

**Сведения о ведущей организации по диссертации на соискание учёной степени кандидата культурологии Малейной Екатерины Александровны «Интеграция СМИ и Internet в современной российской культуре» по специальности 24.00.01 – Теория и история культуры**

**Полное наименование**

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Гуманитарный университет»

**Сокращенное наименование**

АНО ВО «Гуманитарный университет»

**Место нахождения**

**Индекс**

620041

**Субъект РФ**

Свердловская область

**Город**

Екатеринбург

**Улица**

Железнодорожников

**Дом**

3

**Телефон (при наличии)**

(343) 369 10 11

**Адрес электронной почты (при наличии)**

lau@r66.ru

**Адрес официального сайта в сети «Интернет» (при наличии)**

<http://gu-ural.ru>

**Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)**

1. Архипова Ю.В. Визуальная репрезентация концепта «политик» в политическом дискурсе. // Дискуссия: ежемесячный политематический журнал научных публикаций.– Екатеринбург, ИД «Ажур», 2014. – №10(51).– С. 29-36. ISSN 2077–7639
2. Архипова Ю.В. Знаковая природа контекста в аспекте политической коммуникации. // Проблемы управления. – Минск, 2012. – №1 (42). Январь-март. С. 144-147. ISSN 2071-3711
3. Дроздова А.В. Специфика визуальных исследований в современном гуманитарном знании. // Ярославский педагогический вестник, 2015. – № 3. – С. 254-257.
4. Дроздова А.В. Трансформация повседневных практик человека: от текста к визуальному образу. // Теория и практика общественного развития. – 2012. – № 10. ISSN 18154964
5. Дроздова А.В., Донцов А.И. Визуальное воздействие интернет-рекламы на молодежную субкультуру. // Национальный психологический журнал: науч. издание. - М.: Изд-во МГУ. 2013. – №2 (10). – С.25-31. ISBN 2079–6617

6. Закс Л.А. Об особенностях современной социально-гуманитарной картины мира и некоторых ее следствиях: против радикального эмпиризма. // Известия Уральского федерального университета. Серия 3. Общественные науки. 2015. Т. 143. Вып. 3.
7. Зотова О.Ю. Технологии коммуникативного взаимодействия, основанные на безопасности и доверии. // Национальный психологический журнал: науч. издание. – М.: Изд-во МГУ, 2012. – № 1 (7). – С. 88-95. – ISBN 2079–6617
8. Мясникова Л.А. Человек в условиях кризиса постмодерна. // Ярославский педагогический вестник, 2015. – № 6. – С. 204-209.
9. Мясникова Л.А., Дроздова А.В., Архипова Ю.В. Визуальная репрезентация повседневности в современном медиаобществе. //Теория и практика общественного развития. - Краснодар, 2014. – № 19. – С.168-172. ISSN 1815-4964
10. Черепанова Т.В. Неспособность к разговору, или статус публичной сферы в информационном обществе. Х. Арндт и Ю. Хабермас // Известия Уральского государственного университета. Серия: Общественные науки. – Екатеринбург, 2011. – С.41-49.
11. Черепанова Т.В. Теоретические предпосылки исследования медиа: проблема определения метода// Казанская наука. – 2014. – № 3. – С. 143-146.
12. Шматов Г.А. Методы управления рисками размещения рекламы в СМИ. // Проблемы управления. –2015. – № 5. – С. 71-75.