

Методические рекомендации для подготовки к итоговой государственной аттестации

Методические рекомендации по подготовке к государственному экзамену

Государственный экзамен проводится по нескольким дисциплинам образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников. Государственный экзамен проводится устно.

Для проведения государственного экзамена базовой устанавливается следующая группа дисциплин: Институциональная экономика, Статистика, Методы принятия управленческих решений, Теория менеджмента, Маркетинг, Учет и анализ, Финансовый менеджмент, Управление человеческими ресурсами, Стратегический менеджмент, Корпоративная социальная ответственность, Бизнес-планирование, Инвестиционный анализ, Деловые коммуникации, Экономическая теория, Экономика знаний и образования, Психология управления, Кадровый менеджмент, Финансовая политика, Экологический менеджмент, Инновационный менеджмент, Менеджмент в социальной сфере, Антикризисное управление, Управление качеством, Сравнительный менеджмент, Теория организации, Экономическая безопасность, Управление проектами, Риск-менеджмент, Организационное поведение, Маркетинговые исследования, Информационные технологии в менеджменте, История развития экономики, Правовые основы управления человеческими ресурсами, Основы социально-психологических исследований, Бюджет и бюджетный процесс, Психология коллектива, Развитие персонала, Финансовые институты, Кадровое планирование, Самоменеджмент, Организационные изменения, так как их содержание имеет определяющее значение для формирования готовности выпускника к профессиональной деятельности.

Разрабатываемые экзаменационные материалы отражают содержание компетенций, уровень освоения которых проверяется в рамках итоговой государственной аттестации и сформированы на основе программ учебных дисциплин, программы производственной практики и обеспечивают проверку подготовленности выпускника к реализации определяемых образовательной программой видов профессиональной деятельности.

Включенные в программу государственного экзамена теоретические вопросы имеют преимущественно комплексный (интегрированный) характер и являются равноценными по сложности и трудоемкости. Их формулировка краткая и понятная, исключает двойное толкование.

Экзаменационные билеты составлены на основе программы, доведенной до сведения обучающихся за шесть месяцев до проведения государственного экзамена, включающей перечень вопросов, рекомендуемых для подготовки к государственному экзамену по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Управление человеческими ресурсами.

Экзаменационный билет состоит из 2 вопросов, один из которых отно-

ситься к области общих знаний по направлению подготовки, а другой является вопросом по профилю подготовки.

Экзаменационный билет оформлен в соответствии с требованиями, устанавливаемыми Положением об итоговой государственной аттестации выпускников ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского».

Программа
комплексного государственного экзамена по направлению
подготовки 38.03.02 Менеджмент для студентов
профиля «Управление человеческими ресурсами»

Институциональная экономика

1. Теоретические основы институционализма. Институты в жизни общества. Предмет институциональной экономики и ее место в современной экономической теории. Институциональный и неоклассический подходы в построении экономических моделей. Понятие института. Экономические институты и их типология. Институты и правила. Институты, рынки и организации. Формальные и неформальные институты. Роль государства в формировании институтов.

2. Институциональная структура экономики. Институциональные аспекты формирования рыночной системы хозяйства. Понятие институциональной структуры. Эволюция институтов. Институты в различных экономических порядках. Институциональная структура и институциональная среда. Трансформация институциональной структуры: роль государства и эволюционных механизмов. Институты и эффективность экономических систем. Экономика экспериментов. Импорт институтов. Институциональное проектирование. Формирование рыночной институциональной структуры в условиях кризиса.

Литература:

1. Камаев В. Д. Экономическая теория. Краткий курс [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" и экономическим специальностям. / В. Д. Камаев, М. З. Ильчиков, Т. А. Борисовская - М.: КНОРУС, 2012. - 382 с.: ил. (150 экз)

2. Аузан, А.А. Институциональная экономика [Текст]: Учебник. – М.: Инфра-М, 2005. – 416 с.

3. Бренделева, Е.А. Неоинституциональная теория [Текст]: учебное пособие / под ред. проф. Чепурина, М.Н. – М.: ТЕИС, 2003. – 254 с.

4. Гульбина Н.И. Эволюция институциональной теории: учебное пособие. – М.: Новый учебник, 2004. – 102 с.

5. Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория [Текст]: Учебник / Под общей ред. д.э.н., проф. А. А.

Аузана. – М.: Инфра-М, 2010. – 416 с.

6. Кузьминов, Я.Н., Бендукидзе, К.А., Юдкевич, М.М. Курс институциональной экономики: институты, сети, транзакционные издержки, контракты [Текст]. – М.: Изд.дом ВШЭ, 2006. – 442 с.

7. Львов, Д.С. Институциональная экономика [Текст]: Учебник. – М.: Инфра-М, 2010. – 318 с.

8. Одинцова, М.И. Институциональная экономика [Текст]: - М.: ГУ-ВШЭ, 2007. – 386

Статистика

3. Основные методы статистического исследования массовых социально-экономических явлений. Предмет, методы и задачи статистики. Статистическое исследование. Методы абсолютных, относительных и средних величин Показатели вариации. Статистическое изучение динамики социально-экономических исследований. Индексный метод в статистических исследованиях.

4. Статистическое моделирование и прогнозирование. Выборочный метод в статистике. Статистические методы изучения взаимосвязей. Статистические методы выявления тенденций развития.

5. Макроэкономическая статистика. Статистика социально-экономического потенциала страны. СНС – система важнейших показателей макроэкономической статистики. Статистика эффективности общественного производства.

6. Социальная статистика. Статистика уровня жизни населения. Статистика потребления населением материальных благ и услуг.

Литература:

1. Батракова Л.Г. Теория статистики: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2010. – 528 с. (136 экз.)

2. Васильева Э. К. Статистика [Текст]: учеб. для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. экономики и управления (080100). / Э.К.Васильева, В.С.Лялин; В.С. Лялин - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 399 с. (28 экз)

3. Батракова Л.Г. Социально-экономическая статистика: учебник. – М.: Логос, 2013. – 479 с. Эл. доступ: <http://www.knigafund.ru/books/179568>

4. Курс социально-экономической статистики: Учеб. / Под ред. М.Г. Назарова. – 5-е изд, перер. и доп. – М.: ОМЕГА-Л, 2006. – 984 с.

5. Социальная статистика: Учебник / Под ред. чл.-кор. РАН И.И. Елисевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 480 с.

6. Статистика: Учеб. пособие / Под ред. М. Р. Ефимовой. – М.: Инфра-М, 2004. – 336 с.

Методы принятия управленческих решений

7. Принятие управленческих решений. Сущность и функции управленческих решений. Уровни и типы управленческих решений. Требования к управленческим решениям. Подходы, модели, этапы принятия решений. Условия и факторы качества управленческих решений. Стили принятия решений. Организация процесса разработки управленческих решений. Методы разработки и выбора управленческих решений.

8. Эффективность и реализация управленческих решений. Сущность, параметры, условия эффективности УР. Подходы к оценке эффективности УР. Методы оценки управленческих решений. Этапы реализации УР. Причины невыполнения УР.

Литература:

1. Зуб А. Т. Принятие управленческих решений [Текст]: теория и практика. / А. Т. Зуб - М.: ФОРУМ ; ИНФРА-М, 2010. - 400 с.: ил. (10 экз)
2. Строева, Е. В. Разработка управленческих решений [Текст]: учеб.-практическое пособие / Е. В. Строева, Е. В.Лаврова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 128 с. (10 экз)
3. Фатхутдинов, Р. А. Управленческие решения [Текст]: учебник / Р. А. Фатхутдинов. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 344 с. (12 экз.)
1. Басовский, Л.Е. Менеджмент [Текст]: Учеб. пособие / Л.Е. Басовский. — М.: ИНФРА-М, 2012. —216 с.
2. Менеджмент [Текст]: учебно-практическое пособие / А.В. Игнатьева и др. - М.: Вузовский учебник ; ИНФРА-М,2011. - 284 с.

Теория менеджмента

9. История развития менеджмента. Периодизация развития менеджмента. Развитие менеджмента в России. Перспективы развития менеджмента.

10. Организация как функция управления. Сущность, этапы и принципы осуществления функций организации. Проектирование структуры управления организацией. Делегирование полномочий.

11. Мотивация деятельности в менеджменте. Мотивация: сущность, процесс. Мотивационные теории. Мотивационный менеджмент.

12. Коммуникации в менеджменте. Информация как технологическая основа менеджмента. Коммуникационный процесс. Коммуникационные технологии в менеджменте. Проектирование коммуникаций в организации.

Литература:

1. Басовский, Л.Е. Менеджмент [Текст]: Учеб. пособие / Л.Е. Басовский. — М.: ИНФРА-М, 2007. —216 с. (24 экз)
2. Горгола Е. В. Основы теории менеджмента [Текст]: учебное пособие. / Е. В. Горгола, А. В. Золотарева, В. А. Кваша - Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2011. - 150 с.: ил. Эл доступ: <http://cito-web.yspu.org/rio/2011/2011-1-14.pdf>
3. Практический менеджмент [Текст]: Учеб. пособие / Под общ. ред. Э.М. Короткова. — М.: ИНФРА-М, 2012. — 330 с. (12 экз)

4. Вершигора. Е.Е. Менеджмент [Текст]: Учеб. пособие / Е.Е. Вершигора. — М.: ИНФРА-М, 2008. — 283 с.:
5. Егоршин, А.П. Мотивация трудовой деятельности [Текст]: учеб. пособие / А.П. Егоршин. — М.: ИНФРА-М, 2010. — 464 с.
6. История менеджмента [Текст]: Учеб. пособие / Под ред. Э.М. Короткова. — М.: ИНФРА-М, 2010. — 240 с.
7. Контроллинг [Текст]: Учебник / Под ред. А.М. Карминского, С.Г. Фалько. - М.: ИНФРА-М, 2009. — 336 с.
8. Менеджмент [Текст]: Учеб. пособие / Под ред. Э.М. Короткова. — М.: ИНФРА-М, 2010. — 220 с.

Маркетинг

13. Основы теории маркетинга. Сущность и определение маркетинга. Основные понятия маркетинга. Функции и виды маркетинга. Концепции маркетинга и их эволюция. Развитие маркетинга в России. Управление маркетингом и его компоненты. Стратегический подход к управлению маркетингом. Разработка комплекса маркетинга, план маркетинга. Маркетинговая служба в организации. Методология маркетингового анализа. Маркетинговая информация. Структура, виды и источники маркетинговой информации. Процесс маркетингового исследования. План маркетингового исследования. Методы сбора информации. Структура маркетинговой среды. Внутриорганизационная и внешнеорганизационная среда. Понятие сегментации рынка. Сущность и виды сегментации. Основные подходы к сегментации рынков. Критерии, признаки и особенности рынков.

14. Комплекс маркетинга и система управления. Товары и их классификация. Разработка новых товаров. Концепция товара. Жизненный цикл продукта и особенности маркетинга на его стадиях. Цена и роль в маркетинговом подходе. Процесс установления цены, определение целей ценообразования и ценовых ограничений. Цели ценовой политики. Стратегии ценообразования и методы реализации. Приспособление цен. Каналы распределения: понятие, функции и типы. Факторы выбора и управления каналом. Розничная торговля и ее виды. Функции и особенности функционирования розничных торговых предприятий. Прямой маркетинг и его методы. Классификация оптовых торговцев. Управление рознично-оптовыми операциями. Маркетинговые решения оптовиков. Поведение потребителя и его виды. Процесс принятия решения о покупке. Варианты покупки. Факторы, влияющие на совершение покупки. Сущность и назначение маркетинговых коммуникаций. Продвижение товара и его виды. Реклама: виды, создание и оценка эффективности. Пропаганда. Связи с общественностью: понятие, виды и основные технологии. Спрос: понятие и основные виды. Методы формирования спроса. Методы стимулирования сбыта. Определение эффективности методов стимулирования. Основные методы стратегического анализа. Маркетинговые стратегии организации и методика их выбора. Цель, значение и объект контроля

в маркетинге. Методы оценки продуктивности маркетинга. Причины ведения организацией международного маркетинга. Факторы среды международного маркетинга. Основные направления и альтернативы ведения международных операций. Он-лайн маркетинг.

Литература:

1. Основы интегрированных маркетинговых коммуникаций [Текст]: учебно-методическое пособие. / сост. Н. В. Аниськина, ЯГПУ им. К. Д. Ушинского - Ярославль: РИО ЯГПУ, 2016. - 47 с. (87 экз)
2. Шатохин А. Г. Основы теории маркетинга [Текст]: учебно-методическое пособие. / А. Г. Шатохин, И. Г. Шатохин; ЯГПУ им. К. Д. Ушинского - Ярославль: РИО ЯГПУ, 2014. - 119 с. (14 экз)
3. Соловьев Б. А. Маркетинг [Текст]: учебник. / Б.А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов - М.: ИНФРА-М, 2012. - 336 с. (12 экз).
4. Басовский Л. Е. Менеджмент [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по эконом. и управ. спец. / Л. Е. Басовский - М.: ИНФРА-М, 2007. - 214,[1] с. (24 экз)
5. Кравчук А. Ю. Основы маркетинга [Текст]: учеб. пособие. / А. Ю. Кравчук - Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2008. - 95 с. Эл доступ: <http://cito-web.yspu.org/rio/2008/2008-1-56.pdf>

Учет и анализ

15. Теория бухгалтерского учёта. Сущность и функции бухгалтерского учета Организация бухгалтерского учета. Бухгалтерское обобщение и бухгалтерский баланс. Система счетов и двойная запись. Документация и инвентаризация хозяйственных операций и финансовых обязательств. Оценка и калькуляция хозяйственных операций. Бухгалтерская отчетность организации.

16. Бухгалтерский финансовый учёт. Учет долгосрочных инвестиций. Учет основных средств, нематериальных активов и материально - производственных запасов. Учет финансовых вложений. Учет денежных средств. Учет труда и его оплаты. Учет издержек хозяйственной деятельности. Учет реализации (продажи) продукции, работ, услуг. Учет текущих обязательств и расчетов. Учет кредитов и займов. Учет финансовых результатов, капитала, фондов и резервов. Учет ценностей, не принадлежащих организации.

17. Бухгалтерский управленческий учёт. Место управленческого учёта в информационной системе организации. Предмет и метод управленческого учёта. Учёт затрат и калькулирование себестоимости продукции в системе управления. Учёт прямых и косвенных затрат на производство. Учёт нормируемых расходов. Бюджетирование и контроль затрат по центрам ответственности. Принятие управленческих решений на основе взаимосвязи «затраты - объём – прибыль». Организация управленческого учёта по системе «стандарт-кост» и «директ-костинг».

18. Финансовый анализ. Роль экономического анализа в управлении предприятием. Методика экономического анализа. Финансовое положение организации и методы его анализа. Экономический анализ в разработке и мониторинге бизнес – планов. Анализ в системе маркетинга. Система и методология комплексного анализа.

Литература:

1. Астахов В.П. Теория бухгалтерского учёта [Текст]: учеб. пособие. / В.П.Астахов – 12-е изд. – М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2011. – 397 с. (12 экз.).
2. Казакова Н.А., Экономический анализ [Текст]: учебник / М, ИНФРА-М, 2012.- 343 стр. + CD-R. (12 экз.).
3. Кондраков Н.П., Иванова М.А., Бухгалтерский управленческий учет [Текст]: учеб. пособие / Н.П.Кондраков, М.А.Иванова – 2-е изд., перераб. и доп. - М, ИНФРА-М, 2012. – 352 стр. (12 экз.).
4. Финансовый учёт [Текст]: учебник / [В.Г.Гетьман и др.]; под ред. В.Г.Гетьмана – Изд. 4-е, перераб. и доп.- М., Финансы и статистика, 2008. – 814, [1] с.: ил. (20 экз.).
5. Богатая И.Н. Бухгалтерский учет/ И.Н. Богатая, Н.Н. Хаханова – 4-е изд., перераб. и доп. – Ростов н/Д: Феникс, 2007 – 858, [1]с.
6. Бухгалтерский учет: учеб./ И.И. Бочкарева, В.А. Быков [и др.]; под ред. Я.В. Соколова. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2007.- 776с.

Финансовый менеджмент

19. Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Финансовый менеджмент как система управления. Функции финансового менеджмента. Базовые концепции финансового менеджмента. Финансовые инструменты. Основные прогнозно-аналитические методы и приемы, используемые в финансовом менеджменте. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Финансовая отчетность и ее пользователи.

20. Структура и цена капитала фирмы. Капитал организации и его структура. Виды стоимости капитала. Теория оптимизации структуры капитала.

21. Управление собственным и заемным капиталом фирмы. Управление инвестициями, оценка их эффективности. Управление оборотным капиталом коммерческого предприятия. Собственный капитал фирмы, особенности формирования акционерного капитала. Дивидендная политика акционерного предприятия. Эффективность использования заемных средств. Инвестиционная деятельность фирмы. Методы оценки эффективности инве-

стиционных проектов. Чистый оборотный капитал предприятия и текущие финансовые потребности. Цикл оборотного капитала и факторы возрастания финансовых потребностей. Ускорение оборачиваемости оборотного капитала.

22. Денежные потоки и методы их оценки на уровне предприятия. Денежные активы фирмы и анализ их движения. Моделирование денежных потоков.

23. Диагностика банкротства предприятия. Диагностика банкротства по показателю ликвидности баланса. Определение индекса кредитоспособности предприятия. Анализ финансовой устойчивости предприятия.

24. Финансовая стратегия предприятия, методы прогнозирования основных финансовых показателей. Необходимость и методы разработки финансовой стратегии. Контролинг в системе управления финансами. Бюджетирование как форма финансового планирования.

Литература:

1. Басовский Л. Е. Финансовый менеджмент [Текст]: учеб. для студ. эконом. вузов, обуч. по спец. "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит". / Л. Е. Басовский - М.: ИНФРА-М, 2009. - 240 с. (12 экз.)

2. Ковалев В. В. Введение в финансовый менеджмент [Текст]. / В. В. Ковалев - М.: Финансы и статистика, 2007. - 768 с.: ил.(25 экз)

3. Тихомиров Е. Ф. Финансовый менеджмент. Управление финансами предприятия [Текст]: учеб. для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 080052 "Экономика и управление на предприятии". / Е. Ф. Тихомиров - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Академия, 2010. - 381,[2] с.: ил.(12 экз)

4. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. В 2-х т. – К.: Ника-центр, Эльга. – 2008.

5. Ван Хорн Д.К., Вахович Д.М. Основы финансового менеджмента. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2008.

Управление человеческими ресурсами

25. Концепция управления человеческими ресурсами. Понятие «управления человеческими ресурсами» (УЧР). Цели, модели УЧР. Управление персоналом и УЧР. Влияние человеческих ресурсов на качество работы организации. УЧР как система. Эволюция концепций УЧР.

26. Управление человеческим капиталом. Определение управления человеческим капиталом. Интеллектуальный, социальный, организационный капитал. Методы измерения человеческого капитала.

27. Система стратегического управления персоналом. Цели и задачи стратегического управления персоналом. Система стратегического управления персоналом как упорядоченная и целенаправленная совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых субъектов, объектов и средств и средств стратегического управления персоналом. Обеспечение системой стратеги-

ского управления персоналом структур, информационных каналов, формирование стратегии управления персоналом, реализации и контроля за этими процессами. Функции системы управления персоналом. Стратегия управления персоналом Основные черты стратегии управления персоналом.

28. Требования к постановке кадровых процессов. Классификатор функций управления персоналом. Подбор персонала, требования и показатели эффективности подбора. Факторы планирования человеческих ресурсов. Матрица разработки концепции подбора. Методы определения численности персонала. Матрица спецификации должности. Сравнительный анализ методов отбора. Увольнение персонала. Классификатор функций процесса оценки. Уровни, методы и результаты оценки. Классификатор функций процесса развития.

29. Управление персоналом на основе компетенций. Понятие и причины использования компетенций. Типы компетенций. Использование компетенций: управление показателями труда, обучение и развитие, рекрутинг и отбор, управление вознаграждением. Разработка модели компетенций.

30. Построение организационной структуры управления персоналом компании. Стратегическая роль службы управления персоналом. Уровни управления персоналом организации. Особенности работы кадровых служб в зависимости от их роли и места в системе управления персоналом. Основные этапы построения оргструктуры управления персоналом компании. Функциональные взаимосвязи службы управления персоналом с другими структурными подразделениями. Определение численного состава службы.

31. Внутрифирменные нормативные документы и акты по управлению персоналом. Внутрифирменные нормативные документы и акты организации по управлению персоналом. Кодекс организации, раздел «Управление персоналом». Положение о персонале. Регламенты основных процессов управления персоналом. Нормативные документы и акты по функциям управления персоналом – порядок приема и увольнения персонала, положение об адаптации, положение об оплате труда, положение о кадровом резерве, положение о подготовке и повышении квалификации кадров, положение о защите персональных данных и др.: структура, принципы разработки.

Литература:

1. Карташева Л.В. Управление человеческими ресурсами. – М.: Инфра-М, 2012. – 238 с. (10 экз)
2. Герчиков В.И., Управление персоналом: работник-самый эффективный ресурс компании, М, ИНФРА-М, 2012, (10 экз)
3. Максимова Л. В. Управление персоналом [Текст]: основы теории и деловой практикум: учеб. пособие. / Л. В. Максимова - М.: АЛЬФА-М ; ИНФРА-М, 2012. - 256 с. 910 экз)
4. Боковня А.Е. Мотивация – основа управления человеческими ресурсами (теория и практика формирования мотивирующей организационной

среды и создания единой системы мотивации компании). – М.: Инфора-М., 2011. – 144 с.

5. Арсеньев, Ю. Н. Управление персоналом. Технологии : учеб. пособие для вузов / Ю. Н. Арсеньев, С. И. Шелобаев, Т. Ю. Давыдова . - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 192 с.

6. Бухалков, М. И. Управление персоналом на предприятии [Текст] : учеб. для вузов / М. И. Бухалков, Н. М. Кузьмина, О. А. Бабордина ; под ред. М. И. Бухалкова. - М. : Экзамен, 2005. - 320 с.

7. Десслер, Г. Управление персоналом. Human resource management : пер. с 9-го англ. изд / Г. Десслер . - М. : Бином. Лаборатория знаний, 2004. - 799 с.

8. Егоршин, А.П. Управление персоналом: Учеб. для вузов / А.П. Егоршин. - Нижний Новгород : НИМБ, 2003. - 720 с.

9. Макарова, И.К. Управление персоналом: Схемы и комментарии / И.К. Макарова. - М. : Юриспруденция, 2002. - 96 с.

10. Хачатурян А.А. Управление человеческими ресурсами в бизнес-организации. Стратегические основы. – М.: Издательство ЛКИ, 2010. – 272 с.

11. Комиссарова, Т. А. Управление человеческими ресурсами : учеб. пособие / Т. А. Комиссарова . - М. : Дело, 2002. - 312 с.

12. Соколова, М.И. Управление человеческими ресурсами : учебник / М.И. Соколова, А.Г. Дементьева . - М. : Проспект, 2005. - 240 с.

13. Управление персоналом : учеб. пособие / В.В. Лукашевич . - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 255 с.

14. Цветаев, В. М. Кадровый менеджмент : учебник для вузов / В. М. Цветаев. - М. : Проспект, 2004. - 160 с.

Стратегический менеджмент

32. Основы стратегического менеджмента. Понятие, принципы и факторы стратегического менеджмента. Эволюция стратегических подходов к управлению. Функции и стадии стратегического управления. Миссия и философия организации, их компоненты. Определение целей организации и их типы. Сущность и значение стратегического анализа. Функции и содержание анализа микросреды. Методы анализа микросреды. Факторы отраслевого анализа. Функции и содержание анализа макросреды. Методы анализа макросреды (PEST-анализ, SWOT-анализ). Выработка стратегии организации, факторы, определяющие ее выбор. Типы и виды стратегий. Оценка выбранной стратегии. Стратегические изменения и стили их проведения. Формирование и мобилизация ресурсов. Организационная структура как объект стратегических изменений. Особенности ее типов. Организационная культура как объект стратегических изменений и факторы их определяющие. Цели, задачи и объекты стратегического контроля. Функции стратегического контроля. Информация как основа стратегического контроля. Функционирование системы стратегического контроля.

33. Инструменты стратегического менеджмента. Анализ продукции в стратегическом управлении. Методы стратегического анализа портфеля продукции. Продуктовые стратегии. Выработка стратегических и оперативных продуктовых решений. Определение понятия «качество». Эволюция подходов и теорий организации менеджмента качества. Тотальный контроль качества. Сущность бенчмаркетинга и его задачи. Предмет, функции и задачи стратегического маркетинга. Маркетинговые стратегии и модель включения их в стратегическое управление фирмой. Определение стратегии развития организации. Особенности и источники внутреннего роста. Механизмы внешнего роста компании. Причины и мотивы слияний и поглощений. Стратегические альянсы: виды и мотивы создания. Интернационализация и ее формы. Причины, факторы и следствия глобализации. Лидерство и управление. Типы и стили руководства. Роль руководителя в определении стратегии организации. Отношение к организационным изменениям. Источники и уровни лояльности. Команда стратегических изменений. Основы социальной стратегии организации. Экологическая стратегия, ее структура и основные направления реализации. Современные тенденции стратегического менеджмента. Развитие идеологии стратегического менеджмента (новые модели управления, проектно-ориентированные формы управления, «кайзен»-философия).

Литература:

1. Акмаева Р. И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент [Текст]: учеб. пособие. / Р.И. Акмаева - М.: Финансы и статистика, 2006. - 206,[1] с.: ил.. (20 экз)
2. Баринов В. А. Стратегический менеджмент [Текст]: учеб. пособие. / В. А. Баринов, В. Л. Харченко - М.: ИНФРА-М, 2012. - 237 с. (10 экз)
3. Глумаков В. Н. Стратегический менеджмент [Текст]: практикум. / В. Н. Глумаков, М. М. Максимцов, Н. И. Малышев - М.: Вузовский учебник, 2010. - 186 с. (10 экз)
4. Долгов, А. И. Стратегический менеджмент [Текст] – 2-е изд. – М.: Флинта, МПСИ, 2010. -276 с.
5. Зайцев, Л.Р., Соколова М.И. Стратегический менеджмент [Текст] – 2-е изд.: учебник. – М.: Магистр, 2009. – 526 с.
6. Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент [Текст]: учебн. – 2-е изд., перераб. с доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008. – 432 с.
7. Лапыгин Ю. Н. Стратегический менеджмент [Текст]: учеб. пособие. / Ю. Н. Лапыгин - М.: ИНФРА-М, 2011. - 236 с.: ил. (10 экз)
8. Маркова, В.Д., Кузнецова, В.А. Стратегический менеджмент. – М.: ИНФРА – М., 2006.
9. Томпсон, А.А., Стрикленд, А.Д. Стратегический менеджмент : искусство разработки и реализации стратегии [Текст] : пер. с англ. – М.: Югити, 1998.

10. Томпсон-мл. Артур А. Стратегический менеджмент [Текст]: Концепции и ситуации для анализа :пер.с англ. / Артур А. Томпсон-мл.; А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд III - 12-е издание. - М.: Вильямс, 2006. - 924 с.: ил. (6 экз)

Корпоративная социальная ответственность

34. Корпоративная социальная ответственность в системе управления организацией. Основные понятия, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности. Понятие корпоративной социальной ответственности. Концепции и модели корпоративной социальной ответственности. Элементы корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность и корпоративная ответственность. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное гражданство. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное управление. Социальная политика и инвестиционная привлекательность компании: влияние КСО на отношение инвесторов.

35. Построение системы управления корпоративной социальной ответственностью в организации. Преимущества и недостатки корпоративной социальной ответственности. Связь корпоративной социальной ответственности со стратегией развития организации. Определение ключевых вопросов корпоративной социальной ответственности в организации. Выявление ключевых «заинтересованных сторон» (стейкхолдеров). Система управления корпоративной социальной ответственностью и ее основные функции (подсистемы). Организационная структура системы управления корпоративной социальной ответственности: уровни управления, субъекты, основные функции. Факторы, влияющие на роль и место корпоративной социальной ответственности в системе управления организацией. Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность. Корпоративная социальная ответственность и управление нефинансовыми рисками. Социальная ответственность в системе управления репутацией. Социальная ответственность как основа корпоративной коммуникационной политики.

Литература:

1. Пустынникова Е. В. Основы менеджмента [Текст]: учеб. пособие. / Е. В. Пустынникова - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2011. - 320 с. (15 экз)
2. Балацкий Е. Социальные инвестиции компаний: закономерности и парадоксы // Экономист. 2005.№ 1. С.64-80.
3. Благов Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность. Эволюция концепции. – М.: Высшая школа менеджмента, 2010. – 272 с.
4. Бурджалов Ф. Социальная сфера предприятия: современная российская практика в мировом контексте. – М.: ИМЭМО РАН. 2002.

5. Корпоративная социальная ответственность [Текст] : учебник для бакалавров : учебник по направлению "Менеджмент" / [Коротков Э. М. и др.] ; под ред. Э. М. Короткова ; Гос. ун-т упр. - Москва : Юрайт, 2013. - 445 с..

6. Корпоративная ответственность перед обществом: корпоративный социальный отчет. – М.: Ассоциация менеджеров. Рекомендации Ассоциации менеджеров. 2005.

Бизнес-планирование

36. Основы управления инвестиционными проектами. Место и роль бизнес-плана в системе управления предприятием. Понятия «инвестиционный проект» и «прединвестиционные исследования». Цикл подготовки инвестиционного проекта. Бизнес-план и система планирования предприятия.

37. Структура бизнес-плана, цели и задачи его разработки. Сущность, назначение и задачи разработки бизнес-плана инвестиционного проекта. Содержание стандартного инвестиционного проекта, порядок разработки бизнес-плана и сопровождение (мониторинг).

38. Ключевые аспекты основных разделов бизнес-плана. Стандартная структура бизнес-плана инвестиционного проекта. Специфика содержания отдельных разделов бизнес-плана для разного рода инвестиционных проектов (новое и действующее предприятие, отраслевые особенности и т.п.).

39. Маркетинговый раздел бизнес-плана. Содержание, значение, цели маркетингового исследования. Основные элементы раздела: товар (оценка конкурентоспособности, рыночных и производственных возможностей); цена (выработка стратегии ценообразования); каналы сбыта; конкуренты (текущие и потенциальные); рекламная стратегия.

40. Производственный раздел бизнес-плана. Выбор технологии, расчеты потребности в оборудовании и площадях, график закупок оборудования. Производственная программа, схема потоков. Система поставок сырья и материалов (сроки, поставщики, цены). Управление запасами. Управление сбытом. Расчет потребности в трудовых ресурсах. Система мотивации труда. Расчет себестоимости единицы продукции.

41. Организационно-юридический раздел бизнес-плана. Общие принципы управления инвестиционным проектом. Обоснование выбора организационно-правовой формы. Формы и условия участия собственников. Эмиссионная и дивидендная политика.

42. Финансовый раздел бизнес-плана. Структура и задачи финансового раздела. Оценка ликвидности проекта. Концепция денежных потоков. Дисконтирование. Основные критерии оценки экономической эффективности инвестиций в проект. Базовые формы финансовой оценки (отчет о прибыли, отчет о движении денежных средств, балансовый отчет). Учет фактора неопределенности и оценка рисков.

Литература:

1. Титова Л. А. Бизнес-планирование [Текст]: учебно-методическое пособие. / Л. А. Титова - Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2013. - 47 с.: ил. Эл. доступ: <http://cito-web.yspu.org/tio/2013/2013-1-71.pdf>

2. Гомола А. И. Бизнес-планирование [Текст]: учеб. пособие для студ. образоват. учреждений сред. проф. образования, обуч. по спец. "Экономика и бух. учет (по отраслям)" и "Менеджмент (по отраслям)". / А. И. Гомола, П. А. Жанин; П. А. Жанин - 6-е изд., стер. - М.: Академия, 2010. - 139,[3] с.: ил. (12 экз)

3. Рябых Д. Бизнес-планирование на компьютере [Текст]. / Д. Рябых, Е. Захарова; Е. Захарова - СПб.: Питер, 2009. - 240 с.+ 1 CD: ил. (14 экз)

4. Бизнес-планирование [Текст]: учебник для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по эконом. спец. / под ред. В.М. Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Млодик - Изд. 2-е, перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 814,[2] с.: ил. (16 экз)

Инвестиционный анализ

43. Основы инвестиционного анализа. Сущность и задачи инвестиционного анализа. Инвестиционный рынок: его оценка и прогнозирование. Цикл инвестиционного проекта. Прогноз денежных потоков альтернативных инвестиций. Влияние инфляционных процессов на оценку инвестиционных проектов.

44. Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов. Методы оценки эффективности реальных инвестиций. Анализ финансовых инвестиций. Финансирование инвестиционных проектов. Анализ инвестиционной стратегии и инвестиционного портфеля фирмы. Анализ бизнес-плана инвестиционного проекта. Оценка инвестиционных рисков.

Литература:

1. Басовский Л.Е., Басовская Е.Н., Экономическая оценка инвестиций, М, ИНФРА-М, 2012 (9 экз).

2. Колмыкова Т.С., Инвестиционный анализ, М, ИНФРА-М, 2012 (10 экз).

3. Андрианов А.Ю. и др., Инвестиции, М, Проспект, 2007, 584с

4. Шарп У.Ф., Александер Г.Д., Бэйли Д.В.. Инвестиции. М.: Инфра-М, 2006.

5. Швагер Джек Д. Технический анализ. Полный курс. Альпина Бизнес Букс, 2006.

6. Якимкин В.Н. Фундаментальный анализ. М.: Омега-Л, 2006.

Деловые коммуникации

45. Базовые положения деловых коммуникаций. Понятие деловых коммуникаций в организации. Общение и его виды. Стратегии и тактики делового общения. Цели деловых коммуникаций. Функции деловых коммуникаций. Нормы и правила деловых коммуникаций.

46. Основные элементы деловых коммуникаций. Речевая ситуация и ее участники. Средства деловой коммуникации. Коммуникационные каналы.

47. Эффективность деловых коммуникаций. Понятие эффективности деловых коммуникаций. Построение эффективной деловой коммуникации в организации.

48. Формы деловых коммуникаций в организации. Понятие «формы деловой коммуникации». Презентация. Деловая беседа. Дискуссия. Совещание. Переговоры.

Литература:

1. Кривокопа Е. И. Деловые коммуникации [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 080502 "Экономика и управление на предприятии сферы обслуживания". / Е. И. Кривокопа - М.: ИНФРА-М, 2010. - 188 с. (12 экз)

2. Власова Т. И. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 100103 "Социально-культурный сервис и туризм". / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, М. М. Данилова; А. П. Шарухин, М. М. Данилова - М.: Академия, 2007. - 256 с.: ил. (51 экз)

3. Колтунова М. В. Деловое общение [Текст]: Нормы. Риторика. Этикет : учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений. / М. В. Колтунова - Изд. 2-е, доп. - М.: Логос, 2005. - 308 с. (22 экз)

4. Титова Л. Г. Деловое общение [Текст]: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. экономики и управления (06 0000). / Л. Г. Титова - М.: ЮНИТИ, 2005. - 272 с. (20 экз)

5. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Текст]: учебник. - М.: изд-во «Дашков и К», 2009. – 591 с.

6. Спивак, В.А. Современные бизнес-коммуникации [Текст]. — СПб.: Питер, 2008. — 448 с.

7. Орлова, Т.М. Коммуникационный менеджмент в управлении экономическими системами [Текст]: М.: Изд-во РАГС, 2006. – 394 с

8. Панфилова, А.П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности [Текст]: Учебное пособие. 2-е изд. – СПб: Знание, СПб ИВЭСЭП, 2005. – 495 с.

Экономическая теория

49. Введение в экономическую теорию. Предмет, система методов и функции экономической теории. Общие проблемы экономического развития. Экономические системы и их сущность. Основные принципы функционирования рыночной экономики.

50. Микроэкономика. Теория спроса и предложения. Потребительское поведение и его закономерности. Фирма как агент рыночной экономики. Теория поведения фирмы в условиях рынка. Предприятие (фирма) на различных типах конкурентных рынков. Рынки факторов производства.

51. Макроэкономика. Основные макроэкономические показатели. Общее макроэкономическое равновесие. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках. Кейнсианская модель доходов и расходов. Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция. Основные инструменты макроэкономической политики государства. Экономический рост и его факторы.

Литература:

1. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Макроэкономика. – СПб.: Питер, 2009. – 560 с. (20 экз.).
2. Экономическая теория: Учебник для вузов / Под ред. В.Д. Камаева. – М.: КНОРУС, 2011. – 384 с. (53 экз.).
3. Экономическая теория: Учебник для вузов / Под ред. В.Д. Камаева. – М.: ВЛАДОС, 2006. – 557с. (480 экз.).
4. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учебник. – М.: Проспект, 2010. – 544 с.
5. Экономическая теория. Экспресс-курс: Учебное пособие / Под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной, А.Ю. Юданова. – М.: КНОРУС, 2008. – 608 с.
6. Носова С.С., Новичкова В.И. Экономическая теория для бакалавров: Учебное пособие. – Кнорус, 2011. – 368 с.
7. Носова С.С. Экономическая теория. – М.: Владос, 2005. – 520 с. (130 экз.).

Экономика знаний и образования

52. Теоретические основы экономики знаний и образования. Экономика, основанная на знаниях, и новая экономика – общие черты и различия. История экономики знаний. Развитие образования на пути становления экономики знаний. Структура и классификация знаний. Производство, освоение и управление знаниями. Экономика знаний и методы ее измерения. Индекс экономики знаний. Сравнительный анализ экономик знаний стран мира.

53. Рынки информации. Особенности информационных рынков в России. Понятие рынка с несовершенной информацией. Ценообразование, инвестиции и налогообложение на рынке информационных продуктов. Оценка эффективности процессов информации.

54. Интеллектуальная собственность и интеллектуальный капитал. Формы собственности на знания и интеллектуальная собственность. Система прав собственности в экономике знаний. Интеллектуальная рента. Управление интеллектуальными активами и их оценка. Сущность интеллектуального капитала. «Человеческий» капитал: проблемы формирования и

сохранения. Оценка «человеческого капитала» корпорации. Индекс развития человеческого капитала. Оценка эффективности вложений в интеллектуальный капитал и интеллектуальную собственность.

55. Креативная корпорация, инновационный бизнес. Государственное регулирование экономики знаний. Трансформация предприятий и менеджмента в условиях развития экономики знаний на микроуровне. Качество образования как фактор инновационного развития экономики. Инновационный бизнес. Биржи идей. Венчурный капитал в инновационном бизнесе. Технопарки. Новые типы организационных структур и управления корпорацией в экономике знаний. Государство и инновационный бизнес. Электронная коммерция. Интернет-бизнес. «Электронное правительство» (e-Government) и его роль в экономике. Защита информации: функции государства. Частная интеллектуальная собственность и роль государства в ее регулировании.

Литература:

1. Дресвянников В.А., Управление знаниями организации, М, Кнорус, 2012, 344с 920 экз)
2. Козырев В.М., Основы современной экономики, М, Финансы и статистика, 2009, 544с (30 экз)
3. Карпов, Г. Н. Экономика образования : памятка для студентов и их родителей [Электронный ресурс] / Г.Н.Карпов.-Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2015.- 21с. (www.biblioclub.ru)
4. Максимова, В. Ф. Теоретические основы экономики знаний: учебно-практическое пособие [Электронный ресурс] / В.Ф. Максимова.- Москва: Евразийский открытый институт, 2010.-103с. (www.biblioclub.ru)

Психология управления

56. Психология управления в системе менеджмента. Введение в психологию управления. Психология управления как наука и учебная дисциплина. Предпосылки возникновения науки «Психология управления»: появление теории управления Ф. Тейлора, открытие психологических и социологических закономерностей в функционировании организации А. Файоля и Э. Мэйо. Этапы становления предмета психологии управления. Психология управления как особая прикладная междисциплинарная наука: ее место в системе менеджмента; особенности методов исследования объектов и субъектов управления; своеобразие языка. Цели и задачи учебной дисциплины «Психология управления». Принцип организации учебного материала, формы работы, порядок проведения текущего и промежуточного контроля.

57. Личностно-психологические особенности субъекта управления. Структура личности руководителя. Структура личности с точки зрения теорий личностных черт и личностных факторов. Структура личности по Платонову. Понятие о темпераменте, как психофизиологической основе лично-

сти. Характер руководителя как проявление темперамента. Понятие способностей в психологии. Состав управленческих способностей. Зарубежные и отечественные подходы к определению психологических компетенций руководителя-менеджера. Профессиограмма работников управленческого труда. Стратегии принятия решений. Уровень интеллекта, как один из критериев отбора кандидатов на руководящие должности. Соотношение понятий интеллект и мышление. Принятие решения как мыслительная задача. Психологические механизмы поиска решения. Подходы к принятию решения: интуитивный, основанный на суждениях, рациональный. Психологические факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений: личностные особенности руководителя и его подчиненных. Коллективные формы принятия управленческих решений: собрание, совещание, переговоры. Стили деятельности руководителя. Понятие «стиля руководства». Традиционные стили управления, выделяемые по критерию «форма реализации власти»: авторитарный, демократический, либеральный. Двухмерное представление об управленческой деятельности (управленческая матрица Блейка-Моутона). Факторы, определяющие выбор стиля руководства и оптимизации стиля управленческой деятельности (Теория «Жизненного цикла» Херси-Бланшара).

58. Психологический инструментарий руководства коллективом.

Психологические особенности подчиненного. Надпредметный характер и социально-психологические свойства исполнительской деятельности. Типы исполнителей: творческий, сверхнормативный, нормативный, преобразующий, пассивно-следующий, низкомотивированный, уклоняющийся. Мотивация в деятельности руководителя. Содержание понятий мотива и мотивации. Мотивы и потребности. Иерархия потребностей. Мотивация управленческой деятельности. Виды мотивов: достижения, аффилиации, власти. Реальнодействующие и смыслообразующие мотивы. Основные теории и правила мотивации персонала. Отличие мотивации и стимулирования. Методы улучшения мотивации подчиненных. Особенности поддержания собственной мотивации руководителем. Психология управления конфликтом. Природа и типология конфликтов. Личностные конфликты и их последствия для человека. Причины межличностных внутриорганизационных конфликтов. Личности: ситуативно конфликтные и перманентно конфликтные. Динамика конфликта в стандартных ситуациях: предконфликтная ситуация, инцидент, развитие, кульминация, разрешение, постконфликтная ситуация. Способы поведения в конфликте: соперничество, избегание, компромисс, сотрудничество, приспособление. Построение эффективных групп и команд. Понятие и виды команды. Типы задач в организации, требующие и не требующие создания команды. Этапы становления команды. Формирование команды руководителем и управление ею. Функционально-ролевая структура команды. Основные командные роли и их значение на разных этапах работы над задачей.

Литература:

1. Ильин, Г. Л. Социология и психология управления: учеб. пособие для студ. высших учебных заведений / Г. Л. Ильин. – 3-е изд., стер. – М. : Издательский центр «Академия», 2010. – 192 с. (10 экз)
2. Карпова, Е. В. Психологический практикум: исследование мотивации [Текст]: учебно-метод. пособие. / Е. В. Карпова - Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2004. - 56 с.: ил. Эл. доступ: <http://cito-web.yspu.org/rio/2004/2004-1-11.pdf>
3. Асмолов, А. Г. Психология личности: принципы общепсихологического анализа / А. Г. Асмолов. – М. : Смысл, ИЦ Академия, 2002. – 416 с.
4. Белбин, Р. М. Команды менеджеров. Секреты успеха и причины неудач / Р. М. Белбин. – М., 2003.
5. Воеводина, Н. А. Социология и психология управления: учебное пособие / Н. А. Воеводина, И. А. Данилова, Р. Н. Нуриева. – М. : Омега-Л, 2010. – 199 с.
6. Волкогонова, О. Д. Управленческая психология : учеб. для студентов учреждений сред. проф. образования по группе специальностей 0600 Экономика и управление / О. Д. Волкогонова, А. Т. Зуб. – М. : Форум : Инфра-М, 2008. – 352 с. : ил.

Кадровый менеджмент

59. Ключевые вопросы кадровой политики, кадрового планирования, кадровых стратегий. Понятие кадрового менеджмента. Место кадровой службы и кадрового менеджера в структуре организации. Функции кадрового менеджмента.

60. Кадровые технологии: эффективные технологии поиска, найма, расстановки и ротации персонала. Понятие и виды кадровых технологий. Кадровые процессы. Организация и содержание процессов найма персонала, его расстановки и ротации.

61. Оптимизация затрат на персонал: базовая, потребительская и реальная стоимость человеческих ресурсов. Расчет стоимости человеческих ресурсов. Подходы к анализу. Оценке и оптимизации затрат на человеческие ресурсы и кадровый менеджмент.

62. Возможности мотивации и стимулирование персонала: монетарная и немонетарная система мотивации, правильность выбора и использование мотивационных систем. Понятие и теории мотивации. Построение системы стимулирования. Оценка мотивированности и удовлетворенности трудом.

63. Кадровый аудит: оценка и аттестация персонала, рациональное использование кадрового ресурса с учетом квалификаций, компетенции. Понятие и процесс кадрового аудита. Организация кадрового аудита. Нормативное и документальное оформление кадрового аудита.

64. Развитие персонала, технологии капитализации, системы сертификации специалистов, профессиональные стандарты. Технологии

развития персонала. Обучение и мотивация как инструменты развития персонала. Форму и методы развития персонала.

Литература:

- 1 Арсеньев, Ю. Н. Управление персоналом. Технологии : учеб. пособие для вузов / Ю. Н. Арсеньев, С. И. Шелобаев, Т. Ю. Давыдова . - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 192 с.
- 2 Боковня А.Е. Мотивация – основа управления человеческими ресурсами (теория и практика формирования мотивирующей организационной среды и создания единой системы мотивации компании). – М.: Инфора-М., 2011. – 144 с.
- 3 Десслер, Г. Управление персоналом. Human resource management : пер. с 9-го англ. изд / Г. Десслер . - М. : Бином. Лаборатория знаний, 2004. - 799 с.
- 4 Егоршин, А.П. Управление персоналом: Учеб. для вузов / А.П. Егор-шин. - Нижний Новгород : НИМБ, 2003. - 720 с.
- 5 Макарова, И.К. Управление персоналом: Схемы и комментарии / И.К. Макарова. - М. : Юриспруденция, 2002. - 96 с.
- 6 Мордовин, С.К. Управление человеческими ресурсами: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 16: Учеб. пособие для вузов / Гос.ун-т управления. Национальный фонд подготовки кадров. - М.: ИНФРА-М, 1999. - 360с.
- 7 Комиссарова, Т. А. Управление человеческими ресурсами : учеб. пособие / Т. А. Комиссарова . - М. : Дело, 2002. - 312 с.
- 8 Соколова, М.И. Управление человеческими ресурсами : учебник / М.И. Соколова, А.Г. Дементьева . - М. : Проспект, 2005. - 240 с.
- 9 Управление персоналом : учеб. пособие / В.В. Лукашевич . - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 255 с.
- 10 Цветаев, В. М. Кадровый менеджмент : учебник для вузов / В. М. Цветаев. - М. : Проспект, 2004. - 160 с.

Мировая экономика

65. Мировая экономика как система. Понятие мировой экономики. Периодизация мировой экономики. Группы стран в мировой экономике. Показатели развития мировой экономики. Международные экономические и финансовые организации.

66. Международная торговля и внешнеторговая политика. Теории международной торговли. Регулирование внешней торговли. Протекционизм и свобода торговли. Тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли.

67. Валютные отношения в мировой экономике. Понятие валютных отношений и мировой валютной системы. История международной валютной

системы. Платежный баланс. Валютный курс. Регулирование валютных отношений. Валютный рынок и валютная политика.

68. Международное движение капитала. Сущность и формы международного движения капитала. Международные корпорации и правила международного инвестирования. Прямые и портфельные иностранные инвестиции. Свободные (специальные) экономические зоны (СЭЗ).

69. Международная миграция рабочей силы. Сущность, виды и теории международной миграции рабочей силы. Экономический и неэкономический эффекты от трудовой миграции. Регулирование международной трудовой миграции.

70. Глобализация и интеграция как контекст современного этапа развития мировой экономики. Понятие и теории глобализации. Глобальные проблемы современности. Понятие и теории интеграции. Интеграционные объединения.

Литература:

1. Васильева Т. Н. Мировая экономика [Текст]: конспект лекций. / Т. Н. Васильева, Л. В. Васильев; Л. В. Васильев - М.: Флинта, 2008. - 159,[1] с. (10 экз)

2. Страдина Е. А. Мировая экономика [Текст]: учеб.- метод. пособие. / Е.А. Страдина - Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2010. - 72 с. Эл. доступ: <http://citoweb.yspu.org/rio/2010/2010-1-39.pdf>

3. Международные экономические отношения [Текст]: учебник. / под ред. д-ра экон. наук, проф. Б. М. Смитиенко - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 528 с. (11 экз)

4. Абрамов, В.Л. Мировая экономика [Текст] : учебное пособие: для студентов и слушателей экономических специальностей / В. Л. Абрамов. - 6-е изд., перераб. - Москва : Дашков и К°, 2010. - 309 с.

5. Горбунова, О.А. ВТО: основы функционирования и проблемы присоединения России [Текст] : учебное пособие / О. А. Горбунова, И. В. Минченкова ; Изд.-торговая корпорация "Дашков и К". - Москва : Дашков и К°, 2010. - 150 с.

6. Гордеев, В.В. Мировая экономика и проблемы глобализации [Текст]: [учеб. пособие для студентов экон. специальностей] / В. В. Гордеев. - Москва : Высш. шк., 2008. – 406 с.

7. Казак, А.Ю. Международные валютно-кредитные отношения [Текст] : Учебное пособие / А. Ю. Казак, О. Б. Веретенникова, Н. Н. Мокеева. - Екатеринбург : Изд-во АМБ, 2006. - 273 с.

Основы социального государства

71. Становление социального государства. Процесс возникновения, становления и развития социального государства: краткая история мирового опыта. Современные представления о социальном государстве. Главные цели

и задачи социального государства. Важнейшие факторы и условия становления в России социального государства.

72. Функции, принципы и признаки социального государства. Основные функции социального государства. Принципы социального государства. Важнейшие признаки социального государства. Модели социального государства.

73. Механизмы обеспечения необходимых условий для успешной деятельности социального государства. Основные требования к правовому обеспечению деятельности социального государства. Демократизация общественных отношений как выражение потребностей социального государства. Социальное партнерство. Социальный аудит.

74. Правовая защищенность человека и гражданина. Роль социального государства в обеспечении правовой защищенности человека и гражданина. Формирование правовой основы социального государства.

Литература:

1. Бабуркин С. А., Басков В. П., Гаврилов А. В., Епархина О. В., Таланов С. Л. Основы социального государства и гражданского общества. ЯГПУ. 2015. 99 с.

2. Аванесов В.С. Тесты в социологических исследованиях. М.: Наука, 1982. - 138 с.

3. Бабуркин С. А., Басков В. П., Гаврилов А. В., Румянцева Е. С., Таланов С. Л. Политология и социология. ЯГПУ. 2014. 38 с.

Финансовая политика

75. Основы формирования финансовой политики. Сущность, содержание и значение финансовой политики государства. Основы долгосрочной финансовой политики предприятия. Методы формирования долгосрочной финансовой политики предприятия. Цена и структура капитала предприятия. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала предприятия.

76. Особенности формирования отдельных аспектов финансовой политики организации. Формирование дивидендной политики предприятия. Политика финансового обеспечения деятельности предприятия. Инвестиционная и инновационная составляющие долгосрочной финансовой политики предприятия. Стратегическое финансовое планирование и прогнозирование в управлении предприятием. Долгосрочная финансовая политика и возможности по реструктуризации деятельности.

Литература:

1. Сигидов Ю.И./ред., Бухгалтерская (финансовая) отчетность, М, ИНФРА-М, 2013.

2. Лихачева О.Н., Щуров С.А. Долгосрочная и краткосрочная финансо-

вая политика предприятия: учеб. пособие / под ред. И.Я. Лукасевича. — М.: Вузовский учебник, 2007.

3. Налоговый кодекс РФ, часть 2 Федеральный закон от 05.08.2000г. №117-ФЗ.

4. Бочаров В.В., Леонтьев В.Е. Корпоративные финансы. — СПб.: Питер, 2002.

5. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами: учеб. пособие для вузов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.

6. Финансовый менеджмент: учеб. / колл. авт.; под ред. проф. Е.И. Шохина. — М.: КноРус, 2008.

7. Финансовый менеджмент: теория и практика: учеб. / под ред. Е.С. Стояновой. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Изд-во «Перспектива», 2004.

Экологический менеджмент

77. Теоретические основы экологического менеджмента. Общие понятия экологического менеджмента. Экологический маркетинг. Экологическая сертификация. Система экологического контроля.

78. Система экологического менеджмента организации. Система стандартов ISO 14000. Внедрение системы экологического менеджмента. Мотивация экологической деятельности в организации.

79. Экологический аудит. Экологический аудит в системе экологического менеджмента. Процедура экологического аудита организации.

80. Государственное регулирование экологической деятельности. Нормативно-правовое регулирование экологической деятельности. Экономическое регулирование экологической деятельности.

Литература:

1. Бродский А. К. Общая экология [Текст]: учеб. для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по напр. подготовки бакалавров, магистров 020200 "Биология", биолог. спец. и по спец. 020803 "Биоэкология" напр. 020800 "Экология и природопользование". / А. К. Бродский - 4-е изд., стер. - М.: Академия, 2009. - 256 с.: ил. (10 экз)

2. Прохоров Б. Б. Социальная экология [Текст]: учебник для студ., обуч. по спец. "Природопользование". / Б.Б.Прохоров - М.: Академия, 2005. - 412,[1] с. (20 экз)

3. Годин, А. М. Экологический менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. И. Годин. — Электрон. текстовые дан. — Москва: Дашков и Ко, 2012. — 88 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4559.html>*

4. Коробко, В. И. Экологический менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов / В. И. Коробко. — Электрон. текстовые дан. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 303 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16456.html>

5. Ферару Г.С. Экологический менеджмент: учебник для студентов бакалавриата и магистратуры / Г.С. Ферару. — Ростов н/Д: Феникс, 2012. — 528 с.

Инновационный менеджмент

81. Теоретические и методологические основы инноватики. Основные тенденции развития экономики и науки, отрасли (рынка). Теории инновационного развития. Основные понятия из области инновационной деятельности. Инновационный потенциал и инновационный климат.

82. Сущность инновационного процесса. Основные этапы инновационного менеджмента: НИОКР, производство, потребление. Особенности и содержание работ в соответствии с этапами инновационного менеджмента. Функции и методы инновационного менеджмента.

83. Государственное регулирование инновационной деятельности. Роль инноваций в социально-экономическом развитии страны. Виды государственного регулирования инновационной деятельности. Выбор государственных приоритетов в сфере науки и производства.

84. Организация и управление инновационной деятельностью. Организационные формы инновационной деятельности: этапы становления и основные черты. Стратегии инновационного развития организаций. Хайтек маркетинг: основные понятия и содержание.

85. Финансово-экономические аспекты инновационной деятельности. Финансирование инновационной деятельности. Экономический, социальный, экологический эффекты внедрения инноваций. Коммерческая эффективность инноваций.

86. Управление инновационными проектами. Инновационный проект: понятия, этапы проекта, направления работ по проекту. Команда проекта. Методы работы с сопротивлениями персонала. Бизнес-план проекта.

Литература:

1. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим и техническим специальностям. / Р. А. Фатхутдинов - 6-е изд. - СПб. [и др.]: Питер, 2012. - 442 с.: ил. (20 экз)

2. Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий) [Текст]: практикум. / под ред. Б. Н. Чернышева, Т. Г. Попадюк - М.: ИНФРА-М ; Вузовский учебник, 2012. - 240 с. (10 экз)

3. Инновационный менеджмент [Текст]: учеб. пособие. / под ред. проф., д-ра экон. наук Л. Н. Оголевой - М.: ИНФРА-М, 2011. - 238 с.: ил. (10 экз)

4. Инновационный менеджмент [Текст]: рабочая тетр. / [сост.: Т.В. Воробей, Г.М. Криницкая; под ред. Г.М.Криницкой] - Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2007. - 57 с.: ил. Эл доступ: <http://cito-web.yspu.org/rio/2007/2007-1-36.pdf>

5. Инновационный менеджмент [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. "Менеджмент организации". / [К. В. Балдин и др.] - 2-е изд., стер. - М.: Академия, 2010. - 362] с. (14 экз)
6. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 461 с. (12 экз)
7. Соколова О. Н. Инновационный менеджмент [Текст]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" и направлению "Менеджмент". / О. Н. Соколова - М.: Кнорус, 2012. - 195 с.
8. Криницкая Г. М. Инновационный менеджмент [Текст]: учеб.-метод. пособие. / Г. М. Криницкая - Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2009. - 99 с.
9. Афонин И. В. Инновационный менеджмент [Текст]: учеб. пособие для студ. высших учеб. заведений, обуч. по спец. 061000 Государственное и муниципальное управление, 061100 Менеджмент организации. / И. В. Афонин - М.: Гардарики, 2005. - 223 с.
10. Аверченков В. И. Инновационный менеджмент [Текст]: учеб. пособие. / В. И. Аверченков, Е. Е. Ваинмаер - 2-е изд. - М.: Флинта, 2008. - 280 с.
11. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент [Текст]: учеб. по спец. "Менеджмент организации". / В. Г. Медынский - М.: ИНФРА-М, 2004. - 293 с.
12. Ильдеменов С. В. Инновационный менеджмент. / С. В. Ильдеменов, А. С. Ильдеменов, В. П. Воробьев - М.: ИНФРА-М, 2002. - 206 с.
13. Тебекин А. В. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник для бакалавров : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям. / А. В. Тебекин - М.: Юрайт, 2012. - 475 с.: ил.

Менеджмент в социальной сфере

87. Сущность услуг и их место в социально-экономической системе. Основные тенденции развития социальной сферы. Место услуг в мировой экономике. Факторы, определяющие новую роль услуг в современном обществе. Характеристика понятий «услуга» и «сфера услуг». Социальная сфера: её функциональное назначение, секторальный и отраслевой состав и субъекты деятельности. Понятие и сущность услуги. Классификация услуг.

88. Формирование сервисной системы организаций социальной сферы. Характеристика сервисной системы. Понятие сервисной системы и её моделирование. Характеристика основных элементов сервисной системы. Проектирование сервисной системы. Основные подходы к проектированию сервисной системы. Их взаимосвязь с особенностями услуг и требованиями к ресурсному обеспечению. Сервисный план.

89. Управление сервисной системой. Основные подходы к согласованию спроса и предложения в организациях социальной сферы. Специфика

управления мощностью организации социальной сферы. Средства обеспечения гибкости мощностей. Использование моделей массового обслуживания для управления мощностью предприятия услуг. Основные подходы к управлению спросом и предложением. Место качества услуг в реализации целей предприятия сферы услуг. Современная трактовка «качества» услуги. Подходы и инструменты к оценке качества услуги: «модель разрывов» и методика «SERVQUAL».

90. Особенности маркетинга в социальной сфере. Маркетинговый комплекс в сфере услуг. Состав маркетингового комплекса в сфере услуг и характеристика его элементов. Понятие и алгоритм разработки концепции услуги. Концепции маркетинга, используемые в социальной сфере. Понятия и взаимосвязь внешнего маркетинга, внутреннего маркетинга и маркетинга взаимоотношений в сфере услуг. Формы и методы формирования партнерских отношений. Методы формирования лояльности потребителей. Предпосылки использования и особенности некоммерческого и социального маркетинга.

91. Управление персоналом в социальной сфере. Основные подходы к управлению персоналом в организациях социальной сферы. Особенности использования трудовых ресурсов в организациях социальной сферы. Роль контактного персонала в обеспечении качества услуги. Методы формирования лояльности персонала.

Литература:

1. Аванесова Г. А. Сервисная деятельность [Текст]: Ист. и совр. практика, предпринимательство, менеджмент: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 230500-Соц.-культ. сервис и туризм, 230600-Домоведение. / Г.А. Аванесова - Изд. второе, испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2007. - 318,[2] с. (36 экз)
2. Захаров Н. Л. Управление социальным развитием организации [Текст]: учебник. / Н. Л. Захаров, А. Л. Кузнецов - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 263 с. (12 экз)
3. Пищулов В. М. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. "Социально - культурный сервис и туризм". / В. П. Пищулов - М.: Академия, 2010. - 238,[2] с. (18 экз)
4. Баева О. Н. Казарина Л. А. Туренко Т. А. Сфера услуг. Менеджмент: Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2012.
5. Балаева О. Н., Предводителева М. Д. Управление организациями сферы услуг. – М.: Изд. дом Гос. ун-та Высшей [школы](#) экономики, 2015.
6. Бурменко Т. Д. Сфера услуг: менеджмент. – М.: Изд-во «КноРус», 2007.
7. Гордин В. Э., Сущинская М. Д. Менеджмент в сфере услуг: Учебник. – СПб.: Изд. дом «Бизнес-пресса», 2014. Горовиц Ж. Сервис-стратегия: управление, ориентированное на потребителя. – М.: Дело и Сервис, 2010.

8. Хаксевер К., Рендер Б., Рассел Р., Мердик Р. Управление и организация в сфере услуг: Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2002.

Антикризисное управление

92. Кризисы в социально-экономическом развитии общества. Кризисы в социально экономической системе. Кризисы в управлении организацией. Кризисы и безопасность развития.

93. Сущность и содержание антикризисного управления. Основные черты антикризисного управления. Риски и технологии антикризисного управления.

94. Механизм антикризисного управления. Диагностика кризисов в процессах управления. Процедуры банкротства. Санация предприятия.

Литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части 1 и 2.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации.
3. «О несостоятельности (банкротстве)» (в ред. От 19 июля 2007 г.). Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ.
4. Антикризисное управление [Текст]: учебник. / под ред. проф. Э. М. Короткова - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 620 с. (8 экз)
5. Антикризисное управление [Текст]: учеб. пособие для студ. вузов по спец. "Менеджмент организации". / под ред. К.В. Балдина - М.: Гардарики, 2005. - 272 с. (20 экз)
6. Антикризисное управление предприятиями [Текст] : учебное пособие / под ред. Ряховской А.Н. – М.: ИЭАУ, 2014. – 160 с.
7. Антикризисное управление: теория и практика [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / под ред. В.Я. Захарова, А.О. Блинова, Д.В. Хавина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 287
8. Назарова, Е.В. Антикризисное управление кредитными организациями [Текст] : учебное пособие. – М.: ЕАОИ, 2007. – 237 с.
9. Антикризисное управление [Текст] : учебник. – 2-е изд. доп. и перераб. / под ред. А.М. Короткова. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 620 с.
10. Кован С.Е., Мокрова, Л.П., Ряховская, А.Н. Теория антикризисного управления предприятием [Текст]. – М.: КноРус, 2009. – 160 с.
11. Антикризисное управление [Текст] : учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, М.В. Каркавин. – М.: КНОРУС, 2010. – 504 с.
12. Жарковская Е.П., Бродский Б.Е., Бродский И.Б. Антикризисное управление: учебник 7-е изд. испр. и доп. - М.: Омега-Л, 2011. – 468с.;
13. Балдин К. В. Антикризисное управление: макро- и микроуровень : учебное пособие / К. В. Балдин, И. И. Передеряев, А. В. Рукосуев . – 6-е изд., испр. – М. : Дашков и К, 2013 . – 268 с.

Управление качеством

95. Качество как объект управления. Понятие качества и управления качеством. Цели и задачи управления качеством в XXI веке. Понимание качества в различные периоды истории человечества. Роль качества продукции и услуг в рыночной экономике.

96. Основы концепции Всеобщего менеджмента качества. Качество как фактор успеха предприятия в условиях рыночной экономики. Циклическая модель управления качеством PDCA. Понятие жизненного цикла продукции и услуг. Спираль качества. История развития методов и подходов к управлению качеством. Методология Всеобщего менеджмента качества (TQM). Терминология в области управления качеством. Восемь принципов менеджмента качества. Модель превосходства в бизнесе.

Литература:

1. Герасимов Б. Н. Управление качеством [Текст]: учеб. пособие. / Б. Н. Герасимов, Ю. В. Чуриков - М.: Вузовский учебник ; ИНФРА-М, 2012. - 304 с. (10 экз)
2. Управление качеством [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 657000 "Управление качеством". / Ю. Т. Шестопап, В. Д. Дорофеев, Н. Ю. Шестопап, Э. А. Андреева - М.: ИНФРА-М, 2011. - 329 с. (12 экз)
3. Сафонова О. А. Управление качеством образования в дошкольном образовательном учреждении [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 050703-Дошк. пед. и психология и 050707-Пед. и методика дошк. образования. / О. А. Сафонова - М.: Академия, 2011. - 222 с. (20 экз)
4. Басовский Л. Е. Управление качеством [Текст]: учебник. / Л. Е. Басовский, В. Б. Протасьев - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 253 с. (10 экз)
5. Магер В. Е. Управление качеством [Текст]: учеб. пособие. / В. Е. Магер - М.: ИНФРА-М, 2012. - 176 с. (10 экз)
6. Иванов, Б.В. Системы, методы и инструменты менеджмента качества: учебное пособие для вузов/ Б.В.Иванов, М.М.Кане, В.Н.Корешков. - Сп-б.: Питер, 2008. – 560 с.
7. Коноплев, С.П. Управление качеством: учеб. пособие/ С.П.Коноплев. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 252 с. – (Высшее образование).
8. Огвоздин В.Ю. Управление качеством. – М.: Дело и Сервис., 2007.
9. Эванс, Дж. Управление качеством: учебник для вузов/ Дж.Эванс; под ред. Э.М.Короткова. – Сп-б.: Омега-Л., 2007. - 637 с
10. Лекомцева Е. Н. Управление качеством [Текст]: учебно-методическое пособие. / Е. Н. Лекомцева; ЯГПУ им. К. Д. Ушинского - Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2012. - 92 с.

97. Сравнительный менеджмент как научная дисциплина. Глобализация управления. Цели, задачи и актуальность сравнительного менеджмента. Предмет и задачи сравнительного менеджмента. Национальная и деловая культура как объект изучения. Национальная культура как источник ценностей и норм в организации. Методы исследования культурных различий в деловой среде.

98. Классификация деловых культур. Национальная деловая культура: понятие, ценности, стереотипы, факторы, влияющие на формирование. Межкультурная коммуникация. Классификация Р. Льюиса. Управление межкультурной коммуникацией. Организация межкультурного делового общения. Исследования Г. Хофстеда. Кластеры деловых культур. Исследование Ф. Тромпенаарса. Параметры культуры, определяющие тип корпоративной культуры. Тип национальной и корпоративной культуры как фактор эффективности деятельности организации.

99. Российская модель менеджмента. Особенности экономического развития России. Проблемы становления и развития деловой культуры. Стили управления. Роль государства в формировании модели российского менеджмента.

Литература:

1. Практический менеджмент [Текст]: учеб. пособие. / под общ. ред. Э. М. Короткова - М.: ИНФРА-М, 2012. - 330 с. + CD-R: ил. (12 экз)
2. Пустынникова Е. В. Основы менеджмента [Текст]: учеб. пособие. / Е. В. Пустынникова - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2011. - 320 с. (15 экз)
3. Пивоваров С.Э., Максимцев И.А. Сравнительный менеджмент. – М.: Питер, 2008. – 480 с.
4. Холден, Найджел Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента: Учеб пособие для студентов, обучающихся по направлению 521500 «Менеджмент» и специальностям 350400 «Связи с общественностью», 350700 «Реклама» /Н.Дж. Холден; Пер с англ. Под ре. Проф. Б.Л. Еремина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 384 с.

Теория организации

100. Организация и управление. Исторические и теоретические аспекты развития организационной науки. Особенности взаимовлияния организации и государства. Место управления в деятельности организации. Модели принятия управленческих решений. Критерии оценки эффективности организации. Виды социальной ответственности.

101. Сущность социальной организации. Понятие и свойства социальной организации. Типология организаций. Объективные законы социальной организации. Принципы действия социальной организации.

102. Организационная структура. Понятие и компоненты

организационных структур. Типы организационных структур. Формирование организационной структуры.

103. Организационное проектирование. Сущность организационного проектирования. Подходы к организационному проектированию. Алгоритм проектирования организации.

104. Групповая динамика. Понятие организаторской деятельности. Особенности групповой динамики. Эффективность групповой работы.

105. Организационные изменения. Причины и этапы организационных преобразований. Перспективные направления изменения организаций. Модели организаций прошлого и будущего. Виды сопротивлений организационным изменениям. Критерии эффективности организационных изменений.

Литература:

1. Золотарева, А.В., Тихомирова, Н.Г. Теория организации [Текст]: учебное пособие. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ им. К.Д.Ушинского, 2013. – 133 с. Эл. доступ: <http://cito-web.yspu.org/rio/2013/2013-1-94.pdf>
2. Мильнер, Б.З. Теория организации [Текст]: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2012. – 848 с. (10 экз)
3. Акулов, В.Б., Рудаков, М.Н. Теория организации [Текст]. – М., 2001.
4. Арутюнова, Л.М. Теория организации [Текст]: учебное пособие / Л. М. Арутюнова, Е. В. Пирогова. – Ульяновск: УлГТУ, 2007. – 110 с.
5. Золотарева А. В. Теория организации [Текст]: раб. тетр. / А. В. Золотарева, Н. Г. Иобидзе; Н. Г. Иобидзе - Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2008. - 86 с.

Экономическая безопасность

106. Экономическая безопасность. Предмет курса «Экономическая безопасность». Экономическая безопасность как основа конкурентоспособности экономики. Воспроизводственная основа экономической безопасности. Материально-общественные и людские ресурсы в системе обеспечения экономической безопасности. Финансовая безопасность в структуре экономической безопасности. Рыночная инфраструктура в системе обеспечения экономической безопасности. Экономическая безопасность предприятия. Экономическая безопасность личности. Международные экономические отношения РФ и экономическая безопасность.

Литература:

1. Основы национальной безопасности [Текст]: учеб. пособие для студ. вузов. -научное образование(профиль подготовки "Безопасность жизнедеятельности)". / [Л. А. Михайлов и др.] - М.: Академия, 2008. - 176 с. (25 экз)
2. Варава Ю. В. Обеспечение безопасности образовательного учреждения [Текст]: учеб. пособие. / Ю. В. Варава - Ярославль: Изд-во

ЯГПУ, 2009. - 195 с. (42 экз) Эл. доступ: <http://cito-web.yspu.org/rio/2009/2009-1-10.pdf>

3. Закон РФ «О безопасности» от 5 марта 1992 года № 2446-1 (В ред. Федерального закона от 25.07.2002 № 116-ФЗ).

4. Экономическая безопасность [Текст] / Богомолов В.А. и др. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2005. – 896 с.

5. Экономическая безопасность России [Текст] : общий курс / под ред. Сенчагова В.К. – 2-е изд. – М. : Дело, 2005. – 896 с.

6. Мак-Мак, В.П. Служба безопасности предприятия (организационно-управленческие и правовые аспекты деятельности) [Текст]. – М.: Мир безопасности, 1999.

7. Грунин, О.А. Экономическая безопасность организации [Текст] : учебное пособие. – СПб.: Питер, 2002. – 160 с.

Управление проектами

107. Основы управления проектами. Основные понятия и определения. История развития науки управления проектами. Проекты и управление проектами в организациях и государстве.

108. Разработка проекта. Начальная фаза проекта. Организационные структуры управления проектами. Проектное финансирование. Маркетинг проекта. Разработка проектной документации. Оценка эффективности инвестиционных проектов.

109. Функции управления проектами. Планирование проекта. Управление стоимостью проекта. Контроль и регулирование проекта.

110. Процессы управления проектами. Управление работами по проекту. Менеджмент качества проекта. Управление ресурсами проекта. Управление командой проекта. Управление рисками. Управление коммуникациями проекта.

Литература:

1. Бронникова Т. С. Разработка бизнес-плана проекта [Текст]: учеб. пособие. / Т. С. Бронникова - М.: АЛЬФА-М ; УНИКОМ СЕРВИС ; ИНФРА-М, 2012. - 224 с.: ил. (10 экз)

2. Юдин В. В. Технологическое проектирование педагогического процесса [Текст]: монография. / В. В. Юдин - М.: Университетская книга, 2008. - 301 с. Эл. доступ: <http://cito-web.yspu.org/link1/metod/met180/art1.pdf>

3. Балашов, А. И., Рогова, Е. М., Тихонова, М. В., Ткаченко, Е. А. Управление проектами [Текст]: учебник / А.И. Балашов и др. – М.: Юрайт, 2014. - 383 с.

4. Сооляттэ, А.Ю. Управление проектами в компании: методология, технологии, практика [Текст]: учебник / А.Ю. Сооляттэ. - М.: Синергия, 2012, - 515 с.

5. Мазур И. И. Управление проектами [Текст]: учеб. пособие для студ., обуч. по спец. 061100 "Менеджмент организации". / И.И. Мазур, В.Д. Шапи-

ро, Н.Г. Ольдерогге; под общ. ред. И.И. Мазура - 3-е изд. - М.: ОМЕГА-Л, 2006. - 664 с.

6. Попов, Ю.И., Яковенко, О. В. Управление проектами [Текст]: учебник / Ю.И. Попов и др. – М.: ИНФРА-М, 2011. - 208 с.

7. Романова, М.В. Управление проектами [Текст]: учебник / М.В. Романов. - М.: ИНФРА-М, 2010. – 253 с.

8. Ричард Ньютон. Управление проектами от А до Я. Project Management Step by Step: The Proven, Practical Guide to Running o Successful Project, Every Time. [Текст]: учебник / Ричард Ньютон. - Издательство: Альпина Бизнес Букс, 2011. - 192 с.

9. Матвеева, Л.Г. Управление проектами [Текст]: учебник / Л.Г. Матвеева и др. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 422 с.

10. Новиков Д.А. Управление проектами: организационные механизмы - [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m185/>

Риск-менеджмент

111. Понятие риск-менеджмента. Сущность риска: понятие, причины и классификация рисков. Сущность и содержание риск – менеджмента (процесс, ответственные службы).

112. Анализ и оценка риска. Процесс и методы анализа риска. Процесс и методы оценки риска.

Литература:

1. Тихомиров, Е.Ф. Финансовый менеджмент. Управление финансами предприятия [Текст]: учеб. / Е. Ф. Тихомиров. - М.: Академия, 2010. - 381 с. (12 экз)

2. Уродовских, В. Н. Управление рисками предприятия [Текст]: учеб. пособие / В. Н. Уродовских. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 168 с. (10 экз)

3. Фатхутдинов, Р. А. Управленческие решения [Текст]: учебник / Р. А. Фатхутдинов. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 344 с. (12 экз)

Организационное поведение

113. Теории поведения человека в организации. Организационное поведение как наука и практика. Понятие поведения, трудового поведения и организационного поведения. Социологические, психологические и экономические теории поведения.

114. Формирование группового поведения в организации. Теория групп. Характеристики группы. Групповая динамика. Потенциал группы. Групповое мышление. Понятие «команды». Управленческая команда. Этапы формирования. Условия и факторы эффективности групповой работы. Управление конфликтами в организации.

115. Управление поведением организации. Особенности поведения организации на разных этапах жизненного цикла. Корпоративная культура и поведение организации. Формирование репутации организации.

116. Лидерство в организации. Природа лидерства и его отличие от руководства. Составляющие лидерства. Теории лидерства. Типы и стили лидерства. Властный аспект организационного лидерства.

117. Изменения в организации. Управление нововведениями в организации. Понятие организационного развития. Стадии организационного развития. Понятие организационных изменений. Типы организационных изменений. Управление нововведениями. Факторы и причины сопротивления изменениям.

Литература:

1. Глумаков В. Н. Организационное поведение [Текст]: учебник. / В. Н. Глумаков - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник, 2012. - 352 с. (9 экз)

2. Згонник Л. В. Организационное поведение [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент". / Л. В. Згонник - М.: Дашков и К, 2012. - 230,[1] с. (10 экз)

3. Колтунова М. В. Деловое общение [Текст]: Нормы. Риторика. Этикет : учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений. / М. В. Колтунова - Изд. 2-е, доп. - М.: Логос, 2005. - 308 с. (22 экз)

4. Маслоу А. Мотивация и личность [Текст]: пер. с англ. / А. Маслоу - 3-е изд. - СПб.: Питер, 2009. - 352 с. (7 экз)

5. Сергеев А. М. Организационное поведение [Текст]: тем, кто избрал профессию менеджера: учебное пособие по специальности "Менеджмент организации". / А. М. Сергеев - 4-е изд., стер. - М.: Академия, 2012. - 281,[1] с. (12 экз)

Маркетинговые исследования

118. Понятие маркетинговых исследований. Содержание и направления маркетинговых исследований. Предпосылки развития теории маркетинговых исследований. Понятие маркетингового исследования. Цели и задачи маркетингового исследования. Принципы маркетинговых исследований.

119. Процесс маркетинговых исследований. Этапы и процедуры маркетинговых исследований. Определение проблемы (выявление симптомов. Четкое изложение возможных причин, или базовых проблем, лежащих в основе симптомов. Формулирование целей маркетинговых исследований. Выбор методов проведения маркетинговых исследований. Понятие маркетинговой информации. Признаки маркетинговой информации (факт, сведения, слухи, оценки, цифры). Определение типа требуемой информации и источников ее получения. Определение методов сбора необходимых данных. Общая характеристика методов сбора данных. Методы опроса. Методы измерений. Разработка форм сбора данных. Сбор данных. Организация прове-

дения сбора данных. Анализ данных. Подготовка заключительного отчета. Подготовка устной презентации о методах исследования и полученных результатах.

120. Прогнозирование в маркетинговых исследованиях. Общая характеристика методов прогнозирования, применяемых в маркетинговых исследованиях. Прогнозирование, основанное на методах математической статистики. Характеристика отдельных методов прогнозирования спроса и емкости рынка. Выбор исследовательской компании. Работа со справочниками и сайтами. Членство организаций в ESOMAR, PAM, Гильдии Маркетологов, Ассоциации исследовательских компаний и др.

Литература:

1. Анурин В. Ф. Маркетинговые исследования потребительского рынка [Текст]: уникальный отеч. опыт : учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 061500 - Маркетинг. / В. Ф. Анурин, И. И. Муромкина, Е. В. Евтушенко - СПб.: Питер, 2004. - 269,[3] с.: ил. (22 экз)
2. Каменева Н. Г. Маркетинговые исследования [Текст]: учеб. пособие. / Н. Г. Каменева, В. А. Поляков - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник ; ИНФРА-М, 2012. - 368 с. (12 экз)
3. Управление маркетингом [Текст]: учеб. пособие. / под ред. д-ра экон. наук, проф. И. М. Синяева - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник, 2012. - 416 с. (12 экз)
4. Академия рынка: Маркетинг: Пер. с фр./ А. Дайан, Ф. Букерель, Р. Ланкар и др.; Науч. ред. А.Г. Худокормов. – М.: Экономика, 2006. – 572 с.
5. Анурин В., Муромкина И., Евтушенко Е. Маркетинговые исследования потребительского рынка. – М.,СПб.: «Питер», 2009. -269с.
6. Березин И.С. Маркетинговые исследования. Как это делают в России. – М.: Вершина, 2005. – 432 с.
7. Березин И.С. Практика исследования рынков. М.: Пресс, 2003. – 376 с.
8. Божук С.Г. Маркетинговые исследования. Основные концепции и методы. – СПб: Вектор, 2005. – 288 с.
9. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: Теория, методология и практика: Учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во «Финпресс, 2008. – 496 с. (Маркетинг и менеджмент в России и за рубежом).

Информационные технологии в менеджменте

121. Информационные технологии и информационные системы. Информационные технологии: определение и инструментарий. Информационные системы: определение и классификации. История развития информационных технологий. Средства и виды информационных технологий. Проблемы использования информационных технологий в организациях. Internet/Intranet-технологии в управлении. Защита информации. Автоматизиро-

ванное рабочее место. Microsoft office. Справочно-правовые системы. Информационные технологии в управлении проектами. Графические редакторы.

Литература:

1. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: Учебник /Под ред. проф. В. В. Трофимова – 3-е издание, доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 528 с.
2. Информационные системы и технологии управления: Учебник, 3-е издание /Под ред. проф. Г.А. Титоренко – 3-е издание, доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 592 с.
3. Баин А.М. Современные информационные технологии систем поддержки принятия решений. – М.: Форум, 2009. – 240 с.
4. Грекул В.И., Денищенко Г.Н., Коровкина Н.Л. Управление внедрением информационных систем. – М.: Интернет-университет информационных технологий, Бином. Лаборатория знаний. – 2008. – 224 с.
5. Гутгарц Р. Д. Информационные технологии в управлении кадрами. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 236 с.
6. Провалов В.С. Информационные технологии управления: Учеб.пособие. – М.: Флинта, 2010. – 376 с.
7. Светлов Н. М., Г. Н. Светлова Г.Н. Информационные технологии управления проектами: Учеб.пособие. – М: ИНФРА-М, 2011 – 240 с.

Правовые основы управления человеческими ресурсами

122. Конституционное право РФ. Конституционное право и Конституция. Основные права, обязанности, свободы человека и гражданина в РФ, и их гарантии.

123. Гражданское право РФ. Понятие гражданского права. Гражданские правоотношения. Субъекты гражданского права: граждане и юридические лица. Обязательство и Гражданско-правовая ответственность.

124. Административное право РФ. Административное право и Административно-правовые отношения. Граждане и организация как субъекты административного права. Административные правонарушения, ответственность, наказание.

125. Трудовое право РФ. Трудовое право и Трудовые отношения. Трудовой договор. Рабочее время и время отдыха. Оплата труда. Трудовой распорядок и дисциплина труда. Охрана труда. Материальная ответственность. Особенности регулирования труда женщин и работников в возрасте до восемнадцати лет.

Литература:

1. Гражданский кодекс РФ.
2. Конституция РФ.
3. Трудовой кодекс РФ.

4. Правоведение [Текст]: учебно-методическое пособие. / сост. О. Н. Литвинова - Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2013. - 35 с. (11 экз) Эл. доступ: <http://cito-web.yspu.org/rio/2013/2013-1-51.pdf>

5. Шкатулла, В. И. Правоведение [Текст]: учеб. для студ. высш. проф. образования / В. И. Шкатулла, В. В. Шкатулла, М. В. Сытинская; под. ред. В. И. Шкатуллы. - 10-е изд., перераб. - М.: Академия, 2011. - 582 с. (24 экз)

6. Гражданское право [Текст]: учебник / под ред. С.С. Алексеева. - М.: Проспект, 2009. - 528

7. Правоведение [Текст]: учебник для бакалавриата : учебник по специальностям: 080507 "Менеджмент организации", 080504 "Государственное и муниципальное управление", 080505 "Управление персоналом", 080111 "Маркетинг", 080508 "Информационный менеджмент". / под ред. С. И. Некрасова - М.: Юрайт, 2011. - 693 с. (1 экз)

8. Правоведение [Текст]: учебник для бакалавриата/ под ред. С. И. Некрасова. - М.: Юрайт, 2011. - 693

9. Шумилов, В.М. Правоведение [Текст]: учебник для бакалавров / В. М. Шумилов. - М.: Юрайт, 2012. - 423 с. (1 экз)

10. Юридические кейсы для преподавания правоведческих дисциплин [Текст]: учебно-методическое пособие для студентов неюридических направлений. / сост. О. Н. Литвинова - Ярославль: РИО ЯГПУ, 2015. - 31 с. (2 экз)

Бюджет и бюджетный процесс

126. Организационно-правовые основы бюджета и бюджетной системы РФ. Содержание и значение государственного бюджета. Организационно-правовые основы построения бюджетной системы РФ. Основные направления бюджетной и налоговой политики в РФ. Бюджетная классификация и бюджетный процесс. Содержание и принципы формирования бюджета.

127. Система бюджетных доходов и расходов. Система бюджетных расходов. Особенности формирования и исполнения региональных и местных бюджетов в РФ. Сбалансированность бюджетов: дефицит бюджетов, государственный и муниципальный долг, государственные кредиты. Расходы бюджета на государственную поддержку материального производства.

Литература:

1. Селезнев А. З. Бюджетная система Российской Федерации [Текст]: учеб. пособие. / А. З. Селезнев - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр ; ИНФРА-М, 2011. - 448 с. (10 экз)

2. Организация исполнения бюджета [Текст]: учеб. пособие. / под ред. канд. экон. наук, проф. В. В. Карчевский - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Вузовский учебник ; ИНФРА-М, 2011. - 208 с. (10 экз)

3. Целевые бюджетные и внебюджетные фонды [Текст]: учеб. пособие.

- / под ред. В. В. Карчевского - М.: Вузовский учебник, 2011. - 224 с. (10 экз)
4. Конституция Российской Федерации.
 5. Бюджетный кодекс Российской Федерации. Федеральный закон от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ (с изм. и доп.).
 6. Налоговый кодекс РФ, часть 2 Федеральный закон от 05.08.2000г. №117-ФЗ.
 7. Федеральный закон РФ от 10 июля 2002 г. № 86-ФЗ «О Центральном Банке Российской Федерации (Банке России) (доп. и изм.)

Психология коллектива

128. Введение в психологию коллектива. Понятие психологии коллектива. Человеческий фактор в управлении. Управленческие роли руководителей.

129. Психологические механизмы реализации управленческих функций. Основные подходы к изучению управленческой деятельности. Определение системы основных управленческих функций. Психологические механизмы реализации функций целеполагания, планирования, организации, контроля.

130. Психология субъекта управленческой деятельности. Основные теории личности и ее совершенствования. Основные подходы к содержанию и структуре управленческой деятельности. Особенности перцептивных, мнемических, мыслительных, интеллектуальных и регулятивных процессов в деятельности руководителя. Эмоционально-волевая регуляция состояний руководителя.

Литература:

1. Ильин, Г. Л. Социология и психология управления: учеб. пособие для студ. высших учебных заведений / Г. Л. Ильин. – 3-е изд., стер. – М. : Издательский центр «Академия», 2010. – 192 с. (10 экз)
2. Карпова, Е. В. Психологический практикум: исследование мотивации [Текст]: учебно-метод. пособие. / Е. В. Карпова - Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2004. - 56 с.: ил. Эл. доступ: <http://cito-web.yspu.org/rio/2004/2004-1-11.pdf>
3. Асмолов, А. Г. Психология личности: принципы общепсихологического анализа / А. Г. Асмолов. – М. : Смысл, ИЦ Академия, 2002. – 416 с.
4. Белбин, Р. М. Команды менеджеров. Секреты успеха и причины неудач / Р. М. Белбин. – М., 2003.
5. Воеводина, Н. А. Социология и психология управления: учебное пособие / Н. А. Воеводина, И. А. Данилова, Р. Н. Нуриева. – М. : Омега-Л, 2010. – 199 с.
6. Волкогонова, О. Д. Управленческая психология : учеб. для студентов учреждений сред. проф. образования по группе специальностей 0600 Эконо-

мика и управление / О. Д. Волкогонова, А. Т. Зуб. – М. : Форум : Инфра-М, 2008. – 352 с. : ил.

7. Донцов, А. И. Проблема групповой сплоченности / А. И. Донцов. – М. : Изд-во МГУ, 1979. – 128 с.

8. Добренъков, В. И. Управление человеческими ресурсами: социально-психологический подход: учеб. пособие / В. И. Добренъков, А. П. Жабин, Ю. А. Афонин. – М. : КДУ, 2009. – 360 с.

9. Евтихов, О. В. Психология управления персоналом: теория и практика / О. В. Евтихов. – СПб. : Речь, 2010. – 319 с.

Развитие персонала

131. Введение в процесс обучения персонала. Сущность обучения и развития персонала: понятие, цели и задачи обучения персонала, направления организационного развития персонала, принципы обучения. Направления обучения персонала: подготовка, переподготовка, повышение квалификации. Формы и этапы обучения персонала. Методы обучения персонала.

132. Интерактивные технологии обучения. Сущность и принципы интерактивного обучения. Интерактивные технологии для обучения и развития персонала. Имитационные игры. Организационно - деятельностные игры. Деловые игры. Методы активизации учебного процесса. Эвристические технологии генерирования идей. Тренинг. Рекомендации преподавателю в интерактивных играх. Приемы «погружения» в интерактивные технологии и «выгружения» из игрового взаимодействия. Обратная связь.

133. Обучение и развитие персонала. Выявление потребности в обучении персонала. Планирование обучения персонала. Система обучения и документационное обеспечение системы обучения персонала организации. Разработка «Положения о системе обучения персонала организации. Разработка программы обучения. «Паспорт должности». Сущность эффективности обучения и показатели повышения эффективности обучения персонала. Самообучающаяся организация. Деловая карьера и её развитие. Кадровый резерв. Повышение квалификации сотрудников в системе обучения персонала. Дистанционное обучение. Наставничество. Адаптационное обучение сотрудников.

134. Оценка и аттестация персонала. Оценка персонала: понятие, виды, формы, подходы. Этапы оценки и ошибки при проведении оценки персонала. Методы оценки персонала. Аттестация персонала: понятие, виды, подходы, процедура. Методы аттестации персонала.

135. Креативный менеджмент. Базовые положения творческого процесса и креативности (сущность и принципы процесса творчества, подходы к пониманию креативности, виды креативности. Основные этапы, элементы и барьеры процесса креативности. Источник творческого процесса – идея и формулирование проблемы управления. Стадии креативного мышления: подготовка, инкубация, озарение (инсайт), верификация. Инсайт – как централь-

ное звено решения проблемы. Барьеры креативного процесса. Стили творческой деятельности. Личность креативов и типы творческих личностей. Мотивация креативности коллектива. Методы управления процессом креативности.

Литература:

1. Герчиков, В.И. Управление персоналом [Текст]: работник – самый эффективный ресурс компании: учеб. пособие / В. И. Герчиков. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 282 с. (10 экз)
2. Управление персоналом организации [Текст]: учеб. пособие / под ред. П. Э. Шлендер. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 398 с. (10 экз)
3. Управление персоналом организации [Текст]: практикум / под ред. А. Я. Кибанова. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 365 с. (12 экз)
4. Максимова, Л.В. Управление персоналом [Текст]: основы теории и деловой практик: учеб. пособие / Л. В. Максимова. - М.: АЛЬФА-М ; ИНФРА-М, 2012. - 256 с. (10 экз)
5. Панфилова А.П. Игротехнический менеджмент. Интерактивные технологии для обучения и организационного развития персонала [Текст]: учебное пособие. / А.П. Панфилова. – СПб: ИВЭСЭП, «Знание», 2003. – 536 с.
6. Базаров, Т. Ю. Управление персоналом [Текст]: уч. пособие / Т.Ю. Базаров – М.: Академия, 2010. – 224 с.
7. Управление персоналом [Текст]: учебник / под ред. И. Б. Дуракова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 570 с. (8 экз)
8. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации [Текст]: Учебник. / А.Я. Кибанов. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 448 с.
9. Ильин, И.П. Психология творчества, креативности, одаренности [Текст]: уч. пособие / И.П. Ильин. - СПб.: «Питер», 2009. - 448 с.
10. Шевырев, А. Креативный менеджмент. Синергетический подход [Текст]: уч. пособие / А. Шевырев. – М.: ЛитКараВан, 2007 — 272 с.
11. Борисова Е.А. Оценка и аттестация персонала [Текст]: учебник / Е.А. Борисова. – СПб.: Питер, 2002. – 212 с.
12. Кибанов А.Я., Дуракова И.Б. Управление персоналом организации. Отбор и оценка при найме, аттестация. [Текст]: уч. пособие / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. - М.: «Экзамен», 2005. – 416 с.

Финансовые институты

136. Контроль и ревизия. Теоретические основы контрольно-ревизионной работы. Организация системы контроля. Формы и способы проведения контроля. Методология организации и проведения контрольно-ревизионной работы. Документальная ревизия. Ревизия и контроль состояния, движения и учёта основных средств и нематериальных активов. Ревизия и контроль сохранности, использования и учёта материальных ценностей, готовой продукции. Ревизия и контроль кассовых и банковских операций. Ревизия и контроль расчётов по оплате труда и расчётов с подотчётными лица-

ми. Ревизия и контроль дебиторской и кредиторской задолженности.

137. Контроллинг. Концепция контроллинга. Классификация объектов контроллинга. Управленческий учет как основа контроллинга. Выработка бюджетов (бюджетирование) как инструмент контроллинга. Методы анализа отклонений. Экономические расчеты, используемые в контроллинге инвестиционных проектов. Организационно-методические основы создания службы контроллинга на предприятии.

138. Основы аудита. Понятие, цели и задачи аудиторской деятельности. Правовые основы аудиторской деятельности. Виды аудиторских услуг. Источники информации о финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта при осуществлении аудиторской проверки. Методология аудита и аудиторские стандарты. Аттестация аудиторов. Лицензирование аудиторской деятельности. Планирование аудиторской проверки. Порядок проведения аудиторской проверки. Оценка аудитором результатов аудиторской проверки. Особенности проведения аудита и сопутствующих услуг при использовании современных информационных технологий.

139. Международные стандарты отчетности. Система международных стандартов учета (финансовой отчетности). Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) – основа стандартизации бухгалтерского процесса на международном уровне. Представление финансовой отчетности согласно международным стандартам. Международные стандарты в области учета товарно-материальных ценностей и их применение в Российской системе бухгалтерского учета (РСБУ).

Литература:

1. Маслова Т. С. Контроль и ревизия в бюджетных учреждениях [Текст]: учеб. пособие. / Т. С. Маслова - М.: Магистр ; ИНФРА-М, 2011. - 336 с. (12 экз)
2. Палий В. Ф. Международные стандарты учета и финансовой отчетности [Текст]: учеб. для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 060500 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит". / В. Ф. Палий - 4-е изд., доп. и испр. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 510,[2] с. (5 экз)
3. Воронина Л.И. «Теория бухгалтерского учета»: учеб. пособие / Л.И. Воронина. – 2-е изд. перераб. и доп. М.: Эксмо, 2007. – 416 с. – (Высшее экономическое образование).
4. Кондраков Н.П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет: учеб. - М.: ТК Велби, Изд - во Проспект, 2007. – 592 с. – 448 с.
5. Хамидуллина Г.Р. Ревизия и контроль на предприятиях торговли: учеб. пособие для вузов/Г.Р. Хамидуллина.; под ред. М.В. Мельник. – М.: Кнорус, 2004.

Кадровое планирование

140. Кадровое планирование. Кадровая политика и кадровое планирование. Процесс кадрового планирования (этапы, требования). Определение потребности организации в персонале (методы прогнозирования потребности организации в персонале). Кадровое проектирование рабочих мест. Методы кадрового планирования. Маркетинг персонала (сущность, функции, задачи, направления, внешний и внутренний маркетинг). Планирование обучения. Планирование карьеры (сущность, процесс, методы кадрового планирования карьеры). Планирование расходов на персонал.

141. Кадровые службы. Понятие и виды кадровых служб. Деятельность кадровых служб. Создание и организация работы кадровой службы. Организационная структура кадровой службы. Регламентирующие документы кадровой службы. Подбор персонала для работы в кадровой службе. Работа с посетителями в кадровой службе.

142. Основы кадрового делопроизводства. Понятие делопроизводства. Классификация документов. Структура документа. Правила оформления документов. Комплекс кадровой документации.

143. Кадровый документооборот. Сущность, процесс, принципы организации документооборота. Система и работа с входящими документами. Работа с исходящими документами. Работа с внутренними документами организации. Работа с конфиденциальными документами. Электронный документооборот. Анализ документооборота и методы его совершенствования.

Литература:

1. Герчиков, В.И. Управление персоналом [Текст]: работник – самый эффективный ресурс компании: учеб. пособие / В. И. Герчиков. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 282 с. (10 экз)

2. Кадровое делопроизводство (правовые основы) [Текст]: практическое пособие / Ю. Л. Орловский и др. - М.: ИНФРА-М - Контракт, 2012. - 239 с. (10 экз)

3. Кирсанова, М.В. Современное делопроизводство [Текст]: учеб. пособие / М. В. Кирсанова. - 4-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2012. – 312 с. (10экз)

4. Максимова, Л.В. Управление персоналом [Текст]: основы теории и деловой практикум: учеб. пособие / Л. В. Максимова. - М.: АЛЬФА-М ; ИНФРА-М, 2012. - 256 с. (10 экз)

5. Управление персоналом организации [Текст]: учеб. пособие / под ред. П. Э. Шлендер. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 398 с. (12 экз)

6. Управление персоналом организации [Текст]: практикум / под ред. А. Я. Кибанова. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 365 с. (12 экз)

7. Управление персоналом [Текст]: учебник / под ред. И. Б. Дуракова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 570 с. (8 экз)

Самоменеджмент

144. Сущность и функции самоменеджмента. Понятие самоменеджмента и его составные части. Содержание основных функций самоменеджмента. Модель качеств современного менеджера. Значение самоменеджмента в профессиональной деятельности. Самосовершенствование через самоменеджмент.

145. Анализ и проектирование личностного и профессионального развития. Роль личных достоинств и недостатков. Методы оценки личных достоинств и недостатков. Проектирование личностного и профессионального развития.

146. Управление ресурсом времени. Принципы эффективного использования времени. Методы и инструменты управления временем. Планирование личной работы. Делегирование полномочий.

Литература:

1. Резник С. Д. Персональный менеджмент [Текст]: учебник. / С. Д. Резник, В. В. Бондаренко, Ф. Е. Удалов - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 559 с. (9 экз)

2. Кривокора Е. И. Деловые коммуникации [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 080502 "Экономика и управление на предприятии сферы обслуживания". / Е. И. Кривокора - М.: ИНФРА-М, 2010. - 188 с. (12 экз)

3. Резник С. Д. Персональный менеджмент: тесты и конкретные ситуации: учеб. пособие по спец. 061100 "Менеджмент организации". / С. Д. Резник, С. Н. Соколов, В. В. Бондаренко; под общ. ред. С. Д. Резника - М.: ИНФРА-М, 2003. - 160 с. (6 экз)

4. Самоменеджмент [Текст]: учебное пособие /Под ред. В.Н. Парахиной, В.И. Перова. – М.: Издательство Московского университета, 2012. - 368 с.

5. Коноплева Н. А. Психология делового общения [Текст]: учеб. для студ. спец. 100202(230500) "Социально-культурный сервис и туризм", 100110 (230600) "Домоведение" вузов региона. / Н. А. Коноплева - М.: Флинта, 2008. - 406 с. (5 экз)

6. Власова Т. И. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 100103 "Социально-культурный сервис и туризм". / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, М. М. Данилова; А. П. Шарухин, М. М. Данилова - М.: Академия, 2007. - 256 с.: ил.

7. Мунин А. Н. Деловое общение [Текст]: курс лекций. / А. Н. Мунин - М.: Флинта, 2008. - 374 с. (5 экз)

8. Резник С. Д. Персональный менеджмент [Текст]: тесты и конкрет. ситуации: учеб. пособие по спец. 061100 "Менеджмент организации". / С. Д. Резник, С. Н. Соколов, В. В. Бондаренко; под общ. ред. С. Д. Резника - М.: ИНФРА-М, 2007. - 161 с. (6 экз)

9. Колтунова М. В. Деловое общение [Текст]: Нормы. Риторика. Этикет : учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений. / М. В. Колтунова - Изд. 2-е, доп. - М.: Логос, 2005. - 308 с. (22 экз)

10. Спивак, В.А. Современные бизнес-коммуникации [Текст]. — СПб.: Питер, 2008. — 448 с.

Методические рекомендации по подготовке выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа (ВКР) направлена на систематизацию, укрепление и углубление теоретических и практических знаний по профилю подготовки, применение этих знаний при решении конкретных научных, научно-методических и практических задач, стоящих перед современной организацией (фирмой); совершенствование форм и методов самостоятельной работы, овладение методикой научно-исследовательской деятельности и выработку навыков письменного изложения и оформления получаемых результатов; выяснение степени подготовленности выпускника к профессиональной деятельности в организации.

1. Этапы и сроки выполнения работы

Выполнение ВКР предполагает несколько взаимосвязанных этапов.

Этап 1. Подготовительный. Выбор темы, согласование ее с научным руководителем, утверждение темы на заседании кафедры. Определение цели, задач, структуры работы, составление календарного плана выполнения курсовой работы или ВКР. Обязательное их согласование с научным руководителем. После согласования темы с научным руководителем студент обязан написать заявление на имя ректора ЯГПУ с просьбой разрешить подготовку ВКР по выбранной теме.

Этап 2. Теоретический. Составление библиографического списка. Сбор, анализ, обобщение теоретического материала по теме выпускной работы. Обоснование актуальности проблемы работы. Определение основных рабочих понятий, центральных теоретических положений, формулировка гипотезы исследования.

Этап 3. Методический. Подбор и обоснование теорий, инструментов, методов и методик исследования.

Этап 4. Практический (эмпирический). Разработка рекомендаций по улучшению деятельности организации (предприятия). Реализация составленной и апробированной программы исследования, сбор данных.

Этап 5. Аналитический. Обсуждение разработанных рекомендаций по улучшению деятельности предприятия, полученных данных, их качественный и количественный анализ, обобщение и интерпретация результатов. Формулировка выводов и рекомендаций по результатам работы. Подтверждение или неподтверждение гипотезы работы (исследования).

Этап 6. Оформительский. Окончательное оформление работы, сдача ее для оценки, написание отзыва научным руководителем. Подготовка доклада для защиты выполненной работы и демонстрационного материала (схемы, рисунки, таблицы).

Совместная работа студента и научного руководителя строится на основе самостоятельной работы студента. В задачи руководителя входит: помощь в планировании и организации самостоятельной работы студента, рекомендации основной литературы и возможных способов регистрации, анализа и интерпретации данных, обсуждение возникающих вопросов, затруднений.

Ответственность за содержание и качество выпускной квалификационной работы, точность полученных результатов несет студент-исполнитель.

2. Требования к объему и структуре работы

Объем дипломной работы - 60 - 70 страниц печатного текста. В общий объем работы входят титульный лист, содержание (оглавление), номера страниц на них не проставляются. Приложения в общий объем работы не входят.

Основными структурными элементами ВКР являются: титульный лист, содержание, введение, теоретическая часть, практическая часть, заключение, выводы, библиографический список, приложения. Теоретическая и практическая части работы оформляются в виде глав (с делением на параграфы). Рекомендуемый объем указанных структурных элементов представлен в табл. 1

Таблица 1

Примерный объем структурных элементов ВКР

Структурный элемент	Примерный объем (страницы)	Требования
Титульный лист	1	- количество источников в библиографическом списке - не менее 50; - уровень оригинальности текста ВКР по результатам проверки на антиплагиат не менее 60 %;
Содержание	1	
Введение	3	
Теоретическая часть	18-22	
Практическая часть	30-35	
Заключение	3	
Выводы	1-1,5	
Библиографический список	2-3	
Итого	60-70	

3. Выбор темы курсовой или выпускной квалификационной работы

Темы ВКР разрабатываются и ежегодно обновляются выпускающими кафедрами, после чего утверждаются на ученом совете факультета ЯГПУ. Возможно и самостоятельное предложение темы студентом. В этом случае студент обязательно должен обосновать целесообразность предлагаемой темы и утвердить ее в установленном порядке. Любое изменение формулировки темы ВКР обязательно должно быть обоснованным и согласованным сту-

дентом с научным руководителем, утверждается на заседании кафедры и оформляется в форме заявления студента на имя ректора ЯГПУ.

4. Содержание выпускной квалификационной работы

Текст ВКР должен быть кратким, емким и грамотным, обладать внутренней логикой. Выводы и заключения должны быть аргументированными; рекомендации - обоснованными.

4.1. Введение

Введение представляет собой краткое, сжатое представление дипломной работы, в которой обосновывается теоретическая и практическая актуальность выбранной темы, определяется объект работы, формулируется ее цель и задачи, дается краткая аннотация основных разделов.

Оно не только привлекает внимание к предлагаемому труду, но и освещает его значимость, подчеркивает имеющиеся достоинства, указывает на объем проделанной работы, обосновывает достоверность полученных результатов. Рекомендуемый план и содержание основных пунктов введения для ВКР представлены в табл. 2.

Таблица 2

Рекомендации по написанию введения
к выпускной квалификационной работе

Основные элементы введения	Краткое описание элементов
1. Проблема исследования, ее актуальность для теории и практики	<i>Проблема – это затруднение, которое надо разрешить или вопрос, на который надо ответить.</i> Формулируя проблему исследования, необходимо обозначить вопрос или комплекс вопросов, отражающих противоречие между известным и неизвестным в объекте и предмете исследования, решение которых имеет практический или теоретический интерес, заключение о необходимости и важности исследования.
2. Цель работы	<i>Цель – это предполагаемый результат работы.</i> Это то, что намерен выяснить (получить), автор в результате работы (исследования); определяется, прежде всего, познавательными, а не практическими интересами. Формулировка цели работы должна соответствовать ее теме.
3. Объект и предмет исследования	<i>Объект исследования: организация, предприятие, фирма, персонал, целостное явление или процесс.</i> <i>Предмет исследования: часть, сторона или отдельный аспект явления, отдельный этап процесса, факторы и условия их проявления и протекания.</i>
4. Гипотеза	<i>Гипотеза – это предположение, которое нужно подтвердить или опровергнуть в ходе работы (исследования).</i> В работе может быть несколько гипотез: <i>общая гипотеза</i> (соответствует цели работы), <i>частные гипотезы</i> (соответствуют задачам эмпирического исследования).
5. Задачи работы	Задачи - промежуточные результаты работы (исследования), отражающие последовательные шаги на пути достижения це-

	<p>ли работы, соответствующие плану работы (исследования). Задачи работы (исследования) отражаются в названиях глав и параграфов работы.</p> <p>Виды задач: теоретические, методические, практические (эмпирические).</p>
6. Парадигма исследования	<p><i>Парадигма научного исследования - это правила и стандарты научной деятельности, принятые в научном сообществе на сегодняшний день.</i></p> <p>Исследование может быть выполнено в рамках одной парадигмы (монопарадигмальный подход) или на основе сочетания нескольких парадигм исследования (полипарадигмальный подход).</p> <p>Существуют две общенаучные парадигмы научного исследования: <i>номотетическая парадигма</i>, ориентированная на исследование наиболее общих (всеобщих) законов развития и функционирования объектов, при этом индивидуальное (единичное) не является предметом научного исследования; <i>идеографическая парадигма</i>, ориентированная на исследование и анализ индивидуальных особенностей (единичного) объекта исследования.</p>
7. Методологическая основа работы	<p><i>Методология науки - это совокупность теоретических принципов научного исследования и способов (методов) получения научных фактов.</i></p> <p>Необходимо указать те научные теории и концепции, на основе которых выполнено исследование, а также методы, с помощью которых получены результаты исследования.</p>
8. Описание методов исследования	Выполняется простым перечислением использованных организационных, эмпирических, аналитических методов с обязательным указанием на источники и авторов.
9. Новизна результатов работы	Какие результаты, выводы впервые получены именно в представляемой работе, что впервые было предпринято автором для их получения
10. Значимость результатов работы	Указания на конкретные недостатки или реально имеющиеся сложности практики, которые могут быть исправлены (предотвращены) с помощью полученных результатов
11. Достоверность результатов	Достоверными считаются результаты, основанные на научных, доказанных выводах, полученные с помощью стандартизированных, проверенных практикой методов, подвергнутые многократным проверкам, соответствующие результатам других научных исследований, прошедшие статистическую проверку
12. Краткое описание структуры представляемой работы	Последовательное перечисление всех элементов работы, указание объема библиографического списка, количество иллюстраций и таблиц в основном тексте

4.2. Теоретическая часть работы

Первая глава работы должна включать теоретические и методологические основы темы, которые содержат следующие элементы:

- подробное раскрытие понятийно-категориального аппарата темы;

- всестороннее рассмотрение ее сущности, изученности и особенностей;
- зарубежный опыт по теме исследования;
- описание основных законодательных и иных нормативных правовых актов, регулирующих данную сферу отношений;
- отношение автора к изученной и представленной теоретической базе темы, а также его предложения по теоретической части;
- описание существующих методик и подходов к анализу и оценке исследуемой проблематики;
- обобщающие выводы по главе.

Рекомендуется автору работы оценить степень изученности исследуемой проблемы, рассмотреть вопросы, теоретически и практически решенные и дискуссионные, по-разному освещаемые в научной литературе, и обязательно высказать свою точку зрения. Следует осветить изменения изучаемой проблемы за более или менее длительный период в целях выявления основных тенденций и особенностей ее развития.

В процессе изучения имеющихся литературных источников по исследуемой проблеме очень важно найти сходство и различие точек зрения разных авторов, проанализировать их и обосновать свою позицию по данному вопросу. Как правило, теоретическая часть ВКР представлена одной главой, разделенной на параграфы.

Глава и параграфы должны иметь названия, указывающие на их содержание, в соответствии с темой и логикой работы. Название теоретической главы должно соответствовать теме работы.

В теоретической главе работы излагаются история и основные подходы к исследованию проблемы, анализируются работы отечественных и зарубежных авторов по теме исследования, раскрывается сущность и особенности объекта и предмета исследования, факторы, условия и основные закономерности развития и проявления, групповые и индивидуальные особенности, типологии и классификации. Основное внимание в теоретической главе уделяется анализу научных теорий.

Не следует строить теоретический анализ проблемы только на основе научно-популярной литературы или журнальных и газетных статей, поскольку эти источники могут дать лишь обобщенную, поверхностную, не всегда объективную информацию.

Недопустим компилятивный характер работы, не следует злоупотреблять цитатами. Рекомендуется основную часть теоретического обзора уделить самостоятельному сопоставлению источников.

Первая глава и каждый параграф обязательно должны завершаться обобщением представленного материала и проведенного анализа, собственными выводами автора по поводу обсуждаемых вопросов.

4.3. Практическая (эмпирическая) часть работы

Вторая глава работы (практическая) также имеет свое название, делится на параграфы и включает следующие разделы: «Общая характеристика организации», «Анализ исследуемой проблемы в организации», «Разработка рекомендаций и мероприятий по решению изучаемой проблемы».

В первом параграфе работы «Общая характеристика организации» целесообразно включить рассмотрение следующих вопросов:

- общая характеристика организации и ее организационная структура;
- структура управления;
- персонал организации и эффективность его использования,
- внешнее окружение (поставщики, потребители, конкуренты) и маркетинг в организации;
- анализ динамики основных экономических показателей деятельности за 2 года.

Давая общую характеристику организации, целесообразно изложить краткую историю его становления и развития, сформулировать цели и задачи деятельности, дать краткую характеристику выпускаемой продукции (работ, услуг).

Характеристика организации включает: цели и задачи предприятия; масштаб деятельности предприятия; миссия и имидж предприятия; наименование предприятия, организационно-правовая форма предприятия, вид деятельности; краткая история организации, уровень организационной культуры; филиалы и представительства; анализ сильных и слабых сторон предприятия и другое.

Анализ деятельности организации предполагает обработку собранных статистических материалов по деятельности организации за последние 2-5 лет. Анализ и обработку цифровой информации необходимо проводить с помощью современных методов экономического, социологического и статистического анализа.

В данной главе также должны быть отражены и проанализированы структуры организации (структура управления и организационная структура).

Характеристика кадрового состава: проводится структурный анализ персонала по категориям; по уровню образования; квалификации; возрасту; стажу работы и др. Анализ основных направлений в работе с персоналом предполагает изучение - подбора и найма персонала; движения кадров, мотивации и стимулирования; оценки и аттестации и др.

Рассматривая вопрос управления организацией, необходимо охарактеризовать организационную структуру, выделяя подразделения управленческого уровня, основные производственные подразделения, вспомогательные подразделения, а также дать характеристику взаимосвязей подразделений в организации.

Одной из существенных характеристик организации является зависимость от внешней среды. В связи с этим нужно представить собственно внешнюю среду и рассмотреть ее влияние на деятельность организации. При

этом важно выявить наиболее существенные факторы внешнего влияния и эффективные способы реагирования на них.

Во втором параграфе работы «Анализ исследуемой проблемы в организации» необходимо:

- выявить основные проблемы в деятельности организации;
- из всех проблем выделить 3, максимум 4 наиболее актуальных для организации;
- рассмотреть теоретические вопросы по теме ВКР;
- разработать варианты решения выделенной проблемы;
- провести анализ предлагаемых вариантов;
- осуществить выбор наиболее приемлемого варианта управленческого решения поставленной проблемы.

Особое внимание уделяется анализу проблемных аспектов темы исследования в соответствии с поставленными целями и задачами. Необходимо обратить внимание не только на выявление и анализ положительных сторон управленческой деятельности, но и на имеющиеся здесь недостатки с целью последующего изыскания резервов в повышении эффективности организации и функционирования системы управления в целом и ее отдельных структур (элементов). Для установления объективных тенденций и закономерностей все данные об указанной проблеме должны быть достоверными.

В анализе нужно использовать различные способы обработки экономической информации (например, использование абсолютных, относительных и средних величин; применения сравнения, группировки, балансового метода и др.).

Разработка вариантов решения проблемы заключается в формировании 2 и более управленческих решений.

Формирование вариантов управленческого решения должно сопровождаться теоретической проработкой соответствующих вопросов. При этом нужно оценить степень изученности поставленной проблемы (проблем), рассмотреть дискуссионные вопросы, проанализировать отечественный и зарубежный опыт. Рассмотрение теоретических вопросов по теме работы предполагает проработку порядка 10 литературных источников, в число которых должны входить монографии наиболее авторитетных специалистов по проблеме исследования, статьи в научных журналах, публикации в Интернет. Ссылки на источники в тексте работы обязательны. На основании анализа должны быть сформирована собственная точка зрения автора выпускной работы, перечислены наиболее важные для развития выбранной области моменты, с учетом которых будут сформированы управленческие решения проблемы.

При выявлении основных проблем деятельности в функциональных областях управления (производство, маркетинг, инфраструктура и т.п.) целесообразно провести SWOT – анализ, построить «дерево проблем».

В третьем параграфе работы «Разработка рекомендаций и мероприятий по решению изучаемой проблемы» осуществляется выбор и обоснование управленческого решения.

Каждый вариант решений из предложенных во второй главе должен содержать:

- описание сущности предлагаемого решения;
- количественные и качественные характеристики проектного решения по возможным результатам и требуемым затратам всех видов ресурсов (материальных, трудовых, финансовых и др.);
- характеристику источников формирования ресурсов;
- анализ сильных и слабых сторон проектного решения;
- характеристику рисков проектных решений;
- продолжительность реализации проекта;
- провести экономическое обоснование проекта (управленческого решения).

На этой основе осуществляется выбор управленческого решения – проект, направленный на решение поставленной проблемы (проблем). Главное: необходимо привести четкие доказательства в пользу принимаемого решения.

В данной части ВКР автором должны быть предложены рекомендации и мероприятия, повышающие эффективность деятельности организации. Например, следующие:

1. Увеличение или уменьшение штата организации.
2. Корректировка функций, выполняемых административным аппаратом.
3. Разработка должностных инструкций.
4. Совершенствование методики оценки персонала организации.
5. Модернизация Интернет-сайта.
6. Совершенствование системы стимулирования персонала.

Рекомендуемые мероприятия должны включать описание предлагаемых этапов и их последовательность.

После того, как выбор окончательного решения сделан, нужно предложить план внедрения проекта.

Практическая глава завершается обобщениями и выводами по результатам разработанных рекомендаций.

4.4. Заключение

Заключение должно содержать основные выводы, полученные в ходе выполнения ВКР. В этот раздел целесообразно включить краткие выводы по результатам анализа деятельности организации, основные проблемы менеджмента организации, краткую характеристику предлагаемого управленческого решения и результаты расчетов по его экономическому обоснованию.

4.5. Выводы

Выводы в целом по работе - важный раздел выпускной и квалификационной работы, т.к. на основании выводов по работе экспертная комиссия принимает решение о завершенности проведенного практического исследования и достижении предполагаемого результата. Выводы формулируются по результатам всей работы, как теоретической, так и практической его части. Пронумерованные выводы должны быть краткими, доказательными, убедительными. Объяснения приводимых итогов работы в этой части работы излишни, не допускаются и ссылки на литературные источники, работы других авторов.

Последовательность представления выводов работы определяется общей логикой проведенной и представляемой работы, а также последовательностью постановки задач практического исследования. Каждая поставленная задача обязательно должна иметь заключение о результате ее решения.

4.6. Библиографический список

Библиографический список дает представление о глубине и содержательности подхода к рассмотрению темы работы. Данный список должен включать библиографическое описание действительно использованных при написании работы источников.

Не следует включать в этот список учебники, учебные пособия, справочную литературу (словари, энциклопедии), научно-популярные издания, газеты. Если в работе использовались материалы из Интернета, то необходимо ссылаться не только на автора, названия его статьи, но и на сайт, где размещена эта информация с указанием даты обращения.

Библиографический список выпускной квалификационной работы - 50 источников.

4.7. Приложения

В приложениях к выпускной квалификационной работе помещаются материалы дополнительного характера. Они облегчают понимание текста работы, облегчают восприятие основной части, не перегружая ее, подтверждают достоверность приводимых данных и формулируемых выводов. Приложения способствуют более широкому освещению темы, вместе с тем, основной текст работы следует создавать таким образом, чтобы он был самодостаточным и содержал небольшое количество приложений.

По содержанию и форме приложения могут быть самые разные: копии документов, выдержки из отчетных материалов, таблицы, графики, диаграммы и т.п. В основном тексте работы должны содержаться ссылки на все приводимые приложения. Одно приложение может содержать как одну, так и несколько таблиц (протоколов, графиков и пр.). Если приложений несколько - они нумеруются.