

Программа кандидатского экзамена по специальности

5.3.5. – Социальная психология, политическая и экономическая психология

История возникновения и развития социальной, политической и экономической психологии. Основные понятия социальной, политической и экономической психологии. Актуальные проблемы и задачи отечественных социальной, политической и экономической психологии на современном этапе развития российского общества. Методологические основы социальной, политической и экономической психологии. Основные принципы социально психологического исследования. Значение принципов отечественной психологической школы для социально-психологических исследований. Основные требования к научному исследованию в социальной психологии. Основные типы социально-психологических исследований. Основные методы социальной, политической и экономической психологии и их классификация. Проблема измерения в социальной психологии. Построение шкал как специфическая форма измерения социально-психологических характеристик. Нетрадиционные методы в социально-психологических исследованиях.

Специфика постановки проблемы личности в социальной психологии. Анализ основных отечественных и зарубежных социально-психологических концепций личности. Персональная и социальная идентичность: структура, функции, динамика. Самодетерминация и самоактуализация личности. Факторы формирования и развития различных видов идентичности. Понятие социализации и ее социально-психологический аспект. Характеристика теоретических концепций социализации в зарубежной и отечественной психологии. Основные этапы и институты социализации личности. Формирование самосознания в процессе социализации. Социализация и детерминация социального поведения личности. Социально-психологическое исследование личности и проблема прогнозирования социального поведения. Цифровая социализация.

Виды групп в социальной психологии, попытки их классификации. Устойчивые группы: классы, социальные слои, нации, профессиональные группы, демографические группы. Значение социально-психологических механизмов формирования общественного мнения как важнейшей предпосылки исследования психологии больших социальных общностей. Методы социально-психологического исследования общественного мнения в прошлом и настоящем. Понятие и структура «малой группы». Классификация малых групп. Социологический и социально-психологический подход к изучению малых групп. Понимание групповой динамики в зарубежной и отечественной социальной психологии. Условия вступления индивида в группу.

Понятие групповых норм и типы отклонения от групповых норм. Механизмы формирования групповой сплоченности и психологической совместности в группе. Теоретические подходы и экспериментальные исследования конформизма в социальной психологии. Значение исследований феномена группового давления для оптимизации деятельности группы. Внушение или суггестия как целенаправленное, неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации. Условия эффективности внушения. Лидерство и групповая динамика. Различные теоретические подходы к изучению лидерства. Методики выявления лидеров в малых группах. Стили лидерства и руководства. Влияние стиля лидера на сплоченность группы, самоуправления коллектива. Взаимосвязь и взаимообусловленность процессов формирования личности и самоуправления коллектива. Понятия метода, стиля и типа руководства. Проблемы социальной перцепции в группе. Проблема психологии руководства и менеджмента.

Определение понятия коллектива в социальной психологии и социологии и классификация коллективов. Современные исследования коллективов. Направленность, совместимость и сплоченность коллектива. Структура отношений в коллективе. Психологический климат и психологическая атмосфера. Методологические подходы и методические приемы исследования коллективов в отечественной социальной психологии, проведения конкретных социально-психологических исследований. Проблемы формирования производственного коллектива. Особенности руководства и управления современными производственными и общественными организациями разных форм собственности. Социально-психологические аспекты производственных конфликтов. Проблемы адаптации в коллективе. Отношение к труду и исследование структуры мотивов различных видов деятельности. Социально-психологические проблемы организационного поведения, экономического поведения, инноваций. Психология предпринимательской деятельности. Исследования различных видов деловой активности субъектов наемного труда и предпринимательства. Организационная культура, типологии организационных и корпоративных культур. Изучение внедрения и отторжения (сопротивление) инновациям. Удовлетворенность трудом, вовлеченность, приверженность организации, ролевое и сверхнормативное поведение.

Специфика общения и деятельности. Структура общения. Проблема содержания, форм и механизмов общения. Общение как информационный процесс. Социально-психологический анализ вербального общения. Проблемы невербальной коммуникации. «Языки» невербальной коммуникации. Подход к проблемам идентификации в различных течениях социально-психологической мысли. Прикладные исследования процессов идентификации для изучения «психологической совместимости», механизмов принятия групповых решений и т.д. Понятие и сущность психологического управления. Типы межличностного взаимодействия и виды конфликтов. Пути разрешения конфликтов. Способы исследования конфликтов в реальной и виртуальной среде. Ролевые и организационные конфликты. Причины возникновения, способы и механизмы преодоления.

Социально-психологические аспекты организации общественно-политической жизни. Социально-психологические особенности устного выступления перед открытой аудиторией. Использование исследовательских методов и научных рекомендаций социальной психологии в организации рекламного и пропагандистского воздействия. Проблема социально-психологической обусловленности восприятия политических мероприятий, партий, их лидеров. Психологические аспекты организации выборов, конкурсов, презентаций. Политическое поведение; механизмы и факторы включения личности в политику. Политическое лидерство и власть. Социально-психологические проблемы массового сознания и поведения. Проблема межэтнических отношений и взаимодействий. Этнические символы, стереотипы, предрассудки; этническое самосознание и этническая идентичность, враждебность и этнофобии. Девиации и делинквентность, преступность и политические движения.

Социально-психологические аспекты средств массовой коммуникации и пропаганды. Понятие массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации в социальном и социально-психологическом планах. Проблемы эффективности средств массовой коммуникации. Изучение и оценка воздействия средств массовой коммуникации. Специфика социально-психологических исследований рекламы и пропаганды в отечественной и зарубежной социальной психологии. Воздействие рекламы, воздействие моды на мотивы и социальные установки ее потребителя (обывателя, гражданина, продавца и покупателя).

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Андреева Г.М. Социальная психология. М., изд-во МГУ, 2003. 268 с.
2. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология: психологические законы поведения человека в социуме. СПб.-М., 2002
3. Белинская Е., Тихомандрицкая О. Социальная психология личности. М., 2001
4. Гришина Н.В. Психология конфликта. СПб, 2000
5. Классическая социальная психология: уч. пос. для вузов/ под общ. ред. Е.И. Рогова. М., 2008
6. Кричевский Р.Л. Психология лидерства. М.: Статут, 2007
7. Платонов Ю.П. Психологические феномены поведения персонала в группах и организациях. В 2-х тт. СПб.: Речь, 2007
8. Почебут Л.Г. Мейжис И.А. Социальная психология. СПб.: Питер, 2010
9. Свенцицкий А. Л. Социальная психология. М. 2006. – 336 с
10. Стефаненко Т. Этнопсихология. М., 2003.
11. Социальная психология.: Хрестоматия/ Сост. Белинская Е.Л., Тихомандрицкая О.А. М.: Аспект-пресс, 2008
- 12.

Дополнительная:

1. Бодалев А.А. Восприятие человека человеком. Л., 1965. 123 с. Бодалев АЛ. Личность в общении. М., 1983. 272 с.
2. Божович Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте. М., 1968. 435 с
3. Волков И.П. Социометрические методы в социально-психологических исследованиях. Л., 1970. 88 с.
4. Донцов А.И. Проблемы групповой сплоченности. М., 1979. 128 с.
5. Доценко Е.Л. Психология манипуляции. М., 1996
6. Жуков Ю.М. Эффективность делового общения. М., 1988
7. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы. М., 2001
8. Куницина В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М. Межличностное общение. СПб., 2001
9. Лебон Г. Психология народов и масс. В 2-х тт. М., 1996.
10. Методы социальной психологии / Под ред. Е.С.Кузьмина, В.Е.Семенова. Л., 1977. 247 с.
11. Новиков В.В., Забродин Ю.М. Психологическое управление. М., 1992.
12. Обозов Н.Н. Психология менеджмента. С.-Пб.: МАПН, 1995.
13. Ойстер К. Социальная психология групп. СПб. – М., 2004
14. Психология межличностного познания / Под рея. А.А.Бодалева. М., 1981. 223 с.
15. Психологическая теория коллектива / Под ред. А.В.Петровского. М., 1979. 239
16. Тард Г. Общественное мнение и толпа. М., 1902.
17. Хрестоматия по социальной психологии. / Под ред. Ю.Б.Гиппенрейтер. М., 1982. 288 с.
18. Чалдини Р. Психология влияния. СПб., 1999

Вопросы для кандидатского экзамена

5.3.5. – Социальная психология, политическая и экономическая психология

1. Историко-психологический анализ предметной области социальной, политической и экономической психологии. Место в системе наук.
2. Методологические основы социальной, политической и экономической психологии. Принципы исследования социально-психологических явлений.
3. Методы исследований социальной психологии. Специфика эксперимента в социальной психологии. Проблема измерения в социальной психологии
4. Проблема личности в социальной психологии. Анализ основных социально-психологических концепций личности
5. Социально-психологические аспекты социализации. Социальное поведение.
6. Психологические характеристики социальных групп. Виды групп. Социально-психологические механизмы формирования общественного мнения.
7. Проблемы малой группы в социальной психологии. Понятие, классификации, структура.
8. Механизмы образования малых групп. Групповые нормы и отклонения от них. Совместимость. Сплоченность.
9. Феномен группового давления. Конформизм. Внушаемость.
10. Психология лидерства. Основные понятия. Лидерство и руководство.
11. Эффективность деятельности малой группы. Критерии эффективности, Факторы, повышающие эффективность деятельности группы.
12. Психология коллектива. Понятие, роли и функции. Классификации коллективов. Основные характеристики.
13. Система отношений в коллективе. Сплоченность. Психологический климат. Методы их изучения.
14. Руководство и менеджмент. Самоуправление коллектива. Стили и типы руководства.
15. Социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей. Структура, формы и механизмы общения. Роль невербальной коммуникации. Психология межкультурных коммуникаций; онлайн-коммуникаций
16. Значение способов и методов воздействия в процессе общения в практической деятельности людей. Понятие и роль идентификации.
17. Социально-психологические аспекты общественно-политической жизни, экономики, бизнеса, производства. Психологический анализ политических мероприятий.
18. Формирование производственного коллектива. Социально-психологические аспекты производственных конфликтов. Адаптация в коллективе.
19. Социально-психологические аспекты средств массовой коммуникации, рекламы и пропаганды. Понятие, специфика, функции.
20. Психологический анализ конфликтных отношений. Виды конфликтов. Пути разрешения.
21. Проблемы массового сознания и поведения. Межэтнические отношения. Этническое самосознание.
22. Проблема организационного и экономического поведения. Психология принятия групповых решений. Психология предпринимательской деятельности.
23. Организационная культура. Развитие организаций: стадии цикла. Методы исследования организационной культуры.