

# Категория идентичности. Кафедральная разработка ПОНЯТИЯ



Т.В. БУГАЙЧУК

MISCHENKO@INBOX.RU

# Наталья Львовна Иванова

доктор психологических  
наук, профессор  
Национального  
исследовательского  
университета «Высшая  
школа экономики»



Иванова Н.Л. Психологическая структура социальной идентичности: диссертация на соискание ученой степени доктора психологических наук / Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского. Ярославль, 2003.

На правах рукописи

**ИВАНОВА НАТАЛЬЯ ЛЬВОВНА**  
**ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА**  
**СОЦИАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ**

Специальность 19.00.05 – социальная психология

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени  
доктора психологических наук

Ярославль – 2003

Работа выполнена на кафедре психологии Ярославского государственного педагогического университета им. К.Д. Ушинского

**Научный консультант**

доктор психологических наук,  
профессор **Поваретков Юрий Павлович**

**Официальные оппоненты:**

доктор психологических наук,  
профессор **Стефаненко Татьяна Гавриловна**

доктор психологических наук,  
**Лебедева Надежда Михайловна**

доктор психологических наук,  
профессор **Кашанов Мергалис Мергалиевич**

Ведущая организация – Санкт-Петербургский государственный университет

Защита состоится 16 мая 2003 г. в \*10\* часов на заседании диссертационного совета Д212.002.02 в Ярославском государственном университете им. П.Г. Демидова по адресу: 150057, Ярославль, проезд Матросова, 9.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова

Автореферат разослан \*14\* апреля 2003 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета



Клюева Н.В.

Волкова А.Д., Патоша О.И., Иванова Н.Л.  
Взаимосвязь социальной идентичности и стилей  
потребительского поведения // Мир психологии.  
2022. № 3 (110). С. 70–82.

Волкова А.Д., Иванова Н.Л., Патоша О.И. Социальная  
идентичность и предпочтения потребителей:  
исследование взаимосвязи (на примере продуктов  
питания отечественных производителей)//  
Национальный психологический журнал. 2021. № 4 (44).  
С. 39–52.

DOI: 10.51944/20738528\_2022\_3\_70  
EDN: XERKXV

*А. Д. Волкова, О. И. Патоша, Н. Л. Иванова*  
**Взаимосвязь социальной идентичности  
и стилей потребительского поведения**

*A. D. Volkova, O. I. Patosha, N. L. Ivanova*

**The relationship between social identity and consumer behaviour styles**

В статье приведены результаты эмпирического исследования взаимосвязи между когнитивными и ценностными компонентами социальной идентичности и стилями потребительского поведения. С целью проверки гипотезы были проведены корреляци-

70

онный анализ (коэффициент ранговой корреляции Спирмена) и сравнение независимых выборок с помощью непараметрического коэффициента Манна – Уитни. Выборка составила 212 респондентов: 96 мужчины и 116 женщины. Возраст респондентов — от 18 до 62 лет. Результаты исследования подтвердили наличие взаимосвязи. На основе полученных результатов можно предположить, что характер идентичности может способствовать развитию того или иного стиля потребительского поведения.

**Ключевые слова:** социальная идентичность, когнитивные и ценностные компоненты социальной идентичности, поведение потребителей, принятие решений потребителями, стили потребительского поведения.

### Введение

Жизнедеятельность человека сложно представить вне экономической среды. Взаимодействие человека с экономической реальностью проявляется в формировании личностной Я-концепции идентичности, выстраивании социальных отношений и коммуникаций [1; 17; 18]. Одним из ведущих элементов социальных действий становится потребительское поведение, которое человек совершает

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Национальный психологический журнал № 4 (44) 2021  
<http://npsjpsy.ru>

Оригинальная статья

УДК 316.62

doi:10.11621/npsj.2021.0404

## Социальная идентичность и предпочтения потребителей: исследование взаимосвязи (на примере продуктов питания отечественных производителей)

**А.Д. Волкова**, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Москва, Россия  
ORCID: 0000-0002-4216-9328

**Н.Л. Иванова**, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Москва, Россия  
ORCID: 0000-0001-7886-8203

**О.И. Патоша\***, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», г. Москва, Россия  
ORCID: 0000-0002-8278-1343

\*Для контактов: [opatoshaj@hse.ru](mailto:opatoshaj@hse.ru)

**Актуальность.** В условиях растущей роли экономической среды в социализации современного человека повышается интерес к пониманию социально-психологических механизмов поведения человека при выборе товаров. Экономические реалии находят отражение в самоидентификации личности по отношению к другим людям и социальным структурам. Актуальным является исследование взаимосвязи социальной идентичности и особенностей потребительского поведения при выборе товаров. В то же время различные аспекты социальной идентичности в связи с особенностями предпочтения потребителей остаются слабо изученными в социальной психологии.

**Цель.** Исследование направлено на выявление связи между компонентами социальной идентичности и особенностями предпочтений потребителей (на примере продуктов питания отечественных производителей).

**Описание хода исследования.** Исследование проводилось в онлайн-формате путем предоставления респондентам опросника, включающего вопросы о предпочтениях потребителей и компонентах социальной идентичности. Выборка целевая экспертная: потребители продуктов питания отечественного производства, граждане РФ, в возрасте от 25 до 67 лет (N = 200).

**Результаты исследования.** Выявлена взаимосвязь когнитивных и ценностных компонентов социальной идентичности с особенностями предпочтений потребителей, касающихся общего отношения к продуктам, их

# Юрий Павлович Поварёнков

доктор психологических наук, профессор кафедры общей и социальной психологии Ярославского государственного педагогического университета им. К.Д. Ушинского



Поваренков Ю.П. Формирование профессиональной идентичности (на материале деятельности учителя) // Ярославский педагогический вестник. 1999. № 1-2 (19-20). С. 79-85.

Ю. П. Поваренков

**Формирование профессиональной идентичности (на материале деятельности учителя)**

Превращение индивида в профессионала относится к категории фундаментальных научных проблем, непреходящая актуальность которой определяется высокой значимостью труда, профессиональной деятельности и для общества, и для каждого индивида. В рамках концепции профессионального становления личности (ПСЛ), предложенной нами [4], превращение индивида в профессионала рассматривается как процесс формирования субъекта профессионального пути личности (ППЛ), способного решать весь комплекс задач профессиональной деятельности и задач профессионального развития в целом.

Формирование субъекта ППЛ осуществляется через разрешение системы противоречий, которые определяются, задаются базовым противоречием между социально-профессиональными требованиями к человеку и его желаниям, возможностями по их реализации. Профессиональная идентичность является ведущей тенденцией ПСЛ, которая связана с разрешением одной из групп противоречий ПСЛ: между притязаниями личности и возможностями профессии по их реализации.

В настоящей статье предпринята попытка определить содержание понятия профессиональной идентичности (ПИ) и проанализировать закономерности становления ПИ на различных этапах профессионального пути учителя.

Понятие ПИ наиболее тесно связано с понятием личностной идентичности (ЛИ), широкое использование которого в психологии связано с именем Э. Эриксона [2, 5]. Он опре-

делил ЛИ как внутреннюю непрерывность и самоидентичность личности. Необходимо отметить, что Э.Эриксон ограничился в своих работах лишь теоретическим анализом проблемы и понятия идентичности и не прибегал для этих целей к экспериментальным исследованиям, поэтому его определения, как справедливо отмечается рядом исследователей [1, 2], являются достаточно широкими, метафоричными и слабо поддаются операционализации. Тем не менее в целях последующего анализа ПИ зафиксируем некоторые из основных характеристик ЛИ, которые отмечаются в работах Э. Эриксона и его последователей.

Опираясь на обзор исследований, посвященных ЛИ, сделанный в работе [1], можно выделить следующие ведущие характеристики данного понятия: чувство идентичности, единицы или элементы идентичности, формирование или развитие идентичности.

Чувство идентичности — это состояние, переживание, чувство личностного торжества и исторической непрерывности личности; данное чувство сопровождается ощущением целенаправленности и осмысленности собственной жизни и уверенностью во внешнем одобрении.

Ведущим компонентом идентичности являются ее элементы или единицы; в зависимости от подхода автора под ними понимаются различные психологические образования. Например, А. Ватерман в качестве единиц ЛИ рассматривает цели, ценности, убеждения, которым следует человек в жизни и которые являются основанием для определения смысла жизни [7]. В работах Дж. Мила, Х. Теджфела, Дж. Тернера и ряда других авторов в качестве единиц ЛИ рассматриваются различные виды Я-концепции: социальная и индивидуальная, заданная и отраженная и т. д. [1]

Большинство авторов [5, 6, 7] склонны считать, что ЛИ развивается всю жизнь и со-

Поваренков Ю.П. Психологическая характеристика профессиональной идентичности // Кризис идентичности и проблемы становления гражданского общества. Сборник научных трудов. Ярославль, 2003. С. 154-163.

**ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ**  
Поваренков Ю.П.

Процесс профессионального становления человека является предметом изучения в различных отраслях психологической науки. В рамках каждой из отраслей наработаны свои понятия, которые описывают ту или иную сторону профессионального развития, адекватную предмету исследования. При разработке целостной психологической концепции профессионального становления мы столкнулись с необходимостью использовать более интегральные понятия, к числу которых и относится профессиональная идентичность. В статье мы попытаемся определить и операционализировать данное понятие, но прежде кратко рассмотрим основные подходы к пониманию социальной и личностной идентичности, которые сложились, прежде всего, в зарубежной психологии.

Широкое использование в психологии термина "идентичность", большинство авторов связывает с именем Э. Эриксона [2, 5], который ввел в психологический тезаурус понятие личностной идентичности (ЛИ). Он определил ЛИ как внутреннюю непрерывность и самоидентичность личности, которая развивается на всех этапах жизненного пути человека. Необходимо отметить, что Э. Эриксон ограничился в своих работах лишь теоретическим анализом проблемы и понятия идентичности и не прибегал для этих целей к экспериментальным исследованиям, поэтому его определения, как справедливо отмечается рядом исследователей [1, 2], являются достаточно широкими, метафоричными и слабо поддаются операционализации.

Несколько иное понимание идентичности развивается в трудах Мида Дж., Теджфела Х., Тернера Дж. и их последователей [1, 5]. В рамках данного направления исследований наряду с использованием понятия ЛИ, вводится понятие социальной идентичности (СИ). При этом утверждается, что ЛИ формируется на основе идентификации физических, интеллектуальных и нравственных характеристик индивида с результатами исследований и т. д.

Активация  
и активиро  
"метры".

Ю. П. Поваренков, М. О. Бадалянец

*Развитие профессиональной идентичности у студентов в педагогического вуза*

В статье рассматриваются различные подходы отечественных и зарубежных авторов к определению понятия «Профессиональная идентичность». Рассматривается содержание структуры профессиональной идентичности. На основе теоретического анализа уточнено понятие профессиональной идентичности и выявлены основные компоненты. Представлены предварительные данные, полученные в ходе эмпирического исследования развития профессиональной идентичности у студентов педагогического ВУЗа.

**Ключевые слова:** профессиональная идентичность, компоненты профессиональной идентичности.

Введение. Включение термина «идентичность» в научный лексикон связано с именем американского психолога Э. Эриксона. Он трактует идентичность как процесс непрерывной самоотжестовленности личности, как важнейшую характеристику ее целостности и зрелости и как интеграцию переживаний человеком своей тождественности с определенными социальными группами, солидаризацию индивида с идеалами этих групп [Эриксон, 2006, с. 352].

Эриксон задал определенное направление в понимании идентичности, но единого определения термина не существует. Целью данной работы является уточнение содержания понятия «профессиональной идентичности» и выявления развития про-

© Поваренков Ю. П., Бадалянец М. О., 2020

Поваренков Ю.П., Бадалянец М.О. Развитие профессиональной идентичности у студентов педагогического вуза // Педагогика и психология современного образования: теория и практика: материалы научно-практической конференции. Ярославль, 2020. С. 158-162.

Ю. П. Поваренков, А. Э. Аскярова

*Формирование учебно-профессиональной идентичности у студентов медицинского вуза*

Данная статья посвящена проблеме формирования учебно-профессиональной идентичности у студентов, обучающихся в медицинском вузе. Авторами рассматриваются теоретические подходы к пониманию профессиональной идентичности, как особого вида принадлежности индивида к конкретной социальной группе. Данный вид принадлежности складывается в процессе овладения индивидом знаниями и навыками в конкретной профессиональной сфере и находится под влиянием большого количества разнообразных факторов.

**Ключевые слова:** идентичность; социальная идентичность; профессиональная идентичность; профессиональное развитие.

Yu. P. Povarionkov, A. E. Askyarova

*Formation of educational and professional identity among medical university students*

This article is devoted to the problem of the formation of educational and professional identity among students studying at a medical university. The authors consider theoretical approaches to understanding professional identity as a special type of belonging of an individual to a specific social group. This type of affiliation develops in the process of an individual mastering knowledge and skills in a specific professional field and is influenced by a large number of various factors.

**Key words:** identity; social identity; professional identity; professional development.

В исследованиях различных авторов часто встречается понятие «идентичность». Множество позиций относительно анализа данного явления порождают ряд вопросов и противоречий, свя-

© Поваренков Ю. П., Аскярова А. Э., 2022

111

Поваренков Ю.П., Аскярова Э.А. Формирование учебно-профессиональной идентичности у студентов медицинского вуза // Педагогика и психология современного образования: теория и практика. Материалы 76-й международной конференции. Ярославль, 2022. С. 111-117.

Актив

Чтобы

"Парам

Ю. П. Поваренков, М. С. Фонарев

*Становление профессиональной идентичности курсантов военного вуза*

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ № проекта 19-013-00782*

В статье рассматриваются основные подходы отечественных и зарубежных психологов к проблеме изучения различных видов идентичности. Раскрывается психологическое содержание понятия профессиональной идентичности. Выделяется три базовых параметра профессиональной идентичности: удовлетворенность выбранной профессиональной деятельностью, прогнозируемая профессиональная самооценка и принятие ценностей профессионального сообщества. Авторами анализируются существующие подходы психологов к проблеме диагностики и становления военно-профессиональной идентичности. В статье намечаются перспективы эмпирического исследования военно-профессиональной идентичности курсантов военного училища разных курсов.

**Ключевые слова:** профессиональная идентичность, параметры профессиональной идентичности, профессиональный маргинализм, военно-профессиональная идентичность.

© Поваренков Ю. П., Фонарев М. С., 2021

132

Поваренков Ю.П., Фонарев М.С. Становление профессиональной идентичности курсантов военного вуза // Педагогика и психология современного образования: теория и практика. Материалы научно-практической конференции. Под научной редакцией И.Ю. Тархановой. Ярославль, 2021. С. 132-137.

# Елена Николаевна Корнеева

кандидат  
психологических наук,  
доцент кафедры общей и  
социальной психологии  
Ярославского  
государственного  
педагогического  
университета им. К.Д.  
Ушинского





Князева А.П., Корнеева Е.Н.  
Психологическая инвалидизация, или  
личностная идентичность инвалида //  
Ярославский педагогический вестник. 2005.  
№ 2 (43). С. 93-99.

ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

А.П. Князева, Е.Н. Корнеева

Психологическая инвалидизация, или личностная  
идентичность инвалида

Инвалид – это человек, неспособный частично или полностью выполнять определенные действия в результате травмы, заболевания, врожденного или приобретенного дефекта (дефект – недостаток (от лат.). При наличии физического недостатка психически личность может оставаться вполне здоровой. Психическое здоровье человека обусловлено состоянием душевного благополучия, которое характеризуется отсутствием болезненных проявлений и обеспечивает регуляцию поведения и деятельности, адекватную условиям окружающей среды. Однако, говоря о полном психическом здоровье физически больного человека, нельзя забывать о том, что на любой дефект личность реагирует целостно. Л.С. Выготский писал: «Мы никогда не получим по методу вычитания психологии слепого ребенка, если из психологии зрячего вычтем зрительное восприятие и все, что с ним связано. Точно также и глухой ребенок не есть нормаль-

ных детей протекает по общим законам. Эта идея была взята за основу Л.С. Выготским и детально разработана в рамках концепции детерминации психического развития аномальной личности. Данная концепция была выдвинута в противовес существовавшей на тот момент биологизаторской теории, утверждавшей, что развитие аномального ребенка протекает по особым законам. М. Монтегори писала: «Начало лежит внутри, ребенок растет не потому, что он находится в благоприятных условиях температуры, он растет потому, что заложенная в нем потенциальная жизнь развивается и проявляется. Потому, что он плодотворное зерно, из которого зародилась его жизнь и развивается, повиная биологическим законам, предначертанным наследственностью» [6, с. 32]. В свою очередь, Л.С. Выготский придавал большое значение социальной обусловленности развития как нормального, так и аномального. «Социальное, в частности

Корнеева Е.Н., Коротаева А.И. Содержание учебно-методических комплексов как средство конструирования гендерной идентичности младших школьников // Ярославский педагогический вестник. 2015. Т. 2. № 1. С. 106-110.

Ярославский педагогический вестник – 2015 – № 1 – Том II (Психолого-педагогические науки)

УДК 159.923; 159.9.072

Е. Н. Корнеева, А. И. Коротаева

Содержание учебно-методических комплексов как средство конструирования  
гендерной идентичности младших школьников

В статье рассмотрена проблема конструирования гендерной идентичности посредством современных учебно-методических комплексов для начальной школы. Гендерная идентичность в рамках теории социального конструирования гендера рассматривается как внутриличностный уровень гендерных отношений. Анализ данных, касающихся учебно-методического обеспечения современной начальной школы с точки зрения гендерно-возрастных отношений, позволяет выявить некоторые рамки самореализации личности учащихся, создаваемые в процессе гендерной социализации. Выявлены особенности позиционирования типично маскулинной и фемининной модели поведения в учебниках и рабочих тетрадках по разным дисциплинам; выделены источники трансляции гендерных стереотипов, а также модели поведения учителей. В материалах для педагогов начальной школы внимание акцентируется скорее на различиях, чем на сходстве детей разного пола. Определено, что конструирование идентичности осуществляется открытым и латентным способом. Учебно-методические комплексы являются компонентами образовательного пространства школы, их содержание отражается на процессах регуляции образовательного социального взаимодействия школьников, ведет к появлению особенностей интегративных регуляторов образовательного взаимодействия, отражающих идеи гендерной асимметрии.

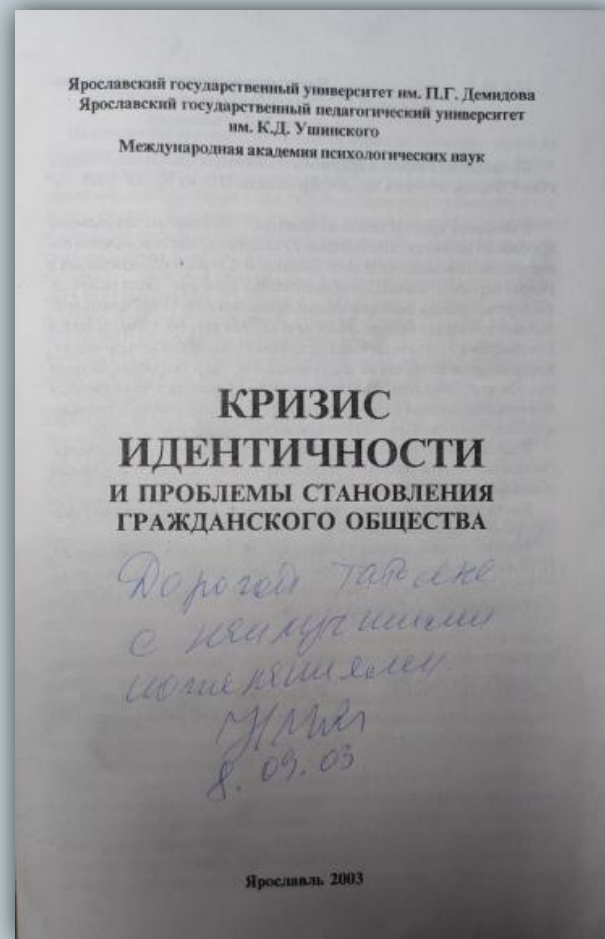
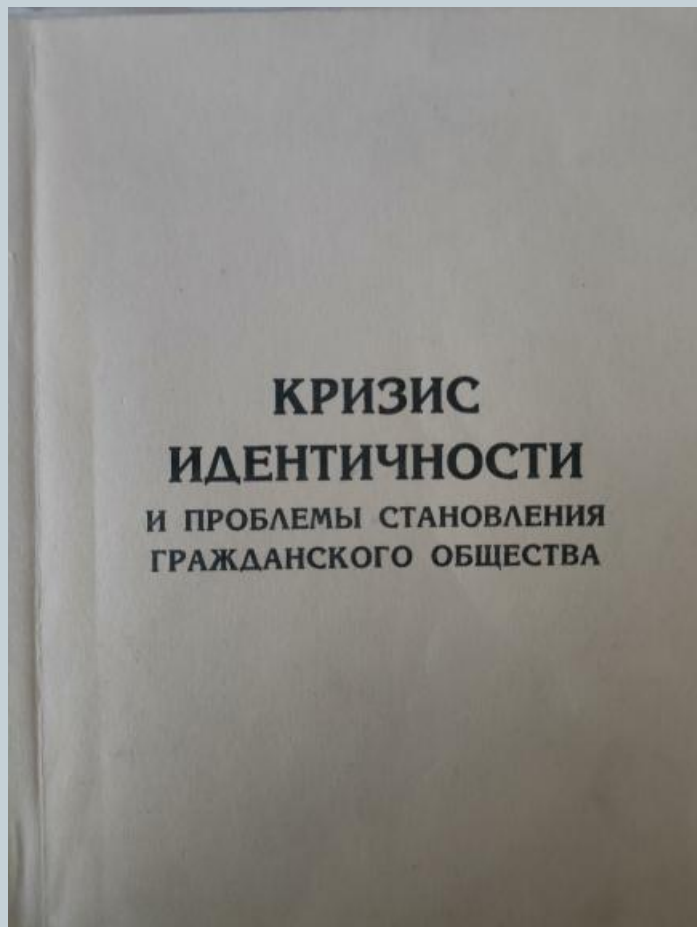
**Ключевые слова:** гендерный подход, гендерная идентичность, гендерные стереотипы, гендерные отношения, содержание учебно-методических комплексов, фактор ситуационной субъектности, фактор формирующей среды, социализация, младшие школьники, модели гендерного поведения.

E. N. Korneeva, A. I. Korotaeva

Content of Teaching Materials as a Means of Constructing Gender Identity of Junior Schoolchildren

The article deals with the problem of constructing gender identity through modern teaching methods for elementary school. Gender identity in frames of the theory of social construction of gender is regarded as an intrapersonal level of gender relations. The analysis of the data concerning the educational and methodical equipment of modern primary school in terms of gender-equalitarian relations reveals some points of self realization of the student's personality created in the course of gender socialization. The features of positioning of typical masculine and feminine behaviour models in textbooks and workbooks on different disciplines. Are allocated sources which broadcast gender stereotypes, and a way of the teacher's behaviour. In the materials for teachers of elementary school attention is supported and focused on the differences rather than the similarities of children of different genders. It was determined that construction of the identity is performed in the open and latent way. Educational-methodical complexes are components of the educational environment of schools, their content is reflected in the educational processes of regulation of students' social interaction, it leads to peculiarities of integrative regulators of educational interaction, reflecting the ideas of gender asymmetry.

# Конференция в Ярославле



**Кризис идентичности и проблемы становления гражданского общества.  
Сборник научных трудов. Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2003. 323 с.**

# Организаторы конференции



# Участники конференции

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	3
<b>РАЗДЕЛ 1. Идентичность в контексте философии, истории, культуры, психологии .....</b>	<b>7</b>
1. Захарович М.В. Проблема идентичности в современной социальной философии .....	7
2. Дрягунский Д.В. Идентификация с Родиной: от натурального тела к мистическому и обратно .....	14
3. Папв Э.А. «Кризис идентичности» как фактор роста политического экстремизма .....	20
4. Бутурин О.В. Объединение Европы и европейская идентичность .....	33
5. Юрвич А.В. Кризис идентичности ученых и расхождение российское научное сообщество .....	48
6. Каванская Г.Н. Проблема идентичности в современном западном обществе (опыт Франции) .....	54
7. Кавалец И.Ю., Смирнова А.Г. Идентичность, статус и роль как структурообразующие элементы образа государства в международных отношениях .....	61
8. Демидова О.Р. Эмиграция: кризис идентичности в условиях дилеммы .....	70
9. Некрасов А.А. Русский ученый в американском академическом сообществе: проблемы идентичности и социально-психологической адаптации .....	75
10. Добрыкина О.И., Павлова Д.Ф. Религиозный опыт городского населения России переходного периода от Средневековья к Новому времени (в проблеме культурной идентичности) .....	86
11. Козлов Л.Е., Семозаинова А.А. Кризис и эволюция советской национальной идентичности (на примере отношения к государственному флагу) .....	98

12. Фарухтдинова О.М. Философские основания исследования идентичности (феноменология идентичности) .....	107
13. Чесноков А.С. Этическая идентичность личности в проблеме тождественности .....	112
14. Еремич А.В. Религиозная традиция и проблемы формирования гражданского общества .....	127

## РАЗДЕЛ 2. Психологические и социологические аспекты исследования идентичности .....

15. Стефаненко Т.Г. Поведенческий компонент этической идентичности: за и против .....	133
16. Иванова Н.Л. Проблема анализа структуры социальной идентичности .....	144
17. Лебедева Н.М., Татарко А.Н. Стратегии межличностного взаимодействия в поликультурных регионах России .....	154
18. Поваренков Ю.П. Психологическая характеристика профессиональной идентичности .....	163
19. Мищенко Т.В. Определение содержания понятия «профессиональная идентичность» .....	168
20. Гриценко В.В., Шустова И.Е. Проблема социально-психологической адаптации детей переселенцев в трансформирующемся обществе .....	176
21. Суптеля А.В. Проблема становления идентичности современной российской молодежи в условиях меняющегося общества .....	185
22. Тимофеева М.Н. Бессознательные аспекты этической идентичности в структуре личности .....	196
23. Папкратова Т.М., Гриванова О.А. Гендерная идентичность и поведение в конфликтных ситуациях .....	209
24. Трифонова С.А., Храмова Л.Н. Трансформация этнической идентичности у молодежи .....	221

25. Семозаинова И.А. Социально-психологические особенности идентичности подростка – участников территориальных группировок .....	214
26. Николенико Л.А. Самопредрешение в образовательном пространстве как поиск идентичности .....	220
27. Нижегородова Н.В. Психологическая сущность кризиса 6-7 лет и его роль в развитии самоощущения ребенка дошкольного возраста .....	227
28. Румянцева А.В. Особенности идентичности в периодичности .....	230
29. Гушина Т.В. Кризис идентичности в аспекте овладения поведением .....	230
30. Дайнекс О.С., Максименко А.А. Продления идентичности молодежи на экономическом поле социального пространства .....	234
31. Каплина Ю.Л. Русские немцы: русские или немцы? (россияне с немецкими корнями) .....	243

## РАЗДЕЛ 3. Формирование идентичности в процессе возрастного развития, образования и профессионализации .....

32. Калюжный А.А. Особенности формирования идентичности в таедратности учащихся в педагогическом процессе школы .....	251
33. Успенский В.Б. Есть ли кризис профессиональной идентичности у современного учителя? .....	254
34. Корнеева Е.Н. Проблемно-кризисный характер взаимодействия участников образовательного процесса .....	260
35. Рукхавицинова Н.Г. Динамика профессионального самосознания будущих педагогов .....	266
36. Явникова Н.Л., Лукашина М.Ф. Проблемы формирования профессиональной идентичности .....	271
37. Маркова Е.В., Толмачева И.А. Идентификация подростков с рекламными персонажами .....	277
38. Либман А.А. Проблема формирования идентичности в подростковом возрасте .....	283

39. Фомина Л.В., Савельева В.А. Социально-этикавая идентичность детей переселенцев из Казахстана регионов в условиях дошкольного образования .....	293
40. Темирбаева Д.С. К вопросу о решении проблемы идентичности в системе Казахского образования .....	298
41. Агафонова М.А. Формирование гражданской идентичности старших школьников и процесс преподавания истории .....	304
42. Селезнюкова Т.Н. Самостоятельная деятельность как фактор продолжения адаптационного кризиса в процессе допрофессиональной подготовки старших школьников .....	308
43. Тоторулова А. Х-М. Этникултурная сфера как источник инновациональной самосознания молодежи .....	311
Сведения об авторах .....	317



**Благодарю за внимание!**