

Учебный график студентов 3 курса
направление Реклама и связи с общественностью
на 2023/2024 учебный год
группа 71174

Наименование	Зимняя сессия				Летняя сессия			
	Контроль	Академических часов			Контроль	Академических часов		
		Контакт.	Лек	Пр		Контакт.	Лек	Пр
Модуль общепрофессиональной подготовки								
Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью	За К	16	4	12				
Технология речевого манипулирования					За	10	4	6
Психология массовой коммуникации	Эк	10	4	6	ЗаО К	10	4	6
Организация и проведение коммуникационных кампаний	За К	10	4	6	Эк К	10	4	6
Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью					ЗаО К	14	4	10
Модуль подготовки по общей направленности или профилю								
Основы брендинга	К	10	4	6	Эк	10	4	6
Бренд-менеджмент					За К	16	6	10
Технологии продаж	За К	12	4	8				
Модуль дисциплин по дополнительному виду деятельности								
Технологии создания рекламного продукта	ЗаО К	10		10				
Дисциплины по выбору								
Спецсеминар по рекламе					ЗаО КР	10	4	6
Учебная (научно-исследовательская) практика (11.12.23-25.12.23)					ЗаО	1,5		

Производственная практика (профессионально-творческая, рекламный менеджмент) (22.01.24-19.02.24)					3а0	3		
Профессионально-творческая практика (Разработка рекламного продукта) (18.03.24-29.04.24)					3а0	4,5		

	Зимняя сессия	Летняя сессия
Начало	06.11.2023	13.05.2024
Конец	29.12.2023	07.06.2024

Контрольные работы сдаются за 10 дней до начала сессии. Экзамены и зачеты выставляются в расписание с первой недели сессии.