

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФГБОУ ВПО «Ярославский государственный педагогический университет  
им. К.Д. Ушинского»  
ГБОУ ВПО г.Москвы «Московский городской педагогический университет»

## **«Понимание в Коммуникации. Человек в информационном пространстве»**

Программа международной междисциплинарной научно-практической конференции

Ярославль  
22-24 ноября 2012 г.

**21 ноября (среда)**  
(Которосльская наб., 66, ауд.411)

18.00 – открытая лекция проф. А. Мустайоки (Финляндия)

**22 ноября (четверг)**  
(Которосльская наб., 66, актовый зал, 2 этаж)

9.00 – 14.00 – регистрация участников конференции

10.00 – 13.00 – студенческая секция

10.00 – 13.00 – экскурсия по Ярославлю

13.00 – 14.00 – обед

14.00 – 16.45 – открытие конференции, пленарное заседание (Которосльская наб., 66, актовый зал, 2 этаж)

16.45 – 17.00 – кофе-пауза (Которосльская наб., 66, 4 этаж)

17.00 – 17.40. – лекция А.А. Кибрика

17.45 – 19.00 – круглые столы

19.00 – дружеская встреча

**23 ноября (пятница)**  
(Которосльская наб., 66, 4 этаж)

9.00 – 9.40 – лекция Жефа Вершурена (Бельгия)

9.50 – 10.30 – лекция А.Н. Баранова (ИРЯ РАН)

10.30 – 10.45 – кофе-пауза

11.00 – 13.30 – заседание секций

13.30-14.15 – обед

14.15 – 18.00 – заседание секций

18.00 – Подведение итогов конференции. Вручение дипломов и медалей победителям выставки.

18.30 – товарищеский ужин.

**24 ноября (суббота)**

9.00 – экскурсия в Углич, Мышкин.

Отъезд участников конференции

## ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

1. Приветственное слово проректора ЯГПУ по научной работе проф. М.В. Новикова.
2. Приветственное слово директора Института филологии Н.П. Воронина.
3. Приветственное слово декана факультета русской филологии и культуры С.Ю.Родоновой.
4. О ценностных аспектах понимания (концепт «успех» в русском, болгарском и британском измерении).  
*Иванова Неля (Болгария), доцент, кандидат филологических наук.*
5. Деятельностная онтология и гносеология понимания в речевом общении.  
*Тарасов Е.Ф. (Москва), профессор, доктор филологических наук.*
6. Лексикографические проблемы описания авторской фразеологии.  
*Баранов А.Н. (Москва), профессор ИРЯ РАН, доктор филологических наук.*  
*Добровольский Д.О. (Москва), профессор, доктор филологических наук.*
7. Лингвокультурные особенности понимания русских и литовских этикетных обращений (на материале базовых формул).  
*Кундротас Г. (Вильнюс), профессор.*
8. Психолингвистические и лингвокультурологические проблемы понимания поэтического текста.  
*Маслова В.А. (Витебск).*
9. Использование стереотипа в текстах коммерческой рекламы: к вопросу об эффективности коммуникации.  
*Ухова Л.В. (Ярославль), доцент, кандидат филологических наук.*
10. Сравнительный анализ эмоциональной лексики чешского и русского поэтического текста в чешской аудитории (на примере стихотворений О. Бржезины, К. Бальмонта и В. Соловьева).  
*Симона Корычанкова (Педагогический факультет Ун-та им. Масарика, г. Брно, Чехия).*
11. "Машина Оруэлла": подходы к автоматическому созданию воздействующих текстов.

**Котов А.А.** (Москва), кандидат филол. наук, заместитель начальника Отдела когнитивных исследований НИЦ «Курчатовский институт».

12. Просодия как ключ к пониманию смысла дискурсивных слов в речи и ее искажение в «кривом зеркале» пунктуации.

**И. М. Кобозева** (Москва), профессор, доктор филологических наук,  
**Л. М. Захаров** (МГУ имени М. В. Ломоносова).

13. Что общего между человеческим и компьютерным пониманием текста".

**Леонтьева Н.Н.**(МГУ), доктор технических наук, профессор.

### **ТЕМЫ КРУГЛЫХ СТОЛОВ И ПУБЛИЧНЫХ ЛЕКЦИЙ**

1. Лекция А. Мустайоки (Финляндия) «Типы, риски и причины непонимания и коммуникативных неудач».
2. Лекция Жефа Вершурена (Бельгия). “The World in 2012”: an exercise in the pragmatic analysis of ideology in language use.
3. Лекция Е.Ю. Протасовой (Хельсинки). Взаимопонимание в смешанных по языку семьях.
4. Лекция А. Кибрика.
5. Лекция А.Н. Баранова для студентов, аспирантов, магистрантов.
6. Круглый стол по юрлингвистике (Мастер-класс Е.Л. Ерохиной по экспертизе, выступления А.Н.Баранова «Учет в экспертизе имплицитной информации», Е.С. Кара-Мурзы и др.)
7. Круглый стол по воздействию в СМИ.

## СЕКЦИОННЫЕ ЗАСЕДАНИЯ

Которосльская наб., 66, 4 этаж

### Секция 1.

#### Понимание литературы и искусства

*Руководители секции:* М.Г. Пономарева,  
Е.Ю. Геймбух

1. *Аббасова Джамия. (Вологда). "Очарование" знаком: Коко Шанель.*
2. *Гаврилова Л.А. (Ярославль). «Дневник писателя» Ф.М. Достоевского: понимание автора читателями-оппонентами на страницах издания. (На примере выпусков 1876 г.)*
3. *Геймбух Е.Ю. (Москва). Специфика авторского ввода прямой речи в романе В.Каверина «Открытая книга».*
4. *Девятова Н.М. (Москва). Регистровый анализ как способ интерпретации текста: моно-и полирегистровая пейзажная лирика.*
5. *Ермилина О.Е. (Москва). Анализ эмотивного пространства как путь понимания художественного текста (на примере рассказа А.П. Чехова «Счастье»).*
6. *Жиленко И.Р. (Украина). Оценка и понимание романа М.П.Арцыбашева «Санин».*
7. *Ключникова Е. (Вологда). Опыт оформления творческой биографии современного драматурга .*
8. *Лукин О.А. (Беларусь, Могилев). Особенности понимания художественного произведения.*
9. *Некрасова А.В. (Тверь). О спеси в комедии Н.В. Гоголя «Женитьба».*
10. *Никитина Е.Н. (Москва). Неопределенно-личные предложения в художественном тексте.*
11. *Петрова М.В. (Ярославль). К проблеме понимания телевизионного сериала «Доктор Живаго».*
12. *Филипповский Г.Ю. (Ярославль). Понимание «Слова о полку Игореве» как условие его современного прочтения.*
13. *Фролова Е. (Вологда). Творчество как выбор женщины.*
14. *Якушева Л.А., Филиппова Е.Ю. (Вологда). Концептуализация «ощущения» как способ работы над текстами Ивана Вырыпаева.*

#### Интернет-доклады

1. *Карпова Т.Н. (Ярославль). Диалог с И.С. Тургеневым в пьесе Кати Рубиной «Прогулка в Лю-Бле».*
2. *Комлева Е. (Германия). Ядерное человечество и Ф.М. Достоевский.*
3. *Кульчицкая Н.Н. (Орел). Слово художественного текста как требование сочувственного, творческого понимания: введение в педагогическую герменевтику.*

4. *Мудриченко О.М. (Санкт-Петербург)*. Понимание художественного произведения: экранизация пьесы «Дракон» – фильм «Убить Дракона».
5. *Рыбакова А.А. (Краснодарский край)*. Экспрессивно-оценочная интерпретация художественного текста (на примере эпиграмм А.П. Сумарокова).
6. *Федотова А.А. (Ярославль)*. Интертекстуальность как фактор создания диалогического пространства в повести Н.С. Лескова «Зимний день».

## Секция 2.

### Лингвистические основы понимания

*Руководители секции:* Т.В. Белошапкова,  
И.А. Стернин

1. *Carlos Inchaurrealde (Испания)*. Vocabulary and dynamic knowledge in a cognitive grammar.
2. *Белошапкова Т.В. (Москва)*. Категория аспектуальности сквозь призму прагматики.
3. *Бочкарев А.Е. (Нижний Новгород)*. К эпистемологическим основаниям теории концепта (концепт и/или понятие?).
4. *Бут А.С. (Москва)*. Анализ лексемы *понимать* в драматическом тексте А. П. Чехова: к проблеме экспликации непонимания.
5. *Валуйцева И.И., Хухуни Г.Т. (Москва)*. Речевой этикет в оригинале и переводе: проблема передачи.
6. *Ванчикова Е.А. (Нижний Новгород)*. Синтаксемный анализ вторичных предикативных отношений.
7. *Картушина Е.А. (Москва)*. Язык и виртуальная реальность: проблема понимания.
8. *Клышинский Э.С., Кочеткова Н.А. (Москва)*. Метод автоматизированного пополнения онтологии за счет анализа групп однородных прилагательных.
9. *Левицкий А.Э. (Киев)*. Роль ситуации в процессе понимания значений лексических единиц.
10. *Настич Ю.А. (Санкт-Петербург)*. Понимание разных типов «бессмысленного текста».
11. *Паршин П.Б. (Москва)*. Конкурентные позиции русского языка в современном мире.
12. *Печенкина О.Ю. (Брянск)*. Валентность как средство репрезентации концепта Судьба.
13. *Семенова С.Ю. (Москва)*. К построению когнитивной схемы значений параметрических имен.
14. *Степанов В.Н. (Ярославль)*. Провоцирование как проявление эмоциональности речи.

15. *Стернин И.А. (Воронеж)*. Выявление скрытых смыслов текста и лингвистическая экспертиза.
16. *Цветкова Т.М. (Москва)*. Комментарий: референция, экспликация, ..., «произведение», ... «убийца».
17. *Чернявская Е.А. (Брянск)*. Интересная женщина: к проблеме понимания концепта.
18. *Шаповал В.В. (Москва)*. Интерпретация словарного толкования читателем.

### Секция 3.

### Понимание в межкультурной коммуникации

*Руководители секции: Л.Г. Викулова,  
Л.Г. Дмитриева*

1. *Викулова Л.Г., Заврина А.В. (Москва)*. От каролингского минускула к готическому письму: к пониманию сущности графических изменений в старофранцузских манускриптах.
2. *Дмитриева Л.Г. (Уфа)*. Коммуникативная направленность, межличностные отношения и понимание диалога полезависимыми и полenezависимыми студентами.
3. *Доммазян А.К. (Москва)*. Проверка эффективности методики фонетических ассоциаций при изучении иностранного языка детьми дошкольного возраста.
4. *Евтеева М.Ю. (Москва)*. Глаголы *(sich) machen, (sich) tun* в залоговых конструкциях.
5. *Карпухина В.Н. (Барнаул)*. Особенности постмодернистского переводческого дискурса
6. *Колышева Е.Ю. (Москва)*. Электронный словарь концептов как средство развития межкультурной коммуникации учащихся в процессе филологического образования.
7. *Лягушкина Н.В. (Москва)*. Эрратологический анализ как одна из лингводидактических основ переводоведения.
8. *Максименко О.И. (Москва)*. Поликодовые решения в мультикультурной коммуникации.
9. *Масленникова Е.М. (Тверь)*. Понимание непонятого: сложности двуязычной текстовой коммуникации.
10. *Нестерова Н.М. (Пермь)*. «Понять – значит перевести» и/или «перевести – значит понять»?
11. *Оторочкина А.Е. (Ярославль)*. Проблема межкультурной адаптации иностранных военнослужащих в образовательном процессе вуза.
12. *Панина А.С. (Москва)*. Японские этикетные маркеры как стилистическое средство.
13. *Протасова Е.Ю. (Финляндия, Хельсинки)*. Взаимопонимание в смешанных по языку семьях.
14. *Тарева Е.Г. (Москва)*. Обучение пониманию: межкультурная

проекция.

15. Токарева Г.В. (Иваново). Научно-исследовательская работа студентов как эффективное средство преодоления проблем межкультурной коммуникации (из опыта работы в техническом вузе).
16. Токарева И. (Санкт-Петербург). Словарь «Языки русских городов для русскоязычных жителей Галлинна».
17. Шилихина К.М. (Воронеж). Понимание интенции собеседника в дискурсе: метапрагматические маркеры *bona fide* и *non-bona fide* модусов коммуникации.
18. Якушева Е.В. (Волгоград). Коммуникативные сбои в письменной и устной межкультурной семейной коммуникации.

### Интернет-доклады

1. Куприянова С. (Москва). Особенности коммуникативного поведения в русской и калмыцкой культурах (на материале паремий русского и калмыцкого языков).
2. Маметова Ю.Ф. (Рязань). Роль обучения слуховой триггосии в контексте подготовки студентов вуза к поликультурному профессиональному общению.
3. Салтанова Н.Ю. (Москва). Понимание в межкультурной коммуникации в свете теории лингвистической относительности.
4. Чарыкова О.Н., Камаль З.А. (Воронеж). Растительный мир поэзии С.Е.сенина в восприятии иракского носителя арабского языка.

### Секция 4.

#### Понимание в системе «человек – компьютер»

Руководители секции: О.Я. Гойхман,  
Э.М. Рянская

1. Беляков М.В. (Москва). Юзабилити дипломатических сайтов (на примере официальных сайтов МИД РФ и Госдепартамента США).
2. Гойхман О.Я. (Москва). О речевой коммуникации в Интернете.
3. Канович М.И., Шаляпина З.М. (Москва). Система русского синтеза RussLan в двух разных коммуникативных задачах.
4. Канунникова И.А. (Москва). Моделирование цифровых образовательных ресурсов как фактор развития профессиональных компетенций учителя-словесника.
5. Качанова А.А. (Москва). Сопоставительный анализ коммуникативно-языковой личности в реальном общении и на просторах Интернета.



6. *Королева О.К. (Москва)*. Использование облачных сервисов для online разработки электронных образовательных ресурсов.
7. *Либшинер А. (Архангельск)*. Реализация связности в гипертексте – на примере сообщений в русских социальных сетях .
8. *Прохорова С.Н. (Ярославль)*. Опыт использования современных инструментов электронного обучения в системе дополнительного профессионального образования.
9. *Рянская Э.М., Балкунова А.С. (Нижевартовск)*. Явление репрезентации виртуальной личности в среде электронных коммуникаций.
10. *Смолякова Н. (Ярославль)*. Классификация электронных курсов по способу коммуникации с пользователем.
11. *Староверова Е.Б. (Иваново)*. Использование компьютера при оценке иноязычной устной речи.
12. *Трошина Н.В. (Брянск)*. О мачных тучах, мышах, пирогах (К вопросу об особенностях языка Рунета).
13. *Явецкая Н.В. (Москва)*. Реализация принципа кооперации П. Грайса в дискурсе медиаблогов.
14. *Сон Л.П., Рыжова Л.П.* Виртуальная ономастика в уровневой структуре матаязыка Интернет-коммуникации.

### **Интернет-доклады**

1. *Обумова А.С. (Санкт-Петербург)*. Язык Интернет-СМИ.

#### Секция 5.

### **Понимание в массовых коммуникациях**

*Руководители секции:* Н.Г. Нестерова,  
И.Ф. Беляева

1. *Аникеева Т.Я. (Москва)*. Проблема понимания в медиакоммуникации.
2. *Баслина Е.Ю. (Ярославль)*. Демотивационные постеры как вид массового искусства.
3. *Беляева И.Ф. (Москва)*. Новостной дискурс: создание комического эффекта стилистическими средствами.
4. *Глазков А.В. (Москва)*. Текст актуального содержания в актуальном и неактуальном прочтении.
5. *Голев Н.Д., Ким Л.Г. (Кемерово)*. Непонимание и множественность интерпретации как причина речевых конфликтов.
6. *Жаркова Т.В. (Санкт-Петербург)*. Языковое манипулирование в текстах массовой коммуникации.
7. *Карасева Н.К. (Санкт-Петербург)*. Лексика и синтаксис во вторичных текстах СМИ, переданных по различным каналам связи и отражающих разные коммуникативные среды.

8. *Крылова И.В., Пивоварова Л.М., Савина А.В., Ягунова Е.В. (Санкт-Петербург).* Исследование новостных сегментов российской «снежной революции»: вычислительный эксперимент и интуиция лингвистов.
9. *Максименко О.И., Зверева П.П. (Москва).* Принципы имагологии, реализованные в СМИ.
10. *Нестерова Н.Г. (Томск).* Оценка речевого поведения адресата как тактика стратегии контроля за пониманием в просветительском радиодискурсе.
11. *Ягунова Е.В. (Санкт-Петербург).* Связность структурных составляющих новостного текста и его понимание.
12. *Ягунова Е.В., Макарова О., Антонова А.А., Соловьев Л.Н. (Санкт-Петербург, Москва).* Разные методы компрессии в исследовании понимания новостного текста.

### **Интернет-доклады**

1. *Клинк Е.И. (Барнаул).* Коммуникативная цель PR-жанра в контексте проблемы понимания в сфере манипулятивных текстов.
2. *Кошлякова М.О. (Москва).* Массовые коммуникации в информационном пространстве социума.
3. *Мейкшане Т.А. (Минск).* Представление А.Б. Брейвика как субъекта события в русских новостных медиатекстах.
4. *Потсар А.Н. (Санкт-Петербург).* Корреляция имплицитной оценки в медиатексте и эксплицитной оценки в читательских комментариях.
5. *Руденко М.О. (Санкт-Петербург).* Использование метафор в заголовках газет.

### Секция 6.

#### **Психолингвистика и педагогика**

*Руководители секции: Л.С. Сильченкова,  
С.Ю. Тюрина*

1. *Баранова О.Н. (Москва).* Проблемы изучения морально-нравственных ценностей в индивидуальном сознании личности.
2. *Беляева Л.И. (Орел).* «ДЕНЬ СУББОТНИЙ», или субъективное понимание психолого-педагогической культуры учителя.
3. *Калмыков Г.В. (Украина).* Профессионально-речевая деятельность преподавателя как условие обеспечения понимания научной информации в образовательной коммуникации.
4. *Карманова З.Я. (Москва).* Понимание в психолингвистическом аспекте.
5. *Колесникова Н.И. (Новосибирск).* Приёмы обучения пониманию в профессиональной коммуникации.
6. *Коряковцева О.А., Тарханова И.Ю. (Ярославль).* Формирование готовности научно-педагогических работников к деятельности в условиях открытого информационно-образовательного пространства

7. *Пешкова Н.П. (Уфа)*. Сравнительный анализ стратегий восприятия как составляющих интерактивной модели понимания (на материале научно-популярного, художественного и библейского текста).
8. *Плюснина А.В. (Ярославль)*. Специфика гендерного восприятия письменной речи у учащихся военного вуза.
9. *Сильченкова Л.С. (Москва)*. Понимание младшими школьниками слов при восприятии текста художественного произведения.
10. *Соловьева Ю.А. (Москва)*. Развитие умения слушать и понимать собеседника в общеобразовательной школе.
11. *Стасько К.М. (Москва)*. Развитие коммуникативных умений у детей младшего школьного возраста, имеющих сочетанные нарушения развития.
12. *Сулейманова О.А.* Обучение пониманию как основа обучения переводу
13. *Тюрина С.Ю. (Иваново)*. Дисциплина «Иностранный язык» в техническом вузе: лингвопрагматический аспект.
14. *Харченко Н.В. (Переяслав-Хмельницкий, Украина)*. Обучение детей дошкольного возраста пониманию развёрнутых высказываний (текстов).
1. *Шаповал С.А. (Москва)*. О самодостаточности задач и заданий для обучения пониманию.

#### **Интернет-доклады**

1. *Богданов Д.А., Дмитриева А.С., Карпов Н.В., Клешнин Е.Е., Маркина Е.А., Сибирица В.Г., Теплухина Т.В., Элиан Е.М. (Нижний Новгород)*. Использование национального корпуса русского языка в обучении.
2. *Керенская С.А. (Новокузнецк)*. О некоторых особенностях поликодового компонента творческого портрета учителя.

#### Секция 7.

#### **Понимание в общественно-политических коммуникациях**

*Руководители секции:* С.Н. Гавров,  
О.И. Северская

1. *Воронина Ю.А. (Москва)*. Влияние финансово-экономического кризиса 2008-2010 гг. на поведение крупнейших печатных медиахолдингов Бразилии, Индии и Китая.
2. *Гавров С.Н. (Москва)*. Эволюция коммуникативного пространства в постсоветской России.
3. *Гурьянчик В.Н. (Ярославль)*. Коммуникации в процессах менеджмента.
4. *Дондо С.А.* Понимание между политическими союзниками (лингвистический аспект)
5. *Журавлева Л.А., Кожеурова Н.С. (Москва)*. Проблема понимания специфики молодежной наркотической коммуникации.
6. *Кара-Мурза Е.С. (Москва)*. «Под агитацией понимается ...», «агитация (не) усматривается...»: проблемы понимания в избирательных спорах.

7. *Концевая Г.М., Концевой М.П. (Брест)*. Социальная перцепция в контексте смены парадигм сетевых коммуникаций.
8. *Кучеренко С.Н. (Санкт-Петербург)*. Социальная перцепция в контексте смены парадигм сетевых коммуникаций.
9. *Малахова В.Г. (Волгоград)*. К вопросу о роли понимания в информационном обществе.
10. *Мартыненко М.Г. (Москва)*. Конфликт в Сирии: анализ поликодовых текстов.
11. *Олейникова Е. (Москва)*. Манипуляция сознанием избирателей: приемы и результаты.
12. *Северинова Е.И. (Москва)*. Технологии влияния в ходе президентских выборов 2012 года в России.
13. *Северская О.И. (Москва)*. «Картина маслом» (элементы инфотеймента в политическом радиодискурсе).
14. *Тихомиров С.А. (Москва)*. Некоторые стилистические особенности русской политической коммуникации.
15. *Хроменков П.Н. (Москва)*. Социальный протест в контексте информационных технологий.
16. *Чернега А.А. (Пермь)*. Музей и современное общество: коммуникативный аспект.
17. *Ярмак Ю.В.* Проектная деятельность в политических технологиях: понимание между участниками.

### **Интернет-доклады**

1. *Дроздов Р.К. (Рязань)*. Эвфемизмы как значимая характеристика общественно-политического дискурса эпохи «холодной войны».

#### Секция 8.

### **Понимание в маркетинговых коммуникациях**

*Руководители секции: Н.В. Аниськина,  
Л.В. Балахонская*

1. *Аниськина Н.В. (Ярославль)*. Апелляция к семейным ценностям в рекламном дискурсе.
2. *Балахонская Л.В. (Санкт-Петербург)*. Иноязычная лексика как средство речевой агрессии в рекламном дискурсе.
3. *Геккина Е.Н. (Санкт-Петербург)*. Информационные услуги: прагматика умолчания.
4. *Гончарова Л.М. (Москва)*. Прагматические аспекты понимания и интерпретации адресатом рекламных текстов (на примере сферы туризма).
5. *Ионова Ю.Б. (Москва)*. Эдвертейнмент как инструмент маркетинговой коммуникации.

6. *Исаева Н.В. (Москва)*. Новые вакансии на страницах рекламных объявлений кадровой прессы.
7. *Кеслер Е.В. (Москва)*. Ключ, часы, маяк и другие рекламные «зомби»: к вопросу о стереотипах в рекламной коммуникации.
8. *Кольшикина Т.Б., Маркова Е.В. (Ярославль)*. Упаковка как источник информации для принятия потребительского решения.
9. *Куранова Т.П. (Ярославль)*. Речевое манипулирование в региональной наружной рекламе.
10. *Новоселов А.М. (Вологда)*. К вопросу о понимании туристического бренда территории (на примере Вологодской области).
11. *Романова Т.П. (Самара)*. Нейминг и копирайтинг в формате интерактивного пособия.
12. *Сластикова О.М. (Москва)*. Опыт использования скрытой текстовой рекламы.
13. *Солопенко А.В. (Москва)*. О женских чертах в мужском слогане и наоборот (на материале русскоязычных рекламных текстов косметических средств).
14. *Ухватова М.В. (Санкт-Петербург)*. Рекламный ролик автомобиля Mercedes Benz: мужская и женская точка зрения.

### **Интернет-доклады**

1. *Алексеева М.С. (Нижний Тагил)*. К проблеме понимания прецедентных феноменов в рекламных текстах.
2. *Полюгова Е.В. (Нижний Тагил)*. Доказательство в туристической интернет-рекламе.

### Секция 9.

### **Общие проблемы понимания**

*Руководители секции:* Е.Г. Борисова,  
Е.Ф.Киров

1. *Алешковская А.В. (Санкт-Петербург)*. Оценка читабельности научного текста.
2. *Базжина Т.В. (Москва)*. «Отказываюсь понимать».
3. *Бондаренко Я.А. (Киев, Украина)*. Понимание как фактор успешности когнитивной и коммуникативной деятельности языковой личности.
4. *Борисова Е.Г. (Москва)*. Управление пониманием. Коннотативный аспект.
5. *Ерохина Е.Л. (Москва)*. Гипотеза как основной механизм порождения замысла аргументативного текста.
6. *Киров Е.Ф. (Москва)*. Постгуттенбергова пунктуация: проект ограничения функции запятой в системе qwerty/йцукен-письма.

7. *Лисицын А.Г. (Москва)*. Лингвопрагматические основания доверия общению.
8. *Минеева С.А. (Пермь)*. Понимание как взаимопонимание в риторике диалога.
9. *Нистратов А.А. (Москва)*. Психосемантический эксперимент как инструмент анализа понимания текста.
10. *Рыков В.В. (Москва)*. Пространство понимания и коллективная деятельность.
11. *Соколова И.С. (Москва)*. Понимание научно-популярного текста по естествознанию в книге и журнале: сопоставительный анализ.
12. *Тармаева В.И. (Улан-Удэ)*. Роль дивинации в процессе понимания текста.
13. *Цветаева Е.Н. (Москва)*. Понимание через призму мифосемантики: разделение пространства.
14. *Чамкин А.С. (Москва)*. Ключевая роль коммуникации – получение и обмен знаниями.
15. *Явецкий А.В. (Москва)*. Презумпция осмысленности в «сильной» и «слабой» коммуникации.

#### **Интернет-доклады**

1. *Попова Г.С. (Якутск)*. Текст культуры и его понимание.
2. *Чеботникова Т.А. (Оренбург)*. Речевая роль-маска и ее исполнители.