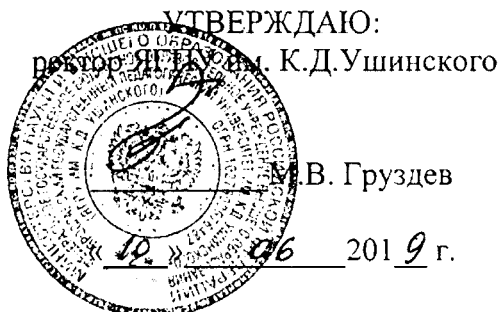


Министерство науки и высшего образования РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждения высшего образования
«Ярославский государственный педагогический университет
им. К.Д.Ушинского»



СОГЛАСОВАНО:
проректор по учебной работе

 В.П. Завойстый
«10» 06 2019 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**по направлению подготовки
43.03.02 Туризм**

**направленность (профиль) программы:
Менеджмент международного и внутреннего туризма (с углубленным
изучением иностранного языка)**

форма обучения:
очная

ЯРОСЛАВЛЬ 2019

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее - образовательная программа, ОП) одобрена Ученым советом университета « 04 » 06 20 19 г. Протокол № 8.

Составитель (и):

Кондакова Татьяна Юрьевна, к.г.н.



УТВЕРЖДЕНО

на заседании выпускающей кафедры социально-экономической географии
(наименование) и туризма

Протокол № 09 от 17 мая 2019 г.

СОГЛАСОВАНО:

СОГЛАСОВАНО:

Эксперты:

1. Данилов Андрей Юрьевич

заведующий кафедрой регионоведения и туризма
Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова
кандидат исторических наук, доцент,
Председатель Общественного совета
при Департаменте туризма Ярославской области

2. Яблокова Наталья Генриховна,

кандидат экономических наук;
генеральный директор
ООО «Туристическая компания «Созвездие»



Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа подготовки в бакалавриате (далее – **программа бакалавриата**), реализуемая самостоятельно федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д.Ушинского» по направлению подготовки высшего образования 43.03.02 туризм (далее – направление подготовки), представляет собой систему документов, разработанную с учетом следующих профессиональных стандартов, характеризующих профессиональную деятельность выпускника:

- Профессиональный стандарт "Экскурсовод (гид)", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 539н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 сентября 2014 г., регистрационный N 33924), с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 марта 2016 г. N 117н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 апреля 2016 г., регистрационный N 41775) и от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230).

Целью программы бакалавриата является создание обучающимся условий для приобретения необходимого для осуществления профессиональной деятельности уровня знаний, умений, навыков, опыта деятельности.

Образовательная программа:

- характеризует задачи профессиональной деятельности выпускника, планируемые результаты обучения, содержание подготовки, организацию образовательного процесса, оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям), практике, государственной итоговой аттестации, условия осуществления образовательной деятельности;

- включает учебный план, календарный учебный график, программы дисциплин (модулей) и практик, программу государственной итоговой аттестации, методические материалы.

1.2. Нормативные документы

– Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями);

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 туризм, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2018 г. № 516 (далее ФГОС ВО);

– Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам

бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (далее – Порядок организации образовательной деятельности);

– Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;

– Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383.

1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте образовательной программы

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;

ПООП – примерная основная образовательная программа;

ФГОС – федеральный государственный образовательный стандарт

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

УК – универсальные компетенции;

ОПК – общепрофессиональные компетенции;

ПК – профессиональные компетенции (обязательные);

ППК – профильные профессиональные компетенции;

ПС – профессиональный стандарт;

ПД – профессиональная деятельность;

ГИА – государственная итоговая аттестация;

ГЭ – государственный экзамен

ВКР – выпускная квалификационная работа;

ФОС – фонд оценочных средств;

ОС – оценочное средство;

ЗЕТ (зе) – зачетная единица (1 зе = 36 академических часов).

Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее – выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

04 Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности);

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и

реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме);
сфера прикладных исследований.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:
проектный, исследовательский.

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

- туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания,
- туристские организации и организации туристской индустрии – туристские регионы и территории,
- технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы,
- потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности,
- первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.

2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 туризм, приведен в Приложении 1. Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение в профессиональной деятельности выпускника программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 туризм, представлен в Приложении 2.

2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)

Таблица 2.1.

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
04 Культура, искусство (в сфере	проектный	– владение основами туристско-рекреационного	Туристский продукт,

экскурсионной деятельности)		проектирования;	включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.
		– формирование логистических схем в сфере туризма и оценка их эффективности;	
		– изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка;	
		– разработка и реализация бизнес-планов создания предприятия индустрии туризма;	
		- разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в области туризма, маркетинга, коммерции, логистики.	
		- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления деятельностью	
		- организация работы со справочными и информационным и материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению.	
		-осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными,	

		историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов.	
		– проектирование туристских маршрутов, программ, в.т.ч. региональных брендовых маршрутов;	
		- использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта.	
		– разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия;	
		– проектирование организаций туристической индустрии и дестинаций.	
	исследовательский	– проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;	туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы.
		– проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России;	
		– изучение природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма;	
		– проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий;	
		– применение	

		инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.	
33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме);	проектный	– владение основами туристско-рекреационного проектирования; – изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка; - применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг. построение эффективной системы продвижения турпродуктов. - обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания. -обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти. - организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия туриндустрии. - составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления. - организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование	туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.

		взаимоотношений с потребителем	
		– разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия;	
		- обеспечение безопасности туристской деятельности	
		- обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованным сторонами.	
		- умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.	
		- соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров.	
		– разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия индустрии туризма;	
		– формирование логистических схем в сфере туризма и участие в оценке их эффективности	
	исследовательский	– проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;	туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские
		– проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России;	

		– изучение и оценка природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма; – проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий; – участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.	организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории.
--	--	---	--

Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, РЕАЛИЗУЕМОЙ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ (НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) МЕНЕДЖМЕНТ МЕЖДУНАРОДНОГО И ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА (С УГЛУБЛЕННЫМ ИЗУЧЕНИЕМ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА))

3.1. Направленность (профиль) образовательной программы в рамках направления подготовки

Направленность (профиль) образовательной программы Менеджмент международного и внутреннего туризма (с углубленным изучением иностранного языка)

Обучение по программе нацелено на подготовку специалистов, обладающих академическими знаниями для информационно-аналитической деятельности в сфере туризма и практическими навыками по формированию, продвижению и реализации туристического продукта, что наилучшим образом достигается на базе традиционного образования, а также с помощью привлечения к учебному процессу ведущих специалистов из туристической индустрии. Обучение по программе отвечает актуальным вызовам отечественного рынка труда – острому дефициту специалистов организации туристской деятельности, владеющих английским языком. Структура и содержание программы нацелены на формирование профессиональных компетенций выпускников по организации и предоставлению туристских услуг для работы на предприятиях туризма любых организационно-правовых форм.

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы

При условии освоения программы **бакалавриата** и успешной защиты выпускной квалификационной работы присваивается квалификация «бакалавр» по направлению подготовки 43.03.02 туризм.

3.3. Объем программы

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

3.4. Формы обучения

Программа бакалавриата предполагает обучение в очной и заочной формах.

3.5. Срок получения образования

Срок получения образования по программе бакалавриата (вне зависимости от применяемых образовательных технологий):

в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года;

в очно-заочной или заочной формах обучения увеличивается не менее чем на 6 месяцев и не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования в очной форме обучения;

при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемые дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части

4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.1.

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Разработка и реализация проектов	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.
		УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.
		УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
		УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи.
		УК-1.5. Проводит критическую оценку вариантов действий в процессе решения профессиональной задачи
		УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами.
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Командная работа и лидерство	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.
		УК-2.2. Формирует нормативно-правовую основу для подбора решений поставленной профессиональной задачи.
		УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата.
		УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели.
		УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи.
		УК-2.6. Оценивает потенциальные риски и ограничения своих действий в рамках достижения поставленной цели.
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Коммуникация	УК-3.1. Характеризует функции членов команды в рамках выполнения командной работы.
		УК-3.2. Определяет условия реализации своей роли в команде.
		УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи.
		УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач.
		УК-3.5. Принимает решения в рамках своей роли в команде.
		УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи.
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской	Межкультурное взаимодействие	УК-4.1. Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия.
		УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию на государственном и иностранном (-ых) языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в форматах коммуникации.

Федерации и иностранном(ых) языке(ах)		УК-4.3. Переводит профессиональные тексты с иностранного языка на государственный и наоборот.
		УК-4.4. Подбирает оптимальный формат коммуникации в зависимости от социокультурных различий (учет межкультурных особенностей деловой переписки).
		УК-4.5. Определяет требования к осуществлению деловой коммуникации.
		УК-4.6. Использует в общении профессиональные средства коммуникации.
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры.
		УК-5.2. Проявляет национальную, религиозную, половую, профессиональную толерантность.
		УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурному наследию и традициям различных национальных, религиозных и социальных групп.
		УК-5.4. Подбирает способы взаимодействия с представителями различных социокультурных групп.
		УК-5.5. Адекватно воспринимает особенности поведения и мотивации людей, различных социокультурных групп.
		УК-5.6. Называет цели диалога и формулирует вопросы с учетом социокультурного контекста ситуации взаимодействия.
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Определяет уровень своей готовности к решению профессиональной задачи.
		УК-6.2. Осуществляет самоанализ и рефлекссию результатов своих действий.
		УК-6.3. Демонстрирует личную организованность.
		УК-6.4. Ставит цели (задачи) саморазвития (ближайшей и дальней перспективы) и составляет план их достижения.
		УК-6.5. Участвует во внеучебной деятельности и надпредметных проектах.
	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Обосновывает необходимость соблюдения здорового образа жизни для успешной самореализации в социальной и профессиональной сферах жизнедеятельности.
		УК-7.2. Обосновывает роль и место физической культуры в жизни личности и обществ, в профессиональной деятельности.
		УК-7.3. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.
		УК-7.4. Включает в свой режим дня занятия физической культурой.
		УК-7.5. Регулярно посещает спортивный зал (проводит спортивные занятия самостоятельно).
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать	УК-8.1. Разрабатывает алгоритм безопасного поведения в чрезвычайной ситуации.
		УК-8.2. Подбирает варианты (способы) адекватного

	безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	поведения в потенциально опасных и чрезвычайных ситуациях.
		УК-8.3. Анализирует факторы вредного и опасного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений).
		УК-8.4. Принимает обоснованные решения и вырабатывает план действий в конкретной опасной ситуации с учетом реально складывающейся обстановки и индивидуальных возможностей.
		УК-8.5. Оценивает степень риска возникновения опасностей, связанных с чрезвычайными ситуациями.
		УК-8.5. Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте (в т.ч. образовательной и рекреационной деятельности человека).

4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.2.

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.
		ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.
		ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.
		ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы
Качество	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.

	процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов
		ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.
		ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения
		ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия
Право	ОПК-6. Способен применять нормативноправовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативноправовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области
		ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг
		ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями
Безопасность обслуживания	ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг
		ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности

	безопасности	
--	--------------	--

4.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.3.

Задача ПД	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления деятельностью. Составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления. Соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами,	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.	Проектная	ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности	Анализ отечественного и международного народного опыта
				ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.	
				ПК-1.3. Подбирает подходы к обучению в соответствии с особенностями и контингента	

стандартами, положениями договоров. Обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти. Организация работы со справочными и информационным и материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению. Организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия туристской индустрии.				обучающихся	
Владение основами туристско-рекреационного районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России. Изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка. Разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристской организации. Проектирование организаций туристской индустрии и дестинаций.	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.	Проектная деятельность	ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие	Профессиональный стандарт «Эксперт-гид» Анализ отечественного и зарубежного опыта

Разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия туристической индустрии. Проектирование туристских маршрутов, программ, в т.ч. региональных брендовых маршрутов. Формирование логистических схем в области туризма и оценка их эффективности.				щие эффективность проекта	
				ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	
Разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические, религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в области туризма, маркетинга, коммерции, логистики. Использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта. Применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг. построение эффективной системы продвижения турпродуктов. Обеспечение безопасности туристской деятельности	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии	Проектная	ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии и обслуживания туристов с использованием технологий информационных коммуникативных технологий	ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационных коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» Анализ отечественного и зарубежного опыта
Обеспечение	Туристский продукт,	Проектная	ПК-4	ПК-4.1.	Профессиональный

партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованным и сторонами. Умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии. Обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания. Осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов. Организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем	включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии	ая	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенто-ориентированных технологий	Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ПК-4.3. Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания	ссиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» Анализ отечественного и зарубежного опыта
Проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками. Проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России.	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов технологическая	Исследовательская деятельность	ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2. Применяет современные технологии	Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» Анализ отечественного и зарубежного опыта

Изучение природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма. Проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационных технологий. Участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности. Применение инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности. Проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками. Проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России. Изучение и оценка природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и	документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.			сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	
---	--	--	--	--	--

экономических ресурсов туризма. Проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий					
---	--	--	--	--	--

4.2. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемые дисциплинами (модулями) и практиками части, формируемой участниками образовательных отношений

4.2.1. Профильные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.4.

Задача ПД	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности					
Сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации	Проектная деятельность	ППК – 1 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ППК - 1.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности. ППК - 1.2 Использует методы бизнес-планирования. ППК - 1.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает	Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» WSR компетенции - R-9 «Туризм» . Анализ отечественного и зарубежного опыта

туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления деятельностью. Составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления. Соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров. Обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти. Организация работы со справочными и информационными ресурсами.	туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии			экономическую эффективность проекта	
---	--	--	--	--	--

ым и материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению. Организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия туриндустрии. Владение основами туристско-рекреационного проектирования. Изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка. Разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристской организации. Проектирование организаций туриндустрии. Разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия туриндустрии. Проектирование туристских					
---	--	--	--	--	--

маршрутов, программ, в.т.ч. региональных брендовых маршрутов. Формирование логистических схем в сфере туризма и оценка их эффективности					
Разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики. Использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта. Применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг.	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы	Проектная деятельность	ППК-2 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ППК - 2.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта ППК - 2.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний	Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» WSR компетенции - R-9 «Туризм» Анализ отечественного и зарубежного опыта

построение эффективной системы продвижения турпродуктов. Обеспечение безопасности туристской деятельности	организаций туристской индустрии				
Обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами. Умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии. Обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания. Осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.	Проектная деятельность	ППК-3 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в том числе и на иностранном языке	ППК - 3.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. ППК - 3.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия. ПКР - 3.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионным бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями	Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» WSR компетенции - R-9 «Туризм» Анализ отечественного и зарубежного опыта

основе выявленных потребностей туристов. Организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем					
Проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденным и методиками. Проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России. Изучение природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма. Проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские	исследовательская деятельность	ППК-4 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	ППК - 4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. ПКР - 4.2 Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности; ПКР - 4.3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных	Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» Анализ отечественного и зарубежного опыта

м инновационны х и информационн ых технологий. Участие в разработке инновационны х методов, средств и технологий осуществления профессиональ ной деятельности. Применение инновационны х методов, средств и технологий осуществления профессиональ ной деятельности. Проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденным и методиками. Проведение анализа влияние географически х факторов на развитие туристско- рекреационной деятельности в регионах мира и России. Изучение и оценка природных, культурно- исторических, лечебно- оздоровительн ых,				информационн ых сетях, на порталах и стендах международны х выставок	
---	--	--	--	---	--

социальных и экономических ресурсов туризма. Проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационных коммуникационных технологий.					
--	--	--	--	--	--

Раздел 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП

5.1. Объем обязательной части образовательной программы

Объем обязательной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Менеджмент международного и внутреннего туризма (с углубленным изучением иностранного языка) без учета зачетных единиц, выделяемых на государственную итоговую аттестацию, составляет 198 зачетных единиц.

5.2. Типы практик

Образовательной программой предусмотрены следующие типы и виды практик:

а) учебная практика:

- ознакомительная практика:

Учебная (ознакомительная) практика

Учебная (проектно-технологическая) практика;

- исследовательская практика:

Учебная (научно-исследовательская) практика

Учебная практика по предметному модулю "Экономика в сфере туризма"

Учебная практика по предметному модулю "Иностранный язык"

Учебная (исследовательская) практика

б) производственная практика:

- проектно-технологическая практика:
Производственная (проектно-технологическая) практика;
- организационно-управленческая практика:
Производственная (организационно-управленческая) практика;
- исследовательская практика;
- преддипломная практика.

5.3. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) или практике

Фонд оценочных средств образовательной программы (ФОС ОП) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Менеджмент международного и внутреннего туризма (с углубленным изучением иностранного языка) представляет собой единый документ, объединяющий оценочные средства по всем элементам образовательной программы - дисциплинам (модулям), практикам, научно-исследовательской деятельности, государственной итоговой аттестации. Структура ФОС ОП разработана на основании действующих нормативных документов.

ФОС ОП включает в себя:

- виды и формы контроля, критерии и шкалы оценивания;
- описание основных оценочных средств ОП.

Целью создания ФОС ОП является установление соответствия уровня подготовки студентов требованиям ФГОС ВО.

ФОС ОП должен соответствовать:

- стандарту по соответствующему направлению и профилю подготовки: федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.07.2017 г. № 516;
- основной профессиональной образовательной программе, в том числе учебному плану по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Менеджмент международного и внутреннего туризма (с углубленным изучением иностранного языка);
- образовательным технологиям, используемым в преподавании конкретной дисциплины (модуля), практики, в том числе с применением инновационных методов.

ФОС ОП объединяет оценочные средства, предназначенные для определения качества результатов обучения и уровня сформированности компетенций студентов в ходе освоения образовательной программы.

ФОС ОП представляет собой совокупность контролирующих материалов и обеспечивает:

- контроль приобретения студентами необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО;

- управление достижением целей реализации программ бакалавриата, определенных как формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускников;

- оценка достижений студентов в процессе изучения дисциплины, прохождения практики, в научно-исследовательской деятельности;

- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности.

ФОС ОП является неотъемлемой частью нормативно-методического обеспечения образовательной программы и формируется из оценочных средств, разработанных профессорско-преподавательским составом Университета.

В ФОС ОП представлены основные оценочные средства элементов образовательной программы: экзаменационные вопросы, вопросы к зачету, примеры тестов и типовых заданий, иные формы оценочных средств, позволяющие оценить степень сформированности компетенций студентов и предусматривающих оценку способности обучающихся к научно-исследовательской деятельности, их готовности вести поиск решения профессиональных задач. Решение о составе оценочных средств по отдельному элементу образовательной программы, включаемых в единый ФОС ОП, принимается преподавателем, ведущим данную дисциплину, по согласованию с руководителем образовательной программы.

Фонды оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по отдельным элементам образовательной программы входят в составы рабочих программ и учебно-методических комплексов.

ФОС по дисциплине (модулю), практике применяется для измерения уровня достижений студентом установленных результатов обучения по одной теме (разделу) и/или совокупности тем (разделов), дисциплине в целом (практике, научно-исследовательской деятельности).

ФОС по дисциплине (модулю), практике может иметь более развернутую структуру по сравнению с оценочными средствами, представленными в едином ФОС ОП, и включать: вопросы к собеседованию для проведения текущего контроля успеваемости, контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, контрольных работ, зачетов и экзаменов; варианты тестов, базу тестовых заданий; примерную тематику рефератов, докладов; ситуационные задачи; отчет о педагогической практике, иные оценочные средства.

ФОС по дисциплине (модулю), практике в обязательном порядке включает описание критериев и шкал оценивания. Критерии и шкалы оценивания по отдельному элементу образовательной программы составляются разработчиком ФОС по дисциплине (модулю), практике на основании раздела 5.5.2 настоящего ФОС ОП. Разработчик может воспользоваться типовой схемой оценивания (п. 5.5.2. «Типовые схемы оценивания»), если позволяет специфика дисциплины, либо разработать специализированную схему оценивания.

Решение о структуре и составе ФОС по дисциплине (модулю), практике принимается преподавателем, ведущим данную дисциплину, по согласованию с руководителем образовательной программы.

Разработчик ФОС по дисциплине (модулю), практике вправе выбирать любые оценочные средства и методы контроля по своему усмотрению с целью обеспечения оптимального контроля соответствия результатов обучения планируемым результатам, ФОС ВО и в ОП по соответствующему направлению подготовки. База тестовые заданий с указанием правильных ответов («ключей») хранится на кафедре, обеспечивающей преподавание соответствующей дисциплины.

Внесение изменений и дополнений в ФОС ОП, решение об актуализации, аннулировании, включении новых оценочных средств принимаются разработчиками по согласованию с руководителем образовательной программы. Внесенные изменения рассматриваются и утверждаются на заседании выпускающей кафедры и отражаются в листе изменений ОП.

Раздел 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП

6.1. Сведения о кадровом обеспечении образовательной программы

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Более 70 процентов численности педагогических работников, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Более 10 процентов численности педагогических работников, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере более 3 лет).

Более 65 процентов численности педагогических работников и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в

иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

6.2. Сведения о материально-техническом обеспечении образовательной программы

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории Университета, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда Университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды должно соответствовать законодательству Российской Федерации.

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Помещения Университета представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и

обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Университет располагает необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей)).

Раздел 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

7.1. Условия, обеспечивающие получение образования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Специальные учебные аудитории и лаборатории созданы в ЯГПУ и оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для инвалидов и лиц с ОВЗ.

Создание безбарьерной среды для обучающихся с нарушениями слуха в Университете и студенческих общежитиях включает системы сигнализации и оповещения, оборудование специальных учебных мест в аудиториях, библиотеке и иных помещениях.

Аудитории, в которых обучаются студенты с нарушением слуха оборудуются радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, плазменный экран), электронной доской, документ-камерой, мультимедийной системой. Обучение лиц с нарушениями слуха предполагает использование мультимедийных средств и других технических средств для приема-передачи учебной информации в доступных формах.

Для лиц с нарушением зрения оборудуются специальные учебные места, оборудуются компьютером с программой экранного чтения, снабжаются материалами, напечатанными азбукой Брайля.

Для контактной и самостоятельной работы студентов используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Каждый обучающийся с использованием специальных технических и программных средств обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, содержащей электронные образовательные ресурсы, перечисленные в рабочих программах модулей (дисциплин), практик.

Доступ к информационным и библиографическим ресурсам Университета обеспечивает для каждого обучающегося предоставление ему не менее чем одного учебного, методического печатного и (или) электронного издания по каждому учебному модулю в форме, адаптированной к ограничениям его здоровья.

Библиотечный фонд помимо учебной литературы включает официальные, справочно-библиографические и периодические издания.

Университет обеспечен необходимым комплектом программного обеспечения, адаптированным для обучающихся инвалидов. При

необходимости лицензирования специального программного обеспечения Университет обеспечивает количество лицензий, необходимое для обеспечения аудиторной и самостоятельной работы обучающихся инвалидов.

Безбарьерная среда в образовательной организации и студенческих общежитиях учитывает потребности инвалидов и лиц с нарушениями зрения, с нарушениями слуха, с нарушениями опорно-двигательного аппарата. Безбарьерная среда обеспечивается доступностью, прилегающей к образовательной организации территории, входных путей, путей перемещения внутри здания: наличием пандусов, лифтов, подъемников, указателей, оповещающих разметок и сигнальных устройств. Имеются оборудованные санитарно-гигиенические помещения, выделены доступные учебные места в лекционных аудиториях, кабинетах для практических занятий, библиотеке и иных помещениях. В общежитии выделены доступные комнаты для проживания студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью

В образовательной организации для проведения различных видов внеучебной работы, а также проведения общественных, научных и творческих мероприятий с участием студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью имеется учебно-досуговый комплекс, включающий мультимедийную аудиторию, зал свободных мероприятий, рекреационное помещение для физической разгрузки.

7.2. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников

В ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского» (далее - ЯГПУ) сформирована благоприятная социокультурная среда, обеспечивающая возможность формирования общекультурных компетенций выпускника, всестороннего развития личности, а также непосредственно способствующая освоению основной образовательной программы.

Социокультурная среда вуза **обеспечивает:**

- развитие психологической системы деятельности обучающегося как формы активного освоения учебных и профессиональных требований;
- активную перестройку системы детерминации (самодетерминации) профессионального развития студента, которая включает учебные, профессиональные мотивы, а также мотивы жизненного пути;
- становление системы предметных, методических, профессиональных знаний обучающегося;
- последовательное развитие социальной идентичности студентов;
- последовательную перестройку структуры представлений обучающегося о выбранной профессии и ее мотивационных возможностях;
- перестройку структуры интеллекта в соответствии с содержанием решаемых задач.

Основной **целью** внеучебной образовательной деятельности вуза является создание среды социального развития, условий для становления профессионально и культурно ориентированной личности.

К **задачам** внеучебной образовательной деятельности относятся: формирование мировоззрения, толерантного сознания, системы ценностей; обеспечение личностного творческого и профессионального развития студентов; предоставление возможностей для самовыражения в различных сферах жизни, способствующих обеспечению адаптации в социокультурной среде российского и международного сообщества, повышению гражданского самосознания и социальной ответственности.

Внеучебная образовательная деятельность Внеучебная образовательная деятельность в ЯГПУ им К.Д. Ушинского осуществляется в соответствии с Федеральным Законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об Образовании в Российской Федерации», Уставом ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского» и Положением об отделе организации внеучебной образовательной деятельности федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского».

Внеучебная образовательная деятельность осуществляется в соответствии с Концепцией воспитательной деятельности студентов ЯГПУ им. К. Д. Ушинского.

Основные направления деятельности:

- организация образовательных программ по социальному проектированию и помощь в реализации социальных проектов,
- развитие волонтерской деятельности университета,
- организация конкурсов для студентов университета, направленных на развитие надпрофессиональных компетенций будущих специалистов,
- организация системы стимулирования активных участников внеучебной образовательной деятельности университета,
- создание внеучебных мероприятий в соответствии с профилями образовательных программ факультетов,
- организация конкурсов на предоставление помещений университета для развития внеучебной деятельности студенческих объединений,
- продвижение бренда университета в студенческой среде и за пределами вуза.

Непосредственно внеучебную работу со студентами ведут специалисты отдела организации внеучебной образовательной деятельности, специалисты разного профиля на факультетах, наставники, студенческие объединения и Объединенный совет обучающихся.

В ЯГПУ им К.Д. Ушинского осуществляют деятельность следующие студенческие объединения, создающие возможности для формирования профессиональных компетенций, формирования компетенций социального взаимодействия, активной жизненной позиции, гражданского самосознания, самоорганизации и самоуправления, системно-деятельного характера:

1. Первичная студенческая профсоюзная организация ЯГПУ им. К. Д. Ушинского.

2. Первичная организация Ярославской областной молодежной общественной организации «Союз студентов ЯГПУ им. К. Д. Ушинского».

3. Студенческое научное общество

4. Школа вожатых ЯГПУ им. К.Д. Ушинского

5. Академический хор университета

7. Школа КВН ЯГПУ

8. Спортивное объединение «ЯГПУ - спорт»

9. Студенческий спортивный клуб «Прогресс»

10. Добровольная народная дружина

11. Медиа-центр ЯГПУ

12. Православное Собрание молодежи

13. Волонтерский факультет

14. Литературный клуб ЯГПУ

15. Поисково-спасательный отряд

16. Корпус общественных наблюдателей

Также в целях создания благоприятных условий для наиболее полной самореализации обучающихся, максимальной удовлетворенности учебной работой, в университете ведется активная работа по осуществлению социальной защиты и поддержки участников образовательного процесса, обеспечению социальных гарантий и развитию экономических стимулов.

Студенты ЯГПУ им. К.Д. Ушинского являются участниками и организаторами мероприятий университетского, областного и всероссийского уровня: «Российский студенческий педагогический слет», фестиваль «Студенческая весна», форумы «Мы – лидеры», «Вектор в будущее», Всемирный фестиваль молодежи и студентов, форум «Доброволец России».

В вузе регулярно проводятся творческие и социальные мероприятия: музыкальные, литературные вечера, фотовыставки, волонтерские акции, мероприятия по вовлечению студентов в общественную жизнь университета - «День первокурсника», фестиваль турнир КВН «На приз ректора ЯГПУ им. К.Д. Ушинского», «День студента», фестиваль «Валенки-шоу», торжественный вечер актива ЯГПУ им. К.Д. Ушинского «Овация». В вузе издается газета «За педагогические кадры», также практически на каждом факультете выпускается своя студенческая газета.

Университет также обеспечивает вовлечение студенческой молодежи в волонтерскую деятельность.

В 2017 году в ЯГПУ им. К.Д. Ушинского был создан «Волонтерский факультет» - образовательный центр и объединение студентов для организации и развития волонтерской деятельности.

Студенты - волонтеры совместно с учеными, преподавателями и сотрудниками ЯГПУ, используя лучшие практики подготовки кадров для социальной сферы региона решают следующие задачи:

1. Изучение и восполнение компетентностных дефицитов волонтеров и организаторов волонтерской деятельности.

2. Создание образовательных и обучающих программ, открытых просветительских площадок, выездных лагерей для подготовки волонтеров и ликвидации компетентностных дефицитов.

3. Стимулирование волонтерской деятельности и волонтерских отрядов в ЯГПУ, создание базы волонтеров.

4. Организация взаимодействия с волонтерскими объединениями города и региона с целью развития волонтерского движения.

5. Помощь в создании и реализации собственных проектов.

Университет тесно сотрудничает с партнерами в сфере молодежной политики города, региона - Департаментом по физической культуре, спорту и молодежной политике Ярославской области, Российским союзом молодежи, Ярославской областной молодёжной общественной организацией «Союз студентов», Дворцом молодежи Ярославской области, Центром патриотического воспитания, Управлением по молодежной политике мэрии г. Ярославля, Спортивным клубом «Буревестник» и др.

В ЯГПУ развита система подготовки вожатых. Ежегодно Школа вожатых университета совместно с руководителями практик на факультетах и первичной организацией «Союз студентов ЯГПУ» осуществляется подготовка более 300 вожатых для детских оздоровительных, профильных и пришкольных лагерей. На протяжении ряда лет в университете существует педагогический отряд, осуществляющий работу во Всероссийском детском центре «Орленок» и международном детском центре «Артек».

Студенты регулярно на протяжении учебного года участвуют в различных форумах, конференциях, конкурсах научных работ, как внутри факультетов (например, «Шаг в науку»), так и в областных конкурсах (например, Межрегиональная научно-практическая конференция «Молодежь и общество»). В университете существует Студенческое исследовательское бюро, где студенты могут проявить себя в научно-исследовательской работе.

На каждом факультете ЯГПУ существует свой ***Студенческий совет*** (избирается сроком на 1 год), который является органом студенческого самоуправления на факультете. Студенческий совет создан для обеспечения реализации прав обучающихся на участие в решении важных вопросов жизнедеятельности студенческой молодежи, развития её социальной активности, поддержки и реализации социальных инициатив, а также для выполнения задач по подготовке квалифицированного специалиста, компетентного, ответственного, готового к профессиональному росту, к выполнению на высоком уровне социально-педагогической, психолого-педагогической и управленческой деятельности.

Целью деятельности студенческого совета факультета является формирование активной гражданской позиции студентов факультета, содействие развитию его способностей к самоорганизации и саморазвитию.

Задачи деятельности студенческого совета факультета:

– привлечение студентов к деятельности студенческого самоуправления на факультете;

– содействие защите и представлению прав и интересов студентов

факультета, связанных с обучением, социально-экономическими вопросами, профессиональным становлением и др.;

- сохранение и развитие демократических традиций студенчества;

- формирование у студентов умений и навыков организаторской, управленческой и воспитательной работы в коллективе путем включения их в различные виды деятельности;

- содействие развитию инициативности и творчества у студентов через широкое вовлечение учащихся института в социально-значимую деятельность, работу структурных подразделений студенческого самоуправления, непосредственно в учебных группах;

- привлечение студентов к решению вопросов, связанных с подготовкой высококвалифицированных специалистов, соответствующих требованиям, предъявляемым к современным специалистам и организаторам;

- воспитание бережного отношения студентов к традициям и имущественному комплексу университета;

- обеспечение взаимодействия студенческих объединений, общественных организаций с администрацией факультета и университета.

В студенческом совете факультета существует следующая система направлений (секторов) работы студенческого самоуправления:

1. культурно-массовая работа;
2. профориентационная работа;
3. социальная работа (профбюро);
4. информационный отдел;
5. научная работа;
6. спортивно-патриотическое направление.

Члены студенческого самоуправления активно участвуют в лагерях актива факультетов, в школах студенческого профсоюзного актива ЯГПУ «Профи», в областном лагере актива «Мое поколение».

Представители студенческого самоуправления участвуют в конкурсах лидеров и общественников: «Вектор в будущее», волонтерских конкурсах на лучшие отряды и волонтерские акции, всероссийском конкурсе «Лидер XXI века».

Важное значение для гражданского становления студенческой молодежи имеет активное использование профессионально-корпоративных возможностей (традиций кафедры, факультета, вуза, отрасли, мнений и примеров жизни и деятельности авторитетных ученых, педагогов специалистов) для формирования чувства сопричастности студентов к лучшим традициям отрасли, вуза, факультета, кафедры.

Студенты ЯГПУ им К.Д. Ушинского являются постоянными участниками Всероссийского конкурса молодёжных проектов Федерального агентства по делам и молодёжи (Росмолодежь). В 2018 и 2019 году были реализованы следующие проекты, получившие грантовую поддержку:

1. Проект подготовки кураторов Российского движения школьников #Радостьдаримшколе;

2. Проект развития предпринимательских компетенций молодёжи «Свое дело»;
3. Интерактивная выставка «Святые и герои»;
4. Комплексная программа развития молодёжного туризма «Ночи над Волгой»;
5. Просветительский проект «День учителя»;
6. Профориентационный проект «Привет, абитура!»;
7. Российский студенческий педагогический слет.

На естественно-географическом факультете под руководством преподавателей факультета созданы и активно работают 4 студенческие научные лаборатории: «Микос», «Экология и природопользование», «Безопасность жизнедеятельности как условие реальности», «Лаборатория геоэкологических исследований», «ГЕО-образ». Коллективом кафедры социально-экономической географии и туризма ежегодно организуется проведение и обеспечивается участие всех студентов во всероссийской акции «Географический диктант». Ежегодно коллективом кафедры медицины, биологии, теории и методики обучения биологии ежегодно для студентов 1 курса ЕГФ проводятся Дни здоровья. Сотрудники кафедры физиологии и зоологии ежегодно организуют на факультете акции «Покормите птиц зимой», «День птиц», «Дни наблюдения за птицами», мероприятия по оказанию помощи бездомным животным. При кафедре социально-экономической географии и туризма функционирует Молодежный клуб Русского географического общества, в процессе работы которого проводится просветительская, волонтерская, исследовательская деятельность. Также при кафедре социально-экономической географии и туризма функционирует студенческий туристический клуб «TERRA INKOGNITA».

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

**Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с
федеральным государственным образовательным стандартом по
направлению подготовки 43.03.02 Туризм.**

**Перечень профессиональных стандартов, соответствующих
профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу
бакалавриата по направлению подготовки
43.03.02 Туризм**

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
04. «Культура и искусство» (в сфере экскурсионной деятельности)		
1.	04.005 (3.3)	Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. № 539н) с изменениями и дополнениями от: от 18 марта 2016 г № 117н, 12 декабря 2016 г. № 727н

Приложение 2

Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение в профессиональной деятельности выпускника программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
04. «Культура и искусство» (в сфере экскурсионной деятельности) 04.005 «Экскурсовод (гид)»						
		Проведение экскурсий		Разработка экскурсий		
				Проведение экскурсий		