

Учебный график студентов 3 курса  
направление Реклама и связи с общественностью  
на 2023/2024 учебный год  
группа 71158

Наименование	Зимняя сессия				Летняя сессия			
	Контроль	Академических часов			Контроль	Академических часов		
		Контакт.	Лек	Пр		Контакт.	Лек	Пр
Социально-гуманитарный модуль								
Философия		16	6	10	ЗаО			
Модуль здоровьесберегающий								
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту					За			
Информационно-технологический модуль								
Цифровые коммуникации					За	18	6	6+6
Модуль общепрофессиональной подготовки								
Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	Эк К	16	6	10				
Социология рекламы и связей с общественностью					За К	10	4	6
Психология рекламы и связей с общественностью					Эк К	10	4	6
Модуль подготовки по общей направленности или профилю								
Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	За К	10	4	6	Эк К	16	4	12
Модуль дисциплин по дополнительному виду деятельности								
Модели анализа рекламного текста	За К	16	4	12				
Дизайн в рекламе	За К	14	4	10				
Технологии создания рекламного продукта		10		10	ЗаО К	10		10
Философия в рекламе					За К	10	4	6

Модуль дисциплин по выбору								
Реклама как поликодовый текст					За К	10	4	6
Спецсеминар по рекламе	ЗаО	10	4	6	КР			
Учебная практика (проектно-технологическая) (05.02.24-19.02.24)					ЗаО	1,5		
Учебная (научно-исследовательская) практика (04.12.23 -18.12.23)	ЗаО	1,5						
Производственная практика (профессионально-творческая, рекламный менеджмент) (25.03.24-22.04.24)					ЗаО	3		

	Зимняя сессия	Летняя сессия
Начало	06.11.2023	13.05.2024
Конец	29.11.2023	07.06.2024

**Контрольные работы сдаются за 10 дней до начала сессии. Экзамены и зачеты выставляются в расписание с первой недели сессии.**