

РОЛЬ ПЕРСОНАЖА В РАЗВИВАЮЩЕМ ИЗДАНИИ ДЛЯ ДЕТЕЙ

*Н.А. Толкки,
студентка 5 курса, Ярославский государственный
педагогический университет им. К.Д. Ушинского,
e-mail:izdateli-15@mail.ru*

Аннотация. В статье предпринимается попытка определить специфику развивающего издания через специфику диалога взрослого и ребенка, возникающего в нем. Персонаж позволяет определить место и тему этой беседы, соединяет текст и иллюстративный ряд книги, позволяя обнажить диалоговый потенциал процесса «чтения» развивающего издания.

Ключевые слова: развивающее издание, персонаж детского издания, диалог взрослого и ребенка.

ROLE OF A CHARACTER IN DEVELOPING EDITIONS FOR CHILDREN

*N.A. Tolkki,
5th year student,
Yaroslavl State Pedagogical
University named after K.D. Ushinsky*

Abstract. The paper attempts to define the specifics of developing publications through the specifics of the dialogue between adult and child. Character enable to specify the destination and the theme of this conversation, connects the text and illustrations of the book series, allowing the potential to expose the interactive process of "reading" of developmental issues.

Keywords: Developing edition character children's publications, the dialogue between adult and child.

На современном этапе развития детского книгоиздания по-прежнему остается неизученным вопрос относительно развивающих изданий. Они присутствуют в большом количестве на полках магазинов, но почти полностью отсутствуют в научной исследовательской рефлексии. К примеру, в ГОСТе 7.60–2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения» [2] издание для детей специально ни в одном типологическом ряду не рассматриваются. В отраслевой стандарт ОСТ 29.130–97 «Издания, термины и определения» [6] включен термин «издание для детей и юношества», но классификация этих изданий отсутствует.

Авторы учебников и учебных пособий для редакторов С. Г. Антонова [1] и Е. Л. Мжельская [5] не выделяют развивающие издания как отдельный вид из-

даний, а С. А. Карайченцева [3] рассматривает развивающие издания как один из видов научно-популярных изданий. Именно поэтому перед нами встала необходимость создания своего определения развивающего издания.

Развивающие издания – это издания, которые призваны помочь детям в овладении знаниями, умениями и навыками во всех областях науки, культуры и практической деятельности. В состав таких книг входят следующие элементы: основной текст, дополнительный, аппарат издания и иллюстрации. Эти элементы соотносятся между собой особым образом. В развивающих изданиях, как известно, происходит разделение целевой аудитории, за счет чего меняется характер информации и способ ее подачи: текст с пояснениями предназначен для взрослых, а иллюстративный ряд – для детей.

Развивающие издания выполняют следующие задачи: целенаправленно развивают личностные качества ребенка; развивают практические навыки ребенка с помощью заданий, которые содержатся в изданиях; организуют досуг детей. Таким образом, эти книги предназначаются для организации коммуникационного процесса между ребенком и взрослым.

Данный вид издания обладает специфичным адресатом. Они предназначены для детей от дошкольного до среднего школьного возраста. Поскольку эти читательские группы только формируют свои навыки чтения, счета, логического мышления, то отбор иллюстраций и принцип их расположения не может копировать учебные издания.

В учебных изданиях, предназначенных, например, для начальных классов, предмет познания часто не совпадает с предметом изображения. Например, если в учебнике по математике нарисованы булки или попугаи, то очевидно, что не сведения о них являются в данном случае предметом познания, а их количество.

Сюжетное изображение в учебном издании всегда бывает комплексным, т. е. кроме сюжетного действия мы можем увидеть и внешний облик субъекта действия, и особую динамику его жеста, и его мимику. Сюжетные изображения встречаются чаще всего в учебниках по языкам, по литературе, по математике (в начальных классах), по истории. Они представлены либо репродукциями, либо рисунками, либо фотографиями и должны показывать особенности одежды людей определенной исторической эпохи (картина А. Г. Венецианова «На пашне»), особенности архитектуры, детали исторических событий (картина А. А. Дейнеки «Оборона Севастополя»). В учебниках по другим дисциплинам сюжетные иллюстрации встречаются очень редко, что связано со спецификой объекта изучения.

Чем старше читатель, тем меньше иллюстраций представлено в учебниках. Для школьников 6-7 классов, как правило, они представлены в виде схем, графиков. Но, если в учебнике представлена сюжетная иллюстрация, то по качеству детализации и приближенности к реальному образу, она будет значительно выше, чем в изданиях для детей младших классов.

В учебниках нет главного персонажа, все изображаемые герои являются «одноразовыми». Эти персонажи (люди или животные) не имеют ярко выраженных индивидуальных черт лица – они схематичны, одежда представлена в

соответствии с изображаемым периодом. Единственный графический образ, который может быть представлен на протяжении всего учебника – иллюстрации к «рассуждающему» материалу, их также называют сигналами-символами. Этот символ жестко маркирует определенное аналитическое действие (подумай, напиши, прочитай), т.е. замещает функцию учителя.

В развивающих изданиях иллюстрации играют более значительную роль, чем в учебных изданиях. При подготовке иллюстраций необходимо учитывать особенности ребенка, специфику его восприятия и задачи воздействия книги на ребенка. Иллюстрация в книге, где содержание передает текст, выполняет познавательную, воспитательную, эстетическую, дополняющую функции.

Познавательная функция обеспечивается посредством отражения в иллюстрациях реалий окружающего мира, которые способствуют узнаваемости предметов и явлений.

Воспитательная функция обеспечивается связью иллюстраций с воспитательной идеей, составляющей основу содержания книги. Те или иные оценочные моменты, отраженные в иллюстрации, более отчетливо понимаются читателем, чем из текста, воздействуя на эмоциональную сферу личности через зрительное восприятие, формируя тем самым определенное отношение к героям и их поступкам.

Эстетическая функция иллюстрации определяется качеством ее исполнения, и тут важным критерием оценки становится критерий художественности.

Дополняющая функция иллюстраций связана с возможностью изображения расширить понимание текста, показать часть в границах целого или, наоборот, представить целое составляющими частями. Кроме того, иллюстрации способствуют формированию у читателя дополнительных переживаний, которые расширяют возможности воздействия книг для детей на эмоциональную сферу личности.

В развивающих изданиях используется как опыт данного типа изданий, так и других, например, детской периодики. Ведь изначально главный персонаж стал систематично появляться в детской периодике, в журнале «Мурзилка» (1924). Мурзилка изначально был человечком во фраке и цилиндре (в газете «Журнал Мурзилки» еще в 1908 г. был помещен его стихотворный портрет: «Стук, стук, стук в стекло... Отворил окошко, / Вижу – вдруг влетает очень странный гость. / Ростом с ноготочек, юркий тонконожка / И в своей ручонке крепко держит трость... / Был тот гость во фраке с фалдами-концами, / В шелковом цилиндре, с стеклышком в глазу, / В сапогах изящных с длинными носками / И похож глазами был на стрекозу...» [4]), потом преобразился в собаку, а после снова «очеловечился» – распрямился, надел берет, шарф и фотоаппарат. От пса у Мурзилки остались только черная нос-кнопка и лохматость, однако шерсть приобрела жизнерадостный желтый цвет.

В «Веселых картинках» в 1950-х гг. появилась целая «семья» Веселых человечков – группа сказочных персонажей, включающая Карандаша, Самоделкина, Буратино, Чиполлино, Незнайку и др. На страницах журнала печатались сказки, приключенческие рассказы, загадки, игры и пр. В рубрике «Школа Ка-

рандаша» детей учили рисовать, а в «Школе Самоделкина» – мастерить игрушки.

Теперь такие персонажи есть и в большинстве современных развивающих изданий. В них основной текст может быть полностью связан с персонажем, при этом он (персонаж) может трансформироваться в зависимости от развития сюжета. При иллюстрировании развивающих изданий большое значение имеет наличие узнаваемых персонажей, например, таких как: Дональд Дак, Микки Маус, Винни Пух и др.

Значение этих иллюстраций определяется целым рядом задач. Во-первых, ребята связывают еще сложную для восприятия книгу с понятным и любимым миром сказок. Это позволяет им рассматривать развивающие издания в одном ряду с ясными доходчивыми символами и, следовательно, эмоционально облегчает восприятие содержания. Во-вторых, долго читать текст ребятам сложно, внимание их рассеивается, а знакомые персонажи удерживают их в рамках данной книги, одновременно давая возможность несколько отвлечься, отдохнуть, переключив внимание на героев другой книги, но в то же время оставляя в качестве главного объекта восприятия основной текст. Наконец, эти герои как бы сами становятся читателями, подавая детям пример интереса к содержанию книги.

Но и у использования брендовых героев в издании есть и свои «минусы». Например, все известные персонажи делятся по гендерному признаку. И если мы используем в качестве персонажа Винкс или Рапунцель, то книга будет восприниматься как строго адресованная девочкам. При этом мы не сможем поместить этих героинь в условия, которые будут противоречить их амплуа. Также нельзя нарушать смену функций персонажа, например, Русалочку будет сложно отправить на Луну, а Снежная королева, которая рисует солнышко или говорит речи ей не свойственные, вызовет недоверие у ребенка.

Еще одним очень важным фактором является и то, что диснеевские персонажи в большинстве своем стереотипны и нередко создаются по шаблону. Изображение стереотипных героев – это старый конвейерный принцип карикатуры и комиксов. Он когда-то перекинулся на мультипликацию, потому что художникам проще было рисовать простых персонажей с элементарной мимикой. В известном мультфильме про Симпсонов все герои похожи друг на друга: они желтого цвета, у них одинаковые круглые глаза и т.д.

Создание же новых персонажей дает массу преимуществ. Во-первых, дети уделяют большое внимание новому герою, его изучению и запоминанию. Новому персонажу можно приписать много различных качеств или атрибутов, и ребенок не будет сомневаться в его поступках. Создание нового образа позволяет перемещать персонажа в разные пространства. Зная интересы современных детей, можно легко «подстроить» персонаж под них. Например, у щенка в лапах может появиться айфон.

С воспитательной точки зрения следует придумывать персонаж, который бы соответствовал бы определенным нравственным ценностям.

Особое значение приобретает в рисунках для развивающей книги настроение, которое они передают. Различные его оттенки (грустное, веселое, ирониче-

ское, серьезное) легко воспринимаются через рисунки, подсказывая читателю, как следует относиться к тому или иному герою, тому или иному поступку. Известно, что в дошкольном и младшем школьном возрасте дети плохо понимают подтекст. И тут рисунок может помочь читателю уловить тонкости, нюансы содержания.

Для младших важно композиционно выделить главный предмет изображения.

При выявлении связи иллюстрации с текстом необходимо особое внимание уделять деталям; к примеру, если, описывая одежду героя, автор упоминает о красном платье – на иллюстрации оно должно быть именно красным.

Для готовящегося развивающего издания мы постарались придумать новый персонаж – это мышка Ши. Она является героиней произведения психолога Елены Андриановой, положенного в основу нашего издания, однако в тексте нет ее подробного описания: говорится только о чудесной густой желтой шерстке и умении хорошо прыгать: *«У обычных мышей простая шерстка и они просто бегут и грызут. А у Ши шерстка великолепная, желтая, и она умеет не только бегать, но еще плавать, вжиматься в расщелины, говорить на разных звериных языках!»* Мышка кажется нам удачным персонажем еще и потому, что текст имеет природопознавательный характер. Кроме того, она не является хищником, а в фольклоре за ней закрепились функции любознательного и немного озорного животного.



Мышка Ши

Мышка – это то животное, с которым дети младшего школьного возраста уже знакомы, и они прекрасно представляют, как должна выглядеть обычная мышь. Наша книга ориентирована на младших школьников, поэтому внешний облик мышки узнаваем. Но поскольку между текстом и иллюстрацией не должно возникать противоречий, то наша героиня наделена достаточно необычным окрасом.

Гамма желтого цвета, по утверждениям психологов, стимулирует работу мозга. В мифологии разных народов желтый цвет олицетворяет собой Солнце, тепло, весну и цветы. Наличие черного контура помогает лучше запомнить образ. Вкрапления оранжевого цвета помогают проявиться скрытым возможностям, освобождают от депрессий и страхов. Оранжевый цвет повышает общительность и является символом добродушия.

Из-за специфики читательского адреса (младший школьный возраст) все детали изображены достаточно крупно.

Наша мышка Ши будет выполнять функции человека, поэтому она передвигается в основном на задних лапах, но может опускаться и на четыре. На большинстве иллюстраций мы планируем ее показывать стоящей на двух лапах, т.е. похожей на человека. Вокруг нее будут присутствовать различные «человеческие» предметы – зубная щетка, карандаш, вилка, чашка (*«В дупле у Совы Ши получила чашку ромашкового чая и первое задание»*) и т.д.

Наконец наш персонаж – мышка Ши – организует особого рода коммуникацию между взрослым и ребенком. Когда она появляется на страницах книги –

она автоматически притягивает внимание ребенка к полосе, так как для него (ребенка) в силу его возраста главное пока в книге – это иллюстрации. Мышка Ши будет соединять сюжетные иллюстрации с различными заданиями, так как именно она и будет предлагать их выполнить. Вот Мышка Ши встретила первый раз с бобром, и он говорит ей: *«А вот наш клуб, – Василий Бобрович показал на небольшую хатку не слишком далеко от берега. – Ну, посиди здесь, а я пошел обедать»*. Далее следует вопрос, который как будто возникает в голове у мышки, но может возникнуть и у самого ребенка: *«А ты знаешь, что такое хатка Бобра?»*

Наш персонаж (сигнал-символ) важен не только для ребенка, но и для взрослого, так как, увидев мышку Ши, взрослый понимает, что сейчас необходимо начать разговор с ребенком, ведь задания сформулированы так, что маленькому читателю потребуется активный собеседник, направляющий его мысли. Мышка Ши будет своеобразным помощником взрослому, она подскажет, что нужно спросить у ребенка, как сориентировать его на правильный ответ. Конечно, это не означает, что взрослый должен спрашивать только то, что написано в книге, он также может самостоятельно развивать разговор и с помощью дополнительных вопросов. Важно и то, что мышка тоже может быть адресатом речи ребенка – так детям иногда бывает легче выстроить разговор.

Таким образом, персонаж развивающего издания должен соединять текст и иллюстративный ряд (он не может быть случаен и нарисован схематично). Кроме того, он играет важную роль в организации диалога взрослого и ребенка (его изображение предваряет творческое задание). Выполняя задания, ребенок заполняет лакуны, существующие в тексте и предусмотренные специально для того, чтобы маленький читатель мог почувствовать себя автором книги. В этом случае чтение и выполнение заданий естественно продолжают друг друга и воспринимаются ребенком как единый процесс, в который может и он вмешаться. Тогда перед нами будет в полной мере развивающее издание.

Литература

1. Антонова С. Г. Работа редактора над изданием учебного характера: типологическая характеристика учебных изданий учебник / С. Г. Антонова, В. И. Васильев, И. А. Жарков, О. В. Коланькова, Б. В. Ленский, Н. З. Рябина, В. И. Соловьев. – М.: Издательство МГУП, 2002.
2. ГОСТ 7.60–2003. Издания. Основные виды. Термины и определения: нормативно-технический материал / Межгос. совет по стандартизации, метрологии и сертификации. – Взамен ГОСТ 7.60-90; Введ. с 01.07.2004. – М.: Изд-во стандартов, 2004. – 36 с. – (Межгосударственный стандарт) (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу).
3. Карайченцева С. А. Книговедение: литературно-художественная и детская книга: учебник / С. А. Карайченцева. – М.: МГУП им. Ивана Федорова, 2011.
4. Кто такой Мурзилка? – URL: <http://www.murzilka.org/home/about-murzilka/kto-takojj-murzilka/>

5. Мжельская Е. Л. Современное книгоиздание для детей: учебное пособие / Е. Л. Мжельская. – М.: МГУП им. Ивана Федорова, 2011. – 22 с.
6. Стандарт отрасли ОСТ 29.127-2002 «Издания книжные и журнальные для детей и подростков. Общие технические условия». – URL: <http://lib.gendocs.ru/docs/138900/index-1263.html>