

# Методические рекомендации по подготовке к государственному экзамену

## **Программа комплексного государственного экзамена по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент для студентов профиля «Менеджмент в социальной сфере»**

### **Институциональная экономика**

**1. Теоретические основы институционализма. Институты в жизни общества.** Предмет институциональной экономики и ее место в современной экономической теории. Институциональный и неоклассический подходы в построении экономических моделей. Понятие института. Экономические институты и их типология. Институты и правила. Институты, рынки и организации. Формальные и неформальные институты. Роль государства в формировании институтов.

**2. Институциональная структура экономики. Институциональные аспекты формирования рыночной системы хозяйства.** Понятие институциональной структуры. Эволюция институтов. Институты в различных экономических порядках. Институциональная структура и институциональная среда. Трансформация институциональной структуры: роль государства и эволюционных механизмов. Институты и эффективность экономических систем. Экономика экспериментов. Импорт институтов. Институциональное проектирование. Формирование рыночной институциональной структуры в условиях кризиса.

#### *Литература:*

1. Камаев, В. Д. Экономическая теория. Краткий курс [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" и экономическим специальностям. / В. Д. Камаев, М. З. Ильчиков, Т. А. Борисовская - М.: КНОРУС, 2012. - 382 с.: ил. (150 экз.)

2. Носова, С. С. Экономическая теория [Текст]: учеб. для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по экон. спец / С. С. Носова. - М.: ВЛАДОС, 2005. - 518,[1] с.: ил. - (Учебник для вузов). (20 экз.)

3. Земцова Л.В. Институциональная экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.В. Земцова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. — 170 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72052.html>

### **Статистика**

**3. Основные методы статистического исследования массовых социально-экономических явлений.** Предмет, методы и задачи статистики. Статистическое исследование. Методы абсолютных, относительных и средних величин. Показатели вариации. Статистическое изучение динамики социально-экономических исследований. Индексный метод в статистических исследованиях.

**4. Статистическое моделирование и прогнозирование.** Выборочный метод в статистике. Статистические методы изучения взаимосвязей. Статистические методы выявления тенденций развития.

**5. Макроэкономическая статистика.** Статистика социально-экономического потенциала страны. СНС – система важнейших показателей макроэкономической статистики. Статистика эффективности общественного производства.

**6. Социальная статистика.** Статистика уровня жизни населения. Статистика потребления населением материальных благ и услуг.

*Литература:*

1. Батракова, Л.Г. Теория статистики [Текст]: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2010. – 528 с. (136 экз.)
2. Васильева, Э.К. Статистика [Текст]: учеб. для студ.высш.учеб.заведений, обуч. по спец. экономики и управления (080100). / Э.К.Васильева, В.С.Лялин; В.С. Лялин - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 399 с. (28 экз.)
3. Батракова Л.Г. Социально-экономическая статистика [Электронный ресурс] : учебник / Л.Г. Батракова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2013. — 480 с. — 978-5-98704-657-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16956.html> (эл. ресурс)

### **Методы принятия управленческих решений**

**7. Принятие управленческих решений.** Сущность и функции управленческих решений. Уровни и типы управленческих решений. Требования к управленческим решениям. Подходы, модели, этапы принятия решений. Условия и факторы качества управленческих решений. Стили принятия решений. Организация процесса разработки управленческих решений. Методы разработки и выбора управленческих решений.

**8. Эффективность и реализация управленческих решений.** Сущность, параметры, условия эффективности УР. Подходы к оценке эффективности УР. Методы оценки управленческих решений. Этапы реализации УР. Причины невыполнения УР.

*Литература:*

1. Фатхутдинов, Р. А. Управленческие решения [Текст]: учебник / Р. А. Фатхутдинов. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 344 с. (12 экз.)
2. Зуб, А. Т. Принятие управленческих решений [Текст]: теория и практика. / А. Т. Зуб - М.: ФОРУМ ; ИНФРА-М, 2010. - 400 с.: ил. (10 экз.)
3. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Рудычев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2015. — 171 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66664.html>

### **Информационные технологии в менеджменте**

**9. Информационные технологии и информационные системы.** Информационные технологии: определение и инструментарий. Информационные системы: определение и классификации. История развития информационных технологий. Средства и виды информационных технологий. Проблемы использования информационных технологий в организациях. Internet/Intranet-технологии в управлении. Защита информации. Автоматизированное рабочее место. Microsoft office. Справочно-правовые системы. Информационные технологии в управлении проектами. Графические редакторы.

*Литература:*

1. Информационные технологии управления [Текст]: учебное пособие для студентов вузов / под ред. Г. А.Титоренко. - 2-е изд., доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 438,[2] с.(15 экз.)
2. Черников, Б. В. Информационные технологии управления [Текст]: учеб. по спец. "Менеджмент организации" / Б. В. Черников. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 352 с.: ил. - (Высшее образование). (12 экз.)

3. Пахомова Н.А. Информационные технологии в менеджменте [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Н.А. Пахомова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 93 с. — 978-5-4486-0033-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70765.html>

## Теория менеджмента

**10. История развития менеджмента.** Периодизация развития менеджмента. Развитие менеджмента в России. Перспективы развития менеджмента.

**11. Организация как функция управления.** Сущность, этапы и принципы осуществления функций организации. Проектирование структуры управления организацией. Делегирование полномочий.

**12. Мотивация деятельности в менеджменте.** Мотивация: сущность, процесс. Мотивационные теории. Мотивационный менеджмент.

**13. Коммуникации в менеджменте.** Информация как технологическая основа менеджмента. Коммуникационный процесс. Коммуникационные технологии в менеджменте. Проектирование коммуникаций в организации.

### *Литература:*

1. Басовский, Л.Е. Менеджмент [Текст]: Учеб. пособие / Л.Е. Басовский. — М.: ИНФРА-М, 2012. — 216 с. (24 экз.)

2. Горгола Е. В. Основы теории менеджмента [Текст]: учебное пособие. / Е. В. Горгола, А. В. Золотарева, В. А. Кваша - Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2011. - 150 с.: ил. Эл доступ: <http://cito-web.yspu.org/rio/2011/2011-1-14.pdf>

3. Семенов А.К. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 491 с. — 978-5-394-01413-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35318.html>

## Маркетинг

**14. Основы теории маркетинга.** Сущность и определение маркетинга. Основные понятия маркетинга. Функции и виды маркетинга. Концепции маркетинга и их эволюция. Развитие маркетинга в России. Управление маркетингом и его компоненты. Стратегический подход к управлению маркетингом. Разработка комплекса маркетинга, план маркетинга. Маркетинговая служба в организации. Методология маркетингового анализа. Маркетинговая информация. Структура, виды и источники маркетинговой информации. Процесс маркетингового исследования. План маркетингового исследования. Методы сбора информации. Структура маркетинговой среды. Внутриорганизационная и внешнеорганизационная среда. Понятие сегментации рынка. Сущность и виды сегментации. Основные подходы к сегментации рынков. Критерии, признаки и особенности рынков.

**15. Комплекс маркетинга и система управления.** Товары и их классификация. Разработка новых товаров. Концепция товара. Жизненный цикл продукта и особенности маркетинга на его стадиях. Цена и роль в маркетинговом подходе. Процесс установления цены, определение целей ценообразования и ценовых ограничений. Цели ценовой политики. Стратегии ценообразования и методы реализации. Приспособление цен. Каналы распределения: понятие, функции и типы. Факторы выбора и управления каналом. Розничная торговля и ее виды. Функции и особенности функционирования розничных торговых предприятий. Прямой маркетинг и его методы. Классификация оптовых торговцев. Управление рознично-оптовыми операциями. Маркетинговые решения оптовиков. Поведение потребителя и его виды. Процесс принятия решения о покупке. Варианты покупки. Факторы, влияющие на совершение покупки. Сущность и назначение

маркетинговых коммуникаций. Продвижение товара и его виды. Реклама: виды, создание и оценка эффективности. Пропаганда. Связи с общественностью: понятие, виды и основные технологии. Спрос: понятие и основные виды. Методы формирования спроса. Методы стимулирования сбыта. Определение эффективности методов стимулирования. Основные методы стратегического анализа. Маркетинговые стратегии организации и методика их выбора. Цель, значение и объект контроля в маркетинге. Методы оценки продуктивности маркетинга. Причины ведения организацией международного маркетинга. Факторы среды международного маркетинга. Основные направления и альтернативы ведения международных операций. Он-лайн маркетинг.

*Литература:*

1. Соловьев, Б. А. Маркетинг [Текст]: учебник / Б.А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 336 с. - (Высшее образование - бакалавриат). (12 экз.)
2. Аниськина Н.В./сост., Основы интегрированных маркетинговых коммуникаций, Ярославль, РИО ЯГПУ, 2016, 47с 52 экз.
3. Романов А.А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Романов, В.П. Басенко, Б.М. Жуков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 440 с. — 978-5-394-01311-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35291.html>

### **Учет и анализ**

**16. Теория бухгалтерского учёта.** Сущность и функции бухгалтерского учета Организация бухгалтерского учета. Бухгалтерское обобщение и бухгалтерский баланс. Система счетов и двойная запись. Документация и инвентаризация хозяйственных операций и финансовых обязательств. Оценка и калькуляция хозяйственных операций. Бухгалтерская отчетность организации.

**17. Бухгалтерский финансовый учёт.** Учет долгосрочных инвестиций. Учет основных средств, нематериальных активов и материально - производственных запасов. Учет финансовых вложений. Учет денежных средств. Учет труда и его оплаты. Учет издержек хозяйственной деятельности. Учет реализации (продажи) продукции, работ, услуг. Учет текущих обязательств и расчетов. Учет кредитов и займов. Учет финансовых результатов, капитала, фондов и резервов. Учет ценностей, не принадлежащих организации.

**18. Бухгалтерский управленческий учёт.** Место управленческого учёта в информационной системе организации. Предмет и метод управленческого учёта. Учёт затрат и калькулирование себестоимости продукции в системе управления. Учёт прямых и косвенных затрат на производство. Учёт нормируемых расходов. Бюджетирование и контроль затрат по центрам ответственности. Принятие управленческих решений на основе взаимосвязи «затраты - объём – прибыль». Организация управленческого учёта по системе «стандарт-кост» и «директ-костинг».

**19. Финансовый анализ.** Роль экономического анализа в управлении предприятием. Методика экономического анализа. Финансовое положение организации и методы его анализа. Экономический анализ в разработке и мониторинге бизнес – планов. Анализ в системе маркетинга. Система и методология комплексного анализа.

*Литература:*

1. Финансовый учет [Текст]: учебник для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по экон. спец / [В. Г. Гетьман и др.]; под ред. В. Г. Гетьмана. - Изд. 4-е, перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2008. - 814,[1] с.: ил.(20 экз)

2. Кондраков, Н.П., Иванова, М.А., Бухгалтерский управленческий учет [Текст]: учеб. пособие / Н.П.Кондраков, М.А.Иванова – 2-е изд., перераб. и доп. - М, ИНФРА-М, 2012. – 352 стр. (12 экз.)

3. Синянская Е.Р. Основы бухгалтерского учета и анализа [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Р. Синянская, О.В. Баженов. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 268 с. — 978-5-7996-1141-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68266.html>

## **Финансовый менеджмент**

**20. Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией. Информационное обеспечение финансового менеджмента.** Финансовый менеджмент как система управления. Функции финансового менеджмента. Базовые концепции финансового менеджмента. Финансовые инструменты. Основные прогнозно-аналитические методы и приемы, используемые в финансовом менеджменте. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Финансовая отчетность и ее пользователи.

**21. Структура и цена капитала фирмы.** Капитал организации и его структура. Виды стоимости капитала. Теория оптимизации структуры капитала.

**22. Управление собственным и заемным капиталом фирмы. Управление инвестициями, оценка их эффективности. Управление оборотным капиталом коммерческого предприятия.** Собственный капитал фирмы, особенности формирования акционерного капитала. Дивидендная политика акционерного предприятия. Эффективность использования заемных средств. Инвестиционная деятельность фирмы. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Чистый оборотный капитал предприятия и текущие финансовые потребности. Цикл оборотного капитала и факторы возрастания финансовых потребностей. Ускорение оборачиваемости оборотного капитала.

**23. Денежные потоки и методы их оценки на уровне предприятия.** Денежные активы фирмы и анализ их движения. Моделирование денежных потоков.

**24. Диагностика банкротства предприятия.** Диагностика банкротства по показателю ликвидности баланса. Определение индекса кредитоспособности предприятия. Анализ финансовой устойчивости предприятия.

**25. Финансовая стратегия предприятия, методы прогнозирования основных финансовых показателей.** Необходимость и методы разработки финансовой стратегии. Контролинг в системе управления финансами. Бюджетирование как форма финансового планирования.

### *Литература:*

1. Басовский, Л. Е. Финансовый менеджмент [Текст]: учеб. для студ. эконом. вузов, обуч. по спец. "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит". / Л. Е. Басовский - М.: ИНФРА-М, 2009. - 240 с. (12 экз.)

2. Ковалев, В. В. Введение в финансовый менеджмент [Текст]. / В. В. Ковалев - М.: Финансы и статистика, 2007. - 768 с.: ил.(25 экз.)

3. Кириченко Т.В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Т.В. Кириченко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 484 с. — 978-5-394-01996-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60543.html>

## **Управление человеческими ресурсами**

**26. Концепция управления человеческими ресурсами.** Понятие «управления человеческими ресурсами» (УЧР). Цели, модели УЧР. Управление персоналом и УЧР.

Влияние человеческих ресурсов на качество работы организации. УЧР как система. Эволюция концепций УЧР.

**27. Управление человеческим капиталом.** Определение управления человеческим капиталом. Интеллектуальный, социальный, организационный капитал. Методы измерения человеческого капитала.

**28. Система стратегического управления персоналом.** Цели и задачи стратегического управления персоналом. Система стратегического управления персоналом как упорядоченная и целенаправленная совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых субъектов, объектов и средств и средств стратегического управления персоналом. Обеспечение системой стратегического управления персоналом структур, информационных каналов, формирование стратегии управления персоналом, реализации и контроля за этими процессами. Функции системы управления персоналом. Стратегия управления персоналом Основные черты стратегии управления персоналом.

**29. Требования к постановке кадровых процессов.** Классификатор функций управления персоналом. Подбор персонала, требования и показатели эффективности подбора. Факторы планирования человеческих ресурсов. Матрица разработки концепции подбора. Методы определения численности персонала. Матрица спецификации должности. Сравнительный анализ методов отбора. Увольнение персонала. Классификатор функций процесса оценки. Уровни, методы и результаты оценки. Классификатор функций процесса развития.

**30. Управление персоналом на основе компетенций.** Понятие и причины использования компетенций. Типы компетенций. Использование компетенций: управление показателями труда, обучение и развитие, рекрутинг и отбор, управление вознаграждением. Разработка модели компетенций.

**31. Построение организационной структуры управления персоналом компании.** Стратегическая роль службы управления персоналом. Уровни управления персоналом организации. Особенности работы кадровых служб в зависимости от их роли и места в системе управления персоналом. Основные этапы построения оргструктуры управления персоналом компании. Функциональные взаимосвязи службы управления персоналом с другими структурными подразделениями. Определение численного состава службы.

**32. Внутрифирменные нормативные документы и акты по управлению персоналом.** Внутрифирменные нормативные документы и акты организации по управлению персоналом. Кодекс организации, раздел «Управление персоналом». Положение о персонале. Регламенты основных процессов управления персоналом. Нормативные документы и акты по функциям управления персоналом – порядок приема и увольнения персонала, положение об адаптации, положение об оплате труда, положение о кадровом резерве, положение о подготовке и повышении квалификации кадров, положение о защите персональных данных и др.: структура, принципы разработки.

*Литература:*

1. Управление персоналом организации [Текст]: учеб. пособие / под ред. проф. П. Э. Шлендер. - М.: Вузовский учебник ; ИНФРА-М, 2011. - 398 с. - (Вузовский учебник). (12 экз.)

2. Максимова, Л. В. Управление персоналом [Текст]: основы теории и деловой практик: учеб. пособие / Л. В. Максимова. - М.: АЛЬФА-М ; ИНФРА-М, 2012. - 256 с. (10 экз.)

3. Люшина Э.Ю. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э.Ю. Люшина, Е.Г. Моисеева, Е.О. Тихонова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 235 с. — 978-5-4487-0158-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68733.html>

## Стратегический менеджмент

**33. Основы стратегического менеджмента.** Понятие, принципы и факторы стратегического менеджмента. Эволюция стратегических подходов к управлению. Функции и стадии стратегического управления. Миссия и философия организации, их компоненты. Определение целей организации и их типы. Сущность и значение стратегического анализа. Функции и содержание анализа микросреды. Методы анализа микросреды. Факторы отраслевого анализа. Функции и содержание анализа макросреды. Методы анализа макросреды (PEST-анализ, SWOT-анализ). Выработка стратегии организации, факторы, определяющие ее выбор. Типы и виды стратегий. Оценка выбранной стратегии. Стратегические изменения и стили их проведения. Формирование и мобилизация ресурсов. Организационная структура как объект стратегических изменений. Особенности ее типов. Организационная культура как объект стратегических изменений и факторы их определяющие. Цели, задачи и объекты стратегического контроля. Функции стратегического контроля. Информация как основа стратегического контроля. Функционирование системы стратегического контроля.

**34. Инструменты стратегического менеджмента.** Анализ продукции в стратегическом управлении. Методы стратегического анализа портфеля продукции. Продуктовые стратегии. Выработка стратегических и оперативных продуктовых решений. Определение понятия «качество». Эволюция подходов и теорий организации менеджмента качества. Тотальный контроль качества. Сущность бенчмаркетинга и его задачи. Предмет, функции и задачи стратегического маркетинга. Маркетинговые стратегии и модель включения их в стратегическое управление фирмой. Определение стратегии развития организации. Особенности и источники внутреннего роста. Механизмы внешнего роста компании. Причины и мотивы слияний и поглощений. Стратегические альянсы: виды и мотивы создания. Интернационализация и ее формы. Причины, факторы и следствия глобализации. Лидерство и управление. Типы и стили руководства. Роль руководителя в определении стратегии организации. Отношение к организационным изменениям. Источники и уровни лояльности. Команда стратегических изменений. Основы социальной стратегии организации. Экологическая стратегия, ее структура и основные направления реализации.

Современные тенденции стратегического менеджмента. Развитие идеологии стратегического менеджмента (новые модели управления, проектно-ориентированные формы управления, «кайзен»-философия).

### *Литература:*

1. Акмаева, Р. И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент [Текст]: учеб.пособие. / Р.И. Акмаева - М.: Финансы и статистика, 2006. - 206,[1] с.: ил.. (20 экз.)
2. Баринов, В. А. Стратегический менеджмент [Текст]: учеб. пособие. / В. А. Баринов, В. Л. Харченко - М.: ИНФРА-М, 2012. - 237 с. (10 экз.)
3. Смирнова И.Ю. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : методическое пособие (курс лекций) / И.Ю. Смирнова. — Электрон. текстовые данные. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2017. — 156 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73283.html>

## Основы социального государства

**35. Становление социального государства.** Процесс возникновения, становления и развития социального государства: краткая история мирового опыта. Современные представления о социальном государстве. Главные цели и задачи социального государства. Важнейшие факторы и условия становления в России социального государства.

**36. Экономическая основа социального государства.** Социоэкономика – конкретная историческая форма социально-экономических отношений на этапе постиндустриального информационного общества. Предмет и структура социоэкономики. Методы социоэкономических исследований. Социальное рыночное хозяйство как ресурсная база социального государства. Комплексный подход к микрорегулированию социальной сферы.

**37. Правовая основа социального государства.** Основные требования к правовому обеспечению деятельности социального государства. Демократизация общественных отношений как выражение потребностей социального государства. Социальное партнерство. Социальный аудит. Роль социального государства в обеспечении правовой защищенности человека и гражданина. Формирование правовой основы социального государства.

**38. Социальная политика социального государства: основные цели, направления и механизмы.** Демократизация общественных отношений как основа формирования гражданского общества. Институты гражданского общества. Демократизация общественных отношений. Добровольность участия и обязательный характер совместно принятых решений. Субъекты социального партнерства и основные формы взаимодействия. Российский и зарубежный опыт практики социального партнерства

*Литература:*

1. Шарков, Ф. И. Основы социального государства [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" и "Социальная работа" (квалификация "бакалавр" / Ф. И. Шарков. - М.: Дашков и К, 2013[2012]. - 313 с. - (Учебные издания для бакалавров). (56 экз.)

2. Зулфугарзаде, Т. Э. Основы социального государства и гражданского общества [Текст]: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / Т. Э. Зулфугарзаде. - М.: Академия, 2012. - 190,[1] с. - (Высшее профессиональное образование). (24 экз.)

3. Голубева Т.Б. Основы социального государства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Б. Голубева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 172 с. — 978-5-7996-1565-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66184.html>

### **Деловые коммуникации**

**39. Базовые положения деловых коммуникаций.** Понятие деловых коммуникаций в организации. Общение и его виды. Стратегии и тактики делового общения. Цели деловых коммуникаций. Функции деловых коммуникаций. Нормы и правила деловых коммуникаций.

**40. Основные элементы деловых коммуникаций.** Речевая ситуация и ее участники. Средства деловой коммуникации. Коммуникационные каналы.

**41. Эффективность деловых коммуникаций.** Понятие эффективности деловых коммуникаций. Построение эффективной деловой коммуникации в организации.

**42. Формы деловых коммуникаций в организации.** Понятие «формы деловой коммуникации». Презентация. Деловая беседа. Дискуссия. Совещание. Переговоры.

*Литература:*

1. Кривокопа Е. И. Деловые коммуникации [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 080502 "Экономика и управление на предприятии сферы обслуживания". / Е. И. Кривокопа - М.: ИНФРА-М, 2010. - 188 с. (12 экз)



2. Власова Т. И. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 100103 "Социально-культурный сервис и туризм". / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, М. М. Данилова; А. П. Шарухин, М. М. Данилова - М.: Академия, 2007. - 256 с.: ил. (51 экз)

3. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.Г. Круталевич [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 216 с. — 978-5-7410-1378-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61357.html>

### Инвестиционный анализ

**43. Основы инвестиционного анализа.** Сущность и задачи инвестиционного анализа. Инвестиционный рынок: его оценка и прогнозирование. Цикл инвестиционного проекта. Прогноз денежных потоков альтернативных инвестиций. Влияние инфляционных процессов на оценку инвестиционных проектов.

**44. Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов.** Методы оценки эффективности реальных инвестиций. Анализ финансовых инвестиций. Финансирование инвестиционных проектов. Анализ инвестиционной стратегии и инвестиционного портфеля фирмы. Анализ бизнес-плана инвестиционного проекта. Оценка инвестиционных рисков.

#### *Литература:*

1. Колмыкова, Т. С. Инвестиционный анализ [Текст]: учеб. пособие / Т. С. Колмыкова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 204 с. - (Высшее образование - бакалавриат). (10 экз).

2. Басовский, Л. Е. Экономическая оценка инвестиций [Текст]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 080502 Экономика и управление на предприятии (по отраслям) / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 241 с. - (Высшее образование). (10 экз.)

3. Блау С.Л. Инвестиционный анализ [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / С.Л. Блау. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 256 с. — 978-5-394-02333-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60406.html>

### Управление проектами

**45. Основы управления проектами.** Основные понятия и определения. История развития науки управления проектами. Проекты и управление проектами в организациях и государстве.

**46. Разработка проекта.** Начальная фаза проекта. Организационные структуры управления проектами. Проектное финансирование. Маркетинг проекта. Разработка проектной документации. Оценка эффективности инвестиционных проектов.

**47. Функции управления проектами.** Планирование проекта. Управление стоимостью проекта. Контроль и регулирование проекта.

**48. Процессы управления проектами.** Управление работами по проекту. Менеджмент качества проекта. Управление ресурсами проекта. Управление командой проекта. Управление рисками. Управление коммуникациями проекта.

#### *Литература:*

1. Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта [Текст]: учеб. пособие / Т. С. Бронникова. - М.: АЛЬФА-М ; УНИКОМ СЕРВИС ; ИНФРА-М, 2012. - 224 с.: ил. - (Технологический сервис). (10 экз.)

2. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим и техническим специальностям / Р. А.

Фатхутдинов. - 6-е изд. - СПб. [и др.]: Питер, 2012. - 442 с.: ил. - (Стандарт третьего поколения). (20 экз.)

3. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общ. ред. Е. М. Роговой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 383 с. (эл. ресурс)

## Экономическая теория

**49. Введение в экономическую теорию.** Предмет, система методов и функции экономической теории. Общие проблемы экономического развития. Экономические системы и их сущность. Основные принципы функционирования рыночной экономики.

**50. Микроэкономика.** Теория спроса и предложения. Потребительское поведение и его закономерности. Фирма как агент рыночной экономики. Теория поведения фирмы в условиях рынка. Предприятие (фирма) на различных типах конкурентных рынков. Рынки факторов производства.

**51. Макроэкономика.** Основные макроэкономические показатели. Общее макроэкономическое равновесие. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках. Кейнсианская модель доходов и расходов. Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция. Основные инструменты макроэкономической политики государства. Экономический рост и его факторы.

### *Литература:*

1. Вечканов, Г.С., Вечканова, Г.Р. Макроэкономика [Текст]. – СПб.: Питер, 2009. – 560 с. (20 экз.).

2. Экономическая теория [Текст]: Учебник для вузов / Под ред. В.Д. Камаева. – М.: ВЛАДОС, 2013. – 557с. (480 экз.).

3. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И.К. Ларионов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 408 с. — 978-5-394-02743-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60476.html>

## Кадровый менеджмент в социальной сфере

**52. Введение в кадровый менеджмент.** Понятие и функции кадрового менеджмента. Роль кадровой службы в организации. Кадровая стратегия. Кадровое планирование в организации.

**53. Кадровые технологии.** Понятие и виды кадровых технологий. Поиск кадров: сущность, процесс, технологии. Отбор и найм персонала: сущность, процесс, технологии. Расстановка кадров: сущность, процесс, технологии. Ротация кадров: сущность, процесс.

**54. Развитие персонала.** Сущность и направления развития персонала в организации. Обучение персонала: сущность, виды, формы, этапы, принципы. Методы развития персонала. Системы сертификации специалистов и профессиональные стандарты.

**55. Кадровый аудит.** Понятие и процесс кадрового аудита. Оценка персонала: сущность, процесс, методы. Аттестация персонала: сущность, процесс, методы.

**56. Система мотивации персонала в организации.** Элементы системы мотивации. Оценка мотивированности и удовлетворенности трудом.

**57. Оптимизация затрат на персонал.** Затраты на персонал. Расчет стоимости человеческих ресурсов. Оптимизация затрат на человеческие ресурсы.

### *Литература:*

1. Карташева Л.В. Управление человеческими ресурсами [Текст]: учебник – М.: Инфра-М, 2012. – 235 с. (10 экз.)

2. Основы управления персоналом [Текст]: учебник /под ред. А. Я. Кибанова.- М.: ИНФРА-М, 2003. - 304 с. (25 экз.)
3. Психология управления персоналом : учебник для академического бакалавриата / Е. И. Рогов [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 350 с. (эл. ресурс)

### **Исследование систем управления**

**58. Исследования в управлении.** Понятие исследования, виды исследования. Парадигма исследования. Общая схема получения новых знаний. Проблема исследования СУ. Гипотеза и ее роль в исследовании СУ. Структура исследования управленческих проблем.

**59. Методы общего исследования управления организацией.** Связь технологии и структуры управления. Характеристика управления на разных стадиях жизненного цикла продукции (ЖЦП). Исследование стратегического потенциала организации. Определение необходимости развития организации.

#### *Литература:*

1. Жуков Б. М. Исследование систем управления [Текст]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации". / Б. М. Жуков, Е. Н. Ткачева - М.: Дашков и К, 2012. - 206 с.: ил. (10 экз.)
2. Фомичев А. Н. Исследование систем управления [Текст]: учебник для студентов бакалавриата ВПО, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент", по профилям "Производственный менеджмент", "Управление малым бизнесом", "Управление проектом" и другим экономическим профилям. / А. Н. Фомичев - М.: Дашков и К, 2013. - 346,[1] с. (12 экз.).
3. Алексеев С.И. Исследование систем управления [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.И. Алексеев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2008. — 195 с. — 978-5-374-00033-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10691.html>

### **Экономика знаний**

**60. Теоретические основы экономики знаний и образования.** Экономика, основанная на знаниях, и новая экономика – общие черты и различия. История экономики знаний. Развитие образования на пути становления экономики знаний. Структура и классификация знаний. Производство, освоение и управление знаниями. Экономика знаний и методы ее измерения. Индекс экономики знаний. Сравнительный анализ экономик знаний стран мира.

**61. Рынки информации.** Особенности информационных рынков в России. Понятие рынка с несовершенной информацией. Ценообразование, инвестиции и налогообложение на рынке информационных продуктов. Оценка эффективности процессов информации.

**62. Интеллектуальная собственность и интеллектуальный капитал.** Формы собственности на знания и интеллектуальная собственность. Система прав собственности в экономике знаний. Интеллектуальная рента. Управление интеллектуальными активами и их оценка. Сущность интеллектуального капитала. «Человеческий» капитал: проблемы формирования и сохранения. Оценка «человеческого капитала» корпорации. Индекс развития человеческого капитала. Оценка эффективности вложений в интеллектуальный капитал и интеллектуальную собственность.

**63. Креативная корпорация, инновационный бизнес. Государственное регулирование экономики знаний.** Трансформация предприятий и менеджмента в условиях развития экономики знаний на микроуровне. Качество образования как

фактор инновационного развития экономики. Инновационный бизнес. Биржи идей. Венчурный капитал в инновационном бизнесе. Технопарки. Новые типы организационных структур и управления корпорацией в экономике знаний. Государство и инновационный бизнес. Электронная коммерция. Интернет-бизнес. «Электронное правительство» (e-Government) и его роль в экономике. Защита информации: функции государства. Частная интеллектуальная собственность и роль государства в ее регулировании.

*Литература:*

1. Козырев, В.М., Основы современной экономики [Текст]: М, Финансы и статистика, 2009, 544с. (30 экз.)
2. Дресвянников, В.А., Управление знаниями организации [Текст]: М, Кнорус, 2012, 344с. (20 экз.)
3. Паникарова, С. В. Управление знаниями и интеллектуальным капиталом : учебное пособие для академического бакалавриата / С. В. Паникарова, М. В. Власов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 142 с. (эл. ресурс)

### **Мировые модели социальной политики**

**64. Сущность, принципы и модели социальной политики.** Процесс возникновения, становления и развития социальной политики. Краткая история мирового опыта социальной политики. Современные представления о социальном государстве и социальной политике. Главные цели и задачи социального государства и социальной политики. Модели социальной политики.

**65. Экономические основы реализации эффективной социальной политики в различных моделях.** Экономические условия реализации социальной политики в англосаксонской, корпоративной, консервативной, южноевропейской и иных моделях социальной политики. Советская и российская модель социальной политики и их экономические основы. Социальное рыночное хозяйство. Основные тенденции развития социальной политики в условиях глобализации мировой экономики.

**66. Правовые основы реализации эффективной социальной политики в различных моделях.** Правовые основы реализации социальной политики в англосаксонской, корпоративной, консервативной, южноевропейской и иных моделях социальной политики. Советская и российская модель социальной политики и их правовые основы. Правовое государство. Права человека. Основные тенденции развития социальной политики в условиях демократии.

**67. Социальная политика социального государства: основные цели, направления и механизмы.** Мировые модели социальной политики и их эффективность в современных условиях. Уникальный опыт различных стран и возможности его использования. Новые вызовы, новые принципы и новые модели социальной политики в 21 веке.

*Литература:*

1. Социальная политика [Текст]: учебник для академического бакалавриата / под ред. Е. И. Холостовой, Г. И. Климантовой. - 2-е изд., перераб. И доп. - М.: Юрайт, 2017. - 395 с. (12 экз.)
2. Социальный менеджмент [Текст]: учебно-методическое пособие / сост. О. А. Коряковкева, М. А. Зайцева, Т. И. Тарабарина, А. В. Давыдов, ЯГПУ им. К. Д. Ушинского. - Ярославль: РИО ЯГПУ, 2017. - 103 с. (24 экз.)
3. Берестова Л.И. Социальная политика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.И. Берестова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Юриспруденция, 2015. — 104 с. — 978-5-9516-0723-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48789.html>

## Корпоративная социальная ответственность

**68. Корпоративная социальная ответственность в системе управления организацией. Основные понятия, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности.** Понятие корпоративной социальной ответственности. Концепции и модели корпоративной социальной ответственности. Элементы корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность и корпоративная ответственность. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное гражданство. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное управление. Социальная политика и инвестиционная привлекательность компании: влияние КСО на отношение инвесторов.

**69. Построение системы управления корпоративной социальной ответственностью в организации.** Преимущества и недостатки корпоративной социальной ответственности. Связь корпоративной социальной ответственности со стратегией развития организации. Определение ключевых вопросов корпоративной социальной ответственности в организации. Выявление ключевых «заинтересованных сторон» (стейкхолдеров). Система управления корпоративной социальной ответственностью и ее основные функции (подсистемы). Организационная структура системы управления корпоративной социальной ответственности: уровни управления, субъекты, основные функции. Факторы, влияющие на роль и место корпоративной социальной ответственности в системе управления организацией. Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность. Корпоративная социальная ответственность и управление нефинансовыми рисками. Социальная ответственность в системе управления репутацией. Социальная ответственность как основа корпоративной коммуникационной политики.

### *Литература:*

1. Практический менеджмент [Текст]: учебное пособие / под ред. Э.М. Короткова – М.: ИНФРА-М, 2012. – 330 с. (12 экз.)
2. Пустынникова Е.В., Основы менеджмента [Текст]: М, Кнорус, 2011, 320с (15 экз.)
3. Ермакова Ж.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ж.А. Ермакова, И.Н. Корабейников, Р.М. Прытков. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 256 с. — 978-5-7410-1408-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54121.html>

## Технологии фандрайзинга

**70. Роль и место фандрайзинга в организации.** Место фандрайзинга в развитии гражданского общества и решении ключевых задач НГО. Фандрайзинг в общем контексте деятельности организации.

**71. Основные виды фандрайзинга.** Маркетинговый подход к фандрайзингу. Фандрайзинг с точки зрения социального проектирования. Корпоративный фандрайзинг.

### *Литература:*

1. Основы интегрированных маркетинговых коммуникаций [Текст]: учебно-методическое пособие / сост. Н. В. Аниськина, ЯГПУ им. К. Д. Ушинского. - Ярославль: РИО ЯГПУ, 2016. - 47 с. (87 экз.)
2. Шатохин, А. Г. Основы теории маркетинга [Текст]: учебно-методическое пособие / А. Г. Шатохин, И. Г. Шатохин; ЯГПУ им. К. Д. Ушинского. - Ярославль: РИО ЯГПУ, 2014. - 119 с. (14 экз.)

3. Синяева, И. М. Маркетинг : учебник для академического бакалавриата / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 495 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).(эл. ресурс)

### Связи с общественностью

**72. Концептуальные основы PR.** Понятие PR. Характер и содержание PR. Цель и функции PR. Основные модели развития PR.

**73. История PR.** История PR в России. Включенность PR в различные сферы общества. Международные PR-ассоциации. Место PR в органах государственной власти. PR-подразделение в коммерческих структурах. СМИ как основной канал воздействия PR – технологий.

**74. Технологии PR.** Управление средствами массовой информации и информацией. Понятие информации и PR – информации. Способы создания и усиления новостной информации. Создание основного и дополнительного веса новостной информации. Формы подачи информационно-новостных материалов.

**75. PR коммуникации.** PR – текст как объект научного изучения. Типология и классификация PR-текстов. Жанровое своеобразие комбинированных и медиатекстов. Материалы для распространения в процессе организации и проведения новостных событий.

#### *Литература:*

1. Чумиков А.Н. Связи с общественностью [Текст]: учебное пособие для студ.управлен. спец. вузов / А. Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Дело, 2001. - 296 с. (40 экз.)

2. Папкина, О. В. Связи с общественностью [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. "Социально-культурный сервис и туризм". / О. В. Папкина - М.: Академия, 2010. - 109 с. (20 экз.)

3. Кузнецова Е.В. Связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.В. Кузнецова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 125 с. — 978-5-906172-26-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61081.html>

### Ресурсосберегающий менеджмент

**76. Теоретические основы экологического менеджмента.** Общие понятия экологического менеджмента. Экологический маркетинг. Экологическая сертификация. Система экологического контроля.

**77. Система экологического менеджмента организации.** Система стандартов ISO 14000. Внедрение системы экологического менеджмента. Мотивация экологической деятельности в организации.

**78. Экологический аудит.** Экологический аудит в системе экологического менеджмента. Процедура экологического аудита организации.

**79. Государственное регулирование экологической деятельности.** Нормативно-правовое регулирование экологической деятельности. Экономическое регулирование экологической деятельности.

#### *Литература:*

1. Прохоров, Б.Б., Социальная экология [Текст]:, М, Академия, 2005, 416 с. (20 экз.)

2. Бродский, А.К., Общая экология [Текст]:, М, Академия, 2009, 256 с. (10экз.)

3. Александров В.Ю. Экологический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Ю. Александров, Д.А. Немугценко. — Электрон. текстовые данные. —

## Инновационный менеджмент

**80. Теоретические и методологические основы инноватики.** Основные тенденции развития экономики и науки, отрасли (рынка). Теории инновационного развития. Основные понятия из области инновационной деятельности. Инновационный потенциал и инновационный климат.

**81. Сущность инновационного процесса.** Основные этапы инновационного менеджмента: НИОКР, производство, потребление. Особенности и содержание работ в соответствии с этапами инновационного менеджмента. Функции и методы инновационного менеджмента.

**82. Государственное регулирование инновационной деятельности.** Роль инноваций в социально-экономическом развитии страны. Виды государственного регулирования инновационной деятельности. Выбор государственных приоритетов в сфере науки и производства.

**83. Организация и управление инновационной деятельностью.** Организационные формы инновационной деятельности: этапы становления и основные черты. Стратегии инновационного развития организаций. Хайтек маркетинг: основные понятия и содержание.

**84. Финансово-экономические аспекты инновационной деятельности.** Финансирование инновационной деятельности. Экономический, социальный, экологический эффекты внедрения инноваций. Коммерческая эффективность инноваций.

**85. Управление инновационными проектами.** Инновационный проект: понятия, этапы проекта, направления работ по проекту. Команда проекта. Методы работы с сопротивлениями персонала. Бизнес-план проекта.

### *Литература:*

1. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим и техническим специальностям. / Р. А. Фатхутдинов - 6-е изд. - СПб. [и др.]: Питер, 2012. - 442 с.: ил. (20 экз.)

2. Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий) [Текст]: практикум. / под ред. Б. Н. Чернышева, Т. Г. Попадюк - М.: ИНФРА-М ; Вузовский учебник, 2012. - 240 с. (10 экз.)

3. Короткий С.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 241 с. — 978-5-4487-0137-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

## Менеджмент в сфере услуг

**86. Сущность услуг и их место в социально-экономической системе.** Основные тенденции развития сферы услуг. Место услуг в мировой экономике. Факторы, определяющие новую роль услуг в современном обществе. Характеристика понятий «услуга» и «сфера услуг». Сфера услуг: её функциональное назначение, секторальный и отраслевой состав и субъекты деятельности. Понятие и сущность услуги. Классификация услуг.

**87. Формирование сервисной системы предприятия сферы услуг.** Характеристика сервисной системы. Понятие сервисной системы и ее моделирование. Характеристика основных элементов сервисной системы. Проектирование сервисной

системы. Основные подходы к проектированию сервисной системы. Их взаимосвязь с особенностями услуг и требованиями к ресурсному обеспечению. Сервисный план.

**88. Управление сервисной системой.** Основные подходы к согласованию спроса и предложения на предприятиях сферы услуг. Специфика управления мощностью предприятия сферы услуг. Средства обеспечения гибкости мощностей. Использование моделей массового обслуживания для управления мощностью предприятия услуг. Основные подходы к управлению спросом и предложением. Место качества услуг в реализации целей предприятия сферы услуг. Современная трактовка «качества» услуги. Подходы и инструменты к оценке качества услуги: «модель разрывов» и методика «SERVQUAL».

**89. Особенности маркетинга в сфере услуг.** Маркетинговый комплекс в сфере услуг. Состав маркетингового комплекса в сфере услуг и характеристика его элементов. Понятие и алгоритм разработки концепции услуги. Концепции маркетинга, используемые в сфере услуг. Понятия и взаимосвязь внешнего маркетинга, внутреннего маркетинга и маркетинга взаимоотношений в сфере услуг. Формы и методы формирования партнерских отношений. Методы формирования лояльности потребителей. Предпосылки использования и особенности некоммерческого и социального маркетинга.

**90. Управление персоналом в сфере услуг.** Основные подходы к управлению персоналом на предприятии сферы услуг. Особенности использования трудовых ресурсов на предприятиях сферы услуг. Роль контактного персонала в обеспечении качества услуги. Методы формирования лояльности персонала.

*Литература:*

1. Аванесова, Г.А., Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент [Текст]: М, Аспект-Пресс, 2007, 319 с. (36 экз.)
2. Зайцева, Н.А., Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Текст]: М, Академия, 2003, 224 с. (16 экз.)
3. Кулибанова, В. В. Маркетинг в сервисе : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. В. Кулибанова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 259 с.(эл. ресурс)

### **Риск-менеджмент**

**91. Понятие риск-менеджмента.** Сущность риска: понятие, причины и классификация рисков. Сущность и содержание риск – менеджмента (процесс, ответственные службы).

**92. Анализ и оценка риска.** Процесс и методы анализа риска. Процесс и методы оценки риска.

*Литература:*

1. Уродовских, В. Н. Управление рисками предприятия [Текст]: учеб. Пособие / В. Н. Уродовских. – М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. – 168 с. (10 экз.)
2. Менеджмент [Текст]: учебно-практическое пособие / А.В. Игнатьева и др. - М.: Вузовский учебник ; ИНФРА-М, 2011. - 284 с. (10 экз.)
3. Иванов А.А. Риск-менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Иванов, С.Я. Олейников, С.А. Бочаров. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 304 с. — 978-5-374-00013-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10817.html>

### **Управление качеством**



**93. Качество как объект управления.** Понятие качества и управления качеством. Цели и задачи управления качеством в XXI веке. Понимание качества в различные периоды истории человечества. Роль качества продукции и услуг в рыночной экономике.

**94. Основы концепции Всеобщего менеджмента качества.** Качество как фактор успеха предприятия в условиях рыночной экономики. Циклическая модель управления качеством PDCA. Понятие жизненного цикла продукции и услуг. Спираль качества. История развития методов и подходов к управлению качеством. Методология Всеобщего менеджмента качества (TQM). Терминология в области управления качеством. Восемь принципов менеджмента качества. Модель превосходства в бизнесе.

*Литература:*

1. Герасимов Б. Н. Управление качеством [Текст]: учеб. пособие. / Б. Н. Герасимов, Ю. В. Чуриков - М.: Вузовский учебник ; ИНФРА-М, 2012. - 304 с. (10 экз.)

2. Управление качеством [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 657000 "Управление качеством". / Ю. Т. Шестопад, В. Д. Дорофеев, Н. Ю. Шестопад, Э. А. Андреева - М.: ИНФРА-М, 2011. - 329 с. (12 экз.)

3. Джеймс Р. Эванс Управление качеством [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» / Р.Эванс Джеймс. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 672 с. — 5-238-01062-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74947.html>

## **Теория организации**

**95. Организация и управление.** Исторические и теоретические аспекты развития организационной науки. Особенности взаимовлияния организации и государства. Место управления в деятельности организации. Модели принятия управленческих решений. Критерии оценки эффективности организации. Виды социальной ответственности.

**96. Сущность социальной организации.** Понятие и свойства социальной организации. Типология организаций. Объективные законы социальной организации. Принципы действия социальной организации.

**97. Организационная структура.** Понятие и компоненты организационных структур. Типы организационных структур. Формирование организационной структуры.

**98. Организационное проектирование.** Сущность организационного проектирования. Подходы к организационному проектированию. Алгоритм проектирования организации.

**99. Групповая динамика.** Понятие организаторской деятельности. Особенности групповой динамики. Эффективность групповой работы.

**100. Организационные изменения.** Причины и этапы организационных преобразований. Перспективные направления изменения организаций. Модели организаций прошлого и будущего. Виды сопротивлений организационным изменениям. Критерии эффективности организационных изменений.

*Литература:*

1. Рогожин С.В., Рогожина Т.В., Теория организации, М, Экзамен, 2004, 320 с. (17 экз.)

2. Мильнер Б.З., Теория организации, М, Инфра-М, 2006, 558 с. (16 экз.)

3. Ружанская Л.С. Теория организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.С. Ружанская, А.А. Яшин, Ю.В. Солдатова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 200 с. — 978-5-7996-1564-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68398.html>

## **Имидж руководителя**

**101. Имидж и его формирование.** Понятие имиджа и имиджелогия. Формирование имиджа. Технологии формирования имиджа.

**102. Имидж делового человека.** Социально-психологические основы формирования индивидуального имиджа человека. Психологическая диагностика и коррекция персонального и профессионального имиджа человека. Внешний образ делового человека.

**103. Имидж руководителя организации.** Личность руководителя. Мужчина и женщина руководитель. Этика деятельности руководителя. Стили руководства. Имидж лидера. Офис руководителя.

*Литература:*

1. Кузин, Ф. А. Современный имидж делового человека, бизнесмена, политика / Ф. А. Кузин. - М.: Ось-89, 2002. - 512 с.: ил. (10 экз.)

2. Резник, С. Д. Персональный менеджмент [Текст]: учебник / С. Д. Резник, В. В. Бондаренко, Ф. Е. Удалов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 559 с. - (Высшее образование). (10 экз.)

3. Спивак, В. А. Деловая этика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Спивак. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 522 с.(эл. ресурс)

### **Правовые основы функционирования социальной сферы**

**104. Конституционное право РФ.** Конституционное право и Конституция. Основные права, обязанности, свободы человека и гражданина в РФ, и их гарантии.

**105. Гражданское право РФ.** Понятие гражданского права. Гражданские правоотношения. Субъекты гражданского права: граждане и юридические лица. 2.3. Обязательство и Гражданско-правовая ответственность.

**106. Административное право РФ.** Административное право и Административно-правовые отношения. Граждане и организация как субъекты административного права. Административные правонарушения, ответственность, наказание.

**107. Трудовое право РФ.** Трудовое право и трудовые отношения. Трудовой договор. Рабочее время и время отдыха. Оплата труда. Трудовой распорядок и дисциплина труда. Охрана труда. Материальная ответственность. Особенности регулирования труда женщин и работников в возрасте до восемнадцати лет.

**108. Нормативно-правовые документы социальной сферы.** Нормативные и правовые документы функционирования социальной сферы.

*Литература:*

1. Шкатулла, В. И. Правоведение [Текст]: учеб. для студ. высш. проф. образования / В. И. Шкатулла, В. В. Шкатулла, М. В. Сытинская; под. ред. В. И. Шкатуллы. - 10-е изд., перераб. - М.: Академия, 2011. - 582,[1] с.: схемы. - (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат). (24экз.)

2. Правоведение [Текст]: учебно-методическое пособие /сост. О. Н. Литвинова. - Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2013. - 35 с. (11экз.)

3. Трудовое право : учебник для прикладного бакалавриата / В. Л. Гейхман [и др.] ; под ред. В. Л. Гейхмана. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 382 с. (эл. ресурс)

### **Государственная политика в социальной сфере**

**109. Теоретические основы социальной политики.** Социальная политика: теория и практика. Социальная структура общества.

**110. Социальная защита населения и формы ее реализации в Российской Федерации.** Социальное страхование в системе социальной защиты населения. Государственное социальное обеспечение. Социальное обслуживание населения в РФ. Пенсионная система в РФ и основные направления ее развития.

**111. Государственная политика в развитие отраслей социальной сферы в Российской Федерации.** Стратегия и приоритеты развития здравоохранения. Государственная политика в образовании. Развитие культуры. Приоритеты и основные направления развития жилищно-коммунального хозяйства.

**112. Государственная политика в Российской Федерации по сохранению и развитию человеческого капитала.** Семейно-демографическая политика. Молодежная политика. Здоровый образ жизни в дискурсе государственных приоритетов. Социальная политика и развитие гражданского общества в современной России.

*Литература:*

1. Социальная политика [Текст]: учебник для академического бакалавриата / под ред. Е. И. Холостовой, Г. И. Климантовой. - 2-е изд., перераб. И доп. - М.: Юрайт, 2017. - 395 с. (12 экз.)

2. Социальный менеджмент [Текст]: учебно-методическое пособие / сост. О. А. Коряковкева, М. А. Зайцева, Т. И. Тарабарина, А. В. Давыдов, ЯГПУ им. К. Д. Ушинского. - Ярославль: РИО ЯГПУ, 2017. - 103 с. (24 экз.)

3. Берестова Л.И. Социальная политика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.И. Берестова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Юриспруденция, 2015. — 104 с. — 978-5-9516-0723-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48789.html>

### **Маркетинговые исследования**

**113. Понятие маркетинговых исследований. Содержание и направления маркетинговых исследований.** Предпосылки развития теории маркетинговых исследований. Понятие маркетингового исследования. Цели и задачи маркетингового исследования. Принципы маркетинговых исследований.

**114. Процесс маркетинговых исследований.** Этапы и процедуры маркетинговых исследований. Определение проблемы (выявление симптомов. Четкое изложение возможных причин, или базовых проблем, лежащих в основе симптомов. Формулирование целей маркетинговых исследований. Выбор методов проведения маркетинговых исследований. Понятие маркетинговой информации. Признаки маркетинговой информации (факт, сведения, слухи, оценки, цифры). Определение типа требуемой информации и источников ее получения. Определение методов сбора необходимых данных. Общая характеристика методов сбора данных. Методы опроса. Методы измерений. Разработка форм сбора данных. Сбор данных. Организация проведения сбора данных. Анализ данных. Подготовка заключительного отчета. Подготовка устной презентации о методах исследования и полученных результатах.

**115. Прогнозирование в маркетинговых исследованиях.** Общая характеристика методов прогнозирования, применяемых в маркетинговых исследованиях. Прогнозирование, основанное на методах математической статистики. Характеристика отдельных методов прогнозирования спроса и емкости рынка. Выбор исследовательской компании. Работа со справочниками и сайтами. Членство организаций в ESOMAR, PAM, Гильдии Маркетологов, Ассоциации исследовательских компаний и др.

*Литература:*

1. Анурин, В. Ф. Маркетинговые исследования потребительского рынка [Текст]: уникальный отеч. опыт : учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец.

061500 - Маркетинг. / В. Ф. Анурин, И. И. Муромкина, Е. В. Евтушенко - СПб.: Питер, 2004. - 269,[3] с.: ил. (22 экз.)

2. Каменева, Н. Г. Маркетинговые исследования [Текст]: учеб. пособие. / Н. Г. Каменева, В. А. Поляков - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник ; ИНФРА-М, 2012. - 368 с. (12 экз.)

3. Дианова В.А. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / В.А. Дианова, А.А. Романов. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 114 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76919.html>

## Сравнительный менеджмент

**116. Сравнительный менеджмент как научная дисциплина.** Глобализация управления. Цели, задачи и актуальность сравнительного менеджмента. Предмет и задачи сравнительного менеджмента. Национальная и деловая культура как объект изучения. Национальная культура как источник ценностей и норм в организации. Методы исследования культурных различий в деловой среде.

**117. Классификация деловых культур.** Национальная деловая культура: понятие, ценности, стереотипы, факторы, влияющие на формирование. Межкультурная коммуникация. Классификация Р. Льюиса. Управление межкультурной коммуникацией. Организация межкультурного делового общения. Исследования Г. Хофстеда. Кластеры деловых культур. Исследование Ф. Тромпенаарса. Параметры культуры, определяющие тип корпоративной культуры. Тип национальной и корпоративной культуры как фактор эффективности деятельности организации.

**118. Российская модель менеджмента.** Особенности экономического развития России. Проблемы становления и развития деловой культуры. Стили управления. Роль государства в формировании модели российского менеджмента.

### *Литература:*

1. Горгола, Е. В. Основы теории менеджмента [Текст]: учебное пособие / Е. В. Горгола, А. В. Золотарева, В. А. Кваша. - Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2011. - 150 с. (18 экз.)

2. Басовский, Л.Е. Менеджмент [Текст]: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по эконом. и управленческим спец / Л. Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2004. - 214, (56 экз.)

3. Эриашвили Н.Д. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.Д. Эриашвили. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — 5-238-01061-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71768.html>

## Профессиональный этикет

**119. Этикет как социальное явление.** Понятие этикета. Задачи этикета. История мирового этикета. История отечественного этикета. Правовой и нравственный аспект этикета. Требования современного этикета.

**120. Основные элементы делового этикета.** Приветствия. Представления. Обращения. Субординация. Визитные карточки. Деловые подарки и сувениры. Этикет в культуре внешности.

**121. Специфика ведения деловых бесед, встреч, переговоров.** Ведение деловой беседы. Прием делегаций. Визит вежливости. Этикет деловых переговоров. Культура делового общения по телефону.

### *Литература:*

1. Резник, С. Д. Персональный менеджмент. Тесты и конкретные ситуации [Текст]: учебное пособие по специальности 061100 "Менеджмент организации" / С. Д. Резник, С. Н. Соколов, В. В. Бондаренко; под общ. ред. С. Д. Резника. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 161 с. - (Высшее образование). (16 экз.)

2. Кривокора, Е. И. Деловые коммуникации [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 080502 "Экономика и управление на предприятии сферы обслуживания" / Е. И. Кривокора. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 188,[2] с. - (Высшее образование). (12 экз.)

3. Лавриненко, В. Н. Деловая этика и этикет : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова, В. В. Кафтан ; под ред. В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 118 с.(эл. ресурс)

### Основы коммуникативной культуры

**122. Общение как основной вид социального взаимодействия.** Коммуникативная культура. Основные понятия и определения. Принципы эффективного речевого взаимодействия. Невербальное общение. Деловое общение как вид речевого взаимодействия. Дистанционное общение. Специфика бытового общения.

**123. Основы коммуникативной культуры.** Языковая грамотность как основа коммуникативной культуры. Язык и стиль делового письма. Организация и проведение основных видов делового общения. Техника публичного выступления. Этикетные нормы в речевой коммуникации.

#### *Литература:*

1. Кривокора, Е. И. Деловые коммуникации [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 080502 "Экономика и управление на предприятии сферы обслуживания". / Е. И. Кривокора - М.: ИНФРА-М, 2010. - 188 с. (12 экз.)

2. Колтунова, М. В. Деловое общение [Текст]: Нормы. Риторика. Этикет : учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений. / М. В. Колтунова - Изд. 2-е, доп. - М.: Логос, 2005. - 308 с. (22 экз.)

3. Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 169 с.(эл. ресурс)

### Самоменеджмент

**124. Сущность и функции самоменеджмента.** Понятие самоменеджмента и его составные части. Содержание основных функций самоменеджмента. Модель качеств современного менеджера. Значение самоменеджмента в профессиональной деятельности. Самосовершенствование через самоменеджмент.

**125. Анализ и проектирование личностного и профессионального развития.** Роль личных достоинств и недостатков. Методы оценки личных достоинств и недостатков. Проектирование личностного и профессионального развития.

**126. Управление ресурсом времени.** Принципы эффективного использования времени. Методы и инструменты управления временем. Планирование личной работы. Делегирование полномочий.

**127. Управление ресурсом активности и работоспособности.** Понятие ресурса активности и работоспособности. Методы управления ресурсом активности и работоспособности. Управление работоспособностью. Развитие навыков здорового образа жизни. Базовые приемы оказания первой медицинской помощи.

*Литература:*

1. Персональный менеджмент [Текст]: учеб. по спец. 061100 "Менеджмент организации" / С. Д. Резник, С.Н. Соколов, Ф. Е. Удалов, В. В. Бондаренко; под ред. С. Д. Резника. - М.: ИНФРА-М, 2004. - 620,[4] с. (15 экз)
2. Кривокора Е. И. Деловые коммуникации [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 080502 "Экономика и управление на предприятии сферы обслуживания". / Е. И. Кривокора - М.: ИНФРА-М, 2010. - 188 с. (12 экз)
3. Резник С.Д. Персональный менеджмент в рисунках, схемах и определениях [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Д. Резник, И.С. Чемезов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2016. — 257 с. — 978-5-4365-0804-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61638.html>

### **Корпоративная культура**

**128. Сущность и понятие культуры организации.** Сущность, элементы, функции корпоративной культуры организации. Классификации корпоративных культур.

**129. Формирование корпоративной культуры в организации.** Этапы, субъекты, факторы формирования КК. Методы формирования КК. Эффективная корпоративная культура.

**130. Диагностика корпоративной культуры организации.** Оценка КК: цель, подходы, этапы. Методы диагностики КК. Пути совершенствования КК организации.

*Литература:*

1. Басовский, Л.Е. Менеджмент [Текст]: Учеб. пособие / Л.Е. Басовский. — М.: ИНФРА-М, 2007. — 216 с. (24 экз.)
2. Управление персоналом организации [Текст]: учеб. пособие / под ред. проф. П. Э. Шлендер. - М.: Вузовский учебник ; ИНФРА-М, 2011. - 398 с. - (Вузовский учебник). (12 экз.)
3. Персикова Т.Н. Корпоративная культура [Электронный ресурс] : учебник / Т.Н. Персикова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2015. — 288 с. — 978-5-98704-467-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70694.html>

### **Менеджмент в жилищно-коммунальной сфере**

**131. Жилищно-коммунальное хозяйство: теория, практика, итоги реформы и новые подходы к ней.** Характеристика отрасли экономики «Жилищно-коммунальное хозяйство». Жилищно-коммунальное хозяйство в системе местного хозяйства. Эволюция реформы ЖКХ в России. Основные направления государственной жилищной политики на современном этапе. Экономика благосостояния во взаимосвязи с реформой ЖКХ. **Правовые аспекты функционирования и реформирования жилищного хозяйства.**

**132. Зарубежный опыт формирования и реализации жилищной политики.** Обзор основных направлений жилищной политики. Опыт осуществления жилищной политики на примере Германии, Франции, Шотландии, Швеции. Опыт Великобритании в системе управления жилищным фондом.

**133. Реформа ЖКХ на современном этапе и основные направления ее реализации.** Концепция оптимизации системы управления муниципальным сектором экономики в сфере ЖКХ с учетом реформы местного самоуправления. Первоочередные задачи по развитию рыночных отношений в сфере ЖКХ. Управление многоквартирными домами. Оценка качества оказываемых услуг управляющими организациями и подрядными структурами. Правила предоставления коммунальных услуг. Формирование конкурентной среды – основа снижения непроизводительных издержек в сфере ЖКХ. Основные аспекты тарифообразования в сфере ЖКХ. Формы государственно - частного

партнерства в сфере ЖКХ

*Литература:*

1. Басовский, Л.Е. Менеджмент [Текст]: Учеб. пособие / Л.Е. Басовский. — М.: ИНФРА-М, 2007. — 216 с. (24 экз.)

2. Пищулов, В.М. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Текст]: учеб. пособие / В. П. Пищулов. - М.: Академия, 2010. - 238 с. (18 экз.)

3. Коротков, Э. М. Менеджмент: учебник для академического бакалавриата / Э. М. Коротков. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 566 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). (эл. ресурс)

### **Основы социально-культурного проектирования**

**134. Сущность и методология социально-культурного проектирования.** Социально-культурная деятельность как объект проектирования. Сущность социально-культурного проектирования, его место в системе специализированных технологий социально-культурной деятельности. Понятие социокультурного проектирования. Понятие о социально-культурном проекте и программе. Технологические и содержательные элементы проектирования. Направления проектной деятельности в области развития социально-культурной инфраструктуры. Проект как составная часть программы, представляющая собой форму конкретизации и содержательного наполнения приоритетных направлений развития социокультурной жизни территории. Классификация социально-культурных проектов по признакам масштабности, содержанию и целям деятельности.

**135. Механизм реализации проекта.** Технология разработки идеи социально-культурного проекта. Название проекта как отражение его основной идеи. Обоснование сферы проектирования. Выбор формы реализации проекта. SWOT-анализ проекта. Препятствия и риски при реализации проекта. Содержание и технология этапов разработки социально-культурного проекта. Этапы реализации проекта. Система действий, направленных на воплощение в жизнь идеи проекта. Содержание событий проекта. Календарный план реализации проекта.

**136. Разработка рекламной кампании и медиа-плана продвижения проекта.** Цели рекламной кампании проекта. Специфика предложений рекламодателя. Формирование рекламного бюджета. Методы внедрения информации о проекте в сознание потенциальной аудитории. Выявление целевой аудитории и изучение ее запросов. Информирование потребителей о новом проекте. Взаимодействие со СМИ. Понятие о медиа-плане продвижения проекта. Выведение проекта на рынок, формирование его имиджа. Оценка эффективности рекламной кампании. Инструменты PR проекта.

**137. Оформление проектной документации.** Правила оформления проектной документации. Информационная карта проекта. Краткая аннотация проекта. Организационная схема управления проектом. Смета. Ожидаемые результаты от реализации проекта. Приложения к проектной документации.

**138. Оценка эффективности социально-культурного проекта.** Понятие эффективности социально-культурного проекта. Классификация и обзор методов сбора информации, используемых при проведении оценки эффективности проекта. Количественные и качественные методы. Формирование инструментария оценки в соответствии с целями, задачами, особенностями проекта. Выборка. Написание отчета по проекту. Общая структура отчета. Логика изложения. Типичные ошибки при написании отчетов. Принципы построения и осуществления «обратной связи», ориентированной на поддержку и развитие проекта.

### *Литература:*

1. Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта [Текст]: учеб. пособие / Т. С. Бронникова. - М.: АЛЬФА-М ; УНИКОМ СЕРВИС ; ИНФРА-М, 2012. - 224 с.: ил. - (Технологический сервис). (10 экз.)

2. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим и техническим специальностям / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд. - СПб. [и др.]: Питер, 2012. - 442 с.: ил. - (Стандарт третьего поколения). (20 экз.)

3. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общ. ред. Е. М. Роговой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 383 с. (эл.ресурс)

## **Менеджмент в образовании**

**139. Управление образовательными системами.** Стратегии развития образования в России и за рубежом. Концептуальные основания управления образовательной организацией. Образовательная организация как объект управления. Нормативно-правовые основы управления образовательной организацией. Управление деятельностью образовательной организации. Управление качеством образования. Стратегическое управление образовательной организацией.

**140. Менеджмент общего образования.** Становление науки внутришкольного управления как отрасли научного знания. Ее предмет, задачи, методы. Организация функционирования школы. Планирование образовательного процесса в школе. Контроль процессов функционирования школы. Системное управление развитием школы.

**141. Менеджмент в профессиональном образовании.** Профессиональное образование как отрасль образовательных услуг. Профессиональное образование как отрасль государственного управления. Управление профессиональным образованием как отраслью рыночной экономики. Модернизация методов и организационных структур управления профессиональным образованием. Организационно-аналитическая стадия разработки плана. Целеполагание. Планирование ресурсно-организационного обеспечения. Организация мониторинга исполнения плана. Концепция управления качеством профессионального образования. Принципы построения комплексной системы управления качеством. Обеспечение качества и единства оценки профессиональной компетенции выпускника. Управление качеством процесса предоставления образовательных услуг. Организационные параметры отрасли профессионального образования. Проектирование организационных структур. Построение организационных структур. Децентрализация.

### *Литература:*

1. Воробьева, С. В. Основы управления образовательными системами [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по направлению 540600 (050700) "Педагогика" / С. В. Воробьева. - М.: Академия, 2008. - 208 с. - (Высшее профессиональное образование). (21 экз.)

2. Пустынникова, Е. В. Основы менеджмента [Текст]: учебное пособие / Е. В. Пустынникова. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2011. - 320 с. (15 экз.)

3. Менеджмент в образовании : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / С. Ю. Трапицын [и др.] ; под ред. С. Ю. Трапицына. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 413 с. (эл. ресурс)

## **Менеджмент в спорте**



**142. Методологические основы менеджмента в сфере физической культуры и спорта.** Цели и задачи управления спортивными организациями. Функции спортивного менеджмента. Внешняя и внутренняя среда организации. Нормативно-правовые основы управления образовательной организацией.

**143. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.** Система физической культуры и спорта в Российской Федерации. Менеджмент спортивного мероприятия. Управленческие аспекты международного спортивного и олимпийского движений.

*Литература:*

1. Починкин, А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта [Текст]: учебное пособие для образовательных учреждений высшего профессионального образования, осуществляющих образовательную деятельность по направлению 032100 - Физическая культура / А. В. Починкин. - М.: Советский спорт, 2013. - 262,[1] с. (20 экз.)

2. Жолдак, В. И. Основы менеджмента в спорте и туризме: учеб. для образоват. учреждений. Т. 2, Социально-педагогические основы / В. И. Жолдак, В. А. Квартальнов. - М.: Сов. спорт, 2002. - 184 с. - (РМАТ-ТУ). (11 экз.)

3. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для академического бакалавриата / С. С. Филиппов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 212 с. (эл. ресурс)

### **Социологические исследования**

**144. Организация и подготовка социологического исследования.** Разработка программы социологического исследования. Методология социологического исследования как технологический процесс. Особенности и стадии полевого исследования. Этапы и процедуры разработки программы прикладного социологического исследования. Содержание программы социологического исследования. Разработка инструментария социологического исследования. Правила конструирования опросных листов. Конструирование анкеты с учетом стиля респондента. Основные трудности восприятия вопросов и подсказок в процессе анкетирования, формализованного интервью.

**145. Основные методы социологических исследований.** Выборочный метод в современных исследованиях. Применение выборочного метода в социологических исследованиях. Стратифицированная выборка. Количественные и качественные методы в социологическом исследовании. Определения количественной и качественной стратегий социологического исследования. Преимущества и недостатки стратегий исследования. Теоретические предпосылки качественной методологии. Опросные методы сбора данных. Метод опроса в общественных науках, специфика социологического опроса. Модель вопрос-ответной коммуникации. Он-лайн-исследования. Он-лайн исследования и методология социальных наук. Проблемы организации и проведения форумных он-лайн дискуссий.

**146. Неопросные методы сбора данных: наблюдение, эксперимент, анализ документов.** Методы анализа текста и дискурса. Выявление информации о причинно-следственных связей. Сочетание традиционных методов анализа текстов и математических моделей. Методы изучения текста, дискурса. Обзор программного обеспечения для анализа текстовой информации. Визуальные методы в социологии. Область и специфика применения визуальных методов в социологии. Изображение и аудиовизуальный продукт как источники социологической информации. Современные подходы к анализу и интерпретации визуальной информации. Возможности применения современных технологий распознавания изображений к решению социологических задач.

*Литература:*

1. Тихонова, Е. В. Методология и методы социологического исследования [Текст]: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / Е. В. Тихонова. - М.: Академия, 2012. - 365,[1] с.: ил. - (Высшее профессиональное образование). (12 экз.)

2. Татарова, Г. Г. Основы типологического анализа в социологических исследованиях [Текст]: учеб. пособ / Г. Г. Татарова; Федер. агентство по образованию; Национ. фонд подготовки кадров. - М.: Новый учебник, 2004. - 203,[5] с. (32 экз.)

3. Добреньков В.И. Методология и методика социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, Альма Матер, 2016. — 539 с. — 978-5-8291-2511-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60089.html>

## Организационные изменения

**147. Модели организационных изменений.** Понятие об управлении изменениями. Типичные ошибки при реализации изменений. Модель организационных изменений К.Левина: размораживание - движение - замораживание. Источники сопротивления изменениям и методы их преодоления. Области организационных изменений: стратегия, структура, технология, персонал. Проявление системности при реализации изменений. Лидерство в управлении изменениями. Лидерство как проблема организационного поведения. Понятия о переходном и преобразующем лидерстве. Задачи лидера на различных стадиях организационных изменений. Примеры эффективного лидерства при проведении организационных изменений.

**148. Организационное развитие как метод управляемых изменений.** Определение метода организационного развития. Организационное развитие как метод воздействия на социальную подсистему организации. Организационное развитие как цикл диагностики и интервенций. Понятие об организационной диагностике. Методы диагностики: наблюдение, интервьюирование, изучение документов. Методы анализа результатов диагностики: STEP-анализ, «пять сил» М.Портера, SWOT-анализ. Понятие об организационных интервенциях. Типология интервенций. Разработка стратегии интервенций. Пример: анализ поля сил. Метод исследования действием. Анализ результатов интервенций. Обратная связь в организационном развитии. Организационное развитие и обучающаяся организация (*learning organization*). Обучение и научение. Двойная петля научения К.Арджириса. Характеристики обучающейся организации. Управленческое консультирование. Процессное и экспертное консультирование. Т-образная модель консультирования. Этапы консультационного проекта: первый контакт, подготовка предложения, заключение контракта, организационная диагностика, представление результатов организационной диагностики, разработки стратегии организационных интервенций, осуществление интервенций, анализ полученных результатов и обратная связь. Проблема консультант-клиентских отношений. Взаимная ответственность консультанта и клиента. Этика управленческого консалтинга.

### *Литература:*

1. Рогожин С.В., Рогожина Т.В., Теория организации, М, Экзамен, 2004, 320 с. (17экз.)

2. Мильнер Б.З., Теория организации, М, Инфра-М, 2006, 558 с. (16 экз.)

3. Коротков, Э. М. Управление изменениями: учебник и практикум для академического бакалавриата / Э. М. Коротков, М. Б. Жернакова, Т. Ю. Кротенко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 278 с.(эл. ресурс)