

Методические рекомендации по подготовке к государственному экзамену

Программа комплексного государственного экзамена по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент для студентов профиля «Менеджмент в спорте»

Институциональная экономика

1. Теоретические основы институционализма. Институты в жизни общества. Предмет институциональной экономики и ее место в современной экономической теории. Институциональный и неоклассический подходы в построении экономических моделей. Понятие института. Экономические институты и их типология. Институты и правила. Институты, рынки и организации. Формальные и неформальные институты. Роль государства в формировании институтов.

2. Институциональная структура экономики. Институциональные аспекты формирования рыночной системы хозяйства. Понятие институциональной структуры. Эволюция институтов. Институты в различных экономических порядках. Институциональная структура и институциональная среда. Трансформация институциональной структуры: роль государства и эволюционных механизмов. Институты и эффективность экономических систем. Экономика экспериментов. Импорт институтов. Институциональное проектирование. Формирование рыночной институциональной структуры в условиях кризиса.

Литература:

1. Камаев, В. Д. Экономическая теория. Краткий курс [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" и экономическим специальностям. / В. Д. Камаев, М. З. Ильчиков, Т. А. Борисовская - М.: КНОРУС, 2012. - 382 с.: ил. (150 экз.)

2. Носова, С. С. Экономическая теория [Текст]: учеб. для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по экон. спец / С. С. Носова. - М.: ВЛАДОС, 2005. - 518,[1] с.: ил. - (Учебник для вузов). (20 экз.)

3. Земцова Л.В. Институциональная экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.В. Земцова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. — 170 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72052.html>

Статистика

3. Основные методы статистического исследования массовых социально-экономических явлений. Предмет, методы и задачи статистики. Статистическое исследование. Методы абсолютных, относительных и средних величин Показатели вариации. Статистическое изучение динамики социально-экономических исследований. Индексный метод в статистических исследованиях.

4. Статистическое моделирование и прогнозирование. Выборочный метод в статистике. Статистические методы изучения взаимосвязей. Статистические методы выявления тенденций развития.

5. Макроэкономическая статистика. Статистика социально-экономического потенциала страны. СНС – система важнейших показателей макроэкономической статистики. Статистика эффективности общественного производства.

6. Социальная статистика. Статистика уровня жизни населения. Статистика потребления населением материальных благ и услуг.

Литература:

1. Батракова, Л.Г. Теория статистики [Текст]: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2010. – 528 с. (136 экз.)

2. Васильева, Э.К. Статистика [Текст]: учеб. для студ.высш.учеб.заведений, обуч. по спец. экономики и управления (080100). / Э.К.Васильева, В.С.Лялин; В.С. Лялин - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 399 с. (28 экз.)

3. Батракова Л.Г. Социально-экономическая статистика [Электронный ресурс] : учебник / Л.Г. Батракова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2013. — 480 с. — 978-5-98704-657-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16956.html> (эл. ресурс)

Методы принятия управленческих решений

7. Принятие управленческих решений. Сущность и функции управленческих решений. Уровни и типы управленческих решений. Требования к управленческим решениям. Подходы, модели, этапы принятия решений. Условия и факторы качества управленческих решений. Стили принятия решений. Организация процесса разработки управленческих решений. Методы разработки и выбора управленческих решений.

8. Эффективность и реализация управленческих решений. Сущность, параметры, условия эффективности УР. Подходы к оценке эффективности УР. Методы оценки управленческих решений. Этапы реализации УР. Причины невыполнения УР.

Литература:

1. Фатхутдинов, Р. А. Управленческие решения [Текст]: учебник / Р. А. Фатхутдинов. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 344 с. (12 экз.)

2. Зуб, А. Т. Принятие управленческих решений [Текст]: теория и практика. / А. Т. Зуб - М.: ФОРУМ ; ИНФРА-М, 2010. - 400 с.: ил. (10 экз.)

3. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Рудычев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2015. — 171 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66664.html>

Информационные технологии в менеджменте

9. Информационные технологии и информационные системы. Информационные технологии: определение и инструментарий. Информационные системы: определение и классификации. История развития информационных технологий. Средства и виды информационных технологий. Проблемы использования информационных технологий в организациях. Internet/Intranet-технологии в управлении. Защита информации. Автоматизированное рабочее место. Microsoft office. Справочно-правовые системы. Информационные технологии в управлении проектами. Графические редакторы.

Литература:

1. Информационные технологии управления [Текст]: учебное пособие для студентов вузов / под ред. Г. А.Титоренко. - 2-е изд., доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 438,[2] с.(15 экз.)

2. Черников, Б. В. Информационные технологии управления [Текст]: учеб. по спец. "Менеджмент организации" / Б. В. Черников. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 352 с.: ил. - (Высшее образование). (12 экз.)

3. Пахомова Н.А. Информационные технологии в менеджменте [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Н.А. Пахомова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 93 с. — 978-5-4486-0033-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70765.html>

Теория менеджмента

10. История развития менеджмента. Периодизация развития менеджмента. Развитие менеджмента в России. Перспективы развития менеджмента.

11. Организация как функция управления. Сущность, этапы и принципы осуществления функций организации. Проектирование структуры управления организацией. Делегирование полномочий.

12. Мотивация деятельности в менеджменте. Мотивация: сущность, процесс. Мотивационные теории. Мотивационный менеджмент.

13. Коммуникации в менеджменте. Информация как технологическая основа менеджмента. Коммуникационный процесс. Коммуникационные технологии в менеджменте. Проектирование коммуникаций в организации.

Литература:

1. Басовский, Л.Е. Менеджмент [Текст]: Учеб. пособие / Л.Е. Басовский. — М.: ИНФРА-М, 2012. — 216 с. (24 экз.)

2. Горгола Е. В. Основы теории менеджмента [Текст]: учебное пособие. / Е. В. Горгола, А. В. Золотарева, В. А. Кваша - Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2011. - 150 с.: ил. Эл доступ: <http://cito-web.yspu.org/rio/2011/2011-1-14.pdf>

3. Семенов А.К. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 491 с. — 978-5-394-01413-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35318.html>

Маркетинг

14. Основы теории маркетинга. Сущность и определение маркетинга. Основные понятия маркетинга. Функции и виды маркетинга. Концепции маркетинга и их эволюция. Развитие маркетинга в России. Управление маркетингом и его компоненты. Стратегический подход к управлению маркетингом. Разработка комплекса маркетинга, план маркетинга. Маркетинговая служба в организации. Методология маркетингового анализа. Маркетинговая информация. Структура, виды и источники маркетинговой информации. Процесс маркетингового исследования. План маркетингового исследования. Методы сбора информации. Структура маркетинговой среды. Внутриорганизационная и внешнеорганизационная среда. Понятие сегментации рынка. Сущность и виды сегментации. Основные подходы к сегментации рынков. Критерии, признаки и особенности рынков.

15. Комплекс маркетинга и система управления. Товары и их классификация. Разработка новых товаров. Концепция товара. Жизненный цикл продукта и особенности маркетинга на его стадиях. Цена и роль в маркетинговом подходе. Процесс установления цены, определение целей ценообразования и ценовых ограничений. Цели ценовой политики. Стратегии ценообразования и методы реализации. Приспособление цен. Каналы распределения: понятие, функции и типы. Факторы выбора и управления каналом. Розничная торговля и ее виды. Функции и особенности функционирования розничных торговых предприятий. Прямой маркетинг и его методы. Классификация оптовых

торговцев. Управление рознично-оптовыми операциями. Маркетинговые решения оптовиков. Поведение потребителя и его виды. Процесс принятия решения о покупке. Варианты покупки. Факторы, влияющие на совершение покупки. Сущность и назначение маркетинговых коммуникаций. Продвижение товара и его виды. Реклама: виды, создание и оценка эффективности. Пропаганда. Связи с общественностью: понятие, виды и основные технологии. Спрос: понятие и основные виды. Методы формирования спроса. Методы стимулирования сбыта. Определение эффективности методов стимулирования. Основные методы стратегического анализа. Маркетинговые стратегии организации и методика их выбора. Цель, значение и объект контроля в маркетинге. Методы оценки продуктивности маркетинга. Причины ведения организацией международного маркетинга. Факторы среды международного маркетинга. Основные направления и альтернативы ведения международных операций. Он-лайн маркетинг.

Литература:

1. Соловьев, Б. А. Маркетинг [Текст]: учебник / Б.А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 336 с. - (Высшее образование - бакалавриат). (12 экз.)
2. Аниськина Н.В./сост., Основы интегрированных маркетинговых коммуникаций, Ярославль, РИО ЯГПУ, 2016, 47с 52 экз.
3. Романов А.А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Романов, В.П. Басенко, Б.М. Жуков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 440 с. — 978-5-394-01311-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35291.html>

Учет и анализ

16. Теория бухгалтерского учёта. Сущность и функции бухгалтерского учета Организация бухгалтерского учета. Бухгалтерское обобщение и бухгалтерский баланс. Система счетов и двойная запись. Документация и инвентаризация хозяйственных операций и финансовых обязательств. Оценка и калькуляция хозяйственных операций. Бухгалтерская отчетность организации.

17. Бухгалтерский финансовый учёт. Учет долгосрочных инвестиций. Учет основных средств, нематериальных активов и материально - производственных запасов. Учет финансовых вложений. Учет денежных средств. Учет труда и его оплаты. Учет издержек хозяйственной деятельности. Учет реализации (продажи) продукции, работ, услуг. Учет текущих обязательств и расчетов. Учет кредитов и займов. Учет финансовых результатов, капитала, фондов и резервов. Учет ценностей, не принадлежащих организации.

18. Бухгалтерский управленческий учёт. Место управленческого учёта в информационной системе организации. Предмет и метод управленческого учёта. Учёт затрат и калькулирование себестоимости продукции в системе управления. Учёт прямых и косвенных затрат на производство. Учёт нормируемых расходов. Бюджетирование и контроль затрат по центрам ответственности. Принятие управленческих решений на основе взаимосвязи «затраты - объём – прибыль». Организация управленческого учёта по системе «стандарт-кост» и «директ-костинг».

19. Финансовый анализ. Роль экономического анализа в управлении предприятием. Методика экономического анализа. Финансовое положение организации и методы его анализа. Экономический анализ в разработке и мониторинге бизнес – планов. Анализ в системе маркетинга. Система и методология комплексного анализа.

Литература:

1. Финансовый учет [Текст]: учебник для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по экон. спец / [В. Г. Гетьман и др.]; под ред. В. Г. Гетьмана. - Изд. 4-е, перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2008. - 814,[1] с.: ил.(20 экз)

2. Кондраков, Н.П., Иванова, М.А., Бухгалтерский управленческий учет [Текст]: учеб. пособие / Н.П.Кондраков, М.А.Иванова – 2-е изд., перераб. и доп. - М, ИНФРА-М, 2012. – 352 стр. (12 экз.)

3. Синянская Е.Р. Основы бухгалтерского учета и анализа [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Р. Синянская, О.В. Баженов. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 268 с. — 978-5-7996-1141-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68266.html>

Финансовый менеджмент

20. Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Финансовый менеджмент как система управления. Функции финансового менеджмента. Базовые концепции финансового менеджмента. Финансовые инструменты. Основные прогнозно-аналитические методы и приемы, используемые в финансовом менеджменте. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Финансовая отчетность и ее пользователи.

21. Структура и цена капитала фирмы. Капитал организации и его структура. Виды стоимости капитала. Теория оптимизации структуры капитала.

22. Управление собственным и заемным капиталом фирмы. Управление инвестициями, оценка их эффективности. Управление оборотным капиталом коммерческого предприятия. Собственный капитал фирмы, особенности формирования акционерного капитала. Дивидендная политика акционерного предприятия. Эффективность использования заемных средств. Инвестиционная деятельность фирмы. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Чистый оборотный капитал предприятия и текущие финансовые потребности. Цикл оборотного капитала и факторы возрастания финансовых потребностей. Ускорение оборачиваемости оборотного капитала.

23. Денежные потоки и методы их оценки на уровне предприятия. Денежные активы фирмы и анализ их движения. Моделирование денежных потоков.

24. Диагностика банкротства предприятия. Диагностика банкротства по показателю ликвидности баланса. Определение индекса кредитоспособности предприятия. Анализ финансовой устойчивости предприятия.

25. Финансовая стратегия предприятия, методы прогнозирования основных финансовых показателей. Необходимость и методы разработки финансовой стратегии. Контролинг в системе управления финансами. Бюджетирование как форма финансового планирования.

Литература:

1. Басовский, Л. Е. Финансовый менеджмент [Текст]: учеб. для студ. эконом. вузов, обуч. по спец. "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит". / Л. Е. Басовский - М.: ИНФРА-М, 2009. - 240 с. (12 экз.)

2. Ковалев, В. В. Введение в финансовый менеджмент [Текст]. / В. В. Ковалев - М.: Финансы и статистика, 2007. - 768 с.: ил.(25 экз.)

3. Кириченко Т.В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Т.В. Кириченко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 484 с. — 978-5-394-01996-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60543.html>

Управление человеческими ресурсами

26. Концепция управления человеческими ресурсами. Понятие «управления человеческими ресурсами» (УЧР). Цели, модели УЧР. Управление персоналом и УЧР. Влияние человеческих ресурсов на качество работы организации. УЧР как система. Эволюция концепций УЧР.

27. Управление человеческим капиталом. Определение управления человеческим капиталом. Интеллектуальный, социальный, организационный капитал. Методы измерения человеческого капитала.

28. Система стратегического управления персоналом. Цели и задачи стратегического управления персоналом. Система стратегического управления персоналом как упорядоченная и целенаправленная совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых субъектов, объектов и средств и средств стратегического управления персоналом. Обеспечение системой стратегического управления персоналом структур, информационных каналов, формирование стратегии управления персоналом, реализации и контроля за этими процессами. Функции системы управления персоналом. Стратегия управления персоналом Основные черты стратегии управления персоналом.

29. Требования к постановке кадровых процессов. Классификатор функций управления персоналом. Подбор персонала, требования и показатели эффективности подбора. Факторы планирования человеческих ресурсов. Матрица разработки концепции подбора. Методы определения численности персонала. Матрица спецификации должности. Сравнительный анализ методов отбора. Увольнение персонала. Классификатор функций процесса оценки. Уровни, методы и результаты оценки. Классификатор функций процесса развития.

30. Управление персоналом на основе компетенций. Понятие и причины использования компетенций. Типы компетенций. Использование компетенций: управление показателями труда, обучение и развитие, рекрутинг и отбор, управление вознаграждением. Разработка модели компетенций.

31. Построение организационной структуры управления персоналом компании. Стратегическая роль службы управления персоналом. Уровни управления персоналом организации. Особенности работы кадровых служб в зависимости от их роли и места в системе управления персоналом. Основные этапы построения оргструктуры управления персоналом компании. Функциональные взаимосвязи службы управления персоналом с другими структурными подразделениями. Определение численного состава службы.

32. Внутрифирменные нормативные документы и акты по управлению персоналом. Внутрифирменные нормативные документы и акты организации по управлению персоналом. Кодекс организации, раздел «Управление персоналом». Положение о персонале. Регламенты основных процессов управления персоналом. Нормативные документы и акты по функциям управления персоналом – порядок приема и увольнения персонала, положение об адаптации, положение об оплате труда, положение о кадровом резерве, положение о подготовке и повышении квалификации кадров, положение о защите персональных данных и др.: структура, принципы разработки.

Литература:

1. Управление персоналом организации [Текст]: учеб.пособие / под ред. проф. П. Э. Шлендер. - М.: Вузовский учебник ; ИНФРА-М, 2011. - 398 с. - (Вузовский учебник).(12 экз.)
2. Максимова, Л. В. Управление персоналом [Текст]: основы теории и деловой практикум: учеб. пособие / Л. В. Максимова. - М.: АЛЬФА-М ; ИНФРА-М, 2012. - 256 с. (10 экз.)
3. Люшина Э.Ю. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э.Ю. Люшина, Е.Г. Моисеева, Е.О. Тихонова. — Электрон. текстовые

Стратегический менеджмент

33. Основы стратегического менеджмента. Понятие, принципы и факторы стратегического менеджмента. Эволюция стратегических подходов к управлению. Функции и стадии стратегического управления. Миссия и философия организации, их компоненты. Определение целей организации и их типы. Сущность и значение стратегического анализа. Функции и содержание анализа микросреды. Методы анализа микросреды. Факторы отраслевого анализа. Функции и содержание анализа макросреды. Методы анализа макросреды (PEST-анализ, SWOT-анализ). Выработка стратегии организации, факторы, определяющие ее выбор. Типы и виды стратегий. Оценка выбранной стратегии. Стратегические изменения и стили их проведения. Формирование и мобилизация ресурсов. Организационная структура как объект стратегических изменений. Особенности ее типов. Организационная культура как объект стратегических изменений и факторы их определяющие. Цели, задачи и объекты стратегического контроля. Функции стратегического контроля. Информация как основа стратегического контроля. Функционирование системы стратегического контроля.

34. Инструменты стратегического менеджмента. Анализ продукции в стратегическом управлении. Методы стратегического анализа портфеля продукции. Продуктовые стратегии. Выработка стратегических и оперативных продуктовых решений. Определение понятия «качество». Эволюция подходов и теорий организации менеджмента качества. Тотальный контроль качества. Сущность бенчмаркетинга и его задачи. Предмет, функции и задачи стратегического маркетинга. Маркетинговые стратегии и модель включения их в стратегическое управление фирмой. Определение стратегии развития организации. Особенности и источники внутреннего роста. Механизмы внешнего роста компании. Причины и мотивы слияний и поглощений. Стратегические альянсы: виды и мотивы создания. Интернационализация и ее формы. Причины, факторы и следствия глобализации. Лидерство и управление. Типы и стили руководства. Роль руководителя в определении стратегии организации. Отношение к организационным изменениям. Источники и уровни лояльности. Команда стратегических изменений. Основы социальной стратегии организации. Экологическая стратегия, ее структура и основные направления реализации. Современные тенденции стратегического менеджмента. Развитие идеологии стратегического менеджмента (новые модели управления, проектно-ориентированные формы управления, «кайзен»-философия).

Литература:

1. Акмаева, Р. И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент [Текст]: учеб. пособие. / Р.И. Акмаева - М.: Финансы и статистика, 2006. - 206,[1] с.: ил.. (20 экз.)
2. Баринов, В. А. Стратегический менеджмент [Текст]: учеб. пособие. / В. А. Баринов, В. Л. Харченко - М.: ИНФРА-М, 2012. - 237 с. (10 экз.)
3. Смирнова И.Ю. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : методическое пособие (курс лекций) / И.Ю. Смирнова. — Электрон. текстовые данные. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2017. — 156 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73283.html>

Основы социального государства

35. Становление социального государства. Процесс возникновения, становления и развития социального государства: краткая история мирового опыта. Современные представления о социальном государстве. Главные цели и задачи социального государства. Важнейшие факторы и условия становления в России социального государства.

36. Экономическая основа социального государства. Социоэкономика – конкретная историческая форма социально-экономических отношений на этапе постиндустриального информационного общества. Предмет и структура социоэкономики. Методы социоэкономических исследований. Социальное рыночное хозяйство как ресурсная база социального государства. Комплексный подход к микрорегулированию социальной сферы.

37. Правовая основа социального государства. Основные требования к правовому обеспечению деятельности социального государства. Демократизация общественных отношений как выражение потребностей социального государства. Социальное партнерство. Социальный аудит. Роль социального государства в обеспечении правовой защищенности человека и гражданина. Формирование правовой основы социального государства.

38. Социальная политика социального государства: основные цели, направления и механизмы. Демократизация общественных отношений как основа формирования гражданского общества. Институты гражданского общества. Демократизация общественных отношений. Добровольность участия и обязательный характер совместно принятых решений. Субъекты социального партнерства и основные формы взаимодействия. Российский и зарубежный опыт практики социального партнерства

Литература:

1. Шарков, Ф. И. Основы социального государства [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" и "Социальная работа" (квалификация "бакалавр" / Ф. И. Шарков. - М.: Дашков и К, 2013[2012]. - 313 с. - (Учебные издания для бакалавров). (56 экз.)

2. Зулфугарзаде, Т. Э. Основы социального государства и гражданского общества [Текст]: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / Т. Э. Зулфугарзаде. - М.: Академия, 2012. - 190,[1] с. - (Высшее профессиональное образование). (24 экз.)

3. Голубева Т.Б. Основы социального государства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Б. Голубева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 172 с. — 978-5-7996-1565-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66184.html>

Деловые коммуникации

39. Базовые положения деловых коммуникаций. Понятие деловых коммуникаций в организации. Общение и его виды. Стратегии и тактики делового общения. Цели деловых коммуникаций. Функции деловых коммуникаций. Нормы и правила деловых коммуникаций.

40. Основные элементы деловых коммуникаций. Речевая ситуация и ее участники. Средства деловой коммуникации. Коммуникационные каналы.

41. Эффективность деловых коммуникаций. Понятие эффективности деловых коммуникаций. Построение эффективной деловой коммуникации в организации.

42. Формы деловых коммуникаций в организации. Понятие «формы деловой коммуникации». Презентация. Деловая беседа. Дискуссия. Совещание. Переговоры.

Литература:

1. Кривоко́ра Е. И. Деловые коммуникации [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 080502 "Экономика и управление на предприятии сферы обслуживания". / Е. И. Кривоко́ра - М.: ИНФРА-М, 2010. - 188 с. (12 экз)
2. Власова Т. И. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 100103 "Социально-культурный сервис и туризм". / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, М. М. Данилова; А. П. Шарухин, М. М. Данилова - М.: Академия, 2007. - 256 с.: ил. (51 экз)
3. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.Г. Круталевич [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 216 с. — 978-5-7410-1378-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61357.html>

Инвестиционный анализ

43. Основы инвестиционного анализа. Сущность и задачи инвестиционного анализа. Инвестиционный рынок: его оценка и прогнозирование. Цикл инвестиционного проекта. Прогноз денежных потоков альтернативных инвестиций. Влияние инфляционных процессов на оценку инвестиционных проектов.

44. Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов. Методы оценки эффективности реальных инвестиций. Анализ финансовых инвестиций. Финансирование инвестиционных проектов. Анализ инвестиционной стратегии и инвестиционного портфеля фирмы. Анализ бизнес-плана инвестиционного проекта. Оценка инвестиционных рисков.

Литература:

1. Колмыкова, Т. С. Инвестиционный анализ [Текст]: учеб. пособие / Т. С. Колмыкова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 204 с. - (Высшее образование - бакалавриат). (10 экз).
2. Басовский, Л. Е. Экономическая оценка инвестиций [Текст]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 080502 Экономика и управление на предприятии (по отраслям) / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 241 с. - (Высшее образование). (10 экз.)
3. Блау С.Л. Инвестиционный анализ [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / С.Л. Блау. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 256 с. — 978-5-394-02333-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60406.html>

Управление проектами

45. Основы управления проектами. Основные понятия и определения. История развития науки управления проектами. Проекты и управление проектами в организациях и государстве.

46. Разработка проекта. Начальная фаза проекта. Организационные структуры управления проектами. Проектное финансирование. Маркетинг проекта. Разработка проектной документации. Оценка эффективности инвестиционных проектов.

47. Функции управления проектами. Планирование проекта. Управление стоимостью проекта. Контроль и регулирование проекта.

48. Процессы управления проектами. Управление работами по проекту. Менеджмент качества проекта. Управление ресурсами проекта. Управление командой проекта. Управление рисками. Управление коммуникациями проекта.

Литература:

1.Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта [Текст]: учеб. пособие / Т. С. Бронникова. - М.: АЛЬФА-М ; УНИКОМ СЕРВИС ; ИНФРА-М, 2012. - 224 с.: ил. - (Технологический сервис). (10 экз.)

2. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим и техническим специальностям / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд. - СПб. [и др.]: Питер, 2012. - 442 с.: ил. - (Стандарт третьего поколения). (20 экз.)

3. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общ. ред. Е. М. Роговой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 383 с. (эл. ресурс)

Экономическая теория

49. Введение в экономическую теорию. Предмет, система методов и функции экономической теории. Общие проблемы экономического развития. Экономические системы и их сущность. Основные принципы функционирования рыночной экономики.

50. Микроэкономика. Теория спроса и предложения. Потребительское поведение и его закономерности. Фирма как агент рыночной экономики. Теория поведения фирмы в условиях рынка. Предприятие (фирма) на различных типах конкурентных рынков. Рынки факторов производства.

51. Макроэкономика. Основные макроэкономические показатели. Общее макроэкономическое равновесие. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках. Кейнсианская модель доходов и расходов. Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция. Основные инструменты макроэкономической политики государства. Экономический рост и его факторы.

Литература:

1.Вечканов, Г.С., Вечканова, Г.Р. Макроэкономика [Текст]. – СПб.: Питер, 2009. – 560 с. (20 экз.).

2. Экономическая теория [Текст]: Учебник для вузов / Под ред. В.Д. Камаева. – М.: ВЛАДОС, 2013. – 557с. (480 экз.).

3. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И.К. Ларионов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 408 с. — 978-5-394-02743-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60476.html>

Кадровый менеджмент в спортивной индустрии

52. Введение в кадровый менеджмент. Понятие и функции кадрового менеджмента. Роль кадровой службы в организации. Кадровая стратегия. Кадровое планирование в организации.

53. Кадровые технологии в спортивной индустрии. Понятие и виды кадровых технологий. Поиск кадров: сущность, процесс, технологии. Отбор и найм персонала: сущность, процесс, технологии. Расстановка кадров: сущность, процесс, технологии. Ротация кадров: сущность, процесс.

54. Развитие персонала в спортивной индустрии. Сущность и направления развития персонала в организации. Обучение персонала: сущность, виды, формы, этапы, принципы. Методы развития персонала. Системы сертификации специалистов и профессиональные стандарты.

55. Кадровый аудит. Понятие и процесс кадрового аудита. Оценка персонала: сущность, процесс, методы. Аттестация персонала: сущность, процесс, методы.

56. Система мотивации персонала в организациях спортивной индустрии. Элементы системы мотивации. Оценка мотивированности и удовлетворенности трудом.

57. Оптимизация затрат на персонал. Затраты на персонал. Расчет стоимости человеческих ресурсов. Оптимизация затрат на человеческие ресурсы.

Литература:

1. Карташева Л.В. Управление человеческими ресурсами [Текст]: учебник – М.: Инфра-М, 2012. – 235 с. (10 экз.)

2. Основы управления персоналом [Текст]: учебник /под ред. А. Я. Кибанова.- М.: ИНФРА-М, 2003. - 304 с. (25 экз.)

3. Психология управления персоналом : учебник для академического бакалавриата / Е. И. Рогов [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 350 с. (эл. ресурс)

Исследование систем управления

58. Исследования в управлении. Понятие исследования, виды исследования. Парадигма исследования. Общая схема получения новых знаний. Проблема исследования СУ. Гипотеза и ее роль в исследовании СУ. Структура исследования управленческих проблем.

59. Методы общего исследования управления организацией. Связь технологии и структуры управления. Характеристика управления на разных стадиях жизненного цикла продукции (ЖЦП). Исследование стратегического потенциала организации. Определение необходимости развития организации.

Литература:

1. Жуков Б. М. Исследование систем управления [Текст]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации". / Б. М. Жуков, Е. Н. Ткачева - М.: Дашков и К, 2012. - 206 с.: ил. (10 экз.)

2. Фомичев А. Н. Исследование систем управления [Текст]: учебник для студентов бакалавриата ВПО, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент", по профилям "Производственный менеджмент", "Управление малым бизнесом", "Управление проектом" и другим экономическим профилям. / А. Н. Фомичев - М.: Дашков и К, 2013. - 346,[1] с. (12 экз.)

3. Алексеев С.И. Исследование систем управления [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.И. Алексеев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2008. — 195 с. — 978-5-374-00033-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10691.html>

Экономика знаний

60. Теоретические основы экономики знаний и образования. Экономика, основанная на знаниях, и новая экономика – общие черты и различия. История экономики знаний. Развитие образования на пути становления экономики знаний. Структура и классификация знаний. Производство, освоение и управление знаниями. Экономика знаний и методы ее измерения. Индекс экономики знаний. Сравнительный анализ экономик знаний стран мира.

61. Рынки информации. Особенности информационных рынков в России. Понятие рынка с несовершенной информацией. Ценообразование, инвестиции и налогообложение на рынке информационных продуктов. Оценка эффективности процессов информации.

62. Интеллектуальная собственность и интеллектуальный капитал. Формы собственности на знания и интеллектуальная собственность. Система прав собственности в экономике знаний. Интеллектуальная рента. Управление интеллектуальными активами и их оценка. Сущность интеллектуального капитала.

«Человеческий» капитал: проблемы формирования и сохранения. Оценка «человеческого капитала» корпорации. Индекс развития человеческого капитала. Оценка эффективности вложений в интеллектуальный капитал и интеллектуальную собственность.

63. Креативная корпорация, инновационный бизнес. Государственное регулирование экономики знаний. Трансформация предприятий и менеджмента в условиях развития экономики знаний на микроуровне. Качество образования как фактор инновационного развития экономики. Инновационный бизнес. Биржи идей. Венчурный капитал в инновационном бизнесе. Технопарки. Новые типы организационных структур и управления корпорацией в экономике знаний. Государство и инновационный бизнес. Электронная коммерция. Интернет-бизнес. «Электронное правительство» (e-Government) и его роль в экономике. Защита информации: функции государства. Частная интеллектуальная собственность и роль государства в ее регулировании.

Литература:

1. Козырев, В.М., Основы современной экономики [Текст]: М, Финансы и статистика, 2009, 544с. (30 экз.)

2. Дресвянников, В.А., Управление знаниями организации [Текст]: М, Кнорус, 2012, 344с. (20 экз.)

3. Паникарова, С. В. Управление знаниями и интеллектуальным капиталом : учебное пособие для академического бакалавриата / С. В. Паникарова, М. В. Власов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 142 с. (эл. ресурс)

Международные организации в спорте

64. Спортивные организации как объект менеджмента. Понятие организация. Менеджер в спортивной организации. Профессиональные стандарты руководителя физкультурно-спортивной организации, тренера и спортсмена. Классификация организаций системы физической культуры и спорта.

65. Правовое регулирование деятельности спортивных федераций, лиг и ассоциаций международного уровня. Понятие спортивных федераций, лиг и ассоциаций. Виды международных спортивных федераций. Виды международных спортивных лиг. Виды международных спортивных ассоциаций. Правовой статус международных спортивных федераций, лиг и ассоциаций. Ответственность международных спортивных федераций, лиг и ассоциаций.

66. Правовое регулирование деятельности спортивных федераций, лиг и ассоциаций на национальном уровне (федеральный, региональный, муниципальный). Правовой статус российских спортивных федераций, лиг и ассоциаций на федеральном уровне. Правовой статус российских спортивных федераций, лиг и ассоциаций на региональном уровне. Правовой статус российских спортивных федераций, лиг и ассоциаций на муниципальном уровне. Ответственность спортивных федераций, лиг и ассоциаций.

67. Правовое регулирование деятельности спортивных клубов. Понятие спортивного клуба. Правовой статус спортивного клуба. Ответственность спортивного клуба.

68. Особенности менеджмента в отдельных звеньях спортивного движения страны. Становление современной системы управления физической культурой и спортом после распада СССР. Современная система управления физической культурой и спортом в Российской Федерации. Менеджмент в системе спортивных государственных организаций. Менеджмент в государственных спортивных организациях на региональном уровне. Менеджмент физической культуры и спорта на муниципальном уровне. Менеджмент в общественных спортивных организациях. Менеджмент коммерческих

спортивных организаций. Менеджмент профессионального спорта.

Литература:

1. Починкин, А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта [Текст]: учебное пособие для образовательных учреждений высшего профессионального образования, осуществляющих образовательную деятельность по направлению 032100 - Физическая культура. / А. В. Починкин - М.: Советский спорт, 2013. - 262,[1] с. (20 экз.)

2. Мельников, А. А. Функциональная подготовленность спортсменов [Текст]: учеб. пособие. / А. А. Мельников, А. Д. Викулов - Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2011. - 83 с. (75 экз.)

3. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для академического бакалавриата / С. С. Филиппов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 212 с. (эл. ресурс)

Корпоративная социальная ответственность

69. Корпоративная социальная ответственность в системе управления организацией. Основные понятия, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности. Понятие корпоративной социальной ответственности. Концепции и модели корпоративной социальной ответственности. Элементы корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность и корпоративная ответственность. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное гражданство. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное управление. Социальная политика и инвестиционная привлекательность компании: влияние КСО на отношение инвесторов.

70. Построение системы управления корпоративной социальной ответственностью в организации. Преимущества и недостатки корпоративной социальной ответственности. Связь корпоративной социальной ответственности со стратегией развития организации. Определение ключевых вопросов корпоративной социальной ответственности в организации. Выявление ключевых «заинтересованных сторон» (стейкхолдеров). Система управления корпоративной социальной ответственностью и ее основные функции (подсистемы). Организационная структура системы управления корпоративной социальной ответственности: уровни управления, субъекты, основные функции. Факторы, влияющие на роль и место корпоративной социальной ответственности в системе управления организацией. Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность. Корпоративная социальная ответственность и управление нефинансовыми рисками. Социальная ответственность в системе управления репутацией. Социальная ответственность как основа корпоративной коммуникационной политики.

Литература:

1. Практический менеджмент [Текст]: учебное пособие / под ред. Э.М. Короткова – М.: ИНФРА-М, 2012. – 330 с. (12 экз.)

2. Пустынникова Е.В., Основы менеджмента [Текст]: М, Кнорус, 2011, 320с (15 экз.)

3. Ермакова Ж.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ж.А. Ермакова, И.Н. Корабейников, Р.М. Прытков. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 256 с. — 978-5-7410-1408-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54121.html>

71. Роль и место фандрайзинга в организации. Место фандрайзинга в развитии гражданского общества и решении ключевых задач НГО. Фандрайзинг в общем контексте деятельности организации.

72. Основные виды фандрайзинга. Маркетинговый подход к фандрайзингу. Фандрайзинг с точки зрения социального проектирования. Корпоративный фандрайзинг.

Литература:

1. Основы интегрированных маркетинговых коммуникаций [Текст]: учебно-методическое пособие / сост. Н. В. Анишкина, ЯГПУ им. К. Д. Ушинского. - Ярославль: РИО ЯГПУ, 2016. - 47 с. (87 экз.)

2. Шатохин, А. Г. Основы теории маркетинга [Текст]: учебно-методическое пособие / А. Г. Шатохин, И. Г. Шатохин; ЯГПУ им. К. Д. Ушинского. - Ярославль: РИО ЯГПУ, 2014. - 119 с. (14 экз.)

3. Синяева, И. М. Маркетинг : учебник для академического бакалавриата / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 495 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).(эл. ресурс)

Связи с общественностью

73. Концептуальные основы PR. Понятие PR. Характер и содержание PR. Цель и функции PR. Основные модели развития PR.

74. История PR. История PR в России. Включенность PR в различные сферы общества. Международные PR-ассоциации. Место PR в органах государственной власти. PR-подразделение в коммерческих структурах. СМИ как основной канал воздействия PR – технологий.

75. Технологии PR. Управление средствами массовой информации и информацией. Понятие информации и PR – информации. Способы создания и усиления новостной информации. Создание основного и дополнительного веса новостной информации. Формы подачи информационно-новостных материалов.

76. PR коммуникации. PR – текст как объект научного изучения. Типология и классификация PR-текстов. Жанровое своеобразие комбинированных и медиатекстов. Материалы для распространения в процессе организации и проведения новостных событий.

Литература:

1. Чумиков А.Н. Связи с общественностью [Текст]: учебное пособие для студ. управлен. спец. вузов / А. Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Дело, 2001. - 296 с. (40 экз.)

2. Папкина, О. В. Связи с общественностью [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. "Социально-культурный сервис и туризм". / О. В. Папкина - М.: Академия, 2010. - 109 с. (20 экз.)

3. Кузнецова Е.В. Связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.В. Кузнецова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 125 с. — 978-5-906172-26-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61081.html>

Инновационный менеджмент

77. Теоретические и методологические основы инноватики. Основные тенденции развития экономики и науки, отрасли (рынка). Теории инновационного

развития. Основные понятия из области инновационной деятельности. Инновационный потенциал и инновационный климат.

78. Сущность инновационного процесса. Основные этапы инновационного менеджмента: НИОКР, производство, потребление. Особенности и содержание работ в соответствии с этапами инновационного менеджмента. Функции и методы инновационного менеджмента.

79. Государственное регулирование инновационной деятельности. Роль инноваций в социально-экономическом развитии страны. Виды государственного регулирования инновационной деятельности. Выбор государственных приоритетов в сфере науки и производства.

80. Организация и управление инновационной деятельностью. Организационные формы инновационной деятельности: этапы становления и основные черты. Стратегии инновационного развития организаций. Хайтек маркетинг: основные понятия и содержание.

81. Финансово-экономические аспекты инновационной деятельности. Финансирование инновационной деятельности. Экономический, социальный, экологический эффекты внедрения инноваций. Коммерческая эффективность инноваций.

82. Управление инновационными проектами. Инновационный проект: понятия, этапы проекта, направления работ по проекту. Команда проекта. Методы работы с сопротивлениями персонала. Бизнес-план проекта.

Литература:

1. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим и техническим специальностям. / Р. А. Фатхутдинов - 6-е изд. - СПб. [и др.]: Питер, 2012. - 442 с.: ил. (20 экз.)

2. Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий) [Текст]: практикум. / под ред. Б. Н. Чернышева, Т. Г. Попадюк - М.: ИНФРА-М ; Вузовский учебник, 2012. - 240 с. (10 экз.)

3. Короткий С.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 241 с. — 978-5-4487-0137-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

Риск-менеджмент

83. Понятие риск-менеджмента. Сущность риска: понятие, причины и классификация рисков. Сущность и содержание риск – менеджмента (процесс, ответственные службы).

84. Анализ и оценка риска. Процесс и методы анализа риска. Процесс и методы оценки риска.

Литература:

1. Уродовских, В. Н. Управление рисками предприятия [Текст]: учеб. Пособие / В. Н. Уродовских. – М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. – 168 с. (10 экз.)

2. Менеджмент [Текст]: учебно-практическое пособие / А.В. Игнатьева и др. - М.: Вузовский учебник ; ИНФРА-М, 2011. - 284 с. (10 экз.)

3. Иванов А.А. Риск-менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Иванов, С.Я. Олейников, С.А. Бочаров. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 304 с. — 978-5-374-00013-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10817.html>

Управление качеством

85. Качество как объект управления. Понятие качества и управления качеством. Цели и задачи управления качеством в XXI веке. Понимание качества в различные периоды истории человечества. Роль качества продукции и услуг в рыночной экономике.

86. Основы концепции Всеобщего менеджмента качества. Качество как фактор успеха предприятия в условиях рыночной экономики. Циклическая модель управления качеством PDCA. Понятие жизненного цикла продукции и услуг. Спираль качества. История развития методов и подходов к управлению качеством. Методология Всеобщего менеджмента качества (TQM). Терминология в области управления качеством. Восемь принципов менеджмента качества. Модель превосходства в бизнесе.

Литература:

1. Герасимов Б. Н. Управление качеством [Текст]: учеб. пособие. / Б. Н. Герасимов, Ю. В. Чуриков - М.: Вузовский учебник ; ИНФРА-М, 2012. - 304 с. (10 экз.)

2. Управление качеством [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 657000 "Управление качеством". / Ю. Т. Шестопад, В. Д. Дорофеев, Н. Ю. Шестопад, Э. А. Андреева - М.: ИНФРА-М, 2011. - 329 с. (12 экз.)

3. Джеймс Р. Эванс Управление качеством [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» / Р.Эванс Джеймс. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 672 с. — 5-238-01062-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74947.html>

Теория организации

87. Организация и управление. Исторические и теоретические аспекты развития организационной науки. Особенности взаимовлияния организации и государства. Место управления в деятельности организации. Модели принятия управленческих решений. Критерии оценки эффективности организации. Виды социальной ответственности.

88. Сущность социальной организации. Понятие и свойства социальной организации. Типология организаций. Объективные законы социальной организации. Принципы действия социальной организации.

89. Организационная структура. Понятие и компоненты организационных структур. Типы организационных структур. Формирование организационной структуры.

90. Организационное проектирование. Сущность организационного проектирования. Подходы к организационному проектированию. Алгоритм проектирования организации.

91. Групповая динамика. Понятие организаторской деятельности. Особенности групповой динамики. Эффективность групповой работы.

92. Организационные изменения. Причины и этапы организационных преобразований. Перспективные направления изменения организаций. Модели организаций прошлого и будущего. Виды сопротивлений организационным изменениям. Критерии эффективности организационных изменений.

Литература:

1. Рогожин С.В., Рогожина Т.В., Теория организации, М, Экзамен, 2004, 320 с. (17 экз.)

2. Мильнер Б.З., Теория организации, М, Инфра-М, 2006, 558 с. (16 экз.)

3. Ружанская Л.С. Теория организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.С. Ружанская, А.А. Яшин, Ю.В. Солдатова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 200 с. — 978-5-7996-1564-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68398.html>

Сравнительный менеджмент

93. Сравнительный менеджмент как научная дисциплина. Глобализация управления. Цели, задачи и актуальность сравнительного менеджмента. Предмет и задачи сравнительного менеджмента. Национальная и деловая культура как объект изучения. Национальная культура как источник ценностей и норм в организации. Методы исследования культурных различий в деловой среде.

94. Классификация деловых культур. Национальная деловая культура: понятие, ценности, стереотипы, факторы, влияющие на формирование. Межкультурная коммуникация. Классификация Р. Льюиса. Управление межкультурной коммуникацией. Организация межкультурного делового общения. Исследования Г. Хофстеда. Кластеры деловых культур. Исследование Ф. Тромпенаарса. Параметры культуры, определяющие тип корпоративной культуры. Тип национальной и корпоративной культуры как фактор эффективности деятельности организации.

95. Российская модель менеджмента. Особенности экономического развития России. Проблемы становления и развития деловой культуры. Стили управления. Роль государства в формировании модели российского менеджмента.

Литература:

1. Горгола, Е. В. Основы теории менеджмента [Текст]: учебное пособие / Е. В. Горгола, А. В. Золотарева, В. А. Кваша. - Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2011. - 150 с. (18 экз.)
2. Басовский, Л.Е. Менеджмент [Текст]: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по эконом. и управленческим спец / Л. Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2004. - 214, (56 экз.)
3. Эриашвили Н.Д. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.Д. Эриашвили. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — 5-238-01061-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71768.html>

Международные стандарты индустрии спорта

96. Место и роль стандартизации в системе технического регулирования. Стандартизация в системе технического регулирования. Национальная система стандартизации. Международная и европейская стандартизация в производстве и обеспечении качества спортивных объектов, товаров и услуг. Качество спортивных объектов, товаров и услуг: формирование и оценка.

97. Национальная система стандартизации. Национальная стандартизация в производстве, обеспечении качества и безопасности спортивного продукта (объекта, товара и услуги). Стандартизация на предприятиях (организациях) спортивного бизнеса. Контроль, оценка качества и безопасности спортивных услуг и обслуживания в организациях спортивного назначения. Стандартизация, контроль и оценка качества услуг и продукции на предприятиях спортивного питания. Ответственность исполнителей за качество спортивных объектов, товаров и услуг, достоверность и полноту информации об спортивной услуге.

Литература:

1. Мельников, А. А. Функциональная подготовленность спортсменов [Текст]: учеб. пособие. / А. А. Мельников, А. Д. Викулов - Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2011. - 83 с. (75 экз.)
2. Щербак, А. П. Правовые основы физической культуры и спорта [Текст]: метод. пособие. / А. П. Щербак - Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2012. - 91 с. (25 экз.)
3. Каржаубаев К.Е. Стандартизация, сертификация и системы менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / К.Е. Каржаубаев. — Электрон. текстовые

данные. — Алматы: Нур-Принт, 2015. — 344 с. — 978-601-278-143-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67143.html>

Имидж руководителя

98. Имидж и его формирование. Понятие имиджа и имиджелогия. Формирование имиджа. Технологии формирования имиджа.

99. Имидж делового человека. Социально-психологические основы формирования индивидуального имиджа человека. Психологическая диагностика и коррекция персонального и профессионального имиджа человека. Внешний образ делового человека.

100. Имидж руководителя организации. Личность руководителя. Мужчина и женщина руководитель. Этика деятельности руководителя. Стили руководства. Имидж лидера. Офис руководителя.

Литература:

1. Кузин, Ф. А. Современный имидж делового человека, бизнесмена, политика / Ф. А. Кузин. - М.: Ось-89, 2002. - 512 с.: ил. (10 экз.)

2. Резник, С. Д. Персональный менеджмент [Текст]: учебник / С. Д. Резник, В. В. Бондаренко, Ф. Е. Удалов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 559 с. - (Высшее образование). (10 экз.)

3. Спивак, В. А. Деловая этика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Спивак. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 522 с.(эл. ресурс)

Организационное поведение

101. Теории поведения человека в организации. Организационное поведение как наука и практика. Понятие поведения, трудового поведения и организационного поведения. Социологические, психологические и экономические теории поведения.

102. Формирование группового поведения в организации. Теория групп. Характеристики группы. Групповая динамика. Потенциал группы. Групповое мышление. Понятие «команды». Управленческая команда. Этапы формирования. Условия и факторы эффективности групповой работы. Управление конфликтами в организации.

103. Управление поведением организации. Особенности поведения организации на разных этапах жизненного цикла. Корпоративная культура и поведение организации. Формирование репутации организации.

104. Лидерство в организации. Природа лидерства и его отличие от руководства. Составляющие лидерства. Теории лидерства. Типы и стили лидерства. Властный аспект организационного лидерства.

105. Изменения в организации. Управление нововведениями в организации. Понятие организационного развития. Стадии организационного развития. Понятие организационных изменений. Типы организационных изменений. Управление нововведениями. Факторы и причины сопротивления изменениям.

Литература:

1. Хохлова, Т. П. Организационное поведение [Текст]: элементарный курс: учеб.пособие по спец."Менеджмент организации" / Т.П.Хохлова. - М.: Экономистъ, 2005. - 165,[3] с. (40 экз.)

2. Сергеев, А. М. Организационное поведение [Текст]: тем, кто избрал профессию менеджера: учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / А. М. Сергеев. - 4-е изд., стер. - М.: Академия, 2012. - 281,[1] с. - (Высшее профессиональное образование). (12 экз.)

3. Красовский Ю.Д. Организационное поведение [Электронный ресурс] : учебник

для студентов вузов, обучающихся по направлению «Менеджмент» и специальности «Социология» / Ю.Д. Красовский. — 4-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 487 с. — 978-5-238-02186-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71032.html>

Маркетинговые исследования

106. Понятие маркетинговых исследований. Содержание и направления маркетинговых исследований. Предпосылки развития теории маркетинговых исследований. Понятие маркетингового исследования. Цели и задачи маркетингового исследования. Принципы маркетинговых исследований.

107. Процесс маркетинговых исследований. Этапы и процедуры маркетинговых исследований. Определение проблемы (выявление симптомов. Четкое изложение возможных причин, или базовых проблем, лежащих в основе симптомов. Формулирование целей маркетинговых исследований. Выбор методов проведения маркетинговых исследований. Понятие маркетинговой информации. Признаки маркетинговой информации (факт, сведения, слухи, оценки, цифры). Определение типа требуемой информации и источников ее получения. Определение методов сбора необходимых данных. Общая характеристика методов сбора данных. Методы опроса. Методы измерений. Разработка форм сбора данных. Сбор данных. Организация проведения сбора данных. Анализ данных. Подготовка заключительного отчета. Подготовка устной презентации о методах исследования и полученных результатах.

108. Прогнозирование в маркетинговых исследованиях. Общая характеристика методов прогнозирования, применяемых в маркетинговых исследованиях. Прогнозирование, основанное на методах математической статистики. Характеристика отдельных методов прогнозирования спроса и емкости рынка. Выбор исследовательской компании. Работа со справочниками и сайтами. Членство организаций в ESOMAR, PAM, Гильдии Маркетологов, Ассоциации исследовательских компаний и др.

Литература:

1. Анурин, В. Ф. Маркетинговые исследования потребительского рынка [Текст]: уникальный отеч. опыт : учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 061500 - Маркетинг. / В. Ф. Анурин, И. И. Муромкина, Е. В. Евтушенко - СПб.: Питер, 2004. - 269,[3] с.: ил. (22 экз.)

2. Каменева, Н. Г. Маркетинговые исследования [Текст]: учеб. пособие. / Н. Г. Каменева, В. А. Поляков - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник ; ИНФРА-М, 2012. - 368 с. (12 экз.)

3. Дианова В.А. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / В.А. Дианова, А.А. Романов. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 114 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76919.html>

Менеджмент в сфере услуг

109. Сущность услуг и их место в социально-экономической системе. Основные тенденции развития сферы услуг. Место услуг в мировой экономике Факторы, определяющие новую роль услуг в современном обществе. Характеристика понятий «услуга» и «сфера услуг». Сфера услуг: её функциональное назначение, секторальный и отраслевой состав и субъекты деятельности. Понятие и сущность услуги. Классификация услуг.

110. Формирование сервисной системы предприятия сферы услуг. Характеристика сервисной системы. Понятие сервисной системы и ее моделирование. Характеристика основных элементов сервисной системы. Проектирование сервисной системы. Основные подходы к проектированию сервисной системы. Их взаимосвязь с особенностями услуг и требованиями к ресурсному обеспечению. Сервисный план.

111. Управление сервисной системой. Основные подходы к согласованию спроса и предложения на предприятиях сферы услуг. Специфика управления мощностью предприятия сферы услуг. Средства обеспечения гибкости мощностей. Использование моделей массового обслуживания для управления мощностью предприятия услуг. Основные подходы к управлению спросом и предложением. Место качества услуг в реализации целей предприятия сферы услуг. Современная трактовка «качества» услуги. Подходы и инструменты к оценке качества услуги: «модель разрывов» и методика «SERVQUAL».

112. Особенности маркетинга в сфере услуг. Маркетинговый комплекс в сфере услуг. Состав маркетингового комплекса в сфере услуг и характеристика его элементов. Понятие и алгоритм разработки концепции услуги. Концепции маркетинга, используемые в сфере услуг. Понятия и взаимосвязь внешнего маркетинга, внутреннего маркетинга и маркетинга взаимоотношений в сфере услуг. Формы и методы формирования партнерских отношений. Методы формирования лояльности потребителей. Предпосылки использования и особенности некоммерческого и социального маркетинга.

113. Управление персоналом в сфере услуг. Основные подходы к управлению персоналом на предприятии сферы услуг. Особенности использования трудовых ресурсов на предприятиях сферы услуг. Роль контактного персонала в обеспечении качества услуги. Методы формирования лояльности персонала.

Литература:

1. Аванесова, Г.А., Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент [Текст]: М, Аспект-Пресс, 2007, 319 с. (36 экз.)
2. Зайцева, Н.А., Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Текст]: М, Академия, 2003, 224 с. (16 экз.)
3. Кулибанова, В. В. Маркетинг в сервисе : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. В. Кулибанова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 259 с.(эл. ресурс)

Ресурсосберегающий менеджмент

114. Теоретические основы экологического менеджмента. Общие понятия экологического менеджмента. Экологический маркетинг. Экологическая сертификация. Система экологического контроля.

115. Система экологического менеджмента организации. Система стандартов ISO 14000. Внедрение системы экологического менеджмента. Мотивация экологической деятельности в организации.

116. Экологический аудит. Экологический аудит в системе экологического менеджмента. Процедура экологического аудита организации.

117. Государственное регулирование экологической деятельности. Нормативно-правовое регулирование экологической деятельности. Экономическое регулирование экологической деятельности.

Литература:

1. Прохоров, Б.Б., Социальная экология [Текст]:, М, Академия, 2005, 416 с. (20 экз.)
2. Бродский, А.К., Общая экология [Текст]:, М, Академия, 2009, 256 с. (10 экз.)
3. Александров В.Ю. Экологический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное

пособие / В.Ю. Александров, Д.А. Немугценко. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2013. — 87 с. — 978-5-7782-2283-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45063.html>

Профессиональный этикет

118. Этикет как социальное явление. Понятие этикета. Задачи этикета. История мирового этикета. История отечественного этикета. Правовой и нравственный аспект этикета. Требования современного этикета.

119. Основные элементы делового этикета. Приветствия. Представления. Обращения. Субординация. Визитные карточки. Деловые подарки и сувениры. Этикет в культуре внешности.

120. Специфика ведения деловых бесед, встреч, переговоров. Ведение деловой беседы. Прием делегаций. Визит вежливости. Этикет деловых переговоров. Культура делового общения по телефону.

Литература:

1. Резник, С. Д. Персональный менеджмент. Тесты и конкретные ситуации [Текст]: учебное пособие по специальности 061100 "Менеджмент организации" / С. Д. Резник, С. Н. Соколов, В. В. Бондаренко; под общ. ред. С. Д. Резника. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 161 с. - (Высшее образование). (16 экз.)

2. Кривоко́ра, Е. И. Деловые коммуникации [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 080502 "Экономика и управление на предприятии сферы обслуживания" / Е. И. Кривоко́ра. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 188,[2] с. - (Высшее образование). (12 экз.)

3. Лавриненко, В. Н. Деловая этика и этикет : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова, В. В. Кафтан ; под ред. В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 118 с.(эл. ресурс)

Основы коммуникативной культуры

121. Общение как основной вид социального взаимодействия. Коммуникативная культура. Основные понятия и определения. Принципы эффективного речевого взаимодействия. Невербальное общение. Деловое общение как вид речевого взаимодействия. Дистанционное общение. Специфика бытового общения.

122. Основы коммуникативной культуры. Языковая грамотность как основа коммуникативной культуры. Язык и стиль делового письма. Организация и проведение основных видов делового общения. Техника публичного выступления. Этикетные нормы в речевой коммуникации.

Литература:

1. Кривоко́ра, Е. И. Деловые коммуникации [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 080502 "Экономика и управление на предприятии сферы обслуживания". / Е. И. Кривоко́ра - М.: ИНФРА-М, 2010. - 188 с. (12 экз.)

2. Колтунова, М. В. Деловое общение [Текст]: Нормы. Риторика. Этикет : учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений. / М. В. Колтунова - Изд. 2-е, доп. - М.: Логос, 2005. - 308 с. (22 экз.)

3. Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 169 с.(эл. ресурс)

Самоменеджмент

123. Сущность и функции самоменеджмента. Понятие самоменеджмента и его составные части. Содержание основных функций самоменеджмента. Модель качеств современного менеджера. Значение самоменеджмента в профессиональной деятельности. Самосовершенствование через самоменеджмент.

124. Анализ и проектирование личностного и профессионального развития. Роль личных достоинств и недостатков. Методы оценки личных достоинств и недостатков. Проектирование личностного и профессионального развития.

125. Управление ресурсом времени. Принципы эффективного использования времени. Методы и инструменты управления временем. Планирование личной работы. Делегирование полномочий.

126. Управление ресурсом активности и работоспособности. Понятие ресурса активности и работоспособности. Методы управления ресурсом активности и работоспособности. Управление работоспособностью. Развитие навыков здорового образа жизни. Базовые приемы оказания первой медицинской помощи.

Литература:

1. Персональный менеджмент [Текст]: учеб. по спец. 061100 "Менеджмент организации" / С. Д. Резник, С.Н. Соколов, Ф. Е. Удалов, В. В. Бондаренко; под ред. С. Д. Резника. - М.: ИНФРА-М, 2004. - 620,[4] с. (15 экз)

2. Кривокопа Е. И. Деловые коммуникации [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 080502 "Экономика и управление на предприятии сферы обслуживания". / Е. И. Кривокопа - М.: ИНФРА-М, 2010. - 188 с. (12 экз)

3. Резник С.Д. Персональный менеджмент в рисунках, схемах и определениях [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Д. Резник, И.С. Чемезов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2016. — 257 с. — 978-5-4365-0804-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61638.html>

Корпоративная культура

127. Сущность и понятие культуры организации. Сущность, элементы, функции корпоративной культуры организации. Классификации корпоративных культур.

128. Формирование корпоративной культуры в организации. Этапы, субъекты, факторы формирования КК. Методы формирования КК. Эффективная корпоративная культура.

129. Диагностика корпоративной культуры организации. Оценка КК: цель, подходы, этапы. Методы диагностики КК. Пути совершенствования КК организации.

Литература:

1. Басовский, Л.Е. Менеджмент [Текст]: Учеб. пособие / Л.Е. Басовский. — М.: ИНФРА-М, 2007. — 216 с. (24 экз.)

2. Управление персоналом организации [Текст]: учеб. пособие / под ред. проф. П. Э. Шлендер. - М.: Вузовский учебник ; ИНФРА-М, 2011. - 398 с. - (Вузовский учебник). (12 экз.)

3. Персикова Т.Н. Корпоративная культура [Электронный ресурс] : учебник / Т.Н. Персикова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2015. — 288 с. — 978-5-98704-467-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70694.html>

Менеджмент профессионального спорта

130. Функции управления в сфере профессионального спорта. Целеполагание и планирование в сфере профессионального спорта. Организация деятельности (сущность, этапы, принципы функции организации; организационная структура и особенности её проектирования в сфере профессионального спорта). Мотивация деятельности в сфере профессионального спорта (сущность, процесс, методы, условия мотивации). Эффективный контроль деятельности организации и людей (сущность, процесс, характеристики, система эффективного контроля; особенности контроля).

131. Стратегии развития организации в сфере профессионального спорта. Сущность, виды стратегии развития организации в сфере профессионального спорта. Этапы и методы разработки стратегий развития организации.

132. Интеграционные процессы в менеджменте профессионального спорта. Внешняя интеграция. Формы интеграции организаций в сфере профессионального спорта. Условия осуществления интеграционных процессов в сфере профессионального спорта. Внутренняя интеграция: эффективная управленческая команда.

133. Эффективность менеджмента в сфере профессионального спорта. Оценка эффективности деятельности организации в сфере профессионального спорта. Оценка эффективности деятельности менеджера и персонала.

Литература:

1. Починкин, А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта [Текст]: учебное пособие для образовательных учреждений высшего профессионального образования, осуществляющих образовательную деятельность по направлению 032100 - Физическая культура / А. В. Починкин. - М.: Советский спорт, 2013. - 262,[1] с. (20 экз.)

2. Жолдак, В. И. Основы менеджмента в спорте и туризме: учеб. для образоват. учреждений. Т. 2, Социально-педагогические основы / В. И. Жолдак, В. А. Квартальнов. - М.: Сов. спорт, 2002. - 184 с. - (РМАТ-ТУ). (11 экз.)

3. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для академического бакалавриата / С. С. Филиппов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 212 с. (эл. ресурс)

Менеджмент массового спорта

134. Основы менеджмента в сфере массового спорта. Менеджмент и организации в сфере массового спорта. Менеджер в организации в сфере массового спорта. Принципы, подходы, методы, процесс управления в сфере массового спорта. Модели (опыт) менеджмента в сфере массового спорта.

135. Функции управления в сфере массового спорта. Целеполагание и планирование в сфере массового спорта (организации и мероприятий). Организация деятельности (сущность, этапы, принципы функции организации; организационная структура и особенности её проектирования в сфере массового спорта; организация массовых спортивных мероприятий). Мотивация деятельности в сфере массового спорта (сущность, процесс, методы, условия мотивации). Эффективный контроль деятельности организации и людей (сущность, процесс, характеристики, система эффективного контроля; особенности контроля массовых спортивных мероприятий).

136. Оценка эффективности управленческих решений. Сущность, виды, признаки эффективных управленческих решений в сфере массового спорта. Оценка эффективности управленческих решений (сущность, этапы, методы оценки).

137. Стратегии развития организации в сфере массового спорта. Сущность, виды стратегии развития организации в сфере массового спорта. Этапы и методы разработки стратегий развития организации.

138. Интеграционные процессы в менеджменте массового спорта. Внешняя интеграция. Формы интеграции организаций в сфере массового спорта. Условия

осуществления интеграционных процессов в сфере массового спорта. Внутренняя интеграция: эффективная управленческая команда.

139. Эффективность менеджмента в сфере массового спорта. Оценка эффективности деятельности организации в сфере массового спорта. Оценка эффективности деятельности менеджера и персонала.

Литература:

1. Починкин, А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта [Текст]: учебное пособие для образовательных учреждений высшего профессионального образования, осуществляющих образовательную деятельность по направлению 032100 - Физическая культура / А. В. Починкин. - М.: Советский спорт, 2013. - 262,[1] с. (20 экз.)

2. Жолдак, В. И. Основы менеджмента в спорте и туризме: учеб. для образоват. учреждений. Т. 2, Социально-педагогические основы / В. И. Жолдак, В. А. Квартальнов. - М.: Сов. спорт, 2002. - 184 с. - (РМАТ-ТУ). (11экз.)

3. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для академического бакалавриата / С. С. Филиппов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 212 с. (эл. ресурс)

Ивент-менеджмент в индустрии спорта

140. Планирование спортивных мероприятий. Формы и виды спортивных мероприятий. Единый календарный план. Внешняя среда спортивной организации. Стейкхолдеры. Система определения победителей в соревнованиях.

141. Организация спортивных соревнований. Организационный комитет мероприятия и его задачи. Исполнительная дирекция и мастер-план мероприятия. Подбор персонала и профессиональные компетенции организаторов.

142. Реализация мастер-плана спортивного мероприятия. Основные функциональные подразделения. Регламент соревнований. Финансы и смета затрат мероприятия. Материально-техническое обеспечение и подготовка технического задания. Служба протокола мероприятия.

143. Управление спортивным мероприятием. Оперативный штаб управления мероприятием. Группа ивент-презентации мероприятия. Управление спортивным шоу.

Литература:

1. Починкин, А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта[Текст]:, М, Советский спорт, 2013, 263 с. (20 экз.)

2. Горгола, Е.В. и др., Основы теории менеджмента [Текст]: Ярославль, ЯГПУ, 2011, 150 с. (18 экз.)

3. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для академического бакалавриата / С. С. Филиппов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 212 с. (эл. ресурс)

Менеджмент спортивной индустрии

144. Брендинг. Роль и значение брендинга. Стратегический бренд-менеджмент. Реализация комплекса бренд-маркетинга. Разработка идентичности бренда. Разработка идентификаторов бренда. Правовые аспекты брендинга. Управление коммуникациями бренда. Управление взаимодействиями с потребителями. Управление развитием брендов. Финансовые аспекты брендинга. Управление капиталом бренда. Оценка стоимости брендов. Управление эффективностью брендинга.

145. Экономика и менеджмент в СМИ. Введение в экономику и менеджмент СМИ. Экономика СМИ. Менеджмент СМИ.

146. Спортивная журналистика. Спорт как предмет спортивной журналистики. История спортивной журналистики в России. Спортивная журналистика в периодической печати. Спортивная информация и коммуникативные возможности в современных электронных СМИ. Электронные СМИ и жанры спортивной журналистики. Особенности работы спортивного журналиста в электронных СМИ.

147. Спортивные товары. Спортивный инвентарь. Снаряжения для туризма и альпинизма. Охотничьи и рыболовные товары. Транспортные средства личного пользования.

Литература:

1. Починкин, А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта [Текст]: учебное пособие для образовательных учреждений высшего профессионального образования, осуществляющих образовательную деятельность по направлению 032100 - Физическая культура / А. В. Починкин. - М.: Советский спорт, 2013. - 262,[1] с. (20 экз.)

2. Жолдак, В. И. Основы менеджмента в спорте и туризме: учеб. для образоват. учреждений. Т. 2, Социально-педагогические основы / В. И. Жолдак, В. А. Квартальнов. - М.: Сов. спорт, 2002. - 184 с. - (РМАТ-ТУ). (11 экз.)

3. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для академического бакалавриата / С. С. Филиппов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 212 с. (эл. ресурс)

Медико-биологические основы спорта

148. Характеристика и определение физического развития, функциональных резервов и физических качеств спортсмена. Учение о физическом развитии. Характеристика функционального состояния спортсменов. Физическая работоспособность и функциональная готовность организма спортсменов. Функциональные пробы в диагностике функционального состояния организма спортсменов.

149. Врачебно-педагогический контроль за занимающимися физкультурой и спортом. Медико-педагогическое наблюдение в процессе тренировочных занятий и соревнований. Медико-педагогическое наблюдение в процессе занятий физической культурой лицами различного возраста и пола. Медико-педагогическое наблюдение за физическим воспитанием школьников и студентов. Медико-педагогическое наблюдение за юными спортсменами. Средства восстановления спортивной работоспособности.

150. Основы общей и спортивной патологии. Заболевания спортсменов. Спортивный травматизм и его предупреждение. Основы первой доврачебной помощи.

Литература:

1. Мельников А. А. Функциональная подготовленность спортсменов: учеб. пособие. / А. А. Мельников, А. Д. Викулов - Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2011. - 83 с. (75 экз.)

2. Коваль В. И. Гигиена физического воспитания и спорта [Текст]: учебник для студентов высшего образования, обучающихся по направлению подготовки "Педагогическое образование" профиль "Физическая культура". / В. И. Коваль, Т. А. Родионова - 3-е изд., перераб. - М.: Академия, 2014. - 298,[1] с. (14 экз.)

3. Капилевич, Л. В. Физиология человека. Спорт : учебное пособие для прикладного бакалавриата / Л. В. Капилевич. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 141 с. (эл. ресурс)

Основы адаптивной и восстановительной физкультуры

151. Теоретические основы адаптивной и восстановительной физической культуры. Виды адаптивной и восстановительной физической культуры. Задачи и средства АВФК. Функции и принципы АВФК. Методы и формы АВФК.

152. Практическое направление адаптивной и восстановительной физической культуры. Адаптивное и восстановительное физическое воспитание лиц с отклонениями. Воспитание личности в процессе занятий АВФК. Обучение двигательным действиям в АВФК. Врачебный контроль в АВФК.

Литература:

1. Тихомирова, И.А. Медико-биологические основы адаптации [Текст]: Ярославль, Канцлер, 2011, 66 с. (20 экз.)

2. Евсеев, С.П. Адаптивная физическая культура [Текст]: учеб. пособие для высш. и сред. проф. учеб. заведений, осуществляющих образоват. деятельность по спец. 022500 - "Физ. культура для лиц с отклон. в состоянии здоровья (Адапт. физ. культура)" и 0323 - "Адапт. физ. культура" / С. П. Евсеев, Л. В. Шапкина. - [2-е изд. стер.]. - М.: Сов. спорт, 2004. - 238,[2] с. (30 экз.)

3. Рипа, М. Д. Лечебно-оздоровительные технологии в адаптивном физическом воспитании : учебное пособие для академического бакалавриата / М. Д. Рипа, И. В. Кулькова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 158 с.(эл.ресурс)