

**ОБЛОЖКА КАК ОТРАЖЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ  
СОВРЕМЕННОГО ИЗДАНИЯ  
(НА ПРИМЕРЕ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ЖУРНАЛА  
«НАУКА И ЖИЗНЬ»)**

**Ж. К. Гапонова,**  
*кандидат филологических наук,  
Ярославский государственный педагогический  
университет им. К.Д. Ушинского,  
e-mail: jangap@yandex.ru;*

**Т. И. Ежова,**  
*студентка 3 курса,  
Ярославский государственный педагогический  
Университет им. К.Д. Ушинского*

**Аннотация.** Статья посвящена анализу обложки научно-популярного журнала «Наука и жизнь». В центре внимания автора – подробный анализ обложек двух номеров журнала «Наука и жизнь» за 2014 год. Обложка рассматривается как важный элемент, отражающий концепцию выбранного издания и привлекающий потенциальных читателей грамотным оформлением, красочностью и демонстрацией содержания номера.

**Ключевые слова:** концепция издания, научно-популярный журнал, обложка, модель АИДА.

**COVER AS REFLECTION OF THE CONCEPT  
MODERN EDITION  
(ON THE EXAMPLE OF THE POPULAR SCIENTIFIC MAGAZINE  
"SCIENCE AND LIFE")**

**Zh. K. Gaponova,**  
*Candidate of Philological Sciences,  
Yaroslavl State Pedagogical University  
named after K.D. Ushinsky*

**T. I. Ezhova,**  
*student, Yaroslavl State Pedagogical  
University named after K.D. Ushinsky*

**Abstract.** Article is devoted to the analysis of a cover of the popular scientific magazine "Science and Life". In the center of attention of the author – the detailed analysis of covers of two issues of the magazine "Science and life" for 2014. The cover is considered as the important element reflecting the concept of the chosen edition and attracting potential readers with competent registration, beauty and demonstration of the contents of number.

**Keywords:** concept of the edition, popular scientific magazine, cover, principle AIDA.

В последние десятилетия в России стала появляться новая техническая и электронная продукция, новые виды искусства, круг человеческих возможностей значительно расширился. Это отразилось и на периодических изданиях. Их разновидность увеличилась в несколько раз. Большой популярностью в России пользуются журналы.

Но какую значимость в журнале имеет обложка? Отражает ли она содержание или играет только эстетическую роль? Подобные вопросы, касающиеся конкретных изданий, нуждаются в проработке.

В данной статье мы анализируем роль обложки в концепции современного периодического издания «Наука и жизнь».

Журнал является одним из основных средств массовой информации и пропаганды, оказывает влияние на общественное мнение, формируя его в соответствии с интересами определённых идеологических групп, общественных классов. Как правило, журналы адресованы строго определённым группам читателей и являются либо мировыми и общероссийскими изданиями, либо рекламными каталогами.

Выбор журнала «Наука и жизнь» в качестве объекта исследования обусловлен тем, что данное издание востребовано на рынке современной книжной продукции. «Наука и жизнь» — российский и советский ежемесячный научно-популярный иллюстрированный журнал широкого профиля. Был основан в 1890 году. Тираж журнала в 1970–1980 годах достигал 3 миллионов экземпляров и являлся одним из самых высоких в СССР. Тираж на 2013 год — около 40000 экземпляров [1].

Художественное оформление журнала требует особого внимания: выбор формата, выбор элементов внешнего оформления, выбор шрифтового оформления, кегля, распределения текста на полосе, размещение иллюстрационного материала. Все это делает журнал сложным изданием с большим количеством выделений, иллюстраций и дополнительных элементов.

«Наука и жизнь» — российский ежемесячный научно-популярный иллюстрированный журнал широкого профиля. Читатели этого журнала — люди, заинтересованные в науке и научных открытиях. Второй раздел журнала «Ума палата» предназначен для общего развития школьников. Возрастные ограничения — 12+. Само название «Наука и жизнь» позиционирует издание как научно-популярный журнал. В нем пишется о современных достижениях науки в наши дни. Информация в журнале доступна для понимания каждого. Миссия журнала — сделать научную информацию интересной, полезной, пробудить в читателе заинтересованность наукой.

Среди основных рубрик и подрубрик выделяются: *Наука на марше* (Человек и общество; Экономические беседы, Науки о Земле, Физика, астрономия, математика, космос; Биология, Медицина; Экология; Отечество; По Москве исторической; Страны и народы. Геральдика; Наука и искусство. Музей и др.); *Ваше свободное время* (Рассказы, повести, очерки;

Воспоминания, из семейного архива; Люди науки; Размышления у книжной полки; Маленькие рецензии. Новые книги; Лицом к лицу с природой; Научно-техническое любительство; Самообразование и др.); *Коротко о науке и технике; Дела домашние* (Школа практических занятий; С инструментом в руках); *Развлечения не без пользы* (Кунсткамера. Лаборатория на дому; Психологический практикум. Математические досуги; Логические игры. Головоломки и др.). Как видим, читатель может найти в журнале информацию по самым разным отраслям знания. Достоинством журнала является его практико-ориентированная направленность.

Таким образом, журнал «Наука и жизнь» является достаточно востребованным изданием, так как за долгие годы существования приобрел постоянных читателей, а также продолжает побуждать к чтению молодое поколение. Немаловажную роль для привлечения новой аудитории к чтению и приобретению журнала, играет, на наш взгляд, обложка издания.

Проанализируем обложку издания «Наука и жизнь» на примере двух номеров (№5 и № 6 за 2014 г.).

На первой полосе обложек присутствуют по 2 иллюстрации, заглавие журнала, его порядковый номер, название статей, вошедших в данный номер и ISSN – международный стандартный серийный номер. Заглавие оформлено декоративным шрифтом с засечками, 36 кеглем, с полужирным начертанием, прописными буквами, напечатано черным цветом. Такое оформление заглавия придает некую строгость и серьезность журналу, тем самым указывая на его жанр. Номер напечатан тем же шрифтом и тем же кеглем, с полужирным начертанием, выделен розовым цветом. Располагается сразу же под названием. Ниже номера пишется год издания рубленным шрифтом, 12 кеглем, таким же цветом, что и номер, с разрядкой. Номер ярко выделяется на обложке, что, безусловно, удобно для читателей. Названия статей оформлены рубленным шрифтом, 10 кеглем, с полужирным начертанием. Названия статей отделяются друг от друга точкой посередине (•). Первые страницы обложек журнала представлены в приложении.

Когда человек смотрит на обложки, взгляд падает на самое большое и красочное изображение. Далее взгляд охватывает название журнала. Затем переходит на номер, выделенный розовым цветом, и только потом на вторую иллюстрацию меньшего размера, то есть художественные объекты просматриваются по кругу, против часовой стрелки, начиная от самого большого. Следовательно, художественный материал оформлен грамотно.

Задача любого журнала – проинформировать читателя о какой-либо новости, о некоем событии, о встрече, о новинках и т.п. Первая страница обложки журнала представляет собой краткое содержание, где в виде графических и визуальных элементов опубликованы основные темы номера. Иллюстрации на обложках «Науки и жизни» тематические, поэтому главная задача – побудить интерес у читателя – лежит на них.

Чтобы выяснить, какую роль играет обложка и как она отражает концепцию данного издания, перечислим возможные роли обложек у журнала.

1. *Принцип АИДА* (акроним от англ. *AIDA* — *Attention, Interest, Desire, Action* — внимание, интерес, желание, действие) — принятая в практике американского маркетинга модель потребительского поведения, описывающая последовательность событий, ведущих к принятию решения о покупке: внимание → интерес → потребность → действие. Суть состоит в том, что любое рекламное обращение должно привлечь внимание потенциального потребителя, затем вызвать его интерес, который перейдет в желание обладать товаром и, наконец, побудить к действию — покупке. Здесь классическая модель заканчивается. Удовлетворение же означает, что после этих процедур нужно еще добиться того, чтобы потребитель остался удовлетворенным продукцией. Такой потребитель может рассказать о покупке родным и знакомым, стать постоянным клиентом компании и приобретать другие ее продукты [2].

2. *Возбуждение интереса с помощью демонстрации образа*. Иногда на обложке присутствует только название журнала и одно изображение, которое эстетически привлекательно и гармонично, однако его роль заключается не только в этом. Изображение (фото) четко подчеркивает идею, которую важно донести до читателя. Это способствует воплощению не эстетической задачи фотографии, а рекламной – возбуждение интереса и демонстрация образа, к которому нужно стремиться.

3. *Композиция обложки строится по закону «золотого сечения»*. Встречаются обложки, на которых точка привлечения внимания не одна, а несколько. В этом случае точки как бы «делят» обложку на несколько частей. Взгляд читателя постепенно падает на все точки, а не останавливается на одной конкретной. С одной стороны, это «перегружает» обложку, но с другой – иллюстративное содержание номера лучше видно, чем текстовое, что позволяет быстрее заинтересовать читателя.

Для журнала «Наука и жизнь» используется метод АИДА, так как иллюстрации привлекают внимание, список статей на обложках вызывает интерес потенциального читателя. Таким образом, первая страница обложки журнала «Наука и жизнь» отражает содержание номера, играет эстетическую роль, побуждает желание купить журнал.

Современным печатным изданиям сложно обойтись без рекламы. Если издание имеет популярность и хорошо покупается, желающих прорекламировать в нем свою продукцию становится много. Поместив рекламу в журнале, прибыль возрастает и у редакции, и у рекламодателя. Чтобы не отвлекать читателя от основного текста журнала, рекламу чаще всего помещают на вторую, третью или четвертую полосу обложки.

На второй странице обложки мы видим рекламу электронной версии журнала. Это понятно даже без прочтения текста: по объемному изображению обложки журнала в планшете. Далее взгляд падает на название журнала, выделенное синим цветом. Потом взгляд падает на текст, который находится между названием и изображением. Прочитав его, читатель понимает, что у него есть возможность приобрести электронную версию данного журнала, если ему привычнее читать информацию в электронном виде. Сайт издания «Наука и

жизнь», на котором можно купить электронную версию, выделен полужирным начертанием и синим цветом. На этой же полосе имеется реклама других интернет-магазинов, в которых можно приобрести электронную версию журнала. Ссылки на эти сайты напечатаны белыми буквами на синем фоне. Далее взгляд падает на QR-код для перехода на сайт с мобильного устройства. Таким образом, вторая страница обложек служит рекламой как для самой редакции, так и для других рекламодателей.

На третьих страницах обложки представлены фотографии, относящиеся к последней статье. Они занимают почти весь формат набора. Под фото находятся подрисовочные подписи.

На четвертых страницах обложки в самом верху представлено название журнала, номер и год (оформлено так же, как и на первой странице обложки). Ниже опубликованы цветные иллюстрации, относящиеся к одной из статей номера. На полосе имеется название этой статьи и страница, на которой ее можно найти в журнале. Внизу полосы имеется штрих-код, разделительная линейка и подписные индексы. Таким образом, четвертая полоса обложек является еще одним маркетинговым ходом, способствующим к покупке журнала.

Подробно проанализировав обложки, можно заметить, что выбор их оформления напрямую связан с тематикой журнала. Первая страница обложки не перегружена иллюстрационным материалом, характеризует журнал как научно-популярный. Иллюстрации на других страницах обложки также являются тематическими, они дополняют научно-популярный текст и одновременно выглядят эстетично.

О принципе построения обложки данного журнала можно сказать следующее. На первой полосе обложки журнала обязательно присутствует его название, номер, заглавие статей, присутствующих в номере, ISSN и две тематические иллюстрации. На самом верху, без учета полей, всегда печатается полноцветная иллюстрация, занимающая больше половины обложки. Эта иллюстрация, как и остальные иллюстрации на обложках, является тематической. Самые большие иллюстрации на обложках издания напечатаны для привлечения внимания, чаще всего это фотографии, по которым читателю – любителю науки – не сразу понятно, что на них изображено. Так, например, в номере № 5 (2014) читатель видит увеличенное изображение с разноцветными узорами. И только на полосе содержания читателю разъясняется, что это пятна на камне. А на первом изображении обложки журнала № 6 (2014) представлено растение с белыми цветами. На полосе содержания читатель узнает, что это отечественный вид чубушника. После небольшого разъяснения о том, что изображено на обложке, в скобках дается ссылка на страницу, где читатель может ознакомиться со статьей, связанной с данным изображением.

Под иллюстрацией, в правом углу, всегда пишется ISSN. Оформлен рубленным шрифтом, 14 кеглем. ISSN не выделяется среди других компонентов обложки. Он служит для идентификации периодического издания. После ISSN на ширину формата набора пишется название журнала. Оно всегда напечатано шрифтом с засечками, с полужирным начертанием, прописными

буквами, черным цветом. Ниже буквы «Н» в названии идет номер и год издания. Номер и год всегда выделены розовым цветом, что удобно для читателя: он может обратить внимание лишь на этот компонент обложки, чтобы понять, читал он уже этот журнал или еще нет.

В левом нижнем углу на первой полосе обложки издания печатается еще одна иллюстрация. Она имеет меньший размер, чем первая, но также относится к статье журнала. На полосе содержания объясняется, к какой именно статье относится эта иллюстрация и в скобках имеется ссылка на страницу. В правом нижнем углу первой полосы обложки печатается название статей, вошедших в номер. Таким образом, первая страница обложки издания выстроена так, чтобы у читателя, интересующегося наукой, было желание прочитать журнал и купить его.

Вторая страница обложки всегда отображает рекламу электронной версии журнала и других интернет-магазинов. Следовательно, она выполняет рекламную функцию с целью получения дополнительной прибыли для редакции.

Третья страница обложки является тематической. На ней всегда отображается иллюстрация на формат набора на тему предыдущей статьи. Но это такая иллюстрация, которая представляет и эстетическую ценность. Читателю приятно смотреть на эту полосу, он может заострить на ней свое внимание.

Четвертая страница обложки состоит из самых интересных иллюстраций в рамках одной статьи. Так, например, на четвертой полосе обложки номера № 5 (2014) мы видим 2 иллюстрации с жирафами. Слева от них в вертикальном положении напечатано название статьи и ссылка на страницу. На четвертой полосе номера № 6 (2014) мы видим 5 иллюстраций на одну тему – автомобильные гонки. Слева от иллюстраций в вертикальном положении находится название статьи и ссылка на страницу. Четвертая полоса обложки иллюстрационно отражает содержание самой необычной, часто нетипичной статьи для данного издания. Такая статья больше имеет развлекательный характер, нежели научно-поучительный. Следовательно, на четвертой полосе обложки печатаются изображения, относящиеся к самой интересной и необычной статье номера, что связано с психологией восприятия.

Таким образом, анализ журнала «Наука и жизнь» убеждает нас в том, что обложка является одним из важных элементов, отражающих концепцию издания, отражающих тип издания и читательский адрес, привлекающих потенциальных читателей своей красочностью и демонстрацией содержания номера.

### **Литература**

1. Наука и жизнь [Электронный ресурс] // Википедия. – Режим доступа: [ru.wikipedia.org/wiki/Наука\\_и\\_жизнь](http://ru.wikipedia.org/wiki/Наука_и_жизнь) (дата обращения: 28.06.2014).
2. Волкова Л. А. Издательско-полиграфическая техника и технология [Текст] : учеб. для студентов вузов. – М. : Мир кн., 1999. – 223 с.

3. Gumfak.ru // Электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gumfak.ru/econom\\_html/organiz/org11.shtml](http://www.gumfak.ru/econom_html/organiz/org11.shtml) (дата обращения: 28.06.2014).