

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ярославский государственный педагогический университет
им. К.Д. Ушинского»

Утверждаю

Ректор университета

М.В. Груздев



21 июля 2021 г.

**Положение
о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или)
развитию**

Ярославль

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию (далее - Положение), разработано в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Приказом Министерства связи и массовых коммуникаций РФ от 16 июня 2014 г. 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию», Уставом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского» (далее – Устав и Университет соответственно).

1.2. Настоящее Положение определяет порядок применения административных и организационных мер по защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, размещаемой в доступных для детей местах, а также при предоставлении доступа к информации, размещаемой на официальном сайте Университета и других информационных ресурсов Университета.

1.3. Применение предусмотренных настоящим Положением административных и организационных мер направлено на недопущение случаев получения детьми произведенной и (или) распространяемой Университетом информационной продукции, распространение которой запрещено или ограничено законом.

1.4. Обязанность по организации и ведению работы, предусмотренной настоящим Положением, а также ответственность за его неисполнение (ненадлежащее исполнение) возлагается на проректора по научной работе и руководителей структурных подразделений Университета, обеспечивающих производство и (или) распространение информационной продукции.

1.5. Понятия и термины, используемые в настоящем Положении, применяются в том же значении, в каком они определены статьей 2 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

2. Виды информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей

2.1. К информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, относится:

- информация, запрещенная для распространения среди детей;
- информация, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено.

2.2. К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;

4) содержащая изображение или описание сексуального насилия;

- 5) отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- 6) оправдывающая противоправное поведение;
- 7) содержащая нецензурную брань;
- 8) содержащая информацию порнографического характера;
- 9) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

2.3. К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

- 1) представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия), преступления или иного антиобщественного действия;
- 2) вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;
- 3) представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;
- 4) содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

3. Общие требования к обороту информационной продукции

3.1. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную пунктом 2.2 настоящего Положения, не допускается, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Положением.

3.2. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с пунктом 2.2 настоящего Положения, в местах, доступных для детей, не допускается без применения административных и организационных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты детей от указанной информации.

Руководитель каждого структурного подразделения Университета, обеспечивающего производство и (или) распространение информационной продукции, несет персональную ответственность за применение административных и организационных мер защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, и за проверку порядка их применения (далее – Ответственный работник).

3.3. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную пунктом 2.1 настоящего Положения, без знака информационной продукции не допускается, за исключением:

- 1) учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании;
- 2) телепрограмм, телепередач, транслируемых в эфире без предварительной записи;
- 3) информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания;
- 4) информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий;
- 5) периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;

6) информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", кроме сетевых изданий и аудиовизуальных сервисов;

7) комментариев и (или) сообщений, размещаемых по своему усмотрению читателями сетевого издания на сайте такого издания в порядке, установленном редакцией этого средства массовой информации.

4. Порядок проведения классификации информационной продукции и размещение знака информационной продукции (текстового предупреждения об информационной продукции)

4.1. Классификация информационной продукции осуществляется по категориям, установленным Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

4.2. Классификация информационной продукции осуществляется Университетом самостоятельно, если он является её производителем.

В случае, если Университет является только распространителем информационной продукции и эта информационная продукция не имеет знака информационной продукции, то такая информационная продукция подлежит классификации Университетом самостоятельно в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Проверка наличия маркировки информационной продукции, поступившей в Университет, осуществляется Ответственным работником.

4.3. Классификация информационной продукции проводится Ответственным работником в течение 2 рабочих дней со дня получения информационной продукции.

Для проведения классификации информационной продукции, произведенной Университетом самостоятельно, Ответственный работник вправе привлекать к проведению классификации разработчиков данной информационной продукции, других работников структурного подразделения Университета, обеспечивающего производство и (или) распространение информационной продукции.

Для проведения классификации информационной продукции Ответственный работник вправе вносить предложение ректору Университета о создании для этих целей соответствующей комиссии.

4.4. В случае возникновения у Ответственного работника (комиссии) сомнений в правильности классификации им информационной продукции, а также соответствии информационной продукции знаку информационной продукции, указанному производителем, он вправе инициировать проведение экспертизы информационной продукции.

Экспертиза информационной продукции может быть поручена:

- эксперту, экспертам и (или) экспертным организациям, аккредитованным уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти - Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций;

- работникам Университета, имеющим аттестат аккредитации, выданный уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти - Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, подтверждающий право на проведение экспертизы информационной продукции.

4.5. Классификации подлежит вся информационная продукция, производителем и (или) распространителем которой является Университет, за исключением:

- информационной продукции, содержащей научную, научно-техническую, статистическую информацию;

- информационной продукции, имеющей значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;
- учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании;
- изданий, содержащих нормативные правовые акты, затрагивающие прав, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающие правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления;
- изданий, содержащих информацию о состоянии окружающей среды;
- изданий, содержащих информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также использования бюджетных средств;
- периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;
- информации, накапливаемой в открытых фондах библиотек, музеев и архивов, а также в государственных, муниципальных и иных информационных системах, созданных или предназначенных для обеспечения граждан (физических лиц) и организаций такой информацией.

Информационная продукция подлежит классификации до начала её оборота.

Результат классификации – категория информационной продукции, обозначается знаком информационной продукции.

4.6. Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется Ответственным работником следующим образом:

1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры "0" и знака "плюс";

2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры "6" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше шести лет";

3) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры "12" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 12 лет";

4) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры "16" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 16 лет";

5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры "18" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "запрещено для детей".

4.7. Результат классификации заносится в журнал классификации информационной продукции, который заводится каждым Ответственным работником (далее - Журнал). В Журнале указывается вид информационной продукции, его краткое содержание, производитель информационной продукции, результат классификации информационной продукции в виде знака информационной продукции, дата классификации проставляется подпись Ответственного работника, проводившего классификацию информационной продукции. Журнал должен быть прошит и пронумерован, заверен подписью проректора по научной работе.

В случае если классификация информационной продукции проводится комиссией, то результат такой классификации заносится в Журнал председателем комиссии.

4.8. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видеопозаказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия.

4.9. Знак информационной продукции размещается в публикуемых программах теле- и радиопередач, перечнях и каталогах информационной продукции, а равно и в такой информационной продукции, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях.

4.10. Текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей выполняется на русском языке.

5. Условия присутствия детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещённой для детей, в случае их организации и (или) проведения

5.1. Мероприятия, проводимые в зданиях и на территории Университета, не должны содержать информацию, отнесенную законодательством Российской Федерации в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, к информации, запрещенной для детей, и (или) предполагать её распространение.

5.2. Проведение мероприятия, содержащего запрещённую для детей информацию, осуществляется с разрешения ректора Университета в объёме, оправданном его жанром и (или) сюжетом.

5.3. Ответственный работник в случае присутствия детей на мероприятии, содержащем запрещённую для детей информацию, должен обеспечить их организованный вывод заблаговременно до демонстрации информационной продукции, запрещённой для детей, с целью исключения возможности восприятия детьми запрещённой информации.

5.4. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

5.5. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей, предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

6. Дополнительные требования к обороту информационной продукции, запрещённой для детей, распространяемой посредством эфирного и кабельного, теле- и радиовещания, информационно-телекоммуникационных сетей в местах, доступных для детей

6.1. Доступ к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», в местах, доступных для детей, предоставляется при условии применения административных и организационных мер, технических, программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

6.2. При организации информационного и технологического обеспечения образовательного процесса структурные подразделения Университета реализуют комплекс организационно-административных мероприятий, направленных на ограничение доступа детей разных возрастных категорий к видам информации, распространяемой посредством сети Интернет, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, а также не соответствующей задачам образования (осуществляют классификацию информационной продукции).

6.3. Страницы официального сайта Университета в сети «Интернет» могут содержать знак информационной продукции (в том числе в машиночитаемом виде) и (или) текстовое предупреждение об ограничении её распространения среди детей, соответствующие одной из категорий информационной продукции, установленных Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Классификация информационной продукции, размещаемой на официальном сайте Университета проводится Ответственным работником в порядке, предусмотренном разделом 4 настоящего Положения.

На официальном сайте Университета не допускается размещать объявления о привлечении детей к участию в создании информационной продукции, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

6.4. Контроль над соблюдением требований Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и настоящего Положения при размещении информации на официальном сайте Университета осуществляет проректор по научной работе Университета (далее – Контролирующий работник).

Информация, подлежащая размещению на официальном сайте Университета, до её размещения согласовывается с Контролирующим работником.

6.5. В случае выявления в сети «Интернет» ресурсов (сайтов), содержащих информацию, запрещённую для детей в соответствии с законодательством Российской Федерации в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, работник Университета сообщает об этом Контролирующему работнику.

Решение о применении технических и программно-аппаратных средств защиты детей от информации, указанных в подпункте «ж» пункта 7.1 настоящего Положения, принимает Контролирующий работник.

В случае возникновения у Контролирующего работника сомнений в правильности классификации информационной продукции, размещённой на данном ресурсе (сайте), он вправе инициировать проведение экспертизы в порядке, предусмотренном пунктом 4.4 настоящего Положения.

6.6. Первая и последняя полосы газеты, обложка экземпляра печатной продукции, иной полиграфической продукции, запрещённой для детей, при распространении для неопределённого круга лиц в Университете не должны содержать информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.

6.7. Информационная продукция, запрещённая для детей, в виде печатной продукции допускается к распространению в Университете только в запечатанных упаковках.

7. Меры защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, направленные на повышение осведомлённости лиц, находящихся в месте оборота информационной продукции, запрещённой для детей, о необходимости обеспечения информационной безопасности детей и защиты их от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

7.1. Мерами защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, являются:

а) назначение в структурных подразделениях Университета, обеспечивающих производство и (или) распространение информационной продукции, ответственных за применение административных и организационных мер защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, учитывающих специфику оборота информационной продукции, запрещённой для детей, и за проверку порядка их применения. Ответственные работники обеспечивают принятие всех необходимых мер по соблюдению законности в сфере оборота информационной продукции и, при необходимости, разработку

локальных нормативных актов, определяющих условия оборота информационной продукции в соответствующих структурных подразделениях;

б) ознакомление работников, в трудовые обязанности которых входит организация и осуществление оборота информационной продукции, запрещённой для детей, с положениями законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, локальными нормативными актами Университета, изданными в соответствии с законодательством и нормативными правовыми актами в данной сфере;

в) размещение на информационных стендах в местах, доступных для детей, а также доведение иным доступным способом до третьих лиц сведений об изданных на основании Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» локальных нормативных актов Университета;

г) размещение на официальном сайте Университета локальных нормативных актов, изданных на основании Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а также сведений о применении административных и организационных мер и обеспечение возможности свободного доступа к указанным документам;

д) контроль над соответствием содержания и художественного оформления печатных изданий, полиграфической продукции, включая выдаваемую обучающимся в Фундаментальной библиотеке Университета художественную, научную и научно-популярную литературу, возрастным особенностям обучающихся.

Указанный контроль осуществляется работниками Фундаментальной библиотеки Университета и структурными подразделениями Университета, в процессе деятельности которых используются соответствующие издания и продукция.

При поступлении в Фундаментальную библиотеку Университета заказанных изданий её работники обращают внимание на наличие знака информационной продукции, устанавливаемого изготовителем информационной продукции. При отсутствии указанного знака информационная продукция направляется Ответственному работнику для проведения её классификации;

е) контроль над соответствием содержания сценариев, тематических вечеров и других зрелищных массовых мероприятий, используемых при их проведении эпизодов из художественных фильмов, телепрограмм требованиям, предъявляемым к информационной продукции для детей соответствующей возрастной группы;

ж) применение технических и программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, применяемых при предоставлении доступа к информации, распространяемой посредством сети «Интернет», к которым относятся:

- средства ограничения доступа к техническим средствам доступа к сети «Интернет»;
- средства ограничения доступа к сети «Интернет» с технических средств третьих лиц;
- средства ограничения доступа к запрещённой для распространения среди детей информации, размещённой на сайтах в сети «Интернет».

8. Процедуры, направленные на предотвращение, выявление и устранение нарушений законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

8.1. Внутренний контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, соответствием применяемых административных и организационных мер защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, требованиям настоящего Положения, иных локальных нормативных актов Университета, действующих в указанной сфере, за оборотом информационной продукции, запрещённой для детей, использованием ресурсов сети

«Интернет» во время образовательного процесса, соблюдением требований настоящего Положения и законодательства Российской Федерации осуществляет проректор по научной работе.

8.2. Обращения, жалобы (претензии) о нарушениях законодательства Российской Федерации в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, включая несоответствие применяемых административных и организационных мер защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, требованиям настоящего Положения, а также о наличии доступа у детей к информации, запрещённой для распространения, рассматриваются в течение 10 рабочих дней.

8.3. По результатам рассмотрения обращения, жалобы (претензии) обеспечивается принятие мер по устранению выявленных нарушений, о чём сообщается заявителю.

В случае установления в результате рассмотрения обращения, жалобы (претензии) ресурсов (сайтов) в сети «Интернет», содержащих информацию, запрещённую в соответствии с законодательством Российской Федерации для детей, об этом ставится в известность Контролирующий работник.

8.4. Нарушение законодательства Российской Федерации в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, а также требований настоящего Положения влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.