

**Сведения о ведущей организации по диссертации
на соискание ученой степени кандидата филологических наук
Купцова Александра Евгеньевича
«Коммуникативные частицы как языковые средства
репрезентации дополнительной информации в художественном дискурсе
(на материале английского, испанского и русского языков)»
по специальности 10.02.19 – теория языка (филологические науки)**

Полное наименование организации в соответствии с уставом	Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет»
Сокращённое наименование организации в соответствии с уставом	ГАОУ ВО города Москвы «Московский городской педагогический университет»
Тип организации	образовательная организация высшего образования
Ведомственная принадлежность	Правительство Москвы
Место нахождения	Российская Федерация
Индекс	129226
Субъект РФ	Московская область
Город	г. Москва
Улица	2-ой Сельскохозяйственный проезд
Дом	д.4, к.1
Телефон	+7 (499) 181-24-62
ФИО ректора	Реморенко Игорь Михайлович, доктор педагогических наук, доцент
Заведующий кафедрой германистики и	Бирюкова Евгения Викторовна, доктор филологических наук, профессор

Отзыв ведущей организации готовит	Борисова Елена Георгиевна, доктор филологических наук (10.02.19 – теория языка), профессор, профессор кафедры германистики и лингводидактики
E-mail	info@mgpu.ru
Web-сайт	https://www.mgpu.ru/

Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет:

1. Бирюкова, Е.В. Читательский комментарий в электронной версии журнала как жанр интернет-дискурса (на материале немецкого и русского языков) / Е.В. Бирюкова, В.А. Собянина, Ю.В. Волкова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2018. – №12 – 1 (90). – С.79-82.
2. Бирюкова, Е.В. Лингвистические особенности маркетинговой коммуникации (на материале текстов в Instagram на русском, английском и немецком языках) / Е.В. Бирюкова, Е.Г. Борисова, И.В. Хохлова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2020. – Т.13. – №3. – С.250-254.
3. Борисова, Е.Г. Когнитивная интерпретация семантических сдвигов в значениях усилительных частиц / Е.Г. Борисова, О.В. Афанасьева, О.А. Сулейманова // Вопросы когнитивной лингвистики. – 2017. – №4 (53). – С. 14-19.
4. Борисова, Е.Г. Управление пониманием. Языковые единицы, регулирующие понимание сообщения / Е.Г. Борисова // Вестник Московского университета. Серия 9. Филология. – 2018. – №6. – С. 34-50.
5. Борисова, Е.Г. Обновление словаря за счет недавних цитат: дискурсно обусловленная лексика и ее отражение в словарях / Е.Г. Борисова, Т.С. Попенкова // Русский язык за рубежом. – 2019. – №1 (272). – С. 14-18.
6. Борисова, Е.Г. Быт как источник образного восприятия мира / Е.Г. Борисова, А.В. Ковалева // Когнитивные исследования языка. – 2021. – №2 (45). – С. 422-432.
7. Борисова, Е.Г. Предикация в зеркале усилительных частиц / Е.Г. Борисова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2021. – №3. – С. 22-29.
8. Собянина, В.А. О некоторых лексических особенностях немецкого косметологического дискурса в сети Интернет / В.А. Собянина //

Вестник Московского городского педагогического университета.
Серия: Филология. Теория языка. Языковое образование. – 2019. – №3
(35). – С. 33-41.