



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

М.Ю. Соловьев

« 01 » VIII 2023 г.

**ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА  
НА 2023-2024 УЧЕБНЫЙ ГОД  
(очная-заочная форма обучения)**

**ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

| №<br>п/п                | Вид учебной работы                                                        | Сроки                                                                            |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Первое полугодие</b> |                                                                           |                                                                                  |
| 1.                      | <b>Начало учебного семестра</b>                                           | 01.09.2023                                                                       |
| 2.                      | <b>Аттестационные недели</b>                                              | 16.10.2023 – 21.10.2023<br>20.11.2023 – 25.11.2023                               |
| 3.                      | <b>Промежуточная аттестация</b>                                           |                                                                                  |
|                         | 1 курс напр. 38.03.02 Менеджмент, профиль<br>Маркетинг и бренд-менеджмент | <i>Зачетная неделя</i><br>09.01.2024 – 13.01.2024<br><br>15.01.2024 – 20.01.2024 |
|                         | 2 курс напр. 38.03.02 Менеджмент, профиль<br>Маркетинг и бренд-менеджмент | <i>Зачетная неделя</i><br>09.01.2024 – 17.01.2024<br><br>18.01.2024 – 27.01.2024 |
|                         | 4.                                                                        | 01.01.2024 – 08.01.2024<br>(новогодние каникулы)                                 |
|                         | 5.                                                                        |                                                                                  |
|                         | 1 курс напр. 38.03.02 Менеджмент, профиль<br>Маркетинг и бренд-менеджмент | 22.01.2024 – 28.01.2024                                                          |

|                         |                                                                           |                                                                              |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
|                         | 2 курс напр. 38.03.02 Менеджмент, профиль<br>Маркетинг и бренд-менеджмент | 29.01.2024 – 01.02.2024                                                      |
| <b>Второе полугодие</b> |                                                                           |                                                                              |
| <b>1.</b>               | <b>Начало учебного семестра</b>                                           |                                                                              |
|                         | 1 курс напр. 38.03.02 Менеджмент, профиль<br>Маркетинг и бренд-менеджмент | 29.01.2024                                                                   |
|                         | 2 курс напр. 38.03.02 Менеджмент, профиль<br>Маркетинг и бренд-менеджмент | 02.02.2024                                                                   |
| <b>2.</b>               | <b>Аттестационные недели</b>                                              | 12.02.2024 – 17.02.2024<br>15.04.2024 – 20.04.2024                           |
| <b>3.</b>               | <b>Промежуточная аттестация</b>                                           |                                                                              |
|                         | 1 курс напр. 38.03.02 Менеджмент, профиль<br>Маркетинг и бренд-менеджмент | <i>Зачетная неделя</i><br>17.06.2024 - 22.06.2024<br>24.06.2024 – 29.06.2024 |
|                         | 2 курс напр. 38.03.02 Менеджмент, профиль<br>Маркетинг и бренд-менеджмент | <i>Зачетная неделя</i><br>03.07.2024 – 08.07.2024<br>10.07.2024 – 15.07.2024 |
| <b>7.</b>               | <b>Каникулы</b>                                                           | июль – август 2024                                                           |

Начальник учебно-методического управления

М.Ю. Хахина