

Методические рекомендации по подготовке к государственному экзамену

Программа комплексного государственного экзамена по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент для студентов профиля «Менеджмент в малом бизнесе»

Институциональная экономика

1. Теоретические основы институционализма. Институты в жизни общества. Предмет институциональной экономики и ее место в современной экономической теории. Институциональный и неоклассический подходы в построении экономических моделей. Понятие института. Экономические институты и их типология. Институты и правила. Институты, рынки и организации. Формальные и неформальные институты. Роль государства в формировании институтов.

2. Институциональная структура экономики. Институциональные аспекты формирования рыночной системы хозяйства. Понятие институциональной структуры. Эволюция институтов. Институты в различных экономических порядках. Институциональная структура и институциональная среда. Трансформация институциональной структуры: роль государства и эволюционных механизмов. Институты и эффективность экономических систем. Экономика экспериментов. Импорт институтов. Институциональное проектирование. Формирование рыночной институциональной структуры в условиях кризиса.

Литература:

1. Камаев, В. Д. Экономическая теория. Краткий курс [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" и экономическим специальностям. / В. Д. Камаев, М. З. Ильчиков, Т. А. Борисовская - М.: КНОРУС, 2012. - 382 с.: ил. (150 экз.)

2. Носова С.С. Экономическая теория. – М.: Владос, 2005. – 520 с. (130 экз.)

3. Институциональная экономика [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И.К. Ларионов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 360 с. — 978-5-394-02614-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70828.html>

Статистика

3. Основные методы статистического исследования массовых социально-экономических явлений. Предмет, методы и задачи статистики. Статистическое исследование. Методы абсолютных, относительных и средних величин Показатели вариации. Статистическое изучение динамики социально-экономических исследований. Индексный метод в статистических исследованиях.

4. Статистическое моделирование и прогнозирование. Выборочный метод в статистике. Статистические методы изучения взаимосвязей. Статистические методы выявления тенденций развития.

5. Макроэкономическая статистика. Статистика социально-экономического потенциала страны. СНС – система важнейших показателей макроэкономической статистики. Статистика эффективности общественного производства.

6. Социальная статистика. Статистика уровня жизни населения. Статистика потребления населением материальных благ и услуг.

Литература:

1. Батракова, Л.Г. Теория статистики [Текст]: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2010. – 528 с. (136 экз.)
2. Васильева, Э.К. Статистика [Текст]: учеб. для студ.высш.учеб.заведений, обуч. по спец. экономики и управления (080100). / Э.К.Васильева, В.С.Лялин; В.С. Лялин - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 399 с. (28 экз)
3. Батракова Л.Г. Социально-экономическая статистика [Электронный ресурс] : учебник / Л.Г. Батракова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2013. — 480 с. — 978-5-98704-657-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16956.html>

Методы принятия управленческих решений

7. Принятие управленческих решений. Сущность и функции управленческих решений. Уровни и типы управленческих решений. Требования к управленческим решениям. Подходы, модели, этапы принятия решений. Условия и факторы качества управленческих решений. Стили принятия решений. Организация процесса разработки управленческих решений. Методы разработки и выбора управленческих решений.

8. Эффективность и реализация управленческих решений. Сущность, параметры, условия эффективности УР. Подходы к оценке эффективности УР. Методы оценки управленческих решений. Этапы реализации УР. Причины невыполнения УР.

Литература:

1. Фатхутдинов, Р. А. Управленческие решения [Текст]: учебник / Р. А. Фатхутдинов. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 344 с. (12 экз.)
2. Зуб, А. Т. Принятие управленческих решений [Текст]: теория и практика. / А. Т. Зуб - М.: ФОРУМ ; ИНФРА-М, 2010. - 400 с.: ил. (10 экз.)
3. Глебова О.В. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Глебова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 274 с. — 978-5-906172-20-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62071.html>

Информационные технологии в менеджменте

9. Информационные технологии и информационные системы. Информационные технологии: определение и инструментарий. Информационные системы: определение и классификации. История развития информационных технологий. Средства и виды информационных технологий. Проблемы использования информационных технологий в организациях. Internet/Intranet-технологии в управлении. Защита информации. Автоматизированное рабочее место. Microsoft office. Справочно-правовые системы. Информационные технологии в управлении проектами. Графические редакторы.

Литература:

1. Информационные технологии управления [Текст]: учебное пособие для студентов вузов / под ред. Г. А.Титоренко. - 2-е изд., доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 438,[2] с.(15 экз.)
2. Черников, Б. В. Информационные технологии управления [Текст]: учеб. по спец. "Менеджмент организации" / Б. В. Черников. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 352 с.: ил. - (Высшее образование). (12 экз.)
3. Пахомова Н.А. Информационные технологии в менеджменте [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Н.А. Пахомова. — Электрон. текстовые данные.

Теория менеджмента

10. История развития менеджмента. Периодизация развития менеджмента. Развитие менеджмента в России. Перспективы развития менеджмента.

11. Организация как функция управления. Сущность, этапы и принципы осуществления функций организации. Проектирование структуры управления организацией. Делегирование полномочий.

12. Мотивация деятельности в менеджменте. Мотивация: сущность, процесс. Мотивационные теории. Мотивационный менеджмент.

13. Коммуникации в менеджменте. Информация как технологическая основа менеджмента. Коммуникационный процесс. Коммуникационные технологии в менеджменте. Проектирование коммуникаций в организации.

Литература:

1. Басовский Л.Е., Менеджмент, М, Инфра-М, 2007, 216 с. (24 экз.)
2. Горгола Е.В. и др., Основы теории менеджмента, Ярославль, ЯГПУ, 2011, 150с (18 экз.)
3. Блинов А.О. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 304 с. — 978-5-394-02404-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60524.html>

Маркетинг

14. Основы теории маркетинга. Сущность и определение маркетинга. Основные понятия маркетинга. Функции и виды маркетинга. Концепции маркетинга и их эволюция. Развитие маркетинга в России. Управление маркетингом и его компоненты. Стратегический подход к управлению маркетингом. Разработка комплекса маркетинга, план маркетинга. Маркетинговая служба в организации. Методология маркетингового анализа. Маркетинговая информация. Структура, виды и источники маркетинговой информации. Процесс маркетингового исследования. План маркетингового исследования. Методы сбора информации. Структура маркетинговой среды. Внутриорганизационная и внешнеорганизационная среда. Понятие сегментации рынка. Сущность и виды сегментации. Основные подходы к сегментации рынков. Критерии, признаки и особенности рынков.

15. Комплекс маркетинга и система управления. Товары и их классификация. Разработка новых товаров. Концепция товара. Жизненный цикл продукта и особенности маркетинга на его стадиях. Цена и роль в маркетинговом подходе. Процесс установления цены, определение целей ценообразования и ценовых ограничений. Цели ценовой политики. Стратегии ценообразования и методы реализации. Приспособление цен. Каналы распределения: понятие, функции и типы. Факторы выбора и управления каналом. Розничная торговля и ее виды. Функции и особенности функционирования розничных торговых предприятий. Прямой маркетинг и его методы. Классификация оптовых торговцев. Управление рознично-оптовыми операциями. Маркетинговые решения оптовиков. Поведение потребителя и его виды. Процесс принятия решения о покупке. Варианты покупки. Факторы, влияющие на совершение покупки. Сущность и назначение маркетинговых коммуникаций. Продвижение товара и его виды. Реклама: виды, создание и оценка эффективности. Пропаганда. Связи с общественностью: понятие, виды и основные технологии. Спрос: понятие и основные виды. Методы формирования спроса. Методы

стимулирования сбыта. Определение эффективности методов стимулирования. Основные методы стратегического анализа. Маркетинговые стратегии организации и методика их выбора. Цель, значение и объект контроля в маркетинге. Методы оценки продуктивности маркетинга. Причины ведения организацией международного маркетинга. Факторы среды международного маркетинга. Основные направления и альтернативы ведения международных операций. Он-лайн маркетинг.

Литература:

1. Соловьев Б.А. и др., Маркетинг, М, ИНФРА-М, 2011, 336 с. (12 экз.)
2. Аниськина Н.В./сост., Основы интегрированных маркетинговых коммуникаций, Ярославль, РИО ЯГПУ, 2016, 47 с. (52 экз.)
3. Управление маркетингом [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавров / Г.А. Гадиев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 366 с. — 978-5-394-02790-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70878.html>

Учет и анализ в малом бизнесе

16. Бухгалтерский финансовый учёт в малом бизнесе. Учет долгосрочных инвестиций. Учет основных средств, нематериальных активов и материально - производственных запасов. Учет финансовых вложений. Учет денежных средств. Учет труда и его оплаты. Учет издержек хозяйственной деятельности. Учет реализации (продажи) продукции, работ, услуг. Учет текущих обязательств и расчетов. Учет кредитов и займов. Учет финансовых результатов, капитала, фондов и резервов. Учет ценностей, не принадлежащих организации.

17. Бухгалтерский управленческий учёт на малом предприятии. Место управленческого учёта в информационной системе организации малого бизнеса. Предмет и метод управленческого учёта. Учёт затрат и калькулирование себестоимости продукции в системе управления. Учёт прямых и косвенных затрат на производство. Учёт нормируемых расходов. Бюджетирование и контроль затрат по центрам ответственности. Принятие управленческих решений на основе взаимосвязи «затраты - объём – прибыль». Организация управленческого учёта по системе «стандарт-кост» и «директ-костинг».

Литература:

1. Гусева Т.М., Шеина Т.Н., Основы бухгалтерского учета: теория, практика, тесты, М, Финансы и статистика, 2008, 400 с. (20 экз.)
2. Гетьман В.Г./ред., Финансовый учет, М, Финансы и статистика; Инфра-М, 2008, 816 с. (20 экз.)
3. Синянская Е.Р. Основы бухгалтерского учета и анализа [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Р. Синянская, О.В. Баженов. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 268 с. — 978-5-7996-1141-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68266.html>

Финансовый менеджмент малых предприятий

18. Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Финансовый менеджмент как система управления. Функции финансового менеджмента. Базовые концепции финансового менеджмента. Финансовые инструменты. Основные прогнозно-аналитические методы и приемы, используемые в финансовом менеджменте. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Финансовая отчетность и ее пользователи.

19. Структура и цена капитала фирмы. Капитал организации и его структура. Виды стоимости капитала. Теория оптимизации структуры капитала.

20. Управление собственным и заемным капиталом фирмы. Управление инвестициями, оценка их эффективности. Управление оборотным капиталом коммерческого предприятия. Собственный капитал фирмы, особенности формирования акционерного капитала. Дивидендная политика акционерного предприятия. Эффективность использования заемных средств. Инвестиционная деятельность фирмы. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Чистый оборотный капитал предприятия и текущие финансовые потребности. Цикл оборотного капитала и факторы возрастания финансовых потребностей. Ускорение оборачиваемости оборотного капитала.

21. Денежные потоки и методы их оценки на уровне предприятия. Денежные активы фирмы и анализ их движения. Моделирование денежных потоков.

22. Диагностика банкротства предприятия. Диагностика банкротства по показателю ликвидности баланса. Определение индекса кредитоспособности предприятия. Анализ финансовой устойчивости предприятия.

23. Финансовая стратегия предприятия, методы прогнозирования основных финансовых показателей. Необходимость и методы разработки финансовой стратегии. Контролинг в системе управления финансами. Бюджетирование как форма финансового планирования.

Литература:

1. Басовский Л.Е., Финансовый менеджмент, М, ИНФРА-М, 2009, 240 с. (12 экз.)
2. Ковалев В.В., Введение в финансовый менеджмент, М, Финансы и статистика, 2007, 768 с. (25 экз.)
3. Кандрашина Е.А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Е.А. Кандрашина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220 с. — 978-5-394-01579-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75192.html>

Управление человеческими ресурсами

24. Концепция управления человеческими ресурсами. Понятие «управления человеческими ресурсами» (УЧР). Цели, модели УЧР. Управление персоналом и УЧР. Влияние человеческих ресурсов на качество работы организации. УЧР как система. Эволюция концепций УЧР.

25. Управление человеческим капиталом. Определение управления человеческим капиталом. Интеллектуальный, социальный, организационный капитал. Методы измерения человеческого капитала.

26. Система стратегического управления персоналом. Цели и задачи стратегического управления персоналом. Система стратегического управления персоналом как упорядоченная и целенаправленная совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых субъектов, объектов и средств и средств стратегического управления персоналом. Обеспечение системой стратегического управления персоналом структур, информационных каналов, формирование стратегии управления персоналом, реализации и контроля за этими процессами. Функции системы управления персоналом. Стратегия управления персоналом Основные черты стратегии управления персоналом.

27. Требования к постановке кадровых процессов. Классификатор функций управления персоналом. Подбор персонала, требования и показатели эффективности подбора. Факторы планирования человеческих ресурсов. Матрица разработки концепции подбора. Методы определения численности персонала. Матрица спецификации должности. Сравнительный анализ методов отбора. Увольнение персонала.

Классификатор функций процесса оценки. Уровни, методы и результаты оценки. Классификатор функций процесса развития.

28. Управление персоналом на основе компетенций. Понятие и причины использования компетенций. Типы компетенций. Использование компетенций: управление показателями труда, обучение и развитие, рекрутинг и отбор, управление вознаграждением. Разработка модели компетенций.

29. Построение организационной структуры управления персоналом компании. Стратегическая роль службы управления персоналом. Уровни управления персоналом организации. Особенности работы кадровых служб в зависимости от их роли и места в системе управления персоналом. Основные этапы построения оргструктуры управления персоналом компании. Функциональные взаимосвязи службы управления персоналом с другими структурными подразделениями. Определение численного состава службы.

30. Внутрифирменные нормативные документы и акты по управлению персоналом. Внутрифирменные нормативные документы и акты организации по управлению персоналом. Кодекс организации, раздел «Управление персоналом». Положение о персонале. Регламенты основных процессов управления персоналом. Нормативные документы и акты по функциям управления персоналом – порядок приема и увольнения персонала, положение об адаптации, положение об оплате труда, положение о кадровом резерве, положение о подготовке и повышении квалификации кадров, положение о защите персональных данных и др.: структура, принципы разработки.

Литература:

1. Кибанов А.Я./ред., Управление персоналом организации, М, Инфра-М, 2007, 638 с. (20 экз.)

2. Максимова Л.В., Управление персоналом: основы теории и деловой практикум (мен), М, ИНФРА-М, 2012, 256 с. (10 экз.)

3. Дейнека А.В. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А.В. Дейнека, В.А. Беспалько. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2017. — 389 с. — 978-5-394-02048-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60538.html>

Стратегический менеджмент

31. Основы стратегического менеджмента. Понятие, принципы и факторы стратегического менеджмента. Эволюция стратегических подходов к управлению. Функции и стадии стратегического управления. Миссия и философия организации, их компоненты. Определение целей организации и их типы. Сущность и значение стратегического анализа. Функции и содержание анализа микросреды. Методы анализа микросреды. Факторы отраслевого анализа. Функции и содержание анализа макросреды. Методы анализа макросреды (PEST-анализ, SWOT-анализ). Выработка стратегии организации, факторы, определяющие ее выбор. Типы и виды стратегий. Оценка выбранной стратегии. Стратегические изменения и стили их проведения. Формирование и мобилизация ресурсов. Организационная структура как объект стратегических изменений. Особенности ее типов. Организационная культура как объект стратегических изменений и факторы их определяющие. Цели, задачи и объекты стратегического контроля. Функции стратегического контроля. Информация как основа стратегического контроля. Функционирование системы стратегического контроля.

32. Инструменты стратегического менеджмента. Анализ продукции в стратегическом управлении. Методы стратегического анализа портфеля продукции. Продуктовые стратегии. Выработка стратегических и оперативных продуктовых решений. Определение понятия «качество». Эволюция подходов и теорий организации менеджмента

качества. Тотальный контроль качества. Сущность бенчмаркетинга и его задачи. Предмет, функции и задачи стратегического маркетинга. Маркетинговые стратегии и модель включения их в стратегическое управление фирмой. Определение стратегии развития организации. Особенности и источники внутреннего роста. Механизмы внешнего роста компании. Причины и мотивы слияний и поглощений. Стратегические альянсы: виды и мотивы создания. Интернационализация и ее формы. Причины, факторы и следствия глобализации. Лидерство и управление. Типы и стили руководства. Роль руководителя в определении стратегии организации. Отношение к организационным изменениям. Источники и уровни лояльности. Команда стратегических изменений. Основы социальной стратегии организации. Экологическая стратегия, ее структура и основные направления реализации. Современные тенденции стратегического менеджмента. Развитие идеологии стратегического менеджмента (новые модели управления, проектно-ориентированные формы управления, «кайзен»-философия).

Литература:

Акмаева Р. И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент [Текст]: учеб. пособие. / Р.И. Акмаева - М.: Финансы и статистика, 2006. - 206,[1] с.: ил.. (20 экз.)

Баринов В. А. Стратегический менеджмент [Текст]: учеб. пособие. / В. А. Баринов, В. Л. Харченко - М.: ИНФРА-М, 2012. - 237 с. (14 экз.)

Шадченко Н.Ю. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для преподавателей и студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Н.Ю. Шадченко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 48 с. — 978-5-4486-0001-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62888.html>

Государственная поддержка малого бизнеса

33. Теоретические основы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Роль и значение предпринимательства в социально-экономическом развитии государства. Институциональная база государственной политики в сфере предпринимательства. Основные принципы и направления государственной политики в сфере предпринимательства. Законодательно-правовые основы политики государства в сфере малого бизнеса и предпринимательства.

34. Основные направления современной государственной политики в сфере малого бизнеса и предпринимательства. Предпринимательство в России: экономическая роль и особенности развития. Роль государственного регулирования предпринимательской деятельности в современных условиях.

Цели, задачи и направления государственного регулирования предпринимательской деятельности. Косвенные и прямые методы государственного регулирования. Характеристика основных направлений государственного регулирования: лицензирование, налогообложение, отчетность.

35. Формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности в России. Формы государственного регулирования: экономические, правовые и организационные. Главное предназначение форм регулирования предпринимательской деятельности. Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности, лицензирование, обязательные предписания, применение нормативов и лимитов, установление квот.

Литература:

1. Наумов, В. Н. Организация предпринимательства [Текст]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080300

"Коммерция" и 080111 "Маркетинг" / В. Н. Наумов; под ред. Г. Л. Багиева. - СПб.: Питер, 2010. - 384 с. (14 экз.)

2. Лапуста, М. Г. Предпринимательство [Текст]: учебник по управленческим дисциплинам / М. Г. Лапуста. - М.: ИНФРА-М, 2010. – 607 с. (24 экз.)

3. Мамедова Н.А. Малый бизнес в рыночной среде [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 152 с. — 978-5-374-00282-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10709.html>

Деловые коммуникации

36. Базовые положения деловых коммуникаций. Понятие деловых коммуникаций в организации. Общение и его виды. Стратегии и тактики делового общения. Цели деловых коммуникаций. Функции деловых коммуникаций. Нормы и правила деловых коммуникаций.

37. Основные элементы деловых коммуникаций. Речевая ситуация и ее участники. Средства деловой коммуникации. Коммуникационные каналы.

38. Эффективность деловых коммуникаций. Понятие эффективности деловых коммуникаций. Построение эффективной деловой коммуникации в организации.

39. Формы деловых коммуникаций в организации. Понятие «формы деловой коммуникации». Презентация. Деловая беседа. Дискуссия. Совещание. Переговоры.

Литература:

1. Кривокора Е. И. Деловые коммуникации [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 080502 "Экономика и управление на предприятии сферы обслуживания". / Е. И. Кривокора - М.: ИНФРА-М, 2010. - 188 с. (12 экз.)

2. Власова Т. И. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 100103 "Социально-культурный сервис и туризм". / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, М. М. Данилова; А. П. Шарухин, М. М. Данилова - М.: Академия, 2007. - 256 с.: ил. (51 экз.)

3. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.Г. Круталевич [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 216 с. — 978-5-7410-1378-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61357.html>

Оценка бизнеса

40. Характеристика основных этапов оценки бизнеса. Понятия, относящиеся к оценке стоимости предприятия (бизнеса). Предприятие как система бизнеса. Цель и задачи оценки бизнеса. Характерные случаи, когда возникает потребность в оценке стоимости предприятия. Виды стоимости.

41. Комплексный анализ финансовой отчетности. Анализ финансового состояния и перспектив предприятия как бизнеса. Система финансовой отчетности. Аналитические задачи, связанные с оценкой предприятия как бизнеса. Анализ движения денежных средств предприятия. Анализ надежности выполнения бизнес-планов. Учетная политика предприятия. Активы предприятия.

42. Доходный подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса). Содержание доходного подхода к оценке стоимости предприятия (бизнеса), его преимущества и недостатки. Процесс проведения оценки. Выбор модели денежного потока. Длительность прогнозного периода. Ретроспективный анализ. Прогнозирование будущих доходов, расходов. Дисконтирование. Ставка дисконта. Оценка риска.

Литература:

1. Оценка бизнеса [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / А. Г. Грязнова, М. А. Федотова, И. Ю. Беляева и др.; под ред. А. Г. Грязновой, М. А. Федотовой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 733с. (31 экз.)
2. Басовский, Л. Е. Экономическая оценка инвестиций [Текст]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 080502 Экономика и управление на предприятии (по отраслям) / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 241 с. (10 экз.)
3. Лисовский А.Л. Оценка стоимости фирмы (бизнеса) [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Л. Лисовский, Т.А. Никерова, Л.А. Шмелева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Научный консультант, 2017. — 58 с. — 978-5-6040243-3-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75466.html>

Управление проектами

43. Основы управления проектами. Основные понятия и определения. История развития науки управления проектами. Проекты и управление проектами в организациях и государстве.

44. Разработка проекта. Начальная фаза проекта. Организационные структуры управления проектами. Проектное финансирование. Маркетинг проекта. Разработка проектной документации. Оценка эффективности инвестиционных проектов.

45. Функции управления проектами. Планирование проекта. Управление стоимостью проекта. Контроль и регулирование проекта.

46. Процессы управления проектами. Управление работами по проекту. Менеджмент качества проекта. Управление ресурсами проекта. Управление командой проекта. Управление рисками. Управление коммуникациями проекта.

Литература:

1. Бронникова Т. С. Разработка бизнес-плана проекта [Текст]: учеб. пособие. / Т. С. Бронникова - М.: АЛЬФА-М ; УНИКОМ СЕРВИС ; ИНФРА-М, 2012. - 224 с.: ил. (10 экз.)
2. Соловьев В.С. Организационное проектирование систем управления: учеб. пособие / В. С. Соловьев. - М.: ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2002. - 134,[10] с. (15 экз.)
3. Белый Е.М. Управление проектами [Электронный ресурс] : конспект лекций / Е.М. Белый, И.Б. Романова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 79 с. — 978-5-4486-0061-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70287.html>

Экономическая теория

47. Экономическая наука: предмет, структура, методология. Объект, структура и функции экономической теории. Основы экономической теории: экономические законы; экономические категории, общественное хозяйство, экономическая система.

48. Микроэкономика: предприятие как экономический агент. Предприятие как экономический агент. Доходность предприятия (фирмы).

49. Макроэкономика: национальная экономика и основные макроэкономические показатели. Понятие, структура и основные показатели национальной экономики. Социально-экономическая политика государства.

Литература:

1. Экономическая теория [Текст]: Учебник для вузов / Под ред. В.Д. Камаева. – М.: ВЛАДОС, 2013. – 557с. (480 экз.).
2. Камаев В.Д. и др., Экономическая теория. Краткий курс, М, Кнорус, 2012, 384с (150 экз.)
3. Салихов Б.В. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник / Б.В. Салихов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 723 с. — 978-5-394-01762-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60561.html>

Бизнес-планирование

50. Основы управления инвестиционными проектами. Место и роль бизнес-плана в системе управления предприятием. Понятия «инвестиционный проект» и «прединвестиционные исследования». Цикл подготовки инвестиционного проекта. Бизнес-план и система планирования предприятия.

51. Структура бизнес-плана, цели и задачи его разработки. Сущность, назначение и задачи разработки бизнес-плана инвестиционного проекта. Содержание стандартного инвестиционного проекта, порядок разработки бизнес-плана и сопровождение (мониторинг).

52. Ключевые аспекты основных разделов бизнес-плана. Стандартная структура бизнес-плана инвестиционного проекта. Специфика содержания отдельных разделов бизнес-плана для разного рода инвестиционных проектов (новое и действующее предприятие, отраслевые особенности и т.п.).

53. Маркетинговый раздел бизнес-плана. Содержание, значение, цели маркетингового исследования. Основные элементы раздела: товар (оценка конкурентоспособности, рыночных и производственных возможностей); цена (выработка стратегии ценообразования); каналы сбыта; конкуренты (текущие и потенциальные); рекламная стратегия.

54. Производственный раздел бизнес-плана. Выбор технологии, расчеты потребности в оборудовании и площадях, график закупок оборудования. Производственная программа, схема потоков. Система поставок сырья и материалов (сроки, поставщики, цены). Управление запасами. Управление сбытом. Расчет потребности в трудовых ресурсах. Система мотивации труда. Расчет себестоимости единицы продукции.

55. Организационно-юридический раздел бизнес-плана. Общие принципы управления инвестиционным проектом. Обоснование выбора организационно-правовой формы. Формы и условия участия собственников. Эмиссионная и дивидендная политика.

56. Финансовый раздел бизнес-плана. Структура и задачи финансового раздела. Оценка ликвидности проекта. Концепция денежных потоков. Дисконтирование. Основные критерии оценки экономической эффективности инвестиций в проект. Базовые формы финансовой оценки (отчет о прибыли, отчет о движении денежных средств, балансовый отчет). Учет фактора неопределенности и оценка рисков.

Литература:

1. Бизнес-планирование [Текст]: учебник для студ.высш.учеб.заведений,обуч. по эконом. спец / под ред.В.М.Попова,С.И.Ляпунова,С.Г.Млодик. - Изд. второе,перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2006. – 814 с. (16 экз.)
2. Рябых, Д. А. Бизнес-планирование на компьютере [Текст] / Д. А. Рябых, Е. И. Захарова. - СПб.: Питер, 2009. - 240 с. (14 экз.)
3. Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / П.И. Орлова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 286 с. — 978-5-394-02432-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75227.html>

Введение в профессию

57. Социальная ответственность организации. Понятие и принципы корпоративной социальной ответственности. Внешняя и внутренняя социальная ответственность бизнеса. Факторы, определяющие границы корпоративной социальной ответственности. Теория «Заинтересованных лиц». Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности.

58. Фандрайзинг. Сущность и виды фандрайзинга. Источники ресурсов организации. Этапы, принципы и методы фандрайзинга.

Литература:

1. Басовский, Л.Е. Менеджмент [Текст]: учеб. пособие / Л.Е. Басовский. — М.: ИНФРА-М, 2012. — 216 с. (24 экз.)

2. Практический менеджмент [Текст]: учеб. пособие / под общ. ред. Э.М. Короткова. — М.: ИНФРА-М, 2012. — 330 с. (12 экз.)

3. Мавлютов Р.Р. Введение в профессию [Электронный ресурс] : методические указания по подготовке к практическим занятиям / Р.Р. Мавлютов. — Электрон. текстовые данные. — Волгоград: Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет, 2015. — 34 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44374.html>

Налогообложение в малом бизнесе

59. Общая характеристика систем налогообложения малого предпринимательства. Понятие и структура налоговой системы Российской Федерации. Виды налогов. Основные нормативные документы, регулирующие порядок и особенности функционирования малых предприятий. Организация системы документооборота на малом предприятии. Налоговая политика предприятий малого бизнеса и её особенности.

60. Специальные налоговые режимы для субъектов предпринимательской деятельности. Виды налогов. Упрощенная система налогообложения. Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности. Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей. Патентная система налогообложения. Особенности применения ИП традиционной системы налогообложения.

61. Особенности организации учета и отчетности в субъектах малого бизнеса при различных системах налогообложения. Организационные и методологические особенности налогового учета субъектов малого бизнеса. Регистры налогового учета. Налоговые декларации и порядок их заполнения.

Литература:

1. Селезнев А.З., Бюджетная система Российской Федерации, М, ИНФРА-М, 2011, 448 с. (10 экз.)

2. Гетьман В.Г./ред., Финансовый учет, М, Финансы и статистика; Инфра-М, 2008, 816 с. (20 экз.)

3. Цветова Г.В. Налоги и налогообложение [Электронный ресурс] : практикум / Г.В. Цветова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 78 с. — 978-5-4486-0058-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70270.html>

Психология управления малой социальной группой

62. Психологические механизмы реализации управленческих функций. Основные подходы к изучению управленческой деятельности. Определение системы основных управленческих функций. Психологические механизмы реализации функций

целеполагания, планирования, организации, контроля.

63. Психология субъекта управленческой деятельности. Основные теории личности и ее совершенствования. Основные подходы к содержанию и структуре управленческой деятельности. Особенности перцептивных, мнемических, мыслительных, интеллектуальных и регулятивных процессов в деятельности руководителя. Эмоционально-волевая регуляция состояний руководителя.

64. Психология здоровья и работоспособность менеджера. Психология здоровья и работоспособность менеджера. Психологические барьеры и кризисы.

Литература:

1. Ильин, Г. Л. Социология и психология управления [Текст]: учеб. пособие для студ. высших учеб. заведений / Г. Л. Ильин. - М.: Академия, 2010. – 189 с. (10 экз.)

2. Сосновский Б.А./ред., Психология, М, Юрайт, 2010, (60 экз.)

3. Авдулова, Т. П. Психология управления : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. П. Авдулова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 231 с. (эл.ресурс) <https://biblio-online.ru/book/4F1FC948-0545-47F3-A6DE-E723E2668B87/psihologiya-upravleniya>

Экономика фирмы

65. Основной капитал промышленного предприятия. Аренда, лизинг и нематериальные активы. Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация и структура основного капитала. Учет, оценка и движение основного капитала. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация основного капитала. Экономическая сущность и принципы аренды. Сущность и значение лизинга.

66. Оборотный капитал предприятия. Экономическое содержание, признаки оборотного капитала и его роль в производстве. Состав и структура оборотного капитала. Оценка эффективности применения оборотных средств.

Литература:

1. Экономика фирмы [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. Н.П.Иващенко. - М.: ИНФРА-М, 2007. – 526 с. (12 экз.)

2. Складенко, В. К. Экономика предприятия [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Экономика" и другим экономическим специальностям / В.К.Складенко, В.М.Прудников. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 527 с. (20 экз.)

3. Котельникова Е.А. Экономика фирмы [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Котельникова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2012. — 145 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8185.html>

Теория организации

67. Организация и управление. Исторические и теоретические аспекты развития организационной науки. Особенности взаимовлияния организации и государства. Место управления в деятельности организации. Модели принятия управленческих решений. Критерии оценки эффективности организации. Виды социальной ответственности.

68. Сущность социальной организации. Понятие и свойства социальной организации. Типология организаций. Объективные законы социальной организации. Принципы действия социальной организации.

69. Организационная структура. Понятие и компоненты организационных структур. Типы организационных структур. Формирование организационной структуры.

70. Организационное проектирование. Сущность организационного проектирования. Подходы к организационному проектированию. Алгоритм проектирования организации.

71. Групповая динамика. Понятие организаторской деятельности. Особенности групповой динамики. Эффективность групповой работы.

72. Организационные изменения. Причины и этапы организационных преобразований. Перспективные направления изменения организаций. Модели организаций прошлого и будущего. Виды сопротивлений организационным изменениям. Критерии эффективности организационных изменений.

Литература:

1. Мильнер, Б.З. Теория организации [Текст]: Учебник./ Б.З. Мильнер. - М.: ИНФРА-М, 2012. – 848 с. (10 экз.)

2. Смирнов Э. А. Теория организации: учеб. пособие / Э. А. Смирнов. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 248 с. (10 экз.)

3. Харитонович А.В. Теория организации [Электронный ресурс] : практикум / А.В. Харитонович. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 135 с. — 978-5-9227-0744-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74352.html>

Финансовая политика фирмы

73. Основы формирования финансовой политики. Сущность, содержание и значение финансовой политики государства. Основы долгосрочной финансовой политики фирмы. Методы формирования долгосрочной финансовой политики фирмы. Цена и структура капитала фирмы. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала фирмы.

74. Особенности формирования отдельных аспектов финансовой политики фирмы. Формирование дивидендной политики фирмы. Политика финансового обеспечения деятельности фирмы. Инвестиционная и инновационная составляющие долгосрочной финансовой политики фирмы. Стратегическое финансовое планирование и прогнозирование в управлении предприятием. Долгосрочная финансовая политика и возможности по реструктуризации деятельности.

Литература:

1. Попов В. М. Финансовый бизнес-план [Текст]: учебное пособие для студ. эконом. спец. / В.М.Попов,С.И.Ляпунов; С.И. Ляпунов - Второе изд. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 458 с. (14 экз.)

2. Тихомиров Е. Ф. Финансовый менеджмент. Управление финансами фирмы [Текст]: учеб. для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 080052 "Экономика и управление на предприятии". / Е. Ф. Тихомиров - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Академия, 2010. - 381,[2] с.: ил. (12 экз.)

3. Мокропуло А.А. Финансовая политика [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки «Экономика», профиль «Финансы и кредит» / А.А. Мокропуло, А.Г. Саакян. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 101 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75096.html>

Имидж руководителя

75. Имидж делового человека. Социально-психологические основы формирования индивидуального имиджа человека. Психологическая диагностика и

коррекция персонального и профессионального имиджа человека. Внешний образ делового человека.

76. Имидж руководителя организации. Личность руководителя. Мужчина и женщина руководитель. Этика деятельности руководителя. Стили руководства. Имидж лидера. Офис руководителя.

Литература:

1. Психология и этика делового общения [Текст]: учеб. для студ. высш. учеб. заведений / под ред. В.Н.Лавриненко. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 414 с (36 экз.)

2. Профессиональная этика [Текст]: методические рекомендации / сост. Н. Г. Рукавишников, ЯГПУ им. К. Д. Ушинского. - Ярославль: РИО ЯГПУ, 2017. - 39 с. (52 экз.)

3. Чуркина М. Управленческая эффективность руководителя [Электронный ресурс] / М. Чуркина, Н. Жадько. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 240 с. — 978-5-9614-1005-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74930.html>

Управление межличностными конфликтами в бизнесе

77. Конфликты «руководитель – подчиненный». Причины конфликтов «по вертикали». Предупреждение межличностных конфликтов между руководителем и подчиненным в бизнесе.

78. Прогнозирование, профилактика и предупреждение конфликтов в бизнесе. Технологии профилактики и предупреждения межличностных конфликтов в бизнесе: изменение отношения к конфликтной ситуации, воздействие на оппонента, конструктивная критика, психокоррекция конфликтного поведения. Психологические факторы нормализации стресса.

79. Конструктивное разрешение конфликтов в бизнесе. Медиация и регулирование конфликта. Переговоры по разрешению конфликтов. Условия, факторы, стратегии и способы разрешения межличностных конфликтов в бизнесе. Формы, результаты и критерии завершения конфликтов.

Литература:

1. Конфликтология [Текст]: учеб. для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. "Менеджмент организации", "Управление персоналом", "Государственное и муниципальное управление" / А. Я. Кибанов, И. Е. Ворожейкин, Д. К. Захаров, В. Г. Коновалова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 300 с. (32 экз.)

2. Анцупов, А. Я. Конфликтология в схемах и комментариях [Текст] / А. Я. Анцупов, С. В. Баклановский; С. В. Баклановский. - 2-е изд., перераб. - СПб.: Питер, 2009. - 304 с. (10 экз.)

3. Светлов В.А. Управление конфликтом [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Светлов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 137 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8249.html>

Инновационный менеджмент

80. Теоретические и методологические основы инноватики. Основные тенденции развития экономики и науки, отрасли (рынка). Теории инновационного развития. Основные понятия из области инновационной деятельности. Инновационный потенциал и инновационный климат.

81. Сущность инновационного процесса. Основные этапы инновационного менеджмента: НИОКР, производство, потребление. Особенности и содержание работ в

соответствии с этапами инновационного менеджмента. Функции и методы инновационного менеджмента.

82. Государственное регулирование инновационной деятельности. Роль инноваций в социально-экономическом развитии страны. Виды государственного регулирования инновационной деятельности. Выбор государственных приоритетов в сфере науки и производства.

83. Организация и управление инновационной деятельностью. Организационные формы инновационной деятельности: этапы становления и основные черты. Стратегии инновационного развития организаций. Хайтек маркетинг: основные понятия и содержание.

Литература:

1. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим и техническим специальностям. / Р. А. Фатхутдинов - 6-е изд. - СПб. [и др.]: Питер, 2012. - 442 с.: ил. (20 экз.)

2. Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий) [Текст]: практикум. / под ред. Б. Н. Чернышева, Т. Г. Попадюк - М.: ИНФРА-М ; Вузовский учебник, 2012. - 240 с. (10 экз.)

3. Короткий С.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 241 с. — 978-5-4487-0137-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

Финансовая математика

84. Простые финансовые операции и начисление процентов. Нарращение по простой ставке. Расчет процентов для краткосрочных операций. Переменные ставки. Математическое дисконтирование и банковский учет по простым ставкам. Определение срока платежа и величины процентной ставки.

Литература:

1. Будахина, Н. Л. Финансовая математика [Текст]: учебно-методическое пособие / Н. Л. Будахина; ЯГПУ им. К. Д. Ушинского. - Ярославль: Издательство ЯГПУ, 2018. - 99 с. (10 экз.)

2. Финансовая математика. Математическое моделирование финансовых операций [Текст]: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 060400 "Финансы и кредит" и 060500 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / кол. авт. В. Я. Габескирия, О. М. Гусарова, Н. Б. Кобелев и др.; под ред. В. А. Половникова, А. И. Пилипенко. - М.: Вузовский учебник, 2004. - 358с. (14 экз.)

3. Бурда, А.Г. Финансовые вычисления [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для студентов специальностей 080105.65 «Финансы и кредит», 080109.65 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 080507.65 «Менеджмент организации» / А.Г. Бурда. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар: Южный институт менеджмента, 2013. — 57 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/25996.html>

Управление качеством

85. Качество как объект управления. Понятие качества и управления качеством. Цели и задачи управления качеством в XXI веке. Понимание качества в различные периоды истории человечества. Роль качества продукции и услуг в рыночной экономике.

86. Основы концепции Всеобщего менеджмента качества. Качество как фактор успеха предприятия в условиях рыночной экономики. Циклическая модель управления качеством PDCA. Понятие жизненного цикла продукции и услуг. Спираль качества. История развития методов и подходов к управлению качеством. Методология Всеобщего менеджмента качества (TQM). Терминология в области управления качеством. Восемь принципов менеджмента качества. Модель превосходства в бизнесе.

Литература:

1. Герасимов Б. Н. Управление качеством [Текст]: учеб. пособие. / Б. Н. Герасимов, Ю. В. Чуриков - М.: Вузовский учебник ; ИНФРА-М, 2012. - 304 с. (10 экз.)

2. Управление качеством [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 657000 "Управление качеством". / Ю. Т. Шестопап, В. Д. Дорофеев, Н. Ю. Шестопап, Э. А. Андреева - М.: ИНФРА-М, 2011. - 329 с. (12 экз.)

3. Управление качеством [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.З. Габдукаева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015. — 204 с. — 978-5-7882-1807-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63513.html>

Организация малого бизнеса

87. Хозяйствующий субъект в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов. Коммерческая организация как хозяйствующий субъект в условиях рыночных отношений. Корпоративные формы хозяйствования. Банкротство предприятия. Краткая характеристика организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов.

88. Издержки производства и реализации продукции. Ценовая политика коммерческой организации. Издержки предприятия на производство и обращение. Классификация затрат, образующих себестоимость продукции, по экономическим элементам. Классификация затрат, образующих себестоимость продукции, по калькуляционным статьям. Экономическое содержание и функции цен. Виды цен в зависимости от сфер торговли и способов регулирования. Ценовая эластичность спроса. Ценовая стратегия коммерческой организации. Сущность, направления, структуру инвестиций. Ожидаемый экономический эффект от реализации инвестиционного проекта. Фактические и нормативные показатели эффективности, капитальных вложений.

Литература:

1. Мильнер, Б.З. Теория организации [Текст]: Учебник./ Б.З. Мильнер. - М.: ИНФРА-М, 2012. – 848 с. (10 экз.)

2. Смирнов Э. А. Теория организации: учеб. пособие / Э. А. Смирнов. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 248 с. (10 экз.)

1. Харитонович А.В. Теория организации [Электронный ресурс] : практикум / А.В. Харитонович. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 135 с. — 978-5-9227-0744-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74352.html>

Основы предпринимательства

89. Механизм создания малых предприятий. Этапы создания малого предприятия. Государственная регистрация создаваемой организации как малого предприятия. Постановка малого предприятия на учёт в налоговом органе. Открытие малым предприятием счетов в банке. Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых субъектами малого предпринимательства.

90. Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства. Понятие и сущность налогов. Их признаки и функции. Классификация налогов и сборов. Основные элементы налогообложения.

Литература:

1. Наумов, В. Н. Организация предпринимательства [Текст]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / В. Н. Наумов; под ред. Г. Л. Багиева. - СПб.: Питер, 2010. - 384 с. (14 экз).

2. Лапушта, М. Г. Предпринимательство [Текст]: учебник по управленческим дисциплинам / М. Г. Лапушта. - М.: ИНФРА-М, 2010. – 607 с. (24 экз.)

3. Земцова Л.В. Основы предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.В. Земцова. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. — 164 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72157.html>

Профессиональный этикет

91. Специфика ведения деловых бесед, встреч, переговоров. Ведение деловой беседы. Прием делегаций. Визит вежливости. Этикет деловых переговоров. Культура делового общения по телефону.

92. Этикет деловых приемов и презентаций. Деловые приемы. Их виды. Подготовка и проведение деловых приемов. Характеристика деловых приемов. Правила поведения за столом. Этикет еды. Презентации.

Литература:

1. Кривоко́ра Е. И. Деловые коммуникации [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 080502 "Экономика и управление на предприятии сферы обслуживания". / Е. И. Кривоко́ра - М.: ИНФРА-М, 2010. - 188 с. (12 экз.)

2. Профессиональная этика [Текст]: методические рекомендации / сост. Н. Г. Рукавишников, ЯГПУ им. К. Д. Ушинского. - Ярославль: РИО ЯГПУ, 2017. - 39 с. (52 экз.)

3. Виговская М.Е. Профессиональная этика и этикет [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / М.Е. Виговская. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 144 с. — 978-5-394-02409-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75205.html>

Риск-менеджмент

93. Понятие риск-менеджмента. Сущность риска: понятие, причины и классификация рисков. Сущность и содержание риск – менеджмента (процесс, ответственные службы).

94. Анализ и оценка риска. Процесс и методы анализа риска. Процесс и методы оценки риска.

Литература:

1. Уродовских, В. Н. Управление рисками предприятия [Текст]: учеб. пособие / В. Н. Уродовских. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 168 с. (10 экз.)

2. Фатхутдинов, Р. А. Управленческие решения [Текст]: учебник / Р. А. Фатхутдинов. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 344 с. (12 экз.)

3. Иванов А.А. Риск-менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Иванов, С.Я. Олейников, С.А. Бочаров. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 304 с. — 978-5-374-00013-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10817.html>

Экономическая безопасность

95. Финансовая безопасность. Содержание системы обеспечения экономической безопасности региона и предприятия. Информационная безопасность предприятия. Финансовая безопасность в структуре экономической безопасности. Рыночная инфраструктура в системе обеспечения экономической безопасности.

Литература:

1. Основы национальной безопасности [Текст]: учеб. пособие для студ. вузов. - научное образование(профиль подготовки "Безопасность жизнедеятельности)". / [Л. А. Михайлов и др.] - М.: Академия, 2008. - 176 с. (25 экз.)
2. Варавка Ю. В. Обеспечение безопасности образовательного учреждения [Текст]: учеб. пособие. / Ю. В. Варавка - Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2009. - 195 с. (42 экз.)
3. Экономическая безопасность (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.А. Богомолв [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 295 с. — 978-5-238-01562-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52600.html>

Антикризисное управление

96. Кризисы в социально-экономическом развитии общества. Кризисы в социально экономической системе. Кризисы в управлении организацией. Кризисы и безопасность развития.

97. Сущность и содержание антикризисного управления. Основные черты антикризисного управления. Риски и технологии антикризисного управления.

98. Механизм антикризисного управления. Диагностика кризисов в процессах управления. Процедуры банкротства. Санация предприятия.

Литература:

1. Антикризисное управление [Текст]: учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / К. В. Балдин, О. Ф. Быстров, В. В. Перцев, М. М. Соколов; под ред. К. В. Балдина. - М.: Гардарики, 2006. - 271 с. (10 экз.)
2. Управление организацией [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / под ред.: А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой, Н. А. Саломатина. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 734, (16 экз.)
3. Алексашкина Е.И. Антикризисное управление на предприятии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.И. Алексашкина, В.Л. Василёнок, В.В. Негреева. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2015. — 92 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65789.html>

Управление персоналом малого предприятия

99. Кадровые технологии. Поиск кадров: сущность, процесс, технологии. Отбор и найм персонала: сущность, процесс, технологии. Расстановка кадров: сущность, процесс, технологии. Ротация кадров: сущность, процесс.

100. Кадровые процессы. Адаптация персонала Наставничество. Деловая карьера и её развитие и планирование. Кадровый резерв. Планирование сокращения и увольнения персонала.

Литература:

1. Герчиков, В.И. Управление персоналом [Текст]: работник – самый эффективный ресурс компании: учеб. пособие / В. И. Герчиков. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 282 с. (10 экз.)
2. Управление персоналом организации [Текст]: учеб. пособие / под ред. П. Э. Шлендер. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 398 с. (10 экз.)
3. Мелихов Ю.Е. Управление персоналом. Портфель надежных технологий (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / Ю.Е. Мелихов, П.А. Малуев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 193 с. — 978-5-394-01758-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57162.html>

История предпринимательства

101. Особенности развития предпринимательства в условиях перехода к рыночным отношениям. Экономические и юридические предпосылки возрождения российского предпринимательства в 90-х гг. XX в. Роль приватизации в формировании крупных предпринимателей. Взаимоотношения власти и бизнеса на современном этапе.

Литература:

1. Лапуста, Ми. Г. Предпринимательство [Текст]: учебник по управленческим дисциплинам / М. Г. Лапуста. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 607 с. (24 экз.)
2. Крутик, А. Б.К. Предпринимательская деятельность [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А. Б. Крутик, М. В. Решетова; М. В. Решетова. - М.: Академия, 2009. - 224 с. (20 экз.)
3. Бессолицын А.А. История российского предпринимательства [Электронный ресурс]: учебник / А.А. Бессолицын. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. — 400 с. — 978-5-4257-0097-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17018.html>

Зарубежный опыт развития малого бизнеса

102. Технологические и институциональные сдвиги индустриальной экономики конца XIX – первой половины XX вв. и ее организационно-управленческие достижения. Формирование мирового хозяйства и изменения общих условий хозяйственной жизни. Бизнес в условиях этатизации капиталистической экономики. Инновации в управлении частным бизнесом.

103. Предпринимательство в условиях постиндустриального общества. Послевоенная технологическая модернизация западных стран. Переход к неоконсерватизму в экономической политике государств. Особенности развития предпринимательства в США после окончания Второй мировой войны. Особенности экономического развития США - от Б. Клинтона до Д. Трампа.

Литература:

1. Лапуста, Ми. Г. Предпринимательство [Текст]: учебник по управленческим дисциплинам / М. Г. Лапуста. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 607 с. (24 экз.)
2. Крутик, А.Б. Предпринимательская деятельность [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А. Б. Крутик, М. В. Решетова; М. В. Решетова. - М.: Академия, 2009. - 224 с. (20 экз.)
3. Мисько, О. Н. Экономическая история : учебник для бакалавров / О. Н. Мисько, Н. Л. Дружинин ; под ред. О. Н. Мисько. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 591 с. (эл. ресурс)

Правовые основы предпринимательства

104. Особенности правового регулирования предпринимательской деятельности. Взаимосвязь права и экономики. Понятие предпринимательской деятельности. Особенности правового регулирования предпринимательской деятельности. Основные нормативные акты, регулирующие отношения в сфере предпринимательства. Роль судебно-арбитражной практики в регулировании предпринимательской деятельности. Правовой статус субъектов хозяйственной деятельности. Предприниматель без образования юридического лица. Юридические лица: понятие и виды. Организационно-правовые формы юридических лиц. Создание, реорганизация, ликвидация юридических лиц. Правовой институт банкротства.

105. Роль и значение договора в предпринимательской деятельности. Понятие обязательства. Правовое регулирование расчетных отношений. Понятие и виды сделок. Условия действительности сделки. Признание сделок или их части недействительными. Понятие договора и его виды. Роль и значение договора в предпринимательской практике. Основные элементы договора. Заключение, изменение и расторжение договора. Отдельные виды договоров: поставки, купли-продажи, аренды, подряда, посреднические договоры. Понятие обязательства. Стороны обязательства (должник и кредитор). Исполнение обязательств. Перемена сторон в обязательстве. Перевод долга и уступка права требования. Способы обеспечения исполнения обязательств. Ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства по договору. Неустойка, штраф, пени, проценты. Взыскание убытков. Правовое регулирование расчетных отношений между субъектами хозяйственной деятельности. Кредиты и займы. Правовые основы инвестиционной деятельности.

Литература:

1. Шкатулла В. И. Правоведение: учеб. для студ. высш. проф. образования / В. И. Шкатулла, В. В. Шкатулла, М. В. Сытинская; под. ред. В. И. Шкатуллы. - 10-е изд., перераб. - М.: Академия, 2011. (24 экз.)

2. Правоведение: учебно-методическое пособие. / сост. О. Н. Литвинова — Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2013. (11 экз.)

3. Эриашвили Н.Д. Коммерческое право [Электронный ресурс] : учебник / Н.Д. Эриашвили, М.Н. Илюшина, П.В. Алексей. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 503 с. — 978-5-238-01792-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15377.html>

Потребительское право

106. Основные правовые категории законодательства о защите прав потребителей. Основные правовые категории законодательства о защите прав потребителей.

Характеристика гражданско-правовых договоров, опосредующих отношения в области защиты прав потребителей. Характеристика прав потребителя

107. Защита прав потребителей. Защита прав потребителей при продаже товаров.

Защита прав потребителя при выполнении работ (оказании услуг). Защита прав потребителя при производстве и размещении рекламы.

108. Ответственность за нарушение прав потребителей. Имущественная ответственность. Компенсация ущерба, морального вреда. Расторжение договора. Замена товара ненадлежащего качества. Сроки удовлетворения требований потребителя.

Литература:

1. Шкатулла В. И. Правоведение: учеб. для студ. высш. проф. образования / В. И. Шкатулла, В. В. Шкатулла, М. В. Сытинская; под. ред. В. И. Шкатуллы. - 10-е изд., перераб. - М.: Академия, 2011. (24 экз.)

2. Правоведение: учебно-методическое пособие. / сост. О. Н. Литвинова — Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2013. (11 экз.)

3. Эриашвили Н.Д. Коммерческое право [Электронный ресурс] : учебник / Н.Д. Эриашвили, М.Н. Илюшина, П.В. Алексей. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 503 с. — 978-5-238-01792-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15377.html>

Социально-экономическое проектирование

109. Механизм реализации проекта. Технология разработки идеи социально-культурного проекта. Название проекта как отражение его основной идеи. Обоснование сферы проектирования. Выбор формы реализации проекта. SWOT-анализ проекта. Препятствия и риски при реализации проекта. Содержание и технология этапов разработки социально-культурного проекта. Этапы реализации проекта. Система действий, направленных на воплощение в жизнь идеи проекта. Содержание событий проекта. Календарный план реализации проекта.

Литература:

1. Тихонова Е.В., Методология и методы социологического исследования, М, Академия, 2012, 366 с. (12 экз.)

2. Татарова Г.Г., Основы типологического анализа в социологических исследованиях, М, Новый учебник, 2004, 206 с. (32 экз.)

3. Сидоров А.А. Исследование социально-экономических и политических процессов [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Сидоров. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. — 266 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72108.html>

Социология бизнеса

110. Классические и современные концепции экономической социологии. М. Вебер и его концепция экономической социологии. Разработка проблем экономической социологии в работах Э. Дюркгейма. Вклад В. Парето в развитие экономической социологии. Интерпретация института денег в формальной социологии Г. Зиммеля. Социологический анализ экономической жизни общества в работах Н. Кондратьева. Социальная экономика Шумпетера. Социологический синтез Т. Парсонса и его место в системе социологического анализа экономической жизни современного западного общества. Современные западные направления социологического анализа экономической жизни общества. Культурологическая интерпретация двух цивилизационных систем в работах Ю. Лотмана и А. Ахиезера. Проблемы и противоречия современной рыночной цивилизации в работах М. Шелера, К. Поланьи, Ю. Хабермаса. Основные школы отечественной экономической социологии.

111. Модели экономического поведения и их классификация. Модели экономического поведения и их классификация. Факторы специализации моделей экономического поведения (функциональные, субъектные, ресурсные, системные, организационные, институциональные). Статусы и социальные роли субъектов экономического поведения. Дуальная и затратно-возмездная природа моделей экономического поведения. Методы максимизации выгоды в структуре моделей экономического поведения.

112. Институциональная и социальная структура рынков труда. Неоклассическая и институциональная интерпретации рынков труда. Факторы и причины «неэластичности» спроса и предложения рабочей силы на рынках труда. Факторы

сегментации, социальной и сетевой дифференциации рыночных структур. «Первичные» и «вторичные» сектора занятости в концепции П. Дерингера и М. Пиоре. Модели социальной, статистической дискриминации, дискриминирующей монополии и профессиональной сегрегации на рынках труда. Структура поиска информации на рынке труда, «социальный и сетевой контекст» коммуникативного поведения работников и работодателей. Типологии занятых по степени их экономической активности на рынке. Модели предложения труда на рынке рабочей силы. Особенности пассивного и активного предложения на рынке труда. Модели поведения и адаптации занятых наемных работников в рамках длинноволновой конъюнктуры рыночных колебаний.

113. Социально-экономические проблемы российского общества в условиях трансформационного цикла. Теория и практика трансформационного цикла. Проблемы перехода от плановой к рыночной экономики в условиях российского общества. Причины, механизмы и факторы социально-экономической трансформации российского общества. Движущие силы трансформации российского общества. Основные субъекты трансформационного поведения и их стратификация. Цели, мотивы и интересы субъектов трансформационного поведения. Этапы трансформационного процесса в России: перестройка (1986-1989), закат перестройки (1990-1991), радикальные экономические реформы (1991-1994), период полустихийной трансформации общества (1995-2003), стабилизация и укрепление вертикали власти (2003-2010). Дискуссии о траекториях развития и реформирования российского общества в XXI.

Литература:

1. Тихонова Е.В., Методология и методы социологического исследования, М, Академия, 2012, 366 с. (12 экз.)
2. Татарова Г.Г., Основы типологического анализа в социологических исследованиях, М, Новый учебник, 2004, 206 с. (32 экз.)
3. Добренев В.И. Методология и методика социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник / В.И. Добренев, А.И. Кравченко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, Альма Матер, 2016. — 539 с. — 978-5-8291-2511-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60089.html>

Исследование систем управления

114. Исследования в управлении. Понятие исследования, виды исследования. Парадигма исследования. Общая схема получения новых знаний. Проблема исследования СУ. Гипотеза и ее роль в исследовании СУ. Структура исследования управленческих проблем.

Литература:

1. Жуков Б. М. Исследование систем управления [Текст]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации". / Б. М. Жуков, Е. Н. Ткачева - М.: Дашков и К, 2012. - 206 с.: ил. (10 экз.)
2. Фомичев А. Н. Исследование систем управления [Текст]: учебник для студентов бакалавриата ВПО, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент", по профилям "Производственный менеджмент", "Управление малым бизнесом", "Управление проектом" и другим экономическим профилям. / А. Н. Фомичев - М.: Дашков и К, 2013. - 346,[1] с. (12 экз.).
3. Фомичев А.Н. Исследование систем управления (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А.Н. Фомичев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 348 с. — 978-5-394-02324-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52299.html>

Организационные изменения

115. Модели организационных изменений. Понятие об управлении изменениями. Типичные ошибки при реализации изменений. Модель организационных изменений К.Левина: размораживание - движение - замораживание. Источники сопротивления изменениям и методы их преодоления. Области организационных изменений: стратегия, структура, технология, персонал. Проявление системности при реализации изменений. Лидерство в управлении изменениями. Лидерство как проблема организационного поведения. Понятия о переходном и преобразующем лидерстве. Задачи лидера на различных стадиях организационных изменений. Примеры эффективного лидерства при проведении организационных изменений.

116. Организационное развитие как метод управляемых изменений. Определение метода организационного развития. Организационное развитие как метод воздействия на социальную подсистему организации. Организационное развитие как цикл диагностики и интервенций. Понятие об организационной диагностике. Методы диагностики: наблюдение, интервьюирование, изучение документов. Методы анализа результатов диагностики: STEEP-анализ, «пять сил» М.Портера, SWOT-анализ. Понятие об организационных интервенциях. Типология интервенций. Разработка стратегии интервенций. Пример: анализ поля сил. Метод исследования действием. Анализ результатов интервенций. Обратная связь в организационном развитии. Организационное развитие и обучающаяся организация (*learning organization*). Обучение и научение. Двойная петля научения К.Арджириса. Характеристики обучающейся организации. Управленческое консультирование. Процессное и экспертное консультирование. Т-образная модель консультирования. Этапы консультационного проекта: первый контакт, подготовка предложения, заключение контракта, организационная диагностика, представление результатов организационной диагностики, разработки стратегии организационных интервенций, осуществление интервенций, анализ полученных результатов и обратная связь. Проблема консультант-клиентских отношений. Взаимная ответственность консультанта и клиента. Этика управленческого консалтинга.

Литература:

1. Рогожин С.В., Рогожина Т.В., Теория организации, М, Экзамен, 2004, 320 с. (17экз.)
2. Мильнер Б.З., Теория организации, М, Инфра-М, 2006, 558 с. (16 экз.)
3. Коротков, Э. М. Управление изменениями: учебник и практикум для академического бакалавриата / Э. М. Коротков, М. Б. Жернакова, Т. Ю. Кротенко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 278 с.(эл. ресурс)

Персональный менеджмент

117. Сущность и функции персонального менеджмента. Понятие персонального менеджмента и его составные части. Содержание основных функций персонального менеджмента. Модель качеств современного менеджера. Значение персонального менеджмента в профессиональной деятельности. Самосовершенствование персонального менеджмента.

118. Анализ и проектирование личностного и профессионального развития. Роль личных достоинств и недостатков. Методы оценки личных достоинств и недостатков. Проектирование личностного и профессионального развития.

119. Управление ресурсом времени. Принципы эффективного использования времени. Методы и инструменты управления временем. Планирование личной работы. Делегирование полномочий.

120. Управление ресурсом активности и работоспособности. Понятие ресурса

активности и работоспособности. Методы управления ресурсом активности и работоспособности. Управление работоспособностью. Развитие навыков здорового образа жизни. Базовые приемы оказания первой медицинской помощи.

Литература:

1. Резник С. Д. Персональный менеджмент [Текст]: учебник. / С. Д. Резник, В. В. Бондаренко, Ф. Е. Удалов - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 559 с. (10 экз.)
2. Резник С. Д. Персональный менеджмент [Текст]: тесты и конкрет. ситуации: учеб. пособие по спец.061100 "Менеджмент организации". / С. Д. Резник, С. Н. Соколов, В. В. Бондаренко; под общ. ред. С. Д. Резника - М.: ИНФРА-М, 2007. - 161 с. (16 экз.)
3. Парахина В.Н. Самоменеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Н. Парахина, В.И. Перов, Ю.Р. Бондаренко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012. — 368 с. — 978-5-211-06254-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13157.html>

Лидерство

121. Работа лидера с командой. Эффективность команд. Поддержание разнообразия. Власть и влияние лидера. Разрешение конфликтов, возникающих в командах.

122. Инновационное лидерство. Инновационная организация. Проведение крупных изменений. Преодоление сопротивления. Негативные последствия изменений.

Литература:

1. Резник С. Д. Персональный менеджмент [Текст]: учебник. / С. Д. Резник, В. В. Бондаренко, Ф. Е. Удалов - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 559 с. (10 экз.)
2. Кривоко́ра, Е. И. Деловые коммуникации [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 080502 "Экономика и управление на предприятии сферы обслуживания". / Е. И. Кривоко́ра - М.: ИНФРА-М, 2010. - 188 с. (12 экз.)
3. Сафонова Н.М. Лидерство и командообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.М. Сафонова. — Электрон. текстовые данные. — Набережные Челны: Набережночелнинский государственный педагогический университет, Печатная галерея, 2017. — 68 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73541.html>

Примерные ситуации

Ситуация 1

Группа «Газпром» — крупнейшая компания мира по величине запасов природного газа. По объемам добычи газа Группа «Газпром», на долю которой приходится 15% мировой добычи, является лидером среди нефтегазовых компаний мира. ОАО «Газпром» владеет крупнейшей в мире газотранспортной системой, способной бесперебойно транспортировать газ на дальние расстояния, как потребителям Российской Федерации, так и за рубеж. Одной из стратегических задач «Газпрома» является повышение надежности поставок газа европейским потребителям. С этой целью «Газпром» инициирует реализацию новых газотранспортных проектов «Северный поток» и «Южный поток». По поручению Правительства РФ «Газпром» является координатором деятельности по реализации Программы создания в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке единой системы добычи, транспортировки газа и газоснабжения. На Востоке

России будет создана газоперерабатывающая промышленность, развитие которой позволит рационально использовать значительные запасы гелия и других ценных компонентов, содержащихся в восточносибирском газе. Стратегия развития нефтяного бизнеса предусматривает рост годовой добычи до 100 млн тонн нефтяного эквивалента к 2020 году. Планируется выйти на этот уровень за счет поэтапного вовлечения в эксплуатацию всех разведанных месторождений ОАО «Газпром нефть» и других компаний Группы «Газпром». «Газпром» в своей деятельности руководствуется принципом строгого соблюдения норм международного и российского природоохранного законодательства. В компании утверждена Экологическая политика, которая основана на обеспечении сбережения ресурсов, максимальном снижении негативного влияния на окружающую среду и действиях по сохранению климата. Крупнейшим проектом ОАО «Газпром» является программа газификации регионов РФ. «Газпром» уделяет особое внимание воспитанию здорового подрастающего поколения. Компания строит спортивные сооружения и детские спортивные площадки, закупает необходимое оборудование для организации спортивных секций, кружков творчества и самодеятельности, организует фестивали и спортивные состязания, проводит новогодние благотворительные акции для детей, нуждающихся в социальной поддержке.

Вопрос: Какие виды эффективности управления указаны в ситуации? Объясните свой ответ.

Ситуация 2

Руководителем небольшой, но динамично развивающейся компании сформулирована установка на прием новых сотрудников, обязательно молодых, амбициозных и нацеленных на профессиональный рост. Руководитель рассуждал: «Если сотрудник стремится к успеху, он станет работать не только на себя, но и на компанию, что будет способствовать ее развитию». В течение полутора лет эта политика «давала свои плоды», однако к концу второго года возник резкий «обвал» увольнений. При приеме на работу людям обещали карьерный рост, но свободных вакансий на руководящие должности в компании не было. В результате за короткое время организация потеряла самых активных и успешных сотрудников.

Вопрос: Как вы думаете, в чем заключалась ошибка руководителя? Какие решения в этой ситуации можно было бы предпринять, чтобы стабилизировать наиболее ценных сотрудников?

Ситуация 3

Руководитель заметил, что с ростом численности его отдела резко ухудшились отношения между сотрудниками. Регулярно возникали конфликты, сотрудники приходили к нему жаловаться на своих коллег; некоторые часто брали больничные листы и т. п. Особенно страдала сотрудница средних лет, хороший специалист, но очень ранимая, с обидчивым характером. Желая компенсировать сотруднице ухудшающуюся обстановку на работе, он решил повысить ей заработную плату. Однако через некоторое время женщина уволилась и перешла в другую компанию на меньший оклад. Подавая заявление об уходе, она сказала: «Пусть там платят меньше, зато мне там спокойнее, нет крика и шума по пустякам».

Вопрос: согласно теории А. Маслоу, какая потребность сотрудницы не была удовлетворена? Согласно теории Ф. Герцберга, какой фактор мотивации не был удовлетворен? Основываясь на базовых положениях теории Ф. Герцберга, выскажите рекомендации на предмет, что необходимо сделать, чтобы сотрудница осталась на работе?

Ситуация 4

В цехе сборки простых шариковых ручек компании «Карандаш» работает бригада из 20 женщин. Они сидят вдоль конвейера по которому движутся комплектующие детали ручек. Заработная плата работницы определяется стоимостью операции умноженной на число собранных ручек и деленной на число работниц. Количество собранных ручек каждой работницей определяется множеством факторов. Производительность труда бригады равнялась 75 % от расчетной даже при замене самых медлительных работников.

Задание: примите управленческое решение. Сформулируйте решение в соответствие со всеми требованиями, предъявляемыми к управленческим решениям. Определите последствия от принятого Вами решения.

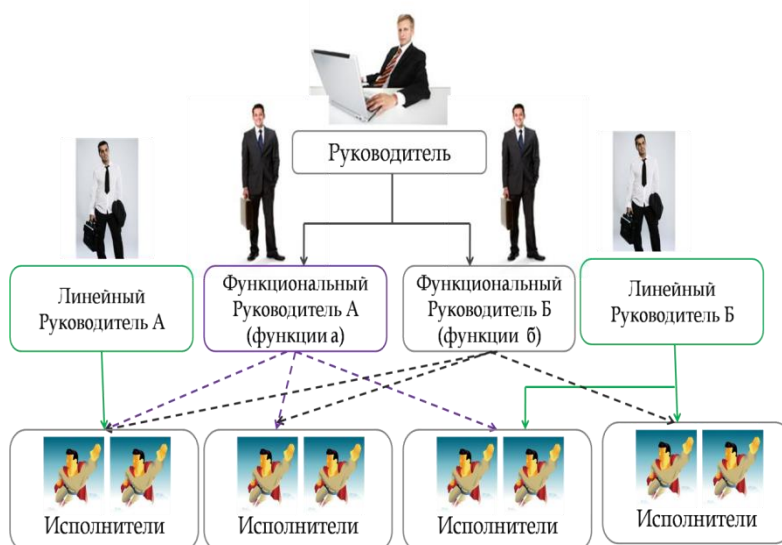
Ситуация 5

Вы руководитель небольшой организации. В недавнем времени у вас уволился менеджер по сбыту.

Задание: определить преимущества и недостатки самостоятельного поиска и отбора кадров и при помощи кадровых агентств.

Ситуация 6

В коммерческой организации сложилась следующая организационная структура, но последнее исследование доказало ее неэффективность, так как имеет слишком общий вид, не отвечает требованиям потребителей и стратегической цели, не учитывает особенности персонала (квалификацию, количество). Что вы посоветуете изменить, добавить, модернизировать в данной структуре, чтобы она отвечала указанным требованиям.



Задание: Проведите критический анализ ситуации и представьте аргументированные варианты ее решения.

Ситуация 7

Что необходимо предпринять компании, производящей канцелярские принадлежности, если замечено, что прибыль от реализации авторучек и карандашей существенно различается?

Ситуация 8

Генеральный секретарь КПСС Н.С. Хрущев заявил: "Нынешнее поколение советских людей будет жить при коммунизме!", что вызвало небывалый подъем

экономики в 60-е годы XX века. Оцените роль этого факта с точки зрения стратегического менеджмента.

Ситуация 9

Новые флагманские смартфоны от известных производителей выходят на российский рынок по сверх высокой цене. Опишите тип стратегии, который используют эти производители?

Ситуация 10

Несколько опросов студентов университета выявили любопытный результат: в качестве любимого места отдыха в городе Ярославле они указали один из крупных центральных торговых центров. Бывший лидер мнений - исторический центр-Стрелка - проиграл. Опишите стратегию торгового центра и возможность ее применения городскими властями для возвращения позиций историческому центру города.