

**Численность обучающихся по образовательной программе
направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
профиль «Реклама и связи с общественностью»
(очная форма)**

Обучающиеся за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета	0
Обучающиеся по договорам об образовании за счет физических и (или) юридических лиц	20