типа - должна включать анализ значительного объема научной литературы (не менее 25 наименований), демонстрировать не только осведомленность, но и определенную самостоятельность автора в анализе теоретической проблемы, умение выдвигать некоторые самостоятельные, научно обоснованные суждения, идеи по избранной теме, делать выводы на основании анализа фактических данных.

Требования к государственному экзамену. Необходимым условием допуска к итоговому государственному экзамену является представление выпускником творческого досье. Выпускной государственный экзамен включает вопросы, касающиеся:

- фундаментальных положений теории журналистики и технологии профессиональной журналистской деятельности,
- социологии и психологии журналистики,
- правового и этического регулирования в сфере медиа,
- организационных и экономических основ журналистской деятельности,
- истории развития отечественных и зарубежных медиа,
- современной практики журналистики;
- теории и практики областей журналистской деятельности;
- содержания портфолио студента.

Выпускной экзамен предполагает также проверку умения выпускника решать профессионально-практические задачи, соответствующие уровню подготовки бакалавра.

Выпускник, освоивший основную образовательную программу высшего профессионального образования по направлению Журналистика, подготовлен для продолжения образования в магистратуре.

2.3. Основные компетенции, которыми должен владеть выпускник по направлению 420302 – Журналистика (звездочкой отмечены компетенции, которые проверяются в ходе государственной аттестации; освоение других компетенций оценивается ранее, во время сессий):

Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК):**

способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1)*;

способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)*;

способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3)*;

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4)*;

способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5)*;

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);

способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);

способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);

способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9);

способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-10).

Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими **общефессиональными компетенциями (ОПК):**

способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1)*;

способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2)*;

способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3)*;

способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4)*;

способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5)*;

способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6)*;

способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7)*;

способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8)*;

способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9)*;

способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);

способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения

публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11)*;

способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12)*;

способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13)*;

способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14)*;

способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15)*;

быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);

способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);

способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18);

способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19)*;

способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);

способность применять знание основ паблик рилейнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21);

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22).

Выпускник программы бакалавриата должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК)**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

журналистская авторская деятельность:

способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа (ПК-1)*;

способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2)*;

редакторская деятельность:

способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в

соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

проектно-аналитическая деятельность:

способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);

организационно-управленческая деятельность:

способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);

социально-организаторская деятельность:

способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);

производственно-технологическая деятельность:

способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

ПОЛОЖЕНИЕ О ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ по направлению 420302 – Журналистика

Требования к выпускной квалификационной работе бакалавра по направлению Журналистика

3.1. Общие положения

Квалификация (степень) бакалавра - это академическая степень, отражающая образовательный уровень выпускника, свидетельствующая о наличии фундаментальной подготовки по соответствующему направлению, освоении начал специализации и выработке навыков выполнения исследовательских работ. Выпускная квалификационная работа бакалавра выполняется на базе теоретических знаний и практических навыков, полученных студентом в течение всего срока обучения. ВКР, наряду с государственным экзаменом, – этап обучения студента. Она является научным исследованием выпускника в области таких аспектов предметной подготовки журналиста, как самоопределение журналиста-профессионала, теория и практика современных медиа, история журналистики.

Выпускная квалификационная работа творческого характера по направлению 420302 - Журналистика является для ГАК основанием оценки уровня готовности студента к журналистской авторской деятельности (создание авторских текстов медийного характера).

3.2. Основные требования к содержанию выпускной квалификационной работы

Квалификационная работа бакалавра по направлению 420302 - Журналистика (далее ВКР) должна свидетельствовать об умении автора работать с литературой, разбирать и обобщать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки научного исследования.

ВКР содержит три основных элемента: теоретический анализ, эмпирическое исследование и разработку практических мер по решению проблем. Эти элементы могут присутствовать в различных пропорциях и сочетаниях. Конкретное сочетание элементов

выпускной работы определяет студент вместе со своим научным руководителем.

Обязательным требованием к ВКР бакалавра является демонстрация овладения студентом научными знаниями по избранной теме. Соответственно, в ней должен содержаться обзор научной литературы, должны быть освещены основные анализируемые проблемы, а также продемонстрировано знание основных точек зрения и концепций по данной тематике.

В ВКР бакалавра должно быть продемонстрировано овладение соискателем стандартными методиками исследований, навыками расчетов и применения компьютерных программ, умение обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки.

Являясь завершающим этапом журналистской подготовки, ВКР должна быть органически связанной с ранее состоявшимися элементами учебного процесса – написанием курсовых работ, сообщениями и докладами на студенческих научных конференциях, прослушиванием спецкурсов, выступлением на спецсеминарах. При написании ВКР соискатель имеет право использовать собственные работы (публикации, учебные работы, курсовые работы). Аспекты содержательные, хронологические, методологические принципы студент определяет с помощью научного руководства.

ВКР бакалавра могут быть двух типов: творческого – и научно-исследовательского.

ВКР творческого типа должна строиться на анализе материалов, созданных и/или собранных студентом в период производственной практики, или в иных формах привлечения студентов к практической деятельности организаций, и быть направлена на решение практических проблем. Выпускник должен продемонстрировать уверенные профессиональные навыки подготовки журналистских материалов в разных жанрах (в первую очередь, проблемно-аналитических), а также достаточный уровень профессиональной рефлексии – умение оценивать и анализировать свои публикации, используя в качестве исходной базы полученные общепрофессиональные и специально-профессиональные знания. Творческая работа включает в себя комплекс (серию) опубликованных материалов, подготовленных выпускником за последний год обучения, а также их теоретико-практическое осмысление.

ВКР научно-исследовательского типа должна включать анализ значительного объема научной литературы, демонстрировать не только осведомленность, но и определенную самостоятельность автора в анализе теоретической проблемы, умение выдвигать некоторые самостоятельные, научно обоснованные суждения, идеи по избранной теме, делать выводы на основании анализа фактических данных по истории, из теории и практики журналистики (печати, телевидения, радиовещания, сетевых медиа и др.); в исследовательской работе выпускник должен продемонстрировать умение выделить проблему, актуальную в определенной области журналистики, определить объект и предмет исследования, сформулировать цели и задачи, проявить способность исследовать проблему, анализировать имеющийся эмпирический материал и научную литературу (не менее 25 наименований), делать обоснованные выводы, используя базовые теоретические и практические знания, полученные в процессе общепрофессиональной и специально-профессиональной подготовки. Таким образом, целями работы являются систематизация и углубление теоретических знаний по циклу журналистских дисциплин, самостоятельное изучение конкретного эмпирического материала. Будучи самостоятельным научным исследованием студента-выпускника, квалификационная работа должна базироваться на учебных программах, но не воспроизводить их разделы, не носить реферативный характер, содержание достаточный элемент новизны.

Исследовательская работа должна включать в себя:

- обоснование актуальности выбранной темы исследования, указание на соответствие её современному состоянию и перспективам развития культурной, социальной и образовательной деятельности в обществе;
- характеристику предмета, объекта, целей, задач и методов исследования;
- анализ научной (при необходимости периодической) литературы по теме работы, обзор истории исследования проблемы, а также её теоретической и практической разработанности;
- определение теоретических, прикладных и аксиологических аспектов исследуемой проблемы;
- обобщение результатов и выводов исследования и обоснование практических рекомендаций, выносимых на защиту.

В ходе исследования чётко разграничиваются компетенции студента и научного руководителя. При поддержке последнего студент должен проявить умение видеть научную проблематику объекта и предмета журналистского изучения. В то же время он самостоятельно определяется в конкретном характере и особенностях проблематики, отделяет главное от второстепенного, формулирует гипотезу и обосновывает её поддержку на основании осмысления трудов предшественников. Допускается сопоставление имеющихся позиций в решении проблемы и обоснование правомерности своего подхода к таковому. От выпускника требуется проявить умение в подборе нового материала, в анализе и обосновании фактов журналистской деятельности в обществе, в выявлении закономерностей социокультурных процессов, связанных со сферой масс медиа. Полученные результаты должны быть актуализированы в выводах и практических рекомендациях.

Ответственность за соблюдение коммерческой и иных видов тайн при предоставлении для открытого обсуждения и открытой защиты работ несет соискатель.

Работа должна содержать Введение, 2 или 3 главы, Заключение. Также в работу могут быть включены приложения.

Введение в сжатом виде представляет собой описание всей работы:

- объяснение названия,
- проблема, ее научная и практическая актуальность,
- степень разработанности проблемы другими авторами (характеристика предшествующих исследований, то есть небольшой обзор работ по изучаемой теме) и задача, которую не сумели решить предшественники, или которая ими не ставилась, но представляется актуальной;
- цель исследования - решение выявленной проблемы,
- задачи, которые нужно выполнить для достижения этой цели,
- описывается структура работы (перечисляются названия глав и параграфов, раскрывается их содержание).

Возможны (по рекомендации научного руководителя) и другие дополнительные пункты Введения (Предмет исследования, Объект исследования - массив фактов для разбора или обобщения, Теоретические основы исследования, Метод исследования, Границы исследования - хронологические или пространственные; Научная новизна; Основные положения, выносимые на защиту - тезисы и др.)

Первая глава обычно является методологической, теоретической частью. В ней проблема решается абстрактно, умозрительно или даже гипотетически. Авторы чаще всего посвящают первую главу некоторым рассуждениям о поставленной проблеме; в ней могут быть обзоры предшествующих работ по данной теме, предыстория вопроса. Во всяком случае, здесь проблема чаще ставится, чем решается.

Глава вторая должна быть практической, экспериментальной. В ней авторы

применяют принципы, которые были обоснованы в предыдущей главе, в качестве инструмента для объяснения или оценки каких-то реальных явлений.

Соотношение между первой и второй главами условно можно представить как отношение между тезисом и аргументом. Теория (от греческого слова «теоретос» – видимый) есть в некотором смысле тезис, то есть нечто вероятное, возможное, не противоречащее логике, но нематериализованное. Верность теории подтверждается только практикой как решающим аргументом.

В работе должны быть представлены новые научные факты (этим научное сочинение отличается от реферативного). Объем самостоятельного исследования не должен быть меньше 2/3 работы (т.е. не менее 35 страниц текста).

Заключение – обязательная часть всякого сочинения. В нем автор должен:

1. повторить основные выводы, результаты работы,
2. дать самокритичную оценку тому, насколько удалось ли ему достигнуть провозглашенной во введении цели и выполнить задачи,
3. сказать, насколько верными оказались методологические принципы, которых он придерживался,
4. определить перспективы дальнейших исследований по данной теме.

Методологическая обоснованность работы определяется во многом тем, насколько хорошо автор усвоил фундаментальную литературу по изучаемому вопросу. Это видно уже по списку литературы. Уясняется, действительно ли он опирается на работы этих авторов, или просто ограничился их упоминанием в списке.

Если автор является первооткрывателем темы и не имеет предшественников, то его метод должен быть обоснован либо в особой теоретической главе, либо назван, если он относится к классическим методам науки (наблюдение, сравнение, измерение, абстрагирование, анализ, синтез, типология, классификация, моделирование, исторический метод, логический метод, восхождения от абстрактного к конкретному, идеализация, формализация, аксиоматический метод).

Надо обращать внимание на соблюдение законов логики (тождества, противоречия, исключённого третьего, достаточного основания), использование правил умозаключений (дедуктивных, индуктивных) и корректность использования терминов.

Рекомендуемый объем ВКР - 50-60 страниц печатного текста без приложений. Список использованной литературы должен включать не менее 25 наименований, среди которых должно быть не менее 50-60% статей в академических журналах.

При написании и оценке ВКР предлагается обращать внимание на следующие её признаки:

1. Правильно ли оформлена рукопись?
2. Логична ли структура текста?
3. Верны ли и реализованы ли в работе методологические основы, которых придерживается автор?
4. Имеется ли в тексте оригинальное исследование представительного фактического (эмпирического) материала?
5. Есть ли в работе теоретическое обобщение (типология)?
6. Выявил ли автор закономерности развития изучаемого объекта?

Оценка ВКР складывается из оценки самой работы (с учетом мнения рецензентов и научного руководителя), а также доклада и ответов на вопросы в ходе защиты. В тех случаях, когда студент не способен в ходе защиты ВКР дать убедительные ответы на вопросы по содержанию, плану, использованной литературе и т.п. представленного текста, ВКР считается незащищенной.

Успешно выполнившие и защитившие ВКР бакалавры имеют возможность продолжить образование в магистратуре.

3.3. Организация деятельности по подготовке выпускных квалификационных работ

Подготовка к выполнению ВКР организуется кафедрой журналистики и издательского дела ЯГПУ им. К.Д. Ушинского. Кафедра определяет тематику работ, ежегодно обновляя её и утверждая на совете факультета русской филологии и культуры в учебном году, предшествующем году выпуска.

К руководству работами привлекаются ведущие преподаватели, имеющие учёную степень доктора или кандидата наук. Руководителями из числа лиц внештатного состава кафедры допускаются учёные, имеющие по кафедре учебные поручения. При необходимости (междисциплинарной проблематике работы, специфической тематике исследования) в качестве консультантов могут назначаться специалисты соответствующей квалификации из других учреждений.

Тематика работ разрабатывается, утверждается кафедрой и сообщается студентам за один год до защиты. Закрепление темы за студентом осуществляется на основании личного заявления студента на имя заведующего кафедрой. Руководитель от кафедры, давая согласие на руководство, расписывается на заявлении студента. Студентам предоставляется право самим предлагать свои темы работ в соответствии с проблематикой профессии и с последующим утверждением на кафедре. При рассмотрении инициативной темы ВКР студента кафедра имеет право ее аргументированно отклонить или, при согласии студента, переформулировать. Если студент не согласен с формулировкой темы, предложенной кафедрой, за ним остается право предложить другую тему ВКР. Если студент не согласовал с кафедрой инициативную тему ВКР в установленные сроки, он обязан выбрать одну из утвержденных примерных тем.

В случае если студент бакалавриата не выбрал тему ВКР в назначенный срок, у него возникает академическая задолженность, за которую студент может быть отчислен без права оформления индивидуального учебного плана.

Изменение или уточнение темы ВКР возможно в сроки, установленные вузом, на основании личного заявления студента, согласованного с руководителем, на имя заведующего кафедрой.

Кафедра разрабатывает методические рекомендации с указанием требований к ВКР. Студенты обеспечиваются методическими рекомендациями до начала выполнения ВКР.

Преподавателю кафедры с момента утверждения в качестве научного руководителя исследования планируется учебная нагрузка в объёме, регламентируемом приказом ректора.

Руководитель обязан осуществлять руководство ВКР, в том числе:

- оказывать консультационную помощь студенту в определении окончательной темы ВКР, в подготовке плана ВКР, графика выполнения ВКР, в подборе литературы и фактического материала;
- содействовать в выборе методики исследования;
- осуществлять систематический контроль за ходом выполнения ВКР в соответствии с планом и графиком ее выполнения;
- информировать заведующего кафедрой в случае несоблюдения студентом графика выполнения ВКР;
- давать квалифицированные рекомендации по содержанию ВКР;
- произвести оценку качества выполнения ВКР в соответствии с предъявляемыми к ней требованиями (отзыв руководителя).

Существенной частью процесса выполнения квалификационных работ является участие

студентов старших курсов в студенческих конференциях ЯГПУ, в областных и российских конкурсах и олимпиадах. Апробация квалификационной работы на этом уровне учитывается при принятии рекомендаций выпускника для поступления в магистратуру.

Отчёты студентов о ходе работы над исследованием заслушиваются на заседании кафедры в конце VII и в середине VIII семестров. Студент обязан представить окончательный вариант ВКР руководителю не менее чем за три недели до назначенной даты защиты ВКР.

ВКР, оформленная в соответствии с методическими рекомендациями по подготовке и защите ВКР, подписывается студентом, руководителем, консультантами (при наличии) и представляется студентом на электронном и бумажном носителях вместе с отзывом руководителя на кафедру не позднее, чем за десять календарных дней до защиты ВКР.

Работник кафедры расписывается в получении ВКР и фиксирует срок ее сдачи в Журнале учета ВКР. Данный вариант ВКР является окончательным и не подлежит доработке или замене.

Студент, не представивший в установленный срок ВКР с отзывом руководителя, не допускается к защите ВКР. Студент, не допущенный к защите выпускной квалификационной работы, отчисляется из Университета за непрохождение итоговой государственной аттестации.

ВКР в обязательном порядке проверяется в системе «Антиплагиат» в соответствии с регламентом использования системы «Антиплагиат» для сбора и проверки письменных учебных работ в Университете.

Одновременно научный руководитель предоставляет свой отзыв о работе, на основании которого и с учетом проверки в системе «Антиплагиат» кафедра принимает решение о допуске к защите выпускной квалификационной работы. По представлению кафедры и деканата ректор университета издаёт приказ о допуске к защите выпускной квалификационной работы.

После осуществления организационных процедур кафедра представляет работу на внешний отзыв (рецензию).

К защите ВКР допускаются студенты, успешно завершившие в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлениям подготовки высшего профессионального образования, успешно сдавшие итоговые государственные экзамены и представившие ВКР с отзывом руководителя в установленный срок. Получение отрицательных отзывов не является препятствием к представлению ВКР на защиту.

Студент имеет право получить копию отзыва рецензента за три календарных дня до защиты ВКР.

Требования к отзыву руководителя и рецензента на ВКР

Выпускающая кафедра должна представить ВКР вместе с письменными отзывами научного руководителя и рецензента ответственному секретарю ГАК не позднее, чем за один день до защиты. Получение отрицательного отзыва не является препятствием к представлению работы на защиту.

Отзыв научного руководителя

В отзыве научный руководитель характеризует качество работы, отмечает положительные стороны, особое внимание обращает на недостатки, определяет степень самостоятельности и творческого подхода, проявленные студентом в период написания ВКР работы, степень соответствия требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам соответствующего уровня, рекомендует ВКР к защите (Приложение 4).

Рецензия

В рецензии должен быть дан анализ содержания и основных положений рецензируемой

работы, оценка актуальности избранной темы, самостоятельности подхода к ее раскрытию (наличия собственной точки зрения автора), умения пользоваться современными методами сбора и обработки информации, степени обоснованности выводов и рекомендаций, достоверности полученных результатов, их новизны и практической значимости. Наряду с положительными сторонами работы отмечаются недостатки работы. В заключение рецензент дает характеристику общего уровня ВКР и оценивает ее (по 5-балльной шкале), после чего подписывает титульный лист работы. Объем рецензии должен составлять от одной до трех страниц машинописного текста. Отзыв рецензента на выпускную квалификационную работу оформляется в соответствии с Приложением 5.

3.4. Защита выпускных квалификационных работ

Защита выпускной квалификационной работы носит открытый характер: на ней могут присутствовать и принимать участие в её обсуждении все желающие. Защита проводится в соответствии с расписанием государственных экзаменов. Порядок защиты определяется председателем Государственной аттестационной комиссии. Присутствие на защите научного руководителя обязательно. В отсутствие рецензента внешний отзыв оглашается председателем ГАК.

Защита ВКР начинается с доклада студента по теме выпускной квалификационной работы. На доклад по бакалаврской работе отводится до 15 минут. Студент должен излагать основное содержание своей выпускной квалификационной работы свободно, не читая письменного текста. В процессе доклада может использоваться компьютерная презентация работы, подготовленный наглядный графический (таблицы, схемы) или иной материал, иллюстрирующий основные положения работы. Доклад следует начинать с обоснования актуальности избранной темы, описания научной проблемы и формулировки цели работы, а затем, в последовательности, установленной логикой проведенного исследования, по главам раскрывать основное содержание работы, обращая особое внимание на наиболее важные разделы и интересные результаты, новизну работы, критические сопоставления и оценки. Заключительная часть доклада строится по тексту заключения ВКР, перечисляются общие выводы из ее текста без повторения частных обобщений, сделанных при характеристике глав основной части, собираются воедино основные рекомендации.

После завершения доклада члены ГАК задают студенту вопросы, как непосредственно связанные с темой ВКР, так и близко к ней относящиеся. При ответах на вопросы студент имеет право пользоваться своей работой.

После окончания дискуссии студенту предоставляется заключительное слово. В своём заключительном слове студент должен ответить на замечания рецензента и членов ГАК.

Оценка результатов защиты выпускных квалификационных работ производится по четырёхбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». При оценке учитывается следующее:

- теоретический уровень исследования;
- проявленная студентом самостоятельность исследования;
- уровень освоения эмпирического материала;
- практические результаты исследования;
- научная грамотность оформления;
- результаты дискуссии и итоги обсуждения.

Оценка квалификационной работы объявляется авторам в день защиты после оформления протоколов ГАК, которые составляются отдельно на каждую работу и заключаются в книгу протоколов с изложением хода защиты, поставленных вопросов и ответов студента-выпускника, общей характеристики выпускной квалификационной работы. Апелляция по

результатам итоговых аттестационных испытаний (итоговой государственной аттестации) не допускается.

Результаты итоговых аттестационных испытаний (итоговой государственной аттестации) могут быть признаны председателем ГАК недействительными в случае нарушения процедуры проведения ГАК.

3.5. Основная тематика журналистских квалификационных исследований

1. Жанрово-стилистические особенности информационных (оперативно-новостных и оперативно-исследовательских) жанров. Анализ практики.
2. Аналитическая (исследовательско-новостная и исследовательская) журналистика. Анализ практики.
3. Ресурсы художественной публицистики. Способы создания документального образа. Анализ практики.
4. Роль и место факта в жанрах журналистики. Анализ практики.
5. Журналистское произведение. Анализ практики.
6. Российская журналистика: исторический ракурс (направления, издания, жанры, персоналии). Анализ практики.
7. Модель личности журналиста. Анализ творчества ведущих журналистов России.
8. Информационное пространство Ярославской области. Аспекты и ракурсы. Анализ практики.
9. Тенденции развития периодической печати, радио, ТВ, мультимедийной интернет-журналистики. Анализ практики.
10. Рынок информации, медиа. Сегментация рынка российских периодических изданий. Позиционирование издания: информационная ниша, ее значение, виды. Анализ практики.
11. Журналист и реалии информационного общества. Анализ практики.
12. Социальные и профессиональные роли журналиста. Анализ практики.
13. Место журналистской профессии в современном российском обществе. Анализ практики.
14. Деятельность журналиста в аспекте культурно-образовательной функции медиа. Анализ практики.
15. Объективность журналиста. Анализ практики.
16. Взаимодействие журналистики с общественным мнением и массовым сознанием. Журналистика как фактор развития общественного сознания. Анализ практики.
17. Медиа, журналист и государство. Анализ практики.
18. Российские медиа как инструмент гражданского общества. Анализ практики.
19. Социальный диалог в современных медиа. Анализ практики.
20. Развлечение в СМИ, его журналистские аспекты. Анализ практики.
21. Паблик рилейшнз, рекламные организации в их взаимоотношениях с журналистикой. Анализ практики.
22. Основы свободы СМИ и журналистская практика
23. Юридические аспекты деятельности журналистов. Анализ практики.
24. Технология профессиональной деятельности журналиста. Различные аспекты.
25. Социальная позиция органов информации и журналистов. Анализ практики.
26. Профессиональная этика журналиста. Анализ практики.
27. Проблема эффективности журналистской деятельности. Анализ практики.
28. Журналистика как бизнес, медиа как товар. Анализ практики.

3.6. Правила оформления ВКР

ВКР должна быть напечатана на стандартном листе писчей бумаги в формате А4. Поля

должны оставаться по всем четырём сторонам печатного листа: левое поле - 35 мм, правое - не менее 10 мм, верхнее и нижнее - не менее 20 мм, количество знаков на странице - примерно 2000. Шрифт Times New Roman, 14 кегль, межстрочный интервал 1,5. Абзацный отступ – 1,27 см. Текст излагается на одной стороне листа. Выравнивание по ширине. Расстояние между заголовками глав и параграфов работы и текстом составляет два интервала.

Каждая новая глава начинается с новой страницы; это же правило относится к другим основным структурным частям работы (Введению, Заключение, Списку литературы, Приложениям и т.д.).

Страницы должны быть пронумерованы сквозной нумерацией. Первой страницей является титульный лист. Номер на первой странице не ставится.

Титульный лист оформляется по установленному образцу (Приложение 1).

После титульного листа помещается Содержание (оглавление) с указанием номеров страниц. Содержание оформляется по установленному образцу.

Выпускная квалификационная работа должна быть переплетена по любой из современных технологий.

Правила оформления таблиц, рисунков, графиков, аббревиатур

Таблицы и рисунки должны иметь названия и порядковую нумерацию (например, табл. 1, рис. 3). Нумерация таблиц и рисунков должна быть сквозной для всего текста ВКР. Порядковый номер таблицы проставляется (арабскими цифрами) в правом верхнем углу над её названием. В каждой таблице следует указывать единицы измерения показателей и период времени, к которому относятся данные. Если единица измерения в таблице является общей для всех числовых табличных данных, то ее приводят в заголовке таблицы после ее названия.

Порядковый номер рисунка (арабскими цифрами) и его название проставляются под рисунком. При построении графиков по осям координат вводятся соответствующие показатели, буквенные обозначения которых выносятся на концы координатных осей, фиксируемые стрелками. При необходимости вдоль координатных осей делаются поясняющие надписи.

При цитировании различных авторов, необходимо делать соответствующие ссылки, а в конце работы помещать список использованной литературы. Не только цитаты, но и произвольное изложение заимствованных из литературы принципиальных положений включается в выпускную квалификационную работу со ссылкой на источник. (Наличие в тексте ссылок подчёркивает научную добросовестность автора).

В тексте ВКР, кроме общепринятых буквенных аббревиатур, могут быть использованы вводимые лично авторами буквенные аббревиатуры, сокращенно обозначающие какие-либо понятия из соответствующих областей знания. При этом первое упоминание таких аббревиатур указывается в круглых скобках после полного наименования, в дальнейшем они употребляются в тексте без расшифровки.

Правила оформления списка использованной литературы

Варианты расположения литературы в списке:

- алфавитное;
- по типам документов;
- систематическое.

Например, использованные источники могут быть расположены по следующим разделам:

1. Статьи из энциклопедий, словарей и справочников,

2. *Законодательные и инструктивные материалы;*
3. *учебная литература* (образец: Ермолин Е.А. Журналист: профессия и миссия. Ярославль, Изд-во ЯГПУ, 2012. 119 с.);
4. *монографии;*
5. *периодическая литература - статьи из журналов и газет* (Ефимов Н.А. Становление рынка массовой информации // Вестник Моск. ун-та. (Сер. Ю, Журналистика). 1992. № 4. С. 3–8.);
6. *материалы из других источников (например, из интернета)* (Богомолов Ю. Пропаганда и журналистика. Пограничная ситуация [Электронный ресурс]: // РИА Новости. 09.08.2013. URL: <http://ria.ru/columns/20130809/955280503.html> (дата обращения: 16.10.2014).

Расположение материала в списках определяется автором. В любом случае внутри разделов сведения об источниках располагаются в алфавитном порядке (автор или заглавие), сначала источники на русском языке, потом на английском.

Правила оформления ссылок на использованные литературные источники

При цитировании текста цитата приводится в кавычках, а после неё в скобках указывается ссылка на литературный источник по списку использованной литературы и номер страницы, на которой в этом источнике помещен цитируемый текст. Например: [15, с. 237-239]. Если делается ссылка на источник, но цитата из него не приводится, то достаточно в скобках указать фамилию автора и год в соответствии со списком использованной литературы без приведения номеров страниц. Например: (Гребнев, 1999), (Fogel, 1999, 1993). Такой порядок оформления ссылок на литературные источники позволяет избежать повторения названий источников при многократном их использовании в тексте.

Правила оформления приложений

Приложение - это часть работы, которая имеет дополнительное, обычно справочное значение, но является необходимой для более полного освещения темы. По содержанию приложения могут быть разнообразны: копии подлинных документов, выдержки из отчётных материалов, отдельные положения из инструкций и правил и т.д. По форме они могут представлять собой текст, таблицы, графики, карты. В приложения нельзя включать список использованной литературы, вспомогательные указатели всех видов, справочные комментарии и примечания, которые являются не приложениями к основному тексту, а элементами справочно-сопроводительного аппарата работы, помогающими пользоваться её основным текстом. Приложения оформляются как продолжение выпускной квалификационной работы на последних её страницах. Каждое приложение должно начинаться с новой страницы с указанием в правом верхнем углу слова "Приложение" и иметь тематический заголовок. При наличии в работе более одного приложения их следует пронумеровать. Нумерация страниц, на которых даются приложения, должна быть сквозной и продолжать общую нумерацию страниц основного текста. Связь основного текста с приложениями осуществляется через ссылки, которые употребляются со словом "смотри", оно обычно сокращается и заключается вместе с шифром в круглые скобки по форме: (см. Приложение 5).

Каждое приложение обычно имеет самостоятельное значение и может использоваться независимо от основного текста. Отражение приложения в оглавлении работы обычно бывает в виде самостоятельной рубрики с полным названием каждого приложения.

Электронный вариант выпускной работы бакалавра

Обязательно сдаётся на кафедру диск (CD, DVD) с файлом, содержащим текст

выпускной работы. Формат – Word.

Название файла должно соответствовать следующему формату: Имя, инициалы, название, год. Например: *Умников О.В. Сетевые журналистские ресурсы г. Рыбинска. Выпускная работа. 2015*

На диске должна быть наклейка следующего формата: Фамилия, инициалы, название, вид работы, год. Например: *Умников О.В. Сетевые журналистские ресурсы г. Рыбинска. Выпускная квалификационная работа бакалавра. 2015 г.*

3.7. Дополнительные рекомендательные комментарии

Эмпирический материал: его избытка не бывает

Главное требование к фактическому материалу: это должен быть *представительный* массив данных. Материала должно быть так много, чтобы ни у кого не возникло сомнения в том, что ваши выводы - это результат корректного обобщения, а не подтасовка случайных фактов. Рене Декарт советовал «делать всюду перечни настолько полные и обзоры столь всеохватывающие, чтобы быть уверенным, что ничего не пропущено». Например, если вы намерены дать полную характеристику какого-либо журнала, то вам предстоит изучить, естественно, не один десяток его номеров.

Классификация эмпирических данных: без нее не обойтись

Для того, чтобы разобраться в хаосе фактов, применяется прием разделения их на классы – такие группы, в которых они объединены по каким-либо очевидным признакам. Классификация – это первый, самый простой способ упорядочивания материала, путь к нахождению типических явлений. Классификация еще не есть теория объекта, но зато это уже не просто реестр, список наличного материала.

Типология: полезный опыт

Типология - высшая степень упорядочивания объекта исследования, составление его теоретической абстрактной модели, охватывающей все возможные формы существования объекта. Например: периодическая система химических элементов, созданная Д.И. Менделеевым. В журналистике исчерпывающая типология не всегда возможна, но идти этим путем до логического предела очень полезно.

Выявление закономерности: стоит попробовать

Закон – «необходимое, существенное, устойчивое, повторяющееся отношение между явлениями». Чаще всего исследователь имеет дело с проявлением закономерности, то есть с «совокупностью взаимосвязанных по содержанию законов, обеспечивающей устойчивую тенденцию или направленность в изменениях системы». Выявление закономерностей информационных процессов является необходимым условием создания общей теории, которой пока еще нет в достаточно разработанном виде.

Историзм, герменевтика: камень преткновения

В работах по истории журналистики, даже недавней, очень важно уметь вписать журналистские явления в исторический контекст. Это тонкое искусство, требующее эрудиции. С кондачка такую задачу не решить, студент должен погрузиться в историческую ситуацию, которая породила или спровоцировала определенные журналистские артефакты. А на это нужно время. Нужно хорошо знать историю страны и мировую историю.

Интерпретируя журналистские тексты, необходимо понять и уметь объяснить, что, собственно, хотел сказать автор, какова специфика его мышления, к чему он ведет и на что намекает. В истории русской журналистики авторы нередко использовали эзопов язык. Но даже и при отсутствии сознательных недоговоренностей не так просто вникнуть в содержание авторского дискурса. Это творческий труд, соучастие в авторском творчестве.

Министерство образования и науки Российской Федерации

**ФГБОУ ВПО «Ярославский государственный педагогический университет
им. К.Д. Ушинского»**

Кафедра журналистики и издательского дела

Направление 420302 – **Журналистика**

Выпускная квалификационная (бакалаврская) работа
на тему:

« _____ »

Работа выполнена студентом _____ группы

(фамилия, имя, отчество)

Научный руководитель

(ученая степень, должность, фамилия, имя, отчество)

Допустить к защите

Зав.кафедрой журналистики и издательского дела

_____ Е.А. Ермолин
« ____ » _____ 20__ г.

Ярославль

201_

Утверждено на заседании кафедры

"__" _____ 201__ г., протокол №

Зав. кафедрой _____

(подпись)

Заведующему кафедрой

от студента группы _____

(ФИО)

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить мне тему выпускной квалификационной работы

Научный руководитель _____

(Ф.И.О.)

Подпись студента

Дата

Согласие научного руководителя _____

(подпись)

Пример оформления оглавления

| | № страницы |
|--|------------|
| Введение | |
| Глава 1. <i>Название главы</i> | |
| Глава 2. <i>Название главы</i> | |
| Заключение | |
| Список использованной литературы | |
| Приложение | |

**Ярославский государственный педагогический университет
имени К.Д. Ушинского**

Институт филологии и культуры
Факультет русской филологии и культуры

Кафедра журналистики и издательского дела

Направление 420302 - **Журналистика**

Отзыв руководителя выпускной квалификационной работы

На выпускную квалификационную работу студента (-ки)

_____,
(фамилия, имя, отчество)

выполненную на тему:

« _____ »

1. Актуальность работы _____
2. Научная новизна работы _____
3. Оценка содержания работы _____
4. Положительные стороны работы _____
5. Замечания к работе _____
6. Рекомендации по внедрению результатов выпускной квалификационной работы _____
7. Рекомендуемая оценка работы _____
8. Дополнительная информация для ГАК _____

Научный руководитель

(подпись) (Ф.И.О.)

(ученая степень, должность, место работы)

« _____ » _____ 20__ год

**Ярославский государственный педагогический университет
имени К.Д. Ушинского**

Институт филологии и культуры
Факультет русской филологии и культуры

Кафедра журналистики и издательского дела

Направление/Специальность 420302 - Журналистика

Рецензия на выпускную квалификационную работу

Студента (-ки) _____,
(фамилия, имя, отчество)

выполненную на тему:

« _____ »

1. Актуальность, новизна работы _____

2. Оценка содержания работы _____

3. Отличительные положительные стороны работы _____

4. Практическое значение работы и рекомендации по внедрению _____

5. Недостатки и замечания по работе _____

Рекомендуемая оценка работы _____

ПОДПИСЬ

4.5. Портфолио – это и коллекция профессиональных работ студента, и выставка его учебных достижений за период обучения, предполагающая его непосредственное участие в выборе работ, представляемых на оценку, а также их самоанализ и самооценку. Портфолио позволяет студенту показать то, что он знает и умеет в профессиональной сфере, а также дает возможность для самооценки. Портфолио также позволяет взглянуть на студента с разных сторон.

Требования к структуре и оформлению портфолио: портфолио представляет собой индивидуальную папку-накопитель, демонстрирующую умение студентов предоставлять на основе сбалансированных формализованных показателей структурированную и систематизированную информацию о собственном профессиональном развитии, личных достижениях в журналистской деятельности. Цель портфолио – анализ и презентация значимых профессиональных достижений студента, свидетельствующих о его методологической культуре, умении решать проблемные задачи профессиональной деятельности, выбирать стратегию и тактику профессионального поведения. Структура портфолио включает:

- титульный лист;
- содержание портфолио: перечень основных разделов с указанием страниц начала разделов

Раздел 1. Общие сведения.

Данный раздел включает материалы, отражающие достижения студента в различных областях:

- Фамилия, имя, отчество, год рождения;
- наиболее значимые грамоты, благодарственные письма, дипломы различных конкурсов.

Этот раздел позволяет судить о процессе индивидуального развития студента.

Раздел 2. Творческая деятельность студента.

- материалы, содержащие опубликованные результаты профессиональной деятельности студента;
- неопубликованные творческие материалы по усмотрению студента.

Студент имеет право включать в портфолио дополнительные разделы, материалы, элементы оформления и т.п., отражающие его индивидуальность. Портфолио оформляется на бумажном и – факультативно – электронном носителях. Портфолио на бумажном носителе формируется в одной папке-накопителе с файлами.

Требования к презентации и защите портфолио: Защита портфолио проводится в несколько этапов:

1. Презентация портфолио.
2. Ответы на вопросы по существу представленных документов.
3. Пояснения студента по замечаниям.
5. Обсуждение результатов защиты членами ГАК.
6. Доведение до студента выводов и рекомендаций ГАК.

Презентация портфолио – форма экзаменационного испытания, в ходе которого студент представляет свидетельства своего профессионализма и результатов творческой профессиональной деятельности в форме структурированного портфолио. Для презентации портфолио студенту отводится 5 минут. В ходе презентации он должен обосновать, как представленные материалы свидетельствуют о его профессиональной компетенции. Презентация – это не сокращённое изложение разделов портфолио. Основная цель презентации – в короткое время представить основные результаты проделанной работы за период обучения. Качество презентации при защите портфолио оценивается по следующим показателям:

- соответствие содержания презентации содержанию портфолио;
- выделение основных результатов деятельности студента;
- качество изложения материала.

4.6. В течение одного дня итогового государственного экзамена принимается 10-12 студентов. Время на подготовку к ответу составляет 45 минут. Время опроса одного студента составляет не более 30 минут. При необходимости по решению экзаменационной комиссии разрешается использование программы государственного экзамена и справочной литературы.

4.7. Критерии оценки ответов на государственном экзамене:

«отлично»

- полное знание истории развития отечественных и зарубежных средств информации, фундаментальных положений теории журналистики и профессиональной журналистской деятельности, социологии и психологии журналистики, правового и этического регулирования в сфере масс медиа, организационных и экономических основ их деятельности, а также современной практики журналистики;
- полное знание теории и практики средства информации (телевидения, радиовещания и т. д.), а также области журналистской деятельности;
- умение применять основные положения теории вопроса при анализе журналистского текста, квалифицированная защита собственного портфолио;
- умение содержательно излагать суть вопроса, грамотное владение категориями и понятиями журналистики.

«хорошо»

- знание истории развития отечественных и зарубежных средств информации, фундаментальных положений теории журналистики и профессиональной журналистской деятельности, социологии и психологии журналистики, правового и этического регулирования в сфере масс-медиа, организационных и экономических основ их деятельности, а также современной практики журналистики;
- знание теории и практики средства информации (телевидения, радиовещания и т. д.), а также области журналистской деятельности;
- умение анализировать журналистский текст, квалифицированная защита собственного портфолио;
- умение содержательно излагать суть вопроса, используя категории и понятия журналистики.

«удовлетворительно»

- знание основных закономерностей истории развития отечественных и зарубежных средств информации, наиболее важных положений теории журналистики, и профессиональной журналистской деятельности, социологии и психологии журналистики, правового и этического регулирования в сфере масс-медиа, организационных и экономических основ их деятельности, а также современной практики журналистики;
- общее представление теории и практики средства информации (телевидения, радиовещания и т. д.), а также области журналистской деятельности;
- неполнота анализа журналистского текста, неуверенная защита собственного портфолио;
- слабое владение профессиональной терминологией, наличие стилистических ошибок при ответе.

«неудовлетворительно»

- незнание истории, теории, практики журналистики;
- незнание теории и практики средства информации (телевидения, радиовещания и т.д.), а также области журналистской деятельности;
- отсутствие умений анализировать журналистский материал, включая материалы

собственного портфолио;

– невладение журналистской терминологией.

4.8. Междисциплинарный итоговый государственный экзамен предполагает проверку владения компетенциями по основным разделам журналистской подготовки в рамках одного испытания. Поэтому составители программы и экзаменационных билетов основывались на кардинальных методологически значимых проблемах каждой из выносимых на экзамен дисциплин.

5. ПРОГРАММА ИТОГОВОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ

5.1. Примерные темы по теории и истории журналистики

Информационное общество и журналистика.

Журналист и реалии современного общества. От дефицита информации к дефициту доверия. Взаимодействие журналистики с аудиторией, с общественным мнением и массовым сознанием.

Журналистская профессия как актуальная проблема. Социальные и профессиональные роли журналиста. Роль журналистской профессии в современном российском обществе.

Журналист в редакции. Журналистские специализации и профилизации. Журналист и издатель. Журналист и редактор. Служебная этика.

Редакция, ее функционирование, правовой статус.

Модель личности журналиста.

Понятия “информация”, “массовая информация” и специфика журналистской информации. Структура профессиональной информационной деятельности.

Система журналистских жанров.

Особенности информационных жанров.

Репортаж.

Аналитическая журналистика.

Современные ресурсы художественной публицистики. Способы создания документального образа.

Роль и место факта в жанрах журналистики.

Журналистское произведение как особый информационный продукт. Этапы его создания.

Типология органов информации и основные типологические группы современной российской журналистики.

Телевидение как подструктура медиа.

Интернет-журналистика.

Радиовещание в системе медиа.

Пресса в системе современных медиа.

Информационные агентства.

Медиа и бизнес.

Объективность журналиста. Проблемный аспект реализации принципа объективности.

Правдивость как принцип журналистики. Проблемный аспект реализации принципа правдивости.

Гуманизм, патриотизм, служение человечеству, народность как принципы журналистики.

Проблемные аспекты реализации этих принципов.

Социальная позиция журналистов. Анализ практики.

Идеология и журналистика.

Журналистика как фактор развития общественного сознания. Организаторские функции

журналиста. Культурно-образовательная функция журналиста. Основные функционалы повестки дня журналистики.

Журналист и доверие общества. “Информационная безопасность” как проблема журналистики.

Журналист и государство.

Медиа как инструмент демократии, как средство социализации, канал выражения и согласования социальных интересов. Социальный диалог в медиа. Проблема прав на информацию и доступ общественности к СМИ.

Пропаганда и развлечение в деятельности журналиста.

Свобода журналистики как основа функционирования средств массовой информации. Концептуальные основы свободы медиа и практика современной журналистики.

Авторитарная и либертарианская теории медиа: сравнительный анализ. Практика современной журналистики.

Теория социальной ответственности медиа и практика современной журналистики.

Юридический аспект свободы журналистики. Российское законодательство в сфере СМИ о свободе и ответственности прессы. Регулятивная функция Закона «О средствах массовой информации». Авторское право.

Профессиональная этика журналиста как проблема.

Рынок информации, конкуренция и взаимодополнительность медиасредств. Сегментация рынка российских периодических изданий. Позиционирование издания: информационная ниша, ее значение, виды.

Проблема эффективности журналистской деятельности. Концепция “четвертой власти” и практика журналистики.

Сравнительный анализ процессов возникновения и функционирования журналистики на Западе и в России. Исторические особенности русской журналистики.

Становление свободы журналистики (концептуальный и исторический аспекты).

Журналистика в Европе и Северной Америке в XVII–XVIII вв.

Российская журналистика XVIII в.

Журналистика Западной Европы в первой половине XIX в.

Российская журналистика первой половины XIX в. Жанры, издания, персоналии.

Журналистика Западной Европы во второй половине XIX в.

Российская журналистика второй половины XIX в. Направления, издания, жанры, персоналии.

Возникновение массовой периодической печати в конце XIX – начале XX вв.

Российская журналистика начала XX в. и эмиграции

Журналистика Западной Европы в первой половине XX в.

Журналистика Западной Европы во второй половине XX в.

Специфика американской журналистики в XIX – XX вв.

Советская журналистика как социокультурный феномен.

Особенности постсоветской российской журналистики.

Информационное пространство Ярославской области.

5.2. Содержание тем по теории и истории журналистики и литература к ним

1. Информационное общество и журналистика.

Постиндустриальное общество и журналистика. Феномен информационного общества и журналист: значение информации, профессия в ситуации избытка информации. Феномен глобализации, современные направления информационных потоков. Идеи М. Маклюэна о превращении современного общества в «глобальную деревню» и торжестве аудиовизуальных

медиа. Сетевые коммуникации. Проблема регулирования информационных потоков; теория и практика свободного потока информации. Развитие плюрализма массовых коммуникаций. Демассификация средств связи. Проблема достоверности сетевой информации.

Международное журналистское движение, международные организации журналистов.

Литература

1. Современная журналистика: процессы и контексты / Ред. Е.А. Ермолин, А.А. Маслова. Ярославль, 2013.
2. Современная журналистика: процессы и контексты / Ред. Е.А. Ермолин, А.А. Маслова. Ярославль, 2015.
3. Ермолин Е.А. Журналист: профессия и миссия. Ярославль, 2012.
4. Юрьева Т.В. Сто имен и сто названий в истории зарубежной журналистики. Ч.1-3. Ярославль, 2014-2016.
5. Ермолин Е.А., Третьякова И.В. Мультимедийная журналистика. Ярославль, 2017.

2. Журналист и реалии современного общества. От дефицита информации к дефициту доверия. Взаимодействие журналистики с аудиторией, с общественным мнением и массовым сознанием.

Современное плюралистическое общество и аудитория медиа. Взаимодействие журналистики с общественным мнением и массовым сознанием. Содержание и значение обратной связи, проблема доверия к журналисту и пути ее решения. Формирование реальности посредством медиа и его пределы. Спецификация медиа в контексте массового плюралистического общества (качественные, массовые, специализированные медиа). Тенденции развития медиа в современном обществе субкультур: идентификация и освоение целевой аудитории.

Литература

1. Ермолин Е.А. Журналист: профессия и миссия. Ярославль, 2012.
2. Современная журналистика: процессы и контексты / Ред. Е.А. Ермолин, А.А. Маслова. Ярославль, 2013.
3. Современная журналистика: процессы и контексты / Ред. Е.А. Ермолин, А.А. Маслова. Ярославль, 2015.
4. Ермолин Е.А., Третьякова И.В. Мультимедийная журналистика. Ярославль, 2017.
5. Дэннис Э., Мэрилл Дж. Беседы о масс-медиа. М., 1997.
6. Сиберт Ф.С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. М., 1998.

3. Журналистская профессия как актуальная проблема. Социальные и профессиональные роли журналиста. Роль журналистской профессии в современном российском обществе.

Профессия журналиста и журналистская профессионализация как актуальная проблема. Самоопределение журналиста в контексте рекламы, PR, пропаганды. Социальные и профессиональные роли журналиста. Значение журналистской профессии в современном российском обществе. Российская журналистика как форпост гражданского общества: миссия и противоречивая реальность. Система и значение журналистского образования в России.

Литература

1. Ермолин Е.А. Журналист: профессия и миссия. Ярославль, 2012.
2. Современная журналистика: процессы и контексты / Ред. Е.А. Ермолин, А.А. Маслова. Ярославль, 2013.

3. Современная журналистика: процессы и контексты / Ред. Е.А. Ермолин, А.А. Маслова. Ярославль, 2015.
4. Сиберт Ф.С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. М., 1998.

4. Журналист в редакции. Журналистские специализации и профилизации. Журналист и издатель. Журналист и редактор. Служебная этика.

Журналистские специализации и профилизации, их связь с форматом издания (программы). Журналист и медиаменеджер. Журналист и редактор. Служебная этика.

Литература

1. Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист. М., 2006.
2. Рэндалл Д. Универсальный журналист. Великий Новгород; СПб., 1999.
3. Третьякова И.В. Организация и проведение производственной практики: методические рекомендации для студентов, обучающихся по специальности «Журналистика» (очная и заочная формы обучения). Ярославль, 2012.

5. Редакция, ее функционирование, правовой статус.

Принципы организации работы редакции. Структура редакции. Система руководства редакцией. Редактор и его обязанности. Редакционная коллегия. Секретариат. Функционирование редакции, организация работы над номером. Работа с оригиналами. Отделы редакции. Корреспондент. Система редакционного планирования. Специфика мультимедийной редакции. Правовой статус редакции, главного редактора, журналиста.

Литература

1. Третьякова И.В. Организация и проведение производственной практики: методические рекомендации для студентов, обучающихся по специальности «Журналистика» (очная и заочная формы обучения). Ярославль, 2012.
2. Гуревич С.М. Номер газеты. М., 2002.
3. Ермолин Е.А., Третьякова И.В. Мультимедийная журналистика. Ярославль, 2017.

6. Модель личности журналиста.

Социально-демографический портрет, значимость и престиж профессии, морально-этические нормы и профессиональная культура журналиста. Профессионально-квалификационные требования к журналисту и модель личности журналиста: основные характеристики и модификации для разных специализаций и форматов. Запрос на специалиста мультимедийных медиа.

Литература

1. Рэндалл Д. Универсальный журналист. Великий Новгород; СПб., 1999.
2. Ермолин Е.А. Журналист: профессия и миссия. Ярославль, 2012.

7. Понятия “информация”, “массовая информация” и специфика журналистской информации. Структура профессиональной информационной деятельности.

Понятия “информация”, “массовая информация” применительно к журналистике. Специфика журналистской информации, ее социальный характер. Требования, предъявляемые к журналистской информации. Структура и этапы информационной деятельности. Адресат журналистской информации и понятие повестки дня.

Литература

1. Новостная журналистика: новые подходы. Ярославль, 2013.
2. Современная журналистика: процессы и контексты / Ред. Е.А. Ермолин, А.А. Маслова. Ярославль, 2013.

8. Система журналистских жанров.

Понятие жанра в журналистике. Принципы образования, основные признаки и функции журналистских жанров. Категории жанра. Основные жанры журналистики.

Литература

1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. М., 2010.
2. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2011.
3. Новостная журналистика: новые подходы. Ярославль, 2013.
4. Ермолин Е.А., Третьякова И.В. Мультимедийная журналистика. Ярославль, 2017.

9. Особенности информационных жанров.

Объективность как основа информационных жанров. Архитектура информационных текстов. Лид. Заголовок. Заметка и ее виды. Интервью. Специфика подачи информации на телевидении и в интернете.

Литература

1. Новостная журналистика: новые подходы. Ярославль, 2013.
2. Третьякова И.В. Организация и проведение производственной практики: методические рекомендации для студентов, обучающихся по специальности «Журналистика» (очная и заочная формы обучения). Ярославль, 2012.
3. Ермолин Е.А., Третьякова И.В. Мультимедийная журналистика. Ярославль, 2017.
4. Рэндалл Д. Универсальный журналист. Великий Новгород; СПб., 1999.

10. Репортаж.

Специфика репортажа. Архитектура репортажа. Виды репортажа. Репортаж и отчет: сравнение. Творчество современного репортера (по выбору студента).

Литература

1. Новостная журналистика: новые подходы. Ярославль, 2013.
2. Третьякова И.В. Организация и проведение производственной практики: методические рекомендации для студентов, обучающихся по специальности «Журналистика» (очная и заочная формы обучения). Ярославль, 2012.
3. Ермолин Е.А., Третьякова И.В. Мультимедийная журналистика. Ярославль, 2017.

11. Аналитическая журналистика.

Функции аналитической журналистики. Предмет и метод аналитического отображения действительности. Журналистское расследование. Система аналитических жанров как форма профессионального мышления и практики речевого общения. Проблемность в аналитической журналистике. Построение аналитических публикаций. Система аргументации в аналитической журналистике.

Корреспонденция. Статья. Комментарий.

Литература

1. Ермолин Е.А., Третьякова И.В. Мультимедийная журналистика. Ярославль, 2017.
2. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: учебное пособие. М., 2010.
3. Петрова М.В. Арт-критика. Ярославль, 2015.

12. Современные ресурсы художественной публицистики. Способы создания документального образа.

Публицистика как род деятельности. Функции публицистики. Особенности публицистического анализа. Художественные средства публицистики. Трансформации

художественно-публицистических жанров.

Литература

1. Петрова М.В. Арт-критика. Ярославль, 2015
2. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. М., 2010.
3. Ермолин Е.А., Третьякова И.В. Мультимедийная журналистика. Ярославль, 2017.

13. Роль и место факта в жанрах журналистики.

Методика поиска информации (опрос, наблюдение, изучение документов и др.). Проверка информации. Факт в различных жанрах журналистики.

Литература

1. Петрова М.В. Арт-критика. Ярославль, 2015
2. Ермолин Е.А., Третьякова И.В. Мультимедийная журналистика. Ярославль, 2017.
3. Новостная журналистика: новые подходы. Ярославль, 2013.

14. Журналистское произведение как особый информационный продукт. Этапы его создания

Журналистское произведение, этапы его создания, методика текстообразования. Технология, выбор структурных, стилистических, заголовочных элементов.

Литература

1. Ермолин Е.А., Третьякова И.В. Мультимедийная журналистика. Ярославль, 2017.
2. Новостная журналистика: новые подходы. Ярославль, 2013.
3. Петрова М.В. Арт-критика. Ярославль, 2015

15. Типология органов информации и основные типологические группы современной российской журналистики.

Основы типологии журналистских средств информации, принципы классификации. Основные типологические группы современной российской журналистики (панорамный обзор).

Литература

1. Система средств массовой информации России. М., 2003.
2. Ермолин Е.А., Третьякова И.В. Мультимедийная журналистика. Ярославль, 2017.
3. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: учебник. М., 2008. URL: <http://evartist.narod.ru/text5/58.htm>

16. Телевидение как подструктура медиа.

Специфика телевидения и место журналиста на телевидении в современном мире. Система организации телевидения в России. Журналист на телевидении, специфика его профессиональной деятельности. Выразительные средства телевидения. Основные жанры телевидения. Особенности драматургии телевидения. Производство телепередачи.

Феномен общественного телевидения. Общественное телевидение в России.

Литература

1. Саруханов В.А. Азбука телевидения. М., 2003.
2. Ермолин Е., Жельвис В., Злотникова Т. ЕЖЗ. 61 неделя над уровнем эфира. Ярославль, 2005.
3. Петрова М.В. Традиции российского документального кино в современной культурной практике. Ярославль, 2015.
4. Юрьева Т.В. Сто имен и сто названий в истории зарубежной журналистики. Ч.1-3. Ярославль, 2014-2016.

17. Интернет-журналистика.

Становление интернет-журналистики в России. Мультимедийная специфика интернет-медиа. Типология веб-изданий. Свойства веб-публикаций. Жанры в интернет-журналистике. Веб-технологии журналистики.

Специфика работы журналиста в сетевом издании. Порядок подготовки веб-публикаций. Размещение страницы в интернете. Продвижение страницы в интернете.

Литература

1. Интернет-СМИ: Теория и практика. Уч. пособие. Под ред. М.М. Лукиной. М., 2010.
2. Ермолин Е.А., Третьякова И.В. Мультимедийная журналистика. Ярославль, 2017.

18. Радиовещание в системе медиа.

Специфика радиовещания и место журналиста на радио в современном мире. Система организации радиовещания в России. Основные жанры радиовещания. Выразительные средства радио. Особенности драматургии радиовещания. Производство радиопередачи. Журналист на радио, специфика его профессиональной деятельности.

Литература

1. Радиожурналистика. М., 2000.
2. Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики. М., 2002.
3. Юрьева Т.В. Сто имен и сто названий в истории зарубежной журналистики. Ч.1-3. Ярославль, 2014-2016.

19. Пресса в системе современных медиа.

Специфика печатной прессы и место журналиста в печатной прессе в современном мире. Типология прессы. Основные жанры прессы. Выразительные средства прессы. Журналист в газете, журнале, специфика его профессиональной деятельности. Перспективы печатных СМИ.

Литература

1. Новостная журналистика: новые подходы. Ярославль, 2013.
2. Современная журналистика: процессы и контексты / Ред. Е.А. Ермолин, А.А. Маслова. Ярославль, 2013.
3. Современная журналистика: процессы и контексты / Ред. Е.А. Ермолин, А.А. Маслова. Ярославль, 2015.
4. Юрьева Т.В. Сто имен и сто названий в истории зарубежной журналистики. Ч.1-3. Ярославль, 2014-2016.

20. Информационные агентства.

Источники информации современного журналиста. Происхождение и задачи информационных агентств. Взаимодействие агентств с другими медиа. История и типология информационных агентств.

Литература

1. Юрьева Т.В. Сто имен и сто названий в истории зарубежной журналистики. Ч.1-3. Ярославль, 2014-2016.
2. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М., 2001. URL: <http://evartist.narod.ru/text5/58.htm>

21. Медиа и бизнес.

Основные факторы рыночной экономики и их влияние на деятельность масс-медиа.

Социальная информация как товар. Экономические аспекты свободы журналистики. Процессы концентрации, монополизации медиа в мире и в России как проблема.

Журналистика как бизнес, медиа как товар. Медиаканал как предприятие. Финансовая база периодического издания: состав, источники средств. Коммерческая деятельность редакции как источник ее доходов. Бизнес-план медиа-предприятия. Менеджмент в масс медиа, его разновидности. Реклама в СМИ.

Литература

1. Юрьева Т.В. Сто имен и сто названий в истории зарубежной журналистики. Ч.1-3. Ярославль, 2014-2016.
2. Гуревич С.М. Экономика средств массовой информации. М., 2004.

22. Объективность журналиста. Проблемный аспект реализации принципа объективности.

Понятие объективности и журналистика. Условия и проблемы реализации принципа объективности. Объективность и предвзятость. «Принципиальная субъективность опыта» и принцип объективности. Журналистские беспристрастность и пристрастия: разбор примеров из практики современной российской журналистики.

Литература

1. Дэннис Э., Мэрилл Дж. Беседы о масс-медиа. М., 1997.
2. Ермолин Е.А. Журналист: профессия и миссия. Ярославль, 2012.
3. Современная журналистика: процессы и контексты / Ред. Е.А. Ермолин, А.А. Маслова. Ярославль, 2013.
4. Современная журналистика: процессы и контексты / Ред. Е.А. Ермолин, А.А. Маслова. Ярославль, 2015.

23. Правдивость как принцип журналистики. Проблемный аспект реализации принципа правдивости.

Понятие правдивости и журналистика. Условия реализации принципа правдивости. Факты и мнения. Проблемы реализации принципа правдивости («журналистский долг» и «социально ответственная позиция»). Журналист и пропагандист. Разбор примеров из практики современной российской журналистики.

Литература

1. Ермолин Е.А. Журналист: профессия и миссия. Ярославль, 2012.
2. Современная журналистика: процессы и контексты / Ред. Е.А. Ермолин, А.А. Маслова. Ярославль, 2013.
3. Современная журналистика: процессы и контексты / Ред. Е.А. Ермолин, А.А. Маслова. Ярославль, 2015.

24. Гуманизм, патриотизм, служение человечеству, народность как принципы журналистики. Проблемные аспекты реализации этих принципов.

Понятия народности, гуманизма, патриотизма, служения человечеству, общечеловеческих ценностей и споры вокруг этих понятий. Условия журналистской реализации названных принципов. Проблематизм реализации названных принципов в журналистике, конфликты и споры. Разбор примеров из практики современной российской журналистики.

Литература

1. Современная журналистика: процессы и контексты / Ред. Е.А. Ермолин, А.А. Маслова.

Ярославль, 2013.

2. Современная журналистика: процессы и контексты / Ред. Е.А. Ермолин, А.А. Маслова. Ярославль, 2015.
3. Ермолин Е.А. Журналист: профессия и миссия. Ярославль, 2012.

25. Социальная позиция журналиста. Анализ практики.

Социальная позиция журналиста и издания. Общая типология социальных позиций (по форме и содержанию). Необходимость формирования социальной позиции, проблемы и противоречия ее реализации и выражения. Анализ социальной позиции конкретных журналиста и канала информации (пример).

Литература

1. Современная журналистика: процессы и контексты / Ред. Е.А. Ермолин, А.А. Маслова. Ярославль, 2013.
2. Современная журналистика: процессы и контексты / Ред. Е.А. Ермолин, А.А. Маслова. Ярославль, 2015.
3. Ермолин Е., Жельвис В., Злотникова Т. ЕЖЗ. 61 неделя над уровнем эфира. Ярославль, 2005.
4. Ермолин Е.А. Журналист: профессия и миссия. Ярославль, 2012.

26. Идеология и журналистика.

Понятие идеологии и идеологическая функция медиа. Журналист-идеолог, модератор, медиатор в контексте реализации идеологической функции. Факты и мнения в контексте идеологической деятельности журналиста. Проблематизм реализации идеологической функции в плюралистическом обществе. Борьба за доминирование и ее формы. Пропаганда; фиксация и конструирование реальности в медиа.

Литература

1. Ермолин Е.А. Журналист: профессия и миссия. Ярославль, 2012.
2. Дэннис Э., Мэрилл Дж. Беседы о масс-медиа. М., 1997.
3. Сиберт Ф.С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. М., 1998.
4. Современная журналистика: процессы и контексты / Ред. Е.А. Ермолин, А.А. Маслова. Ярославль, 2013.
5. Современная журналистика: процессы и контексты / Ред. Е.А. Ермолин, А.А. Маслова. Ярославль, 2015.

27. Журналистика как фактор развития общественного сознания. Организаторские функции журналиста. Культурно-образовательная функция журналистики. Основные функционалы повестки дня журналистики.

Понятия общественного сознания и общественного мнения. Характер и мера воздействия журналистов на общественное мнение. Проблема активизации общественного мнения в современных условиях. Организаторские функции журналиста. Культурно-образовательная функция журналистики. Журналист как коммуникатор, когнитолог (толкователь), проводник культуры. Путь распространения культуры посредством медиа. Уникальное и тривиальное в представлении культуры в медиа. Специфика адресата медиа (аудитории) в аспекте реализации культурно-образовательной функции.

Основные функционалы повестки дня современной российской журналистики, в т.ч. ярославской журналистики (перечень и примеры реализации).

Литература

1. Современная журналистика: процессы и контексты / Ред. Е.А. Ермолин, А.А. Маслова.

Ярославль, 2013.

2. Современная журналистика: процессы и контексты / Ред. Е.А. Ермолин, А.А. Маслова. Ярославль, 2015.
3. Ермолин Е.А. Журналист: профессия и миссия. Ярославль, 2012.
4. Петрова М.В. Арт-критика. Ярославль, 2015.
5. Петрова М.В. Традиции российского документального кино в современной культурной практике. Ярославль, 2015.

28. Журналист и доверие общества. «Информационная безопасность» как проблема журналистики.

Общественное доверие и коммуникативные стратегии российской журналистики. Кредит общественного доверия и его использование в современной журналистике. Факторы общественного доверия. Статистические показатели общественного доверия к журналистам и их интерпретация. Утрата доверия как проблема и пути ее решения.

Понятие «информационной безопасности», его актуальность и интерпретация понятия применительно к журналистике. Споры в обществе о задачах журналиста в свете концепции «информационной безопасности»; профессиональный подход журналиста к проблеме, борьба с ограничениями в информировании общества.

Журналист в ситуации контртеррористической операции. Журналист в горячей точке. Журналист и конструирование реальности в медиа. Разбор примеров из практики современной российской журналистики.

Литература

1. Современная журналистика: процессы и контексты / Ред. Е.А. Ермолин, А.А. Маслова. Ярославль, 2013.
2. Современная журналистика: процессы и контексты / Ред. Е.А. Ермолин, А.А. Маслова. Ярославль, 2015.
3. Ермолин Е.А. Журналист: профессия и миссия. Ярославль, 2012.

29. Журналист и государство.

Журналистика и государственная власть: исторические антагонисты / социальные партнеры. Государственные и независимые медиа. Журналистика как сторожевой пес демократии и как приводной ремень властей. Понятия социального контроля и социального вмешательства как задач журналистики. Идея «четвертой власти». Информационная политика государственной власти в России, в Ярославской области.

Литература

1. Современная журналистика: процессы и контексты / Ред. Е.А. Ермолин, А.А. Маслова. Ярославль, 2013.
2. Современная журналистика: процессы и контексты / Ред. Е.А. Ермолин, А.А. Маслова. Ярославль, 2015.
3. Сиберт Ф.С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. М., 1998.
4. Ермолин Е.А. Журналист: профессия и миссия. Ярославль, 2012.
5. Юрьева Т.В. Сто имен и сто названий в истории зарубежной журналистики. Ч.1-3. Ярославль, 2014-2016.

30. Медиа как инструмент демократии, как средство социализации, канал выражения и согласования социальных интересов. Социальный диалог в медиа. Проблема прав на информацию и доступ общественности к СМИ.

Особенности современной демократии в плюралистическом обществе и проблемы демократии в современной России. Журналистика и демократия: нераздельность связи в историческом и концептуальном ракурсах. Особенности социализации посредством медиа. Специфика и средства отражения общественных интересов в медиасфере. Способы и формы социального диалога в масс-медиа. Разбор практики российских медиа.

Проблема прав на информацию. Анализ полемики о субъекте прав. Доступ общественности к СМИ и споры вокруг доступа к СМИ. «Доктрина справедливости», обязывающая предоставлять каждому подвергнутому критике право на ответ через СМИ. Функции омбудсмена. Функция общественного совета в СМИ. Проект общественного телевидения как реализация задачи доступа общественности к СМИ. Практика современных отечественных медиа в вопросе о реализации доступа общественности к СМИ, существующее неравенство в использовании права на доступ. Ярославские реалии.

Литература

1. Дэннис Э., Мэрилл Дж. Беседы о масс-медиа. М., 1997.
2. Ермолин Е.А. Журналист: профессия и миссия. Ярославль, 2012.
3. Современная журналистика: процессы и контексты / Ред. Е.А. Ермолин, А.А. Маслова. Ярославль, 2013.
4. Современная журналистика: процессы и контексты / Ред. Е.А. Ермолин, А.А. Маслова. Ярославль, 2015.
5. Юрьева Т.В. Сто имен и сто названий в истории зарубежной журналистики. Ч.1-3. Ярославль, 2014-2016.

31. Пропаганда и развлечение в деятельности журналиста.

Пропаганда как стратегически ориентированная, планомерная и целенаправленная деятельность по внедрению идеологии и обеспечению политики. Виды и средства пропаганды. Пропаганда в современных медиа. Трансформация пропаганды с переходом к политическому и социокультурному плюрализму, с утратой коллективной идеи, зафиксированной общественным сознанием и объединяющей нацию. Акцент на пропагандистские техники (политтехнологии) при сохранении целеполагания, планомерности и систематичности воздействия на массовое сознание, обслуживание политики. Внедрение политической рекламы, возникновение и развитие методов работы с публикой - паблик рилейшнз, совершенствование избирательных технологий, поиск способов конструирования образа» - имиджмейкерство. Проблема пропагандистской манипуляции (преднамеренного отклонения информационных потоков от реальной действительности, фальсификации реальности) средствами медиа, современные споры. Расцвет и универсализация пропагандистской манипуляции в современной ситуации, особенно на почве телевидения. Приемы манипуляции.

Рекреативная функция журналистики и ее реализация. «Пипл хавает» как принцип бульварных медиа. Расцвет развлекательных зрелищных передач на современном телевидении, музыкально-развлекательного радиовещания, «желтой прессы» как социальная и профессиональная проблема.

Проблема социальной ответственности журналистского сообщества и журналиста, работника ТВ в пропагандистском и рекреативном контексте.

Литература

1. Современная журналистика: процессы и контексты / Ред. Е.А. Ермолин, А.А. Маслова. Ярославль, 2013.
2. Современная журналистика: процессы и контексты / Ред. Е.А. Ермолин, А.А. Маслова. Ярославль, 2015.

3. Ермолин Е.А. Журналист: профессия и миссия. Ярославль, 2012.
4. Петрова М.В. Арт-критика. Ярославль, 2015.
5. Петрова М.В. Традиции российского документального кино в современной культурной практике. Ярославль, 2015.
6. Соловей В. Пропаганда как абсолютное оружие. URL: <http://www.youtube.com/watch?v=HxTQifVq8J4>

32. Свобода журналистики как основа профессиональной деятельности. Концептуальные основы свободы медиа и практика современной журналистики.

Свобода журналиста и демократическое, гражданское общество. Концептуальные основы свободы журналистики. Враги журналистской свободы. Требование общественной цензуры и его противоречивость. Творческая свобода, свобода высказывания, свобода диалога. Проблема границ свободы журналиста. Саморегулирование журналистского сообщества.

Литература

1. Ермолин Е.А. Журналист: профессия и миссия. Ярославль, 2012.
2. Современная журналистика: процессы и контексты / Ред. Е.А. Ермолин, А.А. Маслова. Ярославль, 2013.
3. Современная журналистика: процессы и контексты / Ред. Е.А. Ермолин, А.А. Маслова. Ярославль, 2015.
4. Дэннис Э., Мэрилл Дж. Беседы о масс-медиа. М., 1997.
5. Сиберт Ф.С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. М., 1998.
6. Юрьева Т.В. Сто имен и сто названий в истории зарубежной журналистики. Ч.1-3. Ярославль, 2014-2016.

33. Авторитарная и либертарианская теории медиа: сравнительный анализ. Практика современной журналистики.

Авторитарная и либертарианская теории: сравнительный анализ. Философские и социальные предпосылки теорий. Цели и возможности медиа. Диалог медиа с обществом. Формы собственности. Способы контроля. Практика современной журналистики.

Литература

1. Ермолин Е.А. Журналист: профессия и миссия. Ярославль, 2012.
2. Сиберт Ф.С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. М., 1998.
3. Юрьева Т.В. Сто имен и сто названий в истории зарубежной журналистики. Ч.1-3. Ярославль, 2014-2016.

34. Теория социальной ответственности медиа и практика современной журналистики.

Философские и социальные предпосылки возникновения теории социальной ответственности, практика современной журналистики. Цели и возможности прессы. Диалог прессы с обществом. Формы собственности. Способы контроля.

Идея «нового коммунитаризма» и традиции российской журналистики (ее социальный и моральный ангажемент), реализация идеи в практике современной российской журналистики и споры вокруг нее (разбор примеров из практики современной российской журналистики).

Литература

1. Сиберт Ф.С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. М., 1998.
2. Дэннис Э., Мэрилл Дж. Беседы о масс-медиа. М., 1997.
3. Ермолин Е.А. Журналист: профессия и миссия. Ярославль, 2012.
4. Современная журналистика: процессы и контексты / Ред. Е.А. Ермолин, А.А. Маслова. Ярославль, 2013.

5. Современная журналистика: процессы и контексты / Ред. Е.А. Ермолин, А.А. Маслова. Ярославль, 2015.

35. Юридический аспект свободы журналистики. Российское законодательство в сфере СМИ о свободе и ответственности прессы. Авторское право.

Конституция РФ как основа информационного права. Законы РФ, указы президента, законодательство субъектов федерации и информационное право. Закон «О средствах массовой информации» и его применение в журналистской деятельности и в редакционной практике. Закон «Об информации, информатизации и защите информации» как регулятор журналистской деятельности. Правовое регулирование журналистской деятельности в процессе избирательных кампаний.

Авторское право в журналистской деятельности.

Литература

1. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. М., 1996.
2. Ермолин Е.А. Журналист: профессия и миссия. Ярославль, 2012.
3. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. М., 2002. URL: http://www.evartist.narod.ru/text17/0001.htm#%D0%B7_02_%D0%BF_08
4. Основы права. Учебное пособие для факультетов и отделений журналистики. М., 1999.
5. Моргунова Е.А. Авторское право: учебное пособие. М., 2008.

36. Профессиональная этика журналиста как проблема.

Социальная, гражданская ответственность журналиста. Проблема этических ограничений при сборе и распространении информации. Этические кодексы. Международная практика этического регулирования деятельности журналистов. Документы, регламентирующие нормы профессиональной этики российских журналистов, и их основные положения. Проблема саморегулирования журналистского сообщества. Большое жюри Союза журналистов России, его деятельность.

Литература

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. М., 2003.
2. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М., 2011.
3. Ермолин Е., Жельвис В., Злотникова Т. ЕЖЗ. 61 неделя над уровнем эфира. Ярославль, 2005.
4. Ермолин Е.А. Журналист: профессия и миссия. Ярославль, 2012.

37. Рынок информации, конкуренция и взаимодополнительность медиасредств. Сегментация рынка российских периодических изданий. Позиционирование издания: информационная ниша, ее значение, виды.

Рыночные и распределительные способы распространения информации. Медиапространство и рынок информации. Конкуренция и взаимодополнительность медиа на рынке информации. Сегментация рынка российских периодических изданий. Позиционирование издания: информационная ниша, ее значение, виды. Условия успеха издания. Примеры из медийной практики.

Литература

1. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. Учебное пособие. М., 2003.
2. Третьякова И.В. Организация и проведение производственной практики: методические рекомендации для студентов, обучающихся по специальности «Журналистика» (очная и заочная формы обучения). Ярославль, 2012.
3. Юрьева Т.В. Сто имен и сто названий в истории зарубежной журналистики. Ч.1-3.

Ярославль, 2014-2016.

38. Проблема эффективности журналистской деятельности. Концепция “четвертой власти” и практика журналистики.

Понятия результативности, эффективности, действенности. Условия достижения эффективности и действенности. Концепция “четвертой власти” и практика журналистики (примеры).

Литература

1. Ермолин Е.А. Журналист: профессия и миссия. Ярославль, 2012.
2. Современная журналистика: процессы и контексты / Ред. Е.А. Ермолин, А.А. Маслова. Ярославль, 2013.
4. Третьякова И.В. Организация и проведение производственной практики: методические рекомендации для студентов, обучающихся по специальности «Журналистика» (очная и заочная формы обучения). Ярославль, 2012.

39. Сравнительный анализ процессов возникновения и функционирования журналистики на Западе и в России. Исторические особенности русской журналистики.

Социальные, культурные и технологические предпосылки возникновения журналистики в России и на Западе. Появление книгопечатания и первых периодических изданий. Журналистика, государство (власть), церковь, общество в России и на Западе. Цензура и законодательство о прессе. Журналистика и гражданское общество в России и на Западе.

Литература

1. Рэндалл Д. Универсальный журналист. В. Новгород; СПб., 1999.
2. Юрьева Т.В. Сто имен и сто названий в истории зарубежной журналистики. Ч.1-3. Ярославль, 2014-2016.
3. Ермолин Е.А. и др. История ярославской журналистики XVIII-XIX вв. Ярославль, 2016.
4. Ермолин Е.А. Журналист: профессия и миссия. Ярославль, 2012.
5. Сиберт Ф.С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. М., 1998.

40. Становление свободы журналистики (концептуальный и исторический аспекты).

Идея свободы прессы в XVII-XX вв. Утверждение фундаментальности права человека на свободу слова и печати. История становления свободной прессы. Законодательство о СМИ в контексте проблемы свободы журналистики. Авторитаризм, клерикализм и свобода журналиста. Рынок и свобода журналиста. Тоталитаризм и свобода журналиста. Перспективы и проблемы свободных медиа в XXI веке.

Литература

1. Юрьева Т.В. Сто имен и сто названий в истории зарубежной журналистики. Ч.1-3. Ярославль, 2014-2016.
3. Сиберт Ф.С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. М., 1998.
4. Мильтон Д. Ареопагитика // История печати. М., 2001.
6. Маркс К. 1) Дебаты шестого рейнского ландтага. Дебаты о свободе печати и об опубликовании протоколов сословного собрания. 2) Оправдание мозельского корреспондента // Маркс К., Энгельс Ф. Собр. соч. Т. 1.

41. Журналистика в Европе и Северной Америке в XVII–XVIII вв.

Зарождение журналистики в Европе (1605). Ежедневник «Уиклиньус» (1618). «Ляйпцигер цайтунг» – первое ежедневное периодическое издание (1661). «Журнал де саван» – первое печатное периодическое издание журнального типа (1665). Специфика газеты и журнала в XVII–XVIII вв. Журналистика и общественная борьба. Памфлетная

журналистика. Пресса и цензура.

Журналистика в Северной Америке. Великая Французская революция и пресса (Мирабо, Бриссо, Марат, Демулен).

Литература

1. Сиберт Ф.С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. М., 1998.
2. Юрьева Т.В. Сто имен и сто названий в истории зарубежной журналистики. Ч.1-3. Ярославль, 2014-2016.

42. Российская журналистика XVIII в.

От рукописных газет к первопечатным «Ведомостям». Литературные и научно-популярные журналы. Первые частные журналы, их своеобразие. Сатирические издания и полемика вокруг них. Массонская периодика. Открытие частных типографий. Цензура в XVIII в. Альманах как тип издания.

Значение журналистской деятельности А. Сумарокова, Н. Новикова, Н. Карамзина.

Ярославский журнал «Уединенный пошехонец» – первенец русской провинциальной журналистики. Роль в издании А. Мельгунова и В. Санковского. Структура и направление журнала.

Литература

1. Есин Б.И. История русской журналистики (1703-1917). Учебно-методический комплект (Учебное пособие; Хрестоматия; Темы курсовых работ). М., 2000.
2. Ермолин Е.А. и др. История ярославской журналистики XVIII-XIX вв. Ярославль, 2016.
3. Петрова М.В. История отечественной журналистики: учебно-методическое пособие. Ярославль, 2014.
4. Ломоносов М.В. Рассуждение об обязанностях журналистов // История русской журналистики. Хрестоматия. М., 1991.

43. Журналистика Западной Европы в первой половине XIX в.

Изобретение печатной машины и журналистика. Чартистская пресса в Англии. Пресса в Германии 1840-х гг. Появление жанра «роман-фельетон» во Франции (1840-е гг.). Основание первого в мире информационного агентства печати Гавас (1835). Рождение дешевой прессы и реклама.

Литература

1. Юрьева Т.В. Сто имен и сто названий в истории зарубежной журналистики. Ч.1-3. Ярославль, 2014-2016.
2. Маркс К. 1) Дебаты шестого рейнского ландтага. Дебаты о свободе печати и об опубликовании протоколов сословного собрания. 2) Оправдание мозельского корреспондента // Маркс К., Энгельс Ф. Собр. соч. Т. 1.

44. Российская журналистика первой половины XIX в. Жанры, издания, персоналии

Пресса и общественное движение. Цензурное законодательство. Альманах в системе периодики. Журналистика времен Отечественной войны. Журналы декабристов. Профессионализация журналистского труда. Торговые отношения в журналистике. Общественная борьба в прессе. Эволюция жанровых форм. Место в истории журналистики Н. Полевого, А. Пушкина, Н. Надеждина, В. Белинского, Ф. Булгарина, О. Сенковского.

«Ярославские губернские ведомости».

Литература

1. Есин Б.И. История русской журналистики(1703-1917). Учебно-методический комплект (Учебное пособие; Хрестоматия; Темы курсовых работ). М., 2000.

2. Ермолин Е.А. и др. История ярославской журналистики XVIII-XIX вв. Ярославль, 2016.
3. Петрова М.В. История отечественной журналистики: учебно-методическое пособие. Ярославль, 2014.

45. Журналистика Западной Европы во второй половине XIX в.

Пресса Англии, Германии, Франции. Образование газетно-журнальных монополистических групп. Возникновение социалистической печати.

Литература

1. Юрьева Т.В. Сто имен и сто названий в истории зарубежной журналистики. Ч.1-3. Ярославль, 2014-2016.
2. Сиберт Ф.С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. М., 1998.

46. Российская журналистика второй половины XIX в. Направления, издания, жанры, персоналии.

Великие реформы и журналистика. Эмигрантская печать. Цензурная политика. Законодательство о прессе. Капитализация журналистского производства. Типология прессы. Усиление отраслевой периодики. Конфессиональная печать. Рост газет. Конкуренция. Реклама. Профессионализация труда журналиста. Развитие газетных жанров. Место литературной критики в системе журналистики. Журналистская деятельность А. Герцена, Н. Некрасова, М. Каткова, А. Краевского, Ф. Достоевского, А. Суворина, М. Стасюлевича.

Печать в провинции (Ярославль, Рыбинск). Ярославец Л. Трефолев – журналист.

Литература

1. Есин Б.И. История русской журналистики (1703-1917). Учебно-методический комплект (Учебное пособие; Хрестоматия; Темы курсовых работ). М., 2000.
2. Ермолин Е.А. и др. История ярославской журналистики XVIII-XIX вв. Ярославль, 2016.
3. Ермолин Е.А. Рыбинск. Портрет города в 11 ракурсах. Рыбинск, 2013. Гл.5.
4. Петрова М.В. История отечественной журналистики: учебно-методическое пособие. Ярославль, 2014.

47. Возникновение массовой периодической печати в конце XIX – начале XX вв.

Социальные предпосылки формирования массовой печати. Развитие образования и грамотности. Спрос на информацию. Медиабизнес. Пресса и реклама. Газетно-журнальные монополистические группы. Становление типов газет: качественной и «народной» (массовой) прессы.

Литература

1. Юрьева Т.В. Сто имен и сто названий в истории зарубежной журналистики. Ч.1-3. Ярославль, 2014-2016.
2. Сиберт Ф.С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. М., 1998.
3. Петрова М.В. История отечественной журналистики: учебно-методическое пособие. Ярославль, 2014.

48. Российская журналистика начала XX в. и эмиграции.

Журналистика и общественное движение начала XX века. Цензура. Медиапредпринимательство (А. Суворин, А. Маркс, И. Сытин и др.). Увеличение роли газет. Газета как капиталистическое предприятие. «Новое время», «Речь», «Русское слово». Журнал «Нива».

Пресса и культура Серебряного века. Художественные, публицистические, религиозно-философские издания. «Новый путь», «Аполлон», «Русская мысль» и др. Философская

публицистика и критика Н. Бердяева, Д. Мережковского, З. Гиппиус. К. Чуковский-журналист и критик. Писательская журналистика (В. Короленко, Л. Андреев, А. Куприн и др.). Работа в прессе В. Дорошевича, А. Амфитеатрова, В. Гиляровского, Вас. Немировича-Данченко.

Пресса в Ярославле. «Северный край», «Голос», «Русский экскурсант». Журналистская и издательская деятельность К. Некрасова.

Подъем политической журналистики: либеральные, консервативные и радикальные издания. Политика Временного правительства в области печати. Пресса периода Гражданской войны. Публицистика кризисной эпохи («Несвоевременные мысли» М. Горького, письма В. Короленко А. Луначарскому, «Окаянные дни» И. Бунина и др.).

Пресса русского Зарубежья в начале и в середине XX века. От «Правды» к «Последним новостям». П. Милуков-редактор.

Общая характеристика прессы русского Зарубежья во второй половине XX века. Журнал «Континент» Вл. Максимова.

Литература

1. Есин Б.И. История русской журналистики (1703-1917). Учебно-методический комплект (Учебное пособие; Хрестоматия; Темы курсовых работ). М., 2000.
2. Ермолин Е.А. Рыбинск. Портрет города в 11 ракурсах. Рыбинск, 2013. Гл.5.
3. Ермолин Е.А. История ярославской журналистики. Начало XX века. Ч.1. Ярославль, 2018 (в печати).
4. Петрова М.В. История отечественной журналистики: учебно-методическое пособие. Ярославль, 2014.

49. Журналистика Западной Европы в первой половине XX в.

Развитие прессы. Ведущие медиаконцерны. Типология периодической печати. Значение радиовещания во второй трети XX века. Информационные агентства. Пресса Англии, Германии (Веймарской республики), Франции.

Характер СМИ в нацистской Германии и фашистской Италии. Антифашистская печать.

Литература

1. Юрьева Т.В. Сто имен и сто названий в истории зарубежной журналистики. Ч.1-3. Ярославль, 2014-2016.
2. Сиберт Ф.С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. М., 1998.

50. Журналистика Западной Европы во второй половине XX в.

Ведущие медиаконцерны. Журналистика новостей и журналистика мнений в СМИ Западной Европы во второй половине XX в. Интеллектуалы и журналистика во Франции (Сартр и др.).

Феномен и практика общественного телевидения. Классические образцы общественного телевидения – Би-Би-Си в Великобритании, АРД и ЦДФ в Германии, «Юлейсрадио» в Финляндии, Эн-Эйч-Кей в Японии.

Качественная и бульварно-развлекательная журналистика, повышение интереса к качественным изданиям. Иллюстрированное издание как тип. Дайджест как тип издания. Специализации в газетно-журнальной сфере. Конsumerистская, «народная», концептуальная журналистика. Информационные агентства. Современное законодательство в сфере СМИ.

Пресса Англии, Германии, Франции.

Литература

1. Юрьева Т.В. Сто имен и сто названий в истории зарубежной журналистики. Ч.1-3. Ярославль, 2014-2016.

2. Дэннис Э., Мэрилл Дж. Беседы о масс-медиа. М., 1997.

51. Специфика американской журналистики в XIX–XX вв.

Становление объективной («качественной») прессы, «Нью-Йорк таймс». Век рекламы. Общественный спрос на информацию и оперативность. Агентство Ассошиэйтед пресс, 1848. Репортер как центральная фигура в журналистике США. Коммерческий фактор в развитии прессы США. Идея пенни-прессы и ее реализация. Джозеф Пулитцер и Уильям Рендольф Херст. Монополизация прессы. Рождение таблоида. «Желтая» журналистика. «Разгребатели грязи». Борьба за объективность и профессионализм в журналистике первой половины XX века. Создание журналистских ассоциаций. Появление журналов новостей. Развитие радиовещания. Войны и пресса.

Холодная война и пресса. Развитие телевидения. Рост роли рекламы. Новый журнализм 1960-х – 1970-х гг. Том Вулф и др. Уотергейт в истории журналистики.

ЮСИА. Журналистика новостей в СМИ США. Иллюстрированное издание как тип. Дайджест как тип издания. Специализации в газетно-журнальной сфере. Качественная и бульварно-развлекательная журналистика. Компьютерная революция. Новые электронные СМИ.

Литература

1. Юрьева Т.В. Сто имен и сто названий в истории зарубежной журналистики. Ч.1-3. Ярославль, 2014-2016.
2. Дэннис Э., Мэрилл Дж. Беседы о масс-медиа. М., 1997.
3. Сиберт Ф.С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. М., 1998.

52. Советская журналистика как социокультурный феномен.

Политика большевиков в области масс медиа. Задачи советских СМИ. Идеологический контроль, цензурный режим, его развитие. Типы изданий. Рабкоровское движение. Лев Троцкий-журналист. М. Булгаков-журналист. А. Воронский – редактор журнала «Красная новь».

Журналистика периода Второй мировой войны, «Совинформбюро». Публицистика И. Эренбурга, К. Симонова, А. Толстого и др. Фронтовые журналисты.

Журналистика Оттепели. Пресса и общественное движение. Цензурная политика. Публицисты Оттепели (В. Овечкин, Е. Дорош, М. Лифшиц и др.). А. Аджубей – редактор «Известий». А. Твардовский-журналист; журнал «Новый мир» 1960-х гг. – орган легальной демократической оппозиции, публицистика и критика «Нового мира». Общественная борьба в прессе («Новый мир» – «Октябрь» – «Молодая гвардия»).

Развитие радиовещания. Развитие телевидения. Творческое освоение новых тематических рубрик, новых жанров. «Прямое» ТВ и репортажность как преобладающий метод телевизионной журналистики. Создание Агентства печати «Новости» и радиостанции «Маяк».

Противоречия СМИ периода застоя. Укрепление административного ресурса, цензурный режим. Лидеры прессы: «Комсомольская правда», «Литературная газета». Очеркисты А. Аграновский, Ю. Черниченко и др. Выдвижение ТВ на первое по значимости место в системе СМИ, централизация контроля программной политики ТВ.

СМИ перестройки и демократической революции рубежа 1980-х – 1990-х гг. Политика гласности и трансформация журналистики в конце 1980-х гг. Общественный подъем и информационный голод. Деятельность А. Яковлева. Журнал «Огонек» и его редактор В. Коротич. Газета «Московские новости», ее редактор Е. Яковлев. Отказ от дикторского ТВ и возвращение на телеэкран журналиста-ведущего. Журналисты телепрограммы «Взгляд».

«600 секунд» А. Невзорова. «Радио России».

Литература

1. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики. М., 1996.
2. Петрова М.В. История отечественной журналистики: учебно-методическое пособие. Ярославль, 2014.

53. Особенности постсоветской российской журналистики.

Бум общественно-политической журналистики в начале 1990-х гг. Свобода и ангажемент в журналистике 1990-х гг. Журналистика и основные проблемы российского общества. Эволюция жанров. Новые и старые издания. Место телевидения в журналистике 1990-х гг. и начала нового века.

Кризис журналистики во второй половине 1990-х гг. Коммерциализация и приватизация, появление в орбите ТВ крупных капиталов. Мутация тележурналистики. Журналистика и государство в начале XXI века. Возвращение государственного контроля и пропаганды; его особенности.

Лидеры российских СМИ 1990-х гг. (НТВ–ТВ-6; «Эхо Москвы»; «Московский комсомолец»; «Сегодня»; «Общая газета»; «Новая газета» и др.). Ведущие журналисты 1990-х гг. (Ю. Щекочихин, В. Листьев, А. Боровик, Е. Яковлев, А. Венедиктов, В. Познер, Е. Киселев, С. Сорокина, С. Доренко, Л. Парфенов, С. Шустер, Д. Муратов, А. Политковская и др.). «Бумажные издания» XXI века. Глянec. Современная сетевая журналистика.

Лидеры прессы в Ярославской области в 1990-е гг. («Золотое кольцо» первой половины 90-х гг., «Очарованный странник» середины 90-х гг., «Северный край»). Региональное телевидение. Журналисты ярославских медиа.

Литература

1. Средства массовой информации постсоветской России. М., 2002.
2. Засурский Я.Н. Десять лет свободы печати в России // Вест. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2001. №1.
3. Засурский И.И. Масс-медиа второй республики. М., 1999.
4. Засурский И.И. Реконструкция России. Массмедиа и политика в 90-е годы. М., 2001.
5. Ермолин Е.А. Журналист: профессия и миссия. Ярославль, 2012.
6. Ермолин Е., Жельвис В., Злотникова Т. ЕЖЗ. 61 неделя над уровнем эфира: учебное пособие. Ярославль, 2005.
7. Петрова М.В. Традиции российского документального кино в современной культурной практике. Ярославль, 2015.
8. Петрова М.В. История отечественной журналистики: учебно-методическое пособие. Ярославль, 2014.

54. Информационное пространство Ярославской области.

Общество, власть и СМИ в Ярославском регионе (история и современность). Специфика региональной журналистики. Система масс-медиа в Ярославской области: пресса, ТВ, радиовещание, сетевые СМИ, информационные ресурсы. «Угличе поле» - лучший региональный медийный проект XXI века. Ведущие журналисты.

Литература

1. Петрова М.В. История отечественной журналистики: учебно-методическое пособие. Ярославль, 2014.
2. Ермолин Е.А. и др. История ярославской журналистики XVIII-XIX вв. Ярославль, 2016.
3. Третьякова И.В. Организация и проведение производственной практики: методические рекомендации для студентов, обучающихся по специальности «Журналистика» (очная и

заочная формы обучения). Ярославль, 2012.

Журналы «Журналист», «Журналистика и медиарынок», Вестник МГУ («Журналистика»), «Профессия – журналист», «Мир INTERNET», «Телерадиоэфир», «Телевидение и радиовещание», «Журналистика и культура русской речи», «Среда».