

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Воронежский государственный педагогический университет»

На правах рукописи

Халаф Абдулкадхим А. Халаф

**ЦЕННОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ РАЗВИТИЕ
ЛИЧНОСТИ БУДУЩЕГО ДИЗАЙНЕРА В ПРОЦЕССЕ
ВОСПРИЯТИЯ ЖЕНСКОГО ОБРАЗА
В КУЛЬТУРЕ ИРАКА**

Специальность 13.00.01- общая педагогика, история
педагогики и образования

Диссертация
на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Научный руководитель-
кандидат педагогических наук,
профессор
Паничева Эмма Викторовна

Воронеж 2014

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Глава I. ЦЕННОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ БУДУЩЕГО ДИЗАЙНЕРА КАК АКТУАЛЬНАЯ СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ И ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА В ДИЗАЙН-ОБРАЗОВАНИИ	18
1.1. Анализ категории «ценность», «ценностные отношения» и «ценностные ориентации» в социокультурном и педагогическом аспекте развития личности будущего дизайнера.....	18
1.2. Ценностно-ориентированное развитие личности будущего дизайнера в процессе восприятия художественного образа	44
1.3. Культурологический и социальный аспект восприятия женского образа в художественной культуре Ирака	62
Выводы по главе I.....	83
Глава II. Опытнo-экспериментальная работа по ценностно- ориентированному развитию личности будущего дизайнера в процессе восприятия женского образа в культуре Ирака.....	87
2.1. Модель процесса ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера в процессе восприятия женского образа в культуре Ирака (на занятиях по живописи).....	87
2.2. Этапы, содержание и условия ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера в процессе восприятия образа иракской женщины на занятиях по живописи	114
2.3. Оценка качества ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера в процессе восприятия образа иракской женщины на занятиях по живописи	135
Выводы по второй главе	159
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	161
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	166
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	190

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Современную образовательную практику XXI в. связывают с культурологической парадигмой, в рамках которой развиваются принципы гуманной педагогики, направленные на свободное творческое развитие личности; возрождаются традиционные ценности, на которых базируется национальное самосознание. Культурная парадигма современного образования складывается из ценностных ориентаций участвующих в ней индивидов. Выдающийся художник, ученый и мыслитель Н.К. Рерих призывал к внимательному отношению к познанию культуры, которая развивает «духовное понимание» человека. Он писал о необходимости вчитываться в окружающие обстоятельства как «в глубокую, прекрасную книгу, данную для повседневного приложения» как всеобъемлющее, всеобъединяющее понятие цивилизации. В связи с этим представляется целесообразным обращение к культурному и художественному наследию иракского народа, содержащему богатейший исторический, этнографический, культурологический и социально-педагогический материал, который поможет осмыслить функции традиционной исламской культуры в ценностно-ориентированном развитии личности будущего дизайнера. Для будущего дизайнера важно сформировать социально значимые приоритеты, образуя личностную систему гражданских ценностей. С помощью личностных ценностей и ценностных ориентаций проявляется отношение дизайнера к окружающей действительности, и данное отношение оказывает влияние на характер художественно-творческой деятельности будущего дизайнера.

В нашей работе делается акцент на ценностно-этнический аспект восприятия образа женщины в художественной культуре Ирака в процессе подготовки будущих дизайнеров. Мировосприятие той или иной нации складывается из разных эстетико-чувственных категорий, одной из кото-

рых является отношение к женщине. Анализ восприятия женского образа в искусстве во времени позволяет определить изменение его значимости в истории культуры Ирака и охарактеризовать национальный образ иракской женщины. В этом образе отразился многовековой опыт жизни иракского народа. Он пронизывает все пласты культуры, отображая становление иракской женщины в арабской культуре Востока. Многоплановые образы женщин, удерживающиеся в памяти народа с глубины веков, способствуют постижению национальных особенностей иракского народа. Женский мир, как отмечает Ю.М. Лотман, это не только культура женщин. Это особый взгляд на культуру эпохи, необходимый «элемент ее многоголосия». Женский характер можно назвать «барометром общественной жизни». Сложные процессы, имеющие прямое отношение к миру женской культуры, происходят и внутри национальных культур. Использование педагогического потенциала изучения мира женской культуры во всех жанрах и видах художественного творчества (от фольклора до самых современных проявлений культурной мысли) является важным для будущих дизайнеров в процессе проектирования предметной среды социума.

Степень разработанности проблемы. Философское и культурологическое осмысление личности в арабских странах и изучение роли человека в арабской культуре содержится в работах А.С. Аль-Дарбенди, М.Б. Ассадра, Ф. Закария, Т.Ю. Ирмияева, К.Х. Салиха, Касима Амина, Сулеймана Ахмеда Абида Ахмеда и др.

Изучение методологических, теоретических основ культуры в целом и национальной культуры нашли свое отражение в философских и культурологических исследованиях (А.Л. Андреев, А.А. Аронов, А.И. Арнольд, С.Н. Артановский, Н.А. Бердяев, В.С. Библер, С.Н. Большакова, Г.Д. Гачев, С.Н. Иконникова, И.П. Ильин, М.С. Каган, М.А. Некрасова, А.Я. Флиер, А.Ю. Шадже и др.). Проблема национального самосознания личности, межэтнической толерантности стали предметом научного осмысления в

работах Е.Л. Абаймова, С.А. Арутюнова, Б.Л. Вульфсона, С.Н. Гаврова, А.Н. Джуринского, М.В. Дюжаковой, З.Д. Жуковской, В.Н. Козлова, С.Г. Кордонского, И.А. Лыковой, И.Р. Селигеевой и др.

Проблемы арабской художественной культуры раскрываются в научных трудах ведущих специалистов в этой области: Ф. Абдуль-Хамида, А.И. Аль-Акедия, И.Х. Аллафа, А. Бердникова, Б.В. Веймарна, Аль-Жадергия, Х. Аль-Захавия, Х.А. Ибрагима, Т.И. Аль-Иссаи, Д.Г. Кхму, К.Ф. Аль-Маликия, Р.И. Аль-Самарая, Х. Аль-Султаня, А.Р. Аль-Халиди, С. Аль-Хатать, Г.М. Рзокия, Р. Тебония, И. Фатхи, З. Хадид, Халафа Намира Кассама и др.

Теоретические подходы к проблеме ценностно-ориентированного развития личности разрабатывались такими философами и психологами как, Б.Г. Ананьев, С.Н. Булгаков, А.А. Вербицкий, Л.С. Выготский, В.В. Давыдов, В.П. Зинченко, Н.Б. Крылова, А.Н. Леонтьев, В.Н. Мясищев, С.Л. Рубинштейн, П.А. Флоренский.

Характеристика понятий «ценность» и «ценностные ориентации» представлены во многих работах (Р.А. Аббас, Л.М. Архангельский, Л.П. Буюева, В.А. Василенко, О.Г. Дробницкий, А.Г. Здравомыслов, М.С. Каган, А.В. Калинин, В.Н. Козлов, И.С. Кон, Т.Н. Мальковская, В.П. Тугаринов, В.А. Ядов).

Вопросы профессионально-личностного становления специалистов-дизайнеров раскрыты в исследованиях Т.Ю. Благовой, О.В. Будниковой, Д.Н. Гевейлера, Ю.А. Горюновой, К.А. Гребенникова, А.И. Джабера, А.В. Иконникова, А.В. Казарина, К. Кантора, А.Г. Клепиковой, Е.Н. Ковешниковой, Н.Н. Мосоровой, Е.В. Сидорина, О.В. Сюткиной, Н.Б. Ульяновой, Е.М. Фандеевой, Н.В. Хапилиной, М.В. Цейтлиной, В.В. Чижикова, В.А. Шурова и др.

Теоретический анализ философской и психолого-педагогической литературы показал, что в настоящее время существуют научные предпосылки для целостного педагогического изучения проблемы ценностно-ориентированного развития личности в культуре Ирака средствами художественного женского образа. Через художественный образ происходит трансляция ценностей культуры в сознание человека. Прочность их усвоения напрямую зависит от того, насколько они пережиты. Именно поэтому особенности художественного образа необходимо использовать в целях духовно-нравственного, этнического и профессионального воспитания будущих дизайнеров. Таким образом, педагогические возможности ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера раскрываются средствами восприятия художественного женского образа в живописи. Однако как в России, так и в Ираке не проводилось системного педагогического исследования возможностей ценностно-ориентированного развития будущих дизайнеров средствами художественного женского образа.

Таким образом, можно обозначить наличие ряда *противоречий* :

- между объективно высоким художественно-творческим и воспитательным потенциалом женского образа в искусстве и недостаточностью педагогического обеспечения его практического использования в целях ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера;
- между существующими субъективными представлениями преподавателей о цели, содержании и методах обучения восприятию женского художественного образа в живописи и объективным отсутствием в науке новых подходов в его осмыслении для ценностного развития личности будущего дизайнера;
- между возросшими требованиями, которые предъявляет государство Ирака к ценностно-ориентированному развитию личности будущего дизайнера, и низким уровнем формирования ценностного отношения к про-

ектной культуре, художественно-творческим проектам в системе дизайн-образования.

Актуальность, теоретическая и практическая значимость, а также указанные противоречия определили выбор **проблемы** исследования: каково содержание ценностно-смыслового развития личности будущего дизайнера в процессе восприятия женского образа в культуре Ирака и какие педагогические условия и средства могут его обеспечить?

Учитывая актуальность рассматриваемой проблемы и её недостаточную разработанность, мы определили **тему нашего исследования**: «Ценностно-ориентированное развитие личности будущего дизайнера в процессе восприятия образа женщины в художественной культуре Ирака».

Цель исследования – выявить и обосновать содержание ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера в процессе восприятия образа иракской женщины и определить комплекс педагогических средств и условий, обеспечивающих это развитие.

Объект исследования – ценностно-ориентированное развитие личности будущего дизайнера.

Предмет исследования – содержание, педагогические средства и условия ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера в процессе восприятия образа женщины в художественной культуре Ирака на занятиях по живописи.

В качестве **гипотезы** исследования выдвинуто предположение о том, что ценностно-ориентированное развитие личности будущего дизайнера в процессе восприятия образа женщины в художественной культуре Ирака на занятиях по живописи будет результативно, если:

- художественный женский образ рассматривается как носитель гуманистических и национальных культурных ценностей, художественно-образное познание которого способствует ценностно-ориентированному образованию дизайнеров;

- овладение технологическими способами и средствами живописи в процессе создания женского образа происходит в неразрывной связи с ценностно-смысловым раскрытием его национальных и этнических особенностей;

– в образовательных программах будут выделены компоненты национальной культуры, обеспечивающие личностное развитие будущих дизайнеров, и с их учетом реализована проектно-художественная деятельность в сфере дизайна;

- ведущими условиями и средствами будут выступать определение педагогических возможностей использования художественного женского образа на занятиях по живописи; введение регионального компонента в содержание спецдисциплин профессионального блока; включение художественно-конструктивных знаний в сферу изобразительного творчества.

В соответствии с целью, объектом и предметом и гипотезой исследования определены **следующие задачи:**

1. Выявить историко-культурные основы использования образа женщины в художественной культуре Ирака как носителя гуманистических и национальных культурных ценностей.

2. Уточнить содержание категорий: «ценность», «ценностное отношение», «ценностные ориентации»- применительно к процессу ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера.

3. Разработать и апробировать модель ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера в процессе восприятия образа женщины в художественной культуре Ирака.

4. Обосновать комплекс педагогических условий и средств, обеспечивающих эффективную реализацию модели, и осуществить ее опытно-экспериментальную проверку с использованием художественно-конструктивных изобразительных средства на занятиях по живописи.

Методологической базой исследования выступают:

- философские, общенаучные, психолого-педагогические концепции ценностей и ценностных отношений в современной аксиологии (Б.Г. Ананьев, И.А. Арнольдов, Э.А.Баллер, М.М. Бахтин, В.С. Библер, А.А. Бодалев, Л.Н. Гумилев, П.С. Гуревич, С.Н.Иконникова, М.С. Каган, В.В. Кандинский, Э. Кассирер, Л.Н. Коган, И.С. Кон, Д.С.Лихачев, А.Ф. Лосев, Ю.М. Лотман, Э.С. Маркарян, В.М. Межуев, Э.В. Соколов, А.Г. Спиркин, А.Я. Флиер, П.А. Флоренский, М.И. Шаркави и др.);
- личностно-деятельностный подход к организации педагогического процесса (Е.П. Белозерцев, Е.В. Бондаревская, И.А. Зимняя, Г. Крайг, А.Г. Пашков, А.В. Петровский, Л.С. Подымова, В.В. Сериков, В.А. Сластенин и др.).

Теоретической базой исследования явились:

- идеи С.Л. Рубинштейна о личности, способности человека выражать свое отношение к миру; Л.С. Выготского о культурно-историческом развитии личности; А.Н. Леонтьева о смыслообразовании как личностной функции человека, Н.К. Рериха о личности в истории мировой культуры, Г.Д. Гачева о национальных особенностях культур и цивилизаций, Барбара Мохаммада Абдел-Рахима о личности женщины в культуре арабских стран;
- теории и концепции художественного образования, эстетического воспитания и народного искусства (А.Н. Афанасьев, В.Н. Банников, П.Г. Богатырев, Г.Н. Волков, В.Е. Гусев, В.С. Кузин, М.А. Некрасова, Б.М. Неменский, Э.В. Паничева, А.С. Петелин, А.В. Репринцев, М.Д. Симонов, В.М. Соколинский, Б.М. Теплов, Т.В. Челышева, П.К.Шабанов, А.И. Шмойлов, Е.В. Шорохова, Т.Я. Шпикалова и др.);

- концепции арабских ученых о национальном искусстве как философии мироощущения в исламском мире (Абу Райхана Беруни, Ш. Аль-Рубаи, М. Бассиуни, А.Бехнси, А.С. Заид и др.)

- концептуальные идеи дизайна (Т.В. Адорно, В.Р. Аронов, Л.Н. Безмоздин, Н.И.Воронина, О.В. Генисаретский, В.Л. Глазычев, К. Кантор, Е.Н. Лазарев, К.Ф. Аль-Маликий, С.М. Михайлов, А.С. Михайлова, В.Ф. Сидоренко, А.Р. Аль-Халиди и др.);

- теории развития творческой деятельности в процессе решения художественно-творческих задач (Н.Н. Анисимов, В.В. Ванслов, А.Я. Зись, С.Е. Игнатьев, И.Ф. Исаев, Э.В. Паничева, А.В. Щербаков, М.Г. Ярошевский и др.);

- проблема психологии художественного творчества и художественного образа в искусстве (К. Горанов, И.А. Гризова, А.Л. Гройсман, Б.Ф. Ломов, О.И. Никифорова, С.Д. Смирнов, В.Г. Степанов, М.В. Шакурова, П.М. Якобсон и др.);

- вопросы портретной живописи и вопросы обучения живописи в работах С.С.Алексеева, Н.Н. Волкова, Е.И. Игнатьева, Р.М. Мизанбаева и др.;

- педагогические технологии в функционировании региональных культур, системах национальных культур (И.В. Арябкина, В.Н. Банников, В.П. Беспалько, Ю.В.Бромлей, М.С.Жиров, А.Л. Бугаева, П.М. Кожин, В.И. Козлов, Е.В. Лапина, О.В.Сальдаева и др.).

Методы исследования. Для реализации исследовательских задач и проверки гипотезы был использован комплекс методов, адекватных цели, предмету и задачам исследования. *Теоретические* – анализ философской, культурологической, искусствоведческой, психологической, педагогической литературы по проблемам культуры и образования, психологии художественного творчества, содержания дизайн-образования; историко-педагогический анализ идей становления и развития понятий «ценность», «ценностное отношение»;

метод сравнительно-исторического анализа для выявления ценностного отношения к женскому образу в искусстве Ирака; моделирование педагогических ситуаций. *Эмпирические методы* – констатирующий и формирующий эксперименты; метод включенного наблюдения; изучение комплекса изобразительных средств в процессе создания женского образа на занятиях по живописи; художественный метод в реализации учебных задач, заданий и их реализация в образовательной программе по живописи; анализ диагностических заданий, проектов творческой деятельности студентов; статистические методы обработки экспериментальных данных; анализ результатов студенческих выставок.

Опытно-экспериментальная база исследования – Багдадский университет Ирака, факультет факультета искусств (отделение «Дизайн»). Исследованием было охвачено 30 иракских студентов, обучающихся по направлению бакалавра искусства в области дизайна (2-4 курс). Из них 15 студентов составили контрольную группу (КГ) и 15 –экспериментальную (ЭГ).

Этапы исследования. Исследование проводилось с 2009 по 2013 год и включало три этапа.

Первый этап (2009–2010 гг.) – теоретический анализ междисциплинарных литературных источников по изучаемому вопросу (философии, культурологии, искусствоведению, педагогике, психологии и по образовательным технологиям в дизайне); определение проблемы, цели, гипотезы и задач исследования, подготовка к опытно-экспериментальной работе.

Второй этап (2010–2012 гг.) – разработка программы опытно-экспериментального исследования, модели ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера в процессе восприятия женского образа в культуре Ирака; проведение констатирующего и формирующего эксперимента. Обработка экспериментальных данных.

Третий этап (2011–2013 гг.) – теоретическое осмысление полученных в исследовании данных, уточнение модели ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера к восприятию женского образа в культуре Ирака средствами живописи; сравнительный анализ, интерпретация полученных данных; внедрение в практику высшей школы разработанной модели и образовательной программы.

Научная новизна исследования:

- уточнено содержание понятий «ценность», «ценностное отношение», «ценностная ориентация» применительно к процессу ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера на основе иракских национальных художественно-культурных ценностей, традиций и менталитета;
- осуществлен анализ историко-культурных основ использования образа женщины в художественной культуре Ирака, выявлена его мировоззренческая парадигма, рассмотрены женские архетипы в художественном творчестве Ирака, воплощение образа иракской женщины в произведениях изобразительного искусства;
- разработана модель ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера в процессе восприятия женского образа в художественной культуре Ирака на занятиях по живописи;
- выявлена и обоснована совокупность педагогических условий, необходимых для ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера в процессе восприятия женского образа средствами живописи;
- изучены педагогические возможности изобразительных средств (приемов) при создании женского образа на занятиях по живописи в ценностно-ориентированном развитии личности будущего дизайнера;
- уточнены критерии и показатели сформированности ценностного отношения к женскому образу изобразительными средствами живописи;

- определены этапы ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера в процессе восприятия женского образа в реализации модуля образовательной программы по дисциплине «Академическая живопись».

Теоретическая значимость исследования заключается в расширении существующих в педагогике представлений о сущности, основных направлениях, методах художественного анализа женского образа в историко-культурном пространстве иракского социума как средства ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера; выявлении педагогических условий, способствующих более эффективному ценностно-ориентированному развитию личности будущего дизайнера к восприятию женского образа в культуре Ирака.

Практическая значимость исследования состоит в том, что результаты исследования положены в основу образовательной программы «Процесс ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера в процессе восприятия образа иракской женщины на занятиях по живописи», предназначенной для студентов и преподавателей по направлению «Бакалавр искусств в области дизайна». Предлагаемые в программе изобразительные средства и приемы поэтапного освоения технологии живописи при создании и восприятии женского образа на основе национальных традиций в культуре Ирака могут быть использованы в проектно-художественной деятельности дизайнеров.

Личный вклад автора в исследование состоит в обосновании процесса ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера в целостной системе дизайн-образования в условиях национальной художественной культуры Ирака; в разработке модели ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера с использованием художественного метода как совокупности принципов отбора и художественного обобщения изобразительных средств и форм восприятия женского образа в культуре

Ирака; в выделении компонентов художественно-творческого процесса (когнитивный, социально-ценностных отношений, личностно-ориентированный, художественно-творческий, проектно-художественный) на каждом этапе обучения живописи в дизайн-образовании; в разработке технологических и проектно-художественных приемов и средств, необходимых для создания женского образа с учетом национальных традиций Ирака.

Достоверность научных результатов обеспечена использованием современных научных знаний в педагогике, психологии, изобразительном искусстве; применением комплекса средств живописи, соответствующих целям и задачам исследования; объективным анализом педагогического опыта и результатов обучения; многолетней практикой диссертанта как преподавателя живописи и художника; результатами оценки художественных выставок в Багдаде, Воронеже, Москве.

Положения, выносимые на защиту:

1. Ценностные ориентации личности – это установка личности на освоение и воспроизведение ценностей жизни и культуры; отношение субъекта к объективным материальным и духовным ценностям личности как творца и преобразователя национальной культуры общества. Для развития ценностных ориентаций будущего дизайнера необходимо, чтобы широкий спектр объективных ценностей культуры Ирака был сделан предметом осознания, переживания как особых художественных потребностей личности. Художественный женский образ, непосредственно связанный с арабской культурой, рассматривается как носитель гуманистических и национальных культурных ценностей, личностный образец, художественно-образное познание которого способствует ценностно-ориентированному образованию дизайнеров.

2. Модель ценностно-ориентированного развития личности в процессе восприятия женского образа в художественной культуре Ирака на занятиях по живописи включает следующие структурные компоненты:

– целевой, раскрывающий теоретические подходы ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера к восприятию женского образа в культуре Ирака в целостном процессе дизайн-образовании (гносеологический, аксиологический, культурологический, художественно-проектный и гуманистический и личностно-деятельностный); принципы ценностно-ориентированного осмысления художественного женского образа (художественного воспроизведения мира на занятиях по живописи; идейно-художественный; отбора содержания и выбор ведущих стилевых форм; целостности восприятия художественного образа как произведения искусства;

– содержательно-организационный, включающий художественно-творческий процесс подготовки дизайнера к восприятию женского образа на основе модульной образовательной программы по живописи; художественный метод как совокупность принципов отбора и художественного обобщения средств содержания и форм восприятия женского образа в ценностно-ориентированном развитии личности будущего дизайнера; функции ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера как специалиста творческого профиля; изобразительные средства и способы (умения) последовательного освоения художественного изображения женского образа; технологические и проектно-художественные приемы и средства в процессе создания женского образа с учетом национальных традиций Ирака;

– критериально-результативный, характеризующий компоненты художественно-творческого процесса (когнитивный, социально-ценностных отношений, личностно-ориентированный, проектно-художественный); критерии целостности создания художественного образа:

а) целостность на основе всех компонентов между познанием художественной формы и средств изображения;

б) целостность экспрессивно-драматического характера в изображении художественного образа на основе доминанты национальных традиций;

в) целостность в раскрытии художественного образа с использованием комплекса изобразительных средств (технологические способы «умения», технологические приемы при реализации средств и техники живописи;

г) целостность использования проектно-художественных средств в создании художественного образа.

3. Модульная программа по дисциплине «Академическая живопись» должна включать этапы ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера в процессе восприятия женского образа и формирования навыков его создания с учетом национальных традиций Ирака, развитие ценностного отношения к восприятию иракского женского образа у будущего дизайнера в культуре Ирака средствами живописи.

4. Комплекс педагогических средств и условий, способствующих эффективности процесса ценностно-ориентированного развития будущего дизайнера к восприятию женского образа в культуре Ирака средствами живописи в дизайн-образовании: определение педагогических возможностей использования художественного женского образа на занятиях по живописи; введение регионального компонента в содержание спецдисциплин профессионального блока; включение художественно-конструктивных знаний в сферу изобразительного творчества как процесса, синтезирующего способность к культурному акту создания женского образа в условиях предметного мира социума; развитие художественно-творческих способностей каждого студента в процессе восприятия женского образа в культуре Ирака; дифференцированный и личностно-ориентированный подход, направленный на самостоятельную проектно-художественную деятельность, в процессе которой происходит овладение технологическими спо-

собами и средствами живописи в создании женского образа при условии ценностно-смыслового раскрытия ее национальных и этнических особенностей; разработка и реализация учебно-методического комплекса, включающего образовательные программы с выделением в них компонентов национальной культуры, обеспечивающих личностное развитие будущих дизайнеров; реализация проектно-художественной деятельности в сфере дизайна.

Апробация и внедрение результатов исследования. Материалы диссертации нашли отражение в публикациях автора, докладах и сообщениях на научно-практических конференциях преподавателей и аспирантов, проводившихся в Институте культуры и искусства ВГПУ: «Образование: история, теория и практика» (2009г.); «Реклама как явление культуры»; «Национальная художественная культура арабского народа»; на методологических семинарах в Воронежском государственном педагогическом университете и Ярославском государственном педагогическом университете им. К.Д. Ушинского (2009 – 2014 гг.); в процессе экспериментальной работы со студентами факультета искусств Багдадского университета и студентами отделения «Дизайн» ВГПУ; в процессе преподавания и на лабораторных занятиях с 2009 г. по 2012 г.; в процессе участия автора в разных художественных выставках: персональная выставка «Симфония души» в доме архитектора (Воронеж, 2010г.); выставка на фестивале «Рамонь-город многонациональный» (Рамонь, Воронежская область, 2011г.); совместные благотворительные выставки с русскими художниками с 2011 по 2014 гг.

Структура диссертации. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы из 254 наименований, из них 18 на иностранных языках), 4 приложений, включает 17 таблиц и 5 рисунков.

Глава I. ЦЕННОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ БУДУЩЕГО ДИЗАЙНЕРА КАК АКТУАЛЬНАЯ СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ И ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА В ДИЗАЙН-ОБРАЗОВАНИИ

1.1. Анализ категории «ценность», «ценностные отношения» и «ценностные ориентации» в социокультурном и педагогическом аспекте развития личности будущего дизайнера

В науке существуют проблемы, сохраняющие свою актуальность вне зависимости от конкретно-исторических условий. К числу таких проблем в педагогике относится проблема ценностно-ориентированного развития личности. Проблема ценностных ориентаций личности приобретает особую значимость в духовно-нравственном самоопределении обучающихся как России, так и Ирака.

В.К. Батури́н в своей статье «Философия аксиологии образования» (2012) обосновывает актуальность выделения в системе высшего образования аксиологического фактора как опоры на ценностное значение личности в современном обществе. Без опоры на эти ценности образование разрушается и вырождается в «экономический рынок образовательных услуг» [18, с.14]. Осознание, признание приоритетности сферы образования является важным во взаимоотношении «образования и общества». Б.С. Гершунский считает, что образование «держит руку на пульсе человеческих ценностей и идеалов, индивидуального и общественного мировоззрения, поведенческих приоритетов и конкретных поступков. Именно образование, по своей сути работающее на будущее, закладывает основы грядущих изменений в обществе» [52, с.170]. Вот почему так важно понять «истинную природу образования, ее атрибутивную взаимосвязь с духовными ценностями». «Задача всякого образования, — отмечает

С.И. Гессен, – приобщение человека к культурным ценностям науки, искусства, нравственности, права, хозяйства, превращение природного человека в культурного» [53, с.36]. Образование несет в себе не только передачу, формирование и проектирование новых знаний, оно передает нормы, ценности и установки социокультурной системе, в рамках которой развивается личность. Общество посредством образования приобщает последующие поколения к традициям, общечеловеческим ценностям, определенному, очень важному, знаниевому пласту культуры. Ценности современного высшего образования связаны с рассмотрением времени обучения студента как периода не только профессионального, но и его личностного развития (О.В. Романова, 2012; Т.Л. Стенина, 2012; Л.Ф. Матроница, 2012; Г.Ф. Ручкина, 2012; О.Б. Михайлова, 2012 и др.).

Говоря о студенческом возрасте и его своеобразии, Б.Г. Ананьев отмечал, что «преобразование мотивации всей системы ценностных ориентаций, с одной стороны, интенсивное формирование специальных способностей в связи с профессионализацией, с другой стороны, выделяют этот возраст в качестве центрального периода становления характера и интеллекта (в общем процессе развития личности)» [3, с. 7]. Студенческие годы являются важным этапом в социализации молодого поколения, который сопровождается возрастанием общественной активности, практическим осмыслением опыта предшествующих поколений, переоценкой ценностей. «Способность взглянуть на мир другими глазами и построить систему ценностей, отличную от родительской, – основная цель того процесса переоценки, который имеет место в отрочестве и юности» [111, с. 622].

Процесс развития духовных основ жизни студенческой молодежи включает формирование теоретического сознания, идеальных потребностей и ценностных ориентаций, проявляющихся в активной социально-значимой деятельности, культуре общения, нравственном поведении и гуманистическом отношении к миру, рациональной организации отдыха.

Под развитием мы понимаем специально организованный педагогический процесс, имеющий целью обогащения знаниями, умениями и навыками художественно-проектной деятельности на занятиях по живописи, направленной на присвоение культурных ценностей и воплощению собственных замыслов, исходя из своей творческой индивидуальности. Закладываемые академическим образованием основы фундаментальных знаний, образуют тот стержень, в котором конденсируется вся культурная память социума. Образовательная среда способствует дифференциации ценностного отношения студентов к окружающей социокультурной действительности [155]. Изучение мировой и национальной культуры как содержательной составляющей процесса развития индивида, аккумулирующей опыт жизни народа, даёт возможность студентам осознать важность своей роли, как носителей данной культуры, воспринимать и усвоить богатый социальный опыт.

Исходя из этого, необходимо организовать учебный процесс таким образом, чтобы изучаемая научная информация приобрела для студентов личностно значимый смысл, воздействуя не только на развитие интеллектуальной сферы, но и на эмоционально-волевую сферу. В процессе осознания личностью ценности полученной информации и определения ее значимости для собственного развития и самореализации формируется область познавательных интересов студента. Образовательный процесс в арабских странах под влиянием глобализации модернизируется, но идея сохранения национальной самобытности остается стержнем государственных образовательных стратегий. Осмысливая проблему развития личности будущего дизайнера в процессе приобщения ее к национальной культуре, обратимся к анализу категории «ценность».

В научных исследованиях категория «ценность» рассматривается в междисциплинарных знаниях о человеке, связанных с пониманием ценностных оснований как средства «конструирования и освоения новых воз-

возможностей человеческих миров» (в этом отношении данная категория соотносима с искусством, религией и наукой), которая задает не только теоретическое, но и практически-духовное отношение к миру и человеку (в этом плане категория «ценность» соотносима с этикой, правом и наукой).

При ретроспективном рассмотрении категории «ценность» мы обратились к энциклопедическим российским словарям и зарубежным работам, которые дают возможность выявить методологические подходы к пониманию данного феномена в научных знаниях и соотнести многоплановую проблематику «ценности» с педагогической проблемой формирования ценностных ориентаций в развитии личности будущего дизайнера. Осмысление понятия «ценность» в философской теории – продукт довольно позднего исторического развития духовной культуры. В античной философии этот вопрос рассматривался в трудах древнегреческих философов (Аристотель, Платон, Демокрит, Сократ, Гераклит). Они в числе первых привнесли в философскую науку свои представления о смысле и ценности общественной истории, общественного идеала о «ценных» чертах характера человека, о нормативности его поведения. Первые философские представления о ценности складываются в античности в форме «благо». «Из благ, – писал Аристотель, – одни относятся к ценностям (*timia*), другие – к хвалимым (*epaineta*) вещам, третьи – возможностям (*dynameis*). Ценным я называю благо божественное, самое лучшее, например, душу, ум, что изначально первопринцип и тому подобное. Причем ценимое – это почитаемое, и именно такого рода вещи у всех в чести. Добродетель тоже ценность... Хвалимое благо – это те же добродетели в той мере, в какой согласные с ними действия вызывают похвалу. Блага – возможности – это власть, богатство, сила, красота. Добродетельный человек сумеет воспользоваться ими для добра, дурной – для зла, почему такие блага и называют возможностями» [178, с. 1001].

Истоки общефилософского основания проблемы ценностей определяет позднее И. Кант в «Критике практического разума». Он разграничивает мир «должного» и мир «сущего». Ценности располагаются в сфере «должного» и не входят в мир вещей. В его понимании, моральные ценности принадлежат к миру трансцендентальных идей [99]. В философских исследованиях Гегеля большая роль отводится понятиям «моральный закон», «нравственная категория», «особая максима», которые на специальном философском лексиконе, начиная с 60-х годов XIX столетия, употребляются в значении термина «ценность» [96].

Философское определение понятия «ценность» впервые было дано в 60-х гг. XIX века Лотце и Когеном [197]. Яркими представителями философской науки, в той или иной степени изучавшими проблему ценностей в XIX–XX веках, являлись Ф. Ницше, В. Дильтей, В. Виндельбанд и Г. Риккерт, Э. Гуссерль, А. Швейцер, Э. Фромм и другие [58]. В конце XIX в. ценностная проблематика становится предметом исследования целого раздела философии. Развивается новое научное направление – аксиология в переводе с греческого (*axia* – ценность, *iogoss* – слово, учение). В философском энциклопедическом словаре (1983 г.) дается следующее понятие ценностной теории (аксиологии) – это «философское учение о природе ценностей, их месте в реальности и о структуре ценностного мира, т.е. о связи различных ценностей между собой, с социальными и культурными факторами и структурой личности» [104, с.763]. Основной вопрос, который изначально поставила аксиология и который потом внутри нее неоднократно переформулировался, – это вопрос об условиях возможности оценок, имеющих «абсолютное значение», их критериях и «соотносимости разных систем ценностей между собой».

В связи с таким походом ценность анализируется в общей структуре бытия и соотносится с «миром наличного бытия, с данностью социума и культуры (как ценности, будучи обращены к человеку, реализуются в дей-

ствительности). Смысловые образования предельного обобщения превращаются в ценности, и человек сознает собственные ценности, только относясь к миру как целому. Поэтому, когда говорят о человеке, естественно приходят к понятию «ценность» [там же, с. 765]. Авторы «Большого энциклопедического словаря» (2002) считают, что абсолюту «ценность» задают одну из возможных предельных рамок социокультурной активности человека. Ценности позволяют «простраивать системы ценностных отношений в социуме, констатируют процессы оценивания» как способы установления значимых для субъекта [29, с. 918].

Рассмотрение понятия «ценность» в энциклопедических словарях показало, что каждая исторически конкретная общественная форма может характеризоваться специфическим набором и иерархией ценностей, система которых выступает в качестве наиболее высокого уровня социальной регуляции. В ней зафиксированы те критерии социально признанного (данным обществом и социальной группой), на основе которых разворачиваются более конкретные и специализированные системы нормативного контроля, соответствующие общественные институты и сами целенаправленные действия людей – как индивидуальные, так и коллективные. Усвоение этих критериев на уровне структуры личности составляет необходимую основу формирования личности и поддержания нормативного порядка в обществе.

В 60–70-е годы XX века в российской философской литературе шла активная разработка проблемы ценностей В.П. Тугариновым (1960) и О.Г. Дробницким (1967). На основе работ этих и других авторов оформился категориальный аппарат теории ценностей. Он включал такие понятия, как «ценность», «ценностное отношение», «оценка», «ценностная ориентация». Сложная природа ценностей приводит к различным их классификациям. В.П. Тугаринов выделяет две группы ценностей: ценности жизни (жизнь, здоровье, радость жизни, общение с людьми и т.д.); ценности

культуры – материальные (техника, жилище, пища, одежда и пр.), социальные (общественный порядок, мир, безопасность, свобода, равенство, справедливость, человечность), духовные (образование, наука, искусство) [189]. О.Г. Дробницкий рассматривает ценности предметные, которые выступают как объекты направленных на них потребностей, и субъективные (ценности сознания или ценностные представления). Первые – объекты наших оценок, а вторые выступают в качестве высших критериев для таких оценок [68].

Вопросы исследования исторического процесса становления и развития теории ценностей освещены известным специалистом по этике Л.Н. Столовичем (1994). В своей работе «Красота – Добро – Истина» он осуществляет обзор различных представлений об эстетических ценностях, начиная с античности и до наших дней [183].

Содержательная сущность ценностей раскрывается через многообразие их типологий. Ценности классифицируют по многим критериям: объективным характеристикам явлений, выступающих ценностями (материальные и духовные, большие и малые); субъекту (ценности общества, народа, нации, класса, партии, коллектива, индивида); типу потребностей субъекта (моральные, экономические, политические, региональные, медицинские и др.); их направленности и характеру (объективные или предметные) как вещественные результаты человеческой деятельности (субъективные или ценности сознания, которые репрезентируются в установках, оценках, нормах, целях, императивах) [150].

В социологии рассматривают ценности как нормативы или регуляторы деятельности. Соответствует такому подходу деление на ценности-нормы, ценности-идеалы, ценности-цели, ценности-средства. Исследуя диспозиционную структуру личности, В.А. Ядов и его сотрудники, прежде всего, вычленяют ценности-цели (терминальные) и ценности-средства (инструментальные). Встречаются и другие классификации, когда ценности

делятся на материальные и духовные (В. Момов), реальные (актуальные) и потенциальные (В. Момов, В.Г. Алексеева), фактические и признаваемые и др. В культурологии ценности определяются как важнейшие компоненты человеческой культуры наряду с нормами и идеалами. Их существование укоренено в экзистенциальной активности субъекта культурного творчества, его диалоге с другими людьми, ориентированном не только на область сущего, но и на значимое, нормативно-должное [59]. Рождаясь в сфере экзистенциальной активности субъекта, ценности обретают статус общезначимых в процессе коммуникации. Вырастая из данности жизненного мира, каждая сфера культурной деятельности человека обладает имманентным ей ценностным измерением: ценности материальной жизни, экономики, социального порядка, политики, морали, искусства, науки, религии достаточно автономны. Однако каждый тип культуры связан с иерархизацией, соподчинением ценностных сфер [там же]. В.П. Тугаринов считал, что «ценностные категории – великие рычаги защиты существующих общественных нравов и отношений или перестройки этих нравов и отношений» [189,с.5]. А.Г. Здравомыслов в книге «Потребности. Интересы. Ценности» (1986) показывает, что обозначенные им понятия выработаны в истории общественной мысли для обозначения непосредственных «причин социальных действий, в результате которых происходят изменения и преобразования в различных сферах жизни». У каждого человека есть некоторая ориентация – «слабая или сильная, интенсивная или расплывчатая, одобряемая или осуждаемая – на общезначимые ценности, но устойчивые ценностные ориентации как доминанты сознания и поведения имеются лишь у развитой зрелой личности» [79, с. 204].

Поэтому процесс развития культуры сопряжен с переоценкой ценности, начинающейся с выдвижения нового эталона, с позиций которого рассматриваются предметы, обладающие ранее установленными ценностными характеристиками. Ценностное сознание определяет нормы – стереоти-

пы мысли и действия, принимаемые в границах той или социокультурной общности. На протяжении всей истории человечества различными культурами было создано огромное количество самых разнообразных норм поведения и общения. В зависимости от способа, характера, цели, сферы применения, границ распространения, строгости исполнения все многообразие поведенческих норм было разделено на следующие виды: традиции, обычаи, законы и нравы. Деятельность человека в обществе всегда подчинена определенным правилам, которые составляют существенную часть образа жизни. В результате этого формируется его ценностное отношение к миру. Индийский ученый N. Nkataiah считает, что «ценности означают главным образом оценку действий человека в обществе», «почитание» норм общества, «передачи» друг другу нравственных норм, «удерживая их в воспитании человека». Ценности «живут» в личности каждого человека конкретного общества и социально значимы для его поведения. «Образование учит нас сохранить все хорошее и целесообразное в том, что мы унаследовали от нашей культуры. Это помогает нам принимать и уважать позицию общества» [230, с. 1–2]. Британский ученый Willem B. Drees в своих работах отмечает ценность как особый «уровень сознания человека», он говорит о связи «природы и ценности» в познании культуры общества. Культура в связи с этим определяет «ядро ценности» [231, с. 36–37]. По его мнению, «высшая ценность заключается в сознательном агенте, который имеет счастье в создании и их оценивании в деятельности каждого человека, в его творческом развитии» [там же, с. 257].

Ценности для арабских ученых связаны с требованиями общества о соблюдении человеком традиционных основ культуры и «почитании» традиций. Важно следовать «структуре поведения», включающей социальные и религиозные требования общества к индивиду на основе принципа «интеллектуального восприятия» [250]. Эту мысль поддерживает М.А. Баиуми. В принятии ценностей общества для человека важно не только знать

их, но «чувствовать их сердцем и душой [235] По мнению Адил Ал-Авва, понятие «ценность» – это «деятельность ума», «интеллектуальное восприятие», которое является «сознательным актом» гражданина для осознания и выбора, осуществляемого в жизни [243]. В книге А. Мусса «Введения в философию ценностей» обосновываются субъект-объектные отношения в формировании ценностей гражданина общества на основе «исторического опыта национальной культуры общества», его «социальных и религиозных традиций и их восприятие в личностном поведении человека, его внутреннем мире» [247, с. 5]. Труды арабских философов, посвященные духовным ценностям, актуальны и сегодня. В них нередко упоминается о духовной красоте человека, о законах гармонии. Ценности в философии арабов сливаются с проблемой Истины и Добра. (Наср Хоссейн, А.Х. Зарринкуб и др.).

С учетом задач нашего исследования, мы делаем акцент на ценности художественной культуры. «Ценность культуры – это особая объективная положительная значимость чего-либо в духовной жизни конкретного человека, социальной группы, общества, воплощаемая в разнообразных культурах» [185, с. 105]. М.М. Бахтин (1975) утверждал, что «три области человеческой культуры – наука, искусство и жизнь – обретают единство только в личности, которая приобщает их к этому единству» [19].

М.С. Каган (1993) выделяет три модальности в культуре: «... *человеческую*, в которой она предстает как культурный потенциал человека (и человечества, и личности), выступающего в качестве творца культуры и ее творения; *процессуально-деятельностную*, в которой культура выступает как способ человеческой деятельности – и деятельности распредмечивания и в деятельности общения людей, участвующих в обоих процессах; *предметную*, в которой охватывает многообразие материальных, духовных и художественных творений, образующих "вторую природу"» [91, с. 11–12]. Создаваемые человеком «миры» искусственных объектов – это «мир вещей», «мир идей» и «мир образов». В этой-то «трехмерности» культура реально живет, функционирует и развивается как целостная система. В

книге М.С. Кагана «Эстетика как философская наука» (1997) дается развернутое философско-методологическое видение эволюции художественной культуры в целостном социокультурном контексте.

Художественная культура представляет собой «всеобщее пространство» художественной деятельности и охватывает все ее разнообразные проявления в искусстве. Она характеризуется духовным содержанием – «определенным образным представлением о мире и человеке», а также творческим методом и художественным стилем, в которых это представление воплощается. Художественная культура как способ активного включения личности в организационно-функциональное измерение представляет собой исторически изменчивый способ социальной организации всей художественной деятельности [94].

Опираясь на концепцию художественной деятельности в работах М.С.Кагана, мы выделяем принципы ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера в процессе его активного включения в художественную культуру общества, создания, восприятия и оценки произведений искусства. Решение этой задачи для данного исследования имеет два уровня: первый состоит в том, чтобы приобщить личность к современному искусству во всем многообразии его видовых и жанровых форм средствами художественного метода; второй уровень – приобщение личности к художественному наследию, к многообразию его «исторических пластов». М.С. Каган считает, что уровень культуры личности измеряется «объемом духовных ценностей», который он «интериоризировал», т.е. сделал своим «внутренним достоянием» [там же]. В этом процессе важны не только знания, ценности и их восприятие – проявления «ценностно-осмысляющего мира деятельности человеческого сознания». В ходе дифференциации аксиологических и гносеологических функций сознания эстетическое отношение человека к миру развивалось и укреплялось как одно из направлений его ценностной ориентации. Данный процесс связан, прежде всего, с тем, что дифференциация разных направлений практиче-

ской деятельности общества выявляла особый характер ценности тех предметов, явлений и действий, с которыми был связан определенный род деятельности [там же].

А.Я. Флиер (2000) считает, что «культура всякого сообщества складывается постепенно по мере накопления социального опыта совместной жизни и деятельности людей, под влиянием специфических условий места и исторической судьбы коллектива, чем обуславливается региональное и историческое своеобразие культуры того или иного народа» [198, с. 17]. Поэтому культура любого общества, а также субкультуры его социума жестко определяют границы развития личности. У каждого класса, сословия, группы эти границы четко очерчены и в какой-то мере непреодолимы для иной субкультуры. Таким способом «субкультура сохраняет свою целостность, задает рамки, определенные пределы развития личности принадлежащих ей социумов. Соблюдение границ субкультур регламентируется жесткими социальными законами, действующими в интересах всего общества ради сохранения его стабильности, мира и спокойствия его членов [35].

Реализация культурных ценностей обнаруживает себя по-разному на разных уровнях, в разных сферах человеческой деятельности. Поэтому образование должно включать личностно-развивающие знания и умения, опыт творческой деятельности, эмоционально-ценностное отношение к миру и человеку, а также ценностные ориентации, определяющие его поведение в многообразии культуры общества. В формах и средствах ценностного содержания культуры выступает то, в чем могут реализоваться Красота, Добро, Любовь. Развитыми формами ее выражения являются произведения искусства. В них «ценностное содержание воплощается с помощью различных знаковых систем, языков жестов, движений, звучаний, форм, линий, цветов, словесных языков и т.д.» [185, с. 113].

Анализ представленных определений «ценности» в российских и зарубежных философских и социологических источниках выделяют «сис-

темное качество» личности в процессе функционирования объекта общественных отношений.

Понятие «ценность» в психологической трактовке эквивалентно некоторому комплексу психологических явлений, которые, хотя и терминологически обозначаются разными понятиями, семантически однопорядковы. Н.Ф. Добрынин называет их «значимостью», А.И. Божович «жизненной позицией»; А.Н. Леонтьев «значением» и «личностным смыслом», В.Н. Мясищев «психологическими отношениями».

В.В. Ольшанский, И.С. Кон и В.П. Тугаринов рассматривают «ценности» как своеобразные «маяки» в потоке информации (в позитивном или негативном смысле) для жизнедеятельности человека, которые определяют характер его поведения. При таком подходе под *ценностью* понимается значимость предметов и явлений действительности для человека, а под *ценностными ориентациями* – выбор и ориентация на определенные ценности. Э.Н. Гусинский, Ю.И. Турчанинова (2000), рассматривая проблемы философии образования, выделяют индивидуальную систему ценностных ориентаций человека как «важнейшую подсистему личности». «Она создается и закрепляется жизненным опытом человека, всей совокупностью его переживаний, которые вырастают из его взаимодействия с внешним миром. Эта система обеспечивает устойчивость личности, преобладание поведения, определяет направленность потребностей и интересов. Целостность, устойчивость системы ценностей определяет зрелость личности» [62, с.138–139].

Существенные человеческие ценности являются, по словам А.Г. Маслоу(1999), своего рода «сводом общечеловеческих добродетелей, которые сами для себя служат обоснованием и подтверждением – они изначально, по сути своей, благие, они исконно желанны и именно поэтому не нуждаются ни в оправданиях, ни в оговорках». Они уходят корнями в самую природу человека. В ценностях, лежащих в основе нравственных

принципов, гармонично сочетаются интересы различных уровней общества, государства и личности; в них сосредоточены интеллектуальные, эмоциональные и духовные возможности общественного влияния на индивида. Социально-значимые ценности, трансформируясь в ценности личности, способствуют ее гуманизации [133].

В педагогике понятие «ценность» раскрывается через мотивы деятельности и поведения, изучение и формирование системы ценностных отношений, анализ целей учебной и социокультурной деятельности, в связи с педагогическими воздействиями и саморазвитием личности. В.Н. Мясищев отмечает, что педагогика пользуется понятием «личность» для «обоснования программ и методов формирования у воспитываемого человека социально ценных свойств» [145, с. 40]. Педагогика стремится сформировать у человека способность «управлять своим поведением в соответствии со своим пониманием и справедливостью требований, которые предъявляет к нему общественная действительность» [там же]. Важнейшим «продуктом общественного развития является нравственность», которая проявляется в «системе отношений к разным сторонам действительности» и определяет «мотивы и выбор поступков» личности [там же]. Учитывая в контексте нашего исследования разные подходы к понятию «ценность», мы рассматриваем «ценности» как субъектоно-объектные отношения, которые в сознании человека приобретают смысловое значение.

Более детально систему координат психолого-педагогического пространства субъект-объектных отношений определяет М.С. Каган: «Ценностное отношение, рассмотренное со стороны субъекта, реализуются двояко – как отнесение к ценности оцениваемого объекта и как его осмысление. Эта двойственность, не всегда учитывавшаяся аксиологами, объясняется тем, что, с одной стороны, субъект исходит в восприятии каждого объекта из уже сложившегося у него представления о ценностях и оценка данного объекта становится отнесением к ценности; оно осуществляется непосред-

ственно эмоционально, а затем может в той или иной мере осознаваться и вербализоваться, с другой же стороны, ценностное отношение предполагает возможность, а чаще всего необходимость осмысления оцениваемого, т.е. выявление и понимание того конкретного смысла, который данный объект имеет для тебя как субъекта» [90, с. 52].

Результаты анализа субъектно-объектных отношений в работах М.С. Кагана доказывают возможность существования нескольких форм отношений в общей архитектонике человеческой деятельности: познавая мир, субъект может отражать объективные связи и отношения; ценностно осмысливая окружающую действительность, субъект может рассматривать ее значения для себя, конструировать новые идеальные объекты, отвечающие его потребностям как субъекта; намерения и действия предполагают и межобъективное общение в форме диалога [93]. С этой позиции в исследовании мы подходим к рассмотрению ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера.

Проведенный анализ понятий «ценность» в свете различных аксиологических концепций позволяет перейти к пониманию категории «ценностные ориентации». Проблематика ценностных ориентаций требует своего существенного переосмысления в условиях современных динамических социальных систем, предполагающих одновременное самоопределение человека в разных локусах культурного пространства, подчиняющихся разным культурным нормам и задаваемым, соответственно, разными ценностями, далеко не всегда согласующимися между собой.

Понятие «ценностная ориентация личности» было введено в социологию в 20-е гг. американским социологом У. Томасом и польским социологом Ф. Знанецким, которые рассматривали ценностные ориентации в качестве социальной установки личности («социальный аттитюд»), регулирующей ее поведение. В данном качестве «ценностная ориентация» стала предметом многочисленных исследований в американской и западноевро-

пейской социологии и социальной психологии [181]. Этот термин появился в советской социологии в 1964–1965 гг. В словаре сборника «Социология в СССР» (1966) было дано исходное определение: «Ценностная ориентация личности – эта установка на те или иные социальные ценности, т.е. предпочтительное отношение к определенной их группе, например, установка на труд, учебу, общественную работу, семью, заработок и т.д.». Позже в социологическом словаре (1988) дается определение, основанное на научных исследованиях: «Ценностные ориентации личности (франц. *orientation* – установка) – разделяемые личностью социальные ценности, выступающие в качестве целей жизни и основных средств достижения этих целей и в силу этого приобретающие функцию важнейших регуляторов социального поведения индивидов» [181, с. 443].

Ценностные ориентации, по мнению многих ученых как российских, так и зарубежных, – это сложное образование, вбирающее в себя разные уровни и формы взаимодействия общественного и индивидуального, внутреннего и внешнего, специфические способы осознания личностью окружающего мира, своего прошлого, настоящего и будущего, а также сущности своего «Я» (Б.Г. Ананьев, 1968; С.В. Анисимов, 1994; В.В. Водзинская, 1968; А.Г. Здравомыслов, 1986; И.С. Кон, 1967; В.Б. Ольшанский, 1966 и др.). В.В. Миронов в своем учебнике по философии отмечает, что «ценностные ориентации – это отношения личности к социальным ценностям, выступающие в качестве регулятора ее поведения... Совокупность типичных ценностных ориентаций, свойственных какой-либо социальной группе, называют "социальным характером"» [142, с. 210–211]. «В научной литературе, – отмечает В.Г. Алексеева, – фиксируются, во-первых, прямая связь проблемы ценностных ориентаций с проблемой социальной структуры общества, со структурой самой личности, с ее типологией; во-вторых, устойчивость ценностных ориентаций как такого элемента структуры личности, который имеет интегративный характер и в котором наиболее ярко

выявляется целостность человеческого сознания и поведения; в-третьих, понимание ценностных ориентаций как отношение личности к объектам, которые могут служить удовлетворению ее потребностей (непосредственно или опосредованно в качестве средств удовлетворения потребностей), и в том числе потребности в развитии личности» [2, с. 9–20].

Ряд российских ученых сводит ценностные ориентации к социальной установке (А.Г. Здравомыслов 1986, В.А. Ядов 1969), направленности (Б.Г. Ананьев 1968, С.Л. Рубинштейн 1946), нравственным позициям и мотивам поведения (Л.И. Божович 1968, Т.Н. Мальковская 1983), взаимопроникновению смысла и значения (А.Н. Леонтьев 1979), фактору нравственного самоопределения и ценности «Я» (С.Л. Рубинштейн 1946, В.Ф. Сафин 1986, Н.Е. Харламенкова 2008), объяснению педагогических явлений и нравственных качеств (М.Г. Казакина, В.А. Караковский, Л.И. Новикова), интерпретации общечеловеческих ценностей в процессе воспитания и обучения (В.А. Сластенин, И.Ф. Исаев, Е.Н. Шиянов и др.).

Исследования этих ученых убедительно показывают, сколь велико значение направленности потребностей, интересов, идеалов, содержания жизнедеятельности в развитии целостной личности и ее социальной ценности. Ценностные ориентации направлены на восприятие и выбор соответствующего образа действий, поскольку они обусловлены положением индивида в системе общественных отношений, и в то же время они индивидуальны, в них проявляется жизненный опыт конкретной личности, своеобразие ее интересов и потребностей.

Проблема ценностных ориентаций, по мнению известного психолога В.Н. Мясищева (1960), рассматривается как центр духовного развития, отношение личности к обществу, группе, труду, самой себе. В.Н. Мясищев указывал на то, что формирование отношений в структуре личности человека происходит в результате отражения им на сознательном уровне сущности тех социальных объективно существующих взаимодействий обще-

ства в условиях его макро- и микробытия, в которых он живет. Ценностное отношение к окружающей действительности всегда выступает как наиболее яркая, сущностная характеристика каждого индивидуума. Меняется мир, в котором живет и действует человек, изменяется его роль и положение в нем, и, как их следствие, неотвратимо более или менее значительно перестраивается имеющаяся у него «картина мира» и его отношение к разным сторонам этого мира [145]. Истинные отношения человека к действительности, не раз подчеркивал в своих работах В.Н. Мясичев, до определенного момента являются «потенциальными характеристиками и проявляются в полной мере тогда, когда человек начинает действовать в субъективно очень значимых для него ситуациях» [там же, с. 9].

Категория «отношение» соотносится по смыслу с понятием «лично-ценностная позиция», поскольку, говоря словами М.М. Бахтина, «жить – значит занимать ценностную позицию в каждом моменте жизни» [18, с. 163]. В книге «Человеческая деятельность» (1974) М.С. Каган характеризует ценностно-ориентационную деятельность в зависимости от того, кто выступает в качестве субъекта – личность, социальная группа или общество. «Когда субъектом является личность, ценностно-ориентационная деятельность представляется как деятельность ее *индивидуального сознания*, вырабатывающего ту или иную систему ценностей и осуществляющего самооценку в той же мере, в какой оно осуществляет акт самопознания». При этом личность «выражает не ее индивидуальное, а общественное сознание. Когда субъектом становится социальная группа (класс, нация и т.п.), ее ценностно-ориентационная деятельность разворачивается в сфере *общественной* психологии и выражается в вырабатываемых ею оценках других социальных групп и самооценке (классовой, национальной и т.д.)». «Когда, наконец, субъектом является социум, мы вступаем в сферу *общественного сознания*» [89, с. 78]. М.С. Каган делает вывод, что во всех случаях ценностно-ориентационной деятельности «носитель ценности

предстает перед субъектом именно как объект, который он соотносит со своими духовными потребностями, идеалами, устремлениями».

По мнению Б.Г. Ананьева: «Овладение целями жизни есть главное условие для образования цельности личности» [3, с.73]. Эта цельность формируется в процессе воспитания человека. С точки зрения Б.Г. Ананьева, позиция личности как субъекта общественного поведения и многообразных социальных деятельностей представляет собой сложную систему отношений (к обществу в целом и общностям, к которым она принадлежит, к труду, людям, к самой себе), установок и мотивов, которыми она руководствуется в своей деятельности, целей и ценностей, на которые направлена эта деятельность [там же].

Психолог С.Л. Рубинштейн показал, что практическое отношение человека к миру проявляется в выделении им значимых предметов, явлений, ценностей. Находящиеся в определенной иерархии жизненные ценности и потребности оказывают влияние на человека, детерминируя его поведение. Рассматривая проблемы смысла, значения, явлений, людей, событий в жизни человека, ученый заключает: «Внутренние свойства личности, составляющие ее характер, выражаясь в отношении к тому, что значимо для человека в мире, через отношение к миру и определяются» [167,

с. 664]. По мнению Рубинштейна, каждая «историческая эпоха ставит перед человеком определенные задачи и в силу объективной логики вещей требует от него как самого существенного определенности в отношении именно этих задач. На них формируется и на них же испытывается и проверяется характер людей» [там же, с. 664].

Ученый выделял отношение к миру как особую область воспитания, утверждая, что эмоциональная, нравственная, эстетическая реакция на окружающую действительность через опыт переживаний как раз и становится «достоянием личности» или, если говорить шире, – опытом

отношений человека с миром. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что ценности означают не сам предмет, отражают не столько сам факт возникновения ценностного отношения между предметом и потребностью в нем, сколько определенное качество этого отношения, которое и фиксируется в сознании в виде суждения об этом качестве – оценке.

Каждый человек, принадлежащий какому-либо определенному обществу, в той или иной степени ориентируется на весь набор ценностей, которым он характеризуется. Поэтому формирование различных структур сознания личности, в том числе и ценностной структуры, в большой степени детерминировано теми социально-экономическими условиями, в которых человек осуществляет свою жизнедеятельность. Если трансформируются социально-экономические условия, то на основе субъективного опыта личности, перестройки ее жизненных планов и взаимоотношений с окружающей социальной действительностью происходит переоценка системы ценностей. Люди изменяют свои приоритеты в ценностных ориентациях, адаптируясь к новой социальной среде [76]. С этих позиций в процессе выявления ценностных ориентаций, необходимо учитывать два основных параметра: степень сформированности структуры ценностных ориентаций и их содержание (направленность), которое характеризуется конкретными ценностями, входящими в структуру.

Особое значение приобретает связь ценностных ориентаций с направленностью личности. Большой вклад в изучение направленности личности внесли российские ученые С.Л. Рубинштейн, Б.Г. Ананьев, В.Н. Мясищев, В.С. Мерлин, А.Г. Ковалев, К.К. Алатонов, Н.Д. Левитов, Л.И. Божович, М.С. Неймарк и др. Направленность рассматривается ими как ведущая сторона в социально-нравственном облике личности. С.Л. Рубинштейн в книге «Основы общей психологи» (1946) отмечает, что «проблема направленности – это прежде всего вопрос о динамических

тенденциях, которые в качестве мотивов определяют человеческую деятельность, сами в свою очередь определяясь ее целями и задачами» [167, с. 623]

Направленность представляет собой два тесно связанных между собой момента: а) предметного содержания, поскольку направленность – это ориентирована на что-то, на какой-то более или менее определенный предмет; б) напряжения, которое при этом возникает [там же]. Содержание направленности – это, прежде всего, доминирующие, социально обусловленные отношения личности к окружающей действительности. Направленность личности выражается в многообразных, «все расширяющихся и обогащающихся тенденциях, которые служат источником многообразной и разносторонней деятельности. В процессе этой деятельности мотивы, из которых она исходит, изменяются, перестраиваются и обогащаются все новым содержанием» [там же, с. 626]. Именно через направленность личности ее ценностные ориентации находят свое реальное выражение в активной деятельности человека, то есть они должны стать устойчивыми мотивами деятельности и превратиться в убеждения.

Направленность личности выражает одну из самых существенных ее характеристик, определяющую социальную и нравственную ценность личности. Характер ценности личности определяется ее установкой. Установка личности – это «занятая личностью позиция, которая заключается в определенном отношении к стоящим перед ней целям или задачам и выражается в избирательной мобилизованности и готовности к деятельности, направленной на них осуществление» [там же, с. 624].

Ценностные ориентации тесно связаны с понятиями «установка» и «отношение». Анализируя возникновение установки, Д.Н. Узнадзе раскрыл механизм социальных ориентаций личности. Он писал: «В случаях наличия какой-либо потребности и ситуации ее удовлетворения в субъекте возникает специфическое состояние, которое можно характеризовать как

готовность, как установку его к совершению определенной деятельности, направленной на удовлетворение его актуальной потребности» [192, с. 170]. Придавая большое значение ситуации, Д.Н. Узнадзе показал, что только при ее возникновении потребность принимает индивидуально определенный актуализированный характер.

По мнению И.С. Кона, установка, определяющая отношение группы или индивида к какому-либо объекту и способ его восприятия, лежит значительно глубже мотива. Она оказывает руководящее влияние на отношение индивида ко всем объектам, с ней связанным, включает и мысль, и чувство, и побуждение к действию [108]. И.С. Кон показал, что ценностные ориентации социальны потому, что обусловлены положением личности, а также системой общественного воспитания. В то же время они индивидуальны, поскольку в них аккумулируется жизненный опыт конкретной личности, своеобразие ее интересов и потребностей. Процесс формирования ценностных ориентаций – многоплановый, обусловленный многими социальными и психологическими факторами.

Основополагающими социальными факторами, влияющими на формирование ценностных ориентаций личности, являются макро- и микросоциальные условия жизни, а также ее социальные и профессиональные характеристики. «Развитие ценностных ориентаций – признак зрелости личности, показатель меры ее социальности. Это призма восприятия не только внешнего, но и внутреннего мира индивида, обуславливающая связь между сознанием и самосознанием, психологическое основание для решения в индивидуальном плане вопроса о смысле жизни, благодаря которому происходит интеграция совокупности ценностной ориентации в нечто целостное и своеобразное, характерное именно для данной личности» [196, с. 764].

Ценностные ориентации задают общую направленность интересам и устремлениям личности, иерархию индивидуальных предпочтений и об-

разцов, целевую и мотивационную программы, уровень притязаний и престижных предпочтений, представления о должном и механизмы селекции по критериям значимости, меру готовности и решимости (через волевые компоненты) к реализации собственного «проекта» жизни. Ценностные ориентации проявляются и раскрываются через оценки, которые человек дает себе, другим, обстоятельствам и т.д., через его умение структурировать жизненные ситуации, принимать решения в проблемных ситуациях и выходить из конфликтов, через избираемые линии поведения в экзистенциально и морально окрашенных ситуациях, через умение задавать и изменять доминанты собственной жизнедеятельности [29].

В гуманистической концепции Е.В. Бондаревской формирование ценностных ориентаций представлено как многоступенчатый процесс. Формирование общечеловеческих ценностей рассматривается неоднозначно: это серия задач, которые ставит общество, формируя ценностные качества личности – ценностный подход; это процесс формирования индивидуального стиля жизни в гармонии с общечеловеческой культурой – культурологический подход; это процесс поэтапного формирования общечеловеческих ценностей – доброты, милосердия, любви к Родине – гуманистический подход [31].

Е.В. Бондаревская выделяет следующие этапы формирования ценностных ориентаций обучающихся: диагностический (включает аксиологический и когнитивный компонент, имеет целью введение обучающихся в мир ценностей и оказание помощи в выборе личностно-значимой системы ценностных ориентаций, личностных смыслов, дает обучающимся научные знания о человеке, культуре, истории, природе, ноосфере как основе духовного развития); личностный (обеспечивает познание себя, развитие рефлексивной способности, овладение способами саморегуляции, самосовершенствования, нравственного и жизненного самоопределения, формирует личностную позицию); деятельностно-творческий (способствует

формированию и развитию у обучающихся разнообразных форм деятельности, творческих способностей, необходимых для самореализации личности в познании, труде, научной, художественной и других видах деятельности) [30]. Обозначенные Е.В. Бондаревской этапы формирования ценностных ориентаций показывают, что они являются важнейшими элементами внутренней структуры личности, закрепленными жизненным опытом индивида, всей совокупностью его переживаний, который отграничивают значимое, существенное для данного человека, от незначимого, несущественного.

Ценностные ориентации выступают важнейшим фактором, регулирующим, детерминирующим мотивацию личности. В силу этого в любом обществе ценностные ориентации оказываются объектом воспитания, целенаправленного воздействия. Ценности рассматриваются в образовании как содержательная, мировоззренческая или методологическая фундаментальная формирующая основа, на базе которой обеспечивается достижение требуемого результата. Любая педагогическая система ориентирована на передачу воспитуемым каких-либо ценностей и установок. Образование определяет сущность и содержание как внутреннего, так и внешнего духовно-ценностного пространства человека [105].

«Становление и развитие человека в социально-педагогическом понимании, – пишет Е.А. Савченко, – есть многоплановый процесс включения человека в социально-культурные институты, культурно-образовательное пространство, воспитательную среду с различными видами деятельности» [169, с. 26]. Человекотворческая природа культуры воспроизводит человека во всей его целостности. Интериоризация ценностей культуры способствует раскрытию творческого потенциала личности. Основная цель ценностного образования и воспитания – не передача обучающимся общечеловеческого ценностного опыта, а формирование у них

способностей к выбору ценностных ориентаций, предъявление нравственных образцов поведения, основанных на гуманистических идеалах.

«В процессе педагогической деятельности, – отмечает И.Ф. Исаев, – учитель актуализирует прежде всего те ценности, которые приобретают необходимый личностный смысл. И на этой основе в сознании формируется "Я – профессиональное" как совокупность целей, идей, установок, корректирующих индивидуальный педагогический опыт, а также связанные с ним переживания, убеждения, профессиональные связи и отношения» [86, с. 18]. Ученый анализирует важность сформированности «индивидуально-личностных ценностей» преподавателей с учетом социальных факторов общества, которые станут «целями, средствами и отношениями» в педагогической работе учителя [там же]. Л.И. Духова и Л.С. Подымова считают, что «под влиянием обучения у профессионала формируются определенные ценности, представления, оценочные суждения, способы поведения и общения, которые осознаются представителями данной профессии как необходимые и должные и которые постепенно складываются в целостный "образ мира" и предопределяют особый "образ жизни"» [69, с. 26]. По словам Э. Фромма, система ценностных ориентации, или «система ценностных координат карты мира», есть у каждого индивидуума [202]. В этой связи более корректно говорить не о «сформированности» либо «несформированности» системы ценностных ориентации конкретного человека, а об уровне ее развития, который, по нашему мнению, определяется доминированием в ней того или иного ценностного «пласта».

Анализ литературы российских, европейских и арабских ученых показал, что определяющим стержнем понятий «ценности» и «ценностные ориентации» является «внутренний мир личности», в поведении которой отражается система ценностей общества. Ценности выполняют направляющую, регулирующую роль в поведении индивида. Они социокультурно детерминированы особенностями той или иной эпохи и обретают на каж-

дом витке исторического развития новый смысл. С изменением общественных отношений происходит переоценка ценностей, их предметное воплощение попадает в зависимость от тех парадигм, которые становятся и принимаются в качестве общественно значимых идеалов. Каждое поколение воспроизводит систему ценностей и передает ее следующему поколению (О.Ю. Масалова, А.А. Шаров).

Как показывает обзор различных точек зрения в истории философии, социологии, культурологи, психологии и педагогики, категории «ценность» и «ценностная ориентация», с одной стороны, представляют как категорию значимости и смежных с ней понятий (потребности, интересы, жизненные цели и смыслы), а с другой – отождествляют с культурно-историческим стандартом, идеалом, идеей, нормой, выступающими в качестве индивидуального или социального ориентира. Ценности у людей похожи, хотя и обладают разной значимостью для каждого индивида. Они как стремление человека к установлению приоритетных для него отношений являются началом и основанием его взаимосвязи с миром.

Категория «ценность» применима к человеку и обществу. Роль ценностно-смыслового отношения с наибольшей силой дает о себе знать в условиях конкретной профессии, профессиональной деятельности, которые также «испытывают на себе» действие культуры общества.

Таким образом, сформулированное представление о сущности ценностно-ориентированного развития личности на основе анализа философской, психологической и социально-педагогической литературы обуславливает необходимость соотнести исследуемую проблему с тенденциями и ценностно-целевыми ориентирами современного высшего образования средствами искусства в художественной культуре Ирака. Современное образование должно готовить человека к эффективному включению в систему институтов и норм, соответствующих стремительным изменениям в развитии социума. Главным вопросом ценностно-ориентированного обра-

зования является отношение будущего специалиста к миру, окружающей действительности.

1.2. Ценностно-ориентированное развитие личности будущего дизайнера в процессе восприятия художественного образа

В данном параграфе с учетом темы нашего исследования рассматривается ценностно-ориентированное развитие личности в дизайн-образовании. Дизайн-образование в современных научных исследованиях представляется как социально-культурное проектирование. Главная ценностная ориентация дизайн-образования – воспитание проектного мышления, трансляция обучающимся метода проектирования различных предметных форм и сред. В задачу данного исследования не входит анализ истории развития дизайн-образования. Эта проблема широко освещается во многих работах как российских, так и зарубежных ученых (Е. Бернхард Бурдс, С.Д. Бортников, Н.В. Воронов С.Н. Гавров, К. Гребенников, Ю.А. Горюнова, Катерин МакДермотт, О.В. Кириченко, С.М. Кожуховская, Е.В. Сидорина, В.Ф. Сидоренко, Стев Аймон, Е.И. Фадеева, Д.В. Томбу, В.В. Чижиков, Н.П. Харьковский и др.). В процессе анализа научных исследований и литературы мы выделяем дизайн как «особую культурную форму» познания традиционных основ национальной художественной культуры средствами художественного образа в проектной культуре будущего дизайнера.

Искусство и художественное творчество как особые формы отражения действительности на протяжении всей истории человечества расширяли духовный кругозор людей, способствовали познанию законов окружающего мира, смысла и значения самых разнообразных событий и явлений. Место искусства в восприятии окружающего мира, его познавательные возможности, ценность результатов, полученных на пути художественного осмысления реальности, и способы их использования определяют

ся, прежде всего, гносеологическим своеобразием искусства. Поэтому главными объектами нашего анализа в данном параграфе являются специфические особенности искусства и художественного творчества в ценностно-ориентированном развитии личности будущего дизайнера в процессе восприятия художественного образа.

Прослеживая процесс художественного постижения мира человеком, М.С. Каган выделяет в нем четыре вида деятельности: познавательный, ценностно-ориентированный, преобразовательный, коммуникативный. Все они входят в структуру искусства. В нем и происходит «органическое слияние, полное совпадение четырех основных видов деятельности, в результате чего рождается пятый ее вид, обладающий органической целостностью и неразложимый на составляющие его компоненты – это художественный образ». По мнению ученого, он заключает в себе «познавательную информацию и информацию оценочную» [94, с. 120–121]. Для данного исследования художественно-творческий аспект проблемы ценностной ориентации будущего дизайнера состоит в том, чтобы широкий спектр объективных ценностей культуры Ирака через восприятие женского образа сделать предметом осознания, переживания в качестве особых художественных потребностей личности, чтобы объективные ценности стали субъективно значимыми, устойчивыми, жизненными, ценностными ориентациями личности.

В сложной структуре общечеловеческих ценностей особое место занимают гражданские ценности личности, характеризующие отношение будущего дизайнера к иракскому государству, его понимание своей роли в жизнедеятельности социальной общности, субъектом которой он является. Для будущего дизайнера важно сформировать социально значимые приоритеты, образуя личностную систему гражданских ценностей. С помощью личностных ценностей и ценностных ориентаций проявляется его отношение к окружающей действительности, а оно в свою очередь оказывает

влияние на характер художественно-творческой деятельности будущего дизайнера.

Сегодня является актуальным включение основ дизайн-образования в современную систему национального образования. Это связано с тем, что в настоящее время возникает проблема дизайна в современной урбанистической и технической среде как сложной предметно-вещевой культуре. Конкретно-ценностные функции дизайна имеют определяющее значение в жизни конкретного общества и отдельного индивида, особенно в период ломки традиционных ценностей. Он как способ организации предметно-пространственной среды оказывает опосредованное влияние на модель поведения человека, на процесс самоидентификации, на формирование системы ценностных ориентаций, на социализацию личности в целом [188]. Введение основ дизайн-образования позволяет усилить эффективность традиционного образования по направлению «Культура и искусство» в процессе ценностно-ориентированного обучения в условиях высшей школы. Дизайн-образование призвано ввести индивида в пространство проектной деятельности дизайна и подготовить его к освоению «бытия» в пространстве художественной культуры своего общества. Оно связано со степенью адекватности индивида, желающего войти в данное специализированное образовательное пространство и с профессиональным уровнем организации самой художественно-образовательной деятельности.

Художественно-образовательная деятельность является началом профессионального пути будущего дизайнера, первым шагом в освоении мира художественных образов и этапом овладения основами дизайна, специфического профессионального мировоззрения [154]. Дизайн соединяет художественную модель мироздания с повседневной жизнью. Среди российских исследователей, рассматривающих культурно-эстетический контекст развития дизайна, особый интерес представляют работы таких теоретиков дизайна, как В.Р. Аронов, И.Н. Безмоздин, Л.Н. Безмоздина,

Ю.Б. Борева, Н.И. Воронина, Ю.А. Горюнова, О.И. Генисаретский, А.Л. Дижур, А.В. Иконникова, К.М. Кантор, Л.А. Кузничева, И.М. Лисовец, Г.Н. Лола, С.В. Норенков, В.И. Пузанов, А.И. Розенсон, А.Г. Раппопорт, В.Ф. Сидоренко, Х.Т. Тхагалсоева и др. В своих работах они анализируют проблемы дизайна в системе культурных ценностей; выделяют основные тенденции трансформаций дизайна в современном обществе; раскрывают социокультурную сущность дизайна в общечеловеческом и локальном пространствах общественных связей, социокультурной коммуникации в контексте формирования «предметных» и «социальных» граней социального и художественно-эстетического пространства.

Необходимость осмысления культурно-ценностных аспектов дизайна в значительной степени обусловлена пограничным характером его позиции на стыке материального и духовного производства. Дизайн – это мир нашего повседневного бытия, в котором уже трудно провести четкую грань между эстетическим и функциональным компонентами, где функциональное часто становится эстетическим, а эстетическое – функциональным, где сложно разграничить понятия «дизайн», «стиль» и «мода», ставшие разными названиями, по существу, одного и того же явления [215]. Современный дизайнер включен в среду существования разновременных по происхождению предметных носителей: и новых, созданных по канонам актуальной моды, и одновременно с этим – предметов, вещей, символов, образов, пришедших из прошлого, несущих следы переживаний, мыслей, ценностных ориентаций иных эпох, отпечатки исторической памяти. В связи с этим возникает проблема осмысления сущности дизайна в его культурно-ценностном значении с учетом национальной традиционной культуры общества.

При переосмыслении ценностных аспектов и ценностного основания в дизайн-образовании изменяются механизмы личностного существования человека: рефлексия, смыслотворчество, избирательность, ответствен-

ность, автономность и др. становятся целями образования, а приобретение или овладение профессиональными функциями – средством реализации этих целей. В этом случае в первую очередь меняется сам смысл конструирования всех функциональных элементов образовательной системы – изменяются ценностно-целевой, содержательный и процессуальный аспекты подготовки специалиста [173].

Основными регуляторами ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера в системе дизайн-образования являются мотивы, ценности, смыслы как необходимые высшие личностные структуры. М.С. Каган отмечает, что процесс художественного творчества имеет специфику и опирается на реализацию следующих функций в структуре художественной культуры: духовно-содержательные, связанные с историческим, этническим и социальным сознанием «образного представления бытия и места в нем человека»; духовно-деятельностные – познавательная, ценностно-ориентированная, преобразовательная и функция общения [91].

Данные функции в значительной мере связаны, во-первых, с нравственным осмыслением и обобщением социального опыта людей и формированием на основе этого эталонных образцов ценностно-нормативного поведения и образов сознания, воплощаемых в художественных творчестве. Здесь искусство коррелирует с религией и философией. Во-вторых, эти функции связаны с задачами социализации и инкультурации личности, введения ее в актуальную для сообщества систему нравственных и эстетических ценностей, моделей поведения и рефлексивных позиций, в обобщенный в нравственном аспекте реальный социальный опыт человеческих взаимодействий, а также в искусственно конструированный нравственный опыт, выстроенный на основе придуманных образов и жизненных коллизий [183].

Функции имеют определенную последовательность и преемственность в творчестве дизайнера. Следовательно, можно определить функции как важнейшие инструменты социальной регуляции жизни общества,

включая и систему образования. Анализируя проблемы психологии искусства, А.Н. Леонтьев обращает свое внимание на соотношение значимости художественной деятельности и личностного смысла как особого явления для индивида в познании действительности. По его мнению, «искусство и есть та единственная деятельность, которая отвечает задаче открытия, выражения и коммуникации личностного смысла действительности, реальности» [119, с. 237]. Объектом отражения является «смысл». В этом понимании художественная деятельность «есть открытие жизни». Регулятором этой деятельности и является «личностный смысл», так как искусство «воздействует на людей, передает людям именно самое сильное в регуляции деятельности – смысл» [118, с. 238–239].

А.Г. Здравомыслов и Б.Я. Замбровский относят искусство к духовным потребностям в жизнедеятельности человека, ибо «мир искусства, любознательности, нравственных отношений открыт не только взрослому человеку, но и ребенку» [79, с. 198; 78, с. 158]. В своих работах Д.С. Лихачев подчеркивает значимость искусства для формирования эстетического отношения личности в обществе с постоянно меняющимися условиями действительности. «Художник творит в пределах тех возможностей, которые перед ним открывает эпоха и окружающее его искусство» [121, с. 44–45]. А. Зисль пишет, что «... среда, в которой живет человек, и вещи, которые его окружают, и природа отображаются в искусстве в связи с человеком...» [81, с. 38]. По словам М.С. Кагана, «... главным объектом искусства следует признать не вообще человека, а духовное содержание его бытия» [89, с. 306].

Все вышеозначенные идеи в отношении влияния художественного творчества и искусства рассматриваются авторами как центр духовного развития личности, как целостная система сознательных ценностных отношений личности к обществу, к себе. Ценностное отношение, являясь структурной составляющей мировоззрения, выражает направленность индивида и может быть рассмотрено в качестве признака его развития. Эсте-

тическое взаимодействие человека с миром – это исходно ценностное взаимодействие. Оно сконцентрировано и развернуто в художественном освоении мира человеком, в художественной деятельности. Понятие «художественная деятельность» включает в себя художественное творчество и его результаты (художественные ценности), художественное восприятие явлений действительности и произведений искусства [185]. Е.М. Целмс, рассматривая художественную ценность в социокультурном контексте, отводит особую роль искусству в формировании духовных ценностей, которые «хранятся и развиваются в лоне культуры в разных условиях национальных культур» [212, с. 5].

В настоящее время все чаще в научных исследования появляются материалы, в которых дается анализ категории национальной культуры, разрабатываются концепции ее целостного возрождения и развития. В.А. Личковах в статье «Национальный стиль искусства» анализирует возможности национального искусства в формировании личности человека. Она считает, что «в форме произведений искусства должен проявляться "дух нации" – национальное мироотношение, самосознание, характер» Искусство каждого народа – это не средство «выражение верноподданных чувств, а подлинная эстетическая самоценность, обладающая самодовлеющей значимостью [122]. Для нашего исследования здесь важна мысль о раскрытии в искусстве понимания стилевой «целостности человеческого мироотношения». Стиль – это историческая и национально-конкретная «целесообразность» мироотношения. Стиль несет в себе «эстетический момент высшего синтеза национальных значений художественного образа». В нем интегрируются «мировоззренческие смыслы и пластические ценности народа, благодаря ему национальное мироотношение приобретает эмоционально-образную, эстетическую целостность» [там же].

В искусстве передачу художественных национальных ценностей обеспечивает «традиция», которая гарантирует их преемственность, т.е.

переход в руки новых творцов. Они возвращают эти ценности в мир в виде соответствующей художественной формы. Традиция в общефилософском понимании представляет собой определенный тип отношений между последовательными стадиями развивающегося объекта, в том числе и культуры, когда «старое» переходит в «новое» и продуктивно «работает» в нем.

«Развитие культуры, – отмечает А.Г. Спиркин, – похоже на течение реки: устремляясь к морю, она всегда остается связанной со своими истоками. Есть вечные ценности, пронизывающие века и даже тысячелетия и непрестанно влияющие на развитие мировой художественной культуры. История, как правило, действует по принципу: что вечно, то всегда современно!» [181, с. 9]. И.Ф. Муриан считает, что «без традиции невозможна никакая общественная и культурная деятельность человека» Она одна из «первоначальных побудительно-творческих компонентов человеческого сознания, стремящегося создавать и сохранять созданное». Традиция одновременно закрепляет и продвигает вперед «эвристическую деятельность человека-мастера, человека-мыслителя» [143, с. 272–273].

По мнению В.В. Кандинского, «всякое произведение искусства есть дитя своего времени, часто оно и мать наших чувств» [98, с. 10]. Произведения искусства, сохранившие традиции художественного творчества, отражают глубину народной жизни, позволяя проследить как прошлое народа, так и перспективу его развития. Поэтому в национальном искусстве отображаются элементы культурной общности. Искусство является «средством сохранения и передачи опыта человечества, рационального и эмоционального» [201, с. 26]. Культурное наследие сегодня выполняет важную роль: «... роль здравого смысла, роль логики приращения новых технологий жизни. Традиции запускают процессы освоения ценностей общества. Они пересоздают их. Они питают сознание общества. Они способствуют корректировке, становлению

профессионального сознания в различных научных дисциплинах и образовательных сообществах» [110, с. 48]. Необходимо изучать общее движение художественного процесса, конкретно-исторический и национальный тип мироотношения.

«Дух нации» воспроизводится в психологических структурах сознания посредством культурных форм, образов, стереотипов, репродуцируются национальные чувства и вкусы, запросы и идеалы. Психологическая «матрица жизнедеятельности нации» становится основой не только сюжетности, но и «морфологемы» образа, стилевым принципом построения его внутренней и внешней формы. Характерной чертой восприятия и конструирования художественной образности, эстетического стиля, мироотношения является перенос национально-художественного видения мира на всю систему перцепций окружающей действительности как произведения искусства. В связи с этим возникает проблема понимания национальных стилей, «языков» искусства. Она связана с адекватным постижением национальных систем художественной образности, культур.

Н.А. Бердяев (1999) считает, что национальность есть проблема историческая, проблема конкретной культуры. «Человек входит в человечество через национальную индивидуальность, как национальный человек, а не отвлеченный человек, как русский, француз, немец или англичанин. Человек не может перескочить через целую ступень бытия, от этого он обеднел бы и опустел бы» [24, с. 259]. Идеи Н.А. Бердяева актуальны для ценностно-ориентированного развития иракских студентов в процессе познания своей культуры. В основе эстетического переживания эмоционально-образных структур и архетипов лежит перцептивная культура народа, его аудиовизуальный опыт. Поэтому в процессе подготовки будущих дизайнеров необходимо сформировать проникновение в стилевые национальные особенности художественного творчества,

«вхождение» во внутренний знаково-символический мир национального искусства с его образами, кодами и шифрами [122]. При этом важно понимание «трансгрессии восприятия как способа преодоления этнических границ искусства, проникновения в его национальные смыслы и структуры». Трансгрессия в данном случае проявляется в прорыве «межнациональных перегородок», существующих внутри мировой художественной целостности и затрудняющих эстетическое общение и взаимопонимание народов. Ведь наряду с общечеловеческими формами образности в искусстве существуют элементы отражения, составляющие национальный художественный язык.

Понимание национального языка искусства членами соответствующего этноса обеспечивается механизмами социализации и воспитания, а также культурными стереотипами. Художественное мышление нации неотрывно от ее социального бытия, особенностей мироотношения, восприятия пространства и времени, традиций, обычаев, верований и т.д. М.С. Жиров в своей книге «Региональная система сохранения и развитие народной художественной культуры» (2003) рассматривает традиционные основы народной художественной культуры в историко-стадиальной многослойности ее пластов как целостную систему этнохудожественного образования. Он обосновывает необходимость создания региональной модели сохранения и развития народной культуры во «всем многообразии ее вековых проявлений, жанров, видов и форм бытования» [74, с. 6]. Для исследования традиционных основ художественной культуры Ирака региональный подход является важным. Он заложен в исследовательский процесс моделирование дизайн-образования Ирака.

Арабские ученые на протяжении многих веков изучали загадки красоты и художественного творчества. Они видели большую воспитательную и нравственную силу эстетических образов, анализируя

проблемы влияния искусства на общество, опираясь на труды классиков как исламской, так и европейской культуры. Особенно много научных и религиозных трудов появилось в VIII–XIII вв. н.э., когда Арабский халифат был крупнейшим государством региона (И.А. Козловский). Такие мыслители древности, как Аль-Фараби, Авиценна (Абу Али ибн Сина), Ибн-Рушд (Аверроэс), Абу-Хамид Мухаммад ибн Мухаммад аль-Газали (ал-Газали) и др. часто писали о потребности человека в идеале, представляя его средствами различных видов искусств в религиозных образах.

Образ – главная смысловая составляющая искусства. Художественный образ – это всеобщая категория творчества, средство и форма освоения жизни искусством, «сгусток художественного видения и переживания, которому искусство придает выразительность и эстетическую ценность» [77, с. 1]. Он – особый знак, сигнал, носитель социально необходимой информации, продолжительный и сложный «социальный процесс познания», эмоционального сопереживания, переосмысления жизненных явлений «бытия», результат отражения реальных эстетических ценностей, процесс создания новых оригинальных практически-духовных ценностей – произведений искусства, которые, однажды получив реализацию в материале и языке, вступают в длительное взаимодействие с системой человеческих ценностей и могут приобретать новые значения.

В данном параграфе выделяются концептуальные подходы в ценностно-ориентированном восприятии художественного образа, которые отвечают задачам нашего исследования.

Специфика художественно-образного отражения действительности была раскрыта в процессе философско-эстетического анализа, показавшего, что особенностью художественного образа является то, что в нем не просто конструируются иллюзорные модели жизни (например, религиозно

понятые в каноне), а воссоздается полнота жизни, преобразованная творчеством художника. В основу анализа ценностного отношения будущих дизайнеров к национальной культуре положен взгляд на двоякую природу художественного образа, который одновременно есть «основная клеточка» художественного произведения и «синтетическая структура» самой художественности [55]. Опираясь категорией художественного образа как исходного в развитии творческого процесса будущего дизайнера, мы обращаемся к осмыслению ценностного отношения к женскому образу в культуре Ирака. Архетипными, общечеловеческими для каждого национального искусства являются образы Женщины, Матери, Дома, Детства, Путешествий и т.д. Они имеют мировоззренческий, смысложизненный характер и связаны с основными экзистенциальными этапами человеческого жизненного пути. Через транснациональность образных стереотипов и художественных стилей достигается общечеловеческое единство искусства, его доступность всем нациям и поколениям, способность вызывать у людей всех этносов эстетическое наслаждение [122].

Гносеологической категорией, характеризующей разные типы художественных образов, является понятие «отражения», которое включает в себя познание как одну из своих форм. Теория отражения является методологической базой эстетики и других наук об искусстве, так как позволяет дать ценностное и эстетическое представление об искусстве [4]. Э.В. Леонтьева в своей книге «Искусство и реальность» пишет, что «диалектика соотношения художественного образа и действительности носит более сложный характер. Применительно к художественному творчеству можно говорить о правде вымысла в том случае, если фантазия художника способствует более глубокому проникновению в окружающий мир» [120, с. 98]. В книге академика М.Б. Храпченко «Художественное творчество, действительность, человек» исследуются проблемы системного анализа художественного творчества в искусстве, в формировании личности чело-

века. Он считает, что «творческое исследование мира предполагает не только исключительную чуткость к тому, что в нем происходит, но и решимость художника проникать в сущность явлений и процессов, в каком бы внешнем облике они ни представляли, во всей полноте передавать правду жизни, защищать то, что содействует росту человека, социальному развитию» [209, с. 26].

Активность искусства проявляется в глубоком художественном анализе и синтезе явлений действительности и ее развития. «Каждый человек, – пишет С.Л. Рубинштейн, – живущий сколько-нибудь значительной внутренней жизнью, оглядываясь на свой жизненный путь, всегда находит воспоминания о таких моментах особенно напряженной внутренней жизни, озаренных особо ярким светом, которые, в своей неповторимой индивидуальности глубоко входя в его жизнь, стали его переживаниями. Художники, изображая психологию своего героя, не даром склонны бывают особенно осветить его переживания, т.е. особо значительные моменты его внутренней жизни, характеризующие индивидуальный путь его развития, как бы поворотные пункты его» [167, с. 6–7].

В данном положении для исследования художественного образа важно понять специфический аспект сознания в единстве объективного и субъективного познания и восприятия художниками окружающей действительности. В гносеологическом значении образ – это субъективная форма отражения объективной действительности в сознании человека. «На эмпирической стадии отражения, – отмечает Г.Л. Ермаш, – человеческому сознанию присущи образы-впечатления, образы-представления, образы воображения и памяти» [70]. Созданию любого значительного художественного произведения предшествует сложнейшая творческая работа, заключающаяся в отборе материала, выделении характерного, впечатляющего, в проявлении своеобразия отдельных образов, определении их взаимосвязей, в осмыслении общей композиции произведения и т.д. [187].

Формы существования художественного образа, следовательно, совпадают с принципами искусства. В то же время художественный образ выполняет роль пограничной линии, «стыкующей» реальный мир и мир искусства [210]. По мнению Л.И. Тимофеева, «образ выражает собой идею художника о каких-либо явлениях жизни, причем идея дается путем отражения в его индивидуальной форме с выделением при помощи художественного смысла наиболее характерных, типичных для данного круга явлений, особенностей» [186, с. 429]. Смысл творчества – в создании художественного образа, в душе мастера, в его отношении к миру, к людям, в его любви ко всему окружающему, и именно это одухотворяет его труд, освещает его работу ярким пламенем человечности и гуманизма.

Леонардо да Винчи в результате собственных наблюдений записал однажды: «Ум живописца должен быть подобен зеркалу, которое всегда превращается в цвет того предмета, который оно имеет в качестве объекта, и наполняется столькими образами, сколько существует предметов, ему противопоставленных» [146, с. 122].

Существует несколько подходов к изучению художественного образа. Чаще всего образ в искусстве анализируется с целью выявления в нем диалектики рационального и эмоционального, объективного и субъективного, типического и индивидуального. Для эстетики важной задачей становится изучение способов существования художественного образа. При этом анализируются различные его уровни и виды, включая образ-замысел, образ-восприятие и художественное произведение как таковое. Это путь наибольшего абстрагирования в исследовании, и именно здесь выявляются методологические основания для изучения любого аспекта образности в искусстве – типического и индивидуального, объективного и субъективного, рационального и эмоционального.

Наиболее абстрактный уровень художественного мышления – идеальный. Формирование художественного образа на данном уровне являет-

ся чисто интеллектуальной операцией. Такой образ присутствует и там, где происходит работа сознания с материалом искусства, и при эмоциональном переживании, и при эстетическом восприятии зрителем созданного художником образа. Благодаря данному уровню происходит осознание художественной идеи. На этом же уровне образ осуществляет «выход» за пределы психики субъекта, когда художественная идея усваивается всей человеческой культурой и отчуждается от автора.

Второй важнейший уровень художественного образа – психический. Это уровень художественных чувств и эмоций, благодаря которому происходит переживание образов искусства в процессе восприятия. Однако значение эмоционального фактора велико и в момент творческой работы с материалом. На данном уровне важна роль неосознанных механизмов художественного творчества. Эмоции и чувства включены в образ, потому что они являются средствами отражения действительности. Вне переживания нет образа в любом виде искусства: изобразительном, музыкальном, словесном.

Последний уровень, без которого также невозможно существование художественного образа, – материальный. Это слова, звуки, цвета и их сочетания, в которых образ овеществлен. Обязательным условием изучения образности в искусстве является учет всех его уровней – идеального, психологического, а также материального. Утрата образности в творчестве происходит тогда, когда уделяется внимание лишь его преобразующей стороне, но игнорируется то, что искусство является отражением действительности в художественных образах. В такой же мере разрушает представление о художественном образе противопоставление отражения и переживания в искусстве. В этом случае эмоциональная сфера искусства отрывается от его идеально-образной основы (А.Л. Гройсман, С.П. Иванов, В.И. Петрушин, И.М. Якобсон).

Все вышеупомянутые уровни художественного образа реализуются в художественно-творческом процессе дизайн-образования на занятиях профилирующих дисциплин следующим образом: выявление единых морфологических условий восприятия и преобразования мира в трех формах общественного сознания (религии, искусстве, науке); рассмотрение мировоззрения как этапов миропонимания, эстетизации окружающей среды; понимание этапов развития общества в соотношении принципов, обеспечивающих целостность представлений, реализованную в общественной системности – в совокупности взаимного осуществления материального и духовного опыта; технологии передачи опыта культуры в образовании (научном, художественном, религиозном).

Таким образом, раскрываются педагогические возможности использования художественного образа в искусстве и творчестве дизайнеров как средства ценностно-ориентированного развития личности в профессиональной подготовке. «Педагогическая деятельность, – считает М.С. Каган, – есть осознанный и целесообразный процесс приобщения человека к культуре, осуществляемый профессионально и самостоятельно в специально созданных для этого учреждениях и в семейном быту». Деятельность эта необходима и чрезвычайно важна «социально», так как она требует использования «взаимосвязанных средств и методов» обучения. Их необходимо передавать из поколения в поколение, осмысливая в целостном процессе воссоздания «бытия человека мира» «средствами искусства». В многовековой практике педагогической деятельности «выкристаллизовались относительно самостоятельные ее формы, имеющие специфические цели и средства: образование как способ передачи знаний; воспитание как способ передачи ценностей; развитие способности строить проекты несуществующего, но желанного, идеалы, "модели потребного будущего"; обучение как специфический способ передачи обретенных людьми умений практически применять знания, ценности и проекты; формирование потребности

и способности общения – с другими людьми, с природой, с художественными образами» [93, с. 210].

Такова общая структура педагогической деятельности, в ходе которой формируется эстетическое и художественное сознание. «Воспитывать эстетический вкус, значит, не только культивировать заложенные в нем потребность общения с красотой и способность бескорыстного ее переживания, но и развивать его "мастерство", вырабатывающееся в практике, в индивидуальном опыте личности, в умении опознавать эстетическую ценность в каждом особенном ее проявлении» [там же]. Формирование, развитие, шлифовка вкуса требует как можно более широкого и стабильного непосредственного общения учеников с «живыми плодами художественного творчества» в его классических и современных проявлениях, ибо «только в прямом чувственном соприкосновении с воплощенной в произведениях искусства художественной реальностью обретается ее понимание – подобно тому, как только жизненный опыт дает нам истинное понимание реальной жизни, бытийную мудрость» [там же].

Эти положения М.С. Кагана легли в основу экспериментальной программы данного исследования. Его результаты показали, что на основе развивающегося опыта осмысления художественных ценностей и связанного с ним опыта эмоционально-эстетического переживания формируется и собственная ценностно-смысловая сфера будущего дизайнера. Ценностные ориентации лежат в основании творческой активности личности, направленной на познание окружающей действительности. В соотношениях «ценностного» и «творческого» обнаруживается прямая взаимосвязь, взаимообусловленность, ценностно-смысловая сфера будущего дизайнера. Диалектика развития его художественной позиции состоит в формировании собственных ценностей, в упорядочении внутреннего мира, в социально значимых поступках личности.

Сущность ценностного определения будущего дизайнера в сфере дизайн-образования заключается в активном поиске, выборе, проживании им тех ценностей, которые обеспечиваются условиями реальной общественной жизни Ирака. Будущий дизайнер определяется как субъект гражданской жизнедеятельности, осуществляющий самостоятельный выбор ценностей общественной жизни, включаясь в художественно-творческую деятельность. Содержание ценностных ориентаций у студентов в дизайн-образовании обусловлено следующими факторами: особенностями ценностных ориентаций в иракском обществе; спецификой перемен, происходящих в государственной и общественной жизни Ирака; необходимым запасом граждановедческих знаний; спецификой художественно-творческой деятельности.

Итак, выделенные нами аспекты художественного образа в обозначенных выше категориях являются в данном исследовании методологической основой целостного аксиологического понимания искусства в ценностно-ориентированном образовательном процессе дизайн-образования. Дизайн взял от искусства не только его формальные методы и приемы, такие как пропорционирование, ритм, стремление к гармонии и целостности, но и способность создавать образы. Проанализировав категорию «художественный образ» и проблему его формирования в различных видах искусства, можно отметить разнохарактерность определений значимости образа в развитии и сохранении культуры. Эстетическое, культурологическое и социальное значение развития дизайна позволило прийти к пониманию его как ретранслятора культуры через проектные импульсы в предметную среду человека. Художественный образ в дизайне характеризуется как многогранное содержание произведения, сочетающее в себе функциональные и эмоциональные свойства.

Активное восприятие объекта – «прочтение» его смыслов, или, наконец, культурный «диалог» между объектом и потребителем – это принци-

пиальный момент для дизайна. Связь любых объектов ценна именно диалогом субъективности человека, класса нации и т.д. с их сознанием и самосознанием, социокультурными, сверхбиологическими потребностями и идеалами, с их свободным выбором того, что отвечает этим идеалам, интересам, духовным потребностям. Процесс окультуривания – это изменение состояния сознания и соответствующих ему произведений культуры.

В социально-педагогическом аспекте художественный образ является средством трансляции социально-значимых идей, ценностей и поведенческих норм, которые в своей совокупности выступают в качестве «культурных образцов», отсюда следует, что свойства художественного образа как носителя «культурного образца» могут быть использованы в системе образования в качестве средств ценностно-ориентированного развития личности дизайнера.

1.3. Культурологический и социальный аспект восприятия женского образа в художественной культуре Ирака

Искусство всегда помогает нам глубже понять самих себя, по-новому взглянуть на собственную жизнь и на мир вокруг нас. Временной анализ восприятия женского образа в искусстве позволяет определить изменение его значимости в истории культуры Ирака и выявить особенности национального образа иракской женщины.

Проблема «женщина и общество» является весьма сложной, многоаспектной и во многом дискуссионной. Из сферы общественно-политической практики она выдвинулась в настоящее время в область научно-теоретических исследований. Поиском смысла женственности заняты разные научные области, в числе которых философские, психологические, культурологические, социологические, искусствоведческие и литературоведческие (Г. Астанова, М.В. Вагабов, Е. Вардиман, Н. Ибрагимова, Ф. Салимова, В. Фуртай и др.). В работах этих авторов анализируется социаль-

ный, экономический, правовой статус женщины в исламской культуре стран Востока. Сложные процессы, имеющие прямое отношение к миру женской культуры, происходили и внутри национальных культур. Они создавали нравственную атмосферу общества.

Мировосприятие той или иной нации складывается из разных эстетико-чувственных категорий, одной из которых является отношение к женщине. Преклонение перед женским образом полно и глубоко отразили произведения устно-поэтического творчества, а также письменной литературы, портретной живописи. Г. Гачев в своей книге «Национальные образы мира» (1998) на основе междисциплинарного подхода рассматривает национальный мир и национальный ум как некий инвариант на разных уровнях: в быту, языке, религии, литературе и искусствах. Автор обращает внимание на то, что необходимо осознавать важность проникновения «в арсенал архетипов и принципов, в шкалу ценностей, что формируют национальную ментальность данного народа, его культуру. Корни слов, в особенности, содержат ключи к основополагающим идеям, и в них надо вслушаться острым слухом, испытывать их и допытываться».

Каждая «национальная целостность – народ, страна, культура – имеет особое мировоззрение, уникальную шкалу ценностей». Поэтому необходимо с уважением относиться к другим народам, которые могут «видеть и понимать вещи и идеи, которых я не понимаю». В этом и состоит «двухединая задача и работа: познай себя и познавай мир» [49, с. 8–9]. Тема «Образ женщины» – бесконечна. Ее истоки видны в далекой древности. С XVIII столетия складывается тот тип, который мы назовем «современным». Эти модификации различны. К началу XVIII столетия, точнее в эпоху рококо, в Европе оформляется новая тема в искусстве, посвященная исключительно красоте женщины как таковой. Тут не имело значения, показана ли она была в бытовой обстановке или же, еще по традиции, в обрамлении аллегорий. Важное обнаружилось в другом: создавалась некая сти-

левая манера, которая должна была соответствовать определенной задаче – воспеть облик женщины, которая должна нравиться своими манерами, своим кокетством, своей грацией, в общем, самым фактом своего существования. Та, которая вне критики, которая явилась в мир как некая высшая драгоценность, сотворенная Богом, чтобы все могли любоваться ее совершенством и верить, что раз такое существует, то все благополучно. Но ясно, что женщины, начиная с XVIII века по наши дни, имеют определенное сходство. Они хотят видеть себя в образах искусства несколько сентиментальными, обворожительными, слегка капризными и элегантными.

Изображение женщины на протяжении веков имело разный характер – от магического, ритуального и мифологического до реалистического. «Женский мир, – отмечает Ю.М. Лотман, – это не только культура женщин». Это особый взгляд на культуру эпохи, необходимый «элемент ее многоголосия» Гибкость женского характера проявляется в разнообразных связях с эпохой. Женский характер можно назвать «барометром общественной жизни» [128, с. 46]. С образом женщины связан колоссальный, едва обозримый мир многообразных представлений в мифологии, религии и эпосе, в этике и эстетике каждого народа.

У каждой эпохи свой идеал женщины, вся история человечества отражается в том, как люди видели женщину. Во все века образ женщины привлекал к себе внимание и вдохновлял гениев Востока, Запада и России – Хафиза, Руми, Саади, Байрона, Гете, Пушкина, Лермонтова, Тютчева, Бунина и многих других [251]. Созданные в портретном искусстве образы женщин несут в себе поэтический идеал в гармоническом единстве его душевных качеств и внешнего облика. По портретам мы можем судить как на внешность женщины, на ее душевный склад влияют общественные события, мода, литература, искусство и сама живопись.

Ю.М. Лотман выделяет три стереотипа женских образов в русской культуре, которые «вошли в девичьи идеалы и реальные женские биогра-

фии». Первый – это образ «нежно любящей женщины, жизнь и чувства которой разбиты», второй – «демонический характер, смело разрушающий все условности созданного мужчинами мира», «третий типический литературно-бытовой образ – женщина-героиня. Характерная его черта – включенность в ситуацию противопоставления героизма женщины и духовной слабости мужчины». Хотя исследователь рассматривает русскую культуру XIII – начала XIX века, эти три основных стереотипа вполне отражают особенности женских образов и в культуре предыдущих национальных традиций, и последующих исторических отрезков времени.

Е. Весельницкая предлагает свои варианты социализации женщин, несколько путей социальной объективности женской сущности: хозяйка, воин, приз, муза. По ее мнению, женщина-хозяйка воспринимает всю территорию, которая находится в ее сфере влияния, как некое целое, за которое она несет ответственность. У женщины-хозяйки «всегда готов и стол и дом». Дом – обильный, стол – сытый. Женщина-воин – это неумная активистка, она обычно не склонна заниматься хозяйством, «дом ее похож на блиндаж, на некое убежище, где можно передохнуть». Основная сфера ее деятельности, как правило, работа. Общественная деятельность – это не только ее хобби, но и форма бытия. Женщина-приз знает себе цену, всегда умеет подать себя, к общественной активности никакой тяги не питает, обыкновенно ждет, когда ее завоюют. Женщина-муза – это источник вдохновений, как правило, для представителей противоположного пола [42].

В.Н. Кардапольцева в своей книге «Женские лики России» на основе анализа женских образов в религии, философии и в русском искусстве выделяет ряд стереотипов женских образов, которые распространены в русской культурной традиции. Традиционные женщины: женщина-хозяйка – «крестовые сестры», «смиреницы»; женщина-героиня, женщина-воин – феминистки, «пифагоры в юбках», «горячие сердца»; демонические женщины – роковые женщины, женщины-музы, женщины-приз «бесстыжие»,

и «попрыгуньи» [67]. Представленные В.Н. Кардапольцевой стереотипы женских образов ярко отражены и в картинах художников разных эпох. В череде женских живописных портретов, созданных наиболее даровитыми отечественными мастерами в конце XIX века, нашло отражение новое для тех времен понимание женщины, более раскрепощенное, свободное от вековых предрассудков и, казалось бы, порой бросающее вызов традициям, но, вместе с тем тесно связанное с православной духовностью и с философско-интеллектуальными исканиями творческой интеллигенции того времени [101].

В русской культуре женщина предстает в самых различных ипостасях: тотема, древнеязыческого божества, нередко в роли воительницы, мстительницы, носительницы зла и доброй чаровницы, Богородицы, Царь-девицы, сестры, подруги, соперницы, невесты и т.д. Ее образ бывает прекрасным и безобразным, чарующим и отталкивающим. В целом, для русской культуры характерна идея, выраженная Ф.М. Достоевским, о сочетании в женщине «идеала мадоннского» и «идеала содомского», что, видимо, вполне правомерно. Ушли в прошлое идеалы, освященные православием, навеянные Пушкиным, Толстым, Тургеневым, Достоевским, Розановым. В частности, Василий Розанов писал: «Как героизм в мужчине, конечно, есть добродетель, – так главная добродетель в женщине, "семьянинке и домоводке", матери и жене, есть изящество манер, миловидность (другое, чем красота) лица, рост небольшой, но округлый, сложение тела нежное, не угловатое, ум – проникновенно-сладкий, душа – добрая и ласковая» [74].

По мнению И. Жеребкиной, «женственность не укладывается ни в одну идентификационную форму, будучи всегда больше ее границ и пределов ("Родина", "Мать", "Вечная женственность" и т.д.)» [74, с. 118–119]. В последние два года в России и Ираке тема «Женский образ» занимает ведущие позиции на художественных выставках. Женщина в представлении художников и зрителей выступает в роли музы-вдохновительницы,

молчаливо позирующей натурщицы и одновременно объекта почитания. Богатой коллекцией женских образов в произведениях советских художников 1917–1990-х гг. обладает Самарский областной художественный музей. Большая часть картин была представлена музеем 15 февраля (2012 г.) для современного зрителя. Выставка посвящена исторической динамике женского образа в советском искусстве, с первых и до последних лет советской власти. На ней можно было увидеть свыше шестидесяти произведений: картины, графические произведения, скульптура и фарфоровая пластика.

Во время работы выставок мы просили зрителей и студентов дать свое отношение к восприятию женского образа в книге отзывов. Всего за период трех выставок приняли участие: Самара – 50 чел., Воронеж – 70 чел., Москва – 105 чел. Анализ опроса зрителей и студентов (участников выставки) показал, что они отмечали не только характерные особенности в портретной живописи женского образа, но и выделяли свое эстетическое отношение к женской красоте, проявляли интерес к культурному и этническому аспекту в изображении женского образа.

Образ женщины реальной и созданной воображением творца можно обнаружить во всех жанрах и видах художественного творчества: от фольклора до самых современных проявлений культурной мысли. Сам художественный женский образ, его замысел постигается зрителем не одновременно, а в процессе восприятия картины, которая позволяет ему узнать, пережить то новое, что открывает художник в произведении. Он не просто передает характерные черты женского образа, а свое отношение к нему, свои наблюдения и художественные открытия. Автор картины стремится воплотить их так, чтобы они производили наибольшее впечатление на зрителей, посетителей выставки и т.д.

Итак, мы видим, что художники всех времен вдохновлялись образами женщин – сильных и волевых или хрупких и ранимых, простых и скромных или экстравагантных и смелых, зрелых и исполненных груза

житейских забот или юных и наивных, естественных и земных или же утонченных и манерных... Мастера кисти внимательно относились к индивидуальным особенностям моделей, чутко понимали они природу женской души и искренне восхищались женской красотой.

Совершенство женского образа ярко проявляется и в работах арабских художников. Образ женщины в культуре и искусстве Востока занимает центральное место. Но он имеет много смыслов и трактуется по-разному. С одной стороны, он символизирует женщину как предмет хотя и высоко духовной, но земной любви. С другой стороны, любовь к земной женщине является символом любви к Аллаху. И в этом, втором, качестве женский образ особенно широко использовался в синтезе поэзии и изобразительного искусства. Анализ образа женщины в арабской художественной литературе и периодической печати представлен в работах Халим Баракат, Басимы Ид, Лейлы Гандур, И.Н. Соколовой, В.Н. Блондина. Образ женщины в арабском театре исследовался в трудах Уатфа Хамади и Т.П. Путинцевой. В арабском кино женский образ рассматривали Али Махди Али, аль-Кисан Джан, Мухаммад Минир Хижаб аль-Мохтаус, Аль-Тавальби Ахмед, Сулейман Ахмед Абид Ахмед и др. [16].

Большое значение для исследования статуса женщины в арабской культуре имеют работы российских историков и культурологов, посвященные исламу и арабской культуре: М.В. Вагабова, П.А. Грязневича, А.Е. Крымского, И.Ю. Крачковского, М.Б. Пиотровского, Е.А. Резвана, В.Р. Розена, Л.И. Шайдуллиной; а также западных исследователей арабо-исламской культуры: Ж.Ф. Бретона, Г.Э. фон Грюнебаума, М. Форварда.

В настоящее время особое внимание уделяется рассмотрению вопроса о роли, месте и участии мусульманских женщин в социальной жизни общества. В книге «Ислам и женщины Востока» на основе анализа работ зарубежных исламоведов дается характеристика того, как изменялось положение женщин-мусульманок в условиях различных социально-экономических и общественно-политических систем в странах Востока:

Ю. Азизова (Саудовская Аравия); Д. Валиева (Иран); Ф. Салимова (Пакистан), И. Ибрагимова (Турция); Э. Бабаева (Арабские страны); С. Азимджанова (Афганистан). Следует отметить, что в арабском искусстве тема женских образов тесно взаимосвязана с социальным статусом женщины. Демократизация арабского общества в последнее десятилетие повлияла на процесс изменения статуса арабской женщины в социуме. Но, несмотря на довольно свободные по меркам исламских стран нормы приличия и общественного поведения, женщины носят скромную одежду, максимально закрывающую все тело, а также головной платок, которым можно прикрыть лицо в случае необходимости. Ношение вуали и одежды, закрывающей кисти рук и щиколотки ног, обязательно для женщин при посещении мечети или святых мест.

Наблюдая процесс социализации иракской женщины, мы должны сосредоточиться на иракской семье, поскольку именно в семье становится возможным рассмотрение человека как единицы общества. Характер такого сложного человеческого и социального явления, как семья, определяется не только внутрисемейными отношениями, но и общественно-экономическими, историческими, национальными и другими условиями. Семья развивается и изменяется вместе с обществом, оставаясь наиболее устойчивым и консервативным его элементом.

На основании осмысления и переосмысления опыта многочисленных исследователей, мы воссоздадим обобщенную картину жизни иракской женщины в разные исторические периоды и в разных социальных статусах. Процесс социализации человека начинается с самого раннего детства. Несмотря на то, что традиционное иракское общество не демонстрировало четкого разграничения мужских и женских ролей, реалии были таковы, что мужчина всегда занимал господствующее положение. Однако женщина доминировала в сфере домашнего быта, семьи. Это был ее мир, зачастую

скрытый от взоров посторонних. Здесь, в своем огромном и интересном исключительно женском мире, она чувствовала себя хозяйкой.

В истории развития иракской семьи зафиксирован период господства женщины в родовом коллективе, что нашло отражение в мифологии. В образах богинь-матерей воплотились строгие этические и эстетические нормы, которые выступали в качестве образца и для иракской женщины-матери. Верования в женские божества определили во многом поэтику и национальное своеобразие иракского искусства, придали уникальность и самобытность художественным образам. Во многих жанрах устно-поэтического творчества иракского народа присутствуют женские архетипы, отражающие морально-нравственные эталоны своей эпохи и непреходящие общечеловеческие ценности.

Женские образы занимают центральное место в иракском фольклоре. Одной из главных причин этого являлась активная роль женщины в создании произведений устного народного творчества, передаче и хранении традиций этноса. Довольно широко распространены женские образы в песенном жанре. Это обусловлено в первую очередь тем, что песни связаны с матриархальными идеями и начали складываться во времена догосударственных общественных образований. Каждый песенный цикл – это целая энциклопедия жизни народа на протяжении многих веков.

Образ смелой, энергичной женщины в песнях обуславливается и самими историческими событиями, и национальными поэтическими традициями. Женщина в народных произведениях этого жанра не представляет собой случайного явления, поскольку она выступает героиней многих песен с различными сюжетами как бытового, так и исторического характера. Особенно колоритен женский образ в произведениях свадебной и похоронной тематики. Причитания, величания и плачи в обрядовой поэзии представляют собой художественно-ценные произведения с ярким национальным колоритом, поскольку они выступают как способы проявления

мыслей и чувств. Данные произведения помогают судить не только о быте, нравах, положении иракской женщины в прошлом, но и о поэтическом мастерстве сказительниц и плакальщиц. Традиции устного народного творчества выступают источником обогащения и совершенствования письменной литературы на всех этапах ее развития.

В основе большинства женских образов, созданных иракскими поэтами и писателями различных поколений и взглядов, лежит материнское начало. Галерея образов представлена в основном идеализированными персонажами с присущими им этико-эстетическими ценностями (скромность, доброта, заботливость, сопереживание). Новый идеал современной женщины-гражданки наделен такими качествами, как активность жизненной позиции, целеустремленность, принципиальность, преданность идеалам эпохи.

Образ иракской женщины нашел свое воплощение и в произведениях изобразительного искусства, которое рассказало о становлении женщины как равноправного члена общества, о ее духовном и социальном раскрепощении и успехах в строительстве новой жизни. В картинах и скульптурах перед нами предстает целая галерея замечательных женских образов.

Женщина, являющаяся носителем и хранителем культуры народа, на протяжении всей истории этноса привлекает внимание ученых колоритностью своего образа, многофункциональностью и неоднозначностью толкования ее статуса в традиционном обществе. Именно поэтому образ женщины нашел отражение во всех пластах культуры Ирака. Постоянный интерес к образу иракской женщины доказывает ее непреходящее значение в культуре народа.

Возникшее в конце XIX века движение модернистов оказало большое влияние на развитие общества в арабских странах. Идея освобождения женщины от консерватизма вековых традиций, тезис о «новой женщине» стали реальностью для высшего и среднего классов, хотя проблема повы-

шения статуса большинства женщин в арабских странах остается актуальной до сих пор. Фундаментальные вопросы оставались нерешенными. В конце XIX века появляются женщины, занимающиеся профессиональной деятельностью. В первой половине XX века женщины Египта, Сирии, Ливана получили право голоса. Однако для большинства арабских женщин реальностью оставались традиционные роли жены и матери. Традиционалисты ограничивали сферу деятельности женщин, прежде всего, семьей, не видели в этом никаких проблем, напротив, считали, что главная функция женщины – быть хозяйкой дома и матерью, и в этом ее высокое предназначение, обеспечивающее уважение и почитание в семье и в обществе.

Начало новой волны общественного интереса к женским проблемам в Европе и США относится к середине 60-х годов XX века. В это же время появляются женские исследования (*women's studies*), превратившиеся к настоящему времени в широкое междисциплинарное научное направление тендерных исследований. Однако проводились и проводятся такого рода научные исследования, главным образом, на материале европейской и североамериканской культур [16].

В решении вопроса о месте женщины в арабском обществе исследователи разделяются на приверженцев традиционализма и модернизма. К первому направлению можно отнести Афифа Абдульфаттах Табара, Бу Али Ясина, Забиба Хамиса, Салима Бахнасаби, идеологов «Братьев-мусульман» Мухаммада аль-Хадера Хусейна и Хусейна Махмуда. С позиции абсолютизации биологических различий между мужчинами и женщинами, как считают Мухаммад аль-Хадер Хусейн и Хусейн Махмуд, место женщины определяется домом и семьей, а политическая и общественная жизнь с ее участием недопустима. Эмансипированное поведение, ориентированное на современную западную модель, рассматривается как отказ от того высокого положения, которым ислам наделил женщину, дав ей возможность не участвовать в политике, не работать, не торговать своим телом с целью заработка. Подобной точки зрения придерживаются также со-

временные арабские ученые-традиционалисты: Афиф Абдульфаттах Табара, Бу Али Ясин, Забиба Хамис, Абу аль-Аля аль-Маудуди. По их мнению, экономически независимая женщина уходит от домашних обязанностей, понимания морали, следовательно, теряет представление о чести и достоинстве и свое предназначение. Придя в политику и общественную жизнь, женщина привносит в нее эмоциональную составляющую, что недопустимо, ибо чревато хаосом [там же].

Особое внимание стоит уделить раскрытию образа женщины Востока в поэзии. Лирические произведения поэтов и художников всегда многоплановы: возлюбленная означает божественную истину, любовные томления – тоску по божеству, локоны женщины – мирские соблазны, молния – озарение. Образ женщины – зримый, конкретный, полный жизни – породил плеяду образов мусульманских красавиц. В поэзии слова и ярких красках художника образ женщины трактуется как образ хранительницы истины, а любовь к ней является ступенью на пути познания.

В газелях Саади Ширази мы находим яркие слова, характеризующие женщину. В его поэзии женский образ соединяет в себе единство земной и божественной истины, в чьих очах сверкает жизнь. Эта живость во взоре на мусульманском Востоке является одним из неотъемлемых атрибутов женской красоты, воплощая в себе единство земного, телесного и духовного. Хиджаб – мусульманская одежда женщины, призванная полностью закрыть ее лицо и тело от взглядов посторонних, открывает лишь только глаза. Выразительность глаз, энергетика взгляда способны пробудить любовь мужчины, зажечь в нем пламя страсти (Хафиза – поэт Востока). Женский образ в восточной поэзии, даже если он и носил символический характер, обогатил мировую литературу, музыку и живопись яркими женскими характеристиками, эпитетами, характеризующими физическую женскую красоту, которые всегда вызывали у более сдержанных европейцев особое отношение: луноликая, газелеокая, сахароустая, серебротелая, кипарисостанная...

Самым знаменитым поэтом, создавшим незабываемые образы восточных женщин, конечно, был «певец Гяура» и «Корсара» – Байрон. Великий поэт рисовал одухотворенный женский образ. Его творчество отражено во многих картинах арабских художников. Под черным хиджабом поэтам и художникам виделся пленительный женский облик, полный поэзии, страсти, огня. Имена Саади, Хафиза, Гете и Байрона оставили нам прекрасные образы таинственных восточных женщин, нашедших свое воплощение и в искусстве художников. В таких картинах образ женщины до сих пор будоражит воображение своей загадочностью, духовностью, магией [251].

В живописи изображение арабских женщин начинает появляться с искусством Востоковедения XIX века. Иракские художники очень часто изображают женщину виртуально в синтезе поэзии и музыки. Это связано с тем, что долгое время нельзя было рисовать женщину с натуры. Женщины-модели отказывались сидеть перед художником, и он с осторожностью воспроизводил по памяти лицо и форму женского тела, учитывая социальные и этнические особенности Востока. Художник XX века изображал женщину больше знаковыми символами [244, с.1]. Например, художник Хасан Абд Алван отождествляет женщину со «святым божеством», а Махруд Ахмед в своих картинах передает образ женщины как «матери-Земли». В этих символических образах раскрывается социальная сущность женщины Востока, ее духовная красота, ее отношение к семье, к материнству [248].

В последней четверти XX века в арабской культуре возникла новая, патриархально-эротическая парадигма в репрезентации женщины. Риторические коды этой парадигмы ощутимее всего прослеживаются в средствах массовой информации, которые в наибольшей степени влияют на формирование общественных идей и чьи повседневные практики и продукты являются одновременно источником и подтверждением тендерного неравенства в обществе. Результатом действия этой парадигмы стал эффект обильного присутствия женского тела как сексуально-эротического объекта в средствах массо-

вой информации, рекламе, в массовых жанрах искусства и недостаточного присутствия в них женщины как личности [134, с. 131].

Прежде чем приступить к анализу художественно-конструктивных технологий по формированию ценностного отношения будущего дизайнера к осмыслению образа иракской женщиной на занятиях по живописи, нам необходимо обратиться к истокам создания женского образа иракскими художниками.

Здесь существует несколько подходов. Современные представления мировой культуры об искусстве во многом берут свое начало в Древней Греции и Риме периода античности. У шумеров, как и у других, более ранних цивилизаций, понятие «искусства» как некоего творческого процесса, направленного на создание эстетически-выразительных объектов, удовлетворяющих любовь человека к прекрасному, не существовало. Категории «красота» и «прекрасное» у древних шумеров имели значения, совершенно отличающиеся от современного понимания.

Если рассматривать художественный образ головы Инанны Урукской (одно из наиболее ранних произведений подобного рода), то мы видим, что ее размер был немного меньше человеческой, крупный нос, тонкий длинный рот, маленький подбородок и большие глазницы, в которых некогда помещались инкрустированные огромные глаза – символ всеведения, проницательности и мудрости. Мягкой, едва уловимой моделировкой подчеркнуты носогубные линии, придающие всему облику выражение надменное и несколько мрачное (рис. 1). Высказывается предположение, что фигура богини была изображена на поверхности стены храма, а над ней, в направлении молящегося, крепилось выпуклое изображение головы Инанны Урукской. Это создавало эффект выхода богини в мир людей и служило для устрашения простых смертных [249].

Анализируя древние скульптуры, состоящие из выразительной группы мраморных статуэток Телль-Асмара, предположительно относящихся к первой половине III тысячелетия до н.э., мы видим, что они расположены

прямо, во весь рост, со сложенными на груди руками. Что касается их тел, то на них присутствуют длинные костюмы, которые изображены лишь схематично, как бы намечено, автор не акцентирует на них внимание, но заставляет сконцентрироваться на выражении лиц [240, с. 66]. Если присмотреться, то создается впечатление, что все надели маски, такие неживые и фантастичные у них лица. Эти древние скульптуры – изображаются наголо выбритыми или со смешными многослойными завитками на голове, так же выглядят и их бороды. А самое запоминающееся в них – это глаза – очень большого размера, словно неживые, застывшие в удивлении либо наблюдающие за происходящими событиями. По-видимому, автор при создании этой древней скульптуры преследовал определенную цель. Он стремился к тому, чтобы зрителя сразу поражал взгляд огромных глаз с цветными камнями. Они были так глубоко посажены, что сохранились на века. Складывается впечатление, что вся загадочная и мудрая культура Вавилона внимательно смотрит на нас этими незабываемыми глазами (рис. 2).



Рис. 1. Голова Инанны урукской



*Рис. 2. Группы мраморных статуэток
Телль-Асмара*

Загадочная и мудрая скульптура древнего Востока оказывала влияние на особенности изображения женщины в работах таких иракских художников, как Яхья Васити, Хасан Абд Алван и др.). Наследием школы

Багдада в представлении образа человека является художник Яхья Васити, который создал неповторимую атмосферу в комплексе картин «Тысяча и одна ночь» [239, с. 14]. Иракский художник Хасан Абд Алван в своем творчестве нашел способ сочетания старых традиций и новых стилевых особенностей в изображении облика современной арабской женщины (рис. 3). Он пытался связать настоящее с прошлым, консолидировать и укрепить корни современного формата Востока. В его работах дается «погружение в эстетику образа женщины», в котором раскрывается религиозность женщины и красота линий ее тела, воплощение ее внутреннего мира в «бытийном пространстве» жизнедеятельности.

Художник Исмаил Ал-Шехли использовал при создании образа женщины технику синтетического направления искусства под названием «геометрическая абстракция», которая была популярной в Европе. Особой выразительностью в его работах отличались: круги глаз, точки тел и одежды, а также набор прямоугольников, треугольников и квадратов (рис.4). Но при этом он учитывал влияние социальной реальности, оказываемой на арабскую женщину. Поэтому мы наблюдаем в его картинах изображение женщины в религиозных традициях Ирака.



Рис. 3. Ожидание



Рис. 4. Женщины

В работе иракского художника Амер Ал-убейди можно отметить интегрированный стиль в изображении женщины на основе традиционной «мозаики» или «арабской миниатюры». Созданные им образы утопают в

традиционных мотивах иракского народного творчества (рис.5). В своих картинах он открывает мир традиционной культуры Ирака и духовный мир бытия человека. В художественных полотнах Шакера ал-алуси образ женщины представлен в стиле арабского фольклора с целью достижения «основных качеств абстрактного объекта». В работах художника прослеживаются «тонкие и старинные ритуалы для мужчин и женщин», которые представлены на фоне красочного колорита, характерного для иракского народного творчества. Образы женщин закрыты красочной вуалью, символизирующей мир, удаленный от жизненной «суетности» (рис. 6).

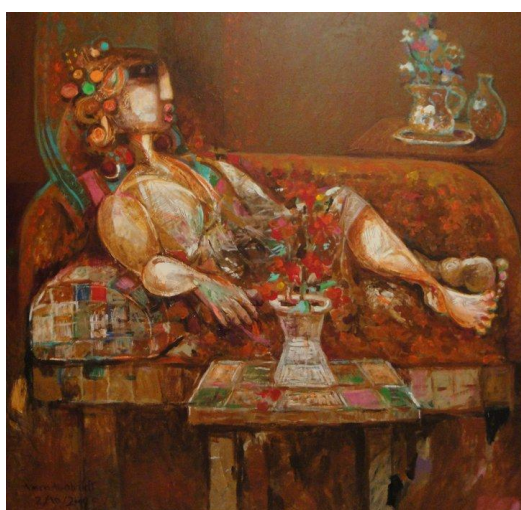


Рис. 5. Отдых



Рис. 6. Беседа

Через мир цвета и композицию просматривается печаль, радость и смирение, характерное для женщин Востока. Художник отмечает, что в своих картинах он исследует «влиятельный художественный фон наследия через цвета, символы и реальность на определенном этапе развития иракского общества». В своем творчестве Шакер ал-алуси пытается получить «доступ к разработке эстетической и художественной личности».

Женщины-художники в своих картинах пытаются изобразить яркость личности, ее красоту и гармонию (рис. 7). Мультистильную графику в изображении женщины мы видим в работах художницы Ал-Ага. Ее образы выполнены на фоне природы с использованием техники «цветового

зеркала», производной от «тысячи и одной ночи». В них присутствует «карнавальный аспект» на основе мусульманского, персидского и турецкого искусства. Интеграция этих форм еще раз подтверждает богатство культуры Востока [237].



Рис. 7. Девичник

Таким образом, художественное видение женского образа в искусстве иракских живописцев является отражением характера наследия традиционной культуры народа и ее влияния на формирование культурных ценностей и эстетического отношения к восприятию его как продукта искусства [там же]. Для художника важен продукт его творчества с использованием унаследованных традиционных видов искусств. От уровня информированности, знаний и опыта живописца повышается творческая активность в создании своего произведения.

Художник Джавад Салим обратил внимание на использование средствами изобразительного искусства символов, мифов и эстетических ценностей «шумерской, ассирийской и вавилонской» культуры при создании общественно-социальных произведений. Эти символы были заложены в

великом памятнике Ирака (памятник Свободы), состоящем из четырнадцати фигур, олицетворяющих историю народа (рис. 8).



Рис. 8. Памятник свободы

Картины Махуда Ахмеда сочетают в себе черты реализма и экспрессионизма. Опираясь на эти направления, художник создает произведения в единстве религии и реальной жизни женщины «халяль и харам», «свободы и нравственности». Образ женщины в его произведениях представлен с позиции «женского тела» исламской культуры (рис. 9). На картинах Махуда Ахмеда, как правило, изображается несколько женщин.



Рис. 9. Татушки

В картинах иракских живописцев образ женщины находится в художественном пространстве бытия своего народа. Он живет своей жизнью, организует, подминает под себя само художественное пространство в потоке творческого процесса. Художественное пространство на картинах – это специфическая форма пространственных отношений, свойственных создаваемой в произведениях искусства «художественной реальности». Жизненный материал, который лежит в основе изображения образа женщин в произведениях иракских художников, отражает национальные традиции Ирака.

Анализ материалов показал, что для изучения и восприятия женского образа в искусстве требуется анализ народных традиций общества, интеллектуальных и философских аспектов, элементов фольклора, психологических и поведенческих основ личности женщины, технических и символических форм изображения женского образа в разных направлениях и стилевых особенностях искусства. В картинах иракских художников доминирующим при создании женского образа является образ «матери как символ земли». Художники стремятся показать внутренний мир женщины разными формами изобразительного творчества. Для них женщина это «существо, данное Богом». В процессе анализа картин был использован художественный метод как совокупность принципов отбора и художественного обобщения произведений по трем факторам: видение современным художником объективно-исторической действительности, мировоззрение художника, специфика художественной деятельности. Объективным источником художественного метода в данной работе стала исторически складывающаяся закономерность в конкретно-чувственных отношениях человека с обществом и природой. Художник всем своим жизненным опытом, своими ценностными ориентациями осваивает определенную закономерность общественного бытия, претворяя ее в основной принцип художественного воспроизведения мира своей эпохи.

Следовательно, культурологический и социальный аспект анализа арабских ученых и художников дает основание рассматривать образ иракской женщины в целостности ее жизненных смыслов в культуре Ирака, выраженной в мировоззренческой ориентации «как образа нации» (Махруд Ахмед). Такой подход к образу иракской женщины служит важной предпосылкой сохранения национальных традиций в предметном мире человека. Образ женщины является носителем ценностей культуры Ирака, олицетворяющих духовные горизонты нации и оказывающих личностное влияние на процессы, происходящие в истории. Динамичность процессов развития иракского общества, постоянные изменения способов формирования предметно-пространственной жизнедеятельности человека, принципы восприятия окружающего пространства на разных этапах общественного развития раскрывают социальную сущность женского образа, ее социально-культурную направленность в общественных системах в контексте историко-культурного развития.

Художественный женский образ может быть эффективно использован в образовательном процессе как средство трансформации личности на уровне доминирующих мотивов при условии выбора педагогически целесообразного объекта художественно-образного, творческого познания с целью выделения в нем гуманистических ценностей и личностных смыслов. Поэтому на пути ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера средствами художественного образа объектом познания, по нашему мнению, может выступать женский образ в культуре Ирака. Он будет рассматриваться как носитель определенных гуманистических, национальных и культурных ценностей, как определенный личностный образец, художественно-образное познание которого способствует ценностно-ориентированному образованию дизайнеров.

Выводы по главе I

В соответствии с целью нашего исследования в первой главе нами был осуществлен анализ понятий «ценность», «ценностное отношение», «ценностные ориентации», определяющих в своей совокупности характеристику ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера в процессе восприятия образа женщины в художественной культуре Ирака.

Проведенное теоретическое исследование позволило сделать следующие *выводы*:

1. Обоснован подход к определению сущности многоаспектного понятийного образования «ценность» и «ценностно-ориентированное развитие личности». На основе аксиологии рассмотрена система ценностных ориентаций личности, которая формируется в конкретных социально-исторических условиях, отражая актуальные ценности определенного общества. Их изучение дает объективное представление о национальной культуре народа, в которой синтезированы современные технологии, знания и многовековые традиции, нормы, ценности, эталоны образа жизни, складывающиеся на протяжении длительного социально-исторического развития национальных общностей. Каждый человек, принадлежащий определенному обществу, в той или иной степени ориентируется на весь набор ценностей, которым руководствуется данное общество. Поэтому индивидуальные ценности должны рассматриваться только в контексте ценностных предпочтений социокультурного окружения и микросоциальной среды. Система ценностных ориентаций определяет содержательную сторону направленности личности и составляет основу ее взглядов на окружающий мир, на других людей, на себя, представляет основу мировоззрения, ядро мотивации и «философию жизни». Вышеизложенные суждения позволили сформулировать важный для исследования вывод: *ценностная ориентация личности – это*

установка личности на освоение и воспроизведение ценностей жизни и культуры; отношение субъекта к объективным материальным и духовным ценностям личности как творца и преобразователя национальной культуры общества. Такое определение ценностной ориентации в развитии личности будущего дизайнера позволяет увидеть определенное содержание и форму ее проявления в процессе дизайн-образования высшей школы Ирака.

2. Выявлена художественно-педагогическая сущность ценностных ориентаций национальной художественной культуры в развитии личности студента-дизайнера. Она включает способы функционирования студента в этнопедагогическом процессе непрерывного дизайн-образования. Процесс развития личности в национальной культуре проявляется в освоении существующей действительности (мира), овладении культурным богатством, накопленным человечеством, и обретении студентом своей культурной идентичности в процессе созидающей деятельности. В числе основных механизмов социализации и инкультурации современной личности следует назвать такие институты, как воспитание, образование, просвещение, традиции, религия и, наконец, искусство. Н.К. Иконникова отмечает, что «индивид рассматривается нами не как изолированный субъект, а как представитель определенной социальной группы-нации, этнической общности, субкультуры, профессии, поколения». В художественно-творческом процессе особенно возрастает значение активного использования культурных ценностей изобразительного искусства, которое является неотъемлемой частью культуры народа. При этом изобразительное искусство не сводится лишь к созданию произведений материальной культуры, но играет большую роль в развитии ценностного сознания и ориентации личности, поскольку включает в себе комплекс духовной сущности народной жизни с ее опытом нравственных и гражданских чувств, знаний и норм поведения. Ценностные ориентации лежат в основании творческой активности лично-

сти, направленной на познание и преобразование окружающей действительности.

3. Рассмотрены культурологические и социальные функции художественного образа в трех планах: теоретическом (философском), художественном и социокультурном. Адекватность восприятия исторически сложившегося художественного образа философско-эстетической картины мира обусловлена возможностями максимального сохранения подлинной материальной структуры каждого конкретного шедевра, воплощающей и транслирующей его аутентичную идею. По мнению многих исследователей, художественный образ является высшим проявлением эстетической практически-духовной деятельности. Поэтому категория «художественный образ» обоснованно выбрана в исследовании в качестве творческого социально-продуктивного процесса, который на основе отражения действительности создает новую социально значимую эстетическую ценность. Именно это становится важным моментом в процессе художественного отношения к миру, что делает художника «камертоном эпохи», способным обнаруживать существенные черты своего времени с прогрессивных социальных позиций. Поэтому художественный образ, в системе обратной связи, участвует в социализации человеческого разума, воли и чувства, т.е. целостно, универсально формирует личность. Мышление образами действительности присуще каждому человеку, и оно является основой для образования представлений и понятий, выраженных в словах. Образ становится таковым только тогда, когда преломляется в мышлении художника сквозь призму специфики того или иного вида искусства. Важной закономерностью субъекта художественного творчества является образная обобщенность мышления.

4. Конкретизирована педагогическая задача ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера в процессе восприятия женского образа в культуре Ирака. Дизайн представляет собой своеобраз-

ный мост между материальной и духовной сферами культуры, занимая положение между пользой и красотой, техникой и творчеством, наукой и искусством. Будучи включенным в мир искусства, дизайн, естественно, испытывает влияние многих его видов, оказывая и сам влияние на другие виды искусств в процессе развития материально-художественной культуры, обогащая и развивая предметный мир национальной культуры. В своей профессиональной деятельности дизайнер выступает от имени общества как бы хранителем социальных значений. В процессе жизнедеятельности личность участвует в самых различных аксиологических системах, и педагог должен понимать, что этим путем и осуществляется формирование ценностных отношений к национальной художественной культуре. Основным методом дизайна является художественно-образное моделирование объекта посредством композиционного формообразования. В данном исследовании процесс художественного моделирования осуществляется через восприятие женского образа в культуре Ирака. Национальная стилистика художественного женского образа связана с трансформацией «элементов психологии в элементы культуры». Психологическая матрица жизнедеятельности иракской женщины становится стилевым художественным принципом построения образности в разных социально-значимых ролях ее жизнедеятельности. Посредством женского образа репродуцируются национальные чувства и идеалы, этнические стереотипы и алгоритмы восприятия, переживания и понимание ее культурно-исторической роли в обществе. В процессе профессиональной подготовки для будущего дизайнера важно рассматривать женский образ в культуре Ирака в единстве всех компонентов процесса человеческой деятельности.

Глава II. Опытнo-экспериментальная работа по ценностно-ориентированному развитию личности будущего дизайнера в процессе восприятия женского образа в культуре Ирака

2.1. Модель процесса ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера в процессе восприятия женского образа в культуре Ирака (на занятиях по живописи)

В данном параграфе, исходя из анализа методологических основ нашего исследования, рассматривается модель ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера в процессе восприятия женского образа в культуре Ирака на занятиях по живописи. Исследование проводилось на базе факультета искусств (отделение «Дизайн») Багдадского университета Ирака. В эксперименте были задействованы студенты в количестве 30 человек [15 чел. – контрольная группа (КГ) и 15 чел. – экспериментальная группа (ЭГ)]. В данных группах автор проводил занятия по живописи, начиная со 2-го курса, и завершил с ними цикл занятий на 4-ом курсе.

Багдадский университет является крупнейшим в Ираке (директор – доктор Муса Джовад Азиз Аль-мусави). Университет был основан по приказу королевского правительства в 1957 году, расположен на берегу реки Тигр. Он готовит специалистов в области художественного образования. С учетом объекта исследования мы рассмотрим структуру функционирования факультета искусств, который был одним из первых в составе университета и носил название «Академия изящных искусств» (1967). В настоящее время он преобразован в факультет искусств. Специалистами факультета создана научно-методическая и кадровая база системы художественно-педагогического образования в Ираке. В составе факультета 7 кафедр: изобразительных искусств; «Дизайн»; художественного образования; арабской каллиграфии и

орнамента; театрального искусства; аудио- и визуальных искусств; музыкального искусства.

Факультет искусств является основой для последовательного развития национальной художественной культуры и инвариантно-деятельностных качеств личности в образовательном процессе университета, а также дальнейшей самореализации специалиста. Основой построения системы целей освоения национальной арабской художественной культуры для дизайнера в вузе служат государственные образовательные стандарты, квалификационные характеристики выпускников-бакалавров искусства по дизайну (по отраслям) и введение компонентной структуры государственного стандарта. Это позволило ввести в образовательный процесс факультета искусств предметы региональных дисциплин. В университете уделяют особое внимание этнохудожественному образованию, целью которого является формирование ценностного отношения к арабской художественной культуре [206]. Поэтому среди многочисленных творческих дисциплин на факультете искусств большое значение придается освоению студентами национальной культуры Ирака.

Проведенный нами теоретический анализ литературы и научных исследований российских и арабских ученых о сущности аксиологического дизайн-образования позволил представить процесс моделирования ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера в процессе восприятия образа иракской женщины на занятиях по живописи. Исследователи отмечают, что специфика профессионального образования состоит в том, что, готовя специалиста к выполнению им социально дифференцированных функций, оно содержит три основных компонента: теоретическое, практическое обучение и учебное проектирование [75]. Во взаимосвязи данных компонентов формируется ценностное отношение к профессионально-творческой деятельности дизайнера на основании ГОС и учебного плана.

В статье «Особенности подготовки художественной интеллигенции в современных условиях» подчеркивается важность «ценностного образования» в условиях вузов культуры и искусства. Авторы статьи считают, что

«представитель художественной интеллигенции должен профессионально и самостоятельно выражать свое отношение к миру в тех или иных формах (танец, музыка, живопись и др.), он должен не только владеть своей базовой дисциплиной, но и разбираться в общеэстетических вопросах». Это связано с тем, что предметная деятельность специалистов в сфере культуры и искусства является «опосредующим звеном между объективной реальностью и субъективным миром человека» [82, с. 9-10]. Эти проблемы стоят перед высшей школой художественного образования не только России, но и Ирака. Специалисты этих стран убеждены в том, что одним из надежных индикаторов ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера является художественно-творческая деятельность. В ней проявляются яркие и устойчивые конкретно-наглядные представления, возникающие в профессионально-творческом процессе, в частности, при общении с «продуктами» творчества: обилие ассоциативно-образных связей, оживляемых работой художественного воображения при восприятии и создании женских образов; острота эмоционально-чувственных реакций в творческом процессе.

Произведение искусства нельзя понять вне общего эстетического идеала художника, вне сложной системы образов, вне специфики его стилевых и жанровых форм [17]. Художественно-творческая деятельность располагает своей специфической содержательной направленностью, которая определяется, прежде всего, установкой на дизайнерское творчество. Эта сфера непосредственным образом связана с ценностно-ориентированным развитием специалиста, в котором особую значимость приобретают такие механизмы, как эмоционально-художественная идентификация (отождествление) с «предметом» и «материалом» творчества, эмоционально-творческий настрой на процесс решения той или иной задачи в деятельности дизайнера [156].

Одним из важнейших показателей ценностного отношения дизайнера к профессиональной деятельности выступает овладение законами и механизмами художественного творчества. Добиваясь в своей практической деятельности слияния знаний об объекте, технологии его обработки со

своими идеалами и целями, дизайнер реализует в результате труда эту гармонию, осуществляет творческую деятельность «по законам красоты».

Таким образом, художественно-творческая деятельность выступает важным качеством личности будущего дизайнера, своеобразным индикатором его готовности к выполнению своих профессиональных и социальных функций на качественно высоком, творческом уровне, в соответствии со спецификой профессии дизайнера и своими индивидуально-личностными особенностями и возможностями.

Эффективность ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера в вузе зависит от умения преподавателя моделировать педагогический процесс и создавать педагогические условия для успешного освоения системы научных знаний, овладения практическими умениями и навыками в дизайн-образовании.

В предлагаемой концептуальной модели выделены следующие компоненты: целевой, содержательно-организационный, критериально-результативный. Все компоненты модели связаны между собой и образуют единство и целостность образовательного процесса в подготовке будущего дизайнера (духовно-нравственные, художественно-творческие и деятельностно-поведенческие). Исходя из специфики профессионально-художественной подготовки будущего специалиста, в модели выделены структурные компоненты, взаимообусловленные процессом ценностно-ориентированного образования дизайнеров. Модель соединяет в себе все стороны образовательного процесса – обучение, воспитание и развитие. Она является основой для последовательного ценностно-ориентированного формирования личности будущего дизайнера в процессе восприятия образа иракской женщины на занятиях по живописи; развития инвариантно-деятельностных качеств личности студента в образовательном процессе вуза и дальнейшей самореализации в профессионально-художественной деятельности. Каждый из структурных компонентов модели имеет свою стратегию развития, в которой определены ценностно-ориентированные критерии в целостном процессе дизайн-образования (см. рис. 1).



Рис. 1. Модель ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера в процессе восприятия женского образа в культуре Ирака

Рассмотрим основные структурные компоненты модели:

1. Целевой компонент в процессе ценностно-ориентированного развития личности включает:

- нацеленность на ценностно-гуманистические приоритеты образования – принципы культуросообразности, непрерывности и преемственности, продуктивности, индивидуализации и дифференциации;
- ориентацию предметной подготовки будущего дизайнера на ценностно-творческий, общеразвивающий аспект, способствующий усвоению инвариантных способов мышления, саморазвитию и готовности к сохранению национальных традиций в культуре своего народа;
- развитие художественно-творческих способностей студентов-дизайнеров, образного и ассоциативного мышления, фантазии, зрительно-образной памяти, эмоционально-эстетического восприятия действительности;
- овладение умениями и навыками художественной деятельности в восприятии женского образа комплексом средств художественного творчества и социальных функций живописи, графики, декоративно-прикладного искусства, скульптуры, дизайна, архитектуры;
- знакомство с образным языком изобразительных (пластических) искусств на основе творческого опыта.

Основополагающим в целевом компоненте является совокупность принципов отбора и художественного обобщения женского образа в контексте ценностных предпочтений социокультурного окружения и макросоциальной среды (на основе анализа особенностей современной дизайнеру объективно-исторической действительности, мировоззрения, специфики художественной деятельности дизайнера).

Методологические подходы

Гносеологический, аксиологический, культурологический и психолого-педагогический подход ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера в процессе восприятия образа иракской женщины на

занятиях по живописи. Реализация этих подходов осуществляется посредством художественного творческого процесса.

Гносеологический подход дает возможность характеризовать женский образ в живописи через понятие «отражения». Теория отражения представляет собой методологическую базу эстетики и других наук об искусстве, так как позволяет сформировать ценностное и эстетическое отношение применительно к художественному женскому образу в процессе его осмысления на занятиях по живописи. В трактовке современных ученых-дидактов социальный опыт выступает основой содержания общего и профессионального образования и предстает как совокупность следующих элементов:

1) приобретенные обществом к настоящему времени знания о мире (природе, обществе, технике, человеке и т.д.), а также о способах деятельности, обеспечивающих применение знаний и преобразование окружающей действительности;

2) сами способы деятельности (интеллектуального и практического характера), которые уже вошли в опыт духовно-практической деятельности человека;

3) опыт творческой деятельности, призванный обеспечить готовность к поиску решения новых проблем, к творческому преобразованию действительности;

4) опыт эмоционально-ценностного отношения человека к миру, включая других людей, природу и т.д. Каждый из выделяемых элементов располагает своим «автономным» составом и функциями, но одновременно с этим находится в кумулятивной связи с другими элементами, выступает как бы условием их функционирования.

Аксиологический (смысловой) подход приобретает систематизирующее значение в оценке познания женского образа, поскольку осуществляет переакцентировку личности с предметно-практической

деятельности, на учебную, где главными становятся общечеловеческие смыслы и ценности. Выработанные человечеством ценности автоматически не становятся достоянием личности, а каждый раз заново рождаются в опыте личности во всем многообразии ценностных ориентаций. Гносеологический подход не просто определяет процесс обучения будущих дизайнеров в аспекте познания студентами объективной действительности, фактов, законов природы, но и служит качественному преобразованию ценностного отношения к восприятию художественного женского образа в направлении от эмоционально-несознаваемого к рационально-осознаваемому. В качестве ведущих компонентов эстетического сознания при этом выступают эстетические категории: *эстетические впечатления* – эмоции и чувства, память об эстетических переживаниях, их оценка и закрепление в сознании существенного, возникновение на этой основе эстетического интереса; *эстетические вкусы* – система эстетических предпочтений и ориентаций, основанная на обобщенной и эмоционально-творческой переработке обусловленных опытом эстетических впечатлений; *эстетические идеалы* как представления о высшей гармонии и совершенстве в действительности (в искусстве, в культуре), которые становятся критериями эстетических оценок, целью и вектором деятельности человека по преобразованию окружающего мира и созиданию в нем; *эстетические взгляды*, в сумме своей представляющие осмысленный в свете определенного мировоззрения и приведенный в некоторую систему жизненный опыт эстетического отношения к действительности (М.С. Каган, Н.Н. Крюковский, В.М. Жиринов, А.Я. Зись, Э.Г. Красностанов и др.).

Степень развития каждого компонента определяется уровнем развития эмоций и способности эстетического отношения к жизни, жизненного и художественного опыта, имеет исторически обусловленную природу. Целостное эстетическое отношение к себе и окружающему миру

ощутимо демонстрирует свойственные работе внутренних сил человека взаимопереходы познавательных и «переживательных» процессов, основанных на проявлении личностных структур сознания (критичности, рефлексивности, коллизийности и т.д.).

Культурологический подход выступает средством и принципом общения личности к культурно-историческим, нравственным и эстетическим ценностям, что определяет его значение в профессиональной подготовке дизайнера. Выдающийся немецкий педагог в области народной школы и педагогического образования Адольф Дистервег в своих трудах особое внимание уделял принципу культуросообразности. В работе «Руководство к образованию немецких учителей» (первое издание вышло в 1835 году) он требовал, чтобы «в дополнение к принципу природосообразности» воспитание «носило культуросообразный характер». Это значит, что в «воспитании необходимо принимать во внимание условия места и времени, в которых родился человек или предстоит ему жить, – одним словом, всю современную культуру в широком и всеобъемлющем смысле слова, в особенности культуру страны, являющейся родиной ученика» [66, с. 189-190]. Дистервег рассматривает воспитание в определенных общественных условиях, но при этом надо учитывать процесс развития культуры общества. Надо стремиться к достижению более высокой цели, чем уже достигнутое. «На этом основана способность человечества к совершенствованию, простирающаяся до бесконечности. Цель изменяется в процессе движения. Она видоизменяется в соответствии с состоянием культуры. Образовательный идеал определенного времени составляет также и цель обучения для данного времени. Принцип культуросообразности в обучении и воспитании требует следовать за этим идеалом» [там же, с. 192].

Это положение Дистервега является актуальным и в современных условиях использования культурологического подхода к обучению будущих дизайнеров. Он советовал учителям «не муштровать, не воспитывать и образовывать (для данного случая), а заложить общие основы челове-

ского, гражданского и национального образования» [там же, с. 171]. В своей деятельности дизайнер активно соприкасается с различными аспектами культуры. Он создает и формирует предметный мир, поэтому от него во многом зависит, каким будет этот мир, результат его деятельности определяет социокультурное бытие человека. «Дизайн-продукт содержит информацию о типе, модели, характере культуры: исторической, этнической, локальной» [32, с. 159]. Поэтому в дизайн-образовании важно историко-культурное содержание на всех этапах обучения. Оно способствует ценностно-ориентированному развитию будущего дизайнера, углублению аналитических и творческих способностей студентов, совершенствованию навыков проектной культуры. Культурологический подход как методологическая основа подготовки специалиста заложен в профессиональных компетенциях. Поэтому одним из приоритетных направлений становится повышение культуроведческой компетенции будущих дизайнеров.

О.С. Анисимов, раскрывая внутренние причины культурных явлений, какими являются методология и акмеология, делает акцент на качестве проявления личности в культуре. Он считает, что «культура личности и культурные проявления личности анализируются, фиксируются в ситуациях социально значимых затруднений в деятельности, требующих от человека использования своих индивидуальных качеств в пределах оформленной проблемы в деятельности. В рамках проблемы устанавливается граница между тем, что остается нормативно значимым и тем, что перестает быть нормативно значимым или что требует поиска зоны новых нормативных содержаний» [5, с. 760]. Такой подход важен в ценностно-ориентированном развитии личности дизайнера. Ведь в процессе его деятельности социальные ценности не девальвируются, а лишь переопределяются. Они являются источником порождения личностных качеств, «внешение культурного оформления этих качеств и приводит к появлению культуры личности. Именно эти качества предопределяют высшие прояв-

ления человека в жизни и профессиональной деятельности» [там же, с. 760].

Будущий дизайнер должен являться эхом своего времени. Он заглядывает далеко вперед, обнаруживает будущее в сегодняшнем. Ведь художественное творчество – это такая способность, которая позволяет человеку из материала действительности на основе труда, познания и вдохновения создать нечто новое, удовлетворяющее многообразные потребности общества.

Педагогические подходы (гуманистический и личностно-деятельностный) рассматривают содержательные и процессуальные характеристики процесса обучения в соответствии с концептуальным представлением о сущностных чертах ценностно-ориентированного обучения. Основу такого обучения составляет способ усвоения содержания художественного образования, при котором главным оказывается его ценностно-смысловой аспект. Необходимо связать разработки конкретных учебных курсов с темами, выявляющими взаимосвязь национальной культуры и общества, культуры и гражданственности и т.д. (относительно специфики преподаваемых творческих дисциплин дисциплины), т.е. содержанием того или иного предмета способствовать развитию художественной национальной культуры и профессиональному развитию личности будущего дизайнера.

Суть профессиональной подготовки дизайнера состоит в том, чтобы побудить его к освоению национальных ценностей своего народа как основного ценителя и создателя культурных ценностей в процессе восприятия образа иракской женщины. Освоение национальных ценностей в процессе осмысления образа иракской женщины будущими дизайнерами происходит тогда, когда ценностная основа общественного сознания переходит в их внутренний план, способствуя образованию и развитию персональной системы ценностей, определяемой кругозором и убеждениями,

жизненным опытом, нравственным кредо, эстетическим вкусом, политическими взглядами, индивидуальными представлениями об идеале женского образа. В процессе образования система ценностей определяет мировоззренческие позиции, ценностные основания отношения личности дизайнера к образу женщины в социуме. Вершиной системы ценностных ориентаций личности является жизненный идеал женщины в обществе.

Ценности составляют ту внутреннюю психологическую реальность, в которой заключены истоки мотивации, активности, воли личности как субъекта жизнедеятельности, ее поведения, совершенствования. Через познание художественного женского образа для дизайнеров открываются новые возможности в формировании духовной и нравственной основы ценностной ориентации личности. «Воспитание, по мнению В.П. Тугаринова, есть процесс, в котором воспитуемый человек осознает то или иное явление как ценность или не ценность. Воспитывать – еще не значит указывать человеку, какие поступки следует, а какие не следует совершать. Необходимо, чтобы воспитуемый осознал общественный и личный смысл этих поступков. Выработал внутреннее убеждение в общественной или личной ценности поступка» [189]. Личностный рост состоит в развитии ценностного сознания и самосознания, т.е. глубокого осмысления реальности и осознания себя в этой реальности на основе ценностного самоопределения (оценки явлений и предметов с позиций добра и зла, красоты или безобразия, истины или не истины и т.д.) Создание условий для саморазвития личности невозможно без обращения к ценностям, механизмам и технологиям перевода общественных ценностей в личностные.

Ценности определяют содержательную основу образования, где образовательный процесс – это передача не любого, а значимого знания, обладающего определенной ценностью. Оно должно быть осознано и осмыслено личностью, понята его связь с действиями личности и место в

целостной модели жизни индивида. Важно сделать так, чтобы для отдельного студента эти ценности соответствовали смыслу его жизни, сформировать единство знаний, действий и мировоззренческих позиций. А это возможно осуществить, опираясь на общечеловеческие ценности, активизируя внутренний аксиологический потенциал личности и предлагая ей гуманизм и творческую свободу при выборе средств, форм и методов в проектировании и реализации своей траектории профессионального и личностного самоопределения [132].

В контексте данного подхода важно опираться на положения гуманистической педагогики и психологии, где большое внимание уделяется личностным установкам и принципам работы преподавателя вуза: создание психологического климата доверия между преподавателем и студентом; обеспечение сотрудничества в процессе выполнения художественно-творческих задач; активизация мотивационных ресурсов учения. Психолог К. Роджерс говорил, что большую часть времени, отведенную на подготовку к занятиям, преподаватель должен уделять отбору интересных, захватывающих материалов, которые отвечали бы разным склонностям и способностям, могли бы обеспечить свободный выбор на вкус каждого [111].

И.Ф. Исаев в книге «Профессионально-педагогическая культура преподавателя» (2002) раскрывает систему индивидуально-профессиональных качеств, ведущих компонентов и функций педагога-профессионала: «аксиологический, технологический и личностно-творческий», которые «специфически преломляются в функциональных компонентах: гносеологическом, гуманистическом, коммуникативном, образовательном, воспитательном, нормативном и информационном, образуя систему профессионально-педагогической культуры» [86, с. 22-23]. «Профессионально-педагогическая культура преподавателя вуза, – считает И.Ф. Исаев, – это мера и способ творческой самореализации его личности в разнообразных видах педагогической деятельности, направленной на

освоение, передачу и создание педагогических ценностей и технологий» [там же, с.24]. Идеи, высказанные И.Ф. Исаевым, легли в основу нашего формирующего эксперимента по ценностно-ориентированному развитию будущего дизайнера.

Принципы в осмыслении художественного женского образа:

- *принцип художественного воспроизведения мира на занятиях по живописи* (изучение закономерностей портретной живописи женского образа в искусстве на основе общественного бытия разных эпох; формирование эстетического отношения к портретной живописи женского образа в культурологическом аспекте познания окружающего мира; освоение творческого метода и его существенных закономерностей в общественных отношениях своей эпохи при создании художественного образа женщины);
- *принцип идейно-художественный* (изучения стилевых направлений, течений в искусстве конкретной эпохи, в отдельных его видах, жанрах при изображении женского образа);
- *принцип отбора содержания и выбор ведущих стилевых форм* (изучение соотношения художественно-конструктивных форм при изображении женского образа на основе элементов национального стилового решения; формирование его целостной эстетически значимой стиловой структуры, обладающей той или иной идейно-художественной характерностью для данного общества региона);
- *принцип целостности восприятия художественного образа как произведения искусства* (изучение образа в единстве содержательного компонента в художественных произведениях и средств его изображения в творчестве дизайнера).

2. Содержательно-организационный компонент

Данный компонент отражает систему образовательного процесса, обеспечивающую интеграцию всех блоков дисциплин Государственного

образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению «Бакалавр» Ирака в дизайн-образовании.

Программа состоит из традиционных тем обучения живописи по программе «Академическая живопись» и модульного блока «Процесс ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера к восприятию образа иракской женщины на занятиях по живописи». Освоение программы тесно связано с изучением философии, истории Ирака, всемирной истории искусств, академического рисунка, скульптуры, с техническим рисунком и начертательной геометрией, пластической анатомией, теорией света и цвета, проектирования, как в теоретической, так и практической его части.

Приступая к освоению искусства живописи, студент должен иметь определенные знания из области истории изобразительного искусства и дизайна, начертательной геометрии и перспективы, иметь представления о способах и приемах реалистического изображения на плоскости, уметь изображать предметы окружающего мира с использованием элементарных живописных средств и приемов передачи пространства, колорита. Овладение навыками академической живописи необходимо для дальнейшего освоения курсов истории искусств, рисунка, скульптуры и пластического моделирования, графики, проектирования. Наличие таких навыков будет способствовать успешному прохождению студентами учебных и производственных практик. Цель введения модульного блока в программу "Академическая живопись" обосновывается целями и задачами объекта и предмета исследования. Данный модуль дает возможность в ходе формирующего эксперимента рассмотреть создание условий для освоения будущими дизайнерами ценностных аспектов освоения женского образа в художественной культуре Ирака средствами живописи.

Главными аспектами модульного блока программы по живописи является выделение специфических особенностей искусства и художественного творчества в ценностно-ориентированном развитии личности бу-

дущего дизайнера в процессе восприятия художественного образа. *Образ – главная смысловая составляющая искусства.* Художественный образ – это всеобщая категория творчества, средство и форма освоения жизни искусством. Он – особый знак, сигнал, носитель социально необходимой информации, продолжительный и сложный «социальный процесс познания», эмоционального сопереживания, переосмысления жизненных явлений «бытия», результат отражения реальных эстетических ценностей, процесс создания новых оригинальных практически-духовных ценностей – произведений искусства, которые, однажды получив реализацию в материале и языке, вступают в длительное взаимодействие с системой человеческих ценностей и могут приобретать новые значения.

В данной программе выделяются концептуальные подходы в ценностно-ориентированном восприятии художественного образа, которые отвечают задачам нашего исследования.

В социально-педагогическом аспекте художественный образ является средством трансляции социально-значимых идей, ценностей и поведенческих норм, которые в своей совокупности выступают в качестве «культурных образцов», отсюда следует, что свойства художественного образа как носителя «культурного образца» могут быть использованы в системе образования в качестве средств ценностно-ориентированного развития личности дизайнера.

Комплекс педагогические средств и условий, способствующих эффективности процесса ценностно-ориентированного развития будущего дизайнера к восприятию женского образа в культуре Ирака средствами живописи в дизайн-образовании был обоснован в первой главе диссертации, поэтому в данном параграфе мы перечислим их кратко:

Первое условие – это определение педагогических возможностей использования художественного женского образа на занятиях по живописи. При этом необходимо учесть, что ценностная ситуация рождается в прак-

тической художественной деятельности и корректируется практикой (технологией живописи); для рождения ценностей нужна особая «ценностная позиция студента, которая возникает в ситуации художественной, творческой с учетом интересов и потребностей личности; необходимой составляющей ценностной ситуации является духовное воздействие педагога; диалогическая форма общения между участниками образовательного процесса в вузе.

Второе условие – введение регионального компонента в содержание спецдисциплин профессионального блока. При этом необходима система историко-культурологического знания национальной культуры своего народа и художественно-конструктивные знания в сфере изобразительного творчества; ценностно-эмоциональная основа эстетического воспитания, культуротворчество студентов как процесс, синтезирующий способность к культурному акту по утверждению смысла в духовном плане и способность перевода смысла в план материальный (создание произведения).

Третье условие – включение художественно-конструктивных знаний в сферу изобразительного творчества как процесса, синтезирующего способность к культурному акту создания женского образа в условиях предметного мира социума.

Четвертое условие – развитие художественно-творческих способностей каждого студента в процессе восприятия женского образа в культуре Ирака.

Пятое условие – опора в деятельности на дифференцированный и личностно-ориентированный подход, направленный на самостоятельную проектно-художественную деятельность, в процессе которой происходит овладение технологическими способами и средствами живописи в создании женского образа при условии ценностно-смыслового раскрытия ее национальных и этнических особенностей.

Шестое условие – разработка и реализация учебно-методического комплекса, включающего образовательные программы с выделением в них компонентов национальной культуры, обеспечивающих личностное развитие будущих дизайнеров.

Седьмое условие – реализация проектно-художественной деятельности в сфере дизайна; развитие художественно-творческих способностей каждого студента в процессе восприятия женского образа в культуре Ирака с учетом следующих направлений (развитие навыков целостного восприятия женского образа и осознание традиционных основ языка искусства его изображения в социуме Ирака; выполнение техники изображения образа иракской женщины в условиях ее социальных ролей в обществе).

Художественный метод как совокупность принципов отбора и художественного обобщения средств содержания и форм восприятия женского образа определяется тремя факторами: особенностями современной дизайнеру объективно-исторической действительности; мировоззрением дизайнера; спецификой художественно-конструктивной деятельности. Реализация художественного метода в функциональном поле образования будущих дизайнеров реализуется при выделении следующих *функций*, таких как:

– *управление личностным развитием*, играющее особую роль, так как при интериоризации личностью и коллективом тех или иных позитивных ценностей исчезает надобность в «директивной» педагогике, возникает «педагогика сотрудничества», при которой проявляется мотивационное (ценностное) единство членов педагогического процесса, ориентация обучающихся на целевую и операциональную самостоятельность учебной деятельности;

– *коммуникативная функция*, в которой общение основано не только на общности, но и на различии ценностей, что духовно обогащает, расширяет кругозор и т.д.;

– *функция приобщения к стержневым аспектам художественно–творческой деятельности* через профессиональные ценности, связанная с профессиональной этикой поведения, профессиональными и личностными качествами и т.д.;

– *эмоционально–оценочная функция*, определяющая опору на ценности, которая позволяет достичь устойчиво–активного отношения обучаемых к поступающей информации; эмоционально–чувственных переживаний в процессе осуществления своей профессиональной деятельности; способствует проявлению волевых усилий, способствующих ценностному отношению к профессии как личностному качеству специалиста–дизайнера;

– *художественно–интеллектуальная функция* профессионально ориентированного ценностного отношения дизайнера к деятельности, которая связана со знаниями и представлениями, вскрывающими специфику профессии и прежде всего – ее художественно–творческий, эстетический характер, обеспечивающий обогащение и совершенствование профессиональной деятельности за счет привлечения новых знаний и способов из различных, сопряженных с дизайнерской профессией научных и художественных областей;

– *смыслообразующая функция*, в которой ценностные смыслы образования являются важнейшими источниками саморегуляции поведения студента на длительную перспективу, подталкивают его к формированию широких жизненных замыслов и осмысленных планов на будущее [218, с. 7];

– *деятельно–практическая функция*, связанная с совокупностью тех действий и механизмов, которые обеспечивают практическое выражение ценностного отношения дизайнера к профессии. В качестве важнейшей основы сюда входит эстетический анализ, а также многообразные приемы и способы творчества, помогающие сохранять и

обогащать в профессии как собственные, так и общечеловеческие духовно-ценностные идеалы и потребности.

Данный комплекс функций включает совокупность мировоззренческих и специальных знаний, навыков, умений, качеств, чувств, ценностных ориентаций личности, проявляющихся в осмыслении художественного женского образа в структуре профессиональных компетенций дизайнера. Глубина этого осмысления зависит от использования *художественного метода*, который определяется тремя факторами: особенностями современной дизайнеру объективно-исторической действительности, мировоззрением дизайнера, спецификой художественной деятельности. Он имеет эстетическую природу и представляет собою исторически обусловленные общие формы эмоционально окрашенного образного мышления. Художественный метод проявляется в творческом отражении предмета искусства, который воспринят через призму общего философского мировоззрения художника. Л.И. Тимофеев отмечает, что «метод всегда выступает перед нами лишь в своем конкретном художественном воплощении – в живой материи образа. Эта материя образа возникает как результат личного, интимнейшего взаимодействия художника с окружающим его конкретным миром, определяющим весь художественно-мыслительный процесс, необходимый для создания художественного произведения»[186, с.102]

Художественный метод характеризует изобразительные способы (умения) при последовательном восприятии и изображении женского образа средствами живописи: умение пользоваться основами рисунка в соответствии с требованиями ГОСТа; умение пользоваться живописными и графическими материалами, художественными принадлежностями; умение чувствовать и передавать форму, размеры, пропорции объектов и предметов; умение оперировать такими понятиями, как симметрия, масштаб, композиция, цвет, линия и т.п.; умение правильно сочетать цвета, оттенки;

умение компоновать предметы, составлять композиции; умение выполнять эскизы [46]. В процессе формирующего эксперимента данные умения будут реализованы субъектом в материалах: эскизах, набросках, рисунках идеальных образов, представлений, фантазий, с использованием при этом знаний, приемов выполнения, приобретенных на занятиях по живописи.

Использование изобразительных способов зависит от технологических приемов реализации средств и техник живописи в ценностно-ориентированном развитии личности будущего дизайнера при восприятии женского образа в культуре Ирака определяется условиями целевого раскрытия ценностно-смыслового содержания на занятиях по живописи, анализом техник исполнения творческих работ: масло, темпера, эмаль, гуашь, пастель, тушь; живопись по штукатурке (фреска и а секко); граттаж, гризайль, карнация, лессировка, пуантилизм, сграффито, сфумато, клеевая живопись; восковая живопись энкаустика, восковая темпера и холодный способ (восковые краски на скипидаре); живопись керамическими красками; силикатными красками; акварельная живопись; сухая кисть; акрил; смешанная техника. К проектно-художественным средствам относятся: визуальная коммуникация и информация; техническое конструирование, компоновка, формообразование, стилеобразование, композиции, построенные на сочетании линий, штрихов и точек; компьютерные технологии.

Этапы и уровни ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера к восприятию образа иракской женщины на занятиях по живописи: первый этап – творчески-преобразующий (личностно-творческий уровень (высокий); второй этап – художественно-творческий (личностно-смысловой уровень (средний); третий этап – художественно-конструктивный (понятийно-знаниевый) уровень (низкий).

Ценности – неотъемлемый элемент всякой деятельности, в том числе художественно-творческой. В реализации художественно творческой деятельности при создании художественного образа выделяются

следующие уровни: уровень интуитивной установки как форма побудительного импульса к действию; уровень сознательной установки как процесс возникновения замысла на выявление цели творчества на уровне психологического и социально-значимого в создании художественного образа; уровень мировоззренческого восприятия идеи создания художественного образа как глобальной установки в творчестве художника.

Идея будущего художественного образа является стимулом, превращающим замысел в действие, дающим художнику возможность перейти от установки к непосредственному процессу художественного творчества; уровень «вдохновения» как важнейшая фаза художественного творчества и как качественный скачок на основе количественных изменений, возникающих у художника в процессе его развития; процесс накопления жизненного опыта, материала, напряжённая внутренняя работа по освоению этого богатства, порождающая подъём душевных сил.

Взаимодействие вышеперечисленных уровней дает возможность создать образ иракской женщины как художественное произведение, которое вводит дизайнера в систему оптимальной социально-духовной ориентации, способствует обнаружению сущностных тенденций развития действительности. Истинное художественное произведение должно отвечать не только на вопросы художественной, эстетической жизни, но и на коренные социальные и моральные вопросы времени. Иначе говоря, оно должно быть универсальным, многозначным духовным феноменом.

Важным компонентом в структуре творчества является процесс восприятия художественного образа. «Восприятие человеком любого предмета, — отмечает П.М. Якобсон, — представляет собой не просто обретение чувственных дат зрительного или слухового характера, а всегда является осмысливанием истолкованием увиденного. Видеть и осмысливать увиденное — это единый процесс, осуществляющийся в акте длительного или

мгновенного восприятия» [227, с. 11]. Восприятие – это способность дизайнера привносить в содержание воспринимаемого образа свой жизненный опыт, своё видение мира, свои переживания, свою оценку социально значимых событий эпохи. Это содержание дано воспринимающему дизайнеру не как абстрактное всеобщее определение, а как человеческие действия и чувства, как цели поведения и страсти, принадлежащие отдельным индивидам.

В эстетическом восприятии всеобщее, которое должно быть изображено, и индивиды, в характерах, судьбах и поступках которых оно проявляется, не могут существовать отдельно друг от друга, и событийный материал не может быть в простом подчинении общих идей и представлений иллюстрацией абстрактных понятий. Особенности эстетического восприятия художественного женского образа обусловлены тем, что художники разных эпох представляют его в совокупности исторически сложившихся культурных национальных традиций. Исторический подход к пониманию эстетического восприятия даёт будущему дизайнеру возможность понять особенности меняющихся форм в познании женского образа, показать его зависимость от конкретных социальных условий, национальной принадлежности, уровня художественной образованности народа, характера идеалов, волновавших людей разных эпох, выявить влияние этнографической среды на их представления о прекрасном, возвышенном и т.д. [там же].

На первом уровне организации эстетического восприятия художественный образ определяется как произведение искусства, непосредственно воспринимаемая органами чувств система изобразительных средств и способов их организации в художественные структуры. Этот уровень характеризует эстетическое восприятие лишь как восприятие предметного, сюжетного, событийного содержания художественного образа без его собственно эстетической специфики. На этом уровне студент воспринимает художественный образ как объект, организованный во времени и пространстве.

На втором уровне познания художественного образа он воспринимается органами чувств через изображение изобразительными средствами как нечто эстетически целое. В процессе такого эстетического восприятия последовательно раскрываются естественные и социальные характеристики образа, его составляющие чувственно-изобразительные элементы. Их взаимодействие порождает значение целостного художественного женского образа. Это позволяет дизайнерам за непосредственно наблюдаемыми явлениями открывать собственно эстетическую сущность содержания художественного женского образа как произведения искусства.

На третьем уровне художественный женский образ рассматривается как художественное произведение. В нем выделяются «идеи», «внутренний мир образа», его сущности. Специфическая функция эстетического восприятия состоит в том, чтобы в художественном женском образе открыть то, что волнует студента, что имеет отношение к личным его ценностям.

Вышеперечисленные уровни проявляются в акте эстетического восприятия художественного женского образа в целостной картине социума.

3. Результативно-оценочный компонент

Согласно нашей модели процесс освоения художественно-практической деятельности будущего дизайнера есть процесс становления его как субъекта этой деятельности, поскольку реализуются субъект-субъективные отношения. Это происходит в процессе ценностного восприятия предметных видов деятельности дизайнера, художественно-образного воплощения ценностного отношения и в процессе взаимодействия по поводу ценностно-смыслового содержания женского образа. При этом будущий дизайнер обнаруживает социальную значимость познания женского образа, наполняет его ценностным содержанием с учетом национальных традиций Ирака. Компоненты эстетического восприятия являются частью особой формы психической

деятельности человека, сущность которой заключается в том, что общественно значимое содержание женского образа как произведения искусства становится достоянием творчества дизайнера. В процессе восприятия художественного женского образа у дизайнера проявляется диалектическое взаимодействие чувственной и логической ступеней познания, своеобразное сочетание сенсорных, эмоциональных, абстрактно-логических и других элементов человеческой психики.

К критериям целостности создания художественного образа относятся:

а) целостность на основе всех компонентов между познанием художественной формы и средствами изображения;

б) целостность экспрессивно-драматического характера в изображении художественного образа на основе доминанты национальных традиций;

в) целостность в раскрытии художественного образа с использованием комплекса изобразительных средств: технологических способов (умений) последовательного освоения художественного изображения женского образа изобразительными средствами живописи (умения пользоваться основами рисунка в соответствии с требованиями ГОСТа; умения использовать в работе живописные и графические материалы, художественные принадлежности; умения чувствовать и передавать форму, размеры, пропорции объектов и предметов; умения оперировать такими понятиями, как симметрия, масштаб, композиция, цвет, линия и т.п.; умения правильно сочетать цвета, оттенки; умения компоновать предметы, составлять композиции; умения выполнять эскизы); использовать технологические приемы при реализации средств и техники живописи в ценностно-ориентированном развитии личности будущего дизайнера к восприятию женского образа в культуре Ирака;

г) целостность использования проектно-художественных средств в создании художественного образа (визуальная коммуникация и информация; техническое конструирование, компоновка, формообразование, стилеобразо-

вание, композиции, построенные на сочетании линий, штриха и точки; компьютерные технологии).

Таким образом, в процессе моделирования ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера в комплексном процессе дизайн-образования мы пришли к выводу, что целевой, содержательный и процессуальный компоненты модели могут быть реализованы при соблюдении исходных концептуальных положений:

1) при целостном подходе к обучению живописи, предусматривающем единство информационно гуманитарного пространства; личностно-смыслового и ценностного развития личности; содержательного и процессуального компонентов; образовательной, воспитательной и развивающей функции обучения; теоретико-методологической, художественно-творческой и методической готовности будущего дизайнера к восприятию женского образа в культуре Ирака;

2) при использовании гносеологического, аксиологического, культурологического и психолого-педагогического подходов как методологической основы развития личности будущего дизайнера;

3) использование художественного метода «ценностной ситуации» как смыслового ядра восприятия женского образа в художественной культуре Ирака на занятиях по живописи. Метод «ценностной ситуации» связан с проектированием такой модели обучения, которая наиболее полно отвечает цели ценностно-ориентированного развития.

Изложенные выше концептуальные положения и выводы позволили перейти к итоговому этапу опытно-экспериментальной работы – формирующему эксперименту.

2.2. Этапы, содержание и условия ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера в процессе восприятия образа иракской женщины на занятиях по живописи

Данный параграф посвящен методике и организации опытно-экспериментального исследования ценностно-ориентированного развития личности будущих дизайнеров в процессе восприятия образа иракской женщины на занятиях по живописи. Цель опытно-экспериментальной работы заключалась в том, чтобы проверить эффективность разработанной нами модели, ее концептуальные положения в процессе ценностно-ориентированного обучения будущих дизайнеров средствами живописи; выявить динамику изменения ценностного отношения к образу женщины в культуре Ирака у студентов экспериментальной группы. Динамические изменения, как нам представлялось, должны быть четко выявлены, так как формирующий этап эксперимента протекал на фоне специально создаваемых педагогических условий.

Руководствуясь результатами диагностики уровня развития изобразительных умений у студентов отделения «Дизайн» второго курса при рисовании по представлению женского образа живописными материалами нами была определена цель и задачи поэтапного формирования специальных способов (умений) в восприятии и изображении женского образа на занятиях по академической живописи (2-4 курсы).

Основываясь на исследованиях по таксономии (В.П. Беспалько) уровней освоения обучаемым деятельности как способа описания диагностируемых целей обучения и теорию поэтапного формирования умственных действий (П.Я. Гальперин, Н.Ф. Талызина), мы разработали алгоритм трех этапов и уровней познания художественных и технологических принципов ценностного отношения будущего дизайнера к восприятию об-

раза арабской женщиной на занятиях по живописи экспериментальной и контрольной групп.

В рамках констатирующего эксперимента нами была проведена работа, связанная с анализом вузовских программ по дисциплине «Академическая живопись» для отделения «Дизайн». Было установлено, что все программы ориентированы на узкопредметную подготовку будущих дизайнеров и в меньшей степени – на овладение ценностно-смысловым аспектом изучаемого явления. С учетом темы нашего исследования при разработке программы «Академическая живопись» в нее был введен модуль «Процесс ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера к восприятию образа иракской женщины на занятиях по живописи» (Приложение 1). Данный модуль дает возможность в ходе формирующего эксперимента рассмотреть создание условий для освоения будущими дизайнерами ценностных аспектов освоения женского образа в художественной культуре Ирака средствами живописи. Решение этой проблемы возможно путем развития у студентов представлений и знаний о национальной иракской художественной культуре через построение целостной картины женского образа в условиях разных этнических групп Ирака. Это происходит в процессах эмоционального ценностного восприятия национальной культуры средствами разных видов художественной практики обучения будущих дизайнеров на занятиях по живописи. Данный модуль в образовательной программе по живописи направлен на освоение базовых знаний о национальном искусстве и дает возможность проникнуть в глубинные корни ценностного отношения к образу женщины в культуре Ирака с множеством культурных и исторических взаимосвязей внутри иракских этносов.

Развитие у будущего дизайнера ценностного отношения к восприятию иракского женского образа средствами живописи включает теоретическую и практическую части. Теоретическая часть предполагает изучение

теории вопроса: понятия «ценностного отношения» к художественному образу на основе этнических и национальных традиций; ценностно-ориентированных функций женского образа в освоении национальной художественной культуры как педагогического процесса в дизайн-образовании. Содержание практической части включает методику поэтапного формирования ценностного отношения у будущих дизайнеров к восприятию женского образа в культуре Ирака на основе художественного творческого метода изображения образа женщины конструктивными приемами и средствами живописи (создание художественно-развивающей среды, ситуаций выбора ценностей, специальное обучение приемам проектной ценностной деятельности, применение в качестве графических упражнений задач на ценностную ориентировку в восприятии женского образа в художественной культуре Ирака), создающих условия для накопления ценностного опыта в деятельности будущего дизайнера.

Рассмотрим содержательную сторону трех этапов опытно-экспериментальной работы, основываясь на концептуальной модели (параграф 2.1., см. рис. 1) и образовательной программе по живописи (Приложение 1).

Первый этап (1-й год обучения студентов – 2 курс) – «Художественно-конструктивный» компонент (уровень – понятийно-знаниевый) в сфере изображения рисунка женской головы и познание художественного образа женщины в культуре Ирака. На этом этапе происходит освоение элементов изобразительного творчества в создании рисунка женской головы и приобщение студентов к духовному и эмоциональному опыту и культурным ценностям по отношению к образу женщины, оказание помощи в выборе личностно-значимых ценностных ориентаций в интеграции дисциплин общекультурного и профессионального блока учебного плана «бакалавра». На основе реализации данного компонента через восприятие женского образа формируется отношение к миру, обществу, куль-

туре Ирака; происходит овладение принципом саморазвития, рефлексии к собственным эмоциональным состояниям, поведению и организации своей деятельности как культуросообразной. На этом этапе происходит самодиагностика творческих способностей дизайнера и его художественно-эстетического развития; систематизация общехудожественных и культурных знаний о становлении и социальной значимости женского образа в искусстве.

Второй этап (2-й год обучения студентов – 3 курс) – «Художественно-творческий» компонент (уровень – ценностно-смысловой). Развитие у будущего дизайнера творческих способностей, необходимых для самореализации личности в познании, профессиональной деятельности, научных и художественных видах деятельности (закрепление ценностно-ориентированного отношения к деятельности), освоение ценностного отношения к образу женщины в мировой культуре; усвоение категориального аппарата художественно-развивающихся технологий в изображении художественного образа женщины в искусстве, ведущих принципов формообразования как основы инвариантных способов художественного мышления.

Третий этап (3-й год обучения – 4 курс) – «Творческо – преобразующий» компонент (уровень – личностно-творческий). Степень проявления творчества в системе художественных и конструктивных знаний, умений и навыков в процессе восприятия и изображения художественного образа иракской женщины на основе интеграции с дисциплинами профессионального блока; освоение художественных культуросообразных технологий как способов развивающего обучения, формирования индивидуального стиля художественно-творческой и профессиональной деятельности будущего дизайнера.

Представленная структура поэтапного формирования ценностного отношения будущего дизайнера к восприятию образа иракской женщины

на занятиях по живописи позволяет акцентировать внимание на становлении ценностно-смысловой сферы личности будущего дизайнера на основе осознания и интериоризации ценностей общей культуры Ирака, развития художественных способностей. На фоне разнообразных вариантов решений художественно-творческих, конструктивных и познавательных задач происходит вовлечение студента в анализ, оценку и отбор личностно-значимого содержания в дизайн-образовании согласно программным требованиям учебно-методического комплекса образовательной программы по предмету «Академическая живопись».

Описание каждого этапа дополняется актуализирующимся вектором его развития на каждом этапе и задачей, иллюстрирующей, конкретизирующей данный уровень. Уровни иерархически упорядочены, и каждый уровень отражен в последующих, но в каждом из них действуют параметры оценивания при выполнении пяти заданий (конструктивного плана) и итогового творческого задания в конце каждого этапа, которое дает рейтинговую оценку по освоению пяти заданий каждого этапа (по методике американского психолога и педагога Бенджамина Блума) [183].

Методика Б. Блума широко используется во всем мире при подготовке учебных программ и оценочных материалов (термин «таксономия» означает классификацию, категоризацию или систематизацию). Таксономия позволила нам разработать рейтинговую оценку ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера в процессе восприятия образа женщины в культуре Ирака на занятиях по живописи от курса к курсу, от этапа к этапу. Блум считал, что при обучении и оценивании студентов следует помнить, что «учение – это процесс и что преподаватель должен добиваться продвижения мыслительных процессов студентов на более высокие уровни – уровни анализа, синтеза и оценки». Эта «мыслительная» область часто называется когнитивной (познавательной) сферой, поскольку она охватывает

мыслительные процессы [там же]. По данной методике нами оценивались уровни различных ценностно-смысловых процессов в освоении восприятия женского образа в культуре Ирака, формирование художественно-творческих компетенций будущих дизайнеров по академической живописи, изложенных в ГОС высшего профессионального образования Ирака (по критериям – знание (З), понимание (осмысление) (П), применение (П+У+В) – умение и владение), анализ (А+Т – творческое преобразование), синтез (С+Т – авторское творение); оценка (О+Г) – готовность).

Метод Блума базируется на результатах в кредитных системах высшей школы Ирака и принимается национальными учреждениями по обеспечению и по квалификациям образовательных программ. По данной методике мы оценивали уровни ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера в процессе восприятия образа иракской женщины на занятиях по живописи (табл. 1).

Таблица 1

Критерии и показатели ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера к восприятию образа женщины в культуре Ирака на занятиях по живописи (по методике Блума)

Критерии	Показатели	
1. Знание (З)	Знание оценивалось способностью студента воспроизвести информацию об основных источниках истории художественной культуры и художественно-выразительных средств живописи в познании женского образа в художественной культуре	Знания касаются классификации видов искусств, тенденций развития современного мирового искусства, анализа произведений художников в познании образа женщины в культуре Ирака, школ современного национального искусства Ирака. В сфере живописи – теории света и цвета; оптических свойств вещества, органических и неорганических красителей и пигментов; произведений

Критерии	Показатели	
	Ирака	выдающихся мастеров Ирака, их практических советов в области технологии и техники живописи при изображении женского образа; использования художественно-выразительных средств живописи в изображении женского образа. Обучение осуществляется в форме лекций, вступительных бесед перед учебными постановками; педагогических установок, направленных на ценностно-смысловое значение этнических основ иракского образа женщины. Активно используется компьютерная графика (демонстрируются образцы учебных работ, фоторепродукции, презентации по художественной культуре Ирака и т. д.)
2. Понимание (II)	Понимание оценивалось как способность студента понимать и интерпретировать освоенную информацию по истории познания образа иракской женщины в условиях жизнедеятельности ее социума и как умение создать этот образ в предметном мире дизайна на репродуктивном и творческом уровне культуры средствами живописи.	Понимание предполагает демонстрацию педагогом способов, приемов средств живописи с учетом учебных заданий и упражнений; методической последовательности выполнения художественно-творческих задач на основе межпредметных связей в процессе изучения образа иракской женщины и выполнения этюдов изображения женской фигуры на учебных занятиях с использованием средств и техник живописи (комплекс методов художественного творчества). Названный комплекс методов используется в течение всего периода обучения и является основным в формировании ценностного отношения к изображению образа иракской женщины (этническая основа изображения образа). От студентов требуется умение кри-

Критерии	Показатели	
		тически оценивать собственные художественные способности, выбирать пути и средства развития своих способностей и интересов в выборе художественных направлений и стилей в живописи; создавать образ женщины в условиях предметного мира Ирака; живописные композиции различной степени сложности с использованием разнообразных техник; организовывать самостоятельный творческий процесс
3. Применение (П+У+В)	Применение оценивалось как способность студентов использовать изученный материал в учебных заданиях и упражнениях по использованию методов изобразительного языка академической живописи, с помощью приемов и средств изображения образа женщины на основе этнических основ культуры Ирака в условиях предметного мира дизайна.	Применение используется лишь после того, как у студентов сформируются определенные умения и навыки восприятия женского образа в художественной культуре Ирака и его использования в художественно-творческих проектах в сфере дизайна. Образ женщины является переходным к более высоким по уровню исследовательскому и эвристическому методам обучения живописи по разделу «Фигура человека»; требуется овладение навыками работы различными живописными материалами для создания выразительного женского образа в учебных и творческих работах. Методы художественного творчества в живописи активно используются в решении творческих проектных задач в период прохождения разных видов практик и способствуют формированию ценностного отношения к образу женщины в художественной культуре Ирака

Критерии	Показатели	
4. Анализ (А+Т)	Анализ оценивался как способность студентов разбивать информацию на составляющие в проектировании предметного мира иракского народа и использовать изобразительные средства в отражении образа современной иракской женщины (понимание художественно-выразительных средств живописи в дизайне)	Анализ предполагает развитие художественно-творческого мышления в решении нестандартных проектов на уровне бакалавра искусства по дизайну в процессе выполнения курсовых работ и ВКР. Значительная роль отводится педагогу при использовании метода обучения студентов в форме этнического решения творческих задач с использованием комплекса средств и техник живописи в изображении образа женщины; необходимо овладение навыками саморазвития и повышения квалификации и мастерства.
5. Синтез (С+Т)	Синтез оценивался нами как способность студента-дизайнера соединять отдельные средства орнамента в композиционные проекты с учетом этнических и региональных особенностей жизнедеятельности человека	Синтез предполагает обобщение, расширение, перенос полученных знаний и умений (понятия, определения, метода) за пределы первоначального вложенного в них смысла, назначения определенного и зафиксированного во множестве ранее изученных, освоенных учебных элементов
6. Оценка (О+Г)	Оценка и готовность рассматривается как способность студента судить о культурных ценностях в восприятии женского образа в национальной культуре Ирака в сохранении национальных этнических особенностей в изображении образа женщины в предметном мире дизайнера.	Оценка-готовность включает в себя ценностно-ориентированный уровень проектной творческой деятельности, реализации национальных программ в деятельности дизайнера. На этом этапе доминирует такой вектор развития, как творение, где студент на основе переноса, трансформации, конструирования саморегулирует характер взаимодействия с окружающей предметной и социальной средой в соответствии социокультурными нормами и ценностями.

Критерии	Показатели	
		ми, проявляя способность и готовность к дальнейшему саморазвитию и самосовершенствованию

Представленные в таблице 1 критерии и показатели ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера к восприятию образа иракской женщины на занятиях по живописи имеют «сквозные» характеристики в восприятии женского образа: понимание образа женщины в искусстве – понимание (осмысление) (П), знание национальных традиций в восприятии женского образа (З), умение создать женский образ на основе изобразительных средств (У+В); творческое преобразование (А+Т) и авторское творение (С+Т), готовность дизайнера к дальнейшему развитию художественного творческого процесса в процессе восприятия женского образа на основе социокультурной среды общества (О+Г). На каждом этапе восприятия женского образа от художественно-графического исполнения до творческого преобразования сюжетно-композиционной линии учитывался вектор развития художественного творчества будущего дизайнера.

Алгоритм поэтапного формирования ценностного отношения будущего дизайнера к восприятию образа иракской женщины на занятиях по живописи ориентирован на объективизацию оценки испытуемого в процедуре констатирующего и формирующего эксперимента, что определяет реализацию структурных компонентов модели исследования. Объективная оценка подготовленности испытуемого возможна лишь только на основе анализа творческих работ студентов от этапа к этапу в процессе творческой деятельности (рисунки, композиции, проекты, выполненные в разных материалах).

На первом этапе, который является базисом, фундаментом в освоении рисунка женской головы и познания культурологических и искусствоведческих основ восприятия женского образа в искусстве иракских ху-

дожников, происходит ориентация в происходящих культурных процессах и явлениях Ирака, идет осмысление студентом собственной роли в постижении своих сущностных сил и художественных способностей в творчестве. Раскрытие способностей происходит в ходе последовательного выполнения заданий и ценностной ориентации в познании культуры своего народа. Здесь актуализируется и доминирует вектор развития (П) – понимание. Ценностно-эстетический аспект развития личности в контексте ценностно-смыслового и художественного восприятия женского образа в культуре Ирака оценивается (З) – знанием мировой и художественной культуры через анализ национальных традиций в восприятии женского образа. Ведущие векторы развития – понимание и знание (П+З) – объединяются в целостную категорию – «ценностное отношение», которая на первом этапе выполняет системообразующую роль в дальнейшем восприятии женского образа. Векторы У-Т-Г мало проявляют себя на первом этапе в работе со студентами.

На втором этапе происходит активное включение будущих дизайнеров в творческую художественную деятельность, так как важными задачами ценностного осмысления женского образа в искусстве является не только освоение новых художественно-конструктивных знаний в сфере изображения женского образа, но и приобретение собственного опыта творческой деятельности в познании образа иракской женщины в социуме. На этом этапе особое внимание уделяется смысловому контексту проводимых занятий с использованием различных методов творчества в восприятии женского образа. Ведущие векторы развития – умение и творение (У+Т) – объединяются в целостную категорию «деятельность», которая на данном этапе выполняет роль системообразующего звена в траектории дальнейшего познания ценностей национальной культуры в процессе восприятия и изображения образа иракской женщины во времени и пространстве ее жизнедеятельности и способствует переходу на более высокий

уровень – уровень готовности будущего дизайнера к профессиональной деятельности ($Y + B + T + G$).

На третьем этапе включаются процессы творческого преобразования восприятия женского образа в предметном мире иракской культуры. Он предполагает уровень навыков проектной творческой деятельности, программирование собственных действий в художественном творчестве будущего дизайнера и создание авторских работ (курсового проекта, дипломного проекта, участие в выставках, презентациях и т.д.). На этом этапе доминирует такой вектор развития, как творение, где студент на основе переноса, трансформации, конструирования саморегулирует характер взаимодействия с окружающей предметной и социальной средой в соответствии с социокультурными нормами и ценностями, проявляя способность и готовность к дальнейшему саморазвитию и самосовершенствованию ($T + G$ – саморазвитие). Смысловой контекст проводимых занятий направлен на индивидуальное творческое развитие с учетом способностей и интересов будущего дизайнера.

Студенты должны проявить себя в художественно-эстетической деятельности, что закрепляет имеющиеся навыки в процессе производственной практики и играет роль системообразующего звена в траектории дальнейшего становления будущего дизайнера как специалиста в процессе перехода на более высокий уровень – уровень готовности к личностно-ценностно-ориентированному саморазвитию в профессиональных аспектах. На этом этапе особое значение имеет уровень сформированности приобретенных навыков и умений, инвариантно-деятельностных характеристик личности будущего дизайнера, что непосредственно влияет на качество его труда и продуктов художественной деятельности, направленных на сохранение национальной культуры Ирака.

Существует определенная сложность в оценке эстетического восприятия художественного образа как произведения искусства. Это связано

с тем, что эстетическое восприятие, протекающее во времени, отражает в создаваемом образе эстетические ценности определенной эпохи, социума. В связи с этим появляются различные оценки одного и того же художественного женского образа. Определяется он не только многоликостью субъекта восприятия, но и особенностями самого художественного произведения, его способностью множить значения и смыслы в процессе функционирования и развития культуры.

Феномен художественного женского образа как произведения искусства исключительно сложен для анализа и потому, что он представляет особое единство, с одной стороны, чувственно-эмпирической, материально-фиксированной предметности, с другой – возникающей на ее основе социально-ценностной, нравственной, духовно-эстетической предметности. Первая тяготеет к материалу и стабильности, вторая воплощает художественно-смысловую направленность произведения, она более динамична и открыта в социум. Однако, несмотря на модификации, которые произведение претерпевает в групповом и индивидуальном восприятии, оно тем не менее объективно в своих существенных качествах.

В поисках критериев стабильности нельзя свести произведение к материально-чувственной его стороне или, наоборот, вывести ее в сферу лишь духовной ценности. Можно сказать, что существует социально-эстетический, культурно-художественный объект, качества которого выявляются в определенной системе общественного целого и который сам по себе представляет систему. Даже не будучи воспринимаем индивидуальным сознанием в данный момент, он соотнесен объективно-исторически с идеальным для своего времени и для другой эпохи зрителем в лице критика, историка искусства, интерпретатора-исполнителя, а также с собирательным образом воспринимающего, складывающимся из взаимодействия множества дополняющих друг друга восприятий и оценок людей. Эстетическим объектом в таком случае становится то, что включается в эстетическую деятельность и эстетическое сознание, то, что осваивается культу-

рой. В свою очередь процесс становления и формирования духовного эстетического объекта и эстетической ценности не может быть вынесен за скобки материально-физической стороны произведения.

Становление такого сложного явления в духовном мире человека, как художественный женский образ, требует учета ряда художественно-конструктивных, психолого-педагогических условий и осмысления соответствующих методов в его изображении и восприятии будущими дизайнерами. Цель практических занятий от этапа к этапу – это переход из среды проектирования (учебная деятельность) в среду существования, из идеального мира – в социальный; переход формы в содержание и наоборот – содержания в форму. Применительно к историческому развитию художественного образа в искусстве это положение означает, что содержание постепенно формализуется и “оседает” в жанрово-композиционных, пространственно-временных структурах художественного образа и в таком “отвердевшем” виде влияет на актуальное содержание его развития в новых социальных условиях. Принадлежность тех или иных уровней женского образа на разных временных этапах его восприятия к содержанию или к форме относительна: каждый из них будет формой по отношению к предыдущему и содержанием по отношению к последующему. Все компоненты и уровни художественного образа в произведениях искусства как бы взаимно “высвечивают” друг друга. Наконец, в искусстве имеются особые сращения содержания и формы, к ним принадлежат, например, сюжет, конфликт, предметно-пространственная организация, мелодия.

Художественное познание образа иракской женщины включает функцию социально-духовного воздействия на внутренний мир личности будущего дизайнера, содержание его должно обладать соответствующими художественно-конструктивными элементами. Все эти элементы связаны с художественно-образным познанием образа и направлены на историческую действительность, природу, внутренний мир людей и самого дизайнера. Социально-эстетическая специфика художественно-конструктивного

содержания иракского женского образа формируется во множестве конкретных творческих актов и произведений иракских художников. Она неотделима от работы воображения и деятельности дизайнера, от изобразительно-выразительного воплощения замысла. В этой неотрывной связи содержания искусства с законами образности, с законами внутренней упорядоченности и формального воплощения состоит художественная специфика восприятия образа как произведения искусства.

Проявлением специфики художественной образности является диалектическое единство определённости, многозначности и целостности содержания. Это единство достигается на втором и третьем этапе работы студента над женским образом. Важным требованием является создание сюжета в изображении женского образа (последовательное изображение движений не только физического, но и внутреннего, духовного плана, мыслей и чувств). Фабула – событийный костяк в восприятии образа, то, что можно мысленно выключить из сюжета и пересказать. Все эти темы объединяются понятием «конкретно-художественная тема» – относительно устойчивая предметность содержания художественного образа. Конкретно-художественная тема – одна из основных категорий, с помощью которой исследуется неповторимый мир художественного образа, слитый с пластическим, графическим, монументальным, декоративным и формальным воплощением и проникнутый определённым типом содержательно-эстетического отношения к действительности (трагического, комического, мелодраматического). В ней преобразованы аспекты объектной и культурно-художественной темы в новое качество, присущее данному произведению и данному дизайнеру (А.Л. Гройсман, С.П. Иванов, В.И. Петрушин, И.М. Якобсон).

Материально-физическую основу художественного творчества на всех трех этапах характеризует коммуникативно-знаковая предметность художественного образа (материал искусства). Это та вещественная “плоть” искусства, которая необходима будущему дизайнеру в процессе

творчества: краски, гранит, сангина, дерево и т.д. Материал призван увлечь, обещать, манить, возбуждать воображение и творческий импульс по его пересозданию, но ставить при этом определённые границы, связанные, прежде всего, с его возможностями. Выбор материала определяется индивидуальными особенностями будущего дизайнера и конкретным замыслом, уровнем общих видовых формально-технических возможностей и стилевых устремлений искусства на том или ином этапе его развития.

Используемый дизайнером материал, в конечном счёте, ориентирован на ведущие содержательно-стилевые тенденции времени. С ним тесно связана система материальных изобразительно-выразительных средств, свойственных определённому виду искусства, его художественный язык. Для живописи: колорит, фактура, линейная конструкция, способ организации глубины на двухмерной плоскости. Язык графики: линия, штрих, пятно в соотношении с белой поверхностью листа. Языку искусства присуща специфическая знаковость. Знак – это чувственно воспринимаемый предмет, обозначающий другой предмет и замещающий его в целях коммуникации. По аналогии с ним в произведениях искусства материально-изобразительная сторона представляет не только самое себя: она отсылает к иным предметам и явлениям, существующим помимо материализованного плана. Кроме того, как всякий знак, художественный знак предполагает понимание, коммуникабельность между художником и воспринимающим. При оценке компонентов художественной формы в процессе восприятия женского образа мы учитываем жанр, композицию, художественное пространство, время и ритм.

В процессе формирования ценностного отношения будущего дизайнера к восприятию образа иракской женщины на занятиях по живописи важное значение имеет оценка композиционной основы изображения образа как произведения искусства. Композиция обусловлена способами формообразования и особенностями восприятия художественного образа в искусстве, законами его построения (канона) в канонизированных типах

культуры, а также индивидуальным своеобразием дизайнера. Универсальными средствами формообразования и выражения идейно-художественного содержания являются художественное пространство и время – отражение, переосмысление и специфическое воплощение пространственно-временных сторон действительности и представлений о них в образно-символических и условных приёмах искусства (табл. 2).

Таблица 2

Основные требования художественно-конструктивного и эстетического анализа творческих работ будущих дизайнеров в процессе восприятия художественного образа на всех этапах опытно-экспериментальной работы

Тема (от греч. «thema» – «предмет») 5-4-3-2-1	Выбор темы как основы произведения искусства; её содержательное единство, вычлененное из впечатлений действительности социума; осмысление темы, свойственное художественному и эстетическому сознанию художника-дизайнера; оценка в выборе художественного направления и стиля, выбор субъективной темы характерный для данного художника строй чувств, персонажей
Предмет изображения 5-4-3-2-1	Связь с различными явлениями окружающего мира, природы, материальной культуры, социальной жизни, конкретно-историческими событиями, общечеловеческими духовными проблемами и ценностями. Характеристика выбора предмета изображения по четырем значениям художественной темы: «человек и природа»; «свобода и необходимость», «любовь», «ревность». Культурно-типологическая тема (предмет изображения) – связь предметного содержания с художественными традициями мирового и национального искусства. Культурно-историческая тема (предмет изображения) – социально-психологические коллизии, характеры и переживания, образы, воплотившиеся в произведениях выдающихся художников, в определённом стиле и направлении искусства, ставшие принадлежностью жанра или почерпнутые из арсенала мифологии
Художественная идея (от греч. – «вид, образ, род, способ»); художественный язык.	Показ целостного образно-эстетического смысла темы и предмета изображения как законченного произведения искусства; соответствие идеи доминантному эмоциональному, образно-художественному эстетическому смыслу (эмоциональное отношение к миру, боль, радость, отвержение и принятие)

5-4-3-2-1	Оценка художественного языка в реализации выбранной идеи – социально-исторических и культурно-коммуникативных факторов, которые опосредуются логикой его внутреннего, системного развития.
Художественная форма 5-4-3-2-1	Способ выражения и материально-предметного существования содержания по законам данного вида и жанра искусства, а также низшие уровни значений по отношению к высшим
Содержание художественной формы 5-4-3-2-1	Выявление уровня духовно-образной содержательности формы к целостности предмета изображения (согласно теме и идее)
Внутренняя и внешняя художественная форма 5-4-3-2-1	Анализ внутренней формы – способ выражения и преобразования упорядоченности содержания в упорядоченность формы, или структурно-композиционный, жанрово-конструктивный аспект искусства
	Анализ внешней формы – конкретно-чувственные средства, определённым образом организованные для воплощения внутренней формы и через неё – содержания
Жанр 5-4-3-2-1	Анализ исторически сложившихся типов произведений искусства, относительно устойчивые, повторяющиеся художественные структуры. Основа предметно-тематической близости и особенностей композиции, в связи с различными функциями, по характерному эстетическому признаку
Композиция (от лат. «compositio» – «расположение, составление, сложение») 5-4-3-2-1	Анализ способа построения художественного произведения (тема, предмет изображения, идея, жанр и т.д.); принцип связи однотипных и разнородных компонентов и частей, согласованных между собой и с целым в композиционном раскрытии темы; переход художественного содержания и его внутренних отношений в отношения формы, а упорядоченности формы – в упорядоченность содержания
Ритм (от греч. – «мерность, такт») 5-4-3-2-1	Анализ художественного ритма в реализации темы и предмета изображения в единстве взаимодействия нормы восприятия и формообразования в содержательно-образном строе произведения искусства.
Золотое сечение (пропорция) 5-4-3-2-1	Анализ системы пропорциональных отношений, в которых целое так относится к своей большей части, как большая к меньшей. Правило золотого сечения выражается формулой: $c/a = a/b$, где c обозначает целое, a – большую часть, b – меньшую. Эти закономерности действительно свойственны художественной форме. А главное – эстетическое наслаждение красотой формы определяется высокой степенью соответствия, адекватности ее воплощаемому содержанию. Такое соответствие в эстетическом плане может расцениваться как гармония
Средства и техника живописи	Анализ техники исполнения творческих работ: масло, темпера, эмаль, гуашь, пастель, тушь; живопись по шту-

5-4-3-2-1	катурке (фреска и а секко); граттаж, гризайль, карнация, лессировка, пуантилизм, сграффито, сфумато, клеевая живопись; восковая живопись (энкаустика, восковая темпера и холодный способ (восковые краски на скиппидаре); живопись керамическими красками; силикатными красками; акварельная живопись; сухая кисть; акрил; смешанная техника
-----------	--

Для реализации основных требований художественно-конструктивной деятельности (обозначенных в табл. 2) в процессе восприятия художественного образа на всех этапах опытно-экспериментальной работы использовались различные методы изучения процесса ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера в процессе восприятия женского образа. Метод творческих заданий заключал в себе разработку конструктивно-технологических способов освоения изображения женского образа средствами живописи; метод «от абстракции» предполагал развитие образного и ассоциативно-абстрагированного мышления, воображения и фантазии. Он включал в себя следующие компоненты:

1) умение увидеть изображение реального объекта как скопление и комбинации различных линий, форм, пятен;

2) способность на основе этого абстрагированного видения, используя основные законы и правила композиции, создать и завершить новую абстрактную композицию, дополняя необходимыми элементами и тональным решением;

3) умение увидеть в созданной абстракции вновь какой-либо реальный объект и изобразить его, при необходимости удаляя мешающие элементы из абстракции. Данный метод является, с одной стороны, развивающим многие мыслительные процессы и качества личности будущего дизайнера, а с другой стороны – способствующим усвоению множества вариантов композиционных построений.

Метод композиционных вариаций включает в себя закон импровизации в передаче статики и динамики в художественном образе, элементы относительного покоя и движения, пропорции и диспропорции, симметрии

и асимметрии. Метод графических схем или «матрица идей» обуславливал создание будущими дизайнерами графических композиций.

Выделенные нами художественные методы интегрировано использовались на всех этапах эксперимента. Они позволили определить общие критерии и показатели ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера в процессе восприятия женского образа и охарактеризовать процесс формирования изобразительных умений и навыков в ходе работы над женским образом средствами живописи.

В основе критерия художественной подготовки будущего дизайнера оценивались: уровень художественных знаний (широта знакомства с национальным, русским искусством, зарубежным искусством, образно-смысловой анализ символов, графики, средств живописи и т.д.); умение понимать искусство в единстве содержания и формы, т.е. уровень овладение художественным восприятием, развитость художественного вкуса; умение анализировать художественные произведения с точки зрения их содержательной стороны и художественного исполнения; степень приобщения их к художественному творчеству.

В основе критерия ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера в процессе восприятия женского образа были выделены:

- систематизированное знание, ориентированное на культурные, художественные ценности и инвариантные способы их трансляции в практику предметного мира дизайна окружающей среды;
- способность к целеполаганию, проектированию, проявлению творческого подхода к решению задач общекультурного развития личности будущего дизайнера и знание универсальных эстетических законов и навыков художественно-творческой деятельности;
- понимание художественно-образного языка современного искусства, отражающего культурное мировоззрение, мироотношение, само-

сознание и чувствование красоты окружающего мира, где смысловой доминантой является личностная и деятельностьная культура.

Таким образом, прогнозируемый результат каждого этапа – формирование ценностного отношения к познанию художественного образа женщины в культуре Ирака, организация своей деятельности как культуросообразной; овладение художественно-конструктивными знаниями, умениями и навыками в изображении женского образа в искусстве на занятиях по живописи в интеграции с занятиями по рисунку. В технологию учебных заданий входит спроектированная система профессиональных способов и средств, обуславливающих достижение цели и решения задач художественно-конструктивного изображения общего строения головы и фигуры женщины. Общее в технологиях общекультурной подготовки в восприятии женского образа достигается решением ценностно-ориентированных развивающихся творческих задач. Комплекс учебных задач носит личностно-практико-ориентированный характер.

Целью практических занятий явилось формирование ценностного отношения к изображению образа женщины в развитии способностей студентов к анализу и последующему использованию различных видов техники живописи. Разработанные практические задания создают условия перехода от операционного усвоения профессиональных знаний и умений в изображении женского образа к единству ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера на всех видах занятий. Интеграция теоретических знаний и практических действий на каждом этапе обеспечивала приобщение будущего дизайнера к культурно-историческим и современным ценностям своего народа и общества, интеграцию мировой и отечественной культуры.

2.3. Оценка качества ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера в процессе восприятия образа иракской женщины на занятиях по живописи

Рейтинговая оценка качества ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера в процессе восприятия образа иракской женщины на занятиях по живописи проводилась с помощью специально разработанной системы контрольно-оценочных средств (по методике Блума). За основу определения интегральных характеристик качества ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера на занятиях по живописи был взят компетентностный подход к подготовке бакалавриата (направление подготовки «Дизайн»; профиль «Дизайн», учебная дисциплина «Академическая живопись», 2-4 курс (ГОС высшего профессионального образования Ирака).

Академическая живопись как учебная дисциплина является одной из важнейших базовых общепрофессиональных дисциплин при подготовке дизайнеров со степенью бакалавра, т.к. одним из направлений профессиональной деятельности бакалавров, обучающихся по направлению «Дизайн», является творческая деятельность в профессиональных творческих союзах и объединениях. Главная цель академической живописи как учебной дисциплины состоит в изучении живописных свойств цвета и цветотонных отношений предметов и явлений окружающей действительности, выявлении закономерностей цветовой гармонии и колористического единства для создания художественного образа в живописи и дизайне (методические требования к усвоению программы «Академическая живопись» представлена в приложении 1).

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общепрофессиональные компетенции:

– изучая дисциплины историко-культурологического цикла, демонстрирует владение культурой мышления, способность и готовность к

критическому осмыслению явлений культурной жизни; способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели, выбору путей ее достижения с учетом особенностей национальной культуры Ирака; готовность уважительно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные, культурные различия; ориентацию на применение методов и средств познания, обучение и самоконтроль для интеллектуального развития, повышение культурного уровня, нравственное самосовершенствование;

– изучая основы академической живописи, будущий дизайнер овладевает приемами работы с цветом и цветовыми композициями, приобретает навыки живописного мастерства, колористического строя натурной постановки (натюрморт), умение выразить цветом фактуру изображаемых предметов, их форму, светотеневую моделировку; повышает уровень эстетического и художественного вкуса, владения техниками живописи; формирует ценностное отношение к художественно-образной живописи; владеет методами художественного творчества в решении креативных творческих задач в процессе создания женской фигуры и женского образа в художественной культуре Ирака.

Анализ общепрофессиональных компетенции по дисциплине «Академическая живопись» дают нам возможность рассмотреть содержательный аспект развития будущих дизайнеров на уровне формирования познания основ живописи и на уровне ценностно-ориентированного развития личности студента. Такой подход в процессе формирующего эксперимента обеспечивается теоретико-методологической подготовкой будущего дизайнера и преподавателей по реализации идей личностно-ориентированного обучения средствами живописи. Критерием возможности эффективного развития ценностного сознания будущих дизайнеров будет являться не само по себе содержание обучения основам живописи, а синтез содержательного и процессуального компонентов.

Главным содержанием обучения является освоение опыта эмоционально-целостного отношения иракского народа, заключенного в художественных образах женщины как особого «текста» (произведений) иракских художников. Продвижение в освоении ценностно-смыслового содержания курса происходило последовательно с учетом регионального компонента в отношении создания женского образа. Процесс обучения характеризовался разной степенью сложности и глубины изучаемого женского образа на различных этапах образовательной подготовки.

Общими целевыми установками для всех этапов формирующегося эксперимента были: изучение историко-культурологических основ освоения национальной иракской художественной культуры; формирование у будущих дизайнеров целостного отношения к предметному миру жизнедеятельности иракской женщины в процессе дизайн-образования; знакомство с понятиями «женственность» и основными знаковыми произведениями мирового и иракского изобразительного искусства, отражающими телесный и духовный идеал человека (женщины) в ту или иную эпоху; овладение способами и техникой изображения разных типов женского образа как особого языка национальной художественной культуры; вооружение дизайнеров умениями и навыками проектной деятельности для создания современных конструкций в сфере предметно-пространственной среды.

Задача преподавания данного модуля в программе конструктивных знаний и умений по живописи на основе историко-культурологического материала по художественной культуре Ирака – познакомить будущих дизайнеров с многообразием идеалов человеческой красоты; сформировать умение анализировать женские образы в произведениях искусства исходя из исторического контекста, социальных ролей и качеств, традиционно приписываемых женщинам; обогащать духовный мир студентов, развивать способность воспринимать художественную национальную культуру и

умение выявлять в произведениях искусства гармонию – условие и основу красоты женского образа. Все это позволит сформировать ценностно-ориентированные представления у будущих дизайнеров о социальных причинах появления тех или иных идеалов красоты и социальных ролей женщины в обществе, подвести к пониманию многообразия современных типов женственности, к осознанию собственного ценностного отношения к женскому образу.

В основе реализации данного модуля на всех этапах формирующего эксперимента лежит принцип культуросообразности. Он позволяет соотнести определенные художественно-эстетические представления и требования с которыми искусство подходило к образу женщины в разные периоды времени, с особенностями общественных отношений, характером жизненного уклада; раскрыть представления каждой эпохи о человеке и идеалах красоты. Принципы историзма и опоры на метод художественного творчества позволяют раскрыть перед будущими дизайнерами закономерности развития живописи в процессе изображения женского образа в искусстве. В творческом художественном методе сконцентрированы общие черты и тенденции художественной культуры эпохи, направления, стили; формируется мировоззрение художника-дизайнера, его отношение к миру и человеку и тот принцип отбора художественных средств, который позволяет ему как мастеру выразить свое видение образа женщины. Содержание данного модуля рассматривается в интеграции предметов блока истории искусства и мировой художественной культуры.

Комплекс творческих заданий, включенных в программу дисциплины «Живопись», направлен не только на развитие конструктивно-художественных знаний и умений, но и на развитие креативности, формирования ценностно-ориентированного отношения к образу женщины; на формирование способности дизайнеров соотнести знания,

полученные на учебных занятиях, с реальной жизнью. В процессе учебной деятельности осуществлялся текущий контроль успеваемости студентов, который проводился после окончательного завершения задания, когда педагог проводит полный анализ каждой работы, чтобы дать возможность исправить допущенные ошибки. Промежуточная аттестация – просмотр и коллективное обсуждение текущих работ, подлинников живописи на выставках – несет в себе также дидактическую функцию повторения и помогает студентам обобщить свои знания, систематизировать материал усвоения, делает знания более конкретными, четкими. Итоговая аттестация обучающихся живописи, определяющая степень успешного освоения программы за семестр, выставляется во время экзаменационного или зачетного коллегиального просмотра в конце семестра.

Для реализации программы на каждом этапе опытно-экспериментальной работы были разработаны художественные технологические карты-задания с учетом последовательности и преемственности использования комплекса художественных методов и средств для восприятия и изображения женского образа в искусстве. Разработанные нами задания по этапам представлены в Приложении 2. Задания на каждом этапе проводились в соответствии с балльной системой (по методике Б. Блума).

Первым важным этапом в понимании образа женщины в художественном творчестве является освоение основ изобразительной грамоты в изображении фигуры человека (женщины). Он предполагал включить в программу изучения материалы по истории художественной культуры в целом и образа женщины в частности, провести анализ наиболее характерных произведений художественного творчества, которые позволили бы охарактеризовать многообразие и специфику женских образов в искусстве, осуществить сравнительный анализ изучения зарубежного и иракского искусства в отношении выявления национального идеала женщины, ее красоты в искусстве. На этом этапе основное внимание должно быть уделено

образцам, созданным мастерами-художниками; мыслям и чувствам, которые будущий дизайнер открывает в себе, других людях и женских образах в произведениях искусства (см. художественно-технологические карты-задания первого этапа, Приложение 2).

Выполнение всех заданий первого этапа как базового (практико-ориентированное обучение) способствовало познанию основ изобразительной деятельности в структуре построения рисунка женской головы. Для этого необходимо знание основных выразительных средств рисунка и живописи; объективных критериев использования средств прекрасного в художественном дизайне предметного мира и в восприятии женского образа в искусстве; возможностей художественного образа как одного из средств формирования ценностного отношения к культуре Ирака. На этом этапе рассматривался историко-культурологический аспект, связанный с историей использования женского образа в изобразительном искусстве (женские образы в первобытном искусстве; средневековье, в эпоху Возрождения; в искусстве Нового времени, в искусстве рубежа XIX–XX вв; XX – начала XXI века).

Итогом творческой работы было выполнение задания по теме 1 «Этюд женской головы». Требования к выполнению задания: а) выразительная компоновка изображения; б) передача конструкции и пластического характера модели (пластическая увязка формы и цвета); г) яркость и отчетливость художественного образа (оригинальность, выразительность, эмоциональность образа); д) использование навыков работы различными живописными материалами (способность к отбору живописных и изобразительных средств в соответствии с задачей, характером постановки, замыслом; е) передача эстетического отношения, наличие настроения.

Показатель сформированности навыков на этом этапе – наличие потребности в познании художественных средств восприятия женской головы, расширении знаний в сфере национальной культуры в восприятии женского образа в искусстве Ирака. Показатели: понимание (П) и знание

(3) – актуализирующие векторы развития. Здесь выделялся такой качественный показатель как динамичность знаний, способность включать разные художественные средства изображения в сформировавшуюся систему культурных, художественных знаний в связи с их накоплением. Применительно к пониманию: от непосредственного – к опосредованному: от единичного – к системному; от поверхностного, феноменологического – к существенному. Применительно к знанию: от общего – к конкретному; от единичного несистемного – к системному; от разрозненного единичного – к обобщенному.

Результаты выполнения творческих заданий первого этапа представлены в таблице 3.

Таблица 3

Результаты выполнения творческих заданий первого этапа

		Уровни Задания	Количество студентов					
			Низкая (40-60)		Средняя (60-80)		Высокая (80-100)	
			ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ
1	А	Начертите базовый овал контура головы и разделите его пополам легкой горизонтальной линией.	1	2	2	2	12	11
	Б	Определите местоположение частей лица головы.	2	3	3	4	10	8
2	А	Разделите длину черепа на три части, чтобы определить место для уха	3	4	4	6	8	5
	Б	Изобразите профиль выделенных частей	4	5	6	6	5	4
3	А	Изобразите внешний и внутренний контур глаз.	4	7	7	5	4	3
	Б	Изобразите разные виды набросков носа, ушей и губ.	4	8	8	5	3	2
4	А	Изобразите разные положения наклона головы	5	9	8	5	2	1
	Б	Обозначьте штриховые линии разных положений головы.	7	9	6	6	2	0
5	А	Нанесите штриховые линии головы с учетом обозначенных черт лица.	7	10	7	5	1	0

		Уровни Задания	Количество студентов					
			Низкая (40-60)		Средняя (60-80)		Высокая (80-100)	
			ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ
	Б	Итоговая творческая работа по теме 1 «Этюд головы»	8	11	6	4	1	0
			30%	45,3%	38%	32%	32%	22,7%

Вторым этапом освоения знаний в процессе восприятия художественного женского образа в национальной художественной культуре Ирака является понимание и осмысление теоретических и практических аспектов возникновения образа иракской женщины в искусстве предметного мира Ирака как особого языка национального искусства. На этом этапе в понимании и осмыслении национальных особенностей образа иракской женщины является знакомство с историко-этнографическими основами – «корнями» художественной культуры Ирака: рассмотрение истоков исламской культуры и ее связь с культурой иракского народа, сопоставление художественных образов искусства с хронологией возникновения религиозных основ Ислама, отражение мифологических «корней» национальной художественной культуры в искусстве, рассмотрение синкретизма и семиотической нерасчленённости национальной культуры в изображении образа иракской женщины. Происходит приобщение будущих дизайнеров к великому духовному и эмоциональному опыту и культурным ценностям, заложенным в художественной образе женщины в культуре Ирака; выбор лично-значимых ценностей в культуре Ирака при помощи средств живописи (ценностно-смысловой компонент), на основе принципа саморазвития, рефлексии собственного восприятия культуры своего народа (см. художественно-технологические карты-задания второго этапа в приложении).

При выполнении заданий на втором этапе определялся ценностно-смысловой уровень художественно-творческой деятельности студентов. Система художественных оценочных представлений, выявляющая уровень оценочной деятельности, формирующаяся на основе художественного восприятия и творчества, определялась степенью развитости эстетического вкуса, т.е. все элементы художественного сознания как бы «сходятся» в одной способности – осуществлять художественно-эстетическую оценку художественного женского образа в контексте национальной культуры Ирака. Обсуждались темы, связанные с историко-культурными основами социализации иракской женщины: «Семья в историко-культурном пространстве социума Ирака»; «Социальный статус иракской женщины в исторической ретроспективе художественного творчества»; «Мировоззренческая парадигма образа иракской современной женщины», а также темы, связанные с отражением женских архетипов в устно-поэтическом и художественном творчестве; этнонациональным аспектом женского образа Ирака.

Итогом творческой работы было выполнение студентами заданий по двум темам:

Тема 2. «ЭТЮД ИНТЕРЬЕРА». Требования к выполнению задания:

- а) степень композиционного решения живописной работы (логика выбора композиционного центра, выразительность выбранной точки и уровня зрения, ясность композиции, оригинальность и новизна решения задачи);
- б) передача глубины пространства с использованием средств линейной перспективы (работа от общего к частному, подчинение второстепенного главному, степень обобщения);
- в) использование воздушной перспективы (передача освещенности помещения, изменения тональности, яркости, резкости цвета);
- г) умение связать предметы интерьера или фигуру человека с пространством;
- д) колористическое решение интерьера (гармоничность, сложность цветовой гаммы, эмоциональность изображения);
- е) эстетиче-

ская выразительность работы (эффективность различных приемов изображения).

Тема 3. «ЭТЮД ЖЕНСКОЙ ФИГУРЫ». Требования к выполнению задания: а) выразительность выбранной точки зрения и компоновка фигуры; б) передача ракурса, пропорций и движения фигуры в пространстве; в) передача пластического характера модели (пластическая лепка формы тоном); г) умение связать женскую фигуру с фоном и пространством; д) колористическое решение работы (гармоничность цвета тела и фона, сложность цветовой гаммы); е) эстетическая выразительность работы (эмоциональность изображения, эффективность различных приемов изображения).

Показатель сформированности – умение (У). Применительно к умению качественное изменение характеристики: от конкретного – к абстрактному; от простого – к сложному; от практического – теоретическому; от репродуктивного к творческому; умение различать художественные особенности женского образа в единстве с осознанием эстетики социума; выразительное значение художественного образа в искусстве разных народов; умение сопоставлять различные графические и живописные композиции, художественно-эстетические образцы национального характера в изображении женского образа в культуре Ирака; умение выразить ценностное отношение к образу и дать аргументированную эстетическую оценку художественному образу в искусстве: а) вербальный признак – содержательность, своеобразие художественно-эстетических суждений; б) исполнительский признак – умение выполнить и показать собственную оценку художественного образа с использованием изобразительных средств; умение отбирать художественный материал с точки зрения возможностей его использования для исполнения темы (идеи) создания художественного образа иракской женщины в предметном мире ее бытия.

Уровень творческой активности в художественно-творческой деятельности и ценностного отношения к восприятию женского образа определяется показателями общекультурного и художественного ценностно-ориентированного развития будущего дизайнера – способностью к изобразительному творчеству, формирование которой должно проходить на основе развития творческих способностей студентов, направленных на художественно-эстетическую оценочную деятельность; оригинальным выполнением художественно-творческих заданий. Показателем активности будущих дизайнеров является создание ими авторских работ и композиций. Актуализирующий вектор развития – творение (Т).

Результаты выполнения творческих заданий второго этапа представлены в таблице 4.

Таблица 4

Результаты выполнения творческих заданий второго этапа

		Уровни задания	Количество студентов					
			низкая (40-60)		средняя (60-80)		высокая (80-100)	
			ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ
1	А	Определите пропорции женской фигуры.	3	5	8	7	4	3
	Б	Нанесите общие пропорции женской фигуры с учетом анатомии человека.	4	6	7	6	4	3
2	А	Изобразите основные базовые положения тела женской фигуры.	4	7	8	6	3	2
	Б	Определите световые тени изображения женской фигуры.	5	7	7	7	3	1
3	А	Изучите фокусные точки в композиционном построении женской фигуры.	5	7	7	7	3	1

		Уровни задания	Количество студентов					
			низкая (40-60)		средняя (60-80)		высокая (80-100)	
			ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ
	Б	Используйте в композиционном построении женской фигуры разные графические линии на основе фокусных точек.	6	8	6	6	3	1
4	А	Изучите разные художественные позы женской фигуры	6	8	7	7	2	0
	Б	Изобразите женской образ с учетом композиционных основ графического рисунка	7	10	6	5	2	0
5	А	Выделите основные положения женского тела в разных позах. Изобразите женский образ в художественной композиции на основе выбранной техники	8	10	5	5	2	0
	Б	Тема 2. Этюд интерьера Тема 3. Этюд женской фигуры	8	11	6	4	1	0
			37,3%	52,67%	44,7%	40%	18%	7,33%

Третьим этапом освоения национального женского образа в художественной культуре Ирака является культурно-исторический и творчески-преобразующий. Он предполагает обобщение, расширение, перенос полученных знаний и умений из сферы культурных художественных ценностей в восприятии женского образа в творческую деятельности будущего дизайнера.

На данном этапе доминирует такая ведущая характеристика или векторы развития как творение, где студент на основе переноса,

трансформации, конструирования саморегулирует характер взаимодействия с окружающей предметной и социальной средой в соответствии с социокультурными нормами и ценностями, проявляя способность и готовность к дальнейшему саморазвитию и самосовершенствованию в использовании традиционного национального орнамента в современной социокультурной среде Ирака (см. карты-задания в приложении)

При выполнении заданий на третьем этапе определялся личностно-творческий уровень художественно-творческой деятельности будущего дизайнера. Он был направлен на степень реализации ценностно-ориентированного развития в профессиональной и творческой деятельности. Этот этап характеризуется самостоятельностью, гибкостью и вариативностью мышления и творческой активности, развитым уровнем коммуникативной культуры, способностью и готовностью к саморазвитию.

Итогом творческой работы было выполнение задания по двум темам:

Тема 4. ЭТЮД ЖЕНСКОЙ ФИГУРЫ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ОДЕЖДЕ. Требования к выполнению задания: а) композиционная выразительность изображения (логика выбора композиционного центра, выразительность выбранной точки и уровня зрения, ясность композиции, оригинальность и новизна решения задачи); б) передача ракурса, пропорций и движения фигуры в пространстве; г) передача пластического характера модели (пластическая лепка формы фигуры через одежду); в) выявление главного и второстепенного в фигуре (складки, портретные черты лица); г) умение связать фигуру человека, аксессуары с фоном и пространством; д) колористическое решение работы (гармоничность цвета тела и фона, сложность цветовой гаммы); е) эстетическая выразительность работы (эмоциональность изображения, эффективность различных приемов изображения).

Тема 5. «ЭТЮД ДВУХФИГУРНОЙ ПОСТАНОВКИ В ИНТЕРЬЕРЕ». Требования к выполнению задания: а) композиционная выразитель-

ность изображения (логика выбора композиционного центра, выразительность выбранной точки и уровня зрения, ясность композиции, оригинальность и новизна решения задачи); б) передача пластической взаимосвязи и движения фигур в пространстве; в) выявление главного и второстепенного в работе (выбор «ведущей» модели, соподчинение фигур в пространстве); г) умение связать модели, аксессуары, элементы интерьера с фоном и пространством; д) колористическое решение работы (гармоничность цвета фигур и фона, сложность цветовой гаммы); е) эстетическая выразительность работы (эмоциональность изображения, эффективность различных приемов изображения).

Степень реализации ценностно-ориентированной активности дизайнеров в различных формах социального и культурного творчества проявляется во влиянии на другие виды материальной и духовной деятельности. Важнейшим показателем является готовность (Г) личности будущего дизайнера к дальнейшему саморазвитию и как результат – самореализация и способность к самоорганизации. Качественное изменение характеристики применительно к готовности – от поэлементной к системной; от оперативной – к стратегической; от индивидуально-ориентированной – к коллективно-ориентированной.

Усвоение инвариантных способов мышления и ценностно-ориентированной творческой деятельности на основе процессов культурной идентификации, интериоризации ценностей культуры Ирака зафиксировано в потребности и способности студентов использовать полученные знания не только на учебных занятиях, в период производственной практики, но и в различных формах социокультурного творчества в социуме Ирака.

Результаты выполнения творческих заданий третьего этапа представлены в таблице 5.

Таблица 5

Результаты выполнения творческих заданий третьего этапа

		Уровни Задания	Количество студентов					
			низкая (40-60)		средняя (60-80)		высокая (80-100)	
			ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ
1	А	Изучите национальные особенности изображения образа арабской женщины	4	4	6	7	5	4
	Б	Воспроизведите образ арабской женщины в истории культуры Ирака	4	5	7	7	4	3
2	А	Выделите основные национальные черты в изображении лица арабской женщины	4	6	7	7	4	2
	Б	Представьте образ арабской женщины с учетом традиционных основ культуры Ирака	4	8	8	6	3	1
3	А	Изучите характерные особенности национальной одежды арабской женщины	4	8	8	6	3	1
	Б	Создайте образ арабской женщины в традиционной одежде	4	9	9	6	2	0
4	А	Изучите изображение арабской женщины с учетом ее социального положения	4	9	9	6	2	0
	Б	Изобразите женской образ в интерьере домашнего очага	5	10	8	5	2	0
5	Выполните курсовой проект в изображении образа арабской женщины в социуме Ирака; Тема 4. Этюд фигуры в национальной одежде. Тема 5. Этюд двухфигурной постановки в интерьере		6	11	7	4	2	0
			28,89%	51,85%	51,11%	40%	20%	8,15%

Методика оценки ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера к восприятию образа иракской женщины на занятиях по живописи использовалась в ходе констатирующего и формирующего экспериментов на разных этапах выполнения творческих заданий по программе дисциплины «Академическая живопись». При оценке выделялись уровни и показатели выполнения заданий как на теоретическом, так и на практическом уровне в процессе восприятия и художественного изображения образа иракской женщины (по творческим итоговым занятиям).

Показатели теоретической подготовки: уровень выполнения познавательных задач по истории художественной культуры Ирака и этнических особенностей восприятия женского образа в культуре Ирака; уровень переноса теоретических знаний в практическую деятельность дизайнера; уровень сложности в решении творческих проектных заданий (курсовые работы); эвристические приемы использования комплекса средств живописи в проектно-художественных эскизах, рисунках, композициях); умение выразить ценностно-смысловые функции в восприятии женского образа в культуре Ирака.

Показатели практической деятельности: решение репродуктивных задач в освоении женского образа в культуре Ирака; решение творческих заданий в изображении женского образа на занятиях по живописи; соблюдение проектных решений в целом и в отдельных элементах проектно-художественных заданий с использованием художественных методов и средств изображения образа; оригинальность решения дизайнерской задачи на основе этнических особенностей женского образа; решение производственных задач бакалавра в сфере дизайна; объем организационно-управленческих умений и навыков в продвижении реализации своего проекта на практике. На каждом из вышеперечисленных этапов учитывался комплекс дидактических принципов (гуманизации,

целостности и системности, культуросообразности, историзма, природосообразности, дифференциации, творческой направленности и самореализации, художественно-творческого сотрудничества студентов и преподавателей). Реализация данных принципов осуществлялась в процессе формирования ценностного отношения у студентов-дизайнеров к женскому образу в культуре Ирака средствами и техникой живописи.

1. Интеграция и междисциплинарность всех профильных дисциплин по программе бакалавра искусства (профиль дизайн) и вариативных образовательных программ регионального национального компонента.

2. Образовательный процесс как целенаправленная система взаимодействия преподавателя и студента, направленный на освоение национальной арабской культуры.

3. Гуманизация процесса обучения, направленного на межкультурное сотрудничество в художественно-образовательной деятельности будущего дизайнера.

4. Создание художественно-развивающей среды, способствующей образованию и воспитанию духовности, нравственности, патриотизма, выявлению и стимулированию творческой активности.

5. Использование комплекса средств живописи и их возможностей в ценностно-ориентированном развитии личности будущего дизайнера в процессе восприятия женского образа в культуре Ирака на занятиях по живописи в практико-ориентированной деятельности дизайнера.

6. Дифференцированный и личностно-ориентированный подход, направленный на самостоятельную проектно-художественную деятельность, в процессе которой происходит овладение технологическими способами и средствами живописи при условии ценностно-смыслового раскрытия национальной художественной культуры.

7. Разработка и реализация учебно-методического комплекса, включающего образовательные программы с выделением в них компонентов на-

циональной культуры, обеспечивающих личностное развитие будущих дизайнеров.

8. Реализация проектно-художественной деятельности в сфере дизайна.

В процессе реализации педагогических условий особое внимание уделялось личностно-деятельностному подходу в исследовании, который был обусловлен социальными установками и убеждениями в процессе восприятия женского образа в культуре Ирака, развитостью духовного мира, особенностей личности, дифференциацией процесса, средств и результатов в освоении национальной художественной культуры, самообразованием и саморазвитием в профессиональном становлении будущего дизайнера.

Реализация вышеперечисленных педагогических условий и функций в исследовании обеспечивается художественно-конструктивными приемами и средствами живописи восприятия и изображения образа женщины на основе этнокультурных особенностей культуры Ирака.

Каждый этап реализации методов художественного творчества имел определенную цель ценностно-ориентированного развития будущего дизайнера в процессе восприятия женского образа на занятиях по живописи в рамках формирования представлений о женщине согласно национальной художественной иракской культуре; знакомство с общей художественно-конструктивной цепочкой создания женского образа в условиях социума Ирака. Заключительным этапом являлось проектирование дизайн-проекта с использованием творческих заданий по формированию образа иракской женщины в художественном произведении (курсовая работа по выбору, выпускная квалификационная работа). Изложенные выше теоретические положения, результаты констатирующего эксперимента, сравнение исходного состояния с концептуальной моделью и сделанные выводы стали основой формирующего эксперимента, в процессе которого были использованы

художественно-конструктивные приемы и средства ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера в процессе восприятия женского образа в культуре Ирака. Для выявления динамики сформированности ценностных ориентаций нами проводились контрольные срезы в экспериментальной группе (ЭГ) студентов-дизайнеров, при завершении каждого этапа формирующего эксперимента. Синхронно выполнялись аналогичные срезы в контрольной группе (КГ) студентов-дизайнеров. Срезové задания, выполняемые студентами одной и второй группы, носили идентичный характер.

В процессе формирующего эксперимента для нас было главным связать разработки конкретных учебных курсов с темами, выявляющими взаимосвязь национальной культуры и общества, культуры и гражданственности и т.д. (относительно специфики преподаваемой дисциплины), т.е. средствами, содержанием того или иного предмета способствовать развитию художественной национальной культуры и профессиональному развитию личности будущего дизайнера.

В целях обеспечения возможности сравнения уровней усвоения данных показателей в процессе ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера к восприятию образа иракской женщины на занятиях по живописи у будущих дизайнеров в экспериментальных и контрольных группах были выделены три уровня сформированности ценностных отношений к образу иракской женщины.

Первый личностно-творческий уровень (высокий – отлично, хорошо) характеризуется сформированностью осознанного ценностного отношения к восприятию и изображению образа женщины разными техниками живописи; наличием стойких эстетических убеждений и ценностей, сформированного мировоззрения согласно национальной культуре Ирака; сознанием себя частью и результатом культурного развития общества, активным и устойчивым отношением к культурному наследию, положительно-эмоциональной отзывчивостью на женские образы в искусстве; способ-

ностью к эмоционально-ценностной оценке восприятия образа женщины в культуре Ирака и творческого использования образа женщины в самостоятельных дизайн-проектах на основе этнических традиций в практике работы дизайнера. В художественно-творческой деятельности будущего дизайнера важной является прикладная художественно-интеллектуальная способность студента: оригинальность, гибкость, критичность, ассоциативность, образность, продуктивность мышления, гармония логического и интуитивного. Художественно-эстетический опыт личности включает в себя сенсорную культуру, богатство эмоциональных модальностей, общехудожественную эрудицию, знание универсальных законов живописи при создании женского образа.

Второй ценностно-смысловой уровень (средний) предполагает проявление осознанного ценностного отношения к образу иракской женщины на занятиях по живописи; умение выделять виды этнокультурных особенностей в восприятии и изображении образа женщины; способность аргументировать и отстаивать свою точку зрения на ценности, познавательный интерес к художественной культуре Ирака. В художественно-творческой деятельности будущего дизайнера находит отражение его прикладная художественно-интеллектуальная способность: наличие склонности к тому или иному стилю, художественно-интеллектуальных способностей (критичности, ассоциативности, образности, продуктивности мышления). Художественно-эстетический опыт личности характеризуется сенсорной культурой, знанием традиционно сложившихся технических приемов и средств живописи, но недостаточной способностью к эмоционально-ценностной оценке восприятия и изображения образа женщины в практике работы дизайнера; наличием неустойчивых противоречивых взглядов на ценности в контексте обыденного и культурного подходов в изображении образа женщины в социуме Ирака.

Третий понятийно-знаниевых уровень (низкий) характеризуется неопределенным отношением к культурным ценностям и необходимости их

познания для профессиональной деятельности, слабой актуализацией художественно-конструктивных знаний в восприятии и изображении образа женщины в художественной культуре Ирака; неумением выделять типы женских образов в истории искусства и давать им ценностно-смысловую оценку; неумением использовать женские образы в дизайн-проектировании предметной среды Ирака. В художественно-творческой деятельности будущего дизайнера необходимым является наличие ситуативного интереса к художественно-культурному наследию, прикладная художественно-интеллектуальная способность (ассоциативность, образность, репродуктивность мышления), а также художественно-эстетический опыт личности (знание отдельных навыков и приемов в живописи и художественно-эстетической деятельности).

Необходимо отметить, что в оценке уровней восприятия женского образа в культуре Ирака не было жестких границ и дискретности. Допускались возможные промежуточные подуровни исходя из оценки выполнения студентами творческих видов учебных заданий. Каждый предшествующий уровень выступает в исследовании как подготовительный этап к последующему, более высокому, а каждый последующий включает в себя все промежуточные и вносит в них качественные изменения. Уровни сформированности ценностных отношений студентов к женскому образу в культуре Ирака на занятиях по живописи рассматривались нами на каждом этапе освоения программы. (табл. 6 и рис. 2).

Таблица 6

Уровни ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера к восприятию образа женщины в культуре Ирака на занятиях по живописи

Уровни Этапы	Понятийно- знаниевый уро- вень (низкий)		Ценностно- смысловой уровень (средний)		Личностно- творческий (высокий)	
	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ
1-ый этап	31%	45,3%	37%	24,7%	32%	30%

2-ой этап	22%	56%	38%	30%	40%	14%
3-ий этап	8,15%	51,11%	40%	33,33%	51,85%	15,56%
Итоги	22,7	50,8	36	29,35	41,3	19,85

Рис. 2. Сравнительный анализ экспериментальных данных

Полученные в ходе эксперимента данные, отраженные в таблице 6 и на рис. 2, показывают, что рост показателей в экспериментальной группе от этапа к этапу повышался в сравнении с контрольной группой.

Для выявления значимости различий между контрольной и экспериментальной группами нами был использован U-критерий Манна-Уитни. Сравнительный анализ показал, что на первом и втором этапах формирующего эксперимента между группами нет существенных различий (Приложение 4). А после завершения программы различия становятся значимыми практически по всем показателям за исключением первого задания, которое является самым простым и по сути представляет собой итог обучения на первом и втором этапах. Остальные же задания предполагают наличие сформированного осознанного ценностного отношения к восприятию и изображению художественного образа, достаточного уровня развития художественного мировоззрения и проявлению творческих способностей в самостоятельной деятельности.

Появление значимых различий, на наш взгляд, связано с тем, что в ЭГ проводилась целенаправленная работа по реализации модели и модульной программы, направленной на ценностно-ориентированное развитие будущих дизайнеров в сравнении с КГ, где занятия проводились традиционно на уровне конструктивных знаний и умений в изображении женского образа. Анализ опытно-экспериментальной работы в ЭГ показал, что каждый год обучения является ступенью в овладении студентами опытом ценностно-смыслового содержания восприятия женского образа и средствами его изображения на занятиях по живописи.

Таблица 7

Значимость различий между ЭГ и КГ на третьем этапе эксперимента

			Средние значения				Уровень значимости	
			К	Э	U	Z	p	
1-й год	1	А	79,07	82,13	97,5	-0,62	0,53204918	
		Б	76,73	80,07	93,5	-0,79	0,42967719	
	2	А	73,87	77,80	92,5	-0,83	0,40490547	
		Б	70,93	75,13	89,5	-0,96	0,33853009	
	3	А	67,80	73,73	84	-1,18	0,23669502	
		Б	64,67	71,53	80,5	-1,33	0,18329489	
	4	А	61,40	68,27	82	-1,27	0,20519514	
		Б	59,27	64,47	88	-1,02	0,30840304	
2-й год	1	А	71,33	74,93	92	-0,85	0,39389887	
		Б	68,67	72,27	94	-0,77	0,44135433	
	2	А	66,13	71,33	88,5	-1,00	0,31832635	
		Б	64,87	69,60	89,5	-0,96	0,33917812	
	3	А	65,73	71,73	88	-1,02	0,30737370	
		Б	63,00	66,60	105	-0,31	0,75528926	
	4	А	59,93	63,93	103,5	-0,37	0,70839894	
		Б	57,33	63,13	92	-0,85	0,39411038	
3-й год	1	А	72,87	76,00	91	-0,90	0,37075636	
		Б	69,60	74,13	90	-0,94	0,34854096	
	2	А	65,53	76,47	56	-2,35	0,01889614	*
		Б	62,53	73,47	59	-2,23	0,02563682	*
	3	А	61,07	74,07	45,5	-2,78	0,00538808	***
		Б	58,67	71,73	46	-2,77	0,00562985	***
	4	А	59,20	72,13	52	-2,52	0,01157732	*
		Б	56,13	69,20	56	-2,35	0,01888285	*
	5	А	54,73	67,67	62	-2,11	0,03523992	*
		Б						

* - различия на уровне значимости $p < 0,05$ ** - различия на уровне значимости $p < 0,01$ *** - различия на уровне значимости $p < 0,001$

В процессе занятий от этапа к этапу происходила трансформация предметного восприятия женского образа в ценностное отношение к нему как национальному достоянию иракского народа. На первом этапе – это актуализация ценностной ситуации, в которой студент выявляет в предмете живописи его познавательную ценность (художники Ирака, их произведения искусства); на втором этапе происходит актуализация оценочной деятельности студента, проявлением которой являются эстетические ценности восприятия женского образа средствами живописи; третий этап – это актуализация ценностной ситуации, в которой ценность иракской культуры рассматривается студентом через призму творческой самореализации с учетом национальной культуры Ирака (готовность и способность будущего дизайнера к ценностному осмыслению художественного женского образа, себя как транслятора ценностей культуры).

Таким образом, педагогический процесс в дизайн-образовании представляет собой последовательное восхождение личности будущего дизайнера от актуализации простейшей потребности в познании предмета «Живопись» до актуализации философского мировоззренческого смысла восприятия женского образа как носителя национальных культурных ценностей Ирака.

Выводы по второй главе

1. В процессе опытно-экспериментальной работы спроектирована и апробирована модель, включающая алгоритм поэтапного ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера в процессе восприятия женского образа в художественной культуре Ирака на занятиях по живописи. Критерием качества модели является развитие у ее выпускников творческой готовности к проектной деятельности дизайнера с учетом национальных традиций Ирака.

2. Алгоритм поэтапного ценностно-ориентированного развития будущего дизайнера на занятиях со второго по четвертый курс является основой для определения структуры и содержания технологий художественно-эстетической подготовки специалиста к интеграции ценностных компонентов дизайн-образования высшей школы Ирака.

3. Необходимость разработки содержания ценностно-ориентированного дизайн-образования и организация деятельности преподавателя высшей школы обусловлена требованиями общества Ирака и современной парадигмы образования для выполнения будущим дизайнером культурообразующей функции развития, где источником его творческой активности являются постоянное самосовершенствование и оказание помощи студентам в их культурно-профессиональном развитии, основанное на изначальном проектировании и прогнозировании результатов совместной деятельности.

4. Опытно-экспериментальная работа показала, что эффективная организация процесса ценностно-ориентированного развития будущего дизайнера к восприятию женского образа в культуре Ирака средствами живописи зависит от использования комплекса художественных методов, культуросообразных технологий, педагогическими условиями которых выступают: ориентация будущего дизайнера на осмысление внутренних

механизмов национальной культуры, как в индивидуальном аспекте, так и в социокультурном, с дальнейшей ориентацией на культурные ценности; обогащение профессиональных знаний ценностно-смысловой направленностью художественно-проектной деятельности, связанной с личностным отношением к творчеству, самовыражением, развитием рефлексии, самостоятельности, проявлением активности в потребности национального сохранения традиций культуры Ирака, определением собственной системы ценностных ориентаций, развитием способности к саморазвитию и готовности к дальнейшей самореализации.

5. Результаты исследования подтвердили, что среди основных типов ценностей для дизайнеров, прежде всего, актуальны ценности практического (обыденного) сознания людей, поскольку дизайнеры призваны моделировать ценностные позиции потребителей дизайн-продуктов, их ценностные идеалы, запросы, предпочтения. Основным методом в оценке эффективности в подготовке будущего дизайнера на третьем этапе исследования явилось образное моделирование объектов с учетом национальной культуры Ирака.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Проведенное исследование является попыткой решения одной из важнейших проблем - проблемы ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера. Общекультурная и ценностно-ориентированная подготовка дизайнера связана с такими фундаментальными задачами, как духовно-нравственное патриотическое и национальное образование в высшей школе.

2. На материале исследуемой проблемы дано обоснование необходимости разработки ценностно-ориентированного дизайн-образования с целью реализации культурообразующих функций развития личности будущего дизайнера в условиях национальной художественной культуры Ирака. Культурологический и психолого-педагогический подход позволяет рассмотреть культуру Ирака в ее целостности и взаимосвязи с образованием, определить образовательную систему как условие творческой самореализации, самодетерминации личности.

Под ценностно-ориентированным развитием личности будущего дизайнера мы понимаем процесс, в котором на основе создания целостной системы условий: единства содержания, форм, средств и методов образования, — происходит ценностно-духовное развитие и воспитание человека культуры; саморазвитие и творческая самореализация личности в профессиональной художественно проектной деятельности, направленной на присвоение, передачу и создание культурных ценностей. Разрабатывая систему общенациональной подготовки дизайнера, мы исходили из того, что культуросообразным ресурсом личности и деятельности дизайнера являются не только специальные знания, владение информацией, освоенные технологии обучения и воспитания, но и основы его ценностно-культурного развития через познание женского образа в культуре Ирака.

3. Общекультурная и ценностно-ориентированная подготовка дизайнера связана с такими фундаментальными задачами, как духовно-

нравственное патриотическое и национальное образование в высшей школе. Подтверждено, что феномен ценностно-ориентированного образования является интегральной задачей исследования для многих областей наук, различные стороны которого отражаются в понятиях «ценность», «ценностное отношение», «ценностная ориентация» и др. Многогранность этого понятия обусловила многоаспектный анализ с позиций различных подходов, дающий возможность представить ценность национальной культуры как механизм сохранения и передачи социального наследия; аксиологический подход раскрывает культуру как деятельность по созданию ценностей и содержание национальной культуры как систему ценностей. Ценностно-ориентированная подготовка будущего дизайнера рассматривается нами как сложная динамическая саморазвивающаяся инвариантная система, отражающая качество художественно-творческой подготовки будущего дизайнера и предполагающая соответствие выпускника требованиям новой образовательной парадигмы, социальному заказу общества, представленному в ГОСах и квалификационных характеристиках и потребностям личности в саморазвитии и профессиональном становлении.

4. Теоретически обоснована и экспериментально подтверждена модель и модульная образовательная программа, включающая алгоритм поэтапного ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера к восприятию женского образа в художественной культуре Ирака на занятиях по живописи, основным содержанием которой является генезис тех функций, которые будущий дизайнер выполняет в процессе проектной деятельности на основе национальных традиций Ирака. Критерием качества модели и программы является развитие творческой готовности к проектной деятельности дизайнера с учетом национальных традиций Ирака и высшей школы; способность к культурной идентификации, интериоризации ценностей культуры Ирака; способность к самопознанию и рефлексии; готовность к созданию и внедрению в дизайн-проекты культуро-сообразных технологий образования.

5. Результаты исследования подтвердили, что эффективность организации процесса ценностно-ориентированного развития будущего дизайнера к восприятию женского образа в культуре Ирака средствами живописи зависит от использования комплекса художественных методов, культуросообразных технологий и педагогических условий: определение педагогических возможностей использования художественного женского образа на занятиях по живописи; формирование ценностной позиции, которая возникает в художественной творческой ситуации с учетом интересов и потребностей личности; духовное воздействие педагога как необходимая составляющая ценностной ситуации; введение регионального компонента в содержание спецдисциплин профессионального блока; создание условий сотворчества педагога и студента в процессе регионально-этнического диалога в изучении женского образа в системе историко-культурологического знания национальной культуры своего народа; включение художественно-конструктивных знаний в сфере изобразительного творчества как процесс, синтезирующий способность к культурному акту создания женского образа в условиях предметного мира социума; развитие художественно-творческих способностей каждого студента в процессе восприятия женского образа в культуре Ирака с учетом следующих направлений (развитие навыков целостного восприятия женского образа и осознание традиционных основ языка искусства его изображения в социуме Ирака; развитие умений и навыков в выполнении техники изображения образа иракской женщины в условиях ее социальных ролей в обществе; дифференцированный и личностно-ориентированный подход, направленный на самостоятельную проектно-художественную деятельность, в процессе которой происходит овладение технологическими способами и средствами живописи в создании женского образа при условии ценностно-смыслового раскрытия ее национальных и этнических особенностей; разработка и реализация учебно-методического комплекса, включающего об-

разовательные программы с выделением в них компонентов национальной культуры, обеспечивающих личностное развитие будущих дизайнеров; реализация проектно-художественной деятельности в сфере дизайна, связанной с личностным отношением к творчеству, самовыражением, развитием рефлексии, самостоятельности, проявлением активности в потребности национального сохранения традиций культуры Ирака.

6. В исследовании доказано, что роль дизайнера в интеграционной культурологической парадигме образования изменяется в сторону развития его личности как мыслящего субъекта культуры, способного реализовать свои «сущностные силы» в процессе художественно-творческой деятельности. Исходя из понимания ценности культуры как: а) специфических способов человеческой деятельности; б) совокупности духовных и материальных ценностей; в) процесса самореализации творческой сущности человека.

7. В ходе экспериментальной работы было установлено, что условия, созданные в целостном образовательном процессе как пространстве ценностно-ориентированной среды, оказывают значительное влияние на развитие национальной культуры, что проявляется не только на продуктивном деятельностном, но и на глубинном личностном уровне. Сравнительный анализ результатов испытуемых контрольной и экспериментальной групп показал, что процесс ценностно-ориентированного самоопределения личности зависит от условий образовательной среды, но не сводится лишь к этому и зависит от длительности пребывания в ней, от потребностей личности в ценностно-культурном развитии и самореализации).

Таким образом, проведенное исследование показало, что в ходе теоретического обоснования нашей системы и опытно-экспериментальной работы гипотетические предположения в основном подтвердились. В результате опытно-экспериментальной проверки доказана эффективность внедрения системы ценностно-ориентированной подготовки будущего дизайнера в дизайн-образование высшей школы Ирака.

Выполненное исследование не исчерпывает всех аспектов диссертационной проблемы. Представляется, что предметом дальнейшего изучения может быть разработка методов ценностно-ориентированного развития личности дизайнеров в интеграции всех дисциплин художественно-проектной деятельности бакалавра в дизайн-образовании высшей школы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абаимова Е.Л. Дизпйн как общекультурный и национальный феномен : дисс. канд. фил. наук / Е.Л. Абаимова. – Ростов на Дону, 2009. – 147 с.
2. Алексеева В.Г. Молодой рабочий / В.Г. Алексеева. – М., 1983. – С. 19-20.
3. Ананьев Б.Г. Избранные психологические труды: в 2-х т. Т.1 / Б.Г. Ананьев. – М.: Педагогика, 1980. – 421с.
4. Андреев А.Л. Место искусства в познании мира / А.Л. Андреев. – М.: Политиздат, 1980. – 255 с.
5. Анисимов О.С. Акмеология и методология: проблемы психотехники и мыслетехники / О.С. Анисимов. – М., 1998. – 772 с.
6. Анисимов С.В. Теория ценностей в отечественной философии XX века / С.В. Анисимов // Вестник московского университета. – 1994. – №4. – С. 34-42.
7. Аристотель. Политика. Соч. в 4 т. Т.4 / Аристотель. – М., 1984. – 581 с.
8. Арнольдов А.И. Человек и мир культуры: введение в культурологию [Текст] / А.И. Арнольдов. – М.: Изд-во МГИК, 1992. – 190 с.
9. Аронов А.А. Мировая художественная культура. Россия конца XIX-XX вв. / А.А. Аронов. – М., 1998. – 523 с.
10. Аронов В.Р. Художник и предметно творчество: проблемы взаимодействия материальной и художественной культуры XX в. / В.Р. Аронов. – М., 1987. – 230 с.
11. Артановский С.Н. Проблема этноцентризма, этнического своеобразия культур и межэтнических отношений в современной буржуазной этнографии и социологии / С.Н. Артановский // Актуальные проблемы этнографии и современная буржуазная наука. – Л.: Наука, 1979. – С. 11-42.
12. Арутюнов С.А. Народы и культуры: развитие и взаимодействие / С.А. Арутюнов. – М., 1989. – 243 с.

13. Архангельский Л.М. Ценностные ориентации и нравственное развитие личности / Л.М. Архангельский. – М.: Знание, 1978. – 63 с.
14. Архангельский Л.М. Моральные ценности и современность / Л.М. Архангельский // Вопросы философии. – 1983. – №14. – С. 88-92.
15. Баллер Э.А. Преемственность в развитии культуры / Э.А. Баллер. – М., 1969. – 249 с.
16. Барбар Мохаммад Абдел-Рахим. Женщина в арабской культуре: дис. канд. наук / Барбар Мохаммад Абдел-Рахим. – СПб., 2005. – 149 с.
17. Баранов В.И. Литературно-художественная критика : учеб. пособие для факультетов и отделений журналистики / В.И. Баранов, А.Г. Бочаров, Ю.И. Суровцев. – М.: Выс. школа, 1982. – 207 с.
18. Батурин В.К. Философия аксиологии образования / В.К. Батурин. – Alma mater (Вестник высшей школы). – 2012. – №8. – С.14-19.
19. Бахтин М.М. Вопросы литературы и эстетики [Текст] : исследования разных лет / М.М. Бахтин. – М., 1975. – 504 с.
20. Бахтин М.М. Литературно-критические статьи / М.М. Бахтин. – М., 1986. – 611 с.
21. Белозерцев Е.П. Образ и смысл русской школы: очерки прикладной философии образования / Е.П. Белозерцев. – Волгоград: Перемена, 2000. – 461 с.
22. Беляев Г.А. Становление эстетической теории: методологические очерки / Г.А. Беляев. – М.: Изд. ГИИ, 1998.
23. Бердников А. Современное искусство арабского народа Палестины [Текст] / А. Бердников, Е. Сердюк. – М.: Искусство, 1986. – 198 с.
24. Бердяев Н.А. О человеке, его свободе и духовности: избранные труды / Н.А. Бердяев. – М., 1999. – 321 с.
25. Бердяев Н.А. Философия творчества, культуры и искусства / Н.А. Бердяев; предисл. Р.А. Гальцевой. – М.: Искусство, Лига. Т. I., 1994. – 542 с.

26. Библер В.С. Школа диалог культур: идеи, опыт, перспективы : сб. ст. / под общ. ред. и с предисл. В.С. Библиера. – Кемерово: АЛСФ, 1993. – 414 с.

27. Бодалев А.А. Личность и общение: избранные труды / А.А. Бодалев. – М.: Педагогика, 1983. – 272 с.

28. Божович А.И. Личность и ее формирование в детском возрасте (психологическое исследование) / А.И. Божович. – М.: Просвещение, 1968. 464 с.

29. Большой энциклопедический словарь: философия, социология, религия, эзотеризм, политэкономия / гл. науч. ред. и сост. С.Ю. Солодовников. – Мн.: МФЦП, 2002. – 1008 с.

30. Бондаревская Е.В. Ценностные основания личностно-ориентированного воспитания / Е.В. Бондаревская // Педагогика. – 1995. – №4. – С. 109.

31. Бондаревская Е.В. Теория и практика личностно-ориентированного образования / Е.В.Бондаревская. – Ростов н/Д, 2000. – 202 с.

32. Бортников С.Д. Формирование профессиональных компетенций на основе культурологического подхода в дизайн-образовании / С.Д. Бортников, Т.В. Пойдина [Текст] // Мир науки, культуры, образования. – 2009. – №7. – С. 159 -161.

33. Брокгауз Ф.А. Энциклопедический словарь. Современная версия / Ф.А. Брокгауз, И.А. Ефрон. – М.: Изд-во Эксмо, 2003. – 667с.

34. Будникова О.В. Развитие художественной культуры студентов в процессе профессиональной подготовки: на примере изучения дисциплин дизайнерского цикла : дис. ...канд. пед. наук / О.В. Будникова. – Курск, 2006. – 224 с.

35. Булкин А.П. Социокультурная динамика образования. Исторический опыт России / А.П. Булкин. – Дубна: «Феникс+», 2001. – 208 с.

36. Буханцев Л.В. Специфика художественного образа и особенности его формирования в процессе обучения / Л.В. Буханцев // Актуальные про-

блемы многоуровневой подготовки в системе художественного образования : материалы междунар. науч.-практ. конф. – Воронеж, 2009. – С. 9-16.

37. Вагабов М.В. Ислам, женщина, семья / М.В. Вагабов // Махачкала: Даг. кн. изд-во, 1994. – 192 с.

38. Ванслов В.В. Всестороннее развитие личности и виды искусства / В.В. Ванслов. – М.: Советский художник, 1966. – 118 с.

39. Василенко В.А. Ценность и оценка / В.А. Василенко. – К., 1964.

40. Веймарн Б. “ Искусство арабских народов” “Красная книга культуры” / Б. Веймарн, Т. Каптерева, А. Подольский ; под ред. В. Рабиновича. – М., 1960. – 198 с.

41. Вербицкий А.А. Новая образовательная парадигма и контекстное обучение / А.А. Вербицкий. – М., 1999. – 185 с.

42. Весельницкая Е. Женщина в мужском мире / Е. Весельницкая. – М., 1993. – 123 с.

43. Вибер Ж. Живопись и ее средства / Ж. Вибер. – М.: Сварог и К., 2000. – 232 с.

44. Волков Н.Н. Художественный образ / Н.Н. Волков // Марксистско-ленинская эстетика. – М., 1966. – 543 с.

45. Выготский Л.С. Психология искусства / Л.С. Выготский. – Ростов н/Д: Изд-во «Феникс», 1998. – 480 с.

46. Габай Т.В. Учебная деятельность и ее средства / Т.В. Габай. – М.: МГУ, 1988. – 256 с.

47. Гавров С.Н. Социокультурная традиция и модернизация российского общества: монография / С.Н. Гавров. – М.: МГУКИ, 2002. – 146 с.

48. Гаранин Г.И. Женщина, кто ты есть / Г.И. Гаранин. – М.: Изд-во «ДВ», 1998. – 176 с.

49. Гачев Г.Д. Национальные образы мира : курс лекций / Г.Д. Гачев. – М.: Издательский центр «Академия», 1998. – 432 с.

50. Гевейлер Д.Н. Сходство и различие преподавания живописи художникам и дизайнерам / Д.Н. Гевейлер // Известия государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – №129. – С. 232-239.

51. Гегель Г. Работы разных лет в 2-х т. / Г. Гегель. – М., 1970. – 691 с.
52. Гершунский Б.С. Философия образования для XXI века (в поисках практико-ориентированных концепций) / Б.С. Гершунский. – М., 1997. – 697 с.
53. Гессен С.И. Основы педагогики. Введение в прикладную философию / С.И. Гессен ; отв. ред. и сост. П.В. Алексеев. – М.: «Школа – Пресс», 1995. – 448 с.
54. Глазычев В.Л. О дизайне / В.Л. Глазычев // Очерки по теории и практике дизайна. – М.: Искусство, 1970. – 191 с.
55. Горанов К. Художественный образ и его историческая жизнь / К. Горанов. – М.: Искусство, 1970. – 519 с.
56. Горюнова Ю.А. Феномен дизайна в культуре социума : дис. ... канд. филос. наук / Ю.А. Горюнова. – Саранск, 2003. – 160 с.
57. Гризова И.А. художественный образ как система / И.А. Гризова. – Одесса: Одес. гос. ун-т им. И.И. Мечникова, 1970. – 28 с.
58. Громов Е.С. Начала эстетических знаний: эстетика и искусство / Е.С. Громов. – 2-е изд. доп. – М.: Сов. художник, 1984. – 335 с.
59. Губман Б.Л. Ценности / Б.Л. Губман // Культурология. XX век : энциклопедия. Т.2. – СПб: Университетская книга, 1998. – 447с.
60. Гусев В.Е. Функции народного искусства / В.Е. Гусев // Народное искусство и современная культура. Проблемы сохранения и развития традиций. – М., 1991. – С. 39-54.
61. Гусинский Э.Н. Образование личности : пособие для преподавателей / Э.Н. Гусинский. – М.: Интерпракс, 1994. – 136 с.
62. Гусинский Э.Н. Введение в философию образования : учеб. пособие для студ. пед. спец. / Э.Н. Гусинский, Ю.И. Турчанинова. – М.: Логос, 2000. – 222 с.
63. Дендебер И.А. Понятие «образное мышление : содержательный аспект / И.А. Дендебер, А.И. Дендебер // Инновационная деятельность об-

разовательного учреждения в современной системе образования : материалы второй межрегион. науч.-практ. конф. – Воронеж, 2009. – С. 3-6.

64. Дени М. Женщина в русской мысли / М. Дени // Русская женщина и православие: Философия. Богословие. Культура. – СПб.: ТО «Ступени», 1996. – С. 19-28.

65. Джола Д.Н. Эстетическое отношение и приобщение личности к эстетической культуре / Д.Н. Джола // Приобщение личности к эстетической культуре в педагогическом процессе. – М., 1991. – 109 с.

66. Дистерверг А. Избранные педагогические сочинения / А. Дистерверг; ред. В.И. Вишняков, А.С. Фоменко. – М.: Учпедгиз Министерства просвещения РСФСР, 1956. – 373 с.

67. Дижур А.Л. Дизайн в капиталистических странах / А.Л. Дижур. – М.: Знание, 1968. – 63 с.

68. Дробницкий О.Г. Мир оживших предметов. – М.: Политиздат, 1967. – 351 с.

69. Духова Л.И. Профессионально-педагогическая культура и субкультура учителя / Л.И. Духова, Л.С. Подымова // Педагогическое образование и наука. – 2004. – №5. – С. 22-27.

70. Ермаш Г.Л. Искусство как мышление / Г.Л. Ермаш. – М.: Искусство, 1982. – 277 с.

71. Ершова Л.В. Стремление к значимости как руководящий мотив творческой деятельности личности / Л.В. Ершова // Вестник 2: научно-исследовательская работа психолого-педагогического факультета. – Тобольск: Изд-во ТГПИ, 2000. – С. 12-15.

72. Женщина в Исламе / ред. сост. Гульнара Нуриллина. – 2-е изд. – М.: ИММАН, 2005. – 383с.

73. Жердев Е.В. Художественная семантика дизайна. Метафорика / Е.В. Жердев. – М., 1996. – 79 с.

74. Жиров М.С. Региональная система сохранения и развитие народной художественной культуры : учебное пособие / М.С. Жиров. – Белгород: изд-во БелГУ, 2003. – 310с.

75. Жуковская З.Д. Методика ценностного подхода к конструированию учебной информации на всех этапах обучения будущего специалиста / З.Д. Жуковская // Методы совершенствования учебно-воспитательного процесса в вузе. – Волгоград: Волгоградский политехн. институт, 1984. – С. 67-72.

76. Журавлева Н.А. Динамика ценностных ориентаций личности в российском обществе / Н.А. Журавлева. – М.: Изд-во «Ин-т психологии РАН», 2006. – 334 с.

77. Забияко А.П. Образ. Культурология. XX век. Энциклопедия. Т. 2 / А.П. Забияко. – СПб: Университетская книга, 1998. – С. 102.

78. Замбровский Б.Я. Истоки искусства (проблемы развития изобразительной деятельности в художественную) / Б.Я. Замбровский. – Воронеж: Изд-во ВГУ, 1976. – 167 с.

79. Здравомыслов А.Г. Потребности. Интересы, Ценности / А.Г. Здравомыслов. – М.: Политиздат, 1986. – 221 с.

80. Зимняя И.А. Общая культура человека в системе требований государственного образовательного стандарта / И.А. Зимняя, Б.Н. Боденко, Т.К. Кривченко, Н.А. Морозова. – М.: ИЦПКПС, 1999. – 67 с.

81. Зись А.Я. Философское мышление и художественное творчество / А.Я. Зись. – М.: Искусство, 1987. – 252 с. (С. 239)

82. Игнатова И.Б. Особенности подготовки художественной интеллигенции в современных условиях / И.Б. Игнатова, В.Н. Введенский // Высшее образование в России. – 2011. – №12. – С. 9-14.

83. Игнатьев Е.И. Влияние восприятия предмета на изображение по представлению / Е.И. Игнатьев // Психология рисунка и живописи / отв. ред. Е.И. Игнатьев. – М.: изд-во АПН РСФСР, 1954. – С. 5-58.

84. Иконников А.В. Эстетические ценности предметно-пространственной среды / А.В. Иконников, М.С. Каган. – М.: Стройиздат, 1990. – 334 с.

85. Исаев И.Ф. Профессионально-педагогическая культура преподавателя : учеб. пособие / И.Ф. Исаев. – М.: Изд. центр «Академия», 2002. – 208 с.

86. Исаев И.Ф. Профессионально-педагогическая культура преподавателя как условие модернизации педагогического образования / И.Ф. Исаев // Педагогическое образование и наука. – 2004. – С. 16-21.

87. Ислам и женщины Востока (история и современность) / Академия наук Узбекской ССР, институт востоковедения им. Абу Райхана Беруни / [редкол. М.М. Хайруллаев, М.У. Усманов, Ф.С. Салимова]. – М.: Фан, 1990. – 252 с.

88. Ирмияева Т.Ю. История мусульманского мира. От Халифата до Ближневосточной Порты [Текст] : историческая литература / Т.Ю. Ирмияева. – Челябинск: Урал LTD, 2000. – 349 с.

89. Каган М.С. Человеческая деятельность (Опыт системного анализа) / М.С. Каган. – М.: Политиздат, 1974. – 328 с.

90. Каган М.С. О философском понимании ценности / М.С. Каган // Вестник ЛГУ. – Сер. 6. – 1987. – Вып. 3. – С. 44-50.

91. Каган М.С. Общая характеристика культуры, ее строения и функций / М.С. Каган // Введение в теорию художественной культуры / Л.М. Масолова [и др.]. – Санкт-Петербург, 1993. – 239 с. (С. 7-57).

92. Каган М.С. Философия культуры / М.С. Каган. – СПб., 1996. – 415 с.

93. Каган М.С. Философские теории ценности / М.С. Каган. – СПб., ТОО ТК «Петрополис», 1997. – 205 с.

94. Каган М.С. Эстетика как философская наука. – Санкт-Петербург, ТОО ТК «Петрополис», 1977. – 544 с.

95. Казакина М.Г. Ценностные ориентации школьников и их формирование в коллективе : учеб. пособие к спецкурсу / М.Г. Казакина. – Л.: Ленингр. гос. пед. ин-т, 1989. – 85 с.

96. Казарин А.В. Дизайн как социокультурный феномен : дис. канд. филос. наук / А.В. Казарин. – Н. Новгород: ННГАСУ, 2002. – 165 с.
97. Калинин А.В. К проблеме реализации принципа ценностной ориентации студентов в процессе обучения / А.В. Калинин // Теория и практика профессиональной подготовки учителя музыки : сб. науч. тр. / Воронеж. гос. пед. ун-т. – Воронеж, 2007. – Вып. 26. – С. 46-48.
98. Кандинский В.В. О духовном искусстве / В.В. Кандинский. – М.: Архимед, 1992. – 110 с.
99. Кант И. Критика чистого разума / И. Кант; редактор Ю.В. Перов. – СПб, 2007. – 528 с.
100. Караковский В.А. Общечеловеческие ценности – основа целостного учебно-воспитательного процесса / В.А. Караковский. – М.: Творческая педагогика, 1993. – 77 с.
101. Кардапольцева В.Н. Женские лики России / В.Н. Кардапольцева. – Екатеринбург, 2000.
102. Кассирер Э. Избранное. Опыт о человеке / Э. Кассирер. – М.: Гардарики, 1998. – 784 с.
103. Кириченко О.В. Проблемы современного дизайн-образования / О.В. Кириченко // Образование: история, теория и практика : материалы науч.-практ. конф. Вып 2. – Воронеж, 2008. – С. 162-166.
104. Кисель М.А. Ценностные ориентации / М.А. Кисель // Философский энциклопедический словарь / гл. ред. Л.Ф. Ильичев, П.Н. Федосеев, С.М. Ковалев, В.Г. Панов. – М.: Сов. Энциклопедия, 1983. – 840 с.
105. Климов С.Н. Образование как фактор формирования профессиональной культуры / С.Н. Климов // Педагогическое образование и наука. – 2010. – №10. – С. 4-7.
106. Коган Л.Н. Художественная культура и художественное воспитание / Л.Н. Коган. – М.: Знание, 1979. – 63 с.

107. Козлов В.Н. Роль ценностных ориентаций в формировании духовной культуры личности: дис.... канд. филос. наук / В.Н. Козлов. – СПб., 1994. – 171 с.
108. Кон И.С. Социология личности / И.С. Кон. – М.: Политиздат, 1967. – 383 с.
109. Концепция художественного образования как фундамента системы эстетического развития учащихся в школе / ответ. ред. Б.М. Неменский. – М., 1992.
110. Кошаев В.Б. Педагогика искусства и методология культурного наследия / В.Б. Кошаев // Вестник Удмуртского университета. Психология и педагогика. – 2006. – №9. – С. 45-52.
111. Крайг Г. Психология развития / Г. Крайг. – СПб: Изд-во Питер, 2000. – 992 с.
112. Крылова Н.Б. Формирование культуры будущего специалиста / Н.Б. Крылова. – М.: Высш. шк., 1990. – 140 с.
113. Кузьмичев Л.А. Дизайн-программа: понятие, структура, функции : автореф. дисс... канд. искусств / Л.А. Кузьмичев. – М., 1983. – 24 с.
114. Кутергин В.Ф. Женщины древнего мира на троне и в семье / В.Ф. Кутергин. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 1994. – 116 с.
115. Лазарев Е.Н. Дизайн: очерки теории системного проектирования / Е.Н. Лазарев, Н.П. Валькова, Ю.А. Грабовенко, В.И. Михайленко. – Л.: изд-во ЛГУ, 1983. – 185 с.
116. Лапин Н.И. Ценности как компоненты социокультурной революции современной России / Н.И. Лапин // Социологические исследования. – 1994. – №5. – С. 3-8.
116. Лапина Е.В. Формирование ценностного отношения младших школьников к самостоятельной учебной деятельности: дис. канд. пед. наук / Е.В. Лапина. – Воронеж, 2008. – 222 с.

117. Леонтьев А.Н. Психология образа / А.Н. Леонтьев // Вестник МГУ. Сер. 14. Психология. – 1979. – №2. – С. 3-14.
118. Леонтьев А.Н. Избранные психологические произведения: в 2-х тт. Т. 2 / А.Н. Леонтьев. – М.: Педагогика, 1983. – 320 с.
119. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность / А.Н. Леонтьев. – М.: Политиздат, 1997. – 304 с.
120. Леонтьева Э.В. Искусство и реальность / Э.В. Леонтьева. – Л., 1972. – 240 с.
121. Лихачев Д.С. Избранные труды по русской и мировой культуре / Д.С. Лихачев. – СПб: Изд-во СПбГУП, 2006. – 416 с.
122. Личковах В.А. Национальный стиль искусства / В.А. Личковах [Текст] // Философские науки. – 1992. – №1. – С. 14-24.
123. Личность, культура, этнос: современная психологическая антропология / под общ. ред. А.А. Белика. – М.: Смысл, 2001. – 555с.
124. Лола Г.Н. "Дизайн-код: культура креатива" / Г.Н. Лола. – СПб.: «ЭЛМОР», 2011. – 140 с.
125. Ломброзо П. Женщина, ее физическая и духовная природа и культурная роль / П. Ломброзо; пер. с итал. – Минск : НИЦ «Колокол», 1991. – 79с.
126. Ломов Б.Ф. Проблема образа в психологии / Б.Ф. Ломов // Философия и психология. – 1986. – №4. – С. 64-72.
127. Лотман Ю.М. Структуры художественного текста / Ю.М. Лотман. – М.: Искусство, 1970. – 294 с.
128. Лотман Ю.М. Беседы о русской культуре. Быт и традиции русского дворянства (XVIII – начало XIX века) / Ю.М. Лотман. – 2-е изд. – СПб: Искусство, 1999. – 415 с.
129. Лыкова И.А. Декоративно-прикладной фольклор в системе отношений человека к миру / И.А. Лыкова // Социально-гуманитарные знания. – 1999. – №6. – С. 87.

130. Мальковская Т.Н. Теоретические основы исследования ценностных ориентаций и интересов школьников / Т.Н. Мальковская // Ценностные ориентации и интересы школьников : сб. науч. тр. / редкол.; Т.Н. Мальковская (отв. ред.) и др. – М.: Изд. АПН СССР, 1983. – С. 5-19.

131. Малюков А.М. Психология переживания и художественное развитие личности / А.М. Малюков. – Дубна: Издательский центр Феникс. – 256 с.

132. Масалова О.Ю. Интегративный потенциал ценности в развитии личности / О.Ю. Масалова // Педагогическое образование и наука. – 2010. – №10. – С. 15-19.

133. Маслоу А.Г. Мотивация и личность / А.Г. Маслоу; перевод А.М. Татлыбаевой. – СПб: Евразия, 1999. – 478 с.

134. Маудуди А. Основы ислама / Маудуди Абу аль-Аля. – М.: Санта-Лада, 1993. – 232 с.

135. Межуев В.М. О понятии «культура» / В.М. Межуев. – М.: Знание, 1968. – 16 с.

136. Мелешко Т.А. Женская парадигма современной культурной ситуации / Т.А. Мелешко // Женские образы в русской культуре : сб. науч. ст.; под ред. Т.А. Мелешко, Н.В. Налегач. – Кемерово: Кемеровский гос. ун-т, 2001. – С. 3-11.

137. Мелик-Пашаев А.А. Мир художника / А.А. Мелик-Пашаев. – М.: Прогресс-Традиция, 2000. – 271 с.

138. Мерлин В.С. Структура личности. Характер, способности, самосознание / В.С. Мерлин. – Пермь, 1990.

139. Мигунов А.С. Художественный образ. Эстетический анализ / А.С. Мигунов. – М.: Искусство, 1980. – 175 с.

140. Мизанбаев Р.М. Исследование методов развития целостного восприятия студентов 1-2 курсов художественно-графических факультетов

в пединституте в процессе обучения живописи : автореф. дисс... канд. пед. наук / Р.М. Мизанбаев. – М., 1987. – С. 8-16.

141. Милинис О.А. Аксиологическая парадигма формирования ценностных ориентаций у будущего учителя / О.А. Милинис // Педагогическое образование и наука. – 2009. – №9. – С. 59-62.

142. Миронов В.В. Философия : учеб. / В.В. Миронов. – М.: Проспект, 2009. – 240 с.

143. Муриан И.Ф. Традиции и художественная форма: терминологический подход / И.Ф. Муриан // Искусство Востока: художественная форма и традиция: сборник статей. – СПб, 2004. – С. 272-283.

144. Мясичев В.Н. Личность и неврозы / В.Н. Мясичев. – Л., 1969. – 351 с.

145. Мясичев В.Н. Психология отношений [Текст]: избранные психологические труды / В.Н. Мясичев; под ред. А.А. Бодалева. – Воронеж, 1998. – 363с.

146. Неменский Б.М. Познание искусством / Б.М. Неменский. – М.: Изд-во УРАО, 2000. – 192 с.

147. Никандров Н.Д. Ценности как основа целей воспитания / Н.Д. Никандров // Педагогика. – 1998. – №3. – С. 5.

148. Николай Рерих. – Ростов-на Дону: изд-во «Феникс», 1999. – 512 с.

149. Ницше Ф. Сочинения в 2-х т. - Т. 1. / Ф. Ницше. – М., 1990. – 640 с.

150. Новейший философский словарь / под ред. Б.М. Неменского. – М., 2000.

151. Новикова Л.И. Педагогика воспитания: Избранные педагогические труды / Л.И. Новикова ; под ред. Н.Л. Селивановой, А.В.Мудрика ; сост. Е.И. Соколова. – М., 2009. – 351 с.

152. Овсянников М.Ф. История эстетической мысли : учеб. пособие для философ. факультетов ун-тов и вузов искусств / М.Ф. Овсянников. – 2-е изд. – М.: Высшая школа, 1984. – 336 с.

153. Ольшанский В.В. Личность и социальные ценности / В.В. Ольшанский // Социология в СССР. – Т. 1. – 1965. – С. 407.

154. Паничева Э.В. Художественное образование как объект культурологического исследования и художественной культуры / Э.В. Паничева // Художественное образование: поиски, проблемы, перспективы : материалы научно-практической конференции 20-21 декабря 2001 г., г. Воронеж. – Вып. 1 / науч. ред. Э.В. Паничева, П.К. Шабанов. – Воронеж: ВГПУ, 2003. – С. 3-13.

155. Паничева Э.В. Сущность и содержание духовности и духовного развития личности студенческой молодежи : духовно-нравственное воспитание современной молодежи: проблемы и перспективы : материалы всероссийской научно-практической конференции (21 октября 2010 г., Воронеж) / [редкол.: Ю.И. Борсяков (отв. ред.)]. – Воронеж: ВГПУ, 2010. – С. 216-218.

156. Паничева Э.В. Культурно-гуманистические функции образования в профессиональной подготовке студентов творческих специальностей / Э.В. Паничева // Педагогика и искусство: сборник научных трудов. Выпуск 1 / ред. колл.: А.С. Петелин, Л.Г. Лобова, Н.П. Харьковский, Е.А. Петелина. – Воронеж ВГПУ, 2012. – 163 с.

157. Пашков А.Г. Ценностно-целевые аспекты профессионального воспитания будущих педагогов / А.Г. Пашков // Проблемы профессионального воспитания будущего учителя: теория и опыт : межвуз. сб. науч. тр. / под ред. А.В. Репринцева. – Курск: Изд-во Курского гос. пед. ун-та, 2000. – С. 30.

158. Педагогический энциклопедический словарь / гл. ред. Б.М. Бим-Бад. – М., 2002. – 528 с.

159. Петровский А.В. Личность. Деятельность. Коллектив / А.В. Петровский. – М.: Политиздат, 1982. – 255 с.
160. Петрушин В.И. Психология и педагогика художественного творчества : учебное пособие для вузов / В.И. Петрушин. – М.: Академический Проект, гаудеамус, 2006. – 490 с.
161. Пороховская Т.Н. Ценности и оценка в морали / Т.Н. Пороховская. – М., 1989. – 88 с.
162. Раппопорт С.Х. От художника к зрителю. Как построено и как функционирует произведение искусства / С.Х. Раппопорт. – М., 1978. – 372 с.
163. Рахимова Б.Р. Женщина в традиционном дагестанском обществе XIX – начала XX вв.: дис. д-ра и. н. / Б.Р. Рахимова. – Махачкала, 2001. – 480 с.
164. Репринцев А.В. Эстетическое отношение личности к действительности: сущность, структура, формирование / А.В. Репринцев. – Курск: Изд-во Курск. госпед. ун-та, 2000. – 182 с.
165. Рерих Н.К. Культура и цивилизация. Международный центр Рерихов / Н.К. Рерих. – М., 1994. – 147 с.
166. Ростовцев Н.Н. Учебный рисунок : учеб. для учащихся педучилищ по спец. «Преподаватель черчения и изобразит. искусства» / Н.Н. Ростовцев. – 2-е изд., перераб. – М.: Просвещение, 1985. – 256 с.
167. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. – М.: Государственное учебно-педагогическое изд-во Министерства просвещения РСФСР, 1946. – 703 с.
168. Руденко И.П. Сенсация XX века (роль женщины в обществе) / И.П. Руденко. – М.: Педагогика, 1982. – 384 с.
169. Савченко Е.А. Соотношение образования, культуры и государственности / Е.А. Савченко // Педагогическое образование и наука. – 2010. – №10. – С. 26-29.

170. Сальдаева О.В. Художественная культура личности в региональном контексте ее развития / О.В. Сальдаева // Искусство и образование. – 2008. – №3. – С. 133-139.

171. Сафин В.Ф. Психология самоопределения личности : учебное пособие к спецкурсу / В.Ф. Сафин. – Свердловск, 1986. – 142 с.

172. Селигеева И.Р. Психологический аспект арт-тренинга как средство развития личностно-творческого потенциала у студентов факультета художественного образования / И.Р. Селигеева // Теория и практика профессиональной подготовки учителя музыки : сб. науч. тр. Вып. 26 / Воронеж. гос. пед. ун-т. – Воронеж, 2007. – С. 86-92.

173. Сериков В.В. Образование и личность. Теория и практика проектирования педагогических систем / В.В. Сериков. – М.: Изд-во корпорация «Логос», 1999. – 271 с.

174. Сидоренко В.Ф. Образование: образ культуры / В.Ф. Сидоренко // Социально-философские проблемы образования. – М., 1992. – С. 56-62.

175. Сидорина Е.В., Дизайн и проблема образа жизни / Е.В. Сидорина // Жилая предметная среда и социалистический образ жизни. – М. : ВНИИТЭ, 1986.

176. Сластенин В.А. Общая педагогика : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений : в 2 ч. / В.А. Сластенин, И.Ф. Исаев, Е.Н. Шиянов ; под ред. В.А. Сластенина. – М.: Гуманит. Изд. центр ВЛАДОС, 2003. – Ч. 2. – 256 с.

177. Смирнов С.Д. Психология образа: Проблема активности психического отражения / С.Д. Смирнов. – М.: изд-во Московского ун-та, 1985. – 231 с.

178. Современный философский словарь / под ред. В.Е. Кемерова. – М.: Изд-во Панпринт, 1998. – 1421 с. (С. 1001).

179. Соколинский В.М. Проблема формирования личности художника-педагога средствами живописи пейзажа в отечественном художествен-

ном образовании / В.М. Соколинский // Проектирование профессиональной подготовки учителей творческих специальностей в условиях модернизации педагогического образования : материалы межвуз. науч.-практической конф. – Воронеж: ВГПУ, 2004. – С. 190-193.

180. Соколов Э.В. Культура и личность / Э.В. Соколов. – Л.: Наука, 1972. – 226 с.

181. Спиркин А.Г. Человек, культура, традиция / А.Г. Спиркин // Традиция в истории культуры. – М.: Издательство «Наука», 1978. – С. 5-14.

182. Степанов В.Г. Проблема духовности в художественном творчестве В.В. Кадинского / В.Г. Степанов // Психологический журнал. – М., 1996. – Т. 17. – №2. – С. 96.

183. Столович Л.И. Красота – добро – истина / Л.И. Столович. – М.: Республика, 1994. – 464 с.

184. Суртаев В.Я. Ценностные ориентации молодежи в социокультурном пространстве / В.Я. Суртаев. – СПб: Изд-во СПбГУКИ, 2010. – 352 с.

185. Теория культуры : учебное пособие / под ред. С.Н. Иконниковой, В.П. Большакова. – СПб.: Питер, 2008. – 59 с.

186. Тимофеев Л.И. Образ / Л.И. Тимофеев // Литературная энц. Том 8. – М.: Просвещение, 1934. – 542 с.

187. Титов С.Н. Искусство. Объект-предмет-содержание / С.Н. Титов. – Воронеж: Изд-во Воронежского университета, 1987. – 207с.

188. Томбу Д.В. Дизайн как феномен культуры. Проблемы становления дизайн-образования в России : автореф. дисс. канд соц. наук / Д.В. Томбу. – М., 2002.

189. Тугаринов В.П. Теория ценностей в марксизме / В.П. Тугаринов. – Л., 1968. – 121 с.

190. Тугаринов В.П. Личность и общество / В.П. Тугаринов. – М.: Мысль, 1965. – 418 с.

191. Тхагалсоева Х.Т. Дизайн как феномен культуры и образования / Х.Т. Тхагалсоева. – Нальчик, 1997. – 48 с.
192. Узнадзе Д.Н. Основные положения теории установки / Д.Н. Узнадзе. – Тбилиси, 1961. – 231 с.
193. Ульянова Н.Б. Формирование этнохудожественной культуры у будущего дизайнера в вузе : дис. ...кан.пед.наук / Н.Б. Ульянова. –М., 2004. – 194 с.
194. Энциклопедический социологический словарь / под общ. ред. Г.В. Осипова. – М., 1995.
195. Фандеева Е.М. Дизайн, его место и роль в культуре : дис. ...кан. филос. наук / Е.М. Фандеева. – Ростов-на-Дону, 2004. – 122 с.
196. Философская энциклопедия / под ред. Константинова. – Т. 5.- М., 1970. – 980 с.
197. Философский словарь [Текст] / под ред. И.Т. Фролова. – 6-е изд. – М., 1991. – 560 с.
198. Флиер А.Я. Культура как основа национальной идеологии России / А.Я. Флиер. – М., 2000. – 340 с.
199. Флоренский П.А. Анализ пространственности и времени в художественно-изобразительных произведениях / П.А. Флоренский. – М.: Прогресс, 1993. – 324 с.
200. Фоминов В.В. Художественный образ Я.А. Коменского средствами изобразительного искусства : пособие для студентов художественно-графического факультета / В.В. Фоминов. – Воронеж: Воронежский государственный педагогический университет, 2002. – 32 с.
201. Фохт-Бабушкин Ю.У. Искусство и духовной мир человека: об особенностях взаимодействия искусства на личность / Ю.У. Фохт-Бабушкин. – М.: Знание, 1992. – 112 с.
202. Фромм Э. Душа человека / Э. Фромм. – М.: Республика, 1992. – 429 с.

203. Халаф, А.А. Восприятие образа женщины в изобразительном искусстве / А.А. Халаф // Казанский педагогический журнал. – №1. – Казань, 2013. – С. 175-180.

204. Халаф, А.А. Моделирование ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера в процессе восприятия женского образа в культуре Ирака (на занятиях по живописи) / А.А.Халаф // Мир науки, культуры, образования. – №1(44). – Горно-Алтайск, 2014. – С. 120-123.

205. Халаф А.А. Образ женщины в арабском искусстве / А.А. Халаф // Вестник ВГУ. СЕРИЯ: ФИЛОЛОГИЯ. ЖУРНАЛИСТИКА. – №1. – Воронеж, 2012. – С. 118-121.

206. Халаф Н.К. Национальная художественная культура арабского народа / Н.К. Халаф // Образование, история, теория и практика : материалы научно-практической конференции преподавателей и аспирантов Института культуры и искусства ВГПУ. Вып. 3. – Воронеж: ВГПУ, 2009. – С. 142-148.

207. Харисова Л.А. Духовно-нравственные ценности Ислама / Л.А. Харисова // Педагогика. – 2008. – №9. – С. 72-78.

208. Харламенкова Н.Е. Сущность и механизмы ценности Я / Н.Е. Харламенкова // Ценностные основания психологической науки и психология ценностей / отв. ред. В.В. Знаков, Г.В. Залевский. – М.: изд-во «Институт психологии РАН», 2008. – С. 148-164.

209. Храпченко М.Б. Художественное творчество, действительность, человек / М.Б. Храпченко. – М. : Худож. лит., 1982. – 479 с.

210. Художественное в эстетике и в искусстве / под ред. Н.В. Гончаренко. – Киев: Наук. думка, 1990. – 249 с.

211. Художественный образ и гносеологическая специфика искусства. – М.: Искусство, 1981. – С. 36-38.

212. Целмс Е.М. Художественная ценность и социокультурный контекст / Е.М. Целмс // Художественно-эстетические ценности в системе культуры : межвуз. сборник научных трудов. – Саранск. – 1990. – С. 5-7.

213. Ценностные ориентации личности // Краткий словарь по социологии / под общ. ред. Д.М. Гвишиани, Н.И. Лапина; сост. Э.М. Коржева, Н.Ф. Наумова. – М.: Политиздат, 1988. – 479 с.

214. Ценностные основания психологической науки и психология ценностей / отв. ред. В.В. Знаков, Г.В. Залевский. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2008. – 344 с.

215. Чернышова И.В. Развитие художественного потенциала личности : монография [Текст] / И.В. Чернышова. – Воронеж : ВГПУ, 2008. – 116 с.

216. Чижигов В.В. Дизайн в системе культурных ценностей : дис. ...д-ра философ. наук / В.В. Чижигов. – М., 2006. – 382 с.

217. Шабанов Н.К. Формирование профессиональной направленности у студентов в процессе преподавания художественных дисциплин в педвузе: автореф. дис. ...д. п. н. / Н.К. Шабанов. – М., 1995. – 33 с.

218. Шадже А.Ю. Национальные ценности: социолого-философский анализ : автореф. дис. ...д-ра философ. наук / А.Ю. Шадже. – Ростов-на-Дону, 1997. – 32 с.

219. Шадрин Н.С. О месте и функциях ценностей в образовательном процессе / Н.С. Шадрин // Психолого-педагогический поиск. – Рязань : Издательство «Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина», 2008. – № 7. – С. 27-33.

220. Шакурова М.В. Образ россиянина: путь от модельных характеристик к повседневным типизация / М.В. Шакурова // Социальные и социально-педагогические проблемы: поиски и модели решения: межвуз. сб. науч. тр. – Воронеж, 2010. – Вып. 8. – С. 36-43.

221. Шарофова Г. Женские образы в персидско-таджикских народных дастанах : дис. к. ф. н. / Г. Шарофова. – Душанбе, 1997. – 188 с.

222. Шеховская Н.Л. Духовность личности как педагогическая категория / Н.Л. Шеховская // Педагогическое образование и наука. – 2004. – №5. – С. 64-68.

223. Шинелева Л.Т. Женщина и общество. Декларации и реальность / Л.Т. Шинелева. – М.: Политиздат, 1990. – 176 с.

224. Школа и мир культуры этносов: ученые записки Института национальных проблем образования. – Вып. 2. – М., 1995. – 97 с.

225. Шуров В.А. Дизайн как явление культуры / В.А. Шуров // Философия, политика, культура: тез. конф. – М., 1984. – С. 35-39.

226. Шуртакова Т.В. Формирование мировоззрения студентов средствами искусства / Т.В. Шуртакова. – Казань: Изд-во Казанского университета, 1987. – 107 с.

227. Эриш М. Жены пророка/ Мустафа Эриш/ перевод с турецкого, - ООО, Издательская группа "САД", 2009.-120с.

228. Якобсон П.М. Психология художественного восприятия / П.М. Якобсон. – М.: Изд-во «Искусство», 1964. – 85 с.

229. Якобсон П.М. Психологические механизмы личностно и творческого саморазвития / П.М. Якобсон. – М., 1967. – 167 с.

230. Яковлева Е.Л. Эмоциональные механизмы личностно и творческого саморазвития / Е.Л. Яковлева // Вопросы философии. – 1997. – №4. – С. 20-27.

231. Nkataiah N. Value education / N. Nkataiah. – New Delhi, 2007. – 249 p.

232. Willem B. Drees Is nature ever evil? : religion, science, and value / B. Willem. – Великобритания, 2007. – 368 с.

На арабском:

233.

-

(Амин К. Новая женщина / Амин Касим. – Каир: ал-масрия организация книг, 1993. – 148 с.)

234.

-

(Бассиуни М. Национальный характер нашего современного искусства / М. Бассиуни. – Каир: Египтская генеральная организация книг. -1978. – 130 с.)

235.

-

(Бехнси А. Искусство арабского орнамента / А. Бехнси. – Дамаск: Изд-во Аль-Ола, 2003. – 408 с.)

236.

-

(Баиуми М.А. Социология ценности / М.А. Баиуми. – Александрия: изд-дар Альмарива, 1981. – 236 с.)

237.

-

(Аль-Дарбенди А.С. Современная Иракская женщина / А.С. АльДарбенди. – Багдад: Дар Албасри, 1968. – 340 с.)

238.

-

(Аль-рубайи Ш. Современное искусство Ирака / Ш. Аль-рубайи. – Багдад, 1983. – 237 с.)

239.

-

(Аль-Самарай Р. Исламская культура между традицией и новаторством [текст] / Рафик аль-Самарай. – Саудовская Аравия: Эр-рияд, 2007. – 200 с.)

240.

-

(Ассальман И. Васити Яхья ибн Махмуд-художник и каллиграф / И. Ассальман. – Багдад, 1972. – 64 с.)

241.

-

(Сахиб З.С. История древних иракских искусств / З.С. Сахиб. – Багдад, 2001. – 312 с.)

242.

-

(Салих К.Х. Личность между теорией и измерением / К.Х. Салих. – Багдад, 1988. – 432 с.)

243.

-

(Аббас Р.А. Эстетические ценности / Р.А. Аббас. – Александрия: Дар Аль-Маариф, 1987. – 416 с.)

244.

-

(Адил Ал-Авва- мэр по философий ценности/– Дамаск,1986. – 730 с.)

245.

-

(Каллаб И. Свобода и творчество у арабской женщины (публикация) / И. Каллаб. – Бейрут, 2007. – 21 с.)

246.

-

(Матар А.Х. Философские статьи о ценности и цивилизации / А.Х. Матар. – Каир: Мактабат Мадбули, 1997. – 165с.)

247.

-

- -

(Манди С.А. Культурная радиопередача (иракские иммигранты) / С.А. Манди // канал «Свободный Ирак», 10.08.2009.)

248.

-

(Мусса А. Введения в философии ценностей / А. Мусса. – Амман: дар алькудс, 2009. – 362 с.)

249.

-

(Юсеф Н.А. Образ женщины в картинах Махуда Ахмеда (исследование) / Н.А. Юсеф. – Багдад, 2011. – 28 с.)

250. <http://ud-gal-nun.narod.ru/culture/art.html>

251. <http://www.ahewar.org/debat/show.art.asp?aid=91414>

252. http://www.idmedina.ru/books/history_culture/minaret/8/baltanova.htm

253. http://poipkro.pskovedu.ru/cnpi/old_version/stsenarii/obraz_zhenschiny.htm

254. <http://www.impressioart.ru/projekt/triumf.php>

Приложения

Приложение 1

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Академическая живопись 2 - 4 курс

(наименование учебной дисциплины)

Уровень основной образовательной программы бакалавриат

Направление(я) подготовки Дизайн

Профиль(и) Дизайн

Форма обучения очная

(очная, очно-заочная (вечерняя), заочная)

Срок освоения ООП нормативный

(нормативный или сокращенный срок обучения)

Факультет факультета искусства Багдадского университета

Кафедра Дизайн

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа по дисциплине Академическая живопись составлена на основе учебного плана по направлению «Дизайн» в соответствии с ГОС высшего профессионального образования Ирака. Академическая живопись как учебная дисциплина является одной из важнейших базовых общепрофессиональных дисциплин при подготовке дизайнеров со степенью бакалавра, так как одним из направлений профессиональной деятельности бакалавров, обучающихся по направлению «Дизайн», является художественно-творческая проектная деятельность. Данная образовательная программа по академической живописи составлена с учетом требований компетенций, изложенных в ГОС высшего профессионального образования Ирака

Целями освоения дисциплины является развитие у студентов видения цвета, восприятие колорита, развитие творческих способностей и эстетических качеств, а также формирование художественного живописного

образа, практическое изучение живописных материалов, таких как: акварель, гуашь, акриловые краски, их свойств и характеристик, поиск креативных решений, направленных на создание целесообразных, красивых вещей современного дизайна.

Освоение дисциплины тесно связано с изучением философии, художественной культуры Ирака, истории искусства, академического рисунка, скульптуры, техническим рисунком, пластической анатомией, теорией света и цвета, проектирования, как теоретической, так и практической его части.

Программа состоит из традиционных тем обучения живописи по программе «Академическая живопись» и модульного блока «Процесс ценностно-ориентированного развития личности будущего дизайнера к восприятию образа иракской женщины на занятиях по живописи».

Освоение традиционной программы тесно связано с изучением философии, истории Ирака, всемирной истории искусств, академического рисунка, скульптуры, с техническим рисунком и начертательной геометрией, пластической анатомией, теорией света и цвета, проектирования, как в теоретической, так и практической его части. Приступая к освоению искусства живописи, студент должен иметь определенные знания из области истории изобразительного искусства и дизайна, начертательной геометрии и перспективы, иметь представления о способах и приемах реалистического изображения на плоскости, уметь изображать предметы окружающего мира с использованием элементарных живописных средств и приемов передачи пространства, колорита. Овладение навыками академической живописи необходимо для дальнейшего освоения курсов истории искусств, рисунка, скульптуры и пластического моделирования, графики, проектирования. Наличие таких навыков будет способствовать успешному прохождению студентами учебных и производственных практик. Обучение живописи проходит в виде практических занятий на основе глубокого анализа натуры в сочетании с изучением теоретических и конструктивных основ

изобразительной грамоты, которые сообщаются будущим дизайнерам в процессе обучения живописи или в ходе дополнительного самостоятельного чтения специальной учебной литературы и копирования шедевров мастеров живописи. Выполнение работы с натуры дополняется этюдами по памяти, представлению и воображению, копированию образцов. В процессе обучения дизайнер должен овладеть основами реалистической и декоративной живописи, выполняемой различными материалами. При этом он должен уметь организовать цветовые массы на изобразительной плоскости с учетом объемной формы объектов, используя теплохолодные и светотеневые методы изображения. В своих работах будущий дизайнер должен проявлять чувство гармонии цветового и тонового единства, способность детализирующего видения. Он должен также демонстрировать умение выявлять фактуру и материальность предметов живописными средствами, если такая задача поставлена в задании. За время учебного процесса у будущего дизайнера должны быть сформированы: творческий подход к учебной и самостоятельной работе, художественная оценка окружающего, чувство декоративности, ритмической и цветовой выразительности.

Прочность усвоения знаний и качество овладения техникой живописи зависит от последовательности выполнения задач и заданий. Содержание занятий живописью предусматривает постепенное усложнение задач, где каждое последующее задание вытекает из предыдущего и предполагает усвоение дизайнерами определенного объема теоретических знаний, новых способов изобразительной, мыслительной и творческой деятельности оптимальной трудности; чередование краткосрочных заданий-упражнений и длительных работ; постепенное повышение доли самостоятельности и творческой активности при направляющей и регулирующей роли педагога. Каждому курсу обучения соответствуют свои цели и задачи, которые четко и ясно формулируются.

Обучение живописи предусматривает постепенное освоение различных живописных материалов и техник (акварели, гуаши, темпера, масля-

ной живописи). Выбор материала зависит от характера задания и заранее оговаривается преподавателем. Подбор формата диктуется конкретным композиционным решением, к которому будущий дизайнер приходит в результате предварительного выполнения форэскизов и этюдов на небольших форматах. Выполнение каждого задания сопровождается демонстрацией лучших образцов выполнения аналогичного задания из методического фонда, а также просмотром и анализом произведений мастеров живописи в репродукциях или слайдах. Каждое задание предполагает решение определенных учебно-творческих задач, которые сообщаются студентам преподавателем перед началом выполнения задания. Поэтому законченность работы будет определяться степенью решения поставленных задач.

Ход работы над длительным аудиторным заданием сопровождается периодическим анализом (поэтапным просмотром) допускаемых ошибок. Для их определения желательно привлекать самих студентов, чтобы формировать у них навыки эстетической оценки и суждения, развивать аналитические способности и критическое мышление. Обучение живописи сопровождается выполнением внеаудиторных (домашних, творческих) заданий, стимулирующих самостоятельный выбор способа изображения. Выполнение творческих заданий предусматривает индивидуальную трудность (сложность) с учетом возможностей и способностей будущего дизайнера. Регулярность выполнения заданий контролируется педагогом и может повлиять на семестровую рейтинговую оценку студента.

Цель введения данного блока обосновывалась целями и задачами объекта и предмета исследования. Данный модуль дает возможность в ходе формирующего эксперимента рассмотреть создание условий для освоения будущими дизайнерами ценностных аспектов освоения женского образа в художественной культуре Ирака средствами живописи. Искусство и художественное творчество как особые формы отражения действительности на протяжении всей истории человечества расширяли духовный круго-

зор людей, способствовали познанию законов окружающего мира, смысла и значения самых разнообразных событий и явлений. Место искусства в восприятии окружающего мира, его познавательные возможности, ценность результатов, полученных на пути художественного осмысления реальности, и способы их использования определяются, прежде всего, гносеологическим своеобразием искусства. Главными аспектами модульного блока программы по живописи является выделение специфических особенностей искусства и художественного творчества в ценностно-ориентированном развитии личности будущего дизайнера в процессе восприятия художественного образа. *Образ – главная смысловая* составляющая искусства. Художественный образ – это всеобщая категория творчества, средство и форма освоения жизни искусством, Он – особый знак, сигнал, носитель социально необходимой информации, продолжительный и сложный «социальный процесс познания», эмоционального сопереживания, переосмысления жизненного явления «бытия», результат отражения реальных эстетических ценностей, процесс создания новых оригинальных практически-духовных ценностей – произведений искусства, которые, однажды получив реализацию в материале и языке, вступают в длительное взаимодействие с системой человеческих ценностей и могут приобретать новые значения. В данной программе выделяются концептуальные подходы в ценностно-ориентированном восприятии художественного образа, которые отвечают задачам нашего исследования.

В социально-педагогическом аспекте художественный образ является средством трансляции социально-значимых идей, ценностей и поведенческих норм, которые в своей совокупности выступают в качестве «культурных образцов», отсюда следует, что свойства художественного образа как носителя «культурного образца» могут быть использованы в системе образования в качестве средств ценностно-ориентированного развития личности дизайнера.

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК, СПК) компетенций:

№ п/ п	Номер/ индекс компетен- ции	Содержание компе- тенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся долж- ны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1.	(ОК-1)	Владеет культурой мышления, способен и готов к критическому осмыслению явлений культурной жизни; способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели, выбору путей ее достижения.	Основы искусства живописи	Уметь проектировать, и осуществлять учебно-познавательный процесс по дисциплине живопись, дизайн	владеть практическими навыками работы с живописными материалами
2.	(ОК-6)	Стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства	О цветовой гармонии	Анализировать гармоничность (или дисгармоничность) цветовых отношений	Владеть понятиями об эстетике и чистоте цвета
3.	(ОК-7)	Способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути дальнейшей работы	О световодушной среде	Передать на плоскости листа освещение, настроение освещения в изображаемых объектах.	Владеть навыками работы в плоскости листа
4.	(ОК-8)	Обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности	О передаче вышеперечисленных понятий средствами живописи	Грамотно использовать накопленный практический опыт	Техническими приемами и методами живописного воспроизведения натуры
5.	(ОК-10)	Способен бережно от-	Об осно-	«лепить»	Владеть

№ п/ п	Номер/ индекс компетен-	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			вах изображения формы цветом	форму и фактуру предмета с помощью цвета	глубоким пониманием закономерностей передачи формы
6.	(ПК-1)	Способен синтезировать набор возможных решений и подходов	Об инструментах и материалах в живописи	использовать необходимые материалы (кисти, краски и т.д.) подходящие для данного задания	Владеть особенностями максимально широкого применения этих материалов
7.	(ПК-2)	Владеет навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи; приемами работы с цветом и цветовыми композициями	О технологии живописи	Разрабатывать пути и творческие комбинации, креативные решения задания	Владеть практикой управления красочным слоем
8.	(ПК-3)	Владеет возможными приемами гармонизации форм, структур, комплексов и систем; использует творческий подход к решению дизайнерской задачи, разрабатывает комплекс функциональных, композиционных решений	О теплоты и холодности цветов	Разбираться в системе цветового спектра	Владеть приемами гармоничных сочетаний цветового спектра

Требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общепрофессиональные компетенции:

– изучая основы реалистической живописи, приобрести навыки живописного мастерства.

- изучение колористического строя натурной постановки (натюрморт), умение выразить цветом фактуру изображаемых предметов, их форму, светотеневую моделировку и т.д. (ПК);
- повышение эстетического и художественного вкуса будущего художника-дизайнера.
- свободное владение техниками живописи, такими, как акварель, гуашь, темпера, акриловые краски.
- научить понимать ценное в живописи и дизайне, овладевать путями поиска новых дизайнерских решений.
- выработка умений колористически грамотно, и точно изображать натуру.(ПК).

В результате изучения базовой части цикла и освоения дисциплины студент должен:

Знать: историю культуры и искусства; классификацию видов искусства; тенденции развития современного мирового искусства; направления в истории искусств; школы современного искусства; теорию света и цвета, оптические свойства вещества, органические и неорганические красители и пигменты; произведения выдающихся мастеров, их практические советы в области технологии и техники живописи; художественно-выразительные средства живописи.

Уметь: критически оценивать собственные достоинства и недостатки, выбирать пути и средства развития первых и устранения последних; изображать объекты предметного мира, пространство и человеческую фигуру; и создавать живописные композиции различной сложности с использованием разнообразных техник; организовать самостоятельный творческий процесс.

Владеть: методами изобразительного языка академической живописи, приемами колористики; навыками саморазвития и повышения квалификации и мастерства; методами творческой работы на пленэре;

навыками работы различными живописными материалами для создания выразительных образов в учебных и творческих работах.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы		Всего часов	курсы			
			2	3	4	Индив. работа
			ча-сов	ча-сов	ча-сов	часов
1		2	3	4	5	6
Аудиторные занятия (всего)		428	72/56	72/56	68/40	36/28
В том числе:		-	-	-	-	-
Лекции (Л)		42	8/4	8/4	12/6	-
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)						
Лабораторные работы (ЛР)		386	64/52	64/52	56/34	36/28
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)		340	64/52	64/52	68/40	
В том числе:		-	-	-	-	-
Курсовая работа	КР	35		18/17		
<i>Другие виды СРС:</i>		-	-	-	-	-
Художественно-проектные работы		109	30/18	34/27		
ВКР		73			50/23	
Просмотры, выставки.		123	34/34	12/8	18/17	
...						
...						
СРС в период промежуточной аттестации						
Вид промежуточ. аттестации	зачет (З)		*/	*		
	экзамен (Э)		/+	/+	+/+	
ИТОГО: Общая	часов	768	244	244	216	64

4.2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.2.1. Содержание разделов учебной дисциплины «Академическая живопись» объемом часов 246 ч.

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
1.	I.	Простой натюрморт из 4-5 предметов с 2-3 драпировками, при боковом освещении; формат А3, бумага, акварель.	Цель задания: ознакомление с живописью как с особым видом изобразительного искусства; предметы просты по цвету и понятны по тону.
2.		Этюды натюрмортов, краткие зарисовки; формат А3, бумага, акварель.	Цель задания: освоение техники акварельной живописи, акварельных красок, их специфики, свойств, состава, а также материалов, необходимых для работы.
3.		Простой натюрморт. Гризайль; формат А2, бумага, акварель.	Цель задания: скомпоновать постановку в формате, передать объем предметов с учетом освещения. Выявить цельность тонального пятна.
4.		Работа в технике акварели «A la prima». Этюды постановок из 2-3 предметов. Теплая цветовая гамма, холодная цветовая гамма; форматы А3, бумага, акварель.	Цель задания: знакомство с техникой по – сырому «a la prima» в быстрых кратковременных этюдах. Текучесть, плавность и прозрачность акварели.
5.		Техника акварели «лессировка». Постановки в холодной и в теплой цветовой гамме; формат А2, бумага, акварель.	Цель задания: академический лессировочный подход в работе над объемом предметов, цветом. Лепка формы, фактуры и глубины пространства прозрачными слоями акварельной краски.
6.		Мозаичная техника акварельной живописи. Натюрморт в сложной цветовой гамме; формат А2, бумага, акварель.	Цель задания: передать яркость и стилизацию изображения. Декоративный мозаичный натюрморт.
7.		Комбинированная техника. Сложный тематический натюрморт, освещение боковое, рассеянное; формат А2, бумага, акварель.	Цель задания: применение различных техник акварельной живописи с целью передачи фактуры, моделировки и пластики форм предметов; а также стиля и цвета в дизайне.

№ п/ п	№ семе- стра	Наименование раздела учеб- ной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
8.	II.	Понятие цветового контраста. Натюрморт из 4-5 предметов с 2-3 драпировками; формат А2, бумага, акварель .	Цель задания: передать цельность колористического строя натюрморта при внешнем разнообразии цветовых пятен предметов постановки.
9.		Понятие цветового нюанса. Простая постановка из 4 предметов одного цвета, но различных оттенков, насыщенности и фактур; формат А2, бумага, акварель.	Цель задания: почувствовать тонкое звучание сближенного колорита, сложное изменение цвета в зависимости от освещения и фактуры предметов
10.		Натюрморт: тёмные предметы на светлом фоне; формат А2, бумага, акварель, (картон, гуашь)	Цель задания: передача тональных отношений предметов и драпировок. Большая форма. Силуэт.
11.		Светлые предметы на тёмном фоне; формат А2, акварель, гуашь.	Цель задания: решение сложной художественной задачи – светлый силуэт в тёмной световоздушной среде. Наряду с этим передать объём, фактуру и форму, стилистическое движение линии контура.
12.		Натюрморт в контрастном освещении; формат А2, акварель, гуашь.	Цель задания: передача светотеневой моделировки объёма предметов. Эмоциональное восприятие формы в отдельности и образа натюрморта в целом при контрастном освещении. Тень падающая и собственная - как особый элемент наряду с реальными объектами постановки.
13.		Постановка из 5 – 6 предметов в среде рассеянного освещения; формат А2, акварель, гуашь, темпера, акрил.	Цель задания: мягкая эмоциональная светотеневая трактовка. Воздух, среда, пространство.
14.		Сложный декоративный натюрморт из 5 – 7 предметов с элементами и декоративными элементами с 2 – 3 драпировками; формат А – А2, гуашь .	Цель задания: Найти особую стилистическую трактовку и индивидуальный художественный стиль изображения натюрморта, используя ранее изученные и освоенные техники исполнения. Поиск нестандартного дизайнерского решения. Допускается работа различными техниками (пастель, акрил, и т. д.) или смешанными.

№ п/ п	№ семе- стра	Наименование раздела учеб- ной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
15.	III.	Этюды простых натюрмортов с овощами, фруктами и драпировками; формат А2 – А3, акварель, гуашь. .	Цель задания: «разминочные» аудиторные постановки. Свободное построение реалистической формы; умение видеть и передавать разнообразное состояние натуры в зависимости от освещения, среды, фактуры и пластики предметов.
16.		Фактура. Натюрморт в тёплой цветовой гамме с гипсовым слепком из 5 -6 предметов и несколькими драпировками; формат А2, гуашь.	Цель задания: передать красоту звучания гипса в среде тёплых цветов и оттенков. Колористический строй. Форма. Стилистическое единство.
17.		Фактура. Сложный натюрморт в холодной цветовой гамме со стеклянными предметами; формат А – А2, свободная техника.	Цель задания: прозрачная фактура стекла в среде холодных цветовых пятен и оттенков окружающей среды. Рефлекс – как взаимное влияние предметов постановки друг на друга, их совместный «диалог» в натюрморте.
18.		Натюрморт из предметов различной фактуры: керамика, металл, дерево, фарфор, шёлк и т. д.; формат А – А2, акварель, бумага.	Цель задания: в длительной многочасовой постановке решить весь комплекс задач, связанных с доскональным изучением натуры и методов её изображения акварелью.
19.		Натюрморт из предметов хроматической окраски; формат А2, темпера, гуашь, акрил (картон).	Цель задания: тонкое видение оттенка в градации серых, чёрных и белых; их разнообразие. Взаимовлияние окружающей среды и воздуха на восприятие изысканности цветового звучания.
20.		Тематический натюрморт из предметов ДПИ максимально разнообразный по цвету и тону предметов; формат А – А2, техника свободная.	Цель задания: с помощью разнообразных техник и материалов создать красочный художественно – декоративный образ постановки.
21.	IV.	Этюды драпировок; формат А2 – А3, гуашь, акварель.	Цель задания: изучение пластики складкообразования при различных видах освещения (контрастном, рассеянном, боковом, против света и т. д.)
22.		Светлые предметы на светлом фоне. Освещение боковое, естественное; формат А2, бумага, акварель.	Цель задания: передать сложную игру освещенных мест и теней; выявить контрастность и конкретность, либо мягкость и корректность на касании форм и пятен.

№ п/п	№ семейства	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
23.		Длительная постановка сложного натюрморта: тёмные предметы на тёмном фоне в контрастном освещении; формат А – А2, допускается свободный выбор материала.	Цель задания: проявить эмоциональный художественный метод в трактовки изображения; гармонию сдержанных приглушенных тёмных цветовых составляющих натюрморта. Группировка различных по размерам и форме предметов, передача их перспективно объёмного решения на плоскости листа.
24.		Натюрморт, поставленный против света с ярко выраженными рефлексами. Гризайль; формат А2, бумага, акварель, картон, гуашь.	Цель задания: найти силуэты предметов в зависимости от их форм – их контурность, контурность – как линию, линию – как направление движения формы.
25.		Сложный тематический натюрморт из предметов современного быта или технического назначения, поставленный в условиях глубокого пространства или интерьера; формат А1, картон, гуашь, акрил, темпера.	Цель задания: найти и создать образ натюрморта, как отражения современной жизни. С помощью приобретённых живописных умений и навыков, различных изобразительных техник художнику – дизайнеру попытаться выразить свои творческие устремления и индивидуальный стиль.

(По усмотрению разработчика материал может излагаться не в форме таблицы)

Содержание разделов модульного блока программы «Академическая живопись» для экспериментальной группы.

Лекционный курс в объеме 42 ч.

1. Введение. Образ женщины в изобразительном искусстве (в форме презентации)

Цель – рассмотреть идеал женской красоты в различные эпохи». Портрет Нефертиты» – как совершенная красота, обаяние женственности. Мастерство Тутмеса в передаче внутреннего и внешнего облика модели «Джоконда». Портреты П. Рубенса, Рембрандта, Б. Боровиковского, К. Брюллова, Ф. Гойи. Женские портреты в искусстве XIX века – XX вв. – М. Врубеля, В. Серова, А. Модильяни, П. Пикассо, С. Дали.

Выделить в презентации стремление художников различных эпох отразить извечные ценности – красоту, мягкость, духовность при создании образа женственности. Выделить смысл «вечной женственности» – привлекательность, эмоциональность, общительность, материнские чувства.

2. Женщина в первобытном искусстве.

Цель выделить роль женщины на начальном этапе развития человечества: ее способность влиять на социум в родоплеменном обществе (матриархат). Женщина в первобытном обществе – вселенная, природа, покровительница, хозяйка. Выделить образ женщины в первобытном искусстве арабских художников. Показать переход от первобытности к цивилизованному состоянию.

3. Женщина в изобразительном искусстве Древнего мира.

Цель – рассмотреть женские образы в изобразительном искусстве Древнего Египта, его монументальный, синтетический характер. Характер изображения человека в древнеегипетском искусстве. Искусство египетских художников в передаче женского тела. Образ матери и ребенка в изобразительном искусстве Древнего Египта.

Выделить образ женщины в скульптуре и графике Индии, Китая, Японии.

Показать женский образ в живописи Древней Греции и Рима. Образ Афродиты в греческом искусстве – носительница высшего начала, красоты. Выделить единство двух образов любви: возвышенной, небесной и чувственно-плотской, земной – Афродита Урания и Афродита Пандемос. Проследить эволюцию образа женщины от первобытного искусства, до Античности.

4. Образы женщины в изобразительном искусстве Средневековья.

Цель – изучить образ женщины в европейском, русском и арабском изобразительном искусстве. Провести сравнительную характеристику с учетом особенностей культуры и ее влияние на человека.

5. Женские образы в изобразительной искусстве эпохи Возрождения.

Цель – выделить гуманистические и мировоззренческие основы искусства эпохи Возрождения. Показать отличительные черты образов данной эпохи. Рассмотреть образ Мадонны, богини добра и красоты. Изображение женщины в религиозных сюжетах. Показать отличительные черты образа женщины в искусстве Северного Возрождения.

Образы женщины Востока и арабских стран.

6. Образ женщины в искусстве Нового времени.

Цель – изучить женские образы в изобразительном искусстве XVII века. Рождение новых типов художественного восприятия как отражение сложных общественных противоречий. Внутренний драматизм искусства, глубина психологического анализа в творчестве художников XVII века. Особенности стиля барокко, его стихийность, экспрессия чувств, вычурность, стремление передать противоречивость окружающей жизни.

Рассмотреть образ женщины в искусстве эпохи просвещения начало XVIII века – как время театральных маскарадов, празднества, за которыми угадывались тревога и духовный кризис общества. XVIII век – эпоха женщины: женщина становится средоточием светской жизни.

Показать особенности русской живописи, стремление постичь духовный мир женщины, сердечность, романтическая любовь.

Женские образы этого периода в художественной культуре Ирака.

Обосновать идеалы образа женщины в искусстве XIX века. Показать исторические предпосылки возникновения романтизма. Черты стиля. Открытие новой эпохи в живописи, нового видения мира- возникновение импрессионизма. Сосредоточение художественного внимания на пластическом и психологическом своеобразии женского образа. Рождение постимпрессионизма. Новый взгляд на мир, новые сюжеты и техника.

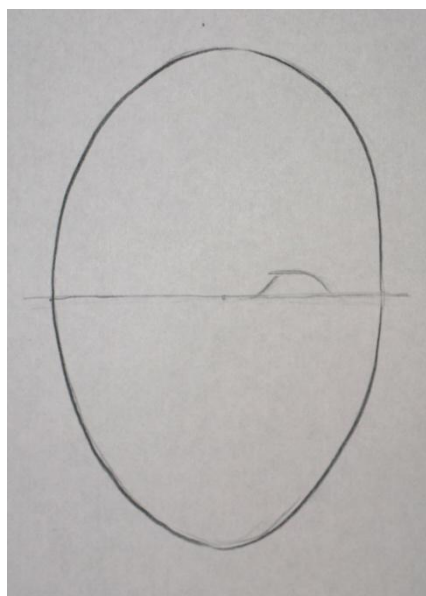
Проанализировать идеалы женского образа XIX века в работах арабских художников.

**Художественные технологические карты-задания
с учетом последовательности и преемственности использования
комплекса художественных методов и средств для восприятия
и изображения женского образа в искусстве
(рассматривается на лабораторных занятиях в объеме 140ч.)**

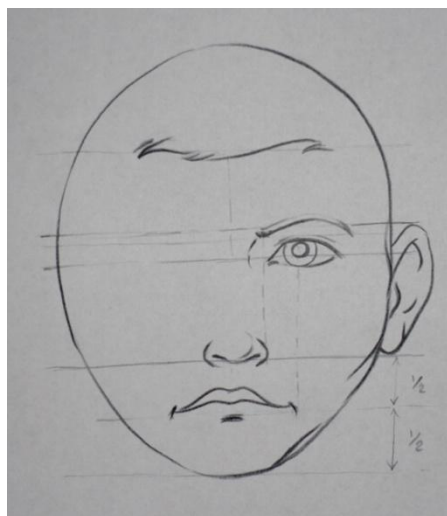
1 этап – Изучение общих базовых основ построения головы.

Задание (1)

а – начертите базовый овал контура головы и разделите его пополам легкой горизонтальной линией.

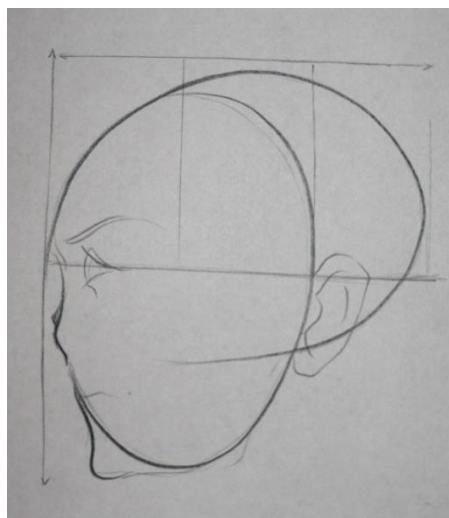


б – определите местоположение частей лица головы.

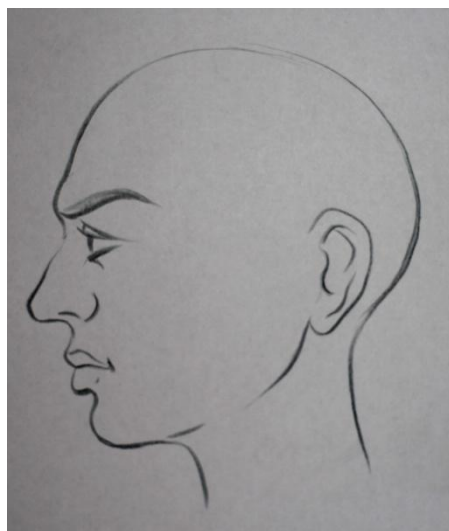


Задание (2)

а – разделите длину черепа на три части, чтобы определить место для уха.



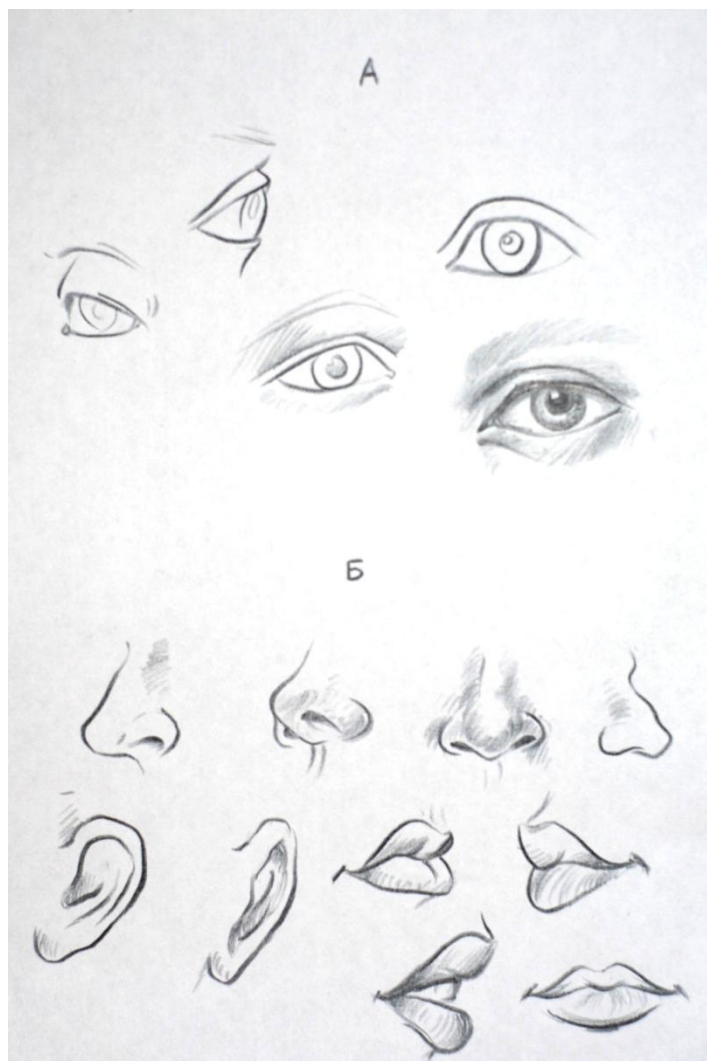
б – Изобразите профиль выделенных частей.



Задание (3)

а – изобразите внешний и внутренний контур глаз.

б – изобразите разные виды набросков носа, ушей и губ.



Задание (4)

а – изобразите разные положения наклоны головы,

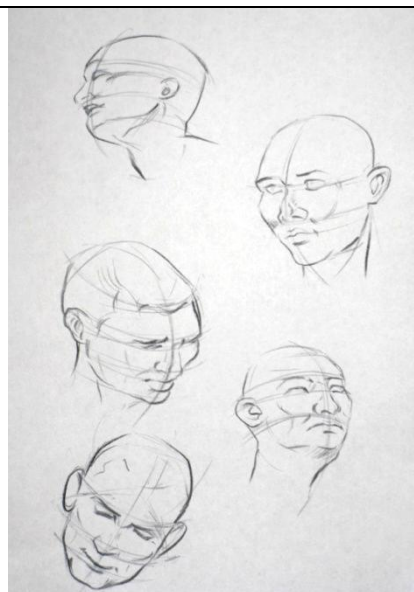


б – обозначьте штриховые линии разных положений головы.

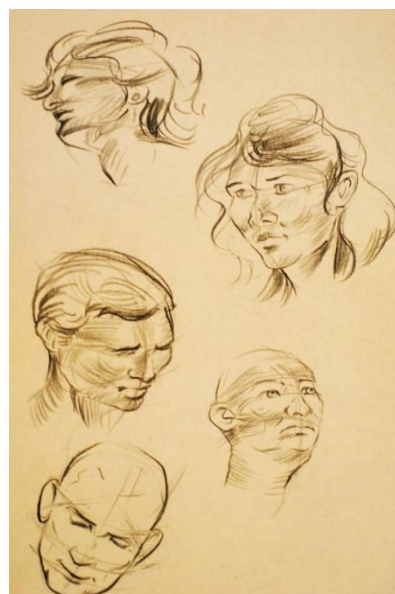


Задание (5)

а – изучите штриховые линии головы,



б – Нанесите штриховые головы с учетом обозначенных черт лица.

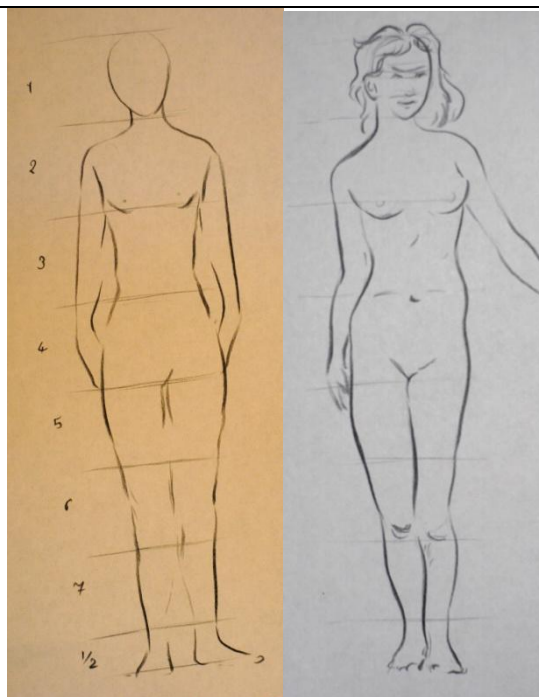


2-ой этап – изучение базовых основ женской фигуры

Задание (1)

а – определите пропорции женской фигуры.

б - нанесите общие пропорции женской фигуры с учетом анатомии человека.



Задание (2)

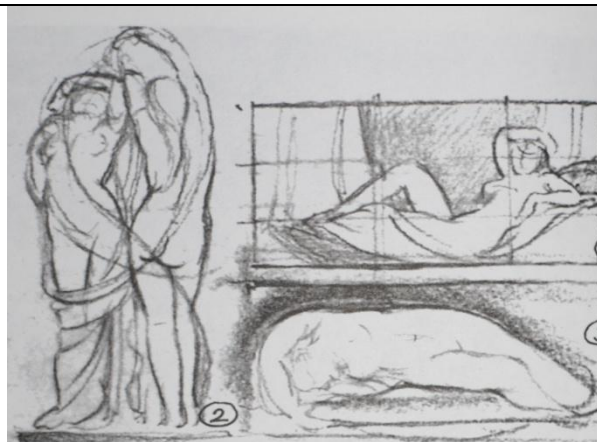
а – изобразите основные базовые положения тела женской фигуры.

б – определите световые тени изображения женской фигуры.



Задание (3)

а – изучите фокусные точки в композиционном построении женской фигуры.



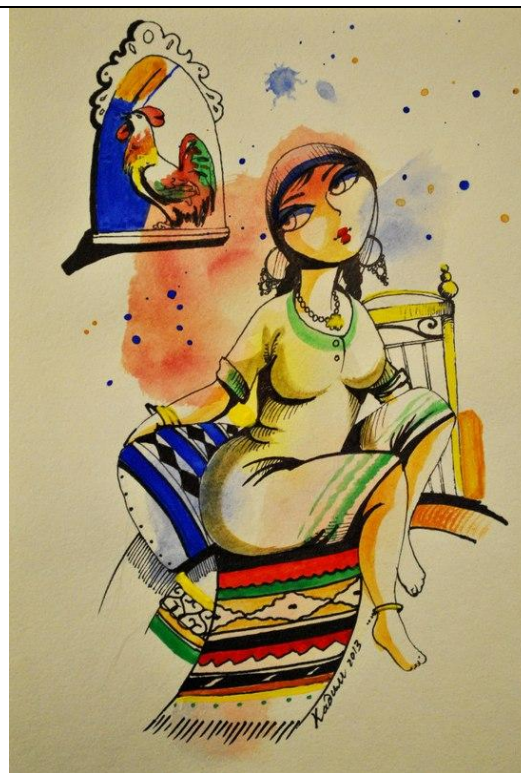
б – используйте в композиционном построении женской фигуры разные графические линии на основе фокусные точки.



Задание (4)

а – изучите разные художественные позы женской фигуры.

б – изобразите женской образ с учетом композиционных основ графического рисунка.



Задание (5)

а – выделите основные положения женского тела в разных позах.

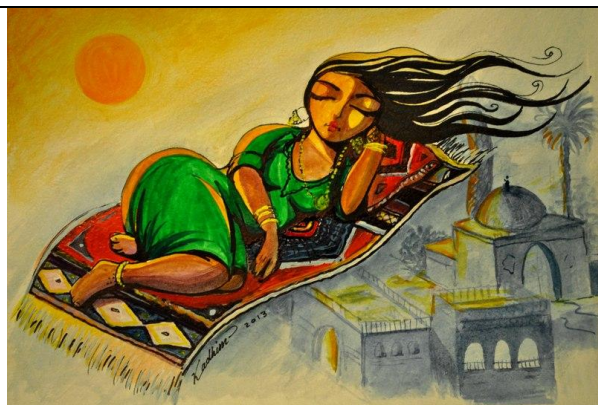
б – изобразите женской образ в художественной композиции на основе выбранной студентом техники.



Задание (1)

а – изучите национальные особенности изображения образа арабской женщины.

б – изобразите образ арабской женщины в истории культуры Ирака.



Задание (2)

а – выделите основные национальные черты в изображении лица арабской женщины.

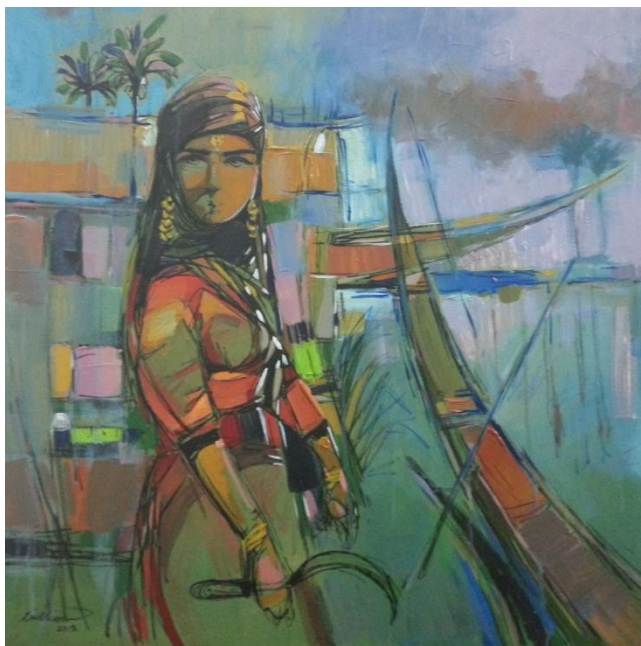
б – представьте образ арабской женщины с учетом традиционных основ культуры Ирака



Задание (3)

а – изучите характерные особенности национальной одежды арабской женщины.

б – изобразите образ арабской женщины в традиционной одежде.



Задание (4)

а – изучите изображение арабской женщины с учетом ее социального положения

б – изобразите женской образ в интерьере домашнего очага.



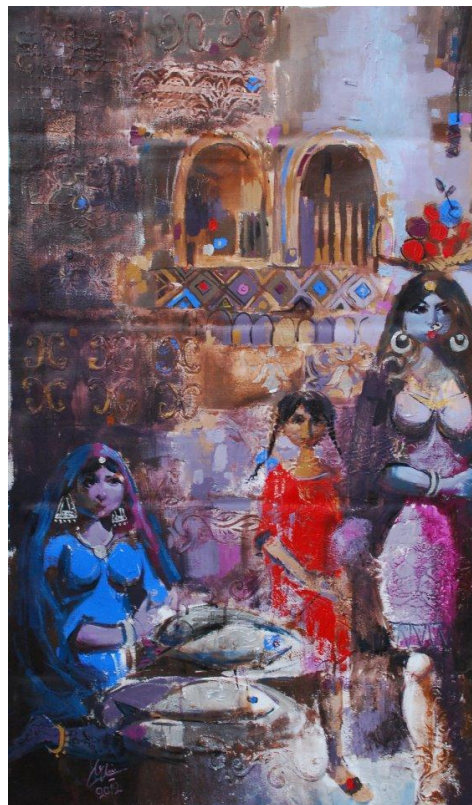
Задание (5)

Выполните курсовой проект в изображении образа арабской женщины в социуме Ирака.



Приложение 3.

**Художественно-творческие проекты дизайнеров по модульному блоку
в процессе выполнения курсовых и выпускных квалификационных
работ студентов 4-го курса (182ч.)**



Приложение 4.

№	1-й год										2-й год										3-й год									
	1		2		3		4		5		1		2		3		4		5		1		2		3		4		5	
	А	Б	А	Б	А	Б	А	Б	А	Б	А	Б	А	Б	А	Б	А	Б	А	Б	А	Б	А	Б	А	Б	А	Б	А	Б
1	80	80	75	75	73	70	66	58	57	55	70	66	68	68	69	66	65	65	59	57	78	78	78	76	78	78	78	75	70	
2	84	82	82	80	78	76	74	70	68	64	77	71	70	70	72	70	66	65	62	62	75	70	75	75	75	76	77	78	75	
3	80	77	75	75	72	68	58	55	55	51	72	70	70	72	70	59	55	52	50	50	75	73	77	78	78	75	78	76	72	
4	57	55	55	55	52	50	50	48	46	42	55	55	52	50	55	50	44	45	45	44	55	53	58	57	59	55	54	48	45	
5	93	92	92	90	90	87	79	75	74	71	90	88	88	89	90	84	79	77	77	75	90	90	90	85	85	79	79	75	78	
6	85	85	83	78	76	75	74	72	70	67	78	78	80	75	77	72	70	71	70	79	77	75	75	75	70	72	70	63	58	
7	65	58	55	53	51	50	47	45	45	40	58	55	50	50	55	50	47	45	42	40	59	55	58	55	58	54	55	50	47	
8	80	75	66	59	57	54	50	46	45	40	67	58	56	55	55	48	45	45	42	42	59	57	59	53	57	55	55	52	50	
9	88	86	85	79	78	75	72	70	70	65	78	76	77	75	77	72	70	70	68	65	85	78	79	75	77	78	79	77	75	
10	85	85	84	78	77	75	72	69	67	59	78	74	74	70	72	66	65	58	56	55	78	78	78	75	70	65	62	58	57	
11	72	65	59	57	57	55	52	50	50	47	58	57	55	51	56	50	48	48	46	45	57	55	59	55	57	55	50	47	45	
12	96	96	97	95	95	94	95	93	90	90	95	95	93	94	96	93	92	92	90	90	95	95	97	95	96	92	95	95	96	
13	95	95	95	93	90	88	88	83	79	75	91	90	90	90	94	90	88	88	83	78	93	92	95	95	95	90	93	92	93	
14	82	80	77	75	75	73	70	58	56	51	72	70	68	59	59	52	50	49	47	45	77	75	79	75	77	75	78	75	75	
15	90	90	87	85	85	83	77	75	75	73	85	81	79	76	79	77	75	77	75	75	87	88	90	78	79	77	79	77	79	
1	85	83	79	77	75	71	68	66	59	57	74	70	68	65	65	59	57	55	57	55	75	70	64	59	57	55	55	55	50	
2	90	90	88	85	85	85	84	82	78	78	90	88	87	88	90	85	79	77	79	77	90	88	87	85	82	78	79	77	78	
3	70	64	59	57	55	52	50	50	48	44	58	55	54	57	59	57	55	55	53	50	58	55	53	50	48	47	48	44	45	
4	80	77	75	70	66	59	55	53	50	49	59	57	55	55	57	54	49	50	50	47	57	55	50	48	44	44	45	45	46	
5	82	78	77	75	70	66	59	58	55	55	66	59	58	56	56	55	53	50	50	47	77	75	70	67	66	65	65	63	59	
6	65	59	57	55	53	49	47	46	44	43	59	57	55	57	58	55	50	48	47	45	75	72	64	57	56	55	55	55	50	
7	58	57	55	55	50	47	45	44	42	40	57	55	55	53	55	52	49	44	45	40	59	57	55	53	54	50	52	50	48	
8	88	86	85	82	80	75	69	69	62	58	77	75	71	67	70	67	66	65	65	65	88	82	77	74	75	70	70	66	65	
9	82	80	73	65	58	56	53	50	49	47	78	77	74	70	70	68	65	59	57	55	70	66	58	55	55	52	55	51	50	
10	90	88	85	83	81	80	80	77	75	74	88	86	85	79	79	77	74	70	72	70	90	87	85	79	77	75	75	70	68	
11	84	84	77	75	72	70	66	59	57	55	77	72	69	67	66	65	60	57	58	55	77	75	70	68	66	65	65	59	57	
12	57	57	55	52	50	48	44	42	40	40	57	55	54	55	57	55	51	47	49	44	57	55	51	50	49	47	49	44	45	
13	88	85	83	79	77	75	72	69	66	65	70	66	58	57	55	51	50	48	48	45	72	70	67	63	60	56	55	50	50	
14	80	78	75	71	65	57	52	50	50	50	75	73	70	68	70	68	66	64	60	58	66	58	55	55	54	51	50	47	45	
15	87	85	85	83	80	80	77	74	70	67	85	85	79	79	79	77	75	71	68	66	82	79	77	75	73	70	70	66	65	